

مجموعة سيرا القابضة تسجل نتائج قوية للربع الثالث من عام 2024 بصافي ربح قبل حقوق الأقلية غير المسيطرة بقيمة 43 مليون ريال سعودي بزيادة قدرها 65% مقارنة بالفترة ذاتها من العام السابق ("سيرا"، "المجموعة")

- ارتفع صافي قيمة الحجوزات للربع الثالث من عام 2024 بنسبة 19% لتصل إلى 3,728 مليون ريال سعودي، وبلغت 11,060 مليون ريال سعودي للأشهر التسعة الأولى من عام 2024، بزيادة بنسبة 23% مقارنة بالفترة ذاتها من العام السابق، مدفوعة بنتائج قوية في الربع الثاني من 2024 واستمرار النمو في الربع الثالث. إضافة إلى الاستحواذات الأخيرة في قطاع الأعمال في مجموعة السفر في المملكة المتحدة، والأداء القوي لمنصة السفر، خاصة في خطوط أعمال سفر الأفراد والحج والعمرة، وكذلك نمو قطاع تأجير السيارات.
- ارتفعت إيرادات الربع الثالث من عام 2024 بنسبة 24% لتصل إلى 995 مليون ريال سعودي، مدفوعة بنمو قطاع تأجير السيارات، بالإضافة إلى الأداء القوي والاستحواذات ضمن الاستثمارات في مجموعة السفر في المملكة المتحدة ونمو سفر الأفراد ضمن منصة السفر. وساهم ذلك في تحقيق زيادة سنوية بنسبة 36% في إيرادات الأشهر التسعة الأولى من عام 2024، ليصل إجماليها إلى 3,101 مليون ريال سعودي.
- تحسنت الهوامش الإجمالية كنسبة مئوية من صافي قيمة الحجوزات بمقدار 0.5 نقطة مئوية لتصل إلى 11.9% في الربع الثالث من عام 2024، مدفوعة بتحسين مزيج المنتجات ومتوسط هوامش أعلى في أعمال منصة السفر والاستثمارات في مجموعة السفر في المملكة المتحدة، إذ بلغت قيمة الهامش الإجمالي للأشهر التسعة الأولى من عام 2024 بنحو 1,336 مليون ريال سعودي، متمثلة بزيادة قدرها 32%.
- بلغ صافي الربح قبل حقوق الأقلية غير المسيطرة للربع الثالث من عام 2024 نحو 43 مليون ريال سعودي، بزيادة قدرها 65% مقارنة بالفترة ذاتها من العام السابق، وزيادة بنسبة 17% ليصل إلى 174 مليون ريال سعودي للأشهر التسعة الأولى من عام 2024، ومن المتوقع أن يتحسن صافي الربح قبل حقوق الأقلية غير المسيطرة مع تحقيق الاستفادة من النفقات التشغيلية في منصة السفر والاستثمار في قطاع السفر بالمملكة المتحدة.
- وصل صافي الدين إلى حقوق الملكية عند مستويات متحفظة للغاية بنسبة 0.15x، بتحسين طفيف مقارنة بالربع الثاني من عام 2024 نتيجة لسداد التسهيلات المالية في قطاع تأجير السيارات.
- تركز استراتيجية المجموعة على مواصلة تخفيض الديون في الميزانية العمومية، واعتماد نهج المحفظة القائمة على العائدات، وتحسين عوائد المساهمين في المستقبل. وفي الربع الثالث من عام 2024، بدأت المجموعة برنامج إعادة شراء الأسهم الذي تم الإعلان عنه سابقاً. بحلول 30 سبتمبر 2024، تم شراء 4.3 مليون سهم، ما يعادل 1.4% من إجمالي الأسهم المصدرة، بقيمة إجمالية قدرها 100 مليون ريال سعودي.

الرياض، 5 نوفمبر 2024 - أعلنت اليوم مجموعة سيرا القابضة، التي تضم مجموعة من الشركات الرائدة في قطاع السفر وتأجير السيارات والضيافة، عن نتائجها المالية للأشهر التسعة المنتهية في 30 سبتمبر 2024

مليون ريال سعودي	الربع الثالث من عام 2024	الربع الثالث من عام 2023	نسبة التغير	التسعة أشهر الأولى من عام 2024	التسعة أشهر الأولى من عام 2023	نسبة التغير
صافي قيمة الحجوزات	3,728	3,133	+19%	11,060	9,011	+23%
الإيرادات	995	801	+24%	3,101	2,274	+36%
إجمالي الربح	442	356	+24%	1,336	1,012	+32%
هامش الربح الإجمالي ¹	11.9%	11.4%	+0.5 نقطة مئوية	12.1%	11.2%	+0.9 نقطة مئوية
نفقات التشغيل	(365)	(298)	+23%	(1,077)	(772)	+39%
الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك واستهلاك الدين	231	165	+40%	713	581	+23%
صافي الربح ²	43	26	+65%	174	149	+17%
ربحية السهم ³	0.104	0.08	+30%	0.442	0.497	-11%

أبرز النتائج المالية للمجموعة

حققت مجموعة سيرا أداءً قوياً خلال التسعة أشهر الأولى من عام 2024، تميز بزيادة كبيرة في حجم الحجوزات ونمو الإيرادات، مما أدى إلى تحقيق إجمالي ربح إيجابي للفترة.

بلغت القيمة الصافية للحجوزات 3,728 مليون ريال سعودي في الربع الثالث من عام 2024، بزيادة بنسبة 19% مقارنة بالفترة ذاتها من العام السابق، وقد ساهم ذلك في تحقيق القيمة الصافية للحجوزات بمقدار 11,060 مليون ريال سعودي خلال التسعة أشهر الأولى من عام 2024، بزيادة بنسبة 23% مقارنة بالفترة ذاتها من العام السابق. كما ارتفعت الإيرادات في الربع الثالث بزيادة بنسبة 24% عن نفس الفترة من العام السابق إلى 995 مليون ريال سعودي، مع وصول إجمالي الإيرادات للأشهر التسعة الأولى من عام 2024 إلى 3,101 مليون ريال سعودي، بزيادة قدرها 36% مقارنة بـ 2,274 مليون ريال سعودي في الأشهر التسعة الأولى من عام 2023. وقد أتى هذا النمو في الإيرادات نتيجة الاستحواذات الاستراتيجية في مجموعة "بورتمان"، وجهود التوسع في شركة "لوي"، والأداء القوي في قطاع سفر الأفراد، وكذلك نمو عمليات مبادرة الحج المباشرة في شركة "المسافر".

ارتفعت الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك واستهلاك الدين بنسبة 40% عن الفترة ذاتها من العام السابق إلى 231 مليون ريال سعودي في الربع الثالث من عام 2024، مما ساهم في تحقيق 713 مليون ريال سعودي في التسعة أشهر الأولى من عام 2024، بزيادة بنسبة 23% مقارنة بالفترة ذاتها من العام السابق. كما ارتفع صافي الربح قبل حقوق الأقلية غير المسيطرة بنسبة 17% خلال التسعة أشهر الأولى من عام 2024 ليصل إلى 174 مليون ريال سعودي، مدعوماً بصافي ربح قوي للربع الثالث من عام 2024 بلغ 43 مليون ريال سعودي، بزيادة نسبتها 56% على أساس سنوي. وباستثناء تأثير الدخل لمرة واحدة من استرجاع كريم البالغ 14.9 مليون ريال سعودي وكذلك تكاليف طرح العام الأولي الاستثنائية لـ "لوي" البالغة 21 مليون ريال سعودي في التسعة أشهر الأولى من عام 2023، كما ارتفع صافي الربح قبل حقوق الأقلية غير المسيطرة بنسبة 34.4% في الربع الثالث من عام 2024 وبنسبة 12.3% خلال التسعة أشهر الأولى من عام 2024. كما ارتفعت ربحية السهم في الربع الثالث من عام 2024 بنسبة 30% عن الفترة ذاتها من العام السابق إلى 0.104 ريال سعودي.

¹ هامش الربح الإجمالي كنسبة من صافي قيمة الحجوزات

² صافي الربح قبل حقوق الأقلية غير المسيطرة

³ ربحية السهم بالريال السعودي

مراجعة قطاعات الأعمال الاستراتيجية
1. المسافرين – منصة السفر

شركة المسافرين، منصة السفر الرائدة في المملكة العربية السعودية، تعمل على الارتقاء بتجربة السفر للعملاء من المملكة العربية السعودية ومنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وخارجها. وتشمل خطوط أعمالها المتنوعة سفر الأفراد، و سفر الشركات والقطاع الحكومي، وإدارة الوجهات، وخدمات الحج والعمرة، والتوزيع عبر الإنترنت.

مليون ريال سعودي	الربع الثالث من عام 2024	الربع الثالث من عام 2023	نسبة التغير	التسعة أشهر الأولى من عام 2024	التسعة أشهر الأولى من عام 2023	نسبة التغير
صافي قيمة الحجوزات	1,993	1,980	+1%	5,672	5,691	-0%
الإيرادات	211	209	+1%	738	564	+31%
إجمالي الربح	166	143	+16%	479	402	+19%
هامش الربح الإجمالي ⁴	8.4%	7.2%	+1.2	8.5%	7.1%	1.4+
المصروفات التشغيلية	(149)	(127)	+17%	(440)	(391)	+12%
الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك واستهلاك الدين	20	28	-29%	55	49	+11%
هامش الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك واستهلاك الدين ⁵	1.0%	1.4%	-0.4	1.0%	0.9%	0.1+

في الربع الثالث من عام 2024، سجلت المسافرين زيادة متواضعة بنسبة 1% في قيمة الحجوزات الصافية، لتصل إلى 1,993 مليون ريال سعودي، مما رفع إجمالي قيمة الحجوزات الصافية للأشهر التسعة الأولى من عام 2024 إلى 5,672 مليون ريال سعودي، وظلت مستقرة نسبيًا مقارنةً بالعام السابق على الرغم من التحديات المتعلقة بحجوزات الرحلات الجوية للجهات الحكومية عقب توجيه وزارة المالية والذي يلزم بأن تتم جميع حجوزات الرحلات الجوية للجهات الحكومية مباشرةً عبر منصة مخصصة للجهات الحكومية دون الحاجة لشركات السفر التابعة لجهات خارجية مثل المسافرين. باستثناء هذا التأثير، نمت قيمة الحجوزات الصافية بنسبة 28%، لترتفع من 3,609 مليون ريال سعودي في الأشهر التسعة الأولى من عام 2023 إلى 4,620 مليون ريال سعودي في نفس الفترة من عام 2024، مدفوعةً بمكاسب قوية في سفر الأفراد ونمو في خدمات الحج والعمرة بالإضافة إلى التوزيع عبر الإنترنت.

وبالنظر إلى خطوط الأعمال المحددة، سجل سفر الأفراد قيمة حجوزات بلغت 1,707 مليون ريال سعودي في الربع الثالث من عام 2024، محققًا نموًا سنويًا بنسبة 31%. وقد ساهم ذلك في زيادة سنوية بنسبة 28% في قيمة الحجوزات الصافية للأشهر التسعة الأولى من عام 2024، لتصل إلى 4,620 مليون ريال سعودي. من ناحية أخرى، شهد السفر للشركات والقطاع الحكومي انخفاضًا كبيرًا بنسبة 77% ليصل إلى 413 مليون ريال سعودي في الأشهر التسعة الأولى من عام 2024، عقب التوجيهات الحجز الحكومية الجديدة. وتركز المسافر في هذا القطاع على اكتساب شركات جديدة وزيادة مساهمة الحجوزات غير الجوية.

في الربع الثالث من عام 2024، شهدت قيمة حجوزات الحج والعمرة لضغوط، إذ انخفضت بنسبة 75%، ويرجع ذلك بشكل أساسي إلى تراجع الطلب على العمرة من الأسواق الرئيسية بسبب العوامل الجيوسياسية، بالإضافة إلى تغيير تواريخ موسم الحج وفقًا للتقويم الهجري مما أدى إلى نقل الموسم إلى الربع الثاني من عام 2024. ومع ذلك، حقق قطاع الحج والعمرة نموًا ملحوظًا في الأشهر التسعة الأولى من عام 2024، وبلغت قيمة الحجوزات الصافية 253 مليون ريال سعودي، أي 2.5 مرة مقارنةً بالحجوزات المسجلة في نفس الفترة من العام السابق. وقد كان هذا النمو مدفوعًا بشكل كبير بمبيعات باقات الحج المباشرة وشراكة المسافرين مع وزارة الحج والعمرة لحجز تذاكر الطيران عبر منصة نُسك للحجاج في موسم الحج لعام 2024.

وأسفرت إدارة الوجهات عن نموًا قويًا، إذ ارتفعت قيمة الحجوزات بنسبة 95% مقارنةً بالفترة ذاتها من العام الماضي لتصل إلى 131 مليون ريال سعودي في الأشهر التسعة الأولى من عام 2024، مدفوعةً بتسارع قوي في الربع الثالث من عام 2024 (+6.8 مرة على أساس سنوي)، بدعم من

⁴ هامش الربح الإجمالي كنسبة من صافي قيمة الحجوزات

⁵ هامش الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك واستهلاك الدين، كنسبة من القيمة الصافية للحجوزات

إطلاق برنامج رحلات الطلاب في جميع أنحاء المملكة العربية السعودية وكذلك المشاريع المتعلقة بالاجتماعات والحوافز والمؤتمرات والمعارض الجديدة.

وسجل خط أعمال التوزيع عبر الإنترنت أيضًا أداءً متميزًا، و سجلت قيمة حجوزات بلغت 255 مليون ريال سعودي، مما يمثل أكثر من ضعف ما تم تحقيقه في الأشهر التسعة الأولى من عام 2023.

بلغت إيرادات منصة "المسافر" إلى 211 مليون ريال سعودي في الربع الثالث من عام 2024، بزيادة نسبتها 1% مقارنة بالفترة ذاتها من العام الماضي، وبلغت إجمالي الإيرادات 738 مليون ريال سعودي للأشهر التسعة الأولى من عام 2024، بزيادة بنسبة 31% عن الفترة ذاتها من العام الماضي. وكان هذا النمو مدفوعًا في المقام الأول بأداء أقوى في قطاعات سفر الأفراد والحج والعمرة، وإدارة الوجهات في الأشهر التسعة الأولى من عام 2024.

ارتفعت إيرادات سفر الأفراد بنسبة 45% على أساس سنوي في الأشهر التسعة الأولى من عام 2024، لتصل إلى 428 مليون ريال سعودي، مستفيدة من التحسينات الملحوظة في معدلات الاستحواذ. وزادت إيرادات الحج والعمرة بنسبة 66% لتصل إلى 153 مليون ريال سعودي، مدفوعة بإدخال مبيعات منتجات الحج. كما ارتفعت إيرادات إدارة الوجهات بنسبة 34% على أساس سنوي لتصل إلى 90 مليون ريال سعودي، نتيجة للبرنامج الجديد للطلاب والمشاريع المتعلقة بالاجتماعات والحوافز والمؤتمرات والمعارض. وعلى النقيض، انخفضت إيرادات أعمال السفر للشركات والقطاع الحكومي بنسبة 43% على أساس سنوي لتصل إلى 61 مليون ريال سعودي. ومع ذلك، ساعدت الزيادة في حصة الحجوزات غير الجوية للشركات وتحسن معدلات الاستحواذ في التخفيف جزئيًا من تأثير انخفاض حجوزات الرحلات الجوية للجهات الحكومية.

تحسنت هوامش الربح الإجمالي من 7.1% من صافي قيمة الحجوزات في التسعة أشهر الأولى من عام 2023 إلى 8.5% في التسعة أشهر الأولى من عام 2024. ويعود هذا التحسن إلى زيادة الحجوزات غير الجوية وتعزيز الهامش على المنتجات الجوية في كل من سفر الأفراد والشركات والقطاع الحكومي، فضلاً عن المشاريع ذات الهامش المرتفع ضمن خط أعمال إدارة الوجهات. كما ارتفعت المصاريف التشغيلية خلال فترة التسعة أشهر الأولى من عام 2024 بوتيرة أبطأ من الإيرادات، مما أدى إلى تحقيق تأثير إيجابي في الرافعة التشغيلية مع توسع في الأعمال باستثناء البنود الاستثنائية. ورغم تأثير التوجهات الحكومية الجديدة على حجوزات الرحلات الجوية للجهات الحكومية والنفقات لمرة واحدة، سجلت شركة المسافرين أرباحًا قبل الفوائد والضرائب والإهلاك واستهلاك الدين إيجابية بلغت 55 مليون ريال سعودي في التسعة أشهر الأولى من عام 2024، مما يعكس زيادة بنسبة 11% مقارنة بـ 49 مليون ريال سعودي في ذات الفترة من العام السابق.

2. لومي - تأجير السيارات

شركة لومي للتأجير، التي يقع مقرها الرئيس في الرياض، المملكة العربية السعودية، وهي شركة رائدة في مجال خدمات تأجير السيارات قصيرة و طويلة الأجل. تم تقسيم الشركة إلى ثلاثة أقسام رئيسية: الإيجار طويل الأجل، والتأجير قصير الأجل، ومبيعات السيارات المستعملة.

مليون ريال سعودي	الربع الثالث من عام 2024	الربع الثالث من عام 2023	نسبة التغير	التسعة أشهر الأولى من عام 2024	التسعة أشهر الأولى من عام 2023	نسبة التغير
الإيرادات	403	291	+38%	1,148	791	+45%
إجمالي الربح	116	95	+22%	325	268	+21%
هامش الربح الإجمالي	28.8%	32.6%	-3.8 نقطة مئوية	28.3%	33.8%	-5.5 نقطة مئوية
المصروفات التشغيلية	(39)	(39)	0.2%	(114)	(81)	+40.5%
الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك واستهلاك الدين	174	128	+36.3%	519	400	+29.9%
هامش الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك واستهلاك الدين	43.2%	43.9%	-0.7 نقطة مئوية	45.2%	50.5%	-5.3 نقطة مئوية

في التسعة أشهر الأولى من عام 2024، وسعت شركة لومي أسطولها بأكثر من 5,700 مركبة (ما يمثل زيادة بنسبة +21% على أساس سنوي)، لتنتهي الفترة بإجمالي 33,500 مركبة قيد التشغيل. ونتيجة لهذا التوسع، إلى جانب معدلات الاستخدام الأفضل، أدى إلى تجاوز إجمالي الإيرادات حاجز المليار ريال، إذ بلغت 1,148 مليون ريال سعودي، مما يمثل زيادة بنسبة 45% مقارنة بـ 791 مليون ريال سعودي في نفس الفترة من عام 2023. وفي الربع الثالث من عام 2024، ارتفعت الإيرادات بنسبة 38% على أساس سنوي لتصل إلى 403 مليون ريال سعودي.

توزعت زيادة الإيرادات بشكل جيد عبر قطاعات أعمال لومي. ففي التسعة أشهر الأولى من عام 2024، سجل قطاع التأجير زيادة في الإيرادات بنسبة 48%، محققاً 405 مليون ريال سعودي، بينما نمت إيرادات قطاع الإيجار بنسبة 29%، مضيفاً 343 مليون ريال سعودي. كما حقق قطاع مبيعات السيارات المستعملة أداءً قوياً، إذ ارتفعت الإيرادات بنسبة 57% إلى 394 مليون ريال سعودي، مدفوعاً بإدارة الأسطول الفعالة وظروف السوق المواتية.

وارتفع إجمالي الربح في التسعة أشهر الأولى من عام 2024 إلى 325 مليون ريال سعودي، بزيادة قدرها 21% عن العام السابق، على الرغم من انخفاض هامش الربح الإجمالي بمقدار 5.5 نقطة مئوية ليصل إلى 28.3%. ويعود هذا الانخفاض بشكل رئيسي إلى ارتفاع تكاليف الإيرادات، لاسيما المتعلقة بزيادة تكلفة المركبات المباعة.

بلغت الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك واستهلاك الدين في التسعة أشهر الأولى من عام 2024 إلى 519 مليون ريال سعودي، مسجلة زيادة بنسبة 30% على أساس سنوي، مما يعكس استمرار نمو لومي. ومع ذلك، انخفض هامش الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك واستهلاك الدين إلى 45.2%، بتراجع قدره 5.3 نقطة مئوية مقارنة بالعام السابق، ويرجع ذلك بشكل كبير إلى زيادة النفقات المتعلقة بتوسيع الأسطول النشط.

3. مجموعة بورتمان للسفر - مجموعة السفر في المملكة المتحدة

تتخصص مجموعة بورتمان للسفر التابعة لمجموعة سيرا والتي يقع مقرها في المملكة المتحدة، المتخصصة في السفر لغرض الأعمال والرفاهية والرياضة. والتي تضم بعض من أشهر العلامات التجارية للسفر في المملكة المتحدة وقطاعات السفر الأوروبية، مثل كلاريبي و اليجانت ريزورتس و ifOnly و Destination Sports Group. وتمثل مجموعة واسعة من خدمات السفر الراقية، مما يضع بورتمان كلاعب بارز في صناعة السفر في المنطقة.

مليون ريال سعودي	الربع الثالث من عام 2024	الربع الثالث من عام 2023	نسبة التغير	التسعة أشهر الأولى من عام 2024	التسعة أشهر الأولى من عام 2023	نسبة التغير
صافي قيمة الحجوزات	1,281	722	+78%	3,874	2,084	+86%
الإيرادات	345	232	+48%	1,026	716	+43%
إجمالي الربح	144	74	+94%	428	225	+90%
هامش الربح الإجمالي ⁶	11.2%	10.2%	+1.0 نقطة مئوية	11.0%	10.8%	+0.2 نقطة مئوية
المصروفات التشغيلية	(127)	(70)	+81%	(374)	(196)	+91%
الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك واستهلاك الدين	25	9	+169%	84	46	+84%
هامش الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك واستهلاك الدين ⁷	1.9%	1.3%	+0.6 نقطة مئوية	2.2%	2.2%	-0.0 نقطة مئوية

في الربع الثالث والأشهر التسعة الأولى من عام 2024، شهدت مجموعة بورتمان للسفر نمواً كبيراً، وارتفعت القيمة الصافية للحجوزات بنسبة 78% على أساس سنوي ليصل إلى 1,281 مليون ريال سعودي في الربع الثالث من عام 2024، وبنسبة 86% ليصل إلى 3,874 مليون ريال سعودي في الأشهر التسعة الأولى من عام 2024. كان هذا النمو مدفوعاً في المقام الأول بقطاع سفر الأعمال، الذي ارتفع إلى 946 مليون ريال سعودي في الربع الثالث من عام 2024، ليصل إجمالي حجوزاته إلى 2,904 مليون ريال سعودي في الأشهر التسعة الأولى من عام 2024، مما يزيد عن ضعف حجوزاته في العام السابق بفضل الاستحواذ الاستراتيجي على شركة "Agiito" في الربع الرابع من عام 2023. كما شهد قطاع السفر الرياضي نمواً ملحوظاً، إذ زادت قيمة الحجوزات بنسبة 32% لتصل إلى 250 مليون ريال سعودي في الربع الثالث من عام 2024، وارتفعت بنسبة 37% لتصل إلى 667 مليون ريال سعودي في الأشهر التسعة الأولى من عام 2024، مدعومة بالتوسع التجاري والاستحواذات الأخيرة. في الوقت ذاته، حافظ قطاع السفر الترفيهي الفاخر على نمو ثابت بنسبة 1%، ليصل إلى 302 مليون ريال سعودي في قيمة الحجوزات للأشهر التسعة الأولى من عام 2024.

⁶ هامش الربح الإجمالي، كنسبة من صافي قيمة الحجوزات

⁷ هامش الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك واستهلاك الدين، كنسبة من القيمة الصافية للحجوزات

كما ارتفع إجمالي إيرادات مجموعة بورتمان بنسبة 48% على أساس سنوي ليصل إلى 345 مليون ريال سعودي في الربع الثالث من عام 2024، وبنسبة 43% ليصل إلى 1,026 مليون ريال سعودي في الأشهر التسعة الأولى من عام 2024. وكان قطاع سفر الأعمال الأكثر نشاطاً في نمو الإيرادات، إذ تضاعف ثلاث مرات ليصل إلى 297 مليون ريال سعودي في الأشهر التسعة الأولى من عام 2024، نظراً للزيادة الكبيرة في أحجام الحجوزات بعد الاستحواذ. كما ساهم قطاع السفر الرياضي بشكل قوي في الإيرادات، إذ ارتفعت بنسبة 37% على أساس سنوي لتصل إلى 420 مليون ريال سعودي، وذلك بفضل التعاون المستمر مع فرق الدوري الإنجليزي الممتاز والمشجعين المسافرين للمنافسات الأوروبية، بالإضافة إلى تسهيل السفر لبطولة يوفيا الأوروبية وأحداث رياضية رئيسية أخرى. أظهر قطاع السفر الترفيهي الفاخر نمواً ثابتاً بنسبة 1% في الإيرادات، ليصل إلى 310 مليون ريال سعودي في الأشهر التسعة الأولى من عام 2024، مما يعكس الحوافز المقدمة من الشركاء التجاريين.

شهدت مجموعة بورتمان زيادة بنسبة 90% في الربح الإجمالي وارتفاعاً بنسبة 84% في الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك واستهلاك الدين في الأشهر التسعة الأولى من عام 2024 مقارنةً بالسنة السابقة. ارتفع هامش الربح الإجمالي كنسبة مئوية من القيمة الصافية للحجوزات بشكل طفيف بمقدار 0.2 نقطة مئوية ليصل إلى 11.0%، بينما حافظ هامش الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك واستهلاك الدين كنسبة مئوية من القيمة الصافية للحجوزات على استقراره عامًا بعد عام عند 2.2% في الأشهر التسعة الأولى من عام 2024. في الربع الثالث من عام 2024، تحسنت هامش الربح الإجمالي قبل الفوائد والضرائب والإهلاك واستهلاك الدين بمقدار 1.0 و0.6 نقطة مئوية على التوالي، مما يعكس الطلب الموسمي و تحقيق فوائد التكامل.

4. الضيافة

يدير قطاع الضيافة ("القطاع") في مجموعة سيرا شبكة من الفنادق في جميع أنحاء المملكة العربية السعودية، والتي تضم مجموعة متنوعة من العلامات التجارية الفندقية الرائدة التي تلبى مختلف الأسعار. ويشمل ذلك العلامات التجارية المرموقة مثل شيراتون وموفنبيك، إلى جانب الخيارات التي تركز على القيمة مثل كومفورت إن وكلايرون، مما يوفر مجموعة فنادق شاملة ومتنوعة تلبي احتياجات المسافرين.

مليون ريال سعودي	الربع الثالث من عام 2024	الربع الثالث من عام 2023	نسبة التغير	التسعة أشهر الأولى من عام 2024	التسعة أشهر الأولى من عام 2023	نسبة التغير
الإيرادات	38	45	-15%	152	143	+6%
إجمالي الربح	16	20	-20%	77	69	+11%
هامش الربح الإجمالي	41.6%	44.2%	-2.6 نقطة مئوية	50.5%	48.1%	+2.4 نقطة مئوية
نفقات التشغيل	(17)	(14)	+21%	(53)	(50)	+7%
الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك واستهلاك الدين	9	21	-56%	62	65	-5%
هامش الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك واستهلاك الدين	24.1%	46.2%	-22.1 نقطة مئوية	41.1%	45.7%	-4.6 نقطة مئوية

في قطاع الضيافة، كان الضغط على الأداء في الربع الثالث من عام 2024 على أساس سنوي ناتجاً بشكل أساسي عن التحول إلى التقويم الهجري، إذ انتقل موسم الحج إلى الربع الثاني من عام 2024، بالإضافة إلى الفرق في توقيت توزيع الأرباح الذي تم تحقيقه من صندوق الاستثمار العقاري الإنماء ريت الفندق. ومع ذلك، وعلى أساس سنوي حتى الآن، شهد قطاع الضيافة نمواً عبر محفظته الفندقية في الأشهر التسعة الأولى من عام 2024. وقد تم دفع هذا التحسن من خلال زيادة الطلب من السياح الوافدين والمحليين، وارتفاع معدلات الإشغال، وزيادة متوسط الأسعار اليومية. كما ساهمت مستويات الإشغال المتزايدة في فندق شيراتون جبل الكعبة والفندق الجديد من فئة تشويس في هذا الاتجاه الإيجابي، مما أدى إلى زيادة في الإيرادات بنسبة 6% على أساس سنوي في الأشهر التسعة الأولى من عام 2024 البالغة 152 مليون ريال سعودي.

ارتفع إجمالي الربح للقطاع بنسبة 11% على أساس سنوي في الأشهر التسعة الأولى من عام 2024، ليصل إلى 77 مليون ريال سعودي. ومع التحسن في معدلات الإشغال ومتوسط الأسعار اليومية، توسع هامش الربح الإجمالي ليبلغ 50.5%، بزيادة قدرها 2.4 نقطة مئوية مقارنةً بالعام السابق. ومع ذلك، تعرضت الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك واستهلاك الدين لضغوط نتيجة تسوية الإيرادات من العقارات المؤجرة في منطقة مكة المكرمة وزيادة في النفقات التشغيلية، إذ بلغت 62 مليون ريال سعودي في الأشهر التسعة الأولى من عام 2024. وبالتالي، بلغ هامش الربح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك واستهلاك الدين 1.41% للأشهر التسعة الأولى من عام 2024، بانخفاض قدره 4.6 نقطة مئوية على أساس سنوي.

تحولت المجموعة نحو إطار عمل أكثر كفاءة في استخدام رأس المال من خلال التخارج من بعض أصولها العقارية في القطاع والتي تعاني من ضعف الأداء من خلال آليات التخارج الاستراتيجية. ويتركز الاهتمام الآن على استثمار خبراتها في إدارة الفنادق المملوكة لطرف ثالث. تهدف المجموعة إلى تعظيم قيمة التخارج من كل أصل، مما يساهم في توليد السيولة لدعم استراتيجية تخصيص رأس المال الخاصة بالمجموعة. حتى الآن، نجحت المجموعة في بيع عدة عقارات صغيرة وتجري بانتظام عمليات تقييم للفرص المتاحة للتخارج.

تخصيص رأس المال

قامت المجموعة بتعديل استراتيجيتها لتخصيص رأس المال، وانتقلت بعيداً عن إعادة الاستثمار في شركات محفظتها الحالية، التي أصبحت تنمو بشكل مستقل ومتزايد. يتركز الاهتمام الجديد على تعظيم التدفق النقدي الحر للسهم، من خلال ثلاث ركائز رئيسية:

1. تخفيض المديونية في الميزانية العمومية لتعزيز الاستقرار المالي.
2. البحث عن فرص استثمارية جديدة تضمن معدل عائد داخلي لا يقل عن 15%.
3. تنفيذ برنامج إعادة شراء الأسهم.

تحديث إعادة شراء الأسهم

في الربع الثالث من عام 2024، بدأت المجموعة بتنفيذ برنامج إعادة شراء الأسهم الذي تم الإعلان عنه سابقاً، والذي تم الترخيص له بحد أقصى يصل إلى 26.4 مليون سهم، أو 8.8% من الأسهم المصدرة للمجموعة، كجزء من استراتيجيتها لتحسين تخصيص رأس المال. بحلول 30 سبتمبر 2024، قامت المجموعة بإعادة شراء 4.3 مليون سهم، وهو ما يعادل 1.4% من عدد الأسهم المصدرة بإجمالي قدره 100 مليون ريال سعودي. وهذا يبقي 22.1 مليون سهم (83.7% من المبلغ المصرح به) لا تزال متاحة للشراء بموجب البرنامج. وتعكس عملية إعادة الشراء نهج المجموعة المنضبط في إدارة رأس المال وتركيزها على تعزيز قيمة المساهمين.

التوقع

استناداً إلى الأداء القوي في عام 2023، الذي تميز بنمو ملحوظ في صافي قيمة الحجوزات والإيرادات، واصلت المجموعة ازدهارها خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2024. تعزز نتائج العام حتى تاريخه ثقة المجموعة في الحفاظ على نمو الإيرادات حتى الربع الرابع من عام 2024. على الرغم من مواجهة المجموعة لبعض الضغوط في النصف الأول من عام 2024، لاحظت المجموعة اتجاهات إيجابية للهوامش في الربع الثالث من عام 2024، ومن المتوقع أن تستمر حتى الربع القادم. وعلى الرغم من تأثير التحديات المتعلقة بحجوزات الرحلات الجوية للجهات الحكومية عقب توجيه وزارة المالية، فإن المسافرين تزعم على تحقيق التوجيهات المعلن عنها سابقاً لعام 2024. تدعم هذه الإنتعاشات بتنفيذ عقود الإيجار طويلة الأجل في أعمال تأجير السيارات، والاستمرار في تحقيق الفوائد من عمليات الاستحواذ الأخيرة، والزيادات الموسمية في الطلب على السفر خلال فصل الشتاء. توفر هذه العوامل بيئة مواتية لمبادرات المجموعة الاستراتيجية لتعزيز محفظتها وتعزيز قيمة المساهمين.

وتخطط المجموعة لتحسين محفظتها على المدى المتوسط، مع التركيز على تحسين العوائد، وزيادة أرباح المساهمين، وتنفيذ برنامج إعادة شراء الأسهم. كما تخطط المجموعة للاستفادة من الزخم الإيجابي لقطاعها الأساسية في عام 2024، لتحقيق ربحية مستدامة والنمو على المدى الطويل للمجموعة.

مكالمة الأرباح

ستنظم المجموعة مكالمة أرباح لمناقشة النتائج المالية للربع الثالث من عام 2024 مع المحللين والمستثمرين يوم الاثنين، 11 نوفمبر 2024، عند تمام الساعة 4:00 مساءً بتوقيت الرياض (1:00 مساءً بتوقيت لندن، 5:00 مساءً بتوقيت دبي، 8:00 صباحاً بتوقيت نيويورك). سيكون البث عبر الانترنت للمكالمة متاحاً باستخدام [الرابط](#).

للمزيد من المعلومات، يُرجى التواصل على البريد الإلكتروني: investors@seera.sa

لمحة عن مجموعة سيرا القابضة

تمتلك مجموعة سيرا القابضة (تداول: 1810) محفظة ديناميكية من الشركات الرائدة في السوق في مجال السفر، وتأجير السيارات، والضيافة، بعمق في المملكة العربية السعودية وتمتد إلى خمسة قطاعات إستراتيجية هي: المسافر للسفر، لومي لتأجير السيارات، وبورتمان للسفر، والضيافة، والاستثمارات.

شهد العام المالي 2023 أداءً ماليًا قويًا فقد ارتفعت الحجوزات الصافية إلى 12,486 مليون ريال سعودي، بزيادة قدرها 35% على أساس سنوي، فيما ارتفعت الإيرادات بنسبة 56% لتصل إلى 3,291 مليون ريال سعودي. ووصلت الأرباح قبل احتساب الفوائد والضرائب والإهلاك واستهلاك الدين إلى 848 مليون ريال سعودي (هامش الربح قبل احتساب الفوائد والضرائب والإهلاك واستهلاك الدين بنسبة 26%)، وارتفع صافي الدخل إلى 265 مليون ريال سعودي (هامش 8%)، مما يؤكد عامًا من الإنجازات والنمو الكبير.

إخلاء المسؤولية

جميع المعلومات الواردة في هذه الوثيقة مخصصة للاستخدام العام فقط. ولم يتم التحقق منها بشكل مستقل، كما أنها لا تشكل أو تشكل جزءاً من أي دعوة أو حافز للمشاركة في أي نشاط استثماري، كما أنها لا تشكل عرضاً أو دعوة أو توصية لشراء أو الاكتتاب في أي أوراق مالية في المملكة العربية السعودية، أو عرض أو دعوة أو توصية فيما يتعلق بشراء أو حيازة أو بيع أي أوراق مالية تابعة لمجموعة سيرا القابضة.

لا تقدم مجموعة سيرا القابضة أي ضمان، صريحاً أو ضمنياً، ولا ينبغي الاعتماد من قبل أي شخص أو أي كيان قانوني لأي غرض على المعلومات والآراء الواردة في هذه الوثيقة، أو عدالتها أو دقتها أو اكتمالها أو صحتها.

قد تتضمن هذه الوثيقة بيانات تعتبر، أو يمكن اعتبارها، "بيانات تطلعية" فيما يتعلق بالمركز المالي للشركة ونتائج عملياتها وأعمالها. المعلومات المتعلقة بخطط الشركة ونواياها وتوقعاتها وافتراساتها وأهدافها ومعتقداتها هي للتحديث العام فقط ولا تشكل أو تشكل جزءاً من أي دعوة أو حافز للمشاركة في أي نشاط استثماري، كما أنها لا تشكل عرضاً أو دعوة أو توصية شراء أو الاشتراك في أي أوراق مالية في أي ولاية قضائية، أو عرض أو دعوة أو توصية فيما يتعلق بشراء أو الاحتفاظ أو بيع أي أوراق مالية تابعة لمجموعة سيرا القابضة.