

شركة تابعة لـ بن داود القابضة تستحوذ على حصة الأغلبية في شريكها لقنوات التجارة الإلكترونية

الاستحواذ ينسجم مع رؤية بن داود القابضة لتحسين عملياتها وتسريع نمو أعمالها للتجارة الإلكترونية وتعزيز حضورها في مجال بيع التجزئة متعدد القنوات

جدة، المملكة العربية السعودية؛ 27 مارس 2022م – أعلنت شركة بن داود القابضة (المدرجة في السوق المالية السعودية "تداول" بالرقم 4161 "الشركة")، التي تعد من المشغلين الرائدة لمتاجر الهايبر ماركت والسوبر ماركت في المملكة العربية السعودية في مجال البيع بالتجزئة للمواد الغذائية والكماليات، عن توقيع اتفاق نهائي عبر شركة "مستقبل التجزئة لتقنية المعلومات" التابعة لها للاستحواذ على نسبة 62% من أسهم شركة "التطبيقات الدولية التجارية" التي قامت بتطوير وتقوم حالياً بتشغيل قنوات التجارة الإلكترونية لكل من علامتي بن داود والدانوب التابعتين لشركة بن داود القابضة. ستقوم شركة "مستقبل التجزئة لتقنية المعلومات" بتسديد دفعة فورية قدرها 107.5 مليون ريال سعودي مع دفعة إضافية في السنة المالية 2023م، وهذا بشرط تحقيق مستهدفات محددة من ناحية الإيرادات خلال السنة المالية 2022م، ودفعة إضافية أخرى في السنة المالية 2026م رهناً بتحقيق معايير ربحية معينة خلال السنة المالية 2025م. وتخضع هذه الصفقة لشروط الإغلاق المعتادة واستكمال الموافقة التنظيمية، ومن المتوقع إتمامها بشكل نهائي في النصف الثاني من عام 2022م، علماً أنها حصلت على موافقة مجلس إدارة بن داود القابضة ومساهمي شركة "التطبيقات الدولية التجارية".

وبموجب اتفاقية الصفقة، سيستمر المؤسس وفريق عمل "التطبيقات الدولية التجارية" مع الشركة وستستثمر بن داود القابضة ما يصل إلى 160 مليون ريال سعودي إضافي في الشركة على مدى عامين لدعم تطوير المنصات الإلكترونية وإطلاق شبكة من المتاجر المظلمة الحديثة ومراكز تجهيز الطلبات بهدف تحسين أداء العمليات، وتوفير تجربة متكاملة للعملاء، وتقليص فترات تسليم الطلبات. وسيؤدي هذا الاستثمار الإضافي إلى زيادة مساهمة بن داود القابضة في الشركة والتي سيتم تحديد نسبتها استناداً على تقييم شركة "التطبيقات الدولية التجارية" بعد النتائج السنة المالية 2022م.

وتعليقاً على الصفقة، قال **أحمد عبد الرزاق بن داود، الرئيس التنفيذي لشركة بن داود القابضة:** "أدت القيود التي فرضتها جائحة كوفيد-19 إلى تغير سلوكيات المستهلكين، وأفضى ذلك بدوره إلى حدوث نقلة نوعية في تجارة تجزئة المواد الغذائية والكماليات عبر جميع أنحاء العالم. وبات لازماً على شركات هذا القطاع أن ترفع مستوى عملياتها الرقمية بسرعة لمواكبة هذا التغير والتمكن من الوصول إلى العملاء متى وأينما أرادوا. ويعد الاستحواذ على حصة الأغلبية في شركة التطبيقات الدولية التجارية خطوةً رئيسيةً نحو تحسين عروضنا للتجارة الإلكترونية وتعزيز حضورنا في قطاع بيع التجزئة متعدد القنوات، الأمر الذي سيمكن الشركة من توجيه مسار نموها المستقبلي في عالم يزداد اعتماده على التقنيات الرقمية. ويتمشى استثمارنا في توسيع قدراتنا الرقمية واعتماد الحلول التقنية الحديثة مع رؤية المملكة 2030".

وأضاف: "تعد المملكة العربية السعودية واحدة من أكبر أسواق التجارة الإلكترونية وأسرعها نمواً في المنطقة، ولا تزال مع ذلك حديثة العهد نسبياً بمفهوم تسوق المواد الغذائية والكماليات عبر الإنترنت. وأنا واثق بأن استحواذنا الإستراتيجي على شركة التطبيقات الدولية التجارية سيعزز فرصة بن داود القابضة في الاستفادة من نمو هذا القطاع".

تنسجم خطوة الاستحواذ على حصة الأغلبية في شركة "التطبيقات الدولية التجارية" مع إستراتيجية بن داود القابضة للتحكم بمختلف مراحل تجربة العميل، حيث يتيح لها ذلك الإلمام التام بسلوكيات وتوجهات المستهلكين، وهذا يساعد بدوره في تحسين عمليات الشركة. ومن المتوقع أن ينمو إجمالي حجم سوق تجارة تجزئة المواد الغذائية والكماليات في المملكة بمعدل نمو سنوي مركب قدره 2.8% بين عامي 2020 و2027م ليصل إلى 177.5 مليار ريال سعودي¹، بينما من المتوقع نمو معدل انتشار تجارة التجزئة الإلكترونية للمواد الغذائية والكماليات من 0.8% إلى 3.5% بحلول 2027م². وسيدعم التكامل الرأسي للشركة رؤيتها في تحقيق هدفها بتصدّر سوق المواد الغذائية والكماليات الإلكتروني محلياً، وامتلاك حصة سوقية قدرها 30% بحلول عام 2028م.

ومن جانبه، قال **ماجد الطحان، المؤسس والرئيس التنفيذي لشركة التطبيقات الدولية التجارية:** "مع تسارع وتيرة التحول الرقمي في قطاع البيع بالتجزئة، تزداد توقعات العملاء ويصبحون أكثر طلباً في كل مرحلة من مراحل تجربة التسوق. ووحدها الشركات التي يمكنها اغتنام فرص النمو غير المسبوقة عبر التحلي بعقلية الابتكار واعتماد أحدث الحلول التقنية

هي التي ستتمكن من تحقيق النجاح والازدهار، إذ يساعدها ذلك على ترسيخ علاقاتها بالعملاء وبناء سمعة طيبة لعلاماتها التجارية. وكوننا أصبحنا جزءاً من شركة بن داود القابضة، فإننا نتطلع للارتقاء بمستوى التحول التقني في قنوات التجارة الإلكترونية لعلامتي بن داود والدانوب. وأتطلع شخصياً إلى مساهمة فريقنا في تعزيز وتوسيع علاقة الشركة مع عملائها".

تتمتع بن داود القابضة بإرث طويل في تبني الابتكار وحلول التقنية المتطورة في مجال البيع بالتجزئة للمواد الغذائية والكماليات، وتعتبر من الشركات الرائدة في هذا المجال إلكترونياً في المملكة العربية السعودية. وكانت بن داود القابضة من أوائل الشركات التي تبنت مفهوم التجارة الإلكترونية للمواد الغذائية والكماليات من خلال إطلاق منصة الدانوب أونلاين للتسوق عبر الإنترنت وتطبيق الهواتف المحمولة لعلامة الدانوب في عام 2017م، والتي أصبحت إحدى المنصات الإلكترونية الرائدة في المملكة. وساهم إطلاق تطبيق الهواتف المحمولة لعلامة بن داود في عام 2019م بتعزيز قدرة الشركة على تلبية احتياجات التسوق عبر الإنترنت مع توفير خدمات سلسلة وموثوقة وآمنة للمستخدمين.

يتوفر مزيد من المعلومات حول الصفقة على موقع شركة بن داود القابضة.

1. يورو مونيتور، 2020

2. تحليل أجرته شركة "كي بي إم جي"، 2020

قامت شركة "كي بي إم جي" بإجراء التحليل عام 2020 لمشروع منحه شركة "التطبيقات الدولية التجارية"

--- انتهى ---

نبذة عن "بن داود القابضة"

تُعتبر بن داود القابضة من أبرز مشغلي محلات الهايبرماركت والسوبرماركت لتجارة البيع بالتجزئة للمواد الغذائية والكماليات في المملكة العربية السعودية. بلغ عدد متاجر الشركة 78 متجراً، منها 51 هايبرماركت و27 سوبرماركت، وجميعها تقع بمواقع استراتيجية في المملكة العربية السعودية، وتدير الشركة علامتين تجاريتين متكاملتين: "بن داود" و "الدانوب".

لاستفسارات المستثمرين

حسن جاويد، رئيس قسم علاقات المستثمرين [المكلف]

hassan.javaidd@danubeco.com

لاستفسارات العلاقات العامة

شيفون مكارثي، الرئيس التنفيذي للاتصال

siobhan@bindawood.com