



بسم الله الرحمن الرحيم

# سياسة المسؤولية الاجتماعية

لشركة الخليج للتدريب والتعليم  
(شركة مساهمة سعودية)

المعتمدة بقرار الجمعية العامة للمساهمين بتاريخ ٢٥/٠٥/٢٠٢١ م الموافق ١٣/١٠/١٤٤٢ هـ

رقم الصفحة	المحتويات	م
٢	الفهرس	١
٣	تمهيد	٢
٤	المادة الأولى : مفهوم المسؤولية الاجتماعية وأهميتها	٣
	المادة الثانية : الهدف من السياسة	٤
	المادة الثالثة: السياسة العامة	٥
٥	المادة الرابعة : نطاق تطبيق السياسة	٦
	المادة الخامسة : مسؤولية الشركة الاجتماعية تجاه أصحاب المصالح	٧
	المادة السادسة : مسؤولية الشركة الاجتماعية تجاه الموظفين	٨
	المادة السابعة : مسؤولية الشركة الاجتماعية تجاه المجتمع المحلي	٩
٦	المادة الثامنة : مسؤولية الشركة الاجتماعية تجاه البيئة	١٠
	المادة التاسعة : مسؤولية الشركة الاجتماعية تجاه العملاء	١١
	المادة العاشرة : مسؤولية الشركة الاجتماعية تجاه الموردين	١٢
	المادة الحادية عشرة : مسؤولية الشركة الاجتماعية تجاه المنافسين	١٣
	المادة الثانية عشرة : مسؤولية الشركة الاجتماعية تجاه المساهمين	١٤
٧	المادة الثالثة عشر: إدارة المسؤولية الاجتماعية	١٥
	المادة الرابعة عشر: الأحكام العامة	١٦

## سياسة المسؤولية الاجتماعية

تمهيد :

تعد المسؤولية الاجتماعية واحدةً من دعائم الحياة المجتمعية الضرورية، فهي سبيل التقدم الفردي والاجتماعي، بل إن القيمة الحقيقية للفرد في مجتمعه تقاس بمدى تحمله المسؤولية تجاه نفسه وتجاه الآخرين. فالمسؤولية الاجتماعية هي الالتزام المستمر من قبل الشركات والمؤسسات بالمساهمة في تحقيق التنمية الاقتصادية والعمل على تحسين نوعية الظروف المعيشية للقوى العاملة وعائلاتهم، والمجتمع المحلي والمجتمع ككل. فالمسؤولية الاجتماعية ليست عملاً خيراً بل التزاماً أخلاقياً للمساهمة في تنمية وتطوير المجتمع. حيث أن رقي المجتمعات يقاس بمدى نمو الأفراد ونضجهم الاجتماعي ومدى إحساسهم بتلك المسؤولية التي تفرض التعاون والالتزام والتضامن والاحترام والحب وحسن المعاملة والمشاركات الجادة

وقيام الشركة بدورها تجاه المسؤولية الاجتماعية يضمن لها دعم جميع أفراد المجتمع لأهدافها ورسالتها التنموية والاعتراف بوجودها، والمساهمة في إنجاح أهدافها، حيث تؤمن الشركة بأهمية المساهمة في خدمة المجتمع والمساعدة في عملية التنمية الاجتماعية، وتتبنى الشركة رسالة اجتماعية ترمي إلى إثراء إسهاماتها في خدمة المجتمع لأدراكها أن لهذا المجتمع حقوقاً وواجبات علي ابنائه سواء كانوا أفراداً أو شركات، وقد تحقق ذلك من خلال عدة قنوات وفق ما يلي :-

1. المساهمة في سدّ احتياجات المجتمع في مجال التوظيف والتعليم والتدريب .
2. خلق فرص عمل جديدة من خلال البرامج والدورات التدريبية التي تقدمها الشركة لآبناء هذا المجتمع ،
3. تقديم الكثير من البرامج التدريبية لآبناء الشركة من العاملين لديها لتطويرهم ورفع كفاءتهم ومهارتهم .
4. توفير بيئة عمل آمنة ومستقرة لجميع العاملين بمختلف فروع الشركة لاتاحة الفرصة للاستقرار الوظيفي لهم .
5. تحقيق أعلى النسب لسعودة الوظائف لديها لاتاحة الفرصة للخريجين من آبناء هذا الوطن في الحصول على عمل ملائم لهم ودعمهم بالبرامج الخاصة بالتدريب والتطوير للارتقاء بهم إلى أعلى المستويات الوظيفية .
6. الدعم المتواصل للعديد من الجمعيات والمؤسسات الخيرية والأهلية .

ولذلك فإن نجاح قيام الشركة بدورها في المسؤولية الاجتماعية أعمد أساساً على التزامها بثلاثة معايير رئيسية وهي:

1. الاحترام والمسؤولية، بمعنى احترام الشركة للبيئة الداخلية (العاملين)، والبيئة الخارجية (أفراد المجتمع).
2. دعم المجتمع ومساندته.
3. حماية البيئة، من حيث الالتزام بتوافق المنتج الذي تقدمه الشركة للمجتمع مع البيئة .

وتواصل الشركة جهودها في تبني وتنفيذ العديد من برامج خدمة المجتمع التي تأتي متفقة مع رسالة الشركة وقيمها، وتعكس التزامها المطلق في تحسين الظروف الاجتماعية والمعيشية للفئات المحتاجة وتوفير احتياجاتها من خلال وضع برامج وسياسات وإدارة خاصة بالمسؤولية الاجتماعية هدفها مساعدة أكبر شريحة ممكنة في المجتمع، وتعمل على تأسيس علاقات متينة مع شرائح المجتمع تسهم في دفع عجلة التنمية الشاملة في هذا الوطن الغالي. ويكمن الدافع وراء تبني الشركة لهذه البرامج والسياسات هو سعيها لإحداث فارق كبير، ليس فقط عبر تقديم المساعدة وإنما من خلال تشجيع وتمكين آبناء وبنات الوطن من توظيف مهاراتهم وخبراتهم في تطوير مجتمعاتهم.

وتأكيداً على ما تقدم فقد وافقت الجمعية العامة للمساهمين بتاريخ ٢٢/١١/٢٠١٧م بناءً على توصية من مجلس إدارة الشركة على تخصيص ميزانية سنوية للمسؤولية الاجتماعية لتخصيصها لدعم برامج المسؤولية الاجتماعية وذلك بما يتوافق مع نظام الشركة الأساسي والانظمة والقوانين ذات العلاقة .

## المادة الأولى : مفهوم المسؤولية الاجتماعية وأهميتها

يتمثل مفهوم المسؤولية الاجتماعية في مساهمة الشركة في تحقيق التوازن بين أطراف متعددة لكنها مترابطة تتمثل في مصالح العاملين فيها ومساهمتها والبيئة الخارجية والمجتمع ، مع التصرف بمسؤولية بدو افع دينية وأخلاقية، لتعزز مكانتها التنافسية في مجال نشاطها، ومن هذا المنطلق تلتزم الشركة بتحقيق التنمية المستدامة للمجتمع بوجه عام وللعاملين بالشركة بوجه خاص، وذلك من خلال العمل على تحسين الظروف المعيشية والاجتماعية والاقتصادية للقوى العاملة وعائلاتهم، إضافة إلى المجتمع ككل، والمساهمة في تخفيض مستويات البطالة في المجتمع، والاستغلال الأمثل لموارده المتاحة.

وتأسيساً على ذلك فإن مفتاح نجاح ونمو الشركات والمؤسسات الاقتصادية يمكن ربطه بمدى أهمية وإدراك المسؤولية الاجتماعية المرتبطة بعدد من القيم والمعايير الاخلاقية والإنسانية السامية ، كالتكافل والإحساس بالوطنية تجاه كل ما له علاقة بالشركة سواء كان موظفاً ، مساهماً ، عميلاً ، فرد من المجتمع ،... ولهذا فإنه متى ما زادت الشركة في فهم وإعطاء أهمية وقيمة لتلك العملية الضميرية زادت عملية تطور وازدهار ورقي الشركة في الوطن مما يزيد من ربحيتها وسمعتها .

## المادة الثانية: الهدف من السياسة

تهدف سياسة المسؤولية الاجتماعية لدى الشركة إلى تحقيق ما يلي:

1. الالتزام بالمعايير الدولية المتمثلة بحسن تطبيق المسؤولية الاجتماعية كاستثمار بعيد المدى يعود بالنفع على الشركة والمجتمع ككل.
2. تحقيق التنمية المستدامة للمجتمع بوجه عام وللعاملين بالشركة بوجه خاص.
3. تحقيق التوازن بين أهداف الشركة والأهداف التي يسعى المجتمع لتحقيقها .
4. تمكين الشركة في استقطاب وتعيين وتطوير مواردها البشرية والحفاظ عليها.
5. زيادة ولاء الموظفين والعلماء خصوصاً في ظل توجه العملاء لتفضيل الشركات المهتمة بالمسؤولية الاجتماعية.
6. المساهمة في حيوية الشركة على المدى الطويل عن طريق تعزيز استدامة الموارد الطبيعية والخدمات البيئية.

## المادة الثالثة : السياسة العامة

أصدر مجلس إدارة الشركة توجهاته للإدارة التنفيذية بأن تكون الشركة في طليعة أفضل ممارسات المسؤولية الاجتماعية للشركات واعتماد السلوك المهني والأخلاقي في جميع تصرفاتها مع أصحاب المصالح، اقتناعاً منه بأن هذه الجوانب هي جزء أساسي من استراتيجية الشركة المتميزة لتحسين القدرة التنافسية، بصرف النظر عن كون المسؤولية الاجتماعية عنصراً أساسياً لتحقيق مصلحة وأهداف الشركة . وترتكز سياسة المسؤولية الاجتماعية للشركة في العمل على ما يلي :

1. الالتزام المستمر من قبل الشركة بالتصرف أخلاقياً وفق ما تقتضي به الأنظمة واللوائح والتعليمات واحترام العادات والتقاليد.
  2. المساهمة المستدامة في تحقيق التنمية الاقتصادية والاجتماعية والحفاظ على البيئة من خلال ما يلي:
- رعاية العاملين بالشركة وتنمية قدراتهم الفنية من خلال وضع البرامج التدريبية والتأهيلية لتحسين قدراتهم ومهاراتهم المهنية.
  - رعاية الخريجين من ابناء الوطن وتدريبهم وتأهيلهم لتسهيل حصولهم على الوظائف بمختلف المؤسسات والشركات الوطنية .
  - حماية البيئة عن طريق الحد من التلوث والاستخدام الأمثل والعادل للموارد الطبيعية ونشر الوعي البيئي لدى شرائح المجتمع.

#### المادة الرابعة: نطاق تطبيق السياسة

تسري أحكام هذه السياسة على المساهمين في الشركة من أصحاب المصالح والمستفيدين المباشرين من نشاط الشركة، وجميع العاملين بالشركة، والعملاء والموردين والمجتمع المحلي والبيئة المحيطة والجهات الحكومية والرسمية.

#### المادة الخامسة : مسؤولية الشركة الاجتماعية تجاه أصحاب المصالح

١. تزويد كافة الأفراد والأطراف المعنية بالمعلومات الواضحة، والدقيقة، ذات المصدقية، مع مراعاة توقيت تقديمها بما لا يتعارض مع الأنظمة والقواعد المهنية المتعارف عليها.
٢. الالتزام بتطبيق كافة ممارسات الحوكمة بنزاهة وشفافية، والعمل على توثيقها عبر التقارير ذات العلاقة.
٣. العمل على إشراك كافة الأطراف ذات المصلحة، والفئات المستفيدة من مستثمرين، وموظفين، وموردين، وعملاء، و أفراد مجتمع، كلاً فيما يخصه من قرارات، وبرامج عمل، ودارسات.
٤. بيان الأنظمة الإشرافية والإجراءات التي تحكم العلاقة مع أصحاب المصالح وضمان الالتزام والاستمرارية في تطبيق هذه الأنظمة والإجراءات.
٥. العمل وفقاً لمبدأ الشفافية الكاملة التي تضمن احترام الشركة لتعهداتها وللأنظمة واللوائح والتزامها بالإفصاح عن المعلومات الجوهرية للمساهمين وأصحاب المصالح وفقاً لسياسة الإفصاح الخاصة بالشركة وحسب لوائح وتعليمات هيئة السوق المالية .

#### المادة السادسة : مسؤولية الشركة الاجتماعية تجاه الموظفين

١. العمل على تأمين بيئة عمل آمنة ومحفزة لأداء المهام، بحيث تسهم في تحسين مستوى صحة ورفاهية الموظفين وذوهم وبما لا يخل بالتزاماتهم تجاه أسرهم.
٢. تشجيع حرية إبداء الأفكار والأراء المنضبطة بالقواعد السلوكية المتعارف عليها، والإصغاء لها بكل احترام وتقدير، ومن غير تسفيه، أو تحقير.
٣. العمل على تشجيع كافة الموظفين دون تمييز للانخراط في برامج تدريبية وتطويرية، بحيث تسهم في تحسين قدراتهم ومهاراتهم المهنية والذاتية.
٤. العمل على تأكيد العلاقة مع الموظفين على أسس من المسؤولية والنجاح المشترك.
٥. التعامل بمبدأ العدل بين كافة الموظفين وعدم التفرقة بينهم لاعتبارات عرقية، أو شخصية.
٦. تشجيع كافة الموظفين وتسهيل مهماتهم للانخراط في أنشطة تسهم في دعم المجتمع المحلي للشركة.
٧. التقيد والالتزام بكافة الأنظمة واللوائح والقوانين المعمول بها في المملكة العربية السعودية .

#### المادة السابعة : مسؤولية الشركة الاجتماعية تجاه المجتمع المحلي .

١. تلتزم الشركة تجاه المجتمع الذي تعمل فيه بالاستثمار فيه من خلال مشاريع ومبادرات ذات صبغة تنمية بعيدة المدى تتناسب مع طبيعة العلاقة المبنية أصلاً مع المجتمع وذلك على أسس طويلة المدى.
٢. العمل قدر المستطاع على تقديم كافة أشكال العون المباشر، وغير المباشر للمؤسسات الخيرية والاجتماعية والتنموية، وذلك من أجل تحسين المستوى المعيشي لأفراد المجتمع الذي تعمل فيه.
٣. الإسهام في دعم توفير فرص العمل لأفراد المجتمع من خلال البرامج والدورات التدريبية التي تقدمها الشركة لابناء هذا المجتمع .

#### المادة الثامنة : مسؤولية الشركة الاجتماعية تجاه البيئة

١. العمل على تحديد كافة التأثيرات على البيئة المحلية الإيجابية والسلبية، المباشرة وغير المباشرة، والنتيجة عن ممارسة الشركة لأعمالها.
٢. العمل على تحقيق أهداف مستقبلية ونتائج إيجابية مستمرة تتطابق مع المعايير الدولية للمحافظة على البيئة، مع توثيقها بشكل دوري ضمن تقارير المسؤولية الاجتماعية، أو على الأقل تضمينها في التقرير السنوي للشركة.
٣. الإسهام في دعم الجهود المباشرة وغير المباشرة التي تهدف إلى تطوير الأساليب والبرامج التطبيقية النظيفة أو الصديقة للبيئة .

#### المادة التاسعة : مسؤولية الشركة الاجتماعية تجاه العملاء

١. تتمثل في تقديم كافة المنتجات والخدمات بجودة عالية وبأسعار مناسبة والإعلان الصادق عنها ، وتقديم منتجات صديقة وآمنة، وتقديم إرشادات واضحة بشأن المنتج ، والالتزام بالتطوير المستمر للمنتجات،
٢. إقامة علاقة جيدة مع العملاء بما يحقق المنفعة المتبادلة للطرفين، دوام التواصل مع العملاء وإجراء الاستبيانات التي تساهم في تحسين الخدمة المقدمة لهم .

#### المادة العاشرة :مسؤولية الشركة الاجتماعية تجاه الموردين

١. الالتزام قدر الإمكان بالشراء من الموردين المحليين دعماً لاقتصاديات المشاريع الصغيرة والمتوسطة وذلك على أسس مشتركة من المسؤولية والنجاح.
٢. العمل على فتح قنوات تواصل مع كافة موردي الشركة بغرض تحسين مستوى الخدمات والمنتجات للمستهلك.
٣. العمل قدر الإمكان على إلزام كافة موردي الشركة بمعايير المسؤولية الاجتماعية.
٤. تقديم كافة أشكال الدعم التوعوي والمبني للإسهام في إنجاح برامج المسؤولية الاجتماعية لدى الشركات الموردة.
٥. التواصل المستمر مع الموردين وإجراء الاجتماعات الدورية معهم ومناقشة سبل التعاون المثمر للطرفين.

#### المادة الحادية عشرة :مسؤولية الشركة الاجتماعية تجاه المنافسين

١. الالتزام بقواعد المنافسة الزهيدة، والالتزام بعدم الإضرار بأي منافس.
٢. الالتزام بتقديم أفضل المنتجات والخدمات بما لا يتعارض مع مصالح المستهلك، وبما لا يخل بمصالح المنافسين.
٣. الالتزام بالامتناع عن ممارسة كافة أشكال الفساد والرشوة بهدف الحصول على ميزات تفضيلية غير مشروعة عند التقديم للعروض، أو تسليم المنتجات أو المشاريع.
٤. الالتزام بكافة ممارسات المنافسة المسؤولة التي تقتضي عدم الإضرار من أجل تحقيق ميزات تنافسية على حساب مسؤوليات الشركة تجاه المستهلك، أو البيئة، أو المنافسين، أو المجتمع.
٥. الالتزام بكافة التشريعات والنظم والقوانين المعمول بها محلياً فيما يخص ممارسات الشركة.
٦. الالتزام بأخلاقيات وقواعد العمل، والتي قد لا ينص عليها بالضرورة النظام أو القوانين المعمول بها.

#### المادة الثانية عشرة :مسؤولية الشركة الاجتماعية تجاه المساهمين

١. تعظيم قيمة السهم وتحقيق أقصى ربح ممكن.
٢. حماية أصول الشركة، الحق في الحصول على المعلومات الكافية عن أداء الشركة، التعامل العادل مع المساهمين من دون أي تمييز.
٣. تلقي ومعالجة شكاوى المساهمين. إشراك المساهمين في القرارات الهامة للشركة عن طريق جمعية المساهمين .
٤. الإفصاح العادل والمنضبط للمعلومات التي تهم المساهمين.

## المادة الثالثة عشرة: إدارة المسؤولية الاجتماعية

وانطلاقاً من حرص الشركة والتزامها الوطني بالمساهمة في خدمة وتلبية احتياجات المجتمع، والعمل بفعالية لتعزيز مسيرة التنمية في المملكة، تواصل الشركة جهودها في تبني وتنفيذ العديد من برامج المسؤولية الاجتماعية وأنشطتها من خلال إدارة خاصة بالمسؤولية الاجتماعية تقدم الخطط الخاصة بمفهوم المسؤولية الاجتماعية وواجب الشركة تجاه المجتمع والبيئة المحيطة بها. والتي تأتي متفقة مع رسالة الشركة وقيمتها، وتعكس التزامها المطلق في تحسين الظروف الاجتماعية والمعيشية للفئات المحتاجة وتوفير احتياجاتها.

### - الهدف من إدارة المسؤولية الاجتماعية

1. وضع خطط واستراتيجيات ترعى أنشطة المسؤولية الاجتماعية بالشركة.
2. تشجيع منتسبي الشركة وشركائها في العمل وحثهم على تبني برامج المسؤولية الاجتماعية.
3. نقل التجارب وتبسيط الضوء على برامج المسؤولية الاجتماعية الناجحة للشركة كنموذج يحتذى به.
4. اقتراح وتبني برامج ابتكارية (جديدة) لخدمة المجتمع.
5. التواصل مع المجتمع وأصحاب المصالح والمنظمات المهتمة بالمسؤولية الاجتماعية.
6. تقديم خدمات استشارية في مجال المسؤولية الاجتماعية لمنتسبي الشركة وشركائها في العمل.

### - مهام إدارة المسؤولية الاجتماعية

1. الإشراف على كافة أنشطة المسؤولية الاجتماعية داخل الشركة وتقديم التوصيات بشأن تنوع برامج وأنشطة المسؤولية الاجتماعية.
2. تفعيل دور الشركة في تبني سياسات ومبادرات المسؤولية الاجتماعية نحو مساهمها وعملائها وموردتها وموظفيها وأبناء الوطن.
3. الإفصاح عن أهداف المسؤولية الاجتماعية التي تتبناها الشركة إلى العاملين فيها وتوعيتهم وتثقيفهم وإشراكهم فيها.
4. الإفصاح عن خطط تحقيق المسؤولية الاجتماعية في التقارير الدورية ذات الصلة بأنشطة الشركة
5. تفعيل الموقع الإلكتروني للشركة واستخدامه كأداة فعالة لإظهار جهود الشركة في مجال المسؤولية الاجتماعية.
6. مراجعة وأ اعتماد التبرعات الخيرية المتصلة بأعمال المسؤولية الاجتماعية.
7. التواصل مع الجهات التي ترعى برامج ونشاطات المسؤولية الاجتماعية لمعرفة احتياجاتها لدعم الشركة.
8. تبني برامج لتحفيز ونشر ثقافة المسؤولية الاجتماعية في الشركة والبيئة المحيطة بها.
9. تفعيل مشاركة العاملين بالشركة في النشاطات الاجتماعية والعمل التطوعي.
10. تقديم تقارير دورية لمجلس الإدارة بشأن ما تم أخذه من إجراءات وأعمال في مجال المسؤولية الاجتماعية بالشركة.

## المادة الرابعة عشرة: الأحكام العامة

1. تم إعداد هذه السياسة استكمالاً لتحديث الإطار العام للحوكمة ووفقاً لمتطلبات لائحة حوكمة الشركات ونظام الشركة الأساسي .
2. تخضع هذه السياسة للمراجعة بصفة دورية من قبل ضابطة الحوكمة وذلك كجزء من مراجعة فاعلية حوكمة الشركة أو عند صدور تعليمات أو لوائح جديدة تتعلق بالسياسة وأي تغيير أو تعديل في السياسة يجب اعتماده من قبل مجلس إدارة الشركة .
3. على جميع الإدارات بالشركة تقديم الدعم اللازم للإدارة الخاصة بالمسؤولية الاجتماعية لمباشرة لعملها.
4. يتم العمل بهذه السياسة والالتزام بما ورد فيها اعتباراً من تاريخ اعتمادها من الجمعية العامة للمساهمين.
5. يتم نشرها على موقع الشركة الإلكتروني لتمكين المساهمين والعامة والعاملين بالشركة من الاطلاع عليها .