تداول

مجلة السوق المالية السعودية العدد (82) أغسطس 2013م

عادل الغامدي مديراً تنفيذياً للسوق المالية السعودية (تداول)

التسوق الرقمي..

المشاريع الناجحة.. تبدأ بفكرة

الشاهين للصناعات المعدنية
ALSHAHIN METAL INDUSTRIES

ولأننا آمنّا بجمال أحلامنا .....
حولنا معطيات الماضي إلى تجربة ناجحة
ضمنت في حد ذاتها مكانة قوية في الحاضر
عالم صناعي احترفنا التقنية به

Tel: +966 1 265 6565 | Fax: +966 1 265 1526
www.alshahin.com | info@alshahin.com

www.aljaziracapital.com.sa | 800 116 9999

صناديق الجزيرة كابيتال ... حلول إستثمارية متنوعة

إمتداداً للتميز المعهود الذي عرفت به الجزيرة كابيتال في منح عملائها من الشركات والأفراد أفضل الحلول الإستثمارية المبتكرة والمتوافقة مع الشريعة الإسلامية [illegible] وتوزيع [illegible] الأهداف والحاصلة على عدة جوائز تحقق نجاحاً ملموساً في خدمتها التمويل [illegible] إستثماراً واقعاً خفاناً وتوجهاً تحليلياً، مما جعل الجزيرة كابيتال في [illegible]

الجزيرة كابيتال

جلاء متعدد | [illegible] | [illegible] للشركات | خدمات [illegible] | خدمات الحسم

[illegible]

- برامـج تقسيط ميسّرة تلائم كافـة احتياجاتكـم
- أكبر مجموعة سيارات مستخدمة تحت سقف واحد

TOYOTA GMC HYUNDAI MITSUBISHI

ISUZU KIA Ford

معرض الشفا 011 2848484

معرض طريق خريص 011 2387878

Shary Automotive شـري للسيارات

www.shary.com.sa

الخدمة

ليست مجرد وظيفة... بل فن

SAUDI AIRLINES CATERING

الخطوط السعودية للتموين

التسويق المستقبلي

تعود بدايات تطبيقات التجارة الإلكترونية إلى أوائل السبعينيات من القرن الماضي، وأكثرها شهرة هو تطبيق التحويلات الإلكترونية للأموال، ولكن مدى هذا التطبيق لم يتجاوز المؤسسات التجارية العملاقة، وبعدها ظهر التبادل الإلكتروني للبيانات الذي وسّع نطاق تطبيق التجارة الإلكترونية من مجرد معاملات مالية إلى معاملات أخرى، وتسبب في ازدياد الشركات المساهمة في هذه التقنية من مؤسسات مالية إلى جميع أنواع المنتجين.

ويومًا بعد يوم يزداد عدد مستخدمي الإنترنت، فقد كان عدد المستخدمين في عام ١٩٩٥ حوالي ١٦ مليون مستخدم حول العالم، وبعد خمس سنوات فقط أصبح ذلك الرقم ٢٤٨ مليون مستخدم (١٩٩٩). ليصبح عام ٢٠٠٤ أكثر من ٨١٧ مليون مستخدم، فيما يُقدر عدد المستخدمين حاليًا بنحو ثلاثة مليارات إنسان.

لقد عملت التجارة الإلكترونية على تقليص المسافات بين المنتجين والمستهلكين، وتوفير المعلومات عن طبيعة المنتجات وأسعارها ومنتجيها في الأسواق، بل ربما ساعدت على انخفاض تكاليف العمليات التجارية، وبدأنا نعيش بالفعل ما يمكن تسميته عصر التسويق الإلكتروني بعد أن اعتمدت عليه معظم الدول المتقدمة، ورغم أن البلدان العربية بدأت خطواتها الأولى على طريق التسويق الإلكتروني، لكن هذه الخطوات ما زالت وليدة.

ومع استثناءات قليلة لبعض الدول، تحتاج معظم الدول العربية إلى دخول اقتصاد المعرفة وأخذ حصتها في اقتصاد الإنترنت، وإلى القناعة بأن التسويق الإلكتروني سيكون له مستقبل في العديد من الأنشطة التجارية وتوزيع المعلومات وتبادل الخدمات على مستوى العالم كوظيفة اتصال فعالة، ستحدد ملامح المنافسة والفوز بالأسواق في المستقبل.

نتطرق في هذا العدد إلى تسويق المنتجات في العصر الرقمي، ونرصد أين وصل العالم، وإلى أين نحتاج أن نصل، مؤمنين أن التقنية ووسائل الاتصال الحديثة بما فيها الإنترنت أضحتا من محددات القوة الاقتصادية، وبما أننا في المملكة والخليج وبعض البلدان العربية لدينا أرضية خصبة لاستقبال هذه التقنيات تتمثل في نسب النمو العالية للاستخدام والتفاعل من الجمهور، فربما يكون طريقنا واضح المعالم، لكنه يحتاج إلى المزيد من العمل في التشريع والتنظيم والرقابة على التجارة الإلكترونية التي سيكون التسويق عمادها الأساس.

نحتفل هذه الأيام بعيد الفطر المبارك جعل الله أيامكم كلها فرح وسعادة، وأسأل الله العلي القدير أن يتقبل صالح أعمالكم في شهر الخير الذي ودعنا، وبفرح لقائكم وتفاعلكم يستمر عيدنا بالتواصل الدائم معكم.

عبداللطيف الفريحي
رئيس التحرير
abdullateef.furaihi@tadawul.com.sa

المستثمر للأوراق المالية
The Investor for Securities

تداول | إدارة | ترتيب | حفظ | مشورة

صندوق المستثمر الحر للأسهم السعودية
تحقيق الدخل العوائد الاستثمارية في السوق السعودي

المرابحة

صندوق المستثمر للمرابحة بالريال السعودي
أعلى نسبة أرباح للعام الثاني على التوالي

الآن تداول عبر الأنترنت
www.theinvestor.com.sa | 800 760 9000

مجانا لفترة محدودة

تداول
Tadawul

مجلة شهرية مجانية تصدر عن شركة السوق المالية السعودية

المشرف العام - رئيس التحرير
عبداللطيف الفريحي
abdullateef.furaihi@tadawul.com.sa

هيئة التحرير
بندر الأيداء
bandar.aida@tadawul.com.sa

مسؤول التسويق
عادل الغامدي
adel.saad@tadawul.com.sa

الآراء المنشورة في المجلة لاتعبر بالضرورة عن رأي تداول ولا تعتبر مشورة مالية لاتخاذ قرارات استثمارية

الناشر
رونا للإعلام المتخصص
ص.ب 26450 ـ الرياض 11486
هاتف: 01/4197333 فاكس: 01/4192640
www.rawnaa.com

المدير التنفيذي
هاشم بن إبراهيم العدواني

رؤيتنا:
أن نكون رواد الحلول المتكاملة في الإعلام المتخصص بالعالم العربي..

رسالتنا:
نحن أول شركة للإعلام المتخصص في المملكة العربية السعودية نسعى لتحقيق الريادة عربياً من خلال تقديم حلول متكاملة ومنتجات إعلامية هادفة ومتميزة بمصداقية ومهنية عالية تلبي احتياجات عملائنا وتحقق رضاهم وتتجاوز توقعاتهم.

إدارة التحرير المركزي
هاتف: ٠١-٤١٩٧٣٣٣ تحويلة: ٣٥٤٠
فاكس: ٠١-٤١٩٢٦٢٤
edit@rawnaa.com

إدارة الشؤون الفنية
هاتف: ٠١-٤١٩٧٣٣٣ تحويلة: ٣٥٨٠
فاكس: ٠١-٤١٩٢٦٢٤
art@rawnaa.com

إدارة تطوير الأعمال
هاتف: ٠١-٤١٩٧٣٣٣ تحويلة: ٣٥٤٤
فاكس: ٠١-٤٦٠٨٨٩٧
bsd@rawnaa.com

إدارة الإعلان والتسويق
هاتف: ٠١-٤١٩٧٣٣٣ تحويلة: ٣٥٨٠
فاكس: ٠١-٤١٩٧٦٩٦
adv@rawnaa.com

إدارة التوزيع والاشتراكات
هاتف: ٠١-٤١٩٧٣٣٣ تحويلة: ٣١٧٤
فاكس مجاني: ٨٠٠١٢٤٢٢٧٧
pro@rawnaa.com

إحدى شركات دار اليوم للإعلام
الطباعة: مجمع اليوم الطباعي

المدير العام لدار اليوم للإعلام
صالح بن علي الحميدان

82

كلمة التحرير

بات قطاع الضيافة في دول مجلس التعاون الخليجي يشهد العديد من عوامل النمو، وأهمها السياحة العالمية، حيث تستقطب المنطقة السياح من شتى بقاع العالم بغرض السياحة الدينية، والرياضية.

المركز المالي الكويتي (المركز) أصدر مؤخرًا دراسة قدرت معدل نسبة إشغال غرف الفنادق في دول مجلس التعاون الخليجي بنسبة ٦٨٪ لعام ٢٠١٢، ويتوقع أن تصل إلى ٧٣٪ بحلول عام ٢٠١٦.

تفاصيل الموضوع تقرؤونها داخل العدد.

«رغم توفر العديد من فرص العمل في المملكة إلا أن بعض السعوديين لا يفضلون العمل في بعض أنشطة القطاع الخاص على الرغم من توفر العديد من المزايا».

لبيان تلك المزايا وتوضيحها أعدت الغرفة التجارية بالمنطقة الشرقية ورقة عمل تناولت تحديد مميزات العمل في القطاع الخاص، وأهم العوامل المؤثرة في بيئة العمل في هذا القطاع، كما حاولت الورقة تقديم بعض المقترحات العملية في هذا الشأن.

ضاعفت ثورة المعلومات على الإنترنت من ازدياد قيمة التسوق عبر الشبكة العنكبوتية، وباتت هناك آليات جديدة لإذكاء حدة المنافسة في هذا العالم الذي يكبر يومًا بعد آخر، فيما ساهم هذا كله في إخراج التسوق الإلكتروني من الحيز الضيق الذي كان محصورًا فيه مع بداية خطواته الأولى ليصبح عالمًا آخر له امتداداته وعناصره المتعددة، فضلاً عن فوائده الكثيرة أيضًا والمختلفة.

الإيمان بمبدأ ما والسعي لتأكيده هو العامل الرئيس في شهرة الخبير الاقتصادي جانغ هاسونغ عميد كلية إدارة الأعمال في واحدة من أكثر المؤسسات التعليمية المرموقة وهي جامعة كوريا، حيث دخل في صدام أخلاقي كبير مع واحدة من الشركات الرائدة في عالم الإلكترونيات وهي شركة سامسونج عام ١٩٩٨م، واستطاع بمساعدة محام شاب أن ينتصر لمقاومته الكبيرة للممارسات المحاسبية المبهمة في شركات الأعمال الكورية الكبرى.

كيف يمكن للدول أن تتنبأ بحدوث المشاكل المالية قبل وقوعها، لتعمل على منع حدوثها، كون الوقاية أفضل بكثير من العلاج؟
الإجابة حوتها دراسة شارك فيها الباحثان راضي العتوم وحازم رحاحله، وجرى تقديمها إلى المجلس الأعلى للعلوم والتكنولوجيا بالأردن، وحاول الباحثان من خلالها الوقوف على التجارب العالمية في هذا الشأن لتوضيح أهمية التنبؤ بالمشاكل المالية قبل وقوعها.

اقتصاديات

«تداول» تكشف عن الآلية الجديدة لحقوق الأولوية المتداولة

تفاقم حجم الدين العام في بلجيكا

إسمنت تبوك تبدأ الإنتاج التجاري لطاحونة الإسمنت بطاقة ٤ آلاف طن يوميًا

تراجع مفاجئ لمبيعات المنازل القائمة في أمريكا

موبايلي توزع ٩٢٤ مليون ريال على مساهميها عن الربع الثاني

يقام في دبي أكتوبر المقبل
«معرض الإضاءة في الشرق الأوسط» يستعرض الفرص الاستثمارية في توليد الكهرباء

عادل بن صالح الغامدي مديراً تنفيذياً للسوق المالية السعودية (تداول)

باشر الأستاذ عادل بن صالح الغامدي عمله مديرًا تنفيذيًا للسوق المالية السعودية «تداول» يوم الاثنين ١ يوليو ٢٠١٣م الموافق ٢٢ شعبان ١٤٣٤هـ، خلفاً للأستاذ عبدالله بن صالح السويلمي الذي ترك منصبه مؤخرًا.

وقد أعرب مجلس إدارة تداول عن شكره للأستاذ عبدالله السويلمي على جهوده التي بذلها خلال توليه مهام عمله، كما تمنى للأستاذ عادل الغامدي التوفيق والنجاح في مهامه الجديدة.

الجدير بالذكر أن الأستاذ عادل بن صالح الغامدي قد شغل العديد من المناصب القيادية كان آخرها مدير عام الإدارة العامة لتمويل الشركات والإصدار في هيئة السوق المالية التي انضم إليها عام ٢٠٠٩م.

صيانة المؤشرات للربع الثاني ٢٠١٣م

أعلنت السوق المالية السعودية (تداول) عن إضافة أسهم الشركة والصكوك التالية إلى مؤشرات السوق:

- الشركة الوطنية للرعاية الطبية.
- صكوك شركة صدارة للخدمات الأساسية وذلك حسب سعر إقفال الأسهم/ الصكوك ليوم الخميس ١٤٣٤/٠٨/٢٥هـ، الموافق ٢٠١٣/٠٧/٠٤م.

كما تم استبعاد أسهم شركة الباحة للاستثمار والتنمية من حساب المؤشر العام ومؤشر قطاع شركات الاستثمار المتعدد وذلك حسب سعر إقفال السهم قبل تعليقه من التداول.

هيئة السوق تحدد فترة حظر تعاملات أعضاء مجالس الإدارات وكبار التنفيذيين

أعلنت هيئة السوق المالية أن فترات حظر تعاملات أعضاء مجالس الإدارات وكبار التنفيذيين بناء على ما ورد في المادة (٥٠) من قواعد التسجيل والإدراج هي كالآتي:

١- الشركات التي تتبع التاريخ الهجري في سنتها المالية وتنتهي فترتها المالية الأولية في ١٤٣٤/٩/٣٠هـ (حسب تقويم أم القرى) الموافق ٢٠١٣/٨/٧م تبدأ فترة الحظر من تاريخ ١٤٣٤/٩/١٦هـ الموافق ٢٠١٣/٧/٢٤م، وتنتهي بتاريخ إعلان ونشر القوائم المالية الأولية بعد فحصها للشركة.

٢- الشركات التي تتبع التاريخ الهجري في سنتها المالية وتنتهي فترتها المالية الأولية في ١٤٣٤/١٠/٣٠هـ (حسب تقويم أم القرى) الموافق ٢٠١٣/٩/٦م تبدأ فترة الحظر من تاريخ ١٤٣٤/١٠/١٦هـ الموافق ٢٠١٣/٨/٢٣م، وتنتهي بتاريخ إعلان ونشر القوائم المالية الأولية بعد فحصها للشركة.

٣- الشركات التي تنتهي فترتها المالية الأولية في ٢٠١٣/٩/٣٠م تبدأ فترة الحظر من تاريخ ٢٠١٣/٩/١٦م، وتنتهي بتاريخ إعلان ونشر القوائم المالية الأولية بعد فحصها للشركة.

هيئة السوق المالية
Capital Market Authority

١٣٠ ألف ريال غرامات مالية ضد شركات خالفت أنظمة السوق

فرضت هيئة السوق المالية عدة غرامات مالية على بعض الشركات لمخالفتها الأنظمة المعمول بها في السوق، ومن ذلك :

- غرامة مالية مقدارها (١٠,٠٠٠) ريال على الشركة الوطنية السعودية للنقل البحري، لمخالفتها الفقرة (ط) من المادة الخامسة من لائحة حوكمة الشركات، إذ لم تزود الشركة الهيئة بنسخة من محضر اجتماع الجمعية العامة العادية المنعقد في ٢٠١٣/٠٣/٣٠م خلال عشرة أيام من تاريخ انعقادها.
- غرامة مالية مقدارها (١٠,٠٠٠) ريال على الشركة السعودية للصناعات المتطورة، لمخالفتها الفقرة (أ) من المادة السادسة والأربعين من نظام السوق المالية، والفقرة (ب) من المادة الأربعين، والفقرة (أ) من المادة الحادية والأربعين من قواعد التسجيل والإدراج، لعدم إبلاغ الهيئة والجمهور في الوقت النظامي المحدد عن التطور الجوهري المتمثل في توصية مجلس إدارة شركة التصنيع وخدمات الطاقة، (شركة مستثمر بها) زيادة رأس مالها من (٢,٠٠٠) مليون إلى (٥,٠٠٠) مليون.
- غرامة مالية مقدارها (١٠,٠٠٠) ريال على الشركة العربية للأنابيب، لمخالفتها الفقرة (أ) من المادة السادسة والأربعين من نظام السوق المالية، والفقرة (ب) من المادة الأربعين، والفقرة (أ) من المادة الحادية والأربعين من قواعد التسجيل والإدراج، لعدم إبلاغ الهيئة والجمهور في الوقت النظامي المحدد عن التطور الجوهري المتمثل في توصية مجلس إدارة شركة التصنيع وخدمات الطاقة (شركة مستثمر بها) زيادة رأس مالها من (٢,٠٠٠) مليون ريال إلى (٥,٠٠٠) مليون ريال.
- غرامة مالية مقدارها (١٠٠,٠٠٠) مئة ألف ريال على شركة الإنماء طوكيو مارين، لمخالفتها الفقرة (أ) من المادة السادسة والأربعين من نظام السوق المالية، والفقرة (ب) من المادة الأربعين، والفقرة (أ) من المادة الحادية والأربعين من قواعد التسجيل والإدراج، لعدم إبلاغ الهيئة والجمهور في الوقت النظامي المحدد عن التطور الجوهري المتمثل في توصية مجلس إدارتها المتُخذة في تاريخ ٢٠١٣/٠٢/١٢م، والمتعلقة بالاستحواذ على محفظتي التأمين من شركة طوكيو مارين آند نيشيدو فاير انشورنس (تي إم إن إف) (TMNF) (السعودية)، والشركة العربية الشرقية للضمان المحدودة (الشرقية للضمان)، وأصول شركة حسين العويني وشركاؤه المحدودة، وفقًا لما تم الإفصاح عنه في نشرة الإصدار الخاصة بالشركة الموافق عليها بقرار مجلس الهيئة رقم (٢-٩-٢٠١٢) وتاريخ ١٤٣٣/٤/٤هـ الموافق ٢٠١٢/٢/٢٦م.

«تداول» تكشف عن الآلية الجديدة لحقوق الأولوية المتداولة

تداول
Tadawul

أعلنت السوق المالية السعودية (تداول) أنه سيتم تطبيق الآلية الجديدة لإدراج وتداول حقوق الأولوية كورقة مالية للشركات المدرجة في السوق المالية السعودية، وتهدف هذه الآلية في مجملها إلى إضفاء المزيد من الحماية للمستثمرين من حملة حقوق الأولوية الذين لا يمارسون حقهم في اكتتابات زيادة رأس المال. يحتوي موقع تداول على كتيب يشرح تفاصيل هذه الآلية بالإضافة إلى عرض مرئي.

لمزيد من المعلومات عن الآلية الجديدة لحقوق الأولوية المتداولة يمكن زيارة موقع تداول.

سيسكو سيستمز تعتزم شراء «سورسفاير» مقابل ٢,٧ مليار دولار

CISCO SYSTEMS

أعلنت شركة سيسكو سيستمز الأمريكية، المتخصصة في صناعة معدات شبكات الاتصالات والمعلومات، اعتزامها شراء شركة أمن البيانات «سورسفاير» مقابل ٢,٧ مليار دولار.

وتأسست شركة «سورسفاير» عام ٢٠٠١، وتوفر برامج تأمين شبكات المعلومات للمؤسسات الخاصة والحكومات عبر سلسلة من جدران الحماية وبرامج الكشف عن الفيروسات والحماية منها.

ويشير الحجم الكبير للصفقة إلى تنامي المخاطر التي تهدد شبكات المعلومات وقواعد البيانات، حيث تتيح الصفقة لـ«سيسكو» تقديم حزم متكاملة من الخدمات لعملائها من الشركات والهيئات الحكومية.

ونقلت وكالة الأنباء الألمانية عن كريستوفر يانج، كبير نواب رئيس قطاع أمن البيانات التابع لـ«سيسكو» قوله: «مع الاستحواذ على سورسفاير، نعتقد أن عملاءنا سيستفيدون من أحد أكثر حلول أمن البيانات شمولاً وتكاملاً، وستكون هذه الحلول بسيطة في الاستخدام وتقدم مستوى تأمين أفضل».

اليابان تسجل عجزاً تجارياً بقيمة ١,٨٢ مليار دولار في يونيو ٢٠١٣م

أوضح تقرير لوزارة المالية اليابانية، أن البلاد سجلت عجزًا تجاريًا للشهر الثاني عشر على التوالي في يونيو ٢٠١٣م، قدر بـ ١,٨٢ مليار دولار.

وشرح التقرير أن قيمة العجز في يونيو بلغت ١٨٠,٨ مليار ين، أي ما يعادل ١,٨٢ مليار دولار، في تراجع عن العجز بقيمة ١٠,٤ مليارات دولار، الذي سجل في مايو.

وارتفعت قيمة الصادرات بنسبة ٧,٤ بالمئة على أساس سنوي، لتبلغ ٦٠,٩ مليار دولار، في حين توسعت الواردات بنسبة ١١,٨ بالمئة على أساس سنوي، وبلغت ٦٢,٧ مليار دولار.

وتُعتبر تلك المرة الأولى التي تسجل فيها اليابان عجزًا تجاريًا طوال ١٢ شهرًا متتاليًا منذ ٣٤ سنة.

تراجع مفاجئ لمبيعات المنازل القائمة في أمريكا

أظهرت بيانات اقتصادية تراجع مبيعات المنازل القائمة في الولايات المتحدة بصورة مفاجئة خلال يونيو الماضي بسبب نقص المعروض من ناحية وارتفاع أسعار الفائدة على قروض التمويل العقاري، وهو ما يمكن أن يخفض وتيرة تعافي السوق العقارية الأمريكية.

وذكر الاتحاد الوطني للمطورين العقاريين في الولايات المتحدة أن إجمالي المشتريات انخفضت خلال يونيو الماضي بنسبة ١,٢٪ إلى ما يعادل ٥,٠٨ ملايين وحدة سنويًا.

وكان متوسط توقعات ٧٩ محللًا استطلعت وكالة بلومبرج للأنباء الاقتصادية رأيهم لمعدل المشتريات السنوية للمساكن القائمة ٥,٢٦ ملايين مسكن.

في الوقت نفسه فإن الطلب على المساكن القائمة سجل ثاني أقوى معدل له منذ نوفمبر ٢٠٠٩ بعد تراجعه خلال مايو الماضي إلى ٥,١٤ ملايين وحدة.

ووفقًا لوسطاء عقاريين فإن ارتفاع الأسعار يعني انخفاض عدد العقارات التي يقل ثمنها عن ١٠٠ ألف دولار المعروضة للبيع عن عدد العقارات التي يريدها المشترون إلى جانب ارتفاع أسعار الفائدة على القروض العقارية وتراجع المبيعات.

وقد بدأ ذلك يؤثر على الطلب على العقارات الأغلى ثمنًا في غرب وشمال شرق الولايات المتحدة. وكان بن برنانكي رئيس مجلس الاحتياط الاتحادي (البنك المركزي) الأمريكي قد ذكر مؤخرًا أن قطاع الإسكان كان واحدًا من أقوى النقاط المضيئة بالنسبة للنمو الاقتصادي، مضيفًا أن صناع السياسة النقدية سيراقبون القفزة الأخيرة في أسعار الفائدة لضمان ألا يؤثر ذلك على التعافي الاقتصادي.

تفاقم حجم الدين العام في بلجيكا

ارتفع حجم الدين العام في بلجيكا وتجاوز مجددًا نسبة ١٠٠٪ من صافي الناتج الوطني لبلجيكا. وذكرت الإحصائيات الرسمية الأوروبية التي نشرها مكتب (يوروستات) في بروكسل أن حجم الدين البلجيكي ارتفع بأكثر من ٤٪ خلال الأشهر الثلاث الأخيرة وتجاوز نسبة ١٠٤٪ من إجمالي الناتج المحلي.

وباستثناء أيرلندا فإن الدين البلجيكي سجل أعلى نسبة زيادة في منطقة اليورو وفق نفس الإحصائيات التي تضع بلجيكا في قائمة الدول الخمسة الأولى من حيث حجم المديونية بعد اليونان وإيطاليا والبرتغال وأيرلندا.

وما تزال بلجيكا تعاني من تداعيات تعثر قطاعها المصرفي واضطرارها إلى سداد ديون عدد من المصارف الكبرى التي أعلنت عن إفلاس كامل أو جزئي. وقالت الحكومة البلجيكية إنها تأمل استعادة التحكم في الدين العام بشكل مقبول في عام ٢٠١٧م.

٢٢,٥٦ مليون دولار من بنك التنمية الإفريقي لتمويل مشروع للطرق في السنغال

وافق مجلس إدارة بنك التنمية الإفريقي، على تقديم قرض بقيمة ٢٢,٥٦ مليون دولار، لتمويل مشروع لتحسين الطرق في السنغال، بهدف دعم برنامج التنمية المحلية الوطنية.

وأفاد البنك في بيان أصدره بأديس أبابا، أن مشروع تحسين الطرق يهدف إلى المساعدة في تحسين وصول السكان الريفيين إلى الخدمات الاجتماعية والاقتصادية الرئيسة بالمدن، وزيادة الدخل الريفي وخفض معدلات البطالة.

ويهدف المشروع إلى تحسين ٨٧٥ كيلومترًا من الطرق، وصيانة ٥ آلاف كيلومتر من الطرق في كل أنحاء البلاد، بهدف تحسين البنية التحتية الاجتماعية والاقتصادية، إلى جانب إنشاء آلية مستدامة لصيانة الطرق من خلال التمويل الذاتي.

وتمثل إسهامات بنك التنمية الإفريقي، والبالغة ٢٢,٥٦ مليون دولار، نسبة ٣٣ بالمئة من تكلفة المشروع، ومن المقرر أن يسهم صندوق الصيانة الريفية والمجتمعات السكانية الريفية والحكومة السنغالية بالنسبة المتبقية.

موبايلي توزع ٩٢٤ مليون ريال على مساهميها عن الربع الثاني

أوصى مجلس إدارة شركة اتحاد اتصالات «موبايلي» بتوزيع أرباح نقدية على مساهمي الشركة عن الربع الثاني لعام ٢٠١٣م بقيمة إجمالية تبلغ ٩٢٤ مليون ريال بواقع ١,٢٠ ريال للسهم الواحد تمثل ١٢٪ من القيمة الاسمية للسهم.

وقالت الشركة في بيان لها إن أحقية الأرباح لمساهمي الشركة المسجلين لدى مركز إيداع الأوراق المالية «تداول» بنهاية تداول يوم ٢٠١٣/٠٧/٢٨م على أن تبدأ التوزيع في ٢٠١٣/٠٨/٠٥م.

وكانت الشركة قد حققت صافي ربح في النصف الأول من العام الحالي بلغ ٢٩٥١ مليون ريال مقابل ٢٦٢٩ مليون ريال في الفترة المماثلة من العام الماضي بزيادة بنسبة ١٢,٢٥٪ لتبلغ بذلك ربحية السهم خلال الفترة ٣,٨٣ ريالات مقابل ٣,٤١ ريالات العام الماضي.

«ساب» يمول شركة الصحراء للبتروكيماويات ٥٠٠ مليون ريال

ساب SABB

وقعت شركة الصحراء للبتروكيماويات قرضًا طويل الأجل مع البنك السعودي البريطاني ساب بقيمة ٥٠٠ مليون ريال يمتد حتى عام ٢٠٢٦م، ويتضمن فترة سماح تبلغ ٣ سنوات.

وقالت الشركة في بيان نشر على موقع السوق المالية السعودية «تداول»: إن التمويل البالغ ٥٠٠ مليون ريال سيمتد ١٣ عامًا بهدف إنشاء مشروع تملك الوحدات السكنية لموظفي الشركة والشركات التابعة لها حسب نظام الموارد البشرية للشركة الذي يشمل جميع تكاليف تصميم وتطوير وبناء ٢٨٠ وحدة سكنية في مدينة الجبيل الصناعية.

وأوضحت أنه سيتم سداد القرض باستقطاع علاوة بدل السكن ونسبة من الراتب الأساسي من الموظفين المستفيدين من تملك الوحدة السكنية، فيما ستتحمل الشركة و الشركات التابعة لها مصاريف التمويل والتطوير.

شركة الفنادق توصي بتوزيع ٥٠ مليون ريال على مساهميها عن النصف الأول

أوصى مجلس إدارة الشركة السعودية للفنادق بتوزيع أرباح نقدية على مساهمي الشركة عن النصف الأول من العام الجاري تبلغ ٥٠ مليون ريال بواقع نصف ريال للسهم الواحد تمثل ٥٪ من القيمة الاسمية للسهم.

وقالت الشركة في بيان نشر على موقع السوق المالية السعودية «تداول»: إن أحقية الأرباح ستكون لمساهمي الشركة المسجلين لدى مركز إيداع الأوراق المالية «تداول» بنهاية تداول يوم ٢٩ يوليو الجاري.

وكانت الشركة قد حققت صافي ربح في النصف الأول من عام ٢٠١٣م بلغ ٧٩,٢٥ مليون ريال متراجعة بنسبة ٤٠,٤٥٪ مقارنة بذات الفترة من العام الماضي.

الصندوق السعودي للتنمية يوقع اتفاقيات تمويل لليمن بقيمة ٢٧٥ مليون دولار

وقّع الصندوق السعودي للتنمية اتفاقيتين بقيمة ٢٥٠ مليون دولار للإسهام في تمويل مشروع الملك عبدالله بن عبدالعزيز الطبي في صنعاء ومشروع التقاطعات الرئيسية لمدينة صنعاء.

وقام بتوقيع الاتفاقيتين وزير التخطيط والتعاون الدولي بالجمهورية اليمنية الدكتور محمد سعيد السعدي ومن جانب الصندوق نائب الرئيس والعضو المنتدب للصندوق المهندس يوسف بن إبراهيم البسام.

وجاء التوقيع في إطار تنفيذ الدعم التنموي المقدم من حكومة خادم الحرمين الشريفين من خلال الصندوق السعودي للتنمية للجمهورية اليمنية الشقيقة.

كما وافق الصندوق السعودي للتنمية على فتح خط ائتمان لتمويل تصدير سلع وخدمات وطنية متنوعة بقيمة ٢٥ مليون دولار لصالح بنك التسليف التعاوني والزراعي بالجمهورية اليمنية، وقام بتوقيع الاتفاقية من جانب الصندوق المهندس يوسف البسام وعن البنك رئيس مجلس الإدارة منصر صالح القعيطي.

وأوضح المهندس يوسف البسام أن توقيع الاتفاقيات يعد امتدادًا للعلاقات المتميزة والمتطورة التي تربط المملكة باليمن وضمن الجهود المتواصلة التي يبذلها الصندوق السعودي للتنمية لتوثيق التعاون مع اليمن ولزيادة وتنشيط التبادل التجاري معها.

إسمنت تبوك تبدأ الإنتاج التجاري لطاحونة الإسمنت بطاقة ٤ آلاف طن يوميًا

أعلنت شركة إسمنت تبوك عن بدء الإنتاج التجاري للطاحونة الجديدة بطاقة إنتاجية مقدارها ٤ آلاف طن يوميًا.

وقالت الشركة في بيان لها: «إن الطاحونة الجديدة تدخل الإنتاج التجاري في إطار مشروع إنشاء الطاحونة الجديدة للإسمنت بكامل طاقتها».

يذكر أن الشركة حققت نموًا طفيفًا في صافي أرباح النصف الأول من العام الحالي ٢٠١٣م بلغ ١,٠٤٪ مقارنة بذات الفترة من العام الماضي لتبلغ ١٠٧ ملايين ريال بربحية للسهم الواحد بلغت ١,١٩ ريال.

٢٩١ مليون ريال صافي أرباح المملكة القابضة في الربع الثاني ٢٠١٣م

حققت شركة المملكة القابضة نموًا في صافي الأرباح المحققة خلال النصف الأول من العام الحالي ٢٠١٣م بنسبة ٤,١٤٪ لتبلغ ٢٩١,٣ مليون ريال مقابل ٢٧٩,٧ مليون ريال في ذات الفترة من العام الماضي.

وأوضحت الشركة في بيان نشر على السوق المالية السعودية «تداول» أن صافي الربح المحقق خلال الربع الثاني من العام الحالي قد نما بنسبة ١,٢٨٪ مقارنة بالربع المماثل من العام السابق، وارتفع ٦٤,٦٪ مقارنة بالربع السابق من العام الحالي ٢٠١٣م لتبلغ بذلك ربحية السهم خلال النصف الأول من العام الحالي ٠,٠٨ ريال.

وعزت الشركة هذه النتائج إلى ارتفاع دخل توزيعات الأرباح وارتفاع أرباح الشركات الزميلة وارتفاع المصاريف العمومية والإدارية والزكاة والضريبة وانخفاض المكاسب من الاستثمارات وارتفاع صافي الأعباء المالية.

يقام في دبي أكتوبر المقبل

«معرض الإضاءة في الشرق الأوسط» يستعرض الفرص الاستثمارية في توليد الكهرباء

يشهد مركز دبي الدولي للمؤتمرات في أكتوبر المقبل انطلاق دورة معرض الإضاءة في الشرق الأوسط بمشاركة عدد كبير من أبرز العلامات الدولية، ومن بينها «أسترا لايتنج» و«بنيتو آند فيور» و«بلو راين» و«كاريبوني جروب» و«غلوبال لايت آند باور» و«بانلوكس» وغيرهم.

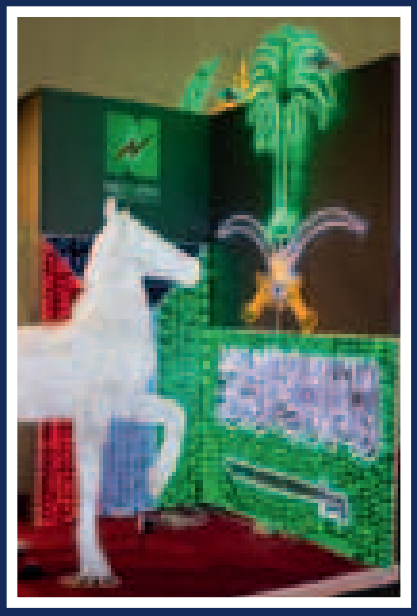
وأكد منظمو معرض «الإضاءة في الشرق الأوسط» في إيبوك ميسي فرانكفورت عن نمو الدورة الجديدة والمشاركة القوية لشركات ومؤسسات حلول ونظم الإنارة الذكية وتقنيات التصميم الداخلي وخبراء توليد الكهرباء.

وتشير تقارير شركة «ماكينزي آند كو» إلى نمو سوق الإضاءة وتقنيات الإنارة ليصل إلى ١١٠ مليارات يورو في ٢٠٢٠ على مستوى العالم.

وقد أجرت الشركة أبحاثًا شملت سبع دول حيث طورت نموذجًا لسوق الإضاءة تمكنت خلاله من تقدير حجم سوق الإضاءة العالمية حتى عام ٢٠٢٠.

ومن المتوقع أن يستقطب المعرض التجاري عددًا من أبرز التجار والمتخصصين والزوار من المملكة العربية السعودية للتعرف على جديد عالم الإنارة والتقنيات المتطورة.

كما يحاول معرض الإضاءة في الشرق الاستفادة من مشاركة خبراء عالم الإنارة والمصممين والمطورين والعاملين في قطاع العزل الحراري للأبنية وتوفير حلول لترشيد استهلاك الكهرباء واستخدام تقنيات خضراء.



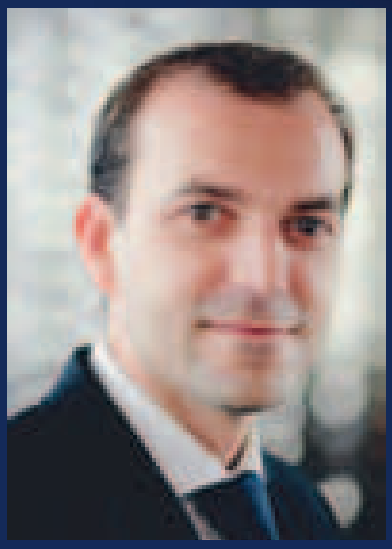
ويقوم المعرض التجاري بتنظيم مؤتمر متخصص لفتح باب الحوار وتبادل الآراء والخبرات ومناقشة موضوعات الطاقة والكهرباء وحلول الإنارة الذكية ووسائل توفير ميزانيات ضخمة باستخدام الإضاءة المرشدة.

وقال أحمد باولس الرئيس التنفيذي في إيبوك ميسي فرانكفورت: «يمكننا من خلال معرض الإضاءة التجاري، أن نلمس تطورات السوق المتلاحقة في المنطقة والابتكارات الحديثة خاصة مع الفرص الهائلة وحجم السوق الكبير في الشرق الأوسط، فهناك توجه مستمر نحو نظم أكثر توفيرًا للطاقة وهي النظم التي ترصد المستقبل في تطورات الصناعة التقنية وجمالياتها، بالإضافة إلى تقنيات الإضاءة والتصاميم الداخلية التي تواكب المشاريع العقارية في المنطقة. وسيتم عرض هذه التوجهات التي تؤثر على الصناعة في دورة المعرض هذا العام».

وتشهد الفترة الجارية نمو سوق المصابيح وزينة الإنارة الملونة مع بداية شهر رمضان الكريم الذي تستقبل من خلاله أفخم الفنادق في المنطقة والخيم الرمضانية الزوار وتستقطبهم من خلال تصميم الإضاءة المبتكر ومنحهم فرصة الاستمتاع بالأجواء الرمضانية المرحة.

وفي ظل حالة النمو القوي الذي تشهده اقتصادات المنطقة وانتعاش صناعتي العقارات والإنشاءات فمن المتوقع أن يستمر تزايد الطلب على أحدث نظم الإضاءة.

بالإضافة إلى الدور الهام الذي تلعبه



أحمد باولس
الرئيس التنفيذي لشركة إيبوك ميسي

الحكومات من أجل دعم مشاريع التنمية المستدامة وتقنيات الإضاءة الخضراء وترشيد استهلاك الطاقة وهو ما يتطلب استمرار توعية الأفراد وتعريفهم بمدى فعالية وكفاءة حلول الإنارة الذكية والتقنيات صديقة البيئة واستخدام مصابيح موفرة للطاقة واعتماد ممارسات الأبنية الخضراء ونظم إل إي دي.

يذكر أن دورة المعرض العام الماضي حققت نجاحًا كبيرًا حيث شارك فيها ٢٢٠ عارضًا من ٢٢ دولة قدموا أكثر من ٣٥٠ علامة دولية أمام ٤,٥٥٧ زائر تجاري من ٧٢ دولة.

وفي سياق متصل تشير أبحاث ودراسات صناعية إلى نمو استثمارات المملكة لتوليد الكهرباء التي قدرت بحوالي ١٩٠ مليار ريال (٥١ مليار دولار) بحلول عام ٢٠١٥ وذلك للوفاء بالطلب المتنامي على الكهرباء.

وتوقع قسم الدراسات والأبحاث في شركة إيبوك ميسي فرانكفورت، ارتفاع حجم استهلاك الكهرباء في دول مجلس التعاون الخليجي خلال الصيف وهو ما يدعو إلى أهمية الترشيد في استخدام الطاقة وبحث التوجهات لاعتماد وتطبيق حلول العازل الحراري في الأبنية الجديدة بشكل تدريجي وتكثيف حملات ترشيد استهلاك الكهرباء واستخدام حلول الأبنية الذكية والتقنيات الخضراء لتوفير أكثر من ٥,١ ميغا طن من انبعاثات ثاني أكسيد الكربون سنويًا باستخدام تقنيات إل إي دي LED.

«سبكيم للكيماويات» توقع اتفاقية تأسيس شركة لإنشاء مشروعات تحويلية

وقعت شركة سبكيم للكيماويات إحدى الشركات التابعة للشركة السعودية العالمية للبتروكيماويات، اتفاقية تأسيس شركة جديدة مع شركة هانوا كيميكال الكورية تحت اسم «الشركة السعودية للمنتجات المتخصصة للصناعة» لإنشاء وتشغيل مشروعات تحويلية في المملكة.

ويشتمل المشروع المشترك على منشأتين للتصنيع تقوم الأولى بإنتاج ٤٠٠٠ طن متري سنويًا من أفلام خلات فينيل الإيثيلين ومقرها مدينة حائل، بينما تقوم المنشأة الثانية بتصنيع قوالب معدنية متخصصة لصناعة منتجات البلاستيك (Moulds) بطاقة إنتاجية تصل إلى ١٠٠٠ طن سنويًا ومقرها بالرياض. وتملك شركة سبكيم للكيماويات ٧٥٪ من رأس مال الشركة الجديدة، بينما تملك الشركة الكورية ٢٥٪.

كما حصلت شركة سبكيم للكيماويات على التقنيات الضرورية للتصنيع من شركة متسوي كيميكالز توهيسيلو اليابانية لمشروع أفلام خلات فينيل الإيثيلين، وكذلك من الشركة الألمانية لتصنيع المعدات كيفر وركزجبو في مشروع منشأة تصنيع القوالب المعدنية تنفيذًا لالتزام (سبكيم) في تخصيص الوقود واللقيم اللازم لمشروع إنشاء مصنع خلات الإيثيل ومصنع خلات فينيل الإيثيلين ومصنع مركبات الأسلاك والكابلات والصناعات التحويلية الصادر من وزارة البترول والثروة المعدنية.

وأشارت الشركة إلى أن هذه المشروعات سيكون لها دور رئيس في التنويع الصناعي بالمملكة وستعمل على دعم تطوير الصناعات التحويلية، مؤكدة في ذات الوقت على توجهها في التعاون مع الشركات العالمية الكبرى في مجال صناعة البتروكيماويات لدعم استثمارات الصناعات التحويلية بالمملكة.

النقل «البحري» تتسلم سفينة نقل

أعلنت الشركة الوطنية السعودية للنقل البحري «البحري» أنها استلمت في كوريا الجنوبية سفينة جديدة متخصصة في نقل البضائع العامة، بحجم ٢٦ ألف طن ساكن، تمت تسميتها «بحري تبوك». وقالت الشركة في بيان لها، إنه تم بناء السفينة من قبل شركة هيونداي ميبو بكوريا الجنوبية، وهي الثالثة من ضمن ٦ سفن تم التعاقد على بنائها في عام ٢٠١١م بقيمة إجمالية تجاوزت ١,٥ مليار.

وأوضحت أنه تبقى للشركة ثلاث سفن أخرى تحت البناء في كوريا الجنوبية سيتم استلامها خلال العام الحالي ٢٠١٣م والنصف الأول من العام المقبل ٢٠١٤م.

القطاع الخاص والشباب السعودي

طبيعة العمل.. عامل الجذب والطرد معاً

«رغم توفر العديد من فرص العمل في المملكة إلا أن بعض السعوديين لا يفضلون العمل في بعض أنشطة القطاع الخاص على الرغم من توفر العديد من المزايا».

لبيان تلك المزايا وتوضيحها أعدت الغرفة التجارية بالمنطقة الشرقية ورقة عمل تناولت تحديد مميزات العمل في القطاع الخاص، وأهم العوامل المؤثرة في بيئة العمل في هذا القطاع، كما حاولت الورقة تقديم بعض المقترحات العملية في هذا الشأن.

وفقًا لإحصائيات ورقة العمل التي حملت عنوان «بيئة العمل في القطاع الخاص في المملكة العربية السعودية» يبلغ عدد منشآت القطاع الخاص نحو ٨٢٣,٥ ألف منشأة، وتستحوذ منشآت تجارة الجملة والتجزئة على نحو ٤٨٪ من إجمالي هذه المنشآت تليها المنشآت الزراعية بنسبة ١٣,٦٪ ثم المنشآت الصناعية بنسبة ١٢,٦٪، ومنشآت الفنادق والمطاعم بنسبة ٩,٥٪، في حين استحوذت منشآت قطاعات «الخدمات الجماعية والشخصية» و«العقار والتأجير والمشاريع التجارية» و«البناء والتشييد» و«النقل والتخزين والاتصالات» على نحو ٥,٤٪ و ٤,٦٪ و٢,٤٪ و ٢٪ على التوالي.

وتوفر المنشآت الصغيرة نحو ٤٣,٣٪ من الفرص الوظيفية في القطاع الخاص، في حين تسهم المنشآت المتوسطة بما نسبته ١٩,٢٪ والكبيرة بما نسبته ٣٧,٥٪ في التوظيف.

مساهمة القطاع الخاص في الناتج المحلي الإجمالي

بلغ الناتج المحلي غير النفطي للقطاع الخاص بالأسعار الثابتة خلال عام ٢٠١١ م نحو ٥٤٧,٥ بليون ريال سعودي وبما يشكل نحو ٥٨٪ من الناتج المحلي الإجمالي السعودي خلال نفس العام، وبالمقارنة مع بيانات عام ٢٠٠٥م يلاحظ ارتفاع نسبة مساهمة القطاع الخاص في الناتج المحلي الإجمالي حيث كان يساهم عام ٢٠٠٥م بنسبة ٥٢,٢٪ من الناتج المحلي الإجمالي وبقيمة بلغت ٣٩٨,٣ بليون ريال وهو ما يدل على الدور المتزايد للقطاع الخاص في الاقتصاد الوطني وفي التنمية الاقتصادية السعودية حيث بلغ معدل النمو السنوي لناتج القطاع الخاص ٥,٥٪ سنويًا.

كذلك بلغت قيمة الاستثمارات الثابتة للقطاع الخاص غير النفطي (بالأسعار الجارية) عام ٢٠١١ م نحو ١٩٥,٧ بليون ريال وبما يشكل نسبة ٤٦٪ من إجمالي الاستثمارات الثابتة في المملكة، وذلك مقارنة بنسبة بلغت ٤٩٪ عام ٢٠٠٧م بقيمة بلغت ١٤٦,٤ بليون ريال.

كما ساهم القطاع الخاص بنسبة ٥١,٣٪ من إجمالي الصادرات غير النفطية السعودية وبقيمة بلغت ١٦١,٨ بليون ريال سعودي (عام ٢٠٠٩م وذلك مقارنة بنسبة بلغت ٣٤,٢٪ عام ٢٠٠٤م وبقيمة بلغت آنذاك ٩٠,٦ بليون ريال.

وقد بلغ معدل النمو السنوي لصادرات القطاع الخاص غير النفطية ١٢,٣٪ خلال الفترة من عام ٢٠٠٤م حتى عام ٢٠٠٩م.

القطاع الخاص وتشغيل العمالة السعودية

يبلغ إجمالي العاملين السعوديين بالقطاع الخاص وفقًا لإحصاءات عام ٢٠١٠م ما يزيد عن ٧٢٤ ألف عامل سعودي، وذلك بما يشكل نسبة ١٠٪ من إجمالي العاملين بالقطاع الخاص (سعوديين، غير سعوديين).

وقد بلغ معدل نمو العاملين السعوديين بالقطاع الخاص بين عامي ٢٠٠٩م و ٢٠١٠م نحو ٦٪ وذلك بمعدل أعلى بكثير من معدل نمو العاملين (سعوديين، غير سعوديين) في القطاع الخاص الذي بلغ فقط ١٪.

مساهمة القطاع الخاص في تشغيل العمالة السعودية

يستوعب القطاع الخاص نسبة ١٩٪ من إجمالي العاملين السعوديين بالمملكة والبالغ عددهم خلال عام ٢٠١٠م نحو ٣,٨٣ مليون عامل سعودي، وقد شهدت الفترة من عام ٢٠٠٧م وحتى عام ٢٠١٠م انخفاضًا تدريجيًا في نسبة مساهمة القطاع الخاص في تشغيل العمالة السعودية، حيث بلغت هذه النسبة عام ٢٠٠٧م نحو ٢١٪، ويمكن إرجاع ذلك بشكل أولي إلى مساهمة القطاع الحكومي بوزن نسبي أكبر في تشغيل العمالة السعودية مقارنة بالقطاع الخاص.

دور القطاع الخاص في تشغيل العمالة السعودية بالمنطقة الشرقية

تساهم المنطقة الشرقية بتشغيل ٢٧٪ من العمالة السعودية المشتغلة بالقطاع الخاص في المملكة بشكل عام وذلك بإجمالي عمالة بلغت نحو ١٩٦,٣ ألف عامل سعودي، وقد جاءت في المركز الثاني بعد منطقة الرياض التي تساهم بتشغيل نسبة ٣٦٪ من العمالة السعودية بالقطاع الخاص، وبالنظر إلى مؤشر نسبة السعودة يلاحظ أن المنطقة الشرقية تأتي في المركز الأول من حيث أعلى نسبة للسعودة بنحو ١٣٪ مقارنة بمنطقتي الرياض ومكة المكرمة (١١٪) لكل منهما، وبشكل عام تساهم المناطق الثلاث (الرياض، المنطقة الشرقية، مكة المكرمة) بتشغيل ما نسبته ٨٧٪ من إجمالي العاملين السعوديين بالقطاع الخاص في المملكة.

مزايا بيئة العمل في القطاع الخاص في المملكة

توجد العديد من منشآت القطاع الخاص التي تمنح منسوبيها مزايا متعددة ومتنوعة تستقطب من خلالها الكفاءات والراغبين في العمل بجدية بما يحقق أهدافه ويحافظ وينمي قدراته، وهذا الاتجاه متزايد حاليًا لدى الكثير من منشآت القطاع الخاص، وتتباين هذه المزايا من منشأة إلى أخرى،

ومن أبرز هذه المزايا التي اتفقت عليها العديد من الدراسات والتقارير:

- رواتب متميزة لذوي الكفاءات.
- بدلات سكن.
- بدلات انتقال وطبيعة عمل وورديات.
- مكافآت وحوافز نقدية وعينية للمتميزين.
- علاوات دورية.
- صرف بدلات انتداب للمكلفين بمهام خارج مقر العمل.
- علاج طبي شامل للموظف وأسرته.
- برامج تدريبية لتنمية المهارات والقدرات الوظيفية.
- فرص لاكتساب الخبرات والتعامل مع التقنيات الحديثة.
- فرص الترقي للمستويات الوظيفية الأعلى.
- نظم ادخار للعاملين لزيادة دخولهم خاصة عند التقاعد.
- إمكانية الحصول على قروض تسدد بشكل ميسر.
- برامج لممارسة الأنشطة الرياضية والاجتماعية والترفيهية.
- الاشتراك في التأمينات الاجتماعية.
- منح مكافآت نهاية الخدمة.

ويمكن الاستدلال على وجود مزايا في بيئة العمل في القطاع الخاص في المملكة من واقع الحقوق التي نص عليها نظام العمل السعودي، كما يمكن أيضًا الاستدلال عليها من خلال نمو ظاهرة التسرب الوظيفي من القطاع الحكومي إلى القطاع الخاص نتيجة المزايا المتوفرة فيه:

حقوق العامل وفقًا لنظام العمل السعودي

يمنح نظام العمل والعمال حقوق عديدة للموظف السعودي، وأهم هذه الميزات:

لا يجوز لصاحب العمل أن ينقل العامل من مكان عمله الأصلي إلى مكان آخر يقتضي تغيير محل إقامته، إذا كان من شأن النقل أن يلحق بالعامل ضررًا جسيمًا ولم يكن له سبب مشروع تقتضيه طبيعة العمل.

- لا يجوز نقل العامل ذي الأجر الشهري إلى فئة عمال اليومية أو العمال المعينين بالأجر الأسبوعي أو بالقطعة أو بالساعة، إلا إذا وافق العامل على ذلك كتابة، ومع عدم الإخلال بالحقوق التي اكتسبها العامل في المدة التي قضاها بالأجر الشهري.
- لا يجوز تكليف العامل بعمل يختلف اختلافًا جوهريًا عن العمل المتفق عليه بغير موافقته الكتابية، إلا في حالات الضرورة التي قد تقتضيها ظروف عارضة ولمدة لا تتجاوز ثلاثين يومًا في السنة.
- يحق للعامل أن يترك العمل دون إشعار، مع احتفاظه بحقوقه النظامية كلها، وذلك في أي من الحالات الآتية:
- إذا لم يقم صاحب العمل بالوفاء بالتزاماته العقدية أو النظامية الجوهرية إزاء العامل.
- إذا ثبت أن صاحب العمل أو من يمثله قد أدخل عليه الغش وقت التعاقد فيما يتعلق بشروط العمل وظروفه.
- إذا كلفه صاحب العمل دون رضاه بعمل يختلف جوهريًا عن العمل المتفق عليه، وخلافًا لما تقرره المادة الستون من هذا النظام.
- إذا وقع من صاحب العمل أو من أحد أفراد أسرته، أو من المدير المسؤول اعتداء يتسم بالعنف، أو سلوك مخل بالآداب نحو العامل أو أحد أفراد أسرته.
- إذا اتسمت معاملة صاحب العمل أو المدير المسؤول بمظاهر من القسوة والجور أو الإهانة.
- إذا كان في مقر العمل خطر جسيم يهدد سلامة العامل أو صحته ،بشرط أن يكون صاحب العمل قد علم بوجوده، ولم يتخذ من الإجراءات ما يدل على إزالته.
- إذا كان صاحب العمل أو من يمثله قد دفع العامل بتصرفاته وعلى الأخص بمعاملته الجائرة أو بمخالفته شروط العقد إلى أن يكون العامل في الظاهر هو الذي أنهى العقد.

التدريب والتأهيل

نص الباب الرابع من نظام العمل السعودي على:

- على كل صاحب عمل إعداد عماله السعوديين، وتحسين مستواهم في الأعمال الفنية والإدارية والمهنية وغيرها، بهدف إحلالهم تدريجيًا في الأعمال التي يقوم بها غير السعوديين.
- على كل صاحب عمل يشغّل خمسين عاملًا فأكثر أن يدرب على أعماله من عماله السعوديين ما لا يقل عن ٦٪ من مجموع عماله سنويًا.
- يجب أن يشتمل برنامج التدريب على القواعد والشروط التي تتبع في التدريب، وعلى مدته وعدد ساعاته والبرامج التدريبية النظرية

والعملية، وطريقة الاختبار والشهادات التي تمنح في هذا الشأن، وتحدد اللائحة المعايير والقواعد العامة التي ينبغي اتباعها بهذا الخصوص لرفع مستوى أداء العامل من حيث المهارة والإنتاجية.

ظاهرة التسرب من العمل بالقطاع الحكومي إلى الخاص

توجد العديد من الدراسات التي تؤكد على نمو ظاهرة تسرب للكفاءات الوظيفية وانتقالها إلى القطاع الخاص، بحثًا عن مميزات مادية أو معنوية أفضل، وبما يعد أحد الإشكاليات التي تواجه المؤسسات الحكومية، وتأتي الهجرة إلى القطاع الخاص كاستجابة لإغراء المميزات المادية والمعنوية التي يقدمها له هذا القطاع، ولا يوفرها له القطاع الحكومي.

وتبرز «ظاهرة التسرب» في القطاع الحكومي غالبًا لدى بعض المتميزين في المهن التالية:

- أعضاء هيئة التدريس المتميزين في الجامعات.
- الأطباء ذوي التخصصات النادرة.
- المهندسون المبتكرون وذوو المهارات.
- الإداريون المبدعون.
- أصحاب الكفاءات المتميزة في مختلف القطاعات.

وقد أرجعت العديد من الدراسات هذه الظاهرة إلى بعض المزايا المتوفرة في القطاع الخاص والتي من أهمها:

بالرغم من أن العمل في القطاع الخاص يأخذ وقتًا أطول نسبيًا من العمل بالقطاع الحكومي، إلا أن قرارات المكافأة والتحفيز يمكن اتخاذها بسرعة من غير عوائق بيروقراطية، كما أن إمكانية الترقي تكون أوفر حظًا.

- يوجد لدى القطاع الخاص ميزة المحاسبة والمسؤولية والمراجعة الذاتية والدائمة لذا يمكن اكتشاف المشكلات والعوائق حال وقوعها مما يؤدي إلى حلها بصورة فعّالة.

يتميز القطاع الخاص بتفويض الصلاحيات، لاسيما في الوظائف التنفيذية والوسطى وذلك يؤدي إلى دقة وسرعة في الإنجاز.

- على الرغم من الضغوط التي تواجه الموظفين في القطاع الخاص مقارنة بالضغوط التي تواجه الموظفين في القطاع العام، إلا أن تلك الضغوط غالبًا ما تؤدي إلى الارتقاء بخبرات الموظف إذا ما تم التعامل معها بأسلوب مهني ناجح، فضلًا عن أنها تحفزه للإنجاز وتصقل مواهبه الذاتية.
- يحظى الموظف في القطاع الخاص بمزايا تفوق ما يتمتع به الموظف في القطاع العام ومنها تنمية المهارات والخبرات بدرجة أكبر من العمل الحكومي الروتيني، والحصول على وظيفة في مجال التخصص، وفرص الترقية أسرع من القطاع الحكومي وتعتمد على الكفاءة والعمل، ومعدلات الرواتب أعلى في بعض الوظائف، والاهتمام بالتدريب والتطوير والتحديث للمهارات الشخصية.

العوامل المؤثرة في بيئة العمل في القطاع الخاص

يمكن تقسيم العوامل المؤثرة في بيئة العمل في القطاع الخاص (بشكل عام وفي أي دولة إلى ثلاث مجموعات من العوامل الرئيسية وهي:

مجموعة العوامل التنظيمية:

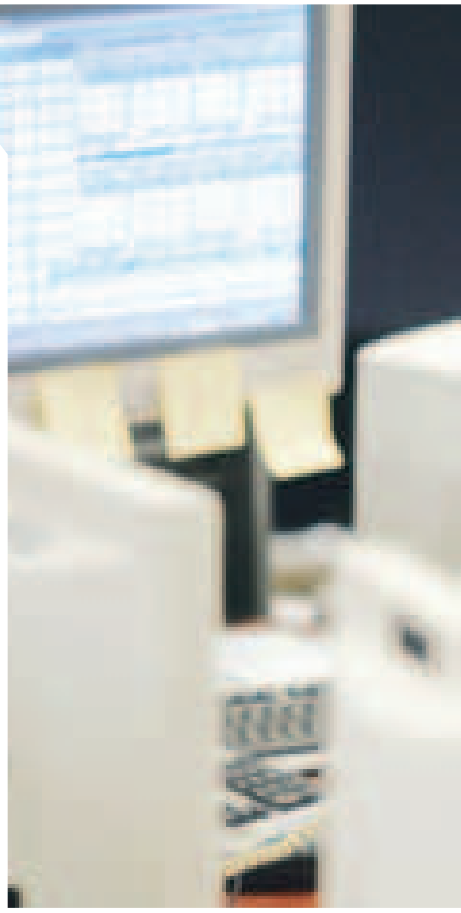
- مدى شعور الموظف بالأمان الوظيفي.
- مدى اندماج الموظف في العمل.

توصيات

خرجت ورقة العمل التي أعدتها غرفة الشرقية ببعض التوصيات التي يمكن أن تؤدي إلى زيادة الفرص الوظيفية المتاحة أمام الشباب السعودي في القطاع الخاص، ومنها:

- ضرورة التنسيق بين المسؤولين عن وضع استراتيجيات التعليم في الجامعات والمعاهد المتخصصة وكل من وزارة الاقتصاد والتخطيط، ووزارة العمل، ووزارة الخدمة المدنية، وإدارات الموارد البشرية في شركات ومؤسسات القطاع الخاص، وذلك لتحقيق التوافق بين مخرجات التعليم ومتطلبات سوق العمل، إذ إنه كلما كان تخصص الفرد ومؤهلاته العلمية متوافقة مع ما يقوم به من أعمال وما تحتاجه المنشأة من تخصصات، ساعد ذلك على تحسين فرصه في إيجاد فرصة عمل مناسبة والاستمرار في هذا العمل أيضًا.
- ضرورة إلحاق الشباب حديثي التخرج بدورات تدريبية متخصصة كما يجب التركيز في هذه الدورات على السلوك الوظيفي، ومهارات الاتصال، والتعامل مع الآخرين، أو تضمين هذه المهارات بمناهج السنوات الأخيرة من الدراسات الجامعية في كل التخصصات.
- أهمية قيام صندوق تنمية الموارد البشرية بدعم رواتب السعوديين العاملين في بعض المهن الشاقة التي يعزف السعوديون عن العمل بها وذلك تشجيعًا لهم على العمل فيها مثل أنشطة النقل والمقاولات وغيرها.

إجراء المزيد من الدراسات والبحوث المستقبلية عن تسرب العمالة الوطنية من القطاع الخاص، بحيث تتناول مواقف واتجاهات أصحاب العمل ومديري إدارات الموارد البشرية حول التسرب الوظيفي، وكذلك معرفة اتجاهات الموظف (على رأس العمل) ومدى تفكيره في التسرب الوظيفي وأسبابه، وذلك لمحاولة اكتشاف أسباب التسرب، كما يمكن إجراء المزيد من الدراسات المقارنة لظاهرة التسرب الوظيفي بين القطاعات المختلفة في سوق العمل لمعرفة القطاعات الأكثر جذبًا للعمالة الوطنية والقطاعات التي تتسرب منها العمالة بشكل كبير ومعرفة أسباب ذلك ووضع الحلول الموضوعية لها.



- مستوى الاتصالات داخل الشركة التي يعمل بها الموظف.
- المهام الوظيفية التي يقوم بها ومدى تناسبها مع قدراته ومؤهلاته.
- حجم الشركة التي يعمل بها الموظف.
- ظروف العمل المحيطة بالموظف في موقع العمل.
- عدد ساعات العمل وعدد أيام الإجازات.
- مدى اهتمام الشركة بعنصر التدريب فكلما كانت الشركة تعي أهمية التدريب وتوليه الاهتمام اللازم أدى ذلك إلى تحسين بيئة العمل وأصبحت الشركة مرغوب العمل فيها.

العوامل المادية:

- الرواتب والحوافز فهناك علاقة قوية بين مستوى الراتب وبيئة العمل، إذ إنه كلما كان هناك ارتفاع في معدلات الرواتب قابله ذلك بتحسن في بيئة العمل.
- كلما كان هناك حوافز مجزية توزع بشكل عادل بين الموظفين كان ذلك دافعًا للحد من عملية التسرب الوظيفي وأدى ذلك إلى زيادة الإقبال على العمل والاستمرار فيه.

العوامل المعنوية:

يقصد بها مدى اهتمام الشركة بتشجيع الموظف وتحفيزه معنويًا سواء عن طريق الإشادة به، أو عن طريق شهادات الشكر والتقدير، فالموظف الذي يلقى التشجيع والتحفيز نتيجة إنجازه في عمله سيندفع إلى تحقيق المزيد من الإنتاجية والإبداع وحب الانتماء للشركة وبالتالي الاستمرار في العمل بالشركة.

إحجام

لكن على الرغم من وجود العديد من الفرص الوظيفية المتوفرة أمام العمالة السعودية في القطاع الخاص، إلا أن هناك إحجامًا من العديد من السعوديين على العمل في العديد من الأنشطة الاقتصادية، نتيجة بعض العوامل ومنها:

١- طبيعة العمل في بعض الأنشطة الاقتصادية في القطاع الخاص:

يقصد بذلك الظروف المحيطة بالعمل مثل «درجة الحرارة، الضوضاء، وغيرهما» ولها جميعًا دور في جذب العمال لممارسة هذا النوع من الأعمال كون العمال يتأثرون بهذه الظروف ولا بد من وجود بيئة مناسبة للعمل، حيث إن هناك علاقة بين نوع العمل والتغيب عن العمل وعدم الانتظام فيه فكلما كان العمل شاقًا أو خطيرًا كان العامل أقل رغبة في المضي قدمًا في ممارسة العمل.

وبشكل عام يلاحظ الانخفاض الملحوظ لنسبة السعودة في بعض القطاعات الاقتصادية ومنها قطاع التشييد والبناء وقطاع النقل وذلك نظرًا لطبيعة هذه الأعمال وما تتطلبه من مشقة في العمل، حيث تبلغ نسبة السعودة في قطاع التشييد والبناء نسبة ٧٪ وفي قطاع النقل ١٠٪. وبالإضافة إلى مشقة العمل فتعتبر هذه القطاعات من أقل القطاعات من حيث متوسط الرواتب التي يحصل عليها العامل السعودي حيث تبلغ في قطاع التشييد والبناء ٢٥٧١ ريالًا شهريًا وفي قطاع النقل.

طبية العمل في قطاع النقل:

بالنسبة لقطاع النقل على سبيل المثال يعتبر من القطاعات التي تتميز بظروف عمل صعبة تؤدي إلى عدم إقبال السعوديين على العمل فيه، ولعل أهم ملامح صعوبات العمل في قطاع النقل:

- الظروف الجوية الصعبة خصوصًا في فترات الصيف.
- العمل لفترات طويلة والتنقل بين المدن.
- العمل في هذا القطاع يعني الابتعاد طويلًا عن الأسرة.
- بعد المسافات بين المدن السعودية.
- عدم وجود ساحات تتوفر فيها الخدمات عند مداخل المدن.

وبالتالي فإن هذه الظروف تؤدي إلى ضعف التزام السائق السعودي بالعمل وتسربه من العمل خلال فترة زمنية وجيزة، وهنا يمكن الإشارة إلى أن عزوف السعوديين عن العمل في قطاع النقل أدى إلى أزمة عند تطبيق برنامج نطاقات على قطاع النقل.

عزوف السعوديين عن العمل في الأعمال اليدوية

تعد ظاهرة عزوف الشباب السعودي عن الأعمال اليدوية سواء في التجارة والزراعة والصناعة في القطاعين الحكومي والخاص أو غيرهما من المجالات الشاغرة، التي تحتاج إلى عمالة شبابية، واحدة من أبرز المشكلات التي تواجه جهود القضاء على البطالة بين السعوديين، فعلى الرغم من التطور التقني والتوسع التجاري الذي يشهده المجتمع اليوم وتنوعه، والحاجة الماسة إلى استقطاب تلك الأيدي الشابة، إلا أن الإقبال على تلك الأعمال قليل جدًا، وما زال الكثير من السعوديين يفضلون الوظائف الإدارية.

ثمة العديد من الأسباب التي تقف وراء عزوف السعوديين عن العمل في الأعمال اليدوية الحرة، و منها:

- عدم ثبات الدخل المادي للعامل شهريًا بعكس الوظائف التي تضمن مرتبًا شهريًا ومحددًا للموظف بحيث يستطيع التحكم في مصروفاته وضبط مشترياته.
- خجل بعض الشباب من ممارسة بعض الأعمال اليدوية بسبب النظرة السلبية للمجتمع لهذا النوع من الأعمال.

نقص التدريب والتأهيل

يمثل العنصر البشري الركيزة الأساسية في تنفيذ برامج التنمية الاقتصادية، ومن ثم حرصت الدول على العناية بتأهيله ضمن برامج مرحلية لتنمية الموارد البشرية تركزت بشكل رئيسي على المناهج التعليمية.

وقد ثبت من الواقع العملي أن الاستناد فقط على التعليم لا يكفي لقيام الخريجين بمتطلبات الوظائف والمهن التي يحتاجها سوق العمل، مما تطلب التوجه إلى التدريب باعتباره الوسيلة التي تلبي المهارات المطلوبة لممارسة المهن والوظائف، خاصة إذا تم التخطيط له وتصميم برامجه من

الداخلون الجدد إلى سوق العمل حسب المستوى التعليمي خلال خطة التنمية التاسعة (٢٠٠٩-٢٠١٤)م

البيان	العدد (بالألف)	التوزيع النسبي (٪)
الجامعة	289,4	29
المرحلة الأولية (ابتدائي ومتوسط)	249,3	29
المرحلة الثانوية (عام)	243,2	24
الكليات التقنية المتوسطة	132	13
إجمالي الداخلين من خريجي نظم التعليم والتدريب	913,9	91
دون مؤهلات (أمي، يقرأ ويكتب)	85,9	9
إجمالي الداخلين الجدد	999,8	100

المصدر: وزارة الاقتصاد والتخطيط. خطة التنمية التاسعة

خلال الربط الدقيق مع واقع سوق العمل.

ومن عوائق إدماج العمالة السعودية في سوق العمل في القطاع الخاص نقص عنصر التدريب لدى الباحثين عن العمل من السعوديين، فالتدريب عنصر هام خصوصًا للوظائف المهنية، فإما أن يكون التدريب مفقودًا لدى السعوديين أو أن يكون التدريب أصلاً لا يلبي حاجة أصحاب العمل، لذا يلاحظ أن أكثر الذين يمتهنون الوظائف يصطدمون ببعض المعوقات والضغوط التي لا تساعدهم على الاستمرار بالعمل، خصوصًا من المتخرجين حديثًا الذين انتقلوا من مرحلة الدراسة إلى بيئة العمل بشكل مباشر دون تلقي التدريب اللازم.

عدم مواءمة مخرجات التعليم مع متطلبات سوق العمل

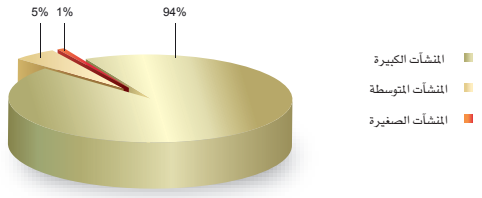
يشكل تزايد أعداد الداخلين إلى سوق العمل ضغوطًا اقتصادية واجتماعية كبيرة على الاقتصاد السعودي في ظل عدم توفر الوظائف المناسبة، وتتجه هذه الضغوط نحو ضرورة تبني سياسات مواتية لتكثيف عمليات إحلال العمالة الوطنية محل العمالة الوافدة وأن تكون هذه السياسات قائمة على أسس علمية وتسعى لتحقيق الهدف المنشود بأقل الخسائر الممكنة.

نتائج

يمكن إجمال النتائج التي توصلت إليها ورقة العمل في:

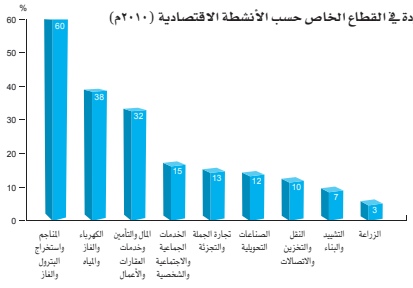
- يلعب القطاع الخاص دورًا كبيرًا في الاقتصاد السعودي حيث يبلغ عدد منشآت القطاع الخاص ما يزيد عن ٨٢٣ ألف منشأة تتمثل النسبة الكبرى منها في قطاع تجارة الجملة والتجزئة بنسبة ٤٨٪ يليه قطاع الزراعة بنسبة ١٤٪، ويساهم القطاع الخاص بنسبة ٥٨٪ من الناتج المحلي الإجمالي السعودي غير النفطي، كما تشكل الاستثمارات الثابتة للقطاع الخاص نسبة ٤٦٪ من الاستثمارات الثابتة في المملكة، وذلك طبقًا لبيانات عام ٢٠١١م.
- يعمل بالقطاع الخاص ما يزيد عن ٧٢٤ ألف عامل سعودي بما يشكل نسبة ١٠٪ من العاملين بالقطاع الخاص، ويستوعب القطاع الخاص نسبة ١٩٪ من إجمالي العاملين السعوديين بالمملكة، وفيما يخص المنطقة الشرقية يساهم القطاع الخاص بها في تشغيل نحو ٢٧٪ من العمالة السعودية بالمملكة، كما أن نسبة السعودة بالمنطقة تعد من أعلى النسب مقارنةً بالمناطق الأخرى، إذ تبلغ النسبة ١٣٪ مقارنة بنسبة ١١٪ في منطقة الرياض، وذلك في عام ٢٠١٠م.
- تستحوذ مهن الخدمات على النسبة الكبرى (٢٦٪) من العاملين السعوديين بالقطاع الخاص، كما تتركز أعلى نسب للسعودة في المهن الكتابية بنسبة سعودة تبلغ ٩٥٪ تليها مهن «المديرون ومديرو الأعمال» بنسبة سعودة تبلغ ٩٠٪، كما تتركز أعلى نسبة للسعودة في قطاع «المناجم و استخراج البترول والغاز والمياه» بنسبة سعودة تبلغ ٦٠٪، ويستحوذ قطاع «التشييد والبناء» على النسبة الكبرى من العمالة السعودية بالقطاع الخاص، وذلك طبقًا لبيانات عام ٢٠١٠م.
- توجد العديد من مزايا العمل في القطاع الخاص ومنها «رواتب متميزة للكفاءات، بدلات سكن وانتقال، علاوات دورية، علاج طبي شامل، برامج تدريبية، فرص لاكتساب المهارات والترقي، وغيرها من المزايا»، يضاف لذلك ما يمنحه نظام العمل السعودي من مزايا وضمانات للعامل السعودي، كما أن نمو ظاهرة التسرب الوظيفي من القطاع الحكومي تجاه القطاع الخاص تؤكد على ذلك.
- توجد بعض العوامل المؤثرة في بيئة العمل في القطاع الخاص في المملكة ومن أهمها ما يتعلق بطبيعة العمل في بعض الأنشطة الاقتصادية، وعزوف السعوديين عن العمل في الأنشطة اليدوية، ونقص التدريب والتأهيل، وأثر العمالة السائبة على تنافسية العمالة السعودية، وعدم مواءمة مخرجات التعليم مع متطلبات سوق العمل.
- توجد علاقة قوية بين نوعية العمل ورغبة العامل السعودي في الاستمرار فيه، وهو ما يدفع السعوديين إلى العمل بالوظائف الإدارية، ويؤكد ذلك تدني نسبة السعودة في قطاعي النقل والمقاولات على سبيل المثال.

التوزيع النسبي لمنشآت القطاع الخاص



المصدر: وزارة الاقتصاد والتخطيط. خطة التنمية التاسعة (٢٠١٠ - ٢٠١٤م)

نسبة السعودة في القطاع الخاص حسب الأنشطة الاقتصادية (٢٠١٠م)



المصدر: وزارة العمل. الكتاب الإحصائي السنوي ٢٠١٠م

بحلول ٢٠١٦

ارتفاع إيجارات الغرف الفندقية إلى ٢٤,٩٢ مليار دولار

بات قطاع الضيافة في دول مجلس التعاون الخليجي يشهد العديد من عوامل النمو، وأهمها السياحة العالمية، حيث تستقطب المنطقة السياح من شتى بقاع العالم بغرض السياحة الدينية، والرياضية.

المركز المالي الكويتي (المركز) أصدر مؤخرًا دراسة قدرت معدل نسبة إشغال غرف الفنادق في دول مجلس التعاون الخليجي بنسبة ٦٨٪ لعام ٢٠١٢، ويتوقع أن تصل إلى ٧٣٪ بحلول عام ٢٠١٦.

ويشمل قطاع الضيافة في دول مجلس التعاون الخليجي العديد من الفنادق الفخمة، ويتم حاليًا تنفيذ العديد من المشاريع الواعدة، كما يتم تقدير متوسط الإيجار اليومي للغرف الفندقية في ٢٠١٢ عند ٢٠٤ دولارات، وهو ما يعد معدلًا مرتفعًا مقارنة بالدول والمناطق الأخرى حول العالم.

وفي حين أثرت الأحداث السياسية في المنطقة بشكل سلبي على نسبة الإشغال ومتوسط الإيجار اليومي في السنوات الأخيرة، تبقى التوقعات إيجابية لهذين المقياسين، حيث من المتوقع أن يرتفع الطلب على السياحة بغرض الترفيه والأعمال.

ووفقًا للدراسة يواجه قطاع الضيافة بعض التحديات المتمثلة بحالة عدم الاستقرار السياسي في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، والتي قد تؤثر سلبًا على دخل القطاع.

كما أن العرض الزائد في الإمارات، وقطر، وبعض المناطق في السعودية قد أثر سلبًا على متوسط الإيجار اليومي ونسبة الإشغال، ويشكل عدم استقرار الموظفين في القطاع وقوانين العمل في المنطقة هاجسًا لشركات الفندقة، التي تواجه أيضًا تحدي ارتفاع أسعار الإنشاء وصرامة قوانين الإقراض.

ويتوقع أن يصل دخل القطاع من إيجارات الغرف الفندقية ٢٤,٩٢ مليار دولار بحلول عام ٢٠١٦، حيث يقدر النمو السنوي المركب للقطاع خلال الفترة ٢٠١١-٢٠١٦م بمعدلات عالية.

وقالت الدراسة إن قطاع الضيافة في دول مجلس التعاون الخليجي يشهد انحيازًا ملحوظًا لشريحة الفنادق الفخمة، حيث توفر هذه الفنادق خدمات النقاهة الصحية مثل (السبا) والنوادي الرياضية التي تشهد بدورها ارتفاعًا في الطلب عليها.

وتبدي أعداد متزايدة من سلاسل الفنادق الدولية رغبتها لعقد شراكات مع شركات الفندقة المميزة في المنطقة، كما ارتفع الطلب على الشقق الفندقية بسبب ارتفاع أعداد المسافرين بغرض الأعمال، وغيرهم من المسافرين الراغبين بقضاء فترات أطول بأسعار مناسبة.

كما أصبحت دول مجلس التعاون الخليجي في الآونة الأخيرة جاذبة لمرتادي المعارض والمؤتمرات التي تغطي مختلف المجالات العلمية والعملية، فضلًا عن استقطاب كل من المدينة المنورة ومكة للحجاج والمعتمرين من شتى بقاع العالم.

وتعمل الظروف الاقتصادية القوية، وموقع المنطقة الاستراتيجي كنقطة تحويل (ترانزيت) لخطوط الطيران على دعم نمو قطاع الضيافة.

قطاع الضيافة في دول التعاون يشهد انحيازًا ملحوظًا لشريحة الفنادق الفخمة.

السائحون أنفقوا ما يعادل ٣٤ مليار دولار خلال العام الحالي في الإمارات.

البحرين.. والنمو السياحي

ما سبق يؤكده تقرير حديث أصدره مجلس التنمية الاقتصادية البحريني تناول فيه الدور الذي لعبته الإصلاحات الاقتصادية والتشريعية والمؤسسية في النمو الاقتصادي القوي الذي حققته البحرين في الفترة ما بين ٢٠٠٠ و٢٠١١، وتضمن توصيات باتباع مبادرات وسياسات عامة من أجل المحافظة على النمو والتنويع الاقتصادي المستقبلي.

وقال التقرير إن العقد الماضي شهد ظهور عدد من القطاعات الرائدة التي زادت مساهمتها في الناتج المحلي الإجمالي وحافظت على اطراد النمو على الرغم من تفاقم الأزمة العالمية، ومن بين هذه القطاعات: السياحة والخدمات والاتصالات، لكن، وعلى النقيض من ذلك، بدت بعض القطاعات أكثر عرضة وأقل تحصنًا في مواجهة الانكماشات الدورية وذلك على الرغم من الدور الذي لعبته كمحرك للنمو في فترة الصعود اقتصاديًا.

وكانت هذه القطاعات الأخيرة في الكثير من الحالات تعتمد وبقوة على العمالة منخفضة التكلفة، مما كان له أثر سلبي على إنتاجية العمل.

ويشير التقرير إلى أنه ينبغي في المرحلة المقبلة التركيز على عدد من المجالات الاستراتيجية بهدف تعزيز زخم النمو والاستفادة من فرص الصعود الاقتصادي.

ويشمل ذلك زيادة مبادرات التنويع الاقتصادي، ومبادرات تنمية القطاعات المحددة استراتيجيًا، والاستثمار في المجالات ذات القيمة المضافة العالية، مثل السياحة.

وكذلك تطوير القطاعات الموجهة نحو التصدير بهدف زيادة السوق أمام الشركات، بالإضافة إلى زيادة كفاءة الإنفاق الحكومي، ودعم الشركات الصغيرة والمتوسطة لتصبح شركات أكبر مع تشجيع الابتكار.

كما وجد التقرير أنه فيما يتعلق بالمكونات الرئيسية للدخل القومي، فإن الاستهلاك والاستثمار لعبا دورًا كبيرًا في دفع النمو إلى المزيد في الفترة ما بين ٢٠٠٠ - ٢٠١١. وعلى الرغم من أن تحسن الصادرات - وقت حدوثها - كانت تترك أثرًا كبيرًا في تسريع النمو، فإن أثرها بصورة إجمالية خلال الفترة ككل بدا متواضعًا.

وتوقع التقرير أن تقوم الصادرات في المستقبل بقيادة النمو في العديد من القطاعات وستزداد أهميتها مع توسع أعمال الشركات في المجالين الإقليمي والعالمي وتعديها السوق المحلية.

سياحة الإمارات

هناك تقرير ثالث من الإمارات كشف عن ارتفاع إنفاق السياح فيها على وسائل الترفيه وتجارة الأعمال والنقل ومراكز التسوق إلى نحو ١٢٥,٥ مليار درهم، أي ما يعادل ٣٤ مليار دولار خلال العام الحالي، بنمو نسبته ٣,٦٪، مع تزايد تدفق الزوار وتنوع المنتج السياحي.

وقالت الإحصاءات الحديثة الصادرة عن مجلس السفر والسياحة العالمي إن فنادق أبوظبي تتلقى حجوزات مكثفة للموسم السياحي المقبل، وذلك من مجموعات أوروبية على رأسها بريطانيا وألمانيا وإيطاليا، إضافة إلى أوروبا الشرقية.

وكذلك تستقطب فنادق الإمارات ما يزيد على ١٥ مليون نزيل بنهاية العام الحالي، موزعين على سياح دوليين، ونزلاء من داخل الدولة، بنمو ١٠٪، مقارنة بالعام الماضي.

التنبؤ بالمشاكل

كيف يقي الدول الأزمات المالية ؟

كيف يمكن للدول أن تتنبأ بحدوث المشاكل المالية قبل وقوعها، لتعمل على منع حدوثها، كون الوقاية أفضل بكثير من العلاج؟

الإجابة حوتها دراسة شارك فيها الباحثان راضي العتوم وحازم رحاحله، وجرى تقديمها إلى المجلس الأعلى للعلوم والتكنولوجيا بالأردن، وحاول الباحثان من خلالها الوقوف على التجارب العالمية في هذا الشأن لتوضيح أهمية التنبؤ بالمشاكل المالية قبل وقوعها.

يقول الباحثان إن المسببات الداخلية للأزمات المالية والمرتبطة بالمؤشرات النقدية والتي قد تتجه بشكل أو بآخر نحو أزمة في العملة المحلية (أزمة نقدية Currency Crisis)، تتداخل فيما بينها.

ففي عام ١٩٩٥ أشار الخبير الاقتصادي Sachs.Tornell إلى أن أهم المؤشرات التي قد تدل على حدوث أزمة مالية تكمن في نمو القروض البنكية، وكذلك نسبة عرض النقد M2 إلى الاحتياطيات من العملات الأجنبية مع التركيز على أن هذا الأخير كونه يعتبر مؤشرًا للحساسية المالية من خلال احتمال اتجاه

المقيمين وغيرهم إلى استبدال العملة المحلية بعملات أجنبية أخرى، وبالتالي التسبب في حدوث أزمة نقدية.

وفي عام ١٩٩٨ تمت الإشارة إلى المسببات الداخلية للأزمة النقدية والتي اعتبر من أهمها عجز الحساب الجاري، وسعر الصرف الحالي، هذا بالإضافة إلى انخفاض إنتاجية رأس المال، وبالرغم من تعدد النماذج الخاصة بتقدير وتوقع الأزمات المالية إلا أنه يمكن إجمالها في جيلين من النماذج هما:

الجيل الأول:

جاءت نماذج هذا الجيل بأداء متميز في تفسير الأزمات النقدية في السبعينيات وأزمة الديون للدول النامية في عام ١٩٨٢، ولكنها في الوقت نفسه فشلت في تفسير الأزمات النقدية التي تعرضت لها كل من تشيلي عام ١٩٨٢ وأزمة البيرو المكسيكية في عامي (١٩٩٤-١٩٩٥).

كما فشلت نماذج هذا الجيل في تفسير ما حدث في الأزمة الاقتصادية التي تعرضت لها دول آسيوية، حيث كانت الموازنات الحكومية فيها في وضع توازني وأحيانًا تتجه نحو الفائض. وبالرغم من ارتفاع نمو النقد الكلي فيها، إلا أنه لا يمكن اعتباره آنذاك توسعًا نقديًا كبيرًا، وباستثناء تايلاند فقد كانت معدلات التضخم في الدول الآسيوية تتجه نحو الانخفاض ومعدل نمو الناتج الاسمي مرتفع نسبيًا.

الجيل الثاني:

أما نماذج هذا الجيل فقد اتجهت نحو ربط العلاقة بين أنظمة سعر الصرف الأجنبي المطبقة في مختلف الدول لا سيّما نظام سعر الصرف الثابت هذا من جهة، وبين جانب التكلفة من خلال معدلات أسعار الفائدة ومعدلات البطالة ومعدلات النمو الاقتصادي من جهة أخرى، وبالرغم من ذلك فشلت نماذج هذا الجيل أيضًا في تفسير الأزمة الآسيوية.

أما فيما يتعلق بالمؤشرات التي خرجت بها نماذج كل من الجيلين في تفسير الأزمات النقدية والمالية وأزمات موازين المدفوعات، فقد جاءت بدراسة كل من (Frankel 1996 and Rose) لمائة دولة نامية خلال الفترة (١٩٧١-١٩٩١). وبالاعتماد على البيانات السنوية لها تبيّن أن لارتفاع نسبة الاستثمار الأجنبي المباشر إلى تدفق الدين الأجنبي

دورًا هامًا في تقليل احتمال حدوث أزمة نقدية، كما وفي الوقت نفسه لم يتمكنوا من ربط العلاقة بين حجم العجز الجاري وتوقع حدوث أزمة نقدية.

وفي نفس العام جاءت دراسة كل من (Kaminsky .G. and Reinhart C.. 1996) لـ (٧١) دولة تعرضت إلى أزمة في ميزان المدفوعات و(٢٥) دولة تعرضت لأزمة مصرفية خلال الفترة (١٩٧٠-١٩٩٥) لتبين أن نظام الحرية المالية (Financial Liberalization) قد لعب دورًا مميزًا في تفسير احتمال حدوث أزمة مصرفية.

هذا وقد خرج الباحثان بمؤشرات رئيسية قد تدل على احتمال حدوث أزمة في القطاع النقدي والمصرفي، بحيث كانت تتوافق مع ما خرجت به دراسة كل من (Tornell and Velasco، 1996) في عام ١٩٩٦ والتي يمكن إجمالها بما يلي:

- انخفاض سعر الصرف الحقيقي.
- ارتفاع معدل نمو الإقراض المصرفي.
- ارتفاع نسبة (M2) إلى الاحتياطيات الأجنبية.
- انخفاض معدلات النمو الاقتصادي.
- ارتفاع معدل التضخم.
- "ارتفاع سعر الفائدة الحقيقي.

رؤية

وقال الباحثان إن الاقتصاديين عادة يعملون على تحليل المتغيرات الاقتصادية والمالية لسلسلة من السنوات لدراسة نمط وطبيعة تحرّكها، ويزداد الاهتمام بالقوى التي تساهم في الأزمات كمسعى أساس لتطوير أنظمة إنذار مبكر للتنبؤ بالمشكلات المتوقعة مستقبلًا، ويأتي البحث عن أعراض مشتركة Common Symptoms للأزمات من أجل التنبؤ بها وتحليلها وبالتالي وضع الأسس والحلول لتفاديها. ومن خلال تحليل مشاهد الأزمة في التسعينيات فقد تبين أن العجز الحكومي الظاهر أو الضمني، أو الاعتقادات السوقية بالافتقار إلى الاستدامة المالية قد أوقع الاقتصادات الناشئة على السوق بتهديد أزمة العملة.

وأشار الباحثان إلى أنه في ظل الواقع الحالي هناك نوعان من الأزمات:

الأولى: أزمة العملة Currency Crisis.

الثانية: الأزمة المالية Financial Crisis.

فأزمة العملة عبارة عن تحرك مفاجئ لسعر الصرف وتغيّر حاد بتدفقات رأس المال. أما الأزمة المالية فعادة تنشأ بسبب عسر في النظام البنكي، وملامحها تدهور في أسعار

الموجودات وغالبًا في سوق الأوراق المالية وحقوق الملكية.

وتتضمن الأزمة المالية عادة مشكلة دين على المنظمة في القطاع غير المصرفي. وبعبارة أخرى، البنوك والمؤسسات الوسيطة عادة لا تقع في مشكلة طالما أن المقترضين يسددون خدمة ديونهم.

ووفق الواقع العملي، يمكن أن تحصل الأزمة المالية بدون حدوث أزمة نقدية. حيث إن الأزمة النقدية عادة ما تنعكس على كليهما، إذ تقود عادة إلى أزمة في قطاع البنوك والقطاع غير المصرفي.

سعر الصرف الحقيقي

اتفقت معظم الدراسات المتعلقة بالسياسات النقدية وسياسة سعر الصرف على أنه كلما اتجهت العملة نحو Over Valuation (OV) المغالاة بالتقييم، زاد ذلك من احتمال حدوث أزمة نقدية تعصف في النهاية بسعر صرف العملة المحلية مقابل العملة الأجنبية المثبتة بها، وهذا يحدث في الغالب في الدول المطبقة لسياسة تثبيت سعر صرف عملتها المحلية بعملة أجنبية واحدة أو سلة من العملات.

تجارب

ثم استعرض الباحثان عدة تجارب عالمية لاستخلاص الأسباب والنتائج، ومن أهمها:

-تجربة دول آسيا

سميت دول شرق آسيا (إندونيسيا، ماليزيا، الفلبين، تايلاند، كوريا الجنوبية، هونغ كونغ، سنغافورة) «بالنمور الآسيوية» كصفة واضحة لاقتصاداتها التي كانت تتميز بمعدلات نمو حقيقية تجاوزت بالمتوسط (٨٪)، ونمو كبير غير عادي في متوسط دخل الفرد خلال الثلاثين سنة الماضية، وكذلك بمعدلات مرتفعة من الادخارات المحلية، بالإضافة إلى مستويات منخفضة في عجز موازناتها العامة وفي انخفاض مستويات التضخم السائدة فيها.

وبالرغم من كل الإيجابيات التي تمتعت بها هذه الاقتصادات، إلا أنها تعرضت للأزمات، فقد تحولت تلك الميزات إلى مشاكل ألحقت بهذه الدول خسائر واختلالات.

وقد أشار صندوق النقد الدولي في تحليله لهذه الأزمة إلى أن تلك الميزات التي كانت تتمتع بها دول شرق آسيا كانت سببًا في جعل المستثمرين المحليين والأجانب غير قادرين على تقدير مدى الوهن الحقيقي الذي تعاني منه هذه الدول، مما حفز على التدفق الكبير لرؤوس الأموال الداخلة لهذه الدول، والتي أثقلت فيما بعد بشكل كبير كاهل مختلف المؤسسات والسياسات فيها.

في تلك الأثناء تجاهل المستثمرون والمصرفيون المخاطر في سبيل بحثهم عن معدلات عوائد مرتفعة خارج الولايات المتحدة واليابان وأوروبا، والتي كانت تعاني آنذاك من تباطؤ في معدلات النمو الاقتصادي، الشيء الذي أدى إلى انخفاض في أسعار الفوائد السائدة فيها. وقد تمثلت المشكلة الحقيقية في هذا الموضوع بأن هذه التدفقات والقروض وعلى كبر حجمها قد اتجهت إلى مشاريع إنشائية وتوسعات مؤسسية غير منتجة، مما خلف شركات ومباني مبالغ في تسعيرها (Over Priced). وهكذا ونظرًا لطبيعة الهيكل الرأسمالي الذي ساد هذه الدول وتأثره الكبير بعمليات المضاربة، بدأت الأزمة في تايلاند، ثم أخذت تنتشر بعد ذلك في باقي دول شرق آسيا.

دلائل اندلاع أزمة آسيا في الفترة ١٩٩٧-١٩٩٩

ظهرت مجموعة من المؤشرات قبل اندلاع الأزمة في دول آسيا يمكن إجمالها في:

- الوضع المالي كان عنيفًا تمامًا لكل الدول، ولم تتمكن الحكومات من التصدي للمشكلات، وكان التضخم مُعتدلًا أو قليلاً لعدد من السنوات فيما عدا تايلاند، ولم ينكشف سعر الصرف الحقيقي بأي ارتفاع في السنوات التي قادت الأزمة.

- تباطؤ نمو الصادرات لمعظم اقتصادات المنطقة.
- تدهور محافظ القروض للمؤسسات المالية بصورة كبيرة.
- الوضع المالي الهش والمدين للشركات، فالنتيجة سنوات من تدهور الإقراض وتراجع قرارات الاستثمار.

روسيا .. تدهور النظام البنكي

للأزمة الروسية التي نشأت عام ١٩٩٨ مكون مالي قوي، لكنها علامة لإصلاح هيكلي واسع، ولجهود بناء مؤسسي.

فعندما أعلن عن إعادة هيكلة الديون أو تعليق النشاط Moratorium وأعلن تخفيض «الروبل» في عام ١٩٩٨، فإن البنوك الروسية خسرت خسارة كبيرة قدرت بـ(٢٧) بليون دولار من القيمة الاسمية للأوراق المالية الحكومية، وزادت مطلوباتها من الديون الخارجية. لذا فإن تدهور النظام البنكي والآثار السلبية على الميزانية في القطاع غير المالي قاد إلى أزمة مالية حادة.

- ضعف قطاعي الشركات والمال أصبح التهديد الوحيد المشترك للدول التي تأثرت في آسيا، ولكن ما جعل الوضع أسوأ هو انتشار الأزمة من دولة لأخرى، فالمستثمرون سحبوا أموالهم فجأة.
- انهارت نتيجة لذلك الأسواق المالية، وكذلك اضطرب سلوك المستثمرين Herding behavior وهذان العاملان لعبا دورًا هامًا في مشكلة عدوى آسيا (Asian Contagion).
- تقلص الاحتياطيات الدولية لمستوى خطر، وارتفاع مستوى الديون الخارجية نسبة للناتج القومي، كما سارت التحركات في أسعار الموجودات في نمط مشترك بتوقع أزمات العملة، إضافة إلى إشارات الضعف في القطاع البنكي.

أسباب الأزمة في آسيا

يمكن تلخيص أسباب أزمة آسيا في:

- الهيكل الخاطئ لإنفاق القطاع الخاص ولقراراته الاستثمارية.
- نشأ أصل الأزمة في العجوزات الأساسية بالحساب الجاري، Fundamental Deficiencies في دول مثل تايلاند.
- ارتفاع معدّل سعر الصرف فوق القيمة الحقيقية للعملة المحلية Overvalued، والأكثر أهمية أن الضعف في دول الأزمة نتج عن التفاعل الضعيف للمؤسسات المالية المحلية مع التدفقات الكبيرة لرأس المال.
- ظهور مشكلات هيكلية واقتصادية كليّة، حيث كان من الممكن تجنّب الرّعب المالي Financial Panics بعقلانية لو تمّ تسيير البنوك نحو اقتصادات قابلة للنمو والتطبيق Viable Economies.
- ارتفاع الديون الخارجية قصيرة الأجل بنسب عالية في تلك الدول نسبة إلى الناتج المحلي، وهذا أدّى إلى اقتناع الممول الأجنبي بعدم سماع شكواها، فليس هناك احتياطيات كافية لتغطية الالتزامات على هذه الدول.
- التدخل الخفي للحكومة في القطاع الخاص.
- غياب الشفافية في قطاع الشركات والمالية الحكومية.

- تجربة دول أمريكا اللاتينية

١ - أزمة المكسيك

لقد اعتبر الاقتصاد المكسيكي اقتصادًا حرًا (Market Based Economies) يعمل وفقًا لآلية السوق، وتسوده ملكية حكومية لبعض القطاعات الرئيسة لاسيما الطاقة والصناعات الثقيلة.

وقد شهد هذا الاقتصاد مع بدايات العقد الأخير من القرن الماضي تطورات ملموسة تمثلت في انخفاض معدلات التضخم، وارتفاع معدلات النمو الاقتصادي، وانخفاض ملموس في عجز الموازنة العامة.

كل هذا كان بالرغم من تأثره الكبير بأزمة المديونية الخانقة التي عصفت بأمريكا اللاتينية في الثمانينيات.

وقد كانت الظروف السياسية المتقلبة في المكسيك عائقًا أمام المزيد من التقدم، وعثرة حقيقية أمام تنفيذ العديد من خطط الإصلاحات الهيكلية لا سيما تلك المتعلقة ببرنامج الخصخصة، وبرامج إعادة هيكلة كل من القطاعين العام والخاص.

وقد عانى الاقتصاد المكسيكي من عجز متخم في حسابه الجاري لازمه ارتفاع في سعر الصرف الحقيقي للبيزو، وصاحبه أيضًا انخفاض رئيسي في المدخرات الخاصة، مما فرض بطريقة غير مباشرة زيادة في حجم القروض الخارجية قصيرة الأجل. وعندما جاء التخفيض المفاجئ (Devaluation) للبيزو في ١٩٩٤ بنسبة ١٢,٧٪ في محاولة منها لحفز الصادرات المكسيكية، وبعد ذلك بيومين فقط اضطرّت الحكومة إلى تعويم البيزو، والذي أدى إلى انخفاض سريع بالعملة بنسبة ١٥٪. وفي آذار ١٩٩٥ تدهور البيزو بنسب ٢٥٪ أيضًا، حتى أصبح مجمل الانخفاض بنسبة ٥٠٪.

وقد أدّت تلك التفاعلات إلى تراجع مستويات الطلب على السندات الحكومية بشكل كبير كرد فعل عكسي لهذا التخفيض، الشيء الذي دفع الحكومة المكسيكية آنذاك إلى ارتكاب خطأ أكبر في أن البنك المركزي لم يسمح بتخفيض عرض النقد، وكذلك بسبب استبدالها للديون الحكومية

إنجازات النمور

رغم الأخطاء التي وقعت فيها دول أو نمور آسيا إلا أن ذلك لا ينفي تحقيق التجربة لعدد من الإنجازات أهمها:

- استطاعت هذه الدول أن تغير من بنيان إنتاجها المحلي الإجمالي لصالح القطاعات والفروع ذات الإنتاجية الأعلى وذات الأثر التنموي الانتشاري الواسع.
- في ضوء هذا التغيير البنياني، حققت دول النمور معدلات نمو اقتصادي لافتة للنظر من حيث ارتفاعها وبشكل مستمر خلال الفترة ١٩٦٥-١٩٩٥، فخلال الفترة من ١٩٦٥-١٩٨٠ استطاعت كوريا أن تحقق معدل نمو سنوي بحوالي ٩,٦٪ و٩,٤٪ في الفترة ١٩٨٠-١٩٩٠ و٧,٢٪ ممن ١٩٩٠-١٩٩٥، وفي سنغافورة كانت هذه المعدلات ١٠,١٪، ٦,٤٪، ٨,٧٪ على التوالي للفترات نفسها. وفي هونج كونج كانت المعدلات ٨,٦٪، ٦,٩٪، ٥,٦٪ على التوالي وأيضًا للفترات نفسها. (من أعلى معدلات النمو الاقتصادي في العالم).
- حققت هذه الدول تقدمًا كبيرًا في مجال التكنولوجيا. ففي بداية مراحل النمو ركزت هذه الدول على التكنولوجيا البسيطة ذات الكثافة العالية لعنصر العمل، وذلك من أجل امتصاص فائض العرض من القوة العاملة الرخيصة وغير الماهرة والتخلص من مشكلة البطالة والتغلب جزئيًا على مشكلة التمويل في المراحل الأولى من النمو لأنها قللت الحاجة إلى الاستثمارات المرتفعة، ثم استطاعت هذه الدول استخدام التكنولوجيا كثيفة رأس المال.
- التفوق الاستثنائي في مجال التصدير: فقد استطاعت كوريا أن تنمي صادراتها خلال الفترة ١٩٦٥-١٩٨٠ بمعدل سنوي ٢٧,٢٪، وسنغافورة بمعدل ٤,٧٪ وهونج كونج ٩,٥٪ خلال الفترة نفسها.

وكان من نتيجة هذه الإنجازات أن تحسن مستوى المعيشة في هذه الدول واتجاه متوسط دخل الفرد للتزايد وبمعدلات كبيرة.

المقومة بالبيزو بسندات أخرى قصيرة الأجل سميت (Tesobonos) والتي كانت مربوطة بسعر صرف البيزو مقابل الدولار الأمريكي، حيث لم يكتب لمثل هذه السندات الاستمرار لأكثر من أسابيع قلة، حتى أن المستثمرين قاموا بسحب أموالهم من الأسواق المكسيكية بشكل مفاجئ وكبير، وتحويلها للخارج ، ففي يوم واحد خسر البنك المركزي نصف احتياطياته من الدولارات، وأهم الموجودات المالية القيّمة التي ضحّت بها المكسيك هي الثّقة بسوقها Market Confidence، ولم يتوقف التدهور بالوضع الدائر في المكسيك إلا بعد خطة إنقاذ أمريكية.

٢ - أزمة الأرجنتين

عصفت بالأرجنتين أزمة مالية حادّة شبيهة إلى حد ما بتلك التي حدثت في المكسيك، حيث اتبعت الأرجنتين آنذاك قواعد للسياسة المالية بهدف حلّ الأزمة من خلال وضع قانون اليُسر المالي(Fiscal Solvency Law) والذي هدفت الحكومة الأرجنتينية من خلاله إلى:

أ - تحقيق وضع توازن عام (كلي) حتى عام ٢٠٠٣.

ب - تحديد النمو الحقيقي للنفقات نسبة إلى النمو الحقيقي للناتج المحلي، أو إلى نمو بنسبة صفر للنفقات في حال تراجع الناتج المحلي. وحتى يُلطف أثر عجز الموازنة التقلبات الدورية في النشاط، تم إنشاء «صندوق استقرار» Stabilization Fund ليتم تمويله من النسبة الجزئية المقتطعة من عوائد الخصخصة والفوائد المترتبة عليها، فأي تراكم يزيد على (٣٪) من الناتج المحلي في الصندوق سوف يستخدم لتسديد الديون الخارجية أو للاستثمار أو للنفقات الاجتماعية.

وقد استثنيت الحكومات المحلية من القانون بحيث أعدّت لها قواعد مالية مماثلة وخاصة بها.

٣ -أزمة البرازيل

لم تكن أزمة البرازيل عام ١٩٩٩ أزمة مالية، بل أزمة ميزان مدفوعات

على النمط الذي وصفه الخبير الاقتصادي Paul Krugman عام ١٩٩٧ والتي جاءت نتيجة سياسة مالية غير مُستديمة قادت إلى أزمة نقدية.

فقد كانت أنظمة البنوك البرازيلية صحيّة قبل الأزمة بسبب تحملها أو اجتيازها إصلاحات أساسية بعد الأزمة البنكية عام ١٩٩٤ حتى ١٩٩٦.

وفضلًا عن ذلك، فالبنوك البرازيلية تحوّطت بشكل مناسب ضد مخاطر سعر الصرف قبل تخفيض العملة عام ١٩٩٩. وكنتيجة لذلك، فإن التخفيض لم يوقف الأزمة المالية، على الرغم من أن ارتفاع معدلات الفوائد بعد التخفيض قد قاد إلى الركود، فالحقيقة أن البرازيل لم تمرّ بأزمة مالية.

وقد اتبعت البرازيل سياسة مالية تمثلت بإصدار قانون The Fiscal Responsibility Law ٢٠٠٠ يُحدد المسؤولية المالية ويفعّله من خلال إجبار الحكومة الفدرالية (وكل حكومة ولاية وكل بلدية) بـ :

أ- تحقيق توازن جار للموازنات Current Equilibrium.

ب - تحديد نفقات شؤون الموظفين بما فيها التقاعدات تحت (٦٠٪) و(٥٠٪ للحكومة الفدرالية) من الإيراد الجاري الصافي.

ج - تحديد نسبة ديونها إلى صافي الإيراد الجاري ضمن الحدود الموضوعة لكل سنة من قبل الرئيس.

وقد حدد القانون قواعد تفصيلية لأيّ زيادة غير متوقعة في الإنفاق، وأي زيادة في تفصيلات الضرائب لمنح الضمانات وللتمويل الذاتي لأي زيادة في مدفوعات التقاعد أو منافعه .

٤. أزمة البيرو

بعد أزمة مالية حلّت بالبيرو ، عمدت الدولة إلى إصدار قانون للحصافة والشفافية المالية The Law on Fiscal Prudence and Transparency والذي بوشر العمل به في ١٩٩٩ وقد صُرّح كمبدأ عام أن الحكومة يجب أن تلتزم بوضع فائض أو متوازن في المدى القصير، حيث القواعد تتشابه مع ما جاءت به الأرجنتين، وبالتحديد يُجبر القانون السلطات على:

أ- تحقيق توازن كلي ليصل إلى سقف ١٪ من الناتج المحلي الإجمالي.

ب- يُحدد نمو سنوي اسمي للإنفاق الأولي بـ(٢٪) نقطة فوق معدل التضخم السنوي.

ج - في حالة الطوارئ والأزمات يُسمح للعجز بالارتفاع بنسبة (٢٪) فقط.

وكذلك منح القانون صندوق الاستقرار Stability Fund جزءًا من الإيرادات الفائضة وعوائد التخاصية لتُسحب من أجل تعويض النقص الدوري، وأنّ أي تراكم فوق نسبة الـ ٣٪ من الناتج المحلي سوف يستخدم في إعادة تسديد الدين العام.

دروس من أزمة الدول الآسيوية

- الأزمة التي اندلعت في دول النمور الآسيوية وضعت حدًا للأوهام التي راجت حول العولمة ومزاياها للبلدان النامية.
- كان من المعتقد لدى كثير من الاقتصاديين أن أزمة المديونية الخارجية للبلدان النامية قد نجمت عن تضخم الإنفاق الحكومي ودور الحكومات في النشاط الاقتصادي وعن ممارسات القطاع العام.

وقد كشفت أزمة دول النمور الآسيوية عكس ذلك، حيث إن تفاقم المديونية الخارجية فيها، والتي فجرت الأزمة عام ١٩٩٧ لم تكن راجعة للنشاط الحكومي بل نتيجة للميل المفرط للقطاع الخاص في هذه الدول للاستدانة من الخارج.

- البلد الذي يتسرع في فتح اقتصاده وسوقه على السوق العالمي وإلغاء القيود على حرية دخول وخروج رؤوس الأموال في أي وقت تشاء وانفتاح الأسواق النقدية والمالية أمام نشاط هذه الأموال يضع مصيره في قبضة المضاربين.
- لا بد من الاستفادة من الوفرة النسبية التي يتمتع بها البلد في عناصر الإنتاج في تحديد مجالات الإنتاج والتخصص واختيار التكنولوجيا.
- أكدت الأزمة حقيقة أساسية وهي أن تفاقم الديون الخارجية كان وسيظل دومًا هو المستنقع الرئيسي الذي تنفجر فيه الأزمات المالية والنقدية، وهي الطريق الذي يقود إلى جهنم، أي إلى طلب إعادة جدولة الديون والرضوخ لبرامج التثبيت الاقتصادي لصندوق النقد الدولي ذات الطابع الانكماشي، وما يتلو ذلك من تفجير البطالة والركود وارتفاع الأسعار وزيادة الفقر والحرمان وارتهان موارد البلاد والتحكم في مسارات النمو لصالح خدمة أعباء الديون المؤجلة.
- كما كان غياب الديمقراطية وانتشار الفساد في كل المجالات وسوء توزيع الدخل القومي لصالح فئة قليلة من المجتمع وغياب الشفافية الدور الهام في تفاقم أزمة هذه البلدان.
- كشفت هذه الأزمة ضرورة إعادة الاعتبار لدور الدولة وأهميته في ضبط آليات الحركة للنشاط الاقتصادي.

التسوق الرقمي..

المشاريع الناجحة.. تبدأ بفكرة

يرى د : عمرو أبو اليمين عبدالغني الأستاذ بجامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية أن المجال الاقتصادي يعد من أكثر المجالات تأثرًا بالأسباب والقوى الحاكمة لاتجاهات تطور العولمة التي يمكن تحديدها في: التكتلات الإقليمية والأسواق المشتركة، التحالفات الاستراتيجية للشركات العالمية، الدول الصناعية السبع الكبرى، الاتفاقية العامة للتعريفة والتجارة (الجات)، معايير الجودة العالمية (الأيزو)، إضافة إلى الشركات العالمية متعددة الجنسية عابرة القارات، تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات.

وقد ترتب على ذلك حدوث تحول جذري حيث تراجع الاقتصاد الصناعي بخطى متسارعة لصالح الاقتصاد الرقمي وأصبح العصر الحالي هو عصر اقتصاد الإنترنت – حيث حقق الاقتصاد الرقمي قفزات كبيرة نتيجة للتطور السريع والمتلاحق في شبكة الإنترنت، وانتشارها بشكل هائل، وانعكاسًا لهذا التحول الاستراتيجي ظهر التسويق الإلكتروني الذي يعد تطبيقًا حقيقيًا لفكرة العولمة وأن العالم ما هو إلا قرية صغيرة لا تتقيد بحواجز المكان ولا الزمان.

وعليه فإن شبكة الاتصالات العالمية «الإنترنت» باعتبارها البيئة الداعمة للتسويق الإلكتروني أصبحت تمثل القوة الأساسية التي تقود النمو الاقتصادي في كل دول العالم، وأصبح التسويق الإلكتروني هو الأداة الفعالة لتحقيق ذلك النمو في ظل العولمة وما يصاحبها من تطورات سريعة ومتلاحقة.

تعاريف .. وأسس

فيما يتعلق بتعريف التسويق الإلكتروني فيقول أبو اليمين إنه عبارة عن: «تعامل تجاري قائم على تفاعل أطراف التبادل إلكترونيًا بدلًا من الاتصال المادي المباشر» أو «عملية بيع وشراء السلع والخدمات عبر شبكة الإنترنت».

على أن هذه التعاريف على الرغم من صحتها لا تتضمن حيوية التسويق الإلكتروني، التي تعد السمة المميزة في تطبيق وممارسة التسويق الإلكتروني، حيث ينطوي على حالة من توحد الحاجات المتغيرة للعملاء، والتقنيات الحديثة المتجددة بما يؤدي إلى إحداث ثورة في الطريقة التي تؤدى بها الأعمال، لذا يمكن أن نعتبر التسويق الإلكتروني هو: تكنولوجيا التغيير، وذلك لما حدث من تحولات جوهرية في مسار وفلسفة وتطبيقات التسويق التي يمكن تحديدها في:

- عملية التبادل التقليدية تبدأ بالمسوقين وتنتهي بهم حيث يسيطرون على الأمور، أما في عصر الإنترنت فأصبح العملاء يحددون المعلومات التي يحتاجونها والعروض التي تستجيب لحاجاتهم ورغباتهم والأسعار التي تلائمهم، لذا أطلق على التسويق الإلكتروني مصطلح التسويق المعكوس Reverse marketing.
- المعايير المستخدمة لتقييم أداء الأنشطة التسويقية أصبحت تحتل مكانة أعلى في عصر الإنترنت، حيث إن العملاء من خلال المواقع الإلكترونية يبحثون عن منتجات ذات جودة عالية وبأسعار مناسبة وخدمات أسرع وأفضل.

– لم تعد التبادلات التسويقية تدور حول عملية تبادل منفردة، بل أصبح المسوقون في عصر الإنترنت يعملون باتجاه إشباع الحاجات والرغبات من خلال تقديم حزم سلعية وخدمية متنوعة ذات قيمة مضافة يدركها ويقدرها العملاء.

ومما لا شك فيه أن هناك تنوعًا في طبيعة الوظائف التسويقية التي تعتمد عليها مواقع الشركات الإلكترونية، وذلك لاختلاف المهام الحيوية التي يمكن أن تقوم بها هذه المواقع، فهناك وظيفة الاتصال وإقامة علاقات مستمرة مع العملاء، وظيفة البيع الإلكتروني كأحد أشكال التسويق المباشر، وظيفة توفير محتوى أو مضمون عن أشياء معينة، مثل موقع Islam Way، موقع Jumbo، موقع Yahoo وظيفة توفير شبكة أعمال، مثل الوصول إلى المحتوى الذي توفره جهات أخرى وإجراء نوع من التبادل لحساب العميل أو مساعدته، مثل موقع e-bay «شركتك التجارية الشخصية».

خصائص .. ومميزات

يتسم التسويق الإلكتروني بخصائص معينة من أهمها:

– أوتوماتيكية الوظائف التسويقية وخاصة في الوظائف التي تتصف بالتكرار والقابلية للقياس الكمي، مثل بحوث التسويق وتصميم المنتجات والمبيعات، وإدارة المخزون.

ضاعفت ثورة المعلومات على الإنترنت من ازدياد قيمة التسوق عبر الشبكة العنكبوتية، وباتت هناك آليات جديدة لإذكاء حدة المنافسة في هذا العالم الذي يكبر يومًا بعد آخر، فيما ساهم هذا كله في إخراج التسوق الإلكتروني من الحيز الضيق الذي كان محصورًا فيه مع بداية خطواته الأولى ليصبح عالمًا آخر له امتداداته وعناصره المتعددة، فضلاً عن فوائده الكثيرة أيضًا والمختلفة.

-التكامل بين الوظائف التسويقية بعضها مع بعض ومع الجهات المعنية بالمحافظة على العملاء والذي يطلق عليه منهج إدارة العلاقات بالعملاء الذي طور إلى ما يعرف بالتسويق التفاعلي Interactive marketing، وقد ارتبط بهاتين الخاصيتين مدخلان للتسويق الإلكتروني هما: مدخل المسوق الصامت، مدخل المشاركة الفعالة.

فرص التسويق

يمكن تحديد أهم الفرص والمنافع التي يحققها التسويق الإلكتروني لكل من الشركات والعملاء في ظل العولمة وبيئة الأعمال المتغيرة في:

- إمكانية الوصول إلى الأسواق العالمية:

أكدت الدراسات أن التسويق الإلكتروني يؤدي إلى توسيع الأسواق وزيادة الحصة السوقية للشركات بنسب تتراوح بين ٣ – ٢٢٪ بسبب الانتشار العالمي، كما يتيح التسويق الإلكتروني للعملاء الحصول على احتياجاتهم والاختيار من بين منتجات الشركات العالمية بغض النظر عن مواقعهم الجغرافية، حيث إن التسويق الإلكتروني لا يعترف بالفواصل والحدود الجغرافية.

- تقديم السلع والخدمات وفقًا لحاجات العملاء:

من خلال التسويق الإلكتروني يجد المسوقون فرصة أكبر لتكييف منتجاتهم طبقًا لحاجات العملاء إلكترونيًا E-Customization بشكل يلبي توقعات العملاء ويتلاءم مع خصوصيات كل عميل، ولاشك أن الطاقات الاتصالية والتفاعلية للتسويق الإلكتروني قد حققت قفزة نوعية في أساليب إرضاء وإشباع رغبات العملاء الخاصة.

- الحصول على معلومات مرتدة لتطوير المنتجات:

قدم التسويق الإلكتروني فرصة جوهرية للاستجابة للتغيرات التي تحدث في الأسواق والتقنيات بشكل يحقق دمج حاجات العملاء مع التطورات التكنولوجية، وذلك من خلال ما يعرف بالعملية المرنة لتطوير المنتج، والتي تعتمد على استشعار السوق Sensing the market بواسطة الآليات التفاعلية للتسويق الإلكتروني.

- تخفيض التكاليف واستخدام التسعير المرن:

إن استراتيجيات التسعير في ظل التسوق الإلكتروني ليست مجرد استجابة سريعة لظروف السوق، وإنما تأخذ في الحسبان جميع العوامل والمتغيرات الداخلية والخارجية، ولاشك أن مفهوم التسعير المرن يجد تطبيقاته من خلال آليات التسويق الإلكتروني، حيث تتوفر تقنيات تمكن المشتري من البحث والعثور على أفضل الأسعار المتوفرة، مثل برنامج Shop bot والمزادات وغيرها.

- استحداث أشكال وقنوات جديدة للتوزيع

قدم التسويق الإلكتروني منظورًا جديدًا لسوق الإلكترونية يكون التفاعل فيها بين طرفي عملية التبادل دون الحاجة إلى وسطاء، الأمر الذي أدى إلى بروز مصطلح «عدم التوسط» Disintermediation ..

كما قدم التسويق الإلكتروني نوعًا مبتكرًا من الوسطاء الذين يطلق عليهم وسطاء المعرفة الإلكترونية Cybermediaries وهي منظمات تعمل لتسهيل عملية التبادل بين المنتجين والعملاء حيث يقومون بدور مزودي خدمة تجارية.

- استخدام أساليب ترويج تفاعلية مع العملاء:

يعتبر الإعلان الإلكتروني عبر الإنترنت من أكثر وسائل الترويج جاذبية وانتشارًا في ظل الاتجاه نحو التسويق الإلكتروني، فالإعلان المباشر عبر الإنترنت يتزايد بمعدل ١٢٪ سنويًا، وأن قيمته تقدر بـ ٥,٣ بليون دولار في عام ٢٠٠٢ ومن المتوقع أن تصل إلى ٧,٧ بليون دولار في عام ٢٠٠٥، وقد قدم التسويق الإلكتروني مفهومًا جديدًا للإعلان، وهو أن الشركات تقدم رسائلها الترويجية بشكل متعمد إلى بيئات مستهدفة من خلال مواقع إلكترونية محددة يتوقعون أن تكون جماهيرهم Audiences قادرة على تمييزها وإدراكها.

- دعم وتفعيل إدارة العلاقات مع العملاء:

يستند التسويق الإلكتروني إلى مفاهيم جديدة وقناعات ترقى إلى اعتبار العميل شريكًا استراتيجيًا في منشآت الأعمال، لذا استهدف بناء ودعم علاقات ذات معنى وهدف مع العملاء، وذلك من خلال تفعيل ديناميكية واستمرارية الاتصال المباشر مع العملاء.

- تحقيق ميزة تنافسية وموقع استراتيجي في السوق:

تمر المنافسة في الأسواق الإلكترونية

بمرحلة انتقالية نتيجة إلى التحول إلى المنافسة المستندة للقدرات، ولاشك أن التطورات الهائلة في تكنولوجيا المعلومات المرتبطة بالتسويق الإلكتروني قد خلقت فرصًا غير مسبوقة في دعم الاستراتيجيات المميزة وتحسين الوضع التنافسي للشركات.

نجاح التسوق

يبدو السؤال الأول لدى كل العاملين في الوسط الرقمي بمجال التسوق عن كيفية نجاح المشاريع التي يعملون عليها.

المهندس ملاذ المدني (يعمل في مجال التسويق الإلكتروني والإعلام الاجتماعي) يجيب على السؤال من خلال تطرقه إلى الأساسيات والمعطيات التي يقوم عليها التسوق، والتي تكمن في:

- البحث:

يمثل البحث الخطوة الأساسية لبداية أي مشروع ربحي سواء كان تقليديًا أو على الويب، و تبدأ هذه الخطوة بالتعرف على غاية الموقع أو المنتج.. ما هي المشكلة التي يحلها الموقع أو المنتج للزبائن أو المستخدمين؟ ما هو هدف الموقع؟.. والإجابة عن هذه الأسئلة يمثل وضع حجر الأساس لبداية رحلة ناجحة للمشروع التجاري على الويب.

يأتي فيما بعد دور التعمق في عملية البحث السوقي و الإجابة على العديد من التساؤلات... كوضع المنافسة بشكل عام وموصفات جمهور الزبائن... أين سيقف الموقع تجاه المواقع المنافسة؟... من هم جمهور المستهلكين أو المستخدمين؟ ما هي سلوكياتهم على الويب؟ ما هي المواقع التي يرتادونها؟ ما هي أعمارهم، اهتماماتهم، أماكنهم، جنسياتهم؟ ... إلخ.

- الاستراتيجية:

تضمن الاستراتيجية الواضحة تحقيق أهداف المشروع التجاري وذلك من خلال تقسيم السوق إلى قطع صغيرة بناء على نتائج البحث السوقي ومن ثم التركيز على استهداف القطع السوقية الواعدة أو الأكثر ميلاً لاستخدام أو شراء المنتج.

ويقدم المدني بعض النصائح في هذا الإطار أهمها:

- ابدأ بتعريف الجوانب الفريدة التي تميّز منتجك عن باقي المنتجات في السوق التي تدفع زوار الموقع بالنهاية إلى تحقيق الأهداف التي تبتغيها USPs Unique Selling Point.
- فكر بميزات جديدة لا توجد لدى المنافسين يمكن إضافتها إلى منتجك وبأقل التكاليف (خدمات التوصيل المجانية، تغليف مميز، نكهات جديدة...إلخ).
- فكر بالطرق التي قد تزيد من تفاعل الزبائن مع منتجك (مثال: خصم X٪ على كل صديق يتم إحالته) وهو يقول إن الاستراتيجية الناجحة في التسويق الإلكتروني تقوم على إيجاد الحلول التي تهدف إلى زيادة عدد مرات الـ Conversions أو تحول الزائر إلى زبون وذلك من خلال إظهار نقاط البيع الفريدة للموقع.

- المحتوى Content:

والمقصود بالمحتوى، الرسالة التي يودّ صاحب المشروع أن يوصلها للزبائن والتي يجب أن تكون متناغمة مع الاستراتيجية التي قد توصل إليها.

فعليه أن يبرز نقاط البيع الفريدة لمنتجه ولكن في نفس الوقت لا يتحول إلى رجل مبيعات، وعليه أن يحافظ على نسبة الـ ٢٠: ٨٠ الشهيرة التي تعني أن ٨٠٪ من المحتوى يركزّ على المعلومة وعلى الحلول التي يقدمها المنتج والـ ٢٠٪ المتبقية على الرسالة الترويجية.

- إشهار العلامة التجارية Branding:

وهي عملية دائمة الاستمرارية ونتيجة لجهود تسويقية ناجحة قد تستمر لسنوات ولكنها تؤدي بالنهاية إلى ترسيخ معنى العلامة التجارية وشكل شعارها في أذهان المستهلكين.

ويجب أن تتضمن عملية إشهار العلامة التجارية التركيز على ربط الحاجة التي يسدها المنتج أو الموقع بالاسم التجاري.

- التطوير والتصميم:

الموقع هو جذع شجرة التسويق الإلكتروني والمكان الذي يتعرف الزبائن من خلاله على المنتج... فحال كل موقع يحمل غاية تجارية هو كحال أي محل تجاري، فكما الرفوف والواجهة والإضاءة والأرضية... إلخ جميعها عوامل تساهم في تسويق المحال التجارية فإن السرعة والتصميم الجيد والبوصلة السهلة هي أيضًا عوامل أساسية لأي موقع إلكتروني ربحي.

سرعة تحميل الموقع وخلوه من الأخطاء من ناحية الأكواد المستخدمة مع وجود نظام سهل لإدارة المحتويات Content Management System قادر على التحكم بمعظم أجزاء الموقع بالإضافة إلى التصميم الجذاب وسهولة التصفح.. جميعها عوامل مهمة تساعد على تحقيق الغاية الربحية.. فبدون تحقق أي من هذه العوامل لا يوجد داع أصلًا لصرف الأموال على قنوات التسويق الإلكتروني.

كيف تسوق لمشروعك

القنوات التسويقية للموقع أو المشروع التي يتجلى دورها في جلب الزبائن إلى المحل التجاري متنوعة ومنها:

- الإعلان الرقمي Online Advertising:

وهو مشابه جدًا للإعلانات التقليدية ويقوم فيها المعلن بشراء مساحة إعلانية أو مرات ظهور Impressions من موقع آخر و عادة ما يكون الموقع المُعلن فيه متعلق إلى حد ما بالمنتج المراد تسويقه، والغاية من هذه الإعلانات هو جلب الزوار و تحويل هؤلاء الزوار إلى زبائن كنتيجة نهائية.

هناك أنواع عديدة من الإعلانات الرقمية، كالبرامج الإعلانية Affiliate

Programmers، الروابط النصية الإعلانية، والمدون الضيف...إلخ.

• الإعلام الاجتماعي Social Media:

ويهدف التسويق عبر هذه القناة إلى الوصول إلى الجمهور المستهدف من خلال مواقع الشبكات الاجتماعية كالفيسبوك، تويتر جوجل بلس اليوتيوب...إلخ، ويعتمد التسويق بواسطة الإعلام الاجتماعي على بناء مجموعات اجتماعية مهتمة بالعلامة التجارية وذلك من خلال مخاطبة الجمهور المستهدف عن طريق مشاركة محتويات مثيرة للاهتمام كالمعلومات المصورة، تدوينات، فيديوهات، كتب إلكترونية.

• التسويق عبر محركات البحث Search Engine Marketing:

هناك نوعان من قنوات التسويق عبر محركات البحث، النوع المجاني SEO والذي يهدف إلى زيادة ظهور الموقع المراد تسويقه على صفحات نتائج محرك البحث SERPs ويعتمد هذا النوع من التسويق على فهم خوارزميات محرك البحث وإنتاج محتويات ذات جودة عالية بشكل دائم واستجلاب روابط من مواقع أخرى والالتزام بإرشادات محركات البحث في هذا المجال والكثير من العوامل الأخرى.

النوع الثاني من أنواع التسويق عبر محركات البحث هو النوع المدفوع و هو عبارة عن إعلان نصي يظهر أعلى صفحة نتائج البحث، وعادة ما يدفع المعلن على كل نقرة على الإعلان في صفحة نتائج البحث. بمعنى آخر، يطلب المعلن من محرك البحث إظهار إعلانه عند بحث المستخدمين على كلمات مفتاحية معينة يختارها المعلن نفسه.

• التسويق عبر الإيميل Email Marketing:

تعتمد هذه القناة التسويقية على إرسال نشرات بريدية أو محتويات إعلانية إلى إيميلات الجمهور المستهدف. من المفضل أخلاقيًا ومهنيًا عند استخدام هذا النوع من التسويق الحصول على موافقة مسبقة من الجمهور المستلم لهذه الإيميلات وتوفير طريقة سهلة لإلغاء الاشتراك بهذه الخدمة..

• العلاقات العامة Public Relation:

عادة ما تعتمد الشركات الكبرى و الرائدة في مجال معين على هذا النوع من القنوات التسويقية وتقوم بنشر البيانات الصحفية في المواقع الإخبارية بالإضافة إلى الاعتماد على وكالات العلاقات العامة الإلكترونية لنشر أخبارها.

• التحليل Analytics وأدوات التتبع كجوجل أناليتكس وسايت كاتاليست وغيرها:

تعد من أهم جوانب التسويق الإلكتروني فمن خلالها يستطيع المسّوق أن يحدد ثمار الأموال التي صرفت على الحملة الإعلانية ROI وبشكل دقيق جدًا، بخلاف التسويق التقليدي الذي يعتمد غالبًا على مقارنة إيرادات المشروع التجاري قبل وبعد طرح الحملة الإعلانية التي غالبًا ما تفتقر إلى الدقة.

بواسطة أدوات التتبع التي تقدمها الكثير من الشركات (جوجل أناليتكس، سايت كاتاليست...إلخ)، يستطيع المّسوق الإلكتروني تحليل رد فعل المستهلك تجاه الإعلان وتتبع حركة المستهلك على الموقع وتتبع مصاريف الحملة الإعلانية و مقارنتها بالإيرادات يومًا بيوم.

فن التسويق عبر اليوتيوب

مع تقدم التسوق الإلكتروني لم يعد استخدام الصور للإعلان عن المشروع أو المنتج الوسيلة الوحيدة، فالفيديو أصبح أكثر تأثيرًا وجذبًا.

المهندس التقني أحمد حسن يقدم بعض النصائح التي تجعل من موقع اليوتيوب مكانًا مؤثرًا في العملية التسويقية، ومن ذلك:

• اصنع محتوى ملائمًا، شيقًا جديدًا ويمكن الاستعانة في ذلك بأسلوب العرض الوثائقي فهو مفيد جدًا.

• اطلب من المشاهدين شيئًا مثلاً ضع لينك Subscribe في الفيديو واطلب منهم متابعة قناتك أو التوجه إلي موقعك لمعرفة السعر ومشاهدة صور أكثر أو أي شيء يجعلهم يرتبطون بك (لا تنس وضع الرابط داخل الفيديو باستخدام خواص يوتيوب).

• استخدم قنوات الغير

لماذا لا تبحث عن فيديوهات مشهورة وتقوم بعمل ردود مناسبة وتسويقية في نفس

الوقت، مثلاً أن تقول «تعجبني جدًا الموسيقى في هذا الفيديو، لديّ فيديو للبيانو الذي صنعت به على قناتي» طبعًا أنت تبيع هذا البيانو على موقعك وقمت بتصويره من قبل على قناتك!

استخدامك لهذه الطريقة مفيد جدًا، خصوصًا أن اليوتيوب يظهر التعليقات الأحدث دائمًا في الأعلى مما يعطي لها رؤية أفضل (نصيحة: لا تضع أي روابط بالتعليق).

-قم بالدعاية على فيديوهات مكثفة

إذا لم تستطع أن تنشئ فيديوهات يحبها الملايين كقطة تلعب على بيانو أو فأر يصطاد قطًا أو شيئًا من هذا الذي يحصل على مليون مشاهدة في اليوم! فيمكنك أن تتواصل مع أصحاب تلك الفيديوهات وأن تطلب منهم أن يضعوا رابطًا لقناتك داخل الفيديو الخاص بهم مقابل بعض المال.

- اختبر أفضل عنوان ممكن

إذا كنت مترددًا حول أفضل عنوان يمكن أن توصف به مقطعك فيمكنك أن ترفع نفس الفيديو مرتين بعنوانين مختلفين لكي تجرب أيهما سيجلب لك مشاهدات أكثر وتستمر عليه. ولكن رجاء لا تختر عناوين ليست لها علاقة بما تعرضه حتى و لو أتت لك بمشاهدات أكثر (لأنه سرعان ما سيغلق الزائر الفيديو أو سيعطيك تقييمًا سلبيًا وبذلك سيجعل اليوتيوب قناتك في المذيلة مباشرة).

- أنشئ فيديوهات حسب الطلب

اطلب من متابعيك أن يقترحوا عليك ما يحبون أن يشاهدوه ، ثم قم بتصويره بشكل رائع وأخبر الجميع في مقدمة الفيديو أنك قمت بتصويره بناء على طلب أحدهم وأنك تقرأ التعليقات وتجيب عليها باهتمام. (اهتمامك بالرد على التعليقات يجعلك تظهر أكثر في محرك بحث يوتيوب).

- استخدم أدوات تحليل الموقع

يجب أن تعرف ما هو أكثر فيديو قمت بنشره على اليوتيوب وجلب لك زوارًا أكثر لموقعك وهل هم زوار حقيقيون، أي استمروا في التصفح لفترة وقاموا بإنشاء حساب ...إلخ، أم مجرد أن ضغطوا على الرابط فلم يجدوا غايتهم وعادوا سريعًا،استخدم Google analytics على موقعك.

- اهتم بتفاصيل ملفك الشخصي (القناة) على اليوتيوب

قم بعمل لوجو مميز وخلفية مميزة وتصنيف الفيديوهات إلى تصنيفات مختلفة.

أيضًا لا تنس عمل قوائم تشغيل playlist فهذه يحبها اليوتيوب كثيرًا ويحب من يحبها.

- ادرس النقطة الساخنة

هناك ما تدعى بالـ Hotspot هذه إحدى أدوات يوتيوب وهي تمكنك من معرفة أكثر ما يهم الناس في هذا الوقت وأكثر فيديوهاتك مشاهدة وأكثر الفيديوهات المتعلقة حصلت على مشاهدات، من خلال تلك الدراسات يمكنك معرفة عنوان مقطعك القادم.

- اظهر في جوجل أيضًا

إذا كان لديك عنوان مميز لمقطعك مثل «كيف تسعد زوجتك» فحتمًا سيظهر رابط الفيديو الخاص بك في جوجل إذا قام أحدهم بالبحث عن كلمات مشابهة، مما سيعطيك قوة أكثر.

يمكنك أن تستخدم عنوانين

مشابهة إذا كنت تستعرض بعض الهدايا التي توجد بمتجرك في هذا الفيديو.

- استعمل النشرات

هناك ما يدعى بالـ Bulletin في أعلى ملف القناة الشخصي، يمكنك أن ترسل رابطًا سريعًا للمتابعين لقناتك والأصدقاء حيث سيظهر لهم في مقدمة صفحتهم الرئيسية.

- استخدم الإعلانات قليلًا

إذا جعلت يوتيوب يستفيد منك فإنك حتمًا تجعله يحبك.. لماذا لا تقوم بشراء بعض الإعلانات على اليوتيوب حيث ستظهر بالأعلى لفترة في محرك بحث يوتيوب مما سيجعلك تحصل على مشاهدات أكثر (استعملها فقط إذا كنت تبيع شيئًا مميزًا ينتظره الجميع).

تحديات

اللغة والثقافة من أهم التحديات التي تعوق التفاعل بين كثير من العملاء وبين العديد من المواقع الإلكترونية، لذا فهناك حاجة ملحة لتطوير برمجيات من شأنها إحداث نقلة نوعية في ترجمة النصوص إلى لغات يفهمها العملاء، كذلك ضرورة مراعاة العوائق الثقافية والعادات والتقاليد والقيم بحيث لا تكون عائقًا نحو استخدام المواقع التجارية.

كذلك تعد السرية والخصوصية من التحديات التي تعوق وتؤثر على تقبل بعض العملاء لفكرة التسوق عبر الإنترنت وبخاصة أن عملية التبادل الإلكتروني تحتاج إلى الحصول على بعض البيانات من العملاء مثل الاسم، النوع، الجنسية، العنوان، طريقة السداد، وغيرها، لذا فهناك ضرورة لاستخدام برمجيات خاصة للحفاظ على سرية وخصوصية التعاملات التجارية الإلكترونية.

المستشار المالي حمود الربيعان:

٧٤٪ من العرب لا يجيدون ثقافة «الادخار»

الرياض: «تداول»

في الوقت الذي تتراوح فيه ديون الأسر بين ٢٥٪ من الناتج المحلي الإجمالي في آسيا الناشئة (جنوب شرق آسيا، والصين، والهند، وهونج كونج، وكوريا الجنوبية)، و٩٠٪ في الولايات المتحدة وغيرها من الاقتصادات الأنجلو سكسونية (بما في ذلك أستراليا، وكندا، وأيرلندا، ونيوزيلندا، والمملكة المتحدة)، تختلف الصورة عربياً إذ تنفق المجتمعات العربية نحو ٣٠٪ من مداخيلها في الترفيه، و٤٤٪ على الطعام.

المستشار المالي والمحاسب القانوني حمود بن علي الربيعان يوضح في حوار خاص لـ«تداول» أن ٧٤٪ من العرب لا يدخرون مطلقاً أو بانتظام، في حين أن ٢٧٪ يعتقدون أن بيئاتنا ليست مناسبة للادخار، وقال «مجتمعنا يستورد نحو ٩٠٪ من احتياجاته، كما أن نمو الاستهلاك لدينا ضعف نمو الاقتصاد الحقيقي»..

- يعاني الكثير من الأفراد من المفاهيم المغلوطة المتعلقة بالادخار وعلاقتها بالبخل أو الإسراف؟

الثقافة الفردية في المجتمعات عادة متدنية في مجال الادخار وإدارة الأموال بعكس المنظمات، وعادة ما تكمن مسؤولية البيئات التعليمية لدينا والإعلامية في توضيح مفاهيم إدارة المال لدى الأشخاص وضبط ميزانية العائلة.

في البداية دعني أشرح لك الفرق بين الادخار والاكتناز والاستهلاك كمحاور رئيسية في ثقافة إدارة الأموال، فالادخار يعني الاحتفاظ بجزء من الكسب لوقت الحاجة إليه في

المستقبل، أما الاكتناز فيمثل الاحتفاظ السلبي بجزء من الكسب دون استخدام له في المستقبل، أما الاستهلاك فهو استنزاف سلبي للموارد، ولا يفيد في الدورة الإنتاجية.

• هل ثقافة الادخار حاضرة في العقلية العربية؟

شخصيًا أومن أن الثقافات المختلفة تبقى متشابهة في بعض سماتها فلا يمكن أن ندعي أن ثقافة الادخار ليست حاضرة في العقلية العربية، ويجب أن نؤمن بأن الادخار سياسة دول قبل أن تكون ثقافة أفراد، لكن يرجع الضعف في هذا المجال إلى عدم معرفة الأفراد الكيفية المناسبة لاستثمار مدخراتهم، ولا يعون عادة أن المدخرات تساعدهم على تحقيق الحياة الخالية من التوتر والضغوط.

• هل للأسرة دور في ثقافة الادخار؟

بالتأكيد الأسرة الناجحة دائمًا ما تبني في أفرادها القدرة على إدارة المصاريف والمدخرات وعادة من ينجح رب الأسرة في زرع هذه الثقافة من خلال إعطاء الفرصة لهم في ضبط تدفقاتهم النقدية، وصناعة أهدافهم المستقبلية ومساعدتهم على تحقيقها ماديًا ومعنويًا.

• وهل للحكومات والمنظمات دور في ثقافة الادخار؟

في اعتقادي أن الحكومات والمنظمات تدير العملية الادخارية من خلال إيجاد منافذ الاستثمار الأمثل لها، فالمواطن عادة ما يلجأ للفرص الاستثمارية التي أمامه التي تضمن نمو مدخراته بالطريقة الصحيحة، فالماضي الأسود للأسواق المالية لدى المواطنين جعلهم يحجمون عن جمع أموالهم وصرفها في حينها، لأنهم لم يشعروا بآثار الادخار الإيجابية، فالدول عادة تساهم في دعم سياسة الأفراد الادخارية من خلال توفير القنوات الاستثمارية الآمنة والخصبة التي تضمن لهم الاستفادة منها على المستوى الشخصي والمؤثر إيجابًا على اقتصاد البلد في المجمل.

وتساهم بعض الدول في حماية مدخرات أفرادها ببعض الممارسات القانونية في البلد كامتصاص الفوائض المالية لتأسيس قاعدة صناعية وزراعية منفتحة على الاقتصاد العالمي، وفرض ضرائب تصاعدية على السلع والخدمات غير الضرورية لتخفيض استهلاكها، ووضع ضرائب تصاعدية على سوق الإعلان لتحجيم وتقليل الإعلانات الفوضوية.

• كيف يساهم الفرد في دعم اقتصاد الوطن؟

عادة يكون هناك توازن في الإنفاق في أربعة قطاعات: الإنفاق الاستهلاكي والإنفاق الاستثماري والإنفاق الحكومي والإنفاق على الواردات.

فالعائلة تنفق جزءًا من دخلها على استهلاك السلع والخدمات المنتجة محليًا، وهذا الجزء يذهب مباشرة إلى قطاع المنتجين.

وتدخر العائلة جزءًا من دخلها، وتوجهه إلى السوق المالي كالبنوك التي من وظيفتها إمداد المستثمرين بالقروض التي يستخدمونها في شراء سلع استثمارية من القطاع الإنتاجي.

وتدفع العائلة الرسوم للقطاع الحكومي، الذي يستخدمها في تمويل إنفاقه على ما يشتريه من سلع نهائية وخدمات من قطاع المنتجين.

ثم تنفق العائلة جزءًا من دخلها على استهلاك السلع والخدمات غير المتوفرة محليًا للعالم الخارجي (الواردات).

ومقابل ذلك نجد المنتجين يحصلون على قيمة السلع والخدمات المنتجة محليًا من قطاع العالم الخارجي (الصادرات).

• ماهي صفات المدخر الناجح؟ وما هي العوامل التي تؤثر على ادخارنا؟

يمكن اعتبار الادخار ممارسة حياتية مثل الرياضة.

ويشترك المدخرون مع الرياضيين في الصفات التالية: الإرادة القوية والمثابرة والالتزام بالجداول والتدرج في التخطيط المالي والإيمان بالقليل الدائم والنظرة البعيدة وعادة لا يتأثرون بالمثبطين ويسعون للتميز عن أغلب الناس.

ويعزف الناس عن الادخار لعدة أسباب أهمها اعتقادهم بأن النتائج بعيدة المنال وتتطلب الانتظام والالتزام ويعتقدون أنها تخالف عادات صرف الأقران وإيمانهم بأننا مجتمع استهلاكي وقد يرى البعض أنها مبالغة في التوفير.

إذا هناك ثمانية عوامل تؤثر على ادخارنا: التقليد والمحاكاة ونظرتنا عن الادخار والعوامل الاجتماعية حولنا، ونمط توزيع الدخل بين أفراد الأسرة، والثروة، ومستوى الأسعار، وسعر الفائدة، وأخيرًا توقعات المستهلكين.

• بعد الادخار؟ كيف نستثمر المدخرات؟

يجب أن يهتم الفرد ببناء البنية التحتية المالية له حيث يسعى إلى توفير دخل قوي ومستمر، ويضع الخطط وينظم تنفيذها، وينمي الثقافة المالية والاستثمارية لديه، ويسعى لتخفيض الديون، وتحديد رصيد للطوارئ، وتأسيس أصول قوية، وصناعة البيئة الإيجابية التي تساعده على حياته الاقتصادية.

• كيف يتخطى الأفراد مصاعب الادخار؟

هناك تسع وسائل لتخطي مصاعب الادخار:

- تخل عن المفاهيم الخاطئة عن الادخار.
- ضع مستهدفات واضحة للهدف من الادخار وحدوده.
- قلل من الاحتكاك بالمسرفين.
- صاحب المنظمين ماليًا.
- ضع موازنة مالية للمصروفات.
- استمتع بين وقت وآخر بجزء من المدخرات.
- غير سلوكك الاستهلاكي بممارسة أنشطة تشغلك مثلًا عن التسوق.
- بدلًا من قراءة مجلات الإعلانات، أشغل وقتك بقراء كتاب أو نشاط رياضي.

• كلمة أخيرة:

شكرًا لـ«تداول».. ولعلي أختم بمجموعة نصائح مباشرة:

- ادخر ثم اصرف.
- تصدق ولا تحول الادخار إلى بخل.
- وظف مدخراتك الشخصية حسب: (مقدار المردود، نسبة المخاطرة، سرعة التسييل).
- تذكر أن الحرية لها ثمن... فحريتك المالية تحتاج إلى تخطيط والتزام.

حمود الربيعان

٢٧ ٪ من العرب يعتقدون أن البيئة غير مناسبة للادخار

الحرية لها ثمن... فحريتك المالية تحتاج إلى تخطيط والتزام

جانغ هاسونغ

عندما يقاتل الاقتصاديون انتصاراً لمبادئهم

الإيمان بمبدأ ما والسعي لتأكيده هو العامل الرئيس في شهرة الخبير الاقتصادي جانغ هاسونغ عميد كلية إدارة الأعمال في واحدة من أكثر المؤسسات التعليمية المرموقة وهي جامعة كوريا، حيث دخل في صدام أخلاقي كبير مع واحدة من الشركات الرائدة في عالم الإلكترونيات وهي شركة سامسونج عام ١٩٩٨م، واستطاع بمساعدة محام شاب أن ينتصر لمقاومته الكبيرة للممارسات المحاسبية المبهمة في شركات الأعمال الكورية الكبرى، حيث اتهم شركة سامسونج قاطرة الصناعة الكورية وقتها بتقديم تبرعات سياسية غير قانونية، وبذل جهودًا مضنية استمرت لمدة سبعة أعوام كاملة، حتى نجح بالنهاية في الحصول على حكم لصالحه.

بالطبع ليس المقصود من هذا الموضوع توجيه اتهام إلى شركة بعينها، وإنما هو سرد تاريخي لحياة شخصية اقتصادية ناضل صاحبها في سبيل محاربة ما اعتبره يخل بالنظام الاقتصادي الصحيح لبلده كوريا.

بعد أول جلسة للقضية التي رفعها جانغ أقبل المحامي الشاب عليه في يأس قائلاً: «هذه مباراة مستحيلة، إن القضاة والمحامين الآخرين يعاملونني كأنني طفل». ضحك جانغ وهو يتذكر الواقعة قائلاً: «يا له من اختلال هائل!» ثم فجأة عادت إليه جديته. وفي مواجهة الانهزامية حتى قبل أن يبدأ سماع القضية قال للمحامي الشاب «انظر أنت تفعل ذلك من أجل قضية تؤمن بها - قضية العدالة أما هو فيفعل ذلك من أجل المال. وشتان الفارق الهائل بينهما. أنت لديك التزام أخلاقي. أما هو فلديه مجرد حافز لذلك لا تقلق».

وواصل جانغ ومحاميه مساعيهما حتى كسبا القضية. كانت واحدة من أولى القضايا على الإطلاق التي تُرفع نيابة عن أقلية من المساهمين ضد أعضاء مجلس إدارة الشركة الصناعية العملاقة الكورية. وكان الحكم بمثابة علامة فارقة في التاريخ القانوني للشركات الكورية. فماذا حدث للمحامي الشاب؟. «لقد صار علمًا في كتب القانون الآن» كما يقول جانغ.

جانغ هاسونغ

إن روح الإيمان الراسخ والتفاؤل التي أبداها جانغ في عام ١٩٩٨م ظلت تسانده وتؤازره على مدى أكثر من عقد قضاه في تنظيم الحملات من أجل حقوق المساهمين ومن أجل حوكمة أفضل في الشركات وواجه تهديدات لأمنه الشخصي وفقدان أصدقائه الذين نأوا عنه بسبب دوره كناشط قيادي وواجه اتهامات بالخيانة لصالح الأجانب.

القيادي

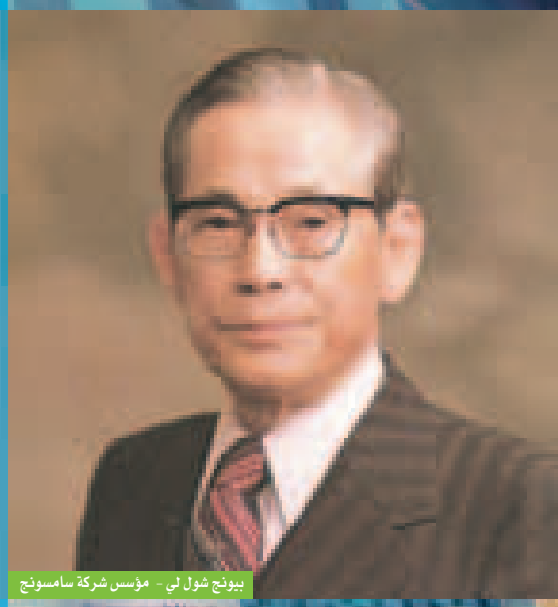
لم يكن يُتوقع أن يغدو جانغ البالغ من العمر ٥٦ عامًا ناشطًا وكان يمكن أن تتخذ حياته مسارًا مختلفًا تمامًا. فبعد حصوله على درجة الدكتوراه في المالية العامة من كلية وارتون لإدارة الأعمال بجامعة بنسيلفانيا كان من الممكن أن يختفي في غياهب العمل الأكاديمي أو يحصل على وظيفة مضمونة مدى الحياة في واحدة من المجموعات الصناعية الكبرى في كوريا - والتي صارت هدفًا لعمله كناشط فيما بعد. ولكن عند عودته من الولايات المتحدة اكتشف درسًا كبيرًا كان قد تعلمه من خلال دراساته - وهو أن الهدف الأساسي للشركات هو زيادة قيمة الاستثمارات لصالح مساهميها - لم يكن من وجهة نظره يصدق في حالة الشركات الصناعية العملاقة التي تسيطر على اقتصاد كوريا، وبدلاً من ذلك كانت هذه «الشركات العملاقة» (Chaebol) (راجع الإطار) تدار كإقطاعيات خاصة بواسطة مؤسسي الشركة، دون شفافية أو مساءلة.

ويقول جانغ: «كل شيء كان يدور في فلك شخص حاكم بأمره، كانوا يدعونه رئيس مجلس الإدارة، وأحيانًا أخرى يسمونه «المالك» لكن لو نظرنا إلى هيكل الملكية لوجدنا أنه ليس المالك. إنه مجرد مساهم صغير من الأقلية الصغيرة للمساهمين، وهذا ينطبق على أغلب الشركات العملاقة التشايبول. ثم يتذكر قائلاً: «من أين إذن تأتي هذه السلطة التي لا ينازعه فيها أحد؟ ولماذا كان يسيء استخدام هذه الصلاحية المسيطرة من أجل منفعته الخاصة؟ ثم يتذكر قائلاً (حينذاك) لم يكن هناك من يثير المسألة».

وهكذا شن جانغ حملة للمطالبة بمزيد من المساءلة والشفافية في هذه الشركات العملاقة التي تديرها أسر، والتي لا تزال تسيطر على جانب كبير من اقتصاد كوريا، ثم أقام هذه الدعوى القضائية تحت رعاية مجموعة مدنية شعبية عامة ساعد جانغ على تأسيسها - وهي جماعة «تضامن الشعوب من أجل ديمقراطية المشاركة» (PSPD) - وهي الآن إحدى المنظمات غير الحكومية القيادية في المجتمع، وكان سلاحها المختار هو رفع دعوى قضائية جماعية نيابة عن أقلية من المساهمين. وقامت هذه المجموعة بالضغط من أجل تعيين أعضاء مجلس إدارة من الخارج، وسلطت الضوء على الممارسات المحاسبية المبهمة، وطالبت بالنظر في مصالح المساهمين.

وفي بداية عمله كناشط قيادي يصف جانغ نفسه كذبابة الماشية التي تقف على جسد الشركات العملاقة التشايبول الذي يشبه جسد الفيل. حينذاك لم يكن لفكرة حقوق المساهمين وجود يذكر في كوريا، كما لم تكن هناك ترجمة مناسبة لمصطلح «حوكمة الشركات». وكان القانون - الذي كان يشترط حينئذ أن يمتلك المساهمون ٥٪ من أسهم الشركة قبل أن يتقدموا باقتراح في اجتماع المساهمين - يشكل عقبة ضخمة أمام تحدي سطوة الشركات العملاقة التشايبول. وقد رفضت الشركات محاولاته الأولى لمساءلتها. وتجمدت معركته مع كوريا فرست بنك (بنك كوريا الأول) عندما رفض البنك إطلاعه على محاضر اجتماعات مجلس الإدارة ووثائق الشركة وسجلات المساهمين. وعندما لم يتمكن جانغ ومؤيدوه من التعرف على صغار المساهمين خرجوا إلى الشارع وشكلوا مسيرات أمام مكاتب السمسرة مسلحين بلافتات تدعو المساهمين للاتصال بهم.

وقد اربكت حملة جانغ كثيرًا من أصدقائه وأقاربه وأقرانه. ففي مجتمع كوريا المتماسك كان كثير من هؤلاء يعملون في الشركات ذاتها التي كان يتحداها وكانوا



بيونج شول لي - مؤسس شركة سامسونج

يضغطون عليه للتوقف عن تحريض الدهماء – ووصفوه بالعداء لقطاع الأعمال والعداء لكوريا حتى بالشيوعية – وهو اتهام كان حريًا بأن يجعله موضع شك وازدراء.

تعزيز الصالح العام

يؤمن جانغ البعيد كل البعد عن الشيوعية، إيمانًا مطلقًا باقتصاد السوق، ويقرنه برغبته في تعزيز الصالح العام. ويقول في هذا الصدد: «أنا أحب جني المال». «ليس هناك عيب في جني المال في ظل نظام السوق. ولو اشترك الجميع في جني المال – المساهمون والموظفون والمجتمع – وجعلنا الشركة أفضل والمجتمع أفضل، لحققت هذه المباراة الكسب لجميع الأطراف».

وربما كان تعزيز الصالح العام دافعًا أساسيًا لدى جانغ، لكنه كان مجردًا من أية لغة أخلاقية أو معنوية، بل إن سخطه كان يرجع إلى اعتقاده بأن الفساد في الشركات الكورية يمنع قوى السوق من العمل بشكل سليم. ويصف جون لي زميل جانغ هذا الناشط القيادي بأنه «رأسمالي على النمط الغربي» ويقول «لي» عن صديقه: «وجهة نظره هي أن المال قوة دافعة للتغيير. والقضية ليست قضية عدالة. إنها اعتقاد بأن الشركات ينبغي أن تكسب وأن رئيس مجلس الإدارة ينبغي أن يكسب أموالاً لصالح الشركة».

تاريخ من الكفاح

نظرًا لخلفية جانغ، ربما لم يكن مستغربًا أن يمتلك داخله شعلة متقدة من الحماس، فترجع أصول عائلته إلى مدينة كوانجو الجنوبية التي تشتهر في كوريا بتاريخها في الاحتجاج. وتوفي أحد أفراد أسرته الأقربين في مظاهرات شعبية نظمت في بلدته الأصلية ضد الدكتاتورية العسكرية آنذاك، وكانت هذه حادثة فارقة حينذاك في عام ١٩٨٠م. ويفخر هذا الأستاذ الأكاديمي بأصوله العريقة. فأثناء الاستعمار الياباني حارب جده من أجل استقلال كوريا، بينما شارك شقيق جده في الحملة العسكرية ضد الحكم الياباني وإلى جانب كونه سليل أسرة ثرية متعلمة تعليمًا جيدًا – فيقول أحد الأصدقاء مازحًا إن «كل أفراد أسرته حاصلين على درجة الدكتوراه» – كما أن الخدمة العامة تجري في دماء الأسرة أيضًا. وكان أحد أعمامه وشقيقته يشغلان وظائف حكومية رفيعة المستوى وهو يضطلع بالمسؤولية التي تمنحها الثقافة الكونفوشية للابن الأكبر.

وبإعلان جانغ عن معركته الخاصة من أجل الصالح العام تحول من محتج على الهامش إلى شخصية عامة تحظى بالاحترام. ولكن هذا الاحترام المتنامي تلقى ضربة موجعة من جديد عندما سحب مدافعه بعيدًا عن التشايبول ووجهها نحو الشركات صغيرة ومتوسطة الحجم. ويرجع جانغ الفضل في تحول محور اهتمامه إلى حديث دار بينه وبين أحد خبراء المال الأوروبيين تحدث معه بلغة يفهمها كلاهما – وهي لغة السوق. وقال الخبير المالي الذي لا يريد جانغ ذكر اسمه لصديقه الكوري: «يبدو أن لديك استراتيجية للاستفادة من الأصول المقدرة بأقل من قيمتها. من الواضح أنه توجد أصول (في كوريا) أسيء تسعيرها وقدرت بأقل من قيمتها ولم ترسمل أبدًا. وأحد هذه الأصول التي قدرت بأقل من قيمتها هي أنت». وتحدى الخبير المالي جانغ بأن يفعل ما يقول وأن يدخل في القطاع الخاص. وقال لجانغ الأكاديمي: «في هذه السوق الرأسمالية ما لم تكسب المال وتثبت نتائج، فلن تكون قادرًا على الإقناع».

لقد زُرعت البذرة، ولكن جانغ استفاد مرة أخرى من المصادفة السعيدة لمقابلة الرجل المناسب في الزمان والمكان المناسبين. فبينما كان جانغ يقوم بمسيرات خارج مكاتب السمسرة ويناشد صغار المساهمين بالانضمام إليه، لفت انتباه «لي» الذي كان في ذلك الوقت يعمل مدير أصول في الولايات المتحدة وقد أثار جانغ فضول «لي» فاتصل به ومن ثم نشأت الصداقة بينهما. وقد دعم «لي» حملة جانغ بتفويضه حقوقه في التصويت في سامسونغ لإعطاء صاحب الحملة صوتًا في اجتماعات المساهمين.

تعويض الخصم

بعد مضي عقد أو ما نحوه ساعد «لي» الذي كان حينذاك يعمل مع «شركة لازارد لإدارة الأصول» في إطلاق صندوق الشركة وهو «الصندوق الكوري لحوكمة الشركات» (KCGF) برأسمال مبدئي يناهز ٣٥ مليون

أهم محطات مشوار سامسونج الاقتصادي

١٩٧٠	بدء إنتاج التلفاز الأبيض والأسود (الطراز: P-3202) من قِبل SAMSUNG-Sanyo
١٩٦٩	تم تأسيس شركة SAMSUNG-Sanyo Electronics للإلكترونيات (أعيدت تسميتها إلى SAMSUNG Electro-Mechanics في مارس عام ١٩٧٥ ثم اندمجت مع SAMSUNG Electronics في مارس عام 1977)
١٩٦٦	تأسست شركة Joong-Ang Development للتنمية (المعروفة الآن باسم SAMSUNG Everland)
١٩٦٣	تم الاستحواذ على شركة DongBang Life Insurance للتأمين على الحياة (أعيدت تسميتها إلى SAMSUNG Life Insurance في يوليو عام ١٩٨٩)
١٩٥٨	تم الاستحواذ على شركة Marine Insurance & Ankuk Fire للتأمين ضد الحرائق والتأمين البحري (أعيدت تسميتها إلى SAMSUNG Fire & Marine Insurance في أكتوبر عام 1993)
١٩٥٤	تم تأسيس شركة Cheil Industries Inc
١٩٥١	تم تأسيس شركة SAMSUNG Moolsan (المعروفة الآن باسم SAMSUNG Corporation)

دولار حسب قول جانغ الذي عين مستشارًا خاصًا للصندوق. ويقول إن رأسماله قد ارتفع الآن إلى ٢٥٠ مليون دولار، وقد تعاظم الاعتراف بطابعه المميز لدرجة أن الصندوق يعرف محليًا بصندوق جانغ هاسونغ. ويتمثل التفويض الممنوح لهذا الصندوق في تحرير قيمة الشركات الصغيرة ومتوسطة الحجم بتحسين نوعية حوكمتها وعكس المسار التقليدي لتقييم الأوراق المالية الكورية بأقل من قيمتها الذي يوصف عادة بعبارة «الخصم الكوري».

وهناك اعتقاد واسع النطاق بأن الأوراق المالية الكورية متداولة بأقل من قيمتها بسبب ارتفاع المخاطر التي يتعرض لها المستثمرون في الدخول إلى سوق الأوراق المالية للبلاد. وكثيرًا ما يدلل على ذلك بتدني النسبة بين أسعار الأوراق المالية الكورية وأرباحها بالمقارنة بالنسبة الموجودة في أسواق أخرى ويُعزى هذا الخصم إلى عوامل تتراوح بين المخاطر التي تمثلها جارتها النووية كوريا الشمالية، واعتماد الشركات المفرط على التمويل بالديون، وانعدام الكفاءة في السوق. ويرى جانغ أن ضعف حوكمة الشركات مسؤولٍ بدرجة كبيرة عن ذلك، فيسترسل قائلاً «حسن حوكمة الشركة، واستغن عن الخصم، ستجني منافع من زيادة قيمة الشركة».

كان أول استثمارات الصندوق الكوري لحوكمة الشركات هو شراء حصة مقدارها ٥,١٪ في شركة صغيرة للنسيج هي دايهان سنثتيك فايبر. وسرعان ما جاءت المطالبة بأن تقوم الشركة بتعيين أعضاء مجلس إدارة من الخارج، وأن تبيع الأصول المعطلة وأن تفصح عن المعاملات مع المؤسسات المنتسبة. وطلب الصندوق ست مرات إطلاعه على سجل المساهمين ورفض طلبه في المرات الست وأخيرًا أذعنت الشركة بأمر من المحكمة.

ومما يدعو إلى السخرية أن جانغ الذي وسم في وقت ما بأنه معاد لأنشطة الأعمال، اضطر بسبب مشاركته في الصندوق الكوري لحوكمة الشركات إلى إنكار الاتهام الموجه له بالتربح. ويحتج جانغ على ذلك قائلاً إنه ملتزم بزيادة قيمة الشركات على المدى الطويل حتى رغم أن سعر أسهم أية شركة

قد يتصاعد بسبب مجرد إعلان بسيط بأن الصندوق الكوري لحوكمة الشركات قد اشترى حصة فيها. وبعد دقائق من إذاعة أخبار شراء حصص ملكية في شركة دايهان، وصلت أسعار أسهم شركتها الأم، وهي تاكوانغ الصناعية، إلى السقف المسموح لها به يوميًا، بينما تضاعفت أسعار أسهم دايهان في ظرف خمسة أيام. ويعزي جانغ هذا الارتفاع إلى سلوك القطيع. «ما التغيرات التي تظن أننا نستطيع إجراءها في غضون دقائق معدودة؟ لم يتغير شيء من جانب الشركة. وكل ما قلناه هو «حسنًا سنعمل مع الشركة». إنها الشركة نفسها - بالأمس واليوم - قد يستغرق الأمر أيامًا أو شهورًا أو حتى أعوامًا حتى يمكن إجراء تغيير ولو طفيفًا.

وفي التاريخ القصير للصندوق الكوري لحوكمة الشركات، تضمن التغيير بالفعل قدرًا كبيرًا من التقاضي وكذا اتهامات بالتورط العدائي والعدواني في عمليات الشركات التي يشتري الصندوق أسهمًا فيها. وعلى الرغم من ذلك التورط فليس هناك ضمان للنجاح، فبعد شراء أسهم في شركة محلية لمواد البناء هي بيوكسان خسر الصندوق الكوري لحوكمة الشركات صوتًا مساهمًا، وعلى عكس ما كان يأمل شهد إعادة تعيين الرئيس ومدقق الحسابات. وقد باع الصندوق فيما بعد حيازاته من الشركة، فيقول جانغ «لقد استسلمنا». «هناك شركات نرغب في إجراء تغييرات فيها ونستخدم كل الأدوات المتاحة، بما في ذلك الدعاوى الجنائية أو المدنية أو أي طريقة في وسعنا ويسمح لنا بها القانون. ولكن ذلك من شأنه أحيانًا أن يدمر قيمتها».

وسيلة ذهب

وكثيرًا ما اتهمت الشركات العملاقة التشايبول ومؤسسة الأعمال الكورية جانغ بأنه وسيط للناهبين الأجانب من منتهزي الفرص الذين لا يهمهم سوى تحقيق الربح السريع أكثر من اهتمامهم بإصلاح الشركات فنسبة ٩٥٪ من المستثمرين في الصندوق الكوري لحوكمة الشركات وافدون من وراء البحار، ولكن جانغ يقول إنه يتجنب عن عمد تسويق الصندوق لمؤسسات محلية، لأن أفق استثمارهم من القصر بحيث لا يسمح له بتحقيق أهداف الصندوق. وفي حين أن المستثمرين في الغرب غالبًا ما يسعون إلى اكتساب القيمة على مدى السنين، فإن متوسط زمن الحيازة بالنسبة لمؤسسة استثمارية في كوريا هو أشهر معدودات. ويقول في هذا الصدد: «إنهم يتصلون بي كل أسبوع وكل شهر ليسألوا عن الأرباح». ورسالة جانغ للمستثمرين المحليين هي: «إذا لم تكن صبورًا بما يكفي فلا تتبعني؛ لأن لا شيء سيتغير على المدى القصير. فالأمر سيستغرق أيامًا أو شهورًا أو ربما أعوامًا».

والصبر صفة اضطر جانغ لاكتسابها طوال حياته كناشط قيادي. فالدعاوى القضائية التي أقامها جانغ ومؤيدوه ظلت تتداول في المحاكم من خلال عمليات الاستئناف والطعون المضادة لسنوات طويلة ممتدة. ولم يتم البت في الدعوى الجماعية الأصلية التي أقامها جانغ ومحاميه الشاب منظمة «تضامن الشعب من أجل ديمقراطية المشاركة» عام ١٩٩٨م نيابة عن أقلية من المساهمين ضد شركة سامسونغ للإلكترونيات سوى في عام ٢٠٠١ بواسطة محكمة محلية قضت بتعويضهم عن الأضرار بأكثر من ٧٢ مليون دولار. وبعد مرور عامين صادقت محكمة الاستئناف على رأي المحكمة الأدنى درجة، ولكنها خفضت التعويض إلى ١٦ مليون دولار. وقد استأنف الحكم كل من منظمة «تضامن الشعب من أجل ديمقراطية المشاركة» وشركة سامسونغ وأحيلت الدعوى إلى المحكمة العليا. وقد أيدت أعلى محكمة في البلاد الحكم الأصلي وحكمت لصالح جانغ وحلفائه. وقد صدر حكم المحكمة العليا في عام ٢٠٠٥م أي بعد سبع سنوات من رفع الدعوى الأصلية. وفي هذه الحالة على الأقل آتت روح إيمان جانغ وتفاؤله ثمارها.

سامسونج

ما سبق ربما يحيلنا إلى تقصي تاريخ سامسونج، فالشركة رغم تلك الدعوى التي رفعها جانغ هاسونج ضدها لديها تاريخ طويل من الأعمال العملاقة، والمؤثرة في حياة الكثيرين.

برزت «سامسونغ» كلاعب رئيس في عالم صناعة الإلكترونيات في العالم منذ دخولها في هذا المجال، وأصبحت تمتلك الآن أكثر من ٢٥ مركزًا تصنيعيًا عبر العالم، بالإضافة إلى ٥٩ فرعًا للمبيعات في أكثر من ٤٦ دولة.

وتركز الاستراتيجية التسويقية لشركة «سامسونغ إلكترونكس» على ثماني مناطق مهمة حول العَالم تشمل: أمريكا الشمالية، أوروبا، جنوب شرق آسيا، آسيا الوسطى، الشرق الأوسط وإفريقيا، الصين، ومنطقة جزر الكاريبي وأمريكا اللاتينية.

كانت نشأة الشركة العملاقة غريبة نوعًا ما، فقد بدأت كشركة تصدير صغيرة في منطقة ريفية قرب مدينة «دايجو»، عام ١٩٣٨م، واستعان مؤسسها «بيونج شول لي» يومها بأربعين موظفًا لإدارة العمل.

هذه الشركة كانت تحترف البقَالة «السمانة»، وكانت لهذه الشركة الصغَيرة علامتها التجارية الخاصة لصنف من المعكرونة، ثم في سنة ١٩٤٧ نقل صاحب الشركة «لي» مقرها إلى العاصمة «سيؤول».

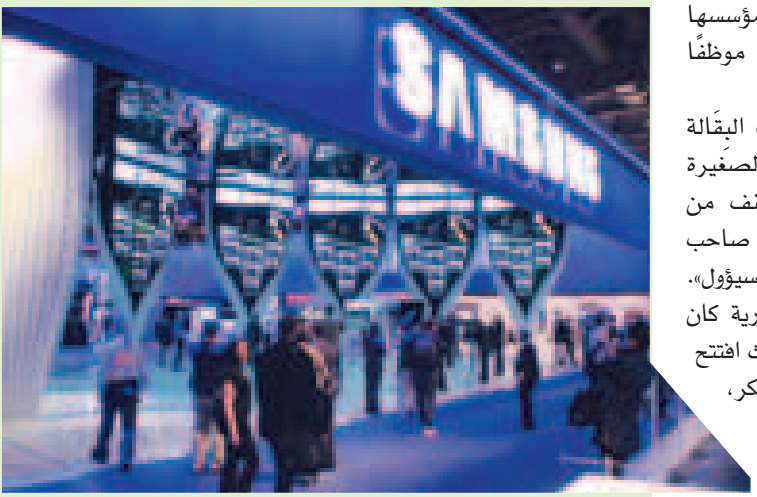
عندما اندلعت الحرب الكورية كان مجبرًا على مغادرة «سيؤول»؛ حيث افتتح في «بوسان» مصنعًا لتكرير السكر، وبعد انتهاء الحرب في سنة ١٩٥٤، أسس «لي» مصنعًا لإنتاج الغزل الصوفي، حيث كان مصنعه هذا أكبر مصنع لإنتاج هذه السلعة في كوريا في ذلك الزمان.

قرر «لي» الاتجاه إلى أعمال تجارية درّت عليه أرباحًا هائلة مثل: مجال التأمين فأنشأ شركة أمنية، وكذلك محلات كثيرة لتجارة التجزئة «سوبر ماركت».

وكان يتوق إلى الاستثمار الصناعي فأنشأ مصانعه وركّز استراتيجيته على التجمعات البشرية الكبيرة، فقدم لهم العون المادي.

كما تصدى للشركات الأجنبية التي كانت تحاول أن تبيع منتجاتها في كوريا؛ حيث استطاع التخلص من منافسة الشركات الأجنبية، بعدة أساليب من بينها بيع منتجاته بأقساط مريحة وميسرة.

في سنة ١٩٦٠ دخلت مجموعة «سامسونغ» عالم الصناعة الإلكترونية، فكانت تضم عدة أقسام مثل: قسم صناعة الأجهزة الإلكترونية، وقسم للأجهزة الإلكترونية الميكانيكية، وقسم لأشباه النواقل - Semiconductor» والاتصالات، وكان من بواكير إنتاجهم التلفزيون الأبيض والأسود.



في سنة ١٩٨٠ دخلت الشركة عالم صناعة أجهزة الاتصال على نطاق أوسع، فبدؤوا بإنتاج مقاسم الهاتف، وفي سنة ١٩٨٢، أنشأت مصنعًا

«دلوني على السعودية»

محمد اليامي - كاتب اقتصادي
mohamdalyami@gmail.com

يبدو جمع المال لبدء المشاريع الخاصة والصغيرة هو الشغل الشاغل للكثيرين، خصوصًا الشباب، وهو في الحقيقة تحد كبير، لكنه ليس التحدي الأول، فالتحدي الحقيقي هو في استثمار الوقت والطاقة في العمل نفسه، وفي تنظيم الأمور، وتنفيذها، وهنا مربط الفرس، والسبب الرئيس لتعثر فكر العمل لدى الكثيرين، فشبابنا إما موظفون أو مستثمرون في مشاريع، لكن ما نحتاجه، عفوًا ما يحتاجونه حقًا هو أن يكونوا عاملين.

شهدنا -ومازلنا- أشهر حملة تصحيح لأوضاع العمالة، وهي الحملة التي حققت نجاحات لإعادة الوضع النظامي إلى السوق والشارع، وهي لها تبعاتها الإيجابية اقتصاديًا وأمنيًا واجتماعيًا، فيما تبرز الناحية الاقتصادية بشكل أكبر أو لعلها الأوضح والأكثر مباشرة.

يعتقد الكثيرون أن الفرصة أو الفرص التي ستلوح للشباب من الجنسين من حملة مكافحة العمالة المخالفة لأنظمة البلاد، كثيرة وفي مقدمتها العمالة المتسللة عن طريق

في البرتغال لتجميع تلفزيوناتها، وفي سنة ١٩٨٤ أنشأت مصنعًا في نيويورك، وفي سنة ١٩٨٥ أنشأت مصنعًا في طوكيو، وفي سنة ١٩٨٧ أنشأت مصنعًا في إنكلترا، وآخر في «أوستين- تكساس- الولايات المتحدة» حيث بلغتَ استثماراتها في مصنع «أوستين» لوحده ٥,٦ بيليون دولار.

تم تقييم الشركة من قبل مجلة «Business Week» العالمية كواحدة من أسرع العلامات التجارية نموًا في العالم حيث جاء ترتيبها في المرتبة الـ ٢١ على مستوى العالم.

منذ عام ١٩٩٢م تتربع الشركة على عرش مصنعي أشباه النواقل «لبطاقات الذاكرة العشوائية- RAM» وتعتبر صاحبة أعلى حصة في سوق رقاقات أشباه النواقل، شاشات الـ تي إف تي «TFT-LCD»، و«Code division multiple access CDMA» الخاصة بشاشات الجوال وشاشات الحاسب الآلي. وتحتل المركز الرابع من حيث المبيعات في صناعة أشباه الموصلات.

مقرات شركة «سامسونغ» توجد ضمن مدن كاملة، حيث تمتلك الشركة ثماني مدن في «كوريا الجنوبية» تحمل اسم «مدن سامسونغ الرقمية»، وهي مدن متكاملة يعمل فيها موظفو الشركة وتضم خدمات كاملة من بنوك ومستشفيات وعيادات وملاعب ومطاعم، ويمثل الدخول والخروج منها ما يشبه المرور بنقطة حدودية بين دولتين، حيث يتم تفتيش السيارات والحقائب عبر أجهزة الكشف الأمنية، ولا يمكنك إخراج أي جهاز إلكتروني خاص بالشركة كجهاز «موبايل أو كاميرا فما تستخدمه داخل الشركة يبقى داخل الشركة.

يعمل في شركة «سامسونغ» حوالي خمسين ألف باحث، أي ما يساوي تقريبًا مجموع عدد الباحثين في عدة دول عربية. وعلاقاتها بالجامعات ومراكز الأبحاث متينة ومتواصلة.

ليست إلكترونيات فقط

و«سامسونغ» ليست مجرد شركة لصناعة أجهزة التلفاز، وأجهزة الموبايل فقط، ولكنها شركة عملاقة ذات منتجات متنوعة وكثيرة كما ذكرنا، وتضم داخلها عدة شركات كبرى، منها:

- سامسونغ للإلكترونيات:

وهي الشركة المعروفة للجميع بهواتفها الذكية وأجهزة التلفاز وغيرها من الأجهزة التي نستخدمها في حياتنا اليومية، وهي أكبر شركة لصناعة تكنولوجيا المعلومات في العالم.

- سامسونغ للصناعات الثقيلة:

وهي ثاني أكبر مُصَنِّع للسفن في العالم.

- سامسونغ الهندسية وسامسونغ «سي أند تي»:

وقد شاركت إحدى هاتين الشركتين في بناء برج خليفة في دبي وبرج «تايبيه ١٠١»، وهما الشركتان رقم ٣٥ و٧٢ في قائمة كبرى شركات البناء في العالم.

- سامسونغ للسيارات:

وهي الشركة التي اشترت منها رينو الفرنسية ٧٠٪ من أسهمها.

- شركة «سامسونغ للتأمين:

التي تحتل المركز الرابع عشر في قائمة كبرى شركات التأمين في العالم.

- شركة «سامسونغ» للأمن.
- شركة «شيل» للدعاية:

التي تحتل المركز التاسع عشر في قائمة كبرى شركات الدعاية في العالم.

اعتمد الموضوع في مادته الرئيسية على مقال للكاتب هيون - سونغ كانغ، وكذلك الموقع الإلكتروني لصندوق النقد الدولي.

التهريب، أو المتخلفة عن العودة بعد الزيارة، وغيرهم، والفرص عبارة عن وظائف جديدة للسعوديين، وهذا غير صحيح إطلاقًا، لماذا؟ لسبب بسيط أن معظم العمالة يعملون لحسابهم الشخصي، أي يعملون مباشرة في مهن مختلفة، تأتي التجارة بجميع أنواعها في مقدمها، ثم تأتي كل المهن والمجالات التي تتخيلون، فهم ليسوا موظفين حتى تشغر وظائفهم، ونقوم بإحلال السعوديين فيها.

إذا كنت ستعمل بنفسك، فستعمل بيدك، وستترك وظيفتك المتدنية الأجر، فهذه الفرص ستكون مناجم الذهب الصغيرة التي ستكبر يومًا بعد آخر، وتحقق ليس فقط عائدًا ماديًا عليك، بل ثق أيها الشاب، أيتها الشابة، أنها ستحقق عوائد اجتماعية، وسياسية، وأمنية، بل وأزعم وحتى نفسية على مجتمعك، المجتمع الذي ابتعد فيه الشباب عن مباشرة الأعمال التجارية الصغيرة بأنفسهم، فتشوهت كثير من ملامحه الاقتصادية، ومن قبل ومن بعد كثير من ملامحه الإنسانية.

يتطلب العمل التجاري الصبر والجلد، قبل رأس المال، ومقولة «دلوني على السوق» صحيحة، ونرى آلاف الأشخاص يطبقونها مع تغيير بسيط هو «دلوني على السعودية»، أو «دلوني على الخليج » أو «دلوني على أمريكا» أو أي مكان غني في سوق حر مفتوح يمكن للمرء أن يحقق المال من جهده، ثم من تجارته.

على الشباب أن ينتبهوا إلى المعادلات الجديدة، إلى نقاط قوتهم، ومكامن نجاحهم، التي أعتقد أن أولها القدرة على العمل، وهي القدرة التي يجب تنميتها قبل تنمية المال، وهي التي ستأتي بالمال، بالكثير منه.

اداء شركات الوساطة (جميع عمليات البيع والشراء) يوليو ٢٠١٣م										
Member Activity - 1st Quarter 2013										
Member Name	الترتيب Position	النسبة %	الصفقات TRADES	الترتيب Position	النسبة %	كمية التداولات VOLUME	الترتيب Position	النسبة %	قيمة التداول VALUE	شركة الوساطة
AlJazira Capital	3	12.01%	495,116	1	19.22%	1,569,506,697.00	1	17.34%	36,910,434,443.85	الجزيرة كابيتال
Al Rajhi Capital	1	20.39%	840,967	2	15.63%	1,276,727,292.00	2	15.72%	33,455,024,756.45	الراجحي المالية
HSBC Saudi Arabia Limited	5	8.06%	332,278	3	10.64%	869,367,915.00	3	11.00%	23,420,639,541.50	شركة إتش إس بي سي العربية السعودية المحدودة
NCB Capital	2	13.48%	555,825	4	10.52%	859,477,285.00	4	10.18%	21,677,029,348.05	الأهلي كابيتال
Samba Capital	4	11.03%	454,766	5	8.86%	723,313,416.00	5	8.92%	18,996,508,042.20	سامبا كابيتال
Saudi Fransi Capital	7	7.37%	304,144	6	6.59%	538,287,995.00	6	6.94%	14,774,302,028.75	السعودي الفرنسي كابيتال
ANB Invest	8	5.92%	244,150	7	6.22%	508,286,261.00	7	6.19%	13,183,860,963.40	العربي الوطني للاستثمار
Riyad Capital	6	7.79%	321,207	8	6.01%	490,507,459.00	8	6.19%	13,182,444,730.50	الرياض المالية
AlIstithmar Capital	9	2.61%	107,711	9	3.95%	322,563,727.00	9	4.12%	8,760,285,981.80	الإستثمار كابيتال
Derayah Financial	10	2.60%	107,311	10	2.39%	195,109,452.00	10	2.53%	5,382,076,544.55	دراية المالية
Saudi Hollandi Capital	11	1.72%	70,880	11	2.13%	173,957,769.00	11	2.11%	4,482,687,719.10	السعودي الهولندي المالية
Falcom Investment Company	14	1.15%	47,562	12	1.53%	125,154,652.00	12	1.53%	3,255,179,133.40	فالكم للخدمات المالية
Al Bilad Investment Company	12	1.60%	66,129	13	1.48%	120,954,642.00	13	1.47%	3,139,003,730.30	شركة البلاد للإستثمار
Alinma Investment Company	13	1.27%	52,395	14	1.02%	83,085,060.00	14	1.09%	2,313,634,736.80	شركة الإنماء للاستثمار
Jadwa Investment	17	0.42%	17,274	15	0.71%	57,789,265.00	15	0.87%	1,848,077,112.95	جدوى للاستثمار
Aloula Geojit	15	0.50%	20,758	16	0.62%	50,959,178.00	16	0.67%	1,429,526,173.55	الاولى جوجيت كابيتال
Al Nefaie Investment Group	16	0.44%	17,974	17	0.47%	38,325,449.00	17	0.50%	1,070,965,533.85	مجموعة النفيعي للإستثمار
Morgan Stanley Saudi Arabia	19	0.20%	8,413	18	0.27%	22,192,762.00	18	0.49%	1,052,431,036.75	مورجان ستانلي السعودية
EFG_Hermes KSA	18	0.32%	13,211	19	0.27%	21,946,156.00	19	0.40%	842,717,577.55	المجموعة المالية هيرميس السعودية
Merrill Lynch Kingdom of Saudi Arabia	22	0.17%	7,095	21	0.23%	18,728,390.00	20	0.34%	722,878,404.20	ميريل لينش المملكة العربية السعودية
Credit Suisse Saudi Arabia	21	0.18%	7,585	24	0.17%	13,738,775.00	21	0.31%	669,712,973.00	كريديت سويس العربية السعودية
Osool Capital	20	0.18%	7,603	23	0.17%	13,890,545.00	22	0.20%	420,074,350.95	أصول المالية
Audi Capital	26	0.08%	3,408	25	0.11%	8,673,774.00	23	0.16%	348,359,778.95	عودة كابيتال
Middle East Financial Investment Company	25	0.09%	3,819	20	0.25%	20,713,668.00	24	0.16%	331,234,975.10	شركة الشرق الأوسط للاستثمار المالي
Deutsche Securities Saudi Arabia	28	0.07%	2,876	28	0.07%	5,908,542.00	25	0.13%	272,744,167.30	دويتشه للأوراق المالية
Arbah Capital	24	0.09%	3,833	29	0.05%	3,948,074.00	26	0.10%	215,098,030.20	أرباح المالية
Muscat Capital	27	0.07%	2,952	26	0.08%	6,882,404.00	27	0.09%	191,822,375.75	شركة مسقط المالية
The Investor for Securities	23	0.09%	3,837	27	0.08%	6,168,102.00	28	0.09%	186,547,209.35	شركة المستثمر للأوراق المالية
Al-Khair Capital Saudi Arabia	30	0.02%	936	22	0.21%	17,423,832.00	29	0.08%	178,281,978.00	الخير كابيتال السعوديه
Emirates NBD Capital KSA	29	0.05%	1,993	30	0.04%	3,468,640.00	30	0.07%	154,784,720.10	الإمارات دبي الوطني كابيتال السعودية المحدودة
			4,124,008			8,167,057,178.00			212,868,368,098.20	المجموع

اداء شركات الوساطة (جميع عمليات البيع والشراء عن طريق الانترنت) يوليو ٢٠١٣م											
Internet Activity - 1st Quarter 2013											
Company Name	الترتيب	النسبة	الصفقات	الترتيب	النسبة	كمية التداولات	نسبة القيمة للعضو من الانترنت	الترتيب	النسبة	قيمة التداول	شركة الوساطة
	Trades Rank	Internet Trades Ratio	Internet Trades	Volume Rank	Internet Volume Ratio	Internet Volume	Internet Value Member Ratio	Value Rank	Internet Value Ratio	Internet Value	
AlJazira Capital	3	13.82%	419,648	1	87.43%	32,127,631,881.50	87.04%	1	24.29%	1,372,170,212	الجزيرة كابيتال
Al Rajhi Capital	1	18.14%	550,862	2	59.40%	19,335,962,229.40	57.80%	2	13.43%	758,349,838	الراجحي المالية
Samba Capital	4	13.37%	405,986	4	80.38%	15,363,791,420.95	80.88%	4	10.29%	581,411,760	سامبا كابيتال
NCB Capital	2	14.42%	437,782	3	68.85%	15,288,107,137.00	70.53%	3	10.48%	591,767,308	الأهلي كابيتال
HSBC Saudi Arabia Limited	6	7.57%	229,704	5	65.58%	14,866,466,231.10	63.48%	5	10.09%	570,170,192	شركة إتش إس بي سي العربية السعودية المحدودة
Saudi Fransi Capital	5	8.38%	254,448	6	76.88%	11,430,385,919.05	77.37%	6	7.33%	413,848,997	السعودي الفرنسي كابيتال
ANB Invest	8	4.83%	146,730	7	59.10%	7,500,816,244.45	56.89%	7	5.32%	300,382,948	العربي الوطني للاستثمار
Riyad Capital	7	7.03%	213,358	8	57.06%	7,291,762,446.15	55.31%	8	4.96%	279,887,601	الرياض المالية
Derayah Financial	9	3.41%	103,624	9	95.19%	5,157,744,823.15	95.83%	9	3.29%	185,733,063	دراية المالية
AlIstithmar Capital	10	1.84%	55,923	10	42.56%	3,978,342,699.45	45.41%	10	2.43%	137,286,809	الإستثمار كابيتال
Falcom Investment Company	12	1.41%	42,698	11	90.72%	2,742,595,709.90	84.25%	11	2.01%	113,538,003	فالكم للخدمات المالية
Al Bilad Investment Company	11	1.68%	50,922	12	64.02%	1,962,787,390.80	62.53%	12	1.37%	77,430,802	شركة البلاد للإستثمار
Saudi Hollandi Capital	14	1.13%	34,256	13	41.16%	1,947,421,061.00	43.44%	13	1.27%	71,594,856	السعودي الهولندي المالية
Alinma Investment Company	13	1.16%	35,366	14	74.38%	1,538,136,936.20	66.48%	14	1.09%	61,802,592	شركة الإنماء للاستثمار
Aloula Geojit	15	0.63%	19,258	15	94.52%	1,339,338,763.40	93.69%	15	0.85%	48,168,518	الاولى جوجيت كابيتال
Al Nefaie Investment Group	16	0.51%	15,438	16	82.39%	906,789,398.55	84.67%	16	0.56%	31,576,968	مجموعة النفيعي للإستثمار
Osool Capital	17	0.24%	7,268	18	94.95%	403,524,677.20	96.06%	18	0.23%	13,189,482	أصول المالية
The Investor for Securities	18	0.12%	3,768	19	96.45%	181,057,289.90	97.06%	19	0.11%	5,948,882	شركة المستثمر للأوراق المالية
Jadwa Investment	22	0.05%	1,397	21	9.37%	140,785,047.40	7.62%	21	0.10%	5,412,648	جدوى للاستثمار
Al-Khair Capital Saudi Arabia	24	0.03%	934	17	77.04%	136,281,978.00	76.44%	17	0.24%	13,423,832	الخير كابيتال السعوديه
Muscat Capital	19	0.07%	2,123	20	82.71%	132,007,686.45	68.82%	20	0.10%	5,692,142	شركة مسقط المالية
Emirates NBD Capital KSA	21	0.05%	1,582	24	73.12%	116,176,147.00	75.06%	24	0.04%	2,536,363	الإمارات دبي الوطني كابيتال السعودية المحدودة
Middle East Financial Investment Company	23	0.03%	949	23	13.05%	53,843,332.10	16.26%	23	0.05%	2,702,377	شركة الشرق الأوسط للاستثمار المالي
EFG_Hermes KSA	25	0.03%	773	22	13.73%	52,431,915.25	6.22%	22	0.05%	3,014,082	المجموعة المالية هيرميس السعودية
Arbah Capital	20	0.05%	1,595	25	32.39%	52,294,244.55	24.31%	25	0.02%	1,278,593	أرباح المالية
			3,036,392			144,046,482,609.90				5,648,318,868	المجموع

إحصائيات التداول (تصنيف الجنسية و نوع المستثمر) - يوليو ٢٠١٣

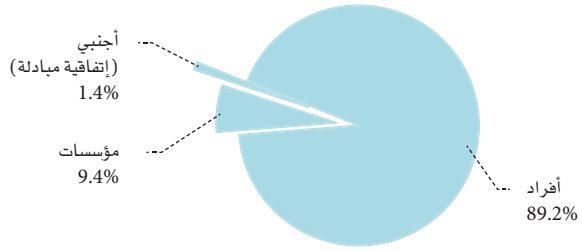
بلغت القيمة الإجمالية للأسهم المتداولة خلال شهر يوليو ٢٠١٣م ١٠٦,٤٣ مليار ريال، بإنخفاض قدره ١٩,٢٤٪ عن تداولات شهر يونيو من العام ٢٠١٣.

- نوع المستثمر
- بلغت قيمة عمليات شراء «الأفـراد» ٩٢,٥٢ مليار ريـال سعودي (٨٥,٩٩٪)، فيما بلغت قيمة عمليات البيع ٩٨,٢٩ مليار ريـال سعودي (٩٢,٣٥٪)
- بلغت قيمة عمليات شراء «المؤسسات» ١٣,٠٢ مليار ريال سعودي (١٢,٢٣٪)، فيما بلغت قيمة عمليات البيـع ٧,٠٥ مليار ريـال سعودي (٦,٦٢٪)
- بلغت قيمة عمليات شراء «الأجانب – إتفاقيات مبادلة» ١,٨٩ مليار ريال سعودي (١,٧٨٪)، فيما بلغت قيمة عمليات البيع ١,١٠ مليار ريال سعودي (١,٠٣٪)
- الجنسية
- بلغت قيمة عمليات شراء «المستثمر السعودي» ١٠١,٤٩ مليار ريال سعودي (٩٥,٣٥٪)، فيما بلغت قيمة عمليات البيع ١٠٢,٢٥ مليار ريال سعودي (٩٦,٠٧٪)
- بلغت قيمة عمليات شراء «المستثمر الخليجي» ١,٦١ مليار ريال سعودي (١,٥١ ٪)، فيما بلغت قيمة عمليات البيع ١,٥٠ مليار ريال سعودي (١,٤٢٪)
- بلغت قيمة عمليات شراء «المستثمر الأجنبي – المقيم وإتفاقيات المبادلة» ٣,٣٤ مليار ريـال سعودي (٣,١٣ ٪)، فيما بلغت قيمة عمليات البيع ٢,٦٨ مليار ريال سعودي (٢,٥١٪)

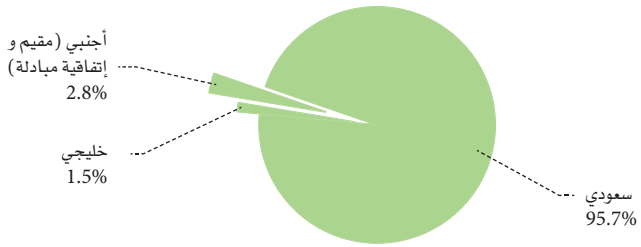
و لمزيد من التفاصيل اضغط هنا.

إحصائيات التداول حسب تصنيف الجنسية و نوع المستثمر يوليو ٢٠١٣

قيمة الأسهم المتداولة (٪) - نوع المستثمر



قيمة الأسهم المتداولة (٪) – الجنسية



	الجنسية	نوع المستثمر	قيمة الأسهم	٪	كمية الأسهم	عدد الصفقات
شراء	سعودي	أفراد	89,932,895,313	84.50%	3,605,391,726	1,850,443
		مؤسسات	11,556,341,323	10.86%	339,039,797	126,458
	خليجي	أفراد	144,815,063	0.14%	5,546,265	3,759
		مؤسسات	1,464,323,214	1.38%	41,695,701	13,495
	أجنبي (مقيم)	أفراد	1,444,347,068	1.36%	51,292,977	48,698
	أجنبي (إتفاقية مبادلة)		1,891,462,068	1.78%	40,562,123	19,151
	إجمالي الشراء		106,434,184,049	100.00%	4,083,528,589	2,062,004
بيع	سعودي	أفراد	96,499,497,528	90.67%	3,812,956,836	1,936,615
		مؤسسات	5,753,511,923	5.41%	152,251,241	48,605
	خليجي	أفراد	212,700,179	0.20%	4,515,434	1,761
		مؤسسات	1,291,799,552	1.21%	35,028,878	14,859
	أجنبي (مقيم)	أفراد	1,579,825,234	1.48%	57,169,881	48,486
	أجنبي (إتفاقية مبادلة)		1,096,849,633	1.03%	21,606,319	11,678
	إجمالي البيع		106,434,184,049	100.00%	4,083,528,589	2,062,004

Sponsored by:
سامباتداول
sambatadawul
شركة سامبا للأعمال وإدارة الاستثمار، سجل تجاري ١٠١٠٣٣١٥٩٠ – ترخيص هيئة السوق المالية ٣٧-٠٧-١٩ – الرياض ص.ب ٢٠٠٧ الرياض ١٢٢٤١ – الهاتف: ٠١٢١٢٧٧٠٠ – الفاكس: ٠١٢١٢٧٧٩٩
sambacapital سامباكابيتال

القيمة المتداولة للأسهم تبلغ ١٠٦,٤٣ مليار ريال

٢,٠٦ مليون صفقة تم تنفيذها خلال شهر يوليو ٢٠١٣ م

في نهاية شهر يوليو ٢٠١٣ م أغلق المؤشر العام للسوق المالية السعودية (تداول) عند مستوى ٧,٩١٥,١١ نقطة مرتفعاً ٤١٨,٥٤ نقطة (٥,٥٨٪) مقارنة بالشهر السابق.

وبالنسبة لأداء المؤشر من بداية العام حتى تاريخه فقد حقق عائداً ايجابياً قدره ١٦,٣٨٪ (١,١١٣,٨٩ نقطه) وقد كانت أعلى نقطة إغلاق للمؤشر خلال الشهر في يوم ٢٠١٣/٠٧/٣١ م عند مستوى ٧,٩١٥,١١ نقطة.

بلغت القيمة السوقية للأسهم المصدرة في نهاية شهر يوليو ٢٠١٣ م، ١,٥٦٤,٠٢ مليار ريال أي ما يعادل ٤١٧,٠٧ مليار دولار أمريكي، مسجلة إرتفاعاً بلغت نسبته ٤,٤٧٪ مقارنة بالشهر السابق.

بلغت القيمة الإجمالية للأسهم المتداولة لشهر يوليو ٢٠١٣ م، ١٠٦,٤٣ مليار ريال أي ما يعادل ٢٨,٣٨ مليار دولار أمريكي وذلك بإنخفاض بلغت نسبته ١٩,٢٤٪ عن الشهر السابق.

وبلغ إجمالي عدد الأسهم المتداولة× لشهر يوليو ٢٠١٣ م، ٤,٠٨ مليار سهم مقابل ٥,٩٠ مليار سهم تم تداولها خلال الشهر السابق، وذلك بإنخفاض بلغت نسبته ٣٠,٧٣٪.

أما إجمالي عدد الصفقات المنفذة خلال شهر يوليو ٢٠١٣ م، فقد بلغ ٢,٠٦ مليون صفقة مقابل ٢,٦٥ مليون صفقة تم تنفيذها خلال شهر يونيو ٢٠١٣ م، وذلك بإنخفاض بلغت نسبته ٢٢,٣٠٪.

- معدلة لجميع إجراءات الشركات خلال الفترة.
- بلغ عدد أيام التداول خلال شهر يوليو ٢٠١٣,٢٣ يوماً مقابل ٢١ يوماً خلال شهر يونيو ٢٠١٣ م.

الشركات الجديدة المدرجة خلال يوليو ٢٠١٣ م

تم في يوم الأحد الموافق ٢٠١٣/٠٧/٢١ م إدراج شركة الجزيرة تكافل تعاوني برأسمال مقداره ٣٥٠ مليون ريال مقسم إلى ٣٥ مليون سهم حيث تم طرح ١٠,٥ مليون سهم للاكتتاب العام وذلك بقيمة ١٠ ريالات للسهم الواحد.

إجراءات الشركات - يوليو ٢٠١٣

رفعت شركة فواز عبدالعزيز الحكير وشركاه رأسمالها بمنح سهم مجاني لكل سهمين، ليصبح عدد أسهمها المصدرة ١٠٥ مليون سهم وذلك بتاريخ ٢٠١٣/٠٧/١٦ م.

صيانة مؤشرات تداول الربع الثاني ٢٠١٣ م

تم إضافة أسهم الشركة والصكوك التالية إلى مؤشرات السوق (تداول) وذلك حسب سعر إقفال الأسهم والصكوك ليوم الخميس الموافق ٢٠١٣/٠٧/٠٤ م:

الشركة الوطنية للرعاية الطبية.

صكوك شركة صدارة للخدمات الأساسية.

وإستبعاد أسهم شركة الباحة للإستثمار والتنمية من حساب المؤشر العام ومؤشر قطاع شركات الإستثمار المتعدد وذلك حسب سعر اقفال السهم قبل تعليقه من التداول.

أداء مؤشرات القطاعات

Performance of Sectoral Indices

Sectoral Indices	للعام حتى تاريخه YTD	نسبة التغير % Change	يونيو - ٢٠١٣ م June - 2013	يوليو - ٢٠١٣ م July - 2013	مؤشرات القطاعات
Banks & Financial Services	19.65%	7.10%	16.361.70	17.522.91	المصارف والخدمات المالية
Petrochemical Industries	4.97%	2.31%	6.008.49	6.147.58	الصناعات البتروكيماوية
Cement	17.27%	4.36%	6.813.10	7.110.32	الأسمنت
Retail	43.88%	13.14%	9.545.19	10.799.37	التجزئة
Energy & Utilities	-0.53%	2.11%	4.666.21	4.764.84	الطاقة والمرافق الخدمية
Agriculture & Food Indust.	30.16%	10.78%	7.743.33	8.578.29	الزراعة والصناعات الغذائية
Telecom. & Information Tech.	14.07%	2.86%	2.400.52	2.469.25	الإتصالات وتقنية المعلومات
Insurance	-15.13%	-1.26%	1.170.34	1.155.65	التأمين
Multi-Investment	-4.46%	1.28%	3.487.91	3.532.54	شركات الاستثمار المتعدد
Industrial Investment	2.26%	0.05%	6.454.35	6.457.75	الاستثمار الصناعي
Building & Construction	20.90%	5.29%	3.238.02	3.409.44	التشييد والبناء
Real Estate Development	52.76%	11.53%	4.580.63	5.108.57	التطوير العقاري
Transport	5.07%	6.58%	4.796.87	5.112.35	النقل
Media & Publishing	-8.77%	-10.03%	2.950.31	2.654.35	الاعلام والنشر
Hotel & Tourism	92.02%	19.96%	11.610.77	13.928.62	الفنادق والسياحة

برعاية
سامباتداول
sambatadawul
شركة سامبا للأصول وإدارة الاستثمار، سجل تجاري ١٠١٠٣٢٥٥٩ - ترخيص هيئة السوق المالية ٣٧-٠٧-٠٦ - الرياض ص.ب ٢٠٠٠٧ / الرياض ١٣١٤١ - الهاتف: ٠١٢١٧٧٠٠٠ - الفاكس: ٠١٢١٧٧٧٩٩
sambacapital سامباكابيتال

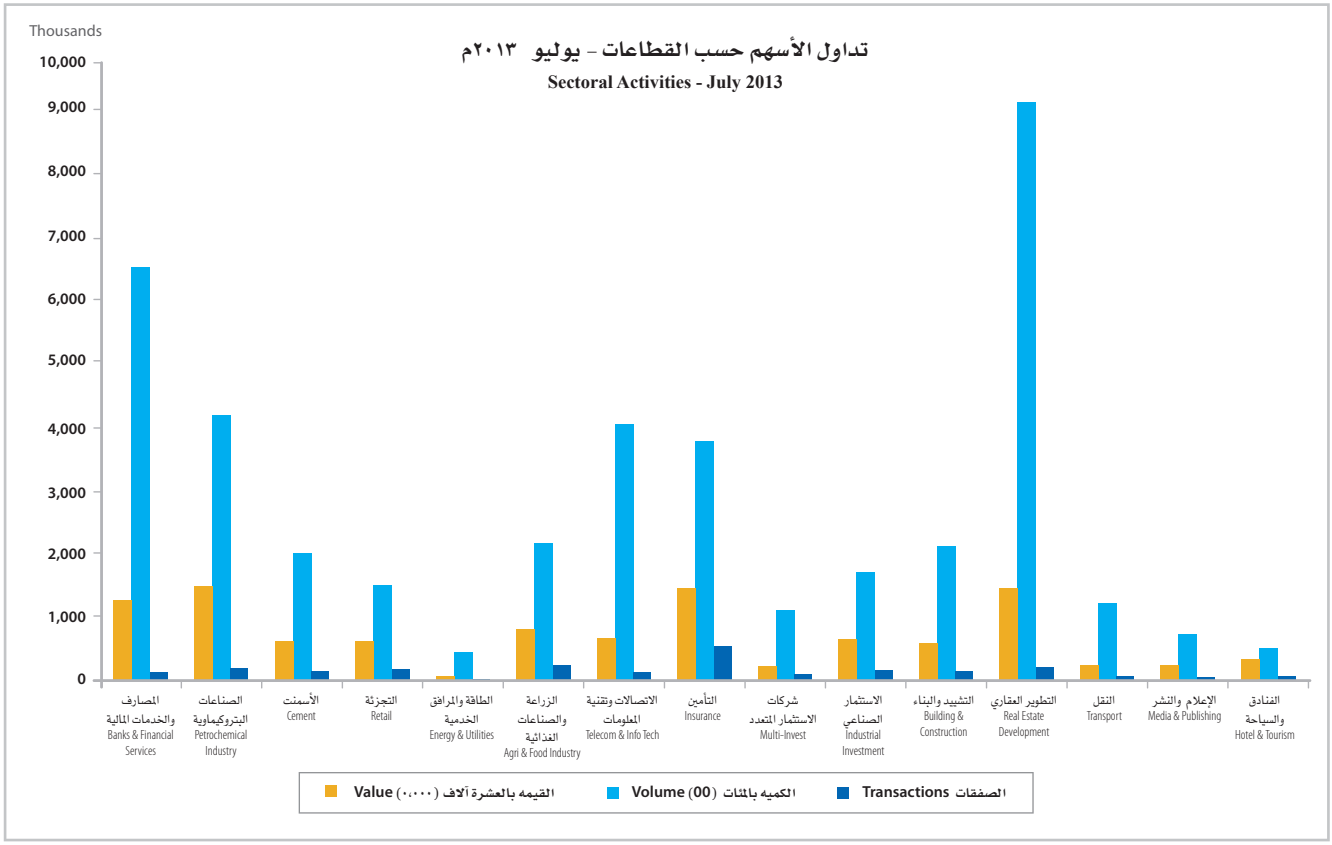
مقارنة معلومات التداول عن شهر يوليو ٢٠١٣ م مع شهر يونيو ٢٠١٣ م				
Comparing Trading Information for July 2013 with June 2013				
Trading Information	نسبة التغير ٪ Change	June يونيو 2013	July يوليو 2013	معلومات التداول
Transactions	-22.30%	2,653,852	2,062,004	عدد الصفقات المنفذة
* Shares Traded	-30.73%	5,895,755,212	4,084,085,203	* عدد الأسهم المتداولة
Value Traded (SR)	-19.24%	131,791,875,822.30	106,434,184,049.10	قيمة الأسهم المتداولة (ريال)
Number of Trading Days	-	21	23	عدد أيام التداول
Daily Average of Transactions	-29.06%	126,374	89,652	المتوسط اليومي لعدد الصفقات المنفذة
* Daily Average of Shares Traded	-36.75%	280,750,248	177,568,922	* المتوسط اليومي للأسهم المتداولة
Daily Average of Value (SR)	-26.26%	6,275,803,611	4,627,573,220	المتوسط اليومي لقيمة الأسهم المتداولة (ريال)
Market Capitalization (SR biln)	4.47%	1,497.11	1,564.02	القيمه السوقيه للأسهم المصدرة (مليار ريال)
Tadawul All Share Index (TASI)	5.58%	7,496.57	7,915.11	المؤشر العام (نقطة)
* Adjusted for all corporate actions				* معدلة لجميع اجراءات الشركات

مقارنة معلومات التداول عن شهر يوليو ٢٠١٣ م مع شهر يوليو ٢٠١٢ م				
Comparing Trading Information for July 2013 with July 2012				
Trading Information	نسبة التغير ٪ Change	July يوليو 2012	July يوليو 2013	معلومات التداول
Transactions	-38.87%	3,373,292	2,062,004	عدد الصفقات المنفذة
* Shares Traded	-39.05%	6,700,841,954	4,084,085,203	× عدد الأسهم المتداولة
Value Traded (SR)	-23.46%	139,061,832,067.85	106,434,184,049.10	قيمة الأسهم المتداولة (ريال)
Number of Trading Days	-	23	23	عدد أيام التداول
Daily Average of Transactions	-38.87%	146,665	89,652	المتوسط اليومي لعدد الصفقات المنفذة
* Daily Average of Shares Traded	-39.05%	291,340,955	177,568,922	× المتوسط اليومي للأسهم المتداولة
Daily Average of Value (SR)	-23.46%	6,046,166,612	4,627,573,220	المتوسط اليومي لقيمة الأسهم المتداولة (ريال)
Market Capitalization (SR biln)	14.19%	1,369.63	1,564.02	القيمه السوقيه للأسهم المصدرة (مليار ريال)
Tadawul All Share Index (TASI)	15.08%	6,878.19	7,915.11	المؤشر العام (نقطة)
* Adjusted for all corporate actions				*معدلة لجميع اجراءات الشركات

الشركات الأكثر إرتفاعا في أسعارها (مقارنة سعر إغلاق يوليو ٢٠١٣ م مع يونيو ٢٠١٣ م)				
Top Gainers (Comparing Close Price of July 2013 with June 2013)				
Company	نسبة التغير Change %	2013/06/30	2013/07/31	الشركة
* JaziraTakaful	134.00%	10.00	23.40	× جزيرة تكافل
AL Babtain	31.22%	23.70	31.10	البابطين
ALTAYYAR	29.66%	65.75	85.25	الطيار
AlHokair	27.45%	104.75	133.50	الحكير
Budget Saudi	22.37%	57.00	69.75	بدجت السعودية
* Listed during the month (July 2013)				* ادرجت خلال الشهر (يوليو ٢٠١٣ م)

الشركات الأكثر إنخفاضا في أسعارها (مقارنة سعر إغلاق يوليو ٢٠١٣ م مع يونيو ٢٠١٣ م)				
Top Losers (Comparing Close Price of July 2013 with June 2013)				
Company	نسبة التغير ٪ Change	2013/06/30	2013/07/31	الشركة
SPPC	-30.45%	38.10	26.50	طباعة وتغليف
Gulf Union	-17.80%	30.90	25.40	إتحاد الخليج
WAFA Insurance	-11.46%	102.50	90.75	وفاء للتأمين
Al - Ahlia	-8.62%	49.90	45.60	الأهلية
SALAMA	-8.33%	57.00	52.25	سلامة

Sponsored by:
سامباتداول
sambatadawul
شركة سامبا للأصول وإدارة الاستثمار، سجل تجاري ١٠١٠٣٣٨٥٩ – ترخيص هيئة السوق المالية ٣٧-٠٧-١٩ – الرياض ص.ب ٢٢٠٠٧ الرياض ١١٤٧٧ – الهاتف: ٠١٢١٢٧٧٠٠٠ – الفاكس: ٠١٢١٢٧٧٩٩
sambacapital سامباكابيتال



الشركات الخمس الأكثر نشاطا - يوليو ٢٠١٣ م				
Top Five Active Stocks - July 2013				
By number of transactions				من حيث عدد الصفقات
Company	نسبة الشركة من اجمالي السوق ٪ To Market	نسبة الشركة من القطاع ٪ To Sector	عدد الصفقات Transactions	الشركة
SABIC	3.43%	38.79%	70,829	سابك
Alinma	3.39%	56.32%	69,991	الإنماء
WAFA Insurance	3.35%	13.91%	69,102	وفا للتأمين
Gulf Union	2.78%	11.53%	57,237	إتحاد الخليج
Jabal Omar	2.62%	25.91%	54,116	جبل عمر
By number of shares traded				من حيث عدد الأسهم المتداولة
Company	نسبة الشركة من اجمالي السوق ٪ To Market	نسبة الشركة من القطاع ٪ To Sector	الاسهم المتداولة Shares Traded	الشركة
Alinma	13.11%	82.26%	535,515,688	الإنماء
Emaar E.C	7.89%	35.70%	322,212,821	إعمار
Dar Al Arkan	6.69%	30.25%	273,046,458	دار الأركان
ZAIN KSA	6.15%	62.50%	251,233,625	زين السعودية
Jabal Omar	3.13%	14.15%	127,692,618	جبل عمر
By value of shares traded				من حيث قيمة الأسهم المتداولة
Company	نسبة الشركة من اجمالي السوق ٪To Market	نسبة الشركة من القطاع ٪To Sector	قيمة الاسهم المتداولة Value Traded -SAR	الشركه
SABIC	7.81%	55.91%	8,310,370,048	سابك
Alinma	7.21%	60.40%	7,672,431,920	الإنماء
Jabal Omar	3.92%	28.61%	4,171,480,744	جبل عمر
Emaar E.C	3.11%	22.72%	3,313,472,601	إعمار
Dar Al Arkan	2.63%	19.17%	2,795,308,817	دار الأركان

برعاية
سامباتداول
sambatadawul
شركة سامبا للأصول وإدارة الاستثمار سجل تجاري ١٠١٠٣٢٥٩ - ترخيص هيئة السوق المالية ٣٧-٠٧-٠٧ - الرياض ص.ب ٢٢٠٠٧ الرياض ١٣١٣ - الهاتف: ٠١٢٢٧٧٠٠ - الفاكس: ٠١٢٧٧٧٩٩
sambacapital سامباكابيتال

Market Activity - July 2013				تداول الأسهم - يوليو ٢٠١٣ م
Banks & Financial Services	قيمة الاسهم المتداوله **Value Traded**	الاسهم المتداوله **Volume Traded**	الصفقات المنفذه **Transactions**	المصارف والخدمات المالية
Riyad	183,255,179.15	7,402,781	2,075	الرياض
AlJazira	732,596,156.70	25,163,667	11,809	الجزيرة
Saudi Investment	126,576,535.90	5,580,171	1,439	استثمار
Saudi Hollandi	155,929,956.70	4,457,018	1,143	السعودي الهولندي
Saudi Fransi	183,526,852.00	5,540,267	2,290	السعودي الفرنسي
SABB	162,720,466.40	4,206,866	1,504	ساب
Arab National	139,614,813.50	4,408,016	1,347	العربي الوطني
SAMBA	381,592,545.40	7,441,173	3,266	سامبا
Al Rajhi	2,464,501,890.00	32,735,146	18,327	الراجحي
AL Bilad	499,042,226.70	18,539,651	11,085	البلاد
Alinma	7,672,431,919.95	535,515,688	69,991	الإنماء
Total	12,701,788,542.40	650,990,444	124,276	اجمالي القطاع
Petrochemical Industries	قيمة الاسهم المتداوله **Value Traded**	الاسهم المتداوله **Volume Traded**	الصفقات المنفذه **Transactions**	الصناعات البتروكيماوية
CHEMANOL	246,694,381.20	19,662,793	7,408	كيمانول
Petrochem	145,890,881.25	6,646,866	3,580	بتروكيم
SABIC	8,310,370,047.50	88,547,674	70,829	سابك
SAFCO	762,430,052.75	5,139,153	8,569	سافكو
Industrialization	861,429,010.80	33,241,109	9,482	التصنيع
Alujain	621,705,032.20	38,926,810	13,488	اللجين
Nama Chemicals	537,621,459.25	43,646,229	12,649	نماء للكيماويات
SIIG	363,522,532.10	13,660,665	4,133	المجموعة السعودية
Sahara Petrochemical	747,274,952.10	49,068,754	10,971	الصحراء للبتروكيماويات
YANSAB	478,506,992.50	8,420,912	5,270	ينساب
Sipchem	326,350,213.85	13,601,199	6,476	سبكيم العالمية
Advanced	520,727,570.50	16,894,637	8,982	المتقدمة
Saudi Kayan	742,134,942.40	65,109,586	13,765	كيان السعودية
Petro Rabigh	199,420,785.95	12,608,553	6,992	بترو رابغ
Total	14,864,078,854.35	415,174,940	182,594	اجمالي القطاع
Cement	قيمة الاسهم المتداوله **Value Traded**	الاسهم المتداوله **Volume Traded**	الصفقات المنفذه **Transactions**	الاسمنت
HCC	227,168,386.50	10,845,793	6,351	أسمنت حائل
Najran Cement	551,875,240.70	19,899,592	11,534	أسمنت نجران
City Cement	489,281,392.90	20,618,954	13,557	اسمنت المدينة
Northern Cement	2,233,064,037.40	95,768,416	45,568	أسمنت الشمالية
Arab Cement	708,032,057.50	10,177,847	9,671	الاسمنت العربية
Yamamah Cement	261,708,742.00	5,220,834	3,205	اسمنت اليمامة
Saudi Cement	344,066,275.25	3,413,696	3,133	اسمنت السعوديه
Qassim Cement	228,321,884.50	2,660,309	3,231	اسمنت القصيم
Southern Cement	107,277,810.00	1,021,534	1,483	اسمنت الجنوبيه
Yanbu Cement	364,851,792.50	5,240,429	3,386	اسمنت ينبع
Eastern Cement	108,795,932.75	1,845,079	1,701	اسمنت الشرقية
Tabuk Cement	144,187,901.90	5,147,213	3,964	اسمنت تبوك
Jouf Cement	341,179,080.05	19,881,644	8,077	اسمنت الجوف
Total	6,109,810,533.95	201,741,340	114,861	اجمالي القطاع
Retail	قيمة الاسهم المتداوله **Value Traded**	الاسهم المتداوله **Volume Traded**	الصفقات المنفذه **Transactions**	التجزئة
A. Othaim Market	331,510,078.00	2,800,271	6,649	أسواق ع العثيم
Mouwasat	226,984,807.50	2,991,546	4,834	المواساة
Extra	203,204,970.50	1,939,807	4,318	إكسترا

Sponsored by:
سامباتداول
sambatadawul
شركة سامبا للأوراق والإدارة (استثمار) سجل تجاري ١٠١٠٣٣٧٥٩٩ – ترخيص هيئة السوق المالية ٣٧-٠٧-١٩ – الرياض ص.ب ٢٢٠٠٧ الرياض ١١٤٢١ – الهاتف: ٠١٢١٢٧٧٠٠ – الفاكس: ٠١٢١٢٧٧٩٩
sambacapital سامباكابيتال

Dallah Health	422,022,792.50	6,605,632	7,798	دله الصحية
Care	1,236,230,042.25	20,390,535	24,427	رعاية
SASCO	704,108,269.55	31,929,553	18,391	ساسكو
Thim›ar	798,433,013.50	22,528,409	24,126	ثمار
Retail	قيمة الاسهم المتداوله **Value Traded**	الاسهم المتداوله **Volume Traded**	الصفقات المنفذه **Transactions**	التجزئة
Fitaihi Group	487,282,610.45	31,295,963	9,903	مجموعة فتيحي
Jarir	225,309,875.75	1,107,962	1,989	جرير
Aldrees	656,922,295.00	15,890,960	15,873	الدريس
AlHokair	599,985,027.75	4,916,580	12,279	الحكير
Alkhaleej Trng	273,972,339.10	7,395,939	7,213	الخليج للتدريب
Total	6,165,966,121.85	149,793,157	137,800	اجمالي القطاع
Energy & Utilities	قيمة الاسهم المتداوله **Value Traded**	الاسهم المتداوله **Volume Traded**	الصفقات المنفذه **Transactions**	الطاقة والمرافق الخدمية
Gas & Industrialization	155,065,384.95	7,517,420	4,203	الغاز والتصنيع
Saudi Electricity	470,716,130.85	36,331,982	5,869	كهرباء السعودية
Total	625,781,515.80	43,849,402	10,072	اجمالي القطاع
Agriculture & Food Industries	قيمة الاسهم المتداوله **Value Traded**	الاسهم المتداوله **Volume Traded**	الصفقات المنفذه **Transactions**	الزراعة والصناعات الغذائية
SAVOLA Group	411,131,105.95	7,963,373	5,940	مجموعة صافولا
Food	1,046,619,504.30	31,773,543	29,908	الغذائية
SADAFCO	226,330,705.00	2,461,063	5,748	سدافكو
Almarai	908,089,500.00	11,937,792	14,199	المراعي
Anaam Holding	248,514,421.40	6,941,234	8,288	أنعام القابضة
H B	504,354,454.25	8,091,937	14,238	حلواني إخوان
Herfy Foods	266,967,729.25	2,288,523	5,870	هرفي للأغذية
Catering	329,947,175.00	2,641,888	5,058	التموين
NADEC	416,955,346.60	15,177,453	9,778	نادك
Qassim Agriculture	586,503,466.10	42,191,304	14,824	القصيم الزراعيه
Tabuk Agriculture	1,011,824,697.80	22,887,707	24,788	تبوك الزراعيه
Saudi Fisheries	640,202,191.30	20,178,053	17,343	الأسماك
Sharqiya Dev Co	358,961,773.25	6,148,453	10,403	الشرقية للتنمية
Jouff Agriculture	173,452,652.70	3,618,584	3,653	الجوف الزراعيه
Bishah Agriculture *	0.00	0	0	× بيشة الزراعيه
Jazan Development	493,802,450.10	28,992,561	13,224	جازان للتنمية
Total	7,623,657,173.00	213,293,468	183,262	اجمالي القطاع
Telecomm. & Information Technology	قيمة الاسهم المتداوله **Value Traded**	الاسهم المتداوله **Volume Traded**	الصفقات المنفذه **Transactions**	الاتصالات وتقنية المعلومات
STC	674,471,990.30	16,690,576	6,488	الاتصالات
Etihad Etisalat	1,468,094,784.00	17,848,892	10,164	اتحاد اتصالات
ZAIN KSA	2,518,785,078.40	251,233,625	37,275	زين السعودية
Atheeb Telecom	1,800,114,106.20	116,227,149	51,640	عذيب للاتصالات
Almutakamela*	0.00	0	0	× المتكاملة
Total	6,461,465,958.90	402,000,242	105,567	اجمالي القطاع
Insurance	قيمة الاسهم المتداوله **Value Traded**	الاسهم المتداوله **Volume Traded**	الصفقات المنفذه **Transactions**	التأمين
Tawuniya	153,198,948.80	5,036,634	3,578	التعاونية
JaziraTakaful	16,069,882.45	1,083,267	29,379	جزيرة تكافل
Malath Insurance	213,526,777.80	10,498,579	6,659	ملاذ للتأمين
MEDGULF	499,893,698.00	22,068,831	12,008	ميدغلف للتأمين
ALLIANZ SF	769,509,870.75	9,821,660	23,168	أليانز إس إف
SALAMA	1,284,395,527.75	21,122,309	37,065	سلامة
Walaa Insurance	388,968,828.90	13,677,094	13,386	ولاء للتأمين

برعاية
سامباتداول
sambatadawul
شركة سامبا للأصول وإدارة الاستثمار سجل تجاري ١٠١٠٣٢٥٩٠٩ - ترخيص هيئة السوق المالية ٣٧-٠٧-٠٧ - الرياض ص.ب ٢٢٠٠٧ الرياض ١٣١٣١ - الهاتف: ٠١٢١٧٧٠٠٠ - الفاكس: ٠١٢١٧٧٧٩٩
sambacapital سامباكابيتال

Arabian Shield	421,735,745.60	8,819,750	12,103	الدرع العربي
SABB Takaful	307,838,475.40	8,606,852	9,790	ساب تكافل
Insurance	قيمة الاسهم المتداوله **Value Traded**	الاسهم المتداوله **Volume Traded**	الصفقات المنفذه **Transactions**	التأمين
SANAD	333,387,494.90	12,173,339	13,214	سند
SAICO	309,726,998.75	5,678,253	9,750	سايكو
WAFA Insurance	1,877,654,097.50	17,678,017	69,102	وفاء للتأمين
Gulf Union	1,868,761,834.50	61,435,852	57,237	اتحاد الخليج
ATC	157,712,192.75	2,878,385	5,351	الأهلي للتكافل
Al - Ahlia	353,689,899.85	7,246,707	11,886	الأهلية
ACIG	686,467,030.30	17,999,286	19,932	أسيج
AICC	215,609,341.20	7,550,462	7,390	التأمين العربية
Trade Union	190,728,061.25	8,166,155	7,881	الاتحاد التجاري
Sagr Insurance	176,635,201.10	7,299,118	5,375	الصقر للتأمين
U C A	230,505,004.15	9,177,566	8,305	المتحدة للتأمين
Saudi Re	379,078,047.70	35,506,452	11,000	الإعادة السعودية
Bupa Arabia	125,327,348.50	4,214,039	5,250	بوبا العربية
Weqaya Takaful	386,411,962.70	11,500,985	12,043	وقاية للتكافل
Al Rajhi Takaful	138,261,949.30	2,741,242	4,601	تكافل الراجحي
ACE	357,442,816.25	5,358,349	11,459	ايس
AXA - Cooperative	574,487,485.50	12,225,693	15,719	اكسا - التعاونية
Gulf General	346,006,216.50	7,568,302	12,082	الخليجية العامة
Buruj	191,445,015.00	4,188,864	6,891	بروج
Al Alamiya	303,780,305.50	5,419,365	9,210	العالمية
Solidarity	282,542,307.30	10,633,705	9,454	سوليدرتي تكافل
Wataniya	335,116,715.00	3,428,048	12,087	الوطنية
Amana Insurance	101,471,041.60	2,833,372	6,038	امانة للتامين
Enaya	248,628,444.30	6,625,918	9,269	عناية
Alinma Tokio M.	270,803,110.75	3,992,138	8,943	الإنماء طوكيو م
Total	14,496,817,677.60	374,254,588	496,605	اجمالي القطاع
Multi- Investment	قيمة الاسهم المتداوله **Value Traded**	الاسهم المتداوله **Volume Traded**	الصفقات المنفذه **Transactions**	شركات الاستثمار المتعدد
SARCO	327,436,851.00	5,368,325	7,533	المصافي
Saudi Advanced	340,873,318.10	20,426,112	9,139	المتطورة
Al Ahsa for Dev.	282,709,543.60	20,674,333	7,623	الاحساء للتنميه
SISCO	451,116,763.45	31,329,853	9,779	سيسكو
Assir	452,426,046.75	23,932,603	9,691	عسير
* Al Baha	0.00	0	0	× الباحة
kingdom	151,688,618.90	8,471,233	4,675	المملكة
Total	2,006,251,141.80	110,202,459	48,440	اجمالي القطاع
Industrial Investment	قيمة الاسهم المتداوله **Value Traded**	الاسهم المتداوله **Volume Traded**	الصفقات المنفذه **Transactions**	الاستثمار الصناعي
Takween	366,312,872.30	8,965,974	9,523	تكوين
BCI	414,322,206.40	12,686,743	10,362	بى سى آى
MA›ADEN	751,212,862.10	26,376,522	12,538	معادن
Astra Indust	723,586,541.55	15,702,700	19,273	أسترا الصناعية
ALSorayai	152,887,995.95	7,629,573	5,225	مجموعة السريع
Shaker	292,342,464.25	3,390,009	5,394	شاكر
Pharmaceutical	849,587,829.10	15,941,355	12,700	الدوائية
Glass	492,451,740.00	18,613,944	12,674	زجاج
FIPCO	360,512,913.70	7,723,457	9,911	فيبكو
Maadaniyah	485,662,194.40	13,389,770	11,071	معدنية
Saudi Chemical	366,334,407.20	8,009,974	5,190	الكيميائيه السعوديه

Sponsored by:
سامباتداول
sambatadawul
شركة سامبا للتأمين وإدارة الاستثمار، سجل تجاري ١٠١٠٣٣٧٥٩٠ – ترخيص هيئة السوق المالية ٣٧-٠٧-١٩ – الرياض ص.ب ٢٢٠٠٧ الرياض ١١٤٢١ – الهاتف: ٠١٢١٢٧٧٠٠ – الفاكس: ٠١٢١٢٧٧٩٩
sambacapital سامباكابيتال

SPM	721,391,303.90	19,101,655	14,308	صناعة الورق
AlAbdullatif	153,023,872.50	3,561,752	3,909	العبداللطيف
Saudi Export	510,870,757.40	10,778,083	13,942	الصادرات
Total	6,640,499,960.75	171,871,511.00	146,020.00	اجمالي القطاع
Building & Construction	قيمة الاسهم المتداوله **Value Traded**	الاسهم المتداوله **Volume Traded**	الصفقات المنفذه **Transactions**	التشييد والبناء
ASLAK	462,253,887.00	11,595,628	10,969	أسلاك
* MMG	0.00	0	0	× مجموعة المعجل
SSP	459,438,921.40	16,860,906	10,611	الأنابيب السعودية
ALKHODARI	399,853,958.70	11,586,522	8,794	الخضري
Ceramic	529,719,638.00	4,688,396	7,821	الخزف
Gypsum	222,571,720.70	7,115,409	7,417	الجبس
Cables	149,443,198.95	11,479,061	4,982	الكابلات
Saudi Industrial	429,776,136.45	26,553,326	10,914	صدق
Amiantit	238,922,821.85	17,035,305	4,299	اميانتيت
Pipes	340,338,487.20	16,225,078	9,517	أنابيب
Zamil Industrial	290,264,582.40	6,447,907	4,779	الزامل للصناعة
AL Babtain	980,424,127.80	34,538,239	22,232	البابطين
SVCP	280,914,839.25	3,781,907	6,409	الفخارية
MESC	577,095,091.30	30,054,736	17,515	مسك
Red Sea	393,163,951.00	9,826,167	10,396	البحر الأحمر
Total	5,754,181,362.00	207,788,587	136,655	اجمالي القطاع
Real Estate Development	قيمة الاسهم المتداوله **Value Traded**	الاسهم المتداوله **Volume Traded**	الصفقات المنفذه **Transactions**	التطوير العقاري
Real Estate	567,298,103.30	17,592,841	13,200	العقارية
Taiba	777,553,747.00	20,617,162	15,945	طيبة للاستثمار
Makkah	520,104,960.00	7,355,141	11,448	مكة للانشاء
Arriyadh Development	1,108,480,401.25	45,918,521	16,501	التعمير
Emaar E .C	3,313,472,600.80	322,212,821	38,844	إعمار
Jabal Omar	4,171,480,744.20	127,692,618	54,116	جبل عمر
Dar Al Arkan	2,795,308,817.30	273,046,458	34,173	دار الأركان
KEC	1,328,536,010.55	88,120,642	24,648	مدينة المعرفة
Total	14,582,235,384.40	902,556,204	208,875	اجمالي القطاع
Transport	قيمة الاسهم المتداوله **Value Traded**	الاسهم المتداوله **Volume Traded**	الصفقات المنفذه **Transactions**	النقل
Bahri	428,447,216.90	21,418,650	6,171	البحري
SAPTCO	1,574,335,411.05	90,715,904	29,762	النقل الجماعي
Mubarrad	419,883,547.00	6,684,002	8,858	مبرد
Budget Saudi	291,919,479.25	4,472,166	6,476	بدجت السعودية
Total	2,714,585,654.20	123,290,722	51,267	اجمالي القطاع
Media and Publishing	قيمة الاسهم المتداوله **Value Traded**	الاسهم المتداوله **Volume Traded**	الصفقات المنفذه **Transactions**	الاعلام والنشر
Tihama	424,494,516	4,126,795	10,804	تهامه للاعلان
SRMG	60,946,312	3,082,366	2,805	الأبحاث و التسويق
SPPC	1,825,653,133	61,210,688	50,120	طباعة وتغليف
Total	2,311,093,960.90	68,419,849	63,729	اجمالي القطاع
Hotel & Tourism	قيمة الاسهم المتداوله **Value Traded**	الاسهم المتداوله **Volume Traded**	الصفقات المنفذه **Transactions**	الفنادق والسياحة
ALTAYYAR	2,129,655,990.25	27,301,435	24,307	الطيار
Hotels	444,209,477.70	14,163,688	9,357	الفنادق
Shams	802,104,739.25	7,393,167	18,317	شمس
Total	3,375,970,207.20	48,858,290	51,981	اجمالي القطاع
Market	106,434,184,049.10	4,084,085,203	2,062,004	اجمالي السوق

* Suspended.

* معلقة من التداول.

بـــرعـــايـــة
سامباتداول
sambatadawul
شركة سامبا للأصول وإدارة الاستثمار سجل تجاري ١٠١٠٣٢٥٩ - ترخيص هيئة السوق المالية ٣٧-٠٧-٠٧ - الرياض ص.ب ٢٠٠٠٧ الرياض ١٣١١ - الهاتف: ٠١٢١٧٧٠٠ - الفاكس: ٠١٢١٧٧٩٩
sambacapital سامباكابيتال

المؤشرات المالية الرئيسية - ٢٠١٣/٠٧/٣١ م

FINANCIAL INDICATORS - 31/07/2013

Company	Close Price	Book Value (SR)	P/B Value	EPS (SR)	P/E Ratio	Issued Shares (mn)	Market Cap. (mn)	Shareholders` Equity (mn)	Net Income (mn)	الشركة
	سعر الإغلاق	القيمه الدفتريه	السعر/القيمه الدفتريه	العائد على السهم	السعر للعائد	الأسهم المصدره (مليون)	القيمه السوقيه (مليون)	حقوق المساهمين (مليون)	صافي الدخل (مليون)	
Riyad	25.10	21.08	1.19	2.38	10.55	1,500.000	37,650.00	31,625.76	3,569.02	الرياض
AlJazira	31.10	17.93	1.73	1.80	17.29	300.000	9,330.00	5,377.96	539.52	الجزيرة
Saudi Investment	23.90	17.21	1.39	2.02	11.82	550.000	13,145.00	9,466.60	1,112.09	استثمار
Saudi Hollandi	37.70	21.64	1.74	3.41	11.07	396.900	14,963.13	8,589.03	1,351.69	السعودي الهولندي
Saudi Fransi	34.30	25.44	1.35	3.23	10.63	904.018	31,007.81	22,994.41	2,915.88	السعودي الفرنسي
SABB	40.40	20.98	1.93	3.42	11.80	1,000.000	40,400.00	20,978.75	3,423.70	ساب
Arab National	32.50	21.45	1.52	2.82	11.54	850.000	27,625.00	18,228.25	2,394.35	العربي الوطني
SAMBA	53.00	36.77	1.44	4.85	10.94	900.000	47,700.00	33,093.35	4,361.66	سامبا
Al Rajhi	76.50	24.92	3.07	5.30	14.42	1,500.000	114,750.00	37,387.14	7,955.09	الراجحي
AL Bilad	29.60	11.72	2.52	1.49	19.89	400.000	11,840.00	4,689.83	595.21	البلاد
Alinma	14.75	11.42	1.29	0.58	25.56	1,500.000	22,125.00	17,126.94	865.67	الإنماء
Total Banks & Financial Services Sector	-	**21.38**	**1.77**	**2.97**	**12.74**	**9,800.918**	**370,535.94**	**209,558.01**	**29,083.88**	**إجمالي قطاع المصارف والخدمات المالية**
CHEMANOL	12.65	12.66	1.00	0.45	28.02	120.600	1,525.59	1,526.22	54.46	كيمانول
Petrochem	22.00	8.74	2.52	-0.81	(M) (س)	480.000	10,560.00	4,196.44	-389.43	بتروكيم
SABIC	93.75	49.81	1.88	8.25	11.36	3,000.000	281,250.00	149,444.62	24,749.55	سابك
SAFCO	145.50	25.68	5.67	11.76	12.37	333.333	48,499.95	8,559.57	3,919.84	سافكو
Industrialization	25.80	16.69	1.55	1.97	13.10	668.914	17,257.99	11,165.22	1,317.84	التصنيع
Alujain	16.45	9.39	1.75	0.67	24.45	69.200	1,138.34	649.62	46.56	اللجين
Nama Chemicals	12.35	10.70	1.15	-0.201	(M) (س)	128.520	1,587.22	1,374.73	-25.90	نماء للكيماويات
SIIG	27.00	13.13	2.06	1.19	22.74	450.000	12,150.00	5,907.93	534.33	المجموعة السعودية
Sahara Petrochemical	15.90	12.45	1.28	0.82	19.36	438.795	6,976.84	5,463.73	360.34	الصحراء للبتروكيماويات
YANSAB	58.00	24.42	2.38	4.29	13.51	562.500	32,625.00	13,736.27	2,414.08	ينساب
Sipchem	24.55	15.31	1.60	1.51	16.31	366.667	9,001.67	5,612.25	551.96	سبكيم العالمية
Advanced	31.00	11.96	2.59	2.877	10.77	163.995	5,083.85	1,962.15	471.88	المتقدمة
Saudi Kayan	11.25	9.36	1.20	-0.51	(M) (س)	1,500.000	16,875.00	14,046.93	-765.93	كيان السعودية
Petro Rabigh	15.70	8.75	1.79	-0.48	(M) (س)	876.000	13,753.20	7,666.43	-417.39	بترو رابغ
Total Petrochemical Industries Sector	-	**25.26**	**1.98**	**3.58**	**12.07**	**9,158.524**	**458,284.64**	**231,312.12**	**32,822.18**	**إجمالي قطاع الصناعات البتروكيماوية**
HCC	21.70	9.36	2.32	-0.07	(M) (س)	97.900	2,124.43	915.90	-7.24	أسمنت حائل
Najran Cement	28.10	11.05	2.54	1.45	19.40	170.000	4,777.00	1,877.67	246.23	أسمنت نجران
City Cement	24.95	11.10	2.25	1.10	22.77	189.200	4,720.54	2,099.50	207.27	أسمنت المدينة
Northern Cement	24.85	12.76	1.95	0.88	28.27	180.000	4,473.00	2,296.54	158.21	أسمنت الشمالية
Arab Cement	72.00	38.10	1.89	5.59	12.87	80.000	5,760.00	3,047.99	447.50	الاسمنت العربية
Yamamah Cement	50.75	17.49	2.90	4.32	11.75	202.500	10,276.88	3,542.72	874.88	اسمنت اليمامة
Saudi Cement	105.25	17.86	5.89	7.42	14.19	153.000	16,103.25	2,732.09	1,134.62	اسمنت السعوديه
Qassim Cement	84.75	22.16	3.82	6.53	12.97	90.000	7,627.50	1,994.25	588.15	اسمنت القصيم
Southern Cement	103.25	19.60	5.27	7.29	14.17	140.000	14,455.00	2,743.40	1,020.11	اسمنت الجنوبيه
Yanbu Cement	72.50	20.93	3.46	5.60	12.95	157.500	11,418.75	3,296.18	881.57	اسمنت ينبع
Eastern Cement	59.50	24.74	2.41	4.38	13.58	86.000	5,117.00	2,127.48	376.71	اسمنت الشرقية
Tabuk Cement	29.20	13.44	2.17	2.09	13.96	90.000	2,628.00	1,209.52	188.24	اسمنت تبوك
Jouf Cement	17.35	10.49	1.65	0.65	26.58	130.000	2,255.50	1,364.20	84.87	اسمنت الجوف
Total Cement Sector	-	**16.56**	**3.14**	**3.51**	**14.43**	**1,766.100**	**91,736.85**	**29,247.43**	**6,201.10**	**إجمالي قطاع الأسمنت**
A. Othaim Market	117.50	30.82	3.81	8.08	14.55	22.500	2,643.75	693.47	181.69	اسواق ع العثيم
Mouwasat	82.00	15.91	5.15	3.69	22.20	50.000	4,100.00	795.40	184.67	المواساة
Extra	110.25	16.34	6.75	5.53	19.93	30.000	3,307.50	490.24	165.96	إكسترا
Dallah Health	62.75	23.58	2.66	2.63	23.89	47.200	2,961.80	1,112.89	123.97	دله الصحية

Sponsored by:
سامباتداول
sambatadawul
شركة سامبا للأعمال وإدارة الاستثمار، سجل تجاري ١٠١٠٣٣٨٥٩ – ترخيص هيئة السوق المالية ٣٧-٠٧-١٩ – الرياض ص.ب ٢٢٠٠٧ الرياض ١١٤٢٤ – الهاتف: ٠١١٢١٧٧٧٠ – الفاكس: ٠١١٢١٧٧٩٩
sambacapital سامباكابيتال

Company	Close Price	Book Value (SR)	P/B Value	EPS (SR)	P/E Ratio	Issued Shares (mn)	Market Cap. (mn)	Shareholders' Equity (mn)	Net Income (mn)	الشركة
	سعر الإغلاق	القيمه الدفتريه	السعر/القيمه الدفتريه	العائد على السهم	السعر للعائد	الأسهم المصدره (مليون)	القيمه السوقيه (مليون)	حقوق المساهمين (مليون)	صافي الدخل (مليون)	
Care	59.25	17.24	3.44	2.23	26.63	44.850	2,657.36	773.00	99.79	رعاية
SASCO	22.70	15.38	1.48	0.64	35.51	45.000	1,021.50	691.94	28.77	خدمات السيارات
Thim›ar	34.80	4.70	7.41	0.69	50.80	10.000	348.00	46.99	6.85	ثمار
Fitaihi Group	15.90	11.65	1.36	0.90	17.74	55.000	874.50	640.97	49.29	مجموعة فتيحي
Jarir	210.25	17.97	11.70	10.09	20.83	60.000	12,615.00	1,078.46	605.68	جرير
Aldrees	43.00	15.58	2.76	3.21	13.39	30.000	1,290.00	467.30	96.35	الدريس
AlHokair	133.50	18.83	7.09	6.32	21.11	105.000	14,017.50	1,977.07	663.97	الحكير
Alkhaleej Trng	41.40	12.64	3.27	2.21	18.74	30.000	1,242.00	379.27	66.28	الخليج للتدريب
Total Retail Sector	-	**17.27**	**5.15**	**4.29**	**20.71**	**529.550**	**47,078.91**	**9,146.99**	**2,273.27**	إجمالي قطاع التجزئة
Gas & Industrialization	21.35	14.55	1.47	2.00	10.67	75.000	1,601.25	1,091.07	150.04	الغاز والتصنيع
Saudi Electricity	13.10	13.04	1.00	0.63	20.75	4,166.594	54,582.38	54,327.62	2,630.61	كهرباء السعودية
Total Energy & Utilities Sector	-	**13.07**	**1.01**	**0.66**	**20.21**	**4,241.594**	**56,183.63**	**55,418.69**	**2,780.65**	إجمالي قطاع الطاقة والمرافق الخدمية
SAVOLA Group	53.25	16.21	3.29	3.00	17.73	500.000	26,625.00	8,104.31	1,501.55	مجموعة صافولا
Food	31.50	10.81	2.91	0.29	110.16	20.000	630.00	216.19	5.72	الغذائية
SADAFCO	97.25	24.11	4.03	5.11	19.03	32.500	3,160.63	783.49	166.06	سدافكو
Almarai	83.50	19.15	4.36	3.68	22.69	400.000	33,400.00	7,658.29	1,472.31	المراعي
Anaam Holding	35.30	10.70	3.30	-0.30	-118.33	19.600	691.88	209.67	-5.85	أنعام القابضة
H B	64.00	18.91	3.38	3.46	18.48	28.571	1,828.57	540.37	98.95	حلواني إخوان
Herfy Foods	111.50	17.12	6.51	5.73	19.47	33.000	3,679.50	564.85	188.94	هرفي للأغذية
Catering	126.00	13.71	9.19	6.67	18.90	82.000	10,332.00	1,124.55	546.74	التموين
NADEC	28.00	18.41	1.52	1.66	16.91	60.000	1,680.00	1,104.58	99.33	نادك
Qassim Agriculture	14.15	7.08	2.00	-0.33	(س) (M)	50.000	707.50	354.11	-16.74	القصيم الزراعيه
Tabuk Agriculture	43.90	18.54	2.37	0.49	89.65	20.000	878.00	370.88	9.79	تبوك الزراعيه
Saudi Fisheries	31.60	6.12	5.16	-0.87	(س) (M)	53.538	1,691.79	327.83	-46.45	الأسماك
Sharqiya Dev Co	56.75	8.52	6.66	-0.89	(س) (M)	7.500	425.63	63.87	-6.68	الشرقية للتنمية
Jouff Agriculture	47.90	25.15	1.90	4.25	11.27	25.000	1,197.50	628.83	106.21	الجوف الزراعيه
Bishah Agriculture*	69.75	-	-	-	-	5.000	348.75	-	-	بيشة الزراعيه ×
Jazan Development	17.00	12.98	1.31	2.96	5.74	50.000	850.00	649.16	148.03	جازان للتنمية
Total Agriculture & Food Industries	-	**16.37**	**3.88**	**3.08**	**19.58**	**1,386.709**	**88,126.74**	**22,700.96**	**4,267.91**	إجمالي قطاع الزراعة والصناعات الغذائية
STC	40.10	25.99	1.54	2.70	14.85	2,000.000	80,200.00	51,971.96	5,400.55	الاتصالات
Etihad Etisalat	84.25	28.68	2.94	8.23	10.23	770.000	64,872.50	22,085.46	6,339.63	اتحاد اتصالات
Zain KSA	10.15	7.11	1.43	-1.58	(س) (M)	1,080.100	10,963.02	7,683.51	-1,704.14	زين السعودية
Atheeb Telecom	15.10	-	-	-1.86	(س) (M)	157.500	2,378.25	832.70	-292.48	عذيب للاتصالات
Almutakamela*	24.30	-	-	-	-	100.000	2,430.00	-	-	المتكاملة ×
Total Telecomm. & Information Tech. Sector	-	**20.10**	**1.95**	**2.37**	**12.36**	**4,107.600**	**160,843.77**	**82,573.63**	**9,743.56**	إجمالي قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات
Tawuniya	30.40	20.75	1.47	1.68	18.06	100.000	3,040.00	2,074.50	168.32	التعاونية
Jazira Takaful	23.40	10.00	2.34	-	-	35.000	819.00	350.00	-	جزيرة تكافل
Malath Insurance	20.80	9.99	2.08	-0.53	(س) (M)	30.000	624.00	299.83	-15.92	ملاذ للتأمين
MEDGULF	23.75	12.26	1.94	2.11	11.25	100.000	2,375.00	1,226.32	211.15	ميدغلف للتأمين
ALLIANZE SF	76.75	8.47	9.06	0.64	119.84	20.000	1,535.00	169.50	12.81	أليانز إس إف
SALAMA	52.25	5.77	9.05	-1.72	(س) (M)	10.000	522.50	57.73	-17.16	سلامة
Walaa Insurance	26.90	9.39	2.87	0.814	33.06	20.000	538.00	187.76	16.28	ولاء للتأمين
Arabian Shield	46.80	11.75	3.98	0.33	140.54	20.000	936.00	235.01	6.66	الدرع العربي
SABB Takaful	34.80	9.97	3.49	0.44	78.75	34.000	1,183.20	338.95	15.03	ساب تكافل
SANAD	26.50	4.50	5.89	-0.29	(س) (M)	20.000	530.00	89.95	-5.74	سند
SAICO	50.25	7.03	7.15	0.01	3956.69	10.000	502.50	70.30	0.13	سايكو

برعاية
سامباتداول
sambatadawul
شركة سامبا للأصول وإدارة الاستثمار سجل تجاري ١٠١٠٣٢٥٥٩ - ترخيص هيئة السوق المالية ٣٧-٠٧-٠٦ - الرياض ص.ب ٢٠٠٠٧ الرياض ١٣١٣ - الهاتف: ٠١٢١٧٧٠٠٠ - الفاكس: ٠١٢١٧٧٧٩٩
sambacapital سامباكابيتال

Company	Close Price	Book Value (SR)	P/B Value	EPS (SR)	P/E Ratio	Issued Shares (mn)	Market Cap. (mn)	Shareholders` Equity (mn)	Net Income (mn)	الشركة
	سعر الإغلاق	القيمه الدفتريه	السعر/القيمه الدفتريه	العائد على السهم	السعر للعائد	الأسهم المصدره (مليون)	القيمه السوقيه (مليون)	حقوق المساهمين (مليون)	صافي الدخل (مليون)	
WAFA Insurance	90.75	3.62	25.04	-0.44	(M) (س)	10.000	907.50	36.24	-4.41	وفا للتأمين
Gulf Union	25.40	6.34	4.00	-0.153	(M) (س)	22.000	558.80	139.58	-3.37	إتحاد الخليج
ATC	53.25	8.29	6.42	0.42	125.92	16.667	887.50	138.24	7.05	الأهلي للتكافل
Al - Ahlia	45.60	4.48	10.18	1.25	36.37	10.000	456.00	44.77	12.54	الأهلية
ACIG	37.00	4.67	7.92	-0.67	(M) (س)	20.000	740.00	93.43	-13.42	أسيج
AICC	27.80	5.06	5.49	-4.06	(M) (س)	20.000	556.00	101.21	-81.28	التأمين العربية
Trade Union	22.70	11.83	1.92	1.15	19.77	27.500	624.25	325.26	31.58	الاتحاد التجاري
Sagr Insurnce	24.45	12.37	1.98	1.60	15.28	25.000	611.25	309.26	40.01	الصقر للتأمين
U C A	24.05	12.17	1.98	2.03	11.86	28.000	673.40	340.63	56.77	المتحدة للتأمين
Saudi Re	10.70	9.42	1.14	0.315	33.93	100.000	1,070.00	942.01	31.53	الإعادة السعودية
Bupa Arabia	29.50	14.33	2.06	2.72	10.84	40.000	1,180.00	573.20	108.83	بوبا العربية
Weqaya Takaful	32.50	6.38	5.09	0.51	63.90	20.000	650.00	127.69	10.17	وقاية للتكافل
Al Rajhi Takaful	48.50	4.52	10.72	-0.68	(M) (س)	20.000	970.00	90.45	-13.59	تكافل الراجحي
ACE	63.50	16.97	3.74	2.39	26.54	10.000	635.00	169.73	23.93	ايس
AXA - Cooperative	45.10	9.23	4.88	0.52	86.47	20.000	902.00	184.67	10.43	اكسا – التعاونية
Gulf General	44.10	8.85	4.99	0.51	86.34	20.000	882.00	176.91	10.22	الخليجية العامة
Buruj	44.80	5.23	8.56	-0.94	(M) (س)	13.000	582.40	68.00	-12.19	بروج للتامين
Al Alamiyah	54.00	6.53	8.27	-0.20	(M) (س)	20.000	1,080.00	130.65	-3.98	العالمية
Solidarity	25.70	7.75	3.32	-0.52	(M) (س)	55.500	1,426.35	430.04	-29.09	سوليدرتي تكافل
Wataniya	92.75	8.62	10.76	0.21	440.41	10.000	927.50	86.17	2.11	الوطنية
Amana Insurance	34.90	6.64	5.25	-1.21	(M) (س)	32.000	1,116.80	212.61	-38.58	امانة للتامين
Enaya	37.10	8.30	4.47	-0.94	(M) (س)	40.000	1,484.00	331.97	-37.61	عناية
Alinma Tokio M	65.75	6.91	9.52	-1.68	(M) (س)	20.000	1,315.00	138.13	-33.56	الإنماء طوكيو م
Total Insurance Sector	-	**10.30**	**3.19**	**0.47**	**25.28**	**998.667**	**32,840.95**	**10,290.69**	**465.64**	**إجمالي قطاع التأمين**
SARCO	61.00	31.35	1.95	1.04	58.66	15.000	915.00	470.25	15.60	المصافي
Saudi Advanced	17.30	18.80	0.92	-0.51	(M) (س)	43.200	747.36	811.98	-22.14	المتطورة
Al Ahsa for Dev.	13.85	10.13	1.37	-0.019	(M) (س)	49.000	678.65	496.15	-0.94	الاحساء للتنميه
SISCO	14.50	11.79	1.23	0.92	15.76	68.000	986.00	801.92	53.15	سيسكو
Assir	19.35	18.92	1.02	0.96	20.13	126.389	2,445.63	2,391.73	121.47	عسير
Al Baha*	13.50	-	-	-	-	15.000	202.50	-	-	×الباحة
Kingdom	17.50	8.05	2.17	0.19	90.24	3,705.882	64,852.94	29,844.40	718.65	المملكة
Total Multi-Investment Sector	-	**8.66**	**2.03**	**0.22**	**76.14**	**4,022.471**	**70,828.08**	**34,816.41**	**885.79**	**إجمالي قطاع شركات الاستثمار المتعدد**
Takween	39.50	12.65	3.12	2.17	18.22	35.000	1,382.50	442.86	75.89	تكوين
BCI	33.30	16.54	2.01	2.38	14.01	27.500	915.75	454.91	65.37	بى سى آى
MA›ADEN	28.00	19.85	1.41	1.08	25.98	925.000	25,900.00	18,357.55	996.80	معادن
Astra Indust	45.20	24.74	1.83	3.24	13.95	74.118	3,350.12	1,833.87	240.11	أسترا الصناعية
ALSorayai	20.25	13.45	1.51	1.16	17.39	37.500	759.38	504.53	43.68	مجموعة السريع
Shaker	82.00	18.66	4.39	5.41	15.16	35.000	2,870.00	653.15	189.37	شاكر
Pharmaceutical	56.25	39.99	1.41	3.34	16.82	78.438	4,412.11	3,136.81	262.27	الدوائية
Glass	26.70	18.35	1.45	1.06	25.19	30.000	801.00	550.56	31.80	زجاج
FIPCO	46.60	14.14	3.30	2.11	22.13	11.500	535.90	162.62	24.22	فيبكو
Maadaniyah	36.60	12.98	2.82	0.25	144.00	28.112	1,028.90	364.77	7.15	معدنية
Saudi Chemical	45.70	23.84	1.92	4.46	10.25	63.240	2,890.07	1,507.80	282.07	الكيميائيه السعوديه
SPM	38.10	17.47	2.18	1.61	23.64	37.500	1,428.75	655.26	60.43	صناعة الورق
AlAbdullatif	42.20	15.77	2.68	3.41	12.38	81.250	3,428.75	1,281.55	277.05	العبداللطيف
Saudi Export	46.80	11.15	4.20	0.62	75.50	10.800	505.44	120.44	6.70	الصادرات
Total Industrial Investment Sector	-	**20.36**	**1.67**	**1.74**	**19.59**	**1,474.957**	**50,208.66**	**30,026.68**	**2,562.91**	**إجمالي قطاع الاستثمار الصناعي**

Sponsored by:
سامباتداول
sambatadawul
شركة سامبا للتمويل وإدارة الاستثمار، سجل تجاري ١٠١٠٣٣٧٥٩ – ترخيص هيئة السوق المالية ٣٧-٠٧-١٩ – الرياض ص.ب ٢٢٠٠٧ الرياض ١١٤٢٤ – الهاتف: ٠١٢١٢٧٧٠٠ – الفاكس: ٠١٢١٢٧٧٩٩
sambacapital سامباكابيتال

Company	Close Price	Book Value (SR)	P/B Value	EPS (SR)	P/E Ratio	Issued Shares (mn)	Market Cap. (mn)	Shareholders' Equity (mn)	Net Income (mn)	الشركة
	سعر الإغلاق	القيمه الدفتريه	السعر/القيمه الدفتريه	العائد على السهم	السعر للعائد	الأسهم المصدره (مليون)	القيمه السوقيه (مليون)	حقوق المساهمين (مليون)	صافي الدخل (مليون)	
ASLAK	38.800	12.292	3.157	3.252	11.929	39.000	1,513.200	479.377	126.847	أسلاك
MMG*	12.55	-	-	-	-	125.000	1,568.75	-	-	× مجموعة المعجل
SSP	27.10	15.92	1.70	1.40	19.41	51.000	1,382.10	811.84	71.22	الأنابيب السعودية
ALKHODARI	34.10	14.87	2.29	1.75	19.52	53.125	1,811.56	789.73	92.81	الخضري
Ceramic	114.00	36.68	3.11	7.63	14.95	37.500	4,275.00	1,375.67	285.94	الخزف
Gypsum	31.10	14.74	2.11	0.55	56.79	31.667	984.83	466.70	17.34	الجبس
Cables	12.80	8.71	1.47	-4.15	(س) (M)	76.000	972.80	662.12	-315.28	الكابلات
Saudi Industrial	16.25	9.68	1.68	0.81	19.94	40.000	650.00	387.18	32.59	صدق
Amiantit	14.20	12.91	1.10	0.92	15.36	115.500	1,640.10	1,491.21	106.77	اميانتيت
Pipes	20.80	16.95	1.23	-1.24	(س) (M)	40.000	832.00	677.99	-49.49	أنابيب
Zamil Industrial	46.40	25.26	1.84	3.91	11.87	60.000	2,784.00	1,515.35	234.47	الزامل للصناعة
AL Babtain	31.10	14.90	2.09	2.20	14.14	42.631	1,325.83	635.28	93.76	البابطين
SVCP	73.50	16.16	4.55	5.93	12.40	15.000	1,102.50	242.45	88.90	الفخارية
MESC	19.60	7.38	2.66	0.54	36.58	40.000	784.00	295.04	21.43	مسك
Red Sea	41.50	20.81	1.99	3.07	13.50	40.000	1,660.00	832.54	122.99	البحر الأحمر
Total Building & Constructuion Sector	-	**13.22**	**2.18**	**1.15**	**15.38**	**806.423**	**23,286.68**	**10,662.47**	**930.29**	إجمالي قطاع التشييد والبناء
Real Estate	32.40	27.13	1.19	1.38	23.50	120.000	3,888.00	3,255.23	165.42	العقارية
Taiba	40.50	22.54	1.80	1.54	26.28	150.000	6,075.00	3,380.89	231.12	طيبة للاستثمار
Makkah	71.25	29.04	2.45	2.27	31.39	164.816	11,743.16	4,785.58	374.11	مكة للانشاء
Arriyadh Development	25.50	15.96	1.60	2.64	9.67	100.000	2,550.00	1,596.48	263.60	التعمير
Emaar E .C	11.65	8.95	1.30	0.10	115.09	850.000	9,902.50	7,604.49	86.05	إعمار
Jabal Omar	34.20	9.61	3.56	-0.04	(س) (M)	929.400	31,785.48	8,930.14	-32.78	جبل عمر
Dar Al Arkan	10.85	15.42	0.70	0.65	16.59	1,080.000	11,718.00	16,652.67	706.23	دار الأركان
KEC	15.90	9.35	1.70	-0.08	(س) (M)	339.300	5,394.87	3,171.93	-28.49	مدينة المعرفة
Total Real Estate development Sector	-	**13.23**	**1.68**	**0.47**	**25.12**	**3,733.516**	**83,057.01**	**49,377.40**	**1,765.25**	إجمالي قطاع التطوير العقاري
Bahri	20.05	17.06	1.17	1.30	15.40	315.000	6,315.75	5,375.34	410.18	البحري
SAPTCO	17.70	11.59	1.53	0.85	20.84	125.000	2,212.50	1,448.82	106.15	النقل الجماعي
Mubarrad	60.75	9.04	6.72	0.34	179.09	18.000	1,093.50	162.65	6.11	مبرد
Budget Saudi	69.75	20.18	3.46	4.63	15.07	30.500	2,127.38	615.41	141.19	بدجت السعودية
Total Transport Sector	-	**15.56**	**1.55**	**1.36**	**17.70**	**488.500**	**11,749.13**	**7,602.22**	**663.63**	إجمالي قطاع النقل
Tihama	103.00	14.86	6.93	-0.97	(س) (M)	15.000	1,545.00	222.91	-14.55	تهامة للإعلان
SRMG	19.70	15.55	1.27	1.13	17.40	80.000	1,576.00	1,243.94	90.59	الأبحاث و التسويق
SPPC	26.50	14.17	1.87	2.11	12.53	60.000	1,590.00	850.01	126.86	طباعة وتغليف
Total Media & Publishing Sector	-	**14.95**	**2.03**	**1.31**	**14.56**	**155.000**	**4,711.00**	**2,316.86**	**202.90**	إجمالي قطاع الاعلام والنشر
ALTAYYAR	85.25	16.93	5.04	7.32	11.65	120.000	10,230.00	2,031.22	878.34	الطيار
Hotels	32.00	17.83	1.80	1.45	22.06	100.000	3,200.00	1,782.65	145.06	الفنادق
Shams	110.00	8.41	13.07	0.96	114.28	10.150	1,116.50	85.39	9.77	شمس
Total Hotel & Tourism Sector	-	**16.94**	**3.73**	**4.49**	**14.08**	**230.150**	**14,546.50**	**3,899.26**	**1,033.17**	إجمالي قطاع الفنادق والسياحة
Market	-	**18.39**	**1.98**	**2.23**	**14.41**	**42,900.679**	**1,564,018.472**	**788,949.82**	**95,682.12**	اجمالي السوق

Companies that have not announced a net income statement or have posted negative net income (recent 4 Quarters), are not included in calculating P/E ratio for sectors and the market.

M: Minus ratio due to company losses according to recent 4 quarters financial data (2 nd Q 2013 as recent for all companies).

* Suspended

الشركات التي لم تُعلن صافي الدخل، والشركات الخاسرة (آخر أربعة أرباع)، غير مشمولة في حساب نسبة السعر للعائد للقطاعات وللسوق.

س: المؤشر سالب لان الشركة سجلت خسائر وفقاً للبيانات المالية لآخر أربعة أرباع (تنتهي في الربع الثاني ٢٠١٣ م لجميع الشركات).

* معلقة من التداول

برعاية
سامباتداول
sambatadawul
شركة سامبا للأصول وإدارة الاستثمار سجل تجاري ١٠١٠٣٢٥٩ - ترخيص هيئة السوق المالية ٣٧-٠٧-٠٧ - الرياض ص.ب ٢٠٠٠٧ الرياض ١٣١٤١ - الهاتف: ٠١٢١٧٧٠ - الفاكس: ٠١٢١٧٧٩٩
sambacapital سامباكابيتال

Value of Shares Traded Reached SR 106.43 billion

2.06 million Transactions Executed During July 2013

At the end of July 2013 TADAWUL All Share Index (TASI) closed at a level of 7,915.11 points, gained 418.54 points (5.58%) over the close of the previous month.

On an YTD basis TASI registered a positive increase of 16.38% (1,113.89 points). Highest close level for the index during the month was 7,915.11 as on 31/07/2013.

Total equity market capitalization at the end of July 2013 reached SR 1,564.02 billion (US$ 417.07 billion), increased by 4.47% over the close of the previous month.

The total value of shares traded for the month of July 2013 reached SR 106.43 billion (US$ 28.38 billion), decreased by 19.24% over the previous month.

The total number of shares traded* reached 4.08 billion shares during the month of July 2013 compared to 5.90 billion shares traded for the previous month, decreased by 30.73%.

The total number of transactions executed during July 2013 reached 2.06 million compared to 2.65 million trades for the month of June 2013, decreasing by 22.30%.

** Adjusted to all corporate actions during the period. Number of trading days during July 2013 were 23, against 21 trading days during June 2013.*

New Listing During July 2013

On Sunday 21/07/2013 Aljazira Takaful Taawuni Co. was listed (with a paid up capital of SR 350 million divided into 35 million shares). The company offered 10.5 million shares at SR 10 per share.

Corporate Actions - July 2013

Fawaz Abdulaziz AlHokair Co. increased its paid up capital by issuing one bonus share for every two shares, raising its total number of issued shares to 105 million. Effective 16/07/2013.

Tadawul Indices Maintenance – 2nd Q 2013

The following company and Sukuk have been included to Tadawul Indices as the stock and Sukuk close prices on Thursday 04/07/2013:

- National Medical Care Company.
- Sadara Sukuk.

And exclusion of shares of Al-baha Investment & Development Company from TASI and Multi-Investment Sector Index as the stock close price prior to its suspension.

Adel S. Al-Ghamdi Appointed Chief Executive Officer of the Saudi Stock Exchange (Tadawul)

Adel Saleh Al-Ghamdi began his work as Chief Executive Officer of the Saudi Stock Exchange (Tadawul) on Monday, 1 July 2013, succeeding Mr. Abdullah S. Alsuweilmy, who recently left his position. Tadawul's board has expressed its sincere thanks and appreciation to Alsuweilmy for his achievement and contribution whilst also wishing Al-Ghamdi all the best in his new position.

It is worth mentioning that Al-Ghamdi has occupied a number of leadership positions, most recently as General Manager of the Corporate Finance & Issuance Division at the Capital Market Authority which he joined in 2009.

Tadawul announces the addition of the bonus shares of Fawaz Abdulaziz AlHokair Company

The Saudi Stock Exchange (Tadawul) announces that the bonus shares of Fawaz Abdulaziz AlHokair Company have been deposited into applicable investor's portfolios on Wednesday 2013/7/17 (1434/9/9) by granting one share to each two shares owned by the shareholders registered in the shareholders record by the end of Tuesday 2013/7/16 (1434/9/8).

announces from the CMA regarding the listing of Al Jazira Takaful Taawuni Company

The Capital Market Authority announces that the listing and trading of Aljazira Takaful Taawuni Company will commence on Sunday 21/07/2013 within Insurance sector with the symbol 8012, with a fluctuation limit of 10%.

Announcement of the Board of Directors and Senior Executives trading restriction period

The Capital Market Authority announces the Board of Directors and Senior Executives Trading Restriction Periods according to Article (50) of the Listing Rules as the following:

1. For companies that follow the Hijri Calendar and which their fiscal interim period ends on 30/9/1434H corresponding 7/8/2013 (according to Umm Al-Qura Calendar), the restriction period starts on 16/9/1434 H corresponding 24/7/2013 and ends on the date of announcing and publishing the preliminary financial statements after assessing the company.
2. For companies that follow the Hijri Calendar and which their fiscal interim period ends on 30/10/1434H corresponding to 6/9/2013(according to Umm Al-Qura Calendar), the restriction period starts on 16/10/1434H corresponding to 23/8/2013 and ends on the date of announcing and publishing the preliminary financial statements after assessing the company.
3. For companies which fiscal interim period ends on 30/9/2013,, the restriction period starts on 16/9/2013 and ends on the date of announcing and publishing the preliminary financial statements after assessing the company

time, these models failed to construe currency crises encountered in Chile in 1982 and the Peruvian Mexican crisis in (1994 - 1995).

Models of this generation have also failed to explain what happened in economic crisis suffered by Asian countries where the government budgets therein were in balanced position and sometimes they tended to surplus. Despite the high growth of the total cash therein, but it cannot be considered at that time a large monetary expansion. With the exception of Thailand, inflation rates were in the Asian countries moving downward and the nominal outcome growth rate was relatively high.

Second Generation:

As for the second generation models, they moved towards linking the relationship between foreign exchange rate systems applied in the various countries, especially the fixed exchange rate, on the one hand, and the cost side through interest rates, unemployment rates, and economic growth rates, on the other hand. Nonetheless, models of this generation have also failed to explain the Asian crisis.

With regard to indications that came out from models of both generations in explaining currency and financial crises as well as balances of payments crises, they were included in a study carried out by Frankel and Rose 1996 for one hundred developing countries during the period from (1971 - 1991). Depending on the annual data of these countries, it was turned out that the rising of foreign direct investment to flow of foreign debt ratio has an important role in reducing possibility that a currency crisis takes place. At the same time, they could not link the relationship between current deficit volume and expectation of a monetary crisis.

In the same year, a study carried out by Kaminsky, G. and Reinhart C., 1996 for (71) countries exposed to balance of payments crisis and (25) countries exposed to bank crisis during the period from (1970 - 1995), showed that Financial Liberalization system has played outstanding role in explaining occurrence possibility of bank crisis.

The two researchers came out with key indicators that may indicate the possibility of a crisis in the monetary and banking sector. These indicators were consistent with conclusions of a study carried out by Tornell and Velasco, in 1996 which can be summarized as follows:

Low real exchange rate.

High growth rate of bank lending.

High ratio of M2 to foreign currency reserves.

Low rates of economic growth.

High inflation rate.

High real interest rate.

Experiences

The researchers then reviewed several international experiences, to derive the causes and consequences thereof, the most important of which are as follows:

- Experience of Asian countries:

The countries of East Asia (Indonesia, Malaysia, Philippines, Thailand, South Korea, Hong Kong, and Singapore) have been called "Asian Tigers" as a description of an obvious feature of their economies, which were characterized by real growth rates exceeded (8%) in average, and an unusually large growth of average per capita income over the past thirty years. In addition, they had low levels of balance deficit and low prevailing inflation rates.

In spite of all the positives enjoyed by these economies, but they came to crises, where those features have turned to problems that caused losses and imbalances in these countries.

The International Monetary Fund in its analysis of this crisis noted that those features enjoyed by East Asian countries were a reason to make local and foreign investors unable to estimate the extent of real weakness experienced by these countries, prompting a large influx of capital inflows to these countries, which subsequently added heavily to the burden of the various institutions and policies.

In the meantime, investors and bankers ignored the risks in order to search for high return rates outside the United States, Japan and Europe, which at the time were suffering from a slowdown in economic growth rates, the thing that led to lower prevailing interest rates. The real problem in this thread was that these flows and loans, despite their large size, have headed to construction projects and non-productive institutional expansions, leaving overpriced companies and buildings. Thus, due to nature of the capital structure prevailed in these countries and its great vulnerability to the speculative operations, the crisis began in Thailand, and then spread in the rest of East Asian countries.

Predicting of the Problems

How can it protect countries from financial crises?

How can countries predict financial problems before they take place to prevent their occurrence as prevention is much better than treatment ?

The answer is contained within a study carried out by researchers Rady Al-Atom and Hazim Rahahelah. The study was submitted to the Supreme Council on Science and Technology in Jordan. The two researchers tried though the study to look into the international experiences in this regard to clarify importance of predicting financial problems before they occur.

The researchers say that internal causes of financial crises related to cash indicators which may through one way or another turn into local currency crisis are overlapping with each other.

In 1995, economic expert Sachs, Tornell, indicated that the most important indications which may refer to occurrence of financial crises lies in growth of bank loans, and also the ratio of money supply M2 to foreign currency reserves with focus on the latter one as it is considered as a financial sensitivity indicator through possibility that residents and others may head to exchange the local currency with other currencies and therefore, this could cause currency crisis.

In 1998, there was a reference to internal causes of currency crisis, the most important of which are the current account deficit, and current exchange rate in addition to reduced productivity of capital. In spite of the multiplicity of models for estimating and expecting financial crises, but they can be summarized in two generations of models:

First Generation:

Models of this generation came with distinguished performance in explaining currency crises in the seventies and the debt crisis of developing countries in 1982. At the same

Comprehensive medical treatment for the employee and his or her family.

Training programs to develop skills and professional capabilities.

Chances to gain experiences and use modern technologies.

Chances for promotion to upper career positions.

Saving funds for staff to increase their income after retirement.

Access to soft loans.

Programs to practice sports, social and entertainment activities.

Subscription to social insurance.

End of service gratuity.

Benefits of work environment in private sector in the Kingdom can be deduced also from the rights stipulated in Saudi Labor Law. They are also evident from the growth of the phenomenon of employee leakage from the government sector to the private sector as a result of the benefits available therein.

Phenomenon of employee leakage from the government sector to the private sector:

Many studies focus on the phenomenon of employees leakage and their transfer from the government sector to the private sector in search for better material or moral benefits as one of the problems faced by the government institutions. Immigration of employees to the private sector comes in response to the temptation of material and moral advantages offered by this sector that are not provided to them by the government sector.

The "dropouts" in the government sector often appear with some outstanding people in the following occupations:

Distinguished faculty members at universities.

Doctors with rare specialties.

Innovator and skilled engineers.

Creative administrators.

Owners of distinctive competencies in various sectors.

Reluctance

In spite of the presence of many career opportunities available to the Saudi labor in the private sector, but there is a reluctance from many Saudis to work in a lot of economic activities, as a result of certain factors, including:

Nature of work in some economic activities of the private sector:

This means the circumstances surrounding work such as "temperature, noise, etc...". All these factors play a role in attracting workers to practice such type of careers as labors are affected by these conditions and the presence of suitable work environment is a must. It was noted that there is a relationship between type of work on the one hand, and absenteeism and non-attendance at work on the other hand. The more the work is hard or dangerous, the worker is less willing to proceed with the practice of work.

In general, significant reduction of the proportion of Saudization is noted in some economic sectors, including construction and transport sectors, due to the nature of this business which require discomfort at work. The proportion of Saudization in building and construction sector reaches 7% and in the transport sector it is 10%. In addition to the hardship of work, these sectors are considered as of the lowest in terms of average salaries earned by Saudi labors, where salaries in construction sector reach 2571 riyals per month and in the transport sector they are more or less than that rate.

Findings and Recommendations

Findings of the worksheet can be summed up as follows:

The private sector plays a major role in the Saudi economy, where the number of private enterprises are more than 823 thousand facilities. The largest proportion of these enterprises are represented in the wholesale and retail business at 48%, followed by the agriculture sector at 14%. The private sector contributes 58% of GDP of Saudi Arabia's non-oil sector. Fixed investments of the private sector constitute 46% of fixed investments in the Kingdom, according to data of the year 2011.

724 thousand labors work in the private sector constituting 10% of the private sector workforce. Furthermore, the private sector accommodates 19% of the total Saudi labors in the Kingdom. As for the Eastern Province, the private sector provides jobs for about 27% of Saudi workforce in the Kingdom and Saudization rate in that province is among the highest proportions compared to the other provinces where it reaches 13% compared to 11% in Riyadh region in 2010.

Service professions acquire the largest share (by 26%) of Saudi workers in the private sector. The largest Saudization rate is concentrated in clerical occupations at 95% followed by "managers and business administrators" at 90%. Moreover, the largest Saudization rate is concentrated also in the sector of "mines, and exploration of oil, gas and water" at 60% and the sector of "construction and building" acquires the largest share of Saudi labor in the private sector, according to data of the year 2010.

There are a lot of benefits in the private sector including "Excellent salaries for efficient employees, housing and transportation allowances, salary increments, comprehensive medical treatment, training programs, chances to gain experiences and promotion, etc...". In addition, Saudi Labor Law provides Saudi workers with advantages and guarantees. The phenomenon of employees leakage from the government sector to the private sector assures this trend.

There are some factors affecting work environment of the private sector in the Kingdom including factors related to work nature in some economic activities, reluctance of Saudis to work in manual activities, lack of training and qualification, impact of irregular labor on competitiveness of Saudi labors, and mismatch of education outputs with requirements of the labor market.

There is strong relationship between type of work and the desire of Saudi employee to continue in it. This drives Saudis to work in management occupations. Hence, this is also evident by the low Saudization rate achieved in transportation and contracting sectors as for example.

Private Sector and Saudi Youth

Nature of Work... Attraction and Expulsion Factors Together

"In spite of availability of numerous work opportunities in the Kingdom, some Saudis do not prefer work in some private sector activities although there are many benefits".

To show and indicate these benefits, the Chamber of Commerce in Eastern Province has prepared a worksheet that addressed determination of work benefits in the private sector, along with the factors affecting on environment of work in this sector. The said paper also managed to propose some practical suggestions in this regard.

According to statistics of a worksheet entitled "Work environment of the private sector in Kingdom of Saudi Arabia", institutions of the private sector amount to 823.5 thousand enterprises. Wholesale and retail commercial institutions share reach 48% of the total number of these institutions followed by agricultural institutions at 13.6%, then industrial institutions at 12.6%, hotels and restaurants at 9.5%. Institutions of "collective and personal services", "real estate, rent, and commercial projects", "construction and building", "transportation, storage, and communications" amounted to about 5.4%, 4.6%, 2.4%, and 2% respectively.

Small enterprises provide about 43.3% of job opportunities in the private sector, while medium enterprises contribute by 19.2% and large enterprises by 37.5% of employment.

Benefits of work environment of the private sector in the Kingdom

There are numerous institutions in the private sector that provide their employees with multiple and various benefits through which they attract efficient people and those who have the desire to work seriously in order to achieve their objectives and maintain and develop their capabilities. This trend is increasing currently in a lot of private sector institutions. These benefits are varied from one institution to the other. Among the most prominent of these benefits that were highlighted by many studies and reports are:

Excellent salaries for efficient employees.

Housing allowance.

Transportation, nature of work allowances and shift bonus.

Remunerations, cash and in kind bonus for top performers.

Salary increments.

Secondment allowance for employees assigned jobs outside their work sites.

Future Marketing

Beginnings of e-commerce applications are dating back to the early seventies of the last century, and the most famous form of e-commerce is the application of electronic fund transfers. However, extent of this application has not exceeded the huge commercial institutions. Then, electronic data interchange (EDI) appeared which expanded the scope of e-commerce application from just financial transactions to other forms of transactions and increased the number of corporations participating in this technology from financial institutions to all types of producers.

Day after day, number of internet users increased. In 1995, internet users have been about 16 million around the world, but five years later, the number hiked to 248 million users (1999). Furthermore, this number soared in 2004 to more than 817 million users; while the number of internet users is estimated currently at approximately 3 billion.

E-commerce led to reducing distances between producers and consumers and providing information about nature of products, their prices and producers in the market. It has even helped to decrease costs of trade procedures and we have already started to live what can be called e-marketing age after most developed countries have relied on it. Although Arab countries have begun their first steps on the way of e-marketing, but these steps still nascent.

With few exceptions of some countries, most Arab countries need to have access to knowledge economy and get their share in the internet economy. Moreover, these countries need to be convinced that e-marketing will have a future in many commercial activities, distribution of information, and exchange of services at the world level as an effective way of communication that will determine competition features and winning markets in the future.

In this issue, we discuss marketing of products in the digital age. We also monitor where the world arrived and where we need to reach believing that technology and modern means of communication including the internet have become part of determinants of economic strength. Since we in Saudi Arabia, the Gulf, and some Arab countries have fertile ground for the reception of these technologies represented in the high growth rates of use and interaction of the audience, it might be that our way is clearly defined but it needs more work in legislation, regulation and supervision on electronic commerce that will be the foundation of marketing.

We celebrate Eid Al-Fitr these days, may Allah fill all your days with joy and happiness, and I supplicate to the Almighty to accept your good deeds in the month of goodness that has just left us. With the gladness of your meeting and interaction, our feast continues through constant communication with you.

Abdullateef Al-furaihi
Editor-in-Chief
abdullateef.furaihi@tadawul.com.sa

بثقتكم... نعبر لآفاق جديدة

البنك السعودي للاستثمار

"أفضل بطاقة صراف آلي"

في الشرق الأوسط لعام 2013م

البنك السعودي للاستثمار يفوز بجائزة Banker Middle East للشرق الأوسط
أفضل بطاقة صراف آلي وقد نالت بطاقة الصراف الآلي هذه الجائزة بعد دخولها
برنامج الولاء "أصيل" والذي يعد أكبر برنامج مكافآت وخصومات في المملكة
حيث يضم أكثر من 130 متجر من كافة التشكيلات يستفيد منها العميل
بخصومات مجزية في كل مرة يقوم بحمل الصراف الآلي الخاصة بالبنك وذلك
دون أي رسوم إضافية يتحملها العميل أو حتى أجور

البنك السعودي للاستثمار
The Saudi Investment Bank

أصيل
ABSI Reward Journey

حساب التداول الاسلامي من سامباتداول

وجهتك لفرص استثمارية متوافقة مع أحكام الشريعة الإسلامية

في عيون أسهم يكثر بالفرص الاستثمارية أمرع فيصل الى فرص استثمارية متوافقة مع أحكام الشريعة الإسلامية سهلة مع حساب التداول الاسلامي من سامباتداول

حساب التداول الاسلامي يتيح لك متابعة مجموعة محددة من الأسهم في عيون الأسهم السعودي يكون التداول والاستثمار بها متوافقا مع أحكام الشريعة، وبمستوى الوصول إلى الحساب المتابعة أسعار الأسهم وإنشاء أوامر البيع والشراء ومراجعة أرصدتك ومعاملات حساباتك وغيرها بكل سهولة عن طريق الانترنت جوالك أو جهازك اللوحي أو من خلال الهاتف

افتح حسابك الإسلامي الآن

www.sambacapital.com

سامباتداول

sambacapital سامباكابيتال