

"شاكر" تحقق صافي ربح بقيمة 4.5 مليون ريال سعودي في الربع الأول من عام 2021 وتحقق نمواً في الإيرادات بنسبة 30.5% على أساس سنوي

- بلغ صافي ربح الربع الأول 4.5 مليون ريال مقارنة بصافي خسارة بلغت قيمته 3.3 مليون ريال في عام 2020
- تحسنت إيرادات الربع الأول لتسجل 288.3 مليون ريال بنسبة 30.5% مقارنة بالفترة نفسها من عام 2020
- تحسن ربحية السهم إلى 0.10 ريال سعودي
- شركتنا "شاكر" و"إل جي" أعلنتا عن مشروع مشترك لنشر الروبوتات والذكاء الاصطناعي بمصنع الشركة في السعودية

الرياض، المملكة العربية السعودية، 5 مايو 2021: أعلنت ("شركة الحسن غازي إبراهيم شاكر"، أو "الشركة" أو "المجموعة")، الشركة الرائدة في استيراد وتصنيع وتوزيع أجهزة التكييف والأجهزة المنزلية في المملكة العربية السعودية، عن نتائجها المالية لفترة الثلاثة أشهر المنتهية بتاريخ 31 مارس 2021. وحققت شاكر إيرادات بلغت 288.3 مليون ريال سعودي، بارتفاع نسبه 30.5% مقارنة بالربع الأول لعام 2020، وبنسبة 46.7% مقارنة بالربع السابق. وارتفع إجمالي الربح البالغ 57.6 مليون ريال سعودي بنسبة 16.8% بالمقارنة مع الفترة نفسها من العام الماضي. كما بلغ صافي ربح شاكر في الربع الأول 4.5 مليون ريال سعودي، وهو ما يعد تحسناً ملحوظاً عن صافي خسارة قدرها 3.3 مليون ريال سعودي والتي سجلت في الربع الأول من عام 2020.

هذا وتعزو الإدارة تسجيل هذه الأرباح للربع الثالث على التوالي إلى النمو القوي والمستمر في الإيرادات، فضلاً عن التحسين المستمر والإجراءات المعتمدة لتوفير التكاليف والتركيز على الابتكار، إلى جانب نجاح استراتيجية محفظة منتجات الشركة.

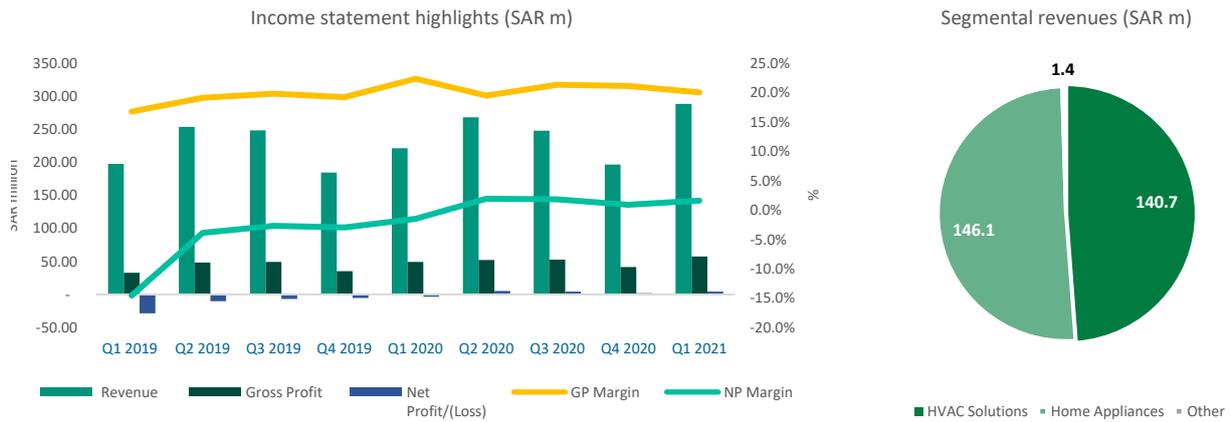
وقال محمد إبراهيم أبونيان، الرئيس التنفيذي لشاكر: "واصل فريق العمل خلال الربع الأول إظهار المرونة في العمل مما أدى إلى تحقيق مبيعات وأرباح قوية في ظل ظروف السوق المليئة بالتحديات. ففي بداية العام، أطلقنا استراتيجيتنا حتى العام 2023، ونحن سعداء برؤية نتائج خطة النمو هذه على أرض الواقع. ونواصل توسيع بصمتنا في قطاعاتنا الأساسية، مثل التكييف والأجهزة المنزلية، وذلك من خلال تنمية محفظة العلامات التجارية والبحث عن فرص جديدة في السوق. كما رحبنا في الربع الأول بانضمام تلفزيونات باناسونيك كعلامة تجارية جديدة. وفي الوقت نفسه، سعينا للاستفادة من الفرص المتاحة من المشاريع الحكومية الضخمة في جميع أنحاء المملكة، وهو مجال سنواصل التركيز عليه بشكل كبير خلال الفترة القادمة".

وأضاف أبونيان: "في سبيل دعم استراتيجيتنا، نتطلع إلى الابتكار عبر سلسلة التوريد والاستثمار في التكنولوجيا لتعزيز نموذجنا التشغيلي. فقد أطلقنا مؤخراً مشروعاً مشتركاً مع إل جي لإدخال الروبوتات والذكاء الاصطناعي في مصنع إل جي - شاكر في الرياض. وتعمل التقنيات الجديدة على زيادة سرعة الإنتاج ودقته، كما تسمح لنا بتصنيع العديد من الأجزاء المكونة للأجهزة داخل الشركة. نحن على يقين بأننا سنعزز قدراتنا ونخفض تكاليفنا من خلال إدخال هذه التقنيات".

أبرز ملامح الأداء المالي للربع الأول

- تحسن الإيرادات لتسجل 288.3 مليون ريال سعودي بنسبة 30.5% مقارنة بعام 2020

- تحسن إجمالي الربح البالغ 57.6 مليون ريال سعودي بنسبة 16.8% بالمقارنة مع الفترة نفسها من العام الماضي
- تحسن الأرباح التشغيلية بواقع 1.6 مليون ريال سعودي من خسارة قدرها 3.9 مليون ريال سعودي في الربع الأول من عام 2020
- تحسن صافي الربح البالغ 4.5 مليون ريال سعودي من خسارة قدرها 3.3 مليون ريال سعودي في الربع الأول من عام 2020
- بلغت ربحية السهم 0.10 ريال سعودي في الربع الأول من عام 2021



أبرز المستجدات التشغيلية

- عززت شاكر إطار عمل تكنولوجيا المعلومات على مستوى مجموعته وقامت بتحديث بنيته التحتية الأمنية
- خفض تكاليف الموظفين بنسبة 6.6% مقارنة بالربع الأول من عام 2020، وانخفض عدد الموظفين إلى 619 موظف
- استمرار تنفيذ التحديثات على سلسلة التوريد لتحسين العمليات
- إدخال الروبوتات وتقنيات الذكاء الاصطناعي في مصنع إل جي - شاكر في الرياض، الأمر الذي ساهم بتعزيز القدرة على التصنيع وزيادة الكفاءة

التوقعات والاستراتيجية

ستبدأ شاكر الآن بتنفيذ استراتيجيتها الجديدة حتى العام 2023، والتي تهدف إلى تنمية أعمالها التجارية لتصبح الخيار المفضل لدى العملاء والشريك المثالي للعلامات التجارية في قطاع التكييف والأجهزة المنزلية في المملكة العربية السعودية. وتأتي هذه الاستراتيجية تبعاً لنجاح برنامج التحول الاستراتيجي، الذي اكتمل في العام 2020 وشهد تحقيق شاكر للأرباح لأول مرة منذ العام 2016.

ستعمل شاكر على تعزيز محفظتها الواسعة من الأجهزة المنزلية وأجهزة التكييف، للاستفادة من الفرص الناشئة في السوق، فمن المتوقع أن ينمو سوق التكييف في المملكة العربية السعودية بنسبة 2% في العامين المقبلين¹، مدعوماً ببرامج كفاءة الطاقة الحكومية، التي تتضمن مبادرة أجهزة التكييف عالية الكفاءة التابعة للمركز السعودي لكفاءة الطاقة ("SEEC")، والشركة الوطنية لخدمات كفاءة الطاقة (ترشيد) التابعة للحكومة السعودية. كما توفر المشاريع الضخمة مثل "نيوم" و"البحر الأحمر" فرصاً كبيرة أيضاً. ومن

¹ GFK Data 2019 | Euromonitor | Shaker analysis

المتوقع أن ينمو سوق الأجهزة المنزلية بنسبة 3% في السنوات الثلاث المقبلة² مدفوعاً بطلب المستهلكين على المنتجات الموفرة للطاقة، وزيادة الدخل المتاح مع دخول المزيد من النساء إلى سوق العمل، إلى جانب مجموعة قوية من مشاريع الإسكان التي تدعمها الحكومة السعودية.

تحتل شاكر، المدرجة في السوق المالية السعودية ("تداول") بالرمز "SHAKER"، مكانة رائدة في السوق السعودية باعتبارها متخصصة في استيراد وتوزيع أهم العلامات التجارية العالمية وشركة وطنية مصنّعة لمكيفات "إل جي". وتتضمن قائمة العلامات التجارية للأجهزة المنزلية التي تقوم شاكر بتوزيع منتجاتها "إل جي" و"إنديسيت" و"أريستون" و"ميتاج" و"ميديا" و"بومباني". وقد اتخذت الشركة خطوة استراتيجية مهمة في زيادة مصادر دخلها وتعزيز إيراداتها من خلال نجاحها في تأسيس وحدة خدمات الطاقة (ESCO) كأحد أنشطة أعمال شاكر.

-انتهى-

نبذة عن شاكر

انطلقت مسيرة الأعمال لشاكر في العام 1950، وكانت إحدى الشركات الأولى التي أدخلت أجهزة التكييف والأجهزة المنزلية عموماً إلى المملكة. وتعتبر شاكر هي المستورد والوكيل الحصري للعديد من العلامات التجارية الرائدة بما في ذلك "ميتاج"، و"أريستون"، و"إنديسيت"، و"ميديا"، و"بومباني" في المملكة، وهي أيضاً الموزع الحصري لمكيفات "إل جي" في السعودية. وتختص وحدة خدمات الطاقة (ESCO)، إحدى الأنشطة لأعمال شاكر، بتوفير حلول الطاقة. شاكر هي شركة مساهمة عامة مدرجة في السوق المالية السعودية ("تداول") منذ العام 2010. ونجحت شاكر منذ تأسيسها في تعزيز مكانتها ضمن قائمة الشركات السعودية الرائدة، حيث قدمت مجموعة من الحلول المتكاملة في مجال التكييف والأجهزة المنزلية في السوق السعودية والمنطقة بأكملها. لمزيد من المعلومات، يرجى زيارة الموقع [/https://www.shaker.com.sa](https://www.shaker.com.sa)

² GFK Data 2019 | Euromonitor | Shaker analysis