

مجموعة سيرا تسجل 80 مليون ٤ في صافي الربح خلال الربع الثاني من عام 2026

- ارتفع صافي قيمة الحجوزات بنسبة 3% على أساس سنوي ليصل إلى 4,425 مليون ٤ خلال الربع الثاني من عام 2026، بدعم رئيسي من الأداء القوي لشركة "المسافر".
- ارتفعت الإيرادات خلال الربع الثاني من عام 2026 بنسبة 4% على أساس سنوي لتصل إلى 1,253 مليون ٤، مدفوعة بشكل أساسي بالأداء الربحي القياسي لشركة "المسافر" وأداء قطاع الضيافة، حيث قابله جزئياً تراجع الإيرادات في مجموعة "بورتمان" للسفر وقطاع تأجير السيارات "لومي".
- نما إجمالي الربح بنسبة 14% على أساس سنوي ليلبلغ 509 ملايين ٤ خلال الربع الثاني من عام 2026، بدعم رئيسي من أداء "المسافر" وقطاع الضيافة.
- ارتفعت الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك وانخفاض قيمة الذمم المدينة بنسبة 37% على أساس سنوي لتصل إلى 282 مليون ٤ خلال الربع الثاني من عام 2026، مدفوعة ببند غير متكررة متعلقة بالأرباح الناتجة عن الدفعات المؤجلة من شركة "كريم" ومكاسب التخارج من الأصول. و باستبعاد البنود غير المتكررة، كان انخفاض الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك وانخفاض قيمة الذمم المدينة المعدلة محدوداً بنسبة 13% على أساس سنوي لتبلغ 231 مليون ٤ مدعوماً بالأداء القياسي من "المسافر".
- نما صافي الربح بعد حقوق الأقلية إلى 80 مليون ٤ خلال الربع الثاني من عام 2026، مقارنة بـ 3 ملايين ٤ خلال الفترة نفسها من عام 2025، مدفوعاً بشكل رئيسي بتحسين ربحية شركة "المسافر"، بما في ذلك المكاسب غير المتكررة. وفي المقابل، انخفض صافي الربح المعدل¹ بعد حقوق الأقلية، باستبعاد البنود غير المتكررة بنسبة 53% على أساس سنوي ليلبلغ 29 مليون ٤، مدعوماً بالأداء القياسي في الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك وانخفاض قيمة الذمم المدينة لشركة "المسافر"، إلا أن ذلك قابله تراجع في أداء القطاعات الأخرى.
- تواصل مجموعة سيرا التزامها الاستراتيجي بتنفيذ استراتيجيتها الخاصة بإدارة محفظة أعمالها، مع التركيز على تحقيق العوائد وتعظيم القيمة للمساهمين.

¹ يستثنى البنود غير المتكررة والاستثنائية المسجلة خلال الفترة، والتي تشمل بشكل رئيسي الأرباح الناتجة عن الدفعات المؤجلة من شركة "كريم" ومكاسب التخارج من بعض الأصول والمُعترف بها في النصف الأول من عام 2026، بالإضافة إلى تعديلات في السنة السابقة في الربع الأول من عام 2025 المتعلقة بتعديل وفقاً لمعايير المحاسبة لأخذ إيرادات العقد الممتد لخمس سنوات والمسجلة لدى "المسافر" خلال الفترة بعين الاعتبار، إلى جانب خسائر انخفاض القيمة المتعلقة بالشركات الزميلة في "بورتمان".

الرياض، 10 أغسطس 2026 - أعلنت اليوم مجموعة سيرا القابضة، المستثمر الاستراتيجي الذي يمتلك محفظة متنوعة من الشركات الرائدة محلياً وعالمياً في قطاعات السفر وتأجير السيارات والضيافة، عن نتائجها المالية لفترتي الثلاثة أشهر والستة أشهر المنتهيتين في 30 يونيو 2026.

مليون ر.س	الربع الثاني 2026	الربع الثاني 2025	نسبة التغيير %	النصف الأول 2026	النصف الأول 2025	نسبة التغيير %
صافي قيمة الحجوزات	4,425	4,305	+3%	8,266	7,856	+5%
الإيرادات	1,253	1,208	+4%	2,342	2,312	+1%
إجمالي الربح	509	446	+14%	972	919	+6%
الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك وانخفاض قيمة الذمم المدينة	282	206	+37%	534	453	+18%
الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك وانخفاض قيمة الذمم المدينة المعدلة ²	231	266	-13%	473	501	-6%
صافي الربح ³	80	3	+2,516%	122	40	+205%
صافي الربح المعدل ²	29	63	-53%	62	88	-30%

%	الربع الثاني 2026	الربع الثاني 2025	نسبة التغيير %	النصف الأول 2026	النصف الأول 2025	نسبة التغيير %
هامش الربح الإجمالي ⁴	11.5%	10.4%	+1.1 ppt	11.8%	11.7%	+0.1 ppt
هامش الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك وانخفاض قيمة الذمم المدينة	22.5%	17.1%	+5.4 ppt	22.8%	19.6%	+3.2 ppt
هامش الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك وانخفاض قيمة الذمم المدينة المعدلة	18.4%	22.0%	-3.6 ppt	20.2%	21.7%	-1.5 ppt
هامش صافي الربح	6.4%	0.3%	+6.1 ppt	5.2%	1.7%	+3.5 ppt

² يستثني البنود غير المتكررة والاستثنائية المسجلة خلال الفترة، والتي تشمل بشكل رئيسي الأرباح الناتجة عن الدفعات المؤجلة من شركة "كريم" ومكاسب التخارج من بعض الأصول والمعتزف بها في النصف الأول من عام 2026، بالإضافة إلى تعديلات في السنة السابقة في الربع الأول من عام 2025 المتعلقة بتعديل وفقاً لمعايير المحاسبة لأخذ إيرادات العقد الممتد لخمس سنوات والمسجلة لدى "المسافر" خلال الفترة بعين الاعتبار، إلى جانب خسائر انخفاض القيمة المتعلقة بالشركات الزميلة في "بورتمان"

³ صافي الربح بعد حقوق الأقلية

⁴ هامش الربح الإجمالي كنسبة من صافي قيمة الحجوزات

هامش صافي الربح المعدل 2.3% 5.2% -2.9 ppt 2.6% 3.8% -1.2 ppt

أبرز النتائج المالية للمجموعة

خلال النصف الأول من عام 2026، واصلت مجموعة سيرا تحقيق نمواً في حجم الحجوزات مصحوباً بنمو طفيف في الإيرادات، في حين عكس تحسين هامش الربحية المعلنة مكاسب غير متكررة إلى جانب الأداء القياسي لشركة "المسافر"، مما عوّض ضعف أداء كلٍ من "لومي" و"بورتمان".

بلغت صافي قيمة الحجوزات 4,425 مليون ل.س في الربع الثاني من عام 2026، بزيادة قدرها 3% على أساس سنوي. ونتيجة لذلك، ارتفعت صافي قيمة الحجوزات خلال النصف الأول من عام 2026 إلى 8,266 مليون ل.س، مسجلة نمواً بنسبة 5% مقارنة بالفترة نفسها من العام الماضي.

وارتفعت الإيرادات بنسبة 4% على أساس سنوي لتصل إلى 1,253 مليون ل.س في الربع الثاني من عام 2026، ويعزى هذا النمو الفصلي إلى تحقيق "المسافر" أعلى مستوى للإيرادات في تاريخها، إلى جانب نمو قطاع الضيافة، وهو ما قابله جزئياً انخفاض الإيرادات في كلٍ من "لومي" و"بورتمان". وفي المقابل ارتفعت إجمالي إيرادات النصف الأول من العام إلى 2,342 مليون ل.س، بزيادة قدرها 1% على أساس سنوي.

وارتفع إجمالي الربح بنسبة 14% على أساس سنوي ليلبلغ 509 ملايين ل.س في الربع الثاني من عام 2026، كما ارتفع بنسبة 6% ليصل إلى 972 مليون ل.س خلال النصف الأول من العام. وارتفع هامش إجمالي الربح كنسبة من صافي قيمة الحجوزات بمقدار 1.1 نقطة مئوية ليصل إلى 11.5% في الربع الثاني من عام 2026، مدعوماً بارتفاع معدلات العمليات في "المسافر"، إلى جانب تحسين الربحية في قطاع الضيافة. ونتيجة لذلك، ارتفع الهامش بمقدار 0.1 نقطة مئوية ليصل إلى 11.8% خلال النصف الأول من عام 2026.

وارتفعت الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك وانخفاض قيمة الذمم المدينة بنسبة 37% على أساس سنوي لتصل إلى 282 مليون ل.س في الربع الثاني من عام 2026، وبنسبة 18% لتبلغ 534 مليون ل.س خلال النصف الأول من العام. وفي المقابل، انخفضت الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك وانخفاض قيمة الذمم المدينة المعدلة، بعد استبعاد البنود غير المتكررة، بنسبة 13% على أساس سنوي لتصل إلى 231 مليون ل.س في الربع الثاني، وبنسبة 6% لتبلغ 473 مليون ل.س خلال النصف الأول من عام 2026.

وارتفع صافي الربح بعد حقوق الأقلية بأكثر من 26 ضعفاً على أساس سنوي ليصل إلى 80 مليون ل.س في الربع الثاني من عام 2026، مقارنةً بـ3 ملايين ل.س في الفترة نفسها من عام 2025، ويعزى ذلك بشكل رئيسي إلى الأداء القياسي في الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك وانخفاض قيمة الذمم المدينة في "المسافر"، إلى جانب تسجيل بنود غير متكررة يشمل ذلك الأرباح الناتجة عن الدفعات المؤجلة من شركة "كريم" ومكاسب عمليات التخارج من بعض الأصول. وفي المقابل، انخفض صافي الربح المعدل بعد حقوق الأقلية إلى 29 مليون ل.س على أساس سنوي، إذ فاق تراجع مساهمات القطاعات الأخرى أثر الأداء القياسي في الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك وانخفاض قيمة الذمم المدينة في "المسافر". وخلال النصف الأول من عام 2026، ارتفع صافي الربح بعد حقوق الأقلية بنسبة 205% على أساس سنوي ليلبلغ 122 مليون ل.س، في حين انخفض صافي الربح المعدل بعد حقوق الأقلية بنسبة 30% على أساس سنوي ليصل إلى 62 مليون ل.س، مع تراجع هامش صافي الربح المعدل بمقدار 1.2 نقطة مئوية ليلبلغ 2.6%.

وعلق الأستاذ/ الوليد عبدالعزيز الناصر، الرئيس التنفيذي للمجموعة، قائلاً:

"حققت مجموعة سيرا نتائج قوية خلال النصف الأول من عام 2026، بما يعكس أثر الأداء القياسي في شركة "المسافر" واستمرار التقدم في تنفيذ استراتيجيتنا. وقد أسهمت قوة محفظة أعمال المجموعة وتنوعها، إلى جانب المبادرات التشغيلية المتواصلة، في تمكينها من التعامل بكفاءة مع بيئة تشغيلية تتسم بالتحديات والحد من تأثير تقلبات الأسواق في مختلف المناطق التي تعمل فيها.

ورغم استمرار حالة التقلبات الجيوسياسية في المنطقة، فإننا نواصل التزامنا بتنفيذ المبادرات الاستراتيجية الواردة في خطتنا طويلة الأجل. وخلال النصف الأول من عام 2026، أحرزنا مزيداً من التقدم في برنامج التخارج المستهدف من الأصول من خلال إتمام عدد من الصفقات المختارة بنجاح. وفي الوقت ذاته، نواصل المضي قدماً في الاستعدادات لإطلاق برنامج ثانٍ لإعادة شراء الأسهم، وذلك وفقاً للمتطلبات التنظيمية وموافقة المساهمين.

وتُعد هذه المبادرات مجتمعةً ركائز أساسية في استراتيجية المجموعة لتخصيص رأس المال، وتعكس تركيزنا المستمر على تعظيم القيمة، وتحسين محفظة الأعمال، وتحقيق عوائد مستدامة طويلة الأجل لمساهميننا."

مراجعة قطاعات الأعمال الاستراتيجية

1. المسافر – شركة السفر والسياحة

تعد "المسافر" منصة السفر الرائدة في المملكة العربية السعودية، وهي ملتزمة للارتقاء بتجربة السفر للعملاء داخل المملكة ومنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا والأسواق العالمية. وتشمل محفظتها المتنوعة سفر الأفراد، وحلول سفر الشركات والقطاع الحكومي، وخدمات الحج والعمرة، وإدارة الوجهات والمشاريع الخاصة.

مليون Riyal	الربع الثاني 2026	الربع الثاني 2025	نسبة التغيير %	النصف الأول 2026	النصف الأول 2025	نسبة التغيير %
صافي قيمة الحجوزات	2,544	2,402	+6%	4,430	4,128	+7%
الإيرادات	417	368	+13%	607	574	+6%
إجمالي الربح	227	195	+16%	375	352	+7%
هامش الربح الإجمالي ⁵	8.9%	8.1%	+0.8 ppt	8.5%	8.5%	-0.0 ppt
المصروفات التشغيلية	(168)	(163)	+3%	(330)	(317)	+4%
الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك وانخفاض قيمة الذمم المدينة	67	45	+49%	85	80	+7%
هامش الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك وانخفاض قيمة الذمم المدينة ⁶	2.6%	1.9%	+0.7 ppt	1.9%	1.9%	0.0 ppt

⁵ هامش الربح الإجمالي كنسبة من صافي قيمة الحجوزات

⁶ هامش الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك وانخفاض قيمة الذمم المدينة كنسبة من صافي قيمة الحجوزات

الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك وانخفاض قيمة الذمم المدينة المعدلة ⁷	67	45	+49%	85	60	+43%
هامش الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك وانخفاض قيمة الذمم المدينة المعدلة	2.6%	1.9%	+0.7 ppt	1.9%	1.4%	+0.5 ppt

سجلت "المسافر" أعلى مستوياتها الربعية على الإطلاق من حيث الإيرادات و الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك وانخفاض قيمة الذمم المدينة خلال الربع الثاني من عام 2026.

على الرغم من التحديات الناجمة عن التوترات الجيوسياسية، حققت "المسافر" نمواً بنسبة 6% على أساس سنوي في صافي قيمة الحجوزات، ليصل إلى 2,544 مليون جنيه خلال الربع الثاني من عام 2026. ويعود هذا النمو بشكل رئيسي إلى تعافي الطلب في قطاع سفر الأفراد عقب التراجع الذي شهده شهر مارس، والتوسع في عمليات "نسك حج" ضمن قطاع الحج والعمرة، إلى جانب النمو المتسارع في قطاع إدارة الوجهات والمشاريع الخاصة. ونتيجة لذلك، ارتفع صافي قيمة الحجوزات خلال النصف الأول من عام 2026 بنسبة 7% على أساس سنوي ليلبلغ 4,430 مليون جنيه.

بلغت الإيرادات مستوىً قياسياً ربع سنوياً قدره 417 مليون جنيه خلال الربع الثاني من عام 2026، مسجلة نمواً بنسبة 13% على أساس سنوي، لترتفع إيرادات النصف الأول من عام 2026 إلى 607 مليون جنيه، بزيادة قدرها 6% مقارنة بالفترة نفسها من العام السابق. ارتفع نمو الإيرادات خلال الربع الثاني من عام 2026 بشكل رئيسي بفضل الأداء الاستثنائي لقطاع الحج والعمرة خلال موسم الحج، إلى جانب النمو المسجل في قطاع سفر الأفراد.

حقق قطاع سفر الأفراد في "المسافر" نمواً بنسبة 5% على أساس سنوي في صافي قيمة الحجوزات ليصل إلى 1,934 مليون جنيه خلال الربع الثاني من عام 2026 رغم الضغوط التي فرضتها التطورات الجيوسياسية على الطلب. كما انعكس ذلك في نمو الإيرادات بنسبة 13% على أساس سنوي لتبلغ 190 مليون جنيه خلال الفترة نفسها. ويعكس الأداء القوي للإيرادات على ارتفاع معدل العمولة بمقدار 0.7 نقطة مئوية على أساس سنوي ليصل إلى 9.8% خلال الربع الثاني من عام 2026، مدعوماً بسياسة الخصومات المنضبطة.

سجل قطاع سفر الشركات والقطاع الحكومي انخفاضاً في صافي قيمة الحجوزات بنسبة 25% على أساس سنوي ليلبلغ 161 مليون جنيه خلال الربع الثاني من عام 2026، بالتزامن مع تراجع مماثل في الإيرادات، نتيجة تأثير الأوضاع الجيوسياسية على الطلب على رحلات الأعمال من قبل العملاء الرئيسيين من الجهات الحكومية والشركات.

واصل قطاع الحج والعمرة دوره كمحرك رئيسي للنمو، محققاً أفضل أداء ربعي في تاريخه من حيث كل من صافي قيمة الحجوزات والإيرادات. فقد ارتفع صافي قيمة الحجوزات بنسبة 43% على أساس سنوي ليصل إلى 257 مليون جنيه، فيما نمت الإيرادات بنسبة 32% لتبلغ 182 مليون جنيه. مدعوماً بالطلب القوي على باقات الحج المباشرة ورحلات الطيران المباشرة عبر منصة نسك، وذلك في إطار تعاون "المسافر" مع وزارة الحج والعمرة لخدمة ضيوف الرحمن خلال موسم حج 2026.

سجل قطاع إدارة الوجهات والمشاريع الخاصة نمواً قوياً في الحجوزات، حيث ارتفع صافي قيمة الحجوزات بنسبة 19% على أساس سنوي ليصل إلى 192 مليون جنيه خلال الربع الثاني من عام 2026، مدعوماً باستمرار نشاط شركاء التوزيع. وفي المقابل، انخفضت إيرادات القطاع بنسبة 32% على أساس سنوي لتبلغ 22 مليون جنيه خلال الفترة نفسها، نتيجة للتغير في مزيج المنتجات.

⁷ يستثنى البند الغير متكرر والاستثنائي المسجل خلال فترة الربع الأول من عام 2025، والمتعلقة بتعديل وفقاً لمعايير المحاسبة لأخذ إيرادات العقد الممتد لخمس سنوات

ارتفع إجمالي الربح لدى "المسافر" بنسبة 16% على أساس سنوي ليصل إلى 227 مليون جنيه خلال الربع الثاني من عام 2026، فيما تحسن هامش الربح الإجمالي بمقدار 0.8 نقطة مئوية على أساس سنوي ليبلغ 8.9% من صافي قيمة الحجوزات. ويعكس هذا التحسن في الربحية ارتفاع معدل العمولة والمنافع المحققة من حجم العمليات، وتحقيق مكاسب في الكفاءة التشغيلية. وخلال النصف الأول من عام 2026، ارتفع إجمالي الربح بنسبة 7% على أساس سنوي ليصل إلى 375 مليون جنيه.

كما انخفضت المصروفات التشغيلية كنسبة من صافي قيمة الحجوزات بمقدار 0.2 نقطة مئوية على أساس سنوي لتبلغ 6.6% خلال الربع الثاني من عام 2026، وذلك بفضل ترشيد الإنفاق التسويقي والاستفادة من الرافعة التشغيلية. ونتيجة لذلك، ارتفعت الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك وانخفاض قيمة الذمم المدينة بنسبة 49% على أساس سنوي لتصل إلى 67 مليون جنيه خلال الربع الثاني من عام 2026، مسجلة أعلى مستوى ربعي في تاريخ الشركة. وانعكست هذه الجهود أيضا على أداء النصف الأول من عام 2026، حيث بلغت الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك وانخفاض قيمة الذمم المدينة 85 مليون جنيه، بزيادة قدرها 7% على أساس سنوي. وعند استبعاد أثر الدخل غير المتكرر المسجل خلال النصف الأول من عام 2025، ارتفعت الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك وانخفاض قيمة الذمم المدينة بنسبة 43% لتصل إلى 85 مليون جنيه.

2. لومي - تأجير السيارات

تعد شركة "لومي" للتأجير من أبرز مزودي خدمات تأجير السيارات والتأجير طويل الأجل. وتعمل الشركة عبر ثلاثة قطاعات رئيسية تشمل التأجير طويل الأجل، والتأجير قصير الأجل، ومبيعات السيارات المستعملة، لتقديم مجموعة متكاملة من حلول التنقل للأفراد وقطاع الأعمال.

مليون جنيه	الربع الثاني 2026	الربع الثاني 2025	نسبة التغير %	النصف الأول 2026	النصف الأول 2025	نسبة التغير %
الإيرادات	394	416	-5%	760	828	-8%
إجمالي الربح	92	125	-26%	206	246	-16%
هامش الربح الإجمالي	23.4%	30.1%	-6.7 ppt	27.1%	29.7%	-2.5 ppt
المصروفات التشغيلية	(48)	(36)	+31%	(90)	(75)	+21%
الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك وانخفاض قيمة الذمم المدينة	152	194	-21%	332	385	-14%
هامش الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك وانخفاض قيمة الذمم المدينة	38.6%	46.6%	-8.0 ppt	43.7%	46.5%	-2.8 ppt

انخفضت إيرادات "لومي" بنسبة 5% على أساس سنوي خلال الربع الثاني من عام 2026 لتصل إلى 394 مليون جنيه. كما تراجعت الإيرادات خلال النصف الأول من عام 2026 بنسبة 8% على أساس سنوي لتبلغ 760 مليون جنيه، مقارنة بـ 828 مليون جنيه في النصف الأول من عام 2025، وذلك نتيجة استمرار ضعف ظروف سوق التأجير.

وانخفض إجمالي حجم الأسطول بنسبة 2% على أساس سنوي ليصل إلى 33.4 ألف سيارة. وخلال هذه الفترة، واصلت الشركة تحسين إدارة دورة حياة الأسطول، مع تمديد فترات الاحتفاظ بالسيارات بشكل انتقائي لتعزيز أثر التخلص الاقتصادي وتحسين كفاءة رأس المال. وفي الوقت نفسه، أعادت "لومي" هيكلية محفظة أسطولها بشكل فعال، وذلك من

خلال تخفيف اعتمادها على أسواق التأجير الأقل نشاطاً، مع إعادة توجيه رأس المال نحو أنشطة التأجير طويل الأجل ومصادر إيرادية أكثر وضوحاً.

وفي قطاع التأجير قصير الأجل، انخفض حجم الأسطول بنسبة 3% على أساس سنوي ليصل إلى 10.1 ألف سيارة، وذلك نتيجة عملية إعادة هيكلة الأسطول المدروسة استجابةً لظروف السوق المترجعة. وانخفض معدل استخدام التأجير قصير الأجل إلى 60.4%، بينما تراجعت إيرادات التأجير قصير الأجل لكل سيارة إلى 38.2 ألف £، نتيجة انخفاض الطلب وتراجع الأسعار خلال الربع، لا سيما في بعض مناطق المملكة. وارتفع متوسط عمر أسطول التأجير قصير الأجل إلى 1.7 سنة، مقارنةً بـ 1.2 سنة في الفترة نفسها من العام السابق، بما يتماشى مع استراتيجية الشركة المنضبطة لإدارة دورة حياة الأسطول، والتي تهدف إلى تمديد فترات حيازة السيارات حيثما يقتضي الأمر لتحسين أثر التخلص الاقتصادي ورفع كفاءة رأس المال.

وأظهر قطاع التأجير طويل الأجل مرونة خلال هذه الفترة، حيث حافظ الأسطول على استقراره عند 23.4 ألف سيارة. وارتفعت إيرادات التأجير طويل الأجل لكل سيارة بنسبة 9.4% على أساس سنوي لتصل إلى 30.3 ألف £، مدعومة بأسعار العقود، وتنوع قاعدة العملاء، والنمو المتواصل في قطاع السيارات التجارية وخدمات النقل ذات الصلة. وارتفع متوسط عمر أسطول السيارات إلى 2.4 سنة، مما يعكس استراتيجية "لومي" المنضبطة لإدارة دورة حياة الأسطول، وتركيزها المستمر على تحقيق أقصى عائد ممكن طوال دورة حياة السيارة.

وفي قطاع مبيعات السيارات المستعملة، انخفض عدد السيارات المباعة بنسبة 15% على أساس سنوي في الربع الثاني من عام 2026 ليلبلغ 1.7 ألف سيارة خلال الفترة، مقارنةً بـ 2.0 ألف سيارة في الفترة المماثلة من العام السابق، مما يعكس نهج "لومي" المنضبط والمستمر في التخلص من أساطيلها وتحسين دورة حياتها. وارتفع متوسط عمر السيارة عند التخلص منها إلى 3.5 سنة، مقارنةً بـ 3.2 سنة في الفترة المماثلة من العام السابق، بما يتماشى مع استراتيجية الشركة المتمثلة في تمديد فترات الاحتفاظ بالسيارات بشكل انتقائي لتعظيم قيمتها طوال دورة حياة السيارة. وتواصل الشركة إدارة مبيعات السيارات المستعملة كوسيلة لإعادة تدوير رأس المال تدعم تحسين الأسطول وتوليد النقد وتعزيز كفاءة رأس المال، وليس كمصدر مستقل للأرباح. كما يواصل نهج الشركة المنضبط في إدارة دورة حياة السيارات تحقيق التوازن بين متطلبات الإحلال وظروف سوق السيارات المستعملة السائدة، بما يدعم تحقيق عوائد طويلة الأجل للمساهمين.

3. مجموعة بورتمان للسفر - استثمار السفر في المملكة المتحدة

تتخصص مجموعة "بورتمان" للسفر، ذراع سيرا الاستثمارية في قطاع السفر بالمملكة المتحدة، في قطاعات سفر الأعمال والسفر الفاخر والسفر الرياضي. وتضم المجموعة عدداً من أبرز العلامات التجارية المتخصصة في السفر في المملكة المتحدة، بما في ذلك "كلاريتي"، و"إيليكانت ريزورتس"، و"If Only"، و"ديستينيشن سبورتس جروب". وتقدم هذه المحفظة مجموعة واسعة من خدمات السفر المتميزة، مما يعزز مكانة "بورتمان" في سوق السفر الفاخر في المملكة المتحدة.

مليون £	الربع الثاني 2026	الربع الثاني 2025	نسبة التغيير %	النصف الأول 2026	النصف الأول 2025	نسبة التغيير %
صافي قيمة الحجزات	1,445	1,431	+1%	2,945	2,765	+7%
الإيرادات	383	426	-10%	862	850	+1%
إجمالي الربح	149	156	-5%	318	306	+4%

هامش الربح الإجمالي ⁸	10.3%	10.9%	-0.6 ppt	10.8%	11.1%	-0.3 ppt
المصروفات التشغيلية	(149)	(145)	+3%	(294)	(288)	+2%
الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك وانخفاض قيمة الذمم المدينة	7	18	-58%	42	30	+38%
هامش الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك وانخفاض قيمة الذمم المدينة ⁹	0.5%	1.2%	-0.7 ppt	1.4%	1.1%	+0.3 ppt
الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك وانخفاض قيمة الذمم المدينة المعدلة ¹⁰	7	18	-58%	42	38	+9%
هامش الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك وانخفاض قيمة الذمم المدينة المعدلة	0.5%	1.2%	-0.7 ppt	1.4%	1.4%	+0.0 ppt

حافظت مجموعة "بورتمان" للسفر على استقرار نسبي في صافي قيمة الحجوزات خلال الربع الثاني من عام 2026، مسجلة نموًا طفيفًا بنسبة 1% على أساس سنوي لتصل إلى 1,445 مليون € . وخلال النصف الأول من عام 2026، ارتفع صافي قيمة الحجوزات بنسبة 7% على أساس سنوي ليلبلغ 2,945 مليون € .

وكان قطاع سفر الأعمال المحرك الرئيسي لنمو صافي قيمة الحجوزات، حيث ارتفع بنسبة 4% على أساس سنوي خلال الربع الثاني من عام 2026، وسجل نموًا بنسبة 6% خلال النصف الأول من العام، مدعومًا بعملاء المجموعة الحاليين من الشركات واستمرار تقديم الخدمات بمستوى عالٍ من الكفاءة. وفي المقابل، سجل قطاع السفر الفاخر انخفاضاً في صافي قيمة الحجوزات بنسبة 14% على أساس سنوي في الربع الثاني من عام 2026، وانخفاض طفيف بنسبة 1% خلال النصف الأول من العام، متأثرًا بالاضطرابات التي شهدتها منطقة الشرق الأوسط وانعكاساتها على سلوك العملاء. كما تراجع صافي قيمة الحجوزات لقطاع السفر الرياضي بنسبة 5% على أساس سنوي في الربع الثاني من عام 2026 مقارنةً في الربع الثاني من عام 2025 والذي سجل ارتفاعاً حيث تضمن مباريات جولة فريق "ليونز" للرجبي. أما خلال النصف الأول من عام 2026، فقد ارتفع صافي قيمة حجوزات السفر الرياضي بنسبة 11% على أساس سنوي، مدعومًا بالطلب على الفعاليات الرياضية الدولية خلال الربع الأول من العام، بما في ذلك بطولة الأمم الست للرجبي.

انخفضت الإيرادات بنسبة 10% على أساس سنوي لتصل إلى 383 مليون € في الربع الثاني من عام 2026، فيما ارتفعت بنسبة 1% خلال النصف الأول من العام لتبلغ 862 مليون € . وسجلت إيرادات قطاع سفر الأعمال نموًا بنسبة 2% على أساس سنوي خلال الربع الثاني من عام 2026، ونسبة 3% خلال النصف الأول، مدعومة باستقرار معدلات العمولات المحققة. بينما تراجعت إيرادات قطاع السفر الفاخر بنسبة 14% على أساس سنوي في الربع الثاني، وتراجعت بنسبة 1% خلال النصف الأول من العام، بما يتماشى إلى حد كبير مع اتجاهات صافي قيمة الحجوزات. كما انخفضت إيرادات قطاع السفر الرياضي بنسبة 13% على أساس سنوي خلال الربع الثاني من عام 2026، بينما ارتفعت إيرادات النصف الأول من

8 هامش الربح الإجمالي كنسبة من صافي قيمة الحجوزات

9 هامش الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك وانخفاض قيمة الذمم المدينة كنسبة من صافي قيمة الحجوزات

10 يستثني البنود غير المتكررة والاستثنائية المسجلة خلال الفترة، في الربع الأول من عام 2025 المتعلقة بخسائر انخفاض القيمة الشركات الزميلة في "بورتمان".

عام 2026 بنسبة 3% مقارنة بالفترة نفسها من العام السابق. ويعكس التباين بين نمو الإيرادات ونمو صافي قيمة الحجوزات انخفاض معدلات العمولات نتيجة التغير في مزيج الإيرادات.

تراجع إجمالي الربح بنسبة 5% على أساس سنوي ليصل إلى 149 مليون £ خلال الربع الثاني من عام 2026، ويُعزى ذلك بشكل رئيسي إلى انخفاض الإيرادات والتغير غير المواتي في مزيج المنتجات. كما انخفض هامش إجمالي الربح بمقدار 0.6 نقطة مئوية ليبلغ 10.3% من صافي قيمة الحجوزات خلال الربع الثاني، نتيجة ارتفاع مساهمة مصادر الإيرادات ذات الهوامش الأقل. وخلال النصف الأول من عام 2026، ارتفع إجمالي الربح بنسبة 4% على أساس سنوي ليصل إلى 318 مليون £ مدعومًا بارتفاع صافي قيمة الحجوزات، في حين تراجع هامش إجمالي الربح بمقدار 0.3 نقطة مئوية ليبلغ 10.8% نتيجة التغير في مزيج المنتجات. وفي الوقت ذاته، واصل قطاع سفر الأعمال الاستفادة من تحسن الهوامش.

انخفضت الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك وانخفاض قيمة الذمم المدينة بنسبة 58% على أساس سنوي لتصل إلى 7 ملايين £ خلال الربع الثاني من عام 2026، فيما تراجع هامش الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك وانخفاض قيمة الذمم المدينة بمقدار 0.7 نقطة مئوية ليبلغ 0.5% من صافي قيمة الحجوزات. ويرجع هذا الانخفاض إلى ارتفاع قاعدة المقارنة في الربع الثاني من عام 2025، والتي تضمنت مباريات جولة فريق "ليونز" للرجبي. وخلال النصف الأول من عام 2026، ارتفعت الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك وانخفاض قيمة الذمم المدينة بنسبة 38% على أساس سنوي لتصل إلى 42 مليون £ مع تحسن الهامش بمقدار 0.3 نقطة مئوية ليبلغ 1.4%.

و باستبعاد البنود غير المتكررة المسجلة خلال النصف الأول من عام 2025، ارتفعت الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك وانخفاض قيمة الذمم المدينة المعدلة لمجموعة بورتمان بنسبة 9% على أساس سنوي لتصل إلى 42 مليون £ خلال النصف الأول من عام 2026، فيما استقر هامش الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك وانخفاض قيمة الذمم المدينة المعدلة عند 1.4% من صافي قيمة الحجوزات.

4. الضيافة

يشرف قطاع الضيافة في مجموعة سيرا على شبكة من الفنادق المنتشرة في مختلف أنحاء المملكة العربية السعودية، والتي تضم مجموعة متنوعة من العلامات التجارية العالمية لتلبية احتياجات مختلف شرائح العملاء. فمن خلال العلامات الفاخرة مثل "شيراتون" لعشاق الضيافة الراقية، إلى الخيارات الاقتصادية مثل "كومفورت إن" و"كلاريون"، تقدم المجموعة محفظة متوازنة مصممة لتلبية مختلف التفضيلات والميزانيات.

مليون £	الربع الثاني 2026	الربع الثاني 2025	نسبة التغير %	النصف الأول 2026	النصف الأول 2025	نسبة التغير %
الإيرادات	50	46	+8%	102	107	-5%
إجمالي الربح	31	26	+17%	62	63	-3%
هامش الربح الإجمالي	61.5%	57.0%	+4.5 ppt	60.4%	59.0%	+1.4 ppt
المصروفات التشغيلية	(12)	(14)	-11%	(31)	(30)	+4%
الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك وانخفاض قيمة الذمم المدينة	43	29	+47%	71	52	+36%
هامش الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك وانخفاض قيمة الذمم المدينة	85.9%	63.2%	+22.7 ppt	69.8%	48.9%	+20.9 ppt

الأرباح قبل الفوائد والضرائب						
والإهلاك وانخفاض قيمة الذمم المدينة المعدلة ¹¹	25	29	-14%	43	52	-18%
هامش الأرباح قبل الفوائد والضرائب						
والإهلاك وانخفاض قيمة الذمم المدينة المعدلة	50.0%	63.2%	-13.2 ppt	42.2%	48.9%	-6.7 ppt

سجل قطاع الضيافة ارتفاعاً في الإيرادات بنسبة 8% على أساس سنوي في الربع الثاني من عام 2026، لتصل إلى 50 مليون £ مدعوماً بزيادة بنسبة 7% في عدد ليالي الغرف المبيعة. كما ارتفع متوسط السعر اليومي للغرفة بنسبة 2% على أساس سنوي خلال الربع، مدفوعاً بقوة الطلب خلال موسم الحج ومبادرات تحسين الكفاءة التشغيلية. وعلى مستوى النصف الأول من عام 2026، انخفضت الإيرادات بنسبة 5% على أساس سنوي لتصل إلى 102 مليون £ . ورغم استعادة أداء النصف الأول من عام 2026 من الطلب خلال موسم العمرة في الربع الأول وموسم الحج في الربع الثاني، فقد تأثرت المقارنة على أساس سنوي بمساهمة فندق موفتبيك في الربع الأول من عام 2025 قبل التخرج منه.

وارتفع إجمالي الربح بنسبة 17% على أساس سنوي ليصل إلى 31 مليون £ في الربع الثاني من عام 2026، مع تحسن هامش الربح الإجمالي بمقدار 4.5 نقطة مئوية ليبلغ 61.5%، مدفوعاً بارتفاع الأسعار خلال موسم الحج. وعلى مستوى النصف الأول من عام 2026، انخفض إجمالي الربح بنسبة 3% على أساس سنوي ليصل إلى 62 مليون £ متأثراً بالتخارج من فندق موفتبيك في مارس 2025 وعدم تسجيل أي مساهمة منه خلال عام 2026، في حين ارتفع هامش الربح الإجمالي بمقدار 1.4 نقطة مئوية ليصل إلى 60.4%، بدعم من ارتفاع الطلب في موسم الحج خلال الربع الثاني من عام 2026.

وارتفعت الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك وانخفاض قيمة الذمم المدينة بنسبة 47% على أساس سنوي لتصل إلى 43 مليون £ في الربع الثاني من عام 2026، كما ارتفعت الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك وانخفاض قيمة الذمم المدينة على مستوى النصف الأول من عام 2026 بنسبة 36% على أساس سنوي لتصل إلى 71 مليون £ بينما تحسن هامشها بمقدار 20.9 نقطة مئوية ليبلغ 69.8%، بدعم من مكاسب استثنائية متعلقة بالتخارج من بعض الأصول والمعترف بها في النصف الأول من عام 2026.

و باستبعاد البنود غير المتكررة، انخفضت الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك وانخفاض قيمة الذمم المدينة المعدلة بنسبة 14% على أساس سنوي لتصل إلى 25 مليون £ في الربع الثاني من عام 2026. وعلى مستوى النصف الأول من عام 2026، انخفضت الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك وانخفاض قيمة الذمم المدينة المعدلة بنسبة 18% على أساس سنوي لتصل إلى 43 مليون £ ، حيث تأثرت ديناميكيات الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك وانخفاض قيمة الذمم المدينة على أساس سنوي في النصف الأول من عام 2026 أيضاً بالتخارج من فندق موفتبيك الذي تم بيعه في مارس 2025.

¹¹ باستثناء البنود الغير المتكررة، والمتعلقة بمكاسب التخارج من بعض الأصول، والتي تم الاعتراف بها في النصف الأول من عام 2026.

المكالمة التعريفية بالنتائج المالية

ستعقد الشركة مكالمة تعريفية لمناقشة النتائج المالية للربع الثاني 2026 مع المحللين والمستثمرين بتاريخ 13 أغسطس 2026، وذلك عند الساعة 3:00 مساءً بتوقيت الرياض (1:00 ظهراً بتوقيت لندن، 4:00 مساءً بتوقيت دبي، و8:00 صباحاً بتوقيت نيويورك).

وسيكون البث المباشر للمكالمة متاحاً عبر الرابط التالي: [الرابط](#).

لمزيد من المعلومات، يرجى التواصل مع فريق علاقات المستثمرين عبر البريد الإلكتروني: investors@seera.sa في مجموعة سيرا القابضة.

نبذة عن مجموعة سيرا القابضة

تضم مجموعة سيرا القابضة (تداول: 1810) محفظة ديناميكية من الشركات الرائدة في قطاعات السفر وتأجير السيارات والضيافة، تركز أعمالها في المملكة العربية السعودية وتمتد عبر خمسة قطاعات استراتيجية تشمل: "المسافر" للسفر والسياحة، و"لومي" للتأجير، و"بورتمان" للسفر، وقطاع الضيافة، والاستثمارات.

وخلال الربع الثاني من عام 2026، حافظت المجموعة على أداء مالي مستقر، حيث ارتفع صافي قيمة الحجوزات بنسبة 3% على أساس سنوي ليصل إلى 4.425 مليار ريال، فيما ارتفعت الإيرادات بنسبة 4% لتبلغ 1.253 مليار ريال. وبلغت الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك وانخفاض قيمة الذمم المدينة 282 مليون ريال، بهامش بلغ 22.5%، بينما بلغت الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك وانخفاض قيمة الذمم المدينة المعدلة 231 مليون ريال، بهامش 18.4%. كما بلغ صافي الربح بعد حقوق الأقلية 80 مليون ريال، فيما بلغ صافي الربح المعدل بعد حقوق الأقلية 29 مليون ريال.

إخلاء المسؤولية

إن جميع المعلومات الواردة في هذا المستند مخصصة للاستخدام العام فقط، ولم يتم التحقق منها بشكل مستقل، كما أنها لا تشكل أو تعد جزءاً من أي دعوة أو حافز للمشاركة في أي نشاط استثماري، ولا تمثل عرضاً أو دعوة أو توصية لشراء أو الاكتتاب في أي أوراق مالية في المملكة العربية السعودية، أو عرضاً أو دعوة أو توصية فيما يتعلق بشراء أو الاحتفاظ أو بيع أي أوراق مالية تخص مجموعة سيرا القابضة.

ولا تقدم مجموعة سيرا القابضة أي تعهدات أو ضمانات، صريحة كانت أو ضمنية، كما لا ينبغي لأي شخص أو كيان قانوني الاعتماد لأي عرض على المعلومات أو الآراء الواردة في هذا المستند، أو على عدالتها أو دقتها أو اكتمالها أو صحتها.

وقد يتضمن هذا المستند بيانات تُعد أو قد تُعتبر "بيانات تطلعية" فيما يتعلق بالمركز المالي للشركة ونتائج أعمالها وأنشطتها التشغيلية. كما أن المعلومات المتعلقة بخطط الشركة وتوجهاتها وتوقعاتها واقتراضاتها وأهدافها ومعتقداتها ترد لأغراض التحديث العام فقط، ولا تشكل أو تعد جزءاً من أي دعوة أو حافز للمشاركة في أي نشاط استثماري، كما لا تمثل عرضاً أو دعوة أو توصية لشراء أو الاكتتاب في أي أوراق مالية في أي دولة، أو عرضاً أو دعوة أو توصية فيما يتعلق بشراء أو الاحتفاظ أو بيع أي أوراق مالية تخص مجموعة سيرا القابضة.