

ليجام
LEEJAM

الربع الثالث 2024م بيان النتائج المالية



لجام تتخطى حاجز النصف مليون مشترك وتسجل نمواً في الإيرادات بنسبة 17% خلال الربع الثالث من عام 2024م

الربع الثالث 2024م

إجمالي الربح

173

مليون ريال

8%

(مقارنة بالربع الثالث 2023م)



الإيرادات

406

مليون ريال

17%

(مقارنة بالربع الثالث 2023م)



صافي الربح

187

مليون ريال

103%

(مقارنة بالربع الثالث 2023م)



الربح قبل احتساب مصاريف الاستهلاك والإطفاء والفوائد والضرائب

202

مليون ريال

7%

(مقارنة بالربع الثالث 2023م)



التسعة أشهر الأولى من 2024م

إجمالي الربح

449

مليون ريال

14%

(مقارنة بنفس الفترة من 2023م)



الإيرادات

1,093

مليون ريال

18%

(مقارنة بنفس الفترة من 2023م)



صافي الربح

355

مليون ريال

56%

(مقارنة بنفس الفترة من 2023م)



الربح قبل احتساب مصاريف الاستهلاك والإطفاء والفوائد والضرائب

545

مليون ريال

13%

(مقارنة بنفس الفترة من 2023م)



عدد المراكز

+31%

211

(مقارنة بـ 30 سبتمبر 2023م)



عدد الأعضاء

+12% 509 ألف

(مقارنة بـ 30 سبتمبر 2023م)



أبرز النتائج

المملكة العربية السعودية، الرياض، 29 أكتوبر 2024م: أعلنت شركة لجام للرياضة (لجام أو المجموعة) تسجيل نمو في الإيرادات بنسبة 15% على أساس سنوي، بالتزامن مع افتتاح عدد قياسي من المراكز الجديدة وتجاوز حاجز الـ 500 ألف عضو قبل 15 شهراً من الموعد المستهدف.

المصروفات العامة والإدارية

ارتفعت المصروفات العامة والإدارية على خلفية مواصلة الشركة الاستثمار في مواردها البشرية وتطوير طولها التقنية بهدف دفع الابتكار وضمان النمو المستقبلي. وعلى الرغم من النمو الكبير في قاعدة الأعضاء، وافتتاح العديد من المراكز الجديدة، وتنظيم أكبر حملة مبيعات سنوية بمناسبة اليوم الوطني السعودي، نجحت لجام في السيطرة على نمو مصروفات التسويق والإعلان لتسجل نمواً بنسبة 6% فقط، وذلك بفضل مجموعة من العوامل يأتي على رأسها التوظيف الفعّال لقنوات التواصل التي تمتلكها الشركة وأنظمتها المتطورة لإدارة علاقات العملاء.

وإجمالاً، ارتفع صافي تكاليف التمويل بنسبة 9% خلال الربع الثالث من عام 2024م مقارنة بالفترة المماثلة من عام 2023م، على الرغم من التوسع الكبير في شبكة المراكز وزيادة عدد الأندية العاملة. كما سجلت المجموعة صافي دخل آخر غير متكرر بقيمة 92 مليون ريال من بيع ثلاث أراضي في مدينة الرياض خلال الربع الثالث. وبهذا، ارتفع صافي دخل المجموعة إلى 187 مليون ريال، بزيادة قدرها 103% مقارنة بالربع الثالث من عام 2023م مع هامش ربح بنسبة 46%. وباستبعاد الأرباح غير المتكررة من بيع الثلاث أراضي المشار لها آنفاً، بلغ صافي الدخل العادي 95 مليون ريال، بزيادة 3% مقارنة بالربع الثالث من عام 2023م، وهامش ربح بنسبة 23%.

يؤكد تحقيق المجموعة لهدفها في الوصول بقاعدة العضوية إلى أكثر من 500 ألف مشترك بطول نهاية الربع الثالث من عام 2024م - قبل الموعد المقرر بنهاية عام 2025م - على نجاح استراتيجية «لجام» التي تركز إلى عدة محاور، تشمل توسيع شبكة مراكزها وزيادة انتشارها الجغرافي، وتحسين تجربة العملاء، ومواصلة تنفيذ برنامج تجديد وتحديث المراكز القائمة، والاستثمار في تطوير تجارب رقمية مبتكرة وإطلاق برامج تدريبية وفصول تدريبية جديدة تلبي احتياجات مختلف شرائح العملاء.

التكاليف وهوامش الربح

تكلفة الإيرادات

سجلت تكلفة الإيرادات ارتفاعاً خلال الفترة المشمولة بالتقرير على خلفية افتتاح 30 مركزاً جديداً خلال الاثني عشر شهراً الماضية. ورغم ذلك، نجحت المجموعة في تقليل تأثير تكلفة المراكز الجديدة خلال فترة التشغيل الأولي مستفيدةً من المزايا التي توفرها شبكتها الممتدة وانتشارها الجغرافي الواسع وبرامجها المدفوعة، بالإضافة إلى الحملات التسويقية المؤثرة التي تم إطلاقها قبل افتتاح المراكز الجديدة بفترة كافية.

يعزى هذا النمو المستمر في إيرادات الشركة إلى تضافر مجموعة من العوامل، أهمها التركيز على زيادة عدد المراكز العاملة، وتعزيز مشاركة الأعضاء، وتجديد المزيد من الأندية القائمة، وزيادة إقبال العملاء على البرامج المدفوعة. وساهمت هذه العوامل مجتمعةً في تحقيق نموّ مطرد والحفاظ على زخم مستدام، سارع من تقدم الشركة نحو مستهدفاتها للنمو، وجذب الأعضاء الجدد، والوصول المبكر إلى هدفها المعلن بتخطي حاجز نصف مليون مشترك.

الإيرادات وأعداد العضوية

سجلت إيرادات الربع الثالث من عام 2024م نمواً بنسبة 17% مقارنة بالفترة نفسها من عام 2023م، لتصل إلى 406 مليون ريال مدفوعة بالجهود المتواصلة لتحسين تجربة العملاء وافتتاح المزيد من المراكز الجديدة. كما ارتفعت الإيرادات للتسعة أشهر المنتهية في 30 سبتمبر 2024م بنسبة 18% مقارنة بالفترة نفسها من عام 2023م، لتصل إلى 1,093 مليون ريال.

لجام تتخطى حاجز النصف مليون عضو وتسجل نمواً في الإيرادات بنسبة 17% خلال الربع الثالث من عام 2024م



قطاع المراكز النسائية

حقق قطاع المراكز النسائية نمواً قوياً بنسبة 21% خلال الربع الثالث من عام 2024م نتيجة لزيادة عدد المراكز الجديدة والمجددة، وارتفاع عدد العضوات في جميع أنحاء المملكة وزيادة الملحوظة لمعدلات المشاركة في الفصول التدريبية الجماعية. وبنهاية الربع، بلغ عدد العضويات النسائية النشطة 116 ألف فيما بلغ عدد المراكز النسائية 55 مركزاً.

قطاع الشركات

سجل قطاع الشركات خلال الربع الثالث من عام 2024م نمواً قوياً مقارنة بنفس الفترة من العام السابق، ويعزى هذا النمو اللافت إلى تواصل الجهود الحثيثة لرقمنة عملية انضمام الشركات، وتفعيل قنوات متعددة لتمكين عملاء الشركات من إتمام إجراءات الاشتراك بسهولة وبسر.

أبرز نتائج قطاعات الأعمال

شهدت الأشهر التسعة الأولى من عام 2024م افتتاح أكبر عدد من المراكز خلال عام واحد في تاريخ الشركة. تضمنت المراكز الجديدة 6 مركزاً ضمن فئة «إكسپرس» و13 مركزاً تقليدياً. وبنهاية الربع الثالث من عام 2024م، وصل عدد المراكز العاملة لعلامات وقت اللياقة إلى 192 مركزاً، بعد افتتاح 19 مركزاً جديداً خلال هذه الفترة. وشهد الربع الثالث أيضاً تجديد 6 نادياً في إطار الجهود المستمرة لتطوير مرافق المجموعة وخدماتها.

قطاع المراكز الرجالية

سجل قطاع المراكز الرجالية نمواً بنسبة 13% في الربع الثالث من عام 2024م مقارنة بالربع المماثل من عام 2023م، مدفوعاً بالزيادة المستمرة في عدد المشتركين والتوسع في شبكة المراكز على مدار العام. وبنهاية الربع، بلغ عدد العضويات الرجالية النشطة 393 ألف فيما بلغ عدد المراكز النسائية 137 مركزاً.



أبرز نتائج قطاعات الأعمال

التغيير %	التسعة أشهر الأولى 2023م	التسعة أشهر الأولى من 2024م	التغيير %	الربع الثالث 2023م	الربع الثالث 2024م	(مليون ريال)
14% ▲	808	919	12% ▲	305	342	إيرادات العضوية والاشتراكات
45% ▲	100	145	43% ▲	37	53	إيرادات البرامج التدريبية المدفوعة

التغيير %	التسعة أشهر الأولى 2023م	التسعة أشهر الأولى من 2024م	التغيير %	الربع الثالث 2023م	الربع الثالث 2024م	(مليون ريال)
14% ▲	699	795	13% ▲	262	296	إيرادات قطاع المراكز الرجالية
22% ▲	226	275	21% ▲	84	102	إيرادات قطاع المراكز النسائية

د

يمثل تجاوزنا عتبة النصف مليون مشترك قبل أكثر من عام من الموعد المستهدف إنجازاً تاريخياً يرسخ ريادة لجام، ويحقق أحد أهم ركائز استراتيجية السنوات الثلاث للمجموعة. يرهن هذا الإنجاز، إلى جانب النمو المستمر في الإيرادات والتوسع في شبكة مراكزنا، على قوة نموذج أعمالنا ونجاح نهجنا الذي يركز على تلبية تطلعات العملاء واحتياجاتهم وتقديم تجربة استثنائية لهم. كما أننا نفخر في لجام بمواصلة تحقيق هوامش ربح قوية، وتقديم تجارب محسنة وخدمات متميزة لقاعدة أعضائنا المتنامية.

عدنان بن عبد الله الخلف
الرئيس التنفيذي لشركة لجام للرياضة



ملخص النتائج المالية

ملخص قائمة الربح والخسارة

التغيير	التسعة أشهر الأولى 2023م	التسعة أشهر الأولى من 2024م	التغيير %	الربع الثالث 2023م	الربع الثالث 2024م	(مليون ريال)
18% ▲	927	1093	17% ▲	348	406	الإيرادات
14% ▲	393	449	8% ▲	160	173	إجمالي الربح
11% ▲	296	328	2% ▲	126	129	الربح التشغيلي
13% ▲	481	545	7% ▲	190	202	الربح قبل احتساب مصاريف الاستهلاك والإطفاء والفوائد والضرائب*
56% ▲	227	355	103% ▲	92	187	صافي الربح
15% ▲	227	262	3% ▲	92	95	صافي الربح بعد استبعاد الربح غير المتكرر
-	4.34	6.77	-	1.76	3.57	ربحية السهم (ريال)

التغيير	التسعة أشهر الأولى 2023م	التسعة أشهر الأولى من 2024م	التغيير %	الربع الثالث 2023م	الربع الثالث 2024م	(مليون ريال)
(1.3%) ▼	42%	41%	(3.2%) ▼	46%	43%	هامش إجمالي الأرباح
(1.9%) ▼	32%	30%	(4.5%) ▼	36%	32%	هامش الربح التشغيلي
(2.0%) ▼	52%	50%	(4.6%) ▼	54%	50%	هامش الربح قبل احتساب مصاريف الاستهلاك والإطفاء والفوائد والضرائب
7.9% ▲	25%	32%	19.6% ▼	26%	46%	هامش صافي الأرباح
(0.6%) ▼	25%	24%	(3.1%) ▼	26%	23%	هامش صافي الأرباح بعد استبعاد الربح غير المتكرر

ملخص قائمة المركز المالي

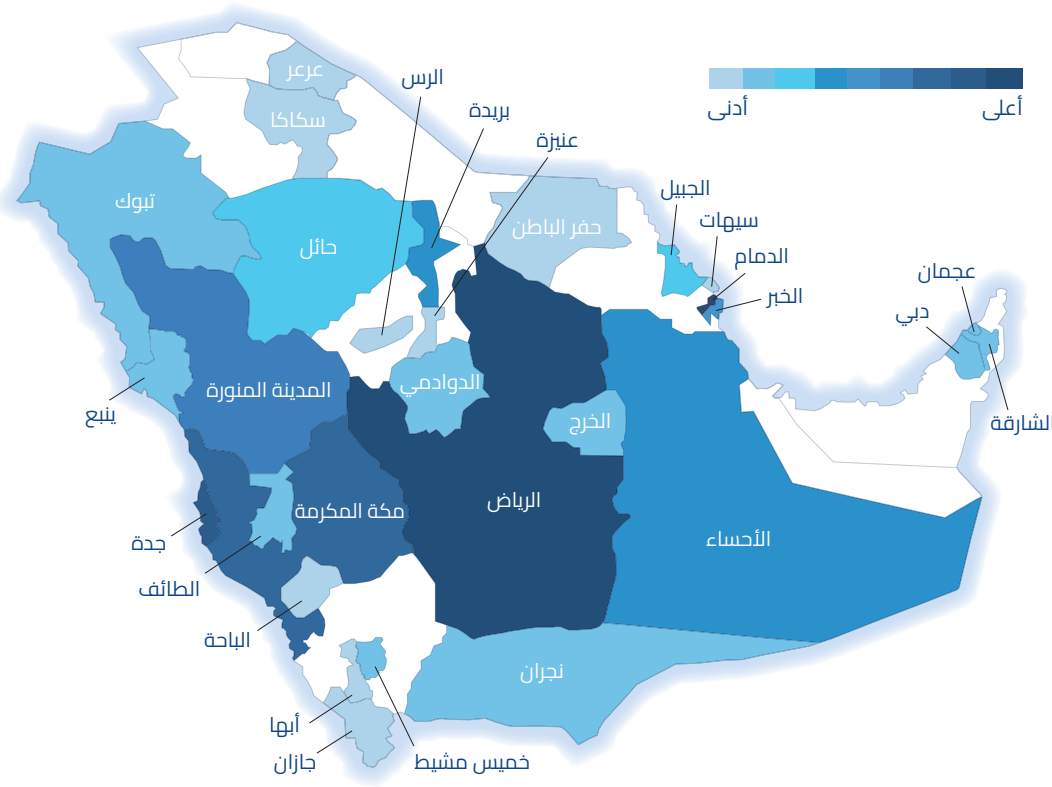
التغيير %	31 ديسمبر 2023م	30 سبتمبر 2024م	(مليون ريال)
39% ▲	277	385	النقد وما يعادله
12% ▲	3,401	3,806	إجمالي الأصول
27% ▲	444	563	الإيرادات المؤجلة
10% ▲	2,309	2,543	إجمالي المطلوبات
16% ▲	1,092	1,262	إجمالي حقوق الملكية

ملخص قائمة التدفقات النقدية

التغيير %	التسعة أشهر الأولى 2023م	التسعة أشهر الأولى من 2024م	(مليون ريال)
25% ▲	555	691	التدفقات النقدية التشغيلية
25% ▲	(193)	(295)	التدفقات النقدية الاستثمارية
9% ▲	362	395	التدفقات النقدية الحرة

* الربح قبل احتساب مصاريف الاستهلاك والإطفاء والفوائد والضرائب = (الربح التشغيلي + الإهلاك + الإطفاء)

الانتشار



المجموع
211
مركز واستوديو



199
المملكة
العربية
السعودية



12
الإمارات
العربية
المتحدة

حصلت شركة لجام للرياضة في عام 2024م على تصنيف BBB (على مقياس AAA-CCC) ضمن تقييمات مؤشر الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات (MSCI ESG Index).*

* استخدام شركة لجام للرياضة لبيانات شركة MSCI ESG Research LLC أو الشركات التابعة لها (ويشار لها اختصاراً باسم «MSCI»). واستخدام شعارات MSCI أو العلامات التجارية أو علامات الخدمة أو أسماء المؤشر الواردة هنا، لا يشكل رعاية، أو تأييداً، أو توصية، أو ترويجاً لشركة لجام للرياضة من قبل MSCI. وتعتبر خدمات وبيانات MSCI ملحقاً لشركة MSCI أو موفري المعلومات التابعين لها، ويتم تقديمها «كما هي» ودون أي ضمانات. تشكل أسماء وشعارات MSCI علامات تجارية أو علامات لخدمات مملوكة لشركة MSCI.

MSCI
ESG RATINGS

BBB

CCC B BB BBB A AA AAA

91 ألف
عدد الحصص الجماعية
المجدولة

116 ألف
سيدات

393 ألف
رجال

509 ألف
مجموع الاعضاء

11 مليون
إجمالي الزيارات خلال
الربع

66
عدد الفروع المجددة
بنهاية الربع

805 ألف
حضور للحصص
الجماعية

32 ألف
عدد حصص التدريب
الشخصي المنفذة

تقوم لجام حالياً بإدارة وتشغيل العلامات التجارية التالية:



وقت اللياقة	رجال 25+	رجال 16+	رجال 16+	رجال 16+	رجال 16+	نساء 16+	نساء 16+	الإجمالي
عدد المراكز كما في سبتمبر 2024	4	67	30	36	47	3	5	192



القطاعات الجديدة:

نوع المرافق	عيادات	ملاعب	إستديو متخصص	أكاديمية
عدد المرافق كما في سبتمبر 2024	17	16	14	5

لجام LEEJAM

عن شركة لجام للرياضة

”لجام للرياضة“ شركة مدرجة في السوق المالية السعودية (تداول)، وهي المالك والمشغل لسلسلة مراكز وقت اللياقة المتواجدة في المملكة العربية السعودية والإمارات العربية المتحدة.

توفر مرافق لجام المتكاملة أجواء عصرية تتسم بالنظافة والترحاب ومزودة بأحدث التقنيات في عالم اللياقة، ويدعمها طاقم من الخبراء المؤهلين والمحترفين وفلسفة تشغيلية تتجاوز المعايير العالمية.

إخلاء مسؤولية

كافة المعلومات الواردة في هذه الوثيقة هي لأغراض الاستخدام العام فقط ولم يتم التحقق منها بشكل مستقل، كما أنها لا تشكل أو تعتبر جزءاً من أي دعوة أو حافز للدخول في أي نشاط استثماري، ولا تمثل عرضاً أو دعوة أو توصية للشراء أو الاكتتاب في أي أوراق مالية في المملكة العربية السعودية، ولا تمثل عرضاً أو دعوة أو توصية فيما يتعلق بشراء أو حيازة أو بيع أي أوراق مالية خاصة بشركة لجام للرياضة.

ولا تتحمل شركة لجام للرياضة أي مسؤولية حالية أو مستقبلية عن أي خسارة أو ضرر - مهما كان - ينشأ بشكل مباشر أو غير مباشر (بما في ذلك الخسارة أو الضرر الخاص أو العرضي أو التبعية) من استخدام محتويات هذه الوثيقة، بما في ذلك أي خسارة أو ضرر أو مصاريف ناشئة عن، على سبيل المثال لا الحصر، أي خلل أو خطأ أو سهو أو عدم دقة في هذه الوثيقة.

يجوز أن تشمل هذه الوثيقة على بيانات تمثل ”بيانات تطلعية“ أو يمكن اعتبارها كذلك فيما يتعلق بالمركز المالي للشركة ونتائج العمليات والأعمال. إن المعلومات المتعلقة بخطط الشركة ونواياها وتوقعاتها وافتراساتها وأهدافها ومعتقداتها هي لأغراض التعريف فقط، ولا تشكل أو تعتبر جزءاً من أي دعوة أو حافز للدخول في أي نشاط استثماري، ولا تمثل عرضاً أو دعوة أو توصية للشراء أو الاكتتاب في أي أوراق مالية في أي ولاية قضائية، ولا تمثل عرضاً أو دعوة أو توصية فيما يتعلق بشراء أو حيازة أو بيع أي أوراق مالية خاصة بشركة لجام للرياضة.

اتصل بنا

شركة لجام للرياضة

طريق الثمامة

صندوق بريد 295245

الرياض 11352

المملكة العربية السعودية

+966 56 414 9752

investor.relations@leejam.com.sa

www.leejam.com.sa