

صافي أرباح الشركة وصل إلى ٤,٤ مليون ريال سعودي

مجموعة شاکر تسجل إيرادات بواقع ٢٤٧,٥ مليون ريال سعودي

- التحسن في النشاط الاقتصادي والاستجابة السريعة لتداعيات فيروس كورونا يقودان نمو في الأرباح
- برنامج التحول الاستراتيجي ساهم بشكل ملموس بتحقيق هذه النتائج
- تحسن إيرادات فترة التسعة أشهر لتصل إلى ٧٣٦,٢ مليون ريال سعودي بنسبة ارتفاع بلغت ٥,٤% مقارنةً بالفترة نفسها من العام ٢٠١٩ م
- تسجيل صافي أرباح خلال فترة التسعة أشهر ٦,٢ مليون ريال سعودي، مقارنةً بصافي خسارة خلال الفترة نفسها من العام ٢٠١٩ م قدرت بـ ٤٥,٣ مليون ريال سعودي

الرياض، المملكة العربية السعودية، ٨ نوفمبر ٢٠٢٠: أعلنت مجموعة الحسن غازي إبراهيم شاکر، المشار إليها باسم "الشركة" أو "المجموعة"، الرائدة في استيراد وتصنيع وتوزيع أجهزة التكييف والأجهزة المنزلية في المملكة العربية السعودية، عن النتائج المالية للفترة المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٠ م. وكشفت الشركة عن انخفاض إيراداتها خلال الربع الثالث لتصل إلى ٢٤٧,٥ مليون ريال سعودي، بنسبة انخفاض بلغت ٠,١٥% مقارنة بالربع الثالث للعام ٢٠١٩ م، كما تحسنت إيرادات فترة التسعة أشهر الأولى من العام ٢٠٢٠ م لتسجل ٧٣٦,٢ مليون ريال سعودي، وبنسبة ارتفاع بلغت ٥,٤% بالمقارنة مع الفترة نفسها من العام ٢٠١٩ م. ووصل إجمالي أرباح الشركة في الربع الثالث من عام ٢٠٢٠ م إلى ٥٢,٧ مليون ريال سعودي، بنسبة تحسن بلغت ٧,٤% على أساس سنوي، فضلاً عن تحسن إجمالي الأرباح لفترة التسعة أشهر حيث سجل ١٥٤,١ مليون ريال سعودي، بنسبة ١٨,٣% مقارنةً بعام ٢٠١٩ م.

ومن جهة أخرى، بلغ صافي أرباح المجموعة للربع الثالث لعام ٢٠٢٠ م ٤,٤ مليون ريال سعودي، وهو ما يمثل تحسناً ملحوظاً من صافي الخسائر الذي تم تسجيله في الربع الثالث من عام ٢٠١٩ م وقُدِر بـ ٦,٧ مليون ريال سعودي. وبلغ صافي الأرباح لفترة التسعة أشهر الأولى لعام ٢٠٢٠ م ٦,٢ مليون ريال سعودي، بالمقارنة مع خسائر بلغت ٤٥,٣ مليون ريال سعودي في الفترة نفسها من عام ٢٠١٩ م.

وتعزو إدارة الشركة هذا الاستقرار في الإيرادات ونجاح مبادرات برنامج التحول الاستراتيجي والمبادرات المستمرة استجابةً لجائحة فيروس كورونا، إلى الأرباح التي حققتها خلال الربع الثالث وفترة التسعة أشهر الأولى من العام ٢٠٢٠ م. وتم اعتماد الكفاءات التشغيلية والتغييرات الهيكلية في كافة أقسام المجموعة، بما يتماشى مع متطلبات برنامج التحول الاستراتيجي، الذي تم بدء تطبيقه في المجموعة في الربع الأول من العام ٢٠١٩ م.

وتعليقاً على النتائج المالية، قال المهندس عزام سعود المديهم، الرئيس التنفيذي لمجموعة الحسن غازي إبراهيم شاکر: "يسعدنا أن نعلن عن تحقيق المجموعة للربحية مرة أخرى خلال الربع الثالث من هذا العام،

والذي يأتي بعد إعلاننا عن تحقيق الربحية لأول فترة فصلية منذ مدة خلال الربع الثاني من عام ٢٠٢٠ م. وعلى الرغم من أن الفترة السابقة لم تكن خالية من التحديات، إلا أن الأداء القوي الذي حققته مجموعتنا كان مدفوعاً باستقرار إيرادات المبيعات واستمرار مبادرات خفض التكلفة والامتثال الصارم للركائز التشغيلية لبرنامج التحول الاستراتيجي، والذي أثبت أهميته ونجاحه مرة أخرى. لقد شهدنا خلال الربع الثالث تخفيف في الإجراءات المفروضة للسيطرة على تفشي فيروس كورونا في جميع أنحاء المملكة، الأمر الذي ساهم بدعم التحسن في الأنشطة الاقتصادية واتجاهات الشراء القوية بين مجموعات عملائنا. تستمر محافظة الأجهزة المنزلية في النمو، كما يسعدنا أيضاً تحقيق النمو في قسم المشاريع في شركتنا".

أبرز ملامح الأداء المالي للتسعة أشهر الأولى من عام ٢٠٢٠ م

- تحسن إجمالي الإيرادات البالغة ٧٣٦,٢ مليون ريال سعودي، بنسبة ٥,٤% من العام ٢٠١٩ م
- تحسن إجمالي الأرباح البالغ ١٥٤,١ مليون ريال سعودي، بنسبة ١٨,٣% على أساس سنوي
- تحسن الأرباح التشغيلية لتسجل ٦,٣ مليون ريال سعودي مقارنة بخسارة قدرها ٣١,٦ مليون ريال سعودي للعام ٢٠١٩ م.
- تحسن صافي الأرباح ليسجل ٦,٢ مليون ريال سعودي، بالمقارنة مع صافي خسارة قدرها ٤٥,٣ مليون ريال سعودي سُجلت في الأشهر التسعة الأولى من عام ٢٠١٩ م

واختتم المدير العام قائلاً: "جدير بالذكر أننا وخلال الربع الأخير واجهنا تحديات في سلسلة الإمداد الخاصة بنا نتيجة الإعصار الذي ضرب كوريا الجنوبية، والذي أثر على إحدى العلامات التجارية الشريكة لنا. وتمكننا من التصرف بسرعة لتخفيف الأثر السلبي لهذا الحدث وحماية المخزون، وهو ما يؤكد مرونة المجموعة وسرعة استجابتها في مواجهة اضطرابات السوق. لقد كانت هذه الميزة سمة خاصة لنهجنا في ممارسة الأعمال التجارية خلال العام ٢٠٢٠ م. وبالنظر إلى المستقبل، نواصل بناء نموذج تشغيلنا المرن وتطبيق مبادرات إدارة التكاليف مع توسيع وتعزيز قوة محافظتنا، بالإضافة إلى تعزيز منصة التجارة الإلكترونية الخاصة بنا، والتي نتوقع أن تزداد أهميتها خلال الأشهر والسنوات المقبلة".

أبرز إنجازات برنامج التحول الاستراتيجي في الربع الثالث من عام ٢٠٢٠ م

حققت مبادرات برنامج التحول الاستراتيجي في الربع الثالث من عام ٢٠٢٠ م النتائج التالية على أساس سنوي:

- ارتفعت إيرادات المبيعات في المملكة العربية السعودية بنسبة ١% في الربع الثالث من عام ٢٠٢٠ م، مقارنةً بالفترة نفسها من عام ٢٠١٩ م، وارتفعت بنسبة ٧,٤% في فترة التسعة أشهر مقارنة بالفترة نفسها من عام ٢٠١٩ م.

تحول الأعمال الرئيسية

- استمرار تخفيض تكاليف موظفي الشركة بشكل أكبر، حيث انخفضت هذه التكاليف بنسبة ٤,٢% للربع الثالث من عام ٢٠٢٠م مقارنة بالربع الثالث من عام ٢٠١٩م، وبنسبة ٨,٦% لفترة التسعة أشهر مقارنة بعام ٢٠١٩م
- بلغ الدخل التشغيلي لعمليات الشركة في المملكة ٣,٣ مليون ريال سعودي في الربع الثالث ٢٠٢٠م، مقارنةً بخسارة قدرها ٥,٧ مليون ريال سعودي في الربع الثالث ٢٠١٩م. وبالنسبة لفترة التسعة أشهر، بلغ الدخل التشغيلي في المملكة ١٠,١ مليون ريال سعودي مقابل خسارة قدرها ٢٦,٧ مليون ريال سعودي خلال الفترة نفسها من العام الماضي

● الانتهاء من تنفيذ خطة تطوير المواهب على المستوى الإداري وإعادة هيكلة نموذج تنظيم المبيعات، ويتم إعادة تقييم الخطة بشكل مستمر

خطة تطوير المواهب

- تطبيق أنظمة فاعلية إدارة الأداء في كافة أقسام الشركة
- متابعات دورية لتنفيذ مبادرات برنامج التحول الاستراتيجي
- تقديم مبادرات جديدة تلي احتياجات الأعمال ومتطلبات السوق

البنية التحتية للأداء

- تمديد اتفاقيات الأعمال مع أصحاب العلامات التجارية الرئيسية
- تحقيق التعاون مع الشركاء الرئيسيين في المبادرات الاستراتيجية الجديدة

التوجهات الاستراتيجية

ومن جهته، قال محمد إبراهيم أبونيان، الرئيس التنفيذي للتخطيط والتحول في مجموعة الحسن غازي إبراهيم شاكر: "لا زالت النتائج الأخيرة للمجموعة تؤكد بما لا يدع مجالاً للشك التأثير الكبير لمبادرات برنامج التحول الاستراتيجي والكفاءات التشغيلية التي قمنا باعتمادها في نموذجنا الخاص للتشغيل. على الرغم من التحديات المستمرة التي تفرضها جائحة فيروس كورونا، والاضطرابات الأخرى مثل تلك التي واجهتنا في سلسلة الإمداد، بقيت المجموعة مرنة خلال معالجة هذه المشكلات ودعمت قدرتها على زيادة فرصها التجارية في جميع أنحاء المملكة. كما تحسنت نتائج صافي دخل المجموعة إلى حد كبير على أساس سنوي، في كل من فترتي الربع الثالث والتسعة أشهر الأولى. لقد حققنا ذلك من خلال التركيز الثابت على تعزيز أداء المبيعات على المستويين الهيكلي والاستراتيجي، إلى جانب حفاظنا على السيطرة الدقيقة على التكاليف".

جائحة فيروس كورونا: الأثر والاستجابة

واصل مجلس الإدارة وإدارة المجموعة معالجة التأثير الناتج عن جائحة فيروس كورونا ووضع الخطط لتخفيف آثارها. واضطر عدد من وكلاء المجموعة في الربع الثاني من العام إلى إغلاق صالات العرض والمتاجر بشكل مؤقت تماشيًا مع الإجراءات الاحترازية التي اتخذتها الدولة لمنع انتشار الفيروس، مما فرض ضغوطاً على مبيعات التجزئة التقليدية. ومع تخفيف حظر التجول على مستوى المملكة، عادت صالات العرض والمتاجر لإعادة افتتاح أبوابها.

وقد نجحت مجموعة شاكر ووكلائها في تحويل المبيعات والتوزيع إلى قنوات بديلة، مما خفف الضغط على قطاع تجارة التجزئة التقليدي، وعلى الرغم من أن بعض المشاريع واجهت بعض التأخير بسبب جائحة كورونا. ومع

تخفيف التدابير الاحترازية والعودة التدريجية للنشاط الاقتصادي الطبيعي، تحسنت المبيعات لتصل إلى مستويات أقوى مقارنة بما تم تحقيقه في الربع الثالث من عام ٢٠١٩م. ومن جهة أخرى، وقد تعاملت المجموعة بسرعة للاستفادة من حزم الدعم الحكومي المقدمة للقطاع الخاص وإدارة التكاليف الثابتة والمتغيرة بشكل فعال، بالإضافة إلى دعم رأس المال العامل والحفاظ على العمليات بالقدرة المثلى.

وبالنظر إلى سرعة تفشي فيروس كورونا على الصعيدين المحلي والدولي، لا يمكننا تقديم تنبؤات دقيقة لتأثيره المستقبلي على أداء ونتائج الشركة خلال الفترة القادمة. وسيتم توفير المزيد من التحديثات المتعلقة بالتطورات الجوهرية المتعلقة بفيروس كورونا المستجد من قبل الشركة في حينه.

التوقعات والآفاق المستقبلية للعام ٢٠٢٠م

وبعد إطلاق منصة التجارة الإلكترونية في العام ٢٠١٩، تعمل المجموعة على الاستفادة من سلتها المتميزة للعلامات التجارية العالمية للأجهزة المنزلية، مستفيدة بذلك من القنوات الناشئة للبيع بالتجزئة، والتي ستخدم العملاء بشكل أفضل فضلاً عن تحقيق الكفاية عبر عمليات المبيعات والتوزيع.

تشمل مجالات النمو طويلة الأمد مبادرة تركيب وحدات التكييف عالية الكفاءة التي أطلقها المركز السعودي لكفاءة الطاقة وتطوير استراتيجية الإسكان السعودية ومبادرات تحفيز القطاع الخاص، بالإضافة إلى ذلك، ستستغل مجموعة شاکر حصتها في السوق من مجموعة مكيفات الهواء Multi V من إل جي لتقديم عطاءات لعدد من المشاريع خلال عامي ٢٠٢٠ و ٢٠٢١. كما تقدم الشركة الوطنية لخدمات كفاءة الطاقة (ترشيد)، التابعة للحكومة السعودية، فرصة مميزة لإعادة هيكلة الأصول المملوكة من قبل كيانات عامة أو حكومية وفقاً لما هو معلن على موقعها الرسمي.

تحتل مجموعة الحسن غازي إبراهيم شاکر، المدرجة في السوق المالية السعودية (تداول) بالرمز "SHAKER"، مكانةً رائدةً في السوق السعودية باعتبارها متخصصة في استيراد وتوزيع أهم العلامات الكهربائية العالمية وشركة وطنية مصنعة لأجهزة "إل جي" لتكييف الهواء. وتتضمن قائمة العلامات التجارية للأجهزة المنزلية التي تقوم المجموعة بتوزيع منتجاتها "إل جي" و"إنديسيت" و"أريستون" و"ميتاج" و"ميديا" و"بومباني" ونجحت المجموعة في العام ٢٠١٥م بزيادة حصتها في الشركة الإماراتية لخدمات إدارة الطاقة من ٢٠% إلى ٧٤%، ومن خلال تأسيس وحدة خدمات الطاقة (ESCO)، والتي تعنى بخدمات الطاقة، تكون الشركة قد اتخذت خطوة استراتيجية هامة على صعيد تنوع عمليات المجموعة وتعزيز إيراداتها.

-انتهى-

نبذة عن "الحسن غازي إبراهيم شاکر":

انطلقت مسيرة الأعمال لمجموعة الحسن غازي إبراهيم شاکر عام ١٩٥٠م، وكانت من إحدى الشركات الأولى التي أدخلت أجهزة التكييف والأجهزة المنزلية عموماً إلى المملكة. مجموعة الحسن غازي إبراهيم شاکر هي المستورد والوكيل الحصري للعديد من العلامات التجارية الرائدة بما في ذلك "ميتاج" و"أريستون" و"إنديسيت" و"ميديا" و"بومباني" في المملكة العربية السعودية، وهي أيضاً الموزع الحصري لمكيفات "أل جي"



في السعودية. وتختص وحدة خدمات الطاقة (ايسكو)، إحدى الشركات التابعة للمجموعة، بتوفير حلول الطاقة. مجموعة شاكِر هي شركة مساهمة عامة مدرجة في تداول منذ عام ٢٠١٠. ونجحت مجموعة شاكِر منذ تأسيسها في تعزيز مكانتها ضمن قائمة الشركات السعودية الرائدة، حيث قدمت مجموعة من الحلول المتكاملة في مجال التكييف والأجهزة المنزلية في السعودية. لمزيد من المعلومات، يُرجى زيارة الموقع:

<http://www.shaker.com.sa/>

للمعلومات الإعلامية، يرجى الاتصال مع:

خالد فنصة

Khaled.Fansa@instinctif.com

+971 55 246 8846