

مجموعة فواز الحُكبير والمراكز العربية وشركة الحُكبير لأزياء التجزئة تكشف عن علامة سينومي

- العلامة الجديدة تعتمد على تعاون الشركات الثلاث لإرساء منظومة متكاملة لأسلوب الحياة العصرية
- سينومي تجمع أفضل العلامات التجارية وتقدم تجارب مميزة للارتقاء بأسلوب الحياة العصرية الحديثة في المملكة
- إطلاق أول برنامج ولاء خاص بالشركة، اسمه سينومي ريواردز، الذي يقدم عروضاً وحسومات خاصة عبر مختلف العلامات والمراكز التجارية التي تحتضنها الشركة
- سينومي تعمل على إطلاق منصة جديدة للتجارة الرقمية في عام 2023 على موقع Cenomi.com الذي يوفر تجربة متكاملة للبيع بالتجزئة عبر الإنترنت

الرياض، المملكة العربية السعودية. 6 ديسمبر 2022: أعلنت مجموعة فواز الحُكبير، أكبر شركة متكاملة على مستوى المنطقة في مجال تجارة التجزئة المبتكرة ونمط الحياة العصرية، عن إطلاق علامة سينومي بالتعاون مع شركة المراكز العربية وشركة الحُكبير لأزياء التجزئة. تجمع محفظة العلامة التجارية الجديدة جميع الشركات العاملة تحت مظلة سينومي. ومن الآن فصاعداً، ستعمل المراكز العربية تحت اسم سينومي سنترز، في حين ستنشط شركة الحُكبير لأزياء التجزئة تحت مسمى سينومي ريتيل.

كما أعلنت سينومي عن إطلاق أول برنامج ولاء عملاء خاص بها تحت اسم سينومي ريواردز، إلى جانب سوق التجارة الإلكترونية الجديدة Cenomi.com والمقرر بدء العمل به خلال عام 2023.

وفي هذا السياق، قال فواز الحُكبير، رئيس مجلس إدارة مجموعة سينومي: "تمر مجموعتنا اليوم بلحظة تاريخية لتعزيز موقعنا في قطاع نمط الحياة العصرية في المملكة العربية السعودية، فقد شهدت شركائنا خلال العقود الثلاثة الماضية نمواً وتطوراً ملحوظين تماشياً مع تطور المملكة، وتلبيةً لطموحات سكانها الرامية إلى الحصول على أفضل العلامات التجارية والمنصات العالمية الراقية، ويأتي إطلاق سينومي استجابةً لهذه الرؤية وسعياً لتحقيق ثلاثين عاماً جديدة من النجاح والتميز".

يتألف اسم علامة سينومي من جزئين، الأول "سينو" ويعني الجديد باللغة اليونانية والثاني "مي" ويشير إلى المتحدث، مما يعكس تركيز العلامة الجديدة على العملاء بالدرجة الأولى. تسعى العلامة التجارية الجديدة إلى الارتقاء بقطاع التجزئة ونمط الحياة العصرية في المملكة العربية السعودية، لتتيح للعملاء استكشاف المنتجات واختبارها والتعرف عليها. وتركز سينومي على توفير منصات عصرية حديثة، متكاملة تقدم للعملاء أفضل العلامات التجارية والتجارب في قطاع الأزياء والتجميل

والترفيه والمطاعم، اذ تستقبلهم في 21 مركزاً تجارياً تابعاً للعلامة في مختلف أنحاء المملكة و عبر الإنترنت من خلال منصة إلكترونية متكاملة تشمل سوقها الرقمية الجديدة المتوقع إطلاقها العام المقبل.

من جانبه قال محمد مراد، العضو المنتدب والرئيس التنفيذي لمجموعة سينومي والرئيس التنفيذي المؤقت لشركة سينومي ريتيل: "يسرنا إطلاق علامة سينومي، التي لا تقتصر فقط على تغيير الهوية البصرية، بل تشمل هويةً واتجاهاً جديدين بالكامل. وتجمع سينومي أفضل العلامات التجارية في قطاع الأزياء ونمط الحياة العصرية والتجارب في قطاع الترفيه والمطاعم، لتضمن إحداث نقلة نوعية في أسلوب الحياة ومشهد قطاع التجزئة في المملكة العربية السعودية. وترتكز العلامة الجديدة على مسيرتنا الطموحة في النمو وخبرتنا الواسعة في هذا المجال، إلى جانب تركيزنا على التطوير والتفكير الإبداعي والتقنيات المبتكرة، بهدف منح العملاء تجارب غير مسبوقة على مستوى المملكة".

وأطلقت الشركة اليوم برنامج الولاء الجديد تحت اسم سينومي ريواردز الذي يتيح للأعضاء كسب النقاط مع كل عملية شراء من العلامات المشمولة في البرنامج والموجودة في المراكز التجارية الـ 21 والمتاجر الخاصة بسينومي. ويمكن للأعضاء الوصول إلى البرنامج من خلال تطبيق سينومي ريواردز أو عبر الموقع الإلكتروني، واستبدال نقاطهم بمبالغ نقدية لإنفاقها في المتاجر، مع فرصة الاستفادة من عروض وخصومات حصرية على منتجات الأزياء والمأكولات والمشروبات من علاماتهم المفضلة وغيرها من الشركاء الآخرين.

وتخطط الشركة لإطلاق موقعها الإلكتروني Cenomi.com في النصف الأول من العام 2023 بهدف تعزيز مكانتها باعتبارها وجهة رائدة ومتكاملة لنمط الحياة العصرية على مستوى المملكة، ما يتيح للعلامات التجارية فرصة تزويد العملاء في السعودية بتجارب تسوق مريحة عبر الإنترنت وفق أعلى المستويات العالمية.

بدورها، قالت أليسون ريهيل-إرغوفين، الرئيس التنفيذي لشركة سينومي سنترز: "لا بد أن نواصل مواكبة احتياجات العملاء وتطلعاتهم المتنامية في ظل التحولات المتسارعة وغير المسبوقة التي تشهدها المملكة على نطاقٍ واسع. وثق بقدرتنا على التعامل مع الواقع الجديد بطريقة مميزة، انطلاقاً من الخبرة الواسعة التي تتمتع بها سينومي ومنظومة شركاتها الرائدة".

وأضاف مراد قائلاً: "أنشأنا اليوم منصةً مميزة تعزز التكامل بين وجهاتنا المتخصصة بنمط الحياة العصرية ومتاجر التجزئة في قطاع الأزياء، إلى جانب برنامج الولاء ومنصة التجارة الإلكترونية الجديدين، لنقدم مركزاً مميزاً وفعالاً لنمط الحياة العصرية المتكاملة. وتعبّر سينومي عن هويتنا بطريقة واضحة ومنسجمة، مما يتيح للعملاء والمستثمرين والموظفين إدراك القيمة التي تقدمها مؤسستنا المتكاملة ودورها في تعزيز تجارب العملاء ضمن مجالات عملنا المتعددة".

تأسست الشركة عام 1990 من خلال افتتاح متجرين لملابس الرجال، لتصبح اليوم أكبر مالك ومطور ومشغل وصاحب امتيازات على مستوى المملكة العربية السعودية، تشمل محفظتها 21 مركزاً تجارياً وأكثر من 85 علامة تجارية في قطاعات الأزياء والمأكولات والمشروبات والترفيه. كما استقطبت الشركة عدداً من أشهر العلامات التجارية على مستوى العالم إلى

المملكة، بما في ذلك إقامة شراكة طويلة الأمد مع شركة إنديتكس الرائدة للبيع بالتجزئة؛ وإطلاق علامة ألف، أول موزع معتمد لمنتجات أبل على مستوى المملكة.

انتهى

لمحة حول سينومي

سينومي هي أكبر منظمة متكاملة على مستوى المملكة العربية السعودية في مجال تجارة التجزئة ونمط الحياة العصرية، وتحتضن أفضل العلامات التجارية من مختلف أنحاء العالم في مجالات الأزياء والتجميل والتكنولوجيا وتجارب الترفيه والمطاعم، للارتقاء بتجارب نمط الحياة العصرية الحديثة في المملكة.

وتتملك سينومي أكبر محفظة من متاجر البيع بالتجزئة ونمط الحياة العصرية ومنصات التسوق عبر الإنترنت في المملكة العربية السعودية، والتي تشمل مجموعة رائدة من حقوق الامتياز لأعمال البيع بالتجزئة، إلى جانب برنامج المكافآت المخصص للعملاء ومنصتها المتنامية للتجارة الإلكترونية.

لمحة حول سينومي سنترز

تُعد شركة سينومي سنترز أكبر مالك ومطور ومشغل لمراكز نمط الحياة العصرية في المملكة العربية السعودية. وتأسست الشركة عام 2002 تحت اسم المراكز العربية، وتقدم للعملاء مجموعة متكاملة من أفضل مراكز نمط الحياة عالية الجودة ذات المعايير العالمية، وتقع في أكثر الوجهات جاذبيةً بالمملكة لتلبية احتياجات التسوق ومتطلبات السوق المحلية.

وتتملك سينومي سنترز اليوم 21 مركزاً ومجمعاً تجارياً، والتي تتولى إدارتها وتشغيلها إلى جانب أكثر من 4,300 متجرًا موزعة بشكل استراتيجي في 10 مدن في المملكة. وتُقدر المساحة الإجمالية لمراكز التسوق الخاصة بالشركة بحوالي 1.3 مليون متر مربع، وتوفر للمتسوقين في السعودية نقطة وصول مميزة إلى مجموعة متكاملة من علامات التجزئة الرائدة محلياً وإقليمياً ودولياً.

لمحة حول سينومي ريتيل

تأسست سينومي ريتيل عام 1990 تحت اسم شركة فواز عبد العزيز الحُكير وشركاه، وذلك على يد فواز واخويه سلمان وعبد المجيد الحُكير، وأصبحت منذ ذلك الحين شركة التجزئة الرائدة للامتيازات في المملكة العربية السعودية والشركة الوحيدة من نوعها المدرجة في الشرق الأوسط. وشهدت سينومي ريتيل نمواً كبيراً منذ افتتاح متجرها الأول، وتمتلك حالياً 1,684 متجرًا ضمن 100 مجمعاً تجارياً في 11 دولة، كما تمتد منصتها للبيع بالتجزئة على مساحة إجمالية تزيد عن 470 ألف متر مربع وتحتضن فريق عمل يزيد عن 10,500 موظفاً. وتمثل سينومي ريتيل اليوم حوالي 85 علامة تجارية متخصصة في مجالات ملابس

السيدات والرجال والأطفال والمخازن الكبرى والالكترونيات والأحذية والإكسسوارات ومستحضرات التجميل، بالإضافة إلى تشغيل سلسلة من المطاعم والمقاهي.