

مجموعة صافولا تسجل زيادة نسبتها 36% في صافي الربح للنصف الأول من عام 2026م

نمو حجم المبيعات واستمرارية الإمدادات وتحسن الكفاءات التشغيلية تعزز أداء القطاعات الرئيسية للمجموعة.

جدة، المملكة العربية السعودية، 6 أغسطس 2026:

أعلنت مجموعة صافولا ("صافولا" أو "المجموعة")، شركة استراتيجية استثمارية رائدة في قطاعي الأغذية والتجزئة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، اليوم عن نتائجها المالية لفترتي الثلاثة والستة أشهر المنتهية في 30 يونيو 2026 (الربع الثاني والنصف الأول من عام 2026).

وسجلت المجموعة ارتفاعاً في الإيرادات بنسبة 8.6% لتصل إلى 6.3 مليار ريال سعودي خلال الربع الثاني من العام، فيما ارتفع صافي الربح العائد للمساهمين بنسبة تصل إلى حوالي 10% ليبلغ 117 مليون ريال سعودي، وعند استبعاد البنود غير المتكررة يصل صافي الربح 129 مليون ريال سعودي أي بزيادة نسبتها حوالي 67%.

أما لفترة النصف الأول من العام، فقد ارتفعت الإيرادات بنسبة 3.9% لتصل إلى 13.6 مليار ريال سعودي، بينما ارتفع صافي الربح العائد للمساهمين بنسبة 36% ليصل إلى 401 مليون ريال سعودي، وعند استبعاد البنود غير المتكررة وباستثناء البنود الموضحة أدناه يصل صافي الربح 372 مليون ريال سعودي أي بزيادة نسبتها 40%.

يُعزى هذا الأداء إلى النتائج القوية التي حققتها المجموعة عبر مختلف قطاعات أعمالها. ففي قطاع الصناعات الغذائية، فقد ساهمت زيادة حجم المبيعات وترشيد وإدارة التكاليف ومرونة سلاسل الإمداد في استمرار توافر منتجات المجموعة من الأغذية الأساسية والسلع اليومية عبر مختلف الأسواق، وذلك على الرغم من ارتفاع تكاليف الشحن والتأمين والخدمات اللوجستية المرتبطة بالطاقة. أما في قطاع التجزئة، فقد واصلت شركة بنده للتجزئة تحقيق النمو في إيراداتها وتعزيز حصتها السوقية في قطاعي الهايبرماركت والتجارة الإلكترونية. بينما سجل قطاعي الأغذية المجمدة وخدمات الأغذية تحسناً في الربحية بفضل تنفيذ برامج ومبادرات فعالة لترشيد وإدارة التكاليف. وقد ساهم هذا الأداء التشغيلي الاستثنائي في رفع هامش الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والإطفاء (EBITDA) في النصف الأول من العام بمقدار 70 نقطة أساس ليصل إلى 9.7%، وكذلك خفض المصاريف التشغيلية إلى 14.5% من الإيرادات مقارنة بـ 15.2% خلال الفترة ذاتها من العام السابق.

وفي هذا الإطار، صرح الأستاذ سامح حسن، الرئيس التنفيذي لمجموعة صافولا: إن أداء المجموعة خلال النصف الأول من هذا العام يعكس مرونة قطاعي الأغذية والتجزئة ومدى الانضباط وكفاءة فريق العمل، حيث تمثلت أولويتنا في قطاع الأغذية طوال هذه الفترة في ضمان توافر منتجات الأغذية الأساسية للمستهلكين في جميع الأسواق التي نعمل فيها، وذلك بالرغم من تعقيدات البيئة الجيوسياسية والإمدادات اللوجستية على المستوى الإقليمي. أما في قطاع التجزئة، واصلنا تنفيذ خطط التوسع في شبكة متاجرنا وفق ما هو مخطط له، كما شهدت مبادرات التحول الرقمي والتجارة الإلكترونية نمواً متواصلاً، مما أسهم في توسيع نطاق وقنوات خدمتنا لعملائنا. وعلى صعيد الأداء العام، أسهمت فاعلية التنفيذ في رفع الكفاءة التشغيلية بما يتناسب مع احتياجات أعمالنا وتحسين أرباحنا التشغيلية الأساسية، مع مواصلة الاستثمار في تعزيز مرونة سلاسل الإمداد، وتنمية القدرات التصنيعية المحلية، وتطوير القيمة المقدمة للعملاء.

مجموعة صافولا - أبرز النتائج المالية خلال فترة الستة أشهر المنتهية في 30 يونيو 2026:

- نمو يقوده قطاع الصناعات الغذائية: ارتفعت إيرادات النصف الأول من العام بنسبة 7.5% لتصل إلى 6.9 مليار ريال سعودي، ويعزى ذلك إلى ارتفاع حجم المبيعات بمقدار 757 مليون ريال سعودي (+11.7%)، وهو ما عوّض انخفاض متوسط أسعار بيع بعض المنتجات نتيجة لتراجع الأسعار العالمية، وخاصة أسعار السكر.
- حافظت شركة بنده للتجزئة على أدائها القوي في سوق منتجات التجزئة التي تركز على القيمة: حيث ارتفعت إيراداتها بنحو 1% لتصل إلى 5.9 مليار ريال سعودي، فيما ارتفعت الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء (EBITDA) بنحو 4.5% لتصل إلى 524 مليون ريال سعودي، ويعود هذا الارتفاع إلى تحسن الكفاءة التشغيلية، ومواصلة الاستثمار في تعزيز القيمة المقدمة للعملاء، إلى جانب نمو قطاع التجارة الإلكترونية بنحو 2.5 مرة (أي ضعفين ونصف) على أساس سنوي.
- حافظت المجموعة على مركزها المالي القوي: حيث بلغ صافي الدين 851 مليون ريال سعودي في 30 يونيو 2026، مقارنةً بصافي دين بلغ 960 مليون ريال سعودي في الفترة ذاتها من العام السابق، وبأتي هذا التحسن عقب تمويل نفقات ومصروفات رأسمالية بقيمة 385 مليون ريال سعودي، وسداد توزيعات أرباح بقيمة 524 مليون ريال سعودي خلال الفترة. بما في ذلك التوزيعات المخصصة للمساهمين غير المسيطرين.
- مواصلة التركيز على محفظة الأعمال: حيث استكملت المجموعة خلال الفترة التخارج من عملياتها في السودان مقابل إجمالي قدره 52.5 مليون ريال سعودي. وبعد نهاية فترة النصف الأول من العام، استحوذت المجموعة على شركة المهج الشامية للتجارة المحدودة لدعم تطوير أنشطتها في مجال المكسرات والتوابل والبقوليات في المملكة العربية السعودية.

أبرز النتائج المالية

النصف الأول			الربع الثاني			مليون ريال سعودي (ما لم يذكر خلاف ذلك)
التغير	2025	2026	التغير	2025	2026	
						الإيرادات
+3.9%	13,080	13,588	+8.6%	5,799	6,295	
						إجمالي الربح
+2.2%	2,568	2,625	+2.7%	1,191	1,223	
+11.6%	1,179	1,316	+12.6%	528	594	الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء
						صافي الربح العائد للمساهمين (معد حسب المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية (IFRS))
+36.0%	295	401	+10.3%	106	117	
التعديلات اللازمة لتحقيق صافي الدخل المتكرر						
		(41)				الربح الناتج عن التخارج من العمليات في السودان
		13			13	شطب بعض الموجودات غير الملموسة (قطاع التجزئة)
	(53)			(53)		عكس مخصصات لم تعد مطلوبة
	8			8		خسارة ناتجة عن إلغاء الاعتراف ببعض الموجودات غير المتداولة
	19			20		أثر العمليات المتوقفة
	(3)			(3)		حقوق الملكية غير المسيطرة

النصف الأول			الربع الثاني		
التغير	2025	2026	التغير	2025	2026
صافي الدخل المتكرر (ما لم يذكر خلاف ذلك)					
+40.0%	266	372	+66.8%	78	129
صافي الدخل المتكرر (غير معد حسب المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية (IFRS))					
المصروفات الرأسمالية وصافي الدين					
+8.5%	355	385			
المصروفات الرأسمالية					
(11.4) %	960	851			
صافي الدين (نهاية الفترة)					

يُعد كل من صافي الدخل المتكرر (صافي الربح العائد للمساهمين، بعد تعديله وفقاً لما سبق) والأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء (EBITDA) من المقاييس المالية غير المعتمدة بموجب المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية (IFRS) ولا تُعتبر بديلاً للمقاييس المعدة وفقاً لهذه المعايير. تم إعادة تصنيف أرقام المقارنة بما يتوافق مع العمليات المتوقفة وتقريب الأرقام.

قطاع الصناعات الغذائية - نمو مدفوع بزيادة حجم المبيعات وسلاسل الإمداد المرنة وتحسن هوامش الربحية

ارتفعت إيرادات هذا القطاع خلال النصف الأول من العام بنسبة 7.5% لتصل إلى 6.9 مليار ريال سعودي، ويعزى ذلك إلى زيادة حجم المبيعات بمقدار 757 مليون ريال سعودي (أي بزيادة قدرها 11.7%). بينما أدى انخفاض متوسط أسعار بيع المنتجات، نتيجة تراجع الأسعار العالمية، إلى خفض الإيرادات بمقدار 275 مليون ريال سعودي (أي بانخفاض بلغت نسبته 4.3%). وتحسن هامش الربح الإجمالي بنسبة 13.9% مقارنة بـ 13.6% للفترة ذاتها من العام السابق، فيما ارتفعت الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء (EBITDA) إلى 592 مليون ريال سعودي بهامش ربح نسبته 8.5%، بينما ارتفع صافي ربح القطاع إلى 313 مليون ريال سعودي مقارنة بـ 167 مليون ريال سعودي في الفترة ذاتها من العام السابق.

قطاع التجزئة (شركة بنده للتجزئة) - أداء قوي ونمو رقمي

ارتفعت إيرادات بنده بنسبة 0.9% لتصل إلى 5.9 مليار ريال سعودي في سوق التجزئة بالملكة برغم من حدة المنافسة وتركيز المستهلك على سعر وقيمة المنتج، بينما ارتفعت الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء (EBITDA) بنسبة 4.5% تقريباً لتصل إلى 524 مليون ريال سعودي، مع هامش ربح إجمالي مستقر نسبياً بلغ 23.2%. كما بلغ صافي ربح القطاع 33 مليون ريال سعودي، وباستثناء شطب أصول لمرة واحدة بقيمة 13 مليون ريال سعودي، بقي صافي الدخل المتكرر مستقراً نسبياً عند 46 مليون ريال سعودي؛ وساهم تحسن الأداء التشغيلي وترشيد وفعالية إدارة التكاليف في تعويض ارتفاع النفقات الناتجة عن افتتاح متاجر جديدة.

وارتفعت إيرادات المبيعات عبر الإنترنت بنحو 2.5 مرة (ضعفين ونصف) على أساس سنوي، مدفوعةً بتوسيع دمج منصة أوكادو، وتنوع تشكيلة المنتجات، وتوسيع نطاق التعاون مع منصات التوصيل وبرامج الولاء.

قطاع الأغذية المجمدة (مجموعة الكبير) - تحسن مدفوع بنمو هوامش الربحية

بلغت إيرادات قطاع الأغذية المجمدة 411 مليون ريال سعودي بانخفاض قدره 1.4% على أساس سنوي، مما يعكس تأثير الوضع الجيوسياسي الإقليمي على ظروف السوق في المملكة العربية السعودية. وعلى الرغم من ذلك، تمكنت مجموعة الكبير من تحسين صافي دخلها خلال النصف الأول من العام، مدعوماً بمزيج منتجات أقوى وهامش ربح أعلى. كما ارتفع هامش الربح الإجمالي من 34.8% إلى 35.8%، حيث بلغت الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء (EBITDA) 56 مليون ريال سعودي بهامش ربح نسبته 13.7%، بينما ارتفع صافي الربح بنسبة 19.9% ليصل إلى 36 مليون ريال سعودي.

قطاع الخدمات الغذائية (شركة هرفي للخدمات الغذائية) - تقليل صافي الخسارة:

بلغت إيرادات الخدمات الغذائية 516 مليون ريال سعودي بانخفاض قدره 6.8% على أساس سنوي، بينما تحسنت الربحية بشكل ملحوظ نتيجة لترشيد وفعالية إدارة التكاليف. كما ارتفع هامش الربح الإجمالي إلى 28.6%، بينما بلغت الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء (EBITDA) 96 مليون ريال سعودي بهامش ربح نسبته 18.7%. كما سجل القطاع انخفاضاً في صافي الخسارة بلغ مليون ريال سعودي خلال النصف الأول من العام، مقارنةً بـ 18 مليون ريال سعودي للفترة نفسها من العام الماضي، وذلك نتيجة لترشيد وفعالية إدارة التكاليف عبر جميع أنشطة القطاع.

أداء الشركات الزميلة

ارتفعت حصة المجموعة من نتائج الشركات التي تستثمر فيها بطريقة حقوق الملكية إلى 34 مليون ريال سعودي مقارنة بـ 18 مليون ريال سعودي، وجاء ذلك مدفوعاً بأداء شركة كنان الدولية للتطوير العقاري.

تطورات المحفظة والوضع المالي

إتمام التخارج من العمليات في السودان

خلال النصف الأول، قامت المجموعة بالتخارج من عملياتها في السودان مقابل مبلغ إجمالي قدره 52.5 مليون ريال سعودي، مما نتج عنه أرباح بلغت 43 مليون ريال سعودي (حصة صافولا: 41 مليون ريال سعودي)، وهي أرباح مدرجة ضمن الربح من العمليات المتوقفة. وتندرج هذه الصفقة في إطار برنامج تحول محفظة أعمال المجموعة الذي يتم تنفيذه على مدار سنوات عدة، كما تُعزز تركيز رأس مال المجموعة وتوجيه استثماراتها نحو قطاعها الرئيسية التي تشمل قطاعي الأغذية والتجزئة في السعودية والأسواق الإقليمية.

الاستحواذ على شركة المهياج الشامية للتجارة المحدودة.

عقب نهاية فترة النصف الأول من العام، استحوذت المجموعة على كامل أسهم شركة المهياج الشامية للتجارة المحدودة، وهي شركة سعودية متخصصة في الصناعات الغذائية، وذلك في إطار استراتيجيتها لتوسيع نطاق أعمالها في قطاع المكسرات والتوابل والبقوليات الذي يُعد من القطاعات الكبيرة والمتشعبة. ويعزز هذا الاستحواذ قدرات التصنيع والتسويق لمنتجات علامتي "عافية" و"المهياج" التجاريتين، ويتكامل ذلك مع خطط افتتاح المصنع الجديد في جدة، مما يدعم توجه صافولا نحو تبني نموذج تشغيلي متكامل يعتمد على تحديث عمليات التصنيع وطرق التعبئة.

الوضع المالي وتخصيص رأس المال

انخفض صافي الدين إلى 851 مليون ريال سعودي في 30 يونيو 2026 مقارنةً بـ 960 مليون ريال سعودي في العام السابق، وذلك بعد تمويل نفقات ومصروفات رأسمالية بقيمة 385 مليون ريال سعودي وتوزيعات أرباح بقيمة 524 مليون ريال سعودي خلال النصف الأول. كما انخفض صافي التكاليف التمويلية على صافي الدين إلى 39 مليون ريال سعودي للنصف الأول من العام، مقارنةً بـ 56 مليون ريال سعودي للفترة نفسها من العام السابق، مما يعكس قوة المركز المالي.

- سوف تكون القوائم المالية الموحدة المختصرة للفترة المنتهية في 30 يونيو 2026م، متاحة على موقع الشركة عبر الرابط التالي وذلك بعد إرسالها للجهات المختصة:

<https://www.savola.com/investors/financial-statements>

- هذا وسوف يكون العرض التقديري الربع السنوي للمستثمرين متاحاً على موقع مجموعة صافولا عبر الرابط التالي تحت قائمة المستثمرين:

<https://www.savola.com/en/investors/earnings-presentations>

إخلاء مسؤولية (Disclaimer):

قد يحتوي هذا المستند على بيانات مستقبلية، يمكن التعرف عليها من خلال استخدام كلمات مثل "خطط"، "يتوقع"، "سوف"، "يتقرب"، "يعتقد"، "ينوي"، "يخطط"، "يقدر" أو كلمات ذات معانٍ مشابهة. وتُعد جميع البيانات التي تتناول التوقعات أو التقديرات المستقبلية - بما في ذلك البيانات المتعلقة بالاستراتيجية، والمركز السوقي، والنفقات، ونتائج الصفقات، والنتائج المالية - بيانات تطلعية. وتستند هذه البيانات إلى افتراضات وتوقعات لأحداث مستقبلية لا يمكن لمجموعة "صافولا" أو شركاتها التابعة والزميلة ضمان دقتها أو تحقيقها؛ إذ قد تختلف النتائج أو الأداء أو الإنجازات الفعلية اختلافاً جوهرياً عما ورد في هذا البيان سواء بشكل صريح أو ضمني. ولا تتحمل المجموعة أي التزام بتعديل أو تغيير أو مراجعة أي بيان يتضمن معلومات مستقبلية علناً بناءً على تطورات أو معلومات أو أحداث لاحقة. تخضع المعلومات الواردة في هذا البيان للتغيير دون إشعار مسبق، ولا يُضمن دقتها، كما أنها قد لا تتضمن كافة المعلومات الجوهرية المتعلقة بمجموعة "صافولا" وشركاتها التابعة والزميلة.

معلومات الاتصال

ir@savola.com

-انتهى-