مجموعة سيرا تحقق 250 مليون ﷼ في الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك وانخفاض قيمة الذمم المدينة المعدلة[1] خلال الربع الأول من عام 2025، بنمو نسبته 6% مقارنة بالربع المماثل من العام السابق

- شهد صافي قيمة الحجوزات نموًا بنسبة 3% للفترة المنتهية في 31 مارس 2025م، مقارنة بالربع المماثل من العام الماضي ليصل إلى 3,551 مليون ﷼ ، وذلك بفضل الأداء المتميّز لقطاعات المجموعة الرئيسية، وخاصة منصة السفر "المسافر"، "لومي" لتأجير السيارات، ومجموعة "بورتمان" للسفر.

- شهدت الإيرادات نموًا بنسبة 2% مقارنةً بالربع المماثل من العام الماضي، لتصل إلى 1,104 مليون. ويعود هذا النمو بشكل رئيسي إلى أداء مجموعة "بورتمان" للسفر،"لومي" لتأجير السيارات وقطاع الضيافة.

- سجلت المجموعة ارتفاعًا في إجمالي الربح بنسبة 3% مقارنة بالربع المماثل من العام الماضي ليصل إلى 472 مليون ﷼ في الربع الأول من عام 2025. مدفوعاً بالأداء القوي من قطاعات تأجير السيارات "لومي" والضيافة، في حين سجلت القطاعات الأخرى نموًا بمعدلات أقل على أساس سنوي.

- ارتفعت الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك وانخفاض قيمة الذمم المدينة بنسبة 4% على أساس سنوي لتصل إلى 247 مليون ﷼ في الربع الأول من عام 2025. وبعد استبعاد المكاسب والمخصصات غير المتكررة، ارتفعت الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك وانخفاض قيمة الذمم المدينة المعدلة بنسبة 6% على أساس سنوي لتصل إلى 250 مليون ﷼ في نفس الفترة. ويعكس هذا النمو الأداء المستقر عبر جميع القطاعات رغم تراجع أداء مجموعة "بورتمان" للسفر، في حين واصل قطاع تأجير السيارات "لومي" المساهمة الأكبر في هذا النمو.

- سجّل صافي الربح قبل حقوق الأقلية انخفاضًا بنسبة 12% على أساس سنوي، ليبلغ 53 مليون ﷼ في الربع الأول من عام 2025. وبعد استبعاد المكاسب والمخصصات غير المتكررة تراجع صافي الربح المعدل قبل حقوق الأقلية بنسبة 7% مقارنة بالربع المماثل من العام الماضي ليصل إلى 56 مليون ﷼ ، ومن المتوقع أن يشهد تحسنًا خلال الفترات القادمة، مدعومًا بتحقيق تكامل الكفاءة التشغيلية في مجموعة "بورتمان" للسفر.

- واصلت مجموعة سيرا تنفيذ برنامج إعادة شراء الأسهم، حيث أعادت شراء عدد 20.8 مليون سهم حتى تاريخ 31 مارس 2025، أي ما يعادل نسبة 6.9% من إجمالي رأس المال المصدر و78.7% من إجمالي برنامج إعادة شراء الأسهم.

[1] يستثني العناصر غير المتكررة

الرياض، 11 مايو 2025 – أعلنت اليوم مجموعة سيرا القابضة، المستثمر الاستراتيجي الذي يمتلك محفظة متوازنة من الشركات الرائدة في السوق على المستويين المحلي والدولي في مجالات السفر وتأجير السيارات والضيافة، عن نتائجها المالية للسنة المنتهية في 31 مارس 2025 والتي تغطي الثلاثة أشهر الأولى من العام الجاري.

مليون ﷼	الربع الأول 2025	الربع الأول 2024	نسبة التغير %
صافي قيمة الحجوزات	3,551	3,433	3%
الإيرادات	1,104	1,078	2%
إجمالي الربح	472	460	3%
الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك وانخفاض قيمة الذمم المدينة[1]	247	237	4%
الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك وانخفاض قيمة الذمم المدينة المعدلة[2]	250	237	6%
صافي الربح[3]	53	61	-12%
صافي الربح المعدل[2]	56	61	-7%

%	الربع الأول 2025	الربع الأول 2024	التغيير بالنقاط المئوية
هامش الربح الإجمالي[4]	13.3%	13.4%	-0.1 pp
هامش الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك وانخفاض قيمة الذمم المدينة	22.3%	22.0%	+0.3 pp
هامش الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك وانخفاض قيمة الذمم المدينة المعدلة	22.6%	22.0%	+0.6 pp
هامش صافي الربح	4.8%	5.6%	-0.8 pp
هامش صافي الربح المعدل	5.1%	5.6%	-0.5 pp

أبرز النتائج المالية للمجموعة:

حققت مجموعة سيرا أداءً مستقراً خلال الربع الأول من عام 2025، مدعوماً بنمو في حجم الحجوزات والإيرادات. ورغم تراجع صافي الربح على أساس سنوي، استمر الأداء القوي للأعمال، مع خطة استراتيجية للنمو المستقبلي وخلق عوائد مستدامة للمساهمين.

حيث شهدت القيمة الصافية للحجوزات ارتفاعًا بنسبة 3% على أساس سنوي لتصل إلى 3,551 مليون ﷼ في الربع الأول من عام 2025، مدفوعةً بأداءً قوياً بما ذلك أداء منصة السفر "المسافر"، وشركة "لومي" لتأجير السيارات، وقطاع الضيافة.

[2] يستثني العناصر غير المتكررة

[3] صافي الربح قبل حقوق الأقلية

[4] هامش الربح الإجمالي كنسبة من صافي قيمة الحجوزات

كما نمت الإيرادات بنسبة 2% على أساس سنوي لتصل إلى 1,104 مليون ﷼، مدفوعة بنمو قدره 11% في قطاع الضيافة، يليه نمو بنسبة 8% في أعمال مجموعة "بورتمان" للسفر، وزيادة بنسبة 7% من شركة تأجير السيارات "لومي". كما سجلت منصة السفر "المسافر" زيادة معتدلة بنسبة 1% في الإيرادات. وبشكل عام، يعكس الأداء المستقر للإيرادات قوة محفظة مجموعة سيرا المتنوعة وقدرتها على تحقيق نتائج ثابتة وسط التغيرات المستمرة في ديناميكيات السوق.

تراجع هامش الربح الإجمالي كنسبة مئوية من صافي قيمة الحجوزات بمقدار 0.1 نقطة مئوية على أساس سنوي ليصل إلى 13.3% في الربع الأول من عام 2025، على الرغم من زيادة حجم الحجوزات. وقد تم تعويض ذلك جزئيًا من خلال التوسع القوي في هوامش الربح في قطاع الضيافة.

نمت الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والإهلاك وانخفاض قيمة الذمم المدينة بنسبة 4% على أساس سنوي ليصل إلى 247 مليون ﷼ في الربع الأول من عام 2025، مع هامش قدره 22.3%، بزيادة قدرها 0.4 نقطة مئوية مقارنة بالربع المماثل من العام الماضي. كما انخفض صافي الأرباح قبل حقوق الأقلية غير المسيطرة بنسبة 12% على أساس سنوي ليصل إلى 53 مليون ﷼ في الربع الأول من عام 2025. وقد شمل هذا دخلاً استثنائياً من أعمال الحج والعمرة الخاصة بـ "المسافر" ومخصصات مرتبطة بالاستحواذات في مجموعة "بورتمان" للسفر.

وبعد استبعاد المكاسب والمخصصات غير المتكررة، ارتفعت الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والإهلاك وانخفاض قيمة الذمم المدينة المعدلة بنسبة 6% ليصل إلى 250 مليون ﷼، مدفوعًا بالنمو القوي في قطاعات المسافر ولومي. رغم تراجع الأداء في مجموعة "بورتمان" للسفر. من جانب آخر، وبعد استبعاد المكاسب والمخصصات غير المتكررة، من صافي الربح قبل حقوق الأقلية غير المسيطرة، سجل الربح المعدل انخفاضًا بنسبة 7% على أساس سنوي ليصل إلى 56 مليون ﷼، مع هامش قدره 5.1%، بانخفاض قدره 0.5 نقطة مئوية على أساس سنوي. كان الانخفاض في الأرباح المعدلة ناتجًا بشكل رئيسي عن تراجع الأداء في مجموعة "بورتمان" للسفر. ومن المتوقع أن تتحسن الربحية في المستقبل، مدعومة بالتكامل التشغيلي في مجموعة "بورتمان" للسفر.

وتعليقًا على النتائج، صرّح الأستاذ/ الوليد عبدالعزيز الناصر، الرئيس التنفيذي المكلّف للمجموعة

"حققت مجموعة سيرا أداءً مستقراً في الربع الأول من عام 2025، مما يعكس القوة المستمرة في قطاعاتنا الأساسية والتقدم الثابت في استراتيجيتنا. وعلى الرغم من التقلبات التي شهدتها الربحية في الأشهر الأخيرة، فإن ذلك يعكس الخطوات التي نتخذها لتحسين محفظتنا وتعزيز أساسنا المالي، لتحقيق عوائد مستدامة على المدى الطويل. نواصل التزامنا في طرح شركة "المسافر" للاكتتاب العام والتخارج من مجموعة "بورتمان" للسفر وفق المسار المخطط له في استراتيجية المجموعة. كما أننا نمضي قدماً في تنفيذ استراتيجيتنا الأشمل لتخصيص فعال لرأس المال، والتي تشمل بيع الأصول المستهدفة وبرنامج إعادة شراء الأسهم واللذين يدعمان تقليص رأس المال ويمثلان المحاور الرئيسية في خطتنا لتحقيق القيمة وخلق عوائد مستدامة للمساهمين."

مراجعة قطاعات الأعمال الاستراتيجية:

1. المسافر - منصة السفر

تُعد المسافر، منصة السفر الرائدة في المملكة العربية السعودية التي ترتقي برحلات المسافرين من المملكة العربية السعودية، ومنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وخارجها. وتشمل خطوط أعمالها المتنوعة: سفر الأفراد وسفر الأعمال والقطاع الحكومي، وإدارة الوجهات، وخدمات الحج والعمرة، والتوزيع.

مليون ﷼	الربع الأول 2025	الربع الأول 2024	نسبة التغيير
صافي قيمة الحجوزات	1,726	1,591	+8%
الإيرادات	206	203	+1%
إجمالي الربح	157	145	+8%
هامش إجمالي الربح[5]	9.1%	9.1%	0.0 pp
المصروفات التشغيلية	(154)	(142)	+8%
الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك وانخفاض قيمة الذمم المدينة	35	5	+604%
هامش الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك وانخفاض قيمة الذمم المدينة[6]	2.0%	0.3%	+1.7 pp
الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك وانخفاض قيمة الذمم المدينة المعدلة[7]	18	5	+263%
هامش الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك وانخفاض قيمة الذمم المدينة المعدلة	1.0%	0.3%	+0.7 pp

أظهرت "المسافر" أداءً مستقراً على أساس سنوي خلال الربع الأول من عام 2025، إذ سجلت نمواً بنسبة 8% في صافي قيمة الحجوزات لتصل إلى 1,726 مليون ﷼، مدعومة بنتائج قوية في أعمال سفر الأفراد والتوزيع، وذلك بالرغم من التأخر الذي حدث في فتح الحجوزات ضمن مبادرة الحج المباشر عبر منصة "نسك" التابعة لأعمال الحج والعمرة. وباستثناء تأثير التغييرات في أنظمة حجز السفر الحكومية، فقد سجلت قيمة الحجوزات المعدلة نمواً بنسبة 14%، لترتفع من 1,511 مليار ﷼ في الربع الأول من عام 2024 إلى 1,726 مليار ﷼ في الربع الأول من عام 2025.

وظلت الإيرادات ثابتة على أساس سنوي، مع ارتفاع طفيف بنسبة 1% لتصل إلى 206 ملايين ﷼. وقد جاء هذا النمو مدفوعاً بشكل رئيسي من أعمال السفر للأفراد، في حين واجه قطاع الحج والعمرة تأخيراً في الحجوزات عبر منصة "نسك" نتيجة لتغييرات الحصص المخصصة للموسم القادم.

واصل قطاع السفر للأفراد لدى "المسافر" زخمه الإيجابي خلال الربع الأول من عام 2025، محققاً نمواً سنوياً بنسبة 15% في صافي قيمة الحجوزات ليصل إلى 1,391 مليون ﷼، متفوقاً بشكل طفيف على نمو الإيرادات البالغ 16% خلال نفس الفترة لتصل إلى 132 مليون ﷼. ويعكس هذا النمو استمرار الزيادة في مساهمة الحجوزات غير الجوية وارتفاع معدلات العائد من الإيرادات.

أما قطاع السفر الحكومي والشركات، فقد سجل صافي قيمة حجوزات قدره 158 مليون ﷼، مسجلاً نمو سنوياً بنسبة 89% من 84 مليون ﷼ في صافي قيمة الحجوزات بعد استثناء تأثير التغييرات في أنظمة حجز السفر

[5] هامش الربح الإجمالي كنسبة من صافي قيمة الحجوزات

[6] هامش الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك وانخفاض قيمة الذمم المدينة كنسبة من صافي قيمة الحجوزات

[7] يستثني العناصر غير المتكررة

الحكومية. ارتفعت إيرادات "المسافر للأعمال" خلال الفترة بنسبة 18% لتصل إلى 22 مليون ﷼، مقارنة بالإيرادات المعدلة بعد استثناء الحجوزات الحكومية مدعومة بإضافة حسابات شركات جديدة وتوسيع حصة الحجوزات غير الجوية، مما ساهم في رفع الهوامش.

وسجل قطاع الحج والعمرة أداءً منخفضاً خلال الربع الأول من عام 2025، نتيجة لتأخر الحجوزات عبر منصة "نسك" بسبب تغييرات حصص تأشيرات الحج استعداداً لموسم حج 1447هـ. ونتيجة لذلك، انخفض صافي قيمة الحجوزات بنسبة 56% على أساس سنوي ليصل إلى 48 مليون ﷼، فيما تراجعت الإيرادات بنسبة 48% لتبلغ 16 مليون ﷼ . ومن المتوقع أن تتحقق هذه الحجوزات خلال الربع الثاني من عام 2025.

وسجل قطاع إدارة الوجهات نمواً مستقراً، و ارتفع صافي قيمة الحجوزات بنسبة 7% على أساس سنوي ليبلغ 37 مليون ﷼ في الربع الأول من عام 2025، مدفوعاً ببرنامج رحلات "تعليمية" للطلاب في مختلف مناطق المملكة. ومع ذلك، تراجعت الإيرادات بنسبة 4% لتصل إلى 33 مليون ﷼، بسبب التغييرات في المعالجة المحاسبية للإيرادات.

واستمر قطاع التوزيع في تحقيق النمو، إذ ارتفع صافي قيمة الحجوزات بنسبة 18% على أساس سنوي ليصل إلى 92 مليون ﷼، وارتفعت الإيرادات بنسبة 42% لتصل إلى 2 مليون ﷼، ويعود هذا النمو إلى التوسع في بنية واجهة برمجة التطبيقات (API) الخاصة بالقطاع.

وارتفع إجمالي الربح لدى "المسافر" بنسبة 8% على أساس سنوي في الربع الأول من عام 2025 ليصل إلى 157 مليون ﷼، مع بقاء هامش الربح الإجمالي مستقراً عند 9.1% من صافي قيمة الحجوزات.

وخلال الربع الأول من العام، أطلقت الشركة بنجاح قسماً جديداً ضمن أعمال الحج والعمرة من خلال توقيع اتفاقية تأجير فندقي لمدة خمس سنوات مع شريك محلي لتأمين مخزون ثابت من غرف الفنادق في مكة المكرمة. وتم تسجيل دخل استثنائي لمرة واحدة قدره 17 مليون ﷼ بالكامل خلال الفترة، مما ساهم في تحقيق قفزة بنسبة 604% في الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك وانخفاض قيمة الذمم المدينة لتصل إلى 35 مليون ﷼. وبعد استبعاد هذا الدخل الاستثنائي، بلغت الأرباح التشغيلية المعدلة 18 مليون ﷼، محققة نمواً سنوياً بنسبة 263%، وذلك بفضل نمو صافي قيمة الحجوزات مع الحفاظ على تكاليف تشغيلية محدودة.

وتبقى "المسافر" على المسار الصحيح لتحقيق هدفها متوسط المدى المتمثل في بلوغ 12 مليار ﷼ في قيمة الحجوزات بحلول عام 2027، مع تحقيق هامش الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك وانخفاض قيمة الذمم المدينة ضمن نطاق يتراوح بين 1.8% و2.0% من قيمة الحجوزات. وبالنظر إلى الأداء المستقر المستمر للمنصة، تؤكد المجموعة مجدداً نيتها إدراج "المسافر" ضمن الإطار الزمني المحدد في استراتيجية مجموعة سيرا طويلة المدى.

2. لومي - تأجير السيارات

شركة لومي للتأجير هي المزود الرائد لخدمات تأجير السيارات في المملكة العربية السعودية. تعمل الشركة من خلال ثلاثة أقسام رئيسية: التأجير طويل الأجل، والتأجير قصير الأجل، ومبيعات السيارات المستعملة.

مليون ﷼	الربع الأول 2025	الربع الأول 2024	نسبة التغيير
الإيرادات	412	384	+7%
إجمالي الربح	120	113	+6%
هامش الربح الإجمالي	29.2%	29.5%	-0.3 pp
المصروفات التشغيلية	(38)	(35)	+8%
الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك وانخفاض قيمة الذمم المدينة	191	165	+16%
هامش الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك وانخفاض قيمة الذمم المدينة	46.4%	43.0%	+3.4 pp

في الربع الأول من عام 2025، سجلت شركة لومي زيادة بنسبة 7% على أساس سنوي في الإيرادات، مدفوعةً بالأداء القوي في قطاع الإيجارات الذي شهد نمواً بنسبة 32%، يليه قطاع التأجير الذي أظهر نمواً بنسبة 9%.

تمت زيادة حجم الأسطول بنسبة 3% على أساس سنوي ليصل إلى 34.9 ألف مركبة. وقد تم دعم نمو الأسطول من خلال مجموعة من العوامل، بما في ذلك عرض متنوع للمركبات مصمم خصيصاً لتلبية احتياجات العملاء، والمنصة الرقمية المبتكرة التي تعزز التميز التشغيلي وتجربة العملاء، بالإضافة إلى التزام الشركة بالتطور السريع للسياحة الداخلية بما يتماشى مع رؤية المملكة 2030.

ظل حجم أسطول قطاع التأجير مستقرًا إلى حد كبير على أساس سنوي، حيث بلغ 11.1 ألف مركبة في الربع الأول من عام 2025، بما يتماشى مع جهود الشركة الاستراتيجية في تحسين العمليات والتخلص من المركبات التي وصلت إلى نهاية عمرها الافتراضي في الأرباع السابقة. شهدت معدلات الاستفادة تحسنًا بنسبة 7.7 نقطة مئوية على أساس سنوي، لتصل إلى 77.9%. كما ارتفع متوسط معدل الإيجار لكل مركبة بنسبة 20%، وذلك نتيجة لإدارة الأسطول بشكل فعال، وزيادة الطلب من قطاع الأعمال، وتحسن مزيج العملاء.

سجل قطاع التأجير زيادة بنسبة 4% على أساس سنوي في حجم الأسطول ليصل إلى 23.8 ألف مركبة. جاء هذا النمو نتيجة للزيادة في الطلب على المركبات المؤجرة من العملاء الشركات في جميع أنحاء المملكة العربية السعودية. كما ارتفع متوسط سعر الإيجار بنسبة 21% على أساس سنوي ليصل إلى 28.1 ألف في الربع الأول من عام 2025.

أما قطاع مبيعات السيارات المستعملة، فقد سجل انخفاضًا بنسبة 14% على أساس سنوي في عدد المركبات المباعة، ليصل إجمالي المبيعات إلى 1.9 ألف وحدة في الربع الأول من عام 2025. كما انخفض متوسط الإيرادات لكل مركبة مباعة بنسبة 7% مقارنةً بالربع المماثل من العام الماضي. ومع ذلك، حافظت الشركة على معدل استرداد سعر الشراء الصحي بنسبة 71.2%، مما يمثل تحسنًا قدره 0.1 نقطة مئوية على أساس سنوي.

3. مجموعة "بورتمان" للسفر - مجموعة السفر في المملكة المتحدة

تتخصص مجموعة "بورتمان" للسفر -التابعة لمجموعة سيرا ومقرها المملكة المتحدة- في السفر لغرض الأعمال والرفاهية والرياضة. والتي تضم بعض من أشهر العلامات التجارية للسفر في المملكة المتحدة وقطاعات السفر الأوروبية مثل كلاريتي، وإيليجانت ريزورتس، وifOnly، وDestination Sports Group. وتمثل مجموعة واسعة من خدمات السفر المتميزة مما يعزز مكانة مجموعة "بورتمان" كقائد رئيسي في سوق السفر في المملكة المتحدة.

مليون﷼	الربع الأول 2025	الربع الأول 2024	نسبة التغيير
صافي قيمة الحجوزات	1,334	1,301	+2%
الإيرادات	424	392	+8%
إجمالي الربح	151	148	+2%
هامش الربح الإجمالي[8]	11.3%	11.4%	-0.1 pp
المصروفات التشغيلية	(144)	(121)	+19%
الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك وانخفاض قيمة الذمم المدينة	13	36	-65%
هامش الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك وانخفاض قيمة الذمم المدينة[9]	0.9%	2.8%	-1.9 pp
الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك وانخفاض قيمة الذمم المدينة المعدلة[10]	21	36	-43%
هامش الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك وانخفاض قيمة الذمم المدينة المعدلة	1.6%	2.8%	-1.2 pp

سجلت مجموعة "بورتمان" للسفر نمواً سنوياً بنسبة 2% مقارنة بالربع المماثل من العام الماضي في قيمة الحجوزات الصافية، فقد بلغت 1,334 مليون ﷼ في الربع الأول من عام 2025. وقد قاد هذا النمو قطاع السفر الرياضي، الذي حقق زيادة بنسبة 9% في قيمة الحجوزات الصافية لتصل الى 239 مليون ﷼، مما يعكس استمرار الطلب على الفعاليات الرياضية الدولية وتوسع حضور القطاع. شهد قطاع السفر الفاخر للسياحة الترفيهية زيادة بنسبة 8% في قيمة الحجوزات الصافية، فقد بلغت 163 مليون ﷼، مدعوماً بزيادة النشاط في الحجوزات عبر شركاء التجارة. في حين ظل قطاع السفر التجاري ثابتاً من حيث قيمة الحجوزات الصافية مقارنة بالربع المماثل من العام الماضي، حيث بلغت 932 مليون ﷼، مما يعكس استقرار الحجم عبر العملاء الرئيسيين للشركات وتقديم خدمة ثابتة.

ارتفع إجمالي إيرادات مجموعة "بورتمان" للسفر بنسبة 8% على أساس سنوي مقارنة بالربع المماثل من العام الماضي ليصل إلى 424 مليون ﷼ في الربع الأول من عام 2025، بدعم من تحسن الهوامش وتنوع المنتجات عبر القطاعات. ساهم قطاع السفر الرياضي بمبلغ 167 مليون ﷼ في الإيرادات، بزيادة قدرها 10% على أساس سنوي مقارنة بالربع المماثل من العام الماضي، مستفيدًا من الفعاليات ذات العوائد العالية وجهود التوسع الدولي. حقق قطاع السفر الترفيهي الفاخر إيرادات بلغت 166 مليون ﷼، بزيادة قدرها 8% على أساس سنوي مقارنة بالربع المماثل من العام الماضي، مما يعكس مزيج مبيعات إيجابيًا وأداءً قويًا في المنتجات ذات الهوامش المرتفعة، لا

[8] هامش الربح الإجمالي كنسبة من صافي قيمة الحجوزات

[9] هامش الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك وانخفاض قيمة الذمم المدينة كنسبة من صافي قيمة الحجوزات

[10] يستثني العناصر غير المتكررة

سيما ضمن علامة "If Only". كما نمت إيرادات سفر الأعمال بنسبة 5% لتصل إلى 91 مليون ﷼، مدفوعة بالكفاءة الفعالة عبر المنصات المتكاملة وزيادة الإيرادات الناتجة عن المعاملات الجوية والفندقية.

نما إجمالي الربح في مجموعة "بورتمان" للسفر بنسبة 2% على أساس سنوي مقارنة بالربع المماثل من العام الماضي ليصل إلى 151 مليون ﷼ في الربع الأول من عام 2025، وهو ما يتماشى إلى حد كبير مع نمو صافي قيمة الحجوزات. وقد انخفضت هامش الربح الإجمالي كنسبة من صافي قيمة الحجوزات بنسبة طفيفة تبلغ 0.1 نقطة مئوية ليصل إلى 11.3%، مما يعكس تغيرات في الطلب على المخزون الاحتياطي للفعاليات الرياضية، في حين شهدت هوامش السفر الترفيهي تحسنًا نتيجة لمزيج أفضل في المنتجات في علامة "If Only".

انخفضت الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك وانخفاض قيمة الذمم المدينة لمجموعة "بورتمان" للسفر بنسبة 65% على أساس سنوي مقارنة بالربع المماثل من العام الماضي لتصل إلى 13 مليون ﷼ في الربع الأول من عام 2025، مع تراجع هامش الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك وانخفاض قيمة الذمم المدينة إلى 0.9%. ويشمل هذا على المخصصات المتعلقة بإعادة الهيكلة الكيانات المستحوذ عليها. وكجزء من هذه العملية، تم حل بعض الكيانات، مما أدى إلى تكبد مخصصات استثنائية.

وبعد استبعاد هذه المخصصات الاستثنائية تسجّل الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك وانخفاض قيمة الذمم المدينة انخفاضًا بنسبة 43% على أساس سنوي مقارنة بالربع المماثل من العام الماضي، حيث بلغ 21 مليون ﷼ في الربع الأول من عام 2025. كما انخفض هامش الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك وانخفاض قيمة الذمم المدينة المعدل بنسبة 1.2 نقطة مئوية على أساس سنوي مقارنة بالربع المماثل من العام الماضي ليصل إلى 1.6%، مما يعكس زيادة التكاليف العامة المرتبطة بالتوسع الدولي في مجال الرياضة. وعلى الرغم من هذه التأثيرات قصيرة الأجل، يُتوقع أن تتحسن الربحية مع تعزيز التكامل، وبدء تحقيق الكفاءات التشغيلية على نطاق أوسع عبر محفظة الأعمال.

4. الضيافة

يدير قطاع الضيافة في مجموعة سيرا شبكة من الفنادق في جميع أنحاء المملكة العربية السعودية، والتي تضم مجموعة متنوعة من العلامات التجارية الفندقية الرائدة التي تلبي مختلف الأسعار. ويشمل ذلك العلامات التجارية البارزة مثل شيراتون، بالإضافة إلى خيارات أكثر اقتصادية مثل كومفورت إن وكلاريون، مما يوفر مجموعة فنادق شاملة ومتنوعة تلبي احتياجات المسافرين.

مليون ﷼	الربع الأول 2025	الربع الأول 2024	نسبة التغيير
الإيرادات	61	55	+11%
إجمالي الربح	37	26	+39%
هامش الربح الإجمالي	60.5%	48.1%	+12.4 pp
المصروفات التشغيلية	(16)	(18)	-8%
الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك وانخفاض قيمة الذمم المدينة	23	22	+7%
هامش الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك وانخفاض قيمة الذمم المدينة	38.0%	39.5%	-1.5 pp

في الربع الأول من عام 2025، حقق قطاع الضيافة أداءً قويًا، مدعومًا بالطلب المرتفع خلال شهر رمضان المبارك، الذي صادف الربع الأول من هذا العام، بالإضافة إلى الطلب المستمر من المسافرين الدوليين والمحليين. وقد أسفر ذلك عن زيادة بنسبة 15% في متوسط الأسعار اليومية مقارنةً بالربع المماثل من العام الماضي، مع تحقيق معدلات

إشغال أعلى في فندق شيراتون جبل الكعبة، واستمرار المساهمات من فنادق Choice مما عزز زخم الأعمال وأسهم في تحقيق نمو في الإيرادات بنسبة 11% على أساس سنوي، لتصل إلى 61 مليون ﷼.

كما ارتفع إجمالي الربح للقطاع بنسبة 39% على أساس سنوي ليصل إلى 37 مليون ﷼. كما تحسنت هامش الربح الإجمالي بمقدار 12.4 نقطة مئوية ليصل إلى 60.5%، مدفوعًا بزيادة في نسب الإشغال، وارتفاع الأسعار اليومية المتوسطة، وتخفيض مصاريف الاستهلاك. وكان هذا التخفيض ناتجًا بشكل رئيسي عن بيع بعض الأصول في قطاع الضيافة مثل فندق موفنبيك سيتي ستار جدة.

زاد العائد قبل الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك وانخفاض قيمة الذمم المدينة بنسبة 7% على أساس سنوي ليصل إلى 23 مليون ﷼ في الربع الأول من عام 2025، مما يعكس التحسن في هوامش الربح الإجمالية وهياكل العمل الأكثر كفاءة وانسيابية.

تخصيص رأس المال:

وفقاً لاستراتيجية المجموعة فيما يتعلق بتخصيص رأس المال وتعظيم التدفق النقدي الحر للسهم الواحد، تواصل المجموعة العمل على :

1. تخفيض المديونية في الميزانية العمومية لتعزيز الاستقرار المالي.
2. البحث عن فرص استثمارية جديدة تضمن معدل عائد داخلي لا يقل عن 15%.
3. تنفيذ برنامج إعادة شراء الأسهم.

منذ إعلان استراتيجيتنا، حققنا تقدمًا في التخارج من الأصول غير الأساسية، حيث تم التخارج من العديد من الأصول والأراضي. وتواصل المجموعة جهودها لبيع مزيد من الأصول غير الأساسية ، مع التركيز على تحقيق أفضل العوائد من خلال الحصول على أفضل التقييمات الممكنة وإعادة استثمارها بما يتماشى مع استراتيجية تخصيص رأس المال.

آخر مستجدات إعادة شراء الأسهم:

حتى نهاية شهر مارس 2025، تمكنت مجموعة سيرا من إعادة شراء ما نسبته 6.9% من أسهمها القائمة، وهو ما يمثل 20.8 مليون سهم من أصل 26.4 مليون سهم مُصرّح بها لإعادة الشراء. وتستهدف المجموعة مواصلة تنفيذ البرنامج خلال الإطار الزمني المقرر و حسب معطيات السوق الممكنة مع الأخذ بالاعتبار تعليمات وأنظمة ولوائح هيئة السوق المالية ذات العلاقة. وتتماشى عملية إعادة الشراء مع استراتيجية سيرا التي تركز على التخصيص المنضبط لرأس المال بهدف تعظيم عوائد مستدامة للمساهمين.

التطلعات المستقبلية:

في أعقاب بداية مستقرة لعام 2025 وأداء قوي عبر القطاعات الرئيسية خلال الربع الأول، تظل مجموعة سيرا واثقة من توجهها الاستراتيجي وإمكانات خلق القيمة على المدى الطويل. ولا يزال المناخ الاقتصادي الكلي في المملكة العربية السعودية داعمًا، فقد تجاوزت أرقام السياحة الوافدة الأهداف المحددة ضمن رؤية 2030، في الوقت الذي تواصل فيه المملكة ترسيخ مكانتها كوجهة عالمية بارزة للفعاليات الرياضية والثقافية الكبرى.

محفظة "سيرا" المتنوعة تتمتع بموقع استراتيجي يتيح لها الاستفادة من فرص النمو في القطاعات الرئيسية. تواصل "لومي" ترسيخ مكانتها الريادية في سوق تأجير السيارات في المملكة العربية السعودية، مع تنفيذ استراتيجيتها التوسعية الطموحة بكفاءة عالية. أما في المملكة المتحدة، فقد عززت مجموعة "بورتمان" للسفر منصتها من خلال عمليات استحواذ ذات قيمة مضافة، وتركّز حالياً على تحقيق تكامل العمليات لتعزيز النمو في القطاعات المستهدفة.

تواصل مجموعة سيرا التزامها في إدراج شركة المسافر، في خطوة تعكس جاهزية الأعمال للتشغيل بشكل مستقل وتحقيق قيمة مضافة للمساهمين. وعلى المدى المتوسط، تظل المجموعة ملتزمة بتنفيذ استراتيجيتها الخاصة بتوزيع رأس المال، والتي تشمل إعادة هيكلة محفظة الأصول، والمضي قدمًا في التخارج من الأصول المستهدفة، إضافة إلى تحديد فرص استثمارية جديدة من شأنها تعزيز القيمة المضافة.

وفي ظل ما قد تطرحه الأوضاع الاقتصادية العالمية وتطورات السياسات التجارية من مخاطر على الاستقرار الكلي، وتأثيرات غير مباشرة على منظومة السياحة الإقليمية، تظل مجموعة سيرا في موقع فعال لمواجهة تحوّلات السوق وتحقيق قيمة مستدامة وطويلة الأجل لمساهميها، وذلك بفضل تنوع خدماتها، وانضباطها التشغيلي، وقوة منصاتها التكنولوجية، إلى جانب مبادراتها الفعّالة في تخصيص رأس المال.

مكالمة أرباح مع المستثمرين والمحللين الماليين لمناقشة النتائج المالية المنتهية في 31 مارس2025

ستنظم المجموعة اجتماع هاتفي لمناقشة النتائج المالية للربع الأول من عام 2025-- مع المحللين والمستثمرين في 19 مايو 2025، الساعة 3:00 مساءً بتوقيت الرياض (1:00 مساءً بتوقيت لندن، 4:00 مساءً بتوقيت دبي، 8:00 صباحاً بتوقيت نيويورك).

سيكون بث المكالمة عبر الإنترنت متاحًا باستخدام الرابط التالي: الرابط

للمزيد من المعلومات، يرجى التواصل عبر البريد الإلكتروني: investors@seera.sa

لمحة عن مجموعة سيرا القابضة

تمتلك مجموعة سيرا القابضة (تداول: 1810) محفظة ديناميكية من الشركات الرائدة في السوق في مجالات السفر وتأجير السيارات والضيافة، متجذرة بعمق في المملكة العربية السعودية و تمتد عبر خمسة قطاعات استراتيجية: "المسافر" للسفر والسياحة، و"لومي" لتأجير السيارات، و"بورتمان" للسفر، والضيافة، والاستثمارات. وشهد الربع الأول من عام 2025م، ، فترة من الإنجازات المالية المستقرة للمجموعة فقد ارتفعت الحجوزات الصافية بنسبة 3% على أساس سنوي ليصل إلى 3.551 مليار ﷼، بينما ارتفعت الإيرادات بنسبة 2% لتصل إلى 1.104 مليار ﷼. كما بلغت الأرباح المعدلة قبل الفوائد والضرائب والإهلاك وانخفاض قيمة الذمم المدينة المعدلة250 مليون ﷼ (هامش بنسبة 23%)، وبلغ صافي الدخل المعدل 56 مليون ﷼ (هامش بنسبة 5%).

إخلاء المسؤولية

جميع المعلومات الواردة في هذه الوثيقة مخصصة للاستخدام العام فقط ولم يتم التحقق منها بشكل مستقل، كما أنها لا تشكل أو تشكل جزءًا من أي دعوة أو حافز للمشاركة في أي نشاط استثماري، كما أنها لا تشكل عرضًا أو دعوة أو توصية لشراء أو الاكتتاب في أي أوراق مالية في المملكة العربية السعودية، أو عرض أو دعوة أو توصية فيما يتعلق بشراء أو حيازة أو بيع أي أوراق مالية تابعة لمجموعة سيرا القابضة.

لا تقدم مجموعة سيرا القابضة أي ضمان، صريحًا أو ضمنيًا، ولا ينبغي الاعتماد من قبل أي شخص أو أي كيان قانوني لأي غرض على المعلومات والآراء الواردة في هذه الوثيقة، أو عدالتها أو دقتها أو اكتمالها أو صحتها.

قد تتضمن هذه الوثيقة بيانات تعتبر، أو يمكن اعتبارها، "بيانات تطلعية" فيما يتعلق بالمركز المالي للشركة ونتائج عملياتها وأعمالها. المعلومات المتعلقة بخطط الشركة ونواياها وتوقعاتها وافتراضاتها وأهدافها ومعتقداتها هي للتحديث العام فقط ولا تشكل أو تشكل جزء من أي دعوة أو حافز للمشاركة في أي نشاط استثماري، كما أنها لا تشكل عرضًا أو دعوة أو توصية شراء أو الاشتراك في أي أوراق مالية في أي ولاية قضائية، أو عرض أو دعوة أو توصية فيما يتعلق بشراء أو الاحتفاظ أو بيع أي أوراق مالية تابعة لمجموعة سيرا القابضة.