

النتائج المالية للتسعة أشهر الأولى من العام 2021م

نتائج بن داود القابضة للربع الثالث من العام 2021م:

## بن داود القابضة تُعلن عن تحسُّن هامش الربح الإجمالي وتمائل المبيعات مع الربع الثالث من العام 2020م

- تحسن في هامش الربح مقارنةً مع الربع الثاني من العام 2021م
- زيادة على أساس سنوي في إجمالي الأرباح وصافي الأرباح\* خلال الربع الثالث
- إدارة فعالة حدَّت من آثار التضخم
- افتتاح متجرين جديدين لعلامة الدانوب منذ يناير 2021م وجاري العمل على افتتاح 3 متاجر إضافية بحلول نهاية العام الجاري
- الرصيد النقدي للشركة بلغ 290.6 مليون ريال سعودي، بدون تسجيل أي ديون بنكية

جدة، المملكة العربية السعودية 9 نوفمبر 2021م - شركة بن داود القابضة (المدرجة في السوق المالية السعودية "نداول" بالرقم 4161 "الشركة")، والتي تعدّ من المشغلين الرائدة لمتاجر الهايبر ماركت والسوبر ماركت في المملكة العربية السعودية في مجال البيع بالتجزئة للمواد الغذائية والكماليات، أعلنت اليوم عن نتائجها المالية للربع الثالث من العام 2021م.

### أبرز النتائج المالية (مليون ريال سعودي)

	الربع الثالث 2021م	الربع الثالث 2020م	% ارتفاع/ (انخفاض)	الربع الثاني 2021م	% ارتفاع/ (انخفاض)
الإيرادات	1077.8	1,082.5	-0.4%	1,122.8	-4.0%
الربح الإجمالي	397.3	356.3	11.5%	399.4	-0.5%
الربح التشغيلي	95.5	86.8	10.0%	117.2	-18.5%
صافي الأرباح (*)	70.2	63.8	10.0%	95.0	-26.1%

(\*) مع استثناء إعفاءات من الإيجار لمرة واحدة بقيمة 14.9 مليون ريال سعودي خلال الربع الثالث من العام 2020م

	الأشهر التسعة الأولى 2021م	الأشهر التسعة الأولى 2020م	% ارتفاع/ (انخفاض)
الإيرادات	3,325.0	4,043.3	-17.8%
الربح الإجمالي	1,170.1	1,312.8	-10.9%
الربح التشغيلي	299.4	451.3	-33.7%
صافي الأرباح	227.3	390.3	-41.8%

صرّح الأستاذ / أحمد عبدالرزاق بن داود، الرئيس التنفيذي لشركة بن داود القابضة قائلاً: "بصورة عامة يمكن القول بأن الإيرادات خلال الربع الثالث جاءت مماثلة نوعاً ما لإيرادات الفترة نفسها خلال العام 2020م، لكنها ما زالت أقل من تلك التي سجلناها خلال الربع السابق، حيث يعزى ذلك إلى عودة أعداد كبيرة من المقيمين إلى بلدانهم بعد تخفيف قيود السفر، والاستمرار في كون الأعداد محدودة جداً من المعتمرين والزوار القادمين لزيارة مكة المكرمة والمدينة المنورة"

"وعلى الرغم من ذلك، من المشجع أن نشهد هامش الربح الإجمالي يبلغ مستويات جيدة عند 36.9%، والذي يدل على نجاح الإستراتيجية التشغيلية التي ينفذها فريق الإدارة والتي عوضت جزئياً الإنخفاض في المبيعات."

"نعمل حالياً على افتتاح متجرين جديدين لعلامة الدانوب أحدهما خلال الشهر الجاري والآخر في ديسمبر القادم، الأمر الذي سيوسع حضورنا لتلبية متطلبات المستهلكين فضلاً عن تعزيز جاهزيتنا للعام 2022م وذلك أيضاً مع تخفيف القيود المفروضة على المستهلكين واستقبال المسافرين من جديد. ونواصل مع فريق العمل بذل الجهود من أجل تحقيق رسالتنا الرامية إلى توفير تجربة تسوق استثنائية لعملائنا في قطاع التجزئة للمواد الغذائية والكماليات، مع الالتزام بأرقى معايير الجودة والراحة، فضلاً عن المضي قدماً في توسيع رقعتنا الجغرافية والوصول إلى المزيد من العملاء في جميع أنحاء المملكة."

## النتائج المالية: الربع الثالث من العام 2021م

### أهم النتائج

- تماثل مبيعات الربع الثالث من هذا العام والربع الثالث من العام 2020م، مع تراجع طفيف مقارنة بالربع السابق نتيجة سفر عدد من المقيمين إلى بلدانهم بعد تخفيف قيود السفر.
- حافظت متاجر الدانوب على مرونة مبيعاتها، وتم افتتاح متجرين جديدين منذ يناير مع خطط لافتتاح ثلاثة متاجر إضافية أخرى بحلول نهاية العام.
- هامش الربح الإجمالي بلغ 36.9% بفضل تحسن تكلفة المنتجات وإدارة المخزون.

بلغت إيرادات الربع الثالث 1,077.8 مليون ريال سعودي مما يعكس مستويات مماثلة بإيرادات الربع الثالث من العام الماضي. وكانت المبيعات خلال الربع الثالث أقل بشكل طفيف مقارنة بالربع الثاني، نتيجة سفر عدد كبير من المستهلكين خلال موسم العطلة الصيفية وهو ما انعكس على مستويات الإقبال على المتاجر.

وباستعراض الأداء المالي للمتاجر، بلغت مبيعات متاجر الدانوب في الربع الثالث 807.6 مليون ريال سعودي، أي ما يشكل زيادة طفيفة مقارنة مع الربع الثالث من العام 2020م والتي بلغت 796.9 مليون ريال سعودي، وهي نتيجة مماثلة لمبيعات الربع السابق التي بلغت 805.9 مليون ريال سعودي، مما يعكس مدى مرونة فئة المنتجات المتميزة في السوق الحالية، ويمنح الشركة نقطة انطلاق لمبيعات أقوى خلال العام المقبل تزامناً مع افتتاح ثلاثة متاجر إضافية بحلول نهاية العام الجاري. من جهة أخرى، تراجعت مبيعات متاجر بن داود بشكل محدود لتصل إلى 270.2 مليون ريال سعودي، مقارنة مع 285.6 مليون ريال سعودي خلال الربع الثالث من العام 2020م و316.9 مليون ريال سعودي خلال الربع السابق. ومع ذلك، شهدنا تحسناً ملحوظاً بمقدار خمسة أضعاف على أساس سنوي في مبيعات المتاجر الخمسة في منطقة مكة المكرمة والمدينة المنورة، وذلك تزامناً مع العودة التدريجية للحجاج والمعتمرين.

وبلغ الربح الإجمالي 397.3 مليون ريال سعودي في الربع الثالث أو 36.9% من المبيعات، بالمقارنة مع الربع الثالث من العام 2020م حيث بلغ إجمالي الربح 356.3 مليون ريال سعودي أو 32.9% من المبيعات. ويعد هامش الربح الإجمالي بنسبة 36.9% تحسناً جيداً مقارنة مع نسبة هامش الربح الإجمالي خلال الربع الماضي والتي بلغت 35.6%. وجاءت هذه الزيادة الكبيرة في هامش الربح الإجمالي على أساس سنوي ثمرته لتعزيز كفاءة المشتريات والإدارة الدقيقة للمخزون.

وبلغت المصاريف التشغيلية 304.1 مليون ريال سعودي في الربع الثالث مقارنة مع 272.2 مليون ريال سعودي خلال الربع الثالث من العام 2020م، وذلك نتيجة إيقاف الحوافز الحكومية المقدّمة للشركات لمساعدتها على مواجهة تبعات جائحة كورونا مع زيادة في تكاليف التوظيف الناجمة عن تعزيز فريق الإدارة.

وارتفع صافي الأرباح بنسبة 10% ليصل إلى 70.2 مليون ريال سعودي في الربع الثالث مقارنة مع 63.8 مليون ريال سعودي خلال الربع الثالث من العام الماضي، مع عدم تضمين الإعفاء من الإيجارات لمرة واحدة. وإذا ما اعتبرنا هذه المبالغ غير المتكررة، فإن صافي الأرباح للربع الثالث من العام 2020م سيبلغ 78.7 مليون ريال سعودي. وسجل هامش صافي الأرباح زيادة قدرها 60 نقطة أساس مع التحسن في هامش الربح الإجمالي قابله جزئياً ارتفاع في المصاريف التشغيلية.

### النتائج المالية: الأشهر التسعة الأولى من العام 2021م

#### أهم النتائج:

- انخفاض الإيرادات بشكل ملحوظ مقارنة بالفترة نفسها العام الماضي نتيجة تأثيرات الجائحة وغياب بعض العوامل التي ساهمت بتعزيز المبيعات خلال العام 2020م.
- متاجر بن داود تشهد زيادة في المبيعات خلال الربعين الثاني والثالث، لكنها مع ذلك لم تتمكن من تعويض الانخفاض في تراجع عدد المعتمدين.
- تحسن في هامش الربح الإجمالي نتيجة لتحسين إدارة المخزون، وتطبيق ضوابط صارمة لتقليص الهدر والفاقد، واتباع سياسات فعالة للتسعير والشراء.
- انخفاض صافي الأرباح وهامش صافي الأرباح نتيجة التأثير المتزايد للتكاليف الثابتة.

انخفضت الإيرادات بنسبة 17.8% لتصل إلى 3,325 مليون ريال سعودي، بالمقارنة مع 4,043.3 مليون ريال سعودي للفترة نفسها من العام الماضي. وخلال العام 2020م، سجلت الشركة خلال الأشهر الستة الأولى ارتفاعاً استثنائياً في المبيعات نتيجة عوامل عدة أبرزها التهافت على شراء المنتجات عند بدء الجائحة والشراء بكميات كبيرة تحسباً للتغيرات في ضريبة القيمة المضافة في 1 يوليو إلى جانب بقاء المستهلكين داخل المملكة خلال العطلة الصيفية مع تقليص عدد الرحلات الدولية بشكل كبير. لكن في المقابل، حصل العكس خلال الأشهر التسعة الأولى من العام 2021م مع استمرار القيود على قدوم الحجاج والمعتمدين وانخفاض أنشطة الترويج بسبب الالتزام بمعايير التباعد الاجتماعي، والأهم من ذلك، استئناف السفر خلال موسم العطلة الصيفية مما أدى إلى تراجع المبيعات.

كان تأثير هذه العوامل أخف نسبياً على مبيعات متاجر الدانوب مقارنة مع مبيعات متاجر بن داود. وسجلت متاجر الدانوب مبيعات بقيمة 2,420.7 مليون ريال سعودي مقارنة مع 2,843.0 مليون ريال سعودي في الأشهر التسعة الأولى من 2020م، أي بانخفاض قدره 14.9%. بينما سجلت متاجر بن داود إيرادات بقيمة 904.4 مليون ريال سعودي خلال الأشهر التسعة الأولى من العام 2021م مقارنة مع 1,200.30 مليون ريال سعودي خلال العام الماضي، أي ما يعادل انخفاضاً قدره 24.7%.

أما إجمالي الأرباح فسجّلت الشركة 1,170.1 مليون ريال سعودي أو 35.2% من المبيعات، مقارنة مع إجمالي أرباح قدره 1,312.8 مليون ريال سعودي أو 32.5% من المبيعات خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2020م. وفي حين انخفض إجمالي الربح بنسبة 10.9%، إلا أن هامش الربح الإجمالي شهد تحسناً نتيجة قدرة الشركة على الإدارة الدقيقة للمخزون، وتطبيق ضوابط صارمة لتقليص الهدر والفاقد، واتباع سياسات فعالة للتسعير والشراء.

وبلغت المصاريف التشغيلية 877.1 مليون ريال سعودي مقارنة مع 869.8 مليون ريال سعودي خلال الأشهر التسعة الأولى من العام 2020م. وعلى الرغم من إلغاء الحوافز الحكومية المرتبطة بكوفيد-19 وارتفاع التكاليف المرتبطة بافتتاح متاجر جديدة منذ أكتوبر 2020م، كانت الزيادة طفيفة في المصاريف التشغيلية نتيجة نجاح الإجراءات الصارمة لترشيد التكاليف التي طبقتها الإدارة لتعويض الزيادة الكبيرة في التكاليف.

وسجّلت الشركة صافي أرباح عند 227.3 مليون ريال سعودي، مقارنة مع 390.3 مليون ريال سعودي خلال الأشهر التسعة الأولى من 2020م، وهو ما يمثل هامش أرباح صافية بنسبة 6.8% و9.7% على التوالي، مع ذلك لم يكن التحسن في هامش الأرباح الصافية خلال الربع الثالث كافياً لتعويض الهامش الضعيف خلال النصف الأول، والذي نتج عن تزايد تأثير التكاليف الثابتة بعد انخفاض الإيرادات.

بلغ الرصيد النقدي للشركة في 30 سبتمبر 2021م 290.6 مليون ريال سعودي، أي بزيادة قدرها 25.2% مقارنة مع الرصيد المسجل في 31 ديسمبر 2020م. ويعزى ذلك الإنخفاض بالمقارنة مع 30 يونيو 2021م في المقام الأول إلى توزيعات الأرباح المرحلية على المساهمين بقيمة 142.9 مليون ريال سعودي.

- انتهى -

#### نبذة عن "بن داود القابضة"

تعتبر بن داود القابضة من أبرز مشغلي محلات الهايبرماركت والسوبرماركت لتجارة البيع بالتجزئة للمواد الغذائية والكماليات في المملكة العربية السعودية. بلغ عدد متاجر الشركة 76 متجراً، منها 52 هايبرماركت و24 سوبرماركت، وجميعها تقع بمواقع إستراتيجية في المملكة العربية السعودية، وتدير الشركة علامتين تجاريتين متكاملتين: "بن داود" و "الدانوب".

#### لاستفسارات المستثمرين

حسن جاويد، رئيس قسم علاقات المستثمرين [المكّلف]

[hassan.javaid@danubeco.com](mailto:hassan.javaid@danubeco.com)

#### لاستفسارات العلاقات العامة

شيفون مكارثي، الرئيس التنفيذي للاتصال

[siobhan@bindawood.com](mailto:siobhan@bindawood.com)