

مجموعة سيرا تسجل نمواً بنسبة 14% على أساس سنوي في صافي الربح خلال الربع الأول من عام 2026

- ارتفع صافي قيمة الحجزات بنسبة 8% على أساس سنوي ليصل إلى 3,841 مليون € خلال الربع الأول من عام 2026، مدعوماً بالأداء القوي لمختلف القطاعات الرئيسية، وعلى رأسها منصة السفر "المسافر" ومجموعة "بورتمان" للسفر.
- تراجعت الإيرادات بنسبة 1% على أساس سنوي لتصل إلى 1,089 مليون € خلال الربع الأول من عام 2026، وذلك نتيجة تأثير التوترات الجيوسياسية على الطلب على السفر.
- بلغ إجمالي الربح 462 مليون € خلال الربع الأول من عام 2026، بانخفاض نسبته 2% على أساس سنوي، بما يتماشى مع اتجاه الإيرادات.
- ارتفعت الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك وانخفاض قيمة الذمم المدينة بنسبة 2% على أساس سنوي لتصل إلى 252 مليون € . و باستبعاد البنود غير المتكررة¹، ارتفعت الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك وانخفاض قيمة الذمم المدينة المعدلة بنسبة 7% على أساس سنوي.
- نما صافي الربح بعد حقوق الأقلية بنسبة 14% على أساس سنوي ليصل إلى 42 مليون € خلال الربع الأول من عام 2026. و باستبعاد البنود غير المتكررة¹ المسجلة خلال الربع الأول من عام 2025، ارتفع صافي الربح المعدل بعد حقوق الأقلية بنسبة 70% على أساس سنوي رغم الأوضاع الجيوسياسية.
- تواصل مجموعة سيرا التزامها الاستراتيجي بتنفيذ استراتيجيتها الخاصة بإدارة محفظة أعمالها، مع التركيز على تحقيق العوائد وتعظيم القيمة للمساهمين.

1 وذلك بعد التعديل وفقاً لمعايير المحاسبة لأخذ إيرادات العقد الممتد لخمس سنوات والمسجلة لدى "المسافر" خلال الفترة بعين الاعتبار، إلى جانب خسائر انخفاض القيمة المتعلقة بالشركات الزميلة في "بورتمان".

الرياض، 11 مايو 2026

أعلنت اليوم مجموعة سيرا القابضة، المستثمر الاستراتيجي الذي يمتلك محفظة متنوعة من الشركات الرائدة محلياً وعالمياً في قطاعات السفر وتأجير السيارات والضيافة، عن نتائجها المالية لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في 31 مارس 2026.

مليون ٳ	الربع الأول 2026	الربع الأول 2025	نسبة التغيير
صافي قيمة الحجوزات	3,841	3,551	+8%
الإيرادات	1,089	1,104	-1%
إجمالي الربح	462	472	-2%
الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك وانخفاض قيمة الذمم المدينة	252	247	+2%
الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك وانخفاض قيمة الذمم المدينة المعدلة ²	252	234	+7%
صافي الربح	42	37	+14%
صافي الربح المعدل ²	42	25	+70%

نسبة التغيير	الربع الأول 2026	الربع الأول 2025	التغيير بالنقاط المئوية
هامش الربح الإجمالي ³	12.0%	13.3%	-1.3 ppt
هامش الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك وانخفاض قيمة الذمم المدينة	23.1%	22.3%	+0.8 ppt
هامش الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك وانخفاض قيمة الذمم المدينة المعدلة	23.1%	21.2%	+1.9 ppt
هامش صافي الربح	3.9%	3.4%	0.5 ppt
هامش صافي الربح المعدل	3.9%	2.2%	+1.7 ppt

² وذلك بعد التعديل وفقاً لمعايير المحاسبة لأخذ إيرادات العقد الممتد لخمس سنوات والمسجلة لدى "المسافر" خلال الفترة بعين الاعتبار، إلى جانب خسائر انخفاض القيمة المتعلقة بالشركات الزميلة في "بورتمان".

³ هامش الربح الإجمالي كنسبة من صافي قيمة الحجوزات

أبرز النتائج المالية للمجموعة

حققت مجموعة سيرا نتائج قوية خلال الربع الأول من عام 2026 رغم التحديات التي يشهدها السوق. وارتفع صافي قيمة الحجوزات بنسبة 8% على أساس سنوي ليصل إلى 3,841 مليون ٤ خلال الربع الأول من عام 2026، مدعوماً بالنمو القوي لكل من مجموعة "بورتمان" للسفر و"المسافر".

واستقرت الإيرادات بشكل عام عند 1,089 مليون ٤، مع تسجيل انخفاض طفيف بنسبة 1% مقارنة بالربع الأول 2025، حيث ساهم النمو بنسبة 13% على أساس سنوي في مجموعة "بورتمان" للسفر في تعويض التراجع المسجل في بقية القطاعات، والمتأثر بالانعكاسات السلبية للأوضاع الجيوسياسية على إيرادات قطاع "المسافر"، "لومي" وقطاع الضيافة.

وتراجع هامش الربح الإجمالي كنسبة من صافي قيمة الحجوزات بمقدار 1.3 نقطة مئوية على أساس سنوي ليصل إلى 12.0% خلال الربع الأول من عام 2026، وذلك نتيجة انخفاض إيرادات "المسافر"، إلى جانب تراجع هامش الربح الإجمالي في قطاع الضيافة.

وارتفعت الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك وانخفاض قيمة الذمم المدينة بنسبة 2% على أساس سنوي لتصل إلى 252 مليون ٤ خلال الربع الأول من عام 2026، مع تحسن الهامش بمقدار 0.8 نقطة مئوية ليبلغ 23.1%. كما ارتفعت الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك وانخفاض قيمة الذمم المدينة المعدلة بنسبة 7% على أساس سنوي لتصل إلى 252 مليون ٤، مع ارتفاع الهامش المعدل بمقدار 1.9 نقطة مئوية على أساس سنوي، مدفوعاً بتحسين الربحية في "بورتمان" نتيجة تحقيق وفورات التكامل، إلى جانب تحسن أداء "المسافر"، والمساهمة الإيجابية للدخل الناتج عن إدارة أنشطة استثمارات المجموعة، إلا أن ذلك قابله تراجع في أداء "لومي".

وارتفع صافي الربح بعد حقوق الأقلية بنسبة 14% على أساس سنوي ليصل إلى 42 مليون ٤، مع توسع هامش صافي الربح بمقدار 0.5 نقطة مئوية ليبلغ 3.9%. و باستبعاد البنود غير المتكررة المسجلة خلال الربع الأول من عام 2025، ارتفع صافي الربح بعد حقوق الأقلية بنسبة 70% على أساس سنوي ليصل إلى 42 مليون ٤ خلال الربع الأول من عام 2026، مع هامش بلغ 3.9% بزيادة قدرها 1.7 نقطة مئوية على أساس سنوي. ويعكس هذا التحسن في الربحية، رغم الأوضاع الجيوسياسية، مرونة المجموعة وقوة أسس أعمالها.

وعلق الأستاذ/ الوليد عبدالعزيز الناصر، الرئيس التنفيذي للمجموعة، قائلاً:

"حققت مجموعة سيرا نتائج إيجابية خلال الربع الأول من عام 2026، بما يعكس استمرار قوة الأداء في قطاعنا الرئيسية والتقدم المستمر في تنفيذ استراتيجيتنا. ورغم التفاوت الذي شهدته مستويات الربحية خلال الفترات الماضية، فإن التحسن الحالي يعكس الخطوات التي تم اتخاذها لتحسين محفظة الأعمال وتعزيز الأسس المالية للمجموعة بهدف تحقيق عوائد مستدامة.

ورغم استمرار حالة التقلبات الجيوسياسية في المنطقة، فإننا نواصل التزامنا بإدراج شركة "المسافر" والتخارج من مجموعة "بورتمان" وفقاً لما تم الإعلان عنه سابقاً ضمن استراتيجية سيرا. كما نواصل تنفيذ خطط التخارج المستهدفة من الأصول، والعمل على تنفيذ برنامج ثانٍ لإعادة شراء الأسهم، وذلك وفقاً للمتطلبات التنظيمية وموافقة المساهمين وبعد الانتهاء من تخفيض رأس المال المعلن عنه. وتمثل هذه المبادرات مجتمعة جزءاً أساسياً من استراتيجية المجموعة لتخصيص رأس المال، والتي تعد من أبرز المحركات لتعظيم القيمة وتعزيز العوائد للمساهمين".

مراجعة قطاعات الأعمال الاستراتيجية

1. المسافر – شركة السفر والسياحة

تعد "المسافر" منصة السفر الرائدة في المملكة العربية السعودية، وهي ملتزمة للارتقاء بتجربة السفر للعملاء داخل المملكة ومنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا والأسواق العالمية. وتشمل محفظتها المتنوعة سفر الأفراد، وحلول سفر الشركات والقطاع الحكومي، وخدمات الحج والعمرة، وإدارة الوجهات والمشاريع الخاصة.

مليون ٴ	الربع الأول 2026	الربع الأول 2025	نسبة التغيير
صافي قيمة الحجوزات	1,886	1,726	+9%
الإيرادات	190	206	-8%
إجمالي الربح	148	157	-6%
هامش الربح الإجمالي ⁴	7.9%	9.1%	-1.2 ppt
إجمالي المصروفات التشغيلية	(162)	(154)	+5%
الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك وانخفاض قيمة الذمم المدينة	18	35	-47%
هامش الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك وانخفاض قيمة الذمم المدينة ⁵	1.0%	2.0%	-1.0 ppt
الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك وانخفاض قيمة الذمم المدينة المعدلة ⁶	18	14	+26%
هامش الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك وانخفاض قيمة الذمم المدينة المعدلة	1.0%	0.8%	+0.2 ppt

حققت "المسافر" نمواً بنسبة 9% على أساس سنوي في صافي قيمة الحجوزات ليصل إلى 1,886 مليون ٴ خلال الربع الأول من عام 2026، مدفوعة بالنمو في جميع خطوط الأعمال، حيث سجل قطاع الحج والعمرة أعلى معدل نمو. وفي المقابل، تراجع الإيرادات بنسبة 8% على أساس سنوي لتصل إلى 190 مليون ٴ خلال الربع الأول من عام 2026، نتيجة تأثير التوترات الجيوسياسية إلى جانب التغييرات في مزيج الأعمال بين الوكيل والأصيل.

وأظهر قطاع سفر الأفراد في "المسافر" زخماً قوياً خلال شهري يناير وفبراير 2026، إلا أن تأثير التوترات الجيوسياسية أدى إلى اختتام الربع الأول 2026 بنمو طفيف بلغ 4%، مع تسجيل صافي قيمة حجوزات بلغ 1,443 مليون ٴ وإيرادات بلغت 124 مليون ٴ، بانخفاض نسبته 6% على أساس سنوي، بما يعكس التغيير في مزيج المنتجات إلى جانب الجهود المستمرة للاستحواذ على حصة سوقية أكبر.

4 هامش الربح الإجمالي كنسبة من صافي قيمة الحجوزات

5 هامش الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك وانخفاض قيمة الذمم المدينة كنسبة من صافي قيمة الحجوزات

6 وذلك بعد التعديل وفقاً لمعايير المحاسبة لأخذ إيرادات العقد الممتد لخمس سنوات والمسجلة خلال الفترة بعين الاعتبار

وسجل قطاع سفر الشركات والقطاع الحكومي صافي قيمة حجوزات بلغ 165 مليون E خلال الربع الأول من عام 2026، بارتفاع نسبته 5% على أساس سنوي، مدعوماً باستقرار الطلب من عملاء الشركات والقطاع الحكومي. واستقرت الإيرادات عند 22 مليون E مقارنة بالفترة نفسها من العام السابق.

أما قطاع الحج والعمرة، فقد حقق نمواً استثنائياً خلال الربع الأول من عام 2026، حيث ارتفع صافي قيمة الحجوزات بنسبة 169% على أساس سنوي ليصل إلى 129 مليون E ، مدعوماً بالطلب القوي على خيارات الطيران المرنة عبر منصة "نسك حج" استعداداً لموسم حج سنة 1447هـ. وفي المقابل، تراجعت الإيرادات بنسبة 5% لتصل إلى 15 مليون E نتيجة ارتفاع مساهمة الأعمال القائمة على نموذج الوكالة وزيادة حجوزات الطيران.

واعتباراً من الربع الأول من عام 2026، تم دمج خطوط الأعمال المتبقية، وتحديد إدارة الوجهات والتوزيع، ضمن قطاع تقارير موحد تحت اسم إدارة الوجهات والمشاريع الخاصة، وذلك بهدف تبسيط هيكل التقارير وضمان توافق خطوط الأعمال المستقلة مع حدود الأهمية النسبية للإفصاح المنفصل. وقد تم تعديل أرقام المقارنة للفترة السابقة وفقاً لذلك.

وسجل قطاع "إدارة الوجهات والمشاريع الخاصة" نمواً بنسبة 15% على أساس سنوي في صافي قيمة الحجوزات ليصل إلى 149 مليون E خلال الربع الأول من عام 2026، مدعوماً باستمرار نشاط شركاء التوزيع والمشاريع السياحية الجديدة. وفي المقابل، تراجعت الإيرادات بنسبة 18% على أساس سنوي لتصل إلى 29 مليون E نتيجة اكتمال بعض المشاريع طويلة الأجل خلال 2025 والعودة إلى مستويات العمولات الطبيعية.

وانخفض إجمالي الربح لدى "المسافر" بنسبة 6% على أساس سنوي ليصل إلى 148 مليون E خلال الربع الأول من عام 2026، مع تراجع هامش الربح الإجمالي بمقدار 1.2 نقطة مئوية ليبلغ 7.9% من صافي قيمة الحجوزات، بما يتماشى مع ديناميكيات الإيرادات.

وارتفعت إجمالي المصروفات التشغيلية بشكل طفيف بنسبة 5% على أساس سنوي لتصل إلى 162 مليون E خلال الربع الأول من عام 2026، في ظل ترشيد الإنفاق التسويقي والحفاظ على انضباط قوي في التكاليف استجابة للأوضاع الجيوسياسية، إلى جانب مواصلة الاستثمار الاستراتيجي في مبادرات الذكاء الاصطناعي.

كما ارتفعت الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك وانخفاض قيمة الذمم المدينة المعدلة بنسبة 26% على أساس سنوي لتصل إلى 18 مليون E ، مع تحسن الهامش المعدل إلى 1.0% من صافي قيمة الحجوزات بزيادة قدرها 0.2 نقطة مئوية على أساس سنوي.

2. لومي – تأجير السيارات

تعد شركة "لومي" للتأجير من أبرز مزودي خدمات تأجير السيارات والتأجير طويل الأجل. وتعمل الشركة عبر ثلاثة قطاعات رئيسية تشمل التأجير طويل الأجل، والتأجير قصير الأجل، ومبيعات السيارات المستعملة، لتقديم مجموعة متكاملة من حلول التنقل للأفراد وقطاع الأعمال.

مليون ٳ	الربع الأول 2026	الربع الأول 2025	نسبة التغيير %
الإيرادات	366	412	-11%
إجمالي الربح	114	121	-5%
هامش الربح الإجمالي	31.2%	29.3%	+1.9 ppt
إجمالي المصروفات التشغيلية	(42)	(38)	+11%
الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك وانخفاض قيمة الذمم المدينة	180	191	-6%
هامش الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك وانخفاض قيمة الذمم المدينة	49.2%	46.4%	+2.8 ppt

سجلت "لومي" خلال الربع الأول من عام 2026 تراجعاً حيث انخفض إجمالي الإيرادات بنسبة 11% على أساس سنوي ليصل إلى 366 مليون ٳ بسبب الانخفاض في مبيعات السيارات المستعملة. وباستثناء مبيعات السيارات المستعملة، انخفض صافي الإيرادات التشغيلية بنسبة 1.2% فقط، مما يعكس استقراراً في العمليات التشغيلية الرئيسية. وقد كان الأداء مدفوعاً ب الإدارة المنضبطة للأسطول وتطور اقتصاديات الوحدات، حيث زادت إيرادات التأجير طويل الأجل لكل سيارة بنسبة 8.2% في حين استقرت أسعار التأجير قصير الأجل خلال تلك الفترة. وتشكل التحسينات المستمرة في القنوات الرقمية وأدوات التسعير ومزيج العملاء، عامل دعم لزيادة الإيرادات لكل سيارة.

انخفض الربح قبل الفائدة والضرائب والإهلاك وانخفاض قيمة الذمم المدينة بشكل معتدل بنسبة 6% على أساس سنوي، في حين ارتفع هامش الربح إلى ما نسبته 49.2% ليصل إلى 180 مليون ٳ، مما يبرهن على تحسن مزيج الإيرادات والإدارة المنضبطة للتكاليف.

كما في 31 مارس 2026، بلغ إجمالي أسطول لومي 33.7 ألف سيارة، مما يعكس نهجاً متوازناً في استخدام الأسطول وبما يتماشى مع الطلب على عقود التأجير وتوجهات الاستخدام في قطاعات العمل في الشركة والأدوار التكميلية لكل من قطاع التأجير طويل الأجل والتأجير قصير الأجل ضمن نموذج العمليات التشغيلية للشركة. خلال الفترة أيضاً، واصلنا في لومي تحسين إدارة دورة حياة الأسطول، بما في ذلك تمديد فترات الاحتفاظ بالأصول عند الضرورة من أجل تعزيز العوائد، مع الحفاظ على المرونة في بيع الأصول في الوقت المناسب وبما يتماشى مع الظروف المؤاتية في السوق. هذا النهج يدعم تحسين كفاءة رأس المال دون تقييد النمو في قطاعات العمل الرئيسية في الشركة.

ظل حجم أسطول قطاع التأجير قصير الأجل في لومي مستقراً بشكل عام عند 10.9 ألف سيارة، في حين انخفضت معدلات التأجير قصير الأجل في ظروف تسعير أقل دعماً. الأجل لكل سيارة بنسبة 11.5% على أساس سنوي لتصل إلى 41.7 ألف ٳ، مما يعكس خلال الربع وارتفع متوسط عمر الأسطول إلى 1.5 سنة، بالمقارنة مع سنة واحدة في الفترة السابقة، وهو ما يتماشى مع نهج الشركة في تحسين دورة حياة الأصول وعوائدها.

في قطاع التأجير طويل الأجل، بلغ حجم الأسطول 22.9 ألف سيارة، بالمقارنة مع 23.8 ألف سيارة في الربع الأول من السنة المالية 2025. وارتفعت إيرادات التأجير طويل الأجل لكل سيارة بنسبة 8.2% على أساس سنوي لتصل إلى 30.4 ألف جنيه، مدعومة بأسعار العقود واستقرار الطلب على الاتفاقيات طويلة الأجل. كما ارتفع متوسط عمر أسطول التأجير طويل الأجل إلى 2.3 سنة، مما ساهم في تحسين قيمة دورة الحياة للسيارات وكفاءة رأس المال. وفي حين أن إجمالي إيرادات التأجير طويل الأجل ارتفع بنسبة 5.4% على أساس سنوي، إلا أن المزيج واصل استقراره إلى حد كبير، حيث ساهم العملاء من الشركات بنسبة 63.5% من إيرادات التأجير طويل الأجل في الربع الأول من السنة المالية 2026، مما شكل عامل دعم لجودة الأرباح ووضوح الرؤية المستقبلية لها.

في قطاع مبيعات السيارات المستعملة، انخفض عدد السيارات المباعة بنسبة 26.3% على أساس سنوي ليصل إلى 1.4 ألف سيارة، مما يعكس النهج المنضبط للشركة في بيع السيارات. وارتفع متوسط عمر السيارة عند البيع إلى 3.3 سنوات، بالمقارنة مع 3.0 سنوات في السنة السابقة، وهو ما يتوافق مع استراتيجية تمديد عمر الأصول في الشركة. وانخفضت الإيرادات لكل سيارة مباعة بنسبة 11.4% على أساس سنوي لتصل إلى 55.0 ألف جنيه، مما ساهم في استرداد ما نسبته 65.3% من سعر الشراء الأصلي، الأمر الذي يشكل انعكاساً للظروف السائدة في السوق.

3. مجموعة "بورتمان" للسفر – استثمار السفر في المملكة المتحدة

تتخصص مجموعة "بورتمان" للسفر، ذراع سيرا الاستثمارية في قطاع السفر بالمملكة المتحدة، في قطاعات سفر الأعمال والسفر الفاخر والسفر الرياضي. وتضم المجموعة عدداً من أبرز العلامات التجارية المتخصصة في السفر في المملكة المتحدة، بما في ذلك "كالريتي"، و"إيليجانت ريزورتس"، و"If Only"، و"ديستينيشن سبورتس جروب". وتقدم هذه المحفظة مجموعة واسعة من خدمات السفر المتميزة، مما يعزز مكانة "بورتمان" في سوق السفر الفاخر في المملكة المتحدة.

مليون جنيه	الربع الأول 2026	الربع الأول 2025	نسبة التغيير %
صافي قيمة الحجوزات	1,500	1,334	+12%
الإيرادات	479	424	+13%
إجمالي الربح	169	151	+12%
هامش الربح الإجمالي ⁷	11.3%	11.3%	-0.0 ppt
إجمالي المصروفات التشغيلية	(145)	(144)	+1%
الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك وانخفاض قيمة الذمم المدينة	34	13	+172%
هامش الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك وانخفاض قيمة الذمم المدينة ⁸	2.3%	0.9%	+1.4 ppt
الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك وانخفاض قيمة الذمم المدينة المعدلة	34	21	+66%
هامش الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك وانخفاض قيمة الذمم المدينة المعدلة	2.3%	1.5%	+0.8 ppt

7 هامش الربح الإجمالي كنسبة من صافي قيمة الحجوزات

8 هامش الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك وانخفاض قيمة الذمم المدينة كنسبة من صافي قيمة الحجوزات

سجلت مجموعة "بورتمان" للسفر نمواً بنسبة 12% على أساس سنوي في صافي قيمة الحجوزات ليصل إلى 1,500 مليون € خلال الربع الأول من عام 2026. وكان قطاع السفر الرياضي المحرك الرئيسي لهذا النمو، حيث ارتفع صافي قيمة الحجوزات بنسبة 33% على أساس سنوي ليصل إلى 318 مليون € .

كما ارتفع صافي قيمة الحجوزات في قطاع سفر الأعمال بنسبة 8% على أساس سنوي ليصل إلى 1,007 مليون € ، بما يعكس بداية قوية للعام مدعومة بعملاء المجموعة الحاليين. فيما سجل قطاع السفر الفاخر نمواً بنسبة 7% على أساس سنوي ليصل إلى 175 مليون € رغم الاضطرابات التي شهدتها منطقة الشرق الأوسط.

وارتفعت الإيرادات الإجمالية بنسبة 13% على أساس سنوي لتصل إلى 479 مليون € خلال الربع الأول من عام 2026. وكان قطاع السفر الرياضي المحرك الرئيسي للنمو، حيث سجل إيرادات بلغت 208 ملايين € بارتفاع نسبته 24% على أساس سنوي، فيما يعكس الفارق مقارنة بنمو صافي قيمة الحجوزات تغيرات طفيفة في مزيج الإيرادات عبر خطوط الخدمات خلال الفترتين.

كما ارتفعت إيرادات قطاع سفر الأعمال بنسبة 3% على أساس سنوي بأسعار صرف ثابتة، مقارنة بنمو بلغ 8% في صافي قيمة الحجوزات. أما إيرادات قطاع السفر الفاخر فقد ارتفعت بنسبة 7% لتصل إلى 177 مليون € ، في نتيجة إيجابية رغم تأثير زيادة الإلغاءات خلال نهاية الفترة.

ارتفع إجمالي الربح لدى مجموعة "بورتمان" للسفر بنسبة 12% على أساس سنوي ليصل إلى 169 مليون € خلال الربع الأول من عام 2026، بما يتماشى مع نمو صافي قيمة الحجوزات. واستقر هامش الربح الإجمالي عند 11.3% من صافي قيمة الحجوزات مقارنة بالفترة نفسها من العام السابق، حيث تم تعويض التحسن في الهوامش، لا سيما في قطاع السفر الرياضي، من خلال انخفاض مساهمة الإيرادات من قطاعي السفر الفاخر وسفر الأعمال حيث يحققان هوامش ربح إجمالية أقل.

كما ارتفعت الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك وانخفاض قيمة الذمم المدينة بنسبة 172% على أساس سنوي لتصل إلى 34 مليون € خلال الربع الأول من عام 2026، مع تحسن هامش الأرباح بمقدار 1.4 نقطة مئوية ليصل إلى 2.3%.

وقد تأثرت الفترة المماثلة من العام السابق بخسائر انخفاض قيمة غير متكررة مرتبطة بإعادة هيكلة وحل بعض الكيانات المستحوذ عليها. وباستبعاد هذه البنود غير المتكررة، ارتفعت الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك وانخفاض قيمة الذمم المدينة المعدلة بنسبة 66% على أساس سنوي لتصل إلى 34 مليون € ، مع تحسن الهامش المعدل بمقدار 0.8 نقطة مئوية على أساس سنوي ليصل إلى 2.3%، مدعوماً بتحقيق وفورات التكامل والكفاءات التشغيلية الناتجة عن برنامج إعادة الهيكلة لعام 2025، والتي بدأت في المساهمة في تعزيز الربحية.

4. الضيافة

يشرف قطاع الضيافة في مجموعة سيرا على شبكة من الفنادق المنتشرة في مختلف أنحاء المملكة العربية السعودية، والتي تضم مجموعة متنوعة من العلامات التجارية العالمية لتلبية احتياجات مختلف شرائح العملاء. فمن خلال العلامات الفاخرة مثل "شيراتون" لعشاق الضيافة الراقية، إلى الخيارات الاقتصادية مثل "كومفورت إن" و"كلاريون"، تقدم المجموعة محفظة متوازنة مصممة لتلبية مختلف التفضيلات والميزانيات.

مليون ٲ	الربع الأول 2026	الربع الأول 2025	نسبة التغيير %
الإيرادات	51	61	-15%
إجمالي الربح	31	37	-17%
هامش الربح الإجمالي	59.4%	60.5%	-1.1 ppt
إجمالي المصروفات التشغيلية	(19)	(16)	+17%
الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك وانخفاض قيمة الذمم المدينة	28	23	+21%
هامش الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك وانخفاض قيمة الذمم المدينة	54.1%	38.0%	+16.1 ppt

تراجعت إيرادات قطاع الضيافة بنسبة 15% على أساس سنوي لتصل إلى 51 مليون ٲ خلال الربع الأول من عام 2026، نتيجة انخفاض عدد الغرف التشغيلية بنسبة 10% على أساس سنوي، بما يعكس إلغاءات حجوزات العمرة خلال الربع الأول من عام 2026 بسبب الأوضاع الجيوسياسية في المنطقة، إلى جانب بيع فندق "موفنبيك" خلال الربع الأول من عام 2025.

وفي المقابل، ارتفع متوسط السعر اليومي بنسبة طفيفة بلغت 2% على أساس سنوي خلال الربع الأول من عام 2026، مما يعكس تحسناً في إدارة التسعير.

وانخفض إجمالي الربح بنسبة 17% على أساس سنوي ليصل إلى 31 مليون ٲ خلال الربع الأول من عام 2026، مع تراجع هامش الربح الإجمالي بمقدار 1.1 نقطة مئوية على أساس سنوي ليبلغ 59.4%، ويعود ذلك بشكل رئيسي إلى انخفاض الإيرادات.

كما ارتفعت الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك وانخفاض قيمة الذمم المدينة للقطاع بنسبة 21% على أساس سنوي لتصل إلى 28 مليون ٲ خلال الربع الأول من عام 2026، مع ارتفاع هامش الأرباح بمقدار 16.1 نقطة مئوية ليصل إلى 54.1%، وذلك رغم ارتفاع التكاليف التشغيلية وتراجع هامش الربح الإجمالي، مدعوماً بتسجيل مكاسب من بيع أصل "برج مواسم" خلال الربع الأول من عام 2026 ضمن استراتيجية المجموعة للتخارج من الأصول العقارية.

النظرة المستقبلية

بدأ الربع بأداء قوي، حيث سجل شهرا يناير وفبراير نتائج إيجابية عبر القطاعات الرئيسية. إلا أن شهر مارس شهد بعض التراجع في نشاط الحجوزات وارتفاعاً في معدلات الاسترداد، نتيجة تأثير التطورات الجيوسياسية الإقليمية على اتجاهات الحجز على المدى القصير.

ورغم ذلك، تواصل مجموعة سيرا ثقتها في توجيهها الاستراتيجي، مدعومة بالمكانة المتنامية للمملكة العربية السعودية كوجهة سياحية عالمية، حيث تجاوزت السياحة الوافدة بالفعل مستهدفات رؤية 2030، مع تعزيز المملكة لموقعها كمركز عالمي لاستضافة الفعاليات الرياضية والثقافية الكبرى.

وتتمتع محافظة سيرا المتنوعة بموقع قوي للاستفادة من فرص النمو عبر القطاعات الرئيسية. كما تواصل المجموعة التزامها بإدراج شركة "المسافر" وفقاً لما تم الإعلان عنه سابقاً، بما يعكس جاهزية الشركة للعمل بشكل مستقل وتعظيم القيمة للمساهمين.

في المقابل، تواصل "لومي" تعزيز مكانتها الريادية في سوق تأجير السيارات في المملكة العربية السعودية. أما في المملكة المتحدة، فقد عززت "بورتمان" منصتها من خلال عمليات استحواذ ذات قيمة مضافة، وتركز حالياً على تحقيق وفورات التكامل لدعم النمو في القطاعات المستهدفة.

وعلى المدى المتوسط، تواصل المجموعة التزامها بتنفيذ استراتيجية تخصيص رأس المال، بما يشمل تبسيط محفظة الأصول من خلال تنفيذ خطط التخارج المستهدفة من بعض الأصول.

ورغم أن الأوضاع الجيوسياسية قد تشكل تحديات للاستقرار الاقتصادي الكلي، وقد تؤثر على الطلب على السفر وتدفعات السياحة في المنطقة على المدى القصير، فإن محافظة سيرا المتنوعة، وتركيزها على المرونة التشغيلية، والتزامها بتنفيذ استراتيجيتها طويلة المدى، تضع المجموعة في موقع قوي يمكنها من التعامل مع حالة عدم اليقين وتحقيق قيمة مستدامة طويلة الأجل للمساهمين.

المكالمة التعريفية بالنتائج المالية

ستعقد الشركة مكالمة تعريفية لمناقشة النتائج المالية للربع الأول 2026 مع المحللين والمستثمرين بتاريخ 14 مايو 2026، وذلك عند الساعة 3:00 مساءً بتوقيت الرياض (1:00 ظهراً بتوقيت لندن، 4:00 مساءً بتوقيت دبي، و8:00 صباحاً بتوقيت نيويورك).

وسيكون البث المباشر للمكالمة متاحاً عبر الرابط التالي: [الرابط](#).

لمزيد من المعلومات، يرجى التواصل مع فريق علاقات المستثمرين عبر البريد الإلكتروني: investors@seera.sa في مجموعة سيرا القابضة.

نبذة عن مجموعة سيرا القابضة

تضم مجموعة سيرا القابضة (تداول: 1810) محفظة ديناميكية من الشركات الرائدة في قطاعات السفر وتأجير السيارات والضيافة، تركز أعمالها في المملكة العربية السعودية وتمتد عبر خمسة قطاعات استراتيجية تشمل: "المسافر" للسفر والسياحة، و"لومي" للتأجير، و"بورتمان" للسفر، وقطاع الضيافة، والاستثمارات.

وخلال الربع الأول من عام 2026، حافظت المجموعة على أداء مالي مستقر، حيث ارتفع صافي قيمة الحجوزات بنسبة 8% على أساس سنوي ليصل إلى 3.841 مليار ريال، فيما تراجع الإيرادات بنسبة 1% لتصل إلى 1.089 مليار ريال. كما بلغت الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك وانخفاض قيمة الذمم المدينة المعدلة 252 مليون ريال، بهامش بلغ 23%، فيما بلغ صافي الربح المعدل بعد حقوق الأقلية 42 مليون ريال، بهامش بلغ 4%.

إخلاء مسؤولية

إن جميع المعلومات الواردة في هذا المستند مخصصة للاستخدام العام فقط، ولم يتم التحقق منها بشكل مستقل، كما أنها لا تشكل أو تعد جزءاً من أي دعوة أو حافز للمشاركة في أي نشاط استثماري، ولا تمثل عرضاً أو دعوة أو توصية لشراء أو الاكتتاب في أي أوراق مالية في المملكة العربية السعودية، أو عرضاً أو دعوة أو توصية فيما يتعلق بشراء أو الاحتفاظ أو بيع أي أوراق مالية تخص مجموعة سيرا القابضة.

ولا تقدم مجموعة سيرا القابضة أي تعهدات أو ضمانات، صريحة كانت أو ضمنية، كما لا ينبغي لأي شخص أو كيان قانوني الاعتماد لأي غرض على المعلومات أو الآراء الواردة في هذا المستند، أو على عدالتها أو دقتها أو اكتمالها أو صحتها.

وقد يتضمن هذا المستند بيانات تُعد أو قد تُعتبر "بيانات تطلعية" فيما يتعلق بالمركز المالي للشركة ونتائج أعمالها وأنشطتها التشغيلية. كما أن المعلومات المتعلقة بخطط الشركة وتوجهاتها وتوقعاتها واقتراضاتها وأهدافها ومعتقداتها تزد لأغراض التحديث العام فقط، ولا تشكل أو تعد جزءاً من أي دعوة أو حافز للمشاركة في أي نشاط استثماري، كما لا تمثل عرضاً أو دعوة أو توصية لشراء أو الاكتتاب في أي أوراق مالية في أي دولة، أو عرضاً أو دعوة أو توصية فيما يتعلق بشراء أو الاحتفاظ أو بيع أي أوراق مالية تخص مجموعة سيرا القابضة.