

بن داود القابضة تدخل مفاوضات حصرية للاستحواذ على شركة "إيكون" الرائدة في خدمات التسويق عبر المؤثرين

جدة، المملكة العربية السعودية؛ 21 يوليو 2022م - أعلنت بن داود القابضة (المدرجة في تداول تحت الرمز 4161، "الشركة")، أنها دخلت في مفاوضات حصرية، من خلال شركتها التابعة المملوكة بالكامل "مستقبل التجزئة لتقنية المعلومات"، للاستحواذ المحتمل على حصة الأغلبية في "إيكون"، الشركة التابعة لمجموعة "تي إف 1" الفرنسية الرائدة في إنتاج المحتوى والنشر والتوزيع. وسيتم تنفيذ الصفقة المحتملة من خلال شركة فرنسية تابعة سيتم ضمها إلى شركة "مستقبل التجزئة لتقنية المعلومات".

وتُعد "إيكون" شركة دولية رائدة متخصصة في خدمات التسويق عبر المؤثرين المدعومة بمحفظة من الحلول التكنولوجية المبتكرة، وتركز أنشطتها على قطاعات السفر ومستحضرات التجميل والمنتجات الفاخرة. وتحظى "إيكون" بحضور قوي في أوروبا وآسيا والولايات المتحدة والشرق الأوسط، وهي تزود عملائها بخدمات متكاملة في تطوير الاستراتيجيات وإدارة المواهب وإنتاج المحتوى ورصد أحدث التوجهات، وتضم قاعدة عملائها أكثر من 200 علامة تجارية مرموقة في جميع أنحاء العالم، بما في ذلك منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.

--انتهى--

نبذة عن "بن داود القابضة"

تُعتبر شركة بن داود القابضة من أبرز مشغلي محلات الهايبرماركت والسوبرماركت لتجارة البيع بالتجزئة للمواد الغذائية والكماليات في المملكة العربية السعودية. بلغ عدد متاجر الشركة 78 متجراً، منها 52 هايبرماركت و26 سوبرماركت، وجميعها تقع بمواقع استراتيجية في المملكة العربية السعودية، وتدير الشركة علامتين تجاريتين متكاملتين: "بن داود" و "الدانوب".

نبذة عن "مستقبل التجزئة لتقنية المعلومات"

"مستقبل التجزئة لتقنية المعلومات" هي شركة تابعة ومملوكة بالكامل لشركة بن داود القابضة، المشغل الرائد لمتاجر الهايبر ماركت والسوبر ماركت في المملكة العربية السعودية في مجال تجارة التجزئة للمواد الغذائية والكماليات. تأسست الشركة في يناير 2022م بهدف الاستفادة من فرص الاستثمار في مجال البيع بالتجزئة عبر المنصات الإلكترونية، وكانت قد أعلنت في مارس 2022م عن توقيعها اتفاقاً نهائياً للاستحواذ على حصة الأغلبية في شركة التطبيقات الدولية التجارية، التي طوّرت وتشغل منصات بن داود القابضة والدانوب وبن داود. سيتم تنفيذ الاستحواذ المحتمل على حصة الأغلبية في "إيكون" من خلال شركة فرنسية تابعة سيتم ضمها إلى شركة "مستقبل التجزئة لتقنية المعلومات".

نبذة عن "إيكون"

تأسست "إيكون" عام 2008م في باريس، وتحظى بحضور قوي حالياً في أوروبا وآسيا والولايات المتحدة، وأصبحت واحدة من أفضل وكالات التسويق عبر المؤثرين في العالم. عززت "إيكون" على مدار الـ 15 عاماً الماضية مكانتها الريادية في مجال التسويق عبر

المؤثرين، ونجحت في ابتكار حملات تسويق متميزة لعلامات تجارية عالمية مرموقة في قطاعات المنتجات الفاخرة ومستحضرات التجميل والأزياء والسفر، بالإضافة إلى عدد من كبريات شركات السلع الاستهلاكية. وتشمل محفظة العملاء العالميين علامات مرموقة مثل "لوريال" و"إل في إم إتش" و"شوبارد" و"تسبريسو".

لاستفسارات المستثمرين

حسن جاويد، رئيس قسم علاقات المستثمرين [المكلف]

hassan.javaid@danubeco.com