

مجموعة سيرا تحقق نمواً في صافي الربح قبل خصم حقوق الأقلية المعدل¹ بنسبة 37% على أساس سنوي للسنة المالية 2025

- شهد صافي قيمة الحجوزات في العام المالي 2025 نمواً بنسبة 14% على أساس سنوي ليصل إلى 16.76 مليار € ، مدفوعاً بالأداء القوي لكلٍ من منصة السفر "المسافر" ومجموعة "بورتمان" للسفر.
- ارتفعت الإيرادات بنسبة 15% على أساس سنوي لتصل إلى 4.72 مليار € خلال العام المالي 2025. مدفوعةً بأداء مجموعة "بورتمان" للسفر التي شهدت زيادة في إيراداتها بنسبة 39% على أساس سنوي، إلى جانب تحقيق منصة "المسافر" للسفر وقطاع تأجير السيارات لومي نمواً مستقراً بمعدل 8% لكل منهما، مما أسهم في تعزيز الأداء الإجمالي.
- ارتفع إجمالي الربح بنسبة 3% على أساس سنوي ليصل إلى 1.81 مليار € في العام المالي 2025 مدفوعاً بالأداء القوي لشركة "المسافر" متبوعاً بمساهمة شركة "لومي".
- ارتفعت الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك وانخفاض قيمة الذمم المدينة بنسبة 58% على أساس سنوي لتصل إلى 907 مليون € في العام المالي 2025. أما الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك وانخفاض قيمة الذمم المدينة المعدلة بعد استبعاد البنود غير المتكررة¹، فقد نمت بنسبة 17% على أساس سنوي لتصل إلى 1,020 مليون € خلال الفترة، وذلك بفضل المساهمة المستقرة لشركة "لومي"، التي تُعد أكبر مصدر لهذه الأرباح في المجموعة، إلى جانب الأداء القياسي لمنصة "المسافر".
- نما صافي الربح قبل خصم حقوق الأقلية ليصل إلى 106 مليون € للسنة المالية 2025، مقارنة بصافي خسارة في العام المالي 2024. وقد تأثر الأداء بتكاليف غير متكررة ناتجة بشكل أساسي عن عمليات الدمج وتكاليف البنية التحتية في مجموعة "بورتمان" بعد عمليات الاستحواذ والاندماج. وباستثناء هذه البنود، ارتفع صافي الربح المعدل¹ بنسبة 37% على أساس سنوي ليصل إلى 218 مليون € ، مدفوعاً بتحسين الربحية في شركات "المسافر" و"لومي" وقطاع الضيافة.
- تواصل مجموعة سيرا التزامها الاستراتيجي بتنفيذ استراتيجيتها الخاصة بإدارة محفظة أعمالها، مع التركيز على تحرير القيمة للمساهمين.

¹ يستثنى العناصر غير المتكررة لمرة واحدة للتركيز على الأداء الأساسي (الأرباح الناتجة عن المعالجة المحاسبية لعقد إيجار، وتسويات العقود والأرصدة القديمة، والانخفاض في قيمة الأصول).

الرياض، 15 مارس 2026 - أعلنت اليوم مجموعة سيرا القابضة، المستثمر الاستراتيجي الذي يمتلك محفظة متوازنة من الشركات الرائدة في السوق على المستويين المحلي والدولي في مجالات السفر وتأجير السيارات والضيافة، عن نتائجها المالية للعام المنتهي في 31 ديسمبر 2025.

مليون ريال	السنة المالية 2025	السنة المالية 2024	نسبة التغير %
صافي قيمة الحجوزات	16,763	14,667	+14%
الإيرادات	4,716	4,091	+15%
إجمالي الربح	1,810	1,752	+3%
الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك وانخفاض قيمة الذمم المدينة	907	575	+58%
الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك وانخفاض قيمة الذمم المدينة المعدلة ²	1,020	873	+17%
صافي الربح ²	106	(138)	n/m
صافي الربح المعدل	218	159	+37%

%	السنة المالية 2025	السنة المالية 2024	نسبة التغير %
هامش الربح الإجمالي ³	10.8%	11.9%	-1.1 ppt
هامش الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك وانخفاض قيمة الذمم المدينة	19.2%	14.1%	+5.2 ppt
هامش الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك وانخفاض قيمة الذمم المدينة المعدلة	21.6%	21.3%	+0.3 ppt
هامش صافي الربح	2.2%	-3.4%	+5.6 ppt
هامش صافي الربح المعدل	4.6%	3.9%	+0.7 ppt

النتائج المالية للمجموعة

أظهرت النتائج الأساسية لمجموعة سيرا في عام 2025 نموًا ملحوظًا في حجم الحجوزات والإيرادات، مما أسهم في تحقيق نمو في الأرباح في معظم قطاعات الأعمال.

² يستثنى العناصر غير المتكررة لمرة واحدة للتركيز على الأداء الأساسي (الأرباح الناتجة عن المعالجة المحاسبية لعقد إيجار، وتسويات العقود والأرصدة القديمة، والانخفاض في قيمة الأصول).

³ هامش الربح الإجمالي كنسبة من صافي قيمة الحجوزات

بلغ صافي قيمة الحجوزات 16,763 مليون € خلال العام المالي 2025 بزيادة قدرها 14% مقارنة بالعام السابق. كما نمت الإيرادات بنسبة 15% على أساس سنوي، ليصل إجمالي الإيرادات للسنة المالية 2025 إلى 4,716 مليون € ، ويعكس هذا النمو التوسع الدولي في قطاع الرياضة في "بورتمان" والمرتبطة بجولة فريق كرة الرغبي "بريتيش ليونز"، بالإضافة إلى الأداء القوي لكل من "لومي" و "المسافر".

ارتفع إجمالي الربح بنسبة 3% على أساس سنوي ليصل إلى 1,810 مليون € في العام المالي 2025، في حين انخفض هامش الربح الإجمالي كنسبة من صافي قيمة الحجوزات بنسبة 1.1 نقطة مئوية على أساس سنوي ليصل إلى 10.8% في العام المالي 2025، ويعكس ذلك بشكل رئيسي جهود منصة السفر في توسيع حصتها السوقية في قطاع سفر الأفراد.

ارتفعت الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك وانخفاض قيمة الذمم المدينة بنسبة 58% على أساس سنوي ليصل إلى 907 مليون € في العام المالي 2025، مدعوماً بانخفاض المصاريف التشغيلية كنسبة من الإيرادات على أساس سنوي، وتراجع خسائر انخفاض القيمة مقارنة بالعام المالي 2024. وعند استبعاد البنود غير المتكررة، ارتفعت الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك وانخفاض قيمة الذمم المدينة المعدلة بنسبة 17% على أساس سنوي لتصل إلى 1,020 مليون € في السنة المالية 2025، وهو ما يبرز الكفاءة التشغيلية وقابلية التوسع التي تتمتع بها منصة السفر.

بلغ صافي الربح قبل حقوق الأقلية 106 مليون € في العام المالي 2025، مدفوعاً بالتحسن المستمر في ربحية قطاع "المسافر". ومع استبعاد البنود غير المتكررة، ارتفع صافي الربح المعدل قبل حقوق الأقلية بنسبة 37% على أساس سنوي ليصل إلى 218 مليون € .

وتعليقاً على النتائج صرح الأستاذ /الوليد عبدالعزيز الناصر، الرئيس التنفيذي للمجموعة:

"واصلت مجموعة سيرا تعزيز أدائها المالي، محققة نتائج قوية عبر جميع القطاعات التشغيلية. وواصلت شركة المسافر الاستفادة من التوسع في حجم أعمالها، بينما أظهرت لومي أداءً قوياً مدعوماً بمبادرات مستمرة لتوفير التكاليف. كما زادت "بورتمان" بشكل كبير من مساهمتها في صافي قيمة حجوزات وإيرادات المجموعة بفضل توسعها الدولي، وهي في طريقها نحو التعافي من خلال تعزيز التكامل. وشهد قطاع الضيافة استقراراً في الإيرادات مع تحسن في الهوامش.

ونؤكد مجدداً التزامنا بمواصلة تنفيذ أولوياتنا الاستراتيجية، بما في ذلك إدراج شركة "المسافر" وتجاوزنا المخطط من "بورتمان" ضمن الإطار الزمني المخطط له. كما نواصل المضي قدماً في تنفيذ استراتيجية تخصيص رأس المال، بما في ذلك التخارج المستهدف من بعض الأصول بما يساهم في تحرير القيمة للمساهمين".

مراجعة قطاعات الأعمال الاستراتيجية

1. المسافرين – منصة السفر

تُعد "المسافر" منصة السفر الرائدة في المملكة العربية السعودية التي ترتقي برحلات المسافرين من المملكة العربية السعودية، ومنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وخارجها. وتشمل خطوط أعمالها المتنوعة: سفر الأفراد وسفر الأعمال والقطاع الحكومي، وإدارة الوجهات، وخدمات الحج والعمرة، والتوزيع عبر الإنترنت.

السنة المالية	السنة المالية	نسبة التغيير %	مليون ريال
2024	2025		
7,513	8,962	+19%	صافي قيمة الحجوزات
947	1,022	+8%	الإيرادات
639	717	+12%	إجمالي الربح
8.5%	8.0%	-0.5 ppt	هامش الربح الإجمالي ⁴
(601)	(657)	+9%	المصروفات التشغيلية
68	145	+114%	الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك وانخفاض قيمة الذمم المدينة
0.9%	1.6%	+0.7 ppt	هامش الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك وانخفاض قيمة الذمم المدينة ⁵
68	106	+57%	الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك وانخفاض قيمة الذمم المدينة المعدلة ⁶
0.9%	1.2%	+0.3 ppt	هامش الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك وانخفاض قيمة الذمم المدينة المعدلة

حققت "المسافر" رقماً قياسياً في صافي قيمة الحجوزات، محققة 8,962 مليون ريال مما يعكس نمواً بنسبة تصل إلى 19% على أساس سنوي في العام المالي 2025، وهو ما يمثل أعلى قيمة حجوزات سنوية في تاريخ "المسافر". ويأتي هذا الأداء نتيجة استمرار "المسافر" في توسيع نطاق عملياتها وتحقيق نتائج قوية عبر كافة خطوط أعمالها، مدعومةً بحجم مبيعات قياسي في قطاع سفر الأفراد. سجلت شركة "المسافر" نتائج قوية في العام المالي 2025، حيث بلغ إجمالي الإيرادات 1.02 مليار ريال، بزيادة قدرها 8% مقارنة بالعام السابق.

⁴ هامش الربح الإجمالي كنسبة من صافي قيمة الحجوزات

⁵ هامش الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك وانخفاض قيمة الذمم المدينة كنسبة من صافي قيمة الحجوزات

⁶ تم تعديله لاستثناء المعالجة المحاسبية لدخل عقد إيجار لمدة خمس سنوات تم تسجيله في الربع الأول من عام 2025 والربع الرابع من عام 2025

وفي استعراضٍ لأداء قطاعات الأعمال خلال عام 2025، اختتم قطاع سفر الأفراد في "المسافر" العام محققاً صافي قيمة حجوزات قياسية بلغت 7.38 مليار £ ، بنمو سنوي قدره 21%، مما أدى بدوره إلى نمو الإيرادات بنسبة 16% على أساس سنوي لتصل إلى 658 مليون £ في العام المالي 2025.

نما صافي قيمة الحجوزات لقطاع السفر الحكومي والشركات بنسبة 29% خلال العام المالي 2025، لتصل إلى 771 مليون £ ؛ في حين ارتفعت الإيرادات بنسبة 21% على أساس سنوي لتبلغ 104 مليون £ ، مدفوعةً بنمو حسابات سفر الشركات والجهات شبه الحكومية. وفيما يتعلق بقطاع الحج والعمرة، فقد استقر الأداء خلال العام المالي 2025 مقارنةً بالعام السابق، حيث بلغت قيمة الحجوزات 267 مليون £ وحقت إيرادات بقيمة 160 مليون £ ، مدفوعةً بالنمو المستمر في مبيعات باقات حج منصة 'نسك'.

أما قطاع إدارة الوجهات فقد انخفض صافي قيمة الحجوزات بنسبة 29% على أساس سنوي لتصل إلى 136 مليون £ في العام المالي 2025. وتماشياً مع تراجع صافي قيمة الحجوزات فقد انخفضت إيرادات هذا القطاع بنسبة 27% على أساس سنوي لتصل إلى 90 مليون £ ، نتيجة اكتمال عدد من المشاريع طويلة الأجل.

واستمر قطاع التوزيع في تحقيق النمو، إذ ارتفع صافي قيمة الحجوزات بنسبة 16% على أساس سنوي ليصل إلى مستوى قياسي بلغ 410 ملايين £ ، فيما ارتفعت الإيرادات بنسبة 12% على أساس سنوي لتصل إلى 10 ملايين £ ، مما يعكس النجاح المستمر في الاستحواذ على عملاء جدد ودمجهم ضمن منظومة أعمال التوزيع.

ارتفع إجمالي الربح لدى "المسافر" بنسبة 12% على أساس سنوي في العام المالي 2025 ليصل إلى 717 مليون £ . في المقابل، تراجع هامش الربح الإجمالي بمقدار 0.5 نقطة مئوية ليصل إلى 8.0% من صافي قيمة الحجوزات، مدفوعاً بالتوسع القوي في قطاع سفر الأفراد وزيادة مساهمة هذا القطاع في الأداء العام للشركة.

كما انخفضت المصروفات التشغيلية كنسبة من صافي قيمة الحجوزات بمقدار 0.7 نقطة مئوية على أساس سنوي لتصل إلى 7.3% خلال العام المالي 2025، وذلك بفضل كفاءة التشغيل التي تحققتها "المسافر" مع استمرار توسع أعمالها. ونتيجة لذلك، ارتفعت الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك وانخفاض قيمة الذمم المدينة على أساس سنوي لتصل إلى 145 مليون £ في العام المالي 2025.

خلال العام، سجلت شركة "المسافر" مكاسب استثنائية نتيجة دخل عقد لمدة خمس سنوات تم تحصيله في الربع الأول والربع الرابع من السنة المالية 2025. وباستبعاد هذه المكاسب غير المتكررة، ارتفعت الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك وانخفاض قيمة الذمم المدينة المعدلة بنسبة 57% على أساس سنوي لتصل إلى 106 مليون £ في العام المالي 2025، مع هامش قدره 1.2%، بزيادة 0.3 نقطة مئوية على أساس سنوي.

وتظل "المسافر" على المسار الصحيح لتحقيق هدفها متوسط المدى المتمثل في الوصول إلى قيمة حجوزات تبلغ 12 مليار £ بحلول عام 2027، مع تحقيق هامش الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك وانخفاض قيمة الذمم المدينة ضمن نطاق يتراوح بين 1.8% و2.0% من صافي قيمة الحجوزات. وتؤكد الإدارة مجدداً عزمها على إدراج شركة "المسافر" ضمن الإطار الزمني المحدد في استراتيجية مجموعة سيرا طويلة المدى.

2. لومي - تأجير السيارات

شركة "لومي" للتأجير التي تتخذ من الرياض مقراً رئيسياً لها، هي المزود الرائد لخدمات تأجير السيارات في المملكة العربية السعودية. تعمل الشركة من خلال ثلاثة أقسام رئيسية: التأجير طويل الأجل، والتأجير قصير الأجل، ومبيعات السيارات المستعملة، موفرة حلول تنقل متكاملة للعملاء من الأفراد والجهات المؤسسية على حد سواء.

نسبة التغير %	السنة المالية 2024	السنة المالية 2025	مليون ر.س
+8%	1,550	1,669	الإيرادات
+5%	438	460	إجمالي الربح
-0.7 ppt	28.2%	27.5%	هامش الربح الإجمالي
-0%	(151)	(151)	المصروفات التشغيلية
+9%	703	765	الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك وانخفاض قيمة الذمم المدينة
+0.5 ppt	45.3%	45.8%	هامش الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك وانخفاض قيمة الذمم المدينة

في العام المالي 2025، تسارعت وتيرة نمو إيرادات "لومي" لتصل إلى نسبة 8% على أساس سنوي محققة 1,669 مليون ر.س، مدعوماً بالنمو المستمر في قطاعي التأجير طويل الأجل والتأجير قصير الأجل. وارتفعت الإيرادات بنسبة 9% على أساس سنوي لتصل إلى 1,209 مليون ر.س، ويعود هذا الارتفاع بشكل رئيسي إلى زيادة استهلاك المركبات نتيجة تجديد الأسطول والاستثمارات التي تمت خلال الفترات السابقة، بالإضافة إلى توسيع البنية التشغيلية بما يدعم نمو الإيرادات.

ونتيجة لذلك، ارتفع إجمالي الربح بنسبة 5% على أساس سنوي ليصل إلى 460 مليون ر.س. وظل هامش الربح الإجمالي متماسكاً رغم زيادة الاستهلاك، مما يعكس الانضباط في إدارة التكاليف وتعزيز الرافعة التشغيلية للشركة.

ارتفعت الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك وانخفاض قيمة الذمم المدينة بنسبة 9% ليصل إلى 765 مليون ر.س، مع توسع هامش الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك وانخفاض قيمة الذمم المدينة إلى 45.8%، مدعوماً بضبط سياسات التسعير، وكفاءة الرافعة التشغيلية، واستقرار متوسط التكلفة للمركبة الواحدة.

في قطاع التأجير، انخفض حجم الأسطول بنسبة 1.3% ليصل إلى 23.5 ألف مركبة. وقد عكس أداء هذا القطاع تحسناً في متوسط الإيرادات لكل مركبة، مع المساهمة الكاملة على مدار العام للعقود التي تم إبرامها في فترات سابقة، وذلك على الرغم من الزيادة المخطط لها في متوسط عمر الأسطول ليصل إلى 2.2 سنة. كما ظلت القيمة المتبقية للعقود ثابتة إلى حد كبير خلال العام عند 1,180 مليون ر.س، مما يعكس قاعدة متنامية من إيرادات التأجير المتعاقد عليها والتي لم يتم إصدار فواتيرها بعد، وهو ما يوفر رؤية أوضح وأكثر دقة للإيرادات المستقبلية.

حافظ قطاع عملاء الشركات على مكانته كمساهم رئيسي في إيرادات التأجير، حيث شكل 65% من الإيرادات، بينما مثل عملاء القطاع الحكومي نسبة 35% المتبقية. ويبرز هذا المزيج مدى مرونة محفظة العقود طويلة الأجل لشركة لومي وقدرتها على توفير رؤية مستقبلية واضحة.

في قطاع مبيعات السيارات المستعملة، واصلت شركة لومي التركيز على تصريف الأسطول وإعادة تدوير رأس المال، بدلاً من اعتبار هذا القطاع مصدراً أساسياً للإيرادات من منظور الإدارة. وشهد حجم المبيعات انخفاضاً بنسبة 4.8% على أساس سنوي، مما يعكس النهج المنضبط لشركة لومي في تحسين استخدام الأصول وتمديد عمرها عند الاقتضاء. وزاد متوسط عمر المركبات المباعة خلال العام المالي 2025 بنسبة 38.5%، مما أدى إلى تراجع معدل استرداد قيمة الشراء ليصل إلى

67.8%، وهو ما يعكس فترة الاحتفاظ الطويلة والاستهلاك المرتبط بدورة حياة الأصل. ومع ذلك، ظلت معدلات الاسترداد ضمن النطاقات المستهدفة عند تقييمها على مدى دورة حياة الأصول بالكامل.

3. مجموعة "بورتمان" للسفر - مجموعة السفر في المملكة المتحدة

تتخصص مجموعة "بورتمان" للسفر التابعة لمجموعة سيرا ومقرها المملكة المتحدة - في السفر لغرض الأعمال والرفاهية والرياضة. والتي تضم بعض من أشهر العلامات التجارية للسفر في المملكة المتحدة مثل "كلاريتي"، و"إيليجانت ريزورتس"، و"اف أونلي"، و"ديستنيشن سبورت جروب". وتمثل مجموعة واسعة من خدمات السفر المتميزة مما يعزز مكانة مجموعة "بورتمان" كقائد رئيسي في سوق السفر في المملكة المتحدة.

مليون £	السنة المالية 2025	السنة المالية 2024	نسبة التغيير %
صافي قيمة الحجوزات	5,877	5,193	+13%
الإيرادات	1,908	1,371	+39%
إجمالي الربح	583	579	+1%
هامش الربح الإجمالي ⁷	9.9%	11.2%	-1.3 ppt
المصروفات التشغيلية	(578)	(492)	+18%
الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك وانخفاض قيمة الذمم المدينة	56	139	-60%
هامش الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك وانخفاض قيمة الذمم المدينة ⁸	1.0%	2.7%	-1.7 ppt
الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك وانخفاض قيمة الذمم المدينة المعدلة	109	139	-22%
هامش الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك وانخفاض قيمة الذمم المدينة المعدلة	1.9%	2.7%	-0.8 ppt

قدّمت مجموعة "بورتمان للسفر" أداءً قويًا في النمو خلال العام المالي 2025، حيث ارتفع صافي قيمة الحجوزات بنسبة 13% على أساس سنوي ليصل إلى 5.88 مليار £.

وقد كان الأداء القوي مدفوعًا بقطاع السفر الرياضي، الذي سجل قفزة بنسبة 62% على أساس سنوي في صافي قيمة الحجوزات ليصل إلى 1,441 مليون £، نتيجة النشاط المكثف المرتبط بجولة فريق الرغبي "ليونز" وتوسع نطاق العمليات.

⁷ هامش الربح الإجمالي كنسبة من صافي قيمة الحجوزات

⁸ هامش الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك وانخفاض قيمة الذمم المدينة كنسبة من صافي قيمة الحجوزات

كما سجل قسم السفر الترفيهي الفاخر أداءً قوياً، حيث ارتفعت صافي قيمة الحجوزات بنسبة 17٪ على أساس سنوي ليصل إلى 493 مليون € ، معززاً بالنمو عبر علامتي القسم التجاريين "إيليكانت ريزورتس" و"اف اونلي". أما قطاع السفر للأعمال فقد سجل صافي قيمة الحجوزات بنسبة 2٪ على أساس سنوي ليبلغ 3,944 مليون € ، مما يمثل زيادة في حجم المعاملات بين عملاء الشركات الأساسيين.

نمت إيرادات مجموعة "بورتمان" للسفر بنسبة 39٪ لتصل إلى 1,908 مليون € في العام المالي 2025. وقد قاد قطاع السفر الرياضي هذا النمو، حيث سجل توسعاً في الإيرادات بمقدار 87٪ على أساس سنوي، مدفوعاً بجولة فريق الرغبي "بريتيش ليونز" وجهود التوسع الدولي. كما ارتفعت إيرادات قطاع السفر الترفيهي الفاخر بنسبة 17٪ لتصل إلى 495 مليون € في العام المالي 2025، بما يتماشى مع نمو القيمة الصافية للحجوزات. في المقابل، شهد قطاع سفر الأعمال انخفاضاً بنسبة 2٪ على أساس سنوي، وهو ما يعكس تفضيل عملاء الشركات الأقل تكلفة وقيم المعاملات المنخفضة.

في العام المالي 2025، ارتفع إجمالي الربح لمجموعة "بورتمان" بنسبة 1٪ على أساس سنوي عند 583 مليون € ، في حين انخفض هامش الربح الإجمالي بمقدار 1.3 نقطة مئوية على أساس سنوي ليصل إلى 9.9٪ من صافي قيمة الحجوزات وذلك نتيجة تأثير جولة فريق "بريتيش ليونز" للرجبي، حيث تم الاعتراف بأغلب الأرباح كدخل من مشروع مشترك، ويصنف ضمن الإيرادات الأخرى.

انخفضت الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك وانخفاض قيمة الذمم المدينة لمجموعة "بورتمان" بنسبة 60٪ على أساس سنوي لتصل إلى 56 مليون € في العام المالي 2025، مع تراجع هامش الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك وانخفاض قيمة الذمم المدينة بمقدار 1.7 نقطة مئوية على أساس سنوي ليصل إلى 1.0٪ من صافي قيمة الحجوزات. سجلت مجموعة "بورتمان" للسفر في عام 2025 تكاليف غير متكررة نتيجة تكامل عمليات الدمج والاستحواذ وإعادة هيكلة الشركات المستحوذ عليها. وباستثناء هذه البنود غير المتكررة انخفضت الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك وانخفاض قيمة الذمم المدينة، بنسبة 22٪ على أساس سنوي لتصل إلى 109 مليون € في العام المالي 2025.

من المتوقع أن يظهر تحسن في الكفاءة والربحية نتيجة مبادرات الاندماج وتكامل الاستحواذات السابقة، وذلك اعتباراً من نتائج عام 2026.

4. الضيافة

يدير قطاع الضيافة في مجموعة سيرا شبكة من الفنادق في جميع أنحاء المملكة العربية السعودية، والتي تضم مجموعة متنوعة من العلامات التجارية الفندقية الرائدة التي تلبي احتياجات العملاء المختلفة. ويشمل ذلك العلامات التجارية البارزة مثل شيراتون لمحبي الرفاهية، بالإضافة إلى خيارات أكثر اقتصادية مثل "كومفورت إن" و "كلاريون"، توفر المجموعة محفظة متوازنة مصممة لتلبية مجموعة واسعة من التفضيلات والميزانيات.

مليون \$	السنة المالية 2025	السنة المالية 2024	نسبة التغيير %
الإيرادات	185	200	-7%
إجمالي الربح	102	101	+1%
هامش الربح الإجمالي	55.0%	50.4%	+4.6 ppt
المصروفات التشغيلية	(58)	(71)	-19%
الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك وانخفاض قيمة الذمم المدينة	80	(204)	n/m
هامش الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك وانخفاض قيمة الذمم المدينة	43.5%	-101.9%	n/m
الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك وانخفاض قيمة الذمم المعدلة	80	66	+22%
هامش الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك وانخفاض قيمة الذمم المعدلة	43.5%	33.0%	+10.5 ppt

سجل قطاع الضيافة انخفاضاً في الإيرادات بنسبة 7٪ على أساس سنوي لتصل إلى 185 مليون \$ في العام المالي 2025، نتيجة انخفاض عدد الليالي الفندقية المباعة بنسبة 10٪ على أساس سنوي، ويرجع ذلك بشكل رئيسي إلى بيع فندق موفنبيك.

في المقابل، ارتفع إجمالي الربح لهذا القطاع بنسبة 1٪ على أساس سنوي ليصل إلى 102 مليون \$ في العام المالي 2025، مدعوماً بارتفاع هامش إجمالي الربح بمقدار 4.6 نقطة مئوية على أساس سنوي ليصل إلى 55.0٪، نتيجة تحسين كفاءة التكاليف.

ووصلت الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك وانخفاض قيمة الذمم المدينة للقطاع إلى 80 مليون \$ في العام المالي 2025 مقارنة بخسائر في العام السابق نتيجة تسجيل خسائر انخفاض القيمة في العام المالي 2024.

وعند تعديل النتائج للأحداث الاستثنائية في العام المالي 2024، ارتفعت الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك وانخفاض قيمة الذمم المدينة بنسبة 22٪ على أساس سنوي، مدفوعة بتحسين هامش إجمالي الربح وكفاءة العمليات.

التطلعات المستقبلية

يؤكد الأداء المالي لمجموعة سيرا للعام المالي 2025 أن المجموعة واثقة من قدرتها على اغتنام فرص النمو الواعدة التي يوفرها التحول المستمر للمملكة إلى مركز عالمي للفعاليات الرياضية والثقافية الكبرى، مع إمكانات نمو كبيرة لقطاعي السفر والسياحة.

تعمل مجموعة سيرا، من خلال محفظة أعمالها المتنوعة بشكل جيد، على تلبية الطلب المتزايد للأفراد عبر القطاعات الرئيسية. وفي الوقت ذاته، تسير عملية إدراج "المسافر" وفق الجدول الزمني المخطط له، مدعومة بأداء مالي يعكس اتساع نطاق الأعمال واستعداداً متزايداً للعمل باستقلالية. وتواصل لومي ترسيخ مكانتها الريادية في سوق تأجير السيارات في المملكة العربية السعودية، مع تنفيذ استراتيجيتها التوسعية الطموحة بكفاءة عالية. أما في المملكة المتحدة، فقد عززت مجموعة "بورتمان" للسفر منصتها من خلال عمليات استحواذ ذات قيمة مضافة، وتركز حالياً على تحقيق تكامل العمليات لتعزيز النمو في القطاعات المستهدفة.

وعلى المدى المتوسط، تظل المجموعة ملتزمة بتنفيذ استراتيجيتها لتخصيص رأس المال، بما في ذلك تبسيط محفظة الأصول، والسعي لبيع أصول مختارة، لتحرير القيمة للمساهمين.

مكالمة أرباح مع المستثمرين والمحللين الماليين

ستنظم المجموعة اجتماع هاتفي لمناقشة النتائج المالية للسنة المالية من عام 2025 مع المحللين والمستثمرين، وذلك في يوم 26 مارس 2026، الساعة 3:00 مساءً بتوقيت الرياض (01:00 مساءً بتوقيت لندن، 4:00 مساءً بتوقيت دبي، 8:00 صباحاً بتوقيت نيويورك). سيكون بث المكالمة عبر الإنترنت متاحاً باستخدام [الرابط التالي](#).

للمزيد من المعلومات، يرجى التواصل عبر البريد الإلكتروني: investors@seera.sa

لمحة عن مجموعة سيرا القابضة

تمتلك مجموعة سيرا القابضة (تداول 1810) محفظة ديناميكية من الشركات الرائدة في السوق في مجالات السفر وتأجير السيارات والضيافة، متجذرة بعمق في المملكة العربية السعودية وتمتد عبر خمسة قطاعات استراتيجية: "المسافر" للسفر والسياحة، و"لومي" لتأجير السيارات، و"بورتمان" للسفر، والضيافة، والاستثمارات. وقد أظهرت المجموعة أداءً ماليًا مستقرًا خلال السنة المالية من عام 2025، فقد ارتفعت الحجوزات الصافية بنسبة 14% على أساس سنوي لتصل إلى 16,763 مليون ٤، فيما نمت الإيرادات بنسبة 15% لتبلغ 4,716 مليون ٤، كما بلغت الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك وانخفاض قيمة الذمم المدينة 907 مليون ٤ بهامش ربح 19.2%، في حين بلغ صافي الربح قبل حقوق الأقلية 106 مليون ٤ بهامش ربح 2.2%.

إخلاء المسؤولية

جميع المعلومات الواردة في هذه الوثيقة مخصصة للاستخدام العام فقط ولم يتم التحقق منها بشكل مستقل، كما أنها لا تشكل أو تشكل جزءاً من أي دعوة أو حافز للمشاركة في أي نشاط استثماري، كما أنها لا تشكل عرضاً أو دعوة أو توصية لشراء أو الاكتتاب في أي أوراق مالية في المملكة العربية السعودية، أو عرض أو دعوة أو توصية فيما يتعلق بشراء أو حيازة أو بيع أي أوراق مالية تابعة لمجموعة سيرا القابضة.

لا تقدم مجموعة سيرا القابضة أي ضمان، صريحاً أو ضمنياً، ولا ينبغي الاعتماد من قبل أي شخص أو أي كيان قانوني لأي غرض على المعلومات والآراء الواردة في هذه الوثيقة، أو عدالتها أو دقتها أو اكتمالها أو صحتها.

قد تتضمن هذه الوثيقة بيانات تعتبر، أو يمكن اعتبارها، "بيانات تطلعية" فيما يتعلق بالمركز المالي للشركة ونتائج عملياتها وأعمالها. المعلومات المتعلقة بخطط الشركة ونواياها وتوقعاتها وافتراساتها وأهدافها ومعتقداتها هي للتحديث العام فقط ولا تشكل أو تشكل جزءاً من أي دعوة أو حافز للمشاركة في أي نشاط استثماري، كما أنها لا تشكل عرضاً أو دعوة أو توصية شراء أو الاشتراك في أي أوراق مالية في أي ولاية قضائية، أو عرض أو دعوة أو توصية فيما يتعلق بشراء أو الاحتفاظ أو بيع أي أوراق مالية تابعة لمجموعة سيرا القابضة.