

تعلن شركة المراكز العربية نتائجها المالية والتشغيلية للسنة المالية المنتهية في 31 مارس 2021م

الرياض، 22 يونيو 2021م – أعلنت اليوم شركة المراكز العربية (رمز الشركة على السوق المالية السعودية "تداول" [4321](#))، وهي شركة رائدة في تطوير وتشغيل وإدارة المراكز التجارية الفاخرة في المملكة العربية السعودية، عن نتائجها المالية والتشغيلية عن السنة المالية المنتهية في 31 مارس 2021م (السنة المالية 2021م)، حيث بلغ صافي الربح 486.7 مليون ريال، وبلغ إجمالي الإيرادات 1,856.4 مليون ريال خلال نفس الفترة.

قائمة الدخل الملخصة (مليون ريال)	السنة المالية 2021م	السنة المالية 2020م	التغيير (%)
إجمالي الإيرادات	1,856.4	2,197.3	-15.5%
إجمالي الربح	1,023.1	1,438.4	-28.9%
هامش إجمالي الربح	55.1%	65.5%	-10.3 pts
صافي الربح	486.7	642.6	-24.3%
هامش صافي الربح	26.2%	29.2%	-3.0 pts
أبرز مؤشرات الربحية			
الأرباح التشغيلية قبل تكلفة التمويل والزيادة والاستهلاك والإطفاء	1,366.8	1,625.5	-15.9%
هامش الأرباح التشغيلية قبل تكلفة التمويل والزيادة والاستهلاك والإطفاء	73.6%	74.0%	-0.4 pts
الأرباح التشغيلية المتكررة قبل تكلفة التمويل والزيادة والاستهلاك والإطفاء ¹	1,586.4	1,698.4	-6.6%
هامش الأرباح التشغيلية المتكررة قبل تكلفة التمويل والزيادة والاستهلاك والإطفاء	85.5%	77.3%	8.2 pts
الأموال من العمليات ²	825.2	959.8	-14.0%
هامش الأموال من العمليات	44.5%	43.7%	0.8 pts
أبرز المؤشرات التشغيلية			
المساحات القابلة للتأجير (مليون متر مربع)	1,208	1,214	-0.5%
نسبة الإشغال في نهاية الفترة على أساس المثل بالمثل (19 مركز تجاري)	92.9%	93.1%	-0.2 pts
عدد الزوار (مليون زائر)	63.2	114.7	-44.9%

نظرة على الأداء المالي

- انخفض إجمالي الإيرادات بمعدل سنوي 15.5% ليبلغ 1,856.4 مليون ريال خلال السنة المالية 2021م، بينما انخفض إجمالي الإيرادات على أساس المثل بالمثل بمعدل سنوي 21.3% خلال نفس الفترة، وهو ما يعكس مرونة أداء الشركة بالنظر إلى التحديات الصعبة غير المسبوقة التي واجهتها خلال النصف الأول من السنة المالية 2021م. فقد برهن قدرة الشركة على المرونة والتصمود في مواجهة التحديات ارتفاع نسبة الإشغال على أساس المثل بالمثل لتبلغ 92.9% في نهاية السنة المالية 2021م، صعوداً من 91.1% خلال فترة أول تسعة أشهر من السنة المالية 2021م. ويرجع انخفاض الإيرادات إلى قيام الشركة بإطفاء الخصومات الإضافية غير المتكررة المتعلقة بدعم المستأجرين في مواجهة الأثر السلبي لتداعيات أزمة انتشار فيروس (كوفيد - 19)، والتي قامت الشركة بمنحها خلال السنة المالية 2021م. وقد تأثرت الإيرادات أيضاً بانخفاض أسعار التأجير بفقد الإيجار التي قامت الشركة بتجديدها خلال السنة المالية 2021م، والتي تتركز في المراكز التجارية التابعة فئة (ج). جدير بالذكر أنه من المتوقع أن يبلغ إجمالي الخصومات المقدمة للمستأجرين نتيجة أزمة انتشار فيروس (كوفيد - 19) 579.0 مليون ريال، والتي سيتم تسجيلها على مدار مدة العقود الإيجارية. وقد قامت الشركة بتقديم 241.2 مليون ريال من الخصومات غير المتكررة المذكورة خلال السنة المالية 2021م، وذلك عقب منح خصومات غير متكررة بقيمة 20.4 مليون ريال خلال الربع الأخير من السنة المالية 2020م، علماً بأنه تم تسجيل أثرها النقدي بصورة كاملة بنهاية السنة المالية 2021م.
- بلغ متوسط الخصومات الممنوحة 13.6% (أو ما يعادل 271.1 مليون ريال) خلال السنة المالية 2021م، مقابل 5.6% (أو ما يعادل 119.5 مليون ريال) خلال السنة المالية 2020م. وقد مثلت الخصومات الإضافية غير المتكررة المتعلقة بمواجهة الأثر السلبي لتداعيات أزمة انتشار فيروس (كوفيد - 19) 89.0% (أو ما يعادل 241.2 مليون ريال) من إجمالي الخصومات المقدمة خلال السنة المالية 2021م، مقابل 17.1% (أو ما يعادل 20.4 مليون ريال) خلال السنة المالية 2020م التي اقتصر تأثير تداعيات فيروس (كوفيد - 19) عليها خلال الأسابيع الأخيرة فقط من فترة الربع الأخير. وتجدد الإشارة أنه في حالة استبعاد الخصومات غير المتكررة المذكورة؛ سيبتين مضي متوسط الخصومات الممنوحة للمستأجرين على مسار الانخفاض الذي حافظت عليه الشركة منذ السنة المالية 2018م، ولا سيما بعد تطبيق سياسة ترشيد الخصومات المقدمة.
- بلغ إجمالي الربح 1,023.1 مليون ريال خلال السنة المالية 2021م، بانخفاض سنوي قدره 28.9%، وصاحب ذلك تراجع هامش إجمالي الربح بواقع 10.3 نقطة مئوية إلى 55.1% خلال نفس الفترة. ويأتي ذلك بسبب تراجع الإيرادات نتيجة الخصومات غير المتكررة الممنوحة بهدف دعم المستأجرين في مواجهة الأثر السلبي لتداعيات أزمة انتشار فيروس (كوفيد - 19)، بالإضافة إلى ارتفاع مصروفات الاستهلاك عن حق استخدام الأصول وارتفاع

¹ الأرباح التشغيلية المتكررة قبل تكلفة التمويل والزيادة والاستهلاك والإطفاء تستثني البنود غير المتكررة.

² بند الأموال من العمليات: يشمل صافي أرباح الفترة ويضاف إليه تكلفة استهلاك العقارات الاستثمارية ثم يخصم منها تكلفة شطب العقارات الاستثمارية إن وجدت.

مصرفات استهلاك العقارات الاستثمارية. فقد ارتفعت مصروفات استهلاك العقارات الاستثمارية بمعدل سنوي 8.8% لتبلغ 311.7 مليون ريال خلال نفس الفترة، على خلفية تكثيف الأنشطة التشغيلية بالأصول التي نجحت الشركة في تدشينها خلال السنة المالية 2020م، والتي شملت مركز يو ووك ومركز النخيل مول بالدمام، بالإضافة إلى توسعة مركز النخيل مول بالرياض التي تم تدشينها خلال السنة المالية 2021م، مما سبب تكثيف الأنشطة التشغيلية بالأصول التي تم تدشينها خلال فترتي السنة المالية 2020م، والسنة المالية 2021م، والتي شملت مركز يو ووك وتوسعة مركز النخيل مول وكلاهما في مدينة الرياض.

● **انخفضت الأرباح التشغيلية قبل تكلفة التمويل والزكاة والاستهلاك والإطفاء بمعدل سنوي 15.9% لتبلغ 1,366.8 مليون ريال خلال السنة المالية 2021م،** وصاحب ذلك استقرار هامش الأرباح التشغيلية قبل تكلفة التمويل والزكاة والاستهلاك والإطفاء عند 73.6% خلال نفس الفترة، على الرغم من تداعيات أزمة (كوفيد - 19) على إيرادات الشركة. فقد تمكنت الشركة من موازنة تلك التأثيرات عبر تنفيذ مجموعة من المبادرات للحفاظ على مستويات الربحية والحد من أثر زيادة المصروفات العمومية والإدارية ومصرفات الدعاية والتسويق وخسائر الانخفاض في قيمة الذمم المدينة. وتضمنت تلك المبادرات نجاح الشركة في التفاوض للحصول على خصومات إيجارية من مالكي الأراضي للمراكز المستأجرة بلغت 76.7 مليون ريال خلال السنة المالية 2021م، بالإضافة إلى حصول الشركة على أرباح بقيمة 42.7 مليون ريال عن صفقة التخارج الناجحة من استثمار غير أساسي المتمثل في شركة أسواق المستقبل للتجارة المالكة لمركز بانوراما مول بمدينة الرياض. وبصورة إجمالية، ساهمت تلك المبادرات في تسجيل دخل بقيمة 151.1 مليون ريال خلال السنة المالية 2021م، بالإضافة إلى دخل إضافي بقيمة 54.5 مليون - تم تصنيفه تحت بند الدخل الشامل الآخر - ناتج عن صفقة التخارج الناجحة من استثمار غير أساسي آخر المتمثل في شركة أملاك العالمية، مما أثمر عن الحد من الأثر السلبي للتحديات المتعلقة بأزمة (كوفيد - 19) على انخفاض الإيرادات خلال نفس الفترة. كما تم تعزيز هامش الأرباح التشغيلية قبل تكلفة التمويل والزكاة والاستهلاك والإطفاء بنهاية السنة المالية 2021م على خلفية تحسن نسبة الإشغال لتسجل 92.9% خلال نفس الفترة، صعوداً من متوسط نسبة الإشغال 91.1% خلال أول تسعة أشهر من السنة المالية 2021م.

● **بلغت خسائر الانخفاض في قيمة الذمم المدينة 138.4 مليون ريال خلال السنة المالية 2021م،** مقابل 119.3 خلال السنة المالية 2020م. وقد تم تصنيف حوالي 86.6% من خسائر الانخفاض في قيمة الذمم المدينة المذكورة على أنها غير متكررة (ما يعادل 119.9 مليون ريال). ويرجع ذلك بصفة رئيسية إلى منهج التحفظ الصارم الذي تتبناه الشركة بشأن الذمم المدينة خلال السنة المالية 2021م، عقب فترة إغلاق مراكز الشركة التجارية خلال الربع الأول من نفس السنة المالية نتيجة أزمة انتشار فيروس كورونا المستجد، فضلاً عن قيام الشركة بتحديث نموذج تقديرات الخسائر الائتمانية الداخلية. وفي حالة استبعاد عمليات الشطب غير المتكررة المسجلة خلال السنة المالية 2021م، سينخفض إجمالي خسائر الانخفاض في قيمة الذمم المدينة خلال السنة المالية 2021م، مقارنة بالسنة المالية 2020م.

● **بلغت الأرباح التشغيلية المتكررة قبل تكلفة التمويل والزكاة والاستهلاك والإطفاء (قبل احتساب البنود غير المتكررة) 1,586.4³ مليون ريال خلال السنة المالية 2021م، وهو انخفاض سنوي بمعدل 6.6%،** غير أن هامش الأرباح التشغيلية المتكررة قبل تكلفة التمويل والزكاة والاستهلاك والإطفاء ارتفع بواقع 8.2 نقطة مئوية ليسجل 85.6% خلال نفس الفترة، وهو ما يعكس الإدارة الرشيدة للمصروفات التشغيلية خلال السنة المالية 2021م.

● **انخفض صافي الربح بمعدل سنوي 24.3% لبلغ 486.7 مليون ريال خلال السنة المالية 2021م،** مصحوباً بتراجع هامش صافي الربح إلى 26.2% مقابل 29.2% خلال السنة المالية 2020م. ويعكس انخفاض صافي الربح تأثير الخصومات الإضافية الممنوحة للمستأجرين خلال السنة المالية 2021م لدعمهم في مواجهة الأثر السلبي لتداعيات أزمة انتشار فيروس (كوفيد - 19)، بالإضافة إلى ارتفاع خسائر الانخفاض في قيمة الذمم المدينة وزيادة مصروفات الاستهلاك والمصروفات العمومية والإدارية. غير أن الشركة نجحت في الحد من تلك التأثيرات جزئياً عبر نجاحها في خفض مصروفات التمويل بمعدل سنوي 50.8% إلى 172.9 مليون ريال خلال السنة المالية 2021م. ويأتي ذلك في ضوء قيام الشركة بتنفيذ عملية شطب رسوم بقيمة 59.9 مليون ريال خلال الربع الثالث من السنة المالية 2020م متعلقة بصفقة إعادة التمويل التي نجحت الشركة في إتمامها خلال شهر نوفمبر 2019. كما يرجع انخفاض مصروفات التمويل إلى الزيادة في رسملة مصروفات التمويل المتعلقة بالمشروعات تحت الإنشاء خلال السنة المالية 2021م، مقارنة بالسنة المالية 2020م، وكذلك بفضل صفقة التخارج الناجحة من استثمار غير أساسي المتمثل في شركة أسواق المستقبل المالكة لمركز بانوراما مول بمدينة الرياض، فضلاً عن الخصومات الإيجارية التي حصلت عليها الشركة من مالكي الأراضي للمراكز المستأجرة، بالإضافة إلى رد فائض مخصص الزكاة للسنة المالية 2021م، مما أدى إلى دخل إيجابي من الزكاة مقارنة بالتكاليف المسجلة خلال السنة المالية 2020م. وبصورة إجمالية، ساهمت تلك المبادرات في تسجيل دخل بقيمة 151.1 مليون ريال خلال السنة المالية 2021م، بالإضافة إلى دخل إضافي بقيمة 54.5 مليون - تم تصنيفه تحت بند الدخل الشامل الآخر - ناتج عن صفقة التخارج الناجحة من استثمار غير أساسي آخر المتمثل في شركة أملاك العالمية، مما أثمر عن الحد من الأثر السلبي للتحديات المتعلقة بأزمة (كوفيد - 19) على انخفاض صافي الربح خلال نفس الفترة.

● **انخفضت الأموال من العمليات بمعدل سنوي 14.0% لتبلغ 825.2 مليون ريال خلال السنة المالية 2021م.** ومع ذلك، ارتفع هامش الأموال من العمليات بواقع 0.8 نقطة لبلغ 44.5% خلال السنة المالية 2021م.

● **بلغ إجمالي النفقات الرأسمالية لتغطية إنشاءات وتجهيزات المراكز التجارية الجديدة ومصرفات أعمال الصيانة والتجديدات في مراكز التسوق القائمة 518.2 مليون ريال خلال السنة المالية 2021م،** بزيادة سنوية بمعدل 39.2%، ويأتي ذلك ضمن مساعي الشركة إلى تنفيذ توسعاتها الجغرافية المستهدفة وفق خطط مرحلية تتماشى مع الظروف السوقية السائدة، مع الحفاظ على وتيرة إنجاز خطتها الاستثمارية المقررة. من جانب آخر، بلغ إجمالي نفقات أعمال

³ البنود غير المتكررة: تشمل الخصومات الاستثنائية الممنوحة من مالكي الأراضي والمراكز المستأجرة والتي تم تصنيفها ضمن بند الإيرادات الأخرى، وكذلك الخصومات الإضافية الممنوحة للمستأجرين لدعمهم في مواجهة الأثر السلبي لتداعيات (كوفيد - 19)، بالإضافة إلى الإيرادات التي حصلت عليها الشركة مقابل التخارج من الاستثمارات غير الأساسية.

⁴ بند الأموال من العمليات: يشمل صافي أرباح الفترة ويضاف إليه تكلفة استهلاك العقارات الاستثمارية ثم يخصم منها تكلفة شطب العقارات الاستثمارية إن وجدت.

الصيانة للمراكز التجارية القائمة 161.2 مليون ريال خلال السنة المالية 2021م، والتي تم إنفاق أغلبها على أعمال الصيانة بمركز السلام مول بمدينة جدة ومركز الإحساء مول.

• بلغ صافي الدين ⁵ 6,345.0 مليون ريال كما في نهاية السنة المالية 2021م (المنتهية في 31 مارس 2021م)، مقابل 5,970.1 مليون ريال كما في نهاية السنة المالية 2020م (المنتهية في 31 مارس 2020م). وانخفضت النقدية وما في حكمها إلى 635.7 مليون ريال كما في 31 مارس 2021م، مقابل 1,045.7 مليون ريال كما في 31 مارس 2020م، حيث يرجع ذلك إلى قيام الشركة بتوزيع أرباح نقدية على المساهمين بقيمة 475.0 مليون ريال عن فترتي النصف الثاني من السنة المالية 2020م والنصف الأول من السنة المالية 2021. ومن الجدير بالذكر أن الشركة قامت بتسديد 45.0 مليون ريال من مستحقات التسهيلات المتوافقة مع أحكام الشريعة الإسلامية القائمة خلال السنة المالية 2021م.

• بلغت الأرصدة المستحقة من الأطراف ذات العلاقة مبلغ 379.4 مليون ريال خلال السنة المالية 2021م، وهو انخفاض ملحوظ مقابل 591.2 خلال السنة المالية 2020م، حيث يرجع ذلك إلى الزيادة في تحصيل الإيجارات والتحصيل الجزئي لمستحقات الشركة من شركة فاس القابضة للفنادق (طرف ذو علاقة) خلال الربع الأخير من السنة المالية 2021م. فقد وافق مجلس إدارة شركة المراكز العربية على تحصيل كامل المبالغ المستحقة من شركة فاس القابضة للفنادق (طرف ذو علاقة) والبالغ قيمتها حوالي 350.3 مليون ريال سعودي خلال الربع الأخير من السنة المالية 2021م، بشكل رئيسي عن طريق تسوية عينية (عقارات) وجزئياً من خلال مبلغ نقدي، حيث تشمل العقارات عدد أربعة أراضٍ ومبنى واحد تتواجد في مواقع استراتيجية في كل من جدة والدمام والإحساء والخرج. وتجدر الإشارة إلى أن اثنين من قطع الأراضي المذكورة متصلة بمركزين تجاريين قائمين، مما يساهم في تعزيز جهود الشركة الهادفة إلى تقديم مراكز تجارية تواكب مختلف الأنماط العصرية. وبموجب الاتفاقية المبرمة بين الطرفين، سوف تتسلم المراكز العربية هذه العقارات بنسبة 9% أقل من متوسط التقييم. وخلال الربع الأخير من السنة المالية 2021م، قامت شركة فاس القابضة للفنادق بتسوية 131.3 مليون ريال عن طريق نقل الأراضي والمبنى المذكورين إلى حيازة شركة المراكز العربية، علماً بأنه وكما في 31 مارس 2021م لازالت هذه الأراضي باسم الشركة القابضة وتحت إجراءات نقل ملكيتها لشركة المراكز العربية.

• نجحت الشركة في إصدار صكوك دولية متوافقة مع أحكام الشريعة الإسلامية بقيمة 650 مليون دولار أمريكي خلال الربع الأول من السنة المالية 2022م، مما أثمر عن تحسين هيكل رأس مال الشركة وتعزيز مستويات السيولة بصورة تساهم في تنفيذ التوسعات المخططة مع ضمان مستويات الكفاءة التشغيلية. ومن الجدير بالذكر أن مدة استحقاق الصكوك 5.5 سنوات، وقد تم توظيف الحصيلة الإجمالية للإصدار في تسوية 200 مليون دولار (750 مليون ريال) من مستحقات التسهيلات القائمة الدوارة خلال الربع الأول من السنة المالية 2022م، بالإضافة إلى تسوية 260 مليون دولار (975 مليون ريال) من مستحقات تسهيلات المراجعة/الإجارة القائمة. كما تستهدف الشركة توظيف حصيلة الإصدار في تسديد 40 مليون دولار (150 مليون ريال) من مستحقات تسهيلات المراجعة/الإجارة وفق خطط السداد المقررة. وقد تم تغطية إصدار الصكوك، حيث مثلت شريحة المستثمرين الدوليين 65% من إجمالي الإصدار، وتزامن ذلك مع حصول الصكوك على تصنيف ائتماني Ba2 و BB+ (EXP) من وكالتي موديز وفيتش للتصنيف الائتماني على التوالي. وفي إطار الاستراتيجية التي تتبناها الشركة للتحويل من نظام التمويل المضمون إلى نظام التمويل غير المضمون، فقد أثمرت عملية إصدار الصكوك الأخيرة عن تحرير مجموعة من الأصول المملوكة للشركة، والتي تم تصنيفها سابقاً باعتبارها ضمانات للتمويلات التي حصلت عليها الشركة من شركائها البنوك.

• وافق مجلس إدارة الشركة في 27 أبريل 2021م على توزيع أرباح نقدية على المساهمين عن النصف الثاني من السنة المالية 2021م، وذلك بقيمة 0.75 ريال عن السهم الواحد (القيمة الإجمالية للأرباح الموزعة 356.3 مليون ريال سعودي). ومن المقرر توزيع الأرباح على المساهمين في 15 يوليو 2021م. وكان مجلس الإدارة سبق وأن وافق على توزيع أرباح نقدية على المساهمين عن النصف الأول من السنة المالية 2021م، وذلك بقيمة 0.50 ريال عن السهم الواحد (القيمة الإجمالية للأرباح الموزعة 237.5 مليون ريال سعودي). وقد تم توزيع الأرباح على المساهمين في 14 يناير 2021م.

برنامج دعم المستأجرين في مواجهة تداعيات انتشار فيروس (كوفيد - 19)

• قامت المراكز العربية بتقديم تنازلات عن الإيجارات التعاقدية ورسوم الخدمات لجميع المستأجرين لمدة ستة أسابيع بدءاً من 16 مارس 2020م. كما استفاد المستأجرون ممن تم إغلاق متاجرهم بشكل إلزامي بموجب قرار الحكومة، من برنامج دعم المستأجرين الذي قدمته الشركة. وبلغت القيمة الإجمالية للخصومات الممنوحة للمستأجرين المتعلقة بمعالجة أزمة انتشار فيروس (كوفيد - 19) 261.6 مليون ريال منذ الربع الأخير من السنة المالية 2020م. وقد قامت الشركة بتقديم خصومات غير متكررة لدعم المستأجرين في مواجهة الأثر السلبي لأزمة انتشار فيروس كورونا المستجد بقيمة 241.2 مليون ريال خلال السنة المالية 2021م، تم تسجيل 49.9 مليون ريال منها خلال الربع الأخير من السنة المالية 2021م، وهو انخفاض بمعدل 16.6% مقابل 59.8 مليون ريال خلال الربع الثالث من السنة المالية 2021م و 68.7 مليون ريال خلال الربع الثاني من السنة المالية 2021م، و 62.8 مليون ريال خلال الربع الأول من السنة المالية 2021م. جدير بالذكر أن استمرار انخفاض الخصومات المقدمة لدعم المستأجرين في مواجهة الأثر السلبي لأزمة انتشار فيروس كورونا المستجد على أساس ربع سنوي، يعكس مواصلة تعافي الأنشطة التجارية بالتزامن مع استمرار عودة الأوضاع إلى طبيعتها، وذلك عقب فترة الإغلاق المؤقت لمراكز الشركة التجارية وفقاً لتوجيهات حكومة المملكة الرامية لاحتواء انتشار الفيروس خلال فترتي الربع الأخير من السنة المالية 2020م والربع الأول من السنة المالية 2021م.

• قامت المراكز العربية بتعليق الزيادات السنوية في قيمة عقود الإيجار خلال العامين 2020م و 2021م. وتتوقع الشركة إعادة تفعيل الزيادات السنوية على عقود الإيجار بدءاً من الربع الأخير من السنة المالية 2022م.

⁵ صافي الدين: الدين المالية ويخصم منها النقدية وما في حكمها

- نجحت الشركة في إبرام مجموعة من الاتفاقيات التي تحقق المنفعة للطرفين مع مالكي الأراضي والمراكز المستأجرة، مما أثمر عن تحسين مصروفات الإيجار، حيث حصلت الشركة على خصومات من قبل مالكي الأرض التي سيقام عليها مركزها التجاري "يو ووك" بمدينة جدة (المعروف سابقاً باسم الزهراء مول)، والتي أثمرت عن تخفيض القيمة الإجمالية للإيجار من 1.79 مليار ريال إلى 1.08 مليار ريال، وهو انخفاض بمقدار 620 مليون ريال. وقد بدأت الشركة أيضاً في التحول إلى (نموذج أعمال تخفيف الأصول)، حيث قامت بتوقيع اتفاقية إدارة وتشغيل وصيانة جديدة مع مالكي مشروعاتها المستقبلية مركز جدة بارك، تستبدل الشروط المنصوص عليها بمدة العشر سنوات الأولى من عقد الإيجار السابق لمركز جدة بارك والذي تم توقيعه سابقاً بتاريخ 4 مارس 2019م ومدته عشرين سنة ملزمة للطرفين مع حق الشركة بتمديد عشر سنوات إضافية بصفة اختيارية. وبموجب أحكام الاتفاقية الجديدة، ستقوم شركة المراكز العربية بتأجير وإدارة وتشغيل وصيانة مركز جدة بارك نيابة عن المالك ولحسابه مقابل نسبة مئوية من صافي إيرادات المركز التجاري السنوية.
- قامت الشركة باتخاذ مجموعة من الخطوات الأخرى لتقليص أثر ارتفاع الخصومات المقدمة خلال الفترة، والتي أدت إلى ترشيد التكاليف بقيمة 21.3 مليون ريال، وتحقيق وفورات بمصروفات التمويل بقيمة 178.4 مليون ريال خلال السنة المالية 2021م، نتيجة انخفاض تكاليف التمويل، وزيادة في رسملة مصروفات التمويل المتعلقة بالمشروعات تحت الإنشاء خلال السنة المالية 2021م، مقارنة بالسنة المالية 2020م.

المؤشرات التشغيلية الرئيسية

- بلغت نسبة الإشغال في نهاية الفترة الحالية على أساس المثل بالمثل (في 19 مركز تجاري فقط) 92.9% كما 31 مارس 2021م، وهو انخفاض طفيف مقابل 93.1% حتى 31 مارس 2020م، حيث يعكس ذلك الانخفاض الطفيف في معدلات تجديد عقود الإيجار عقب فترة إغلاق المراكز التجارية التابعة خلال الربع الأول من السنة المالية 2021م المتعلقة باحتواء انتشار فيروس (كوفيد - 19)، وإغلاقات تركزت في المراكز التجارية التابعة فئة (ج). في الوقت نفسه، ارتفعت نسبة الإشغال على أساس ربع سنوي إلى 92.9% خلال الربع الأخير من السنة المالية 2021م، مقارنة بنسبة 90.2% كما في الربع الثالث من نفس السنة المالية، بفضل استمرار حالة التعافي التي تشهدها الأنشطة التجارية.
- بلغ عدد مراكز التسوق التي تقوم الشركة بامتلاكها وتشغيلها 21 مركزاً تجارياً بنهاية السنة المالية 2021م. وقد نجحت الشركة في إطلاق توسعة مركز النخيل مول بمدينة الرياض خلال الربع الثاني من السنة المالية 2021م، مما أثمر عن إضافة 16 ألف متر مربع إلى إجمالي المساحات القابلة للتأجير، علماً بأن نسبة التأجير المسبق بتوسعة مركز النخيل مول بمدينة الرياض وصلت إلى 100% تقريباً من إجمالي المساحات القابلة للتأجير كما في تاريخ 31 مارس 2021م. وقد بلغ إجمالي المساحات القابلة للتأجير 1.208 مليون متر مربع بنهاية السنة المالية 2021م، بانخفاض سنوي نسبته 0.5%، حيث تقوم الشركة بترقية وتحسين محفظتها من المساحات غير القابلة للتأجير في الوقت الراهن، ومن المحتمل أن تقوم بتخصيصها لتدشين منشآت سينمائية أو مرافق ترفيهية مستقبلًا.
- خلال الربع الأخير من السنة المالية 2021م، أعلنت الشركة عن إتمامها صفقة الاستحواذ على منصة تجارة الأزياء فوغا كلوسيت ليميتد الواقع مقرها بالمملكة المتحدة، وهي علامة فارقة في مسيرة الشركة نحو تنفيذ استراتيجيتها الرقمية. وتدير شركة فوغا كلوسيت منصة التجارة الإلكترونية www.vogacloset.com الرائدة في تقديم أحدث صيحات أزياء النساء والرجال والأطفال لملايين العملاء بأسواق المملكة والشرق الأوسط. وقد بدأت منصة فوغا كلوسيت في دمج العلامات التجارية لأحد الأطراف ذات العلاقة (الحكيم لأزياء التجزئة) بها، فيما ستستفيد المراكز العربية من التواجد القوي للمنصة على شبكة التجارة الإلكترونية لتزويد العملاء بباقة من الخدمات ذات القيمة المضافة. وتأتي صفقة الاستحواذ الناجحة ضمن الجهود التي تبذلها الإدارة من أجل تلبية ارتفاع معدلات طلب العملاء السعوديين على خدمات تجارة التجزئة (متعددة القنوات البيعية).
- نجحت الشركة في تدشين دور سينما جديدة موزعة على 10 مراكز تجارية من إجمالي محفظتها البالغة 21 مركزاً تجارياً بنهاية السنة المالية 2021م. وقد تضمن ذلك تدشين الشركة أكبر دار عرض سينمائي بالمملكة بمركزها التجاري مول الظهران. وتستهدف الشركة تدشين دور سينما جديدة في تسعة مراكز تجارية تابعة إضافية بحلول ديسمبر 2021م.
- بلغ عدد زوار المراكز التجارية التابعة للشركة 63.2 مليون زائر خلال السنة المالية 2021م، وهو انخفاض بمعدل سنوي 44.9% مقابل 114.7 مليون زائر خلال نفس الفترة من السنة المالية السابقة، ويرجع ذلك إلى الإغلاق المؤقت لمراكز الشركة التجارية خلال الربع الأول من السنة المالية 2021م امتثالاً للتوجيهات الحكومية الرامية إلى احتواء انتشار فيروس (كوفيد - 19). جدير بالذكر أن الفترة بين شهر أبريل ويونيو (فترة الربع الأول) تمثل موسم الذروة السنوي لإقبال الزوار على المراكز التجارية التابعة للشركة، وقد أسفرت القيود الاحترازية المفروضة خلال الفترة المذكورة عن الانخفاض الملحوظ في عدد زوار المراكز التجارية التابعة مقارنة بالمتوسطات المعهودة خلال موسم الذروة السنوي. كما تأثر عدد الزوار بشكل ثانوي بتنفيذ تدابير احتواء انتشار فيروس (كوفيد - 19) قصيرة الأجل خلال الربع الأخير من السنة المالية 2021م، والتي تضمنت تقييد التجمعات الاجتماعية والترفيهية بالأماكن المغلقة لمدة 30 يوماً. وقد اقتصر تأثير تلك الإجراءات على دور السينما ووجهات تقديم الأطعمة والمشروبات.
- انخفض عدد زوار المراكز التجارية التابعة للشركة على أساس ربع سنوي بنسبة 16.2% ليبلغ 16.7 مليون زائر خلال الربع الأخير من السنة المالية 2021م، مقابل 20.0 مليون زائر خلال الربع الثالث من السنة المالية 2021م. ويرجع ذلك الانخفاض نتيجة تراجع عدد الزوار بالمراكز التجارية التابعة

الواقعة بالمنطقة الوسطى بالمملكة، حيث انخفض عدد الزوار بها بنسبة 16.2% خلال الفترة بين الربع الثالث والربع الأخير من السنة المالية 2021م. وتجدر الإشارة إلى أن عدد زوار المراكز التجارية التابعة التي قامت الشركة بإطلاقها مؤخرًا (مركز يو ووك، ومركز النخيل مول بالدمام، وتوسعة مركز النخيل مول بمدينة الرياض) تم احتسابه ضمن إجمالي عدد زوار المراكز التجارية التابعة خلال الربع الأخير من السنة المالية 2021م. وباحتساب المثل بالمثل (بعد استثناء عدد زوار المراكز المذكورة)، سيبلغ عدد زوار المراكز التجارية التابعة للشركة 15.1 مليون زائر خلال الربع الأخير من السنة المالية 2021م، مقابل 18.0 مليون زائر خلال الربع الثالث من السنة المالية 2021م. ويأتي انخفاض عدد الزوار بالمراكز التجارية التابعة خلال الفترة بين الربع الثالث والربع الأخير من السنة المالية 2021م، على خلفية تنفيذ تدابير تقييد التجمعات الاجتماعية والترفيهية بالأماكن المغلقة لمدة 30 يومًا خلال الربع الأخير من السنة المالية 2021م. ورغم انخفاض عدد الزوار على أساس ربع سنوي، إلا أن هناك دراسة إحصائية أجريت على مبيعات المستأجرين الرئيسيين؛ أظهرت استقرار مبيعات المستأجرين بشكل ملحوظ خلال الربع الأخير من السنة المالية 2021م.

- **نجحت الشركة في الحفاظ على الوتيرة المرتفعة لتجديد عقود الإيجار، حيث قامت بتجديد 1,767 عقدًا خلال السنة المالية 2021م، وهو ما يمثل 100% تقريبًا من العقود المنتهية خلال السنة المالية 2021م، والتي تم تجديدها حتى 31 مارس 2021م، علمًا بأن الضغوط الراهنة التي تشهدها أسعار التأجير انعكست على أسعار عقود الإيجار التي قامت الشركة بتجديدها خلال الفترة الحالية، خاصة بالمراكز التجارية من الفئة (ب) و(ج).**

تعليق الرئيس التنفيذي على النتائج المالية والتشغيلية

أوضح السيد/ فيصل الجديعي الرئيس التنفيذي لشركة المراكز العربية، أن أداء الشركة خلال السنة المالية 2021 رسّخ ثقة الإدارة في قوة ومرونة نموذج الأعمال الفريد الذي تبنّته الشركة، والذي ساهم في تجاوزها الأزمة غير المسبوقة التي سببتها جائحة (كوفيد - 19). فرغم تمديد منح المستأجرين خصومات لدعمهم في مواجهة الأثر السلبي لأزمة فيروس كورونا المستجد بلغت قيمتها 241.2 مليون ريال خلال السنة المالية 2021م، وتقييد أنشطة المراكز التجارية التابعة خلال فترات من العام، إلا أن الشركة نجحت في تسجيل إيرادات بقيمة 1,856.4 مليون ريال خلال السنة المالية 2021م، بانخفاض سنوي قدره 15.5% فقط، وهي شهادة واضحة على قوة وتنوع المحفظة الاستثمارية للشركة، ومردود سعيها المستمر نحو تقديم المزيد من العروض والخدمات التي تواكب مختلف أنماط الحياة العصرية، فضلًا عن الثقة التي تحظى بها من قبل عملائها على مستوى المملكة. وأضاف الجديعي أن الشركة تواصل التركيز على تطوير مراكزها التجارية لتواكب مختلف أنماط الحياة العصرية متجاوزة نموذج مراكز التسوق التقليدية وعلى هذه الخلفية، ارتفعت مساهمة مستأجري أنشطة الترفيه والأطعمة والمشروبات والأنشطة العصرية في إجمالي إيرادات الشركة خلال السنة المالية 2021م، فيما نجحت الشركة في تنمية المساحات الإجمالية القابلة للتأجير المخصصة لأنشطة الترفيه بمعدل سنوي 13.3% بنهاية السنة المالية. كما أثمرت مساعي الشركة المستمرة للتوسع بنطاق وأنواع العلامات التجارية بمراكزها التابعة، عن نجاحها في إضافة 270 علامة تجارية جديدة خلال السنة المالية 2021م.

وجدد الجديعي التزام الإدارة بالتحسين المستمر لهيكل رأس مال الشركة، وتعزيز مرونة سداد مستحقات الديون القائمة، بالإضافة إلى ضمان الموارد المالية اللازمة للمضي قدمًا في خطط التوسع المستهدفة. وفي هذا الإطار، شهد الربع الأخير من السنة المالية 2021م، إتمام صفقة إصدار الصكوك الناجحة بقيمة 650 مليون دولار بمدة استحقاق 5.5 سنوات. وقد برهنت قوة الإصدار بوضوح رغبة مجتمع الاستثمار الدولي في تعزيز المشاركة بفرص الاستثمار في السوق السعودي بصفة عامة، والمشروعات العصرية التي تقدمها شركة المراكز العربية بصورة خاصة، فضلًا عن الثقة في قدرة قطاع عقارات التجزئة على التعافي والنمو باعتباره من القطاعات الاقتصادية الجاذبة بالسوق السعودي. وأشار الجديعي إلى أن الشركة شهدت علامة فارقة في مسيرتها الرقمية الهادفة إلى تزويد العملاء بتجربة تسوق عصرية متعددة القنوات البيعية. فقد أعلنت الشركة خلال الربع الأخير من السنة المالية 2021م، عن إتمام صفقة الاستحواذ على شركة فوغا كلوسيت ليميتد الواقع مقرها بالمملكة المتحدة، والتي تدير منصة التجارة الإلكترونية www.vogacloset.com الرائد في تقديم أحدث صيحات أزياء النساء والرجال والأطفال لملايين العملاء بأسواق الشرق الأوسط. وسوف يستفيد المستأجرون بمراكز التسوق التابعة بتواجد قوي لعلاماتهم التجارية على أقوى منصات شبكة التجارة الإلكترونية.

ولفت الجديعي أن الإنجازات السالفة تجسّد الجهود الحثيثة التي تبذلها الإدارة للوفاء بالتزامها المتجدد نحو تزويد المستأجرين والزوار بأفضل تجربة من نوعها في سوق المملكة. وفي ضوء التعافي المستمر الذي يشهده الاقتصاد السعودي، والتقدم الملحوظ في احتواء انتشار فيروس (كوفيد - 19)، تتطلع الشركة إلى جني ثمار إنجازاتها ليشهد أداؤها تعافيًا قويًا خلال الفترات القادمة، والانطلاق إلى مستوى جديد من تعظيم القيمة لجميع الأطراف ذات العلاقة. وأكد الجديعي ثقته في قدرة الشركة على اقتناص الفرص القوية التي يطرحها سوق تجارة التجزئة والترفيه السعودي بفضل استراتيجيات النمو الفعالة التي تبنّاها الشركة والمميزات التنافسية التي تتفرد بها، وفي القلب من ذلك قيادتها الرشيدة. وختامًا، أعرب الجديعي عن تطلعه إلى مواصلة إعلان المزيد من الإنجازات والنجاحات مستقبلاً على صعيد الجهود المستمرة التي تبذلها الإدارة بهدف تحقيق أقوى معدلات النمو على مستوى الإيرادات وصافي الربح خلال السنوات القادمة.

يمكن تحميل القوائم المالية كاملةً عبر زيارة الموقع الإلكتروني ir.arabiancentres.com

آخر التطورات على مستوى الشركة:

- أعلنت الشركة في 03 مارس 2021م عن توقيع اتفاقية شراء أسهم للاستحواذ على ما نسبته 25.5% من رأس مال شركة فوغا كلوسيت ليميتد ومقرها المملكة المتحدة. تمثل الصفقة علامة فارقة في مسيرة الشركة نحو تنفيذ استراتيجيتها الرقمية. وتدير شركة فوغا كلوسيت منصة التجارة الإلكترونية www.vogacloset.com الرائدة في تقديم أحدث صيحات أزياء النساء والرجال والأطفال لملايين العملاء بأسواق المملكة والشرق الأوسط. وقد بدأت الشركة في إدراج بعض العلامات التجارية للمستأجرين بمنصة فوغا كلوسيت، في إطار حرصها على تعظيم الاستفادة من التواجد القوي للمنصة على شبكة التجارة الإلكترونية لتزويد العملاء بباقة من الخدمات ذات القيمة المضافة، ومن بينها بعروض وبرامج ولاء متميزة، بالإضافة إلى باقة من حلول التمويل الاستهلاكي.
- نجحت الشركة في 31 مارس 2021م في إتمام صفقة إصدار صكوك دولية متوافقة مع أحكام الشريعة الإسلامية بقيمة 650 مليون بالدولار الأمريكي خلال الربع الأخير من عام 2021، وهي ثاني صفقة من نوعها للشركة. وتبلغ مدة استحقاق الصكوك 5.5 سنوات، وقد تم توظيف الحصيلة الإجمالية للإصدار في تسوية 200 (750 مليون ريال) من مستحقات التسهيلات القائمة الدوارة خلال الربع الأول من السنة المالية 2022م، بالإضافة إلى تسوية 260 مليون دولار (975 مليون ريال) من مستحقات تسهيلات المراجعة/الإجارة القائمة. كما تستهدف الشركة توظيف حصيلة الإصدار في تسوية 40 مليون دولار (150 مليون ريال) من مستحقات تسهيل المراجعة/الإجارة وفق خطط السداد المقررة. وقد تم تغطية الاكتتاب بمعدل مرتين، حيث مثلت شريحة المستثمرين الدوليين 65% من إجمالي طلبات الاكتتاب، وتزامن ذلك مع حصول الصكوك على تصنيف ائتماني Ba2 و BB+ (EXP) من وكالتي فيتش وموديز للتصنيف الائتماني. وفي إطار الاستراتيجية التي تتبناها الشركة للتحويل من نظام التمويل المضمون إلى نظام التمويل غير المضمون، فقد أثمرت عملية إصدار الصكوك الأخيرة عن تحرير مجموعة من الأصول المملوكة للشركة، والتي تم تصنيفها سابقاً باعتبارها ضمانات للتمويلات التي حصلت عليها الشركة من شركائها البنوك.
- وافق مجلس إدارة الشركة في 27 أبريل 2021م على توزيع أرباح نقدية على المساهمين عن النصف الثاني من السنة المالية 2021م، وذلك بقيمة 0.75 ريال عن السهم الواحد (القيمة الإجمالية للأرباح الموزعة 356.3 مليون ريال سعودي). وسوف يكون المساهمون مؤهلون للحصول على الأرباح بنهاية تداول 1 يوليو 2021م، وسيتم توزيع الأرباح في 15 يوليو من عام 2021م. وكان مجلس الإدارة سبق وأن وافق على توزيع أرباح نقدية على المساهمين عن النصف الأول من السنة المالية 2021م، وذلك بقيمة 0.50 ريال عن السهم الواحد (القيمة الإجمالية للأرباح الموزعة 237.5 مليون ريال سعودي). وقد تم توزيع الأرباح على المساهمين في 14 يناير من عام 2021م.
- أعلنت الشركة في 22 نوفمبر 2020م عن توقيع عقد استئجار واستثمار لمدة 25 سنة مع أمانة منطقة المدينة المنورة. وبموجب العقد ستقوم شركة المراكز العربية باستثمار وتطوير أرض فضاء في المدينة المنورة برسوم إيجار سنوية قيمتها 1.1 مليون ريال، وذلك لغرض إقامة مشروع مركز تسوق مفتوح باسم "المدينة ووك"، وذلك على غرار مركز "يو ووك" بمدينة الرياض الذي تم افتتاحه خلال السنة المالية 2020م والذي يتوافق مع استراتيجية الشركة الهادفة إلى التوسع في تطوير مراكز التسوق العصرية. ويمثل مركز "المدينة ووك" الوجهة الثانية ضمن محفظة مراكز الشركة في المدينة المنورة، ومن المتوقع أن يثمر افتتاحه عن إضافة 57 ألف متر مربع إلى إجمالي محفظة الشركة من المساحات القابلة للتأجير.
- نجحت شركة المراكز العربية في توقيع اتفاقية مع مالك أرض المركز التجاري "يو ووك" بجدة (المسمى سابقاً بالزهراء مول) في 25 نوفمبر 2020م. لتخفيض كامل قيمة إيجار الأرض على إجمالي فترة العقد بمقدار 620 مليون ريال، وتخفيض التزامات عقد الإيجار بمقدار 314.1 مليون ريال، وهو انخفاض بنسبة 36.3% مقارنة بالتزام عقد الإيجار البالغ 842.6 مليون ريال بنهاية السنة المالية 2020م.

عن شركة المراكز العربية

تُعد شركة المراكز العربية أكبر مالك ومشغل للمراكز التجارية العصرية في المملكة العربية السعودية. وتركز الشركة على تزويد عملائها بباقة متكاملة من الأنشطة الترفيهية والاجتماعية المتوفرة في مراكزها التجارية المتميزة بالجودة الفائقة والمصممة وفق أرقى المعايير العالمية في أكثر الوجهات جاذبيةً بالمملكة، ملبية بذلك متطلبات المستهلكين في المملكة. وكما في 31 مارس 2021م، تضمنت محفظة الشركة 21 مركزاً تجارياً تقع جميعها في مواقع استراتيجية ضمن 11 مدن رئيسية بالمملكة. وتتولّى الشركة تشغيل عدد من أبرز المراكز التجارية في السوق المحلية بما فيها مول العرب بجدة، والظهران مول، والنخيل مول في الرياض (الذي حصده لقب وجهة التسوق المفضلة في الرياض بحسب آراء المستهلكين خلال مؤتمر "عالم الرفاهية العربي" لعام 2017م). وتحضن مراكز التسوق التابعة للشركة أكثر من 4,300 متجر، واستقطبت نحو 63.2 مليون زائر و 111 مليون زائر خلال السنة المالية 2021م والسنة المالية 2020م على التوالي. لمزيد من المعلومات، يرجى زيارة موقعنا الإلكتروني: www.arabiancentres.com

العرض التقديمي والمؤتمر الهاتفي للمحللين

ستستضيف الشركة المؤتمر الهاتفي للمحللين من أجل عرض ومناقشة النتائج المالية والتشغيلية للشركة للسنة المالية المنتهية في 31 مارس 2021م وذلك في يوم الخميس الموافق 24 يونيو 2021م في تمام الساعة الرابعة مساءً بتوقيت السعودية. للحصول على تفاصيل المؤتمر الهاتفي، يرجى إرسال بريد إلكتروني إلى ir@arabiancentres.com. ويمكن تحميل العرض التقديمي للمستثمرين عبر الموقع الإلكتروني: ir.arabiancentres.com

للاستعلام والتواصل

إدارة علاقات المستثمرين

ir@arabiancentres.com

+966 11 825 2080

التوقعات والإفادات المستقبلية

المعلومات والبيانات والآراء الواردة في هذا العرض التقديمي لا تشكل عرضاً عاماً بموجب أي تشريع معمول به، ولا تشكل عرضاً للبيع، أو توصية من أي نوع لشراء أي أوراق مالية أو أدوات مالية، ولا تعد بمثابة نصيحة أو توصية فيما يتعلق بهذه الأوراق المالية. المعلومات الواردة في هذا العرض التقديمي والمتعلقة بالسعر الذي تم عنده شراء أو بيع الاستثمارات في الماضي، أو العائد على هذه الاستثمارات، لا يمكن الاعتماد عليها كمؤشر للأداء المستقبلي لتلك الاستثمارات.

يحتوي هذا العرض التقديمي على بيانات تطلعية. قد تنطوي تلك البيانات التطلعية على مخاطر معروفة وغير معروفة، وغيرها من أوجه عدم اليقين وعوامل مهمة أخرى والتي قد تتسبب في أن تكون النتائج أو الأداء أو الإنجازات الفعلية لشركة المراكز العربية ("الشركة") مختلفة جوهرياً عن أي نتائج أو أداء أو إنجازات مستقبلية يتم التعبير عنها أو ضمناً بهذه البيانات الاستشرافية. تعتمد البيانات التطلعية على افتراضات عديدة فيما يتعلق باستراتيجيات الشركة الحالية والمستقبلية ومناخ الأعمال والبيئة التي تعمل بها الشركة في المستقبل.

ولا ينبغي اعتبار أي من التوقعات المستقبلية أو التوقعات المتضمنة في هذا العرض التقديمي بمثابة مؤشرات أو وعود، ولا ينبغي اعتبار أي منها إشارة ضمنية أو تأكيد أو ضمان بدقة أو اكتمال الافتراضات التي تستند إليها هذه التوقعات أو التوقعات. هذه البيانات التطلعية تُعنى فقط في تاريخ إصدارها، وهي تخضع أيضاً لمتطلبات الامتثال للقوانين واللوائح المعمول بها. وتنبأ الشركة صراحةً من أي التزام أو تعهد بنشر أي تحديثات أو مراجعات على أي بيانات تطلعية متضمنة في العرض التقديمي لتعكس النتائج الفعلية أو أي تغير في الافتراضات أو التغييرات في العوامل التي تؤثر على هذه العبارات.

المعلومات والآراء الواردة في هذا العرض التقديمي يعتد بها فقط في تاريخ العرض التقديمي، وتستند تلك المعلومات والآراء إلى بيانات عامة تم جمعها في هذا التاريخ ولكنها قد تخضع للتغيير دون إشعار مسبق. وتعتمد الشركة على المعلومات التي تم الحصول عليها من مصادر يعتقد أنها موثوقة، ولكنها لا تضمن دقتها أو اكتمالها. مع مراعاة الالتزام بالقوانين واللوائح المعمول بها، لا تنوي الشركة أو أي من وكلائها أو موظفيها أو مستشاريها، أو عليها أي واجب أو التزام نحو تزويد المستلم بأي معلومات إضافية، سواء على سبيل التعديل أو التحديث أو المراجعة لهذا العرض التقديمي أو أي معلومات واردة فيه.

تم اقتباس بعض المعلومات المالية الواردة في هذا العرض التقديمي من تقرير الإدارة والقوائم المالية غير المدققة. قد يكون هناك اختلافات بين آليات إعداد تقارير الإدارة عن المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية و / أو مبادئ المحاسبة المقبولة عموماً في الولايات المتحدة، ولذلك ينبغي عليك الرجوع إلى مستشارك المحترفين و / أو إجراء الفحص الذاتي للجهالة لفهم هذه الاختلافات بشكل كامل ومفصل وأي من الآثار المترتبة عليها فيما يتعلق بالمعلومات المالية ذات الصلة الواردة في هذا العرض. وتخضع بعض الأرقام العددية المدرجة في هذا العرض التقديمي إلى تعديلات بهدف التقريب. ووفقاً لذلك، قد لا تكون الأرقام العددية الموضحة في خانات المجموع في بعض جداول مطابقاً للتجميع الحسابي للأرقام التي سيقتها.