

## سياسة المسؤولية الاجتماعية للشركة

### Corporate Social Responsibility Policy

#### Introduction

Social responsibility is one of the necessary pillars of societal life, it is the path of individual and social progress, and even the true value of the individual in society is measured by the extent to which bears responsibility for our and others. Social responsibility is the continuing commitment of corporations and institutions to contribute to economic development and to improve the quality of life of the workforce, their families and society as a whole. It is a moral obligation to contribute to society's development.

The concept of social responsibility is the company's contribution to achieving a multilateral but interrelated balance in the interests of its employees, shareholders, external environment, and society, acting responsibly on religious and moral grounds, to enhance its competitive position in its field of activity.

#### Purpose

The Company's policy aims to:

1. Complying with the international social responsibility standard ISO 26000, which provides guidance on the proper application of social responsibility as a long-term investment that is beneficial to the Company and society in general.
2. Apply Sustainable development of society in general and of the company's employees in particular.
3. Striking a balance between the company's objectives and those pursued by the community.
4. Increase the loyalty of employees and customers especially under customer orientation to prefer companies interested in social responsibility.
5. Contribute to the company's long-term vitality by promoting the sustainability of natural resources and environmental services.

#### المقدمة

تعد المسؤولية الاجتماعية واحدة من دعائم الحياة المجتمعية الضرورية، فهي سبيل التقدم الفردي والاجتماعي، بل إن القيمة الحقيقية للفرد في مجتمعه تقاس بمدى تحمله للمسؤولية تجاه نفسه وتجاه الآخرين، فالمسؤولية الاجتماعية هي الالتزام المستمر من قبل الشركات والمؤسسات بالمساهمة في تحقيق التنمية الاقتصادية والعمل على تحسين نوعية الظروف المعيشية للقوى العاملة وعائلاتهم، والمجتمع ككل، وهي التزام أخلاقي للمساهمة في تنمية وتطوير المجتمع.

يتمثل مفهوم المسؤولية الاجتماعية في مساهمة الشركة في تحقيق التوازن بين أطراف متعددة تتمثل في مصالح العاملين ومساهمتها والبيئة الخارجية والمجتمع، وذلك مع التصرف بمسؤولية وفي حدود الدوافع الدينية والأخلاقية، لتعزز مكانتها التنافسية في مجال نشاطها.

#### الغرض

تهدف هذه السياسة لدى الشركة الى تحقيق ما يلي :

1. الالتزام بالمعايير الدولية للمسؤولية الاجتماعية والمتمثلة في معيار (ISO 26000) والذي يتعلق بحسن تطبيق المسؤولية الاجتماعية كاستثمار بعيد المدى يعود بالنفع على الشركة والمجتمع ككل.
2. تحقيق التنمية المستدامة للمجتمع بوجه عام وللعاملين بالشركة بوجه خاص.
3. تحقيق التوازن بين أهداف الشركة والأهداف التي يسعى المجتمع لتحقيقها.
4. زيادة ولاء الموظفين والعملاء خصوصاً في ظل توجيه العملاء لتفضيل الشركات المهتمة بالمسؤولية الاجتماعية.
5. المساهمة في حيوية الشركة على المدى الطويل عن طريق تعزيز استدامة الموارد الطبيعية والخدمات البيئية

### Scope

The provisions of this policy apply to shareholders of the Company who are direct stakeholders and beneficiaries of the Company's activity, all employees of the Company, customers, suppliers, society.

### Abbreviations

**Company:** Saudi Electricity Company.

**Subsidiaries:** fully owned subsidiaries of the Saudi Electricity Company.

**Stakeholders:** Ministry of Energy, Ministry of Human Resource and Social Development and all other Stakeholders.

**Shareholder:** Anyone owns one share or more in the Saudi Electricity Company share capital.

**Customers:** Consumer and the beneficiary of the service.

**Contractor:** Businesses working with the company and providing services to the company.

**Volunteer work:** Every effort or action offered by a natural or legal person, voluntarily and by his choice, with a desire to serve the community.

**Sustainable development:** Development that meets the needs of the present and the future.

### النطاق

تسري أحكام هذه السياسة على المساهمين في الشركة من أصحاب المصالح والمستفيدين المباشرين من نشاط الشركة، وجميع العاملين بالشركة، والعملاء، والموردين، والمجتمع.

### التعريفات

**الشركة :** الشركة السعودية للكهرباء

**الشركات التابعة:** كل الشركات التابعة والمملوكة بالكامل للشركة السعودية للكهرباء.

**أصحاب المصالح:** وزارة الطاقة ووزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية وغيرهما من أصحاب المصالح مع الشركة.

**المساهمون:** كل شخص يملك سهماً واحداً أو أكثر في رأس مال الشركة السعودية للكهرباء.

**العملاء:** المستهلك الفعلي والمستفيد من الخدمة.

**المقاول:** يقصد به الجهات العاملة والتي تقدم خدمات للشركة.

**العمل التطوعي:** يقصد به كل جهد أو عمل يقدمه شخص ذو صفة طبيعية أو اعتبارية بطوعه واختياره رغبة في خدمة المجتمع.

**التنمية المستدامة:** يقصد بها التنمية التي تفي باحتياجات الحاضر والمستقبل.

## Responsibility

## المسؤولية

### **Social Responsibility Division:**

### **دائرة المسؤولية الاجتماعية:**

- Prepare and write the policy.
- Ensure the implementation of all articles and clauses in the company's social responsibility policy.

- إعداد وكتابة السياسة.
- التأكد من تطبيق كافة المواد والبندود في سياسة الشركة للمسؤولية الاجتماعية.

**Corporate Communication and Marketing Business line:** Discuss and ensure the comprehensiveness of the policy.

**نشاط الاتصال المؤسسي والتسويق:** المناقشة والتأكد من شمولية السياسة.

**Legal Affair business line:** Guidance role.

**نشاط الشؤون القانونية:** مرجع استرشادي.

**Risk management and compliance business line:** Guidance role.

**نشاط إدارة المخاطر والالتزام:** مرجع استرشادي.

**ESG Department:** Ensure CSR strategy alignment with ESG strategy; track impact of CSR activities to input into Sustainability Report and ESG Ratings submissions.

**إدارة استدامة الشركة:** ضمان مواءمة استراتيجية المسؤولية الاجتماعية للشركات لاستراتيجية الاستدامة البيئية والاجتماعية والحوكمة. تتبع تأثير الأنشطة الاجتماعية للشركات للمساهمة فيها كمدخلات لتقرير الاستدامة. تصنيفات الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية.

**Company and subsidiaries:** Adhere to the policy.

**أنشطة الشركة والشركات التابعة:** الالتزام وتطبيق ما ورد في السياسة.

**Policies Procedures Department:** Reviewing and evaluating the policy template prepared by the concerned according to apply the principals of the guide for documenting the company's policies procedures.

**إدارة سياسات وأدلة وإجراءات الشركة:** مراجعة قالب السياسة المعد من الجهة المعنية وتقييمه على نموذج تدقيق مطابقة السياسة لإطار الجودة وفق ضوابط الدليل الإرشادي لتوثيق السياسات وإجراءات العمل بالشركة.

## Policy Details

## تفاصيل السياسة

### **Article 1: Social Responsibility towards the Stakeholders:**

1. All parties must be provided with clear, accurate and credible information, taking into account the time of its submission, in a manner that does not conflict with generally accepted professional laws and rules.
2. All governance practices should be applied fairly and transparently and documented through relevant reports.
3. To involve all parties concerned, each in his/her own right, in expressing an opinion on the company's decisions, and practices.

### **المادة الأولى: المسؤولية الاجتماعية تجاه أصحاب المصالح:**

1. تزويد كافة الأفراد والأطراف المعنية بالمعلومات الواضحة والدقيقة ذات المصداقية، مع مراعاة وقت تقديمها بما لا يتعارض مع القوانين والقواعد المهنية المتعارف عليها .
2. تطبيق كافة ممارسات الحوكمة بنزاهة وشفافية، والعمل على توثيقها عبر التقارير ذات العلاقة.
3. العمل على إشراك كافة الأطراف المعنية -كلٌ فيما يخصه- في قرارات وبرامج عمل ودراسات وممارسات الشركة.

### **Article 2: Social Responsibility towards Employees:**

1. A fair and safe work environment must be ensured, enabling them to perform their job tasks so as to contribute to improving the health and well-being of employees and their families.
2. Empower employees freely to participate in decision-making in accordance with the company's regulations and encourage them to open dialogues with senior management when it comes to them, taking into account the use of the channels allocated to them.
3. Encourage the freedom to express ideas and opinions governed by the norms of conduct recognized within the company's system and listen to them with respect and appreciation. Subject to relevant confidentiality rules.
4. Encourage all employees without discrimination; to engage in training and development programs that contribute to the improvement of their professional and subjective abilities and skills.
5. Work to strengthen the relationship with employees on a common basis of responsibility and success.

### **المادة الثانية: المسؤولية الاجتماعية تجاه الموظفين:**

1. العمل على تأمين بيئة عمل عادلة وأمنة، بحيث تسهم في تحسين مستوى صحة ورفاهية الموظفين وذويهم .
2. تمكين الموظفين بحرية من المشاركة في اتخاذ القرارات وفق الضوابط المعتمدة في الشركة، وتشجيعهم على فتح حوارات مع الإدارة العليا حين يتعلق الأمر بهم مع مراعاة استخدام القنوات المخصصة لذلك.
3. تشجيع حرية إبداء الأفكار والآراء المنضبطة بالقواعد السلوكية المتعارف عليها داخل منظومة الشركة، والإصغاء إليها بكل احترام وتقدير مع مراعاة قواعد السرية ذات العلاقة .
4. العمل على تشجيع كافة الموظفين دون تمييز للانخراط في برامج تدريبية وتطويرية بحيث تسهم في تحسين قدراتهم ومهاراتهم المهنية والذاتية .
5. العمل على ترسيخ العلاقة مع الموظفين على أسس مشتركة من المسؤولية والنجاح المشترك.

6. To deal with the principle of justice among all employees and not to differentiate them from any racial or personal considerations.
7. Work on reviewing and updating the Code of Conduct and Ethics document to ensure that all human rights-related topics are included with a commitment to universality and diversity.
8. Encourage all employees and facilitate their tasks to engage in activities that contribute to the support of the company's local and external community.
9. To comply with all applicable regulations, regulations, and laws in the Kingdom.

6. التعامل بمبدأ العدل بين كافة الموظفين، وعدم التفريق بينهم لأي اعتبارات عرقية أو شخصية.
7. العمل على مراجعة وتحديث وثيقة قواعد السلوك والأخلاق لضمان إدراج كل الموضوعات ذات الصلة بحقوق الإنسان مع الالتزام بالشمولية والتنوع.
8. تشجيع كافة الموظفين وتسهيل مهماتهم للانخراط في أنشطة تسهم في دعم المجتمع المحلي والخارجي للشركة.
9. التقيد والالتزام بكافة الأنظمة واللوائح والقوانين المعمول بها في المملكة العربية السعودية.

### Article 3: Social Responsibility towards Society:

1. Commitment to the community to operate with various initiatives and long-term developmental character, based on measuring the needs of the community with impact measured by performance indicators and results.
2. As far as possible, to provide all forms of direct and indirect support to charitable, social and development institutions in order to improve the living standards of members of the society in which they operate.
3. Contribute to support and provide employment opportunities for members of the community through the programs and training courses offered by the company.

### المادة الثالثة: المسؤولية الاجتماعية تجاه المجتمع:

1. الالتزام بمبادرات مختلفة تجاه المجتمع ذات صبغة تنموية بعيدة المدى، مبنية على قياس احتياجات المجتمع، ويتم قياس أثرها عن طريق مؤشرات الأداء والنتائج.
2. العمل قدر المستطاع على تقديم كافة أشكال الدعم المباشر وغير المباشر للمؤسسات الخيرية والاجتماعية والتنموية، وذلك من أجل تحسين المستوى المعيشي لأفراد المجتمع الذي تعمل فيه.
3. الإسهام في دعم وتوفير فرص العمل لأفراد المجتمع من خلال البرامج والدورات التدريبية التي تقدمها الشركة.

### Article 4: Social Responsibility towards the Environment:

1. Work to identify all impacts on the positive and negative local environment, both direct and indirect, resulting from the exercise of the company's business.
2. Work towards achieving future goals and sustained positive results that conform to international environmental conservation standards, with the goals and standards of national and global sustainability and the environment, safety, and governance strategy, and are periodically documented in social responsibility reports.

### المادة الرابعة: المسؤولية الاجتماعية تجاه البيئة:

1. العمل على تحديد كافة التأثيرات على البيئة المحلية الإيجابية والسلبية، المباشرة وغير المباشرة الناتجة عن ممارسة الشركة لأعمالها.
2. العمل على تحقيق أهداف مستقبلية ونتائج إيجابية مستمرة تتطابق مع المعايير الدولية للمحافظة على البيئة وأهداف ومعايير الاستدامة الوطنية والعالمية، واستراتيجية البيئة والسلامة والحوكمة، مع توثيقها بشكل دوري ضمن تقارير المسؤولية الاجتماعية.

3. Contribute to supporting direct and indirect efforts, aimed at developing environmentally friendly methods and application programs such as increasing green spaces, water treatment and recycling.

3. الإسهام في دعم الجهود المباشرة وغير المباشرة التي تهدف إلى تطوير الأساليب والبرامج التطبيقية الصديقة للبيئة.

#### Article 5: Social Responsibility towards Customers:

#### المادة الخامسة: المسؤولية الاجتماعية تجاه العملاء:

1. Security and safety must be achieved: by providing a reliable and safe service.
2. Communication should be documented by providing easy platforms or channels to receive feedback or complaints and obtain fair resolution of complaints and claims.
3. Respect customer privacy by taking adequate security measures to ensure that consumer data is unavailable for misuse and misleading marketing.
4. Using and improving technologies through the company's development of the means through which the customer can obtain distinctive services.
5. Establishing a good relationship with customers in order to achieve mutual benefit for both parties, while constantly communicating with customers and conducting questionnaires that contribute to improving the service provided to them.

1. تحقيق الأمن والسلامة من خلال تقديم خدمة موثوقة وأمنة .
2. توثيق التواصل من خلال توفير منصات أو قنوات سهلة لتلقي الملاحظات أو الشكاوى والحصول على تسوية عادلة للشكاوى والمطالبات.
3. احترام خصوصية العميل من خلال اتخاذ إجراءات أمنية كافية لضمان أن تكون بيانات المستهلك غير متاحة للاستخدام والتسويق المضلل.
4. استخدام التكنولوجيا وتحسين التقنيات من خلال تطوير الشركة للوسائل التي تمكن العميل من خلالها من الحصول على خدمات مميزة.
5. إقامة علاقة جيدة مع العملاء بما يحقق المنفعة المتبادلة للطرفين، مع دوام التواصل مع العملاء وإجراء الاستبيانات التي تساهم في تحسين الخدمة المقدمة لهم.

#### Article 6: Social Responsibility towards Suppliers and Contractors:

#### المادة السادسة: المسؤولية الاجتماعية تجاه الموردين والمقاولين:

1. To commit, as far as possible, to working with local suppliers and contractors to support SMEs' economies, on a common basis of responsibility and success.
2. To open channels of communication with all suppliers and contractors of the company in order to improve the level of services and final products of the beneficiary.
3. To the extent possible, all suppliers and contractors of the company should be urged to work with social responsibility and occupational safety and health standards.

1. الالتزام قدر الإمكان، بالعمل مع الموردين والمقاولين المحليين دعماً لاقتصاديات المشاريع الصغيرة والمتوسطة، وذلك على أسس مشتركة من المسؤولية والنجاح.
2. العمل على فتح قنوات تواصل مع كافة موردي ومقاولي الشركة بغرض تحسين مستوى الخدمات والمنتجات للمستفيد.
3. العمل قدر الإمكان على إلزام كافة موردي ومقاولي الشركة بمعايير المسؤولية الاجتماعية والسلامة والصحة المهنية.

4. All forms of professional support and awareness should be provided to contribute to the success of the social responsibility programs of the business line we work with.
  5. The rules of fair and impartial competition should be adhered to with the obligation of not to harm any competitor.
  6. Commitment to not harm the company interests for personal benefit or service.
  7. Refraining from all forms of corruption and bribery must be committed to; with the aim of obtaining illegal preferential advantages when bidding, or delivering products or projects, while we seek to raise awareness, train, and urge employees to follow the company's compliance management mechanisms, policies, and procedures.
  8. Comply with all legislation, regulations, and laws in force in relation to the company's practices.
  9. Adherence to work ethics and rules, which may not necessarily be provided for by the applicable regulations or laws.
4. تقديم كافة أشكال الدعم التوعوي والمهني للإسهام في إنجاح برامج المسؤولية الاجتماعية لدى الجهات المعمول بها في الشركة.
  5. الالتزام بقواعد المنافسة العادلة والنزيهة، والالتزام بعدم الإضرار بأي منافس.
  6. الالتزام بعدم الإضرار بالشركة لأجل منفعة او خدمة شخصية .
  7. الالتزام بالامتناع عن ممارسة كافة أشكال الفساد والرشوة بهدف الحصول على ميزات تفضيلية غير مشروعة عند التقديم للعروض، أو تسليم المنتجات أو المشاريع.
  8. الالتزام بكافة التشريعات والأنظمة والقوانين المعمول بها فيما يخص ممارسات الشركة.
  9. الالتزام بأخلاقيات وقواعد العمل، والتي قد لا ينص النظام أو القوانين المعمول بها عليها.

## Article 7: General Provisions

### المادة السابعة: الأحكام العامة

1. This Policy is subject to review regularly by the Governance Officer, as a part of reviewing SEC Governance efficiency or upon the issuance of any regulations or directions relevant to the Policy. The Policy shall be amended or changed by SEC Board of Directors.
  2. All SEC BUs shall provide the necessary support to the Social Responsibility Division.
  3. This Policy shall come into force when approved by the General Assembly.
  4. The Policy shall be announced and published on SEC website so that it could be accessible to SEC employees, shareholders, stakeholders, and the public.
1. تخضع هذه السياسة للمراجعة بصفة دورية من قبل ضابط الحوكمة وذلك كجزء من مراجعة فاعلية حوكمة الشركة أو عند صدور تعليمات أو لوائح جديدة تتعلق بالسياسة وأي تغيير أو تعديل في السياسة يجب اعتماده من قبل مجلس إدارة الشركة.
  2. على جميع الأنشطة بالشركة تقديم الدعم اللازم للدائرة الخاصة بالمسؤولية الاجتماعية.
  3. يتم العمل بهذه السياسة والالتزام بما ورد بها اعتباراً من تاريخ اعتمادها من الجمعية العامة.
  4. يتم نشرها على موقع الشركة الإلكتروني لتمكين المساهمين والعامة والعاملين بالشركة من الاطلاع عليها.