

مجموعة سيرا تحقق نمواً في صافي الربح المعدّل¹ قبل خصم حقوق الأقلية بنسبة 13% في الربع الثاني من عام 2025 مقارنة بالربع المماثل من العام السابق، مسجلة 79 مليون جنيه

- شهد صافي قيمة الحجوزات نمواً بنسبة 10% مقارنة بالربع المماثل من العام الماضي ليصل إلى 4,305 مليون جنيه في الربع الثاني من عام 2025، وذلك بفضل الأداء المتميز لقطاعات المجموعة الرئيسية، وخاصة منصة السفر "المسافر" حيث سجلت أعلى صافي قيمة حجوزات على اعتبار ربع سنوي.
- بلغت الإيرادات للربع الثاني من عام 2025 نحو 1,208 مليون جنيه، مسجلة نمواً بنسبة 17% مقارنة بالفترة ذاتها من العام السابق، مدفوعة بشكل رئيسي بالنمو المحقق في مجموعة بورتمان للسفر و قطاع تأجير السيارات "لومي"، ومنصة السفر "المسافر".
- سجل إجمالي الربح ارتفاعاً بنسبة 3% على أساس سنوي ليصل إلى 446 مليون جنيه في الربع الثاني من عام 2025، ويعود هذا الارتفاع بشكل رئيسي إلى أداء كل من منصة السفر "المسافر"، ومجموعة بورتمان للسفر، و"لومي" لتأجير السيارات.
- انخفضت الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك واستهلاك الدين بنسبة 16% مقارنة بالعام السابق لتبلغ 206 مليون جنيه في الربع الثاني من عام 2025. وفي المقابل، ارتفعت الأرباح التشغيلية المعدلة¹ بنسبة 8% على أساس سنوي، لتصل إلى 267 مليون جنيه، وذلك بفضل تحسّن أداء منصة "المسافر" وشركة "لومي". إلا أن هذا التحسّن قابله انخفاض الأرباح التشغيلية لمجموعة بورتمان للسفر.
- انخفض صافي الربح قبل خصم حقوق الأقلية بنسبة 73% مقارنة بالعام الماضي ليصل إلى 19 مليون جنيه في الربع الثاني من عام 2025، بينما ارتفع صافي الربح المعدّل¹ قبل خصم حقوق الأقلية بنسبة 13% ليصل إلى 79 مليون جنيه، مع بدء المجموعة في جني ثمار توسع عمليات "المسافر".

¹ باستثناء مبالغ معدلة غير متكررة بصافي قدره 60 مليون جنيه "يرجى الرجوع إلى إيضاح رقم 15 من القوائم المالية"

الرياض، 5 أغسطس 2025 – أعلنت اليوم مجموعة سيرا القابضة، المستثمر الاستراتيجي الذي يمتلك محفظة متوازنة من الشركات الرائدة في السوق على المستويين المحلي والدولي في مجالات السفر وتأجير السيارات والضيافة، عن نتائجها المالية للفترة المنتهية في 30 يونيو 2025.

نسبة التغير %	النصف الأول 2024	النصف الأول 2025	نسبة التغير %	الربع الثاني 2024	الربع الثاني 2025	إجمالي (مليون)
+7%	7,332	7,856	+10%	3,898	4,305	صافي قيمة الحجوزات
+10%	2,106	2,312	+17%	1,028	1,208	الإيرادات
+3%	894	919	+3%	434	446	إجمالي الربح
-6%	482	453	-16%	246	206	الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك واستهلاك الدين
+6%	482	513	+8%	247	267	الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك واستهلاك الدين المعدلة ²
-45%	131	72	-73%	70	19	صافي الربح ³
+1%	131	132	+13%	70	79	صافي الربح المعدل ²

نسبة التغير %	النصف الأول 2024	النصف الأول 2025	نسبة التغير %	الربع الثاني 2024	الربع الثاني 2025	%
-0.5 ppt	12.2%	11.7%	-0.7 ppt	11.1%	10.4%	هامش الربح الإجمالي ⁴
-3.3 ppt	22.9%	19.6%	-6.9 ppt	24.0%	17.1%	هامش الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك واستهلاك الدين
-0.7 ppt	22.9%	22.2%	-1.9 ppt	24.0%	22.1%	هامش الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك واستهلاك الدين المعدلة
-3.1 ppt	6.2%	3.1%	-5.2 ppt	6.8%	1.6%	هامش صافي الربح
-0.5 ppt	6.2%	5.7%	-0.2 ppt	6.8%	6.6%	هامش صافي الربح المعدل

النتائج المالية للمجموعة

حققت المجموعة نتائج قوية خلال النصف الأول من عام 2025، مدعومة بنمو ملحوظ في حجم الحجوزات والإيرادات، مما أسهم في تحقيق نمو في الأرباح المعدلة خلال هذه الفترة.

² باستثناء مبالغ معدلة غير متكررة بصافي قدره 60 مليون إ. يرجى الرجوع إلى إيضاح رقم 15 من القوائم المالية.

³ صافي الربح قبل حقوق الأقلية

⁴ هامش الربح الإجمالي كنسبة من صافي قيمة الحجوزات

بلغ صافي قيمة الحجوزات في الربع الثاني من عام 2025 نحو 4,305 مليون € مسجلاً نموًا بنسبة 10% مقارنةً بالفترة نفسها من العام السابق. وبهذا يرتفع صافي قيمة الحجوزات خلال النصف الأول من عام 2025 إلى 7,856 مليون € بزيادة نسبتها 7% مقارنةً بالفترة ذاتها من عام 2024.

أما الإيرادات في الربع الثاني من عام 2025 فقد ارتفعت بنسبة 17% مقارنةً بالعام الماضي، لتصل إلى 1,208 مليون € ، مما رفع إجمالي الإيرادات في النصف الأول من العام إلى 2,312 مليون € ، بزيادة قدرها 10% على أساس سنوي. ويعزى هذا النمو إلى عمليات الدمج الاستراتيجي في "بورتمان"، إضافةً إلى الزخم القوي في قطاعي سفر الأفراد و العمرة والحج، وقطاع الشركات و الجهات الحكومية في "المسافر"، إلى جانب استمرار التوسع في أعمال "لومي". تؤكد هذه الوتيرة المستقرة للنمو في الإيرادات على قوة تنوع محفظة مجموعة سيرا ونموذجها التشغيلي المرن.

كما انخفض هامش الربح الإجمالي كنسبة من صافي قيمة الحجوزات بمقدار 0.5 نقطة مئوية على أساس سنوي ليصل إلى 11.7% في النصف الأول من عام 2025، إذ تأثر حجم الحجوزات ومعدلات العائد بتباطؤ نشاط السفر نتيجة الأوضاع الجيوسياسية .

وانخفضت الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك واستهلاك الدين بنسبة 16% على أساس سنوي لتصل إلى 206 مليون € في الربع الثاني من عام 2025، وبنسبة 6% لتصل إلى 453 مليون € خلال النصف الأول من العام. كما تراجع صافي الربح في النصف الأول من عام 2025 بنسبة 45% ليصل إلى 72 مليون، حيث أثرت المبالغ المعدلة غير المتكررة على النتائج بالرغم من تحسن الأداء التشغيلي الأساسي خلال الربع الثاني.

جاء التحسن في الأداء التشغيلي الأساسي مدفوعًا بشكل رئيسي بنمو قوي من منصة السفر "المسافر" واستمرار نمو شركة "لومي"، ونتيجة لذلك، ارتفعت الأرباح المعدلة قبل خصم الفوائد والضرائب والإهلاك وانخفاض قيمة الذمم المدينة بنسبة 6% على أساس سنوي، لتصل إلى 513 مليون في النصف الأول من عام 2025، بهامش ربح بلغ 22.2%، بانخفاض قدره 0.7 نقطة مئوية مقارنةً بالعام الماضي.

كما ارتفع صافي الربح المعدل قبل حقوق الأقلية بنسبة 1% على أساس سنوي، ليصل إلى 132 مليون € في النصف الأول من عام 2025، بهامش صافي ربح قدره 5.7%، بانخفاض قدره 0.5 نقطة مئوية مقارنةً بالعام الماضي.

وتعليقًا على النتائج، صرّح الأستاذ/ الوليد عبدالعزيز الناصر، الرئيس التنفيذي المكلف للمجموعة

"أظهرت مجموعة سيرا نتائج تشغيلية قوية في النصف الأول من عام 2025، مما يعكس مرونة نموذج أعمالنا المتنوعة ومحفظتنا المتكاملة. ونحن سعداء بالأداء القياسي الذي حققته "المسافر" والأداء المستقر والمتواصل لـ"لومي"، والذي ساهم في التخفيف من آثار الضغوط المؤقتة في التكاليف لدى "بورتمان".

ونؤكد التزامنا بمواصلة تنفيذ أولوياتنا الاستراتيجية، بما في ذلك إدراج شركة "المسافر" بعد استكمال الدراسات اللازمة ذات العلاقة، وتخرجنا المخطط من "بورتمان" بما يتماشى مع استراتيجية مجموعة سيرا. كما نواصل المضي قدمًا في تنفيذ استراتيجية تخصيص رأس المال، التي تشمل تعزيز كفاءة المحفظة من خلال التخارج المستهدف من بعض الأصول، وإعادة هيكلة رأس المال. ونتوقع أن تسهم هذه المبادرات في تعزيز القيمة وتحقيق عوائد مجزية للمساهمين."

مراجعة قطاعات الأعمال الاستراتيجية:

1. المسافر - منصة السفر

تُعد المسافر، منصة السفر الرائدة في المملكة العربية السعودية التي ترتقي برحلات المسافرين من المملكة العربية السعودية، ومنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وخارجها. وتشمل خطوط أعمالها المتنوعة: سفر الأفراد وسفر الأعمال والقطاع الحكومي، وإدارة الوجهات، وخدمات الحج والعمرة، والتوزيع عبر الإنترنت.

نسبة التغير %	النصف الأول 2024	النصف الأول 2025	نسبة التغير %	الربع الثاني 2024	الربع الثاني 2025	إجمالي (مليون)
+12%	3,679	4,128	+15%	2,088	2,402	صافي قيمة الحجوزات
+9%	527	574	+14%	324	368	الإيرادات
+13%	313	352	+16%	168	195	إجمالي الربح
+0.0 ppt	8.5%	8.5%	+0.1 ppt	8.0%	8.1%	هامش الربح الإجمالي ⁵
+9%	(291)	(317)	+10%	(149)	(163)	المصروفات التشغيلية
+131%	35	80	+52%	30	45	الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك واستهلاك الدين
+1.0 ppt	0.9%	1.9%	+0.5 ppt	1.4%	1.9%	هامش الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك واستهلاك الدين ⁶
+82%	35	63	+52%	30	45	الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك واستهلاك الدين المعدلة ⁷
+0.6 ppt	0.9%	1.5%	+0.5 ppt	1.4%	1.9%	هامش الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك واستهلاك الدين المعدلة

سجلت المسافر أعلى قيمة صافية للحجوزات ربع سنوية في الربع الثاني من عام 2025، حيث بلغت 2,402 مليون إ.م.د. مما يعكس نموًا بنسبة 15% مقارنة بالفترة نفسها من العام السابق. ويُعزى هذا النمو بشكل رئيسي إلى ذروة الطلب في قطاع السفر للأفراد، واستمرار توسع قطاع السفر الحكومي والشركات، والنجاح الكبير في تقديم باقات الحج المباشرة لقطاع الحج والعمرة عبر منصة "تسك" خلال الربع الثاني من عام 2025، وذلك على الرغم من التحديات الجيوسياسية التي واجهها الموسم. ونتيجة لذلك، بلغت القيمة الصافية للحجوزات في النصف الأول من عام 2025 نحو 4,128 مليون إ.م.د. بزيادة بنسبة 12% على أساس سنوي.

ارتفعت الإيرادات بنسبة 14% على أساس سنوي لتصل إلى 368 مليون إ.م.د. في الربع الثاني من عام 2025، مما رفع إجمالي الإيرادات للنصف الأول من عام 2025 إلى 574 مليون إ.م.د. بزيادة بنسبة 9% على أساس سنوي. وقد جاء تسارع النمو في الإيرادات خلال الربع الثاني نتيجة لتحسن أداء قطاعي الحج والعمرة وقطاع السفر الحكومي والشركات، مع نمو مستقر في إيرادات قطاع سفر الأفراد.

⁵ هامش الربح الإجمالي كنسبة من صافي قيمة الحجوزات

⁶ هامش الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك واستهلاك الدين كنسبة من صافي قيمة الحجوزات

⁷ تم التعديل وفقًا لمعايير المحاسبة لأخذ إيرادات العقد الممتد لخمس سنوات والمسجلة في الربع الأول من عام 2025 بعين الاعتبار

وسجل قطاع سفر الأفراد لدى المسافرين خلال الربع الثاني من عام 2025 نمواً بنسبة 8% في صافي قيمة الحجوزات ليصل إلى 1,847 مليون جنيه والذي يعد رقم قياسي جديد لهذا القطاع، وينمو سنوي بنسبة 4% في الإيرادات مقارنة بالربع المماثل من العام السابق لبلغ 168 مليون جنيه على الرغم من الأوضاع الجيوسياسية.

شهد قطاع السفر الحكومي والشركات نمواً يقارب الضعف في صافي قيمة الحجوزات ليصل إلى 214 مليون جنيه في الربع الثاني من عام 2025، بينما ارتفعت الإيرادات بنسبة 52% على أساس سنوي لتبلغ 29 مليون جنيه، مدعومة بزيادة في عدد الليالي الفندقية المحجوزة وارتفاع في حجم حجوزات الرحلات الجوية، ما يعكس نمواً في الحجوزات غير الجوية وإضافة حسابات شركات جديدة.

سجل قطاع الحج والعمرة نمواً قوياً، حيث ارتفع صافي قيمة الحجوزات بنسبة 32% ليصل إلى 179 مليون جنيه بينما ارتفعت الإيرادات بنسبة 22% لتصل إلى 138 مليون جنيه، مدعومة بزيادة الإقبال على باقات الحج المباشرة وارتفاع معدلات حجز الرحلات الجوية عبر منصة "نسك"، في إطار تعاون المسافرين مع وزارة الحج والعمرة لخدمة الحجاج خلال موسم الحج، ما ساهم في تعويض التأخير المسجل في الربع الأول من عام 2025.

أما قطاع إدارة الوجهات، فقد حقق نمواً مستقرًا، حيث ارتفع صافي قيمة الحجوزات بنسبة 9% على أساس سنوي لبلغ 53 مليون جنيه في الربع الثاني من عام 2025، كما نمت إيرادات القطاع بنسبة 10% لتصل إلى 31 مليون جنيه، مدفوعاً ببرنامج التعليمية المتخصص برحلات الطلاب في جميع أنحاء المملكة.

واستمر قطاع التوزيع عبر الإنترنت في تحقيق النمو، إذ ارتفع صافي قيمة الحجوزات بنسبة 27% على أساس سنوي ليصل إلى 110 مليون جنيه، وحققت الإيرادات نمواً بنسبة 10% لتبلغ 2 مليون جنيه، ويعود هذا النمو إلى التوسع في الاتصال بواجهة برمجة التطبيقات (API) الخاصة بالقطاع، وزيادة عدد الليالي الفندقية المباعة وارتفاع حجوزات الرحلات الجوية.

وارتفع إجمالي الربح لدى "المسافر" بنسبة 16% على أساس سنوي في الربع الثاني من عام 2025 ليصل إلى 195 مليون جنيه، وهو أعلى مستوى مسجل، مع ارتفاع هامش الربح الإجمالي بمقدار 0.1 نقطة مئوية ليصل إلى 8.1% من صافي قيمة الحجوزات، وانخفضت المصروفات التشغيلية كنسبة من صافي قيمة الحجوزات بمقدار 0.3 نقطة مئوية لتصل إلى 6.8% في الربع الثاني من عام 2025، وذلك بفضل التحسينات في مصروفات التسويق. ونتيجة للرافعة التشغيلية للمنصة، ارتفعت الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك واستهلاك الدين بنسبة 52% على أساس سنوي لتصل إلى 45 مليون جنيه في الربع الثاني من عام 2025، وهو أعلى مستوى ربعي مسجل حتى الآن.

وتبقى "المسافر" على المسار الصحيح لتحقيق هدفها متوسط المدى المتمثل في الوصول إلى قيمة حجوزات تبلغ 12 مليار جنيه بحلول عام 2027، مع تحقيق هامش الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك واستهلاك الدين ضمن نطاق يتراوح بين 1.8% و2.0% من قيمة الحجوزات. وتؤكد الإدارة مجدداً عزمها على إدراج شركة "المسافر" ضمن الإطار الزمني المحدد في استراتيجية مجموعة سيرا طويلة المدى.

2. لومي - تأجير السيارات

شركة لومي للتأجير التي تتخذ من الرياض مقرًا رئيسيًا لها، هي المزود الرائد لخدمات تأجير السيارات في المملكة العربية السعودية. تعمل الشركة من خلال ثلاثة أقسام رئيسية: التأجير طويل الأجل، والتأجير قصير الأجل، ومبيعات السيارات المستعملة، موفرة حلول تنقل متكاملة للعملاء من الأفراد والجهات المؤسسية على حد سواء.

إجمالي (مليون) ₪	الربع الثاني 2025	الربع الثاني 2024	نسبة التغير %	النصف الأول 2025	النصف الأول 2024	نسبة التغير %
الإيرادات	416	360	+15%	828	745	+11%
إجمالي الربح	125	95	+31%	246	209	+18%
هامش الربح الإجمالي	30.1%	26.4%	+3.7 ppt	29.7%	28.0%	+1.7 ppt
المصروفات التشغيلية	(36)	(39)	-7%	(75)	(75)	+0%
الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك واستهلاك الدين	194	180	+8%	385	345	+12%
هامش الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك واستهلاك الدين	46.6%	49.9%	-3.3 ppt	46.5%	46.3%	+0.2 ppt

في الربع الثاني من عام 2025، تسارعت وتيرة نمو إيرادات "لومي" لتصل إلى نسبة 15% على أساس سنوي، محققة 416 مليون ₪، مدفوعة بالنمو السنوي بنسبة 23% في قطاع التأجير طويل الأجل و19% في قطاع التأجير قصير الأجل.

وقد ارتفع إجمالي عدد المركبات بنسبة 2% على أساس سنوي ليصل إلى 34 ألف مركبة، ويُعزى هذا النمو بشكل رئيسي إلى قطاع التأجير طويل الأجل، مما يعكس مواصلة "لومي" جهودها لتلبية الطلب المتزايد على حلول التنقل في جميع أنحاء المملكة العربية السعودية. وتؤكد "لومي" التزامها بالحفاظ على محفظة مركبات متنوعة تلبي احتياجات قاعدة واسعة من العملاء، مع الاستمرار في تطوير منصاتها الرقمية لتحسين تجربة التأجير ودعم أهداف السياحة في المملكة ضمن رؤية 2030.

أما في قطاع التأجير قصير الأجل، فقد انخفض حجم الأسطول بنسبة 4% على أساس سنوي ليصل إلى 10.4 ألف مركبة بنهاية الربع الثاني من عام 2025، وذلك نتيجة تركيز "لومي" الاستراتيجي على الحفاظ على أسطول أحدث لضمان أعلى معايير الخدمة. وبلغ معدل الاستخدام خلال الربع 76.6%، منخفضاً بـ 0.7 نقطة مئوية مقارنة بالعام السابق. في المقابل، ارتفع متوسط سعر التأجير لكل مركبة بنسبة 21% ليصل إلى 50 ألف، مدعوماً بالكفاءات التشغيلية وتحسن مزيج العملاء الذي تحقق في عام 2024.

وسجل قطاع التأجير طويل الأجل نمواً بنسبة 4% على أساس سنوي في حجم الأسطول، ليصل إلى 23.6 ألف مركبة. وارتفع متوسط عمر الأسطول بشكل طفيف نتيجة التقادم الطبيعي للمركبات التي تم إضافتها في أواخر عام 2023. وارتفع متوسط الإيرادات لكل مركبة مؤجرة بنسبة 18% على أساس سنوي في الربع الثاني من عام 2025 ليصل إلى 27.7 ألف، مستفيداً من تنفيذ تسليمات كبرى للعملاء خلال عام 2024. وعلى مستوى النصف الأول من عام 2025، ارتفع متوسط الإيرادات لكل مركبة مؤجرة بنسبة 17% على أساس سنوي ليصل إلى 27.9 ألف، نتيجة تحسين التسعير وتنفيذ عقود عالية القيمة.

وفي قطاع مبيعات السيارات المستعملة، ارتفع عدد المركبات المباعة بنسبة 31% على أساس سنوي في الربع الثاني من عام 2025، وبنسبة 5% في النصف الأول من العام ذاته، حيث تم بيع 3.9 ألف مركبة ضمن دورة تجديد الأسطول المستمرة لدى "لومي". وشهد الربع الثاني من العام تحولاً في مزيج المركبات المباعة نحو وحدات أقدم وأقل من حيث المواصفات، مما أدى إلى ارتفاع متوسط عمر المركبات المباعة من 2.7 إلى 3.2 سنة. وقد ساهم

هذا التغيير في انخفاض معدل استرداد تكلفة الشراء بمقدار 2.9 نقطة مئوية ليصل إلى 67.2%. ومع ذلك، تحسّنت معدلات الاستهلاك السوقي على أساس سنوي نتيجة توقيت البيع المناسب واستقرار القيم المتبقية. وانخفض متوسط الإيرادات لكل مركبة مبيعة بنسبة 21% على أساس سنوي ليصل إلى 58.7 ألف، وهو تراجع طبيعي مقارنة بالمستويات المرتفعة المسجلة في الربع الثاني من عام 2024، والتي استفادت حينها من بيع نسبة أعلى من المركبات عالية القيمة. وتواصل "لومي" اعتماد نهج منضبط في تدوير الأسطول وتعظيم القيمة طوال دورة حياة المركبة، مدعومةً بمرونة سوق السيارات المستعملة في المملكة العربية السعودية.

3. مجموعة "بورتمان" للسفر - مجموعة السفر في المملكة المتحدة

تتخصص مجموعة "بورتمان" للسفر - التابعة لمجموعة سيرا ومقرها المملكة المتحدة - في السفر لغرض الأعمال والرفاهية والرياضة. والتي تضم بعض من أشهر العلامات التجارية للسفر في المملكة المتحدة وقطاعات السفر الأوروبية مثل كلابريتي، وإيليجانز ريزورتس، و ifOnly، و Destination Sports Group. وتمثل مجموعة واسعة من خدمات السفر المتميزة مما يعزز مكانة مجموعة "بورتمان" كقائد رئيسي في سوق السفر في المملكة المتحدة.

نسبة التغير %	النصف الأول 2024	النصف الأول 2025	نسبة التغير %	الربع الثاني 2024	الربع الثاني 2025	£ (مليون)
+7%	2,593	2,765	+11%	1,291	1,431	صافي قيمة الحجوزات
+25%	681	850	+48%	289	426	الإيرادات
+8%	284	306	+15%	136	156	إجمالي الربح
+0.1 ppt	11.0%	11.1%	+0.4 ppt	10.5%	10.9%	هامش الربح الإجمالي ⁸
+17%	(246)	(288)	+15%	(126)	(145)	المصروفات التشغيلية
-49%	59	30	-23%	23	18	الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك واستهلاك الدين
-1.2 ppt	2.3%	1.1%	-0.6 ppt	1.8%	1.2%	هامش الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك واستهلاك الدين ⁹
-35%	59	39	-23%	23	18	الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك واستهلاك الدين المعدلة
-0.9 ppt	2.3%	1.4%	-0.6 ppt	1.8%	1.2%	هامش الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك واستهلاك الدين المعدلة

قدّمت مجموعة "بورتمان" للسفر أداءً قويًا في النمو، حيث شهدت القيمة الصافية للحجوزات ارتفاعًا بنسبة 11% على أساس سنوي لتصل إلى 1,431 مليون £ في الربع الثاني من عام 2025، وبنسبة 7% لتصل إلى 2,765 مليون £ في النصف الأول من العام. وقد كان الأداء القوي في الربع الثاني مدفوعًا بقطاع السفر الرياضي، الذي شهد زيادة بنسبة 63% على أساس سنوي في القيمة الصافية للحجوزات لتصل إلى 326 مليون، ما يعكس الطلب المستمر على الفعاليات الرياضية الدولية وتوسّع نطاق العمليات. كما ساهم قطاع السفر الترفيهي الفاخر مساهمة كبيرة، حيث ارتفعت القيمة الصافية للحجوزات فيه بنسبة 51% على أساس سنوي لتصل إلى 99 مليون £، بدعم من ارتفاع حجم الحجوزات عبر الشركاء في قطاع السفر. ومع ذلك، ظلّت القيمة الصافية لحجوزات قطاع السفر للأعمال مستقرة، مع انخفاض طفيف بنسبة 2% على أساس سنوي لتصل إلى 1,006 مليون £، وعلى الرغم

⁸ هامش الربح الإجمالي كنسبة من صافي قيمة الحجوزات

⁹ هامش الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك واستهلاك الدين كنسبة من صافي قيمة الحجوزات

من استقرار حجم الحجوزات، فقد تم تسجيل انخفاض طفيف في صافي قيمة الحجز، ويُعزى ذلك إلى تراجع طفيف في متوسط قيم الحجوزات، نتيجة التغيّر في مزيج المنتجات وانخفاض عدد الليالي المحجوزة.

نمت إيرادات مجموعة "بورتمان للسفر" بنسبة 48% لتصل إلى 426 مليون £ في الربع الثاني من عام 2025، وبنسبة 25% لتصل إلى 850 مليون £ في النصف الأول من العام. وقد قاد قطاع السفر الرياضي هذا النمو، حيث ارتفعت الإيرادات فيه بنسبة 91% على أساس سنوي، وذلك نتيجة لباقات الفعاليات ذات العائد الأعلى وجهود التوسع الدولي. ومن أبرز المساهمين في هذا النمو جولة فريق "لايونز" في أستراليا، التي حققت زيادة ملحوظة في الإيرادات مقارنة بالعام السابق. وارتفعت إيرادات قطاع السفر الترفيهي الفاخر بنسبة 48% لتصل إلى 102 مليون في الربع الثاني من عام 2025، بما يتماشى مع نمو القيمة الصافية للحجوزات، وذلك بدعم من مزيج مبيعات ملائم. أما قطاع السفر للأعمال، فقد شهد انخفاضًا طفيفًا في الإيرادات بنسبة 3% على أساس سنوي، نتيجة لانخفاض بسيط في معدلات العمولات، في حين بقي حجم الحجوزات مستقرًا مقارنة بالعام الماضي.

وفي الربع الثاني من عام 2025، ارتفع إجمالي الربح لمجموعة بورتمان بنسبة 15% على أساس سنوي ليصل إلى 156 مليون £، مع زيادة هامش الربح الإجمالي بمقدار 0.4 نقطة مئوية ليصل إلى 10.9% من صافي قيمة الحجوزات. ومن المتوقع أن يشهد قطاع سفر الأعمال تحسنًا في الهوامش مع تحقيق التكامل الناتج عن عمليات الدمج، في حين من المتوقع أن تستفيد قطاعات السفر الترفيهي الفاخر والرياضي من ارتفاع الطلب الموسمي خلال فترة الصيف في المملكة المتحدة.

من ناحية أخرى، انخفضت الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك واستهلاك الدين بنسبة 23% على أساس سنوي لتصل إلى 18 مليون £ في الربع الثاني من عام 2025، مع تراجع هامش الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك واستهلاك الدين بمقدار 0.5 نقطة مئوية إلى 1.2% من صافي قيمة الحجوزات، ويُعزى ذلك إلى ارتفاع التكاليف العامة المرتبطة بالتوسع الدولي في قطاع السفر الرياضي بالإضافة إلى عمليات تكامل الاستحواذات في قطاع سفر الأعمال.

ومن المتوقع أن تتحسن ربحية بورتمان مع تعزيز التكامل، وبدء تحقيق الكفاءات التشغيلية على نطاق أوسع عبر محفظة الأعمال.

4. الضيافة

يدير قطاع الضيافة في مجموعة سيرا شبكة من الفنادق في جميع أنحاء المملكة العربية السعودية، والتي تضم مجموعة متنوعة من العلامات التجارية الفندقية الرائدة التي تلبي مختلف الأسعار. ويشمل ذلك العلامات التجارية البارزة مثل شيراتون، بالإضافة إلى خيارات أكثر اقتصادية مثل كومفورت إن وكلايرون، مما يوفر مجموعة فنادق شاملة ومتنوعة تلبي احتياجات المسافرين.

إجمالي (مليون) ₪	الربع الثاني 2025	الربع الثاني 2024	نسبة التغير %	النصف الأول 2025	النصف الأول 2024	نسبة التغير %
الإيرادات	46	59	-22%	107	114	-6%
إجمالي الربح	26	34	-23%	63	61	+4%
هامش الربح الإجمالي	57.0%	58.3%	-1.3 ppt	59.0%	53.4%	+5.6 ppt
المصروفات التشغيلية	(14)	(18)	-23%	(30)	(36)	-16%
الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك واستهلاك الدين	29	32	-7%	52	53	-2%
هامش الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك واستهلاك الدين	63.2%	53.4%	+9.8 ppt	48.9%	46.7%	+2.2 ppt

في الربع الثاني من عام 2025، سجل قطاع الضيافة انخفاضًا في الإيرادات بنسبة 22% على أساس سنوي ليصل إلى 46 مليون ₪، وذلك نتيجة لانخفاض عدد الليالي الفندقية المباعة خلال الربع بنسبة 24% على أساس سنوي، بسبب تغير موسمية شهر رمضان هذا العام مقارنة بالعام الماضي. وعلى الرغم من ضعف الطلب، انخفض متوسط الأسعار اليومية بنسبة طفيفة بلغت 1% فقط على أساس سنوي في الربع الثاني من 2025.

وانخفض إجمالي الربح لهذا القطاع بنسبة 23% على أساس سنوي ليصل إلى 26 مليون ₪ في الربع الثاني من 2025، متماشياً مع ديناميكيات الإيرادات. ونتيجة لذلك، تراجع هامش إجمالي الربح بمقدار 1.3 نقطة مئوية على أساس سنوي ليصل إلى 57.0%. ومع ذلك، شهد هامش إجمالي الربح للنصف الأول من عام 2025 تحسناً قدره 5.6 نقطة مئوية ليصل إلى 59.0%، مدعوماً بنمو هامش الربح المحقق في الربع الأول من العام.

وفي الربع الثاني من عام 2025، ارتفع هامش الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك واستهلاك الدين بمقدار 9.8 نقطة مئوية على أساس سنوي ليصل إلى 63.2%، مدفوعاً بانخفاض كبير في المصروفات التشغيلية، مما ساهم في التخفيف من ضغوط الإيرادات.

التطلعات المستقبلية:

بفضل النتائج المالية القوية التي تحققت في النصف الأول من عام 2025، تظل مجموعة سيرا واثقة من قدرتها على اغتنام فرص النمو الواعدة التي يوفرها التحول المستمر للمملكة إلى مركز عالمي للفعاليات الرياضية والثقافية الكبرى، مع إمكانات نمو كبيرة لقطاعي السفر والسياحة.

محفظة "سيرا" المتنوعة تتمتع بموقع استراتيجي يتيح لها الاستفادة من فرص النمو في القطاعات الرئيسية. تواصل "لومي" ترسيخ مكانتها الريادية في سوق تأجير السيارات في المملكة العربية السعودية، مع تنفيذ استراتيجيتها التوسعية الطموحة بكفاءة عالية. أما في المملكة المتحدة، فقد عززت مجموعة "بورتمان" للسفر منصتها من خلال عمليات استحواذ ذات قيمة مضافة، وتركز حالياً على تحقيق تكامل العمليات لتعزيز النمو في القطاعات المستهدفة.

وفي الوقت ذاته، تسير عملية إدراج "المسافر" وفق الجدول الزمني المخطط له، مدعومة بأداء مالي يعكس اتساع نطاق الأعمال واستعداداً متزايداً للعمل باستقلالية.

وعلى المدى المتوسط، تظل المجموعة ملتزمة بتنفيذ استراتيجيتها لتخصيص رأس المال، بما في ذلك تبسيط محفظة الأصول، والسعي لبيع أصول مختارة، ومواصلة تحسين هيكل رأس المال، وزيادة عوائد المساهمين.

مكالمة أرباح مع المستثمرين والمحللين الماليين

ستنظم المجموعة اجتماع هاتفي لمناقشة النتائج المالية للربع الثاني من عام 2025 مع المحللين والمستثمرين، وذلك في يوم 13 أغسطس 2025، في تمام الساعة 3:00 مساءً بتوقيت الرياض (1:00 مساءً بتوقيت لندن، 4:00 مساءً بتوقيت دبي، و8:00 صباحاً بتوقيت نيويورك).

سيكون بث المكالمة عبر الإنترنت متاحاً باستخدام الرابط التالي [الرابط](#)

للمزيد من المعلومات، يرجى التواصل عبر البريد الإلكتروني: investors@seera.sa

لمحة عن مجموعة سيرا القابضة

تمتلك مجموعة سيرا القابضة (تداول: 1810) محفظة ديناميكية من الشركات الرائدة في السوق في مجالات السفر وتأجير السيارات والضيافة، متجذرة بعمق في المملكة العربية السعودية و تمتد عبر خمسة قطاعات استراتيجية: "المسافر" للسفر والسياحة، و"لومي" لتأجير السيارات، و"بورتمان" للسفر، والضيافة، والاستثمارات.

وقد أظهرت المجموعة أداءً مالياً مستقرًا خلال الربع الثاني من عام 2025، فقد ارتفعت الحجوزات الصافية بنسبة 10% على أساس سنوي لتصل إلى 4.305 مليار ١٠٠، فيما نمت الإيرادات بنسبة 10% لتبلغ 1.208 مليار ١٠٠. كما بلغت الأرباح المعدلة قبل الفوائد والضرائب والإهلاك وانخفاض قيمة الذمم المدينة المعدلة 267 مليون ١٠٠ بهامش ربح 22%، في حين بلغ صافي الربح المعدل قبل حقوق الأقلية 79 مليون ١٠٠ بهامش ربح 7%.

إخلاء المسؤولية

جميع المعلومات الواردة في هذه الوثيقة مخصصة للاستخدام العام فقط ولم يتم التحقق منها بشكل مستقل، كما أنها لا تشكل أو تشكل جزءاً من أي دعوة أو حافز للمشاركة في أي نشاط استثماري، كما أنها لا تشكل عرضاً أو دعوة أو توصية لشراء أو الاكتتاب في أي أوراق مالية في المملكة العربية السعودية، أو عرض أو دعوة أو توصية فيما يتعلق بشراء أو حيازة أو بيع أي أوراق مالية تابعة لمجموعة سيرا القابضة.

لا تقدم مجموعة سيرا القابضة أي ضمان، صريحاً أو ضمنياً، ولا ينبغي الاعتماد من قبل أي شخص أو أي كيان قانوني لأي غرض على المعلومات والآراء الواردة في هذه الوثيقة، أو عدالتها أو دقتها أو اكتمالها أو صحتها.

قد تتضمن هذه الوثيقة بيانات تعتبر، أو يمكن اعتبارها، "بيانات تطلعية" فيما يتعلق بالمركز المالي للشركة ونتائج عملياتها وأعمالها. المعلومات المتعلقة بخطط الشركة ونواياها وتوقعاتها وافتراساتها وأهدافها ومعتقداتها هي للتحديث العام فقط ولا تشكل أو تشكل جزءاً من أي دعوة أو حافز للمشاركة في أي نشاط استثماري، كما أنها لا تشكل عرضاً أو دعوة أو توصية شراء أو الاشتراك في أي أوراق مالية في أي ولاية قضائية، أو عرض أو دعوة أو توصية فيما يتعلق بشراء أو الاحتفاظ أو بيع أي أوراق مالية تابعة لمجموعة سيرا القابضة.