

ننتهج الريادة

نواصل النمو

عام

2025م
التقرير السنوي



شعار العام

ننتهج الريادة نواصل النمو

توجت موبايلي في عام 2025م عقدتين من الريادة، رسخت خلالهما دورها محركًا رئيسيًا للابتكار والتحول الرقمي في المملكة. واستهلّت العام بروح متجددة ورؤية طموحة تعكس التزامها العميق بتشكيل ملامح مستقبل القطاع وقيادة تطوره.

ومثّل هذا العام محطة هامة في مسيرة الشركة، أطلقت فيه استراتيجية مطورة وهوية عصرية متجددة للبناء على النتائج المحققة، وتعزيز التحول في قطاع التقنية والإعلام والاتصالات، واستحداث قنوات نمو جديدة لأعمالها بما يدعم الاقتصاد الرقمي المتسارع للمملكة ويلبي تطلعاته الطموحة.

وتجسدت هذه الرؤية الطموحة واقعًا ملموسًا في مؤشرات الأداء التشغيلي والمالي؛ إذ حققت الشركة نتائج مالية متميزة ارتكزت على توسع نوعي في القدرات الرقمية، وتنفيذ فعال للمبادرات الاستراتيجية وعززت دورها الرائد وطنيًا. ورسمت موبايلي من خلال استراتيجيتها الجديدة خارطة طريق واضحة لترسيخ ريادتها في قطاع التقنية والإعلام والاتصالات بفعالية أكبر، واضعةً تحسين تجربة العميل، والابتكار، وتطوير البنية التحتية المتقدمة على رأس أولوياتها.

وفي إطار سعيها للارتقاء بمنظومتها الرقمية المتكاملة، كثفت الشركة جهودها لتطوير محفظة خدماتها الموجهة لقطاع الأعمال، والارتقاء بحلول الحوسبة السحابية والأمن السيبراني، مع بناء شراكات استراتيجية تدعم طموحاتها للنمو والتوسع. كما أظهرت عبر مختلف قطاعات أعمالها كفاءة استثنائية في استشعار احتياجات العملاء المتغيرة وتلبيتها بمرونة، مع مواكبة دقيقة لمستهدفات التحول الرقمي ورؤية المملكة، لتكون شريكًا فاعلاً في مسيرة التنمية.

تستشرف موبايلي اليوم آفاق المستقبل بعزيمة وثقة بمكانتها الراسخة، متأهبة لدخول مرحلة جديدة عنوانها الطموح العالي والتوسع المدروس ودعم طموحات المملكة. وتمضي الشركة قدمًا نحو الأعوام المقبلة برؤية استراتيجية جلية، والتزام راسخ تجاه شركاء النجاح والوطن، مستندةً في ذلك إلى إرث عريق من الريادة والتميز، وجاهزية تشغيلية عالية لاقتناص فرص النمو الواعدة وترسيخ مكانتها كممكن رقمي وطني ينتهج الريادة ويواصل النمو.

لمحة موجزة

عام من الزخم والتوسع وخلق القيمة المستدامة

رسمت موبايلي خلال عام 2025م فصلًا استثنائيًا في مسيرتها، إذ حققت نتائج مالية غير مسبوقة مع التزام راسخ بتنفيذ خططها الاستراتيجية على صعيد النمو والأداء والمسؤولية. وجمعت الشركة بين الاستثمارات الاستراتيجية والريادة في أداء شبكتها وتعزيز مكانتها في مجال الاستدامة، مما يعكس قدرتها على تحقيق أداء متميز يواكب النمو ويخلق قيمة طويلة الأجل لمساهميها وعملائها وموظفيها والمجتمع.

أبرز المؤشرات التشغيلية

3.4 مليار ₪

استثمارات في مراكز البيانات والكابلات البحرية

حصول موبايلي على لقب العلامة التجارية الأسرع نموًا في قطاع الاتصالات بالشرق الأوسط، بقيمة بلغت

3.5 مليار دولار أمريكي

لقيمة العلامة التجارية

تحقيق لقب "شبكة سابقة"

من حيث جودة الشبكة واستقرارها

توفير تجربة اتصالات موثوقة ومتكاملة لضيوف الرحمن خلال موسم حج 1446هـ/2025م بقدرات مدعومة

بالذكاء الاصطناعي

إطلاق

استراتيجية SHINE

وتجديد الهوية البصرية للعلامة التجارية تحت شعار "منك أقرب"

أبرز مؤشرات الاستدامة

الحصول على ترقية تصنيف موبايلي في 6 مؤشرات للإدارة البيئية والاجتماعية والحوكمة، مع الحفاظ على تصنيف

AA من مؤشر MSCI للإدارة البيئية والاجتماعية والحوكمة

كأول شركة اتصالات في الشرق الأوسط تحقق هذا التصنيف

ترسيخ ثقافة الرعاية والاهتمام والشمول في بيئة العمل، مما أثمر عن تحقيق نسبة مؤشر موبايلي للصحة المؤسسية

93%

سجل أمن سيبراني خالٍ من أي اختراقات للبيانات منذ عام 2018م

التزام 100% من الموردين بميثاق سلوكيات وأخلاقيات العمل للموردين

الحفاظ على عدم إرسال أي من النفايات الصادرة عن أعمال الشركة إلى مواقع الدفن في جميع العمليات التشغيلية

أبرز المؤشرات المالية

(مليون ₪)

الربح ونسبة هامش الربح قبل خصم الاستهلاك والإطفاء وتكاليف المراجعة الإسلامية والزكاة



الإيرادات



توزيعات أرباح نقدية (للسهم الواحد)



صافي الربح



2025م 2024م 2023م

إيرادات قطاعات موبايلي

12,362 مليون ₪ خدمات الأفراد %62.9

4,660 مليون ₪ خدمات الأعمال %23.7

2,178 مليون ₪ خدمات النواقل والمشغلين %11.1

442 مليون ₪ أخرى %2.3



تحقيق توجهات الأداء للعام المالي 2025م وفق أبرز مؤشرات الأداء المالي والتشغيلي

لمحة موجزة تتمة

الجوائز 2025م

جائزة أفضل
شركة للنواقل
والمشغلين
على مستوى
الشرق الأوسط
من Telecom
Review

الجائزة البلاتينية
ضمن جوائز MarCom
Awards عن الحملة
الإبداعية في صناعة
المحتوى المرئي
لخدمة Mobily Pay



جائزة أفضل فريق
قانوني داخلي في
قطاع الاتصالات
والإعلام والتقنية لعام
2025م ضمن جوائز
Legal Era Middle
East

جائزة أفضل فريق
قانوني داخلي من
حيث التحول ضمن
جوائز IFLR Middle
East



جائزة الإدارة
القانونية الأكثر ابتكارًا
للعام من Global
Legal Summit



الجائزة البرونزية
ضمن جوائز
الشرق الأوسط
وشمال أفريقيا
الرقمية في فئة
أفضل حملة
متكاملة عن
حملة شبكة
سابقة



جائزتين من
التصنيف
البلاتيني ضمن
جوائز AVA
الرقمية في فئتي
الفيديو الطويل
والإعلانات
التجارية عن
حملة باقات
XStream



الجائزة الفضية
والجائزة البرونزية
ضمن جوائز Effie
فئتي التسويق للشباب
والإنترنت والاتصالات
عن حملة باقات
XStream



جائزة التميز في
تقنية الموارد
البشرية من
جمعية إدارة
الموارد البشرية
(SHRM)
تقديرًا لجهود
الشركة في
الارتقاء بتجربة
الموظفين

جائزة المجتمع
الذكي ضمن جوائز
مؤتمر Connected
World KSA 2025



جائزة العلامة
التجارية الأسرع
نموًا في الشرق
الأوسط على مدى
السنوات الخمس
الماضية من Brand
Finance



3 جوائز من جمعية
علاقات المستثمرين
في الشرق الأوسط
عن فئات "أفضل تقرير
سنوي رقمي" و"أفضل
تقرير سنوي مطبوع"
و"أفضل فيلم
لعلاقات المستثمرين"



الشهادات 2025م

شهادة الجودة لمراكز خدمة المستفيدين حياك من الهيئة السعودية للمواصفات والمقاييس والجودة (للعام الثالث على التوالي)	شهادة الآيزو (ISO 10002:2018) لخدمة العملاء (للعام السابع على التوالي)	شهادة الآيزو (ISO 9001:2015) لتجربة العملاء (للعام الثاني على التوالي)	شهادة الآيزو (50001:2018) لنظام إدارة الطاقة	شهادة الآيزو (14001:2015) لنظام الإدارة البيئية	شهادة المحتوى المحلي (للعام السادس على التوالي)
	شهادة أفضل بيئة عمل (للعام الثاني على التوالي)	شهادة الامتثال لنظام المنافسة من الهيئة العامة للمنافسة	شهادة الآيزو (ISO 31022) لإدارة المخاطر القانونية (للعام الثالث على التوالي)	شهادة الآيزو (ISO 22301) لإدارة استمرارية الأعمال	شهادة الآيزو (ISO 9001) لحوكمة البيانات
شهادة الأمن والثقة والضمان وإدارة المخاطر من تحالف أمن الحوسبة السحابية (CSA STAR) ومعيار أمن بيانات بطاقات الدفع (PCI-DSS v4) (للعام الثاني على التوالي)	شهادة الآيزو (ISO 27032) لإرشادات الأمن السبراني (للعام الثاني على التوالي)	شهادة الآيزو (ISO 27018) لحماية المعلومات الشخصية (للعام الثاني على التوالي)	شهادة الآيزو (ISO 27017) لضوابط أمن المعلومات في الخدمات السحابية (للعام الثاني على التوالي)	شهادة الآيزو (ISO 27011) لضوابط أمن المعلومات لمؤسسات الاتصالات (للعام الثاني على التوالي)	شهادة الآيزو (ISO 27001) لأنظمة إدارة أمن المعلومات (للعام الثاني على التوالي)

يتضمن التقرير السنوي لموبايلي بيانات تتعلق بالأداء الاستراتيجي والتشغيلي والمالي وأداء الاستدامة للشركة، كما يقدم عرضًا تفصيليًا لاستراتيجية الشركة.

كما يمكن الاطلاع على معلومات وبيانات إضافية ضمن منظومة تقارير موبايلي الأخرى.

معلومات عن
هذا التقرير



لأي استفسارات، يرجى مسح
الرمز لزيارة صفحة علاقات
المستثمرين.

قائمة المحتويات

نفخر بحصولنا
على لقب العلامة
التجارية الأسرع
نموًا في قطاع
الاتصالات على
مستوى الشرق
الأوسط

المهندس معتر
قصي العزاوي
رئيس مجلس الإدارة

الصفحة 36



القوائم المالية

226	تقرير المراجع المستقل
230	قائمة المركز المالي الموحدة
231	قائمة الربح أو الخسارة الموحدة
232	قائمة الدخل الشامل الموحدة
233	قائمة التدفقات النقدية الموحدة
234	قائمة التغيرات في حقوق المساهمين الموحدة
235	إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة

الإدارة البيئية والاجتماعية والحوكمة

122	استراتيجية وإطار عمل الاستدامة
132	مؤسسة مسؤولية البيئة
138	المحافظة على البيئة المجتمع
142	السوق والعملاء
148	صاحب العمل المسؤول
154	المساهمة المجتمعية الحوكمة
160	رسالة رئيس مجلس الإدارة حول الحوكمة
162	مجلس الإدارة
176	الإدارة التنفيذية
183	معاملات مع أطراف ذات علاقة
184	المكافآت والتعويضات
190	عن موبايلي
194	أحداث مهمة
196	التوقعات المستقبلية
198	أنشطة المسؤولية الاجتماعية
200	مساهمة الشركة
204	سياسة توزيع الأرباح
206	مخاطر الشركة
210	بيان الامتثال
212	ملخص الأصول والمطلوبات والنتائج المالية
214	القروض
216	المدفوعات النظامية
217	الدعاوى والمخالفات
218	المراجعة السنوية لفعالية إجراءات الرقابة الداخلية
220	التوافق مع حوكمة الشركات
222	إقرارات مجلس الإدارة

المراجعة التشغيلية

82	وحدة خدمات الأفراد
86	وحدة خدمات الأعمال
94	وحدة خدمات النواقل والمشغلين
100	التقنية والابتكار
110	خدمة وتجارب العملاء
116	Mobily Pay

المراجعة الاستراتيجية

36	كلمة رئيس مجلس الإدارة
40	كلمة الرئيس التنفيذي
44	لمحة عامة عن السوق
48	كلمة الرئيس التنفيذي للشؤون المالية
52	نموذج الأعمال
54	إشراك أصحاب المصلحة
56	التوافق مع الأولويات الوطنية
60	الاستراتيجية ومؤشرات الأداء الرئيسية
72	إدارة المخاطر

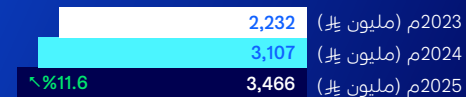
لمحة عامة

12	نبذة عن موبايلي
14	20 عامًا من موبايلي
16	تغطية الشبكة والتواجد الجغرافي
20	لمحة موجزة عن العام
24	مزايا الاستثمار
26	تطبيق أفضل الممارسات في مجال علاقات المستثمرين
30	بيانات المساهمين

الصفحة 4

لمحة موجزة

صافي الربح



الصفحة 82

وحدة خدمات
الأفراد



للاطلاع
على تقريرنا
الرقمي

01

لمحة عامة

12	نبذة عن موبايلي
14	20 عامًا من موبايلي
16	تغطية الشبكة والتواجد الجغرافي
20	لمحة موجزة عن العام
24	مزايا الاستثمار
26	تطبيق أفضل الممارسات في مجال علاقات المستثمرين
30	بيانات المساهمين



نبذة عن موبايلي

مزود رائد لخدمات الاتصالات الرقمية المتكاملة

تعد موبايلي إحدى الشركات الرائدة في تقديم خدمات الاتصالات المتكاملة في المملكة العربية السعودية، حيث تقدم منظومة شاملة من حلول الاتصالات المصممة لتلبية احتياجات قاعدة واسعة ومتنوعة من العملاء، تشمل الأفراد وقطاع الأعمال ومزودي خدمات الاتصالات المتنقلة. وتعتمد الشركة على بنية تحتية متقدمة تضم شبكة لاسلكية متطورة، تعد من أكبر الشبكات من حيث التغطية في المملكة ومنطقة الشرق الأوسط، إلى جانب امتلاكها شبكة واسعة من الألياف الضوئية، وأحد أكبر نظم مراكز البيانات تطورًا في المنطقة.

تأسست موبايلي في عام 2004م تحت اسم "اتحاد اتصالات"، وتمكنت من ترسيخ مكانتها كأحد أبرز المنافسين في قطاع الاتصالات المتنقلة اللاسلكية في المملكة بعد حصولها على الرخصة الثانية لتقديم هذه الخدمات، مما أتاح للمستفيدين في جميع أنحاء المملكة خيارًا جديدًا في خدمات الاتصالات المتنقلة للمرة الأولى.

وحققت الشركة منذ تأسيسها نموًا مستدامًا وتوسعًا متواصلًا في نطاق أعمالها، مدفوعة بعمليات استحواذ استراتيجية، واستثمارات مدروسة، وابتكار متواصل. وحافظت موبايلي على موقعها الريادي في مسار التطور التقني عبر إطلاق خدمات شبكات الجيل 3.5 في عام 2006م، والجيل الرابع في عام 2011م، والجيل الخامس في عام 2019م، مما مكّنها من الارتقاء بتجارب العملاء، وتعزيز التميز التشغيلي، ودعم خلق القيمة على المدى الطويل.

وبفضل بنيتها التحتية الواسعة، تمتلك موبايلي وتدير شبكة الألياف الضوئية الأكثر تطورًا في المملكة، والتي تمتد لمسافة 66,156 كيلومتر وتغطي جميع المدن الرئيسية في أنحاء المملكة. كما أسهم الاستثمار المستمر في البنية التحتية في تعزيز الربط الإقليمي، وربط المملكة بالأسواق المجاورة، بما في ذلك دولة الإمارات العربية المتحدة والبحرين والكويت وقطر واليمن والأردن.

تم إدراج شركة موبايلي في السوق المالية السعودية (تداول) في عام 2004م، ويبلغ رأس مالها 7,700 مليون ريال، موزعة على 770 مليون سهم مدفوع بالكامل بقيمة 10.00 ريال للسهم الواحد كما في 31 ديسمبر 2025م. وتعد مجموعة اتصالات الإمارات المساهم الأكبر في الشركة، إذ تمتلك نسبة 27.99% من إجمالي الأسهم، فيما تتوزع النسبة المتبقية من أسهم الشركة على عدد من المؤسسات الاستثمارية والأفراد.

وبينما تواصل موبايلي تنفيذ رؤيتها الاستراتيجية، يبقى محور تركيزها التحول إلى شركة رائدة في قطاع الاتصالات والإعلام والتقنية من خلال تقديم تجارب رقمية متقدمة، وتوسيع قدرات الابتكار، وتحقيق قيمة مستدامة لجميع أصحاب المصلحة.

خدمات الشركة

تتبنى موبايلي استراتيجية شاملة ومتعددة الأوجه تدفع عجلة التحسين المستمر، وتعزز قدرتها على تقديم قيمة أكبر لجميع أصحاب المصلحة. ويجسد هذا التوجه طموح الشركة للتحول إلى شركة رائدة في قطاع الاتصالات والإعلام والتقنية، مع ترسيخ أسس متينة لنمو مستدام.

وتواصل الشركة الاستثمار في تطوير بنيتها التحتية التقنية وتسريع مسار التحول الرقمي، مدعومةً بوثيرة ابتكار متنامية عبر محفظتها المتنوعة من المنتجات والخدمات. ويعكس هذا الالتزام المستمر حرص موبايلي على مواكبة المتغيرات في السوق، واستشراف التوجهات المستقبلية، والمساهمة في تشكيل ملامح قطاع الاتصالات.

وانطلاقًا من إيمانها بأن رأس المال البشري يمثل الركيزة الأساسية لتحقيق هذا الطموح، تولي موبايلي أولوية قصوى لاستقطاب الكفاءات المتميزة وتطوير مهاراتهم والاحتفاظ بهم، بما يضمن توفر كوادر تمتلك المعرفة والخبرة التقنية والمهارات القيادية اللازمة لتحقيق أداء عالي الكفاءة. كما يسهم الاستثمار في رأس المال البشري في تمكين موبايلي من تقديم تجربة عملاء متميزة، وتحقيق التميز التشغيلي، وتعزيز مكانتها عبر مختلف قطاعات أعمالها.

وتعمل وحدات أعمال موبايلي المتنوعة بشكل متكامل لتقديم حلول شاملة:

الأفراد

توفر مجموعة متكاملة من خدمات الاتصالات المتنقلة، وخدمات النطاق العريض، والحلول الرقمية التي تقدم تجارب سلسلة للعملاء الأفراد في مختلف مناطق المملكة.

الأعمال

تقدم حلولًا متقدمة في مجالات الاتصالات والحوسبة السحابية وتقنية المعلومات والاتصالات، لتمكين الشركات والجهات الحكومية والمنشآت الصغيرة والمتوسطة من تسريع مسيرتها نحو التحول الرقمي.

النواقل والمشغلين

توفر خدمات اتصالات وتحوّل دولية بمعايير عالمية، مدعومةً ببنية تحتية إقليمية وعالمية واسعة ومتنامية.

Mobily Pay

تقدم خدمات مالية رقمية آمنة ومرنة وقابلة للتخصيص، تشمل حلول الدفع بالمحفظة الإلكترونية، والتحويلات المصرفية المحلية والدولية، وحلول القيمة المضافة.

بفضل هذا النموذج المتكامل متعدد الأوجه، تواصل موبايلي إثراء المشهد الرقمي في المملكة العربية السعودية، ودعم الطموحات الوطنية، والمساهمة في بناء مستقبل مترابط تقوده التقنية والابتكار.



من موبايلي

تمكين الاتصال، دعم التنمية الشاملة، واستشراف ملامح المستقبل

شكلت موبايلي، منذ انطلاق علامتها التجارية في عام 2005م، قوة مؤثرة في مسيرة تطور قطاع الاتصالات في المملكة العربية السعودية. فقد بدأت الشركة رحلتها كعلامة تجارية منافسة، لتصبح اليوم رائدًا وطنيًا في القطاع الرقمي يسهم بفاعلية في ربط الأفراد وقطاعات الأعمال والجهات المختلفة، ويدعم الطموحات الاقتصادية والتقنية للمملكة.

وبينما تتسارع خطى المملكة نحو تحقيق مستهدفات رؤية السعودية 2030، تتجلى مسيرة موبايلي الممتدة لعشرين عامًا كقصة نجاح تركز على المرونة والتكيف والالتزام الراسخ بقيادة التحول الرقمي الوطني؛ إرث بني على ركائز الثقة والتقدم، وأسس صممت لتدعم مرحلة جديدة من النمو والتوسع وخلق القيمة.

وعلى مدى عقدين من الزمن، واصلت موبايلي تطوير أعمالها لمواكبة احتياجات المجتمع المتغيرة ووتيرة الابتكار المتسارعة، حيث وسعت الشركة نطاق قدراتها باستمرار، بدءًا من خدمات الهاتف المحمول والبيانات في مراحلها الأولى، وصولًا إلى حلول النطاق العريض، وحلول قطاع الأعمال، والمنصات الرقمية، والتقنية المالية، معززة بذلك بنيتها التحتية للارتفاع بتجربة العميل وتلبية متطلبات العالم الرقمي المتغير.

د

واكبت موبايلي مسيرة نمو المملكة على مدى عشرين عامًا، حرصت خلالها على التكيف المستمر مع التحولات، والابتكار المتواصل، وترسيخ الثقة في كافة مراحل تطورها. إن هذه المسيرة ليست مجرد وقفة لاستذكّار الماضي، بل هي ركيزة صلبة ومنطلقًا واعدًا نحو المستقبل.

م. نزار بن حسين بانبيله
الرئيس التنفيذي

أبرز المحطات في مسيرة تطور موبايلي

2005م-2010م

انطلاق التحدي وإرساء معايير جديدة للمنافسة

دشنت موبايلي تواجدتها في السوق السعودية بطموح جريء يهدف إلى توسيع نطاق الخيارات المتاحة وتحفيز نمو خدمات الاتصال. وقد أرسى التوسع السريع للشبكة في مختلف أنحاء المملكة، وإدخال تقنيات الجيل الثالث والنصف (3.5G)، وخدمات البيانات في بداياتها الأولى، وعمليات الاستحواذ المدروسة، قاعدة صلبة رسخت تنافسية المملكة وترابطها الرقمي.

2011م-2016م

تعزيز البنية الرقمية ومواكبة رؤية الوطن

عززت موبايلي قدراتها الرقمية وبنيتها التحتية استجابةً للطلب المتنامي على البيانات، حيث تضمنت هذه المرحلة تدشين تقنيات الجيل الرابع (LTE)، وإطلاق خدمات بيانات متطورة، وافتتاح أول مركز بيانات من المستوى الرابع (Tier IV) في المنطقة، إضافةً إلى استقطاب أول مشغل شبكة افتراضية (MVNO) في المملكة، وتحقيق المواءمة الاستراتيجية مع رؤية السعودية 2030 وبرنامج التحول الوطني.

2017م-2020م

تحول استراتيجي شامل وريادة في تقنيات المستقبل

وسعت موبايلي نطاق خدماتها عبر سلسلة القيمة لقطاع الاتصالات، مستفيدةً من حصولها على الرخصة الموحدة. كما عكس إطلاق خدمات الجيل الخامس، وتطوير المنصات الرقمية، وإصدار الشركة لأول تقرير عن الاستدامة، تحولًا جوهريًا نحو الشفافية والابتكار وخلق القيمة طويلة الأجل.



2021م-2024م

تمكين الحلول الذكية وتوسيع نطاق المنظومة الرقمية

رسخت موبايلي خلال هذه المرحلة دورها كممكن رئيسي للمنصات الرقمية، إذ شهدت تشغيل أضخم منصة للخدمات الذكية في العالم، وإطلاق قدرات واسعة النطاق في مجال إنترنت الأشياء (IoT)، وتدشين خدمات (Mobily Pay) و (Mobily Gamers)، كما عمقت الشركة مساهماتها في المشاريع الوطنية العملاقة، وعززت خدمات الربط الدولي من خلال الاستثمار في البنية التحتية للكابلات البحرية.

2025م وما بعدها

عهد جديد من الريادة والأثر المستدام

تستهل موبايلي، تزامنًا مع مرور عشرين عامًا على تواجدها في السوق السعودية، مرحلة جديدة تنسم بطموح متجدد. وبأني إطلاق استراتيجية "SHINE" وتجديد علامتها التجارية ليؤكدًا جاهزية الشركة للتوسع والريادة في قطاع الاتصالات والإعلام والتقنية بمنهجية رقمية متكاملة، مستندةً في ذلك إلى إرث راسخ من الإنجازات وتطلعات واثقة للمستقبل.

تغطية الشبكة والتواجد الجغرافي

تغطية غير مسبوقة وقدرات تواكب تطلعات المستقبل

توفر البنية التحتية المتطورة لشبكة موبايلي مستويات عالية من الموثوقية ونطاق تغطية غير مسبوق، حيث تغطي الشبكة 98% من سكان المملكة بخدمات شبكة الجيل الثالث، وتغطي 99% منهم بخدمات شبكة الجيل الرابع. كما تمتد شبكة الجيل الخامس المتطورة لتشمل حاليًا 7,668 موقعًا في 61 مدينة، مما يضمن تزويد أكثر من 96% من السكان في 7 مدن رئيسية بالمملكة بإمكانية الوصول إلى خدمات الاتصال عالي السرعة.

ويستند هذا الانتشار الواسع إلى شبكة متكاملة تشمل شبكات المسافات الطويلة، وشبكات المدن، وشبكات الألياف الضوئية، تمتد لمسافة 66,156 كيلومترًا، بما يضمن توفير خدمات اتصال عالية الأداء تتسم بالانسيابية التامة عبر كافة المدن الرئيسية.

كما تواصل موبايلي ترسيخ مكانتها الريادية في مجال البنية التحتية الرقمية من خلال امتلاكها مراكز بيانات متطورة في الرياض والدمام وجدة، من أبرزها مركز بيانات "الملقا 2" في مدينة الرياض، والحاصل على تصنيف الدرجة الرابعة كمنشأة معتمدة لتقديم الخدمات المدارة، ويعد الأول من نوعه على مستوى منطقة الشرق الأوسط وآسيا وأفريقيا. ويعكس ذلك مكانة موبايلي كمزود موثوق للخدمات المدارة الموجهة لقطاع الأعمال، ويدعم طموحات المملكة في تعزيز موقعها كمركز رقمي إقليمي رائد.

ربط المملكة العربية السعودية بالعالم

تدير موبايلي بوابة إنترنت دولية تربط المملكة بالأسواق العالمية عبر منظومة واسعة من الكابلات الأرضية والبحرية، مدعومة بشراكات راسخة مع كبار النواقل الدوليين، إلى جانب نقاط تواجد دولية في 7 مواقع استراتيجية. وتوفر موبايلي من خلال هذه البوابة الاتصال المباشر بوجهات رئيسية تشمل مصر والأردن والعراق والكويت والبحرين والإمارات العربية المتحدة وقطر واليمن والهند وسنغافورة ومنطقة آسيا والمحيط الهادئ الأوسع وأوروبا.

وشهد عام 2025م إنجازًا بارزًا في مسيرة موبايلي بتوقيع اتفاقية لإطلاق أول كابل بحري مملوك بالكامل للشركة تحت مياه البحر الأحمر، يربط بين المملكة ومصر عبر محطتي إنزال في ضباء وشرم الشيخ. وتم تطوير هذا الكابل بالتعاون مع الشركة المصرية للاتصالات، بما يعزز التكامل السلس مع منظومة الكابلات البحرية الموجودة، ويدعم توسع موبايلي نحو الأسواق الأوروبية، ويرفع من قدرتها على استيعاب حركة البيانات الدولية بكفاءة عالية.

كما أسهم الكابل الجديد في إنشاء مسار موحد يربط منطقة الخليج العربي والدول المجاورة للمملكة بمصر من خلال ممرات موبايلي الرقمية المتقدمة، مما يتيح وصولًا سلسًا إلى أنظمة الكابلات البحرية الأخرى. وأدى هذا الاستثمار إلى توسيع تواجد موبايلي ضمن منظومة الكابلات البحرية والبنية التحتية الدولية بشكل ملموس، مع توفير ساعات اتصال عالية ومرونة تشغيلية قادرة على مواكبة النمو المتسارع في حركة البيانات والطلب المتزايد على خدمات الإنترنت محليًا وعالميًا.

ويجسد هذا المشروع دور المملكة المتنامي كمركز إقليمي محوري لحركة الاتصالات والبيانات العالمية بما ينسجم مع مستهدفات رؤية السعودية 2030، كما يعكس التزام موبايلي بتطوير بنية تحتية وفق أعلى المعايير العالمية وتعزيز قدراتها الدولية بما يدعم الطموحات الإقليمية وبلبي الطلب العالمي.

شبكة ألياف الضوئية
تمتد لمسافة
66,156
كيلومترًا

نقطة وصول لشبكة
12,000
الواي فاي العامة

فرانكفورت
مرسيليا
جدة
الرياض
الدمام
دبي
الفجيرة
سنغافورة
أمستردام
لندن

تغطية الشبكة والتواجد الجغرافي تتمتع



تعزيز التغطية الوطنية ورفع سعات الشبكة

تقدم موبايلي خدماتها إلى عملائها في جميع أنحاء المملكة عبر شبكة واسعة تضم 418 قناة توزيع حصرية، منها 66 فرعًا رئيسيًا و352 منفذًا تجاريًا يحمل علامة موبايلي التجارية، بما يضمن تجربة عملاء موحدة تنسجم بالجودة والموثوقية. كما تعزز الشركة نطاق تواجدها عبر 1,700 قناة توزيع غير حصرية تديرها فروع التجزئة المستقلة، مما يتيح لعملاء موبايلي سهولة الوصول إلى منتجاتها وخدماتها على مستوى المملكة.

وواصلت موبايلي خلال عام 2025م تنفيذ استراتيجيتها لتوسيع الشبكة عبر إجراء تحسينات جوهريّة على بنيتها التحتية الثابتة والمتنقلة، حيث عززت الشركة شبكة الجيل الرابع عبر إضافة 389 موقعًا جديدًا في مختلف أنحاء المملكة، بما يدعم السعات التشغيلية ويواكب الطلب المتزايد على خدمات الاتصال السريعة والموثوقة. إضافةً إلى ذلك، وسعت الشركة نطاق شبكة الألياف البصرية التابعة لها بإضافة 90 موقعًا جديدًا، مما أسهم في توسيع الوصول إلى خدمات النطاق العريض عالي السرعة للمنازل وقطاع الأعمال على حد سواء.

كما وسعت موبايلي نطاق تغطية شبكة النطاق العريض اللاسلكي الأول (WBBI) في 26 محافظة، مما أتاح لشريحة أكبر من السكان الاستفادة من خدمات رقمية أكثر تطورًا وكفاءة، في حين تم إضافة أكثر من 12,000 نقطة وصول لشبكة الواي فاي العامة في الجامعات والمناطق التجارية والمشاعر المقدسة، لإثراء تجربة الاتصال في الأماكن العامة ذات الكثافة العالية.

وبالمثل، عززت موبايلي نطاق التغطية بشبكاتها للجيل الخامس عبر إضافة 3,628 موقعًا إضافيًا، مما أسهم في رفع نسبة التغطية بشبكة الجيل الخامس إلى أكثر من 96% في المدن السبع الرئيسية بالمملكة، وإيصال خدمات الاتصال عالي السرعة إلى 700 موقع خارجي جديد، بما يعزز التجربة الرقمية لعملاء موبايلي على امتداد المملكة.

التغطية السكانية للشبكة



* تمثل نسبة تغطية شبكة الجيل الخامس في 7 مدن رئيسية في المملكة

لمحة موجزة عن العام

ريادة تسابق الحاضر
وإمكانات تواكب المستقبل

ركزت موبايلي جهودها خلال عام 2025م على إحراز تقدم استراتيجي وتعزيز القيمة المضافة لأعمالها. ومضت الشركة في مسيرتها برؤية واضحة وخطى ثابتة، موجهة تركيزها نحو تطوير البنية التحتية، وبناء الشراكات المثمرة، ورفع كفاءة الأداء، وتمكين الكوادر الوطنية، مما أرسى أسسًا متينة لدعم نموها المستقبلي. وقد ترجمت إنجازات هذا العام التزام الشركة بتنفيذ خططها بكفاءة، وتعزيز الاستثمارات في مجالات المستقبل، وتطوير قدرات تشغيلية مستدامة، مما رسخ دور موبايلي الريادي في قلب منظومة التقدم الرقمي بالمملكة، وهياً الأسس اللازمة للمرحلة القادمة من النمو.

فبراير

تعزيز الاتصال
الدولي والريادة
الرقمية

رسخت موبايلي خلال مشاركتها في مؤتمر ليب 2025 مكانتها كممكن رقمي رئيس، وذلك عبر إبرام سلسلة من الشراكات الاستراتيجية التي ركزت على مجالات الذكاء الاصطناعي، والحوسبة السحابية، والأمن السيبراني، والابتكار في الشبكات. كما أعلنت الشركة عن استثمارات كبرى لتوسيع نطاق مراكز البيانات، وشبكات الكابلات البحرية، والبنية التحتية للألياف الضوئية، مما يساهم في ترسيخ مكانة المملكة العربية السعودية بصفتها مركزاً عالمياً للربط الرقمي، وتوجت ذلك بإنزال كابل بحري دولي جديد في مدينة ضباء.

رفع الطاقة
الاستيعابية لمراكز
البيانات الوطنية

دشنت موبايلي مركز بيانات خريص، الذي يعد الأكبر ضمن محفظتها من حيث القدرة الاستيعابية، إذ صمم ليعمل بطاقة أولية تبلغ 6.5 ميجاوات مع جاهزية للتوسع المستقبلي. ويتميز المركز بمرونة تشغيلية عالية، ومراعاته لأعلى متطلبات الاستدامة، وامتناله لأعلى معايير الاعتماد العالمية لمراكز البيانات.

يناير

تعزيز الربط الدولي
عبر الاستثمار في
الكابلات البحرية

كشفت موبايلي عن ضخ استثمارات تراكمية بقيمة 905 ملايين دولار أمريكي في قطاع مراكز البيانات والكابلات البحرية، شملت أنظمة الكابلات (Africa-1)، و(SMW6)، وتحديثات نظام (AAE1)، بالإضافة إلى توسعة شبكة الألياف الضوئية، مما يدعم خططها للوصول إلى طاقة استيعابية مستقبلية لمراكز البيانات تصل إلى 39 ميجاوات.

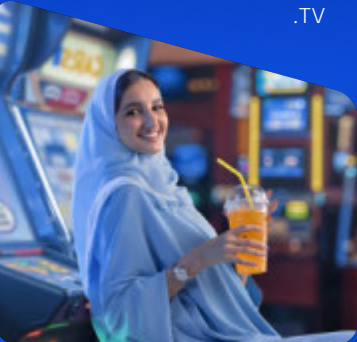
إنزال الكابل
البحري Africa-1
في المملكة

أتمت الشركة عملية إنزال الكابل البحري (Africa-1) في محطة الإنزال بضباء، حيث يوفر سعة نقل بيانات تصل إلى 96 تيرابت في الثانية ويمتد بطول 10,000 كم. ويربط هذا المشروع المملكة بشبكة الاتصالات العالمية مع كل من إفريقيا والشرق الأوسط وآسيا وأوروبا.

مارس

نمو متسارع
لقيمة العلامة
التجارية ومكانتها

نالت موبايلي تكريمًا بصفتها العلامة التجارية الأسرع نموًا في قطاع الاتصالات بالشرق الأوسط على مدى السنوات الخمس الماضية. ويعزى هذا الإنجاز إلى التميز المستمر في تجربة العميل، والتوسع المدروس في منصات قطاع الاتصالات والإعلام والتقنية، والتي شملت Mobyly Gamers، وMobyly Pay، وMobyly TV.

شبكة
سابقة

أبريل

صدارة مستحقة في
جودة أداء الشبكة

حققت شبكة موبايلي الصدارة في المملكة من حيث الجودة والموثوقية وتجربة الخدمة، وذلك استنادًا إلى تقارير قطاعية مستقلة، مما يعكس تميز أدائها المستمر والتزامها بتقديم تجربة اتصال متميزة وثابتة للمستخدمين.

مايو

ريادة مستمرة
في الإدارة البيئية
والاجتماعية
والحوكمة

واصلت موبايلي ريادتها في مجال الاستدامة، محافظةً على تصنيف AA في مؤشر MSCI للممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة، كما حققت ترقيات في 6 تصنيفات إضافية، مما رسخ مكانتها كنموذج إقليمي للممارسات التجارية المسؤولة والمستدامة.

يونيو

إرساء معايير
جديدة لسرعة
استجابة الشبكة

حصدت موبايلي المركز الأول بين مشغلي الاتصالات في المملكة من حيث سرعة الاستجابة في الألعاب الإلكترونية، واليوت المباشرة، ومكالمات الفيديو عبر الإنترنت، بفضل استثمارات المتواصلة في البنية التحتية التي مكنت المستخدمين من الاستمتاع بتجارب رقمية سريعة في مختلف القطاعات.

تقديم خدمات
اتصال استثنائية
في موسم الحج

قدمت موبايلي خلال موسم حج 1446 هـ - 2025م دعمًا نوعيًا لضيوف الرحمن عبر توفير أكثر من 1,500 نقطة وصول لشبكة واي فاي، حيث سجلت نموًا بنسبة 122% في حركة البيانات، وزيادة في نطاق تغطية المواقع بنسبة 133% على أساس سنوي.



لمحة موجزة عن العام تتمة

يوليو

ريادة الابتكار في
مشاركة البنية
التحتية للجيل
الخامس

قادت موبايلي مبادرة رائدة في القطاع عبر المشاركة في نشر شبكة الجيل الخامس المستقلة (5G Standalone) بتردد 4.0 جيجاهرتز بنظام المضيق المحاي. وقد أتاحت هذه الخطوة توفير تغطية داخلية فائقة السرعة (gigabit-class) لجميع المشغلين، مع خفض تكاليف التنفيذ بنسبة تتجاوز 60% من خلال المشاركة الفعالة للبنية التحتية.

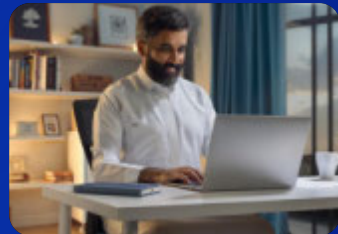
الاستثمار في
المحتوى المحلي

حصلت الشركة على شهادة المحتوى المحلي للعام السادس على التوالي، مما يعكس تقدمها المستمر في التوطين، ورفع نسبة المشتريات من الموردين المحليين، وتعزيز مساهمتها في الاقتصاد الوطني.

سبتمبر

مواءمة الإجراءات
المالية مع
استراتيجية المواهب
طويلة الأجل

أتمت موبايلي عملية إعادة شراء 2.5 مليون سهم بقيمة إجمالية بلغت 159 مليون ٺ، خصصت لدعم برنامج حوافز الموظفين طويلة الأجل، حيث تمثل هذه الأسهم ما نسبته 0.3% من الأسهم القائمة.



أكتوبر

تكريم القيادة في
التحول الرقمي

حاز الرئيس التنفيذي لموبايلي على تصنيف ضمن قائمة أبرز 30 قائدًا تقنيًا يقودون مسيرة التحول الرقمي في الشرق الأوسط، تقديرًا لريادته في مجالات الذكاء الاصطناعي، وتطوير البنية التحتية، ومنصات الجيل القادم.

تعزيز البنية
التحتية الرقمية
لرعاية الصحة

أبرمت الشركة اتفاقية استراتيجية مع مجموعة فقيه للرعاية الصحية تهدف إلى تطوير البنية التحتية الرقمية وتضمين أحدث التقنيات في بيئات العمل الطبية والتقنية للمجموعة.

نوفمبر

تطوير القدرات
الوطنية في مجال
الاستدامة

اختتمت موبايلي مشاركتها في برنامج رواد الاستدامة الذي أطلقته وزارة الاقتصاد والتخطيط، مساهمة في تبادل المعرفة واعتماد أفضل الممارسات التي تدعم المستهدفات البيئية ومبادرات الاستدامة في المملكة.

ديسمبر

إطلاق استراتيجية
SHINE لمرحلة
النمو القادمة

أطلقت موبايلي استراتيجيتها الجديدة SHINE، واضحة توجها استراتيجيًا واضحًا لتسريع تحولها إلى رائد رقمي في قطاع الاتصالات والإعلام والتقنية. وتهدف الاستراتيجية إلى توسيع نطاق الابتكار، وترسيخ دور الشركة كممكن رئيس للطموحات الرقمية والاقتصادية للمملكة.

الكشف عن الهوية
التجارية المجددة

دشنت موبايلي هويتها التجارية المجددة وشعارها الجديد "منك أقرب"، مما شكل محطة بارزة في رحلة تطورها لتصبح شركة أكثر حيوية وابتكارًا وقربًا من عملائها وتعزيز ريادتها التقنية. وقد صممت الهوية الجديدة لتعميق الارتباط الوجداني بالعملاء، والارتقاء بتجربتهم، ودعم النمو طويل الأجل في مجالات الأعمال الرقمية المتنامية.

تعزيز ثقافة
"الموظف أولًا"

رسخت الشركة ثقافتها المؤسسية القائمة على الاهتمام والشمول والتمكين، مدعومة بمعدلات ارتباط وظيفي عالية، وتوجت جهودها بالوصول على شهادة أفضل بيئة عمل (Great Place to Work) للعام الثاني على التوالي.

مزايا الاستثمار

استثمار استراتيجي يعزز الريادة السوقية ويدعم التوسع المستقبلي

تمثل موبايلي فرصة استثمارية متميزة تركز على الريادة والتنفيذ المنضبط ورؤية واضحة للنمو المستقبلي، إذ تجمع الشركة بين وضوح التوجه الاستراتيجي والتميز التشغيلي، بما يمكنها من تحقيق قيمة مستدامة وتسريع مسار التحول الرقمي في المملكة العربية السعودية.

الريادة السوقية في ظل اقتصاد رقمي سريع النمو

- زخم تشغيلي مستمر عبر قطاعات الأفراد والأعمال والنواقل والمشغلين، مدعومًا بنمو في الإيرادات بنسبة 7.9% على أساس سنوي
- مكانة قوية للعلامة التجارية بصفتها شركة الاتصالات الأسرع نموًا في المنطقة خلال السنوات الخمس الماضية، وفق تصنيف براند فاينانس
- مركز مالي متين ومستويات سيولة قوية تدعم الاستثمارات الاستراتيجية وتحقيق عوائد مستدامة للمساهمين، مع زيادة توزيعات الأرباح لتصل إلى 2.8 ج.د للسهم، بارتفاع نسبته 27.3% على أساس سنوي
- ارتفاع سعر السهم إلى 66.0 ج.د* (بارتفاع نسبته 23.6%)، مما يعكس الثقة القوية للمستثمرين المحليين والإقليميين والدوليين
- اكتساب ثقة المحللين، بتوصيات "شراء" بنسبة 70.6% وزيادة سنوية بنسبة 17.6% في متوسط سعر السهم المستهدف

* كما في 31 ديسمبر 2025م

نمو تقوده التقنية والتميز في الشبكة

- تحقيق تغطية واسعة النطاق لشبكة الجيل الخامس تصل إلى 96% من السكان في 7 مدن رئيسية في المملكة، مما يتيح إطلاق حالات استخدام وخدمات رقمية مبتكرة
- مواصلة تطوير البنية التحتية للشبكة لضمان أعلى مستويات الموثوقية والقدرة التشغيلية والريادة في الأداء
- الفوز بجائزة "أفضل شبكة" وتحقيق المرتبة الأولى من حيث تقديم أفضل تجارب الألعاب بأقل زمن استجابة، بما يعزز رضا العملاء إلى مستويات غير مسبوقة
- تحقيق تقدم نوعي في مجالات ذكاء الشبكات، والأتمتة، والتحويل إلى برامج افتراضية والمنصات التشغيلية المدعومة بالذكاء الاصطناعي
- تقديم تجارب رقمية رائدة على مستوى القطاع، تشمل تطبيق الهواتف الذكية الأعلى تقييمًا في قطاع الاتصالات بالمملكة، وتطبيق علاقات المستثمرين المطور

توسيع نطاق الحلول الرقمية وتعزيز الابتكار في قطاع الأعمال

- توافق استراتيجي مع مستهدفات رؤية السعودية 2030 وأولويات الاقتصاد الرقمي الوطني
- محفظة متنامية من حلول الحوسبة السحابية، والأمن السيبراني، وإنترنت الأشياء، والخدمات المدارة، وحلول تقنية المعلومات والاتصالات المتقدمة الموجهة لعملاء قطاع الأعمال والجهات الحكومية
- شراكات استراتيجية مع كبرى شركات التقنية العالمية لتسريع الابتكار وتطوير الحلول الرقمية
- تنامي متزايد لدور موبايلي كشريك موثوق لكبرى الشركات الوطنية والعالمية، مع مساهمة إيرادات قطاع الأعمال بنسبة 7.7% من إجمالي الإيرادات

تحقيق قيمة مسؤولة وفق معايير الاستدامة العالمية

- خارطة طريق واضحة للممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة تحقق تقدمًا ملموسًا عبر كافة محاور الاستدامة
- شبكات عالية الكفاءة في استهلاك الطاقة، ومبادرات لخفض الانبعاثات الكربونية، وإدارة مسؤولة للموارد
- إفصاحات وتقارير شفافة ومتوافقة مع أفضل المعايير العالمية، بما يشمل رؤية السعودية 2030، ومبادرة السعودية الخضراء، والميثاق العالمي للأمم المتحدة، وأهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة، والمبادرة العالمية للتقارير، ومعايير مجلس معايير المحاسبة المستدامة
- أول شركة اتصالات في المنطقة تحقق تصنيف (AA) الريادي على مؤشر مورغان ستانلي كابيتال إنترناشيونال (MSCI ESG)، مع الحصول على ترفيات سنوية مستمرة للتصنيفات عبر مؤشرات الاستدامة الأخرى، مما يؤكد التزامها الراسخ بالممارسات المسؤولة والمستدامة
- تحقيق الريادة في القطاع من حيث الشفافية والاستدامة، مع نشر 5 تقارير مستقلة شاملة للاستدامة حتى الآن

استراتيجية مهياة للمستقبل لخلق قيمة مستدامة

- خطة استراتيجية واضحة تركز على الابتكار، ووضع العميل في صميم الأعمال، والتميز التشغيلي، بما يدعم الأداء المستدام
- توسع مدروس في أسواق رقمية عالية النمو تشمل الحوسبة السحابية والذكاء الاصطناعي والأمن السيبراني وإنترنت الأشياء والحلول المتطورة لقطاع الأعمال
- قدرات تنظيمية معززة ونموذج تشغيلي مرن وقابل للتوسع يدعم تسريع مسيرة التحول الرقمي
- استراتيجية "SHINE" (2026م-2030م) كركيزة الأساسية للمرحلة المقبلة من النمو المستدام لموبايلي، والتي سيتم استعراض تفاصيلها في الأقسام اللاحقة من هذا التقرير

تطبيق أفضل الممارسات في مجال علاقات المستثمرين

الشفافية كأساس لتحقيق القيمة

بينما تدخل موبايلي عقدها الثالث مستندةً إلى مسيرة حافلة بالإنجازات تمتد لعشرين عامًا من الريادة في السوق وتحقيق القيمة المضافة، واصل فريق علاقات المستثمرين تطوير منظومة العمل لمواكبة وتيرة النمو المتسارع للشركة وتوسع نطاق عملياتها وطموحاتها الاستراتيجية، مع التركيز على توضيح المقومات الاستثمارية للشركة وتسهيل الضوء على مبادراتها في مجال الاستدامة بدقة وشفافية. كما حرص الفريق على توثيق التواصل مع أصحاب المصلحة وتعزيز مستويات الشفافية وتيسير الوصول إلى المعلومات وتعزيز الفهم العميق لتوجهات السوق، مما رسخ الثقة في استراتيجية الشركة ومتانة أدائها المالي ورؤيتها المستقبلية الطموحة.

تواصل موبايلي التزامها بمبدأ الشفافية عبر تطوير آليات الإفصاح وتبني أفضل الممارسات العالمية في إعداد التقارير بحيث تصبح هذه التقارير أكثر تطورًا وشمولية. وفي هذا الشأن، تقدم الشركة تقارير فصلية للمستثمرين تتضمن رؤى تحليلية أكثر عمقًا وتفصيلًا، مما يمكن أصحاب المصلحة من متابعة أداء الشركة وتقديمها الاستراتيجي بدقة أكبر. كما طورت تقريرها السنوي باعتماد أسلوب سردي متوازن يربط بوضوح بين إنجازات موبايلي وتطورها الاستراتيجي وتوجهاتها المستقبلية على المدى الطويل.

وفيما يخص تقارير الاستدامة، تلتزم موبايلي في إعداد هذه التقارير بأعلى المعايير العالمية، ومنها معايير المبادرة العالمية للتقارير ومجلس معايير محاسبة الاستدامة والاتحاد العالمي للاتصالات المتنقلة (GSMA) وفريق العمل المعني بالإفصاحات المالية المتعلقة بالمناخ (TCFD)، مسترشدة بالمعيارين الدوليين للإفصاحات المتعلقة بالاستدامة (IFRS S1 وIFRS S2)، وذلك لضمان تقديم رؤية شاملة ومتسقة وشفافة حول أولويات الشركة وأدائها والتزاماتها في مجالات المسؤولية البيئية والاجتماعية والحوكمة (ESG).



المؤتمرات والمعارض في العام 2025م



تصنيف موبايلي كأسرع علامة تجارية نموًا في قطاع الاتصالات في منطقة الشرق الأوسط خلال السنوات الخمس الماضية

تطبيق أفضل الممارسات في مجال علاقات المستثمرين تنمية

تجربة رقمية متطورة للمستثمرين

يؤدي فريق علاقات المستثمرين في موبايلي دوره كحلقة وصل رئيسية بين الشركة ومجتمع المستثمرين، إذ يضمن إيصال المعلومات بوضوح وشفافية وفي الوقت المناسب. وعززت الشركة مستوى التفاعل الرقمي من خلال تطوير تطبيق علاقات المستثمرين الذي يتميز بواجهة حديثة وتجربة مستخدم مرنة وسهلة الاستخدام. وتوفر هذه المنصة المتطورة بيانات مالية لحظية وإعلانات محدثة ومكتبة شاملة للتقارير، مما يتيح للمستثمرين متابعة أداء موبايلي وتوجهاتها الاستراتيجية بشكل دقيق. كما تضم المنصة ميزات جديدة تشمل التنبيهات الفورية واللوحات التفاعلية، فضلاً عن إتاحة الوصول إلى المنصة عبر مختلف الأجهزة، مما يعزز فاعلية التواصل ويوفر تجربة تفاعلية وشفافة للمساهمين.

وتركز موبايلي على تيسير سبل التواصل مع المستثمرين وضمان سرعة الاستجابة لتطلعاتهم، وتوظف نظام الرد الصوتي التفاعلي لإدارة استفسارات المستثمرين والتعامل معها بكفاءة عالية. كما تشجع المساهمين الذين لم يصرفوا أرباحهم على الاستفادة من خدمة الصفحة الإلكترونية للاستفسار عن الأرباح التي تمكنهم من متابعة مستحقاتهم واستلامها بكل سهولة. ويجسد هذا التوجه التزام موبايلي الراسخ بالتميز في الخدمة وتقديم الدعم للمستثمرين وفق أعلى معايير الشفافية.

تعزيز النمو عبر ممارسات الاستدامة

تعد ممارسات الاستدامة والأعمال المسؤولة من الركائز الجوهرية في التوجه الاستراتيجي لموبايلي. لذا، عززت الشركة خلال عام 2025م استراتيجيتها للمسؤولية البيئية والاجتماعية والحوكمة عبر تحديث التقييم المزدوج للأهمية النسبية، مما مكنها من تحديد أولويات التركيز بدقة ووضع مؤشرات أداء قوية وفاعلة. وأثمرت هذه الجهود عن تحقيق تقدم ملموس في مجالات الكفاءة في استخدام الطاقة والإدارة المسؤولة للنفايات وحماية البيانات، فضلاً عن تعزيز التنوع والشمول والمشاركة المجتمعية.

ويجسد هذا النهج المتكامل التزام موبايلي بتحقيق قيمة مشتركة لكافة أصحاب المصلحة، مما رسخ مكانتها كنموذج إقليمي يُحتذى به في ممارسات الأعمال المسؤولة. وتأتي هذا التقدم المستمر، حافظت موبايلي على تصنيفها الريادي (AA) في مؤشر مورغان ستانلي كابيتال إنترناشيونال (MSCI ESG Index)، كأول شركة اتصالات في الشرق الأوسط تحقق هذا التميز. كما حظي أداء الشركة في هذا المجال بتقدير واسع، تمثل في رفع تصنيفها ضمن 6 مؤشرات مرموقة أخرى، إلى جانب إدراجها في مؤشرات جديدة بتصنيف يفوق المتوسط لعام 2025م.

وفي إطار التزامها المتواصل بالاستدامة، اختتمت موبايلي مشاركتها في برنامج "رواد الاستدامة" الذي أطلقته وزارة الاقتصاد والتخطيط، مما أتاح فرصة ثمينة لتبادل المعرفة وتعزيز التعاون العملي، وأسهم في اعتماد ممارسات مستدامة وتسريع تحقيق مستهدفات المملكة في مجال الاستدامة البيئية.

الريادة في علاقات المستثمرين

حققت إدارة علاقات المستثمرين في موبايلي نتائج متميزة خلال العام، مرتكزة على نهج استباقي في التفاعل مع المستثمرين ودقة عالية في تنفيذ استراتيجيات التواصل، إذ أثمرت جهودها المستمرة عن تنظيم أكثر من 100 اجتماع حضره ما يزيد على 260 مستثمراً ومحللاً مالياً، مما يعكس مستويات عالية من الاهتمام بالمقومات الاستثمارية لموبايلي. وترجم هذا الزخم إلى تحسن ملموس في تقييم السوق للشركة، حيث سجل متوسط السعر المستهدف للسهم ارتفاعاً بنسبة 17.6% على أساس سنوي.

كما أسهمت هذه الجهود في توسيع قاعدة المساهمين وزيادة تنوعهم؛ إذ يشكل المستثمرون من المؤسسات ما نسبته 80.65% من إجمالي الملكية، فيما ارتفعت نسبة المستثمرين الأجانب لتصل إلى 23.7% من إجمالي قاعدة المستثمرين. وارتفع عدد المحللين الذين أصدروا توصية بالشراء إلى 12 محللاً، وذلك مدعوماً بجاذبية التقييم المالي للشركة وتقدمها الاستراتيجي الملموس، مما يعكس الثقة المتزايدة في التوقعات طويلة المدى لشركة موبايلي.

وامتداداً لهذا التميز، حصلت موبايلي على العديد من الجوائز المرموقة التي أكدت ريادتها في الشفافية والتفاعل مع المستثمرين، من أبرزها تصدر موبايلي لقائمة تصنيف براند فاينانس للعلامات التجارية، حيث تم تصنيفها كأسرع علامة تجارية نموًا في قطاع الاتصالات في منطقة الشرق الأوسط خلال السنوات الخمس الماضية. كما فازت موبايلي بعدد من الجوائز الإقليمية، منها جائزة أفضل تقرير سنوي رقمي، وجائزة أفضل فيلم لعلاقات المستثمرين ضمن جوائز جمعية علاقات المستثمرين في الشرق الأوسط. كما حل الرئيس التنفيذي لموبايلي المهندس نزار بانييله في المرتبة الثامنة ضمن قطاع الاتصالات في الشرق الأوسط في قائمة قادة الاستدامة 2025م الصادرة عن فوربس، والتي تحتفي بالقيادات التي تقود جهود تعزيز الشفافية والإفصاح وتطوير ممارسات الاستدامة عبر مختلف القطاعات.

تقييمات مؤشر الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة

مايو 2025م

MSCI

التصنيف الحالي

AA

التصنيف السابق

AA

يوليو 2025م

Sustainalytics

التصنيف الحالي

24.4 (mid risk)

التصنيف السابق

32.1 (high risk)

يوليو 2025م

ISS ESG

التصنيف الحالي

Prime

التصنيف السابق*

أكتوبر 2025م

S&P DJSI

التصنيف الحالي

100/56

التصنيف السابق

100/47

نوفمبر 2025م

LSEG

التصنيف الحالي

100/61

التصنيف السابق

100/55

نوفمبر 2025م

ESG Invest

التصنيف الحالي

100/73

التصنيف السابق

100/62

ديسمبر 2025م

CSR Hub

التصنيف الحالي

78%

التصنيف السابق

64%

يعكس التحسن المستمر في نتائج موبايلي ضمن مؤشرات الإدارة البيئية والاجتماعية والحوكمة التزام الشركة بخلق قيمة مستدامة.

* بدأت مجموعة ISS ESG بتقييم مؤشر الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة لشركة موبايلي عام 2025م، ولا يوجد هناك تصنيف سابق

بيانات المساهمين

ترسيخ ثقة المستثمرين

تاريخ الإدراج:

20 ديسمبر 2004م

السوق المالية:

"السوق المالية السعودية" (تداول)

الرمز:

7020

الرقم التعريفي الدولي للأوراق المالية:

SA000A0DM9P2

عدد الأسهم المصدرة:

770,000,000

نسبة التداول الحر:

%72.01

سعر الإغلاق كما في 31 ديسمبر 2024م:

53.40

سعر الإغلاق كما في 31 ديسمبر 2025م:

66.00

القيمة السوقية كما في 31 ديسمبر 2025م:

50,820 مليون

نسبة الملكية الأجنبية كما في 31 ديسمبر 2025م:

%23.73

توزيعات الأرباح كما في 31 ديسمبر 2025م:

2.80 للسهم الواحد

الحد الأقصى للملكية الأجنبية:

%49.00

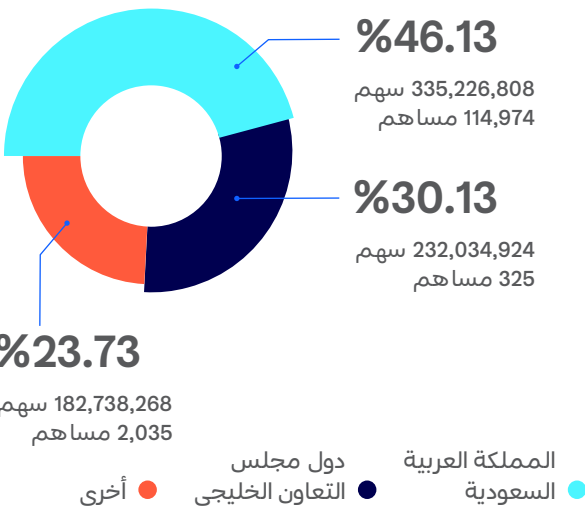
أداء السهم خلال 10 سنوات

يعكس أداء سهم موبايلي خلال العقد الماضي مواصلة الشركة خلق قيمة متنامية للمساهمين، حيث تضاعف سعر السهم خلال هذه الفترة، مدعومًا بالتنفيذ الفاعل لاستراتيجية الشركة طويلة الأمد ومواصلة التركيز على تعزيز عوائد المساهمين.

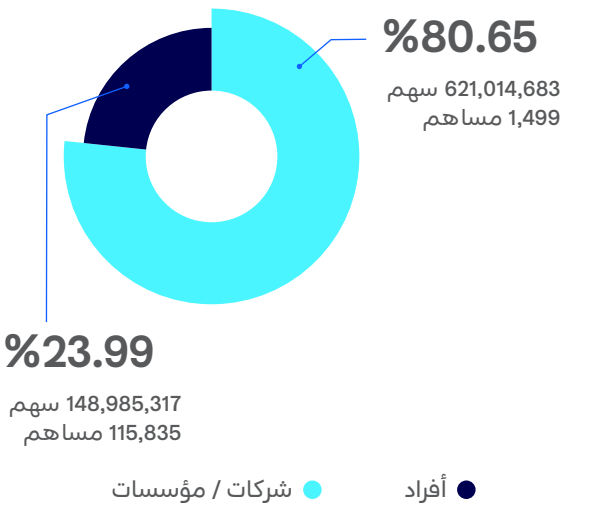


تصنيف المساهمين

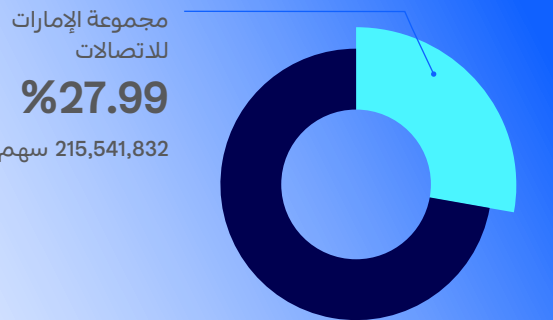
تصنيف المساهمين بحسب الجنسية



تصنيف المساهمين بحسب الفئة



المساهمون الرئيسيون

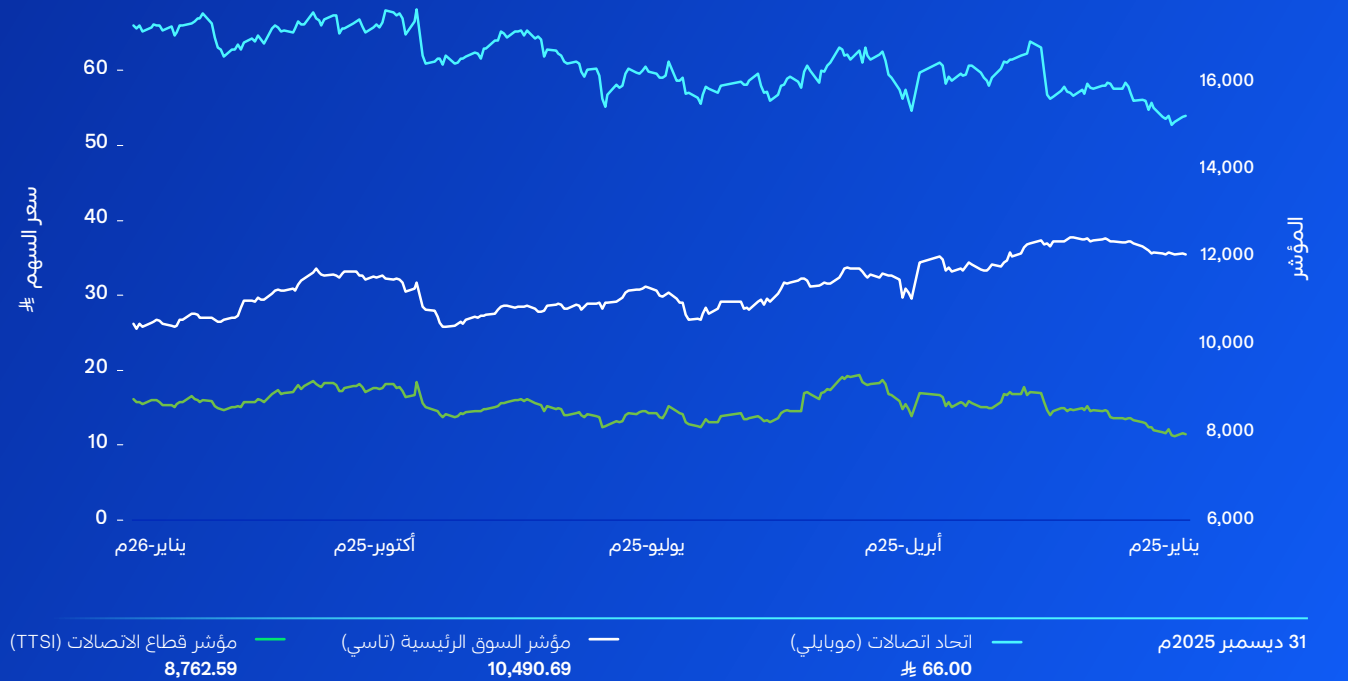


حجم الملكية (عدد الأسهم المملوكة)	عدد المستثمرين	عدد الأسهم المملوكة	نسبة الملكية
أكثر من 1,000,000	80	518,678,953	%67.36
999,999 – 500,000	89	61,680,084	%8.01
499,999 – 100,000	454	98,048,805	%12.73
99,999 – 50,000	392	27,144,499	%3.53
49,999 – 10,000	1,639	35,945,154	%4.67
9,999 – 5,000	1,222	8,345,397	%1.08
4,999 – 1,000	4,464	9,551,301	%1.24
أقل من 1,000	108,994	10,605,807	%1.38
المجموع	117,334	770,000,000	%100.00

بيانات المساهمين تتمة

زخم النمو خلال العام 2025م

أداء السهم بالمقارنة مع مؤشرات السوق الرئيسية



متوسط قيمة التداول اليومية:

62.6 مليون

سيولة سوقية قوية تدعم كفاءة التداول وتتيح الوصول لمختلف فئات المستثمرين.

إجمالي العائد للمساهمين:

28.8%

عائد سنوي قوي يعكس الأداء الإيجابي للسوق وثقة المستثمرين.

عائد التوزيعات النقدية:

4.2%

توزيعات مجزية تدعم خلق قيمة مستدامة للمساهمين.

نمو مستدام في سعر السهم بنسبة

23.6%

يعكس قوة التقييم السوقي للشركة.

تقويم علاقات المستثمرين للعام 2025م

2 فبراير

- موافقة مجلس الإدارة على طلب الرئيس التنفيذي بعدم تجديد عقده وتعيين رئيس تنفيذي جديد

19 فبراير

- إعلان النتائج المالية للعام المالي 2024
- قرار مجلس الإدارة بتوزيع أرباح نقدية على المساهمين عن العام المالي 2024م

1 مايو

- الدعوة لانعقاد الجمعية العامة غير العادية

23 أبريل

- إعلان النتائج المالية للربع الأول من العام 2025م

25 مايو

- الإعلان عن بدء التصويت الإلكتروني على بنود اجتماع الجمعية العامة غير العادية
- إعلان نتائج اجتماع الجمعية العامة غير العادية

22 يوليو

- إعلان النتائج المالية للربع الثاني من العام 2025م
- قرار مجلس الإدارة بتوزيع أرباح مرحلية على المساهمين عن النصف الأول من العام 2025م

22 أكتوبر

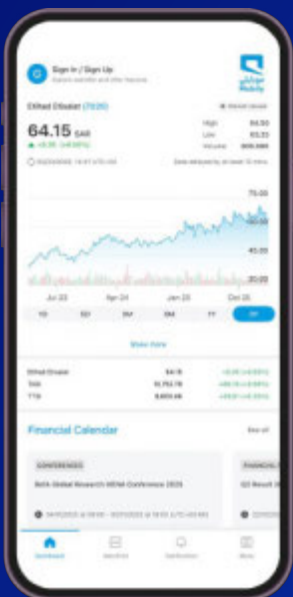
- إعلان النتائج المالية للربع الثالث من العام 2025م
- تغييرات في تشكيل مجلس الإدارة

7 سبتمبر

- إعلان نتائج شراء الشركة لأسهمها المخصصة لبرنامج حوافز الموظفين طويل الأجل

28 ديسمبر

- تحديث بخصوص اتفاقية الاستضافة مع شركة "ريد بل" (مشغل شبكة افتراضية متنقلة)



تطبيق موبايلي
لعلاقات المستثمرين



الصفحة الإلكترونية
لعلاقات المستثمرين

02



المراجعة الاستراتيجية

36	كلمة رئيس مجلس الإدارة
40	كلمة الرئيس التنفيذي
44	لمحة عامة عن السوق
48	كلمة الرئيس التنفيذي للشؤون المالية
52	نموذج الأعمال
54	إشراك أصحاب المصلحة
56	التعاون مع الأولويات الوطنية
60	الاستراتيجية ومؤشرات الأداء الرئيسية
72	إدارة المخاطر

كلمة رئيس مجلس الإدارة

ننتهج الريادة نواصل النمو

نفخر بحصولنا على لقب العلامة التجارية
الأسرع نموًا في قطاع الاتصالات على مستوى
الشرق الأوسط مع ارتفاع قيمة علامتنا
التجارية بنسبة تفوق 220% منذ عام 2020م.

المهندس معتز قصي
العزاوي
رئيس مجلس الإدارة

شهد عام 2025م محطات استراتيجية
بارزة في مسيرة موبايلي، تمثلت
في أداء مالي وتشغيلي متميز،
وإسهامات نوعية في دعم منظومة
التحول الرقمي في المملكة العربية
السعودية، وذلك تزامنًا مع احتفاء
الشركة بمرور عقدين على تأسيسها.
وقد توجنا هذا العام بإطلاق
استراتيجية SHINE التي ترسم ملامح
المرحلة المقبلة من النمو تواكب
تطلعاتنا الطموحة.

واصلت موبايلي ترسيخ مكانتها الرائدة في
قطاع الاتصالات الوطني كمكن رقمي
رئيس، وذلك من خلال الاستثمار في البنية
التحتية، والارتقاء المستمر بتجربة العملاء،
وتوسيع حضورها في القطاعات ذات الأولوية
الاستراتيجية. ومع التسارع اللافت في نمو
الاقتصاد الرقمي في المملكة، ندخل هذه
المرحلة الجديدة بقاعدة أكثر متانة، ومرونة
أعلى، وجاهزية أكبر للتوسع، مستندين إلى
رؤية واضحة تعزز قدرتنا على اغتنام الفرص
المستقبلية بثقة واستدامة.

تحول متسارع في قطاع الاتصالات السعودي

شهد قطاع الاتصالات في المملكة العربية
السعودية تطورًا لافتًا خلال عام 2025م، في
ظل تنامي الطلب على خدمات الاتصال الرقمي
عالية الجودة، والحلول السحابية المتقدمة،
والتطبيقات المعتمدة على الذكاء الاصطناعي،
وتجارب العملاء المتكاملة. وقد أسهمت
التطورات التنظيمية في دعم هذا التحول، من
خلال تهيئة بيئة تنافسية أكثر تطورًا ومواكبة
لمتطلبات المرحلة المقبلة.

وفي ظل التغير المستمر في ظروف السوق
وتطلعات العملاء، يتخذ القطاع أبعادًا
اقتصادية وتنافسية أكثر تنوعًا. ومن هذا
المنطلق، حرص مجلس الإدارة على الإشراف
الدقيق على مواءمة محفظة أعمال موبايلي
ونموذجها التشغيلي واستراتيجيتها طويلة
الأجل بما يضمن استمرارية خلق القيمة
واستدامتها، في وقت تواصل فيه الشركة
إسهامها الفاعل في مسيرة التحول الرقمي
المتسارعة التي تشهدها المملكة.

تحقيق أداء مالي وتشغيلي مستدام

حققت موبايلي في ظل هذه البيئة
التنافسية نتائج تشغيلية ومالية متميزة،
فقد سجلنا نموًا في الإيرادات والأرباح،
وزيادة في حصتنا السوقية، إلى جانب
مواصلة الارتقاء بتجربة العملاء، وترسيخًا
لقوة علامتنا التجارية ومكانتها المتنامية،
نالت موبايلي تصنيف "العلامة التجارية
الأسرع نموًا في قطاع الاتصالات بالشرق
الأوسط"، مع ارتفاع قيمة علامتها
التجارية بنسبة تفوق 220% منذ عام
2020م، مما يعكس ثقة العملاء
المتزايدة في الشركة وجودة خدماتها.
وسنواصل البناء على هذا الزخم من
خلال المحافظة على تحقيق التوازن بين
النمو وتعظيم العوائد وترسيخ الاستدامة
طويلة الأجل، بما يعزز قدرتنا على خلق
قيمة مستدامة لمساهميننا وجميع
أصحاب المصلحة.

استراتيجية SHINE: خارطة طريقنا نحو عام 2030م وما بعده

أتمننا خلال هذا العام إطلاقنا
لاستراتيجية موبايلي حتى عام 2030م،
والتي تمثل مرحلة جديدة في مواءمة
تطلعات الشركة المستقبلية مع
المتغيرات المتسارعة في الاقتصاد الرقمي
بالمملكة. وتعزز استراتيجية SHINE
تحول موبايلي إلى شركة متكاملة رائدة
في قطاع الاتصالات والإعلام والتقنية،
مستندة إلى خمس محاور استراتيجية
رئيسية:

وتشكل هذه المحاور إطارًا واضحًا
لتحقيق نمو مستدام، وتعزيز الابتكار،
وخلق قيمة مضافة لجميع أصحاب
المصلحة.

إسهام فاعل في تحقيق مستهدفات رؤية السعودية 2030

واصلت موبايلي خلال عام 2025م أداء
دور محوري في دعم مستهدفات رؤية
السعودية 2030 من خلال توسيع نطاق
البنية التحتية الرقمية الوطنية وتمكين
التحول في القطاعات الحيوية. وقد حققنا
إنجازات نوعية في مجالات الاتصال، والبنية
التحتية للبيانات، والربط الدولي، بما
يسهم في ترسيخ مكانة المملكة كمركز
رقمي إقليمي بارز، ويدعم مساعي التنويع
الاقتصادي المستدام.



تمكين

المنظمة من خلال
التميز التشغيلي



تطوير

البنية الرقمية
لتعزيز النمو
والمكانة
الاستراتيجية



توسيع

حصة قطاع الأعمال
وتطوير منهجية
الذهاب للسوق



تعظيم

حضور الشركة
في قطاع الأفراد
بمنهجية رقمية
أولاً



تعزيز

ريادة تجربة
العملاء

كلمة رئيس مجلس الإدارة تتمة

ومن جانب آخر، عززنا شراكاتنا مع كبرى شركات التقنية العالمية، مما أسهم في تطوير قدراتنا في مجالات تطوير الشبكات، والأمن السيبراني، والحلول السحابية، وتطبيقات الذكاء الاصطناعي للجيل التالي من الخدمات الرقمية. كما أحرزنا تقدماً ملموساً في تطوير قدرات الحوسبة السحابية السليدية، وتوسيع مبادرات الشمول الرقمي، ورفع مستوى النضج المؤسسي في مجال الأمن السيبراني، إلى جانب الاستثمار في توطين الكفاءات الوطنية وتطويرها. وتنعكس هذه الجهود التزام موبايلي بدورها كشريك وطني في دعم تحول المملكة نحو اقتصاد تنافسي وقائم على المعرفة.

تعزيز منظومة الحوكمة وتوسيع الأثر الوطني

تشكل الحوكمة الرشيدة ركيزة أساسية لاستدامة أعمال موبايلي. وخلال عام 2025م، واصلنا تطوير آليات الرقابة والإشراف في مجالات إدارة المخاطر، والمرونة السيبرانية، والأخلاقيات المهنية، والامتثال التنظيمي، والشفافية، لضمان أن يكون النمو مدعوماً بضوابط مؤسسية راسخة وآليات مساءلة فعالة.

وعلى صعيد الاستدامة، حافظت موبايلي على تصنيف AA من مؤشر MSCI للممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة، مما يؤكد ريادتها الإقليمية في هذا المجال. كما أكملت الشركة تقييم الأهمية النسبية المزدوجة الشامل، الذي يعزز مواءمة الاستراتيجية مع أولويات الاستدامة وتطلعات أصحاب المصلحة. وتتواصل مبادراتنا في كفاءة استهلاك الطاقة، والاستخدام المسؤول للموارد، وتعزيز الشمول الرقمي، ترسيخاً للالتزام موبايلي بإحداث أثر بيئي واجتماعي إيجابي وخلق قيمة مسؤولة ومستدامة.

إضافة إلى ذلك، واصلت موبايلي جهودها المجتمعية لتحقيق أثر وطني ملموس، شمل توسيع نطاق الاتصال عالي السرعة للوصول إلى المناطق الأقل خدمة، ودعم برامج التنمية الاجتماعية المتوافقة مع الأولويات الوطنية للمملكة.

تطلعاتنا لعام 2026م

نتطلع إلى عام 2026م برؤية استراتيجية واضحة؛ ومع انطلاق استراتيجية SHINE، تسعى موبايلي إلى اغتنام الفرص الجديدة وتعزيز مسار النمو، بما يسهم في خلق قيمة مستدامة لأصحاب المصلحة كافة.

ويستند ذلك إلى فريق قيادي متميز ومنظومة حوكمة راسخة، مع مواصلة التركيز على تطوير تجربة العملاء، وتوسيع البنية التحتية الرقمية، وتعزيز تنافسية الشركة في قطاعات خدمات الأفراد وخدمات الأعمال وخدمات النواقل والمشغلين.

كلمة الرئيس التنفيذي

عام حافل بالنتائج القياسية والإنجازات الاستثنائية

حققنا أداءً تشغيليًا قويًا في جميع مصادر إيراداتنا، مما ساهم في تعزيز مكانة موبايلي في السوق.

م. نزار بن حسين بانييله
الرئيس التنفيذي

حرصنا خلال العام على خلق قيمة مستدامة لمساهميننا وأصحاب المصلحة كافة، وأرسينا الأسس لمرحلة النمو المقبلة في إطار استراتيجيتنا المؤسسية الجديدة (SHINE) للفترة 2026-2030م. وأسهمنا في الارتقاء بتجربة عملائنا والمساهمة في تنمية المجتمع في المملكة، ورسخنا الثقة بموبايلي وقدرتها على مواكبة احتياجات المستقبل بقدرات مهيأة للنمو والتوسع. وبفضل الإسهامات الفاعلة من وحدات خدمات الأفراد وخدمات الأعمال وخدمات النواقل والمشغلين، حققت موبايلي نموًا فاق توقعات السوق على كافة الأصعدة وعزز جاذبيتها الاستثمارية.

أداء مالي متميز ونتائج قياسية

سجلنا خلال عام 2025م أقوى أداء مالي لموبايلي منذ أكثر من عقد، مما يؤكد نجاح نهجنا في إنجاز خططنا الاستراتيجية بكفاءة وتحقيق نمو متوازن في جميع قطاعات أعمالنا. وبلغت الإيرادات 19.6 مليار ريال، بنمو نسبته 7.9% على أساس سنوي بالمقارنة مع 18.2 مليار ريال في عام 2024م.

وارتفع الربح قبل خصم الاستهلاك والإطفاء وتكاليف المراجعة الإسلامية والزكاة (EBITDA) إلى 7.6 مليار ريال، بزيادة نسبته 6.0% بالمقارنة مع 7.2 مليار ريال في العام السابق. وانعكست هذه النتائج في تحقيق صافي ربح قياسي بلغ 3.5 مليار ريال، بارتفاع نسبته 11.6% بالمقارنة مع 3.1 مليار ريال في عام 2024م، وهو ما يعكس استدامة مسار نمو الشركة.

شكل عام 2025م واحدًا من أبرز الأعوام في مسيرة موبايلي الممتدة على مدى عقدين من الابتكار والإنجاز. فقد نجحت الشركة في تسجيل أداء مالي استثنائي وأظهرت كفاءة عالية في إنجاز محاور خطتها الاستراتيجية، مما عزز ثقة أصحاب المصلحة بآفاقها الواعدة. كما واصلنا ترسيخ مكانتنا في المملكة العربية السعودية عبر إثراء تجربة العملاء وتعزيز مكانة موبايلي كممكن رقمي رائد على المستوى الوطني، انطلاقًا من التزامنا بشعار "منك أقرب" الذي يجسد قربنا الدائم من عملائنا الكرام وكافة أصحاب المصلحة.

مرسخة مكانة موبايلي كالشبكة الرائدة في المملكة، وبلغت التغطية السكانية لشبكة الجيل الخامس نسبة 96% في سبع مدن رئيسية، إلى جانب مواصلة التوسع في شبكة الألياف الضوئية المنزلية في مختلف مناطق المملكة، دعمًا للمستقبل الرقمي.

وأدى تبني تقنيات الذكاء الاصطناعي دورًا هامًا في رفع مستوى الأداء والموثوقية، إذ وُظفنا قدرات الشبكة الذاتية المدعومة بالذكاء الاصطناعي وتقنية التوأمة الرقمية والتحليلات المتقدمة لتحقيق أعلى مستويات الأداء في فترات ذروة الطلب، بما في ذلك موسم الحج ورمضان.

تطوير تجربة العملاء وتنمية القيمة المقدمة

وعلى صعيد تجربة العملاء، واصلنا العمل على تحسين مستوى رضا العملاء في جميع قنوات التواصل والخدمة من خلال توفير قدرات مدعومة بالذكاء الاصطناعي في خدمات الدعم وتقديم الخدمة وإدارة تجربة العميل. وحققنا أسرع زمن استجابة على المستوى الوطني في الألعاب الإلكترونية ومكالمات الفيديو واليوت المباشرة، ونلنا شهادة الأيزو لإدارة الشكاوى، مما يؤكد توافق ممارساتنا مع أعلى المعايير العالمية في مجال خدمة العملاء.

ساهمت استثماراتنا المتواصلة في البنية التحتية الدولية لشبكات الاتصالات، سواء البحرية أو البرية، في تعزيز هذا النمو وترسيخ مكانة موبايلي كمركز رقمي إقليمي رائد.

وواصلت محفظة موبايلي الرقمية (Mobily Pay) مسار نموها من خلال توسيع قاعدة عملائها ومواصلة الابتكار وتقديم برامج ولاء محسنة وتجربة استخدام متطورة تدعم الانتقال إلى المدفوعات الرقمية على نحو أوسع في المملكة.

إرساء أسس المستقبل الرقمي في المملكة

شكل عام 2025م نقلة نوعية في خارطتنا التقنية، إذ أعلننا عن استثمارات في البنية التحتية الرقمية تجاوزت 3.4 مليار ريال، وأطلقنا مركزي بيانات جديدين، وعززنا شراكاتنا مع مزودي خدمات الحوسبة السحابية ذات القدرات التوسعية الضخمة (Hyperscalers). كما أضاف ترخيص استخدام طيف ترددي جديد مدته 15 عامًا نطاقًا إضافيًا بسعة 120 ميغاهرتز، ليرتفع إجمالي أصول الطيف الترددي إلى 440 ميغاهرتز.

وواصلت شبكتنا إرساء معايير جديدة للأداء المتميز على مستوى القطاع،

مواصلة النمو في جميع قطاعات الأعمال

حققنا خلال عام 2025م تميزًا في الأداء التشغيلي شمل جميع مصادر الإيرادات، مما أسهم في تعزيز مكانة موبايلي في السوق وتوسيع دورها في تمكين الاقتصاد الرقمي في المملكة.

وفي قطاع خدمات الأفراد، أظهرت موبايلي مرونة ملحوظة في السوق، حيث نجحنا في استقطاب عملاء جدد ورفع حصتنا السوقية رغم احتدام المنافسة، بدعم من تسريع مبادرات التحول الرقمي وتقديم باقات مرنة قائمة على القيمة، مما أسهم في الارتقاء بتجربة العملاء وتعزيز القيمة المقدمة لهم.

كما عزز قطاع خدمات الأعمال مكانته كشريك استراتيجي مفضل للشركات الكبرى والمنشآت الصغيرة والمتوسطة والجهات الحكومية، إذ وسعنا مشاركتنا في المشاريع العملاقة في المملكة وقدمنا حلولًا رقمية متخصصة تلبي احتياجات المنشآت الصغيرة والمتوسطة.

وحققت وحدة خدمات النواقل والمشغلين نموًا ملموسًا بفضل ارتفاع حركة الاتصالات الدولية وزيادة الطلب على الخدمات ذات السعات العالية، كما

كلمة الرئيس التنفيذي تتمة

الاستثمار في الكفاءات وترسيخ ممارسات الاستدامة

ظل فريق عمل موبايلي ركيزة أساسية لنجاحاتنا. وواصلنا الاستثمار في تطوير الكفاءات من خلال برامج تأهيل تنفيذية وتخصصية، وأطلقنا برنامج تطوير الكفاءات الواعدة (HiPo)، وعززنا مستويات الارتباط الوظيفي، إذ حصلت موبايلي على شهادة أفضل بيئة عمل للعام الثاني على التوالي، مما يعكس التزامنا ببناء ثقافة مؤسسية متميزة.

إضافة إلى ذلك، مضينا في تعزيز التزاماتنا تجاه الاستدامة من خلال رفع كفاءة استهلاك الطاقة في عملياتنا التشغيلية، ومواءمة استراتيجيات النمو مع الأهداف البيئية والاجتماعية الوطنية للمملكة.

تقدير إقليمي للتميز والريادة

نالت موبايلي خلال عام 2025م تقديرًا واسعًا لأدائها وريادتها من خلال جوائز إقليمية مرموقة، شملت تكريمها عن الابتكار في البنية التحتية لخدمات النواقل والمشغلين والتميز في ممارسات علاقات المستثمرين. كما حافظنا على تصنيف AA في مؤشر مورغان ستانلي العالمي للإدارة البيئية والاجتماعية والحوكمة (MSCI ESG)، مما يعكس التزامنا بالتنفيذ الاستراتيجي وخلق القيمة المستدامة.

مرحلة جديدة من النمو الاستراتيجي

أثمرت استراتيجية 2023م-2027م عن نتائج ملموسة هيأت موبايلي لمرحلة نمو جديدة في ظل التغير المتسارع في البيئة الرقمية. ومع تسارع التقارب الرقمي وتطور متطلبات السوق وتوقعات العملاء والتقنيات المتاحة، باتت القدرة على العمل بمرونة وسرعة وعلى نطاق واسع أمرًا بالغ الأهمية.

واستعدادًا لعام 2026م، ندشن مرحلة جديدة استنادًا إلى استراتيجية موبايلي (SHINE) الممتدة حتى عام 2030م، والتي تهدف إلى تعظيم أثرنا وتعزيز قدرتنا على التنفيذ. وتركز هذه الاستراتيجية على نقاط قوتنا وإنجازاتنا الحالية لتسريع تطوير البنية التحتية وتعزيز الابتكار الرقمي والتميز التشغيلي، سعيًا لمواصلة ريادتنا السوقية.

ويبقى تركيزنا منصبًا على خلق قيمة متميزة ومستدامة لمساهميننا، بالتوازي مع تعزيز دور موبايلي كممكن رئيس في تحقيق مستهدفات رؤية السعودية 2030. وعبر مواءمة قدراتنا التنافسية مع أهداف المملكة الرقمية، نلتزم بدعم النمو والابتكار على المدى الطويل بما يعزز مكانتنا كممكن رقمي وطني رائد.

شكر وتقدير

يطيب لي ختامًا أن أتقدم بخالص الشكر والتقدير لأعضاء مجلس الإدارة على توجيهاتهم السديدة ودعمهم المتواصل، ولفريق الإدارة التنفيذية على تفانيهم وقيادتهم المتميزة خلال هذا العام.

كما أشكر مساهميننا الكرام على ثقتهم المستمرة، وموظفي موبايلي على التزامهم وروح الفريق التي يتحلون بها، وعملاءنا على ثقتهم الغالية. وبوضوح الرؤية وعزيمة كوادرننا البشرية، تمضي موبايلي بخطى واثقة نحو آفاق أوسع في الريادة والنمو، لتواصل المساهمة في بناء المستقبل الرقمي للمملكة.

لمحة عامة عن السوق

استثمار الفرص الواعدة في قطاع متسارع التطور

شهدت المملكة خلال عام 2025م تسارعًا ملحوظًا في وتيرة التحول الرقمي، مما انعكس إيجابًا على كفاءة الأداء في مختلف القطاعات الاقتصادية. وأدت التطورات المتلاحقة في البنية التحتية التقنية ومهارات الكوادر الوطنية إلى تحقيق تقدم ملموس نحو بلوغ مستهدفات رؤية السعودية 2030، الأمر الذي عزز مكانة المملكة كمركز رئيس للابتكار ومحور عالمي للربط الرقمي. ومن جهة أخرى، واصلت التدفقات الاستثمارية الاستراتيجية التركيز على تقنيات الذكاء الاصطناعي، وشبكات المستقبل، والحوسبة السحابية، وحلول الطاقة المتجددة، بهدف تطوير الهيكلة التشغيلية للقطاعات ورفع جودة الخدمات المقدمة للمجتمع، مما يؤسس لمنظومة رقمية متكاملة تتسم بالمرونة والكفاءة العالية.

واصل الاقتصاد الرقمي للمملكة مساره التصاعدي خلال عام 2025م، مدعومًا بالنمو القوي في القطاع غير النفطي وارتفاع معدلات الطلب المحلي. وأثمرت جهود التنويع الاقتصادي إقليميًّا، وارتفاع معدلات مشاركة القوى العاملة، لاسيما بين الإناث، وتزايد تدفقات الكفاءات الوافدة، في خلق بيئة اجتماعية واقتصادية أكثر حيوية. وعززت هذه المؤشرات، مقترنةً بالمكانة المتميزة لدول مجلس التعاون الخليجي كواحدة من أكثر المناطق تحضرًا عالميًا، الطلب على خدمات الاتصال المتقدمة، وسعات النطاق العريض، والخدمات الرقمية من العملاء الأفراد والشركات.

استمرار الزخم الاستثماري وجهود التنويع في المملكة

حفز النمو السكاني والتنمية الحضرية المتسارعة وسلسلة المشاريع العملاقة قيد التنفيذ، بما فيها "كأس آسيا 2027" و"معرض إكسبو 2030 الرياض" و"كأس العالم 2034"، الاستثمارات في البنية التحتية الرقمية. وواصل قطاع السياحة أدائه القوي مدعومًا بزيادة أعداد الزوار الدوليين والتحسينات المستمرة لمنظومة الحج والعمرة، ومن أبرزها إطلاق المنصة الرقمية الموحدة "نُشك" لتقديم الخدمات الحكومية لضيوف الرحمن.

وتسعى المملكة، ضمن توجهاتها الاستراتيجية، إلى رفع مساهمة قطاع السياحة لتصبح ثاني أكبر رافد للاقتصاد الوطني بحلول عام 2030م، حيث تعمل وزارة السياحة على زيادة مساهمة القطاع إلى قرابة 10% من الناتج المحلي الإجمالي. ويبرز هذا الطموح الأهمية الاستراتيجية لخدمات الاتصال عالية الجودة؛ إذ سيؤدي تنامي أعداد السياح ورقمنة الخدمات إلى زيادة الطلب على شبكات الهاتف المحمول الموثوقة، وخدمات النطاق العريض عالي السرعة، وحلول تقنية المعلومات والاتصالات القابلة للتوسع.

رقمنة قطاع الأعمال محفز رئيس لنمو قطاع الاتصالات

شهد قطاع الاتصالات خلال عام 2025م نموًا ملحوظًا في استهلاك البيانات، وارتفاعًا في معدلات الإقبال على خدمات الترفيه الرقمي، والألعاب السحابية، ومنظومات المنازل الذكية، بالتزامن مع تنامي طلب قطاع الأعمال على خدمات الاتصال المتقدمة والخدمات المدارة. وحافظ قطاع خدمات الأعمال (B2B) على دوره كمحرك رئيس للنمو، حيث سارعت المؤسسات في مختلف القطاعات إلى تبني التحول الرقمي وزيادة اعتمادها على تقنيات إنترنت الأشياء، وحلول الأمن السيبراني، والشبكات الخاصة، وحلول الحوسبة السحابية.

يعكس هذا الزخم التوجهات الاقتصادية الأوسع في المملكة، حيث ساهم الناتج المحلي غير النفطي بحصة متزايدة في الاقتصاد الوطني، وواصل الاقتصاد الرقمي توسعه مدعومًا بتزايد تبني الجهات الحكومية ومؤسسات القطاع الخاص للحلول السحابية، ورقمنة العمليات التشغيلية، وإضافة القدرات المعتمدة على الذكاء الاصطناعي.

تطور البنية التحتية والشبكات

واصلت البنية التحتية للاتصالات تطورها المستمر، حيث كثف المشغلون جهودهم لتعزيز تغطية شبكات الجيل الخامس ورفع كفاءة الشبكات لدعم التطبيقات التقنية الناشئة. وعلى الصعيد العالمي، تميز عام 2025م بالتقدم الملموس نحو تقنيات الجيل الخامس المتقدمة (5G-Advanced)، وبدأ المشغلون المحليون في صياغة خرائط طريق لمواكبة هذا التطور، لاسيما في مجالات "إنترنت الأشياء ذو القدرة المخفضة" (RedCap IoT)، وتحسين أداء الوصلة الصاعدة (Uplink)، وحلول تحسين أداء الشبكات المبنية على الذكاء الاصطناعي (AI-native).

وتزامنًا مع هذه التطورات، شهدت منظومة الحوسبة السحابية ومراكز البيانات في المملكة توسعًا مطردًا، بدعم من التزامات كبار المزودين العالميين لخدمات الحوسبة السحابية ذات القدرات التوسعية الضخمة (Hyperscalers)، وتزايد تبني الهيكليات السحابية الأصلية (Cloud-native) في المؤسسات العامة والخاصة.

تطور متسارع في قدرات الذكاء الاصطناعي ومنظومة عمله

رسخت المملكة خلال عام 2025م مكانتها كمركز عالمي متنام للذكاء الاصطناعي، مدعومة بمبادرات وطنية طموحة استهدفت توسيع نطاق القدرات التقنية وتنمية قاعدة الكفاءات الرقمية الوطنية. وساهم إطلاق منصات جديدة للمنظومة الرقمية، بما فيها المشاريع المدعومة من صندوق الاستثمارات العامة مثل شركة "هيومان" (HUMAN)، في تسريع الاستثمار في تطوير الذكاء الاصطناعي، وتبني المؤسسات لتقنياته، وتعزيز الابتكار القائم على البيانات.

وواصلت هذه التطورات تحفيز الطلب على خدمات الاتصال عالية الأداء، والحوسبة السحابية، وسعة مراكز البيانات، مما عزز دمج البنية التحتية للاتصالات في صلب الاقتصاد الرقمي للمملكة.

استقرار السياسات والبيئة التنظيمية المحفزة

واصلت هيئة الاتصالات والفضاء والتقنية، على الصعيد التنظيمي، تركيزها الاستراتيجي على الارتقاء بجودة الخدمات، وتنظيم عملية تخصيص الطيف الترددي، وتعزيز التنافسية طويلة الأجل للبنية التحتية. وتجسد هذا التوجه في إطلاق مبادرات نوعية شملت خططًا مستقبلية لتطوير الطيف الترددي وأطر عمل متقدمة لضمان جودة الخدمة، مما رسخ مكانة المملكة في مصاف الدول الرائدة في خدمات الاتصال من الجيل القادم.

وأكد إعلان الميزانية العامة للدولة لعام 2026م التزام الحكومة الراسخ بمواصلة الاستثمارات التحولية المتوافقة مع رؤية السعودية 2030، بالإضافة إلى نهج مدروس لرفع كفاءة الإنفاق. ويوفر استمرار منح الأولوية في الاستثمارات لقطاعات التقنية والبنية التحتية الرقمية وتنمية القطاع غير النفطي رؤية واضحة ومستقرة طويلة الأجل للطلب الحكومي على قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات.

تركيز مستمر على الاستدامة وتحول متواصل في مصادر الطاقة

اكتسبت الاستدامة أهمية استراتيجية متزايدة في قطاع الاتصالات، حيث توسع المشغلون في نشر الشبكات الموفرة للطاقة، ووظفوا تقنيات التحسين المعتمدة على الذكاء الاصطناعي لخفض كثافة الانبعاثات الكربونية، بما يتماشى مع المستهدفات البيئية الوطنية لرؤية السعودية 2030. وساهم ارتفاع التوقعات من الشركات بشأن التزامها بالشفافية في إفصاحات الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة واستخدام مصادر الطاقة المتجددة في تحفيز المزيد من الاستثمارات في البنية التحتية الخضراء وعمليات مراكز البيانات عالية الكفاءة في استهلاك الطاقة. وترسخ هذه الأولويات دور القطاع كممكن رئيس للاقتصاد الرقمي منخفض الكربون.

لمحة عامة عن السوق تنمة

تنامي الدور الاستراتيجي للأمن السيبراني

شكل الأمن السيبراني ركيزة جوهرية في مسيرة تقدم القطاع الرقمي خلال عام 2025م، إذ سارعت المؤسسات إلى تبني حلول أمنية متقدمة لحماية أصولها الرقمية. وعززت المبادرات الوطنية التي قادتها الهيئة الوطنية للأمن السيبراني من التوافق التنظيمي ومرونة القطاع في وجه التهديدات، مما رفع مستويات الطلب على حلول الاتصال الآمن، وخدمات الأمن السيبراني المدارة، والقدرات المتكاملة لتقنية المعلومات والاتصالات.

المملكة كمنافس رقمي رائد على المستوى العالمي

عززت المملكة خلال عام 2025م ريادتها الرقمية بتحقيق أداء استثنائي في أبرز المؤشرات الدولية، مما يعكس عمق ونضج منظومتها الرقمية وكفاءتها. وتصدرت المملكة دول الشرق الأوسط وشمال أفريقيا في "مؤشر الذكاء الاصطناعي الحكومي"، في إنجاز يبرز التبني المتسارع والمسؤول لتقنيات الذكاء الاصطناعي على المستوى الحكومي. ويؤكد هذا التفوق نضج القدرات الوطنية في هذا المجال، والدور المتنامي للتقنيات المتقدمة في تحسين جودة الحياة، ورفع كفاءة الخدمات العامة، وتحقيق مستهدفات رؤية السعودية 2030.

وتوجت هذه الريادة بحصول المملكة على المركز الثاني عالميًا في "مؤشر نضج الحكومة الرقمية" الصادر عن مجموعة البنك الدولي، لتصنف بذلك ضمن فئة الدول "المتقدمة جدًا". ويعكس هذا التصنيف، الذي يعد من أعلى الدرجات المسجلة عالميًا، التميز في البنية التحتية الرقمية، والمنصات الحكومية

الأساسية، وتقديم الخدمات الرقمية، والتفاعل مع المستخدمين، مما يرسخ مكانة المملكة كمرجع عالمي للحكومة الرقمية المتكاملة والمتمحورة حول خدمة الإنسان وراحته.

وعلى صعيد البيئة التنظيمية، واصلت المملكة قفزاتها النوعية محققة المركز الثاني عالميًا في "مؤشر النضج التنظيمي الرقمي" الصادر عن الاتحاد الدولي للاتصالات (ITU). ويبرهن هذا الإنجاز على كفاءة المملكة في تصميم وتنفيذ منظومة تشريعية استشرافية لقطاع الاتصالات وتقنية المعلومات، مرتكزة ليس فقط على أطر قانونية قوية، بل أيضًا على مؤسسات مرنة تعزز المنافسة والابتكار وحماية المستفيد والشمول الرقمي.

وتكاملت هذه الإنجازات مع حصول المملكة على المركز الأول عالميًا في "مؤشر تنمية الاتصالات والتقنية" (IDI) الصادر عن الاتحاد الدولي للاتصالات، مما يعكس متانة البنية التحتية الرقمية وانتشار الخدمات. وإلى جانب ذلك، تقدمت المملكة إلى المرتبة 22 عالميًا في "مؤشر التنافسية الرقمية العالمي" الصادر عن المعهد الدولي للتنمية الإدارية (IMD)، بفضل ما شهدته من تحسينات ملموسة في تبني التقنية، ومهارات المواهب الرقمية، والجاهزية للمستقبل. وتؤكد هذه النتائج مكانة المملكة كاققتصاد رقمي رائد، وتعزز الطلب طويل الأجل على خدمات الاتصال المتقدمة والحلول السحابية المتكاملة في القطاعين العام والخاص.

تطورات القطاع والتوجهات العالمية

شهدت أسواق الاتصالات العالمية خلال عام 2025م تحولًا جوهريًا نحو نموذج رقمي أكثر تكاملًا، مدفوعًا بتقارب خدمات الاتصال والحوسبة السحابية والذكاء الاصطناعي. وعمد المشغلون بشكل متزايد إلى إعادة صياغة دور شبكاتهم لتصبح منصات داعمة للخدمات الممكنة بالذكاء الاصطناعي، والحوسبة الطرفية، والشبكات الخاصة، والحلول الرقمية المتخصصة لكل قطاع. ويعكس هذا التطور، الذي يتجاوز نماذج الاتصال التقليدية، توجهًا عالميًا لاستثمار قدرات الشبكات عبر منظومات رقمية متكاملة، لاسيما في استخدامات قطاع الأعمال والقطاع الحكومي والمهام الحرجة، مما يرسخ الدور المتطور لمشغلي الاتصالات كممكنين أساسيين للاقتصاد الرقمي.

وضمن هذا المشهد العالمي المتطور، برزت خدمات الاتصال المباشر من الفضاء للأجهزة (Direct-to-Cell) التي تتيح للهواتف الذكية القياسية الاتصال مباشرة عبر الأقمار الصناعية ذات المدار المنخفض (LEO). ورغم أهمية هذا التطور العالمي، يظل تأثيره المباشر على المملكة محدودًا في الوقت الراهن، حيث انحصرت الموافقات التنظيمية المحلية لاستخدام هذه التقنية في القطاعين الجوي والبحري. وفي المقابل، تواصل الشبكات الأرضية للجيلين الرابع والخامس تقديم ساعات وكفاءة وسرعة استجابة وتكلفة متفوقة لعموم المستخدمين.

نظرة مستقبلية إيجابية: استمرار الزخم

وتوسع الطلب الرقمي

شكل عام 2025م بيئة داعمة ومحفزة لقطاع الاتصالات، مدفوعًا بجهود التنويع الاقتصادي، وتطور سلوكيات المستهلكين، وتسارع التحول الرقمي في قطاع الأعمال، بجانب استمرار الاستثمارات الوطنية في البنية التحتية الرقمية المتقدمة.

وتشير التوقعات المستقبلية إلى أن قطاع الاتصالات السعودي سيواصل البناء على هذا الزخم الرقمي القوي، حيث سيستمر نمو الطلب مدعومًا بالتوسع السكاني، ورقمنة المؤسسات، وتطوير المشاريع العملاقة. ومن المنتظر أن يسرع المشغلون ونيرة تحديث شبكاتهم وخدماتهم مع اكتساب التحولات العالمية نحو خدمات الجيل الخامس المتقدمة والعمليات المرتكزة جوهريًا على الذكاء الاصطناعي واستخدامات إنترنت الأشياء زخمًا متزايدًا، ويتزامن ذلك مع ارتفاع معدلات تبني حلول الحوسبة السحابية ومراكز البيانات، مما يرسخ مكانة المملكة كمركز رقمي إقليمي رائد.

وفي ضوء هذه التوجهات، يتوقع أن يوفر عام 2026م مناخًا مواتيًا لاستمرار الابتكار، وتعزيز البنية التحتية، وتطور الخدمات والحلول الرقمية في مختلف القطاعات بالمملكة بما يدعم مسيرة التحول الوطني نحو اقتصاد رقمي مزدهر.

كلمة الرئيس التنفيذي للشؤون المالية

ترسيخ ركائز النمو المستدام

تعكس نتائجنا المتميزة لتنفيذنا المنضبط، وإدارتنا المالية الحكيمة، ورؤيتنا الاستراتيجية الثابتة.

الأستاذ إبراهيم عبدالرحمن
التخيفي
الرئيس التنفيذي للشؤون
المالية

خلال عام 2025م، حافظت موبايلي على وتيرة نموها، مسجلة عامًا آخر من النتائج المالية الاستثنائية لتعزز مكانتها بين أسرع شركات الاتصالات نموًا في المنطقة وأعلاها قدرة على مواكبة التطورات. وواصلت الشركة البناء على ريادتها المستمرة بتحقيق نتائج قوية في جميع المؤشرات الرئيسية، وعززت الاستثمار في مجالات الابتكار والخدمات الرقمية والبنية التحتية الوطنية بما يدعم مسيرة نموها على المدى الطويل.

وفي ظل انتقال المملكة العربية السعودية إلى مرحلة متقدمة من التحول الرقمي، تواصل موبايلي أداء دورها كركيزة أساسية في تمكين مسيرة تمكين التحول على مستوى القطاعات والمؤسسات، والارتقاء بتجربة العملاء، ودعم المستهدفات الوطنية ضمن رؤية السعودية 2030. وأظهرت الشركة عبر ما حققت من إنجازات ملموسة خلال العام التزامها الراسخ بمواصلة خلق قيمة طويلة الأجل للمساهمين وأصحاب المصلحة.

وتعكس نتائجنا لهذا العام فاعلية نموذج عملنا القائم على التنفيذ المنضبط، والإدارة المالية المحكمة، والاستشراف الاستراتيجي للفرص. وقد واصلنا تطوير قدراتنا، وتعزيز كفاءتنا التشغيلية، وتوسيع نطاق بنيتنا التحتية الرقمية، مما يعزز مكانة موبايلي لمواصلة اغتنام فرص النمو المقبلة.

نتائج مالية استثنائية

واصل أداء موبايلي المالي في عام 2025م تفوقه على أداء قطاع الاتصالات بشكل عام، إذ تصدرت الشركة السوق من حيث نمو الإيرادات والربحية، وسجلت أعلى إيرادات سنوية وأعلى مستوى للربح قبل خصم الاستهلاك والإطفاء وتكاليف المراجعة الإسلامية والزكاة (EBITDA) وأعلى صافي ربح منذ 12 عامًا. وارتفعت الإيرادات بنسبة 7.9% على أساس سنوي

لتبلغ 19,642 مليون ٺ، مدعومة بنمو شامل في كافة مصادر الإيرادات. كما ارتفع صافي الربح بنسبة 11.6% ليصل إلى 3,466 مليون ٺ، مما يعكس أداءً تشغيليًا متميزًا وتحسنًا في الكفاءة التشغيلية.

وارتفع الربح قبل خصم الاستهلاك والإطفاء وتكاليف المراجعة الإسلامية والزكاة (EBITDA) إلى 7,627 مليون ٺ، بنسبة نمو بلغت 6.0% بالمقارنة مع عام 2024م، مدعومًا بهوامش ربحية قوية وإدارة فعالة للتكاليف. وبلغ هامش الربح قبل خصم الاستهلاك والإطفاء وتكاليف المراجعة الإسلامية والزكاة (EBITDA) مستوى 38.8%. واستمر المركز المالي في التحسن، مع انخفاض نسبة صافي الدين إلى الربح قبل خصم الاستهلاك والإطفاء وتكاليف المراجعة الإسلامية والزكاة لتبلغ 0.92 ضعفًا، مما يعكس متانة هيكلنا المالي ونهج الشركة المنضبط في إدارة رأس المال.

نمو صافي الربح
بنسبة 11.6% مقارنة
بعام 2024م

وانعكس هذا الأداء المالي المتميز على عوائد المساهمين بشكل إيجابي، إذ ارتفع إجمالي التوزيعات النقدية للعام بنسبة 27.3% ليصل إلى 2.8 ريالًا للسهم الواحد، مما يجسد التزامنا بالتخصيص المنضبط لرأس المال وخلق قيمة مستدامة لمساهميننا. كما ارتفعت ربحية السهم الأساسية إلى 4.5 ٺ بالمقارنة مع 4.0 ريال في عام 2024م، مما يعكس فاعلية استراتيجيتنا المالية وجودة تنفيذنا التشغيلي وتركيزنا طويل الأمد على تعزيز القيمة المقدمة لمساهميننا.

نمو شامل في جميع قطاعات الأعمال

أسهم نمو قاعدة العملاء بتعزيز أداء إيرادات قطاع خدمات الأفراد؛ إذ ارتفع عدد مشتركى خدمات الهاتف المتنقل بنسبة 17.4% ليلبلغ 14.4 مليون عميل، يتوزعون بين 12.3 مليون من مشتركى الباقات مسبقة الدفع و2.1 مليون من مشتركى الباقات المفوترة. كما ارتفع عدد مشتركى الألياف الضوئية بنسبة 7.0% ليلبلغ 0.305 مليون عميل، نتيجة توسع شبكة الاتصالات الثابتة وتزايد الطلب على خدمات النطاق العريض فائقة السرعة. وأسهمت الإيرادات من خدمات الهاتف المتنقل والاتصالات الثابتة والخدمات الرقمية في تعزيز مسار الربحية وترسيخ تنوع قاعدة إيرادات الشركة.

ارتفاع إجمالي التوزيعات
للعام بنسبة 27.3%
ليصل إلى 2.8 ٺ للسهم
الواحد في 2025م

وشكل التوسع المتواصل في قطاع خدمات الأعمال وقطاع خدمات النواقل والمشغلين أحد أبرز ركائز الأداء المالي خلال العام. وشهد الطلب على حلول الاتصال والحوسبة السحابية والأمن السبراني والاتصالات وتقنية المعلومات نموًا لافتًا من جانب عملاء القطاعين الحكومي والخاص والمشاريع العملاقة. وأبرمت وحدة خدمات النواقل والمشغلين اتفاقيات اتصال جديدة على المستويين المحلي والدولي، فيما سجل قطاع خدمات الأعمال نموًا في الإيرادات بفضل استمرار التحول الرقمي لدى عملاء الشركات والمنشآت الصغيرة والمتوسطة. وتؤكد هذه النتائج دور موبايلي كشريك موثوق للمؤسسات الساعية إلى تحديث قدراتها الرقمية وتوسيع نطاقها بما يواكب متطلبات النمو.

كلمة الرئيس التنفيذي للشؤون المالية تتمه

وقد مكّنتنا مرونتنا في الاستجابة لاحتياجات العملاء من تقديم حلول أسرع وأكثر مواءمة لمتطلباتهم، إلى جانب تعزيز علاقتنا المستدامة معهم. وقد عزز نهجنا القائم على إعطاء أولوية قصوى لاحتياجات العملاء ما حققناه من تكامل تشغيلي داخلي، مما أثمر عن تجارب رقمية متكاملة وقيمة مضافة أعلى تشمل جميع خدماتنا ومنتجاتنا.

تعزيز التدفقات النقدية والماتنة المالية

شهد عام 2025م تسارعًا في وتيرة الاستثمار الرأسمالي لدى موبايلي، إذ ارتفعت النفقات الرأسمالية بنسبة 126.1% لتبلغ 5,828 مليون ٤، وذلك في إطار مواصلة الاستثمار في توسعة شبكة الجيل الخامس، واستحواد تراخيص الطيف الترددي، وتطوير شبكة الاتصالات الثابتة، وإنشاء مراكز البيانات، ومشاريع الكابلات البحرية، ومنصات الحوسبة السحابية وإنترنت الأشياء (IoT). ويعكس هذا التوجه الاستثماري رؤيتنا طويلة الأجل الرامية إلى ترسيخ مكانة المملكة كمركز رقمي يربط الشرق بالغرب، ودعم انتشار خدمات الحوسبة السحابية واسعة النطاق، وبناء البنية التحتية اللازمة لتقنيات الجيل المقبل.

وأسهل استثمارنا على طيف ترددي جديد في رفع سعة الشبكة وزيادة سرعاتها ورفع جودة الخدمة المقدمة للعملاء. كما أدت الاستثمارات في منظومة الكابلات البحرية إلى توسيع نطاق الربط الدولي ورفع مستوى الاستمرارية والقدرات الاحتياطية، بما يدعم الطلب

المتزايد على حركة البيانات الدولية ويعزز دور المملكة في منظومة نقل البيانات العالمية. وتأتي هذه الاستثمارات الاستراتيجية متوافقة مع طموحات رؤية السعودية 2030 في تحقيق الريادة الرقمية الوطنية وتمكين القطاعات الرقمية ذات النمو المرتفع.

وعلى الرغم من هذه الزيادة في الاستثمارات، واصلت موبايلي الوفاء بجميع التزاماتها المالية المستحقة وفق الجداول المحددة، ورفعت قيمة التوزيعات النقدية نصف السنوية بالمقارنة مع عام 2024م، مدعومة بتدفقات نقدية تشغيلية قوية ومستوى سيولة مرن يدعم خططها التوسعية.

التنفيذ الاستراتيجي والتحول إلى استراتيجية SHINE

واصلنا خلال العام تحقيق تقدم ملموس في تنفيذ استراتيجية موبايلي للعام 2023م وما بعده، وذلك بتحقيق أداء مالي قوي وتدفقات نقدية متميزة، بالتوازي مع تسريع وتيرة الاستثمار في البنية التحتية الأساسية والرقمية. وقد مهدت هذه المنجزات المسار للتحويل إلى استراتيجية SHINE الممتدة للفترة 2026م - 2030م، والمصممة لاقتناص فرص النمو المقبلة في ظل التسارع المتواصل للاقتصاد الرقمي في المملكة.

ومن المنظور المالي، ترسخ استراتيجية SHINE التوافق بين الأولويات الاستراتيجية والنتائج المالية القابلة للقياس، من خلال اعتماد معايير أدق لعائد الاستثمار عند توظيف رأس المال، ورفع مرونة هوامش

الربحية، وتحسين مزيج الإيرادات بما يعظم القيمة المستدامة.

وسيدعم نهجنا المنضبط في إدارة السيولة وكفاءة رأس المال العامل، إلى جانب قدرتنا الاستثمارية طويلة الأجل، أولويات استراتيجية SHINE، لاسيما في مجالات الحوسبة السحابية والأمن السيبراني والذكاء الاصطناعي وإنترنت الأشياء والبنية التحتية الرقمية. كما نواصل التزامنا بخلق قيمة مستدامة من خلال الانضباط في الإنفاق الرأسمالي، وتحقيق نمو في الأرباح، ورفع هوامش الربحية، وتعزيز تحول الأرباح إلى تدفقات نقدية.

النظرة المستقبلية للعام 2026م

ومع دخولنا عام 2026م، تتمتع موبايلي بمكانة قوية تمكنها من تحقيق المرحلة المقبلة من النمو في إطار استراتيجية SHINE. وتشمل أولوياتنا توسيع قاعدة العملاء، وزيادة الحصة السوقية، وترسيخ مكانتنا في سوق حلول المؤسسات والمشايخ العملاقة، وزيادة الاستثمار في مراكز البيانات وشبكات الجيل الخامس، والتوسع في الخدمات الرقمية وخدمات التقنية المالية، وتطوير قدرات الذكاء الاصطناعي وإنترنت الأشياء، ومواصلة الريادة في تجربة العملاء. كما سنواصل دعمنا الفاعل لمبادرات التحول الوطني ضمن رؤية السعودية 2030، بالتوازي مع بناء القدرات اللازمة لتعزيز تنافسية الشركة على المدى الطويل وخلق قيمة مؤسسية مستدامة.

أبرز المؤشرات المالية (مليون ٤ ما لم يذكر خلاف ذلك)

صافي الربح

ربحية السهم الأساسية (٤)

2,232	2.90
3,107	4.03
3,466	4.51

الإيرادات

16,763
18,206
19,642

الربح قبل خصم الاستهلاك والإطفاء وتكاليف المراجعة الإسلامية والزكاة (EBITDA)

هامش الربح قبل خصم الاستهلاك والإطفاء وتكاليف المراجعة الإسلامية والزكاة (EBITDA Margin) (%)

6,625	39.5%
7,195	39.5%
7,627	38.8%

النفقات الرأسمالية

النفقات الرأسمالية إلى الإيرادات (%)

2,318	13.8%
2,578	14.2%
5,828	29.7%

النقد وما في حكمه

1,641
1,400
3,162

صافي النقد الناتج عن الأنشطة التشغيلية

5,752
6,337
6,655

2023 م 2024 م 2025 م

أبرز توجهات الأداء للعام المالي 2026م

نمو الإيرادات

نمو متوسط إلى مرتفع في خانة الآحاد

صافي الدين إلى الربح قبل خصم الاستهلاك والإطفاء وتكاليف المراجعة الإسلامية والزكاة (EBITDA)

1.0-0.9 ضعفًا

37-38%

نسبة هامش الربح قبل خصم الاستهلاك والإطفاء وتكاليف المراجعة الإسلامية والزكاة (EBITDA Margin)

18-20%

النفقات الرأسمالية إلى الإيرادات

* يشمل تكلفة الاستحواد على الطيف الترددي

نموذج الأعمال

خلق قيمة مستدامة لمستقبل أكثر اتصالاً

بينما تواصل موبايلي مسيرتها الرائدة في قيادة مسيرة التحول الرقمي في المملكة العربية السعودية، واضعةً محور "خلق القيمة" لكافة أصحاب المصلحة في صميم توجهها الاستراتيجي، فإنها تتطلق من رؤية واضحة تركز على قيادة الحاضر بمنظور توسعي للمستقبل، لترسخ مكانتها كقوة رائدة في قطاع الاتصالات والإعلام والتقنية، بما يحقق

أثرًا ملموسًا للأفراد وقطاعات الأعمال والمنشآت الصغيرة والمتوسطة ومشغلي الاتصالات والمنازل في جميع أنحاء المملكة. ويأتي هذا التوجه متسقًا مع دعم مسيرة التحول الرقمي الوطني، بالتوازي مع تحقيق نمو مستدام طويل الأجل.

المدخلات

القنوات

- القنوات الرقمية
- القنوات التقليدية
- مراكز الاتصال

العلاقات مع العملاء

- المساعدة الشخصية
- الخدمة الذاتية
- الخدمات المؤتمتة

المنتجات والخدمات

- المكالمات الصوتية والبيانات المتنقلة
- موبايلي TV
- الأجهزة وملحقاتها
- الخدمات السحابية

البنية التحتية

- الشبكة
- البنية التحتية لتقنية المعلومات
- مراكز البيانات

التقنيات

- اللاسلكية: الجيل الخامس والجيل الرابع
- الثابتة: شبكة الألياف الضوئية المنزلية (FTTH)، شبكة الألياف الضوئية للمباني (FTTB)
- حلول إنترنت الأشياء
- الخدمات الرقمية
- الاتصال الدولي
- Mobily Pay

القيمة المقدمة



عروض مبتكرة



اتصال موثوق



تجربة رقمية سهلة



الحلول الرقمية



خلق قيمة مستدامة

القيمة المحققة لأصحاب المصلحة

المساهمون

- قيمة مستدامة طويلة الأجل مدعومة بنهج منضبط في تخصيص رأس المال
- ممارسات حوكمة راسخة وتقارير تتسم بالشفافية والموثوقية
- أساسيات أعمال قوية تستند إلى التميز التشغيلي

العملاء

- اتصال عالي الجودة يتسم بالأمان والموثوقية
- تجارب رقمية متكاملة تركز على الحلول لتعزيز الراحة ورفع مستويات الرضا
- توسع مستمر لمحفظة المنتجات والخدمات المبتكرة

الجهات التنظيمية

- التزام تام بالمتطلبات التنظيمية وأفضل ممارسات الامتثال المسؤول
- تواصل شفاف ومسؤول يدعم استقرار سوق الاتصالات ويعزز تنافسيته
- مساهمة فاعلة في تطوير القطاع ودعم المواءمة التنظيمية

الحكومة

- مواءمة استراتيجية وثيقة مع أولويات الاقتصاد الرقمي ضمن رؤية السعودية 2030
- دعم المبادرات الوطنية لتقنية المعلومات والاتصالات، والتحول الرقمي، وتوسيع البنية التحتية
- تمكين مبادرات المدن الذكية، والحكومة الرقمية، وبرامج التحول الوطني

أصحاب المصلحة الداخليون

- الاستثمار في تنمية القدرات، وتطوير القيادات، وتعزيز المهارات الرقمية
- ترسيخ ثقافة تركز على التنوع والشمول، مدعومة بيئة عمل آمنة وممكنة تعزز الرفاهية
- مواءمة فعالة للحوكمة بين الإدارة التنفيذية ومجلس الإدارة لدعم الرقابة واتخاذ القرارات الاستراتيجية

المجتمعات

- إطلاق مبادرات للشمول الرقمي تسهم في توسيع نطاق الوصول إلى التقنية
- تنفيذ برامج مجتمعية تدعم التعليم، وريادة الأعمال، والتنمية الاجتماعية
- المساهمة في دعم التنمية الاقتصادية على المستوى الوطني

الموردون

- بناء شراكات تعاونية طويلة الأجل تحفز الابتكار داخل القطاع
- اعتماد ممارسات شراء أخلاقية وتجارية قائمة على النزاهة والشفافية
- إتاحة فرص نمو للموردين المحليين والمنشآت الصغيرة والمتوسطة في مختلف مناطق المملكة

البيئة الطبيعية

- الاستخدام الكفء والمسؤول للطاقة وموارد الشبكة
- خفض الانبعاثات الكربونية وتبني حلول وتقنيات أكثر استدامة
- تضمين مبادئ الاستدامة في العمليات التشغيلية والبنية التحتية

إشراك أصحاب المصلحة

تمكين أصحاب المصلحة لتحقيق النمو المشترك

حققت موبايلي في عام 2025م أداءً متميزًا ونتائج نوعية تعكس التزامها الراسخ بتمكين أصحاب المصلحة وتعزيز التواصل معهم وبناء شراكات فعالة، من خلال تعزيز ركائز النمو الاستراتيجي والمستدام القائمة على بناء الثقة وتعزيز التوافق وخلق قيمة مشتركة.

فئة أصحاب المصلحة	قنوات التواصل	القضايا الرئيسية وآليات الاستجابة
أصحاب المصلحة الداخليون (مجلس الإدارة، والإدارة التنفيذية، والموظفون)	- البريد الإلكتروني - الاجتماعات الفردية والجماعية - اللقاءات الحضرورية - الشبكة الداخلية للشركة	الأجور: تلتزم موبايلي بتوفير أجور ومزايا تنافسية وعادلة لجميع موظفيها، تعزيزًا للعادلة الوظيفية وتحفيزًا للاستقرار المهني. رضا الموظفين: تتابع موبايلي بانتظام آراء موظفيها من خلال الاستبيانات وقنوات التواصل المفتوحة، وتبادر بالاستجابة الفاعلة لملاحظاتهم واحتياجاتهم. كما تنفذ مبادرات متكاملة لتعزيز مشاركتهم وارتباطهم بالعمل، تشمل فعاليات لترسيخ روح الفريق والعمل الجماعي، وبرامج دعم الصحة النفسية، إلى جانب برامج تدريبية فعالة تسهم في تطوير مهارات الموظفين وتعزيز أدائهم. التدريب وتنمية المهارات: تطور موبايلي قدرات موظفيها عبر برامج تدريبية رائدة تواكب متطلبات السوق، وتستند إلى تقييم دقيق للاحتياجات المهنية لضمان تقديم برامج تطويرية مستهدفة تعزز كفاءة الموظفين. التنوع والشمول: ترسخ موبايلي ثقافة عمل قائمة على التنوع والاندماج، وتضمن عبر سياساتها تكافؤ الفرص وعدم التمييز، مع إطلاق مبادرات نوعية لدعم الكفاءات النسائية وتمكين ذوي الإعاقة داخل بيئة العمل. الشفافية: تحرص موبايلي على ترسيخ ثقافة الشفافية والانفتاح في التواصل الداخلي، وتوفر قنوات اتصال واضحة تبقي الموظفين على اطلاع دائم بالمستجدات المتعلقة بأداء الشركة وعملياتها.
الجهات التنظيمية	- اللقاءات الحضرورية الخاصة - التواصل الإلكتروني	الامتثال: تولي موبايلي أولوية قصوى للامتثال الكامل والمتسق لكافة المتطلبات التنظيمية والتشريعية ذات الصلة، بما يضمن استمرارية أعمالها ضمن أطر نظامية راسخة داخل المملكة. وتتابع فرق الامتثال باستمرار التحديثات التشريعية والتنظيمية، لضمان توافق عمليات الشركة مع أي تطورات قد تطرأ على البيئة التنظيمية. المعرفة بالسوق: تعمل موبايلي على تعزيز تطور قطاع الاتصالات من خلال تقديم دراسات تحليلية عميقة حول تطور احتياجات العملاء وتغير توقعاتهم، مما يمكن الجهات المعنية من وضع سياسات فعالة تدفع عجلة النمو المستدام للقطاع على مستوى المملكة.
الحكومة	- القنوات الرسمية - الاستجابة لطلبات التواصل الرسمية	رؤية السعودية 2030: تتوحد جهود المملكة في سبيل تحقيق رؤية 2030، التي تجسد طموحًا وطنيًا لمجتمع حيوي، واقتصاد مزدهر، ووطن طموح. وتسهم موبايلي بفعالية في دعم أهداف هذه الرؤية من خلال مبادراتها المتنوعة وعملياتها المستدامة، في إطار الدور المحوري لقطاع الاتصالات في تمكين القطاعات الحيوية التي ترتكز عليها الرؤية، مثل التجارة، والرعاية الصحية، والتعليم. الامتثال: تعلي موبايلي من شأن الامتثال وتحرص على تطبيق أعلى المعايير واللوائح التنظيمية، معززة ثقافة الامتثال على امتداد مستوايتها التشغيلية كافة. المساهمة في الاقتصاد الوطني: تلتزم موبايلي بممارسة أعمالها بأعلى درجات المسؤولية والنزاهة، وتعتمد نهجًا صارفًا يقوم على "عدم التسامح" مطلقًا مع أي شكل من أشكال الفساد أو السلوك غير الأخلاقي.
المجتمعات	- قنوات التواصل الاجتماعي - الأحداث والفعاليات المجتمعية - المبادرات المجتمعية	الاستثمارات المجتمعية: تؤدي موبايلي دورًا محوريًا في دعم التنمية الاجتماعية والاقتصادية باعتبارها من أبرز الشركات الوطنية التي تحظى بثقة المجتمع، وذلك من خلال مبادراتها في مجال المسؤولية الاجتماعية، حيث تعتمد استراتيججية واضحة تركز على توجيه التبرعات ورعاية الفعاليات والبرامج التي تسهم في رفاهية المجتمع وإحداث أثر ملموس طويل الأجل. سلاسل الإمداد المحلية: تساهم موبايلي في تعزيز الاقتصاد الوطني من خلال دعم الشركات المحلية، مع إعطاء أولوية خاصة لرواد الأعمال والمشروعات الصغيرة، وتلتزم برفع نسبة المحتوى المحلي ضمن سلسلة الإمداد، إيمانًا منها بضرورة تمكين الكفاءات الوطنية وتحفيز البيئة الريادية نحو مزيد من النمو والاستدامة.
فئة أصحاب المصلحة	قنوات التواصل	القضايا الرئيسية وآليات الاستجابة
العملاء	- وسائل التواصل الاجتماعي - تطبيق وموقع موبايلي - القنوات المتعددة لخدمة العملاء - الرسائل النصية	منتجات وخدمات موثوقة وميسورة التكلفة ويسهل الوصول إليها: تقدم موبايلي خدمات اتصالات موثوقة ويسهل الوصول إليها، تلبى تطلعات العملاء الباحثين عن جودة عالية وقيمة عادلة في سوق يتسم بتنافسية متزايدة. وتعزز الشركة من ولاء عملائها عبر برنامج "نقاطي"، الذي يتيح مجموعة حصريّة من المزايا والعروض المصممة لتلبية احتياجاتهم المتنوعة. التحول الرقمي: تدفع موبايلي عجلة التحول الرقمي عبر تقديم خدمات ذكية ومرنة تتاح للعملاء في أي وقت ومن أي مكان، مما يعزز راحتهم ويثري تجربتهم. وبشكل "مركز موبايلي الرقمي" محورًا استراتيجيًا في هذا المسار، بما ينعكس بشكل مباشر على جودة وكفاءة الخدمات المقدمة. خصوصية البيانات: تحمي موبايلي خصوصية عملائها عبر منظومة متقدمة من ضوابط الأمن السيبراني، وذلك في ظل تصاعد التهديدات الرقمية وتزايد القلق بشأن أمن المعلومات. وتجسد الشركة هذا الالتزام من خلال تطبيق معايير صارمة وحصولها على اعتمادات دولية مرموقة تعزز الثقة بقدراتها الأمنية. خدمة العملاء وتجربتهم: تولي موبايلي اهتمامًا بالغًا بتجربة العميل، وتحرص باستمرار على الارتقاء بجودة خدماتها وتطويرها بما يتماشى مع توقعات العملاء المتغيرة. وتركز في ذلك على تقديم تجربة سلسلة وشخصية تشعر العملاء بالتقدير وتعزز من ولائهم.
المساهمون	- اجتماعات الجمعية العامة - الهاتف والبريد الإلكتروني والتطبيق وصفحة الويب - التابعة لإدارة علاقات المستثمرين بالشركة - إعلانات النتائج - الاجتماعات والمراسلات الفردية - المؤتمرات المحلية والدولية	الشفافية والتواصل: تعزز موبايلي ثقة المستثمرين من خلال ترسيخ ممارسات تواصل واضحة وفعالة، تقوم على الشفافية والتفاعل البناء. كما تعمل على تقديم تجربة سلسلة ومتكاملة للمستثمرين، بما يعزز استدامة العلاقة على المدى الطويل. الأداء المالي المستدام: تواصل موبايلي تحقيق أداء مالي قوي يلبي طموحات المساهمين ويعكس التزامها بالنمو المستدام واستقرار الأعمال، مدفوعًا بحوكمة مالية رصينة واستراتيجيات نمو مدروسة. وتعزز الشركة من قدرتها على تحقيق عوائد مستدامة من خلال التركيز المتزايد على تطبيق معايير الإدارة البيئية والاجتماعية والحوكمة، مما أثمر عن تحقيق قيمة مالية وغير مالية متوازنة في عام 2025م. توزيعات الأرباح والعائد على الاستثمار: تحرص موبايلي على تحقيق عوائد مجزية تلبى تطلعات مساهميها، إيمانًا منها بأن ثقة المستثمرين تبني على نتائج ملموسة. وتدرج الشركة تعزيز العائد على الاستثمار ضمن أولوياتها الاستراتيجية تفديرًا لثقتهم.
الموردون	- البريد الإلكتروني - العقود واتفاقيات الخدمة	الأداء المالي المستدام: تعكس موبايلي التزامها بالنمو المستدام من خلال ضمان استقرار علاقتها مع الموردین عبر جداول دفع منتظمة وموثوقة، تسهم في تعزيز الثقة واستمرارية التعاون التجاري. وترسخ الشركة مبادئ الحوكمة الرشيدة عبر تنفيذ "ميثاق سلوكيات وأخلاقيات العمل للموردين"، مما يعزز من تحقيق النمو. سلاسل الإمداد المحلية: تعلي موبايلي من شأن الموردین المحليين ضمن استراتيجيتها إدراكًا منها لدورهم الحيوي في دعم الاقتصاد الوطني، وتحرص على إدماجهم في سلسلة الإمداد، بما يسهم في تمكين الأعمال الوطنية، ويعزز من التنمية المجتمعية والاقتصادية على حد سواء.
البيئة الطبيعية*	- التعاون مع المنظمات البيئية - متابعة الأبحاث الدولية ذات الصلة - مبادرات الحد من استهلاك المياه - والنفايات والانبعثات الكربونية	التغير المناخي والانبعثات: تواجه موبايلي تحديات التغير المناخي وفقدان التنوع الحيوي برؤية بيئية مسؤولة، إذ تعمل على تقليص أثرها الكربوني السلبي من خلال اعتماد حلول الطاقة المتجددة وتحسين كفاءة استهلاك الطاقة، بما يسهم في خفض الانبعثات الكربونية وتعزيز الاستدامة البيئية. الحفاظ على المياه: تدرك موبايلي أن المياه من أثن الموارد الطبيعية، وأن العمل في منطقة تعاني من ندرة المياه بحملها مسؤولية مضاعفة ويحفزها على إطلاق مبادرات تستهدف ترشيد الاستهلاك واعتماد أعلى معايير الكفاءة في استخدام المياه وضمان استدامة الموارد المائية بما يدعم مسؤوليتها البيئية. النفايات والتنوع الحيوي: تفلس موبايلي من إنتاج النفايات الناتجة عن عملياتها التشغيلية، مع التركيز على الحد من النفايات الخطرة وغير القابلة للتدوير. كما تعزز استخدام حلول ومنتجات صديقة للبيئة، بما يسهم في تقليل الأثر البيئي وحماية التنوع الحيوي المحيط بها.

* على الرغم من أن البيئة الطبيعية لا تصنف ضمن مجموعات أصحاب المصلحة التقليدية، تدرك موبايلي أهمية الحفاظ على البيئة، وتسعى للحد من أي تأثيرات سلبية قد تلحقها عملياتها بالتنوع الحيوي.

التواءم مع الأولويات الوطنية

التوافق الاستراتيجي مع مستهدفات رؤية السعودية 2030 شريك رئيس في تحقيق الطموحات الوطنية

تعتز موبايلي بدورها البارز في دعم تحقيق مستهدفات رؤية السعودية 2030، وذلك عبر موازنة استراتيجيتها للنمو مع الأولويات الوطنية وتطلعات قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات في المملكة. وفي الوقت الذي تواصل فيه الشركة تحولها الاستراتيجي لتصبح قوة تقنية رائدة، فإنها تبقى ملتزمة بتطوير المواهب المحلية وترسيخ مبادئ الشمول في نهج عملها وتسريع وتيرة تبني التقنيات الناشئة، بما يضمن مساهمتها في توليد قيمة اقتصادية مستدامة للمملكة على المدى الطويل.



أبرز أولويات استراتيجية قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات لعام 2030م

تقود موبايلي رحلة التحول الرقمي في المملكة، من خلال بناء منصات توكب متطلبات المستقبل، وتوسيع محفظة منتجاتها، وتسريع التوسع في القطاعات التقنية عالية النمو، بدءًا من الحوسبة السحابية والأمن السيبراني وصولًا إلى إنترنت الأشياء والذكاء الاصطناعي. وتتيح هذه الاستثمارات للشركة المساهمة إيجابيًا في تطور التقنيات الناشئة وتوسيع نطاق وتأثير سوق الاتصالات وتقنية المعلومات في المملكة.

زيادة حجم سوق
الاتصالات وتقنية
المعلومات والتقنيات
الناشئة بنسبة 50%

يتجلى التزام موبايلي الراسخ بالتوطين في كل مستوى من مستويات هيكلها التنظيمي. وتماشياً مع تصنيفها في النطاق البلايني للتوطين ونهجها الشامل لتطوير المواهب، عملت موبايلي على بناء مسارات مهنية قوية للكفاءات الوطنية لتمكينها من تولي أدوار فنية وتشغيلية وقيادية. وتضمن الشركة أن تظل المواهب السعودية ركيزة أساسية لنجاحها وللمستقبل المملكة الرقمي.

رفع معدلات التوطين
في قطاع الاتصالات
وتقنية المعلومات إلى
50%

تؤدي موبايلي دورًا محوريًا في التحول الرقمي للمملكة مما يجعلها مساهمًا مباشرًا في تحقيق طموحات رؤية السعودية 2030 الرامية إلى تنويع الاقتصاد الوطني. ومن خلال استثماراتها الموجهة، وشرائكاتها الاستراتيجية، ونموها القائم على الابتكار، تقود موبايلي جهود توسعة البنية التحتية الرقمية وتمكين توليد إيرادات جديدة عبر مختلف القطاعات، مساهمةً بفاعلية في الناتج المحلي الإجمالي واقتصاد المعرفة الأوسع.

زيادة مساهمة قطاع
الاتصالات وتقنية
المعلومات في الناتج
المحلي الإجمالي بمقدار
50 مليار ر.

تلتزم موبايلي بدعم مسار التوطين واستحداث الوظائف في مختلف تخصصات قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات بالمملكة، عبر توسيع دورها كشركة وطنية رائدة في مجال الاتصالات والإعلام والتقنية. ويولد توسع موبايلي ونموها في مجالات رقمية وتقنية جديدة تتجاوز خدمات الاتصالات التقليدية طلبًا قويًا على المهارات التخصصية والمواهب الماهرة التي توكب احتياجات المستقبل. ولا يقتصر هذا التوسع على دعم مسيرة تحول الشركة فحسب، بل يسهم بصورة مباشرة في بناء قوى عاملة حيوية وعالية المهارة تدعم الاقتصاد الرقمي للمملكة لسنوات قادمة.

استحداث أكثر من
25,000 فرصة عمل
نوعية في قطاع
الاتصالات وتقنية
المعلومات

تواصل موبايلي ترسيخ التنوع كمحرك أساسي لثقافتها المؤسسية ونمو أعمالها. وقد وسعت الشركة المسارات المهنية أمام الكفاءات النسائية في جميع قطاعات أعمالها، بما في ذلك زيادة تمثيل المرأة في المناصب القيادية العليا. ومع تطور موبايلي لتصبح مزودًا شاملاً لخدمات التقنية والإعلام والاتصالات، تبرز فرص جديدة واعدة عبر الخدمات الرقمية، ومختبرات الابتكار، والبرامج الاستراتيجية، مما يضمن ليس فقط زيادة تمثيل المرأة، بل تمكينها لقيادة مستقبل القطاع وتشكيل توجهاته.

رفع نسبة مشاركة المرأة
في قطاع الاتصالات
وتقنية المعلومات



التواؤم مع الأولويات الوطنية تنمة

التوافق مع استراتيجية هيئة الاتصالات والفضاء والتقنية دعم تحقيق الطموحات الوطنية

يتجسد التزام موبايلي باستراتيجية هيئة الاتصالات والفضاء والتقنية في تحولها المستمر لتصبح ممكنًا رقميًا رائدًا يواكب متطلبات المستقبل. وتعمل الشركة عبر كافة مجالات عملها وأنشطتها، بدءًا من تجربة العميل والاستثمار وصولًا إلى الابتكار الرقمي والتميز التنظيمي، على إطلاق مكامن القيمة طويلة الأجل، وتسريع التقدم الرقمي، وتحقيق مخرجات تخدم مصالح جميع أصحاب المصلحة.

محاور استراتيجية هيئة الاتصالات والفضاء والتقنية

**حماية المستخدمين
و ضمان تقديم خدمات
عالية الجودة في جميع
القطاعات**

رسخت موبايلي مكانتها الرائدة في تقديم مستويات استثنائية من رضا العملاء، متصدرة مؤشرات قياس تجربة العميل في السوق باستمرار. وتكثف الشركة جهودها لتعزيز هذه الريادة من خلال دمج معايير الجودة والموثوقية في صميم عملياتها وأنظمتها وثقافتها المؤسسية، لضمان أن يعكس كل تفاعل معها التزامها الراسخ بالتميز في الخدمة وكسب ثقة المستهلك.

**تشجيع المنافسة
والاستثمار**

تواصل موبايلي ضخ استثمارات استراتيجية لدعم الابتكار، ورفع تنافسية القطاع، والمساهمة في مسيرة تطوره الشاملة. ومن خلال استهداف قطاعات متخصصة جديدة والاستثمار في مجالات مكملة لأنشطتها الأساسية، تعمل الشركة على تحفيز ديناميكية السوق وتعزيز نضج وتطور المنظومة الرقمية ككل.

**تمكين تحول المملكة
إلى مجتمع رقمي**

تضع موبايلي التمكين الرقمي في صميم أولوياتها، مع التركيز على تسريع تبني الحلول الرقمية للأفراد والأعمال. ونعمل الشركة على توسيع نطاق محفظتها من الخدمات الذكية، وتوفير خدمات مصممة خصيصًا لدعم التطور الرقمي للمنشآت الصغيرة والمتوسطة، بما يساهم في بناء مجتمع مترابط وممكن رقميًا.

**تحقيق التميز
التنظيمي وتعزيز
الكفاءة الداخلية**

تعمل موبايلي على تطوير مفهوم تجربة العميل ليشمل التجربة المتكاملة لجميع أصحاب المصلحة، بمن فيهم الموظفين والشركاء والجهات التنظيمية. ويعكس هذا النهج المتكامل التزام موبايلي بالشفافية والتميز التشغيلي والتواصل الاستباقي مع الجهات التنظيمية لدعم ازدهار بيئة الاتصالات وترسيخ مبادئ الحوكمة الرشيدة.

الاستراتيجية ومؤشرات الأداء الرئيسية

ريادة تركز على رؤية طموحة وأهداف واضحة

تطلق موبايلي بخطى واثقة نحو المستقبل، مرتكزةً على خطط طموحة وكفاءات بشرية متميزة، ورؤية ثاقبة لإمكانيات الغد وفرصه. وتعمل الشركة على توسيع قدراتها وتسريع تطويرها لترسيخ مكانتها ككيان رائد في قطاع الاتصالات والإعلام والتقنية. وتسعى موبايلي من خلال هذا التوجه الاستراتيجي إلى تمكين عملائها وفتح آفاق جديدة لنموها وتوسيعها بما يعزز دورها المحوري في دعم مستهدفات التحول والتنويع الاقتصادي في المملكة.

رؤيتنا

الريادة في إثراء عالمكم الرقمي.

قيمنا

- مرن:** ننتهج الانفتاح والمرونة، ونستغل كل لحظة.
- مهتم:** نهتم بك كفرد ونقدر اختلاف الفكر والمنظور.
- شجاع:** نتحلى بالشجاعة لاتخاذ الخطوات الجريئة ونثابر لتحقيقها.
- واضح:** نتعامل مع الأمور بجلاء.

استراتيجيتنا وأصحاب المصلحة

السوق

التحول إلى قطاع الاتصالات والإعلام والتقنية واغتنام الفرص في قطاعات الأعمال المكتملة

الجهة التنظيمية

دعم الأهداف التنظيمية لتطوير السوق

المساهمون

السعي لتحقيق الريادة في التجربة الشاملة من خلال وضعها على رأس الأولويات، وتقديم تجارب شاملة استثنائية لكافة أصحاب المصلحة

العملاء من الأفراد

تعزيز القيمة المقدمة لقطاعي الأفراد (الاتصالات اللاسلكية والثابتة)

العملاء من الشركات

تقديم حلول متكاملة للاتصالات وتقنية المعلومات في قطاعات مختارة إعداد عروض مؤسسية خاصة تلبية تطلعات المنشآت الصغيرة والمتوسطة التحول من منهجية رد الفعل في المشاريع الضخمة إلى النهج الاستباقي

موظفونا

أن تكون الشركة نموذجاً يُحتذى به في إدارة رأس المال البشري ضمن قطاع الاتصالات والإعلام والتقنية

شركاء الأعمال

بناء شراكات استراتيجية ومتنوعة مع رواد التقنية العالميين والجهات الفاعلة عبر مختلف القطاعات لتعزيز الابتكار، وتوسيع محفظة الخدمات، وترسيخ مكانة الشركة السوقية

مجتمعنا

الاستثمار في المبادرات الداعمة للتعليم والمعرفة والمهارات اللازمة للنجاح المستقبلي لموبايلي، وقطاع الاتصالات والإعلام والتقنية بصفة خاصة، والمملكة بصفة عامة الاستثمار في المبادرات التي تعزز الرفاهية والسعادة والترابط الاجتماعي، وترتقي بجودة حياة المجتمعات التي تخدمها الشركة تقديم الدعم لفئات مجتمعية مستهدفة، بما يشجع النمو الشامل، ويسهم في الحد من عدم المساواة والفقر

الاستراتيجية ومؤشرات الأداء الرئيسية تتمة

تتمحور استراتيجية موبايلي المحدثة لعام 2030م حول تعزيز الابتكار والارتقاء بتجربة العميل، باعتبارهما الركيزة الأساسية لتحقيق نمو مستدام في الإيرادات، وخلق قيمة طويلة الأجل للمساهمين وكافة أصحاب المصلحة.

الركائز والممكنات الاستراتيجية (الأهداف)	تعزيز ريادة تجربة العملاء	تعظيم حضور الشركة في قطاع الأفراد بمنهجية رقمية أولا	توسيع حصة قطاع الأعمال وتطوير منهجية الذهاب للسوق	تطوير البنية الرقمية لتعزيز النمو والمكانة الاستراتيجية	تمكين المنظمة من خلال التميز التشغيلي
الوصف	الحفاظ على الريادة الحالية من خلال تقديم تجارب عالمية المستوى ترسخ الثقة والولاء وتعزز المشاركة الرقمية.	تقديم تجارب عملاء مخصصة ومتميزة مدعومة بالذكاء الاصطناعي والابتكار الرقمي.	تحفيز نمو قطاع خدمات الأعمال والجهات الحكومية من خلال توفير حلول اتصال متقدمة وابتكارات رقمية.	بناء البنية التحتية الرقمية الحيوية وتحسينها لترسيخ مكانة موبايلي كمركز إقليمي موثوق وفعال لنقل البيانات.	تعزيز قدرات موبايلي لمواكبة متطلبات المستقبل وترسيخ ثقافة المرونة لضمان استدامة الأداء العالي والتحول المستمر.
مؤشرات الأداء الرئيسية	رضا العملاء	إيرادات قطاع الأفراد	إيرادات قطاع الأعمال	إيرادات قطاع النواقل والمشغلين	فقدان الكفاءات غير المرغوب فيه ارتباط الموظفين
إنجازات عام 2025م	- نيل تصنيف العلامة التجارية الأسرع نموًا في المنطقة، مع ارتفاع قيمة العلامة التجارية بنسبة +220% منذ عام 2020م - الحصول على جائزة أفضل تجربة لشبكة الهاتف المحمول في المعايير الوطنية، مما يبرهن على التزام موبايلي الراسخ بالتميز في الخدمة ورضا العملاء - ارتفاع مؤشر رضا العملاء عن خدمات الألياف الضوئية (FTTH) وفق مقياس TRIM بنسبة 12.0%، في حين ارتفع المؤشر العام لمقياس TRIM بنسبة 2.8%	- توظيف قدرات متطورة مدعومة بالذكاء الاصطناعي لتحسين تجربة الاتصال للحجاج خلال موسم حج عام 2025م - تحقيق نمو بنسبة 6.7% في إيرادات قطاع الأفراد - تحقيق نمو بنسبة 17.4% في قاعدة مشتركي الهاتف المتنقل	- تحقيق نمو بنسبة 7.7% في إيرادات قطاع الأعمال - تشغيل مركزين جديدين للبيانات - التعاون مع فودافون للأعمال (Vodafone Business IoT) لتقديم حلول تقنية متقدمة للعملاء من القطاعين الحكومي والخاص	- تحقيق نمو بنسبة 16.2% في إيرادات قطاع النواقل والمشغلين - التعاون لإطلاق أول كابل بحري مملوك بالكامل يربط المملكة العربية السعودية ومصر مباشرة عبر البحر الأحمر (Red Sea Cable)	- الحصول على شهادة أفضل بيئة عمل (Great Place to Work) - الاستثمار في رفاه الموظفين وإشراكهم، مما أدى إلى رفع مؤشر الصحة المؤسسية (mHi) إلى 93%
أهداف عام 2026م	إعادة تصميم رحلات العملاء الرقمية وتطويرها لتقديم تجارب سلسلة وتفاعلية	توسيع نطاق الحلول الرقمية وتقديم ميزات تنافسية عبر مختلف الفئات	- زيادة حصة قطاع الأعمال في مجال خدمة المنشآت الصغيرة والمتوسطة والمؤسسات الكبيرة من خلال توفير حلول اتصال متطورة - توسيع محافظ الاتصالات وتقنية المعلومات والخدمات السحابية لتلبية متطلبات التحول في المؤسسات	تحسين البنية التحتية وتحقيق الإيرادات منها لتوسيع القدرات الإقليمية في نقل البيانات	تعزيز مسارات النمو غير العضوي عبر شركات استراتيجية نوعية
العوامل البيئية والاجتماعية والحوكمة ذات الصلة	- تعزيز موبايلي للشمول الرقمي عبر توفير الاتصال وتنويع العروض الرقمية - رفع مستويات رضا العملاء من خلال توفير قنوات رقمية وخدمات اتصالات رائدة	- إضافة خدمات رقمية جديدة والارتقاء بالعروض الحالية عبر حلول مبتكرة تجذب عملاء جدد وتعزز الحفاظ على العملاء الحاليين - ضمان الالتزام بالتسويق الأخلاقي وخلوه من أي ممارسات تسويقية أو إعلانية غير لائقة	تمكين عملاء قطاع الأعمال من تحقيق مستويات استدامة أعلى عبر تبني حلول رقمية تساهم في خفض الانبعاثات الكربونية	- بناء مراكز بيانات معتمدة من (Uptime) وتطبيق مبادئ التصميم الصديق للبيئة لترشيد استهلاك الطاقة - ضمان حماية بيانات العملاء وخصوصيتهم والتعاون مع مزودي خدمات الحوسبة السحابية ذات القدرات التوسعية الضخمة (Hyperscalers) لتوطين تخزين البيانات والامتثال للوائح المحلية - المشاركة في المشاريع العملاقة (Giga Projects) ودعمها، لاسيما تلك التي تتبنى أهدافًا طموحة للاستدامة والحياد الصغري، مثل نيوم (NEOM)	- استقطاب أفضل الكفاءات في السوق مع ضمان تلقي الموظفين التدريب والتوجيه اللازمين للدرقاء بقدراتهم - تنفيذ مبادرات متنوعة لتعزيز الصحة البدنية والنفسية ورفاه الموظفين
المخاطر الرئيسية*	- مخاطر حوكمة الشركات التابعة والرقابة عليها - مخاطر الأمن السيبراني - مخاطر القوى العاملة	مخاطر حوكمة الشركات التابعة والرقابة عليها	مخاطر حوكمة الشركات التابعة والرقابة عليها	- مخاطر الأمن السيبراني - مخاطر ازدواجية الألياف وأو الكابلات البحرية	- مخاطر خصوصية البيانات - مخاطر التغييرات التنظيمية - مخاطر الائتمان والتحصيل - مخاطر حوكمة الشركات التابعة والرقابة عليها - مخاطر الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة - مخاطر القوى العاملة - مخاطر الاحتيال - مخاطر سلاسل الإمداد

* للمزيد من التفاصيل حول المخاطر الرئيسية التي تواجه موبايلي، يرجى الاطلاع علي قسم إدارة المخاطر

الاستراتيجية ومؤشرات الأداء الرئيسية تتمة

تحقيق نقلة نوعية في قطاع الرعاية الصحية بتوظيف الحلول الرقمية الذكية

بناء منظومة صحية ذكية ومتكاملة

تمضي المملكة العربية السعودية بخطى متسارعة لتحقيق مستهدفات رؤية السعودية 2030، حيث يحتل التحول الرقمي للقطاع الصحي مكانة بارزة ضمن الأولويات الوطنية الرئيسية. وتساهم موبايلي في قيادة عجلة هذا التحول من خلال تقديم حلول رقمية متطورة وقابلة للتوسع ومعززة بالذكاء الاصطناعي، تعمل على توسيع نطاق الوصول إلى الخدمات الصحية وتمكين الأطباء من اتخاذ قرارات سريرية أدق، إلى جانب تحسين الكفاءة التشغيلية والارتقاء بتجربة المرضى في المنشآت الصحية والمجمعات الطبية في شتى أنحاء المملكة.

تمكين التكامل البيئي عبر بنية تحتية موحدة للبيانات

يمثل "محرك التكامل" (Integration Engine) من موبايلي منصة سحابية آمنة لربط البيانات، تسد الفجوة بين الأنظمة المتفرقة في المستشفيات وتضمن تدفقاً موثقاً ولحظياً لبيانات المرضى. ويزيل هذا الحل الحواجز بين جزر البيانات المعزولة ويحسن التنسيق بين الكوادر الطبية ويرفع الإنتاجية في مختلف الأقسام، مُرسياً بذلك قواعد منظومة صحية عصرية تتسم بالترابط والتكامل.

زيادة العوائد المالية وتحسين الأداء التشغيلي

يوظف برنامج تحسين الإيرادات من موبايلي الأتمتة والذكاء الاصطناعي لتحقيق مستويات أعلى من الدقة في الفوترة وتسريع عمليات التوثيق ومعالجة مجموعات التشخيص المترابطة خلال ثوان. ويسهم هذا الحل في تمكين المستشفيات من تعزيز أدائها المالي والارتقاء بتجربة المرضى في آن واحد، من خلال تبسيط الإجراءات الإدارية وجعلها أكثر انسيابية.

تيسير الوصول إلى رعاية صحية متقدمة وشاملة

تقدم "العيادة الذكية" (Smart Clinic)، منصة العيادات الرقمية المتكاملة من موبايلي، خدمات طبية عالية الجودة إلى المرضى أينما كانوا. وتتيح هذه المنصة إجراء استشارات طبية عن بعد مدعومة بقدرات الذكاء الاصطناعي، بما يقلل الحاجة إلى الزيارات الشخصية ويمكّن سكان المناطق البعيدة والمجتمعات الأقل حصولاً على الخدمات من الحصول على رعاية صحية مصممة وفق احتياجاتهم وفي الوقت المناسب. كما تهين المنصة تجربة متكاملة محورها المريض، وتسهم في تعزيز تكافؤ فرص الحصول على الرعاية الصحية في مختلف أنحاء المملكة.

ذكاء تشخيصي معزز بالذكاء الاصطناعي

يقدم حل AI-Rad Companion من موبايلي قدرات متقدمة للتحليل الذكي للصور الطبية، تمكّن الممارسين الصحيين من الوصول المباشر إلى أدوات تشخيص دقيقة وموثوقة. ويقوم هذا الحل بفحص صور الأشعة السينية والتصوير المقطعي والتصوير بالرنين المغناطيسي بدرجة عالية من الدقة، مع توليد تحليلات منظمة وأدوات تقسيم ذكية وقوائم فحص علاجية، إلى جانب إشعارات تنبيه فورية. ويسهم ذلك في تعزيز موثوقية التشخيص ودعم عملية اتخاذ القرار الطبي، بما يحقق رعاية صحية أكثر أماناً وسرعة وانتظاماً.

تجسد مبادرات موبايلي في مجال الرعاية الصحية رؤيتها الأوسع للارتقاء بجودة الحياة في المملكة، عبر المساهمة في بناء منظومة قائمة على قدرات رقمية ذكية وبنية تحتية مرنة ومتكاملة مع الأنظمة الأخرى. وتدمج الشركة قدرات الابتكار مع الهدف المنشود من الرعاية لتمكين مقدمي الخدمات الصحية وتعزيز القدرات الوطنية وإرساء معايير غير مسبوقة في الكفاءة والتميز العلاجي. وتواصل موبايلي التزامها بتطوير حلول تضع أحدث الابتكارات والتقنيات الطبية في متناول كل مجتمع وتدعم مسيرة المملكة نحو واقع صحي أفضل ومجتمع رقمي متقدم، بما يدعم مسيرة التحول في قطاع الرعاية الصحية الوطني.

الاستراتيجية ومؤشرات الأداء الرئيسية تتمة

التوجه الاستراتيجي لموبايلي لعام 2026م وما بعده

ستواصل موبايلي في عام 2026م مسيرة نجاحها بتركيز أكبر على تعزيز ريادتها التقنية، وتحفيز الابتكار في قطاع الأعمال، وتحقيق أثر مستدام، متقدمة بخطى واثقة لترسيخ مكانتها كممكن رائد للتحويل الرقمي في المملكة. ويستند هذا التوجه الاستراتيجي الجديد إلى الزخم القوي الذي أثمرت عنه استراتيجية موبايلي المحدثة لعام 2030م، إذ تتطلع إلى خلق قيمة جديدة في الاقتصاد الرقمي للمملكة ومنظومة قطاع الاتصالات العالمي ككل.

وتسارع موبايلي خطاها نحو التحويل الكامل إلى كيان رائد في قطاع التقنية والخدمات الرقمية؛ إذ ستواصل الشركة خلال عام 2026م ضخ استثمارات نوعية في القدرات المتقدمة والممكنات الاستراتيجية، بهدف تعزيز محفظة خدماتها لقطاع الأعمال، واستحداث نماذج تجارية مدرة للدخل، وتوسيع نطاق بنيتها التحتية الرقمية. ومن خلال تبني تقنيات الذكاء الاصطناعي والأتمتة في صلب عملياتها التشغيلية، والتوسع في إضافة الحلول المستدامة عبر شبكتها، تسعى موبايلي إلى ترسيخ أسس استدامة أعمالها وتنافسيتها مستقبلاً، والمساهمة بفاعلية في تحقيق مستهدفات رؤية السعودية 2030. وفي ظل نموها المستمر، تلتزم الشركة بتطوير الكفاءات الوطنية وتأهيلها لقيادة دفة المستقبل، مع مواصلة مساهمتها في الارتقاء بمكانة المملكة على خارطة الاتصالات وتقنية المعلومات العالمية.

رؤية موبايلي للمستقبل

التحول إلى كيان رقمي رائد وطنياً

- تعزيز الريادة في قطاع الأعمال عبر محفظة خدمات أوسع في مجالات الحوسبة السحابية، والأمن السيبراني، والخدمات المدارة من الجيل التالي
- توليد الإيرادات من استثمارات البنية التحتية الرقمية بما فيها مراكز البيانات، والكابلات البحرية، وواجهات برمجة التطبيقات الشبكية (Network APIs)
- تطوير قدرات الذكاء الاصطناعي والأتمتة لرفع الكفاءة، وتعزيز المرونة، وتكوين فهم أدق لاحتياجات العملاء
- قيادة مسيرة النمو المستدام من خلال حلول الطاقة الذكية والريادة في الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة
- تنمية رأس المال البشري وإعداد مواهب وطنية تواكب متطلبات المستقبل في المجالات الرقمية عالية الطلب

استراتيجية SHINE

- تعزيز ريادة تجربة العملاء**
- تعظيم حضور الشركة في قطاع الأفراد بمنهجية رقمية أولاً**
- توسيع حصة قطاع الأعمال وتطوير منهجية الذهاب للسوق**
- تطوير البنية الرقمية لتعزيز النمو والمكانة الاستراتيجية**
- تمكين المنظمة من خلال التميز التشغيلي**

الاستراتيجية ومؤشرات الأداء الرئيسية تتمة

استراتيجية تجسد وعدًا راسخًا لأصحاب المصلحة

توجت موبايلي عقدين من الريادة والعطاء بإطلاق رؤية متجددة لعلامتها التجارية، مستلهمة إرثها العريق في وضع العميل في قلب التجربة، ومواكبةً بذلك تحولها الاستراتيجي إلى كيان رائد يقود قطاع الاتصالات والإعلام والتقنية.

ويتمثل هذا التحول في وعد محوري يجسده شعار "منك أقرب"، والذي يعزز التزام موبايلي بتميز تجربة العميل، ويوظف أبرز مكامن قوتها للارتقاء بمستوى التميز المؤسسي، بما يضمن تقديم تجارب استثنائية سلسلة وخالية من التعقيد.

ومن خلال ترسيخ ثقافة تضع العميل في صميم أعمالها وتعزيز ركائز تفردتها، تحافظ موبايلي على تنافسياتها لدعم المرحلة المقبلة من النمو وخلق قيمة مستدامة عبر نهج رقمي متكامل يمتد إلى كافة قنوات التفاعل.

وعد متجدد للعلامة التجارية

منك أقرب

يتمثل وعد موبايلي في فهم عملائها وخدمتهم وإلهامهم بطرق تلامس واقع حياتهم وتحقق قيمة حقيقية لهم.



تجسيد الوعد في واقع ملموس

من الإنسان أقرب

بناء روابط إنسانية وثيقة، مبنية على الفهم العميق، والاستجابة الفورية، والتفاعل الذي يترك أثرًا حقيقيًا.



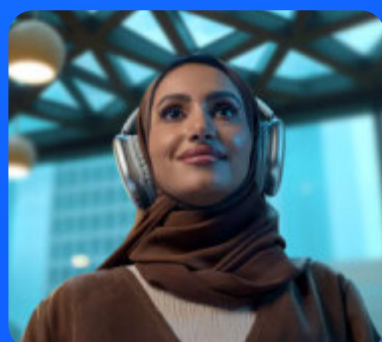
من الإمكانيات أقرب

هوية مرنة تلبي الاحتياجات المتطورة لقطاعي الأفراد والأعمال، وتحفز تحول موبايلي نحو الريادة في قطاع الاتصالات والإعلام والتقنية.



من التجربة أقرب

منظومة متطورة تعزز استمرارية وسلسلة التجربة عبر كافة نقاط التفاعل، لتضمن للعميل رحلة تتسم بالسلاسة والانسيابية.



الاستراتيجية ومؤشرات الأداء الرئيسية تتمة

تضاعفت قيمة علامة موبايلي التجارية لتصل إلى مستوى قياسي بلغ 3.5 مليار دولار أمريكي، محققة معدل نمو سنوي قدره 32% - الأعلى في منطقة الشرق الأوسط - وزيادة تفوق 220% منذ عام 2020م، وفقًا لوكالة "برانند فاينانس".

التوافق مع استراتيجية SHINE

تدعم الهوية الجديدة ركائز استراتيجية SHINE من خلال تعزيز أولويات موبايلي الاستراتيجية الرئيسة، بما يمكن من:

تقديم تجربة
متسقة عبر مختلف
القنوات.

توسيع نطاق
الخدمات
والمنصات الرقمية
المتقدمة والحلول
التقنية.

تحفيز النمو المرتكز
على العميل
في قطاعات
الأفراد والأعمال
والمشغلين.

نحو قيمة مستدامة
وشراكة أوثق

ومع توسع موبايلي في منظومات رقمية جديدة، تشكل هويتها المحدثّة إطارًا يدعم هذا التوسع الطموح ويعزز تصور العملاء وأصحاب المصلحة للشركة، بما يرسخ مسارها الاستراتيجي طويل الأمد ويدعم خلق قيمة مستدامة.

تعزز الهوية المطورة للعلامة التجارية قدرة موبايلي على التفاعل مع العملاء والشركاء وكافة أصحاب المصلحة، من خلال تواصل أكثر وضوحًا واتساقًا وارتباطًا باحتياجاتهم. ويسهم ذلك في ترسيخ الثقة وإثراء التفاعل ضمن القطاعات ذات الأولوية، وذلك من خلال إبراز عناصر التميز لدى الشركة وتقديم تجربة موحدة عبر مختلف نقاط التفاعل.

بعد مسيرة عشرين عامًا من العطاء والريادة، نحتفي اليوم بماضينا الزاخر بالإنجازات، ونرسم معالم مستقبلنا الواعد بالفرص والإمكانات. علامتنا الجديدة وعد متجدد بأن نكون دومًا منك أقرب.

إدارة المخاطر

حماية أعمال موبايلي ومصالح أصحاب المصلحة

يشكل قطاع الاتصالات والتقنية ركيزة جوهرية للتقدم الوطني والأمن القومي، لاسيما في ظل ما يشهده العالم من ترابط متزايد واعتماد واسع على التقنيات الرقمية. وانطلاقاً من إدراكها العميق لحجم هذه المسؤولية، تلتزم موبايلي بنهج راسخ يهدف إلى حماية استمرارية عملياتها التشغيلية، وتعزيز مرونتها، وضمان استدامة بنيتها التحتية الحيوية. وتترجم الشركة هذا الالتزام عبر تبني منهجية استباقية دقيقة لرصد المخاطر، وتقييم تداعياتها، والحد من آثارها المحتملة على امتداد كافة قطاعات أعمالها.

وتتولى إدارة المخاطر في موبايلي مسؤولية محورية تتمثل في ترسيخ ثقافة الوعي بالمخاطر لدى كافة منسوبي الشركة، وذلك عبر مواءمة استراتيجياتها مع أفضل الممارسات العالمية والمعايير الدولية المعتمدة في مجال إدارة المخاطر واستمرارية الأعمال. وتطبق الإدارة أطر عمل شاملة وآليات تنفيذ صارمة لضمان جاهزية موبايلي لإدارة المخاطر بكفاءة وإقتدار، بما يضمن الحفاظ على التميز التشغيلي وتعزيز ثقة أصحاب المصلحة.

إدارة المخاطر المؤسسية

يولي مجلس إدارة موبايلي أهمية قصوى لإدارة المخاطر، باعتبارها ركيزة أساسية للحوكمة الرشيدة وحماية القيمة المؤسسية على المدى الطويل. ولضمان فعالية الرقابة والإشراف الاستراتيجي على منظومة المخاطر، شكل المجلس لجنة إدارة المخاطر التابعة لمجلس الإدارة. وتعد اللجنة اجتماعات دورية ربع سنوية لمراجعة أبرز المخاطر التي قد تواجه موبايلي، وتقييم مؤشرات المخاطر الرئيسية، ومتابعة التقدم

واستناداً إلى أسس الحوكمة الراسخة هذه، تتبنى إدارة المخاطر المؤسسية في موبايلي نهجاً شمولياً واستشرافياً يهدف إلى رصد المخاطر وتقييمها والحد من تداعياتها المحتملة التي قد تمس الأهداف الاستراتيجية للشركة، أو سمعتها المؤسسية، أو ملاءتها المالية، أو جوانب الامتثال التنظيمي، أو كفاءتها التشغيلية. وتعمل الإدارة بمواءمة تامة مع المعايير الدولية المعتمدة وأفضل الممارسات العالمية، حيث ترسخ موبايلي إطار عمل إدارة المخاطر المؤسسية عبر كافة قطاعاتها، وتدعمه بعمليات موثقة ومصادق عليها من قبل جهة اعتماد عالمية مرموقة. ويسهم التكامل بين الدور الإشرافي لمجلس الإدارة ومنهجية إدارة المخاطر المنضبطة في تمكين الشركة من استشراف المخاطر الناشئة، ورفع مستوى مرونتها، ودعم عملية اتخاذ القرارات المدروسة بدقة في ظل بيئة أعمال تتسم بالتغير المتسارع.



التحديث الدوري لسجلات المخاطر



التحديث السنوي لقائمة المخاطر المقبولة



الرصد الشامل والإبلاغ عن المخاطر الشديدة



إجراء مسح ربع سنوي للمخاطر الناشئة (داخلياً وخارجياً)



إجراء برامج تدريبية وتوعوية مستمرة



وضع معايير موضوعية لتصنيف المخاطر تراعي الضوابط وإجراءات الحد من المخاطر ومؤشرات المخاطر الرئيسية



أتمتة عمليات إدارة المخاطر



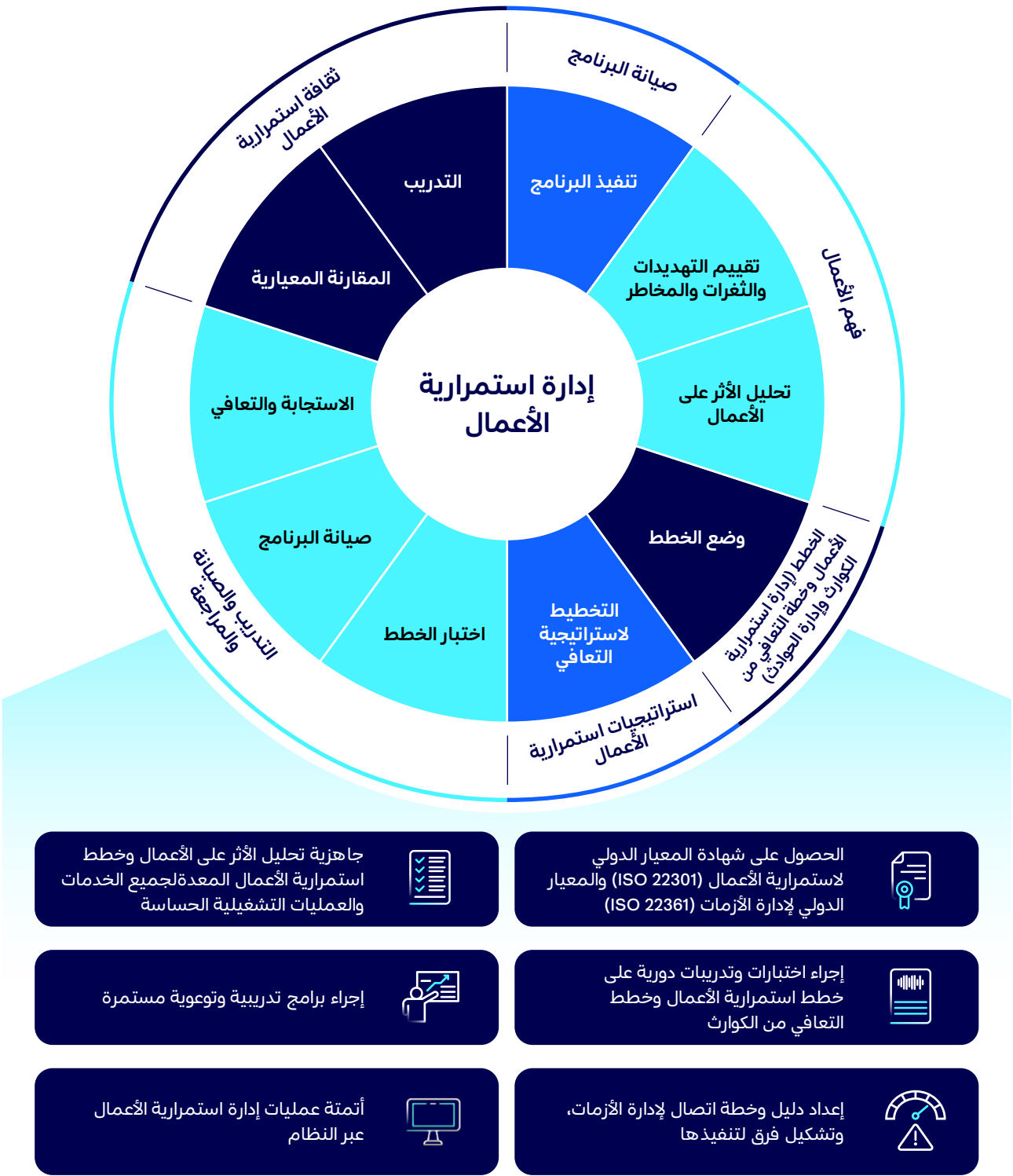
شهادة امتثال لمتطلبات المعيار الدولي لإدارة المخاطر (ISO 31000)



إدارة المخاطر تتمة

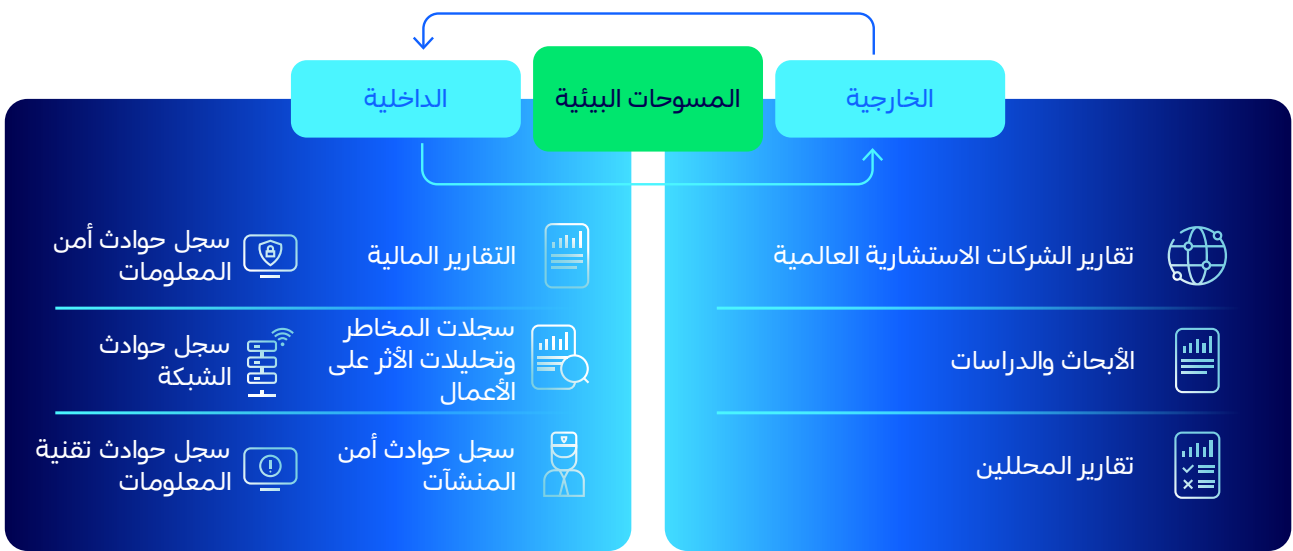
إدارة استمرارية الأعمال

تعمل وحدة إدارة استمرارية الأعمال في موبايلي على تعزيز مرونة العمليات التشغيلية، وضمان استمرارية تقديم الخدمات دون انقطاع تحت أي ظرف. وترسخ الوحدة ممارسات قوية لاستمرارية الأعمال في جميع جوانب أعمال الشركة، مما يعزز قدرة موبايلي على الصمود أمام الاضطرابات، والحفاظ على توافر الخدمات، وحماية استقرار أعمالها في كافة الأوقات.

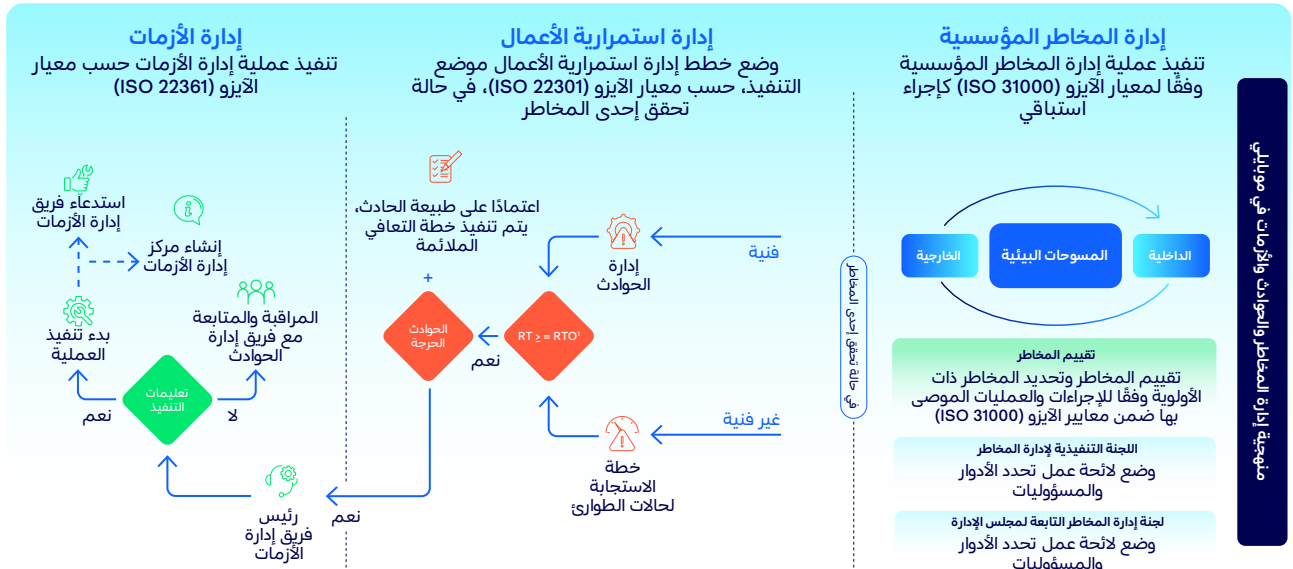


إطار إدارة المخاطر

طبقت موبايلي إطار عمل شاملاً لإدارة المخاطر بهدف تعزيز المرونة التشغيلية وضمان استمرارية الأعمال، حيث صمم هذا الإطار لتحديد التهديدات المحتملة وتقييمها والحد من آثارها بشكل استباقي. وتضمن الشركة، من خلال إجراء عمليات مسح دورية للبيئات الداخلية والخارجية، معالجة المخاطر الناشئة والسيطرة عليها قبل أن تؤثر على أهدافها الاستراتيجية.



وتخضع المخاطر لعملية تقييم دقيقة وفق منهجية المعيار الدولي (ISO 31000)، مما يتيح للشركة ترتيب أولوياتها وتنفيذ تدابير الحد من المخاطر بناءً على حجم الأثر واحتمالية الحدوث. وفي حال وقوع أي اضطراب كبير، يتم تفعيل خطط استمرارية الأعمال فوراً لاستعادة الأنظمة والبنية التحتية الحيوية ضمن الأطر الزمنية المتفق عليها. أما في حال تصاعد الخطر إلى مستوى حرج وتجاوزه حدود القدرة على التعافي المعتادة، يتم تفعيل "خطة إدارة الأزمات"، حيث تتولى لجنة إدارة الأزمات الإشراف المباشر على جهود المعالجة لضمان استجابة منسقة وفورية.



¹ الزمن المقدر لاستعادة الخدمة (RT) | الزمن المستهدف لاستعادة الخدمة (RTO)

إدارة المخاطر تتمة

الخطوط الدفاعية الثلاثة

تبنت موبايلي نموذج "الخطوط الدفاعية الثلاثة" لضمان حوكمة قوية ومتكاملة للمخاطر على كافة المستويات التنظيمية، مما يعزز من كفاءة الرقابة والمساءلة.



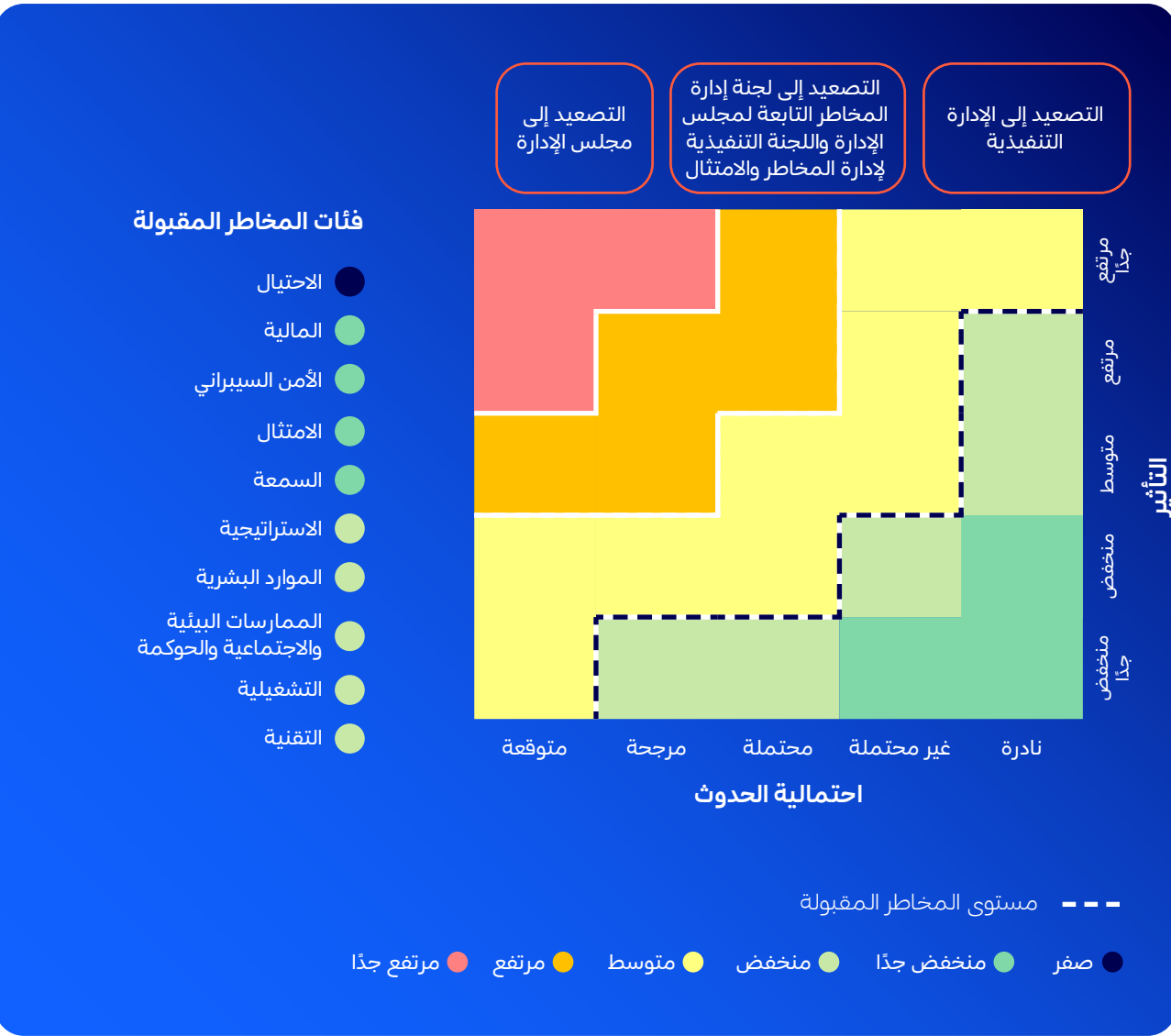
يعني **الخط الدفاعي الأول** بشكل مباشر بقطاعات الأعمال والتقنية والوظائف المساندة في الشركة، حيث تدار المخاطر التشغيلية والمرحلية والاستراتيجية بشكل نشط من خلال سجلات مخاطر خاصة بكل إدارة. وتخضع المخاطر للتقييم والتصنيف والتصعيد بناءً على شدتها؛ حيث ترفع المخاطر التي تتطلب اهتماماً مؤسسياً إلى اللجنة التنفيذية لإدارة المخاطر والامتثال، بينما تصعد المخاطر ذات الأهمية الحرجة مباشرة إلى لجنة إدارة المخاطر التابعة لمجلس الإدارة.

فيما يقود **الخط الدفاعي الثاني** قسم إدارة المخاطر المؤسسية، الذي يتولى مسؤولية الرقابة المستقلة ووضع السياسات والأطر التي توجه ممارسات المخاطر في موبايلي، وذلك تحت إشراف اللجنة التنفيذية لإدارة المخاطر والامتثال ولجنة إدارة المخاطر التابعة لمجلس الإدارة. ويعمل الفريق من خلال مسح شامل ومستمر للمشهد العام، على تحديد المخاطر الناشئة وترسيخ ثقافة قوية للوعي بالمخاطر، عبر التعاون الوثيق مع قطاع الموارد البشرية والاتصال المؤسسي لتعزيز الوعي وروح المسؤولية في جميع قطاعات الشركة.

ويتمثل **الخط الدفاعي الثالث** في أعمال التدقيق الداخلية والخارجية، التي تقدم تأكيدات مستقلة للجنة المراجعة حول فعالية الرقابة الداخلية والحوكمة وعمليات إدارة المخاطر في موبايلي. وتدعم تقييماتهم نزاهة الخطتين الدفاعيتين الأولى والثاني، مما يعزز التزام الشركة بالشفافية والمساءلة.

مستويات التصعيد وفئات المخاطر المقبولة

تُوفر خارطة المخاطر المقبولة تمثيلًا مرئيًا لمستويات التعرض للمخاطر عبر مختلف أعمال الشركة، مما يساهم في ضمان التوافق بين الواقع التشغيلي ومستويات المخاطر المقبولة استراتيجيًا. كما تدعم هذه الخارطة عملية اتخاذ القرار من خلال تصنيف المخاطر وفق احتمالية الحدوث وشدة التأثير، وتحديد مستويات واضحة للتصعيد، وتوجيه إجراءات المعالجة المناسبة على مختلف المستويات، بدءًا من وحدات الأعمال وصولاً إلى الإدارة التنفيذية ومجلس الإدارة. ويضمن هذا النهج معالجة المخاطر في الوقت المناسب وبشفافية، بما يتوافق مع حجم الخطر، لتعزيز مرونة موبايلي وحماية قيمتها على المدى الطويل.



إدارة المخاطر تنمة

إدارة الأزمات

تعرف موبايلي الأزمات بأنها حالات غير طبيعية ومعقدة بطبيعتها وغير مستقرة، تهدد أهداف الشركة الاستراتيجية أو سمعتها أو استمرارية عملياتها. وتلتزم الإدارة التنفيذية التزامًا كاملاً بالتعامل مع الأزمات بشكل حاسم وفوري، مع تسخير الموارد اللازمة لحماية أصول الشركة ومصالح جميع أصحاب المصلحة. وتخضع الحالات الحرجة لإدارة فريق إدارة الأزمات برئاسة الرئيس التنفيذي ويضم في عضويته كبار المسؤولين التنفيذيين وممثليهم المعيّنين. ويسترشد الفريق في مهام الإشراف والتنفيذ بدليل إدارة الأزمات الذي يتولى إعداده وتحديثه قسم إدارة استمرارية الأعمال، ويوفر الدليل المعايير والأدوار والإجراءات اللازمة للاستجابة الفعالة للأزمات.

المرونة والجاهزية

تضع موبايلي المرونة التشغيلية على رأس أولوياتها الإدارية، حيث تحافظ الشركة على إطار عمل قوي لاستمرارية الأعمال والمرونة يتماشى مع المعايير الدولية وأفضل الممارسات الرائدة. وتستند هذه المنظومة إلى بنية تحتية تقنية متعددة الطبقات صممت لضمان استمرارية تقديم الخدمات دون انقطاع في ظل ظروف تشغيلية متنوعة. ولتعزيز مستوى الجاهزية، طبقت موبايلي برنامجاً شاملاً لإدارة استمرارية الأعمال يتضمن أكثر من 100 خطة لاستمرارية الأعمال، والتعافي من الكوارث، والاستجابة للطوارئ، والتي تخضع للمراجعة والتحديث بشكل دوري. ويتم اختبار هذه الخطط بشكل منهجي كجزء من برنامج التدريب على إدارة استمرارية الأعمال، مما يوفر للإدارة التنفيذية وأصحاب المصلحة تأكيدات موثوقة حول فعالية قدرات التعافي وجاهزيتها للتطبيق الفعلي.

تفعيل دور فريق إدارة الأزمات

يتضمن دليل إدارة الأزمات في موبايلي معايير واضحة للتصعيد والتصنيف والاستجابة. وتقيم الحوادث بناءً على شدة تأثيرها ومدتها، وتصنف ضمن 5 مستويات: منخفضة الخطورة، أو متوسطة الخطورة، أو عالية الخطورة، أو شديدة الخطورة، أو الحرجة. ويتم التعامل مع الحوادث الحرجة باعتبارها أزمات؛ حيث يرفع فريق إدارة استمرارية الأعمال توصية رسمية بتفعيل فريق إدارة الأزمات إلى رئيس الفريق، ويتم التفعيل بناءً على موافقته. وعند التفعيل، يتولى فريق إدارة الأزمات مسؤولية التعامل مع الوضع، مقدماً التوجيه الاستراتيجي والدعم التشغيلي لاحتواء تأثيراته، وتحقيق استقرار العمليات، ومعالجة الأزمة جذرياً.

التواصل في حالات الأزمات

تدرك موبايلي الأهمية القصوى للتواصل المنسق والدقيق وفي الوقت المناسب أثناء الحالات الحرجة. ولهذا الغرض، طورت الشركة استراتيجية اتصال شاملة ومختبرة للأزمات، تغطي كلاً من التنسيق الداخلي والمشاركة الخارجية مع أصحاب المصلحة ووسائل الإعلام. وصمم إطار الاتصال أثناء الأزمات لضمان النشر الفوري للمعلومات المؤكدة، وتسهيل تدفق التحديثات بفعالية، والحد من انتشار المعلومات المغلوطة. كما تضع هذه الاستراتيجية سلامة الموظفين المتأثرين وعائلاتهم ورفاههم في مقدمة الأولويات، مع الحفاظ في الوقت ذاته على ثقة أصحاب المصلحة ووسائل الإعلام في استجابة الشركة وحوكمتها.

محاكاة الأزمات واختبار الجاهزية

تعتبر الإدارة عمليات المحاكاة المنتظمة ركيزة أساسية لضمان الجاهزية للأزمات. وكجزء من برنامج التدريب على إدارة استمرارية الأعمال، تُنفذ موبايلي سنوياً سلسلة من محاكاة الأزمات التي تغطي مجموعة واسعة من السيناريوهات المحتملة. ويخضع كل تدريب للتقييم مقابل نتائج محددة مسبقاً لقياس الفعالية وتحديد مجالات التحسين. وتؤكد عمليات المحاكاة هذه على جاهزية موبايلي ومرونتها في التعامل مع الأزمات لإدارة الشركة وأصحاب المصلحة.

المخاطر الرئيسية

تجسد المخاطر الرئيسية التي تواجه موبايلي طبيعة البيئة المتنوعة والمتسارعة التي يعمل فيها قطاع الاتصالات، حيث تمتد هذه المخاطر لتشمل مجالات الامتثال، والجوانب المالية، والاستراتيجية، والتشغيلية، والتقنية، والأمن السيبراني، والممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة، والموارد البشرية. وتخضع كل فئة من هذه المخاطر لرصد دقيق من خلال تدابير تخفيف محددة وتقييمات دورية لمسارها، بما يضمن توافقها التام مع الركائز الاستراتيجية للشركة وأولوياتها طويلة الأجل. وتواصل موبايلي، من خلال الحفاظ على هذا النهج المنظم والمستشرف للمستقبل، حماية استمرارية أعمالها، وتحقيق أفضل قيمة ممكنة لأصحاب المصلحة، ودعم النمو المستدام في بيئة متزايدة التعقيد. للمزيد من التفاصيل حول المخاطر الرئيسية، يرجى الاطلاع على قسم إدارة المخاطر في فصل الحوكمة.

مجالات التركيز لعام 2025م

واصلت موبايلي خلال عام 2025م جهودها لترسيخ مرونتها التنظيمية وجاهزيتها التشغيلية، من خلال استكمال إضافة منصة أتمتة "إدارة المخاطر المؤسسية" الجديدة عبر 11 وحدة، و54 قسمًا، و166 إدارة. وقد ساهم هذا التوسع التقني في تبسيط عمليات تحديد المخاطر وتقييمها وتصعيدها بشكل جذري، مما عزز من سرعة ودقة تقييمات المخاطر ربع السنوية، وأتاح تحديث بطاقات المخاطر بسلسلة، ودعم اتخاذ القرارات بسرعة وكفاءة.

وإلى جانب ذلك، نجحت الشركة في تجديد شهادات الأيزو (ISO 22301)، و(ISO 31000)، و(ISO 22361) لهذا العام، مما يؤكد التزامها الراسخ بأهم المعايير العالمية. كما حقق فريق إدارة استمرارية الأعمال إنجازاً نوعياً بحصوله على درجة 100% في تدقيق الهيئة الوطنية للأمن السيبراني، تأكيداً على متانة منظومة المرونة والجاهزية التشغيلية لدى موبايلي.

03

المراجعة التشغيلية

82	وحدة خدمات الأفراد
86	وحدة خدمات الأعمال
94	وحدة خدمات النواقل والمشغلين
100	التقنية والابتكار
110	خدمة وتجارب العملاء
116	Mobily Pay



وحدة خدمات الأفراد

ريادة رقمية ترسي مسار النمو المستدام

تقود وحدة خدمات الأفراد في موبايلي مسيرة نمو الشركة في الأسواق الرئيسية من خلال تقديم حلول اتصال عالية الأداء في فئتي الخدمات المتنقلة والمنزلية، وتدعم هذا التوجه بتجارب رقمية متقدمة وحلول متكاملة مصممة لتلبية احتياجات الأفراد، بما يرسخ حضور موبايلي في مختلف مناطق المملكة ويدعم اتساق الخدمة وجودتها على نطاق واسع.

التركيز الاستراتيجي لعام 2025م

تعزيز منظومة الشراكات عبر منصات بيع الأجهزة والألعاب الإلكترونية وبرامج الولاء



تسريع مسارات تجربة العميل الرقمية وآليات الأتمتة وحلول الدعم المدعومة بالذكاء الاصطناعي



تعزيز نمو قاعدة مشتركي الخدمات المتنقلة والمنزلية عبر محفظة منتجات مدروسة تركز على تحقيق القيمة وتعزيز ريادة الشبكة



أبرز الإنجازات في عام 2025م

زيادة عدد مشتركي خدمات الألياف الضوئية المنزلية بنسبة 7%

نمو قاعدة العملاء بفضل توسع نطاق التغطية عبر 25 مدينة

النفاذ اللاسلكي الثابت عبر شبكة الجيل الخامس

نمو متسارع في قاعدة عملاء الاتصال المنزلي اللاسلكي

جودة خدمة العملاء

الحصول على شهادة "حياك" للجودة وشهادات الأيزو في تجربة العملاء ودعمهم

الاتصال في موسم الحج

إضافة +1,500

نقطة نفاذ لاسلكي، مما أتاح ارتفاع حركة البيانات بنسبة 122% وزيادة تغطية المواقع بنسبة 133%

وحدة خدمات الأفراد تتمة

حققت وحدة خدمات الأفراد في موبايلي خلال عام 2025م أداءً متميزًا شمل قطاعي الاتصالات المتنقلة والخدمات المنزلية، وأظهرت مرونة عالية وكفاءة متميزة في تنفيذ المبادرات رغم حدة المنافسة في السوق. واستند هذا الأداء إلى التوسع المستمر في قاعدة مشتركي خدمة النفاذ اللاسلكي الثابت عبر شبكة الجيل الخامس، مدعومًا بتطوير قدرات الشبكة وتوسيع نطاق تغطيتها، وهو ما واکبه طرح باقات فليكس بلس، مما رسخ ريادة موبايلي في خدمات الاتصالات المتنقلة والمنزلية ودعم تحقيق نمو متوازن في قاعدة العملاء.

تعزيز القدرات التشغيلية لقطاع الأفراد

عززت وحدة خدمات الأفراد تركيزها الاستراتيجي على الأولويات الرئيسية للنمو، ورفعت مستوى التنفيذ عبر محاورها الأساسية، مع التركيز على توسيع قاعدة المشتركين وتعزيز الحضور في السوق من خلال تقديم حلول تنافسية مدروسة، فضلًا عن تسريع وتيرة التحول الرقمي بهدف الارتقاء بتجربة العميل ورفع الكفاءة التشغيلية، فيما أسهمت الاستثمارات المتواصلة في نشر شبكة الجيل الخامس في رفع سرعات الاتصال وتقليل زمن الاستجابة مع الحفاظ على مستويات عالية من موثوقية الخدمة، مما دعم نمو استخدام الخدمات المتنقلة وتوسيع نطاق الحلول اللاسلكية المنزلية لتلبية احتياجات شرائح أوسع من المجتمع.

كما وضعت الوحدة تجربة العميل على رأس أولوياتها ونفذت مبادرات نوعية شملت أتمتة أنظمة عمليات المبيعات وتطوير أدوات رقمية لخدمة العملاء مثل تقنيات المحادثة الآلية عبر المساعد المذكي والمحادثة المباشرة، مما انعكس إيجابًا على سرعة الاستجابة وعزز الكفاءة التشغيلية وحسن معدلات رضا العملاء وولائهم.

وعلى الصعيد الاستراتيجي، أدت الوحدة دورًا محوريًا في دعم التوجه الاستراتيجي للشركة عبر زيادة الإيرادات والارتقاء بتجربة العملاء وتعزيز ارتباطهم بالعلامة التجارية، وطرحت منتجات مبتكرة مثل باقات فليكس، مما أسهم في تلبية احتياجات مختلف شرائح العملاء وتحقيق قيمة مستدامة رغم التحديات التسعيرية في السوق. كما عززت التحسينات المستمرة في جودة الشبكة وتطوير الخدمات الرقمية ريادة موبايلي من حيث جودة وموثوقية الخدمة، مما رفع معدلات الاحتفاظ بالعملاء وعزز تفاعلهم مع منظومة الخدمات المقدمة.

وتعاملت وحدة خدمات الأفراد مع تحديات السوق بكفاءة عالية من خلال تقديم حلول ومنتجات مدروسة وتنفيذ مبادرات فاعلة لترشيد التكاليف، مع المحافظة في الوقت ذاته على وتيرة النمو ودعم تحول موبايلي نحو نموذج تشغيلي يرتكز على الحلول الرقمية لضمان جاهزية للمستقبل.

**نمو إيرادات وحدة خدمات الأفراد
بنسبة 6.7% في 2025م**

تحقيق أداء مالي قوي ومستدام

حققت وحدة خدمات الأفراد خلال عام 2025م نموًا قويًا في الإيرادات بنسبة 6.7% لتصل إلى 12.4 مليار ٺ؄؄ بالمقارنة مع 11.6 مليار ٺ؄؄ في عام 2024م، وذلك بفضل توسع قاعدة العملاء والإقبال المتزايد على الحلول المصممة لتقديم قيمة مضافة تلأئم احتياجات الاستخدام المختلفة، بما عكس جودة التوجه التجاري واستدامته. وارتفع عدد مشتركي الخدمات المتنقلة، مدعومًا بإضافات قوية ضمن الباقات المفوترة ومسبقة الدفع، فيما سجل عدد مشتركي خدمات الألياف الضوئية زيادة بنسبة 7.0% نتيجة لمبادرات توسيع تغطية الشبكة في 25 مدينة وإطلاق حملات تسويقية موجهة، فضلًا عن تطوير المنتجات بما يتوافق مع تطلعات العملاء.

إثراء القيمة للعملاء عبر شبكة الجيل الخامس

أسهم التوسع في نشر شبكة الجيل الخامس في تحقيق نقلة نوعية في تعزيز جودة الخدمة ورفع الكفاءة التشغيلية من خلال تحسين سرعات الاتصال وتقليص زمن الاستجابة وزيادة ساعات الشبكة، بما عزز تجربة العملاء وأتاح خدمات جديدة وحسن مستويات الجاهزية التشغيلية. وأثمرت هذه الجهود عن تحقيق نمو ملموس في قاعدة مشتركي خدمة النفاذ اللاسلكي الثابت عبر شبكة أجيل الخامس، مما يعكس الطلب المتزايد على خدمات الاتصال المنزلي اللاسلكي عالي السرعة ويسهم بشكل مباشر في تعزيز مؤشرات رضا العملاء ورفع معدلات الاحتفاظ بهم.

التميز في تجربة العميل واستدامة الأداء التجاري

واصلت موبايلي خلال العام تنفيذ مبادرات نوعية للارتقاء بتجربة العميل، شملت أتمتة عمليات المبيعات وتطوير أدوات الدعم الرقمية عبر تقنيات المحادثة الآلية والمباشرة، بما رفع سرعة الاستجابة وحسن كفاءة الخدمة اليومية. وعززت الشركة أداءها التجاري من خلال حملات موسمية ناجحة شملت عروض الصيف التي تضمنت باقات فليكس وحلول التجوال التنافسية، إضافةً إلى حملات العودة للمدارس واليوم الوطني عبر خدمات الألياف الضوئية المنزلية والنفاذ اللاسلكي الثابت عبر شبكة الجيل الخامس، والباقات المفوترة ومسبقة الدفع، مما وسع نطاق التفاعل مع العملاء وعزز استمرارية الطلب عبر مختلف الفئات المستهدفة.

كما وسعت موبايلي محفظة الأجهزة عبر طرح أجهزة هواتف آيفون 17، مع تسهيل الانتقال من الشرائح التقليدية إلى الشريحة الإلكترونية، إضافةً إلى إتاحة أحدث الطرازات الرائدة من سامسونج وهواوي. وأسهمت خطط التقسيط المرنة للأجهزة في تيسير اقتنائها ودعم معدلات الاحتفاظ بالعملاء وتعزيز القيمة الدائمة للعميل من خلال حلول مالية ميسرة تلبي احتياجاتهم.

وعززت موبايلي حضورها في قطاع الألعاب الإلكترونية بإطلاق نسخة مطورة من منصة Mobily Gamers، إذ أضافت مزايا اشتراك أكثر ثراءً، وقدمت تجارب لعب تعتمد على بني سحابية متقدمة، ونظمت بطولات يومية بجوائز قيمة ومزايا تفاعلية

**زيادة حجم حركة البيانات
بنسبة 122% في موسم الحج
لعام 2025م**

جديدة، بما أتاح تجربة لعب استثنائية، مؤكدةً التزام موبايلي بتوفير اتصال عالي الأداء وترسيخ مكانتها كممكن رئيس لمجتمع الألعاب الإلكترونية المتنامي في المملكة، بما يواكب تطلعات هذا القطاع الواعد.

استثمار نمو أعداد الزوار وتقديم تجربة اتصال بمعايير عالمية

استثمرت موبايلي خلال عام 2025م النمو المتواصل في أعداد الزوار القادمين إلى المملكة من خلال إطلاق باقات مخصصة للزوار ومسافري الأعمال، مدعومةً بحملات رقمية موجهة ونقاط بيع موسعة في المطارات والمنافذ البرية والبحرية والمشارع المقدسة، مما أسهم في تحقيق زيادة كبيرة في أعداد المشتركين وتعزيز الحضور في السوق بصورة عملية ومدروسة.

وقدمت الشركة خلال موسم الحج تجربة اتصال متكاملة اتسمت بالكفاءة والجاهزية العالية عبر نشر أكثر من 1,500 نقطة نفاذ لاسلكي في المواقع الرئيسية. واستوعبت الشبكة زيادة بنسبة 122% في حجم حركة البيانات وارتفعًا بنسبة 133% في نطاق التغطية مقارنةً بالعام السابق، بما أبرز جاهزية البنية التحتية وقدرة موبايلي على توفير اتصال موثوق بمعايير عالمية خلال الفعاليات الوطنية الكبرى.

تعزيز الولاء وتوسيع الشراكات والابتكار

واصلت موبايلي خلال العام تعزيز دور برنامج نقاطي كأحد المحركات الرئيسية لرفع مستويات ولاء العملاء وتعميق ارتباطهم بالعلامة التجارية، من خلال توسيع نطاق البرنامج واستقطاب شركاء جدد في قطاعات متنوعة، شملت التجزئة والإلكترونيات والمطاعم والرعاية الصحية والخدمات والجمعيات الخيرية، مما أسهم في تعزيز القيمة المضافة للبرنامج ورفع معدلات تفاعل العملاء. وركزت جهود التطوير على تبسيط تجربة الاستخدام والارتقاء بقنوات التواصل الرقمية، فيما تتجه الرؤية المستقبلية في هذا الإطار نحو مواءمة التجربة مع احتياجات كل عميل وتعزيز تكامل البرنامج ضمن منظومة أوسع تحقق قيمة عملية ومستدامة.

كما وسعت موبايلي نطاق شراكاتها بما يعزز القيمة المقدمة للعملاء، فأصبحت مزود خدمات معتمدًا لشركة أبل، وواصلت التعاون مع كبرى الشركات الرائدة في مجالات متعددة، مما أتاح مزايا نوعية وتجارب استخدام متكاملة. وامتدت مبادرات تطوير المنتجات لتشمل خدمات المحافظ الرقمية والحلول المخصصة لمجتمع الرياضات الإلكترونية وتقنيات المنازل الذكية، مما يرسخ نهج الابتكار في استراتيجية الشركة ويدعم ريادتها في تقديم حلول رقمية متكاملة قادرة على مواكبة تطلعات المستقبل.

تقدير الجودة والتميز في خدمة العملاء

حصدت وحدة خدمات الأفراد خلال عام 2025م مجموعة واسعة من الجوائز والتكريمات المرموقة تأكيدًا لالتزام موبايلي الراسخ بتطبيق أعلى معايير الجودة وتعزيز الثقة مع العملاء والارتقاء المستمر بمستويات الخدمة، وشملت هذه التقديرات الحصول على شهادة "حياك" للجودة من الهيئة السعودية للمواصفات والمقاييس والجودة، بالإضافة إلى شهادة الأيزو (ISO 9001:2015) لتجربة العملاء وشهادة الأيزو (ISO 10002:2018) لخدمة العملاء.

وامتدت ذلك التميز ليشمل مبادرات موبايلي في التسويق والتفاعل الرقمي، لتنال تقديرًا واسعًا على المستويين الإقليمي والدولي، حيث حصدت موبايلي الجائزة البلاطينية ضمن جوائز AVA الرقمية عن فئتي الفيديو الطويل والإعلانات التجارية عن حملة باقات XStream، وجائزتين ضمن جوائز Effie لأفضل الحملات التسويقية على مستوى الشرق الأوسط، وهما الجائزة الفضية في فئة التسويق للشباب والجائزة البرونزية في فئة الإنترنت والاتصالات. كما حصدت موبايلي الجائزة البرونزية ضمن جوائز الشرق الأوسط وشمال أفريقيا الرقمية في فئة أفضل حملة متكاملة عن حملة "شبكة سابقة". وتجسد هذه الإنجازات قوة تجربة العميل لدى موبايلي، وتميزها في صياغة السرد القصصي للعلامة التجارية، والكفاءة في تنفيذ المبادرات الرقمية ضمن محفظة خدمات الأفراد.

التطلعات لعام 2026م

تركز وحدة خدمات الأفراد خلال عام 2026م على توسيع آفاق النمو في قطاعات الاتصالات المتنقلة والمنزلية والقنوات الرقمية، مستندةً إلى النتائج المحققة خلال عام 2025م وما أظهرته من جاهزية في التنفيذ وقدرة على تحويل الاستراتيجية إلى أثر ملموس. وتضع الوحدة في مقدمة أولوياتها تعزيز مستويات التفاعل الرقمي، وتطوير القيمة المقدمة للعملاء، وتقديم تجربة استخدام متجانسة وانسيابية عبر جميع مراحل التعامل، بما يعزز الارتباط طويل الأجل ويترجم الاستثمارات الرقمية إلى نتائج ملموسة ومستدامة.

وفي هذا الإطار، تخطط الوحدة لإطلاق حزمة شاملة ومطورة من الخدمات المتنقلة، تشمل إعادة هيكلة الباقات مسبقة الدفع والمفوترة ودعمها برحلات رقمية متكاملة، وإتاحة خدمات إضافية ذات قيمة عملية بهدف استقطاب شرائح جديدة وتعزيز العلاقة مع العملاء الحاليين ورفع العائد المتحقق على امتداد تجربة العميل، بما يدعم النمو المستدام ويعزز الكفاءة التشغيلية على المدى الطويل.

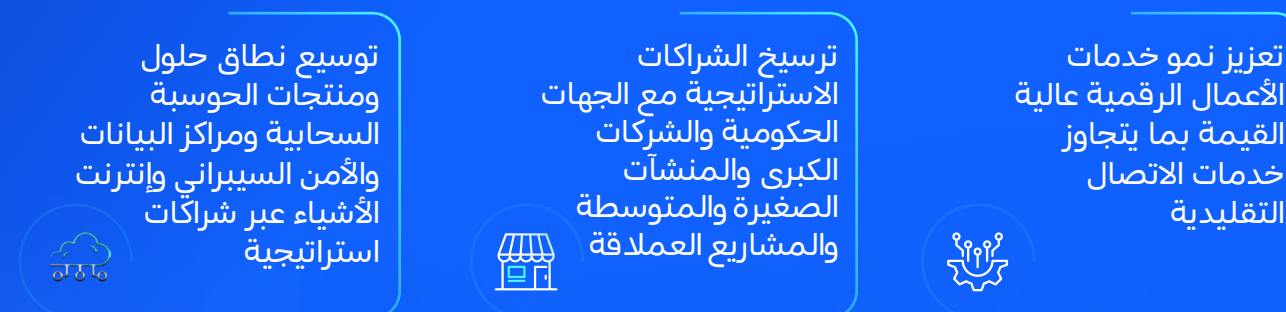


وحدة خدمات الأعمال

تعزيز النمو الرقمي والوطني من خلال قطاع الأعمال

تُمكن وحدة خدمات الأعمال في موبايلي الجهات الحكومية ومنشآت القطاع الخاص من تسريع تحولها الرقمي عبر منظومة متكاملة من حلول الاتصال المتقدمة وخدمات الحوسبة السحابية والأمن السيبراني ومراكز البيانات وإنترنت الأشياء والخدمات المدارة في مختلف أنحاء المملكة.

التركيز الاستراتيجي لعام 2025م



أبرز الإنجازات في عام 2025م

تدشين مركزين جديدين للبيانات

في الرياض وجدة بسعة إجمالية بلغت 13 ميغا واط

تحقيق نمو قوي في الإيرادات

يتجاوز الأداء العام لقطاع الاتصالات ككل

تعزيز المساهمة في المشاريع العملاقة

ضمن أبرز مشاريع التطوير الوطنية الكبرى

توسيع الشراكات مع كبار مزودي الخدمات السحابية

لتمكين حلول السحابة المتعددة وتعزيز قدرات الاستضافة السحابية

وحدة خدمات الأعمال تنمة

حققت وحدة خدمات الأعمال في موبايلي خلال عام 2025م أداءً استثنائيًا يعد من بين الأقوى في مسيرتها، معززة مكانتها كشريك استراتيجي للجهات الحكومية والشركات الكبرى والشركات متعددة الجنسيات والمنشآت الصغيرة والمتوسطة في جميع أنحاء المملكة، حيث سجلت الوحدة معدلات نمو تجاوزت متوسط الأداء العام لقطاع الاتصالات، مما يعكس قدرة موبايلي على تعزيز حصتها السوقية وترسيخ مكانتها في سوق التقنية سريع النمو.

وواصلت موبايلي تقدمها في مسار التحول من مشغل اتصالات تقليدي إلى مزود حلول رقمية قائم على التقنية، يستجيب لتطلعات العملاء نحو خدمات متكاملة وأمنة وموثوقة تشمل الحوسبة السحابية، واستضافة مراكز البيانات، وإنترنت الأشياء، والأمن السيبراني، والخدمات المدارة. واستند هذا الأداء القوي إلى مواءمة استراتيجية وثيقة مع مستهدفات رؤية السعودية 2030، حيث عززت وحدة خدمات الأعمال دورها كممكن رئيس لبرامج التحول الوطني والمشاريع العملاقة. كما أسهمت مبادرات توسيع نطاق الوصول إلى الأسواق، واعتماد نماذج مبيعات متخصصة، وتطوير قنوات متعددة ومتكاملة، إلى جانب تطبيق منهجيات إدارة قيمة العملاء (CVM) المدعومة بالبيانات، في تعزيز الشراكات طويلة الأجل، وتعظيم القيمة المقدمة للعملاء، وتسريع وتيرة التحول الرقمي عبر مختلف القطاعات الحيوية في المملكة.

التقدم الاستراتيجي ومحركات السوق

شهدت ملامح السوق خلال عام 2025م اتجاهين متباينين تمثلًا في استقرار نسبي في سوق الاتصالات التقليدية، يقابله توسع متسارع في الاقتصاد القائم على التقنية؛ ففي الوقت الذي سجلت فيه عوائد قطاع الاتصالات نموًا محدودًا، حقق قطاع التقنية نموًا لافتًا مدعومًا بارتفاع الطلب على حلول الحوسبة السحابية، والخدمات المعززة بالذكاء الاصطناعي، وإنترنت الأشياء، وحلول الأمن السيبراني المتقدمة، إضافة إلى الشبكات الخاصة. وقد استجابت موبايلي لهذه التحولات عبر توسيع محفظتها الرقمية، وتعزيز مستويات الأتمتة ضمن آليات تقديم الخدمات، ومواءمة استراتيجيتها التقنية مع التطلعات المستقبلية للعملاء.

ويقوم التقدم الاستراتيجي لموبايلي في قطاع الأعمال على 3 ركائز رئيسية للتحول تشمل زيادة الحصة السوقية في خدمات الاتصال الأساسية من خلال توظيف قنوات متخصصة ومنهجيات إدارة قيمة العملاء؛ وتعميق المشاركة في المشاريع العملاقة عبر نماذج منظمة لمرحلة ما قبل البيع (منصة اعتماد) وأطر التصميم والتنفيذ؛ وتسريع نمو المنتجات الرقمية عبر ترسيخ مكانة موبايلي كنقطة محورية لتجميع وتقديم حلول الحوسبة السحابية، والأمن السيبراني، وإنترنت الأشياء، والخدمات المدارة.

وقد أسهم هذا النهج المنضبط الذي يركز على نجاح العملاء، إلى جانب الإدارة الاستباقية للحسابات وتحسين موثوقية الخدمة، في رفع معدلات الاحتفاظ بالعملاء وتوطيد العلاقات معهم. كما عززت موبايلي استدامتها التجارية من خلال اعتماد نماذج تنفيذ أكثر كفاءة، وتبسيط آليات تقديم الخدمة، وتقليص زمن تفعيلها عبر مختلف خدمات قطاع الأعمال.

تعزيز الحضور الإقليمي وتوسيع نطاق تغطية القطاعات

عززت موبايلي تواجدتها في مختلف مناطق المملكة من خلال توسيع شبكة مراكز الدعم والمبيعات، بما يضمن القرب من العملاء والاستجابة السريعة للاحتياجات المحلية. وأتاح هذا التوسع لوحدة خدمات الأعمال تقديم حلول أكثر تخصيصًا عبر مجموعة واسعة من القطاعات الحيوية شملت القطاع الحكومي، والخدمات المصرفية والمالية والتأمين، والرعاية الصحية، والتعليم، والطيران، والمرافق العامة، وتجارة التجزئة، والتصنيع.

واستفادت الشركات الكبرى ومتعددة الجنسيات من حلول الاتصال المتقدمة وخدمات الاستضافة التي تقدمها موبايلي لرفع كفاءة العمليات متعددة المواقع وتعزيز حوكمة البيانات. كما اعتمدت المؤسسات المالية على خدمات البيانات الآمنة ومنصات الرسائل المجمعة لدعم المعاملات الحساسة وضمان الالتزام بالمتطلبات التنظيمية، في حين تبني عملاء قطاع الطيران حلول اتصال وأنظمة رقمية متكاملة أسهمت في تحسين الكفاءة التشغيلية والارتقاء بتجربة المسافرين عبر المطارات والمرافق اللوجستية.

أما الجهات الحكومية، فقد استفادت من بنية تحتية رقمية آمنة وموثوقة ومتوافقة بالكامل مع المعايير التنظيمية لدعم العمليات اليومية والأنظمة الموجهة لخدمة المواطنين. وفي قطاع الرعاية الصحية، مكنت موبايلي وزارة الصحة من إطلاق نظام متطور للسجلات الطبية الإلكترونية في تجمع الشمالية الصحي، لربط أكثر من 50 مستشفى و10,000 سرير بمنظومة بيانات موحدة للمرضى، مما أدى إلى تحسين دقة القرارات السريرية ورفع كفاءة الخدمة.

كما استكملت موبايلي أعمال التكامل لمشروع تشغيل وتطوير الخدمات المدارة في المختبرات المركزية وعلم الأمراض الرقمي، ووقعت اتفاقية استراتيجية مع مجموعة فقيه الطبية لتعزيز البنية التحتية الرقمية، وتمكين الحلول السحابية، وتسريع وتيرة الابتكار عبر البيئات السريرية والإدارية والتقنية.

وفي إطار التعاون مع وزارة البلديات والإسكان، دعمت موبايلي إطلاق مشروع الكاميرات المحمولة "بودي كام" واستراتيجية الرصد البصري للتلوث، من خلال دمج تحليلات مدعومة بالذكاء الاصطناعي وأدوات مراقبة ذكية، بهدف تعزيز الشفافية الميدانية، وتحديث آليات الحوكمة البلدية، والارتقاء بجودة البيئة الحضرية.

وامتدت جهود الشركة لتشمل قطاع التعليم، حيث عملت موبايلي مع وزارة التعليم والجامعات الحكومية على تسريع التحول الرقمي، من خلال نشر حلول اتصال آمنة وشبكات الجيل القادم وأنظمة الأمن السيبراني ومنصات التعاون الرقمي، مما أسهم في تحديث الفصول الدراسية، وتعزيز كفاءة العمليات الإدارية، وتوسيع فرص التعلم الرقمي في المدارس والجامعات على مستوى المملكة.

حلول المنشآت الصغيرة والمتوسطة

خدمات ذكية وقابلة للتوسع تدعم نمو المنشآت الصغيرة.

اتصال يدعم العمليات اليومية

توفر خدمات الإنترنت الثابت الموثوق، والنطاق العريض المتنقل، وباقات الاتصال الصوتي اتصالاً مستمراً يمكن المنشآت الصغيرة والمتوسطة من تعزيز إنتاجيتها وجاهزيتها لخدمة عملائها في أي وقت.

إنترنت الأشياء لتبسيط العمليات

تساعد حلول إنترنت الأشياء الذكية المنشآت على مراقبة الأصول، وتحسين الخدمات اللوجستية، وخفض التكاليف من خلال الأتمتة والرصد اللحظي للعمليات.

أما قطاع المنشآت الصغيرة والمتوسطة، الذي يعد من أسرع القطاعات نموًا، فقد استفاد من تسهيل إجراءات التسجيل والانضمام الرقمية، وطرح باقات سحابية جديدة، وحلول أعمال متنقلة، إلى جانب التوسع في التغطية داخل المدن والمحافظات. وعملت موبايلي على تحسين سهولة وصول هذه المنشآت إلى خدماتها عبر إعادة تصميم تجارب العملاء، وتوسيع القنوات الرقمية، وتفعيل خيارات التسجيل عن بعد، وتقديم نماذج دفع أكثر مرونة، مما عزز دعم موبايلي لمنظومة المنشآت الصغيرة والمتوسطة الوطنية، ومساعدتها على التحول إلى الحلول الرقمية بكفاءة ويسر.

إدارة أمنة وفعالة للبيانات

توفر خدمات استضافة مراكز البيانات، والحلول السحابية، وبروتوكول بدء الجلسات (SIP) مع أجهزة التوجيه المدارة، للمنشآت الصغيرة والمتوسطة مرونة وجوده اتصالات بمستويات الشركات الكبرى، دون الحاجة إلى استثمارات كبيرة.

حماية متكاملة من المخاطر السيبرانية

توفر حلول الأمن السيبراني المدمجة حماية للمعلومات الحساسة، مما يمكن المنشآت الصغيرة والمتوسطة من العمل بثقة وأمان في البيئة الرقمية.

أدوات رقمية تدعم النمو

تساعد الحلول الرقمية المبسرة والقابلة للتوسع في تعزيز الحضور الرقمي للمنشآت الصغيرة والمتوسطة، ووصولها إلى شريحة أوسع من العملاء، وزيادة مبيعاتها.

وحدة خدمات الأعمال تنمة

الريادة في المشاريع العملاقة والتحول الوطني

رسخت موبايلي دورها كممكن استراتيجي للمشاريع الوطنية الكبرى من خلال دعم مشاريع نيوم، ومنطقة البحر الأحمر، والقدية، والدرعية، إضافةً إلى البنية التحتية المرتبطة باستضافة كأس العالم 2034 ومعرض إكسبو 2030 الرياض. وفي هذا السياق، وفرت موبايلي خلال عام 2025م بنية تحتية آمنة للألياف الضوئية، وحلول بيانات متقدمة، وخدمات مدارة، وشبكات عالية الاعتمادية صممت خصيصًا لدعم العمليات الحيوية، كما تولت تقديم الاستشارات حول بنية الاتصالات، وتطوير مخططات المدن الذكية، ونشر حلول اتصال ذكية لمراحل الإنشاء والتطوير واسعة النطاق.

وامتدت جهود الشركة لتشمل توسعة البنية التحتية في المناطق النائية وقيد التطوير، بما يضمن إتاحة الاتصال عالي السرعة، والتكامل السحابي، والنقل الآمن للبيانات منذ المراحل الأولية للمشاريع، مما عزز مكانة موبايلي كشريك موثوق يمتلك القدرات اللازمة لدعم كبرى المشاريع الطموحة في المملكة.

تعزيز البنية التحتية الرقمية ومراكز البيانات

واظبت موبايلي خلال العام على توسيع تواجدها في جميع أنحاء المملكة وتوسعة مراكز البيانات باعتبارها ركيزة أساسية ضمن استراتيجيتها طويلة الأجل لتقنية المعلومات والاتصالات، وحرصًا منها على تلبية الطلب الوطني المتزايد على الخدمات السحابية، والذكاء الاصطناعي، والاستضافة المهيأة لكبار مزودي الخدمات السحابية ذات القدرات التوسعية الضخمة. وفي هذا الإطار، دشنت الشركة خلال العام مركزين جديدين للبيانات في كل من الرياض وجدة بسعة مجمعة تبلغ 13 ميجاواط، بما يدعم تحقيق هدفها بمضاعفة سعة مراكز البيانات بحلول عامي 2026م و2027م.

أما مركز البيانات في الرياض، فيعد الأكبر من حيث مساحة الاستضافة وتخصيص الطاقة، وقد صمم ببنية هندسية قابلة للتوسع لدعم الطلب المستقبلي. وجرى تشييد كلا المركزين الجديدين وفق معايير موثوقة عالمية، حيث حصل على شهادة التصنيف الذهبي من الدرجة الثالثة من معهد "أبتايم" (Uptime)، مع تضمين مبادئ التصميم الصديقة للبيئة التي تساهم في خفض استهلاك الطاقة وتقليل الأثر التشغيلي.

كما حافظت موبايلي على ريادتها كأول مزود خدمات مدارة مستضافة في منطقة الشرق الأوسط يحصل على شهادة التصنيف الذهبي من الدرجة الرابعة لمنشأة مشيدة لمركز البيانات "الملقا 2". وركزت استثمارات العام على تعزيز قدرات الاستضافة، وتطوير تقنيات النسخ الاحتياطي والمطابقة، وتحسين مستويات المرونة عبر مواقع متعددة، لضمان استمرارية العمليات والأعمال الحرجة دون أي انقطاع.

تطوير حل السلامة المرورية ضمن برنامج السلامة المرورية الوطني لتمكين رؤية السعودية 2030

وشكل إدراج حلول الذكاء الاصطناعي وحوسبة وحدات معالجة الرسومات المدعومة من إنفيديا (Nvidia)، القدرة على دعم رفوف عالية الكثافة تصل إلى 40 كيلوواط، نقلة نوعية في مجال الحوسبة عالية الأداء. وفي الوقت نفسه، وسعت موبايلي محفظتها من الخدمات لتشمل الاستضافة المشتركة المحايطة للمشغلين، والخدمات السحابية السيادية المتكاملة، وبنية الربط البيئي (Cross-connect)، وتمكين السحابة الهجينة، وحلول الأمن المتقدمة.

توسعة مراكز البيانات

- إطلاق مركزين جديدين للبيانات في الرياض وجدة بسعة مجمعة تبلغ 13 ميجاواط
- تعزيز الجاهزية لمضاعفة السعة بحلول عامي 2026م و2027م من خلال التوسع المستمر على مستوى المملكة
- منشآت حاصلة على شهادات التصنيف الذهبي من الدرجتين الثالثة والرابعة من معهد "أبتايم" (Uptime)، مما يضمن أعلى مستويات التوافر والموثوقية والاستدامة
- رفوف عالية الكثافة لوحدة الذكاء الاصطناعي ومعالجة الرسومات (AI/GPU) تصل قدرتها إلى 40 كيلوواط، لدعم أحمال العمل الحاسوبية المتقدمة وتسريع تبني تقنيات الذكاء الاصطناعي



التعاون مع كبار مزودي الخدمات السحابية وشركاء التقنية

شهد عام 2025م توسعًا ملحوظًا في الشراكات مع كبار مزودي الخدمات السحابية العالميين، مما عزز قدرة موبايلي على تقديم حلول متعددة السحابة (Multi-Cloud) بسلاسة وكفاءة عالية. وأتاح نموذج الربط البيئي المعتمد في مراكز بيانات موبايلي لهؤلاء الشركاء تقديم خدماتهم مباشرةً من داخل المملكة، مما أسهم في تقليل زمن الاستجابة، ودعم متطلبات توفيق البيانات، وتحسين أداء تطبيقات الحوسبة السحابية الموجهة لقطاع الأعمال. ومكنت هذه المنظومة المتكاملة العملاء من توسيع نطاق أعمال العمل بأمان، وتسريع الانتقال إلى السحابة، وتحقيق مستويات أعلى من استمرارية الأعمال.

كما أسهمت هذه الشراكات في توسيع محفظة موبايلي للأمن السيبراني من خلال دمج مصادر البيانات الآنية حول التهديدات السيبرانية العالمية، والتحليلات المتقدمة، وضوابط أمن السحابة المتطورة، فضلًا عن تعزيز المكانة الاستراتيجية لموبايلي، ودور مزودي الخدمات السحابية كركائز لتعزيز القيمة الاستراتيجية، بما يمكن موبايلي من تقديم حلول متكاملة وأكثر عمقًا ونضجًا في مجال تقنيات المعلومات والاتصالات.

الأمن السيبراني واستمرارية الأعمال والتعافي من الكوارث

واصلت موبايلي خلال عام 2025م تعزيز محفظتها من الخدمات في مجال الأمن السيبراني، مقدمةً حزمة متكاملة من الحلول لحماية المؤسسات وتعزيز مرونتها أمام التهديدات الرقمية المعقدة. وشملت هذه الحلول أمن الشبكات لضمان سلامة البيانات وكفاءتها وتأمينها أثناء انتقالها عبر نقاط الشبكة المختلفة؛ وأمن نقاط النهاية (Endpoint Security) لحماية الأجهزة مثل الحواسيب المحمولة والأجهزة اللوحية والهواتف الذكية من البرمجيات الخبيثة ومحاولات الوصول غير المصرح به؛ إلى جانب حلول متقدمة لحماية البيانات تعتمد على تقنيات التشفير وضوابط الوصول وتدابير وقائية متطورة لمنع اختراقات البيانات. وترتكز استراتيجية وحدة خدمات الأعمال على ترسيخ مكانة موبايلي كوجهة متكاملة لحلول الأمن السيبراني للشركات، من خلال التعاون الوثيق مع منظومة موثوقة من الموردين وشركاء التقنية العالميين، بما يتيح دمج أدوات متقدمة وقدرات رائدة وفق أفضل الممارسات العالمية.

وبالتوازي مع ذلك، طورت الشركة حلول التعافي من الكوارث واستمرارية الأعمال، مدعومةً بسعة استضافة محسنة ومرونة عالية عبر مواقع متعددة، وأدوات مراقبة لحظية تساهم في تحسين المرونة التشغيلية وتقليص أوقات التعافي. وتأتي هذه الحلول في إطار الاستجابة لتزايد اعتماد قطاعات الخدمات المالية، ومقدمي الرعاية الصحية، والمؤسسات الحكومية، والشركات الكبرى على هذه الحلول لحماية بياناتها الحساسة، والوفاء بالتزاماتها التنظيمية، وتأمين عملياتها الحيوية. وقد أسهمت حلول الاستضافة متعددة المواقع، والشراكات مع السحابات السيادية، وأطر التعافي المحسنة، في تعزيز دور موبايلي كمزود موثوق لخدمات استمرارية الأعمال في المملكة.

وحدة خدمات الأعمال تنمة

تضمين الذكاء الاصطناعي في الحلول الموجهة للعملاء والعمليات الداخلية

عززت موبايلي تبني تقنيات الذكاء الاصطناعي ضمن كل من الحلول الموجهة للعملاء ونموذجها التشغيلي الداخلي، حيث شهدت حلول الذكاء الاصطناعي للشركات توسعًا ملحوظًا شمل قطاعات حيوية، في مقدمتها قطاع الرعاية الصحية. وأسهمت هذه الحلول في دعم عمليات التصوير الطبي، وأتمتة إعداد التقارير، ومراقبة مستشعرات إنترنت الأشياء، وتنفيذ التحليلات التنبؤية لأداء المعدات الحيوية، ومستويات الأكسجين، وكفاءة استهلاك الطاقة.

وعلى الصعيد الداخلي، أسهم توظيف الذكاء الاصطناعي في الارتقاء بتجربة عملاء قطاع الأعمال من خلال تحسين التنبؤ بمعدلات انسحاب العملاء، وتعزيز كفاءة إدارة خطوط المبيعات، وتحليل الأنماط السلوكية، والحد من الأخطاء التشغيلية، بالإضافة إلى تمكين فرق خدمة العملاء من تقديم تجارب أكثر دقة وفاعلية. كما دعمت هذه التقنيات تحسين تجربة العميل، وتخصيص قنوات ووسائل التواصل، ورفع كفاءة حملات الاحتفاظ بالعملاء، مما أسهم في رفع الكفاءة التشغيلية وجودة النتائج المحققة للعملاء، ورسخ المكانة التقنية المتقدمة لموبايلي.

أما في إطار تعزيز الشراكات الاستراتيجية، فقد أبرمت موبايلي مذكرة تفاهم مع شركة "سينس تايم" (SenseTime) لتدعيم البنية التحتية الوطنية للذكاء الاصطناعي واستحداث تطبيقات متطورة مخصصة لقطاعات محددة، بهدف رفع الكفاءة التشغيلية ودعم التحول الرقمي على نطاق واسع. كما أبرمت الشركة، على هامش مؤتمر (LEAP25)، شراكة مع شركة

"سيرفس ناو" (ServiceNow)، لتوفير حلول رقمية متكاملة وتعزيز أتمتة إجراءات العمل وإتاحة قدرات الذكاء الاصطناعي منخفضة البرمجة (Low-code) لتلبية احتياجات قطاعات الرعاية الصحية، والخدمات المالية، والمدن الذكية، وغيرها من القطاعات ذات الأولوية.

التطلعات لعام 2026م

تستهدف وحدة خدمات الأعمال في عام 2026م مواصلة التوسع في مجالات الأعمال الرقمية الواعدة، مع التركيز على تعظيم القيمة المتحققة من مبادرات وبرامج التحول القائمة، وستشمل أولوياتها الرئيسية ترسيخ دورها كممكن رئيسي للمشاريع العملاقة، وتسريع وتيرة توسعة مراكز البيانات، وتوسيع نطاق حلول الحوسبة السحابية والأمن السبراني، إلى جانب تعزيز حلول الشبكات الخاصة، وتطوير المنصات الرقمية التي تسهم في الارتقاء بتجربة العملاء من قطاع الأعمال.

كما تسعى موبايلي لتعزيز قدراتها في تنسيق وإدارة الأنظمة والعمليات على مستوى الشركة، من خلال توظيف تقنيات الأتمتة المدعومة بالذكاء الاصطناعي، وتوسيع الباقات الرقمية الموجهة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة، وطرح المزيد من الحلول القطاعية المتكاملة، وتحسين نماذج التفاعل متعدد القنوات، بما يضمن وضوح الخدمات وسرعة تقديمها. واستنادًا إلى متانة الأسس السوقية، وتسارع الطلب على الحلول الرقمية، وتنامي محفظة الخدمات وتنوعها، تمضي وحدة خدمات الأعمال قدمًا لمواصلة زخم النمو وريادة مسار التحول الرقمي الوطني خلال السنوات المقبلة.

حلول وحدة خدمات الأعمال في موبايلي

تعزيز الابتكار المؤسسي عبر شبكات متقدمة، ومنصات رقمية متكاملة، وحلول أتمتة ذكية.



خدمات الحوسبة السحابية ومراكز البيانات

تقدم موبايلي خدمات استضافة سحابية ومشاركة تتميز بمستويات عالية من الموثوقية والأمان عبر 3 مدن استراتيجية في المملكة، وتتيح هذه الخدمات للشركات الاستفادة من حلول البنية التحتية كخدمة (IaaS)، وتطبيقات حماية متقدمة، وخدمات الدعم الفني عن بعد (Remote Hands)، بما يضمن قابلية توسع مرنة وسلسة، وحماية متقدمة للبيانات، واستمرارية تشغيل موثوقة، مع تقليل الأعباء التشغيلية على فرق تقنية المعلومات الداخلية.



تمكين مراكز الاتصال الحكومية

تدعم موبايلي عددًا من مراكز الاتصال الحكومية ذات الأرقام القصيرة من خلال دوائر صوتية ثابتة عالية الموثوقية والجاهزية، بما يضمن إتاحة متواصلة وغير منقطعة للخدمات العامة. وتسهم هذه المنصات في تمكين المواطنين والمقيمين من التواصل مع الجهات الحكومية بسرعة وكفاءة وأمان.



حلول التنقل لقطاع الأعمال

تعزز محفظة حلول التنقل من موبايلي جاهزية المؤسسات من خلال باقات متكاملة للمكالمات الصوتية والبيانات وخدمات التجوال المصممة خصيصًا لقطاع الأعمال، إلى جانب حلول النطاق العريض المتنقل عالي السرعة، المدعومة بتقنيات الجيلين الرابع والخامس. كما تشمل هذه المحفظة باقات الأجهزة المجهزة التي تضم الهواتف الذكية، والأجهزة اللوحية، وأجهزة إنترنت الأشياء، بما يضمن اتصالاً موثوقًا ومستمرًا عبر مختلف المواقع، ويسهم في تبسيط إجراءات الشراء وتقديم تجربة تواصل سلسة ومتكاملة.



الرسائل النصية المجهزة والتفاعل الرقمي

تمكن منصة موبايلي للرسائل النصية المجهزة الشركات من الوصول الفوري إلى عملائها عبر إرسال الإشعارات الجماعية وتنفيذ الحملات الترويجية وتقديم تنبيهات الخدمة بكفاءة عالية. وتتميز المنصة بواجهة استخدام سهلة تتيح جدولة الرسائل وأتمتتها، في حين يسهم المساعد الذكي (Chatbot) المدعوم بالذكاء الاصطناعي في تحسين تجربة التواصل مع العملاء من خلال دعم تفاعلي على مدار الساعة وتسريع معالجة الاستفسارات وحل المشكلات بفاعلية.



اتصال إنترنت الأشياء والعمليات الذكية

تدعم موبايلي انتقال الشركات نحو العمليات الذكية عبر تطبيقات الاتصال الآمن بين الأجهزة (M2M) من خلال منصة متقدمة لإنترنت الأشياء مدعومة بباقات بيانات مرنة. كما يضمن الاتصال عبر نقاط النفاذ المخصصة (Dedicated APN) لأجهزة نقاط البيع تنفيذ معاملات دفع مستقرة وآمنة، بما يعزز استمرارية الأعمال لدى قطاع التجزئة والمؤسسات المالية عبر خدمة مستمرة دون انقطاع.



إدارة الأساطيل والتتبع اللحظي

يوفر نظام إدارة الأساطيل من موبايلي قدرات تتبع لحظي للمركبات، وتحليلات متقدمة للأداء، ورؤى للصيانة الاستباقية باستخدام تقنيات نظام تحديد المواقع (GPS) وإنترنت الأشياء، بما يساعد الشركات على تعزيز التحكم التشغيلي، وتحسين كفاءة المسارات، وخفض التكاليف عبر الاستخدام الأمثل والذكي لأساطيلها.

وحدة خدمات النواقل والمشغلين

تمكين الاتصال العالمي وتسريع التحول الرقمي

تمكن وحدة خدمات النواقل والمشغلين في موبايلي الاتصال الدولي وتوسيع الحضور الرقمي عبر توفير بنية تحتية عالية الموثوقية، ونطاق وصول دولي، وحلول متقدمة للنواقل بسعات كبيرة. وتخدم الوحدة النواقل وكبار مزودي الخدمات السحابية ومشغلي شبكات الخدمات المتنقلة الافتراضية والمنصات العالمية، بما يدعم استمرارية الاتصال وكفاءة تبادل البيانات على مستوى واسع.

التركيز الاستراتيجي لعام 2025م

توثيق الشراكات
الاستراتيجية مع النواقل
والمشغلين لدفع نمو
المنظومة الرقمية
وتتويعها



تمكين نمو كبار مزودي
خدمات الحوسبة السحابية
ذات القدرات التوسعية
الضخمة ومزودي خدمات
المحتوى الرقمي عبر الإنترنت
عبر حلول تتميز بسعات
عالية وزمن استجابة
منخفض



النهوض بدور المملكة كمركز
إقليمي ودولي للاتصال عبر
الاستثمار في الكابلات البحرية
ومراكز البيانات وتطوير
بنية تحتية متقدمة
لربط الدولي



أبرز الإنجازات في عام 2025م

يعزز مشروع الكابل السعودي
بالبحر الأحمر لموبايلي

قدرات الربط الدولي بين المملكة العربية
السعودية وجمهورية مصر العربية

مراكز معتمدة للبيانات

تدعم الخدمات السحابية العالمية، ونقاط
تبادل الإنترنت وكبار مزودي الخدمات
السحابية في مختلف أنحاء المملكة

تربط شبكة موبايلي
للألياف الضوئية غير
المضاعة ذات زمن
الاستجابة المنخفض

3 مراكز بيانات لكبار مزودي الخدمات
السحابية في الرياض

إنزال الكابل البحري
تحالف أفريقيا-1 في ضباء

لتوفير ساعات تصل إلى 96 تيرابت في
الثانية تربط بين أفريقيا والشرق الأوسط
وآسيا وأوروبا

وحدة خدمات النواقل والمشغلين تتمة

واصلت وحدة خدمات النواقل والمشغلين في موبايلي أداء دورها المحوري في تنفيذ استراتيجية الشركة ودعم مستهدفات رؤية السعودية 2030 عبر توسيع البنية التحتية الرقمية للمملكة وتعزيز مكانتها كمركز حيوي للاتصال على المستويين الإقليمي والدولي. وركزت الوحدة على تمكين نمو كبار مزودي خدمات الحوسبة السحابية ذات القدرات التوسعية الضخمة، ودعم توسع منصات حلول البث عبر الإنترنت (OTT)، إلى جانب تسريع تبني التقنيات الناشئة، مدعومة باستثمارات واسعة النطاق في البنية التحتية والقدرات التشغيلية.

كما شهد عام 2025م تطورًا نوعيًا في التوجه الاستراتيجي لوحدة خدمات النواقل والمشغلين، بما يتماشى مع رؤية موبايلي الهادفة إلى ترسيخ مكانة المملكة كمركز رقمي إقليمي رائد. وفي هذا الإطار، ركزت الوحدة على توسيع حضورها الدولي، ورفع كفاءة البنية التحتية الرقمية، وتعزيز الشراكات الاستراتيجية، بما يتيح تقديم حلول اتصال متطورة إلى الشركاء المحليين والعالميين.

التركيز الاستراتيجي وتوسيع الشبكة

تضم شبكة موبايلي مراكز معتمدة للبيانات موزعة في مختلف أنحاء المملكة، بما يضمن توفير مستويات عالية من التوافر والموثوقية في الربط مع كبرى مراكز البيانات العالمية، ومنصات الحوسبة السحابية، ونقاط تبادل الإنترنت الدولية. وتتجاوز السعة التقنية والتجارية المجمعة لهذه المراكز 122 ميجاواط، وترتبط فيما بينها عبر شبكة كثيفة من الألياف الضوئية مدعومة بتقنية خدمة التوصيل المتقدمة (DWDM). ويعكس هذا التصميم المتكامل مستوى عاليًا من المرونة التشغيلية، إذ يجمع بين البنية التحتية للشبكات المتنقلة والثابتة والدولية، بما يشمل أنظمة الكابلات البحرية، والألياف الضوئية العابرة للحدود،

وشبكة الربط الافتراضية متعدد البروتوكولات (IP-MPLS)، ونقاط تبادل الإنترنت (IXPs).

تعزيز البنية التحتية العالمية

حققت وحدة خدمات النواقل والمشغلين تقدمًا ملموسًا في زيادة التواجد الرقمي الدولي للمملكة، حيث واصلت توسيع محافظتها من الكابلات البحرية، التي تضم حاليًا كلاً من تحالف آسيا وأفريقيا وأوروبا - 1 (AAE-1)، وتحالف أوراسيا TGN Euro Asia)، وتحالف الخليج (TGN Gulf)، وتحالف أفريقيا - 1 (Africa-1)، وتحالف جنوب شرق آسيا والشرق الأوسط وغرب أوروبا - 6 (SMW-6)، ومعبير البحر الأحمر (MRSC)، حيث يسهم كل منها في تعزيز مستويات الربط الإقليمي والعالمي.

وشهد العام إنزال الكابل البحري "تحالف أفريقيا - 1" (Africa-1) الذي يمتد لمسافة 10,000 كيلومتر وبسعة تصميمية تبلغ 96 تيرابت في الثانية في مدينة ضياء، مما أسهم في تعزيز سعات النطاق العريض عبر أفريقيا والشرق الأوسط وآسيا وأوروبا، لبشكل بذلك ركيزة حيوية لدعم شبكات الجيل الخامس، وأنظمة الذكاء الاصطناعي، وغيرها من التطبيقات عالية الاستهلاك للنطاق الترددي الشبكة.

كما عقدت وحدة خدمات النواقل والمشغلين اتفاقية مع شركة "باور صب لينك" (Power Sub Link) لإنشاء كابل موبايلي للبحر الأحمر، لربط المملكة بمصر، مما يعزز مكانة المملكة كمركز إقليمي للبيانات. بالإضافة إلى ذلك، أبرمت موبايلي اتفاقية مع شركة "بي إس أو" (BSO) لتوفير خدمات اتصال دولي عالية الجودة، ومذكرة تفاهم مع شركة تشاينا يونيكوم (الشرق الأوسط) على هامش المؤتمر الأوروبي للسعات 2025م (Capacity Europe 2025)، لبحث فرص التعاون المشترك في مجالات الاتصال الدولي وحلول النواقل والمشغلين.

دفع عجلة الشراكات الاستراتيجية وتعزيز التعاون على مستوى القطاع

حققت وحدة خدمات النواقل والمشغلين في موبايلي خلال العام سلسلة من الإنجازات النوعية التي عززت مساهمتها في الاستراتيجية الشاملة للشركة، وتوجت جهودها بإبرام شراكات مع كبار مزودي خدمات الحوسبة السحابية ذات القدرات التوسعية الضخمة لتقديم حلول اتصال وبنية تحتية وفق أعلى المعايير الدولية دعمًا لمنظومة الحوسبة السحابية المتنامية في المملكة.

وبرز في مقدمة هذه الإنجازات مشروع مثلث أمازون ويب سيرفيسز، الذي وفر خدمات اتصال عبر الألياف الضوئية غير المضاءة (Dark Fiber) للربط بين 3 مراكز بيانات في الرياض، مما يبرهن على قدرة موبايلي على توفير بنية تحتية عالية السعة ذات زمن استجابة منخفض لعملاء الحوسبة السحابية الضخمة. وكان من أبرز الإنجازات الأخرى الشراكة لبناء سحابة عامة مشتركة تركز على الوسائط، والألعاب الإلكترونية، والذكاء الاصطناعي.

توسعة القدرة الاستيعابية لشبكة مراكز البيانات لتتجاوز 122 ميجاواط

تحالف الخليج (TGN Gulf)



طول الكابل

4,031 كم

تحالف أفريقيا-1 (Africa-1)



طول الكابل

10,000 كم

تحالف آسيا وأفريقيا وأوروبا-1 (AAE-1)



طول الكابل

25,000 كم

ربط 3 مراكز بيانات في الرياض عبر توفير خدمات اتصال عبر الألياف الضوئية غير المضاءة

وحدة خدمات النواقل والمشغلين تتمة

وعلى هامش المؤتمر ذاته، أبرمت موبايلي مذكرة تفاهم مع "أكميتل" (Acmetel) لتقديم خدمات اتصال متكاملة إلى عملائها داخل المملكة وخارجها، مع التركيز على توسيع نطاق التغطية وتحسين جودة الخدمة. وبينما تهدف الشراكة مع "ترك نت" (TurkNet) إلى تعزيز قدرات الاتصال ووضع إطار تعاون مشترك لتطوير حلول اتصالات مبتكرة، تركز الاتفاقية مع "نيوتراليتي" (Neutrality) للخدمات المدارة على تطوير حلول اتصال متكاملة وإطلاق خدمات اتصال رقمية جديدة تتسم بالانسيابية والكفاءة العالية. كما عقدت موبايلي اتفاقية تعاون مع "أورنج هولسيل إنترناشيونال" (Orange Wholesale International) لتعزيز اتصال الإشارات الدولية وتحسين جودة خدمات الربط البيني على المستوى العالمي.

أما على هامش مؤتمر ومعرض "Connected World"، فقد عقدت موبايلي اتفاقية استراتيجية مع شركة نوكيا لإطلاق حل متقدم للربط البيني لمراكز البيانات (DCI) في مدينة الرياض، يعتمد على أطوال موجية ضوئية مزدوجة بسعة 1.2 تيرابت في الثانية وواجهات توجيه عبر بروتوكول الإنترنت بسعة 800 جيجابايت، وذلك عبر شبكة ألياف ضوئية حضرية جديدة، بما يساهم في تعزيز سعات الشبكة، وخفض زمن الاستجابة، وتوفير بنية تحتية قابلة للتوسع من فئة التيرابت لدعم كبار مزودي الخدمات السحابية والنواقل والشركات بخدمات عالية النطاق وحلول سحابية مرنة وأنظمة متقدمة للتعافي من الكوارث.

كما جرى إبرام اتفاقية ثانية مع "فيبوكوم وايرلس" (Fibocom Wireless)، تركز على تعزيز الاتصال الدولي واستكشاف فرص التطوير المشترك لحلول إنترنت الأشياء الخلوي المتقدمة لقطاعات السيارات، والصناعات التحويلية، والأجهزة الذكية في دول مجلس التعاون الخليجي. وتندرج هذه الشراكات مجتمعة ضمن التزام موبايلي بتوسيع حضورها الدولي، وتقديم خدمات اتصال بمعايير عالمية، وترسيخ مكانة المملكة كمركز إقليمي رائد للتبادل الرقمي والابتكار.

الريادة في استضافة مشغلي الشبكات الافتراضية والتوسع في السوق

تدير موبايلي أحد أكثر نماذج استضافة مشغلي شبكات الخدمات المتنقلة الافتراضية نضجًا وقابلية للتوسع في المملكة، مستندةً إلى ركائز قوية في قطاع النواقل تتيح للمشغلين الوصول المباشر إلى البنية التحتية المتطورة لشبكة موبايلي، بما يشمل شبكة النفاذ الراديوي، وشبكة النواة، وأنظمة الفوترة والربط البيني. وتمكن هذه المنظومة المتكاملة للمشغلين من تركيز جهودهم على استقطاب العملاء، وترسيخ علامتهم التجارية، وإدارة عمليات البيع بالتجزئة، في حين تتولى موبايلي ضمان التميز الشبكي، وقابلية التوسع، والموثوقية اللازمة لدعم نموهم المستدام على المدى الطويل.

الأداء المالي والتشغيلي

حققت وحدة خدمات النواقل والمشغلين نتائج مالية متميزة خلال عام 2025م، مدعومة بقاعدة إيرادات متنوعة شملت خدمات نقل المكالمات الصوتية، وخدمات الرسائل النصية (A2P)، واستضافة مشغلي شبكات الخدمات المتنقلة الافتراضية، والبنية التحتية للبيانات، وخدمات ربط البيانات، والنفاذ المفتوح، والتجوال الداخلي، والتجوال المحلي. وجاء هذا النمو نتيجة مباشرة للتوسع المستمر في البنية التحتية عالية السعة، وإبرام شراكات استراتيجية جديدة، إلى جانب الزيادة المتنامية في حركة البيانات الدولية. كما أسهم النمو المتزايد في أعداد زوار المملكة واستخدامهم المكثف لخدمات الاتصالات المتنقلة في توليد حركة تجوال إضافية، مما انعكس إيجابًا على الإيرادات.

وعلى الصعيد التشغيلي، حققت الوحدة تحسينات ملموسة في كفاءة التشغيل وإدارة السعات، مدعومة بمبادرات الأتمتة والتحول الرقمي التي تم تنفيذها ضمن برنامج "Wholesale 2.0" الذي يهدف إلى ترسيخ مكانة موبايلي كمزود محايد للشبكة (Network-Neutral Provider)، من خلال تقديم حلول اتصال مرنة وقابلة للتوسع، وبنية تحتية ذكية مدعومة بتقنيات الذكاء الاصطناعي للمراقبة الاستباقية والتحليلات التنبؤية.

ريادة وجوائز مرموقة في القطاع

رسخت وحدة خدمات النواقل والمشغلين خلال العام حضورها العالمي عبر الاستفادة من رعاية موبايلي ومشاركتها في عدد من الفعاليات الكبرى في قطاع الاتصالات، من بينها مؤتمر السعات للشرق الأوسط (كراغ ماسي)، والمؤتمر الدولي للكابلات البحرية (كراغ ذهبي)، والمؤتمر الأوروبي للسعات (كراغ ماسي)، ومؤتمر ومعرض "Connected World KSA" (كشريك مؤسس)، حيث تمثل هذه الفعاليات منصة هامة وفرصة مثالية لتسليط الضوء على القدرات العالمية لموبايلي، وتعزيز علامتها التجارية، ودعم التعاون مع الشركاء الدوليين.

كما حظيت موبايلي بتقدير واسع على مستوى القطاع، حيث نالت "جائزة المجتمع الذكي" (Smart Society Award) خلال حفل جوائز مؤتمر ومعرض "Connected World" في شهر نوفمبر، بالإضافة إلى تكريمها ضمن جوائز "تيليكوم ريفيو" في ديسمبر 2025م، بما يعكس ريادتها في خدمات النواقل والاتصال.

التطلعات لعام 2026م

تتطلع وحدة خدمات النواقل والمشغلين خلال عام 2026م إلى مواصلة مسيرة التحول الاستراتيجي لترسيخ ريادة موبايلي الإقليمية في مجال البنية التحتية الرقمية وحلول الاتصال المتقدمة. وسيستمر تركيز الوحدة على الابتكار، وقابلية التوسع، وتمكين المنظومة الرقمية، من خلال الاستثمار في مسارات اتصال جديدة، واعتماد التقنيات المتطورة، وتعزيز قدرات تجربة العملاء المدعومة بالذكاء الاصطناعي. وستستثمر الوحدة هذه المبادرات لتعزيز مساهمتها في تحقيق رؤية موبايلي في دعم مسيرة المملكة نحو اقتصاد رقمي عالمي مترابط قائم على الابتكار والتقنيات المتقدمة.

تحالف جنوب شرق آسيا والشرق الأوسط وغرب أوروبا-6 (SEA-ME-WE-6)



طول الكابل
21,700 كم

تحالف أوراسيا (TGN Euro Asia)



طول الكابل
15,000 كم

الكابل السعودي بالبحر الأحمر لموبايلي



نمو إيرادات وحدة خدمات
النواقل والمشغلين
بنسبة 16.2%

التقنية والابتكار

شبكة رائدة وتميز رقمي

رسخت موبايلي خلال عام 2025م، مكانتها كمزود رائد للخدمات الرقمية المتقدمة في المملكة، من خلال إيلاء التقنية والابتكار أولوية استراتيجية لمواكبة تطلعات المستقبل ومواجهة تحدياته. وواصلت الشركة تنفيذ استثمارات مستدامة ركزت على تحديث الشبكة وتوسيع البنية التحتية وتبني قدرات رقمية متطورة، مما أسهم في رفع موثوقية الخدمات، والارتقاء بتجربة العملاء، ووضع أسس متينة لتحقيق نمو مستدام على المدى الطويل. وبموازاة ذلك، سرعت موبايلي وتيرة التحول نحو نموذج تشغيلي أكثر ذكاءً وكفاءة يعتمد على البيانات والأتمتة، من خلال تضمين تقنيات الذكاء الاصطناعي وحلول الأتمتة وبنيات السحابة الهجينة عبر منظومتها التقنية الشاملة.

أبرز إنجازات شبكة موبايلي لعام 2025م

المركز الأول

من حيث متوسط سرعة الرفع

الريادة

في معدلات زمن الاستجابة

حصد

8 جوائز من أصل 13 جائزة من "أوبن سيجنال"

المركز الأول

من حيث أداء الألعاب الإلكترونية عبر منصات بلاي ستيشن، وإكس بوكس، وستيم

التقنية والابتكار تتمه

التحول في تقنية المعلومات وبرنامج "New Stack"

حققت موبايلي خلال عام 2025م عددًا من الإنجازات النوعية في مسيرتها نحو التحول التقني، تضمنت استكمال برنامجها الطموح "New Stack" الذي يستهدف تحديث منظومة تقنية المعلومات والبنية التحتية الرقمية على مستوى الشركة، مما مكناها من نقل قاعدة عملاء خدمات الاتصالات المتنقلة (GSM) من فئة الأفراد بالكامل إلى المنصة الرقمية الجديدة، في خطوة استراتيجية أرسى أساسًا متينًا لمواكبة تطورات المستقبل، ودعم خدمات الجيل القادم، وشبكات الجيل الخامس المستقبلية، والتجارب الرقمية المتقدمة. وتعكس هذه الإنجازات حرص موبايلي على تسريع وتيرة تقديم الخدمات، وتحقيق مستويات أداء فائقة، وتوفير جاهزية مستدامة للنمو والتوسع المستقبلي عبر جميع فئات العملاء.

وفي هذا السياق، أطلقت موبايلي عددًا من المبادرات الرئيسية التي استهدفت تعزيز القدرات التقنية العالمية للشركة، وتحديث خدمات القيمة المضافة، مع التركيز بشكل خاص على تمكين حلول قطاع الأعمال، بالتوازي مع مواصلة تحديث الشبكة، وتحسين إعدادات تجوال البيانات، وتعزيز الجاهزية للالتزام التنظيمي، وتمكين مشغلي شبكات الخدمات المتنقلة الافتراضية (MVNE)، فضلاً عن تحديث البوابة الدولية للإنترنت وتطوير الشبكات المخصصة لقطاع الأعمال، وإطلاق خدمة "Magnolia" لأجهزة أبل، وخدمات البث الموجه، ونشر قدرات متقدمة للشبكات ذاتية التنظيم (SON).

وتضمن برنامج "New Stack" تطوير بنية متقدمة تستند إلى مبادئ واجهة برمجة التطبيقات (API) والخدمات متناهية الصغر (Microservices)، بما أسهم في تحقيق مستويات أعلى من التوافق التشغيلي ومكن التكامل السريع والمرن مع الشركاء والمنظومات الرقمية. وامتد نطاق هذا التحديث ليشمل الأنظمة الجوهرية كافة، بما في ذلك أنظمة الفوترة والشحن وإدارة علاقات العملاء وإدارة الطلبات، مدعومًا بمنصات متكاملة ومتقدمة عززت المرونة التشغيلية، وخفضت التعقيدات، وسرعت وتيرة طرح المنتجات والخدمات الجديدة إلى السوق. كما أسهم اعتماد دليل موحد للمنتجات في ترسيخ المعايير القياسية وتبسيط الإعدادات عبر مختلف الخدمات، في حين أتاح استخدام بنية السحابة الهجينة تحسين المرونة التشغيلية وترشيد التكاليف ورفع مستوى الجاهزية التقنية. ولتعزيز استمرارية الأعمال والتعافي من الكوارث، طبقت موبايلي

بنية تحتية مزدوجة النشاط (Active-Active) على مستوى الأنظمة الأساسية، بما يضمن استمرارية الخدمة دون انقطاع ويعزز مستويات موثوقية الأنظمة.

وجاء هذا التحول مدعومًا بانتقال الشركة إلى نماذج أعمال مرنة واعتماد منهجية التطوير والتشغيل (DevOps)، مما أسهم في تسريع وتيرة إصدار التحديثات والميزات الجديدة، وتوثيق التعاون بين فرق التقنية والأعمال لضمان الاستجابة الفورية للمتغيرات في السوق. كما أثمر تحديث منظومة تقنية المعلومات عن تحسينات ملموسة في استقرار الأنظمة، ورفع مستويات الأئمة، والكفاءة التشغيلية، مما قلل الاعتماد على التدخلات اليدوية وحسن انسيابية العمليات التشغيلية الداخلية. وأرسى هذه التحسينات قاعدة متينة لتوسيع نطاق استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي، بما يدعم التحليلات التنبؤية، واتخاذ القرارات المؤتمتة، وبناء نموذج تشغيلي أكثر ذكاءً يعتمد على البيانات على مستوى الشركة.

وأسهم استكمال برنامج "New Stack" في عام 2025م في ترسيخ مكانة موبايلي كمزود رائد للخدمات الرقمية يستند إلى قدرات تقنية متطورة تتمتع بأعلى درجات المرونة وقابلية التوسع والجاهزية لدعم مسارات النمو والابتكار المستقبلية. ولم تقتصر ثمار هذه المبادرة التحويلية على الارتقاء بتجربة العميل عبر رحلات رقمية موحدة وتسريع تفعيل الخدمات، بل امتدت لتعزز قدرات موبايلي الاستراتيجية على إطلاق خدمات رائدة تواكب تطلعات العملاء وقطاع الأعمال والشركاء على حد سواء.

تعزيز الشبكات والبنية التحتية

واصلت موبايلي خلال العام تنفيذ برامج تطوير شاملة استهدفت تعزيز متانة بنيتها التحتية الوطنية ورفع مستويات موثوقيتها وسعتها الاستيعابية، من خلال تنفيذ تحديثات جوهرية على الشبكة وأنظمة النقل. وفي هذا السياق، اعتمدت الشركة تقنية "توجيه المقاطع" لضمان كفاءة إدارة المسارات وتحسين أداء الشبكة، بما يدعم النمو المتسارع في حركة المرور لنقل الصوت عبر تقنية LTE وشبكات الجيل الخامس. كما عززت موبايلي مرونة الشبكة واستمراريتها عبر نشر منظومة مراقبة متكاملة تتيح الرصد اللحظي لأداء الخدمات، وتمكن من المعالجة الاستباقية للتحديات التشغيلية، بما يضمن استدامة العمليات وكفاءتها التشغيلية والمالية.

وبالتوازي مع ذلك، أنجزت موبايلي مشروع توسعة شبكة موبايلي الدولية للألياف الضوئية (MIFN) للمسافات البعيدة، بإضافة أكثر من 9,000 كيلومتر من مسارات الألياف الضوئية، مما أسهم في تعزيز سعة الشبكة المركزية بشكل ملموس. وانعكست هذه الاستثمارات إيجابًا على كفاءة توجيه البيانات، وزيادة وفرة النطاق العريض، وتعزيز استمرارية الخدمات المقدمة للجهات الحكومية وقطاع الأعمال والأفراد، في حين امتدت عمليات التحديث لتشمل مراكز البيانات، والمباني التقنية، والبنية التحتية للطاقة.

وتحظى مراكز بيانات موبايلي بشهادات التصنيف المعتمدة من معهد "أبتايم" (Uptime) للاستدامة التشغيلية. وقد تجاوز إجمالي استثمارات الشركة في هذا القطاع 2 مليار ٢٠٠ مليون ريال، بالتزامن مع خطط طموحة لإنشاء مرافق جديدة بسعة إجمالية تبلغ 39 ميجاواط، استجابة للطلب المتنامي على تقنيات الذكاء الاصطناعي، وأحمال العمل الخاصة بوحدات معالجة الرسومات (GPU)، والتطبيقات الرقمية المتقدمة. وجدير بالذكر أن 13 ميجاواط من هذه السعة المستهدفة، والتي تمثل السعة المجمعة لمركزين جديدين للبيانات، قد دخلت حيز التشغيل الكامل خلال عام 2025م.

توسيع نطاق التغطية بشبكة الجيل الخامس وتطوير سعات الشبكة

تابعت موبايلي خلال العام جهودها في تطوير شبكة الجيل الخامس بوصفها ركيزة استراتيجية للتحول الرقمي، حيث أنجزت الشركة 3,628 عملية توسعة جديدة، وشملت تنفيذ تحسينات كبرى في نطاق التغطية عبر مختلف المناطق بالمملكة، إلى جانب تحسين استغلال الطيف الترددي، ورفع كفاءة أداء الشبكة، مما أسهم في تعزيز التغطية السكانية في المدن الرئيسية، والمراكز الإقليمية، والمناطق الحيوية لخدمات النطاق العريض اللاسلكي (WBB). ودعمت موبايلي هذه التحديثات بزيادة السعة الاستيعابية لشبكة البيانات المركزية بمقدار 1,250 جيجابت في الثانية، وتوسعة الشبكة الدولية بسعة 500 جيجابت في الثانية، لتضمن بذلك مستويات أعلى من المرونة وحركة البيانات واستمرارية الخدمة، مما أدى إلى الارتقاء بتجربة العملاء، وتوسيع نطاق الوصول إلى سرعات الاتصال العالية، وترسيخ دور موبايلي في دعم المستهدفات الوطنية للنطاق العريض.

كما شملت جهود موبايلي رفع السعة وكفاءة الأداء من خلال دمج نواقل النطاق المتوسط من المستويين الثاني والثالث، وتفعيل مواقع بث تعمل بتقنية تجميع النواقل الثنائية والثلاثية غير المستقلة، مما أتاح تفعيل تقنيات (New Radio) وتجميع النواقل (Carrier Aggregation). كما أضافت الشركة الطيف الترددي بعد حصولها عليه مؤخرًا، ومن المتوقع أن يسهم في تعزيز السعة الإجمالية للشبكة واستيعاب النمو المستقبلي وتحسين التغطية بشبكة الجيل الخامس داخل المباني، وتعزيز اتساق الخدمة في المناطق الحضرية ذات الكثافة السكانية العالية.

وأطلقت موبايلي في عام 2025م مبادرة رائدة لإضافة أول شبكة جيل خامس مستقلة مشتركة داخل المباني في المملكة، باستخدام طيف المضيف المحايد (Neutral-host). كما نجحت الشركة، بالتعاون مع موردين دوليين وشركاء البنية التحتية المحليين، في توفير خدمات شبكة الجيل الخامس بسرعات فائقة من فئة الجيجابت داخل المكاتب والأماكن العامة عبر نظام داخلي موحد، مما يقلل من ازدواجية المعدات المستخدمة، ويخفض التكاليف، ويسرع من فترة التنفيذ. ويعزز هذا النموذج المبتكر قدرات التغطية الداخلية، كما يضع أساسًا متينًا لتقديم خدمات مخصصة من شبكة الجيل الخامس لقطاع الأعمال، ويضمن كفاءة أعلى في استخدام الطيف الترددي، ويدعم التوسع المستقبلي للشبكة.

وحافظت خدمات النطاق العريض المتنقل المحسن (eMBB) على موقعها كحالة الاستخدام الرئيسية لشبكة الجيل الخامس، مدعومة بنمو ملحوظ في قاعدة مشتركي خدمات النفاذ اللاسلكي الثابت (FWA) الذي واصل دوره التكميلي لشبكة الألياف الضوئية المنزلية في توسيع نطاق الاتصال عالي السرعة في مختلف أنحاء المملكة. كما عززت موبايلي تواجدها في مناطق المشاعر المقدسة، استجابةً للزيادة الموسمية في الطلب، وضمانًا لأداء موثوق وعالي السعة يخدم الملايين من ضيوف الرحمن بكفاءة عالية.

وبالتوازي مع ذلك، واصلت الشركة استكشاف فرص إضافة شبكات الجيل الخامس الخاصة بالتعاون مع القطاعات المتخصصة، تمهيدًا لبناء شراكات أعمق وأوسع نطاقًا في عام 2026م. وتعكس هذه المبادرات التزام موبايلي الراسخ بتقديم حلول اتصال متطورة تدعم الابتكار الصناعي، والتحول الرقمي، وتمكن حالات الاستخدام المتقدمة لقطاع الأعمال في الاقتصاد السعودي.

تحديث منظومة موبايلي لتقنية المعلومات لتعزيز قدراتها التوسعية ومرونتها التشغيلية وتسريع الابتكار الرقمي

استثمار أكثر من 2 مليار ٢٠٠ مليون ريال لتوسيع سعة مراكز البيانات في المملكة

القيام بدور ريادي في مبادرة إطلاق أول شبكة جيل خامس مستقلة مشتركة داخل المباني في المملكة

تسريع عمليات تحليل ورصد الاختلالات المدعومة بالذكاء الاصطناعي بنسبة 90% في مجالات التشغيل والصيانة

التقنية والابتكار تتمه

توسيع نطاق الاتصال عالي السرعة عبر شبكة الألياف الضوئية المنزلية

مثلت شبكة الألياف الضوئية المنزلية أحد المحاور الرئيسية ضمن برامج التقنية والابتكار في موبايلي لعام 2025م، حيث أسهمت في تسريع نشر خدمات الاتصال عالي السرعة وتعزيز قدرات الشبكة الثابتة على مستوى الشركة. ونجحت موبايلي في إيصال خدمات الألياف الضوئية تغطي 451 رمزًا بريديًا في 25 مدينة، مدعومة بجهودها المستمرة في إضافة قدرات الشبكة المتماثلة (XGSPON) الجاهزة لتقديم سرعات تصل إلى 10 جيجابت في الثانية من خلال مركزين للبيانات.

ونفذت موبايلي، في إطار التزامها برفع الكفاءة التشغيلية، عملية أتمتة كاملة لإجراءات طلب خدمات الألياف الضوئية عبر منصة رقمية متكاملة، مما أدى إلى تقليل التدخلات اليدوية والارتفاع بتجربة المشتركين. كما واصلت الشركة توسيع نطاق تمديد شبكة الألياف لتعزيز التغطية، إلى جانب دمج تقنيات الألياف الضوئية ضمن منظومة ذكاء الشبكات الشاملة، بما يوفر رؤية تشغيلية أكثر دقة وشمولية لأداء الشبكة.

علاوة على ذلك، تمكنت موبايلي بفضل اعتماد نموذج النفاذ المفتوح (Open Access)، من التوسع في نطاقات جغرافية جديدة، مما أسهم في خفض تكاليف الأعمال المدنية وتعزيز الجدوى التجارية لعمليات النشر، لترسخ بذلك دور شبكة الألياف الضوئية كممكن رئيسي للشمول الرقمي في المملكة.

توسيع نطاق الوصول وسد الفجوة الرقمية

تابعت موبايلي البناء على ما حققته من مكتسبات في عام 2024م بعد إرساء مشروعات رئيسيين للنطاق العريض اللاسلكي (WBB) لتعزيز التغطية في المناطق الريفية للشركة، حيث نجحت موبايلي خلال عام 2025م في تنفيذ مشروع النطاق العريض اللاسلكي الأول (WBB1) عبر 26 محافظة في مختلف أنحاء المملكة، في خطوة شكلت تحولًا ملموسًا نحو توسيع نطاق الاتصال عالي السرعة خارج المراكز الحضرية، وهو ما رسخ دور موبايلي الريادي في سد الفجوة الرقمية ودعم المستهدفات الوطنية الهادفة إلى تعزيز البنية التحتية للاتصالات في المناطق النائية. ويأتي الاستمرار في إطلاق مبادرات النطاق العريض اللاسلكي تجسيّدًا لالتزام موبايلي بتوسيع نطاق انتشار الشبكة وتعزيز موثوقيتها والارتفاع بجودة الخدمات المقدمة إلى السكان والمسافرين على حد سواء، بما يضمن وصول جميع الفئات في المملكة إلى اتصال رقمي حديث ومرن.

وفي السياق ذاته، وسعت موبايلي نطاق الاتصال الرقمي في الأماكن العامة عبر إضافة نحو 12,000 نقطة وصول لشبكة الواي فاي في الجامعات والمناطق التجارية والمشارع المقدسة، مما أسهم في الارتفاع بتجربة العملاء في المواقع ذات الكثافة

تحديث أنظمة نقاط البيع تماشيًا مع أحدث معايير أمن البيانات

العالية، إلى جانب دعم مستهدفات المملكة في مجالات المدن الذكية وتعزيز الشمول الرقمي.

الذكاء الاصطناعي والأتمتة وعمليات الشبكة الذكية

عززت موبايلي ريادتها في مجال عمليات الشبكة الذكية خلال عام 2025م من خلال التوسع في توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي والأتمتة والتحليلات الفورية، مما أسهم في الارتفاع بجودة الخدمة، ورفع الكفاءة التشغيلية، وتحسين تجربة العميل. وكان من أبرز إمكانات هذا التقدم إضافة حل متكامل للشبكات ذاتية التنظيم عبر البنية التحتية للشبكة المتنقلة، متضمنًا قدرات متطورة لاكتشاف حالات انقطاع الخلايا، ورصد الاختلالات، وإدارة الطاقة بالاعتماد على الذكاء الاصطناعي. وتعمل هذه الأنظمة على المراقبة المستمرة لسلوك الشبكة، ورصد أي تراجع في الأداء، وتنفيذ تحسينات تلقائية على الإعدادات لضمان استمرارية الخدمة واستقرارها، إذ تتيح تقنية اكتشاف انقطاع الخلايا تحديد مواقع الأعطال وحالات تراجع مستوى الخدمة، وتقوم بإعادة تهيئة الخلايا المجاورة للتعويض عن النقص، في حين توظف تقنية رصد الاختلالات خوارزميات التعلم الآلي لرصد أنماط الحركة غير الاعتيادية والكشف المبكر عن المشكلات الكامنة قبل تفاقمها.

وفي الوقت ذاته، تقوم ميزة إدارة الطاقة المدعومة بالذكاء الاصطناعي بضبط الموارد الراديوية ديناميكيًا وإيقاف تشغيل الوحدات غير المستغلة مؤقتًا خلال فترات انخفاض الطلب، بما يسهم في خفض استهلاك الطاقة دون التأثير على جودة الخدمة. وأسفرت هذه القدرات المتكاملة عن رفع جاهزية الشبكة، وتحسين تجربة المستخدم، وتقليص التدخلات اليدوية، إلى جانب تحقيق فوائد ملموسة في مجال الاستدامة.

واستكملت موبايلي هذه الجهود ببرنامج شامل للأتمتة أحدث تحولًا نوعيًا في عمليات التشغيل والصيانة وسرع دورات اتخاذ القرار على مستوى مختلف قطاعات ووحدات الشركة. وفي هذا الإطار، وسعت موبايلي نطاق الأتمتة ليشمل مجالات التشغيل والصيانة الأساسية، كما أتمت آليات إدارة الطاقة والوقود بشكل كامل، محققًا دقة تخطيط بلغت 95%. إلى جانب خفض ملموس في معدلات الخطأ البشري. وأسهمت تقنيات رصد الاختلالات المدعومة بالذكاء الاصطناعي في تحديد نحو 90% من المشكلات وتسريع عمليات تحليلها بنسبة مماثلة، في حين عززت حلول الرؤية الحاسوبية المدعومة بالذكاء الاصطناعي (Vision AI) من كفاءة التحقق من الأصول الميدانية وأسهمت في تحسين الصيانة الوقائية عبر الفحص المرئي المؤتمت. وأتاحت منصة "موبايلي معين" وصولًا فوريًا وذاتيًا إلى رؤى وتحليلات الشبكة، مما قلل الزيارات الميدانية غير الضرورية، وخفض تكاليف الصيانة، ودعم اتخاذ قرارات أكثر مرونة تستند إلى البيانات.

كما امتد أثر الأتمتة ليشمل تطوير نماذج تقديم الخدمات وتعزيز التفاعل مع العملاء؛ حيث قامت موبايلي بأتمتة عملية تقديم خدمات شبكة الربط الافتراضية لموبايلي (MPLS) لعملاء قطاع الأعمال، إلى جانب رقمنة دورة طلبات الألياف الضوئية المنزلية بالكامل لرفع الكفاءة التشغيلية وتحسين تجربة العميل. كما طورت الشركة حلولًا مؤتمتة بالكامل لمعالجة شكاوى العملاء، ووسعت نطاق توظيف خوارزميات التعلم الآلي لتحسين الكفاءة في استهلاك الطاقة، وتسريع عملية اكتشاف الأسباب الجذرية للأعطال، وتحقيق تحسينات فورية في جودة التجربة بشكل عام.

وتعززت هذه المبادرات بفضل تحديث أنظمة دعم الأعمال الأساسية (Core BSS)، مما أسهم في إرساء أسس متينة لاتخاذ القرارات المدعومة بالذكاء الاصطناعي، وتهيئة نماذج تحقيق الدخل المستقبلية. وفي هذا السياق، أتاحت موبايلي خدماتها عبر واجهات برمجة تطبيقات موحدة، لتثري بذلك منظومتها الرقمية وتوفر تجارب أكثر تكاملًا وانسيابية للعملاء. وقد انعكست هذه الجهود في تحقيق تحسينات في موثوقية العمليات، من بينها خفض متوسط زمن الإصلاح بنسبة تصل إلى 10%، إلى جانب إنشاء قاعدة مرنة وقابلة للتوسع لدعم أحمال الذكاء الاصطناعي مستقبلاً، بما يضمن جاهزية موبايلي لقيادة المزيد من عمليات الأتمتة والذكاء التنبؤي والابتكار الرقمي في السنوات المقبلة.

التحول الرقمي والابتكار المستند إلى البيانات

سرت موبايلي خلال العام وتيرة تحولها الرقمي عبر توحيد تجارب العملاء، وتعزيز مرونة الأنظمة، وتطوير قدراتها في مجالات البيانات والذكاء الاصطناعي. واعتمدت الشركة نماذج تشغيل أكثر مرونة في تقديم الخدمات، إلى جانب رفع كفاءة استجابة النظام، وتحديث أنظمة دعم الأعمال الأساسية، مما أسهم في زيادة مرونة المنتجات، وتعزيز القابلية للتوسع التشغيلي، وتمكين تفاعلات رقمية أسرع وأكثر انسيابية مع العملاء عبر القنوات الرقمية. وأرست هذه التحسينات أساسًا متينًا لاتخاذ قرارات مدعومة بالبيانات، واستخلاص رؤى تنبؤية متقدمة، وفتح آفاق جديدة لتحقيق قيمة مستدامة في المستقبل.

كما طرحت موبايلي مجموعة من الخدمات والمنصات الرقمية المبتكرة التي أسهمت في الارتفاع بتجربة العملاء وتمكين قطاع الأعمال، من أبرزها إطلاق خدمة "Magnolia" المخصصة لأجهزة أبل، والتي تتيح تحويل الشريحة التقليدية إلى شريحة إلكترونية بانسيابية تامة دون تدخل يدوي أو الحاجة لمسح رموز الاستجابة السريعة، مما أسهم في تعزيز راحة العملاء وتسريع إجراءات الإعداد. كما وسعت موبايلي محفظتها من الخدمات المخصصة لقطاع الأعمال عبر إطلاق خدمة الرسائل الموجهة، التي تمكن عملاء الشركات من الوصول إلى المشتركين باستخدام تقنيات متقدمة لتصنيف الفئات المستهدفة بدقة وكفاءة. وفي هذا السياق، حصلت موبايلي على شهادة المعيار

التقنية والابتكار تتمة

التجربة بشكل عام

تجربة سرعة التحميل
بسرعة ميجابت في الثانية
موبايلي 56.9



تجربة الألعاب
من 100-0 نقطة
موبايلي 69.2



تجربة الفيديو
من 100-0 نقطة
موبايلي 64.4



تجربة شبكة الجيل الخامس

سرعة التحميل عبر شبكة
الجيل الخامس
بسرعة ميجابت في الثانية
موبايلي 214.2



تجربة الألعاب عبر شبكة
الجيل الخامس
من 100-0 نقطة
موبايلي 81.1



تجربة الفيديو عبر شبكة
الجيل الخامس
من 100-0 نقطة
موبايلي 74.5



التغطية

التواجد
نسبة التواجد
موبايلي 98.0



تجربة التغطية
من 100-0 نقطة
موبايلي 5.6



الاتساق

تجربة الموثوقية
من 100-1000 نقطة
موبايلي 849



اتساق الجودة المتميزة
كنسبة من التجارب
موبايلي 63.9



وفي هذا الإطار، عززت موبايلي دقة تحديد المواقع لخدمات النفاذ اللاسلكي الثابت، ورفعت كفاءة خدمات نقل الصوت عبر تقنية LTE، إلى جانب تحقيق أقصى استفادة ممكنة من تقنية تجميع النواقل لزيادة سرعات البيانات. كما تحققت الشركة من جاهزية واستدامة استراتيجيات الربط المحوري لشبكة الجيل الخامس لضمان استمرارية جلسات الاتصال بسلاسة عالية دون انقطاع. وأسهم تطوير لوحة متقدمة لقياس وتقييم التجوال الوطني في تمكين الرصد اللحظي للأداء والتحسين المستمر عبر شبكات الشركاء، مما عزز موثوقية الخدمة وارتقى بتجربة المستخدم الشاملة.

التقنية والابتكار تنمة

المنصات السحابية وكبار مزودي خدمات الحوسبة السحابية وقدرات الكابلات البحرية

رسخت موبايلي خلال عام 2025م قدراتها في مجال الربط الدولي وتمكين الخدمات السحابية، محققة تقدّمًا نوعيًا في مجال التحويل إلى برامج افتراضية، والتكامل مع كبار مزودي خدمات الحوسبة السحابية ذات القدرات التوسعية الضخمة، وتطوير البنية التحتية للشبكة الدولية. وحققت الشركة إنجازًا بارزًا بإتمام تحويل منصات نظام أسماء النطاقات (DNS) إلى برامج افتراضية بنسبة 100%، مما أسهم في رفع قابلية التوسع وتحسين الأداء وتعزيز مرونة العمليات التشغيلية عبر مختلف الخدمات الرقمية.

كما عمقت موبايلي شراكاتها مع كبار مزودي خدمات الحوسبة السحابية ذات القدرات التوسعية الضخمة، حيث وسعت قنوات الربط المباشر مع شركتي بايت دانس وأمازون في مدينة الرياض، إلى جانب الحفاظ على روابط اتصال واسعة النطاق مع كل من جوجل، وأمازون ويب سيرفيسز، وميتا، ومايكروسوفت أزور على المستويين الإقليمي والعالمي، مما أسهم في تسريع عملية إيصال المحتوى، وخفض زمن الاستجابة، وتحقيق أداء أكثر استقرارًا للعملاء من الأفراد وقطاع الأعمال عند استخدام التطبيقات والمنصات السحابية.

وفي إطار استراتيجيتها لتعزيز المرونة الدولية، قامت موبايلي بتوزيع ساعاتها العالمية عبر مجموعة متنوعة من الكابلات البحرية بما يضمن استمرارية الخدمات حتى في حالات الانقطاع المزدوج للكابلات. وفي الوقت ذاته، أتاحت التحسينات المستمرة في إدارة مسارات النقل وتحسين حركة البيانات تخفيف الأحمال على المسارات ذات زمن الاستجابة المرتفع، والارتقاء بتجربة العميل الشاملة.

وفي هذا السياق، تمتلك موبايلي القدرات التي تمكنها من نقل حركة البيانات العالمية والمكالمات الصوتية الدولية بأعلى مستويات الأمان والكفاءة بفضل امتلاكها لسعات حيوية في البوابة الدولية للإنترنت وتواجدها القوي في منظومة الكابلات البحرية، بما يدعم عملاء الشركة ويسهم في تعزيز المنظومة الرقمية الشاملة للمملكة. وتجسيدًا لهذه الاستراتيجية طويلة المدى، استثمرت موبايلي ما يقارب 3.40 مليار ٺ في البنية التحتية لمراكز البيانات والكابلات البحرية، مما يرسخ مكانة المملكة كمركز رقمي إقليمي محوري، ويدعم جاهزية الشركة لتلبية الطلب المتنامي على خدمات الاتصال والسعات الرقمية.

إتمام تحويل منصات نظام أسماء النطاقات (DNS) إلى برامج افتراضية بنسبة 100%

شراكات الابتكار وتمكين القطاعات

واصلت موبايلي خلال العام جهودها في تمكين التقدم الرقمي عبر كافة الوحدات التي تتعامل بصورة مباشرة مع العملاء، من خلال تقديم منظومة متكاملة من الحلول التقنية المصممة لخدمة قطاعات الأفراد والأعمال والنواقل والمشغلين. فعلى مستوى قطاع الأفراد، وفرت الشركة خدمات عالية الجودة في الاتصالات المتنقلة والبيانات وحلول الألياف الضوئية المنزلية، لضمان اتصال موثوق وتجارب رقمية تنسم بالانسيابية التامة.

أما في قطاع الأعمال، فقد استفاد العملاء من محفظة موسعة من الحلول المتقدمة التي شملت إنترنت الأشياء، والربط المباشر من نقطة إلى نقطة، والشبكات الافتراضية الخاصة المعتمدة على بروتوكول الإنترنت (IP VPN)، والشبكات الافتراضية الخاصة من المستوى الثاني (Layer 2 VPN)، وإدارة الذكية للشبكات (SD-WAN)، والألياف الضوئية للمباني (FTTB)، وخدمة التوصيل المتقدمة (DWDM)، وخدمات الوصول المخصصي للإنترنت (DIA). وقد مكنت هذه الحلول الشركات بمختلف أحجامها من الحصول على اتصال آمن وعالي الأداء، مصمم ليتوافق مع متطلباتها التشغيلية المتنوعة ويدعم استمرارية أعمالها.

وفي قطاع النواقل والمشغلين، قدمت موبايلي باقة متكاملة من الخدمات المتوافقة مع المعايير العالمية، تضمنت خدمات الصوت والبيانات المحلية والدولية، ومشاركة البنية التحتية غير النشطة، والدائرة المؤجرة الخاصة الدولية (IPLC)، وخدمات الربط البيئي للأنظمة المستقلة، وحلول الألياف الضوئية غير المضاءة (Dark Fiber). وأسهمت هذه الحلول في تعزيز دور موبايلي كشريك موثوق للمشغلين الإقليميين والدوليين، مما مكنها من توفير مسارات اتصال تمتاز بالمرونة والأمان والقابلية للتوسع.

كما أضافت موبايلي شركة ZTE كمزود جديد لحلول خدمات الشبكة من نقطة إلى نقطة، في إطار حرص الشركة على تعزيز قدرات الاتصال لقطاع الأعمال، مما وسع نطاق خيارات الاتصال المتقدمة المتاحة لعملاء قطاع الأعمال، وعزز التزام موبايلي بتوفير بنية تحتية قوية قادرة على مواكبة التطورات المستقبلية لدعم التحول الرقمي عبر مختلف القطاعات.

وفي هذا السياق، أبرمت موبايلي على هامش مؤتمر LEAP25 اتفاقية تعاون مع شركة نوكيا لتسريع مسيرتها في التحول الرقمي وتعزيز الابتكار ضمن منظومتها التقنية، إذ تركز الشراكة على الارتقاء بالرحلة الرقمية للشركة، واستكشاف فرص جديدة لخدمات الجيل القادم، ودفع عجلة الابتكار المشترك مع مجتمع المطورين. كما يتضمن التعاون تنظيم هاكاثون مشترك لتمكين المطورين في المملكة من تصميم تطبيقات ودراسات جدوى جديدة، بما يدعم الكفاءات الوطنية، ويوسع القدرات الرقمية، ويفتح آفاقًا جديدة للنمو والتميز في الخدمات.

تعزيز الكفاءة في استهلاك الطاقة والبنية التحتية المستدامة

عززت موبايلي خلال عام 2025م تنفيذ استراتيجيتها للاستدامة من خلال رفع الكفاءة في استهلاك الطاقة عبر بنيتها التحتية للشبكات، وتسريع وتيرة توظيف التقنيات المستدامة، حيث وسعت الشركة اعتمادها على مصادر الطاقة عديمة الانبعاثات الكربونية من خلال إضافة أنظمة تعمل بالطاقة الشمسية في المواقع منخفضة الاستهلاك، إلى جانب استخدام مولدات هجينة في مشاريع النطاق العريض اللاسلكي. وقد أسهمت هذه الحلول الهجينة في خفض الانبعاثات الكربونية بنحو 40% مقارنة بالمولدات التقليدية، مما يمثل خطوة نوعية نحو تقليص الأثر البيئي لشبكة النفاذ الراديوي (RAN) للشركة.

وظل محور الاستغلال الأمثل للطاقة أولوية استراتيجية عبر مراكز البيانات ومرافق البنية التحتية التقنية، حيث ركزت موبايلي على حلول التبريد الذكي، وتحسين كفاءة توزيع الطاقة، والتحكم المنضبط في الأحمال غير الأساسية، مثل الإضاءة والتبريد في المناطق غير النشطة. وعززت الشركة منظومتها للرقابة من خلال المتابعة الشهرية لمؤشر الكفاءة في استخدام الطاقة (PUE)، الأمر الذي أتاح إجراء تحليلات أكثر دقة، ودعم اتخاذ قرارات مبنية على البيانات، وتنفيذ إجراءات تصحيحية فورية أسهمت في رفع الكفاءة عبر البنية التحتية الحيوية. وقد انعكست هذه الجهود في تعزيز المرونة التشغيلية، وخفض إجمالي استهلاك الطاقة، وترسيخ التزام موبايلي بتضمين مبادئ الاستدامة البيئية ضمن عملياتها التقنية.

التطلعات لعام 2026م

تتطلع موبايلي إلى عام 2026م برؤية واضحة لمواصلة البناء على الإنجازات المحققة ضمن برنامج التحول التقني "New Stack"، مع التركيز على تعظيم القيمة، وزيادة مستويات الأتمتة، والاستمرار في تحديث القدرات الرقمية وسعات الشبكات، حيث تهدف الشركة لتوسيع نطاق توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي عبر مختلف المجالات التشغيلية، وتعزيز حوكمة البيانات، وتسريع وتيرة تحديث الأنظمة المخصصة لقطاع الأعمال ضمن المرحلة التالية من البرنامج، بما يتيح تجربة رقمية أكثر تكاملًا ومرونة وقابلية للتوسع لعملاء قطاع الأعمال، وبما يدعم في الوقت ذاته إطلاق خدمات جديدة قائمة على شبكة الجيل الخامس والحلول الرقمية المتقدمة عبر كافة القطاعات.

تحسين إدارة الطاقة في مراكز البيانات عبر تقنيات التبريد الذكي والمراقبة المستمرة لمؤشر فعالية استخدام الطاقة (PUE)

وسيبذل تطوير الشبكة أولوية استراتيجية للشركة؛ حيث تسعى موبايلي لتسريع إطلاق شبكة الجيل الخامس المستقلة، وتوسيع نطاق التغطية بشبكة الجيل الخامس على مستوى المملكة، وإضافة شبكات الجيل الخامس الخاصة بالتعاون مع القطاعات المتخصصة، إلى جانب استكمال عمليات إعادة توزيع الطيف الترددي من الجيل الرابع إلى الجيل الخامس. كما ستواصل موبايلي توسيع بنيتها التحتية للألياف الضوئية عبر مسارات جديدة عابرة للحدود ضمن شبكة موبايلي الدولية للألياف الضوئية، مع الاستمرار في تنفيذ مشروع النطاق العريض اللاسلكي الثاني (WBB2) لتعزيز الوصول إلى خدمات الاتصال عالي السرعة في المناطق النائية. وبالتوازي مع ذلك، ستعمل موبايلي على توسيع نطاق تغطية الألياف الضوئية المنزلية والألياف الضوئية إلى مختلف المواقع (FTTx)، من خلال تسريع وتيرة النشر ضمن الرموز البريدية المخصصة لها في مختلف مدن المملكة، بما يسهم في ترسيخ البنية التحتية الوطنية للنطاق العريض الثابت.

وسيدعم التميز التشغيلي إطلاق حزمة أوسع من مبادرات الأتمتة، تشمل التوسع في أتمتة عمليات تقديم الخدمات عبر شبكات الألياف الضوئية السلبية (GPON) والنفاذ اللاسلكي الثابت لعملاء قطاع الأعمال، إلى جانب تعزيز قدرات الأتمتة واستكشاف الأعطال وإصلاحها لخدمات الاتصالات المتنقلة والنفاذ اللاسلكي الثابت.

كما ستعمل موبايلي على الارتقاء بتنسيق الشبكات من خلال بناء نواة موحدة لشبكة نظام الوسائط المتعددة عبر بروتوكول الإنترنت، وتحقيق مستويات أعلى من الأتمتة الشاملة عبر الشبكة. وتتضمن الأولويات الإضافية تسريع تحديثات سعة حركة البيانات لمواكبة النمو المتزايد في الطلب، ونشر منظومة محسنة لإدارة الشرائح الإلكترونية لدعم أنظمة إنترنت الأشياء والمركبات المتصلة، فضلًا عن التنفيذ الكامل لنظام معالجة شكاوى العملاء المؤتمت، بما يضمن استجابة أسرع وأكثر ذكاء لاستعادة الخدمة.

وتمثل هذه المبادرات خطوة متقدمة في مسيرة موبايلي للتحول نحو بنية تحتية رقمية مدمجة وذكية وعالية الأتمتة، بما يعزز الأداء التشغيلي، ويدعم الابتكار المستدام، ويمكن الشركة من تقديم قيمة أعلى عبر قطاعات الأفراد، والأعمال، والنواقل والمشغلين.

خدمة وتجارب العملاء

تحويل كل تفاعل إلى ثقة راسخة

واصلت موبايلي خلال عام 2025م تنفيذ رؤيتها للتميز في تجربة العملاء، مستندةً إلى تكامل فعال بين إدارتي خدمة وتجارب العملاء، مما أثمر عن نموذج عمل يضع العميل في صميم منظومة اتخاذ القرار، ويضمن تجسيد قيم موبايلي الأساسية - المرونة، والشجاعة، والوضوح، والاهتمام - كتجربة عملية عند كل تفاعل.

الارتقاء بالتجربة كمحرك استراتيجي للأعمال

مثلت تجربة العميل في موبايلي ركيزة محورية لتعزيز الأداء المؤسسي، من خلال ترسيخ مفهوم التمركز حول العميل كأساس لكل مبادرة تحسين، واستثمار، وقرار تشغيلي. وحرصت الشركة على تحقيق مواءمة وثيقة بين مختلف وحدات الأعمال، وقنوات الخدمة، والشركاء، لتوحيد الجهود والتركيز المستمر على المخرجات ذات القيمة المباشرة للعملاء. وأسهم هذا النهج المتكامل في تذليل العقبات عبر رحلة العميل، ورفع موثوقية الخدمة، وتعزيز معدلات الرضا والولاء، مما انعكس بشكل ملموس على خفض معدلات انسحاب العملاء وزيادة متوسط العائد لكل مستخدم.

كما بادرت موبايلي إلى تنفيذ تحسينات موجهة للتجارب الأساسية، مثل تسجيل العملاء الجدد، وحل الشكاوي، ومعالجة طلبات فصل الخدمة، والخدمة الذاتية الرقمية، مما مكن من تقليص زمن الاستجابة، وخفض الجهد التشغيلي اليدوي، وزيادة معدلات استخدام القنوات الرقمية. وانعكست هذه النتائج إيجابيًا على الكفاءة التشغيلية والانطباع العام لدى العملاء، بالتوازي مع تطبيق إطار متكامل لقياس تجربة العميل يستند إلى مؤشرات أداء رئيسية واضحة، ومتابعة مستمرة لضمان المساءلة عبر مختلف فرق العمل. وبذلك، تحول التميز في التجربة إلى محرك أعمال ذي أثر قابل للقياس، يدعم نمو موبايلي وكفاءتها التشغيلية ويعزز ثقة عملائها ويؤكد ريادتها في سوق الاتصالات السعودي.

وانطلاقًا من هذه الرؤية، عملت موبايلي على مواءمة الابتكار الرقمي مع الكفاءة التشغيلية والبعد الإنساني ضمن إطار متكامل يهدف إلى الارتقاء بجودة الخدمة، وتسريع الاستجابة لتطلعات العملاء، وتحويل مفهوم التمركز حول العميل من إطار توجيهي إلى محرك أعمال ذي أثر قابل للقياس، يوجه فرق العمل في تصميم التجارب وتقديمها وتطويرها عبر مختلف نقاط التواصل. وبفضل توظيف أطر الحوكمة المتقدمة وتقنيات الذكاء الاصطناعي، والرؤى المستندة إلى البيانات، أعادت موبايلي صياغة نموذج التفاعل مع عملائها، محولةً كل تواصل إلى تجربة مجزية أسرع وأسهل.

وفي هذا السياق، تشهد تجربة العميل في موبايلي تحولًا نوعيًا من نموذج تفاعلي يعتمد على الاستجابة، إلى نموذج استباقي يتنبأ باحتياجات العملاء، من خلال تصميم أنظمة وعمليات ومفاهيم تضع العملاء والموظفين في صميم عملية اتخاذ القرار. كما توظف موبايلي تقنيات الذكاء الاصطناعي والبيانات والتحليلات المتقدمة لبناء قدرات تمكنها من توقع الاحتياجات، وتسريع وتيرة العمل، وابتكار تجارب أكثر ترابطًا وانسيابية. وتسهم هذه المبادرة - بدءًا من التحول الرقمي وصولًا إلى برامج الثقافة المؤسسية - في إرساء أسس متينة لمؤسسة تعلي من شأن تجربة العميل وتجعلها مؤشرًا رئيسيًا للنجاح.

وبالتوازي مع ذلك، واصلت إدارة خدمة العملاء مسيرتها التحولية إلى مركز ذكي لتجربة العميل مدعوم بتقنيات الذكاء الاصطناعي والأتمتة، حيث يركز هذا النموذج الجديد على مبادئ التمركز حول العميل، وسرعة الاستجابة، والدقة التشغيلية، لضمان أن يتسم كل تفاعل بالوضوح والاتساق وبناء الثقة، بما يعكس طموح موبايلي في الريادة في قطاع الاتصالات وتقديم معايير متقدمة للتميز في تجربة العميل.

تعزيز التميز في تجربة العميل

واصلت إدارة تجارب العملاء خلال عام 2025م دورها المحوري في توجيه استراتيجية موبايلي، من خلال الارتقاء بمستويات رضا العملاء، وتحسين كفاءة التجارب الأساسية، وترسيخ آليات الحوكمة وضمان الجودة. واستندت الشركة في ذلك إلى استراتيجية محدثة تضع العميل على رأس أولويات كافة المبادرات، مما أحدث أثرًا ملموسًا في جودة التجربة ومؤشرات الأداء الرئيسية على حد سواء.

وفي هذا الصدد، أطلقت موبايلي منصة متقدمة لإدارة الاستبيانات مزودة بلوحة متابعة آنية لرصد انطباعات العملاء عبر التجارب الحيوية مثل التجوال والفوترة، مما وفر رؤى دقيقة مكنت من اتخاذ قرارات سريعة ومدروسة أدت إلى تحسين مستويات الرضا وتعزيز سرعة الاستجابة لملاحظات العملاء. وبالتوازي مع ذلك، شملت مبادرات إعادة تصميم التجارب الجوهرية نطاقًا واسعًا من الخدمات، من بينها التجوال، والباقات المفوترة، وباكّة رافي، والباقات مسبقة الدفع، وتقديم الخدمات، والألياف الضوئية المنزلية، حيث ركزت هذه الجهود على تبسيط التفاعلات، وإزالة نقاط التعقيد وتذليل العقبات، ورفع موثوقية الخدمة عبر مختلف نقاط التواصل.

كما طورت موبايلي إطارًا متكاملًا لضمان التجربة وحوكمة الجودة، تضمن تنفيذ أكثر من 75 محاكاة تشغيلية وتحليل 140 حالة متعلقة بتجربة العميل، بهدف منع تكرار التحديات والحفاظ على أعلى معايير الجودة. وأسفرت هذه الجهود عن معالجة أكثر من 100 تحدّي عبر التجارب الرئيسية، وتحسين مستويات الرضا، وتسريع استعادة الخدمة، وتعزيز المواءمة بين تطلعات العملاء ومستهدفات الأعمال.

خدمة وتجارب العملاء تتمة

تحقيق نتائج ملموسة

سجلت موبايلي خلال عام 2025م تحسُّناً لافتاً عبر جميع مؤشرات تجربة العميل الرئيسية، وشملت هذه التحسينات زيادة بنسبة 12.0% في درجة الرضا العام عن خدمة الألياف الضوئية المنزلية ضمن مؤشر إدارة التفاعل مع العملاء (TRI*M)، وارتفاعاً بنسبة 2.8% عن المؤشر العام للشركة. كما تحسن مستوى الرضا عن خدمات الدعم الفني بنسبة 2.9%، وارتفع معدل رضا العملاء عن المعاملات عبر وسائل التواصل الاجتماعي بنسبة 2.5%. وعلى صعيد الكفاءة التشغيلية، سجلت اتفاقية مستوى الخدمة لخدمة توصيل الأجهزة عبر المتجر الإلكتروني تحسُّناً ملحوظًا، بمقدار 9 ساعات في المدن الرئيسية و6 ساعات في المناطق الأخرى.

وبالتوازي مع ذلك، حققت إدارة خدمة العملاء تقدُّماً نوعيًّا، تمثل في خفض عدد شكاوى العملاء بنسبة تقارب 30%، نتيجة تنفيذ إجراءات تصحيحية موجهة عززت جودة معالجة الشكاوى، وانعكست بشكل إيجابي على الأداء في الحالات المصعدة إلى هيئة الاتصالات والفضاء والتقنية.

كما سجلت موبايلي معدلات رضا بلغت 93% في مراكز الاتصال، و83% عبر وسائل التواصل الاجتماعي، و70% في رضا العملاء عن معالجة الشكاوى، فيما بلغت الكفاءة في معالجة الشكاوى ضمن اتفاقيات مستوى الخدمة المتفق عليها إلى 97%. وتؤكد هذه النتائج التزام موبايلي بتقديم تجربة موثوقة وسريعة الاستجابة، وجودة متسقة عبر جميع نقاط التواصل.

وفي مجال التجربة الرقمية، عززت موبايلي ريادتها بحصولها على المرتبة الأولى بين شركات الاتصالات السعودية من حيث زمن الاستجابة للألعاب الإلكترونية، والبيث المباشر، وتفاعلات الفيديو، وفقًا للمعايير الدولية للأداء الرقمي، مع تحقيق زمن استجابة يقل عن 30 ملي ثانية، إلى جانب سرعات رفع عالية تدعم العمل عن بعد، ومؤتمرات الفيديو، وصناعة المحتوى. وتأتي هذه النتائج نتيجة لاستثمارات الشركة المتواصلة في تطوير البنية التحتية للشبكة لتحقيق زمن وصول فائق الانخفاض واتصال فوري عالي الكفاءة. كما استثمرت موبايلي حملتها "شبكة سابقة" لتبسيط الضوء على الأثر المباشر لهذه التحسينات في الارتقاء بالتجارب الرقمية في مجالات الألعاب الإلكترونية، والبيث، والتطبيقات السحابية، بالتوازي مع فتح آفاق جديدة للاستخدامات الرقمية المتقدمة في قطاعات الرعاية الصحية، والتعليم، والترفيه، والخدمات المالية، دعمًا لتعزيز التفاعل الرقمي وترسيخ مكانة المملكة كمركز عالمي للابتكار.

خفض عدد شكاوى العملاء بحوالي 30%

الارتقاء بتجربة العميل

كثفت موبايلي خلال العام جهودها للارتقاء برحلة العميل عبر إطلاق حزمة من المبادرات النوعية التي استهدفت تحسين جودة الخدمة، وتعزيز الوصول الرقمي، ورفع مستويات الرضا عبر التجارب الأساسية ومختلف شرائح العملاء. وفي هذا السياق، أحدثت الشركة تحولاً ملموساً في تجربة معالجة الشكاوى من خلال تنفيذ 9 مبادرات متكاملة أسهمت في توحيد أطر الحوكمة، وتسريع دورة المعالجة، ودمج القنوات الفورية لاستقبال ومعالجة الملاحظات. كما أدى إطلاق منصة صوت العميل، وحلول "العناية الذكية" المدعومة بالذكاء الاصطناعي، وأدوات إدارة جودة الخدمة، إلى رفع مستوى الشفافية وتحسين سرعة الاستجابة بشكل واضح.

وعلى صعيد المبيعات الرقمية، شهدت تجربة البيع والتوصيل تطوراً نوعيًّا من خلال تفعيل التتبع اللحظي للطلبات، وتأكيد المعاملات باستخدام رمز التحقق لمرة واحدة (OTP)، وجمع ملاحظات العملاء بعد الشراء عبر منصة صوت العميل؛ فيما أسهم توسيع خيارات الدفع والتقسيط، وخدمات استبدال الأجهزة، والالتزام باتفاقيات مستوى الخدمة، في تعزيز سهولة التجربة ورفع القدرة التنافسية.

كما تطورت تجربة الألياف الضوئية المنزلية بفضل التوسع في الأتمتة وتحسين موثوقية الخدمة، مما أسهم في تقليص الانقطاعات وتبسيط إجراءات ما بعد البيع ونقل الخدمة. وعززت عمليات تفعيل الرقمي المحسنة، وتوسيع نطاق تغطية الفروع، وتوحيد معايير التواصل، تقديم تجربة متسقة وعالية الجودة. وفي المقابل، استفاد عملاء الباقات مسبقة الدفع من تحسينات شملت سهولة استخدام التطبيق، وخدمات استبدال الشريحة، وتفعيل الشريحة المدمجة، وتكامل نقل الأرقام، إلى جانب مزايا الشحن التلقائي والدفع المباشر عبر نظام أندرويد، مما عزز الوضوح وسهولة الاستخدام.

كما عززت موبايلي ثقة عملائها واستمرارية العلاقة معهم من خلال تحسين شفافية الفواتير، وتوضيح سياسات الاستخدام العادل وضريبة القيمة المضافة، وتوفير تنبيهات فورية حول الاستهلاك. كما جرى تطوير تجربة التجوال عبر توسيع الباقات وتفعيل تنبيهات الاستخدام اللحظية، مدعومة بأنظمة مراقبة متقدمة، فيما استفاد عملاء باقة راقى بميزة استقبال المكالمات مجاناً في عدد من الدول المختارة. وحظي عملاء باقة راقى والباقات المفوترة بتجربة رقمية متكاملة عبر تطبيق موبايلي، تتيح تفعيل الخدمات والترقية وإدارة الباقات بسلاسة تامة.

إطلاق منصة تهيئة الشرائح عن بعد عبر شراكة مع شركة Valid

وفي مجال دعم العملاء، شملت الابتكارات إعادة إطلاق خدمة إدارة الشكاوى عبر قناتي واتساب والمحادثة الفورية، وإتاحة التتبع الفوري لطلبات الخدمة، وتطبيق نظام "حلقة الملاحظات المغلقة" لاستعادة ثقة العملاء غير الراضين. كما أسهمت إعادة تصميم أنظمة الرد الآلي التفاعلي والمساعد الذكي، إلى جانب التنبيهات الآلية لانقطاعات الخدمة والتواصل المخصص، في تقديم تجربة دعم أسرع وأكثر وضوحًا، تتسم بطابع إنساني يلامس احتياجات العميل.

توظيف التقنية والبيانات

تابعت موبايلي تعزيز منظومتها الرقمية بهدف تقديم تجارب أكثر ذكاءً وسرعة، مع الحفاظ على البعد الإنساني في التفاعل مع العملاء. وأسهمت منصة "الرؤى المباشرة" في رصد انطباعات العملاء بشكل فوري عبر التجارب الأساسية، مما أتاح الاستجابة الفورية للاحتياجات المتغيرة. كما أدت إعادة تصميم منصات الخدمة الذاتية والمبيعات الرقمية إلى تبسيط الإجراءات وتعزيز مستويات التخصيص، مما مكن العملاء من إدارة خدماتهم بانسيابية تامة عبر مختلف المراحل، بدءًا من تسجيل العملاء الجدد وصولاً إلى خدمات ما بعد البيع، بعدد خطوات أقل ومستويات رضا أعلى.

وشهدت تجارب الفوترة والدفع تحسينات ملموسة من خلال دمج محافظ رقمية متعددة وضمان موثوقية أكبر في تنفيذ المعاملات المالية. وفي الوقت ذاته، وفرت أبحاث وتحليلات تجربة العملاء رؤية شاملة لتفاعلاتهم عبر القنوات الرقمية، والفروع، ومراكز الاتصال، مما أتاح استخلاص رؤى استباقية تسهم في توقع الاحتياجات وتقليل التعقيدات وتذليل العقبات عبر مختلف التجارب.

وفي إطار تعزيز أهداف الابتكار الرقمي لعام 2025م، أبرمت موبايلي شراكة استراتيجية مع شركة Valid، الرائدة عالميًّا في حلول تقنيات الهوية والدفع، أثمرت عن إطلاق منصة تهيئة الشرائح عن بعد (Remote SIM Provisioning)، التي تمنح المشتركين مرونة وسرعة وأمانًا أكبر في إدارة ملفات تعريف الشرائح التقليدية والإلكترونية عن بعد. كما يتيح حل التفعيل عن بعد (OTA) تفعيل أو تبديل ملفات الشرائح دون الحاجة إلى زيارة الفروع، بما يعزز سهولة الاستخدام ويرفع كفاءة الشبكة ومستويات حماية البيانات. وتمتد هذه التقنية لتشمل أجهزة إنترنت الأشياء وتطبيقات الاتصال بين الأجهزة (M2M)، تأكيدًا للالتزام موبايلي بتوفير اتصال سلس، ومنظومات رقمية أكثر ذكاءً، وتمكين العملاء عبر مختلف الشرائح والقطاعات.

خدمة وتجارب العملاء تنمة

وضع العميل في مقدمة الأولويات

رسخت موبايلي هذا العام التزامها بمبدأ التمركز حول العميل من خلال إطلاق مجموعة من المبادرات النوعية، وتطوير أنظمة متقدمة لاستقبال ومعالجة الملاحظات، وتفعيل برامج مشاركة الموظفين لتعزيز ارتباطهم برؤية الشركة وهدفها في تحسين تجربة العميل. وشهد العام توسيع نطاق جمع الملاحظات الفورية لتغطية التجارب الأساسية، مما مكن الشركة من اتخاذ إجراءات أسرع عبر مركز قيادة التجربة ونظام حلقة الملاحظات المغلقة. وفي هذا السياق، أطلقت موبايلي أكثر من 100 مبادرة استهدفت معالجة تحديات العملاء وتعزيز التجربة عبر مختلف قنوات التواصل.

وكان من أبرز هذه المبادرات برنامج زيارة الفروع الذي يهدف إلى تبسيط القنوات الرقمية وآليات التواصل، عبر دراسة أسباب زيارة العملاء للفروع. وأسفرت مخرجات البرنامج عن رؤى قيمة ساهمت في توضيح وتبسيط المعلومات، مع تعزيز الاعتماد على البدائل الرقمية التي تقلل الحاجة للزيارات الشخصية وتدعم أهداف الاستدامة في موبايلي.

وفي إطار تعزيز ولاء العملاء، أبرمت موبايلي شراكة استراتيجية مع طيران ناس، تتيح لأعضاء برنامج نقاطي تحويل نقاطهم إلى أميال "ناسمايلز"، موسعة بذلك خيارات استبدال النقاط، ومرسخة التزام الشركة بتقديم قيمة مضافة يومية تتجاوز حدود خدمات الاتصالات التقليدية.

واحتفاءً بكوادرها البشرية، واصلت موبايلي من خلال برنامج نجم خدمة العملاء (CS Star) تكريم الموظفين الذين يجسدون التميز في تجربة العميل، بما أسهم في ترسيخ ثقافة الابتكار والمساءلة، وتبسيط الضوء على أفضل الممارسات عبر مختلف الإدارات، تأكيداً على إيمان موبايلي الراسخ بوضع العملاء في صميم عملية اتخاذ القرار.

وبالتوازي مع ذلك، تلتزم موبايلي بتطبيق إجراءات صارمة لحوكمة ومراجعة الأنشطة التسويقية، بما يضمن توافق جميع الحملات مع المتطلبات التنظيمية والمعايير الأخلاقية وقيم الشركة الجوهرية، إذ تخضع كل حملة لعملية اعتماد متعددة المستويات تشمل المراجعات القانونية والامتثال وتجربة العملاء، بما يكفل أعلى درجات الشفافية والدقة والنزاهة. وفي حال رصد أي ملاحظات، تفعل الشركة إجراءات واضحة للتصعيد والتصحيح الفوري، تتضمن التقييم العاجل، والتنسيق بين أصحاب المصلحة، والتواصل المباشر مع العميل عند الضرورة. ويضمن هذا النهج سرعة المعالجة والمواءمة المستمرة مع أفضل الممارسات في مجال التسويق المسؤول. وقد توجت هذه الجهود بعدم تسجيل أي حالات تتعلق بتسويق أو إعلان غير لائق خلال عام 2025م.

التطلعات لعام 2026م

تواصل موبايلي في العام المقبل تعزيز مبادئ التخصيص، والإدارة المبكرة للتجربة، والتكامل بشكل أكبر عبر جميع نقاط التواصل مع العملاء، مع التركيز بشكل خاص على تقديم تفاعلات فائقة التخصيص مدعومة بالذكاء الاصطناعي والتحليلات المتقدمة، لضمان أن يكون كل تفاعل ملائماً وسلساً ويحافظ على طابعه الإنساني. كما ستبادر إدارة تجربة العملاء إلى توقع احتياجات العملاء، ورصد التحديات في مراحل مبكرة، ومعالجة المشكلات قبل أن تنعكس على مستويات الرضا.

ولتحقيق هذه الرؤية، تعتزم موبايلي تطبيق إطار متكامل متعدد القنوات يوفر تجربة موحدة وعالية الجودة عبر المنصات المادية والرقمية وقنوات الخدمة الذاتية، إلى جانب اعتماد معايير موحدة لتجربة العملاء تمكّنهم من الانتقال بانسيابية بين مختلف المنصات مع الحفاظ على تجربة متسقة وموثوقة.

كما ستواصل إدارة خدمة العملاء بناء شراكات استراتيجية مع رواد عالميين لتقديم حلول شاملة تدعم التحول الرقمي، وتعزز التفاعل مع العملاء، وتحقيق أقصى قيمة ممكنة لهم. وستسهم هذه المبادرات مجتمعة في ترسيخ ريادة موبايلي في تقديم تجارب ذكية تركز على تلبية تطلعات العملاء، وتسهم في رسم ملامح مستقبل قطاع الاتصالات في المملكة وخارجها.

**إطلاق أكثر من 100 مبادرة
استهدفت معالجة تحديات
العملاء وتعزيز تجربتهم عبر
مختلف قنوات التواصل**

Mobily Pay

تعزيز حلول الدفع الرقمي وتعزيز القيمة للعملاء

توفر Mobily Pay حلول دفع رقمية وخدمات مالية تتسم بالأمان والانسائية تدعم المنظومة الرقمية لشركة موبايلي وتسهم في تسريع تحول المملكة العربية السعودية نحو اقتصاد يعتمد بالكامل على المدفوعات الرقمية في جميع تعاملاته المالية.

التركيز الاستراتيجي لعام 2025م

إرساء الركائز الأساسية للتوسع في مجالات التقنية المالية الأوسع وخدمات قطاع الأعمال والحلول الموجهة للاستخدامات الحكومية



تعزيز تفاعل العملاء وثقتهم من خلال تطبيق معايير أمان متقدمة وتقديم تجربة مخصصة تلائم احتياجات كل مستخدم



توسيع نطاق خدمات المحفظة الرقمية عبر طرح منتجات مبتكرة وإبرام شراكات استراتيجية والارتقاء بتجربة المستخدم بشكل متكامل



أبرز الإنجازات في عام 2025م

إطلاق تطبيق Mobily Pay المطور

تعزيز تجربة المستخدم بما يتوافق مع الهوية التجارية المحدثة لشركة موبايلي

نمو المعاملات بنسبة تفوق 76%

ارتفاع ملحوظ في معدلات استخدام المحفظة الرقمية ونشاط المدفوعات على أساس سنوي

نظام كشف الاحتيال المدعوم بالذكاء الاصطناعي

توظيف تقنيات التعلم الآلي الفورية لتعزيز مستويات الأمان والثقة

الشراكة مع برنامج الفرسان من الخطوط السعودية

إتاحة استبدال أميال الولاء عبر المحفظة الرقمية والبطاقات مسبقة الدفع

Mobily Pay تتمة

شهدت Mobily Pay خلال عام 2025م نموًا لافتًا رسخ مكانتها في سوق المحافظ الرقمية بالمملكة، وأسهم في توسيع دورها ضمن منظومة موبايلي الرقمية وقطاع الخدمات المالية. وجاء ذلك مدعومًا بتقديم تشغيلي ملحوظ، وتطوير حلول ومنتجات مبتكرة، وعقد شراكات استراتيجية، بما يعزز التزام Mobily Pay بتسهيل التعاملات المالية وتقديم خدمات دفع رقمية آمنة وسلسة تخلق قيمة مضافة للمستخدمين.

وواصلت Mobily Pay تركيزها على حلول المدفوعات وخدمات الأفراد، بالتوازي مع توسيع نطاق أعمالها واستكشاف فرص جديدة داخل المملكة. وفي هذا الإطار، أطلقت مجموعة من المنتجات الجديدة التي أسهمت في رفع الكفاءة التشغيلية، وتوسيع قاعدة المستخدمين، وفتح آفاق جديدة للنمو، بما يدعم استراتيجية موبايلي في تنويع مصادر الإيرادات، وتعميق التفاعل مع العملاء، وترسيخ ريادتها في مجال الابتكار الرقمي.

نمو قوي وأداء مالي متين

سُرعت Mobily Pay وتيرة نموها خلال العام، محققةً زيادة لافتة في حجم المعاملات المالية بلغت 76% مقارنة بالعام 2024م. وتعزز مستوى تفاعل العملاء مع المنصة، حيث ارتفع عدد المحافظ النشطة بنسبة 13%، بالتزامن مع نمو متوسط قيمة المعاملات، مما يعكس الإقبال المتزايد من المستخدمين على تجربة دفع رقمية أكثر ثراءً وسلاسة. وأسهمت الميزات المحسنة، وتعزيز مستويات الأمان، وتوسيع محفظة الخدمات في رفع معدلات الاستخدام وترسيخ مكانة Mobily Pay كمنصة مدفوعات رقمية موثوقة وعالية النمو في المملكة.

وشكل إطلاق تطبيق الهاتف المحمول بجلته الجديدة إنجازًا محوريًا خلال العام، حيث جاء التصميم متوافقًا مع الهوية التجارية المحدثة لموبايلي. ويوفر التطبيق المطور تجربة استخدام أسرع وأكثر سهولة، مدعومة بخصائص محسنة للتصفح ورفع كفاءة الأداء وتقديم واجهات تفاعل أكثر وضوحًا وذكاء، بما يضمن تجربة مستخدم متكاملة تتسم بالانسيابية العالية وتعزز مستويات الرضا والاعتماد على المنصة.

نمو حجم المعاملات المالية بنسبة 76% مقارنة بالعام 2024م

الريادة عبر الابتكار والتميز

ركزت Mobily Pay جهودها على تقديم تجارب رقمية مجزية تتسم بمستويات أعلى من الأمان ومواءمة دقيقة للاحتياجات الشخصية للمستخدمين، مع الحرص على استكشاف فرص جديدة للنمو في القطاع وتطوير حلول تقنية مالية مخصصة لقطاع الأعمال والجهات الحكومية بما يتفق وإطار استراتيجيتها طويلة الأجل ويعزز مكانتها كمنصة مالية متكاملة قادرة على دعم قطاعي الأعمال والأفراد على حد سواء، لتسهم بذلك في زيادة الإقبال على حلول الدفع الرقمي ودعم القطاع المالي المتنامي في المملكة.

ومن هذا المنطلق، عقدت Mobily Pay خلال العام شراكة استراتيجية مع الخطوط الجوية السعودية لإطلاق خدمة حصرية تتيح للمستخدمين اكتساب أميال برنامج الولاء "الفرسان" بدلًا من الاسترداد النقدي عند استخدام البطاقات مسبقة الدفع وخدمات المحفظة. وتمثل هذه الشراكة إضافة نوعية تعزز القيمة المقدمة للعملاء، وتمنح Mobily Pay ميزة تنافسية فريدة تتجاوز المنافع المالية التقليدية لتلامس أنماط حياة العملاء وتجارب سفرهم.

وسعيًا لتعزيز مستويات الأمان والثقة، طبقت Mobily Pay نظامًا متقدمًا لكشف الاحتيال مدعومًا بالذكاء الاصطناعي يستخدم تقنيات التعلم الآلي لرصد المعاملات المشبوهة ومنعها بشكل فوري، مع الحفاظ على تجربة مستخدم سلسة وخالية من التعقيد. وبالتوازي مع ذلك، اعتمدت Mobily Pay منصة MoEngage لإدارة التفاعل مع العملاء، بما يتيح تقديم تجارب مخصصة قائمة على البيانات، تعزز معدلات الاحتفاظ بالعملاء وترفع مستويات الرضا عبر آليات تواصل ذكي وموجه.

وتوج التزام Mobily Pay بالابتكار وتعزيز تجربة العملاء بتقدير دولي مرموق، بحصولها على الجائزة البلاطينية من جوائز "ماركوم" (MarCom Awards) عن حملتها الإبداعية في صناعة المحتوى المرئي، تكميلًا لتمييزها في السرد القصصي والابتكار التسويقي، بما يجسد قوة علامة Mobily Pay التجارية وتنامي حضورها وثقة العملاء بها داخل المملكة وخارجها.

إطلاق برنامج الولاء "الفرسان" عبر شراكة مع الخطوط الجوية السعودية

تعزيز المنظومة عبر الشراكات الاستراتيجية

وسعت Mobily Pay خلال العام منظومتها الرقمية عبر إبرام شراكات استراتيجية عززت قدراتها ووسعت نطاق خدماتها، حيث أثمر التعاون مع الخطوط الجوية السعودية عن التكامل مع برنامج الولاء "الفرسان"، في حين أسهمت الشراكات مع البنك الأهلي السعودي والبنك العربي الوطني في تطوير خدمة شحن المحفظة وإطلاق محفظة جديدة مخصصة لقطاع الأعمال.

كما عقدت Mobily Pay شراكة مع شركة كوارا (Quara) لإطلاق منتج تمويل متناهي الصغر للأفراد، دعمًا لمبادرات الشمول المالي وتوسيع نطاق الوصول إلى التسهيلات الائتمانية. وإضافة إلى ذلك، أسهم التكامل مع منصة MoEngage في تعزيز نموذج التفاعل الرقمي لدى Mobily Pay، حيث أتاح الحصول على رؤى أعمق وتقديم تجارب تواصل مخصصة عبر قاعدة المستخدمين المتنامية.

التطلعات لعام 2026م

تتطلع Mobily Pay في المرحلة المقبلة إلى استثمار الزخم المحقق من خلال توسيع محفظة منتجاتها والدخول في قطاعات مالية جديدة، تشمل قطاعي الأعمال والأفراد، ووضعةً في صدارة أولوياتها للعام 2026م إطلاق محفظة مخصصة لقطاع الأعمال، إلى جانب طرح حزمة من المنتجات المبتكرة التي تهدف إلى تمكين المؤسسات وتعزيز قدراتها المالية.

وستواصل Mobily Pay التزامها بالابتكار وتعزيز مستويات الأمان وتعظيم القيمة المقدمة للعملاء، بما يرسخ مكانتها كمنصة رائدة في قطاع التقنية المالية سريع النمو في المملكة. وبدعم هذا الدور رؤية موبايلي الاستراتيجية الهادفة إلى دفع مسيرة تحول المملكة نحو اقتصاد رقمي متكامل، قائم على حلول المدفوعات الرقمية في كافة تعاملاته المالية.

04

الإدارة البيئية والاجتماعية والحوكمة

122

132

138

142

148

154

استراتيجية وإطار عمل الاستدامة

مؤسسة مسؤولية

البيئة

المحافظة على البيئة

المجتمع

السوق والعملاء

صاحب العمل المسؤول

المساهمة المجتمعية

الحوكمة



استراتيجية وإطار عمل الاستدامة

ترسيخ أسس النمو المستدام بالابتكار المسؤول والحوكمة الرشيدة

تواصل موبايلي التزامها الراسخ بخلق قيمة مستدامة طويلة الأجل لأصحاب المصلحة من خلال منظومة حوكمة سليمة، وإدارة فاعلة للمخاطر، وممارسات بيئية واجتماعية مسؤولة. وتحرص الشركة، كممكّن رقمي وطني موثوق، على ضمان توافق أولوياتها في مجال الاستدامة مع المعايير العالمية للإدارة البيئية والاجتماعية والحوكمة ومع مستهدفات رؤية السعودية 2030، دعمًا لمسيرة تحول المملكة نحو بناء اقتصاد متنوع يتسم بالمرونة ويقوم على المعرفة والابتكار.

واصلت موبايلي خلال عام 2025م ترسيخ اعتبارات الإدارة البيئية والاجتماعية والحوكمة ضمن استراتيجيتها وعملياتها التشغيلية وآليات صنع القرار. وتوفر استراتيجية وإطار عمل الاستدامة منهجية متكاملة ومنظمة لإدارة المخاطر والفرص المرتبطة بهذه الممارسات، مما يساهم في رفع مستوى الأداء التشغيلي وتحقيق عوائد اقتصادية واجتماعية وبيئية إيجابية ومستدامة.

ويرتكز هذا الإطار على 5 ركائز مترابطة ترسم أولويات موبايلي في مجال الاستدامة. وتُعدّ ركيزة المحافظة على البيئة بالحد من الأثر البيئي من خلال مبادرات التصدي لتغير المناخ ورفع كفاءة استخدام الطاقة وتبني ممارسات الاقتصاد الدائري، فيما تركز ركيزة السوق والعملاء على تقديم خدمات رقمية آمنة ومبتكرة وحماية البيانات وتعزيز تجربة العملاء. وتجسد ركيزة صاحب العمل المسؤول التزام موبايلي بسلامة الموظفين

وتوفير بيئة عمل شاملة ومتكافئة وتطوير الكفاءات، في حين تدعم ركيزة المساهمة المجتمعية الشمول الرقمي والمشاركة المجتمعية الفاعلة. ويمثل محور مؤسسة مسؤولية الركيزة التي تنبني عليها جميع هذه الأنشطة من خلال الحوكمة الرشيدة والسلوك الأخلاقي والشفافية وبناء قيمة اقتصادية مستدامة تخدم أصحاب المصلحة كافة.

وتشكل هذه الركائز إطارًا استراتيجيًا واضحًا يهدف إلى ترسيخ الاستدامة في صلب أعمال موبايلي وثقافتها المؤسسية. وتساهم مبادرات إشراك الموظفين وتوعيتهم بشكل مستمر في تعزيز تطبيق مبادئ الإدارة البيئية والاجتماعية والحوكمة على مستوى الشركة، مما يجعل الاستدامة مسؤولية مشتركة ورافدًا أساسيًا لبناء قيمة طويلة الأجل تعود بالنفع على جميع أصحاب المصلحة.



المحافظة على البيئة

- التغير المناخي وانبعاثات الغازات الدفيئة
- النفايات والاقتصاد الدائري
- الطاقة النظيفة وترشيد الاستهلاك



السوق والعملاء

- خصوصية البيانات والأمن السيبراني
- تجربة العملاء ورضاهم
- الابتكار والتحول الرقمي



صاحب العمل المسؤول

- الصحة والسلامة والرفاهية
- التنوع والمساواة والشمول
- استقطاب الكفاءات والاحتفاظ بها



المساهمة المجتمعية

- الشمول الرقمي وتوافر الشبكة
- التفاعل والتأثير على المجتمع



مؤسسة مسؤولة

- أخلاقيات الأعمال
- سلسلة توريد مسؤولة
- الحوكمة المؤسسية
- الشفافية والإفصاح
- حقوق الإنسان
- الأثر الاقتصادي المستدام

استراتيجية وإطار عمل الاستدامة تنمة

المشاركات والعضويات

التوافق مع الأولويات الوطنية والعالمية



أهداف التنمية
المستدامة للأمم
المتحدة



مبادرة السعودية
الخضراء



استراتيجية الاتصالات
وتقنية المعلومات
السعودية 2023



رؤية السعودية 2030



مبادئ منظمة التعاون
الاقتصادي والتنمية (OECD)
للمؤسسات متعددة
الجنسيات بشأن السلوك
التجاري المسؤول



الإعلان العالمي لحقوق
الإنسان (UDHR)



الميثاق العالمي للأمم
المتحدة



اتحاد (TM)



مجلس سامينا للاتصالات
(SAMENA)



شركة (Cullen)



نظام الكابلات البحرية
(AAE-1)



الاتفاق العالمي للأمم
المتحدة (UNGC)



برنامج الأمم المتحدة
الإنمائي (UNDP)



الاتحاد العالمي للاتصالات
المتنقلة (GSMA)



الاتحاد الدولي للاتصالات
(ITU)



المنتدى الاقتصادي العالمي
(WEF)



منظمة التعاون الرقمي
(DCO)



منظمة التعاون الرقمي
(DCO)

من خلال مواءمة الطموحات الوطنية
مع أفضل الممارسات العالمية،
تواصل موبايلي الإسهام في تشكيل
المستقبل الرقمي للمملكة، مع التزام
راسخ بالتواصل بشفافية وتحقيق قيمة
مستدامة لجميع أصحاب المصلحة.





استراتيجية وإطار عمل الاستدامة تتمة

مشاركة مستدامة مع أصحاب المصلحة

يمثل إشراك أصحاب المصلحة ركيزة أساسية في مساعي موبايلي لبناء قيمة مستدامة طويلة الأجل. وتحافظ الشركة على حوار منظم ومتواصل مع فئات أصحاب المصلحة الرئيسيين، بمن فيهم الموظفون والعملاء والمساهمون والجهات التنظيمية والجهات الحكومية والموردون والمجتمعات التي تعمل فيها. وتراعي آليات التواصل احتياجات كل فئة من خلال قنوات محددة، مما يمكن موبايلي من فهم أولويات أصحاب المصلحة والاستجابة لملاحظاتهم في الوقت المناسب وأخذ تطلعاتهم بعين الاعتبار في عمليات صنع القرار على مستوى أنشطة الشركة كافة.



مؤسسة مسؤولة

تلتزم موبايلي بتطبيق مبادئ الاستدامة في جميع عملياتها، مع تعزيز قيم الشفافية والنزاهة وممارسات الحوكمة الرشيدة وفق أفضل المعايير الدولية. وتحقق الشركة نموًا مستدامًا يواكب ازدهار الاقتصاد السعودي، من خلال أنشطتها الاقتصادية المباشرة، ومنصاتنا وخدماتنا الرقمية المتطورة، وبنيتها التحتية الحديثة، مما يعكس دورها ككيان مسؤول يسهم بفعالية في التنمية الوطنية.

أصحاب المصلحة الرئيسيون

- الجهات التنظيمية
- مجلس الإدارة
- المساهمون
- الموردون

أهداف التنمية المستدامة



تحرص موبايلي على إرساء أعلى معايير الحوكمة الرشيدة، بما في ذلك حماية الخصوصية والسلوك الأخلاقي وممارسات سلسلة الإمداد المسؤولة، مما يهيئ بيئة عمل تمكن الموظفين من الالتزام بأرقى المعايير المهنية والأخلاقية.



صاحب العمل المسؤول

تلتزم الشركة بتعزيز مستويات التحفيز والرضا الوظيفي، انطلاقًا من مسؤوليتها في توفير بيئة عمل آمنة تحمي موظفيها ومقاوليها من مختلف المخاطر. كما تؤمن بأهمية تكافؤ الفرص وترسيخ مبادئ العدالة والمساواة في المعاملة، بما يضمن بيئة عمل قائمة على الاحترام والثقة. وبأنّي ذلك متكاملًا مع تعزيز ارتباط الموظفين برؤية الشركة وأهدافها في مجال الاستدامة، ليكونوا شركاء فاعلين في تحقيق أثر إيجابي ومستدام.

أصحاب المصلحة الرئيسيون

- الموظفون

أهداف التنمية المستدامة



القضايا ذات الأهمية النسبية

- التنوع والمساواة والشمول
- الصحة والسلامة والرفاهية
- استقطاب الكفاءات والاحتفاظ بها

تضم موبايلي كفاءات وطنية وعالمية تشكل قوة عمل متنوعة ومؤهلة، تعمل ضمن بيئة آمنة وصحية تعزز الإنتاجية وتدعم الأداء المستدام. ويسهم ترسيخ ثقافة الارتباط الوظيفي، وتوفير بيئة محفزة، وتمكين الموظفين بالأدوات والموارد اللازمة، في إطلاق كامل طاقاتهم لتقديم أداء متميز ينعكس مباشرة على جودة الخدمات المقدمة لعملائنا ورضاهم.

السوق

والعملاء

تواصل موبايلي الإسهام في دعم مسيرة التنمية المتسارعة عبر تقديم منصات وخدمات رقمية مبتكرة، تصمم وتنفذ وفق أعلى معايير الاحترافية، بما يعزز تجربة العملاء ويرتقي بمستوى رضاهم. كما تضع الشركة حماية خصوصية بيانات عملائها وأمنها في مقدمة أولوياتها، وتلتزم بتبني ممارسات تسويقية مسؤولة تعكس شفافيتها وحرصها على بناء علاقات مستدامة قائمة على الثقة.



المساهمة المجتمعية

تلتزم الشركة بدعم المجتمعات المحلية وإحداث أثر اجتماعي مستدام، من خلال شراكات فاعلة وتعاون وثيق يسهمان في معالجة التحديات المرتبطة بالفرص والمعرفة والمهارات الرقمية. وتركز جهودها على تمكين الأفراد من الاستخدام الأمثل للتقنية، وتيسير سبل الوصول إليها والاستفادة منها.



المحافظة على البيئة

تصطلع موبايلي بدور فاعل في حماية البيئة من خلال التصدي لتحديات التغير المناخي، من خلال الاستثمار في حلول الطاقة النظيفة ودعمها لمبادرة السعودية الخضراء، بما يسهم في رسم ملامح مستقبل أكثر استدامة للمملكة. كما تلتزم الشركة بتطبيق أفضل الممارسات والمعايير الدولية في إدارة الموارد الطبيعية المشتركة والحفاظ عليها، تعزيزًا لمسؤوليتها البيئية ودعمًا لمسيرة التنمية المستدامة.

أصحاب المصلحة الرئيسيون

- العملاء

أهداف التنمية المستدامة



القضايا ذات الأهمية النسبية

- خصوصية البيانات والأمن السيبراني
- تجربة العملاء ورضاهم
- الابتكار والتحول الرقمي

يرتكز نجاح الشركة في السوق على مبادراتها المتقدمة في الابتكار الرقمي وبنيتها الشبكية الرائدة في القطاع، مدعومًا بميزانية عمومية متينة وتدفقات نقدية قوية تعزز قدرتها على النمو المستدام. وتمكن هذه الأسس المالية الصلبة موبايلي من الإسهام بفاعلية في خدمة المجتمع عبر برامج الاستثمار المجتمعي والتبرعات والرعايات. كما يدعم توسعها المتواصل تحقيق مستهدفات الشمول الرقمي على المستوى الوطني، بما يعزز دورها كشريك رئيس في مسيرة التحول الرقمي.

أصحاب المصلحة الرئيسيون

- الجهات الحكومية
- المجتمعات

أهداف التنمية المستدامة



تنبع مشاركة موبايلي المجتمعية من إدراكها العميق لأهمية الحفاظ على بيئة طبيعية صحية تمكن المجتمعات من النمو والازدهار. وانطلاقًا من هذا الالتزام، تتبنى الشركة مبادرات نوعية لمواجهة تحديات التغير المناخي، وتعزيز كفاءة إدارة النفايات والموارد المائية، بما يسهم في صون الموارد الطبيعية وضمان استدامتها للأجيال القادمة.

أصحاب المصلحة الرئيسيون

- الجهات الحكومية
- المجتمعات

أهداف التنمية المستدامة



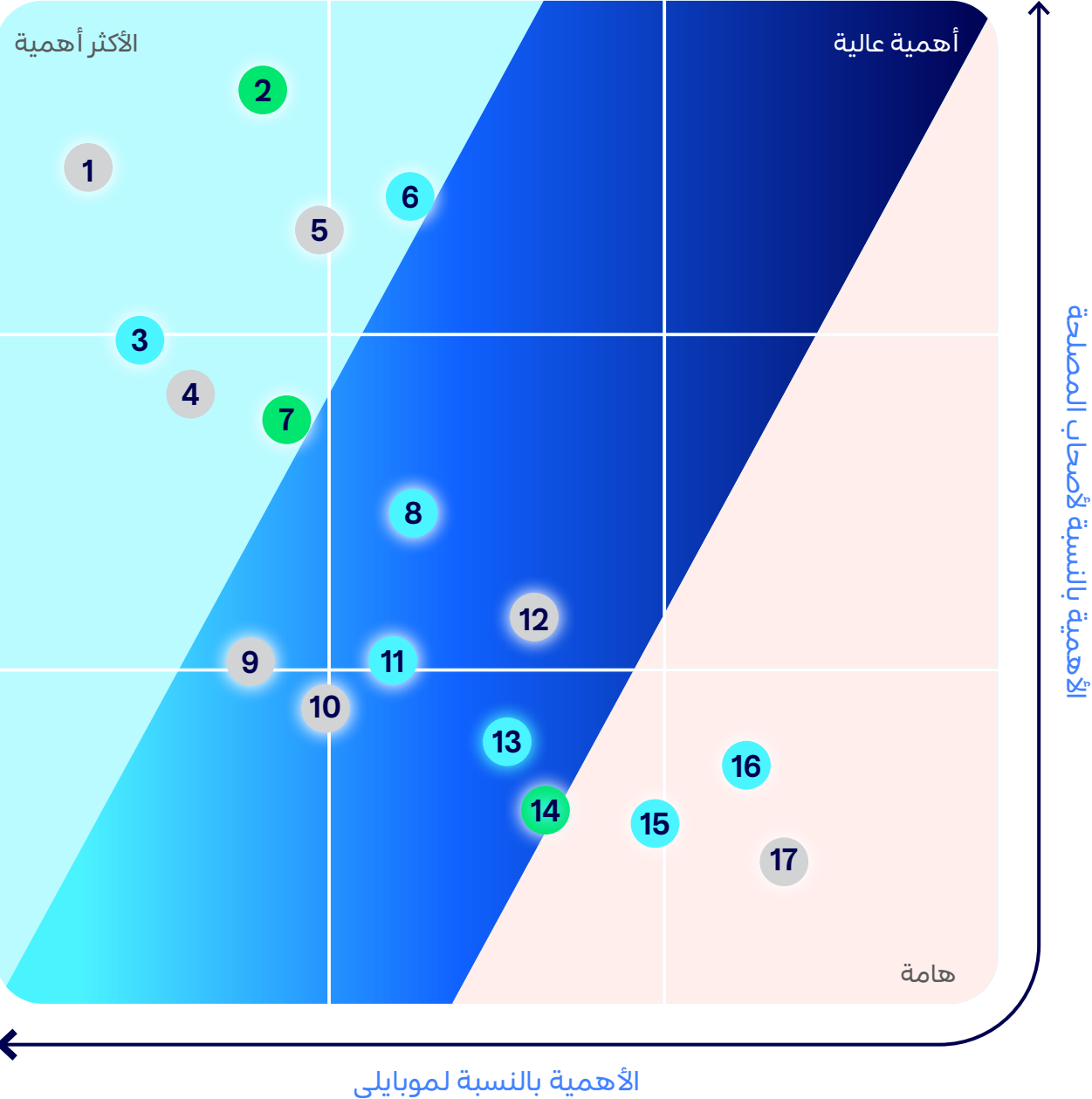
تدعم رؤية السعودية 2030 وأطر حوكمة الشركات المتعددة والأنظمة الوطنية التزام موبايلي بأفضل الممارسات البيئية. كما تعزز الاستدامة البيئية على المدى البعيد الجدوى الاقتصادية للشركة وقدرتها على المنافسة.

استراتيجية وإطار عمل الاستدامة تنمة

تقييم الأهمية النسبية

أجرت موبايلي خلال عام 2025م تقييمًا مزدوجًا للأهمية النسبية لضمان توافق أولوياتها في مجال الاستدامة مع أداء الأعمال وتطلعات أصحاب المصلحة والآثار البيئية والاجتماعية. واتبع التقييم منهجية مستقلة ومنظمة، خضعت للمراجعة من قبل مزود خدمات خارجي مستقل واعتمدتها الإدارة العليا. وشمل التقييم مقارنة معيارية مع الشركات الرائدة في القطاع، ومراجعة معايير وأطر الاستدامة الوطنية والدولية، وإشرافًا موجهًا لأصحاب المصلحة تضمن ورش عمل مع كبار المسؤولين التنفيذيين واستبنيانًا للموظفين، وذلك لتقييم الأهمية النسبية من منظوري الأداء المالي والأثر البيئي والاجتماعي وتحديد أولوية القضايا الأكثر أهمية للشركة.

وأُسفر التقييم عن مصفوفة الأهمية النسبية للإدارة البيئية والاجتماعية والحوكمة التي تصنف القضايا الجوهرية لدى موبايلي وترتيبها وفق 3 مستويات: الأكثر أهمية، والأهمية العالية، والهامة. وبرزت تجربة العملاء ورضاهم والشفافية والإفصاح واستقطاب الكفاءات والاحتفاظ بها في صدارة القضايا الجوهرية من منظور الأثر البيئي والاجتماعي، أما من منظور الأهمية النسبية المالية، فقد احتلت خصوصية البيانات والأمن السيبراني والتغير المناخي وانبعاثات الغازات الدفيئة وتجربة العملاء ورضاهم المراتب الأولى، مما يعكس أهميتها البالغة في تعزيز المرونة التشغيلية والإمتثال التنظيمي وبناء قيمة مستدامة طويلة الأجل. وتبرز هذه النتائج تركيز موبايلي الاستراتيجي على تحقيق التوازن بين الأثر على أصحاب المصلحة والمصلحة والأداء المالي، بما يدعم النمو المستدام والتوافق مع الأولويات الوطنية بما فيها رؤية السعودية 2030.



البيئة ● المجتمع ● الحوكمة ●

أهمية عالية	الأكثر أهمية	هامة
8 التفاعل والتأثير على المجتمع	1 خصوصية البيانات والأمن السيبراني	15 استقطاب الكفاءات والاحتفاظ بها
9 سلسلة توريد مسؤولة	2 التغير المناخي وانبعاثات الغازات الدفيئة	16 حقوق الإنسان
10 الحكومة المؤسسية	3 تجربة العملاء ورضاهم	17 الأثر الاقتصادي المستدام
11 الشمول الرقمي وتوافر الشبكة	4 أخلاقيات الأعمال	
12 الشفافية والإفصاح	5 الابتكار والتحول الرقمي	
13 الصحة والسلامة والرفاهية	6 التنوع والمساواة والشمول	
14 الطاقة النظيفة وترشيد الاستهلاك	7 النفائات والاقتصاد الدائري	

استراتيجية وإطار عمل الاستدامة تتمة

تقييم الأهمية النسبية تتمة

القضايا ذات الأهمية النسبية	الركيزة الاستراتيجية	آليات الإدارة
1 خصوصية البيانات والأمن السيبراني	السوق والعملاء	 تسعى موبايلي إلى بناء بنية تحتية قوية للأمن السيبراني، مدعومة ببرامج تدريب مستمرة للموظفين في مجال حماية الخصوصية وأمن المعلومات.
2 التغير المناخي وانبعاثات الغازات الدفيئة	المحافظة على البيئة	 تعمل الشركة على خفض أثرها الكربوني وانبعاثات غازات الدفيئة الناتجة عن عملياتها في إطار جهودها لمكافحة التغير المناخي.
3 تجربة العملاء ورضاهم	السوق والعملاء	 توفر موبايلي تجربة استثنائية للعملاء من خلال قنواتها الرقمية وخدمات الاتصالات الرائدة، مما يرفع مستوى رضا العملاء ويعزز مكانتها الريادية في القطاع.
4 أخلاقيات الأعمال	مؤسسة مسؤولية	 ترسخ موبايلي الممارسات الأخلاقية في جميع عملياتها من خلال حملات توعية شاملة وسياسات متكاملة وخط مباشر للإبلاغ عن المخالفات.
5 الابتكار والتحول الرقمي	السوق والعملاء	 تضيف الشركة باستمرار خدمات رقمية جديدة وترتقي بما تقدمه من حلول مبتكرة تستقطب عملاء جددًا وتعزز ولاء العملاء الحاليين.
6 التنوع والمساواة والشمول	صاحب العمل المسؤول	 تطبق موبايلي مبادئ التنوع والمساواة والشمول في ممارسات التوظيف والموارد البشرية لضمان عملية قائمة على الجدارة، يشعر فيها كل موظف بالترحيب والتقدير.
7 النفايات والاقتصاد الدائري	المحافظة على البيئة	 تعمل موبايلي على تقليص حجم النفايات الناتجة عن عملياتها من خلال الحد من هدر المنتجات وتشجيع ممارسات إعادة التدوير.
8 التفاعل والتأثير على المجتمع	المساهمة المجتمعية	 تولي الشركة المجتمع أهمية بالغة من خلال رعاية ودعم المبادرات التي تنهض بالمجتمع وتتوافق مع مستهدفات رؤية 2030.
9 سلسلة توريد مسؤولة	مؤسسة مسؤولية	 تتوقع موبايلي من مورديها وشركائها الالتزام بالمعايير العالية ذاتها التي تتبناها الشركة في مجالات الاستدامة البيئية والمسؤولية الاجتماعية والحوكمة الرشيدة.

القضايا ذات الأهمية النسبية	الركيزة الاستراتيجية	آليات الإدارة
10 الحوكمة المؤسسية	مؤسسة مسؤولية	 تمثل الحوكمة الرشيدة، المدعومة بهياكل قيادية راسخة وإطار حوكمة صارم، الأساس الذي يقوم عليه نجاح موبايلي واستمرارية أعمالها.
11 الشمول الرقمي وتوافر الشبكة	المساهمة المجتمعية	 تواصل الشركة تحديث شبكتها وتوسيع نطاق انتشارها وخدماتها لخدمة الوطن، ولإسima المجتمعات التي تفتقر إلى شبكات عالية الجودة.
12 الشفافية والإفصاح	مؤسسة مسؤولية	 حرصًا على ترسيخ الشفافية التي تبني الثقة، تنشر موبايلي تقارير شاملة سنويًا وتحافظ على تواصل مستمر مع أصحاب المصلحة الرئيسيين.
13 الصحة والسلامة والرفاهية	صاحب العمل المسؤول	 تنفذ موبايلي عددًا من المبادرات والمشاريع لضمان الصحة البدنية والنفسية وجودة بيئة العمل لموظفيها، بما في ذلك تطبيق أعلى معايير السلامة والتدريب عليها والاحتفاء بالإنجازات الشخصية.
14 الطاقة النظيفة وترشيد الاستهلاك	المحافظة على البيئة	 تسهم مبادرات كفاءة الطاقة في خفض الأثر الكربوني لعمليات موبايلي وتقليل التكاليف التشغيلية على المدى البعيد.
15 استقطاب الكفاءات والاحتفاظ بها	صاحب العمل المسؤول	 تستقطب موبايلي أبرز الكفاءات في السوق من خلال التعاون مع الجامعات والتواصل الفاعل مع سوق المواهب، مع الحرص على حصول الموظفين على تدريب ملائم وملاحظات بناءة ترتقي بقدراتهم المهنية.
16 حقوق الإنسان	مؤسسة مسؤولية	 تدعم الشركة حقوق الإنسان من خلال سياساتها المتعددة، بما فيها السياسات المنطبقة على الموظفين وتلك التي تلزم الموردين باحترام حقوق الإنسان وصونها.
17 الأثر الاقتصادي المستدام	مؤسسة مسؤولية	 يهين نهج موبايلي في الحوكمة المؤسسية وتطوير الكفاءات والإدارة المالية وخدمة العملاء بيئة ملائمة لبناء قيمة اقتصادية مستدامة طويلة الأجل لأصحاب المصلحة.

مؤسسة مسؤولة

ترسيخ النزاهة والحوكمة الرشيدة والسلوك المسؤول

تشكل الحوكمة الرشيدة والسلوك الأخلاقي والإشراف القائم على الشفافية ركائز أساسية تمكن موبايلي من خلق قيمة مستدامة طويلة الأجل والحفاظ على ثقة أصحاب المصلحة. وكمزود اتصالات خاضع للتنظيم وممكن رقمي وطني، تلتزم الشركة بأعلى معايير النزاهة والمساءلة والامتثال في جميع جوانب أعمالها.

واصلت موبايلي خلال عام 2025م تطوير إطار عمل مؤسسة مسؤولة من خلال تعزيز منظومة اتخاذ القرار الأخلاقي، والارتقاء بحوكمة الالتزام، وتضمين ضوابط رقابية صارمة في عملياتها وسلسلة القيمة. وعبر الرقابة المنضبطة والسياسات الواضحة والإدارة الفعالة للمخاطر، تسعى الشركة إلى التعامل الاستباقي مع المخاطر والتقييد بالمتطلبات التنظيمية وترسيخ ممارسات الأعمال المسؤولة على جميع المستويات.

لمحة عن أخلاقيات العمل والامتثال في موبايلي

ميثاق أخلاقيات العمل والسلوك المهني معتمد ومطبق على مستوى الشركة

عدم
التسامح مطلقًا مع الرشوة والفساد بجميع أشكالهما

إطار التزام متوافق مع معايير

آيزو الدولية

إجراء تقييمات التزام

قائمة على المخاطر

بصفة سنوية منتظمة

الارتقاء بمنظومة أخلاقيات العمل والالتزام خلال عام 2025م

حافظت موبايلي على توافق تام مع متطلبات الحوكمة بموجب نظام الشركات والأنظمة الصادرة عن هيئة السوق المالية وهيئة الاتصالات والفضاء والتقنية والجهات التنظيمية الأخرى. ولم تواجه الشركة أي إجراءات قانونية تتعلق بالسلوك المناهض للمنافسة أو مخالفات مكافحة الاحتكار والممارسات الاحتكارية.

وعززت موبايلي خلال عام 2025م منظومة أخلاقيات العمل والالتزام من خلال عملية مقارنة معيارية شاملة مع أفضل الممارسات الدولية. واستثمرت الشركة نتائج هذه العملية في تطوير وثائق الحوكمة والرقابة على البرامج والتعرف الاستباقي على مخاطر الالتزام الناشئة.

ووافقت الشركة إطار أخلاقيات العمل والالتزام مع المعايير الدولية من خلال إعداد دليل أخلاقيات العمل والالتزام الشامل المتوافق مع معيار آيزو 37001:2025 (نظام إدارة مكافحة الرشوة) ومعيار آيزو 37301:2021 (نظام إدارة الالتزام). كما طورت الشركة الإجراءات المتعلقة بالالتزام المؤسسي لرفع الكفاءة التشغيلية والفاعلية الرقابية.

وطبقت موبايلي لوحة متابعة رقمية مؤتمنة للالتزام تتبع الرصد اللحظي للأداء مقابل مؤشرات الالتزام المحددة، وتدعم اتخاذ قرارات مبنية على بيانات دقيقة وموثوقة.

تعزيز ثقافة اتخاذ القرار الأخلاقي في بيئة العمل

تضطلع إدارة أخلاقيات العمل والالتزام في موبايلي بدور محوري في ترسيخ ثقافة اتخاذ القرار الأخلاقي باعتبارها أساسًا للنمو المستدام. وتساهم هذه الإدارة في حماية سمعة الشركة وقيمة علامتها التجارية من خلال ضمان الالتزام بأحكام ميثاق أخلاقيات العمل والسلوك المهني والصلاحيات المعتمدة والسياسات الداخلية، مع التعامل الاستباقي مع مخاطر أخلاقيات العمل والالتزام.

وتتولى الإدارة مسؤولية ضمان الالتزام بميثاق أخلاقيات العمل والسلوك المهني وتحديثه، ووضع أطر وسياسات الالتزام، وتقديم برامج تدريبية في مجال أخلاقيات العمل والالتزام، وتوفير التوجيه اللازم بشأن المسائل الأخلاقية. كما ترافق مدى الالتزام بالسياسات الرئيسية، وتحقق من البلاغات المتعلقة بسوء السلوك، وتشرف على الإفصاحات ذات الصلة بمكافحة الفساد وتعارض المصالح ومعاملات الأطراف ذات العلاقة والهدايا والضيافة، مما يعزز ثقافة نزاهة راسخة ومتسقة على جميع المستويات.

إرساء ثقافة مؤسسية قائمة على النزاهة والمساءلة والرقابة

تعزز موبايلي ثقافة السلوك الأخلاقي من خلال معايير واضحة وقيادة ملتزمة وقنوات تواصل مفتوحة تتيح للموظفين الإبلاغ عن مخاوفهم دون الخشية من أي إجراءات انتقامية. وتدعم الشركة هذه الثقافة ببرامج تدريب مستمرة ومبادرات توعوية وآليات لاستقبال ملاحظات الموظفين، تشمل استبيانات دورية تساهم في تحديد مجالات التحسين والتطوير.

تحتل الرقابة القيادية موقعًا جوهريًا في منظومة الالتزام لدى الشركة، إذ يعزز بيان الالتزام السنوي الصادر عن الرئيس التنفيذي، إلى جانب الرقابة التي تمارسها اللجنة التنفيذية لإدارة المخاطر والالتزام، مبدأ المساءلة ويرسخ معايير واضحة بشأن السلوك الأخلاقي على مستوى الشركة.

ويؤكد جميع موظفي موبايلي التزامهم بأحكام ميثاق أخلاقيات العمل والسلوك المهني وميثاق مكافحة التحرش من خلال الإقرار الرسمي بها والتوقيع عليها، مما يعكس مسؤولية مشتركة في ترسيخ السلوك الأخلاقي وتعزيز بيئة عمل قائمة على الاحترام. ويمتد الالتزام بالمعايير الأخلاقية ليشمل سلسلة القيمة بأكملها، حيث يشترط على الموردين والشركاء التقيد بأحكام ميثاق سلوك الموردين الذي يغطي متطلبات مكافحة الفساد ومكافحة غسل الأموال وحقوق الإنسان. وقد حافظ 100% من الموردين على امتثالهم لهذه المعايير خلال عام 2025م.

مؤسسة مسؤولة تنمة

تطوير السياسات والارتقاء بالحوكمة المؤسسية

شملت أبرز التطورات في مجال السياسات خلال العام تحديث ميثاق أخلاقيات العمل والسلوك المهني وإطار الالتزام ودليل أخلاقيات العمل والالتزام، إضافة إلى تطوير سياسة مكافحة الفساد. كما وضعت موبايلي الإجراءات المتعلقة بمعاملات الأطراف ذات العلاقة وطبقتها رسميًا لتعزيز الشفافية والانساق والامتثال التنظيمي.

وطورت الشركة سياسة الإبلاغ عن المخالفات لتعزيز الشفافية وتوفير حماية فعالة للموظفين الذين يبلغون عن السلوكيات غير الأخلاقية. كما حدثت سياسة المسؤولية الاجتماعية لضمان استمرار توافقها مع الاحتياجات المجتمعية وتحقيق أثر اجتماعي فعال يعكس التزام موبايلي بالمواطنة المؤسسية المسؤولة.

وشملت السياسات الأخرى التي وضعتها الشركة أو حدثتها لتعزيز الرقابة والمساءلة وصنع القرار كلاً من سياسة التحقيقات وسياسة الاستراتيجية المؤسسية وسياسة الأعمال. وتواصل العمل على مراجعة تفويض الصلاحيات من مجلس الإدارة إلى الإدارة التنفيذية لضمان وضوح الاختصاصات وفاعلية الأداء المؤسسي.

الارتقاء بأخلاقيات العمل والالتزام خلال عام 2025م

- تنفيذ تقييم التزام شامل قائم على المخاطر
- إطلاق لوحة متابعة رقمية مؤتمنة للالتزام
- إعداد دليل أخلاقيات العمل والالتزام المتوافق مع معياري أيزو 37001 وأيزو 37301
- اعتماد الإجراءات المتعلقة بمعاملات الأطراف ذات العلاقة

إطار أخلاقيات العمل والالتزام

يوفر إطار أخلاقيات العمل والالتزام في موبايلي منهجية متكاملة ومنظمة لترسيخ السلوك الأخلاقي وضمان الامتثال التنظيمي وتعزيز المساءلة في جميع وحدات العمل. ويتوافق هذا الإطار مع أفضل الممارسات الدولية في مجال الالتزام، ويقوم على 7 عناصر رئيسية تدعم فاعلية الرقابة وإدارة المخاطر والشفافية والتحسين المستمر، مع ترسيخ النزاهة في صلب الممارسات اليومية للشركة.

العنصر الأول

الإشراف على البرنامج

يولي مجلس إدارة موبايلي وإدارتها التنفيذية اهتمامًا كبيرًا لترسيخ ثقافة مؤسسية قائمة على أخلاقيات العمل والنزاهة في مختلف أنحاء الشركة. ومن خلال توجيهات واضحة وإرشاد مستمر، تضع القيادة معايير للسلوك المهني تتماشى مع أعلى مستويات النزاهة والالتزام المهني.

يمثل الالتزام مسؤولية مشتركة يتوقع من جميع الموظفين الاضطلاع بها من خلال التقيد بسياسات الشركة والتمسك بالمبادئ الأخلاقية والإبلاغ عن أي مخاوف عند رصدها. وتتولى اللجنة التنفيذية لإدارة المخاطر والالتزام الإشراف على شؤون الالتزام الرئيسية وتقديم التوجيه والإرشاد اللازمين لتحقيق أهداف البرنامج. ويشرف مسؤول الالتزام المعين على تنفيذ البرنامج ومتابعة فاعليته وتقديم إحاطات دورية للإدارة التنفيذية ومجلس الإدارة وفق ما تقتضيه الحاجة.

العنصر الثاني

المعايير والإجراءات

وضعت موبايلي ميثاق أخلاقيات العمل والسلوك المهني الشامل، تدعمه مجموعة من السياسات المصممة للحد من مخاطر الأخلاقيات والالتزام وتوضيح ضوابط السلوك ومتطلبات الامتثال. وتشمل هذه السياسات موضوعات مثل تعارض المصالح والهدايا والضيافة ومكافحة الفساد، وهي متاحة لجميع الموظفين بما يعزز الوعي والانساق والمساءلة.

العنصر الثالث

التدريب والتوعية

يمثل التدريب والتواصل ركنتين أساسيين في إطار أخلاقيات العمل والالتزام. وتضع الشركة خطة تدريب وتوعية منظمة بالتنسيق مع أصحاب المصلحة المعنيين، تغطي محاور جوهرية منها ميثاق أخلاقيات العمل وتعارض المصالح والهدايا والضيافة ومكافحة الفساد. وتنفذ موبايلي برامج تدريبية منتظمة للموظفين والمتقاعدين تجمع بين الجلسات الافتراضية والحضورية، تعززها رسائل توعوية مستمرة تبث عبر القنوات الداخلية لتعميق المعرفة بأحكام أخلاقيات العمل والالتزام.

العنصر الرابع

التقييم والمتابعة

تحدد الشركة مخاطر أخلاقيات العمل والالتزام الرئيسية استنادًا إلى إرشادات المخاطر المعتمدة وأفضل الممارسات، مع وضع ضوابط ملائمة وإجراءات وقائية. ويجري الفريق المختص تقييمات التزام وفق الخطة السنوية للالتزام المؤسسي المعتمدة من الرئيس التنفيذي، تتضمن مراقبة الالتزام بالصلاحيات والسياسات المؤسسية، وتحديد مجالات التحسين، وتقييم فاعلية البرنامج من خلال أساليب متعددة كاختبار المعاملات ومراجعات الالتزام واستطلاع آراء أصحاب المصلحة.

ويجري الفريق متابعات دورية مع الجهات المعنية في وحدات الأعمال لضمان تنفيذ الإجراءات التصحيحية للثغرات المرصودة في الوقت المحدد. وتضع الشركة إرشادات للعناية الواجبة بالتنسيق مع أصحاب المصلحة للتأكد من تقييم المخاطر ومعالجتها وفقًا للسياسات المعتمدة والمعايير الأخلاقية المقررة.

العنصر الخامس

الإبلاغ والتحقيقات

تشجع موبايلي موظفيها على الإبلاغ عن أي مخاوف تتعلق بأخلاقيات العمل والالتزام عبر قنوات الإبلاغ المخصصة المنصوص عليها في ميثاق أخلاقيات العمل وسياسة الإبلاغ عن المخالفات. وتكفل الشركة حماية المبلغين من أي إجراءات انتقامية، مع التعامل بسرية تامة مع جميع البلاغات والتحقيق فيها وفقًا لإجراءات الإبلاغ عن المخالفات المعتمدة.

العنصر السادس

الإنفاذ والإجراءات التأديبية

تؤكد موبايلي على ضرورة الالتزام بسياسات الامتثال والمعايير الأخلاقية والمتطلبات التنظيمية المعمول بها. وتطلع الشركة موظفيها على العواقب المترتبة على عدم الامتثال من خلال رسائل توعوية ومبادرات تثقيفية مستمرة. وتطبق الإجراءات التأديبية بعدالة وانساق وفقًا لإرشادات الموارد البشرية، مما يرسخ مبدأ المساءلة في جميع مستويات الشركة.

العنصر السابع

الاستجابة والإجراءات التصحيحية

تعمل موبايلي باستمرار على تعزيز ثقافة الالتزام من خلال تحليلات مبنية على البيانات تشمل الاستبيانات وآليات استقبال الملاحظات ومدخلات أصحاب المصلحة. وتعالج الشركة حالات عدم الامتثال المرصودة فورًا باتخاذ إجراءات تصحيحية ملائمة تضمن استمرار فاعلية إطار أخلاقيات العمل والالتزام واستدامته وقدرته على التكيف مع المخاطر والمتطلبات المتغيرة.

وإجمالًا، تتبنى موبايلي نهجًا يعكس التزامها في تطبيق معايير النزاهة، بإشراف ومتابعة كل من مجلس الإدارة وإدارة التنفيذ. وتضمن السياسات الأخلاقية الواضحة وبرامج التدريب المنتظمة وعمليات المتابعة التزامًا متسقًا، فيما تعزز قنوات الإبلاغ الآمنة والتحقيقات النزهاء والإجراءات التأديبية المتناسبة مبدأ المساءلة على جميع الأصعدة. ويرتكز التحسين المستمر على التحليلات المبنية على البيانات والملاحظات المستفاد من أصحاب المصلحة، مما يعزز ثقافة أخلاقية موثوقة وراسخة في جميع أعمال الشركة.

2,485+

إجمالي ساعات التدريب في مجال أخلاقيات العمل والامتثال



مؤسسة مسؤولة تنمة

منظومة متميزة لأخلاقيات العمل والالتزام

أكدت موبايلي خلال عام 2025م التزامها الراسخ بأعلى معايير أخلاقيات العمل والالتزام المؤسسي، وذلك من خلال نجاحها في الحفاظ على شهادة آيزو 37301 لنظام إدارة الالتزام بعد اجتياز عملية التدقيق الرقابي التي أجرتها جهة اعتماد خارجية مستقلة، مما يعكس متانة الإطار التنظيمي الذي تتبناه الشركة في هذا المجال.

وحظي فريق إدارة أخلاقيات العمل والالتزام بتكريم مرموق كرائد متميز في أخلاقيات العمل والالتزام (Outstanding Ethics and Compliance Leader)، في إنجاز يبرز حرص موبايلي على بناء برنامج التزم برفق إلى أعلى المستويات العالمية ويرسخ ثقافة النزاهة على مستوى الشركة بكافة إداراتها وعملياتها. وإلى جانب ذلك، حصل أعضاء الفريق على عدد من الشهادات المهنية المتخصصة من جهات دولية معتمدة في مجال أخلاقيات العمل والالتزام، مما يعزز قدراتهم المهنية ويرفع جاهزيتهم لمواكبة أفضل الممارسات العالمية.

ترسيخ ثقافة أخلاقيات العمل والالتزام من خلال التدريب والتوعية المستمرة

واصلت موبايلي استثمارها في برامج التدريب على أخلاقيات العمل والالتزام بهدف تعزيز الوعي وترسيخ تطبيق المعايير الأخلاقية على مستوى الشركة، حيث نفذت هذه البرامج التدريبية من خلال نهج متكامل من الدورات الافتراضية والورش الحضورية.

وأتهم 1,754 موظفًا خلال العام برنامج التدريب الافتراضي على ميثاق أخلاقيات العمل والسلوك المهني بإجمالي 1,636 ساعة تدريبية، فيما شارك 217 موظفًا في ورشة عمل مكافحة الفساد التي نظمت بالتعاون مع الهيئة الوطنية لمكافحة الفساد (نزاهة) بإجمالي 434 ساعة تدريبية. كذلك استفاد 208 موظفين من ورش عمل افتراضية حول الهدايا والضيافة بواقع 312 ساعة

تدريبية. وعلى صعيد التدريب الحضوري، شارك 19 موظفًا في ورش عمل بناء ثقافة الالتزام بإجمالي 38 ساعة، فيما حضر 130 موظفًا جديدًا جلسات تعريفية مخصصة للالتزام المؤسسي بإجمالي 65 ساعة. وبذلك، يكون إجمالي المستفيدين من برامج التدريب على أخلاقيات العمل والالتزام خلال العام قد بلغ 2,328 موظفًا بإجمالي 2,485 ساعة تدريبية، مما يعكس الأولوية التي تعطيها موبايلي لنشر ثقافة النزاهة والالتزام في بيئة العمل.

تنفيذ برامج التدريب على أخلاقيات العمل عبر دورات افتراضية وورش حضورية وجلسات تعريفية في عام 2025م

تعزيز فاعلية منظومة الالتزام بالتدقيق والمراجعة الدورية

تعتمد موبايلي منهجية تدقيق ومراجعة منتظمة لتقييم فاعلية إطار أخلاقيات العمل والالتزام وقياس مستوى كفاءته. وتتضمن الخطة السنوية للالتزام المؤسسي مراجعات مستهدفة تشمل إفصاحات تعارض المصالح وسجلات الهدايا والضيافة ومدى الامتثال للمتطلبات النظامية والرقابية، ويتم رفع نتائج هذه المراجعات بشكل ربع سنوي إلى الإدارة التنفيذية ولجنة المراجعة لضمان المتابعة الحثيثة والاستجابة السريعة.

يُستكمل هذا النهج بعمليات تدقيق داخلي سنوية وتدقيق رقابي على نظام إدارة الالتزام وفقًا لمتطلبات شهادة الآيزو 37301، إلى جانب مراجعة سنوية مشتركة مع إدارة الرقابة الداخلية للتحقق من فاعلية الضوابط الرقابية وتعزيز المساءلة على مستوى جميع إدارات الشركة وأقسامها.

مكافحة الرشوة والفساد بنهج وقائي استباقي

تعتمد موبايلي تضمين تقييمات مخاطر الرشوة والفساد ضمن إطار إدارة المخاطر المؤسسية الشامل، مما يتيح رصد مخاطر الامتثال ومعالجتها بصورة استباقية. وتجري إدارة المخاطر المؤسسية هذه التقييمات سنويًا، وتدعمها بمراجعات دورية بالتنسيق مع مسؤولي المخاطر المعنيين في كل إدارة، مما يضمن استمرار فاعلية تدابير الحد من المخاطر والضوابط الرقابية وتحديثها بما يتوافق مع المتغيرات والمستجدات.

تنتهج الشركة سياسة عدم التسامح مطلقًا مع جميع أشكال الرشوة والفساد، بما في ذلك الحظر التام على المدفوعات التسهيلية. وينعكس هذا النهج في ميثاق أخلاقيات العمل والسلوك المهني وسياسة مكافحة الفساد وميثاق سلوك المورد، مما يرسخ معايير واضحة وموحدة ويحد من الممارسات غير الأخلاقية في عمليات موبايلي وسلسلة توريدها على حد سواء.

حوكمة العلامة التجارية وتجربة العملاء بمسؤولية وشفافية

أطلقت موبايلي خلال عام 2025م هويتها البصرية المحدثّة في إطار التزامها بالتواصل الشفاف والمتسق والمسؤول مع العملاء وأصحاب المصلحة. واستلهمت المنظومة البصرية الجديدة تصميمها من الوهج المضيء لمدن المملكة، بهدف توفير تواصل أكثر وضوحًا وتقديم تجربة متكاملة ومتسقة عبر مختلف القنوات الرقمية والتقليدية.

وتعكس هذه الهوية المحدثّة تركيز موبايلي على توظيف التقنية لتقديم خدمات تلامس احتياجات العملاء وتتسم بسهولة الاستخدام وتعزز تجربتهم في حياتهم اليومية. ومن خلال اعتماد مبادئ التصميم القائم على تجربة المستخدم، تسعى

الشركة إلى رفع مستوى سهولة الاستخدام والملاءمة وسلاسة التعامل، مما يساهم في خلق تجربة إيجابية وسلسلة عبر مختلف مراحل تعامل العملاء مع خدمات الشركة.

ومع استمرار موبايلي في توسيع نطاق خدماتها وعملياتها التشغيلية، توفر الهوية البصرية المحدثّة إطارًا متسقًا يدعم التواصل المسؤول وجودة تجربة العملاء، مما يعزز الثقة ويدعم بناء علاقات مستدامة مع العملاء والشركاء مع توسع أعمال الشركة.

تعزيز التزام موبايلي تجاه المساهمين بالشفافية والمساواة

تلتزم موبايلي بمبادئ العدالة والشفافية والمساءلة في تعاملها مع المساهمين، مع الحرص على إبقائهم على اطلاع دائم بأحدث المستجدات. ووفقًا للمادة (27) من النظام الأساسي للشركة، يحق لأي مساهم أو مجموعة مساهمين يملكون ما لا يقل عن 10% من أسهم الشركة طلب دعوة الجمعية العامة للانعقاد. كما يتمتع المساهمون بحق التصويت على السياسات العامة للشركة، بما في ذلك اعتماد سياسة المكافآت والمبالغ الموزعة، وذلك خلال اجتماعات الجمعية العامة.

واستنادًا إلى المادة (28) من النظام الأساسي للشركة، تتيح موبايلي لوكلاء المساهمين المؤهلين صلاحية ترشيح أعضاء مجلس الإدارة لانتخابهم خلال اجتماعات الجمعية العامة. ويلتزم مجلس الإدارة بضمان العدالة والشمولية لجميع المساهمين وفقًا للمادة (4) من لائحة حوكمة الشركات الصادرة عن هيئة السوق المالية، ويشمل ذلك المساواة في حقوق التصويت بين المساهمين المقيمين وغير المقيمين، وعدم التمييز بين حاملي الفئة أو النوع ذاته من الأسهم.

ترسيخ الثقة والمساءلة
كأساس لمستقبل
الأجيال القادمة.

د

البيئة المحافظة على البيئة

ترسيخ المسؤولية البيئية في استراتيجية النمو المستدام

تضمّن موبايلي الاستدامة في صلب عملياتها التشغيلية واستراتيجيتها في مجال الإدارة البيئية والاجتماعية والحوكمة، وذلك وفق نهج متكامل يركز على كفاءة استخدام الطاقة وتحديث البنية التحتية وإدارة الموارد بمسؤولية والحد من النفايات. وتراعي الشركة الاعتبارات البيئية في عمليات الشبكة وإدارة المرافق والاستثمارات التقنية، دعمًا للنمو المستدام والكفاءة التشغيلية والقدرة على التكيف مع المتغيرات.

واصلت الشركة خلال عام 2025م تنفيذ أولوياتها البيئية من خلال تعزيز الحوكمة ورفع كفاءة إدارة الطاقة والانبعاثات الكربونية وتوسيع نطاق المبادرات الموجهة نحو رفع الكفاءة وخفض الانبعاثات والحد من النفايات. وتدعم هذه الجهود مستهدفات رؤية السعودية 2030 في مجال الاستدامة، وتعكس التزام موبايلي بالنمو المسؤول وحماية البيئة لصالح الأجيال الحالية والمقبلة.



اعتماد أنظمة إدارة بيئية شاملة مدعومة بشهادات دولية معتمدة

تشغل موبايلي نظام إدارة بيئية متكامل يتوافق مع أفضل الممارسات الدولية، بما يضمن الرصد المنتظم والرقابة الفاعلة والتحسين المستمر للأداء البيئي في مختلف عملياتها. وتحفظ الشركة بشهادتي آيزو 14001:2015 لنظام الإدارة البيئية وآيزو 50001:2018 لنظام إدارة الطاقة، مما يوفر إطارًا منظمًا للرصد البيئي وإدارة الطاقة بفاعلية والتحسين المتواصل للأداء. وتعزيزًا للشفافية والمساءلة، تصدر موبايلي تقريرًا سنويًا عن الأداء البيئي واستهلاك الطاقة لمتابعة التقدم المحرز وفق أهداف واضحة ومحددة.

وضع سياسات بيئية فاعلة وفق أطر حوكمة واضحة

وضعت موبايلي، تماشيًا مع متطلبات شهادة آيزو 14001، إطارًا شاملاً من السياسات والإجراءات البيئية. وتركز سياسة الاستدامة البيئية على رفع مستوى الأداء البيئي في جميع مرافق الشركة من خلال الاستخدام الأمثل للطاقة والموارد الطبيعية، ومنع التلوث، والحد من النفايات، وتطبيق مبادرات التحسين المستمر. ويتكامل هذا الإطار مع كل من سياسة إدارة النفايات وسياسة الصحة والسلامة والأمن والبيئة وضمان الجودة (HSSE & QA) ودليل إجراءات التشغيل القياسية، مما يضمن إدراج الاعتبارات البيئية في العمليات اليومية وعمليات صنع القرار في مختلف أقسام الشركة وإداراتها.

خفض الانبعاثات الكربونية ورفع كفاءة استخدام الطاقة

تدير موبايلي المخاطر المرتبطة بالمناخ بشكل فاعل من خلال تنفيذ مبادرات تستهدف خفض استهلاك الطاقة وتقليل الانبعاثات ورفع الكفاءة التشغيلية. ويتيح نظام جمع البيانات البيئية وبيانات الطاقة المركزي مراقبة أدق لاستهلاك الكهرباء والمياه والوقود، مما يدعم تنفيذ مبادرات خفض الاستهلاك ومتابعة الأداء بشكل أكثر فاعلية.

وأحرزت الشركة خلال عام 2025م تقدّمًا ملموسًا في مبادرات خفض الانبعاثات الكربونية، حيث وظفت مصادر طاقة خالية من الكربون كالطاقة الشمسية لتشغيل مواقع شبكة الوصول الراديوي منخفضة الاستهلاك، إلى جانب اختبار مولدات هجينة وتشغيلها ضمن مشاريع النطاق العريض اللاسلكي. وتتميز هذه الحلول الهجينة بانبعاثات كربونية أقل بنحو 40% مقارنة بمولدات الديزل التقليدية.

وواصلت موبايلي تطوير شبكتها ومرافقها لرفع كفاءة استخدام الطاقة والحد من الأثر البيئي، حيث استبدلت معدات الاتصالات التي بلغت نهاية عمرها التشغيلي بأجهزة أصغر حجمًا وأكثر كفاءة في استهلاك الطاقة. كما أسهمت إجراءات تحسين أداء الشبكة، ومنها تقليل أوقات البث الراديوي في فترات انخفاض حركة البيانات، في خفض استهلاك الطاقة. وعززت الشركة هذه الجهود بتحسينات تشغيلية شملت التوسع في استخدام العدادات الذكية ورفع كفاءة أداء مراكز البيانات من خلال أنظمة المجموعات عالية التوافر.

ونفذت موبايلي على مستوى المرافق ترقية محدّدة في البنية التحتية لدعم خفض استهلاك الطاقة وتقليل الانبعاثات وتهيئة بيئة تشغيلية أكثر استدامة. وشمل ذلك استبدال جميع المصابيح التقليدية والفلوريسنت بمصابيح موفرة للطاقة بتقنية LED، مع خطط لتركيّب 23,330 وحدة إضاءة LED في المكاتب ومرافق التشغيل. كما استبدلت الشركة وحدات التكييف التقليدية بعدد 592 وحدة تكييف ذكية بتقنية العاكس الذكي (الإنفرتر) الموفرة للطاقة. وتعزيزًا للانضباط في إدارة استهلاك الطاقة، تخطط موبايلي لتركيّب 32 جهاز استشعار الحركة في قاعات الاجتماعات والممرات والردهات ودورات المياه والأقبية، إلى جانب 56 مؤقتًا زمنيًا لإطفاء الإضاءة تلقائيًا بعد ساعات العمل الرسمية وفي عطلات نهاية الأسبوع.

وبلغ إجمالي استهلاك موبايلي السنوي من الكهرباء 252 جيجاواط/ساعة خلال عام 2025م نتيجة هذه المبادرات المتكاملة. كما واصلت الشركة تحويل مواقعها من الاعتماد على مولدات الديزل إلى الربط بالشبكة الكهربائية العامة حيثما أمكن ذلك، مما يقلل الاعتماد على مصادر الطاقة غير المتجددة ويدعم أهداف الاستدامة البيئية طويلة الأجل.

بناء بنية تحتية مستدامة ورفع كفاءة مراكز البيانات

تضمّن موبايلي مبادئ الاستدامة في تطوير بنيتها التحتية من خلال تصميم أبراج اتصالات صديقة للبيئة وتشغيلها بما يحد من أثرها البصري والبيئي، وتشمل هذه الأبراج تصاميم على شكل أشجار النخيل وأخرى بتصاميم مستوحاة من الفسيفساء، لاسيما في المناطق التاريخية والثقافية والترفيهية.

تعزيز العمليات منخفضة
الكربون عبر ترقية الكفاءة
والبنية التحتية الذكية

البيئة المحافظة على البيئة تنمة

وتعطي الشركة أولوية كبرى لكفاءة استخدام الطاقة في مراكز البيانات والمرافق التقنية، مع مراقبة مستمرة وتحسين متواصل لمؤشر فعالية استخدام الطاقة (PUE). وتعمل موبايلي على إزالة الأحمال غير الضرورية كالإضاءة والتبريد في المناطق غير المخدومة، مع ضمان الكفاءة المثلى للبنية التحتية الحيوية. ويقاس أداء مؤشر PUE ويسجل شهريًا، مما يمكن الشركة من تحسين استهلاك الطاقة استنادًا إلى بيانات دقيقة وخفض الاستهلاك ورفع القدرة التشغيلية على التكيف مع الاحتياجات المتغيرة.

وعززت موبايلي خلال عام 2025م شراكاتها في مجال الاستدامة، حيث أبرمت مذكرة تفاهم مع شركة شتايدر إلكترونيك خلال مؤتمر LEAP 2025، تركز على البنية التحتية الرقمية وحلول إدارة الطاقة المتقدمة وخفض الانبعاثات الكربونية لمراكز البيانات الكبرى ورفع جودة البيئة الداخلية فيها. كما أبرمت الشركة مذكرة تفاهم استراتيجية مع شركة جونسون كونترولز العربية لتعزيز الاستدامة وكفاءة استخدام الطاقة في المباني التقنية والتجارية، تشمل تقييمات الطاقة ومبادرات خفض الانبعاثات الكربونية وتحسين جودة الهواء وترشيد استهلاك المياه.

تقليل النفايات وتبني ممارسات الاقتصاد الدائري

صممت سياسة إدارة النفايات في موبايلي للحد من الأثر البيئي من خلال إعطاء الأولوية لمنع التلوث وإعادة الاستخدام والتدوير والتخلص المسؤول من النفايات. وتعزز هذه السياسة فرز النفايات من مصدرها، وتدعم طموح الشركة بعدم إرسال أي من النفايات الصادرة عن أعمالها إلى الدفن.

وتطبق موبايلي منهجية الترشيح وإعادة الاستخدام والتدوير في مختلف مرافقها، تماشيًا مع مبادئ الاقتصاد الدائري، وتستهدف المواد البلاستيكية أحادية الاستخدام والورق وصناديق الكرتون وغيرها من المواد القابلة لإعادة التدوير. وتدار النفايات العامة، بما فيها مواد التغليف ومستلزمات المبيعات والنفايات الإلكترونية، من خلال شركات إعادة تدوير معتمدة لضمان جمعها ومعالجتها بطرق آمنة وصديقة للبيئة.

نجحت موبايلي خلال عام 2025م في إعادة تدوير 4,050 كيلوجرامًا من نفايات الورق والبلاستيك. كما أسهمت الشركة في الحد من النفايات الإلكترونية من خلال مشاركتها في مبادرة على مستوى القطاع أثمرت عن إعادة تدوير أكثر من 100,000 جهاز إلكتروني في مختلف مناطق المملكة العربية السعودية.



تركيب أجهزة استشعار الحركة في قاعات الاجتماعات والممرات والردهات ودورات المياه والأقبية

إجمالي أجهزة استشعار الحركة المخطط تركيبها:

32



تركيب مؤقتات زمنية لإطفاء الإضاءة تلقائيًا بعد ساعات الدوام وفي عطلات نهاية الأسبوع

إجمالي المؤقتات المخطط تركيبها:

56

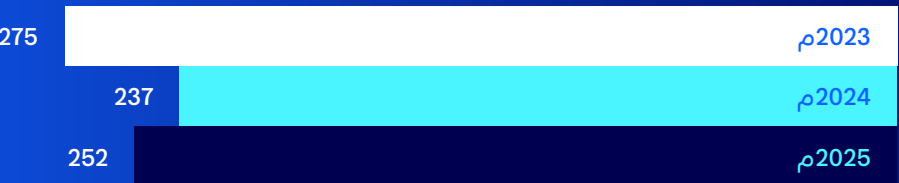


استبدال وحدات التكييف التقليدية بمكيفات ذكية بتقنية العاكس الذكي (الإنفرتر) الموفرة للطاقة

إجمالي الوحدات المخطط تركيبها:

592

استهلاك الكهرباء (جيجاواط/ساعة)



إعادة تدوير 4,050 كجم من نفايات الورق والبلاستيك خلال العام



استبدال جميع المصابيح التقليدية والفلورسنت بمصابيح موفرة للطاقة بتقنية LED

إجمالي الوحدات المخطط تركيبها:

23,330

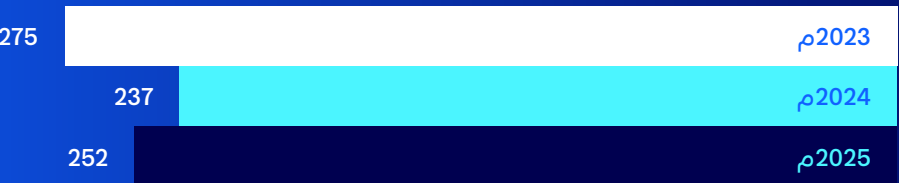


استبدال وحدات التكييف التقليدية بمكيفات ذكية بتقنية العاكس الذكي (الإنفرتر) الموفرة للطاقة

إجمالي الوحدات المخطط تركيبها:

592

استهلاك الكهرباء (جيجاواط/ساعة)



المجتمع السوق والعملاء

تمكين مجتمع رقمي مترابط يقوم على الثقة والابتكار

تقوم ركيزة السوق والعملاء في استراتيجية موبايلي على تقديم خدمات رقمية شاملة وأمنة وعالية الجودة، تحقق قيمة مستدامة للأفراد والشركات والمجتمع على حد سواء. وفي ظل تطور متطلبات العملاء وتسارع التحولات التقنية، تواصل الشركة وضع العميل في صدارة أولوياتها ومعاييرها في اتخاذ القرارات، مع تركيز راسخ على تيسير خدمات الاتصالات والتميز في تجربة العميل وتحفيز الابتكار وبناء الثقة في بيئة رقمية متكاملة.

وعززت موبايلي خلال عام 2025م دورها الرائد كممكن رقمي وطني، من خلال توسيع نطاق خدمات الاتصال ورفع جودة الخدمات الرقمية وتوثيق الشراكات الاستراتيجية وترسيخ الممارسات المسؤولة في التعامل مع العملاء والتسويق والأمن السيبراني. واستثمرت الشركة بشكل متواصل في بناء قدرات شبكتها وحلول التقنية المالية والتقنيات الناشئة والمرونة الرقمية، دعمًا لأهداف رؤية السعودية 2030، مع الحرص على أن يكون الابتكار مقترنًا بالمسؤولية والأمان والتركيز على سلامة العميل واستدامة القيمة على المدى البعيد.



تعزيز أولوية العميل من خلال الشمول الرقمي والتميز في تجربة الخدمة

يمثل رضا العميل محورًا أساسيًا في استراتيجية موبايلي. وتعمل الشركة باستمرار على تطوير منتجاتها وخدماتها بما يتوافق مع احتياجات عملائها المتجددة، وذلك من خلال عروض مخصصة، وقنوات خدمة محسنة، وتفاعلات رقمية أكثر سهولة ومدعومة بتقنيات الذكاء الاصطناعي ومنصات الخدمة الذاتية. وتدعم هذه الجهود تعميم الشمول الرقمي في المملكة عبر توسيع نطاق الاستفادة من خدمات الاتصالات المتقدمة، بما يساهم في تحقيق أهداف التحول الرقمي ضمن رؤية السعودية 2030.

وتعزز موبايلي نهجها في خدمة العميل بمبادرات متكاملة تهدف إلى رفع مستوى إمكانية الحصول على الخدمات وجعلها ميسورة التكلفة مع الارتقاء بجودتها، مما يتيح للأفراد والأسر والشركات الاستفادة من اتصالات موثوقة وشاملة تلبي تطلعاتهم المتنامية.

ترسيخ الوعي الاستهلاكي ومعايير التسويق المسؤول

تلتزم موبايلي التزامًا راسخًا بتعزيز الوعي الاستهلاكي والمسؤولية تجاه العملاء، وذلك من خلال ضمان حصولهم على معلومات دقيقة ووافية والتعامل معهم بأسلوب عادل وشفاف، والتفاعل معهم وفق أعلى معايير الممارسات الأخلاقية. وتتعاون الشركة بشكل فاعل مع شركائها وتستمتع إلى أصحاب المصلحة لفهم تفضيلاتهم، مع إيلاء أولوية قصوى للشفافية والإنصاف والمبادرات التسويقية التي تعتمد خدمة العميل معيارًا أساسيًا لبناء علاقات مستدامة مع العملاء والشركاء على أساس من الثقة المتبادلة.

وتخضع جميع الأنشطة الترويجية لمبادئ واضحة تؤكد أهمية الصدق والدقة في المحتوى الإعلاني، وذلك تماشيًا مع التزام الشركة بممارسات الإعلان والتسويق المسؤول. ويمتد هذا الالتزام ليشمل حماية الفئات الأكثر حاجة إلى الرعاية، والامتثال لأنظمة المنافسة العادلة، والحفاظ على خصوصية بيانات العملاء وفقًا للأنظمة واللوائح المعمول بها. كما تحرص موبايلي على أن تخلو رسائلها التسويقية من أي محتوى مضلل أو مخادع أو غير لائق، بما يكفل نزاهة تواصلها مع العملاء.

وتعزز هذه المبادئ بإرشادات داخلية صارمة وآليات حوكمة واضحة تضمن نزاهة جميع الأنشطة التسويقية. ولم تسجل موبايلي خلال عام 2025م أي حوادث تسويقية أو إعلانية غير لائقة، وذلك للعام الثالث على التوالي، مما يعكس فعالية ضوابطها الرقابية ورسوخ التزامها بأعلى المعايير الأخلاقية في ممارساتها التسويقية.

توسيع نطاق الخدمات الرقمية وحلول التقنية المالية

تواصل موبايلي تعزيز تواجدتها في مجال التقنية المالية من خلال توسيع الاستفادة من الخدمات المالية الرقمية وتعزيز الثقافة المالية في المملكة. وتستثمر الشركة قاعدة عملائها الواسعة ومكانة علامتها التجارية الراسخة لطرح حلول مالية رقمية مبتكرة تعمق ارتباط العملاء بخدماتها وتدعم نمو الاقتصاد الرقمي السعودي.

تساهم موبايلي في تشكيل مستقبل التمويل الرقمي بخبراتها في مجال الدفع عبر الهاتف المحمول وتحليل البيانات وإدارة شؤون العملاء، من خلال حلول متكاملة مثل Mobily Pay، حيث توثق الشركة علاقاتها مع عملائها وتدعم بناء منظومة تقنية مالية شاملة ومتطورة في المملكة.

وخلال مؤتمر LEAP 2025، أكدت موبايلي هذا التوجه نحو الابتكار الرقمي بتوقيع اتفاقية تعاون مع شركة نوكيا لدعم التحول الرقمي في المملكة. ويهدف هذا التعاون إلى تعزيز مسيرة موبايلي الرقمية وتحفيز الابتكار من خلال مبادرات نوعية تشمل تنظيم هكاثون للمطورين السعوديين، مما يثري منظومة الحلول الرقمية والتقنية المالية من الجيل التالي.

توسيع قدرات الاتصال وسعة الشبكة

وسعت موبايلي نطاق تغطية شبكتها لخدمات الواي فاي العام بإضافة نحو 12,000 نقطة اتصال في مواقع حيوية تشمل الجامعات ومراكز التسوق ومناطق خدمة الحجاج، مما عزز تيسير الاتصال للمجتمعات المحلية والزوار على حد سواء، وذلك في إطار التزامها بالشمول الرقمي.

ويعكس موسم حج 1446هـ - 2025م قدرة موبايلي على توفير اتصالات موثوقة وعالية السعة في أوقات الذروة. وبالتنسيق الوثيق مع هيئة الاتصالات والفضاء والتقنية، وسعت الشركة شبكة الجيل الخامس وزادت كثافة الأبراج في المشاعر المقدسة لتلبية الطلب المتصاعد، مما أتاح للحجاج تواصلًا سلسًا مع الحفاظ على جودة الشبكة وموثوقيتها طوال الموسم.

وأبرمت موبايلي خلال العام ذاته اتفاقية تعاون مع وزارة الحج والعمرة لتعزيز التجربة الرقمية للحجاج والمعتمرين والزوار إلى المملكة. وتركز هذه الشراكة على تقييم وتطوير حلول البنية التحتية الرقمية لرفع جودة الخدمات ودعم تجربة حج وعمرة متكاملة وسلسة، مما يؤكد دور موبايلي كممكن رئيس للخدمات الرقمية الوطنية والتعاون بين القطاعين العام والخاص في خدمة ضيوف الرحمن.

المجتمع السوق والعملاء تتمتع

إسهام فاعل في تطوير المدن الذكية والتقنيات الناشئة

تواصل موبايلي إسهامها في تطوير المدن الذكية من خلال رفع كفاءة البنية التحتية المجتمعية وتحسين جودة الحياة عبر حلول تقنية متكاملة. وتجمع هذه المبادرات بين اتصالات الجيل الخامس وشبكات الواي فاي وأجهزة الاستشعار البيئية واللوحات الإعلان الرقمية والأنظمة المتكاملة ومحطات الشحن والإضاءة الذكية، بما يساهم في تحسين الفضاءات العامة والارتقاء بتجربة المعيشة اليومية.

وتعمل الشركة كذلك على تسريع تبني التقنيات الناشئة بما فيها الذكاء الاصطناعي وإنترنت الأشياء والحوسبة الطرفية، لابتكار حلول متقدمة تلبي احتياجات العملاء والقطاعات المتجددة. وتستفيد موبايلي من تقنيات الذكاء الاصطناعي في رفع قدرات حل المشكلات وتأهيل كوادرها بمهارات تقنية متطورة تواكب متطلبات المستقبل.

تعزيز ولاء العملاء وتعميق التفاعل معهم

تواصل موبايلي تعزيز ولاء عملائها من خلال مبادرات متكاملة تركز على الاحتفاظ بالعملاء والتفاعل المستمر معهم ورفع مستوى تجربتهم. وأولت الشركة خلال عام 2025م اهتمامًا خاصًا بحملات التواصل الاستباقي ومعالجة المشكلات، بما شمل التواصل المباشر مع العملاء لمعالجة ملاحظاتهم، وتنفيذ برامج احتفاظ مخصصة لعملاء الباقات المفوترة والألياف الضوئية للمنازل (FTTH)، فضلًا عن معالجة الطلبات المتكررة بتحليل الأسباب الأساسية للمشكلة ومعالجتها نهائيًا.

كما جرى تعزيز قنوات التفاعل الرقمي بتفعيل المتابعة عبر تقنيات المحادثة الآلية والتواصل المباشر من خلال منصات التواصل الاجتماعي ورفع معدلات حل المشكلات من أول اتصال. كما أسهمت التحسينات في آليات إدارة الشكاوى ورفع مستوى جودة خدمات الألياف الضوئية للمنازل في تسريع أوقات الاستجابة ورفع مستويات رضا العملاء بشكل ملموس.

مبادرات نوعية لإثراء تجربة العميل خلال عام 2025م

أطلقت موبايلي خلال العام عددًا من المبادرات النوعية لتلبية احتياجات شرائح العملاء المختلفة. وشملت هذه المبادرات حملات مخصصة لخدمات الألياف الضوئية للمنازل (FTTH) وخدمات الوصول اللاسلكي الثابت لتحسين جودة الاتصال في المنازل، وعروضًا مبتكرة للباقات المفوترة ومسابقة الدفع تمنح العملاء مرونة أكبر وأسعارًا تنافسية، إلى جانب طرح باقة فليكس بلس (FlexPlus) المصممة خصيصًا لتلبية احتياجات المقيمين. كما أطلقت الشركة حملة حصرية بمناسبة اليوم الوطني السعودي احتفاءً بالهوية الوطنية، قدمت من خلالها قيمة استثنائية لعملائها في هذه المناسبة الغالية.

تعزيز الشراكات والتعاون في منظومة الأعمال

تحرص موبايلي على بناء شراكات راسخة تدعم استحداث قيمة مستدامة والارتقاء بتجربة العميل وتطوير منظومة الأعمال. وأعادت الشركة خلال عام 2025م هيكلة نموذج أعمال الشراكات وآليات العمليات لتعزيز استدامة العلاقات مع الشركاء، واعتمدت سياسة إدارة حوكمة الشركاء الجديدة لتعزيز مرونة أجل السداد وحدود الائتمان وتبسيط إجراءات انضمام الشركاء، كما وسعت النطاق الجغرافي لشركاء الألياف الضوئية للمنازل لدعم استقطاب عملاء جدد في مناطق إضافية.

تعزيز صحة العملاء وسلامتهم عبر التقنية

تولي موبايلي صحة العملاء وسلامتهم أولوية قصوى من خلال توظيف التقنية في تعزيز أنماط الحياة الرقمية المسؤولة. وأطلقت وحدة خدمات الأفراد خلال عام 2025م سلسلة من المبادرات بالتعاون مع شركاء تقنيين عالميين موثوقين، بما يعزز التزام الشركة بربط خدمات الاتصال باحتياجات الصحة والسلامة اليومية.

وطرحت موبايلي في إطار هذه الجهود مجموعة متنوعة من الأجهزة الذكية تشمل ساعات ذكية، تتيح للعملاء متابعة مؤشرات صحة أساسية كمعدل نبضات القلب والنشاط البدني وأنماط النوم، مما يعزز وعيهم الصحي ويشجعهم على تبني أنماط حياة أكثر صحة ونشاطًا.

ورسخت موبايلي من خلال هذه المبادرات دورها في رفع مستوى جودة حياة عملائها عبر الجمع بين الاتصال الرقمي والمتابعة الصحية الذكية. ويتوافق هذا النهج مع الأهداف الأشمل للمملكة في رفع جودة الحياة من خلال التقنية، مع الحرص على أن تترجم الابتكارات التقنية إلى نتائج إيجابية وملموسة تحري حياة الأفراد والمجتمعات.

بناء الثقة الرقمية من خلال الأمن السيبراني

يشكل الأمن السيبراني ركيزة جوهرية في أداء موبايلي المستدام، إذ يوفر الحماية اللازمة لعمليات الشركة وبيانات العملاء والأصول الرقمية. وتحافظ الشركة على سجل أمني متميز يجسده نجاحها في عدم تسجيل أي حالات اختراق للبيانات منذ عام 2018م، مما يعكس فعالية حوكمة الأمن السيبراني وضوابطه وجهود التحسين المستمر المتبعة.

وضمنت موبايلي الأمن السيبراني بالكامل ضمن استراتيجيتها في مجال الإدارة البيئية والاجتماعية والحوكمة، باعتباره ركنًا أساسيًا لبناء الثقة وتحقيق الاستمرارية، حيث يساهم في حماية خصوصية البيانات ومرونة الأعمال وتعزيز الحوكمة. وتواصل الشركة تعزيز ضوابط الأمن السيبراني لإدارة المخاطر وحماية الأصول الرقمية ودعم استحداث قيمة مستدامة على المدى البعيد.

حوكمة شاملة وتوافق مع المعايير الدولية والمحلية

أرست موبايلي إطارًا شاملاً لحوكمة أمن المعلومات يتوافق مع المعايير الدولية والمتطلبات التنظيمية المحلية الصارمة. وتحفظ الشركة بشهادات معترف بها عالميًا في مجال أمن المعلومات تغطي 100% من عملياتها وشركاتها التابعة، تشمل الشهادات ISO 27001 وISO 27011 وISO 27017 وISO 27018 وISO 27032 وCSA STAR وPCI-DSS v4. كما تضمن موبايلي الامتثال الكامل لمتطلبات الهيئة الوطنية للأمن السيبراني والأنظمة المؤقتة لحوكمة البيانات الوطنية، مما يعزز نهجها

المتسق والشامل في حماية الأمن السيبراني والبيانات على مستوى عملياتها كافة.

وتطبق موبايلي سياسة خصوصية محكمة على جميع قطاعات أعمالها وشركاتها التابعة، تضمن التعامل المسؤول مع بيانات العملاء وتخزينها وحمايتها وفق أفضل الممارسات العالمية. وترصد الشركة باستمرار مؤشرات الأمن السيبراني الرئيسية بما فيها محاولات الهجمات الإلكترونية واختراقات البيانات، فيما تجري عمليات تدقيق داخلية وخارجية منتظمة للتحقق من فعالية منظومة الأمن السيبراني وضوابطها.

استراتيجية الأمن السيبراني والنموذج التشغيلي

تحدد استراتيجية الأمن السيبراني "RESILIENT" التوجه الاستراتيجي لموبايلي في مجال الأمن السيبراني حتى عام 2027م، وتتوافق بالكامل مع الرؤية المؤسسية للشركة. وتركز هذه الاستراتيجية على بناء شبكة اتصالات مرنة وحصينة، وتطوير كوادر متخصصة في الأمن السيبراني تتمتع بمهارات عالية، وتعزيز قدرات الامتثال والحوكمة. وتركز الاستراتيجية على 9 ركائز محورية تشمل تطوير درع رقمي موثوق، والسعي لتحقيق التميز في الأمن السيبراني، وحماية مصالح الأعمال وقيمة العلامة التجارية، ورفع مستوى الوعي بالأمن السيبراني بين الموظفين وأصحاب المصلحة.

وتحمي موبايلي منظومتها الشاملة التي تضم خدمات الاتصالات وحلول الشركات وخدمات الاستضافة المشتركة والخدمات السحابية والمحافظ الرقمية والشركات التابعة، وتتبنى اعتبارات الأمن السيبراني في جميع مراحل دورة حياة العميل، بدءًا من تقييم المخاطر قبل التعاقد وصولًا إلى الدعم الأمني بعد إتمام الخدمة، مما يضمن بقاء الأمن أولوية رئيسية في جميع التعاملات مع العملاء. وتطبق حوكمة أمن المعلومات من خلال مجموعة متكاملة من السياسات والإجراءات والمعايير والإرشادات، مما يعزز مكانة موبايلي الريادية في مجال الأمن السيبراني على مستوى المملكة.

وتعتمد موبايلي إجراءات تصعيد واستجابة محددة وواضحة عند وقوع أي حادث أمني سيبراني. وتتبنى الشركة سياسة عدم التهاون المطلق مع أي اختراق، حيث تجري تحقيقات شاملة وتطبق إجراءات تأديبية وفقًا لسياساتها وأنظمتها الداخلية المعتمدة.

صفر
اختراقات للبيانات منذ عام 2018م



المجتمع السوق والعملاء تتمتع

أبرز إنجازات الأمن السيبراني في عام 2025م

واصلت موبايلي خلال عام 2025م تعزيز جاهزيتها السيبرانية من خلال المحافظة على توافقها مع المعايير الدولية والمتطلبات التنظيمية المحلية، وتوسيع نطاق تطبيق استراتيجية RESILIENT للأمن السيبراني لتشمل جميع العمليات وتصميم الأنظمة وعمليات التنفيذ. وعززت الشركة تطبيقها الصارم لمبدأ الحد الأدنى من المعلومات اللازمة، وحقق عددًا من الإنجازات النوعية تشمل الحصول على 11 شهادة في أمن المعلومات وتجديدها سنويًا، ومواصلة الامتثال للجهات التنظيمية المحلية، وتحديث تقنيات الأمن السيبراني باستمرار.

وركزت جهود الشركة خلال العام كذلك على رفع مستوى المراقبة الشاملة للأنظمة والتطبيقات المؤسسية، وتعزيز الضوابط الأمنية مع تحسين تجربة المستخدم عبر تقنيات تسجيل الدخول الموحد والتحقق دون كلمة مرور. كما نفذت الشركة مبادرات توعوية داخلية لتعزيز ثقافة حوكمة البيانات والامتثال والممارسات المسؤولة في أمن المعلومات بين الموظفين. وأبرمت موبايلي أيضًا مذكرة تفاهم مع شركة إكسترا هوب (ExtraHop) لتعزيز عمليات الأمن السيبراني واستخدام التحليلات المتقدمة في الكشف الاستباقي عن التهديدات، ورفع مستوى الثقة والأمان لعملاء الشركة.

تطوير السياسات والإجراءات والضوابط الأمنية

واصلت موبايلي تطوير منظومة حوكمة الأمن السيبراني خلال عام 2025م من خلال تحديث السياسات والإجراءات الرئيسية، بما شمل تحديث سياسة أمن المعلومات وسياسة عمليات أمن المعلومات، إضافة إلى اعتماد معيار تشفير الاتصالات لضمان مستوى تشفير متنسق وأمن في جميع أنظمة الاتصالات.

وعززت الشركة ضوابط إدارة صلاحيات الوصول من خلال تحديث آليات مراجعة الصلاحيات وتعزيز مبدأ الحد الأدنى من الصلاحيات. كما طورت إجراءات إدارة الهوية وصلاحيات الوصول لضمان منح الصلاحيات بناءً على متطلبات الدور الوظيفي وسحبها فورًا عند تغيير الأدوار أو انتهاء الخدمة، بما يتوافق مع متطلبات معيار ISO 27001 ومبادئ انعدام الثقة (Zero Trust).

وحدثت الشركة كذلك إجراءات التشغيل القياسية لحوادث الأمن والامتثال لضمان اتساق الاستجابة للحوادث الأمنية وتوثيقها وامتثالها للمعايير المعتمدة، إلى جانب تطوير دليل الكشف عن السلوكيات غير المعتادة للمستخدمين (User Behavior Anomaly Detection) لتحسين قدرات الكشف عن الأنشطة غير الطبيعية أو عالية المخاطر والاستجابة لها بسرعة وفعالية.

التدقيق والتأكد والامتثال التنظيمي

تمتثل موبايلي لأنظمة مكتب إدارة البيانات الوطنية ونظام حماية البيانات الشخصية. وتجري إدارة المراجعة الداخلية عمليات تدقيق شاملة في جميع الوحدات لتقييم مدى الالتزام بالسياسات والإجراءات والمعايير المعتمدة، فيما يتولى مكتب حوكمة البيانات الإشراف على الامتثال ومتابعته بشكل دوري.

وتخضع أنظمة أمن المعلومات لعمليات تدقيق داخلية وخارجية صارمة مرة واحدة سنويًا على الأقل، حيث تؤكد التقييمات المستقلة توافقها مع معايير الأمن السيبراني الدولية وتدعم تجديد الشهادات القائمة. وتعزز أنشطة التأكد هذه النهج الاستباقي لموبايلي في مجال الأمن الرقمي، وتساهم في ترسيخ ثقة العملاء والشركاء وأصحاب المصلحة في منظومتها الأمنية المتكاملة.

إخضاع أنظمة أمن معلومات
الشركة لعمليات تدقيق داخلية
وخارجية مرة واحدة سنويًا
على الأقل

الاحتفاظ بشهادات عالمية في
مجال أمن المعلومات بمعدل
تغطية يشمل 100% من
العمليات

وإلى جانب ذلك، أطلقت الشركة مسابقات شهرية ضمن برنامج الطريق نحو التميز (Path to Excellence) واحتفت بنتائجها على مستوى فرق خدمة العملاء، تقديرًا للأداء المتميز وترسيخًا لثقافة التحسين المستمر والتفوق في تقديم الخدمة.

تطوير قدرات التعلم والقيادة وبناء الكفاءات

تبنى موبايلي منهجية منظمة واستراتيجية في التعلم والتطوير تضمن التوافق بين أهداف الشركة وقدرات القوى العاملة وتطلعات الموظفين المهنية. وبلغ إجمالي ساعات التدريب المقدمة خلال عام 2025م 37,652 ساعة تدريبية، مما يعكس استثمار الشركة المتواصل في بناء قدرات موظفيها. وعززت موبايلي برامج تطوير القيادات والمتخصصين من خلال شراكات مع كليات إدارة أعمال ومؤسسات أكاديمية رائدة، لتقديم برامج تنفيذية وتخصصية تتوافق مع أولويات الأعمال والمتطلبات التشغيلية للشركة.

ويعتمد إطار تطوير المواهب في موبايلي على تصنيف الموظفين وفق فئات مستهدفة ومراحل مهنية محددة، مما يتيح تصميم مسارات تطوير تتناسب مع احتياجات كل فئة وطبيعة عملها.

صمم برنامج النخبة (Elite Program) لاستقطاب الخريجين المتفوقين الذين يجتازون عملية تقييم شاملة ودقيقة. ويمتد البرنامج على مدى 15 شهرًا وفق خطة تدوير وظيفي منظمة تشمل عدة قطاعات أعمال، مما يمنح المشاركين إطلاقًا واسعًا على عمليات موبايلي ومبادراتها الاستراتيجية وممارساتها القيادية. ويحظى البرنامج بدعم شراكة استراتيجية مع كلية IE Headspring للأعمال، ويتضمن تدريبًا متخصصًا وتوجيهًا مهنيًا ومشاركة في فعاليات الشركة الرئيسية.

ويركز برنامج تطوير الكفاءات الواعدة (HiPo) على إعداد قيادات المستقبل من خلال الجمع بين وحدات تطوير القيادة والمهام العملية والتعاون بين مختلف إدارات الشركة. ويعزز البرنامج إلمام المشاركين بمهارات التفكير الاستراتيجي وصنع القرار والقرارات القيادية اللازمة لتولي المناصب العليا في المستقبل.

ويستهدف برنامج المتخصصين المتميزين (HiPro) المتخصصين والمهنيين الذين يتميزون بأداء استثنائي ومتسق. ويهدف البرنامج إلى الاحتفاء بهذه الكفاءات وتطويرها واستبقائها، من خلال توفير فرص تطوير تقنية ومهنية وقيادية متقدمة مصممة وفق المسارات المهنية التخصصية لكل مشارك.

تكريم مستحق للتميز في بيئة العمل

جددت موبايلي حصولها على شهادة "أفضل بيئة عمل" (Great Place to Work)، في إنجاز يعكس رسوخ ثقافة الثقة والعدالة والتقدير بين موظفيها. وارتكزت عملية التقييم على قياس مستوى الثقة والانساق في تجربة الموظف، مدعومة بممارسات قيادية واضحة ومعاملة منصفة ومنظومة تقدير فاعلة. وخضعت الشركة للتقييم وفق 8 معايير رئيسية تشمل تصميم بيئة العمل والاستدامة والبنية التحتية التقنية المتقدمة ومرونة بيئة العمل، مما يؤكد مكانة موبايلي كجهة عمل عصرية تولي موظفيها اهتمامًا استثنائيًا.

بلغت درجة استطلاع مشاركة الموظفين 93% خلال عام 2025م، في مؤشر واضح على ارتفاع مستويات الالتزام ورسوخ ثقافة مؤسسية صحية ومحفزة. وإلى جانب ذلك، حصدت موبايلي جائزة التميز في تقنية الموارد البشرية من جمعية إدارة الموارد البشرية (SHRM)، تقديرًا لريادتها في توظيف التقنيات المتقدمة في مجال الموارد البشرية لرفع كفاءة إدارة المواهب وتحسين الأداء التشغيلي وتعزيز إنتاجية القوى العاملة، مما يبرز التزام الشركة بالابتكار وتبني ممارسات إدارية تضع الموظف في قلب اهتمامها.

ترسيخ ثقافة الثقة والنمو المهني والارتباط المؤسسي

تمتد ثقافة موبايلي التي تضع الموظفين في صدارة أولوياتها إلى ما هو أبعد من التطوير المهني، لتشمل التقدير والتواصل الإنساني والاهتمام بجودة حياة الموظفين. ومن خلال برنامج iCare لرفاهية الموظفين، تحتفي الشركة بالمناسبات الشخصية لموظفيها كذكرى اليوم الأول للعمل وأعياد الميلاد وحفلات الزفاف والموايليد الجدد وغيرها من المناسبات، مما يعمق الشعور بالتقدير والانتماء. ويتعزز ارتباط الموظفين بالشركة من خلال لقاءات الفرق وأنشطة التقدير ومبادرات جودة الحياة والمسابقات الداخلية التي تنمي روح التعاون والعمل الجماعي.

نظمت موبايلي خلال عام 2025م 75 فعالية ارتباط مؤسسي شملت مختلف إدارات الشركة وأقسامها. وتنوعت هذه الفعاليات بين احتفالات وطنية وثقافية مثل يوم التأسيس واليوم الوطني السعودي، ومبادرات أسرية مثل يوم الأطفال، وإفطارات رمضان عززت قيم الشمول والتلاحم، إضافة إلى أنشطة رياضية تضمنت بطولة البادل، وجلسات حوارية مع القيادات التنفيذية حفزت على التواصل المفتوح والتعاون البناء.

وواصل برنامج سفراء التغيير تمكين الموظفين من الإسهام الفاعل في صياغة ثقافة بيئة العمل، وذلك من خلال قيادة مبادرات الارتباط المؤسسي وتنفيذ تحسينات مبنية على ملاحظات الموظفين على مستوى الإدارات والفرق. وأتاحت مبادرات مثل قهوة مع الرئيس التنفيذي وحملات التقدير منصات تفاعلية ليطرح الموظفون أفكارهم ويعبروا عن ملاحظاتهم ويسهموا مباشرة في الارتقاء بتجربة العمل داخل الشركة.

شهادة "أفضل بيئة عمل"
(Great Place to Work®)
لعام 2025م

75 فعالية ارتباط مؤسسي
خلال العام

المجتمع صاحب العمل المسؤول تتمة

يضمن برنامج الاستحقاق التطويري (Entitlement Development Program) حصول الموظفين في المستويات الوظيفية المحددة على فرص تطوير سنوية ملائمة. ويخصص البرنامج ميزانيات التعلم بأسلوب منهجي، حيث يحظى القياديون بفرص تعلم متقدمة في كليات إدارة أعمال رائدة وفقًا لمتطلبات العمل والأولويات التشغيلية.

وتستكمل هذه البرامج بمنظومة واسعة من فرص التطوير تشمل التدريب الفني والقيادي في الفصول الدراسية والشراكات مع مؤسسات أكاديمية مرموقة والتعلم أثناء العمل والتكليفات الوظيفية التبادلية ومنصات التعلم الرقمي، مما يكفل استمرار تطوير القدرات وتحقيق النمو المهني طويل الأجل للموظفين.

استبقاء الكفاءات وتنافسية الأجور وخلق قيمة مستدامة

تحرص موبايلي على استبقاء كفاءاتها من خلال تقديم أجور ومزايا تنافسية تتوافق مع معايير السوق. وتضطلع استراتيجية المكافآت الشاملة بدور محوري في هذا الشأن، مدعومةً بتواصل شفاف حول مراجعات الأجور ومكافآت الأداء والزيادات التحفيزية والحوافز طويلة الأجل.

كما أعلنت الشركة في عام 2025م إتمامها لعملية إعادة شراء 2.5 مليون سهم (ما يمثل 0.32% من إجمالي الأسهم المصدرة والبالغ عددها 770 مليون سهم) بقيمة إجمالية قدرها 159 مليون ٺ، حيث خصصت هذه الأسهم لبرنامج حوافز الموظفين طويلة الأجل (LTIP) المرتبط بالأداء. وقد تم تمويل عملية الشراء من موارد الشركة الذاتية ونفذت بموجب موافقة الجمعية العامة والمساهمين الصادرة بتاريخ 22 مايو 2025م.

وبحلول نهاية العام، قامت الشركة بمنح 1,524,750 سهمًا من الوحدات ضمن برنامج الحوافز طويلة الأجل (LTIP) نسوى بأسهم حقوق ملكية ممولة من أسهم الخزينة المذكورة، وهو ما يمثل معدل منح سنوي (Run-rate) بنسبة 0.20% من إجمالي الأسهم المصدرة. وكما في 31 ديسمبر 2025م، ما تزال كافة الوحدات الممنوحة والبالغ عددها 1,524,750 غير مستحقة، مما نتج عنه رصيد معلق قدره 2,500,000 سهمًا (أي 0.32% من الأسهم المصدرة).

كما يشارك الرئيس التنفيذي وكبار التنفيذيين في الشركة في برنامج حوافز الموظفين طويلة الأجل المرتبط بالأداء، والتي تستند إلى مؤشرات تشغيلية ومالية ومقاييس مرتبطة بالاستدامة، مما يضمن مواءمة مكافآت كبار التنفيذيين مع أهداف خلق القيمة طويلة الأجل للشركة ومصالح المساهمين.

وتستحق هذه المنح بعد استيفاء متطلبات الأداء ومدة الخدمة، على أن تتم تسويتها بأسهم خزينة بعد المصادقة على النتائج ذات الصلة. وتخضع مكافآت الشركة والحوافز الأخرى، بما في ذلك المكافآت المتغيرة الممنوحة كأسهم ضمن البرنامج، لسياسة الاسترداد وفقًا لسياسة المكافآت المعتمدة من قبل الجمعية العامة.

يُشار إلى أن أسهم البرنامج في الخزينة لا تتمتع بأي حقوق تصويت أو أرباح طوال فترة الاحتفاظ بها؛ وستقوم الشركة بتخصيصها للمستفيدين من البرنامج في موعد أقصاه 22 مايو 2028م (وذلك ضمن فترة الاحتفاظ البالغة 3 سنوات والمعتمدة من قبل المساهمين).

تعزيز التنوع والشمول وتكافؤ الفرص

تفخر موبايلي بتنوع قواها العاملة التي بلغ إجماليها 2,573 موظفًا يمثلون 30 جنسية مختلفة. وحققت الشركة نسبة توظيف بلغت 84.0%، فيما بلغت نسبة توظيف الإناث 13.0% من إجمالي القوى العاملة. واستقطبت الشركة خلال العام موظفين جددًا، واستقبلت 24 متدرِّبًا ضمن برنامج تمهيز، و86 طالبًا في برنامج التدريب التعاوني، ودعمت 37 مشاركًا في برنامج النخبة. وتواصل موبايلي إعطاء الأولوية للتنوع والشمول من خلال اعتماد التوظيف القائم على الجدارة ورفع نسبة مشاركة المرأة وتوفير فرص عمل للأشخاص ذوي الإعاقة.

تعزيز الشمول وتمكين الأشخاص ذوي الإعاقة في بيئة العمل

تلتزم موبايلي بتوفير فرص التوظيف والشمول الكاملة للأشخاص ذوي الإعاقة من خلال ممارسات توظيف قائمة على الجدارة وتهيئة بيئة عمل ملائمة وميسرة. واتخذت الشركة تدابير عملية لرفع مستوى إمكانية الوصول وتوفير بيئة عمل داعمة وضمان المشاركة المتكافئة لجميع الموظفين، مما يمكن ذوي الإعاقة من الإسهام الفاعل والتقدم المهني وفقًا لكفاءاتهم وقدراتهم. وتقديرًا لهذه الجهود، حصدت موبايلي جائزة بيئة العمل الموائمة للأشخاص ذوي الإعاقة، مما يبرز التزامها الراسخ بالشمول وتيسير الوصول وتكافؤ الفرص في بيئة العمل.

تعزيز صحة الموظفين وسلامتهم وجودة حياتهم المهنية

تمثل صحة الموظف وجودة حياته ركيزة أساسية في استراتيجية الارتباط المؤسسي لدى موبايلي، وتشمل الصحة البدنية والنفسية وجودة الحياة بشكل عام. وتسترشد هذه الجهود بدليل السعادة (Happiness Guideline) الذي يوفر للموظفين موارد عملية ودعمًا متكاملًا لتحسين جودة حياتهم داخل بيئة العمل وخارجها.

وتولي موبايلي أهمية بالغة للصحة والسلامة المهنية من خلال نهج وقائي قائم على تقييم المخاطر. وتعقد اجتماعات دورية للسلامة وبرامج تدريبية منتظمة في الفروع والمكاتب والمرافق وفق خطط سنوية محددة. ويغطي التدريب مجالات تحديد المخاطر والتدابير التصحيحية والوقائية وتمارين الإخلاء والتخبطيط للطوارئ والاستخدام السليم لأنظمة مكافحة الحرائق.

نفذت موبايلي خلال عام 2025م استراتيجية شاملة للصحة والسلامة تجمع بين التدريب والبنية التحتية للسلامة وتدابير تيسير الوصول وبروتوكولات الامتثال. وتشمل التدابير الرقابية الاستخدام الإلزامي لمعدات الحماية الشخصية والفحص الدوري لأنظمة الإنذار وإطفاء الحريق وتمارين الإخلاء وعمليات التفتيش الداخلي للسلامة لضمان الامتثال لمعايير السلامة المعتمدة، مما يدعم توفير بيئة عمل آمنة وصحية وشاملة لجميع موظفي الشركة.

حماية الموظفين والمجتمع من التعرض للمجالات الكهرومغناطيسية

تتعامل موبايلي بشكل استباقي مع ضوابط المجالات الكهرومغناطيسية (EMF) وتلتزم بحدود التعرض المعتمدة من اللجنة الدولية للحماية من الإشعاع غير المؤين (ICNIRP). وتحرص الشركة على إبفاء مستويات التعرض العام ضمن نطاق يقل عن الحدود المتوافقة مع معايير هيئة الاتصالات والفضاء والتقنية، مع تحديث حسابات الامتثال بشكل دوري وفقًا لظروف التشغيل الراديوي الفعلية. وتعزز الشركة هذه الجهود بالتواصل الواضح في مواقع العمل والتدريب المستمر لحماية العملاء والموظفين والمجتمعات المجاورة.

ويلتزم جميع العاملين باحترام ضوابط موبايلي للمجالات الكهرومغناطيسية ولافتات التحذير وفق معيار أيزو 7010 في جميع الأوقات، ويحظر عليهم دخول المناطق المحظورة. ويتعين على العاملين الميدانيين إتمام تدريب المجالات الكهرومغناطيسية والقدرة على شرح ضوابط السلامة الميدانية لمالكي المواقع والمقاولين والسكان المجاورين. وينسق أي تعديل على المعدات أو أبعاد الشبكة مسبقًا لإعادة تطبيق التقييمات والضوابط الميدانية. وفي حال حدوث أي اختراق لنطاق السلامة أو فقدان أو تلف اللافتات التحذيرية، يبلغ مسؤول الموقع فورًا ويعالج الوضع قبل استئناف أي أعمال في الموقع.

ترسيخ السلوك الأخلاقي والالتزام المؤسسي في بيئة العمل

تطبق موبايلي سياسات رسمية واضحة تغطي أخلاقيات العمل والإبلاغ عن المخالفات وحقوق الإنسان والتنوع. وتتاح هذه السياسات للجمهور وتعمم داخليًا من خلال حملات التوعية والبرامج التدريبية ومبادرات التثقيف، بما يضمن الشفافية والتوافق على مستوى جميع إدارات الشركة وأقسامها.

وعززت الشركة خلال عام 2025م ممارسات السلوك الأخلاقي من خلال برامج تعلم متخصصة شملت ميثاق أخلاقيات العمل والسلوك المهني والقيادة الأخلاقية والحوكمة والتنوع. وقدمت هذه البرامج عبر منصات رقمية وورش عمل حضورية، مما رسخ فهم الموظفين لمبادئ اتخاذ القرار الأخلاقي والسلوك المسؤول، ودعم ثقافة النزاهة والمساءلة والاحترام في بيئة العمل.

أولويات الموارد البشرية لعام 2026م

رسمت موبايلي خارطة أولوياتها في مجال الموارد البشرية لعام 2026م، وتشمل تطوير مهارات الموظفين وإعادة تأهيلهم مهنيًا وتعزيز ارتباطهم المؤسسي والاهتمام بجودة حياتهم وتطوير فلسفة الأجور والمكافآت ورفع الكفاءة المؤسسية وتعميق جهود التنوع والشمول وتوسيع القدرات الرقمية والتحليلية لإدارة الموارد البشرية لدعم اتخاذ القرار المبني على البيانات وتحليلاتها.

المجتمع صاحب العمل المسؤول تتمة

أبرز مؤشرات رأس المال البشري

نسبة التوظيف
84%

نسبة توظيف الإناث
13%

إجمالي المشاركين في
برنامج تمهير
24

درجة استطلاع مشاركة
الموظفين
93%

إجمالي عدد الموظفين
2,573

إجمالي المشاركين في
برنامج النخبة
37

تنوع القوى العاملة
جنسية
30

ملخص برنامج الحوافز لعام 2025م

المنح خلال العام
1,524,750

المعدل السنوي للمنح
0.20%

إجمالي المنح التراكمي
1,524,750

الرصيد المتاح للمنح
975,250

الوحدات غير المستحقة القائمة

1,524,750

الرصيد المعلق بنهاية العام
(Overhang)

2,500,000

نسبة الرصيد المعلق (%)

0.32%

منظومة التعلم والتطوير المهني

بناء قدرات تواكب متطلبات المستقبل في كل مرحلة من المسيرة المهنية

برنامج الاستحقاق
التطويري (Entitlement
Development
Program)

لتوفير فرص
تطوير سنوية

برنامج المتخصصين
المتميزين (HiPro)

للمتخصصين
ذوي الأداء
الاستثنائي

برنامج تطوير الكفاءات
الواعدة (HiPo)

لقادة
المستقبل

برنامج النخبة
(Elite Program)

للخريجين
المتفوقين
ويخضع لتدوير
وظيفي لمدة
15 شهرًا

المجتمع المساهمة المجتمعية

دعم المجتمعات من خلال الابتكار والشمول والاستدامة

تلتزم موبايلي بإحداث أثر إيجابي ومستدام في المجتمع السعودي، من خلال دعم مبادرات تتوافق مع الأولويات الوطنية واحتياجات المجتمع واستراتيجية الشركة طويلة الأجل. وتوظف موبايلي حجم أعمالها وقدراتها الرقمية وشراكاتها الاستراتيجية للإسهام الفاعل في التنمية الاجتماعية والاقتصادية والبيئية، دعمًا لمستهدفات رؤية السعودية 2030 ومسيرة التحول الشاملة التي تشهدها المملكة.

ويسترشد نهج الشركة في خدمة المجتمع باستراتيجيتها للمسؤولية الاجتماعية التي تجمع بين الابتكار والشمول والاستدامة في جوهر العمليات التشغيلية. وتضمن هذه الاستراتيجية توجيه القدرات التقنية وحلول الاتصال في موبايلي نحو تحقيق قيمة اجتماعية ملموسة وقابلة للقياس، وتمكين المجتمعات المحلية، والإسهام في تحقيق أهداف التنمية المستدامة.

وفي إطار التزامها بتعزيز المسؤولية الرقمية في المجتمع، عملت موبايلي على نشر الوعي حول الاستخدام الآمن للإنترنت بين الأطفال، من خلال نشر محتوى توعوي وأدلة إرشادية عملية مصممة لدعم الأسر والمعلمين في حماية المستخدمين الصغار في البيئة الرقمية. كما وظفت الشركة تقنية الذكاء الاصطناعي لرفع جودة الخدمة وكفاءتها، لاسيما في فترات الذروة مثل موسم الحج، لضمان اتصال ذكي وموثوق لملايين المستخدمين. وطبقت الشركة تقنية التوأم الرقمي (Digital Twin) كخطوة نوعية نحو إدارة متقدمة للشبكة، تتيح تحسين الخدمات بشكل استباقي وبناء بنية تحتية تتسم بالمرونة والكفاءة العالية.

تعزيز المحتوى المحلي والإسهام في التنمية الاقتصادية الوطنية

حصلت موبايلي للعام السادس على التوالي على شهادة المحتوى المحلي الصادرة عن هيئة المحتوى المحلي والمشتريات الحكومية، في إنجاز يعكس التزام الشركة المتواصل بدعم مبادرات المحتوى المحلي وتعزيز سلاسل التوريد الوطنية والإسهام في التنمية الاقتصادية للمملكة. وواصلت نسبة المحتوى المحلي في موبايلي ارتفاعها على أساس سنوي، مما يؤكد دورها في تقديم خدمات تتوافق مع سياسة تفضيل المحتوى المحلي وتدعم مستهدفات رؤية السعودية 2030 في هذا المجال.

استثمار مجتمعي فاعل ومبادرات ذات أثر اجتماعي ملموس

واصلت موبايلي خلال عام 2025م دعمها للمبادرات الوطنية والمجتمعية ذات الأثر الاجتماعي المباشر. وفي إطار التزامها بقيم التكافل الاجتماعي، ساهمت الشركة بمبلغ مليون ٥٠٠ في الحملة الوطنية للعمل الخيري (إحسان) خلال شهر رمضان المبارك، بهدف دعم الفئات المستحقة في المجتمع وترسيخ قيم الكرم والمسؤولية الجماعية.

وخلال موسم الحج، تعاونت موبايلي مع مركز شذى البراعم لضيافة الأطفال لتقديم خدمات رعاية شاملة للأطفال الحجاج، مما مكن الآباء من أداء مناسكهم باطمئنان تام. وشملت المبادرة أيضًا رعاية نزهة ترفيهية للأطفال الحجاج، في تأكيد على حرص موبايلي على رفع جودة الحياة ودعم ضيوف الرحمن. وإلى جانب ذلك، أبرمت الشركة شراكة مع وزارة الحج والعمرة لتوفير خدمات رقمية وإرشادية متكاملة في المشاعر المقدسة، بما يسهل أداء مناسك الحج ويرتقي بتجربة الحجاج من خلال حلول تقنية متطورة.

رسم استراتيجية المسؤولية الاجتماعية وفق الأولويات الوطنية والعالمية

صممت استراتيجية المسؤولية الاجتماعية في موبايلي بما يتوافق مع مستهدفات رؤية السعودية 2030، وأولويات المستهلكين المتغيرة، واتجاهات السوق، وأفضل الممارسات في القطاع، إلى جانب استراتيجيات الشركة المؤسسية واستراتيجيتها في مجال الاستدامة. وتهدف هذه الاستراتيجية إلى خلق أثر اجتماعي وبيئي ملموس، والمساهمة في تحقيق أهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة، من خلال التركيز على تحسين جودة حياة المجتمع، ودعم التعليم، والتمكين الاقتصادي، وتعزيز الشمول والنزاهة، وذلك عبر الابتكار والشراكات الاستراتيجية التي تضاعف الأثر على المدى الطويل.

وتستجيب مبادرات موبايلي في مجال المسؤولية الاجتماعية للتحديات ذات الأولوية كتقليل وطأة الفقر والحد من عدم المساواة والتصدي للتغير المناخي ورفع جودة الخدمات الصحية ودعم التعليم وخلق فرص العمل، بما يلبي احتياجات التنمية الوطنية ويتوافق مع تطلعات أصحاب المصلحة في مجالات التنمية المجتمعية والمسؤولية البيئية والسلوك الأخلاقي. وتتطلع موبايلي إلى تعزيز دورها كممكن رقمي وطني للتأثير الاجتماعي الإيجابي، وتحقيق نمو مستدام من خلال شراكات تدعم الشمول والتنمية الاقتصادية، وتضمن المسؤولية الاجتماعية في منظومة الابتكار لتصبح كل خطوة تقنية رافدًا للتقدم المجتمعي.

توسيع نطاق الشمول الرقمي وإتاحة الخدمات الرقمية للمجتمعات

وسعت موبايلي خلال عام 2025م نطاق الشمول الرقمي من خلال سلسلة من المبادرات التي جمعت بين التطوير التقني والمسؤولية الاجتماعية. ودعمت الشركة منصات خيرية وطنية مثل إحسان وجمعية سند الخيرية، مما أتاح مشاركة مجتمعية واسعة عبر التبرعات الرقمية وعزز ثقافة العطاء والتكافل الاجتماعي. وواصلت موبايلي توفير خدمات الاتصال بالإنترنت للمناطق النائية والأقل خدمة في المملكة، مما أسهم في سد الفجوة الرقمية وتمكين المجتمعات المحلية من الاستفادة من خدمات التعليم الإلكتروني والرعاية الصحية الرقمية والمنصات الحكومية.

ولتعزيز القدرة الشرائية وتيسير الحصول على الخدمات الرقمية، طرحت موبايلي خطط تقسيط مرنة للأجهزة الذكية، تمكن العملاء من توزيع تكلفة الأجهزة على دفعات ميسرة، مما يدعم انتشار حلول الاتصال والتقنيات الذكية بين مختلف شرائح الدخل.



المجتمع المساهمة المجتمعية تمتة

وأعدت موبايلي كذلك كتيبًا رقميًا للحج يتضمن معلومات أساسية، تشمل الإرشادات الصحية والنصائح الرقمية وأرقام الطوارئ والتوصيات العملية. وأُتيح هذا الكتيب باللغتين العربية والإنجليزية ووصل إلى نحو 40,000 مستفيد عبر منصات التواصل الاجتماعي، مما أسهم في نشر الوعي ورفع مستوى الاستعداد خلال موسم الحج. كما أتممت الشركة خدمات تُشكّل بالتنسيق مع الجهات المعنية، مما ساهم بخفض زمن التفعيل بنسبة 80% وتحسين الكفاءة التشغيلية ورفع مستوى رضا المستخدمين.

دعم الإسكان والتكافل الاجتماعي والعمل الخيري

أبرمت موبايلي اتفاقية تعاون مع مؤسسة الإسكان التنموي الأهلية (سكن) لدعم الحلول السكنية للأسر الأشد احتياجًا عبر منصة جود الإسكان. وتتيح هذه الشراكة لعملاء موبايلي التبرع مباشرة من خلال المتجر الإلكتروني وتطبيقات الهاتف المحمول، وتتضمن تنفيذ مبادرات مشتركة في مجال المسؤولية الاجتماعية والحلول التقنية، إضافة إلى التعاون في حملات التوعية عبر قنوات موبايلي المختلفة.

كما أطلقت موبايلي مبادرة مزاد الأرقام المميزة الخيري خلال شهر رمضان، وخصصت عائداته لدعم مجموعة واسعة من القضايا الإنسانية، شملت مساعدة مرضى السرطان وتمكين الأشخاص ذوي الإعاقة ودعم المقبلين على الزواج وتجديد وبناء المساكن للأسر المحتاجة. وبالتعاون مع جمعية سند الخيرية، وجهت حصيلة مزادات الأرقام المميزة خصيصًا لدعم أطفال مرضى السرطان، مما يعكس التزام موبايلي الراسخ بإحداث أثر اجتماعي مستدام.

تعزيز الوعي المجتمعي والشمول والمشاركة الاجتماعية

شاركت موبايلي خلال عام 2025م بفاعلية في إحياء عدد من المناسبات الوطنية والدولية الهادفة إلى تعزيز الوعي المجتمعي، من خلال نشر محتوى تثقيفي ومفيد عبر منصات التواصل الاجتماعي. وغطت هذه المشاركات مجالات متنوعة تشمل التعليم وتمكين المرأة وخصوصية البيانات والسعادة والطاقة النظيفة والاستدامة البيئية ومهارات الشباب والصداقة وكبار السن والتوعية بمرض الزهايمر والشمول الرقمي. ومن خلال توظيف قنواتها الإعلامية، رفعت موبايلي الوعي المجتمعي وحفزت السلوكيات الإيجابية ورسخت دورها كشركة مسؤولة اجتماعيًا.

وأحيت موبايلي كذلك يوم المسؤولية الاجتماعية بإبراز المبادرات التي تسهم في التنمية المستدامة وتمكين الأفراد والمجتمعات من خلال برامج مبتكرة. كما عكست مشاركة الشركة في حملة ولي العهد للتبرع بالدم قيمها الإنسانية الراسخة، حيث شجعت الموظفين والعملاء والمجتمع على الإسهام في المبادرات الصحية الوطنية التي ترتقي بجودة حياة المواطنين والمقيمين.

مبادرات التواصل الثقافي والموسمي مع الجمهور

واصلت حملة رمضان والعيد لعام 2025م نهج موبايلي القائم على سرد القصص الإنسانية الذي يحتفي بقيم السعادة والتواصل البشري. وبناءً على المضامين السابقة التي احتفت بالأفراح البسيطة واللحظات المشتركة، دعت حملة هذا العام الجمهور إلى استعادة طفولتهم الداخلية واكتشاف السعادة من جديد خلال الشهر الفضيل. وفعلت الحملة داخليًا وخارجيًا عبر منصات التواصل الاجتماعي والتلفزيون، مدعومة بمسابقات مباشرة حفزت على المرح والمشاركة والاحتفاء، لترسخ رسالة موبايلي بأن السعادة خيار يصنعه الإنسان بيده.

دعم الاقتصاد الرقمي وتعزيز منظومة الابتكار

واصلت موبايلي خلال عام 2025م استعراض منتجاتها وخدماتها وقدراتها الابتكارية في المؤتمرات الإقليمية والدولية الكبرى. وشاركت الشركة بصفتها الراعي الماسي لكل من مؤتمر السعات للشرق الأوسط (Capacity Middle East) والمؤتمر الدولي للسعات أوروبا (Capacity Europe)، والراعي الذهبي للمؤتمر الدولي للكابلات البحرية Submarine Networks World، والشريك المؤسس لمؤتمر ومعرض Connected World KSA. كما شاركت موبايلي بصفتها الراعي البلاطيني لقمة قادة سامينا، حيث التقت بقيادة قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات وصناع القرار، مما عزز دورها الريادي في رسم مستقبل التحول الرقمي في المنطقة.

وخلال مؤتمر LEAP 2025، عقدت موبايلي عددًا من اتفاقيات الشراكة الاستراتيجية مع شركات تقنية عالمية وإقليمية ومحلية في مجالات التحول الرقمي والذكاء الاصطناعي والأمن السيبراني والحوسبة السحابية وحلول إنترنت الأشياء. وتهدف هذه الشراكات إلى تعزيز البنية التحتية للشبكة ودعم التقنيات المستقبلية والارتقاء بتجربة العملاء وتقوية الاقتصاد الرقمي السعودي. واستعرضت الشركة خلال المؤتمر 11 حلًا رقميًا مبتكرًا في مجالات الاتصالات والتعليم والرعاية الصحية والمدن الذكية والنقل والرياضة والألعاب الإلكترونية والاستدامة، مما يبرز التزامها بقيادة الابتكار ورفع الكفاءة التشغيلية في قطاعات متعددة.

المسؤولية الاجتماعية

تحقيق أثر اجتماعي فاعل عبر الشمول الرقمي والابتكار والشراكات المستدامة المتوافقة مع رؤية السعودية 2030.

خدمة المجتمع رقميًا

ربط المجتمعات الأقل خدمة بخدمات التعليم والرعاية الصحية والمنصات الحكومية عبر توسيع نطاق الاتصال الرقمي.

الشمول الرقمي

طرح خطط تقسيط مرنة للأجهزة الذكية لتيسير الحصول عليها وتوسيع نطاق استخدام التقنيات الحديثة.

الأثر خلال موسم الحج

حلول رقمية متكاملة لخدمة الحجاج بسرعة وذكاء وإرشاد فاعل.

الاقتصاد المحلي

حصول موبايلي على شهادة المحتوى المحلي للعام السادس على التوالي، مما يعزز دعم سلاسل الإمداد الوطنية.

التعليم والابتكار

تطوير البحث العلمي وعلوم البيانات والذكاء الاصطناعي بالتعاون مع جامعة القصيم.

التكافل الاجتماعي

مساهمة بمليون ٢ في الحملة الوطنية للعمل الخيري (إحسان) خلال شهر رمضان المبارك.

الإسكان والعطاء

تبرعات رقمية لدعم الحلول السكنية عبر منصة جود الإسكان.

الثقة الرقمية

تعزيز الاستخدام الآمن للإنترنت وحماية خصوصية البيانات وغرس المسؤولية الرقمية في المجتمع.



المجتمع
المساهمة المجتمعية تتمة

أبرز المناسبات التي أحيتها موبايلي خلال عام 2025م

يوم المسؤولية الاجتماعية

ترسيخ الالتزام بالتنمية المستدامة وتمكين المجتمع من خلال مبادرات ذات أثر اجتماعي إيجابي.

اليوم العالمي للمسنين

تكريم كبار السن ونشر الوعي بجودة حياتهم وتعزيز كرامتهم وشمولهم ومشاركتهم الاجتماعية.

اليوم العالمي للمعلمين

تقدير الدور الحيوي الذي يؤديه المعلمون في بناء الأجيال والنهوض بالتعليم والمعرفة.

يوم الأرض العالمي

إبراز أهمية المسؤولية البيئية والتشجيع على الممارسات التي تدعم المحافظة على الموارد الطبيعية والاستدامة.

اليوم العالمي للتعليم

تعزيز التعليم الشامل والمنصف كركيزة أساسية للتقدم الاجتماعي والتنمية طويلة الأجل.

اليوم العالمي للطاقة النظيفة

دعم التوعية بحلول الطاقة النظيفة بما يتوافق مع الجهود الوطنية لخفض الانبعاثات وتعزيز الاستدامة.

اليوم العالمي لخصوصية البيانات

ترسيخ أهمية الثقة الرقمية وحماية البيانات الشخصية في ظل عالم رقمي متزايد الترابط.

اليوم العالمي للمرأة

الاحتفاء بإسهامات المرأة وتأكيد الالتزام بالشمول والتمكين وتكافؤ الفرص.

اليوم العالمي للسعادة

إبراز دور التواصل والاتصال وجودة الحياة في تحقيق السعادة والرفاه.

يوم مبادرة السعودية الخضراء

تعزيز رسالة المحافظة على البيئة والالتزام المملكة ببناء مستقبل مستدام بيئيًا.

اليوم العالمي للاتصالات ومجتمع المعلومات

إبراز أهمية الاتصال الرقمي ودوره الفاعل في تمكين النمو الاقتصادي والتحول الرقمي.

اليوم العالمي للإبداع والابتكار

تشجيع التفكير الإبداعي والابتكار كركيزتين أساسيتين للتقدم والتطور التقني.

اليوم العالمي للفتيات في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات

دعم المبادرات التي تلهم الفتيات لمتابعة تعليمهن ومسيرتهن المهنية ومناصبهن القيادية في قطاع التقنية.

اليوم العالمي لمهارات الشباب

الاحتفاء بقدرات الشباب وتعزيز تكامل المهارات التقليدية مع التقنيات الحديثة.

اليوم العالمي للصدقة

تقدير قيمة التواصل الإنساني في بناء الثقة والتضامن ومجتمعات أكثر تماسكًا.

اليوم العالمي للزهايمر

نشر الوعي بمرض الزهايمر وتعزيز الرعاية والتفهم والدعم لكبار السن المصابين به.

تواجد عالمي
ومنصات للابتكار

capacity

الراعي الماسي

مؤتمر السعات للشرق الأوسط (Capacity Middle East)، والمؤتمر الدولي للسعات أوروبا (Capacity Europe)

SUBMARINE NETWORKS

الراعي الذهبي

المؤتمر الدولي للكابلات البحرية Submarine Networks World

CONNECTED WORLD

الشريك المؤسس

مؤتمر ومعرض Connected World KSA

SAMENA

الراعي البلاتيني

قمة قادة سامينا (SAMENA Leaders' Summit)

الحوكمة رسالة رئيس مجلس الإدارة حول الحوكمة

حوكمة راسخة في عام متميز

يعكس عام 2025م استمرارية مؤسسية راسخة، وإشرافاً منهجياً، وتعاقباً قيادياً على مستوى مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية ضمن إطار منظم للحوكمة المؤسسية.

وشهد العام تجددًا استراتيجيًا شاملاً واستثمارات نوعية في البنية التحتية، مدعومًا بمشاركة فعالة من أعضاء المجلس، وأسس حوكمة تركز على الشفافية والالتزام المؤسسي.

المهندس معتز قصي
العزاوي
رئيس مجلس الإدارة



القيادة وتعزيز إطار الحوكمة

شهد العام 2025م عددًا من التغيرات على مستوى مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية. ففي شهر أكتوبر، عيّن المجلس رئيسًا جديدًا ونائبًا للرئيس خلفًا لشاغلي المنصبين السابقين اللذين يواصلن عضويتهم في المجلس. وقد تمت هذه التغيرات ضمن إطار مؤسسي منظم يراعي استمرارية الأعمال واستقرار المنظومة، بما يتماشى مع التطلعات الاستراتيجية للشركة.

وخلال العام، لم يشهد تشكيل لجان المجلس أي تغيرات جوهرية، كما عزز مجلس الإدارة نطاق اختصاصات اللجان، لاسيما تلك المتعلقة بالإشراف على الأمن السيبراني والتحول الرقمي. وواصلت موبايلي إثراء إطار حوكمتها من خلال التطوير المستمر للسياسات والأنظمة ذات الصلة بأخلاقيات العمل، والامتثال التنظيمي، وضوابط الرقابة الداخلية، بما يعزز من كفاءة وفعالية البيئة الرقابية.

الرقابة والإشراف الاستراتيجي

أشرف مجلس الإدارة خلال العام على تطوير وإطلاق استراتيجية SHINE، إلى جانب متابعة الأداء المالي والتشغيلي للشركة. وحرص المجلس على تقييم فعالية منظومة الرقابة الداخلية، وإدارة المخاطر، وأطر الامتثال، ترسيخًا لالتزام موبايلي الدائم بحماية حقوق أصحاب المصلحة.

كما عمل المجلس على تعزيز منهجيته الإشرافية من خلال تطوير آليات إعداد التقارير، وتعميق التواصل مع الإدارة التنفيذية، والحرص على تلقي تحديثات دورية من لجان المجلس المتخصصة.

استقلالية المجلس وتكوينه وفاعليته

يحافظ مجلس الإدارة على استقلاليته عبر منظومة متكاملة تشمل الفصل الواضح بين الأدوار والمسؤوليات، وتمثيلًا غاليًا للأعضاء المستقلين وغير التنفيذيين، وإشرافًا فاعلًا من اللجان المتخصصة، بالإضافة إلى آليات إفصاح شفافة.

ويتمتع تشكيل المجلس بتنوع واسع في الخبرات يشمل قطاعات الاتصالات، والمالية، والتقنية، والحوكمة، والسياسات العامة، مما يمكنه من ممارسة إشراف فاعل على التوجهات الاستراتيجية المتجددة للشركة وضمان مواكبتها للتحوّلات المتسارعة في القطاع.

ترسيخ الثقافة المؤسسية وتعزيز التواصل مع أصحاب المصلحة

يواصل مجلس الإدارة حرصه على تعزيز ثقافة موبايلي المؤسسية والحفاظ على قيمها الجوهرية باعتبارها ركيزة أساسية لاستدامة الأداء وتعزيز الثقة. فخلال العام، واصل المجلس إشرافه على تطبيق ميثاق أخلاقيات العمل والسلوك المهني والنهج العام للشركة في ممارسة أنشطتها بمسؤولية

ونزاهة، بما يعكس التزامًا راسخًا بأعلى معايير الحوكمة المؤسسية. كما يحرص المجلس على الحفاظ على قنوات تواصل منتظمة وفعالة مع المساهمين، والجهات التنظيمية، والموظفين، والعملاء عبر قنوات متعددة، لضمان تبني رؤى أصحاب المصلحة ضمن منظومة الإشراف وصنع القرار.

تطلعات المرحلة المقبلة

يشمل الإشراف على تنفيذ استراتيجية SHINE أحد أولويات مجلس الإدارة خلال المرحلة القادمة، إلى جانب تحسين العمليات والاستثمارات ومتابعة النوعية منها في البنية التحتية الرقمية، وتعزيز حوكمة البيانات والأمن السيبراني، ودعم برامج تطوير القيادات، وضمان المواءمة المستمرة مع المتطلبات التنظيمية المتجددة في المملكة.

ومع انطلاق مرحلة جديدة من مسيرة موبايلي الاستراتيجية، تواصل الشركة التزامها بأعلى معايير الحوكمة والشفافية والمساءلة.

وسيواصل مجلس الإدارة ترسيخ ركائز الحوكمة المؤسسية، بما يدعم النمو وخلق قيمة مستدامة لمساهميننا وكافة أصحاب المصلحة.

مشاركة فاعلة لمجلس الإدارة

عقد مجلس الإدارة 9 اجتماعات خلال العام 2025م، بنسبة حضور إجمالية بلغت 99%

إشراف مستقل من مجلس الإدارة

يشكل الأعضاء المستقلون 60% من مجلس الإدارة، مما يعزز موضوعية الإشراف ويدعم اتخاذ قرارات متوازنة

الحوكمة
مجلس الإدارة

أعضاء مجلس الإدارة

المهندس معتز قصي
العزاوي
رئيس مجلس الإدارة



الأستاذ عبدالكريم
إبراهيم النافع
نائب رئيس مجلس الإدارة



اللجان

لجنة المراجعة

اللجنة
التنفيذية

لجنة الترشيحات

لجنة
إدارة
المخاطر

رئيس لجنة

عضو غير تنفيذي

مستقل

المنصب الحالي

- متقاعد

الخبرات والمناصب السابقة

- المدير العام - صندوق التنمية الصناعية السعودي - 2015م - 2018م
- الرئيس التنفيذي - شركة الخزف السعودي - 2003م - 2015م
- عدة مناصب لدى صندوق التنمية الصناعية السعودي - 1981م - 2002م

عضويات المجالس الحالية

داخل المملكة:

- مجموعة أسترا الصناعية - مساهمة مدرجة
- شركة بوان - مساهمة مدرجة
- شركة المعمر لأنظمة المعلومات - مساهمة مدرجة
- شركة أسمنت المتحدة - مساهمة مقفلة
- شركة حديد الرياض - مساهمة مقفلة
- شركة جرير للاستثمارات - مساهمة غير مدرجة
- شركة جرير للتطوير - مساهمة غير مدرجة
- هيئة المحتوى المحلي والمشتريات الحكومية - مؤسسة حكومية
- شركة كاسا للخدمات اللوجستية - ذات مسؤولية محدودة

خارج المملكة: لا يوجد

عضويات المجالس السابقة

داخل المملكة:

- ميريل لينش السعودية - مساهمة غير مدرجة
- شركة قصي العزاوي وأولاده - ذات مسؤولية محدودة
- شركة الوسطاء للتطوير - ذات مسؤولية محدودة
- صافولا للأغذية - مساهمة غير مدرجة

خارج المملكة:

- الفراشة للصناعات الغذائية - مساهمة غير مدرجة
- شركة الباطون الجاهز والتوريدات الإنشائية (RMCC) - مساهمة مدرجة

المؤهلات العلمية

- شهادة البكالوريوس في هندسة الحاسب الآلي - جامعة الملك سعود 1995م

المنصب الحالي

- المدير التنفيذي لمجموعة شركاته الخاصة

الخبرات والمناصب السابقة

- إدارة الاستثمارات والتجارة والأعمال المالية، بالإضافة لعضوية مجالس إدارات عدد من الشركات - 1995م إلى الآن

عضويات المجالس الحالية

داخل المملكة:

- بنك الرياض - مساهمة مدرجة
- مجموعة صافولا - مساهمة مدرجة
- شركة أسمنت العربية - مساهمة مدرجة
- هرفي للخدمات الغذائية - مساهمة مدرجة
- الشركة المتحدة للسكر - مساهمة غير مدرجة
- شركة عافية العالمية - مساهمة غير مدرجة
- الشركة السعودية للإنشاءات الصناعية والمشاريع الهندسية - ذات مسؤولية محدودة
- الشركة السعودية للتقنية والتجارة - ذات مسؤولية محدودة

خارج المملكة:

- الشركة المتحدة للسكر (مصر) - مساهمة غير مدرجة
- شركة الإسكندرية للسكر - مساهمة غير مدرجة
- شركة الملكة للصناعات الغذائية - مساهمة غير مدرجة
- أسمنت القطرانة - مساهمة غير مدرجة
- شركة عافية العالمية (مصر) - ذات مسؤولية محدودة

الحكومة مجلس الإدارة تتمه

أعضاء مجلس الإدارة

اللجان	لجنة المراجعة	اللجنة التنفيذية	لجنة الترشيحات	لجنة إدارة المخاطر	رئيس لجنة
عضوية مجلس الإدارة	مستقل	عضو غير تنفيذي			
الدكتور خالد عبدالعزيز الغنيم					
المهندس خليفة حسن الشامسي					
الدكتور محمد كريم بنيس					

المنصب الحالي

- الرئيس التنفيذي لشركة العليان المالية - 2020م إلى الآن

الخبرات والمناصب السابقة

- وزير النقل في المملكة العربية السعودية - 2017م - 2019م
- خبرات عملية متعددة (رئيس شركة أرامكو للخدمات ورئيس الشركة السعودية للتكرير ومدير قسم التخطيط طويل المدى ومستشار قانوني داخلي ومستشار عام متعاون ومهندس عمليات في شركة أرامكو) - 1995م - 2015م

عضويات المجالس الحالية

داخل المملكة:

- شركة العليان السعودية القابضة - ذات مسؤولية محدودة
- صندوق البنية التحتية الوطني - جهة حكومية
- شركة كوكاكولا السعودية لتعبئة المرطبات - ذات مسؤولية محدودة
- مجلس أمناء جامعة الامام عبدالرحمن بن فيصل - جهة حكومية

خارج المملكة: لا يوجد

عضويات المجالس السابقة

داخل المملكة:

- شركة أرامكو السعودية - مساهمة مدرجة
- شركة مجموعة الدكتور سليمان الحبيب للخدمات الطبية - مساهمة مدرجة
- رئيس مجلس إدارة الشركة السعودية للخطوط الحديدية - ذات مسؤولية محدودة
- رئيس مجلس إدارة الهيئة العامة للطيران المدني - جهة حكومية
- رئيس مجلس إدارة الهيئة العامة للنقل - جهة حكومية
- رئيس مجلس إدارة الهيئة العامة للموانئ السعودية - جهة حكومية
- رئيس مجلس إدارة شركة تبادل - ذات مسؤولية محدودة
- رئيس مجلس إدارة المؤسسة العامة للخطوط الحديدية - جهة حكومية
- شركة نيوم - ذات مسؤولية محدودة
- شركة البحر الأحمر للتطوير - ذات مسؤولية محدودة

خارج المملكة:

- شركة الملاحة العربية المتحدة - ذات مسؤولية محدودة
- شركة هاباج لويد إيه جي - مدرجة في بورصة فرانكفورت - ألمانيا
- شركة خدمات أرامكو - مساهمة مسجلة في ديلوير في الولايات المتحدة الأمريكية
- موتيفا إنتربرايزز - ذات مسؤولية محدودة

المؤهلات العلمية

- شهادة الدراسات العليا في إدارة الأعمال - جامعة ستانفورد 2009م
- شهادة الدكتوراه في القانون - جامعة هارفارد 2001م
- شهادة البكالوريوس في الهندسة الكيميائية - جامعة ستانفورد 1995م

المنصب الحالي

- مؤسس ورئيس مجلس المديرين في شركة هوز لخدمات الأعمال - 2014م إلى الآن
- مؤسس مشارك ورئيس مجلس المديرين في شركة مزن - 2015م إلى الآن

الخبرات والمناصب السابقة

- الرئيس التنفيذي ورئيس مجلس المديرين لشركة تكامل القابضة - 2013م - 2016م
- الرئيس التنفيذي لشركة الاتصالات السعودية - 2012م - 2013م
- الرئيس التنفيذي لشركة علم لأمن المعلومات - 2002م - 2012م
- أستاذ مساعد في جامعة الملك سعود - 1996م - 2009م

عضويات المجالس الحالية

داخل المملكة:

- الشركة التعاونية للتأمين (التعاونية) - مساهمة مدرجة
- شركة علم - مساهمة مدرجة
- شركة العبيكان - ذات مسؤولية محدودة
- شركة هوز لخدمات الأعمال - ذات مسؤولية محدودة
- شركة مزن - ذات مسؤولية محدودة

خارج المملكة: لا يوجد

عضويات المجالس السابقة

داخل المملكة:

- مدينة الملك عبدالعزيز للعلوم والتقنية - مؤسسة حكومية
- شركة تكامل القابضة - ذات مسؤولية محدودة
- شركة يونيفونك - ذات مسؤولية محدودة
- صندوق تنمية الموارد البشرية (هدف) - جهة حكومية
- شركة ثقة لخدمات الأعمال - ذات مسؤولية محدودة
- الشركة السعودية لتبادل المعلومات إلكترونياً (تبادل) - ذات مسؤولية محدودة
- شركة المياه الوطنية - مؤسسة حكومية
- المؤسسة العامة لتحلية المياه - مؤسسة حكومية
- شركة بيان للمعلومات الائتمانية - ذات مسؤولية محدودة
- التجمع الصحي الثاني - مؤسسة حكومية
- مؤسسة الملك عبدالعزيز ورجاله للموهبة والإبداع - مؤسسة حكومية
- الهيئة العامة للنقل - مؤسسة حكومية
- مؤسسة تكافل الخيرية - مؤسسة حكومية
- شركة إطار الأعمال لتقنية المعلومات - ذات مسؤولية محدودة

خارج المملكة: لا يوجد

المؤهلات العلمية

- الدكتوراه في هندسة الحاسب الآلي والكهرباء - جامعة كارينغي ميلون الأمريكية 1996م
- درجة الماجستير في هندسة الحاسب الآلي والكهرباء - جامعة كارينغي ميلون الأمريكية 1992م
- درجة البكالوريوس في هندسة الحاسب الآلي - جامعة الملك سعود 1988م

المنصب الحالي

- الرئيس التنفيذي لشركة e& الحياة - 2022م إلى الآن
- الرئيس التنفيذي لشركة e& الدولية - 2025م إلى الآن

الخبرات والمناصب السابقة

- الرئيس التنفيذي للاستراتيجية والحوكمة المؤسسية لمجموعة الاتصالات e& 2016م - 2021م
- الرئيس التنفيذي للخدمات الرقمية لمجموعة اتصالات e& 2012م - 2016م
- نائب الرئيس للتكنولوجيا والاستراتيجية لمجموعة اتصالات e& 2011م - 2012م
- نائب الرئيس للتسويق لمجموعة اتصالات e& 2007م - 2011م
- عدة مناصب في مجموعة اتصالات الإمارات e& 1993م - 2006م

عضويات المجالس الحالية

داخل المملكة: لا يوجد

خارج المملكة:

- شركة كريم للتكنولوجيا - مساهمة غير مدرجة
- بنك ويو - مساهمة غير مدرجة
- بلايكو للترفيه (STARZPLAY) - ذات مسؤولية محدودة
- اتصالات المغرب - شركة مساهمة مدرجة

عضويات المجالس السابقة

داخل المملكة: لا يوجد

خارج المملكة:

- اتصالات أفغانستان - ذات مسؤولية محدودة
- شركة الاتصالات الباكستانية المحدودة (PTCL) - مساهمة مدرجة
- شركة يوفون - ذات مسؤولية محدودة
- شركة اتصالات لخدمات التكنولوجيا (ETS) - ذات مسؤولية محدودة
- شركة رؤية الإمارات - ذات مسؤولية محدودة
- مجلس الإمارات للمستثمرين بالخارج (UAEIIC)
- تطبيق المحفظة الإلكترونية e& money - ذات مسؤولية محدودة

المؤهلات العلمية

- شهادة البكالوريوس في الهندسة الكهربائية - جامعة كنتاكي 1993م

المنصب الحالي

- الرئيس التنفيذي للشؤون المالية لمجموعة إي آند e& - 2020م إلى الآن

الخبرات والمناصب السابقة

- نائب رئيس الرقابة المالية والتخطيط لمجموعة اتصالات - 2013م - 2020م
- نائب رئيس ومدير مالي لمجموعة تراكتافريك (مجموعة أوبتورج) - 2011م - 2013م

عضويات المجالس الحالية

داخل المملكة: لا يوجد

خارج المملكة:

- شركة الاتصالات الباكستانية المحدودة (PTCL/UFONE) - ذات مسؤولية محدودة
- شركة اتصالات مصر ش.م.م - شركة مساهمة مصرية
- شركة اتصالات المغرب - شركة مساهمة مدرجة
- شركة مدن القابضة - ذات مسؤولية محدودة

عضويات المجالس السابقة

داخل المملكة: لا يوجد

خارج المملكة:

- مجموعة إي آند بي بي إف تيليكوم (e& PPF) - ذات مسؤولية محدودة
- أتلانتيك تيليكوم القابضة - ذات مسؤولية محدودة

المؤهلات العلمية

- ماجستير إدارة الأعمال التنفيذي - المدرسة الوطنية للجسور والطرق (ENPC) - 2008م
- الدكتوراه في العلوم والتكنولوجيا والمجتمع - الكونسرفتوار الوطني للفنون والمهن، باريس - فرنسا 2000م
- ماجستير في التدقيق والمراقبة والمحاسبة المالية - كلية ليل للدراسات العليا في الإدارة - 2006م
- ماجستير في الاقتصاد التطبيقي - معهد العلوم السياسية - باريس (Sciences Po) - 1997م
- ماجستير في إدارة الأعمال - مدرسة (IFG) للإدارة - 1995م
- بكالوريوس الأعمال الدولية - جامعة بول ساباتييه - 1992م
- ماجستير تحليلات البيانات المالية العالمية - كلية كينجز لندن
- برنامج التطوير المتقدم - جامعة شيكاغو بوث
- برنامج الرئيس التنفيذي للشؤون المالية - كلية كولومبيا للأعمال
- برنامج قيادة الرئيس التنفيذي للشؤون المالية - كلية هارفرد للأعمال

الحوكمة مجلس الإدارة تتمة

أعضاء مجلس الإدارة

اللجان	لجنة المراجعة	اللجنة التنفيذية	لجنة الترشيحات	لجنة إدارة المخاطر	رئيس لجنة
عضوية مجلس الإدارة	مستقل	عضو غير تنفيذي			
الدكتور منصور عبدالعزيز المنصور					
المهندس أحمد عبدالسلام أبو دومة					
المهندس حاتم محمد دويدار					
الأستاذ فهد عبدالله العيسى					

المنصب الحالي

- الرئيس التنفيذي لمجموعة الإمارات للاتصالات e& - 2020م إلى الآن

الخبرات والمناصب السابقة

- الرئيس التنفيذي لشركة اتصالات الدولية - 2016م - 2020م
- الرئيس التنفيذي للعمليات لمجموعة إي آند e& - 2015م - 2016م
- عدة مناصب في فودافون مصر: مدير التسويق (الرئيس التنفيذي للتسويق)، الرئيس التنفيذي والعضو المنتدب - 1999م - 2015م
- عدة مناصب في بروكتر آند جاميل: مساعد مدير ومدير العالمية التجارية ومدير الشؤون العامة والإعلان الإعلامي - 1994م - 1999م
- مهندس مبيعات في شركة إي إيه جي/ ديوتش أيروسبيس - 1991م - 1994م

عضويات المجالس الحالية

داخل المملكة: لا يوجد

خارج المملكة:

- شركة اتصالات المغرب - مساهمة مدرجة
- صندوق بلاك روك للاستثمار في الأسواق الناشئة - مساهمة عامة
- اتصالات مصر - مساهمة غير مدرجة
- شركة كريم القابضة للتكنولوجيا المحدودة - ذات مسؤولية محدودة
- فودا فون - مساهمة مدرجة

عضويات المجالس السابقة

داخل المملكة: لا يوجد

خارج المملكة:

- بنك وفا التجاري - مساهمة مدرجة
- بنك باركليز مصر - مساهمة مدرجة
- فوداكوم جنوب أفريقيا - مساهمة مدرجة
- شركة هاتش لانكا - مساهمة غير مدرجة
- فودافون مصر - مساهمة غير مدرجة
- شركة اتصالات نيجيريا - ذات مسؤولية محدودة
- شركة الاتصالات الباكستانية المحدودة (PTCL) - مساهمة مدرجة
- شركة خزنة القابضة لمراكز البيانات المحدودة - ذات مسؤولية محدودة
- رئيس مجلس إدارة مجموعة فودافون مصر - مساهمة مدرجة

المؤهلات العلمية

- ماجستير إدارة الأعمال في إدارة التسويق - الجامعة الأمريكية في القاهرة - 2001م
- دبلوم في الهندسة الصناعية - الجامعة الأمريكية في القاهرة - 1993م
- درجة علمية في هندسة الاتصالات والإلكترونيات - جامعة القاهرة - 1991م

المنصب الحالي

- عضو مجلس إدارة العديد من الشركات

الخبرات والمناصب السابقة

- الرئيس التنفيذي في يونيماس كابيتال - شركة خاصة - 2020م - 2024م
- كبير مستشاري مجلس الإدارة - موبايلي السعودية - 2019م
- الرئيس التنفيذي - موبايلي السعودية - 2017م - 2019م
- الرئيس التنفيذي - مجموعة أوراسكوم تليكوم القابضة - المدرجة في بورصتي القاهرة ولندن - 2011م - 2014م

عضويات المجالس الحالية

داخل المملكة: لا يوجد

خارج المملكة:

- بنك الكويت الوطني - مصر مساهمة مدرجة
- جلوبال تيليكوم هولندا - مساهمة غير مدرجة
- شركة المقاصة المصرية - مساهمة غير مدرجة

عضويات المجالس السابقة

داخل المملكة: لا يوجد

خارج المملكة:

- الجهاز القومي لتنظيم الاتصالات (NTRA) مصر - جهة حكومية
- أوراسكوم تليكوم القابضة - مساهمة مدرجة
- أوراسكوم تيليكوم آند ميديا تكنولوجيا (OTMT) مصر - مساهمة مدرجة
- الاتحاد الدولي للاتصالات السلكية واللاسلكية المحدودة -المملكة المتحدة - مساهمة غير مدرجة
- شركة فيمبلكوم - هولندا - مساهمة غير مدرجة
- شركة باكستان للاتصالات المتنقلة المحدودة - مساهمة غير مدرجة
- شركة أوراسكوم للاتصالات فينتشرز مصر - مساهمة غير مدرجة
- شركة أوراسكوم للاتصالات بنغلاديش - مساهمة غير مدرجة
- شركة أوريتال العالمية المحدودة مالطا - مساهمة غير مدرجة
- شركة أوراسكوم للاتصالات الجزائر - مساهمة غير مدرجة
- شركة سوتيلكو المحدودة كمبوديا - مساهمة غير مدرجة
- شركة ميليكوم لآو جمهورية لاوس - مساهمة غير مدرجة
- رئيس مجلس إدارة يونيماس كابيتال - مساهمة غير مدرجة
- مجلس أمناء معهد التخطيط القومي - مصر - (تابع وزارة التخطيط) - جهة حكومية

المؤهلات العلمية

- شهادة عضو مجلس إدارة معتمد - مركز المديرين المصري الهيئة العامة للرقابة المالية - 2024م
- شهادة البرنامج التنفيذي الدولي (INSEAD) - كلية إدارة الأعمال في فرنسا وسنغافورة - 2008م
- شهادة بكالوريوس في هندسة الاتصالات والإلكترونيات - جامعة القاهرة - 1992م
- شهادة الثانوية في التعليم الثانوي - كلية الفريري لا سال - وزارة التربية والتعليم المصرية - 1987م

المنصب الحالي

- شريك ومؤسس - شركة لؤلؤة نجد للتطوير والاستثمار العقاري - 2024م إلى الآن

الخبرات والمناصب السابقة

- الرئيس التنفيذي لخدمات الدعم - شركة القدية للاستثمار - 2021م - 2024م
- نائب الرئيس للمالية والعمليات - مركز الملك عبدالله للدراسات والبحوث البترولية - 2016م إلى 2021م
- نائب الرئيس لدعم التوظيف - صندوق تنمية الموارد البشرية - 2014م إلى 2016م

عضويات المجالس الحالية

داخل المملكة:

- بنك الرياض - مساهمة مدرجة
- شركة مجموعة أم بي سي - مساهمة مدرجة
- شركة خدمات الملاحة الجوية السعودية (SANS) - مساهمة مقفلة
- الجزيرة لتأجير السيارات - مساهمة مقفلة

خارج المملكة: لا يوجد

عضويات المجالس السابقة

داخل المملكة:

- شركة مطارات الرياض - مساهمة مقفلة
- مركز الملك عبدالله للدراسات والبحوث البترولية - ذات مسؤولية محدودة
- شركة لبنات التنمية القابضة - ذات مسؤولية محدودة
- الشركة السعودية لتقنية المعلومات - شركة مساهمة مقفلة

خارج المملكة: لا يوجد

المؤهلات العلمية

- الدكتوراه في اللغويات التطبيقية - جامعة بول الحكومية أمريكا - 2004م
- ماجستير العلوم في إدارة الموارد البشرية - جامعة وسط ميزوري أمريكا - 1997م
- ماجستير الآداب في اللغة الإنجليزية - جامعة وسط ميزوري أمريكا - 1997م
- بكالوريوس الآداب في اللغة الإنجليزية - جامعة الملك فيصل - 1993م

المنصب الحالي

- الرئيس التنفيذي - شركة أمياس القابضة - 2019م إلى الآن

الخبرات والمناصب السابقة

- الرئيس التنفيذي للاستثمار لشركة أمياس القابضة، الرياض، السعودية - 2013م إلى 2019م
- مسؤول المصرفية الاستثمارية في شركة جدوى للاستثمار، الرياض، السعودية - 2010م إلى 2013م
- محلل مالي لدى بنك جي بي مورغان، لندن، المملكة المتحدة - 2006م إلى 2008م

عضويات المجالس الحالية

داخل المملكة:

- شركة أسمنت العربية - مساهمة مدرجة
- شركة أميلة للاستثمار - مساهمة مقفلة
- شركة أمياس القابضة - ذات مسؤولية محدودة

خارج المملكة:

- شركة أسمنت القطرانة - مساهمة مقفلة

عضويات المجالس السابقة

داخل المملكة:

- شركة دور للضيافة - مساهمة مدرجة
- الشركة الوطنية للرعاية الطبية (رعاية) - مساهمة مدرجة
- شركة البرج للمختبرات الطبية - مساهمة مقفلة
- شركة الأغذية الحيوية - ذات مسؤولية محدودة
- شركة سكون العالمية - مساهمة مقفلة

خارج المملكة:

- شركة فالكونفست - ذات مسؤولية محدودة

المؤهلات العلمية

- ماجستير إدارة الأعمال - جامعة ولاية أوهايو في الولايات المتحدة الأمريكية - 2010م
- درجة البكالوريوس في الإدارة المالية - جامعة سوثرن ميثوديست في الولايات المتحدة الامريكية - 2006م

الحوكمة
مجلس الإدارة تتمة

اجتماعات مجلس الإدارة وسجل حضور الأعضاء

عقد مجلس إدارة الشركة خلال العام 2025م تسعة اجتماعات، كما هو مبين في الجدول أدناه. وقد خصص المجلس الوقت الكافي للاضطلاع بمسؤولياته تجاه الشركة كمجلس إدارة، بما في ذلك التحضير لاجتماعات المجلس ولجان الشركة، والحرص على حضورها.

الجدير بالذكر أن دورة مجلس الإدارة بدأت بتاريخ 01 ديسمبر 2024م ولمدة 4 سنوات تنتهي بتاريخ 30 نوفمبر 2028م، وفيما يلي اجتماعات المجلس وسجل حضور الأعضاء:

الرقم	الاسم	المنصب/صفة العضوية	06 فبراير	18 فبراير	07 أبريل	22 مايو	01 يوليو	21 يوليو	25 سبتمبر	21 أكتوبر	27 نوفمبر
1	معتز قصي العزاوي*	رئيس المجلس - مستقل	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر
2	عبدالكريم إبراهيم النافع**	نائب رئيس المجلس - مستقل	لم يحضر	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر
3	نبيل محمد العامودي	عضو - مستقل	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر
4	خليفة حسن الشامسي	عضو - غير تنفيذي	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر
5	أحمد عبدالسلام أبو دومه	عضو - مستقل	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر
6	حاتم محمد دويدار	عضو - غير تنفيذي	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر
7	محمد كريم بنيس	عضو - غير تنفيذي	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر
8	خالد عبدالعزيز الغنيم	عضو - غير تنفيذي	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر
9	فهد عبدالله العيسى	عضو - مستقل	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر
10	منصور عبدالعزيز المنصور	عضو - مستقل	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر

*تم تعيين المهندس معتز قصي العزاوي رئيسًا لمجلس الإدارة اعتبارًا من تاريخ 22 أكتوبر 2025م.
** تم تعيين الأستاذ عبدالكريم إبراهيم النافع نائبًا لرئيس مجلس الإدارة اعتبارًا من تاريخ 22 أكتوبر 2025م.

لجان الشركة

وفقًا للنظام الأساسي للشركة ولائحة حوكمة الشركات الصادرة عن هيئة السوق المالية، تم تشكيل لجان الشركة للدورة الحالية التي بدأت بتاريخ 01 ديسمبر 2024م ولمدة أربع سنوات، تنتهي بتاريخ 30 نوفمبر 2028م وذلك بموجب قرار من مجلس الإدارة، على النحو التالي:

لجنة المراجعة

عقدت لجنة المراجعة خلال العام 2025م ستة اجتماعات، وفيما يلي اجتماعات لجنة المراجعة، وسجل حضور الأعضاء:

الاسم	المنصب/ صفة العضوية	18 فبراير	22 أبريل	21 يوليو	07 أكتوبر	21 أكتوبر	27 نوفمبر
محمد كريم بنيس	رئيس اللجنة - غير تنفيذي	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر
أحمد عبدالسلام أبو دومه	عضو - مستقل	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر
منصور عبدالعزيز المنصور	عضو - مستقل	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر

المراجعة الداخلية

- دراسة ومراجعة نظم الرقابة الداخلية والمالية وإدارة المخاطر في الشركة.
- دراسة تقارير المراجعة الداخلية ومتابعة تنفيذ الإجراءات التصحيحية للملاحظات الواردة فيها.
- الرقابة والإشراف على أداء وأنشطة الرئيس التنفيذي للمراجعة الداخلية وإدارة المراجعة الداخلية في الشركة؛ للتحقق من توافر الموارد اللازمة وفعاليتها في أداء الأعمال والمهام المنوطة بها.
- التوصية لمجلس الإدارة بتعيين الرئيس التنفيذي لوحدة المراجعة الداخلية واقتراح مكافآته.
- اعتماد الخطة السنوية والموازنة التقديرية لإدارة المراجعة الداخلية.

وتختص لجنة المراجعة بمراقبة أعمال الشركة والتحقق من سلامة ونزاهة التقارير والقوائم المالية وأنظمة الرقابة الداخلية فيها، وتشمل مهام ومسؤوليات واختصاصات اللجنة بصفة خاصة ما يلي:

التقارير المالية

- دراسة القوائم المالية الأولية والسنوية للشركة قبل عرضها على مجلس الإدارة وإبداء رأيها والتوصية في شأنها؛ لضمان نزاهتها وعدالتها وشفافيتها.
- إبداء الرأي الفني - بناء على طلب مجلس الإدارة - فيما إذا كان تقرير مجلس الإدارة والقوائم المالية للشركة عادلة ومتوازنة ومفهومة، وتتضمن المعلومات التي تتيح للمساهمين والمستثمرين تقييم المركز المالي للشركة وأدائها ونموذج عملها واستراتيجيتها.
- دراسة أي مسائل مهمة أو غير مألوفة تتضمنها التقارير المالية.
- البحث بدقة في أي مسائل يثيرها المدير المالي للشركة، أو من يتولى مهامه أو مسؤول الالتزام في الشركة أو المراجع الخارجي.
- التحقق من التقديرات المحاسبية في المسائل الجوهرية الواردة في التقارير المالية.
- دراسة السياسات المحاسبية المتبعة في الشركة وإبداء الرأي والتوصية لمجلس الإدارة في شأنها.

الحوكمة مجلس الإدارة تنمة

المراجع الخارجي

1. التوصية لمجلس الإدارة بترشيح المراجعين الخارجيين وعزلهم وتحديد أتعابهم وتقييم أدائهم بعد التحقق من استقلالهم ومراجعة نطاق عملهم وشروط التعاقد معهم.
2. التحقق من استقلال المراجع الخارجي وموضوعيته وعدالته، ومدى فاعلية أعمال المراجعة، مع الأخذ في الاعتبار القواعد والمعايير ذات الصلة.
3. مراجعة خطة المراجع الخارجي وأعماله، والتحقق من عدم تقديمه أعمالاً فنية أو إدارية تخرج عن نطاق أعمال المراجعة، وإبداء ملاحظات حيال ذلك.
4. الإجابة عن استفسارات المراجع الخارجي.
5. دراسة تقرير المراجع الخارجي وملاحظاته على القوائم المالية ومتابعة ما اتخذ بشأنها.

ضمان الالتزام

1. مراجعة نتائج تقارير الجهات الرقابية والتحقق من اتخاذ الشركة الإجراءات اللازمة بشأنها.
2. التحقق من التزام الشركة بالأنظمة واللوائح والسياسات والتعليمات ذات العلاقة.
3. مراجعة العقود والتعاملات المقترحة أن تجربها الشركة مع الأطراف ذوي العلاقة، وتقديم مرئياتها حيال ذلك إلى مجلس الإدارة.
4. رفع ما تراه من مسائل ترى ضرورة اتخاذ إجراء بشأنها إلى مجلس الإدارة، وإبداء توصياتها بالإجراءات التي يتعين اتخاذها.
5. اقتراح السياسات والإجراءات التي يجب أن يتبناها أصحاب المصالح في تقديم شكواهم أو الإبلاغ عن الممارسات المخالفة.

ترتيبات تقديم الملحوظات

يجب على اللجنة وضع ترتيبات وآلية تمكن موظفي الشركة من تقديم ملحوظاتهم أو بلاغاتهم عن المخاوف أو التجاوزات فيما يتعلق بالتقارير المالية وغيرها من الأمور بسرية، وينبغي للجنة أيضاً أن تكفل وتتحقق من تطبيق الإجراءات بفاعلية من خلال إجراء تحقيقات مستقلة مناسبة فيما يتعلق بحجم المخالفات أو الأخطاء أو التجاوزات أو عدم الدقة أو المخالفات المبلغ عنها، وأن تتبنى وتتخذ إجراءات المتابعة المناسبة.

التزامات أعضاء اللجنة:

يلتزم كل عضو من أعضاء اللجنة بمبادئ الصدق والأمانة والوفاء والعناية والاهتمام بمصالح الشركة والمساهمين وتقديمها على مصلحته الشخصية، ويدخل في ذلك على وجه الخصوص بما يلي:

1. الالتزام بأحكام نظام الشركات ونظام السوق المالية ولوائحهما التنفيذية والأنظمة ذات العلاقة، والنظام الأساس للشركة عند ممارسته مهامه واختصاصاته، والامتناع عن القيام أو المشاركة بأي عمل من شأنه الإضرار بمصالح الشركة.
2. الانتظام في حضور جلسات اللجنة والمشاركة الفاعلة في أعمالها، وإخطار رئيس اللجنة بما يستوجب غيابه عن إحدى جلسات اللجنة.
3. المحافظة على أسرار الشركة، ولا يجوز لعضو اللجنة أن يفصح للمساهمين، في غير الجمعية العامة، أو الغير، ما وقف عليه من أسرار الشركة؛ بسبب قيامه بعمله والإوجب إعفاؤه، فضلاً عن مساءلته ومطالبته بالتعويض عن أي أضرار تترتب على ذلك.
4. عدم المشاركة بأي أعمال تنفيذية في الشركة.
5. بذل العناية المهنية الواجبة لمزاولة الأعمال المنوطة به، ومواكبة التطورات الحديثة ذات العلاقة بأعمال الشركة.

6. ألا يشترك بصفة مباشرة أو غير مباشرة في أي أعمال أو أنشطة تعتبر مخلة بالشرف والأمانة، أو تشكل تعارضاً مع واجباته ومسؤولياته تجاه الشركة، كما يجب عليه عدم تقديم مصالحه الشخصية على مصالح الشركة.
7. ألا يقبل أي شيء له قيمة ذات شأن من أي موظف، أو تابع، أو عميل، أو مورد، أو ممن له علاقة عمل بالشركة قد تؤدي إلى ضعف في استقلالية عضو اللجنة شكلاً وموضوعاً، أو يؤثر أو يفترض أنه يؤثر فيما يتوصل إليه من قرارات.
8. أن يفصح لمجلس الإدارة عن المعاملات التي تمت، أو من المحتمل أن تتم بينه وبين الشركة وطبيعة تلك العلاقة، كما يفصح عن العلاقة التي تربطه بمجلس الإدارة والإدارة التنفيذية في الشركة، وذلك وفق ما تتطلبه سياسة تعارض المصالح وميثاق السلوك المهني المعتمد لدى الشركة.
9. المشاركة الفعالة في اجتماعات اللجنة من خلال دراسة الموضوعات المطروحة على جدول أعمال اجتماعاتها ومناقشتها.

الحوكمة مجلس الإدارة تتمه

اللجنة التنفيذية

عقدت اللجنة التنفيذية خلال العام 2025م ستة اجتماعات، وفيما يلي اجتماعات اللجنة التنفيذية، وسجل حضور الأعضاء:

الاسم	المنصب/صفة العضوية	06 فبراير	19 مارس	28 أبريل	22 مايو	04 سبتمبر	03 نوفمبر
خليفة حسن الشامسي	رئيس اللجنة - غير تنفيذي	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر
نبيل محمد العامودي	عضو - مستقل	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر
حاتم محمد دويدار	عضو - غير تنفيذي	لم يحضر	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر
عبدالكريم إبراهيم النافع	عضو - مستقل	لم يحضر	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر
معتز قصي العزاوي	عضو - مستقل	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر

وتشمل مهام ومسؤوليات واختصاصات اللجنة ما يلي:

1. يكون للجنة أن تمارس جميع السلطات الموكلة لها من المجلس في إدارة وتوجيه أعمال وشؤون الشركة، ويستثنى من ذلك:

- تعديل النظام الأساسي للشركة.
- انتخاب أو عزل أعضاء المجلس.
- الموافقة على الميزانية أو تعديلها، باستثناء ما هو مسموح به بموجب نظام تفويض الصلاحيات في الشركة.
- إجراء تغييرات هيكلية جوهرية، مثل تغيير رأس مال الشركة، وعمليات الاندماج والاستحواذ، وبيع الأصول، والمشاريع المشتركة أو ترتيبات أخرى مشابهة، أو تصفية أو وقف أعمال الشركة أو حل الشركة.
- اقتراض أي مبالغ.
- أي صلاحيات ومسؤوليات تم تفويضها صراحة للجان المجلس الأخرى.
- أي أمور أخرى لا يمكن تفويضها من قبل المجلس بموجب النظام المعمول به أو نظام الشركة الأساسي.

لجنة الترشيحات والمكافآت

وعقدت لجنة الترشيحات والمكافآت خلال العام 2025م ستة اجتماعات، وفيما يلي اجتماعات اللجنة، وسجل حضور الأعضاء:

الاسم	المنصب/صفة العضوية	12 مارس	15 أبريل	03 يوليو	24 سبتمبر	11 نوفمبر	08 ديسمبر
نبيل عمر العامودي*	رئيس اللجنة - مستقل	-	-	-	-	حضر	حضر
معتز قصي العزاوي	عضو - مستقل	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر
خليفة حسن الشامسي	عضو - غير تنفيذي	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر
خالد عبدالعزيز الغنيم	عضو - غير تنفيذي	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر
منصور عبدالعزيز المنصور	عضو - مستقل	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر

* تم تعيين الدكتور نبيل عمر العامودي رئيسًا للجنة الترشيحات والمكافآت بتاريخ 21 أكتوبر 2025م.

تشمل مهام ومسؤوليات واختصاصات اللجنة ما يلي:

7. تحديد جوانب الضعف والقوة في مجلس الإدارة، واقتراح معالجتها بما يتفق ومصلحة الشركة.
8. التأكد بشكل سنوي من استقلالية الأعضاء المستقلين، وعدم وجود أي تعارض مصالح إذا كان العضو يشغل عضوية مجلس إدارة شركة أخرى.
9. وضع سياسة واضحة لمكافآت أعضاء مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية، واللجان المنبثقة عن المجلس، ويراعى عند وضع تلك السياسات استخدام معايير ترتبط بالأداء، والإفصاح عنها، والتحقق من تنفيذها، ورفعها لمجلس الإدارة للنظر فيها تمهيدًا لاعتمادها من الجمعية العامة.
10. تراعي اللجنة عند اختيار المرشحين لعضوية مجلس الإدارة عوامل عدة، منها على سبيل المثال لا الحصر:
 - النزاهة والأمانة والمسؤولية
 - الخبرات الناجحة في القيادة والفطنة القوية في الأعمال
 - استشراف المستقبل والتركيز الاستراتيجي
 - التعاون
 - الاستقلالية وعدم تضارب المصالح
 - القدرة على تكريس الوقت اللازم للوفاء بمسؤوليات عضو مجلس الإدارة
11. التأكد من وجود برنامج تعريفى للأعضاء الجدد في مجلس الإدارة.
12. تقوم اللجنة بتوفير برامج تعليمية وتدريبية مستمرة وإتاحة المجال للاطلاع على المستجدات في مجال تقنية الاتصالات لجميع أعضاء مجلس الإدارة.

1. التوصية لمجلس الإدارة بالترشيح لعضوية المجلس، وإعادة الترشيح فيه وفقًا للسياسات والمعايير المعتمدة مع مراعاة عدم ترشيح أي شخص سبق إدانته بجريمة مخلة بالأمانة.
2. التوصية لمجلس الإدارة بالترشيح لعضوية لجنة المراجعة، وإعادة الترشيح فيها.
3. اقتراح عضو جديد على المجلس بعد التشاور مع لجنة المراجعة لتعيينه بشكل مؤقت عضوًا في المنصب الشاغر في حالة شغور منصب عضو في لجنة المراجعة.
4. اقتراح سياسات ومعايير واضحة للعضوية في مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية، ووضع الإجراءات الخاصة في حال شغور مركز أحد أعضاء مجلس الإدارة أو كبار التنفيذيين.
5. المراجعة السنوية للاحتياجات المطلوبة من المهارات أو الخبرات المناسبة لعضوية مجلس الإدارة ووظائف الإدارة التنفيذية، وإعداد وصف للقدرات والمؤهلات المطلوبة لعضوية مجلس الإدارة وشغل وظائف الإدارة التنفيذية، بما في ذلك تحديد الوقت الذي يلزم أن يخصصه العضو لأعمال مجلس الإدارة.
6. مراجعة هيكل مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية ورفع التوصيات في شأن التغييرات التي يمكن إجراؤها إن وجدت.

الحوكمة مجلس الإدارة تتمه

بيان بأي مصلحة وأوراق مالية تعاقدية وحقوق اكتتاب تعود لأعضاء مجلس الإدارة وأقربائهم في أسهم أو أدوات دين الشركة أو أي من شركاتها التابعة

الاسم	عدد الأسهم بداية العام 2025م	عدد الأسهم نهاية العام 2025م	صافي التغيير	نسبة التغيير
معتز قصي العزاوي	500	500	-	0%
عبدالكريم إبراهيم النافع	20,109	20,109	-	0%
نبيل محمد العامودي	1,055	1,755	700	66.4%
خليفة حسن الشامسي	-	-	-	0%
خالد عبدالعزيز الغنيم	26,000	26,000	-	0%
حاتم محمد دويدار	-	-	-	0%
محمد كريم بنيس	-	-	-	0%
أحمد عبدالسلام أبو دومه	15	15	-	0%
منصور عبدالعزيز المنصور	2,000	2,000	-	0%
فهد عبدالله العيسى	7,000	7,000	-	0%

وتجدر الإشارة إلى أنه لا توجد أي مصلحة أو أوراق مالية تعاقدية أو حقوق اكتتاب تعود لأعضاء مجلس الإدارة وأقربائهم في أسهم أو أدوات دين الشركات التابعة.

تقييم أداء مجلس الإدارة

يهدف متابعة وتطوير أداء المجلس والوفاء بالمتطلبات النظامية وتطبيق أفضل الممارسات في مجال الحوكمة وتعزيز فاعلية المجلس، يعتزم المجلس البدء في تقييم فاعلية وأداء المجلس من جهة خارجية في دورته الجديدة والتي بدأت في 01 ديسمبر 2024م، خلال العام 2026م.

13. يتم التعامل مع الفقرة السابقة وفقًا لسياسة الشركة المعتمدة تجاه البرامج التدريبية وحلات العمل.
14. التحقق من استقرار المراكز الوظيفية بالشركة، والإشراف على قيام الشركة بإعداد خطة للتعاقد الوظيفي، وعلى الأخص الإدارة التنفيذية.
15. تراعي اللجنة عند ترشيح أعضاء مجلس الإدارة ما ورد في لائحة حوكمة الشركات من شروط وأحكام، وما تقرره الهيئة من متطلبات.
16. العمل على تجاوز عدد المرشحين لمجلس الإدارة الذين تطرح أسماؤهم أمام الجمعية العامة عدد المقاعد المتوفرة بحيث يكون لدى الجمعية فرصة الاختيار من بين المرشحين.
17. وضع وصف وظيفي للأعضاء التنفيذيين والأعضاء غير التنفيذيين والأعضاء المستقلين وكبار التنفيذيين.

لجنة إدارة المخاطر

عقدت لجنة إدارة المخاطر خلال العام 2025م أربعة اجتماعات، وفيما يلي اجتماعات اللجنة، وسجل حضور الأعضاء:

الاسم	المنصب/ صفة العضوية	18 فبراير	08 مايو	29 يوليو	04 نوفمبر
أحمد عبدالسلام أبو دومه	رئيس اللجنة - مستقل	حضر	حضر	حضر	حضر
محمد كريم بنيس	عضو - غير تنفيذي	حضر	حضر	حضر	حضر
خالد عبدالعزيز الغنيم	عضو - غير تنفيذي	حضر	حضر	حضر	حضر
فهد عبدالله العيسى	عضو - مستقل	حضر	حضر	حضر	حضر

- وتشمل مهام ومسؤوليات واختصاصات اللجنة ما يلي:
1. مراجعة وتقييم سلامة وكفاءة إدارة المخاطر في الشركة.
2. متابعة تطبيق استراتيجية وإطار عمل إدارة المخاطر.
3. مراجعة مستويات تحمل وحدود المخاطر والتقارير المتعلقة بها والإجراءات اللازم تطبيقها لتقليص حدوث المخاطر.

الحوكمة الإدارة التنفيذية

الرؤساء التنفيذيون

المهندس نزار حسين
بانبيله¹

الأستاذ إبراهيم عبد الرحمن
التخيفي²

المهندس علاء عبد الحميد
مالكي

الأستاذ أحمد محمد
الشنقيطي

الخبرات والمهارات المهنية:

يشغل المهندس نزار حاليًا منصب الرئيس التنفيذي لموبايلي منذ فبراير 2025م، ويحمل درجة البكالوريوس في الهندسة الكهربائية والحاسوب من جامعة أم القرى، كما حصل على العديد من شهادات برامج القيادات التنفيذية من جامعة هارفارد، وكلية وارثون لإدارة الأعمال مدرسة لندن للأعمال، وجامعة كامبريدج. وأيضًا حصل على العديد من الجوائز الإقليمية والعالمية في مجالات تجربة العملاء والابتكار الرقمي والمسؤولية الاجتماعية وقيادة تطوير البنية التحتية، ويتميز بانبيله بخبرة استراتيجية شاملة تمتد لأكثر من 20 عامًا في قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات في مختلف المجالات التشغيلية وإدارة المشاريع الخاصة، شغل خلالها العديد من المناصب القيادية، منها:

- رئيس المشاريع الخاصة بالمجموعة - شركة الاتصالات السعودية
- الرئيس التنفيذي - شركة الاتصالات السعودية (البحرين)
- رئيس البضائع السائبة - الشركة الوطنية السعودية للنقل البحري
- المدير العام التنفيذي لتخطيط التحالفات وإدارة المحفظة -

- موبايلي
- الرئيس التنفيذي لقطاع الجملة والمؤسسات - شركة فيفا البحرين
- رئيس التفاوضات - شركة فيفا البحرين
- مدير تنفيذ الخدمات الوطنية - قطاع الجملة - شركة الاتصالات السعودية

- مدير أول جاهزية الخدمات الدولية - شركة الاتصالات السعودية

المؤهلات العلمية:

- بكالوريوس الهندسة الكهربائية وهندسة الحاسوب - جامعة أم القرى - 2003م
- برنامج الإدارة العامة -جامعة هارفارد- 2017م
- برنامج الرؤساء التنفيذيين العالمي «IESE» -جامعة وارتن- 2022م

عضويات المجالس الحالية:

داخل المملكة:

- شركة الاتحاد الرقمية المالية (Mobily pay) - مساهمة مقفلة
- شركة اس تي سي باي البحرين - شركة مساهمة مقفلة
- شركة الخطوط السعودية للشحن المحدودة - شركة ذات مسؤولية محدودة غير مدرجة
- منظمة الرؤساء الشباب - منظمة عالمية

الخبرات والمهارات المهنية:

يشغل الأستاذ إبراهيم حاليًا منصب الرئيس التنفيذي للشؤون المالية منذ أكتوبر 2025م، ويتمتع بخبرة واسعة لأكثر من 20 عامًا في رسم الاستراتيجيات المالية ودعم اتخاذ القرار ومسيرة مهنية حافلة في مجال المالية والمحاسبة، وسبق له أن تولى عددًا من المناصب القيادية التي أسهم من خلالها بتطوير الأنظمة المالية ورفع كفاءة العمليات بالإضافة الى قيادة عمليات التحول المالي، إلى جانب دوره التنفيذي. يساهم التخيفي بخبرته العميقة كعضو في عدة مجالس إدارات ولجان مراجعة لشركات عديدة. وهو حاصل على شهادة البكالوريوس من جامعة الملك سعود، وشغل سابقًا العديد من المناصب القيادية منها:

- الرئيس التنفيذي للشؤون المالية المكلف - موبايلي
- نائب رئيس أول للتخطيط المالي ودعم اتخاذ القرار -موبايلي
- مدير إدارة المحاسبة - الشركة الوطنية للإسكان
- مدير أول لإدارة المحاسبة - شركة المياه الوطنية
- مدير محاسبة - الشركة السعودية للخطوط الحديدية (سار)
- عدة مناصب مالية ومحاسبية - هيئة السوق المالية
-

المؤهلات العلمية:

بكالوريوس محاسبة - جامعة الملك سعود - 2004م

عضويات المجالس الحالية:

داخل المملكة:

- شركة الاتحاد الرقمية المالية (Mobily Pay) - مساهمة مقفلة
- الشركة الوطنية لحلول الأعمال - شركة مساهمة غير مدرجة

خارج المملكة:

شركة موبايلي إنفوتك الهند الخاصة المحدودة - شركة مساهمة غير مدرجة

الخبرات والمهارات المهنية:

يشغل المهندس علاء حاليًا منصب الرئيس التنفيذي للتقنية منذ عام 2018م، ويتمتع بمسيرة مهنية رائدة تتجاوز 25 عامًا في قطاع الاتصالات والمجالات الاستراتيجية والتشغيلية وإدارة مشاريع تقنية المعلومات والشبكات، قضى منها 18 عامًا في «موبايلي» تولى خلالها عدة مناصب منها الرئيس التنفيذي للشبكات ومنصب مدير التخطيط والتطوير. يجمع المهندس علاء بين الرؤية التشغيلية والعمق الأكاديمي، فهو حاصل على ماجستير إدارة الأعمال من جامعة ليستر، وبكالوريوس الهندسة الكهربائية من جامعة الملك فهد للبترول والمعادن، كما صقل مهاراته القيادية ببرنامج تطوير التنفيذيين من جامعة هارفارد العريقة، وشغل سابقًا العديد من المناصب منها:

- الرئيس التنفيذي للشبكات - موبايلي
- مدير التخطيط والتطوير - موبايلي
- مدير تطوير الشبكة - شركة نوكيا
- رئيس فريق العمل - شركة الاتصالات السعودية

المؤهلات العلمية:

- برنامج تطوير القيادات - كلية هارفارد للأعمال - 2017م
- ماجستير إدارة أعمال - جامعة ليستر - 2009م
- بكالوريوس هندسة كهربائية - جامعة الملك فهد للبترول والمعادن - 1999م

عضويات المجالس الحالية:

داخل المملكة:

الشبكة الوطنية السعودية للألياف البصرية

الخبرات والمهارات المهنية:

يشغل الأستاذ الشنقيطي حاليًا منصب الرئيس التنفيذي للمراجعة الداخلية منذ مارس 2024م، يمتلك خبرة عريقة تمتد لأكثر من 25 عامًا في مجالات الحوكمة، والرقابة، وإدارة المخاطر بقطاعي الاتصالات والتمويل. شغل سابقًا منصب الرئيس التنفيذي للمراجعة الداخلية في شركة قنوات الاتصالات السعودية، كما تولى إدارة المراجعة المالية في مجموعة الاتصالات السعودية، حيث قاد مشاريع استراتيجية شملت التحول الرقمي للمراجعة وتطبيق معايير المحاسبة الدولية (IFRS). يمتلك الأستاذ أحمد سجلًا حافلًا في تطوير العمل المهني حيث أدار المشروع الوطني للتحول للقواعد الدولية لأخلاقيات المهنة في الهيئة السعودية للمراجعين والمحاسبين، وهو حاصل على الزمالة السعودية للمحاسبين القانونيين (SOCPA)، وأتم برامج قيادية متقدمة في معاهد عالمية مرموقة مثل معهد (IMD) بسويسرا. وشغل سابقًا العديد من المناصب منها:

- الرئيس التنفيذي للمراجعة الداخلية - شركة قنوات الاتصالات السعودية
- مدير إدارة المراجعة المالية - شركة الاتصالات السعودية
- مستشار تدقيق مالي - صندوق التنمية الصناعية السعودي

المؤهلات العلمية:

- الزمالة السعودية للمحاسبين القانونيين - الهيئة السعودية للمراجعين الداخليين - 2008م
- بكالوريوس علوم إدارية تخصص محاسبة - جامعة الملك سعود - 2000م

عضويات المجالس الحالية:

داخل المملكة:

الهيئة السعودية للمحاسبين القانونيين والمهنيين - كيان حكومي
المعهد العقاري السعودي - كيان حكومي

الحوكمة الإدارة التنفيذية تتمه

الرؤساء التنفيذيون

المهندس ماجد عبد العزيز العتيبي

الأستاذ هشام عبد العظيم هندي³

المهندس ريتشارد لطيف⁴

المهندس محمد خليل الشمري

الخبرات والمهارات المهنية:

يشغل حاليًا منصب الرئيس التنفيذي لوحدة الأعمال منذ عام 2018م. ويتمتع بخبرة تتجاوز 23 عامًا في الشركات الرائدة في مجال الاتصالات وتقنية المعلومات، بالإضافة إلى خبرته الواسعة في مجالات التسويق والمبيعات الموجهة لقطاعي الأعمال والأفراد. كما يستند المهندس ماجد إلى أساس أكاديمي وتطويري متين، فهو حاصل على بكالوريوس الهندسة الكهربائية والإلكترونية من جامعة الملك سعود، بالإضافة إلى إتمامه لعدة برامج تنفيذية مرموقة في جامعات عالمية رائدة، شملت إنسياد، جامعة شيكاغو بوث للأعمال، وكلية أشريدج للتعليم التنفيذي. وشغل سابقًا العديد من المناصب منها:

- المدير التنفيذي الأول للتخطيط وتسويق قطاع الأعمال وقطاع الجملة - موبايلي
- المدير العام لمبيعات القطاع الحكومي - شركة الاتصالات السعودية

المؤهلات العلمية:

- بكالوريوس هندسة كهربائية - جامعة الملك سعود - 2001م
- برامج تنفيذية من عدة جامعات عالمية رائدة مثل إنسياد، وكلية هولت الدولية للأعمال، وكلية أشريدج للتعليم التنفيذي، وجامعة شيكاغو بوث للأعمال

عضويات المجالس الحالية:

داخل المملكة:

شركة حلول الأولى - شركة مساهمة غير مدرجة

الخبرات والمهارات المهنية:

يشغل حاليًا منصب الرئيس التنفيذي لوحدة الأفراد منذ يوليو 2025م. يمتلك الأستاذ هشام مسيرة حافلة بالنجاحات في كبرى مجموعات الاتصالات العالمية. شغل سابقًا منصب الرئيس التنفيذي لشركة «فوداكوم تنزانيا»، والرئيس التنفيذي لقطاع الأفراد في «فودافون إسبانيا»، مما منحه خبرة استثنائية في قيادة الأسواق الناشئة والمتطورة على حد سواء. وهو حاصل على بكالوريوس التجارة من جامعة القاهرة، وأتم برامج تنفيذية متقدمة في التميز القيادي والتجاري من أرق المعاهد العالمية مثل كلية لندن للأعمال، والمعهد الدولي للتطوير الإداري (IMD) بسويسرا، وشغل سابقًا العديد من المناصب منها:

- الرئيس التنفيذي للتسويق والمبيعات -موبايلي
- الرئيس التنفيذي لوحدة الأفراد - شركة فودافون إسبانيا
- الرئيس التنفيذي - شركة فوداكوم تنزانيا
- الرئيس التنفيذي لوحدة الأفراد - شركة فوداكوم تنزانيا
- رئيس قسم التسويق للمستهلكين - شركة فودا فون مصر

المؤهلات العلمية:

- بكالوريوس إدارة أعمال - جامعة القاهرة
- برنامج التميز القيادي - كلية لندن للأعمال
- برنامج التميز التجاري - المعهد الدولي للتنمية الإدارية (IMD)

عضويات المجالس الحالية:

داخل المملكة:

شركة صحتي للخدمات المعلوماتية - غير مدرجة

خارج المملكة:

- بنك القاهرة - شركة مدرجة
- شركة فودافون تنزانيا - شركة مدرجة

الخبرات والمهارات المهنية:

يشغل حاليًا منصب الرئيس التنفيذي لاستراتيجية الشركة والتحول الرقمي منذ يونيو 2025م. ويتمتع بخبرة قيادية دولية واسعة في صياغة الاستراتيجيات والحوكمة وإدارة المخاطر ضمن قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات، يركز على خلفية تعليمية مرموقة من أرق الجامعات الدولية، فهو حاصل على ماجستير إدارة الأعمال من كلية لندن للأعمال، وماجستير الهندسة الكهربائية من جامعة كورنيل الأمريكية، بالإضافة إلى بكالوريوس هندسة الحاسب والكهرباء من المعهد العالي للإلكترونيات بباريس، مما شكل لديه خبرة شاملة بين العمق التقني والرؤية الإدارية الاستراتيجية. وشغل سابقًا العديد من المناصب منها:

- الرئيس التنفيذي للاستراتيجية والحوكمة - شركة توال
- الرئيس التنفيذي للاستراتيجية والحوكمة - شركة اس تي سي البحرين
- مدير الاستراتيجية والتخطيط والإدارة - شركة اس تي سي البحرين

المؤهلات العلمية:

- ماجستير إدارة أعمال - كلية لندن للأعمال - 2008م
- ماجستير هندسة كهربائية - جامعة كورنيل - 2003م
- بكالوريوس هندسة كهربائية وهندسة الحاسوب - المعهد العالي للإلكترونيات في باريس - 2002م

عضويات المجالس الحالية:

داخل المملكة:

شركة الاتحاد الرقمية المالية (Mobily pay) - مساهمة مقفلة

خارج المملكة:

- شركة مينا تليكوم البحرين - ذات مسؤولية محدودة
- شركة موبايلي فنتشرز - ذات مسؤولية محدودة

الخبرات والمهارات المهنية:

يشغل حاليًا منصب الرئيس التنفيذي للموارد البشرية منذ عام 2020م. يمتلك خبرة تتجاوز 18 عامًا في مجالات إدارة الموارد البشرية، تتضمن التطوير المؤسسي والتنظيمي وإدارة المواهب والتخطيط الاستراتيجي، كما يجمع المهندس الشمري في قيادته بين الانضباط الهندسي والرؤية الإدارية الحديثة؛ فهو حاصل على بكالوريوس الهندسة الصناعية من جامعة الملك سعود، وماجستير إدارة الأعمال المصغر في القيادة الاستراتيجية من كلية هارفارد للأعمال، كما أتم برنامجًا تنفيذيًا في التطوير القيادي من معهد إنسياد. وشغل سابقًا العديد من المناصب منها:

- نائب الرئيس المكلف للخدمات المشتركة - الشركة السعودية للخطوط الحديدية
- مدير عام الموارد البشرية والإدارة - الشركة السعودية للخطوط الحديدية (سار)
- رئيس الإدارة والموارد البشرية - مجموعة الفيصلية
- مدير التميز التنظيمي - مجموعة الفيصلية
- أخصائي أول تخطيط قوى عاملة - بنك البلاد
- محلل أول تصميم تنظيمي - الشركة السعودية للكهرباء

المؤهلات العلمية:

- الماجستير المصغر لإدارة الأعمال والقيادة الاستراتيجية - كلية هارفارد للأعمال - 2016م
- التطوير القيادي - إنسياد 2019م
- بكالوريوس هندسة صناعية - جامعة الملك سعود - 2008م

عضويات المجالس السابقة:

داخل المملكة:

- المعهد السعودي التقني للخطوط الحديدية - كيان حكومي
- الشركة الوطنية لحلول الأعمال - ذات مسؤولية محدودة
- شركة الاتحاد الرقمية المالية (Mobily pay) - مساهمة مقفلة

الحوكمة
الإدارة التنفيذية تتمه

الرؤساء التنفيذيون

الأستاذ ماجد عبدالله
الشبانة

المهندس سلمان عبدالعزيز
البدران¹

الأستاذ خالد عبدالرحمن
أبانمي²

الأستاذ وليد حمد
الحركان³

الأستاذ عمر سعود
الرشيد⁴

الخبرات والمهارات المهنية:

يشغل حاليًا منصب الرئيس التنفيذي للقانونية وشؤون الشركة منذ عام 2020م. ويتمتع بخبرة مميزة تتجاوز 24 عامًا في قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات، حيث أشرف على مجالات قانونية متعددة شملت القضايا والعقود والالتزام والتحول الرقمي، وحوكمة الشركات. يعد الأستاذ الشبانة مرجعًا في صياغة الاستراتيجيات القانونية المعقدة مما يمنحه عمقًا معرفيًا وتطبيقيًا في الأنظمة والتشريعات المحلية والدولية، وهو حاصل على درجة البكالوريوس في الدراسات الإسلامية من جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية. وشغل سابقًا العديد من المناصب منها:

- مدير عام الشؤون القانونية في شركة الاتصالات السعودية (stc)
- مدير إدارة الخدمات القانونية في شركة الاتصالات السعودية (stc)
- مدير إدارة التخطيط والموظفين بالإدارة العامة للشؤون القانونية في شركة الاتصالات السعودية (stc)
- مستشار قانوني في شركة الاتصالات السعودية (stc)

المؤهلات العلمية:

بكالوريوس دراسات إسلامية - جامعة الإمام محمد بن سعود - 2002م

الخبرات والمهارات المهنية:

شغل المهندس البدران منصب الرئيس التنفيذي لموبايلي منذ عام 2019م، إلى أن استقال من منصبه وذلك في مارس 2025م. يمتلك خبرة تتجاوز 27 عامًا في قطاع الاتصالات، كما يتمتع بسجل حافل في تحقيق التميز التشغيلي في جميع الأعمال الرئيسية وذلك بدمجها باستراتيجيات تجارية فعالة. وشغل سابقًا العديد من المناصب منها:

- الرئيس التنفيذي لشركة الاتصالات الكويتية (VIVA)
- مدير المشاريع لشركة الاتصالات السعودية (stc)
- عدة مناصب أخرى

المؤهلات العلمية:

بكالوريوس الهندسة الكهربائية التطبيقية - جامعة الملك فهد للبترول والمعادن

الخبرات والمهارات المهنية:

شغل الأستاذ أبانمي في منصب الرئيس التنفيذي للشؤون المالية منذ عام 2019م إلى أن استقال من منصبه وذلك في يونيو 2025م. ويمتلك خبرة تتجاوز 27 عامًا في المجالات الأكاديمية والمهنية والإدارة المالية والاستراتيجية والمحاسبة وإدارة العمليات للشركات مع تقديم توجيهات عالية المستوى لتفعيل تأثير الإدارة العليا. كما تقلد عدة مناصب في قطاع الاتصالات منها:

- الرئيس التنفيذي للشؤون المالية في الشركة السعودية للخطوط الحديدية (سار)
- نائب الرئيس التنفيذي للخدمات المشتركة في الشركة السعودية للخطوط الحديدية (سار)
- المراقب المالي في شركة المياه الوطنية
- رئيس إدارة التقارير والتخطيط والميزانية للمجموعة في شركة الاتصالات السعودية (stc Group)
- عدة مناصب في شركة الاتصالات السعودية (stc)
- عدة مناصب في شركة الاتصالات الكويتية (VIVA)
- محاضرًا في العلوم المالية بكلية إدارة الأعمال في جامعة الملك سعود

المؤهلات العلمية:

- شهادة البكالوريوس في الإدارة المالية - جامعة الملك سعود
- ماجستير في إدارة الأعمال - كلية سام والتون لإدارة الأعمال في جامعة أركنساس

الخبرات والمهارات المهنية:

استقال الأستاذ وليد من منصب الرئيس التنفيذي لوحدة الأفراد وذلك مطلع عام 2025م، حيث عمل فيها منذ عام 2023م. ويمتلك خبرة تتجاوز 29 عامًا في مجال تطوير الأعمال وصناعة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات. وقاد تطوير نماذج أعمال جديدة للشركات مع تقديم توجيهات عالية المستوى لتفعيل تأثير الإدارة العليا. كما تقلد عدة مناصب قيادية منها:

- النائب الأول لرئيس شؤون التحول المؤسسي - موبايلي
- المدير العام - شركة موبايلي إنفوتك
- المدير العام التنفيذي للمشاريع الضخمة - موبايلي

المؤهلات العلمية:

بكالوريوس هندسة الحاسوب - جامعة الملك فهد للبترول والمعادن

الخبرات والمهارات المهنية:

استقال الأستاذ الرشيد من منصب الرئيس التنفيذي لاستراتيجية الشركة والتحول الرقمي في موبايلي، حيث عمل في الشركة منذ عام 2011م ويمتلك خبرة تتجاوز 20 عامًا في مجالات الاستراتيجية وتكنولوجيا المعلومات والأعمال، بالإضافة إلى كونه أحد خبراء التكنولوجيا، ووسائط الإعلام، والاتصالات. كما تقلد عدة مناصب قيادية منها:

- الرئيس التنفيذي للوحدة الرقمية وتجربة العملاء -موبايلي
- الرئيس التنفيذي للعديد من الشركات

المؤهلات العلمية:

- بكالوريوس علوم الحاسوب والمعلومات - جامعة الملك سعود
- العديد من البرامج التعليمية التنفيذية - جامعة هارفارد و معهد ماساشوستس للتكنولوجيا وكلية لندن للأعمال

1. استقال المهندس سلمان عبد العزيز البدران من منصبه بتاريخ 23 فبراير 2025م وتم تعيين المهندس نزار حسين بانييله بمنصب الرئيس التنفيذي للشركة بتاريخ 24 فبراير 2025م.

2. استقال الأستاذ خالد عبدالرحمن أبانمي من منصبه بتاريخ 04 يوليو 2025م وتم تعيين الأستاذ إبراهيم عبدالرحمن التخيقي بمنصب الرئيس التنفيذي للشؤون المالية بتاريخ 07 أكتوبر 2025م.

3. استقال الأستاذ وليد حمد الحركان من منصبه بتاريخ 04 يوليو 2025م وتم تعيين الأستاذ هشام عبد العظيم هندي بمنصب الرئيس التنفيذي لوحدة الأفراد بتاريخ 17 يوليو 2025م.

4. استقال الأستاذ عمر سعود الرشيد من منصبه بتاريخ 30 يونيو 2025م وتم تعيين المهندس ريتشارد لطيف بمنصب الرئيس التنفيذي لاستراتيجية الشركة والتحول الرقمي بتاريخ 30 يونيو 2025م.

الحوكمة
الإدارة التنفيذية تتمة

بيان بأي مصلحة وأوراق مالية تعاقدية وحقوق اكتتاب تعود لكبار التنفيذيين وأقربائهم في أسهم أو أدوات دين الشركة أو أي من شركاتها التابعة:

الاسم	المنصب	عدد الأسهم بداية العام 2025م	عدد الأسهم نهاية العام 2025م	صافي التغيير	نسبة التغيير
نزار حسين بانبيله	الرئيس التنفيذي	-	-	-	0%
إبراهيم عبدالرحمن التخيفي	الرئيس التنفيذي للشؤون المالية	-	-	-	0%
علاء عبدالحميد مالكي	الرئيس التنفيذي للتقنية	-	-	-	0%
أحمد محمد الشنقيطي	الرئيس التنفيذي للمراجعة الداخلية	-	-	-	0%
ماجد عبد العزيز العتيبي	الرئيس التنفيذي لوحدة الأعمال	-	7,195	7,195	100%
هشام عبد العظيم هندي	الرئيس التنفيذي لوحدة الأفراد	-	-	-	0%
ريتشارد لطيف	الرئيس التنفيذي لاستراتيجية الشركة والتحول الرقمي	-	3,200	3,200	100%
ماجد عبدالله الشبانة	الرئيس التنفيذي للشؤون القانونية وشؤون الشركة	-	-	-	0%
محمد خليل الشمري	الرئيس التنفيذي للموارد البشرية	-	-	-	0%

وتجدر الإشارة إلى أنه لا توجد أي مصلحة أو أوراق مالية تعاقدية أو حقوق اكتتاب تعود لكبار التنفيذيين وأقربائهم في أسهم أو أدوات دين الشركات التابعة.

معاملات مع أطراف ذات علاقة

قامت موبايلي خلال العام المالي 2025م بإجراء معاملات مع أطراف ذات علاقة مع شركة مجموعة الإمارات للاتصالات وشركاتها التابعة، وبدون شروط تفضيلية، وهي مساهم مؤسس وأحد كبار المساهمين في الشركة، حيث توجد مصلحة غير مباشرة لعدد من أعضاء مجلس الإدارة.

الطرف ذو العلاقة	العلاقة
مجموعة الإمارات للاتصالات (ش.م.ع)	مساهم مؤسس
غرفة الإمارات لمقاصة البيانات	زميلة لمساهم مؤسس
اتصالات مصر (ش.م.م)	تابعة لمساهم مؤسس
اتصالات أفغانستان	تابعة لمساهم مؤسس
اتصالات المغرب اس ايه (ماروك تليكوم)	تابعة لمساهم مؤسس
شركة الاتصالات الباكستانية المحدودة	تابعة لمساهم مؤسس
الإمارات للكيبل التلفزيوني والوسائل المتعددة (ش.ذ.م.م)	تابعة لمساهم مؤسس
يوفون	تابعة لمساهم مؤسس
تلي نور باكستان (بي اف تي) المحدودة	تابعة لمساهم مؤسس
شركة صحي للخدمات المعلوماتية	مشروع مشترك
شركة الاندماج البياني لتقنية المعلومات	مشروع مشترك

تعاملت المجموعة مع الأطراف ذات العلاقة في سياق النشاط المعتاد. فيما يلي تفاصيل المعاملات الهامة مع المساهم المؤسس وشركاته التابعة والزميلة:

31 ديسمبر 2025م	31 ديسمبر 2024م
117,936	97,293
395,560	281,804
10,479	10,211

- تتكون الخدمات المقدمة للأطراف ذات العلاقة من تقديم خدمات الاتصالات وخدمات الربط البيني وخدمات التجوال من قبل المجموعة على أساس الشروط التجارية العادية. تتكون الخدمات المستلمة من الأطراف ذات العلاقة من خدمات الاتصالات وخدمات الربط البيني وخدمات التجوال للمجموعة استنادًا إلى الشروط التجارية العادية.
- لدى الشركة تعاملات أخرى متعلقة بالتجوال مع مقدمي خدمات الاتصال الدولي من خلال مجموعة الإمارات للاتصالات (ش.م.ع)، حيث بلغت إيرادات التعاملات للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025م مبلغ 65 مليون ﷮ (2024م: 53 مليون ﷮) وبلغت مصاريف التعاملات للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025م مبلغ 61 مليون ﷮ (2024م: 59 مليون ﷮).

كما قامت موبايلي بتوقيع عدة عقود مع شركة علم لأمن المعلومات، وهي عبارة عن مجموعة من الخدمات الحصرية لحلول التعاملات الحكومية الإلكترونية بقيمة تصل إلى 19,838,470 ﷮ ، كما تم تقديم مجموعة متنوعة من مبيعات وخدمات الشركة في مواقع مختلفة بلغت إجمالي قيمتها للعام 2025م مبلغ 16,844,386 ﷮ حيث توجد مصلحة غير مباشرة لعضو مجلس الإدارة الدكتور/ خالد بن عبدالعزيز الغنيم. إضافة إلى ذلك، قامت الشركة بالتعاقد مع شركة التعاونية

للتأمين، وذلك لتقديم مجموعة من مبيعات وخدمات الشركة للتعاونية للتأمين بقيمة 3,804,842 ﷮ حيث توجد مصلحة غير مباشرة لعضو مجلس الدكتور/ خالد بن عبدالعزيز الغنيم.

وأبرمت الشركة أيضًا عدة عقود مع شركة المعمر لأنظمة المعلومات، وهي عبارة عن مجموعة من حلول تقنية وأنظمة معلومات بقيمة 15,572,022 ﷮ ، كما تم تقديم مجموعة متنوعة من مبيعات وخدمات الشركة بلغت إجمالي قيمتها للعام 2025م مبلغ 2,400 ﷮ حيث توجد مصلحة غير مباشرة فيها لعضو مجلس الإدارة الأستاذ/ عبد الكريم بن إبراهيم النافع.

وقامت شركة موبايلي باي بتسليم الدفعة الثالثة من عقدها مع شركة مزن السعودية، وهو مشروع نظام مراقبة الاحتيال المالي والالتزام، بقيمة تصل إلى 1,275,000 ﷮ ، حيث لعضو مجلس الإدارة الدكتور/ خالد بن عبدالعزيز الغنيم مصلحة مباشرة فيها.

الحوكمة المكافآت والتعويضات

سياسة المكافآت، وكيفية تحديد مكافآت أعضاء المجلس والإدارة التنفيذية في الشركة:

أعدت لجنة الترشيحات والمكافآت هذه السياسة التي تحكم آلية وضوابط إقرار وتحديد وصرف مكافآت أعضاء مجلس الإدارة واللجان المنبثقة عنه، وكذلك مكافآت الإدارة التنفيذية، وتصدر هذه السياسة بناء على توصية مجلس الإدارة وبموافقة الجمعية العامة للشركة.

وتهدف هذه السياسة إلى وضع إطار محدد - وفق ما تقضي به الأنظمة واللوائح - لكيفية تحديد وضوابط صرف المكافآت التي يستحقها أعضاء المجلس واللجان المنبثقة عنه وأعضاء الإدارة التنفيذية، إضافة لتعزيز مبادئ الحوكمة والإفصاح والشفافية.

1. الغرض والنطاق

حرضاً من موبايلي على رفع فاعلية الحوكمة، وبغرض تحقيق درجة عالية من الشفافية وتحقيق أهداف الشركة وتطوير أدائها، تم إعداد سياسة مكافآت أعضاء مجلس الإدارة واللجان المنبثقة عنه والإدارة التنفيذية.

تطبق هذه السياسة على أعضاء مجلس الإدارة واللجان المنبثقة عنه، وأعضاء الإدارة التنفيذية بالشركة.

2. بيان السياسة

دون إخلال بأحكام نظام الشركات، ولائحته التنفيذية الخاصة بالشركات المساهمة المدرجة، ولائحة حوكمة الشركات، تراعي السياسة ما يلي:

2.1 مكافآت أعضاء مجلس الإدارة واللجان المنبثقة عنه:

- يبين نظام الشركة الأساس ولوائح اللجان المعتمدة طريقة مكافأة أعضاء مجلس الإدارة واللجان المنبثقة عنه.
- يراعى في مكافآت أعضاء مجلس الإدارة واللجان المنبثقة عنه ما ورد في اللوائح والأنظمة ذات العلاقة.
- يجوز أن تكون هذه المكافأة مبلغاً معيناً أو بدل حضور عن الجلسات أو مزايا عينية أو نسبة معينة من صافي الأرباح، ويجوز الجمع بين اثنتين أو أكثر من هذه المزايا مع مراعاة عدم تجاوز الحدود المنصوص عليها في الأنظمة ذات العلاقة.
- يتم الأخذ بعين الاعتبار عند إقرار مكافآت أعضاء المجلس ولجانه مساهمة العضو وحضوره ومشاركته فيما يطرح

من مواضيع، وإسهامات يقوم بها تخدم مصلحة الشركة. أن تراعي حالات إيقاف صرف المكافأة أو استردادها إذا تبين أنها تقررر بناء على معلومات غير دقيقة قدمت من الشخص المعني بها، وذلك لمنع استغلال الوضع الوظيفي للحصول على مكافآت غير مستحقة.

تجيز هذه السياسة - وفقاً للأنظمة واللوائح - تنظيم منح أسهم في الشركة لأعضاء مجلس الإدارة، والإدارة التنفيذية سواء كانت إصدارًا جديدًا أم أسهمًا اشترتها الشركة.

2.1.1 تكليف عضو مجلس الإدارة بأعمال أو مناصب إضافية في الشركة:

- يجوز لعضو مجلس الإدارة الحصول على مكافأة مقابل أي أعمال أو مناصب تنفيذية أو فنية أو إدارية أو استشارية - بموجب ترخيص مهني - إضافية يكلف بها من قبل المجلس، وذلك بالإضافة إلى المكافأة التي يمكن أن يحصل عليها بصفته عضوًا في مجلس الإدارة، وفي اللجان المنبثقة عنه، وفقاً لنظام الشركات ولائحته التنفيذية الخاصة بشركات المساهمة المدرجة، ولائحة حوكمة الشركات والنظام الأساس بناء على اقتراح من قبل لجنة الترشيحات والمكافآت للمجلس بهذا الخصوص.

2.1.2 تفاوت مكافآت أعضاء مجلس الإدارة وعلاقتها بربحية الشركة:

- يجوز أن تكون مكافآت أعضاء المجلس واللجان المنبثقة عنه متفاوتة المقدار بحيث تعكس مدى خبرة العضو واختصاصاته، وتبعاً للمهام والمسؤوليات المنوطة بها واستقلاله والإنجازات المتوقع تحقيقها وحضور عدد الجلسات وغيرها من الاعتبارات.
- يجب ألا تكون مكافآت أعضاء مجلس الإدارة المستقلين نسبة من الأرباح التي تحققها الشركة، أو أن تكون مبنية بشكل مباشر أو غير مباشر على ربحية الشركة.

2.1.3 عدم استحقاق المكافأة والالتزام بإعادتها:

- إذا قررت الجمعية العامة إنهاء عضوية من تغيب من أعضاء مجلس الإدارة لعدم حضوره ثلاثة اجتماعات متتالية أو خمسة اجتماعات متفرقة خلال مدة عضويته دون عذر مشروع يقبله المجلس، فلا يستحق هذا العضو أي مكافآت عن الفترة التي تلي آخر اجتماع حضره، ويجب عليه إعادة جميع المكافآت التي صرفت له عن تلك الفترة.

2.1.4 صرف المكافآت بناء على معلومات غير صحيحة أو مضللة:

- إذا تبين للجنة المراجعة أو للهيئة أن المكافآت التي صرفت لأي من أعضاء المجلس أو لجانه مبنية على معلومات غير صحيحة أو مضللة تم عرضها على الجمعية العامة أو تضمينها في تقرير مجلس الإدارة السنوي، فيجب عليه إعادتها للشركة، ويحق للشركة مطالبته بردها.
- إذا بنيت المكافأة المقررة لعضو المجلس أو أحد لجانه على معلومات غير دقيقة أو نتائج خاطئة، فإنه يتم الرفع بالحالة إلى المجلس لاتخاذ القرار الملأئم تجاهها، ويجب مراعاة الأنظمة ذات العلاقة عند نظرها وقواعد العدالة وحفظ حقوق المساهمين بالشركة.
- يكون قرار المجلس في الفقرة السابقة، إما بإيقاف صرف المكافأة محل العرض - إذا كانت لم تصرف له - أو استردادها جزئيًا أو كليًا تبعًا لظروف وملابسات الحالة.

2.2 مكافآت الإدارة التنفيذية بالشركة:

- يجوز أن تتفاوت المكافأة المقررة لكل موظف في الإدارة التنفيذية تبعاً للدرجة الوظيفية والمهام والمسؤوليات المنوطة بشاغلها والخبرات العملية والمهارات، إضافة للنتائج التي حققها خلال العام محل التقييم.
- يتم تحديد الرواتب والمزايا المخصصة للإدارة التنفيذية بحيث تشمل الراتب الأساسي والمزايا والبدلات بناءً على السياسة المعتمدة لدى الشركة.

2.3 الإفصاح عن المكافآت:

يلتزم مجلس الإدارة بالإفصاح في تقريره السنوي إلى الجمعية العامة العادية عن تفاصيل المكافآت وفقاً للأنظمة واللوائح السارية الصادرة عن الجهات التنظيمية ذات العلاقة، ووفقاً لما ورد بسياسة الإفصاح المعتمدة بالشركة.

2.4 الالتزامات والمسؤوليات:

- لجنة الترشيحات والمكافآت هي المالك والمسؤولة عن هذه السياسة مع مراعاة اتباع معايير ترتبط بالأداء، والإفصاح عنها، والتحقق من تنفيذها.

- تقوم لجنة الترشيحات والمكافآت، وبالتنسب مع الإدارة التنفيذية بالشركة من خلال الأمانة العامة لمجلس الإدارة، بمتابعة تطبيق هذه السياسة من قبلها، وتقييم مدى فعاليتها والتحقق من مواءمتها للأهداف المرسومة لها وبما يتوافق مع الأنظمة ذات العلاقة، بالإضافة إلى توضيح العلاقة بين المكافآت الممنوحة وسياسة المكافآت المعمول بها، والتحقق من سلامة الإجراءات المتخذة، وتقويم وبيان أي انحراف جوهري عن هذه السياسة قد تنشأ في التطبيق، كما تقوم بالرفع إلى المجلس في كل أمر يستدعي ذلك لغرض التوجيه.
- تقوم اللجنة بالرفع بأي توصيات أو تعديلات أو مقترحات على هذه السياسة إلى المجلس لدراستها والتصويت عليها والرفع بها كمقترح إلى الجمعية العامة للموافقة عليها.

2.5 تاريخ السريان:

- تاريخ السريان هو تاريخ اعتماد هذه السياسة من قبل الجمعية العامة للشركة.
- عند حدوث أي تعارض بين هذه السياسة والأنظمة واللوائح السارية في حينه، يتم الاعتماد على الأنظمة واللوائح الصادرة من الجهات النظامية ذات العلاقة.

2.6 التدقيق والمراجعة:

- تقوم لجنة الترشيحات والمكافآت بمراجعة هذه السياسة بشكل دوري أو عند الاقتضاء للتحقق من مواءمتها للأهداف المرسومة لها وبما يتوافق مع الأنظمة ذات العلاقة.
- تعمل اللجنة على مشاركة الإدارة التنفيذية بما يطرأ من تعديلات أو مقترحات على هذه السياسة واستطلاع مرئياتها وملاحظتها بما يحقق الهدف من ورائها.
- تقوم اللجنة بالرفع بأي تعديلات أو مقترحات على هذه السياسة إلى المجلس لدراستها والتصويت عليها والرفع بها كمقترح إلى الجمعية العامة للموافقة عليها.

الحوكمة
المكافآت والتعويضات تتمة

العلاقة بين المكافآت الممنوحة وسياسة المكافآت المعمول بها

لا يوجد أي انحراف جوهري في المكافآت الممنوحة عن السياسة المتبعة للمكافآت.

وتوضح الجداول التالية تفصيل المكافآت والتعويضات المدفوعة لكل من أعضاء مجلس الإدارة وأعضاء اللجان، وخمسة من كبار التنفيذيين ممن تلقوا أعلى المكافآت من الشركة من ضمنهم الرئيس التنفيذي والرئيس التنفيذي للشؤون المالية:

مكافآت أعضاء مجلس الإدارة (ألف ٳ)

مبلغ معين	بدل حضور جلسات المجلس	مجموع بدل حضور جلسات اللجان	مزايا عينية	بيان ما قبضه أعضاء المجلس بوصفهم عاملين أو إداريين أو ما قبضوه نظير أعمال فنية أو إدارية أو استشارات	مكافأة رئيس المجلس أو العضو المنتدب أو أمين السر إن كان من الأعضاء	المجموع	المكافآت الثابتة						نسبة من الأرباح	مكافآت دورية	خطط تحفيزية قصيرة الأجل	خطط تحفيزية طويلة الأجل	القيمة	الأشهم الممنوحة (يتم إدخال المجموع	مكافأة نهاية الخدمة	المجموع الكلي	بدل المصروفات

أولاً: الأعضاء المستقلون																					
1- معتز قصي العزاوي	863	45	70	-	-	-	-	-	-	-	975	-	-	-	-	-	-	-	-	975	312.5
2- عبدالكريم إبراهيم النافع	630.1	40	35	-	-	-	-	-	-	-	1,905.1	1,200	-	-	-	-	-	-	-	1,905.1	0.7
3- نبيل محمد العامودي	740	45	50	-	-	-	-	-	-	-	835	-	-	-	-	-	-	-	-	835	-
4- أحمد عبدالسلام أبو دومه	740	45	50	-	-	-	-	-	-	-	835	-	-	-	-	-	-	-	-	835	-
5- منصور عبدالعزيز المنصور	62.6	45	60	-	-	-	-	-	-	-	167.6	-	-	-	-	-	-	-	-	167.6	22.4
6- فهد عبدالله العيسى	62.6	45	30	-	-	-	-	-	-	-	137.6	-	-	-	-	-	-	-	-	137.6	-
7- حمود عبدالله التويجري*	787.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	787.1	-	-	-	-	-	-	-	-	787.1	-
المجموع	3,885.4	265	295	-	-	-	-	-	-	-	5,645.4	1,200	-	-	-	-	-	-	-	5,645.4	335.6

ثانياً: الأعضاء غير التنفيذيين																					
1- خليفة حسن الشامسي	740	45	60	-	-	-	-	-	-	-	845	-	-	-	-	-	-	-	-	845	-
2- خالد عبدالعزيز الغنيم	630	45	50	-	-	-	-	-	-	-	725.1	-	-	-	-	-	-	-	-	725.1	55.5
3- حاتم محمد دويدار	620	45	25	-	-	-	-	-	-	-	690	-	-	-	-	-	-	-	-	690	-
4- محمد كريم بنيس	740	45	50	-	-	-	-	-	-	-	835	-	-	-	-	-	-	-	-	835	-
5- سليمان عبدالرحمن القويز*	567.4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	567.4	-	-	-	-	-	-	-	-	567.4	-
المجموع	3,297.5	180	185	-	-	-	-	-	-	-	3,662.5	-	-	-	-	-	-	-	-	3,662.5	55.5

*انتهت عضويته بانتهاء دورة مجلس الإدارة السابقة بتاريخ 30 نوفمبر 2024م.

سجلت مكافآت أعضاء مجلس الإدارة على الأساس النقدي وتشمل مدفوعات للسنة السابقة.

المبالغ أعلاه تمثل النقد المستلم في عام 2025م، حيث إن المكافآت السنوية تخص العام 2024م وتم دفعها خلال العام 2025م.

مكافآت أعضاء اللجان (ألف ٳ)

أعضاء لجنة المراجعة	المكافآت الثابتة (عدا بدل حضور الجلسات)	بدل حضور الجلسات	المجموع
1- محمد كريم بنيس	120	30	150
2- أحمد عبدالسلام أبو دومه	120	30	150
3- منصور عبدالعزيز المنصور*	10.1	30	40.1
4- عبد العزيز النويصر**	109.8	-	109.8
5- حمود التويجري**	109.8	-	109.8
المجموع	469.7	90	559.7

*انضم للجنة بتاريخ 01 ديسمبر 2024م

**انتهت عضويته بنهاية دورة المجلس بتاريخ 30 نوفمبر 2024م

أعضاء اللجنة التنفيذية			
1- خليفة حسن الشامسي	120	30	150
2- نبيل محمد العامودي	120	30	150
3- معتز العزاوي	120	30	150
4- حاتم دويدار	120	25	145
5- عبد الكريم النافع*	10.1	25	35.1
6- سليمان القويز**	109.8	-	109.8
المجموع	599.9	140	739.9

*انضم للجنة بتاريخ 01 ديسمبر 2024م

**انتهت عضويته بنهاية دورة المجلس بتاريخ 30 نوفمبر 2024م

أعضاء لجنة الترشيحات والمكافآت			
1- نبيل العامودي***	23.3	10	33.3
2- معتز العزاوي	120	30	150
3- خليفة الشامسي	120	30	150
4- منصور المنصور*	10.1	30	40.1
5- خالد الغنيم*	10.1	30	40.1
6- عبد الكريم النافع**	109.8	-	109.8
المجموع	393.3	130	523.3

*انضم للجنة بتاريخ 01 ديسمبر 2024م

**انتهت عضويته بنهاية دورة المجلس بتاريخ 30 نوفمبر 2024م

*** انضم للجنة بتاريخ 22 أكتوبر 2025م

أعضاء لجنة إدارة المخاطر			
1- أحمد أبو دومه	120	20	140
2- خالد الغنيم	120	20	140
3- فهد العيسى*	10.1	20	30.1
4- محمد بنيس	120	20	140
5- حمود التويجري**	109.8	-	109.8
المجموع	479.9	80	559.9

*انضم للجنة بتاريخ 01 ديسمبر 2024م

**انتهت عضويته بنهاية دورة المجلس بتاريخ 30 نوفمبر 2024م

سجلت مكافآت أعضاء اللجان على الأساس النقدي وتشمل مدفوعات للسنة السابقة.

الحوكمة
المكافآت والتعويضات تتمة

مكافآت كبار التنفيذيين (ألف ٲ)

مكافآت وتعويزات كبار التنفيذيين		خمسة من كبار التنفيذيين ممن تلقوا أعلى المكافآت من الشركة من ضمنهم الرئيس التنفيذي والرئيس التنفيذي للشؤون المالية
المكافآت الثابتة	رواتب	9,021
	بدلات	5,895
	مزايا عينية	-
	المجموع	14,916
المكافآت المتغيرة	مكافآت دورية	-
	أرباح	-
	خطط تحفيزية قصيرة الأجل	10,698
	خطط تحفيزية طويلة الأجل	7,058
	الأسهم الممنوحة (يتم إدخال القيمة)	-
	المجموع	17,756
مكافأة نهاية الخدمة		6,970
مجموع مكافأة التنفيذيين عن المجلس إن وجدت		-
المجموع الكلي		39,642

سجلت مكافآت كبار التنفيذيين على الأساس النقدي وتشمل مدفوعات للسنة السابقة.

أسهم خزينة مخصصة لبرنامج حوافز الموظفين طويلة الأجل

قرر مجلس الإدارة في اجتماعه المنعقد بتاريخ 7 مارس 2024م التوصية للجمعية العامة بالموافقة على برنامج حوافز الموظفين طويلة الأجل، متضمناً سياسته وقواعده. كما أوصى مجلس الإدارة الجمعية العامة بالموافقة على إعادة شراء 2.5 مليون سهم من أسهم الشركة، وذلك لتخصيصها لبرنامج الحوافز طويلة الأجل للموظفين.

وقد وافقت الجمعية العامة في اجتماعها المنعقد بتاريخ 27 يونيو 2024م على البرنامج، وفوضت مجلس الإدارة بتحديد شروطه وأحكامه.

يهدف البرنامج إلى استقطاب وتحفيز والاحتفاظ بالموظفين المسؤولين عن تحقيق أهداف الشركة واستراتيجيتها، من خلال

وتكون تواريخ المنح وفترات الاستحقاق، على النحو الآتي:

الدورة	تاريخ المنح	فترة الاستحقاق
الدورة الأولى	21 أكتوبر 2025م	من 1 يناير 2024م إلى 31 ديسمبر 2026م
الدورة الثانية	21 أكتوبر 2025م	من 24 فبراير 2025م إلى 23 فبراير 2028م

ويوضح الجدول التالي الأسهم الممنوحة والقائمة في نهاية العام المالي:

31 ديسمبر 2024م	31 ديسمبر 2025م
-	-
-	1,524,750
-	-
-	1,524,750
-	-

تم احتساب القيمة العادلة استنادًا إلى سعر السوق بعد خصم توزيعات الأرباح المتوقعة للسهم في تاريخ المنح.

توفير خطة حوافز قائمة على أساس الأسهم يتم بموجبها تسوية حقوق الملكية للموظفين المؤهلين المشاركين في البرنامج، وذلك عبر منحهم أسهمًا في الشركة، عند استيفاء مدة الخدمة ومتطلبات الأداء وتحقيق المستهدفات التي يحددها المجلس.

- وعليه، قامت الشركة خلال الربع الثالث من العام 2025م بشراء عدد من أسهمها لتخصيصها للبرنامج. وقد بلغ عدد الأسهم المشتراة 2.5 مليون سهم بمتوسط سعر شراء 63.69 ٲ للسهم الواحد، وبإجمالي قيمة بلغت 159 مليون ٲ. ولا يكون للأسهم المشتراة والمخصصة للبرنامج أصوات في جمعيات المساهمين، كما تعد غير مستحقة لأي توزيعات نقدية خلال فترة احتفاظ الشركة بها.



الحوكمة عن موبايلي

تأسيس ونشاط الشركة

تأسست شركة اتحاد اتصالات (موبايلي) كشركة مساهمة بموجب المرسوم الملكي الكريم رقم م/40 بتاريخ 02 رجب 1425 هـ (الموافق 18 أغسطس 2004م)، وقد بدأت موبايلي أنشطتها التأسيسية بتاريخ 02 ذو القعدة 1425 هـ (الموافق 14 ديسمبر 2004م)، حيث تم إدراج أسهمها في السوق المالية السعودية (تداول السعودية). بدأت الشركة مزاوله نشاطها برأس مال بلغ 5 مليارات ٤,١٠٠ مقسمة إلى 100 مليون سهم بقيمة اسمية 50 ٤,١٠٠ للسهم الواحد. وبموجب قرار مجلس هيئة السوق المالية رقم 4-154-2006 بتاريخ 27 صفر 1427 هـ (الموافق 27 مارس 2006م)، قامت الشركة بتجزئة السهم إلى 5 أسهم بقيمة اسمية 10 ٤,١٠٠ للسهم الواحد، وبالتالي أصبح عدد الأسهم المصدرة 500 مليون سهم. تم زيادة رأس مال الشركة إلى 7 مليارات ٤,١٠٠ من خلال إصدار 200 مليون سهم من أسهم حقوق الأولوية انتهى الاكتتاب بها بتاريخ 11 ذو القعدة 1429 هـ (الموافق 09 نوفمبر 2008م). وفي تاريخ 30 صفر 1434 هـ (الموافق 12 يناير 2013م)، وافقت الجمعية العمومية على توصية مجلس الإدارة بزيادة رأس مال الشركة من 7,000 مليون ٤,١٠٠ إلى 7,700 مليون ٤,١٠٠ موزعة على 770 مليون سهم، بقيمة اسمية 10 ٤,١٠٠ للسهم الواحد.

وفيما يلي تفاصيل الإسهام في النتائج خلال العام 2025م (مليون ٤,١٠٠):

تحليل إيرادات المجموعة	الإجمالي
تقديم خدمات	18,398
بيع أجهزة	1,245
إجمالي الإيرادات	19,642

- استثمار أموالها في الأسهم والسندات والأوراق المالية
- تملك العقارات والمنقولات اللازمة لمباشرة نشاطها في الحدود المسموح بها وفقًا للقانون
- تملك أو تأجير حقوق الملكية الفكرية من براءات الاختراع والعلامات التجارية وحقوق الامتياز وغيرها من الحقوق المعنوية واستغلالها وتأجيرها أو التأجير الفرعي لها للشركات الشقيقة أو لغيرها
- التقنية في الخدمات المالية

- تتمثل الأنشطة الرئيسية للشركات التابعة فيما يلي:
- خدمات تكنولوجيا المعلومات والتطبيقات ودعم الفواتير والاختبار وتسويق المنتجات وإدارة العمليات وخدمات الدعم وخدمات مركز الاتصال
- تجارة الجملة والتجزئة في أجهزة الحاسب الآلي والأجهزة الإلكترونية وصيانتها وتشغيلها وتقديم الخدمات المرتبطة بها
- تقديم خدمات الاستشارات وأنشطة الخدمات الإدارية للمكاتب
- تأسيس وتملك الشركات المتخصصة في الأنشطة التجارية
- إدارة الشركات الشقيقة أو المشاركة في إدارة الشركات الأخرى التي لديها حصص مملوكة فيها وتوفير الدعم اللازم لها

الشركات التابعة

فيما يلي ملخص بالشركات التابعة للشركة ونسب الملكية في كل منها كما في 31 ديسمبر 2025م و31 ديسمبر 2024م:

الاسم	بلد التأسيس	بلد العمليات	رأس المال	نسبة الملكية				الاستثمار الأولي (ألف ٤,١٠٠)
				مباشرة	غير مباشرة	مباشرة	غير مباشرة	
شركة موبايلي إنفوتك الهند الخاصة المحدودة	الهند	الهند/ المملكة العربية السعودية	20 مليون روبية هندية	99.99%	0.01%	99.99%	0.01%	1,836
شركة شبكة زاجل الدولية للاتصالات*	السعودية	المملكة العربية السعودية	10 مليون ٤,١٠٠	-	-	96%	4%	80,000
الشركة الوطنية لحلول الأعمال	السعودية	المملكة العربية السعودية	10 مليون ٤,١٠٠	100%	-	100%	-	10,000
الشركة الوطنية لحلول الأعمال م.م.ح	الإمارات المتحدة	الإمارات العربية المتحدة	180 ألف درهم إماراتي	-	-	-	100%	184
شركة موبايلي فنتشرز القابضة ذ.م.م	البحرين	البحرين/ دول الخليج/ منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا	250 ألف دينار بحريني	100%	-	100%	-	2,510
شركة اتحاد الرقمية المالية	السعودية	المملكة العربية السعودية	98,2 مليون ٤,١٠٠	100%	-	100%	-	98,200

شركة موبايلي إنفوتك الهند الخاصة المحدودة

قامت الشركة خلال عام 2007م بالاستثمار في شركة موبايلي إنفوتك الخاصة المحدودة، بنجالور - الهند بنسبة 99.99% من رأس مالها والتي زاولت كامل نشاطها التجاري خلال عام 2008م، ويتمثل نشاطها الرئيسي في خدمات تكنولوجيا المعلومات والتطبيقات ودعم الفواتير والاختبار وتسويق المنتجات وإدارة العمليات وخدمات الدعم وخدمات مركز الاتصال لصالح شركات المجموعة. وفي بداية عام 2009م، تم الاستحواذ على نسبة 0.01% المتبقية من رأس مال شركة موبايلي إنفوتك الخاصة المحدودة من قبل الشركة الوطنية لحلول الأعمال وهي شركة تابعة. تنتهي السنة المالية لشركة موبايلي إنفوتك الخاصة المحدودة في 31 مارس من كل عام ويتم استخدام القوائم المالية لشركة موبايلي إنفوتك الخاصة المحدودة عن نفس فترة التقرير عند إعداد القوائم المالية الموحدة للمجموعة.

شركة شبكة زاجل الدولية للاتصالات

قامت الشركة خلال عام 2008م بحيازة ما نسبته 96% من حصص الشركاء في شركة شبكة زاجل الدولية للاتصالات («زاجل»)، وهي شركة سعودية ذات مسؤولية محدودة يتمثل نشاطها الرئيسي في تجارة الجملة والتجزئة في أجهزة الحاسب الآلي والأجهزة الإلكترونية وصيانتها وتشغيلها وتقديم الخدمات المرتبطة بها. واشتمل الشراء جميع حقوق وأصول

زاجل والتزاماتها واسمها التجاري وعلاماتها التجارية الحالية والمستقبلية مقابل سعر شراء إجمالي قدره 80 مليون ٤,١٠٠ سعودي نتج عن ذلك شهرة بمبلغ 63 مليون ٤,١٠٠ سعودي كما في تاريخ الحيازة. تجدر الإشارة إلى أن نسبة 4% المتبقية من رأس مال شركة شبكة زاجل الدولية للاتصالات مملوكة من قبل الشركة الوطنية لحلول الأعمال وهي شركة تابعة. هذا وقد انخفضت قيمة الشهرة بالكامل خلال السنة المنتهية في 31 ديسمبر 2014م.

بتاريخ 15 مارس 2021م، وافق مجلس إدارة شركة اتحاد اتصالات على تصفية شركة شبكة زاجل الدولية للاتصالات. وخلال الربع الثالث 2025م، تم استكمال الإجراءات والمتطلبات التنظيمية لتصفيتها، علمًا بأن السجل التجاري تم شطبه بتاريخ 12 أغسطس 2025م.

الشركة الوطنية لحلول الأعمال

قامت الشركة خلال عام 2008م بالاستثمار في 95% من رأس مال الشركة الوطنية لحلول الأعمال، وهي شركة سعودية ذات مسؤولية محدودة يتمثل نشاطها الرئيسي في تقديم خدمات الاستشارات وأنشطة الخدمات الإدارية للمكاتب.

الحوكمة عن موبايلي تنمة

وخلال عام 2021م، قامت الشركة بالاستحواذ على نسبة 5% المتبقية والتي كانت مملوكة من قبل شركة بيانات الأولى لخدمات الشبكات.

الشركة الوطنية لحلول الأعمال م.م.ح

أكملت الشركة الوطنية لحلول الأعمال السعودية خلال عام 2014م الإجراءات القانونية المتعلقة بالاستثمار في الشركة الوطنية لحلول الأعمال بنسبة تملك تبلغ 100% من رأس مالها، ومقرها دولة الإمارات العربية المتحدة. ويتمثل نشاطها الرئيسي في تجارة أنظمة الحاسب الآلي واستيرادها وتصديرها.

بتاريخ 27 نوفمبر 2025م، وافق مجلس إدارة شركة اتحاد اتصالات على تصفية وشطب كافة الأرضة المتعلقة بالشركة الوطنية لحلول الأعمال في دولة الإمارات العربية المتحدة، وبناء عليه تم شطب كافة الأرضة المتعلقة بهذه الشركة التابعة من هذه القوائم المالية الموحدة.

شركة موبايلي فنتشرز القابضة ذ.م.م

أكملت الشركة خلال عام 2014م الإجراءات القانونية المتعلقة بالاستثمار في شركة موبايلي فنتشرز القابضة بنسبة تملك تبلغ 100% من رأس مالها. وهي شركة بحرينية ذات مسؤولية محدودة يتمثل نشاطها الرئيسي في العمل كشركة قابضة للشركات التجارية أو الصناعية أو الخدمية.

شركة اتحاد الرقمية المالية

أكملت الشركة خلال عام 2019م الإجراءات القانونية المتعلقة بتأسيس شركة اتحاد الرقمية المالية بنسبة تملك تبلغ 100% من رأس مالها. وهي شركة مساهمة مقفلة سعودية يتمثل نشاطها الرئيسي في التقنية في الخدمات المالية. وبتاريخ 17 مارس 2022م، حصلت شركة اتحاد الرقمية المالية على الترخيص الخاص بها من البنك المركزي السعودي وبدأت بتقديم خدماتها التجارية بتاريخ 2 أكتوبر 2022م.

الحوكمة أحداث مهمة

إجراء تعديلات على تشكيل مجلس إدارة شركة اتحاد اتصالات (موبايلي) وعلى هيكلية الإدارة التنفيذية

شهد العام 2025م تطورات في ملف التعاقب الوظيفي على مستوى مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية، ففي اجتماع مجلس إدارة موبايلي المنعقد بتاريخ 22 أكتوبر 2025م، تم إحداث التغييرات التالية في تشكيل المجلس:

حيث تم قبول طلب الأستاذ عبدالكريم إبراهيم النافع بعدم الاستمرار في رئاسة مجلس إدارة الشركة نظرًا لظروفه الخاصة، والموافقة على تعيينه نائبًا لرئيس المجلس.

وجاء ذلك خلقيًا لمعالي الدكتور نبيل محمد العامودي وذلك بعد طلبه عدم الاستمرار كنائب لرئيس مجلس الإدارة لظروفه الخاصة، مع استمراره عضوًا في مجلس الإدارة.

كما تمت الموافقة على تعيين عضو مجلس الإدارة المهندس معتز قصي العزاوي رئيسًا لمجلس الإدارة.

وتسري القرارات المشار إليها أعلاه اعتبارًا من تاريخ 22 أكتوبر 2025م، وحتى انتهاء دورة مجلس الإدارة الحالية بتاريخ 30 نوفمبر 2028م.

وعلى صعيد الإدارة التنفيذية، وضمن سعي الشركة إلى رفع الكفاءة التشغيلية وانعكاس ذلك على هيكلها التنظيمي، حيث تم تعيين المهندس نزار حسين بانييله رئيسًا تنفيذيًا للشركة اعتبارًا من 2 فبراير 2025م، خلقيًا للمهندس سلمان عبدالعزيز البدران، وذلك بعد طلبه عدم الرغبة في تجديد عقده مع الشركة.

آخر التطورات لاتفاقية استضافة مع ريدبل موبايل (شركة شبكات المستقبل للاتصالات)

أعلنت موبايلي عن استلامها خطابًا بتاريخ 25 ديسمبر 2025م من ريدبل موبايل (شركة شبكات المستقبل للاتصالات)، يتضمن عدم الرغبة بالاستمرار في تنفيذ مشروع خدمات استضافة مشغل شبكة خدمات متنقلة افتراضي.

وأكدت موبايلي بأنه لن يؤثر توقف هذا المشروع على مستهدفات الشركة الاستراتيجية والتشغيلية؛ حيث تواصل الشركة تنفيذ استراتيجيتها للنمو المستدام وتعزيز حصتها السوقية في قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات، بما يساهم في استمرار تحقيق أفضل النتائج المالية خلال العام الحالي والأعوام القادمة.

كما ستحتفظ الشركة بحقها في اتخاذ كافة الإجراءات النظامية والقانونية اللازمة في هذا الشأن. وسيتم الإفصاح عن أي تطورات جوهرية مستقبلاً وفقًا للأنظمة واللوائح ذات العلاقة.

برنامج الحوافز طويلة الأجل

أعلنت موبايلي في تاريخ 7 سبتمبر 2025م عن اكتمال عملية شراء أسهم مخصصة لبرنامج الحوافز طويلة الأجل (برنامج أسهم الموظفين)، وذلك استنادًا إلى موافقة الجمعية العامة غير العادية بتاريخ 22 مايو 2025م.

وأوضحت الشركة أن عملية الشراء تمت وفقًا للمدة الزمنية المعتمدة، والتي تمتد لمدة أقصاها 12 شهرًا من تاريخ موافقة الجمعية العامة غير العادية.

تفاصيل عملية الشراء:

عدد الأسهم المشتراة:

2,500,000

إجمالي قيمة الأسهم المشتراة:

159,223,345 ₪

متوسط سعر الشراء للسهم الواحد:

63.69 ₪

وأكدت الشركة أن الأسهم المشتراة والمخصصة لبرنامج الحوافز طويلة الأجل لا تتمتع بحق التصويت في جمعيات المساهمين، كما أنها غير مستحقة لأي توزيعات نقدية طوال فترة احتفاظ الشركة بها.

ويأتي هذا البرنامج في إطار حرص موبايلي على تحفيز موظفيها وتعزيز ارتباطهم بأداء الشركة وتحقيق أهدافها الاستراتيجية على المدى الطويل.

استراتيجية الشركة

في عام 2025م، أطلقت موبايلي استراتيجيتها المؤسسية الجديدة ولمدة خمس سنوات، انطلاقًا من توجه مجلس الإدارة نحو ترسيخ النمو المستدام وتعزيز القيمة طويلة الأجل، بما يتواءم مع جهود المملكة في تحقيق رؤية السعودية 2030.

وتمثل الاستراتيجية المؤسسية الجديدة لموبايلي (SHINE) الإطار الشامل لتوجهات الشركة للمرحلة القادمة، حيث تعد SHINE اختصارًا للعناصر الأساسية التي تتكون منها الاستراتيجية، وذلك على النحو التالي:

- **تعزيز ريادة تجربة العملاء** بوصفها ركيزة أساسية للتميز التنافسي
- **تعظيم حضور الشركة في قطاع الأفراد من خلال تبني منهجية «الرقمية أولًا»** وتسريع الابتكار في المنتجات والخدمات
- وفي قطاع الأعمال، تستهدف موبايلي **توسيع حصتها السوقية عبر تطوير منهجية الذهاب إلى السوق** وتقديم حلول متكاملة ذات قيمة مضافة
- وتولي الاستراتيجية أهمية خاصة **لتطوير البنية الرقمية لتعزيز النمو والمكانة الاستراتيجية** للشركة
- **تمكين المنظمة من خلال التميز التشغيلي** ورفع كفاءة الأداء المؤسسي

ويؤكد مجلس الإدارة من خلال اعتماد هذه الاستراتيجية التزامه بتعزيز الحوكمة وتحقيق قيمة مستدامة للمساهمين وأصحاب المصلحة.

الحكومة التوقعات المستقبلية

تلتزم موبايلي التزامًا راسخًا بمستهدفات رؤية السعودية 2030، وتواصل تكريس جهودها لدعم مسيرة التحول الرقمي في المملكة عبر تمكين الابتكار، وتعزيز منظومة الاتصال والربط الرقمي، ودعم النمو الاقتصادي المستدام في مختلف القطاعات. وتستند الشركة في تطلعاتها إلى القواعد المتينة التي أرسيتها خلال عام 2025م لتحقيق نمو مستدام عبر وحدة خدمات الأفراد ووحدة خدمات الأعمال، في الوقت الذي تواصل فيه تحولها لتكوّن مكانة ريادية وطنية في المجال الرقمي. وفي هذا الإطار، ترجح موبايلي استمرار الطلب المتنامي على خدمات الاتصال عالية الجودة، والمنصات الرقمية، وحلول الاتصالات وتقنية المعلومات المتقدمة، مدفوعًا بتوسع الاقتصاد الرقمي للمملكة تماشيًا مع رؤية السعودية 2030. كما تتوقع الشركة أن يحظى أدائها المستقبلي بدعم مباشر من تنفيذ استراتيجية موبايلي المحدثة، ومواصلة الاستثمار في شبكات الجيل القادم والبنية التحتية الرقمية، فضلًا عن توظيف التقنية والبيانات والأتمتة في مختلف عملياتها التشغيلية. ورغم الطبيعة التنافسية للسوق وتأثرها بالعوامل التنظيمية والتقنية والاقتصادية، تؤمن موبايلي بأن محفظتها المتنوعة، ومكانة علامتها التجارية الراسخة، وقدراتها الرقمية المتوسعة، وتركيزها الدائم على العميل، كلها نقاط قوة تؤهلها لاقتناص فرص النمو الواعدة عبر قطاعات الأفراد والمؤسسات والقطاع الحكومي.

تعزيز تجربة العميل وترسيخ نهج التفاعل عبر القنوات الرقمية

أولت استراتيجية موبايلي المستقبلية اهتمامًا جوهريًا بمحوري تعزيز تجربة العميل وترسيخ نهج التفاعل عبر القنوات الرقمية، باعتبارهما ركيزتين أساسيتين لخلق القيمة على المدى الطويل. فعلى صعيد وحدة خدمات الأفراد، تعزز الشركة الارتقاء بمستوى التفاعل الرقمي من خلال توسيع نطاق الرحلات الرقمية المتكاملة، وتوظيف الذكاء الاصطناعي في خدمات العناية بالعملاء، وأتمتة عمليات المبيعات، وتقديم قيم مقترحة تلامس الاحتياجات الشخصية للعملاء بدقة عالية عبر الخدمات المتنقلة والمنزلية.. كما تخطط الشركة لتطوير عروض الخطوط مسبقة الدفع والمفوترة، وخدمات الألياف الضوئية المنزلية، وخدمات النفاذ اللاسلكي الثابت للجيل الخامس، بهدف استقطاب مزيد من العملاء والحفاظ عليهم وتعظيم القيمة الدائمة لهم، مع التركيز على مبدئ الشفافية. وتسعى موبايلي، عبر قطاعي الأفراد والأعمال، إلى توظيف المنصات متعددة القنوات، والتحليلات الفورية للبيانات، وأنظمة إدارة قيمة العملاء المتقدمة، لتقديم تجارب أكثر سلاسة واستجابة واتساقًا، مما يسهم في رفع معدلات الرضا والولاء وتعزيز الثقة بالعلامة التجارية على المدى الطويل.

تعزيز القيمة التنافسية المقدمة لقطاع الأعمال والأفراد

تتطلع موبايلي إلى تطوير حلول قطاع الأعمال التي تقدمها لعملائها من الشركات، مع العمل في الوقت ذاته على تحقيق قيمة أكبر من محفظة خدمات الأفراد. ففيما يخص قطاع الأعمال، تتوقع الشركة أن يقود النمو المستقبلي تعميق التعاون مع الجهات الحكومية، والمؤسسات الكبرى، والمنشآت الصغيرة والمتوسطة، ومنظومة المشاريع العملاقة، مدعومةً بعروض متكاملة تشمل الاتصال، والخدمات السحابية، والأمن السيبراني، وإنترنت الأشياء، والخدمات المدارة، والحلول المعتمدة على الذكاء الاصطناعي. أما على صعيد قطاع الأفراد، فتخطط موبايلي لمواصلة الاستفادة من تقنيات الجيل الخامس، والخدمات الرقمية، والأجهزة، والألعاب الإلكترونية، والمحتوى الرقمي، وشراكات المنظومة الرقمية، لتعزيز تميز خدماتها وملاءمتها لاحتياجات العملاء. كما تتوقع الشركة نمو خدمات الاتصال المنزلي بدعم من العروض المحدثة لخدمات الألياف الضوئية المنزلية (FTTH)، والقدرات المطورة لخدمات النفاذ اللاسلكي الثابت للجيل الخامس (5G FWA)، وعمليات البيع المتبادل الموجهة لقاعدة عملاء موبايلي في قطاع خدمات الهاتف الجوال. وتهدف هذه المبادرات مجتمعة إلى تعزيز الحصة السوقية للشركة، وتحسين ربحية الوحدة، وترسيخ مكانة موبايلي كمزود شامل للخدمات الرقمية لمختلف شرائح العملاء.

ريادة البنية التحتية الرقمية والتقنية

تضع موبايلي محور تطوير البنية التحتية الرقمية كركيزة أساسية في استراتيجيتها المستقبلية. وتخطط الشركة لمواصلة توسيع أصول بنيتها التحتية الرقمية وتحسين كفاءتها، بما في ذلك مراكز البيانات، والشبكات عالية السعة، والشبكات الخاصة، وحلول الاتصال من الجيل القادم، وذلك لتلبية الطلب المتزايد على الخدمات السحابية، والذكاء الاصطناعي، والخدمات فائقة النطاق، والتطبيقات كثيفة البيانات. ومن المتوقع أن يسهم استمرار الاستثمار في الجيل الخامس، والحوسبة الطرفية، والبنية التحتية الذكية، والاستضافة الآمنة، في تعزيز أداء الشبكة، وتمكين حالات استخدام جديدة، ودعم مستهدفات السيادة الوطنية على البيانات ومرونتها. كما يُتوقع أن تؤدي الشراكات الاستراتيجية مع شركات الحوسبة السحابية العملاقة، ومصنعي الأجهزة، ومزودي المحتوى، ورواد التقنية، إلى تعزيز قدرات موبايلي الابتكارية، وتسريع وصول منتجاتها إلى السوق، وتوسيع نطاق الحلول المتاحة للمستهلكين والمؤسسات على حد سواء.

التميز التشغيلي، وتنفيذ استراتيجية SHINE وتحقيق القيمة طويلة الأجل

ترتكز تطلعات موبايلي المستقبلية على التزامها بتحفيز النمو من خلال التميز التشغيلي، مما يضمن تقدم وتيرة التوسع والكفاءة والابتكار في مسارات متوازنة. وتتوقع الشركة مواصلة تعزيز نموذجها التشغيلي عبر الأتمتة المدعومة بالذكاء الاصطناعي، ورفع إنتاجية القنوات، وتحسين هياكل الحوافز، ومبادرات كفاءة التكلفة، وأطر التنفيذ المرنة. كما سيظل تطوير الكفاءات، وبناء القدرات الرقمية، وتحسين الثقافة المؤسسية،

محاور رئيسية لضمان استدامة الأداء العالي والانضباط في التنفيذ. وفي حين تخضع النتائج المستقبلية للمتغيرات وعوامل السوق الخارجية، تؤمن موبايلي بأن هذا التوجه الاستراتيجي يضع الشركة في موقع متميز لتقديم قيمة مستدامة للمساهمين على المدى الطويل، وتعميق العلاقات الرقمية مع العملاء، والقيام بدور ريادي في رحلة التحول الرقمي للمملكة خلال عام 2026م وما بعده.



الحوكمة أنشطة المسؤولية الاجتماعية

واصلت موبايلي تضمين ممارسات المسؤولية الاجتماعية في صميم استراتيجيتها أعمالها، وإطار حوكمتها، وعملياتها التشغيلية، بما يضمن توافقها التام مع رؤية السعودية 2030 وأولويات التنمية الوطنية. وعززت الشركة خلال عام 2025م التزامها الراسخ بالمسؤولية الاجتماعية كركيزة أساسية ضمن إطار الاستدامة الخاص بها، إيمانًا منها بأن تحقيق القيمة على المدى الطويل يرتبط ارتباطًا وثيقًا بالتنمية الاجتماعية والاقتصادية للمجتمعات التي تخدمها. ويستند نهج موبايلي في هذا الصدد إلى إطار عمل متكامل للمسؤولية الاجتماعية للشركات، يركز بصورة رئيسية على الشمول الرقمي، وتمكين المجتمع، والتنمية المستدامة، مما يمكنها من إحداث أثر اجتماعي ملموس وبرز دورها كشريك موثوق للمجتمع.

وقد شكل توسيع نطاق الوصول الرقمي والشمول الرقمي في مختلف أنحاء المملكة أولوية رئيسية للشركة خلال العام، حيث واصلت ضخ الاستثمارات في البنية التحتية للشبكة، والمنصات الرقمية، وحلول الاتصال المصممة لضمان حصول الأفراد، وقطاع الأعمال، والمؤسسات العامة على الخدمات الرقمية الأساسية بشكل عادل ومتكافئ. وفي هذا السياق، وسعت الشركة نطاق خدمة واي فاي العامة في الجامعات، والمراكز التجارية، والمواقع العامة ذات الكثافة العالية، مع مواصلة جهودها لتحسين تغطية الشبكة في المناطق النائية والأقل وصولاً للخدمة. وقد أسهمت هذه المبادرات بفعالية في تقليص الفجوة الرقمية ودعم الوصول إلى خدمات التعليم، والرعاية الصحية، والخدمات الحكومية. وخلال المواسم الوطنية الكبرى، وفي مقدمتها موسم الحج، عملت موبايلي بتنسيق وثيق مع هيئة الاتصالات والفضاء والتقنية والجهات المعنية الأخرى لتقديم خدمات اتصال مرنة وعالية السعة، مما أسهم في خدمة ملايين الحجاج وعزز دور الشركة في تمكين الخدمات الوطنية الحيوية.

كما انصب تركيز موبايلي على تنمية المجتمع وتمكين الشباب، انطلاقاً من إدراكها لأهمية رأس المال البشري كأساس للنمو الاقتصادي المستدام. ودعمت الشركة خلال عام 2025م المبادرات الهادفة إلى تطوير المهارات الرقمية، وتعزيز الجاهزية الوظيفية، وإعداد الشباب لمتطلبات سوق العمل المتغيرة.

وشملت هذه الجهود التعاون مع المؤسسات الأكاديمية، وتنفيذ برامج تدريب الخريجين، والمشاركة في المبادرات الوطنية لتنمية المواهب بما يتماشى مع احتياجات قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات. ومن خلال استثمارها في التعليم، وتنمية المهارات، ونقل المعرفة، ساهمت موبايلي في تحقيق المستهدفات الوطنية المتعلقة بالتوظيف والتنوع الاقتصادي، بالتزامن مع تعزيز الجاهزية المستقبلية لقواها العاملة وللمنظومة الرقمية ككل.

وعلى صعيد آخر، شكلت المسؤولية البيئية جزءاً أصيلاً من أولويات المسؤولية الاجتماعية الأوسع للشركة، حيث طورت موبايلي مبادرات تهدف إلى نشر الوعي البيئي، ورفع كفاءة استهلاك الموارد، وتعزيز الاستهلاك المسؤول داخل المجتمعات وعبر عملياتها. وسعت الشركة، من خلال حملات التوعية البيئية، ومبادرات الحد من النفايات، وبرامج كفاءة الطاقة، إلى تشجيع الممارسات المستدامة ودعم المستهدفات البيئية الوطنية، بما ينسجم مع مبادرة السعودية الخضراء. وتعكس هذه الجهود التزام الشركة بمسؤوليتها في الحفاظ على البيئة وطموحها لقيادة قطاع الاتصالات والتقنية في مجال تعزيز الاستدامة.

وقد ارتكزت أنشطة المسؤولية الاجتماعية لموبايلي في عام 2025م على التزام صارم بالسلوك الأخلاقي، والشفافية، والتفاعل البناء مع أصحاب المصلحة. وحافظت الشركة على حوار مستمر مع الجهات الحكومية، والمجتمعات، والعملاء، والموظفين، والشركاء، لضمان بقاء مبادراتها الاجتماعية ملائمة وشاملة ومتوافقة مع تطلعات أصحاب المصلحة. وتحرص الشركة على تضمين اعتبارات المسؤولية الاجتماعية في السياسات المؤسسية، وعمليات الحوكمة، وأطر مراقبة الأداء، مما يعزز المساءلة والاتساق في تقديم القيمة الاجتماعية. وفي إطار خططها للمرحلة المقبلة، تظل موبايلي ملتزمة بتوسيع نطاق مبادراتها للمسؤولية الاجتماعية، وتوثيق شراكاتها، وتضمين الأثر الاجتماعي في صميم الابتكار الرقمي، بما يدعم المرونة الاجتماعية والاقتصادية للمملكة على المدى الطويل، ويحقق قيمة مستدامة لجميع أصحاب المصلحة.

الحوكمة مساهمو الشركة

الجمعية العمومية للمساهمين

تم عقد الجمعية العامة للمساهمين مرة واحدة خلال العام 2025م، وعقدت الجمعية العامة غير العادية بتاريخ 24 ذو القعدة 1446 هـ الموافق 22 مايو 2025م، وذلك عبر وسائل التقنية الحديثة باستخدام منظومة تداولاتي، وفيما يلي سجل حضور أعضاء مجلس الإدارة:

الرقم.	الاسم	المنصب	22 مايو
1	معنّز قصي العزاوي	رئيس مجلس الإدارة	حضر
2	عبدالكريم إبراهيم النافع	نائب رئيس مجلس الإدارة	حضر
3	نبيل محمد العامودي	عضو	حضر
4	خليفة حسن الشامسي	عضو	حضر
5	خالد عبدالعزيز الغنيم	عضو	حضر
6	حاتم محمد دويدار	عضو	حضر
7	محمد كريم بنيس	عضو	حضر
8	أحمد عبدالسلام أبو دومه	عضو	حضر
9	منصور عبدالعزيز المنصور	عضو	حضر
10	فهد عبدالله العيسى	عضو	حضر

وفيما يلي نتائج اجتماع الجمعية العامة غير العادية، كما تم خلال الاجتماع عرض تفاصيل نسب وعدد الأصوات لكل بند على حده، وهي كالتالي:

1. تم الاطلاع على القوائم المالية للشركة عن العام المالي المنتهي في 3 ديسمبر 2024م بعد مناقشتها
2. تم الاطلاع على تقرير مجلس الإدارة للعام المالي المنتهي في 31 ديسمبر 2024م بعد مناقشته
3. الموافقة على تقرير مراجع حسابات الشركة عن العام المالي المنتهي في 31 ديسمبر 2024م بعد مناقشته
4. الموافقة على إبراء ذمة أعضاء مجلس الإدارة عن العام المالي المنتهي في 31 ديسمبر 2024م
5. الموافقة على تفويض مجلس الإدارة بتوزيع أرباح مرحلية على المساهمين بشكل نصف سنوي عن العام المالي 2025م
6. الموافقة على صرف مكافأة لأعضاء مجلس الإدارة بمبلغ 8,490,164 ٺ عن العام المالي المنتهي في 31 ديسمبر 2024م
7. الموافقة على تعيين شركة إرنست ويونغ (EY) كمراجع حسابات الشركة من بين المرشحين بناء على توصية مجلس الإدارة، وذلك لفحص ومراجعة وتدقيق القوائم المالية للربع الثاني والثالث والسنوي من العام المالي 2025م، وحتى نهاية الربع الأول من العام المالي 2026م، بمبلغ وقدره 7,500,000 ٺ

8. الموافقة على الأعمال والعقود التي تمت بين الشركة وشركة مجموعة الإمارات للاتصالات خلال عام 2024م، والتي لأعضاء مجلس الإدارة التالية أسماؤهم: (المهندس خليفة حسن الشامسي، والمهندس حاتم محمد دويدار، والدكتور محمد كريم بنيس) مصلحة غير مباشرة فيها، وهي عبارة عن:

خدمات الربط البيني والتجوال المقدمة بقيمة 97,293 ألف ٺ، وخدمات الربط البيني والتجوال المستلمة بقيمة 281,804 ألف ٺ، وخدمات اتصالات أخرى بقيمة 10,211 ألف ٺ، دون شروط تفضيلية.

9. الموافقة على الأعمال والعقود التي تمت بين الشركة وشركة مجموعة الإمارات للاتصالات خلال عام 2024م، والتي لأعضاء مجلس الإدارة التالية أسماؤهم: (المهندس خليفة حسن الشامسي، والمهندس حاتم محمد دويدار، والدكتور محمد كريم بنيس) مصلحة غير مباشرة فيها، وهي عبارة عن عقود متعلقة بتقديم خدمات الربط البيني والتجوال، وبمعاملات مع مقدمي خدمات الاتصالات الدوليين من خلال اتفاقيات التجوال الموقعة رسميًا مع شركة مجموعة الإمارات للاتصالات (ش.م.ع)، بمجموع إيرادات التعامل بقيمة 53 مليون &، ومجموع تكلفة التعامل بقيمة 59 مليون &، دون شروط تفضيلية

10. الموافقة على الأعمال والعقود التي تمت بين الشركة وشركة علم لأمن المعلومات خلال عام 2024م، والتي لعضو مجلس الإدارة الدكتور/خالد عبدالعزيز الغنيم مصلحة غير مباشرة فيها، وهي عبارة عن مجموعة من الخدمات الحصرية لحلول التعاملات الحكومية الإلكترونية بقيمة 39,215,499 ٺ، كما تم تقديم مجموعة متنوعة من مبيعات وخدمات الشركة في مواقع مختلفة بقيمة 17,372,462 ٺ، دون شروط تفضيلية
11. الموافقة على الأعمال والعقود التي تمت بين الشركة وشركة بيان خلال عام 2023م، والتي لعضو مجلس الإدارة الدكتور خالد عبدالعزيز الغنيم مصلحة غير مباشرة فيها، وهي عبارة عن مجموعة من الأعمال وخدمات تقارير اتئمانية بقيمة 26,450 ٺ، دون شروط تفضيلية
12. الموافقة على الأعمال والعقود التي تمت بين الشركة وشركة المعمر لأنظمة المعلومات خلال عام 2024م، والتي لرئيس مجلس الإدارة الأستاذ عبدالكريم إبراهيم النافع مصلحة غير مباشرة فيها، وهي عبارة عن مجموعة من حلول تقنية وأنظمة معلومات بقيمة 61,754,297 &، كما تم تقديم مجموعة متنوعة من مبيعات وخدمات الشركة بقيمة 2,400 &، دون شروط تفضيلية
13. الموافقة على الأعمال والعقود التي تمت بين موبايلي باي وشركة مزن السعودية خلال عام 2024م، والتي لعضو مجلس الإدارة الدكتور خالد عبدالعزيز الغنيم مصلحة غير مباشرة فيها، وهي عبارة عن تقديم مشروع نظام مراقبة الاحتيال المالي والالتزام ولمدة سنتين بقيمة تصل إلى 1,275,000 ٺ، دون شروط تفضيلية
14. الموافقة علي الأعمال والعقود التي تمت بين الشركة وشركة التعاونية للتأمين، والتي لعضو مجلس الإدارة الدكتور خالد عبدالعزيز الغنيم، وعضو مجلس الإدارة السابق المهندس حمود عبدالله التويجري، مصلحة غير مباشرة فيها، وهي عبارة عن تقديم خدمات تأمين طبي لموظفي موبايلي لمدة سنة، ابتداءً من تاريخ 1 أبريل 2024م وحتى تاريخ 31 مارس 2025م بقيمة 59,997,514 ٺ، كما قامت موبايلي بتقديم مجموعة من الخدمات بقيمة 3,885,238 ٺ، دون شروط تفضيلية

15. الموافقة على تفويض مجلس الإدارة بصلاحيه الجمعية العامة العادية بالتريخيص الوارد في الفقرة (1) من المادة السابعة والعشرون من نظام الشركات، وذلك لمدة عام من تاريخ موافقة الجمعية العامة أو حتي نهاية دورة مجلس الإدارة المفوض أيهما أسبق، وفقًا للشروط الواردة في اللائحة التنفيذية لنظام الشركات الخاصة بشركات المساهمة المدرجة
16. الموافقة على سياسة المسؤولية الاجتماعية للشركة
17. الموافقة على شراء الشركة لعدد من أسهمها وبحد أقصى 2,500,000 سهم بغرض تخصيصها لبرنامج أسهم الموظفين، وسيتم تمويل عملية الشراء من موارد الشركة الذاتية، وتفويض مجلس الإدارة بإتمام عملية الشراء خلال فترة أقصاها اثني عشر شهرًا من تاريخ قرار الجمعية العامة غير العادية. وستحتفظ الشركة بالأسهم المشتراة لمدة لا تزيد على 3 سنوات من تاريخ موافقة الجمعية العامة غير العادية كحد أقصى لحين تخصيصها للموظفين المستحقين. وبعد انقضاء هذه المدة، ستتبع الشركة الإجراءات والضوابط المنصوص عليها في الأنظمة واللوائح ذات العلاقة

الحوكمة مساهمو الشركة تنمة

الإجراءات التي اتخذها مجلس الإدارة لإحاطة أعضائه - وبخاصة غير التنفيذيين - علمًا بمقترحات المساهمين وملحوظاتهم حيال الشركة وأدائها

تعمل إدارة علاقات المستثمرين في موبايلي على تواصل دائم ومستمر مع جميع مساهمي الشركة وذلك عن طريق مختلف قنوات التواصل. وفي حال وصول أي مقترحات من قبل المساهمين، يتم فرزها وإبلاغ مجلس الإدارة كاملاً بها. كما تتاح الفرصة للمساهمين بتقديم اقتراحاتهم واستفساراتهم بشكل مباشر لأعضاء مجلس الإدارة وذلك خلال اجتماعات الجمعية العامة حيث يتم تخصيص وقت كافٍ للرد على تلك التساؤلات.

هذا وتنظم إدارة علاقات المستثمرين لقاء هاتفي بعد الإعلان عن نتائجها المالية الأولية والسنوية مع المحللين الماليين وممثلي الجهات الاستثمارية وذلك لمناقشة النتائج المالية للفترة المعلنة وتقوم الإدارة خلال المكالمة بشرح وإي عن أداء الشركة ونتائجها خلال الفترة المعلنة والإجابة على تساؤلات المشاركين في اللقاء الهاتفي.

علمًا بأن مجلس الإدارة قد فوض الشركة باتخاذ ما يلزم من الإجراءات التي تمكن المساهمين من إيصال مقترحاتهم وملحوظاتهم، وذلك عن طريق قنوات التواصل التالية الخاصة بإدارة علاقات المستثمرين:

الهاتف : 00966560314099
البريد الإلكتروني : IRD@mobily.com.sa
العنوان : طريق الملك فهد، موبايلي C1
مبنى اليابس - الدور 5 ص.ب.
9979 ، الرياض

طلبات سجل المساهمين

تم طلب سجل المساهمين من شركة مركز إيداع الأوراق المالية (إيداع) أربع مرات خلال العام 2025م، وفيما يلي بيان بتواريخ الطلب والأسباب:

عدد مرات الطلب	تاريخ الطلب	الأسباب
1	1 يناير	إجراءات الشركات
2	24 مارس	ملف أرباح
3	22 مايو	الجمعية العامة
4	02 أغسطس	ملف أرباح

اجتماع الجمعية العامة غير العادية
لشركة اتحاد اتصالات (موبايلي)
Extraordinary General Assembly Meeting
of Etihad Etisalat Company (Mobily)

الحوكمة سياسة توزيع الأرباح

أولاً: استحقاق الأرباح

1. يستحق المساهم حصته في الأرباح وفقاً لقرار الجمعية العامة الصادر بشأن توزيع الأرباح على المساهمين، أو قرار مجلس الإدارة القاضي بتوزيع أرباح مرحلية، ويبين القرار تاريخ الاستحقاق وتاريخ التوزيع، وتكون أحقية الأرباح للمالكي الأسهم المسجلين في سجلات المساهمين في نهاية اليوم المحدد للاستحقاق، على أن ينفذ القرار وفقاً لما هو منصوص عليه في الضوابط والإجراءات التنظيمية الصادرة تنفيذاً لنظام الشركات الخاصة بشركات المساهمة المدرجة.
2. إذا جاوز الاحتياطي النظامي (30%) من رأس المال المدفوع، جاز للجمعية العامة العادية أن تقرر توزيع الزيادة على المساهمين في السنوات التي لا تحقق فيها الشركة أرباحاً صافية تكفي لتوزيع النصيب المقرر لهم في نظام الشركة الأساس.

ثانياً: توزيع الأرباح

يتولى مجلس الإدارة التوصية بإعلان ودفع أي أرباح قبل إقرارها من قبل الجمعية العمومية للمساهمين، كما أن أي توصية لتوزيع الأرباح للمساهمين تكون مرتبطة بعدة عوامل من ضمنها مقدار أرباح الشركة الحالية والأرباح المتوقعة، بالإضافة إلى التدفقات النقدية ومعطيات السوق والعوامل الاقتصادية، كل هذا بالإضافة إلى الاعتبارات النظامية (القيود الواردة في النظام الأساسي للشركة ونظام الشركات ولائحة حوكمة الشركات)، حيث يتم توزيع أرباح الشركة الصافية على الوجه الآتي:

1. يجنب (10%) من صافي الأرباح لتكوين الاحتياطي النظامي للشركة ويجوز أن تقرر الجمعية العامة العادية وقف هذا التجنب متى بلغ الاحتياطي المذكور (30%) من رأس المال المدفوع.
2. للجمعية العامة العادية بناء على اقتراح مجلس الإدارة أن تجنب (5%) من صافي الأرباح لتكوين احتياطي اتفاقي يخصص لغرض أو أغراض محددة.
3. للجمعية العامة العادية أن تقرر تكوين احتياطيات أخرى، وذلك بالقدر الذي يحقق مصلحة الشركة أو يكفل توزيع أرباح ثابتة قدر الإمكان على المساهمين.

ثالثاً: توقيت دفع الأرباح

يجب على مجلس الإدارة تنفيذ قرار الجمعية العامة في شأن توزيع الأرباح على المساهمين المقيدین خلال 15 يوم عمل من تاريخ استحقاق هذه الأرباح المحدد في قرار الجمعية العامة، أو في قرار مجلس الإدارة القاضي بتوزيع أرباح مرحلية.

رابعاً: توزيع أرباح مرحلية

1. يجوز للشركة توزيع أرباح مرحلية على مساهميها بشكل نصف سنوي أو ربع سنوي، في حال أقر نظام الشركة الأساس ذلك، وبعد استيفاء المتطلبات التالية:
 - أن تفوض الجمعية العامة العادية المجلس بتوزيع أرباح مرحلية بموجب قرار يحدد سنوياً.
 - أن تكون الشركة ذات ربحية جيدة ومنظمة.
 - أن يتوفر لديها سيولة معقولة وتستطيع التوقع بدرجة معقولة بمستوى أرباحها.
 - أن يتوفر لدى الشركة أرباح قابلة للتوزيع وفقاً لآخر قوائم مالية مراجعة، كافية لتغطية الأرباح المقترح توزيعها، بعد خصم ما تم توزيعه ورسملته من تلك الأرباح بعد تاريخ هذه القوائم المالية.

2. على مجلس الإدارة أن يضمن تقريره السنوي المقدم للجمعية العامة للشركة نسب الأرباح التي تم توزيعها على المساهمين خلال الفترات المختلفة من السنة المالية إضافة إلى الطريقة المقترحة لتوزيع الأرباح ونسبة الأرباح المقترح توزيعها في نهاية السنة المالية وإجمالي هذه الأرباح.
3. يتم قيد توزيع الأرباح على حساب الأرباح المبقة المتراكمة من السنوات السابقة أو الاحتياطيات الاتفاقية أو كليهما، وعلى الشركة أن تراعي التسلسل والانتظام في كيفية ونسب توزيع الأرباح حسب الإمكانيات والسيولة المتوفرة لدى الشركة، وعلى مجلس الإدارة الإفصاح والإعلان عن نسب الأرباح الدورية المنتظمة التي يتقرر توزيعها على المساهمين في مواعيدها.
4. تلتزم الشركة عند اتخاذ قرار توزيع الأرباح المرحلية بالإفصاح والإعلان عن ذلك فوراً وتزويد الهيئة بنسخة منه فور صدوره.

توزيعات العام 2025م

قرر مجلس الإدارة بتاريخ 21 يوليو 2025م توزيع أرباح نقدية مرحلية عن النصف الأول للسنة المالية 2025م مقدارها 924 مليون ٺ باقع 1.20ٺ عن كل سهم بنسبة توزيع إلى قيمة السهم الاسمية 12%، حيث تم توزيعها بتاريخ 19 أغسطس 2025م.

كما قرر مجلس الإدارة بتاريخ 16 فبراير 2026م بتوزيع أرباح نقدية على المساهمين عن النصف الثاني من السنة المالية 2025م. وبلغ إجمالي المبلغ المقترح توزيعه 1,228 مليون ٺ، حيث تبلغ حصة السهم من التوزيع 1.60 ٺ بنسبة توزيع إلى قيمة السهم الاسمية 16%، وستكون أحقية التوزيعات النقدية للمساهمين المالكين للأسهم يوم الاستحقاق والمقيدين في

سجل مساهمي الشركة لدى مركز الإيداع بنهاية ثاني يوم تداول يلي تاريخ الاستحقاق، والذي سيوافق يوم الثلاثاء تاريخ 24 فبراير 2026م.

بذلك، يصل إجمالي التوزيعات السنوية إلى 2.80 ٺ للسهم، ليصل إجمالي مبلغ التوزيع السنوي إلى 2,152 مليون ٺ، بزيادة قدرها 27.3% عن العام السابق.

الحوكمة
مخاطر الشركة

المخاطر الرئيسية

تعمل موبايلي ضمن بيئة أعمال تتسم بتحديات متزايدة تشمل حالات عدم اليقين، والتقنيات الناشئة، وشدة المنافسة، والتغيرات التنظيمية، الأمر الذي يستدعي نهجًا استباقيًا وشاملاً لإدارة المخاطر، ومن هذا المنطلق، تتبنى الشركة إطارًا متكاملًا لإدارة المخاطر واستمرارية الأعمال وفق أفضل الممارسات والمعايير الدولية المعتمدة، بدعم من مجلس الإدارة ولجنة إدارة المخاطر لتعزيز الحوكمة وحماية القيمة المؤسسية. ويعمل فريق إدارة المخاطر على تحديد وتقييم المخاطر الحالية والناشئة، ووضع ممارسات فعالة للحد من آثارها بما يتوافق مع المتطلبات القانونية والتنظيمية المعتمدة، بما في ذلك على سبيل المثال لا الحصر، اللوائح الصادرة عن هيئة السوق المالية في المملكة العربية السعودية، كما يعزز الفريق المرونة التشغيلية عبر خطط استثمارية وإدارة أزمات فعالة، ويقدم تقارير ربع سنوية إلى اللجان المختصة حول وضع المخاطر وبرامج الاستثمارية. وخلال عام 2025م، واصلت موبايلي تطوير أتمتة إدارة المخاطر، وجددت شهادات الأيزو، وحققت نتائج متميزة في الأمن السيبراني، دعمًا للنمو المستدام وحماية القيمة على المدى الطويل.

فئة المخاطر	المخاطر الرئيسية	مسببات الخطر	منهجية الحد من الخطر	التوقعات / الاتجاه
الموارد البشرية	مخاطر القوى العاملة	- نقص الكوادر المتخصصة والمهرة - ارتفاع الطلب على الكفاءات الماهرة	- تبني استراتيجية فعالة لاستقطاب المواهب وممارسات توظيف تنافسية - تنفيذ برامج مستمرة للتدريب ورفع المهارات - إطلاق مبادرات للحفاظ على الموظفين وتعزيز ارتباطهم الوظيفي	مستقر / مرتفع
الاحتيايل	مخاطر الاحتيايل	- الاعتماد المتزايد على موردي الطرف الثالث - فصول إجراءات تأهيل موارد الطرف الثالث	- تطبيق إجراءات صارمة للعناية الواجبة وتأهيل الموردين - تحديد التزامات تعاقدية واضحة واتفاقيات مستوى الخدمة (SLAs) - المراقبة المستمرة للموردين	مستقر / متوسط
العمليات التشغيلية	مخاطر سلاسل الإمداد	- الأوضاع الجيوسياسية المضطربة في المنطقة - الظروف المؤثرة على لوجستيات الإمداد	- التخطيط لاستمرارية الأعمال والطوارئ - التنوع الجغرافي للعمليات الحيوية - الرصد النشط للتطورات الجيوسياسية	مستقر / متوسط
التقنية	مخاطر الألياف الضوئية المزدوجة و/أو الكابلات البحرية	- استمرار أعمال الإنشاءات الثقيلة - وعورة التضاريس - الظروف المناخية المضطربة	- تعزيز تكرارية الشبكة (Redundancy) وتنويع مسارات التوجيه - الصيانة الوقائية والرصد الاستباقي للبنية التحتية - توفير اتصالات بديلة احتياطية	مستقر / منخفض

فئة المخاطر	المخاطر الرئيسية	مسببات الخطر	منهجية الحد من الخطر	التوقعات / الاتجاه
الامتثال	مخاطر خصوصية البيانات	- التطور التقني المتسارع الذي يتيح قدرات متزايدة للوصول إلى البيانات - تصاعد نشاط القرصنة الإلكترونية - تشديد تشريعات الخصوصية	- تطبيق ضوابط «مكتب إدارة البيانات الوطنية» (NDMO) - الحصول على شهادة الأيزو (ISO) - الإشراف الإداري المباشر	مستقر / مرتفع
	مخاطر التغيرات التنظيمية	- تطور لوائح قطاع الاتصالات - تشديد متطلبات الامتثال من قبل الجهة التنظيمية	- تطبيق ممارسات حوكمة وامتثال قوية لضمان الوفاء بجميع المتطلبات التنظيمية - التواصل المستمر مع الجهات الحكومية بشأن القضايا الرئيسية - المؤثرة على موبايلي والقطاع	مستقر / متوسط
المالية	مخاطر الائتمان والتحصيل	- زيادة فترات السداد في قطاع الأعمال والقطاع الحكومي - قصور عمليات التدقيق الائتماني للمستهلكين	- تعزيز عمليات التقييم والموافقات المتعلقة بالائتمان - أتمتة أنظمة الفوترة والتحصيل - إجراء تحليل دوري لآجال استحقاق الديون واتخاذ إجراءات تحصيل موجهة	مستقر / متوسط
الاستراتيجية	مخاطر حوكمة الشركات التابعة والرقابة عليها	- تطور متطلبات الحوكمة - الاعتماد على شراكات مع أطراف ثالثة - احتدام المنافسة في السوق	- وضع نموذج تشغيلي واضح - تأسيس «وحدة إدارة الشركات التابعة» للإشراف على أدائها - تفعيل هيكل حوكمة يشمل مجلس الإدارة، ولجنة المراجعة، واللجان ذات الصلة بمواثيق واضحة وصلاحيات محددة	مستقر / متوسط
الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة	مخاطر الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة	- التغير المناخي - الضغط المتزايد على الموارد الطبيعية - التلوث والتخلص من النفايات - عدم المساواة الاجتماعية - ثقافة العمل والممارسات التجارية غير الأخلاقية	- تطوير استراتيجية وبرامج شاملة للممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة - تطبيق ضوابط للحد من المخاطر ذات الصلة	مستقر / متوسط
الأمن السيبراني	مخاطر الأمن السيبراني	- الثغرات والتهديدات الأمنية - الضغوط الجيوسياسية - تصاعد نشاط القرصنة الإلكترونية	- التنسيق بين فرق الأمن والخصوصية وتقنية المعلومات لتطبيق الضوابط ومنع الهجمات السيبرانية - امتثالاً لمتطلبات «الهيئة الوطنية للأمن السيبراني» (NCA) ومعايير الأيزو - تدريب الموظفين لرفع مستويات الوعي الأمني	مستقر / مرتفع

الحوكمة

مخاطر الشركة تتمة

إدارة المخاطر

تتعرض المجموعة للمخاطر التالية من خلال استخدامها للأدوات المالية:

- مخاطر الائتمان
- مخاطر السيولة
- مخاطر السوق

تتم إدارة المخاطر من قبل الإدارة العليا وفقًا لسياسات معتمدة من قبل مجلس الإدارة. تقوم الإدارة العليا بتحديد وتقييم والتحوط ضد المخاطر المالية عندما يكون ملائمًا من خلال تعاون وثيق مع الوحدات التشغيلية للمجموعة.

مخاطر الائتمان

إن مخاطر الائتمان هي عدم مقدرة الطرف المقابل على الوفاء بالتزاماته التعاقدية. تتعرض المجموعة لمخاطر الائتمان بشكل رئيسي من النقد وما في حكمه، والذمم المدينة، والمستحق من أطراف ذات علاقة، ومرباحات قصيرة الأجل، وأصول مالية وأخرى.

تمثل القيمة الدفترية للأصول المالية الحد الأقصى لمخاطر الائتمان.

النقد وما في حكمه ومرباحات قصيرة الأجل

يتم إيداع النقد وما في حكمه ومرباحات قصيرة الأجل لدى بنوك ذوي تصنيف ائتماني مرتفع. تقوم المجموعة بتحديث تدفقاتها النقدية بشكل منتظم وعندما يكون ذلك مناسبًا يضاف أي فائض نقدي ضمن الاستثمارات قصيرة الأجل مع مؤسسات مالية ذات سمعة طيبة.

مدينون

قامت المجموعة بوضع سياسة ائتمان يتم بموجبها إجراء تقييم للائتمان بهدف التحقق من الملاءة المالية لجميع العملاء قبل توقيع العقود معهم/ قبول طلبات الشراء منهم.

تظهر الذمم المدينة بالصافي بعد خصم مخصص الانخفاض في قيمة الذمم المدينة. تطبق المجموعة النهج المبسط لاحتساب الانخفاض في قيمة الذمم المدينة، وراثمًا يتم إثبات الانخفاض على أساس مدى العمر للخسائر الائتمانية المتوقعة. يتم تقدير خسائر الائتمان المتوقعة على هذه الأصول المالية باستخدام معدل تدفق يعتمد على تجربة خسارة الائتمان التاريخية للمجموعة، مع تعديلها للعوامل الخاصة بالمدينين، والظروف الاقتصادية العامة وتقييم كل من الاتجاه الحالي وكذلك التوقعات للظروف في تاريخ إعداد التقرير، بما في ذلك القيمة الزمنية للنقود حيثما كان ذلك مناسبًا. تعطي عمليات الائتمان والتحصيل مؤشرات دورية عن أعمار الأصول المالية.

مقاصة الأصول المالية والالتزامات المالية

لدى الشركة اتفاقيات مقاصة مختلفة مع الأطراف المقابلة. تتيح هذه الاتفاقيات عمومًا للأطراف المقابلة إجراء مقاصة للالتزامات مقابل الأصول المتاحة المستلمة في سياق الأعمال العادية و/أو في حالة تخلف الطرف المقابل عن السداد. حق المقاصة هو حق قانوني لتسوية أو إلغاء كل أو جزء من المبلغ المستحق عن طريق تسوية مبلغ مستحق من نفس الطرف المقابل. إن محددات معيار المحاسبة الدولي رقم 32 فيما يتعلق بالمقاصة لا يتم استيفاؤه في جميع الحالات.

تلخص الجداول أدناه الأصول والالتزامات المالية الخاضعة للمقاصة وفقًا لاتفاقيات المقاصة الرئيسية القابلة للتنفيذ والاتفاقيات المماثلة:

31 ديسمبر 2025م	المبالغ الإجمالية	المبالغ التي تم إجراء مقاصة لها	صافي المبالغ
الأصول المالية الخاضعة للمقاصة	6,093,183	(2,064,045)	4,029,138
الالتزامات المالية الخاضعة للمقاصة	9,842,475	(2,064,045)	7,778,430

31 ديسمبر 2024م	المبالغ الإجمالية	المبالغ التي تم إجراء مقاصة لها	صافي المبالغ
الأصول المالية الخاضعة للمقاصة	6,727,539	(2,667,434)	4,060,105
الالتزامات المالية الخاضعة للمقاصة	9,506,271	(2,667,434)	6,838,837

مخاطر السيولة

إن مخاطر السيولة هي مخاطر مواجهة المجموعة صعوبات في الوفاء بالالتزامات المرتبطة بالالتزامات المالية التي يتم تسويتها من خلال تسليم نقد أو أصل مالي آخر. إن منهج المجموعة في إدارة السيولة هو التأكد قدر المستطاع من توفر السيولة الكافية للوفاء بالتزاماتها عند استحقاقها دون تكبد خسائر غير مقبولة أو المخاطرة بسمعة المجموعة.

تقوم الإدارة عن كئب وبشكل مستمر بمراقبة مخاطر السيولة عن طريق إجراء مراجعة منتظمة عن توفر السيولة الكافية، والالتزامات الحالية والمستقبلية والنفقات التشغيلية

والرأسمالية. إضافة إلى ذلك، تراقب المجموعة التدفقات النقدية الفعلية وتسعى إلى مطابقة تواريخ استحقاقها مع أصولها المالية والتزاماتها المالية. تشير التدفقات النقدية من الأنشطة التشغيلية إلى قدرة الشركة على الوفاء بسداد التزاماتها قصيرة الأجل.

تسعى المجموعة باستمرار إلى الالتزام بالتزاماتها القانونية بما في ذلك أي التزامات تتعلق باتفاقيات التمويل.

فيما يلي تواريخ استحقاق الالتزامات المالية في تاريخ التقرير بناء على التدفقات النقدية التعاقدية غير المخصصة:

أقل من سنة	من سنة إلى 5 سنوات	أكثر من 5 سنوات	إجمالي التدفقات النقدية التعاقدية	القيمة الدفترية
كما في 31 ديسمبر 2025م				
540,782	4,990,543	225,000	5,756,325	5,725,122
1,352,877	1,431,071	1,237,841	4,021,789	3,694,587
4,490,019	-	-	4,490,019	4,490,019
248,904	-	-	248,904	248,904
218,470	735,250	1,296,574	2,250,294	1,586,152
6,851,052	7,156,864	2,759,415	16,767,331	15,744,784

كما في 31 ديسمبر 2024م				
832,754	5,586,587	1,344,511	7,763,852	6,184,710
1,390,801	1,173,785	1,588,948	4,153,534	3,274,855
3,603,538	-	-	3,603,538	3,603,538
193,439	-	-	193,439	193,439
266,787	125,802	27,858	420,447	402,462
6,287,319	6,886,174	2,961,317	16,134,810	13,659,004

مخاطر السوق

إن مخاطر السوق هي أن تؤثر التغيرات في أسعار السوق مثل أسعار صرف العملات الأجنبية ومعدلات الربح وأسعار الأسهم على دخل المجموعة أو قيمة مقتنياتها من الأدوات المالية. إن الهدف من إدارة مخاطر السوق هو إدارة ومراقبة التعرض لمخاطر السوق ضمن حدود مقبولة، مع تحسين العائد.

مخاطر العملة

إن مخاطر العملة هي مخاطر التغير في قيمة الأدوات المالية بسبب التغيرات في أسعار صرف العملات الأجنبية. إن معظم معاملات المجموعة هي بالريال السعودي والدولار الأمريكي. الريال السعودي مربوط بالدولار الأمريكي.

تقوم الإدارة بمراقبة التقلبات في أسعار العملات عن كئب وبشكل مستمر. وبناءً على خبرتها وردود فعل السوق، لا تعتقد الإدارة أنه من الضروري التغطية ضد مخاطر العملات الأجنبية حيث إن معظم مخاطر العملات الأجنبية محدودة نسبيًا على المدى المتوسط.

مخاطر معدلات الربح

إن مخاطر معدلات الربح هي مخاطر تقلب القيمة العادلة أو التدفقات النقدية المستقبلية للأداة المالية بسبب التغيرات في معدلات الربح بالسوق. إن تعرض المجموعة لمخاطر السوق من التغيرات في معدلات الربح تنتج بشكل رئيسي من قروض المجموعة التي تم الحصول عليها لتمويل متطلبات رأس المال العامل والمصاريف الرأس مالية. تتم إعادة تسعير هذه القروض على أساس دوري وهي تعرض المجموعة لمخاطر التدفقات النقدية لسعر المراقبة. تدير المجموعة تكاليفها التمويلية من خلال تحسين السيولة النقدية المتاحة والحد من الاقتراض.

إن زيادة (انخفاض) معدلات الربح بمقدار 100 نقطة أساس، مع ثبات جميع المتغيرات الأخرى، كان سيؤدي إلى انخفاض (ارتفاع) ربح المجموعة بمبلغ 30.5 مليون ٺ (2024م: انخفاض (ارتفاع) ربح المجموعة بمبلغ 30.5 مليون ٺ).

الحوكمة بيان الامتثال

تم تطبيق السياسات المحاسبية الرئيسية المعتمدة في إعداد هذه القوائم المالية الموحدة بصورة متسقة على كافة السنوات المعروضة. اعتمد مجلس إدارة الشركة القوائم المالية الموحدة للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025م بتاريخ 16 فبراير 2026م الموافق 28 شعبان 1447هـ.

تتضمن هذه القوائم المالية الموحدة البيانات المالية للشركة وشركاتها التابعة (يشار إليها مجتمعين بـ «المجموعة»).

تم إعداد هذه القوائم المالية الموحدة وفقًا للمعايير الدولية للتقرير المالي المعتمدة في المملكة العربية السعودية والمعايير والإصدارات الأخرى المعتمدة من الهيئة السعودية للمراجعين والمحاسبين.

الحوكمة ملخص الأصول والمطلوبات والنتائج المالية

تلخص الجداول الآتية قائمة المركز المالي الموحدة، والدخل التشغيلي الموحد، وقائمة الدخل الموحدة للشركة كما في 31 ديسمبر للأعوام 2025م و2024م و2023م و2022م و2021م:

ملخص قائمة المركز المالي الموحدة (مليون ٲ)

	2025م	2024م	2023م	2022م	2021م
الأصول المتداولة	10,428	9,626	9,574	8,125	8,085
الأصول غير المتداولة	32,027	29,019	29,317	30,053	31,279
إجمالي الأصول	42,455	38,645	38,891	38,178	39,364
الالتزامات المتداولة	11,239	10,542	11,271	10,065	11,083
الالتزامات غير المتداولة	10,889	9,228	9,997	11,755	13,085
إجمالي الالتزامات	22,128	19,770	21,268	21,820	24,168
حقوق المساهمين	20,327	18,875	17,623	16,358	15,196
إجمالي المطلوبات وحقوق المساهمين	42,455	38,645	38,891	38,178	39,364

بلغ إجمالي أصول الشركة كما في 31 ديسمبر 2025م ما قيمته 42,455 مليون ٲ، في حين بلغ إجمالي الالتزامات 22,128 مليون ٲ وبلغت حقوق المساهمين 20,327 مليون ٲ.

شكّلت الممتلكات والمعدات النسبة الأكبر من أصول الشركة والتي بلغ صافي قيمتها الدفترية 20,245 مليون ٲ، فيما شكلت القروض معظم الالتزامات والتي بلغت 5,725 مليون ٲ. وقد تم توظيف هذه القروض في أغراض الشركة العامة والحصول على معدات الشبكة وشراء أجهزة ومعدات اتصالات وتمويل النفقات الرأسمالية. وبلغ رصيد مخصص مكافأة نهاية الخدمة لموظفي الشركة 673 مليون ٲ كما في 31 ديسمبر 2025م.

أبرز عناصر الدخل التشغيلي الموحد (مليون ٲ)

	2025م	2024م	2023م
تقديم خدمات	18,398	17,033	15,759
بيع أجهزة	1,244	1,173	1,003
إجمالي الإيرادات	19,642	18,206	16,762

ملخص قائمة الدخل الموحدة (مليون ٲ)

	2025م	2024م	2023م	2022م	2021م	قيمة التغير 24/25	نسبة التغير 24/25
الإيرادات	19,642	18,206	16,762	15,717	14,834	1,436	7.9
تكلفة الإيرادات	(8,900)	(8,312)	(7,509)	(6,336)	(6,163)	(588)	7.1
إجمالي الربح	10,742	9,894	9,253	9,381	8,671	848	8.6
مصاريف بيعية وتسويقية	(1,502)	(1,344)	(1,249)	(1,463)	(1,390)	(157)	11.7
مصاريف عمومية وإدارية	(1,605)	(1,209)	(1,194)	(1,628)	(1,558)	(396)	32.8
خسائر الانخفاض في قيمة المدينون وأصول العقد	(8)	(146)	(186)	(111)	(142)	138	(-94.5)
الاستهلاك والإطفاء	(3,780)	(3,665)	(3,647)	(3,851)	(3,927)	(116)	3.2
الربح من العمليات التشغيلية	3,847	3,530	2,977	2,328	1,654	317	9.0
حصة في أرباح مشروع مشترك	118	44	30	28	(19)	74	168.2
إيرادات تمويلية	202	175	164	46	5	27	15.4
تكاليف تمويلية	(675)	(615)	(690)	(607)	(505)	(60)	9.8
إيرادات / مصروفات أخرى، بالصادف	64	59	(32)	(16)	15	5	8.5
الزكاة وضريبة الدخل	(90)	(86)	(217)	(122)	(79)	(4)	4.7
صافي الربح	3,466	3,107	2,232	1,657	1,071	359	11.6

- بلغت إيرادات السنة المالية 2025م مبلغ 19,642 مليون ٲ، مقابل 18,206 مليون ٲ سجلتها الشركة في العام السابق، وذلك بارتفاع قدره 7.9% مدعومة بالزيادة في إيرادات كافة قطاعات الشركة، إضافة إلى نمو قاعدة العملاء
- سجلت موبايلي ارتفاعاً في الربح قبل خصم الاستهلاك والإطفاء وتكاليف المراجعة الإسلامية والزكاة (EBITDA) بنسبة 6.0% ليصل إلى 7,627 مليون ٲ خلال العام المالي 2025م بالمقارنة مع 7,195 مليون ٲ للعام السابق، ويعود ذلك إلى ارتفاع الإيرادات وتميز الشركة التشغيلي
- بلغ هامش الربح قبل خصم الاستهلاك والإطفاء وتكاليف المراجعة الإسلامية والزكاة (EBITDA margin) نسبة 38.8% خلال العام المالي 2025م بالمقارنة مع 39.5% في العام السابق

نتيجة للنمو في الربح قبل خصم الاستهلاك والإطفاء وتكاليف المراجعة الإسلامية والزكاة (EBITDA)، ارتفعت الأرباح التشغيلية خلال العام المالي 2025م بنسبة قدرها 9.0% لتصل إلى 3,847 مليون ٲ بالمقارنة مع 3,530 مليون ٲ للعام السابق

- حققت موبايلي نتائج مالية وتشغيلية استثنائية تتماشى مع توجهاتها المالية المقدمة للعام، لتسجل بذلك أعلى مستوى للإيرادات والأرباح قبل خصم الاستهلاك والإطفاء وتكاليف المراجعة الإسلامية والزكاة (EBITDA) وصافي الربح، مدعومة بنمو قوي في كافة قطاعات الشركة:
- حقق صافي الربح للسنة المالية 2025م نموًا بنسبة 11.6% ليصل إلى 3,466 مليون ٲ، مقابل صافي ربح قدره 3,107 مليون ٲ للعام السابق، مدعومًا بنمو قوي في الإيرادات والأرباح قبل خصم الاستهلاك والإطفاء وتكاليف المراجعة الإسلامية والزكاة (EBITDA)
- ارتفع صافي الربح للسنة المالية 2025م إلى 3,466 مليون ٲ مقابل صافي ربح قدره 3,107 مليون ٲ للعام السابق، ويمثل ذلك أعلى مستوى لصافي الربح خلال أكثر من عشر سنوات
- بلغ إجمالي ربح السنة المالية 2025م مبلغ 10,742 مليون ٲ، مقابل 9,894 مليون ٲ للسنة المالية 2024م وذلك بارتفاع نسبته 8.6%، ويعود ذلك بشكل رئيس إلى الزيادة في الإيرادات

تفاصيل القروض وأوراق الدفع كما في 31 ديسمبر 2025م هي كما يلي؛ علمًا بأن المبالغ التي تم سدادها خلال العام تقدر بقيمة 460 مليون ٤٦٠:

215

الحوكمة المدفوعات النظامية

المدفوعات النظامية المسددة والمستحقة السداد (مليون ٲ)

البيان	الجهة مستحقة السداد	2025م		وصف موجز لها وبيان الأسباب
		المسدد	المستحق حتى نهاية الفترة المالية السنوية ولم يسدد	
الزكاة	هيئة الزكاة والضريبة والجمارك	54.9	91.7	وفقًا للقوانين واللوائح السائدة
ضريبة القيمة المضافة	هيئة الزكاة والضريبة والجمارك	1,383.6	23.9	وفقًا للقوانين واللوائح السائدة
ضريبة الاستقطاع	هيئة الزكاة والضريبة والجمارك	61.7	3.4	وفقًا للقوانين واللوائح السائدة
رسوم المؤسسة العامة للتأمينات الاجتماعية	المؤسسة العامة للتأمينات الاجتماعية	116.3	9.9	وفقًا للقوانين واللوائح السائدة
تكاليف تأشيرات وجوازات	وزارة الداخلية	0.7	-	وفقًا للقوانين واللوائح السائدة
رسوم مكتب العمل	وزارة العمل	2.2	-	وفقًا للقوانين واللوائح السائدة

مخصص الزكاة

	31 ديسمبر 2025م	31 ديسمبر 2024م
الرصيد في بداية السنة	114,005	185,459
مصرف الزكاة للسنة	91,673	82,435
تسويات سنوات سابقة	(7,039)	773
إجمالي المحمل خلال السنة	84,634	83,208
المسدد والتسويات خلال السنة	(80,590)	(154,662)
الرصيد في نهاية السنة	118,049	114,005

تخضع المجموعة للزكاة حسب تعليمات هيئة الزكاة والضريبة والجمارك في المملكة العربية السعودية، حيث تقوم المجموعة بتقديم إقراراتها الزكوية بشكل موحد ابتداءً من السنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2009م وما بعدها، بحيث يتضمن الإقرار الشركة وشركاتها التابعة وذلك لكون المجموعة ذمة مالية واحدة مملوكة ويتم إدارتها من قبل الشركة. قدمت المجموعة إقراراتها الزكوية لهيئة الزكاة والضريبة والجمارك للأعوام حتى عام 2024م، وقامت بسداد الزكاة المستحقة.

خلال عام 2024م، صدر قرار وزير المالية رقم (1007) وتاريخ 19 شعبان 1445 هـ. بالموافقة على اللائحة التنفيذية لجباية الزكاة وفقًا للصيغة المرفقة في القرار والتي تحل محل اللائحة التنفيذية لجباية الزكاة الصادرة بالقرار الوزاري رقم (2216) وتاريخ 07 رجب 1440 هـ ، ويسري تطبيق اللائحة الجديدة على السنوات المالية التي تبدأ في 01-01-2024م وما بعدها

خلال الربع الرابع من عام 2024م، استلمت المجموعة الربوط الزكوية للأعوام 2021م و2022م والتي أظهرت مستحقات زكوية إضافية بقيمة 18 مليون ٲ. وبعد دراسة البنود المضمنة في هذه الربوط، قامت المجموعة بقبول هذه المستحقات. وبناء عليه، تم إنهاء الوضع الزكوي لهذه الأعوام.

أصدرت لجنة النظر في مخالفات نظام الاتصالات وتقنية المعلومات خلال عام 2025م عددًا من القرارات المتضمنة فرض غرامات مالية بحق الشركة، وقد تعاملت الشركة مع هذه القرارات بمنهجية نظامية متكاملة، من خلال مباشرة حقها في التظلم وفقًا لأحكام نظام الاتصالات وتقنية المعلومات ولائحته التنفيذية، وتنوعت أسباب تلك القرارات بين مخالفات متعلقة بطلبات نقل الأرقام، وأحكام تقديم الخدمات للعملاء، وغيرها من المتطلبات التنظيمية، الأمر الذي شكل مدخلًا لتطوير معالجات تنظيمية أكثر عمقًا واستدامة.

وفي هذا الإطار، تبنت الشركة نهجًا وقائيًا واستباقيًا للحد من تكرار المخالفات وتعزيز الالتزام التنظيمي، ارتكز على تحليل الأسباب الجذرية للمخالفات ومعالجتها بالتنسيق مع وحدات الأعمال ذات العلاقة، بما أسهم في تقليص المخالفات المتكررة ورفع مستوى الالتزام بتنظيمات وتوجيهات هيئة الاتصالات والفضاء والتقنية، وكافة الجهات التنظيمية الأخرى ذات الصلة. كما عملت الشركة على تعزيز الوعي التنظيمي الداخلي ورفع كفاءة الامتثال عبر مختلف قطاعاتها التشغيلية.

وامتدادًا لهذه الجهود، واصلت الشركة تطوير منظومة الالتزام التنظيمي وأدواتها، من خلال بناء مصفوفات امتثال شاملة، وتحسين آليات المتابعة والتصحيح، ووضع سياسات واضحة لمعالجة المخالفات ضمن المدد النظامية المعتمدة، الأمر الذي انعكس إيجابًا على مؤشرات الامتثال ورفع مستوى النضج المؤسسي في إدارة المتطلبات التنظيمية.

وفي جانب التقاضي التنظيمي، عززت الشركة حوكمة إجراءات التقاضي أمام الجهات القضائية المختصة، واتبعت نهجًا احترافيًا في إدارة القضايا النظامية، أسفر عن الحصول على أحكام نهائية لصالح الشركة في عدد من قضايا الغرامات ذات الأثر المالي، وحماية مصالح الشركة وتقليص المخاطر النظامية وترسيخ حضورها النظامي أمام الجهات المختصة.

عملاً بالمادة الثامنة والعشرين من نظام الاتصالات وتقنية المعلومات الصادر بالمرسوم الملكي رقم (م/106) وتاريخ 1443/11/02 هـ، شكل مجلس إدارة هيئة الاتصالات لجأًا للنظر في مخالفات النظام ولائحته التنفيذية والقرارات التنظيمية ذات العلاقة.

وفي ضوء القرارات الصادرة عن تلك اللجان، وانطلاقًا من التزام موبايلي بالأنظمة ذات الصلة، وبخاصة نظام الشركات الصادر بالمرسوم الملكي رقم (م/132) وتاريخ 1443/12/01 هـ، والنظام الأساس للشركة، والمادة التاسعة والعشرون من نظام الاتصالات وتقنية المعلومات، فقد باشرت الإدارة المختصة بالشركة اتخاذ الإجراءات النظامية اللازمة للمحافظة على حقوقها ومصالح مساهميها، وذلك من خلال تقديم أوجه الدفاع النظامية أمام لجان النظر، والطعن على قرارات الغرامات أمام المحاكم الإدارية المختصة بجميع درجات التقاضي، بما في ذلك تقديم طلبات إعادة النظر عند الاقتضاء.

وتتنوع أسباب القرارات الصادرة ضد الشركة، ومن أبرزها ما يتعلق بمخالفات إجراءات طلبات نقل الأرقام، ومخالفات العروض الترويجية، إضافة إلى مخالفات القرارات الناشئة عن الفصل في الشكاوى لصالح العملاء.

وخلال العام 2025م، أقامت الشركة عدد (60) دعوى للطعن على قرارات لجان النظر في مخالفات نظام الاتصالات المتضمنة تغريم الشركة بمبلغ إجمالي قدره (19,049,000) ٲ، وقد تم الطعن على جميع تلك القرارات أمام المحاكم الإدارية المختصة في إطار منهجي ومنظم للدفاع عن حقوق الشركة، وكانت حالتها كما يلي:

- صدور أحكام ابتدائية لصالح الشركة في عدد (10) دعاوى بمبلغ إجمالي قدره 2,749,000 ٲ
- صدور أحكام نهائية ضد الشركة في عدد (8) دعاوى بمبلغ إجمالي قدره 1,160,000 ٲ
- بقاء عدد (42) دعوى منظورة بمختلف درجات التقاضي بمبلغ إجمالي قدره 15,140,000 ٲ

وحتى تاريخ إعداد هذا التقرير، ما تزال معظم هذه الدعاوى منظورة أمام المحاكم الإدارية المختصة بمختلف درجات التقاضي (الابتدائية والاستئناف)، وتواصل الشركة متابعة هذه القضايا بشكل دوري، واتخاذ ما يلزم حيالها.

الحوكمة

المراجعة السنوية لفعالية إجراءات الرقابة الداخلية

لقد راعت شركة موبايلي في تشكيل لجنة المراجعة (يشار إليها فيما بعد بـ «اللجنة») متطلبات حوكمة الشركات ولائحة لجنة المراجعة المعتمدة من الجمعية العامة للشركة من حيث تكوينها وارتباطها المباشر بمجلس الإدارة (يشار إليه فيما بعد بـ «المجلس»)، حيث تولت اللجنة بصفة أساسية الإشراف على عملية مراجعة التقارير والقوائم المالية والسياسات المحاسبية والإشراف على أعمال المراجعة الداخلية والمراجعين الخارجيين وضمن الالتزام، وعقدت اللجنة ستة اجتماعات خلال العام 2025م.

مهام لجنة المراجعة

تعمل لجنة المراجعة على مساعدة مجلس الإدارة على الوفاء بمسؤوليته إزاء مراقبة التقارير المالية ومنظومة الرقابة الداخلية ومراقبة أعمال مراجعي الحسابات ومراجعة القوائم المالية المرحلية والسنوية ومراجعة السياسة المحاسبية المتبعة والتأكد من التزام الشركة بالأنظمة واللوائح. وتتواصل لجنة المراجعة بصورة منتظمة مع وحدة المراجعة الداخلية، حيث تقوم وحدة المراجعة الداخلية بمهام تقييم فاعلية هيكل ووظائف الرقابة الداخلية في الشركة وتضمينها في التقارير باستخدام منهجية تعتمد على تقييم المخاطر.

أبرز أعمال اللجنة خلال العام 2025م

مارست اللجنة أعمالها خلال العام المالي 2025م، ومن أبرزها ما يلي:

- مراجعة واعتماد خطة عمل وأنشطة وحدة المراجعة الداخلية وتعديلاتها، واعتماد الموارد اللازمة لأنشطة المراجعة الداخلية لضمان استمرارية فاعليتها والإشراف على أعمالها، ومتابعة تنفيذ خطتها واستراتيجيتها، بالإضافة إلى اعتماد تحديث الهيكل التنظيمي لوحدة المراجعة الداخلية والتعيينات الإدارية فيها، واعتماد تحديث دليل عمل المراجعة الداخلية
- مراجعة واعتماد مؤشرات الأداء الرئيسية وتقييم الأداء للرئيس التنفيذي للمراجعة الداخلية
- الموافقة على استراتيجية المراجعة الخاصة، وميثاق عملها، والإشراف على الترتيبات اللازمة لتطبيق سياسة الإبلاغ بسرية تامة، ومناقشة التقارير الدورية بالبلاغات المستلمة والتوجيه حولها بما يلزم

- مناقشة ومراجعة واعتماد تقارير المراجعة الداخلية ربع السنوية والسنوية للجنة ولمجلس الإدارة بحسب متطلبات لائحة حوكمة الشركات، بالإضافة إلى أي مسائل أُحيلت للجنة لبحثها من قبل مجلس الإدارة
- مناقشة تعيين مراجع الحسابات الخارجي للشركة، والإشراف على أعمالهم والاجتماع بهم بشكل دوري ومناقشة استقلالية عملهم ومدى تعاون الإدارة والأمور الرئيسة للمراجعة
- مناقشة ملاحظات تقرير مراجع الحسابات للإدارة والتوجيه حولها
- مراجعة القوائم المالية ربع السنوية والسنوية والتوصية باعتمادها لمجلس الإدارة
- مراجعة تقرير الإدارة التنفيذية حول العمليات غير المتكررة (الإيجابية والسلبية) ومخصصاتها المسجلة خلال الفترات المالية
- مراجعة مقترحات الإدارة حيال مخصصات الديون المشكوك في تحصيلها وإجراءات شطب الديون المتعثرة قبل رفعها لمجلس الإدارة لاعتمادها
- مراجعة تعاملات الأطراف ذات العلاقة، وتوجيه الإدارة التنفيذية حولها، ورفع مرتبات اللجنة لمجلس الإدارة حول هذه التعاملات
- مراجعة مجموعة من السياسات الجديدة حسب اختصاصات اللجنة وتحديثات على أخرى قائمة؛ ومن ثم التوصية بعرضها على المجلس لاعتمادها
- متابعة مجموعة من الأنشطة التي تعزز النظام الرقابي في الشركة واستمرارية عملها، ومن ذلك الاطلاع على مشروع تطوير نظام الرقابة الداخلي المعد من قبل الإدارة التنفيذية والمتابعة على تنفيذ مشروع تحديث الأصول الثابتة للشركة
- مراجعة التقارير الواردة من إدارة الشركة حول المواضيع القانونية والتنظيمية ومتابعة تنفيذ التوصيات المضمنة في التقارير
- مراجعة التحديثات المقترحة في جدول الصلاحيات والتوجيه حولها
- مراجعة تقارير الإدارة التنفيذية والمراجعة الداخلية حول حسابات الذمم المدينة والتحصيل وعمليات وإجراءات التحصيل في الشركة وإجراءات المبيعات والترسية للمشاريع في وحدة الأعمال وكذلك ممارسات خصوصية البيانات في الشركة، والتوجيه حولها
- مراجعة التقارير الواردة من إدارة الشركة بشأن الحوكمة والمخاطر والالتزام بالشركة

رأي لجنة المراجعة في مدى كفاية نظام الرقابة الداخلية

يهدف نظام الرقابة الداخلية لضمان تحقيق أهداف الشركة بفاعلية وكفاءة، وإصدار تقارير مالية موثوق بها، والامتثال للأنظمة واللوائح والسياسات، إلى جانب إدارة المخاطر المحتملة للحد من آثار تلك المخاطر على تحقيق أهداف الشركة. كما يلعب النظام الرقابي دورًا هامًا في حماية موارد الشركة والتقليل من إمكانية حدوث الاحتيال وسرعة اكتشافه ومعالجته إن وقع. وإدارة الشركة هي الجهة المسؤولة عن إعداد نظام رقابي شامل وفاعل يتناسب مع مستوى المخاطر التي قد تتعرض لها الشركة ويقدر معقول من التكلفة، بحيث ينبغي أن يعطي النظام المتبع تأكيدات مقبولة لتفادي الأخطاء الجوهرية؛ والخسائر التي قد تنتج عنها.

وتقوم اللجنة بشكل مستمر بمراجعة التقارير الدورية التي يعدها المراجعون الداخليون والخارجيون، وإدارات الشركة المختلفة والمتعلقة بالرقابة الداخلية، وتقوم بمناقشة المختصين في مضمون هذه التقارير والملاحظات الواردة فيها حول نظام الرقابة الداخلية وتصدر توجيهاتها حولها. كما تقوم اللجنة - وبشكل مستمر - بإطلاع مجلس الإدارة حول موجز عن أعمال اللجنة والملاحظات المهمة التي ترى اللجنة أهمية إحاطة المجلس بها وذلك عن طريق رفع محاضر اجتماعاتها إلى المجلس، إلى جانب تقديم تحديث إلى المجلس أثناء اجتماعاته عن أعمال اللجنة.

وبناء على الأهداف التي حققتها الشركة وما أظهرته نتائج المراجعات السنوية والدورية بالإضافة للتأكدات التي حصلت عليها اللجنة من قبل الإدارة التنفيذية حول مدى كفاءة وفاعلية نظام الرقابة الداخلية، فإنه لم يتبين للجنة المراجعة - في المجمال - وجود ضعف جوهري في إجراءات الرقابة الداخلية المعمول بها، مع وجود بعض الملاحظات التي ظهرت من خلال أعمال المراجعة بهدف تحسين وتطوير نظام الرقابة الداخلية في الشركة ليتواءم مع أهدافها وحجمها وطبيعة أعمالها. وقد تم التواصل مع الإدارة التنفيذية للشركة حول تلك الملاحظات، وقامت الإدارة بوضع خطة لتنفيذ التوصيات الواردة بشأنها.

وستقوم لجنة المراجعة بمتابعة تنفيذ تلك التوصيات حسب الجدول الزمني المعتمد، مع الاستمرار في المراجعة الدورية للنظام الرقابي لضمان تحقيق أهداف الرقابة الداخلية من تحسين كفاءة العمليات والرفع من فاعليتها مع الالتزام بكافة القوانين والأنظمة ذات العلاقة.

وتجدر الإشارة إلى أن أعمال المراجعة التي يقوم بها المراجعون الداخليون والخارجيون ويبدون رأيهم وملاحظاتهم بناء عليها، ثم تقوم لجنة المراجعة بالاستناد على تقاريرهم لإبداء رأيها وتوصياتها حول عدالة القوائم المالية وكفاية نظام الرقابة الداخلية، كلها أعمال ترتبط بنطاق عمل محدد وتعتمد على أسلوب العينات وفق متطلبات المعايير المهنية والنظامية ذات العلاقة. وبناء عليه، فإن المراجعين الداخليين والخارجيين يمكنهم إعطاء تأكيدات معقولة بناء على نتائج أعمالهم، ولكنهم لا يستطيعون إعطاء تأكيدات مطلقة بعدم وجود أية أخطاء جوهرية وصحة وسلامة كل عملية تمت في الشركة، لأن ذلك يتطلب مراجعة جميع العمليات التي أجرتها الشركة، وليس فقط عينات منها، وهذا خارج عن نطاق عملهم وعما تتطلبه معايير المراجعة والأنظمة ذات العلاقة، حيث إنه من غير الممكن عمليًا أو المطلوب نظاميًا ومهنيًا أن تتم مراجعة جميع العمليات التي أجرتها الشركة بشكل فردي.

الحوكمة

التوافق مع حوكمة الشركات

قامت الشركة بعد الاطلاع على لائحة حوكمة الشركات في المملكة العربية السعودية الصادرة عن هيئة السوق المالية، باعتماد القواعد والمعايير الخاصة بالحوكمة تطبيقًا لمتطلبات لائحة حوكمة الشركات. وتفصيلًا لمدى التزام الشركة بتلك اللائحة، فإن الشركة تطبق جميع الأحكام الواردة في لائحة حوكمة الشركات الصادرة عن هيئة السوق المالية، باستثناء الأحكام الواردة أدناه:

رقم المادة/ الفقرة	نص المادة/ الفقرة	أسباب عدم التطبيق
المادة 37 - فقرة 2	يتعين على الشركة إيلاء الاهتمام الكافي بتدريب وتأهيل أعضاء مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية، ووضع البرامج اللازمة لذلك، مع مراعاة ما يلي: (2) وضع الآليات اللازمة لحصول كل من أعضاء مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية على برامج ودورات تدريبية بشكل مستمر؛ بغرض تنمية مهاراتهم ومعارفهم في المجالات ذات العلاقة بأنشطة الشركة.	هذه المادة استرشادية.
المادة 39 - فقرة د	د) يراعى في التقييم الفردي لأعضاء مجلس الإدارة مدى المشاركة الفعالة للعضو والتزامه بأداء واجباته ومسؤولياته، بما في ذلك حضور جلسات المجلس ولجانه وتخصيص الوقت اللازم لها.	هذه المادة استرشادية. مجلس الإدارة لم يضع مؤشرات قياس أو تقييم فردي لهذا العام.
المادة 51 - فقرة ج	تكوين لجنة المراجعة: ج) يجب أن يكون رئيس لجنة المراجعة عضوًا مستقلًا.	هذه المادة استرشادية. علمًا بأن لائحة عمل اللجنة والمعتمدة من الجمعية العامة لم تنص على وجوبها.
المادة 82 - فقرة 3	تضع الشركة برامج تطوير وتحفيز المشاركة والأداء للعاملين في الشركة، على أن تتضمن - بصفة خاصة - ما يلي: (3) إنشاء مؤسسات اجتماعية للعاملين في الشركة.	هذه المادة استرشادية. تقوم الشركة بوضع برامج أخرى لتطوير وتحفيز المشاركة والأداء للعاملين في الشركة.
المادة 84	1) تضع الجمعية العامة العادية - بناءً على اقتراح من مجلس الإدارة - سياسة تكفل إقامة التوازن بين أهدافها والأهداف التي يصبو المجتمع إلى تحقيقها؛ بغرض تطوير الأوضاع الاجتماعية والاقتصادية للمجتمع.	هذه المادة استرشادية. جارٍ العمل على إعدادها من قبل الإدارة التنفيذية وسيتم عرضها على المجلس بعد أخذ التوصيات اللازمة من اللجان ذات العلاقة.
المادة 87 - فقرة 8	التزمت الشركة بالإفصاح عن عناصر مكافآت كبار التنفيذيين بشكل إجمالي وفقًا للمتطلبات النظامية الواردة في الفقرة الفرعية (ب) من الفقرة (4) من المادة (90) من لائحة حوكمة الشركات، ولكن لحماية مصالح الشركة ومساهمتها ومنسوبيها ولتفادي إلحاق أي ضرر قد يترتب نتيجة للإفصاح بشكل مفصل حسب المسميات وفقًا للمنصب، لم يتم عرض التفاصيل على النحو الوارد في الملحق (1) الخاص بكبار التنفيذيين من لائحة حوكمة الشركات.	الإفصاح عن مكافآت خمسة من كبار التنفيذيين بشكل مفصل وفقًا للجدول المرفق في لائحة حوكمة الشركات.
المادة 90 - فقرة 4 - ب		
المادة 87 - فقرة 19	يجب أن يتضمن تقرير مجلس الإدارة عرضًا لعملياته خلال السنة المالية الأخيرة، وجميع العوامل المؤثرة في أعمال الشركة، ويجب أن يشتمل تقرير مجلس الإدارة على ما يلي: (19) تحليل جغرافي لإجمالي إيرادات الشركة وشركاتها التابعة.	لا يتوفر تحليل جغرافي لإجمالي إيرادات الشركة نظرًا لطبيعة عمل القطاع، وذلك لأن الإيراد الناتج عن المشترك ليس مرتبطًا بمنطقة واحدة. كما تعتبر شركة موبايلي إنفوتك المحدودة (الهند) مركز تكلفة، ويتمثل نشاطها بتطوير البرمجيات التقنية وتقديم خدمات الدعم الفني لتقنية المعلومات. كما تعتبر الشركة الوطنية لحلول الأعمال ش.م.ح، ومقرها الإمارات، مركز تكلفة مملوكة بالكامل من قبل الشركة التابعة.

رقم المادة/ الفقرة	نص المادة/ الفقرة	أسباب عدم التطبيق
المادة 92	في حال تشكيل مجلس الإدارة لجنة مختصة بحوكمة الشركات، فعليه أن يفوض إليها الاختصاصات المقررة بموجب المادة الواحدة والتسعين من هذه اللائحة، وعلى هذه اللجنة متابعة أي موضوعات بشأن تطبيقات الحوكمة، وتزويد مجلس الإدارة، سنويًا على الأقل، بالتقارير والتوصيات التي تتوصل إليها.	هذه المادة استرشادية. يضمن مجلس الإدارة الالتزام بقواعد حوكمة الشركة ومراجعتها وتحديثها ومراجعة وتطوير قواعد السلوك المهني وغيرها من السياسات والإجراءات الداخلية. ويتم إطلاع أعضاء مجلس الإدارة بشكل دائم على التطورات في مجال الحوكمة.

- لم يتم إنشاء أي استثمارات أو احتياطات لمصلحة موظفي الشركة
- لم يتضمن تقرير مراجع الحسابات أي تحفظات على القوائم المالية السنوية
- لم يوص مجلس الإدارة بتغيير مراجع الحسابات قبل انتهاء الفترة المعين من أجلها
- لا يوجد لأي عضو من أعضاء مجلس الإدارة أي أعمال منافسة للشركة أو لأي من فروع نشاط الشركة التي يتم مزاولتها
- لا توجد أي أسهم خزينة محتفظ بها من قبل الشركة
- لا يوجد برامج لمنح العاملين أسهمًا في الشركة أو نصيبًا من الأرباح التي تحققها وبرامج التقاعد، وتأسيس صندوق مستقل للإنفاق على تلك البرامج
- لم يتم تعيين مراجع داخلي في الشركة خلال السنة المالية الأخيرة من قبل لجنة المراجعة
- لا يوجد تعارض بين توصيات لجنة المراجعة وقرارات مجلس الإدارة بشأن تعيين مراجع حسابات الشركة وعزله وتحديد أنعابه وتقييم أدائه أو تعيين المراجع الداخلي
- لا يوجد أي فروقات جوهرية في النتائج التشغيلية عن نتائج السنة السابقة أو أي توقعات أعلنتها الشركة
- لا يوجد أي اختلاف عن معايير المحاسبة المعتمدة من الهيئة السعودية للمحاسبين القانونيين
- لم يتم إصدار أي أسهم أو أدوات دين لكل شركة تابعة
- لم يتم إبلاغ الشركة بأي مصلحة في فئة الأسهم ذات الأهمية في التصويت تعود لأشخاص (عدا أعضاء مجلس الإدارة وكبار التنفيذيين وأقربائهم) وذلك بموجب المادة 70 من قواعد طرح الأوراق المالية والالتزامات المستمرة
- لم يتم إصدار أو منح أي أدوات دين قابلة للتحويل أو أي أوراق مالية تعاقدية أو مذكرات حق اكتتاب أو حقوق مشابهة من قبل الشركة خلال السنة المالية
- لم يتم إصدار أو منح أي حقوق تحويل أو اكتتاب بموجب أدوات دين قابلة للتحويل أو أوراق مالية تعاقدية أو مذكرات حق اكتتاب أو حقوق مشابهة من قبل الشركة
- لم يتم استرداد أو شراء أو إلغاء من جانب الشركة لأي أدوات دين قابلة للاسترداد
- لم يتم التنازل من قبل أي من أعضاء مجلس الإدارة أو كبار التنفيذيين عن أي مكافآت
- لم يتم التنازل من قبل أي من مساهمي الشركة عن أي حقوق في الأرباح

الحوكمة إقرارات مجلس الإدارة

يقر مجلس الإدارة بما يلي:

أن سجلات الحسابات أعدت بالشكل الصحيح	أن نظام الرقابة الداخلية أعد على أسس سليمة ونفذ بفاعلية	أنه لا يوجد أي شك يذكر في قدرة الشركة على مواصلة نشاطها
--	--	--

مجلس الإدارة
شركة اتحاد اتصالات (موبايلي)
مارس 2026م

05

القوائم المالية

226	تقرير المراجع المستقل
230	قائمة المركز المالي الموحدة
231	قائمة الربح أو الخسارة الموحدة
232	قائمة الدخل الشامل الموحدة
233	قائمة التدفقات النقدية الموحدة
234	قائمة التغيرات في حقوق المساهمين الموحدة
235	إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة



تقرير المراجع المستقل إلى مساهمي شركة اتحاد اتصالات (شركة مساهمة سعودية)

الرأي

لقد راجعنا القوائم المالية الموحدة لشركة اتحاد اتصالات ("الشركة") والشركات التابعة لها (يشار إليها مجتمعة بـ"المجموعة")، والتي تشتمل على قائمة المركز المالي الموحدة كما في 31 ديسمبر 2025، وقائمة الربح أو الخسارة الموحدة وقائمة الدخل الشامل الموحدة وقائمة التدفقات النقدية الموحدة وقائمة التغيرات في حقوق المساهمين الموحدة للسنة المنتهية في ذلك التاريخ، والإيضاحات المرفقة بالقوائم المالية الموحدة، بما في ذلك معلومات عن السياسات المحاسبية الجوهرية.

في رأينا، أن القوائم المالية الموحدة المرفقة تظهر بعدل، من كافة النواحي الجوهرية، المركز المالي الموحد للمجموعة كما في 31 ديسمبر 2025 وأدائها المالي الموحد وتدفقاتها النقدية الموحدة للسنة المنتهية في ذلك التاريخ وفقاً للمعايير الدولية للتقرير المالي المعتمدة في المملكة العربية السعودية، والمعايير والإصدارات الأخرى المعتمدة من الهيئة السعودية للمراجعين والمحاسبين.

أساس الرأي

تمت مراجعتنا وفقاً للمعايير الدولية للمراجعة المعتمدة في المملكة العربية السعودية. إن مسؤوليتنا بموجب تلك المعايير تم توضيحها في قسم مسؤوليات المراجع حول مراجعة القوائم المالية الموحدة في تقريرنا. إننا مستقلون عن المجموعة وفقاً

للميثاق الدولي لسلوك وأداب المهنة للمحاسبين المهنيين (بما في ذلك معايير الاستقلال الدولية) المعتمد في المملكة العربية السعودية حسب ما ينطبق منه على مراجعة القوائم المالية الموحدة للمنشآت ذات الاهتمام العام كما أننا التزمنا بمسؤولياتنا الأخلاقية الأخرى وفقاً لذلك الميثاق. باعتقادنا أن أدلة المراجعة التي حصلنا عليها كافية وملأمة لتوفير أساس لإبداء رأينا.

الأمر الرئيسية للمراجعة

إن الأمور الرئيسية للمراجعة هي تلك الأمور التي كانت، بحسب حكمنا المهني، لها الأهمية البالغة عند مراجعتنا للقوائم المالية الموحدة للفترة الحالية. وقد تم تناول هذه الأمور في سياق مراجعتنا للقوائم المالية الموحدة ككل، وتكوين رأي المراجع حولها، ولا نقدم رأياً منفصلاً في تلك الأمور. فيما يلي وصف لكل أمر من الأمور الرئيسية للمراجعة وكيفية معالجته ضمن ذلك السياق.

لقد التزمنا بمسؤولياتنا التي تم وصفها في قسم مسؤوليات المراجع حول مراجعة القوائم المالية الموحدة في تقريرنا، بما في ذلك ما يتعلق بهذه الأمور. عليه، شملت مراجعتنا القيام بإجراءات ضمنت للرد على تفويضنا لمخاطر وجود تحريفات جوهرية في القوائم المالية الموحدة. إن نتائج إجراءات مراجعتنا، بما في ذلك الإجراءات المتبعة لمعالجة الأمور أدناه، توفر أساساً لرأينا في المراجعة حول القوائم المالية الموحدة المرفقة.

الأمر الرئيسية للمراجعة	كيفية معالجة هذا الأمر أثناء مراجعتنا
إثبات الإيرادات	تضمنت إجراءات مراجعتنا، من بين إجراءات أخرى، ما يلي: - إستعنا بمُختصي تقنية المعلومات لدينا لاختبار تصميم وتطبيق والفعالية التشغيلية لأنظمة الرقابة الداخلية المتعلقة بإثبات الإيرادات. - قُتِمتنا مدى التزام سياسات إثبات إيرادات المجموعة بالمعايير الدولية للتقرير المالي المعتمدة في المملكة العربية السعودية والمعايير والإصدارات الأخرى المعتمدة من الهيئة السعودية للمراجعين والمحاسبين. - فحصنا عينة من تسويات الإيرادات ما بين نظام الفوترة الأساسي وسجل الأستاذ العام. - اختبرنا، على أساس العينة، مدى دقة إصدار فواتير العملاء واختبرنا عينة من الأرصدة الدائنة والخصومات المطبقة على فواتير العملاء. - اختبرنا، على أساس العينة، النقد المستلم من العملاء وتبعية وصولاً إلى الفواتير. - اختبرنا المعاملات التي حدثت قبل وبعد نهاية السنة للتحقق بأنه تم إثبات الإيرادات في الفترة المناسبة. - قُمتنا بتنفيذ بإجراءات تحليلية وذلك بمقارنة توفعات الإيرادات مع النتائج الفعلية وتحليل الفروقات. - قُتِمتنا مدى كفاية الإفصاحات ذات العلاقة في القوائم المالية الموحدة.

الأمر الرئيسية للمراجعة	كيفية معالجة هذا الأمر أثناء مراجعتنا
مخصص الانخفاض في قيمة المدينين التجاريين	كما في 31 ديسمبر 2025، بلغ إجمالي أرصدة المدينون التجاريون للمجموعة مبلغ 6 مليار ٢٠٠، والتي تم مقابلها تجنيب مخصص انخفاض في القيمة قدره 1.98 مليار ٢٠٠. تستخدم المجموعة نموذج الخسائر الائتمانية المتوقعة كما تتطلب المعايير الدولية للتقرير المالي المعتمدة في المملكة العربية السعودية والمعايير والإصدارات الأخرى المعتمدة من الهيئة السعودية للمراجعين والمحاسبين لاحتساب مخصص الانخفاض في قيمة المدينين التجاريين. تتضمن المجالات الأساسية للأحكام الافتراضات المستخدمة في نموذج خسائر الائتمان المتوقعة عند تحديد احتمالية التعثر، والخسارة الناتجة عن التعثر. اعتبرنا هذا أمر مراجعة رئيسي لأنه يتضمن طرق حسابية معقدة واستخدام افتراضات من قبل الإدارة، بالإضافة للأهمية النسبية للمبالغ المتعلقة بها. يرجى الرجوع إلى إيضاح 5-1-4 حول القوائم المالية الموحدة للاطلاع على السياسة المحاسبية المتعلقة بمخصص الانخفاض في قيمة المدينين التجاريين، والإيضاح 6-2 حول التقديرات والافتراضات والأحكام المحاسبية والإيضاح 15 حول الإفصاحات ذات العلاقة.
رسملة الممتلكات والمعدات	لدى المجموعة خطة مصاريف رأسمالية جوهرية، وبالتالي تتكبد مصاريف سنوية كبيرة تتعلق بتطوير وصيانة موجدات البنية التحتية وموجودات شبكة الاتصالات والمعدات المتعلقة بها. تُعتبر التكاليف المتعلقة برفع كفاءة أو تحسين الشبكات مصاريف رأسمالية، فيما تُقيد المصاريف المتكبدة للحفاظ على السعة التشغيلية للشبكة كمصاريف خلال السنة نفسها التي يتم تكبدها فيها. وعليه، فإن تقييم وتوقيت ما إن كانت الموجودات تستوفي معايير الرسملة المنصوص عليها في معيار المحاسبة الدولي 16 "العقارات والآلات والمعدات" يتطلبان حكماً تقديرياً. اعتبرنا هذا أمر مراجعة رئيسي نظراً لأنه يشتمل على افتراضات الإدارة والأهمية النسبية للمبالغ المعنية. يرجى الرجوع إلى إيضاح 5-6 حول القوائم المالية الموحدة للاطلاع على السياسة المحاسبية المتعلقة بالممتلكات والمعدات، والإيضاح 7 حول الإفصاحات ذات العلاقة.

تقرير المراجع المستقل إلى مساهمي شركة اتحاد اتصالات (شركة مساهمة سعودية)

المعلومات الأخرى الواردة في التقرير السنوي للمجموعة لسنة 2025

تشتمل المعلومات الأخرى على المعلومات الواردة في التقرير السنوي للمجموعة لسنة 2025، فيما عدا القوائم المالية الموحدة وتقريرنا حول المراجعة. إن الإدارة هي المسؤولة عن المعلومات الأخرى في تقريرها السنوي. ومن المتوقع أن يكون التقرير السنوي للمجموعة لسنة 2025 متاحاً لنا بعد تاريخ تقرير المراجع.

لا يغطي رأينا حول القوائم المالية الموحدة تلك المعلومات الأخرى، ولن يُبدي أي شكل من أشكال الاستنتاج التأكيدي حولها.

وبخصوص مراجعتنا للقوائم المالية الموحدة، فإن مسؤوليتنا هي قراءة المعلومات الأخرى المشار إليها أعلاه عندما تكون متاحة، وعند القيام بذلك، يتم الأخذ في الحسبان فيما إذا كانت المعلومات الأخرى غير متسقة بشكل جوهري مع القوائم المالية الموحدة، أو مع المعرفة التي حصلنا عليها خلال المراجعة، أو يظهر بطريقة أخرى أنها محرفة بشكل جوهري.

مسؤوليات الإدارة والمكلفين بالحوكمة حول القوائم المالية الموحدة

إن الإدارة مسؤولة عن إعداد القوائم المالية الموحدة وعرضها بشكل عادل، وفقاً للمعايير الدولية للتقرير المالي المعتمدة في المملكة العربية السعودية، والمعايير والإصدارات الأخرى المعتمدة من الهيئة السعودية للمراجعين والمحاسبين وأحكام نظام الشركات المعمول بها والنظام الأساسي للشركة، وعن الرقابة الداخلية التي تراها الإدارة ضرورية لإعداد قوائم مالية موحدة خالية من تحريف جوهري ناتج عن غش أو خطأ.

عند إعداد القوائم المالية الموحدة، فإن الإدارة مسؤولة عن توفير مقدرة المجموعة على الاستمرار في العمل وفقاً لمبدأ الاستمرارية والإفصاح، حسبما هو ملائم، عن الأمور ذات العلاقة بمبدأ الاستمرارية، وتطبيق مبدأ الاستمرارية في المحاسبة، ما لم تكن هناك نية لدى الإدارة لتصفية المجموعة أو إيقاف عملياتها، أو ليس هناك خيار ملائم بخلاف ذلك.

إن المكلفين بالحوكمة، أي لجنة المراجعة، مسؤولون عن الإشراف على عملية إعداد التقرير المالي في المجموعة.

مسؤوليات المراجع حول مراجعة القوائم المالية الموحدة

تتمثل أهدافنا في الحصول على تأكيد معقول فيما إذا كانت القوائم المالية الموحدة ككل خالية من تحريف جوهري ناتج عن غش أو خطأ، وإصدار تقرير المراجع الذي يتضمن رأينا. إن التأكيد المعقول هو مستوى عالٍ من التأكيد، إلا أنه ليس ضماناً على أن المراجعة التي تم القيام بها وفقاً للمعايير الدولية للمراجعة المعتمدة في المملكة العربية السعودية ستكشف دائماً عن تحريف جوهري

موجود. يمكن أن تنشأ التحريفات عن غش أو خطأ، وتُعد جوهريّة، بمفردها أو في مجموعها، إذا كان بشكل معقول يمكن توقع أنها ستؤثر على القرارات الاقتصادية التي يتخذها المستخدمون بناءً على هذه القوائم المالية الموحدة.

وكجزء من المراجعة وفقاً للمعايير الدولية للمراجعة المعتمدة في المملكة العربية السعودية، فإننا نمارس الحكم المهني ونحافظ على نزعة الشك المهني خلال المراجعة. كما نقوم بـ:

- تحديد وتقويم مخاطر التحريفات الجوهريّة في القوائم المالية الموحدة سواء كانت ناتجة عن غش أو خطأ، وتصميم وتنفيذ إجراءات مراجعة لمواجهة تلك المخاطر، والحصول على أدلة مراجعة كافية وملائمة لتوفير أساس لإبداء رأينا. ويعد خطر عدم اكتشاف تحريف جوهري ناتج عن غش أعلى من الخطر الناتج عن خطأ، لأن الغش قد ينطوي على تواطؤ أو تزوير أو حذف متعمد أو إفادات مضللة أو تجاوز لإجراءات الرقابة الداخلية.
- الحصول على فهم للرقابة الداخلية ذات الصلة بالمراجعة، من أجل تصميم إجراءات مراجعة ملائمة وفقاً للظروف، وليس بغرض إبداء رأي حول فاعلية الرقابة الداخلية للمجموعة.
- تقويم مدى ملائمة السياسات المحاسبية المستخدمة، ومدى معقولية التقديرات المحاسبية والإفصاحات ذات العلاقة التي قامت بها الإدارة.
- استنتاج مدى ملائمة تطبيق الإدارة لمبدأ الاستمرارية في المحاسبة، واستناداً إلى أدلة المراجعة التي تم الحصول عليها، فيما إذا كان هناك عدم تأكيد جوهري يتعلق بأحداث أو ظروف قد تثير شكاً كبيراً حول قدرة المجموعة على الاستمرار في العمل وفقاً لمبدأ الاستمرارية. وإذا ما تبين لنا وجود عدم تأكيد جوهري، يتعين علينا لفت الانتباه في تقريرنا إلى الإفصاحات ذات العلاقة الواردة في القوائم المالية الموحدة، أو إذا كانت تلك الإفصاحات غير كافية، عندها يتم تعديل رأينا. تستند استنتاجاتنا إلى أدلة المراجعة التي تم الحصول عليها حتى تاريخ تقرير المراجع. ومع ذلك، فإن الأحداث أو الظروف المستقبلية قد تؤدي إلى توقف المجموعة عن الاستمرار في أعمالها كمنشأة مستمرة.
- تقويم العرض العام، وهيكّل ومحتوى القوائم المالية الموحدة، بما في ذلك الإفصاحات، وفيما إذا كانت القوائم المالية الموحدة تعبر عن المعاملات والأحداث التي تمثلها بطريقة تحقق عرضاً عادلاً.
- تخطيط وتنفيذ مراجعة المجموعة للحصول على ما يكفي من أدلة مراجعة ملائمة فيما يتعلق بالمعلومات المالية للمنشآت أو الأعمال التجارية داخل المجموعة كأساس لتكوين رأي حول القوائم المالية الموحدة. ونحن مسؤولون عن التوجيه والإشراف وفحص أعمال المراجعة التي تم تنفيذها لأغراض مراجعة حسابات المجموعة. ونظل المسؤولين الوحيدين عن رأينا في المراجعة.

نقوم بإبلاغ المكلفين بالحوكمة - من بين أمور أخرى - بالنطاق والتوقيت المخطط للمراجعة والنتائج الهامة للمراجعة، بما في ذلك أي أوجه قصور هامة في الرقابة الداخلية تم اكتشافها خلال مراجعتنا.

كما أننا نقوم بتزويد المكلفين بالحوكمة ببيان يفيد بأننا التزمنا بالمتطلبات الأخلاقية ذات الصلة المتعلقة بالاستقلالية، ونبلغهم بجميع العلاقات والأمور الأخرى، التي قد يعتقد تأثيرها بشكل معقول على استقلالنا، وعند الاقتضاء، نبلغهم بالتصرفات المتخذة للقضاء على التهديدات أو التدابير الوقائية المطبقة.

ومن الأمور التي تم إبلاغها للمكلفين بالحوكمة، فإننا نحدد تلك الأمور التي كانت لها الأهمية البالغة عند مراجعة القوائم المالية الموحدة للفترة الحالية، وبناءً على ذلك تعد هي الأمور الرئيسة للمراجعة. سنقوم بتبيان هذه الأمور في تقريرنا ما لم يمنع نظام أو لائحة الإفصاح العلني عن الأمر، أو عندما - في ظروف نادرة للغاية - نرى أن الأمر لا ينبغي الإبلاغ عنه في تقريرنا بسبب أن التبعات السلبية للإبلاغ عنها تفوق - بشكل معقول - المصلحة العامة من ذلك الإبلاغ.

عن إرنست ويونغ للخدمات المهنية



هشام عبدالله العتيقي
محاسب قانوني
رقم الترخيص (523)

الرياض: 1 رمضان 1447 هـ
الموافق 18 فبراير 2026

شركة إتحد إتصالات (شركة مساهمة سعودية)
قائمة المركز المالي الموحدة
كما في 31 ديسمبر 2025م
(جميع المبالغ بالآ ف الريالات السعودية ما لم يذكر خلا ف ذلك)

إيضاحات	31 ديسمبر 2025م	31 ديسمبر 2024م
الأصول		
الأصول غير المتداولة		
ممتلكات ومعدات	7	18,851,032
أصول غير ملموسة	8	6,997,670
أصول حق الإستخدام	9	2,718,792
إستثمار في مشروع مشترك	10	52,420
تكاليف العقد	11	4,278
أصول العقد	1-12	89,959
أصول مالية وأخرى	13	304,722
إجمالي الأصول غير المتداولة	32,026,939	29,018,873
الأصول المتداولة		
مخزون	14	212,992
تكاليف العقد	11	359,940
أصول العقد	1-12	1,003,495
مدينون	15	4,060,105
المستحق من أطراف ذوي علاقة	2-16	107,332
أصول مالية وأخرى	13	696,921
مرباحات قصيرة الأجل	17	1,786,374
النقد وما في حكمه	18	1,399,542
إجمالي الأصول المتداولة	10,428,382	9,626,701
إجمالي الأصول	42,455,321	38,645,574
حقوق المساهمين والإلتزامات		
حقوق المساهمين		
رأس المال	1	7,700,000
أسهم خزينة	39	-
إحتياطيات أخرى	20	(22,669)
أرباح مبقاة		11,198,161
إجمالي حقوق المساهمين	20,327,601	18,875,492
الإلتزامات		
الإلتزامات غير المتداولة		
قروض	21	5,725,122
إلتزامات عقود الإيجار	22	2,061,787
مخصص مكافأة نهاية الخدمة للموظفين	23	601,496
مخصص إزالة الأصول	24	208,462
إلتزامات العقد	2-12	321,510
إلتزامات مالية وأخرى	25	309,532
إجمالي الإلتزامات غير المتداولة	10,888,816	9,227,909
الإلتزامات المتداولة		
قروض	21	459,588
إلتزامات عقود الإيجار	22	1,213,068
دائنون	26	3,603,538
إلتزامات العقد	2-12	971,293
المستحق إلى أطراف ذوي علاقة	2-16	193,439
مصرفوات مستحقة	27	3,235,299
مخصصات	28	369,491
ركاه وضريبة دخل	29	117,005
إلتزامات مالية وأخرى	25	379,452
إجمالي الإلتزامات المتداولة	11,238,904	10,542,173
إجمالي الإلتزامات	22,127,720	19,770,082
إجمالي حقوق المساهمين والإلتزامات	42,455,321	38,645,574

تعتبر الإيضاحات المرفقة من 1 إلى 46 جزءاً لا يتجزأ من هذه القوائم المالية الموحدة.

الرئيس التنفيذي للشؤون المالية

الرئيس التنفيذي

رئيس مجلس الإدارة

شركة إتحد إتصالات (شركة مساهمة سعودية)
قائمة الربح أو الخسارة الموحدة
للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025م
(جميع المبالغ بالآ ف الريالات السعودية ما لم يذكر خلا ف ذلك)

إيضاحات	31 ديسمبر 2025م	31 ديسمبر 2024م
الإيرادات	32	18,206,447
تكلفة الإيرادات	33	(8,312,421)
إجمالي الربح	10,741,500	9,894,026
المصاريف التشغيلية		
مصاريف بيعية وتسويقية	34	(1,501,862)
مصاريف عمومية وإدارية	35	(1,208,657)
خسائر الإنخفاض في قيمة المدينون وأصول العقد، صافي		(146,316)
الاستهلاك والإطفاء	9.8.7	(3,780,463)
إجمالي المصاريف التشغيلية	(6,894,482)	(6,363,609)
الربح التشغيلي	3,847,018	3,530,417
الإيرادات و المصاريف الأخرى		
حصة في أرباح مشروع مشترك	10	43,791
إيرادات تمويلية		174,739
تكاليف تمويلية	36	(615,340)
إيرادات أخرى بالصافي	37	59,446
إجمالي الإيرادات و المصاريف الأخرى	(290,624)	(337,364)
صافي الربح قبل الزكاة وضريبة الدخل	3,556,394	3,193,053
الزكاة وضريبة الدخل	29	(89,971)
صافي الربح	3,466,423	3,106,848
ربحية السهم:		
ربحية السهم الأساسية (؄)	38	4,51
ربحية السهم المخفضة (؄)	38	4,50

تعتبر الإيضاحات المرفقة من 1 إلى 46 جزءاً لا يتجزأ من هذه القوائم المالية الموحدة.

الرئيس التنفيذي للشؤون المالية

الرئيس التنفيذي

رئيس مجلس الإدارة

شركة إتحاد إتصالات (شركة مساهمة سعودية)

قائمة التدفقات النقدية الموحدة

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025م

(جميع المبالغ بالآ ف الريالات السعودية ما لم يذكر خلا ف ذلك)

إيضاحات	31 ديسمبر 2025م	31 ديسمبر 2024م
التدفقات النقدية من الأنشطة التشغيلية		
صافي الربح	3,466,423	3,106,848
التسويات:		
الاستهلاك والإطفاء	9,8,7	3,664,224
خسائر الإنخفاض في قيمة المدينون وأصول العقد، صافي	7,801	146,316
مخصص مكافأة نهاية الخدمة للموظفين	83,498	76,713
مخصصات	(87,538)	(221,414)
حصة في أرباح مشروع مشترك	(117,950)	(43,791)
إيرادات تمويلية	(202,614)	(174,739)
تكاليف تمويلية	674,960	615,340
زكاة وضريبة دخل	89,971	86,205
إيرادات المنح الحكومية	(32,209)	(18,205)
أخرى	(7,294)	7,711
التغيرات في:		
المخزون	69,634	(64,605)
تكاليف العقد	(274,577)	159,562
أصول العقد	(60,711)	(64,716)
مدينون	25,319	(770,090)
المستحق من أطراف ذوي علاقة	(34,394)	19,603
أصول مالية وأخرى	66,107	(79,104)
دائنون	(314,302)	(30,304)
إلتزامات العقد	(180,240)	226,328
المستحق إلى أطراف ذوي علاقة	55,464	16,190
مصرفقات مستحقة	137,325	184,281
المخصصات	(9,843)	(21,042)
إلتزامات مالية وأخرى	(1,539)	153,764
النقد الناتج من الأنشطة التشغيلية	7,133,754	6,975,075
مكافأة نهاية الخدمة المدفوعة للموظفين	(30,572)	(30,784)
تكاليف تمويلية مدفوعة	(389,596)	(447,848)
زكاة وضريبة دخل مدفوعة	(58,739)	(159,685)
صافي التدفقات النقدية الناتجة من الأنشطة التشغيلية	6,654,847	6,336,758
التدفقات النقدية من الأنشطة الاستثمارية		
مدفوعات لممتلكات ومعدات	(3,006,276)	(2,587,524)
مدفوعات لأصول غير ملموسة	(220,798)	(82,429)
متحصلات من استبعاد ممتلكات ومعدات	1,561	425
صافي متحصلات من مرابحات قصيرة الأجل	1,171,574	341,440
إيرادات تمويلية مستلمة	210,225	190,223
منح حكومية مستلمة	303,954	144,111
توزيعات أرباح مستلمة	51,500	37,500
صافي التدفقات النقدية المستخدمة في الأنشطة الاستثمارية	(1,488,260)	(1,956,254)
التدفقات النقدية من الأنشطة التمويلية		
مدفوعات عن قروض	(471,459)	(6,306,229)
قروض مستلمة	-	4,135,000
مدفوعات إلتزامات عقود الإيجار	(897,833)	(687,879)
شراء أسهم خزينة	(159,223)	-
مدفوعات توزيعات أرباح	(1,875,923)	(1,763,160)
صافي التدفقات النقدية المستخدمة في الأنشطة التمويلية	(3,404,438)	(4,622,268)
صافي التغير في النقد وما في حكمه	1,762,149	(241,764)
النقد وما في حكمه في بداية السنة	1,399,542	1,641,306
النقد وما في حكمه في نهاية السنة	3,161,691	1,399,542

تعتبر الإيضاحات المرفقة من 1 إلى 46 جزءاً لا يتجزأ من هذه القوائم المالية الموحدة

رئيس مجلس الإدارة

الرئيس التنفيذي

الرئيس التنفيذي للشؤون المالية

شركة إتحاد إتصالات (شركة مساهمة سعودية)

قائمة الدخل الشامل الموحدة

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025م

(جميع المبالغ بالآ ف الريالات السعودية ما لم يذكر خلا ف ذلك)

إيضاحات	31 ديسمبر 2025م	31 ديسمبر 2024م
صافي الربح	3,466,423	3,106,848
البندون التي لن يعاد تصنيفها لاحقاً إلى الربح أو الخسارة:		
إعادة قياس إكتوارية لمخصص مكافأة نهاية الخدمة للموظفين	(7,062)	4,517
التغير في القيمة العادلة للاستثمارات في حقوق الملكية	(2,217)	(2,764)
إجمالي البندون التي لن يعاد تصنيفها لاحقاً إلى الربح أو الخسارة	(9,279)	1,753
البندون التي يعاد تصنيفها لاحقاً إلى الربح أو الخسارة:		
فروق ترجمة عملات من عمليات أجنبية	(3,609)	(1,585)
التغير في القيمة العادلة لتحوط التدفقات النقدية	65	(2,159)
تحوط التدفقات النقدية المحول إلى الربح أو الخسارة	(114)	(42,472)
إجمالي البندون التي يعاد تصنيفها لاحقاً إلى الربح أو الخسارة	(3,658)	(46,216)
إجمالي الخسارة الشاملة الأخرى	(12,937)	(44,463)
إجمالي الدخل الشامل	3,453,486	3,062,385

تعتبر الإيضاحات المرفقة من 1 إلى 46 جزءاً لا يتجزأ من هذه القوائم المالية الموحدة.

رئيس مجلس الإدارة

الرئيس التنفيذي

الرئيس التنفيذي للشؤون المالية

شركة إتحاد إتصالات (شركة مساهمة سعودية)

قائمة التغيرات في حقوق المساهمين الموحدة

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025م

(جميع المبالغ بالآلاف الريالات السعودية ما لم يذكر خلاف ذلك)

إيضاحات	رأس المال	أسهم خزينة	إحتياطي نظامي	إحتياطيات أخرى	أرباح مبفاة	إجمالي حقوق المساهمين
الرصيد كما في 1 يناير 2025م	7,700,000	-	-	(22,669)	11,198,161	18,875,492
صافي الربح	-	-	-	-	3,466,423	3,466,423
الخسارة الشاملة الأخرى	-	-	-	(5,875)	(7,062)	(12,937)
إجمالي (الخسارة)/ الدخل الشامل	-	-	-	(5,875)	3,459,361	3,453,486
معاملات الدفع على أساس الأسهم	40,39	(159,223)	-	82,846	-	(76,377)
توزيعات أرباح	44	-	-	-	(1,925,000)	(1,925,000)
الرصيد كما في 31 ديسمبر 2025م	7,700,000	(159,223)	-	54,302	12,732,522	20,327,601
الرصيد كما في 1 يناير 2024م	7,700,000	-	2,648,971	26,311	7,247,325	17,622,607
صافي الربح	-	-	-	-	3,106,848	3,106,848
الخسارة الشاملة الأخرى	-	-	-	(48,980)	4,517	(44,463)
إجمالي الدخل الشامل	-	-	-	(48,980)	3,111,365	3,062,385
توزيعات أرباح	44	-	-	-	(1,809,500)	(1,809,500)
تحويل من الاحتياطي النظامي	19	-	(2,648,971)	-	2,648,971	-
الرصيد كما في 31 ديسمبر 2024م	7,700,000	-	-	(22,669)	11,198,161	18,875,492

تعتبر الإيضاحات المرفقة من 1 إلى 46 جزءاً لا يتجزأ من هذه القوائم المالية الموحدة.

شركة إتحاد إتصالات (شركة مساهمة سعودية)

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025م

(جميع المبالغ بالآلاف الريالات السعودية ما لم يذكر خلاف ذلك)

1- التكوين والنشاط

1-1 شركة إتحاد إتصالات

شركة إتحاد إتصالات (“موبايلي“ أو “الشركة“) هي شركة مساهمة سعودية مسجلة في المملكة العربية السعودية، بموجب سجل تجاري رقم 1010203896 (الرقم الموحد: 7001469365) صادر في مدينة الرياض بتاريخ 2 ذو القعدة 1425 هـ (الموافق 14 ديسمبر 2004م). عنوان المكتب الرئيسي للشركة هو ص.ب. 23088، الرياض 11321، المملكة العربية السعودية.

تأسست الشركة بموجب المرسوم الملكي رقم م/40 بتاريخ 2 رجب 1425 هـ (الموافق 18 أغسطس 2004م) وذلك بالمصادقة على قرار مجلس الوزراء رقم 189 بتاريخ 23 جمادى الآخرة 1425 هـ (الموافق 10 أغسطس 2004م) القاضي بالموافقة على الترخيص بتأسيس شركة مساهمة سعودية باسم “شركة إتحاد إتصالات“.

حصلت الشركة بموجب قرار مجلس الوزراء رقم 190 بتاريخ 23 جمادى الآخرة 1425 هـ (الموافق 10 أغسطس 2004م) على رخص إنشاء وتشغيل شبكة الهاتف الجوال بجميع عناصرها وتقديم خدماتها كافة على المستوى المحلي والدولي من خلال شبكتها الخاصة.

وبموجب قرار هيئة الاتصالات والفضاء والتقنية رقم 5125 بتاريخ 24 جمادى الأولى 1438 هـ (الموافق 21 فبراير 2017م) حصلت الشركة على ترخيص موحد لتقديم كافة خدمات الاتصالات المرخصة بما في ذلك خدمات خطوط الصوت الثابت والإنترنت الثابت.

يتمثل النشاط الرئيسي للشركة في إنشاء وتشغيل شبكة الإتصالات اللاسلكية المتنقلة وشبكات الألياف الضوئية وتمديداتها، وإدارة وتركيب وتشغيل شبكات الهاتف والأجهزة الطرفية وأنظمة وحدات الإتصالات بالإضافة إلى بيع وصيانة أجهزة الهاتف وأنظمة وحدات الإتصال وتقديم حلول تكنولوجيا المعلومات والأمن السيبراني وأمن المعلومات والذكاء الاصطناعي في المملكة العربية السعودية. وقد بدأت الشركة عملياتها التجارية في 17 ربيع الثاني 1426 هـ (الموافق 25 مايو 2005م).

يبلغ رأس مال الشركة المصرح به والمصدر والمدفوع 7,700 مليون ٢ م مقسمة إلى 770 مليون سهم بقيمة 10 ٢ للسهم الواحد.

2-1 الشركات التابعة

فيما يلي ملخص بالشركات التابعة للشركة ونسب الملكية في كل منها كما في 31 ديسمبر 2025م و 2024م:

نسبة الملكية				الاسم	بلد التأسيس
31 ديسمبر 2024م		31 ديسمبر 2025م			
غير مباشرة	مباشرة	غير مباشرة	مباشرة		
0.01%	99.99%	0.01%	99.99%	شركة موبايلي انفوتك الهند الخاصة المحدودة 1-2-1	جمهورية الهند
4%	96%	-	-	شركة شبكة زاجل الدولية للإتصالات 2-2-1	المملكة العربية السعودية
-	100%	-	100%	الشركة الوطنية لحلول الأعمال 3-2-1	المملكة العربية السعودية
100%	-	-	-	الشركة الوطنية لحلول الأعمال م.م.ح 4-2-1	الإمارات العربية المتحدة
-	100%	-	100%	شركة موبايلي فنتشرز القابضة ذ.م.م 5-2-1	مملكة البحرين
-	100%	-	100%	شركة اتحاد الرقمية المالية 6-2-1	المملكة العربية السعودية

رئيس مجلس الإدارة

الرئيس التنفيذي

الرئيس التنفيذي للشؤون المالية

شركة إتحاد إتصالات (شركة مساهمة سعودية)

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة تتمة

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025م

(جميع المبالغ بالآ ف الريالات السعودية ما لم يذكر خلا ف ذلك)

تتمثل الأنشطة الرئيسية للشركات التابعة فيما يلي:

- خدمات تكنولوجيا المعلومات والتطبيقات ودعم الفواتير والاختبار وتسويق المنتجات وإدارة العمليات وخدمات الدعم وخدمات مركز الاتصال.
- تجارة الجملة والتجزئة في أجهزة الحاسب الآلي والأجهزة الإلكترونية وصيانتها وتشغيلها وتقديم الخدمات المرتبطة بها.
- تقديم خدمات الإستشارات وأنشطة الخدمات الإدارية للمكاتب.
- تأسيس وتملك الشركات المتخصصة في الأنشطة التجارية.
- إدارة الشركات الشقيقة أو المشاركة في إدارة الشركات الأخرى التي لديها حصص مملوكة فيها وتوفير الدعم اللازم لها.
- استثمار أموالها في الأسهم والسندات والأوراق المالية.
- تملك العقارات والمنقولات اللازمة لمباشرة نشاطها في الحدود المسموح بها وفقاً للقانون.
- تملك أو تأجير حقوق الملكية الفكرية من براءات الاختراع والعلامات التجارية وحقوق الامتياز وغيرها من الحقوق المعنوية واستغلالها وتأجيرها أو التأجير الفرعي لها للشركات الشقيقة أو لغيرها.
- التقنية فى الخدمات المالية.

تتضمن القوائم المالية الموحدة للشركة البيانات المالية للشركات التابعة التالية (يشار إليها فيما بعد باسم ” المجموعة“):

1-2-1 شركة موبايلي انفونك الهند الخاصة المحدودة

قامت الشركة خلال عام 2007م بالاستثمار في شركة موبايلي انفونك الخاصة المحدودة، بنجالور - الهند بنسبة 99.99% من رأس مالها والتي زاولت كامل نشاطها التجاري خلال عام 2008م ويتمثل نشاطها الرئيسي في خدمات تكنولوجيا المعلومات والتطبيقات ودعم الفواتير والاختبار وتسويق المنتجات وإدارة العمليات وخدمات الدعم وخدمات مركز الاتصال لصالح شركات المجموعة. وفي بداية عام 2009م تم الاستحواذ على نسبة الـ 0.01% المتبقية من رأس مال شركة موبايلي انفونك الخاصة المحدودة من قبل الشركة الوطنية لحلول الأعمال وهي شركة تابعة. السنة المالية لشركة موبايلي انفونك الخاصة المحدودة تنتهى في 31 مارس من كل عام ويتم استخدام القوائم المالية لشركة موبايلي انفونك الخاصة المحدودة عن نفس فترة التقرير عند إعداد القوائم المالية الموحدة للمجموعة.

1-2-2 شركة شبكة زاجل الدولية للإتصالات

قامت الشركة خلال عام 2008م، بحيازة ما نسبته 96% من حصص الشركاء في شركة شبكة زاجل الدولية للاتصالات (“زاجل“)، شركة سعودية ذات مسؤولية محدودة يتمثل نشاطها الرئيسي في تجارة الجملة والتجزئة في أجهزة الحاسب الآلي والأجهزة الالكترونية وصيانتها وتشغيلها وتقديم الخدمات المرتبطة بها. وإشتمل الشراء جميع حقوق وأصول زاجل والتزاماتها واسمها التجاري وعلاماتها التجارية الحالية والمستقبلية مقابل سعر شراء إجمالي قدره 80 مليون ٺ نتج عن ذلك شهرة بمبلغ 63 مليون ٺ كما في تاريخ الحيازة. تجدر الإشارة إلى أن الـ 4% المتبقية من رأس مال شركة شبكة زاجل الدولية للاتصالات مملوكة من قبل الشركة الوطنية لحلول الأعمال وهي شركة تابعة. هذا وقد انخفضت قيمة الشهرة بالكامل خلال السنة المنتهية في 31 ديسمبر 2014م.

بتاريخ 15 مارس 2021م وافق مجلس إدارة شركة اتحاد اتصالات على تصفية شركة شبكة زاجل الدولية للإتصالات، وخلال الربع الثالث 2025م تم إستكمال الإجراءات والمتطلبات التنظيمية لتصفيتها، علماً بأن السجل التجاري تم شطبه بتاريخ 12 أغسطس 2025م.

1-2-3 الشركة الوطنية لحلول الأعمال

قامت الشركة خلال عام 2008م، بالاستثمار في 95% من رأس مال الشركة الوطنية لحلول الأعمال وهي شركة سعودية ذات مسؤولية محدودة يتمثل نشاطها الرئيسي في تقديم خدمات الإستشارات وأنشطة الخدمات الإدارية للمكاتب.

وخلال عام 2021م، قامت الشركة بالاستحواذ علي نسبة الـ 5% المتبقية والتي كانت مملوكة من قبل شركة بيانات الأولى لخدمات الشبكات.

1-2-4 الشركة الوطنية لحلول الأعمال م.م.ح

أكملت الشركة الوطنية لحلول الأعمال السعودية خلال عام 2014م الإجراءات القانونية المتعلقة بالاستثمار في الشركة الوطنية لحلول الأعمال بنسبة تملك تبلغ 100% من رأس مالها، ومقرها دولة الإمارات العربية المتحدة يتمثل نشاطها الرئيسي في تجارة أنظمة الحاسب الآلي وإستيرادها وتصديرها.

بتاريخ 27 نوفمبر 2025م وافق مجلس إدارة شركة اتحاد اتصالات على تصفية وشطب كافة الأرصدة المتعلقة بالشركة الوطنية لحلول الأعمال في دولة الإمارات العربية المتحدة، وبناء عليه تم شطب كافة الأرصدة المتعلقة بهذه الشركة التابعة من هذه القوائم المالية الموحدة.

1-2-5 شركة موبايلي فنتشرز القابضة ذ.م.م

أكملت الشركة خلال عام 2014م الإجراءات القانونية المتعلقة بالاستثمار في شركة موبايلي فينتشرز القابضة بنسبة تملك تبلغ 100% من رأس مالها وهي شركة بحرينية ذات مسئولية محدودة يتمثل نشاطها الرئيسي في العمل كشركة قابضة للشركات التجارية أو الصناعية أو الخدمية.

1-2-6 شركة اتحاد الرقمية المالية

أكملت الشركة خلال عام 2019م الإجراءات القانونية المتعلقة بتأسيس شركة اتحاد الرقمية المالية بنسبة تملك تبلغ 100% من رأس مالها وهي شركة مساهمة مقفلة سعودية يتمثل نشاطها الرئيسي في التقنية في الخدمات المالية. بتاريخ 17 مارس 2022م حصلت شركة اتحاد الرقمية المالية على الترخيص الخاص بها من البنك المركزي السعودي وبدأت بتقديم خدماتها التجارية بتاريخ 2 أكتوبر 2022م.

2- أسس الاعداد

1-2 بيان الإمثال

تتضمن هذه القوائم المالية الموحدة البيانات المالية للشركة وشركاتها التابعة (يشار إليهم مجتمعين بـ ”المجموعة“).

تم إعداد هذه القوائم المالية الموحدة وفقاً للمعايير الدولية للتقرير المالي المعتمدة في المملكة العربية السعودية والمعايير والإصدارات الأخرى المعتمدة من الهيئة السعودية للمراجعين والمحاسبين.

السياسات المحاسبية الرئيسية المطبقة في إعداد هذه القوائم المالية الموحدة تم تطبيقها بصورة متسقة على كافة السنوات المعروضة.

2-2 أساس القياس

تم إعداد هذه القوائم المالية الموحدة للمجموعة بالتكلفة التاريخية ما لم يذكر خلاف ذلك في السياسات المحاسبية ادناه وعلى أساس أن عملياتها سوف تستمر وفقاً لمبدأ الإستمرارية.

2-3 عملة العرض والنشاط

تم عرض هذه القوائم المالية الموحدة بالريال السعودي والذي يعتبر العملة الوظيفية للمجموعة. تم تقريب كافة المبالغ إلى أقرب ألف ٺ ما لم يذكر خلاف ذلك.

3- أساس التوحيد

تتحقق السيطرة عندما يكون لدى المجموعة:

- سلطة على الشركة المستثمر فيها (الحقوق الحالية التي تمنحها القدرة على توجيه الأنشطة المتعلقة بالشركة المستثمر فيها).
- التعرض أو الحقوق في العوائد المتغيرة نتيجة مشاركتها مع الشركة المستثمر فيها.
- القدرة على استخدام سلطتها على الشركة المستثمر فيها للتأثير على عوائدها.

بصورة عامة هناك إفتراض بأن أغلبية حقوق التصويت تؤدي إلى السيطرة. لدعم هذا الإفتراض وعندما يكون للمجموعة حقوق تصويت أقل من أغلبية حقوق التصويت أو حقوق مماثلة على الشركة المستثمر فيها، تأخذ المجموعة في الإعتبار كافة الحقائق والظروف ذات العلاقة في تقييم ما إذا كان لديها سلطة على الشركة المستثمر فيها، بما في ذلك الترتيبات التعاقدية مع أصحاب حقوق التصويت الآخرين للشركة المستثمر فيها والحقوق الناشئة عن الترتيبات التعاقدية الأخرى وحقوق التصويت للمجموعة وحقوق التصويت المحتملة.

تقوم المجموعة بإعادة تقييم ما إذا كانت تسيطر على الشركة المستثمر فيها أو لا إذا كانت الظروف والوقائع تشير إلى أن هناك تغيرات على واحد أو أكثر من عناصر التحكم الثلاث. يتم توحيد الشركة التابعة عندما تحصل المجموعة على السيطرة على الشركة التابعة وتتوقف المجموعة عند فقدان السيطرة على الشركة التابعة. يتم إدراج أصول والتزامات وإيرادات ومصاريف الشركات التابعة المستحوذ عليها أو المستبعدة خلال السنة، إن وجدت، في القوائم المالية الموحدة من تاريخ حصول المجموعة على السيطرة حتى تاريخ توقف المجموعة عن السيطرة على الشركة التابعة.

يتم توزيع الأرباح أو الخسائر وكل بند من بنود الدخل الشامل الآخر على مساهمي المجموعة وحقوق الملكية غير المسيطرة، حتى لو أدى ذلك إلى وجود عجز في رصيد حقوق الملكية غير المسيطرة.

يتم إجراء تسويات للقوائم المالية للشركات التابعة، عند الضرورة، لتتماشى سياساتها المحاسبية مع السياسات المحاسبية للمجموعة. يتم استبعاد الأصول والإلتزامات والإيرادات والمصاريف والتدفقات النقدية بين شركات المجموعة بالكامل عند التوحيد. يتم قياس حقوق الملكية غير المسيطرة بنسبة حصتها في صافي الأصول القابلة للتحديد في الشركة المستحوذ عليها في تاريخ الاستحواذ.

شركة إتحد إتصالات (شركة مساهمة سعودية)

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة تتمة

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025م

(جميع المبالغ بآلاف الريالات السعودية ما لم يذكر خلاف ذلك)

- الإعتراف بأي فائض أو عجز في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة.
- إعادة تصنيف عناصر حصة المجموعة المعترف بها سابقاً في قائمة الدخل الشامل الآخر الموحدة إلى قائمة الربح أو الخسارة الموحدة أو الأرباح المبقاة حسب ما هو ملائم، كما سيكون مطلوباً في حال قامت المجموعة بإستبعاد أصول والتزامات الشركة التابعة بشكل مباشر.

يتم المحاسبة عن التغيرات في ملكية شركة تابعة بدون فقدان السيطرة كمعاملات ضمن حقوق الملكية.

في حال فقدان المجموعة للسيطرة على شركة تابعة يتم عمل التالي:

- إلغاء الإعراف بأصول (بما فيها الشهرة) وإلزامات الشركة التابعة.
- إلغاء الإعراف بالقيمة الدفترية لأي حقوق ملكية غير مسيطرة.
- إلغاء الإعراف لفروقات تحويل العملات المتراكمة المسجلة في الملكية.
- الإعتراف بالقيمة العادلة لمقابل الشراء المستلم.
- الإعتراف بالقيمة العادلة لأي استثمارات محتفظ بها.

4- المعايير والتفسيرات والتعديلات الجديدة

1-4 المعايير الدولية للتقرير المالي الجديدة الصادرة والمطبقة

أدناه المعايير والتعديلات الصادرة، والتي قد يتم تطبيقها على المجموعة وتدخل حيز التنفيذ في 1 يناير 2025م، والتي تعتقد المجموعة أنه ليس لها تأثير جوهري على القوائم الموحدة للمجموعة.

التعديلات والتفسيرات

2-4- التعديلات الأخرى للمعايير الدولية للتقرير المالي ذات الصلة الصادرة ولكن لم تدخل حيز التنفيذ بعد

اختارت المجموعة عدم التطبيق المبكر للمعايير والتعديلات الجديدة الصادرة، والتي لم تصبح سارية المفعول بعد، اعتبارًا من 31 ديسمبر 2025م. لم يتم الإفصاح عن تلك المعايير والتفسيرات أو التعديلات في هذه القوائم المالية الموحدة. حيث تعتقد الإدارة أن تلك المعايير ليس لها تأثير جوهري على المجموعة في تاريخ سريانها، باستثناء للتعديلات المتعلقة بالمعيار الدولي للتقرير المالي رقم (18) "العرض والإفصاح في القوائم المالية"، يسري هذا التعديل على الفترة التي تبدأ في 1 يناير 2027 أو بعده. وتعمل المجموعة حاليًا على تحديد جميع الآثار التي ستترتب على هذه التعديلات على البيانات المالية الموحدة.

- عندما يتوقع تحققها أو يعتمز بيعها أو استهلاكها خلال دورة العمليات العادية،
- في حالة اقتنائها بشكل أساسي لأغراض المتاجرة،
- عندما يتوقع تحققها خلال اثني عشر شهراً بعد فترة التقرير، أو
- أن يكون نقداً وما في حكمه ما لم يكن مفيداً نتيجة لتحويله أو استخدامه لسداد أية إلتزامات لمدة لا تقل عن اثني عشر شهراً بعد الفترة المالية.

تصنف جميع الأصول الأخرى كأصول غير متداولة.

وتعتبر الإلتزامات متداولة :

- عندما يتوقع سدادها خلال دورة العمليات العادية،
- في حالة اقتنائها بشكل أساسي لأغراض المتاجرة،
- عندما تستحق السداد خلال اثني عشر شهراً بعد الفترة المالية، أو
- عند عدم وجود حق غير مشروط لتأجيل سداد الإلتزامات لمدة لا تقل عن اثني عشر شهراً بعد الفترة المالية.

تصنف جميع الإلتزامات الأخرى كإلتزامات غير متداولة.

2-5 تجميع الأعمال

يتم المحاسبة عن عمليات جميع الأعمال باستخدام طريقة الاستحواذ وذلك عندما تنتقل السيطرة للمجموعة. يتم قياس العوض المحول بالقيمة العادلة، التي يتم احتسابها على أنها مجموع القيم العادلة بتاريخ الاستحواذ للأصول المحولة من قبل المجموعة، والالتزامات التي تكبدتها المجموعة تجاه مالكي الشركة المستحوذ عليها السابقين بالإضافة إلى حقوق الملكية المُصدرة للمجموعة مقابل الحصول على السيطرة على الشركة المستحوذ عليها. يتم الاعتراف بالتكاليف المتعلقة بعمليات الاستحواذ عموماً في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة عند تكديدها.

عندما تقوم المجموعة بالاستحواذ على أعمال، تقوم بتقييم الأصول والإلتزامات المالية التي تم تحملها من أجل التصنيف والتخصيص الملائم وفقاً لبنود العقد والظروف الإقتصادية والشروط ذات الصلة كما في تاريخ الاستحواذ. ويشمل ذلك فصل المشتقات المدرجة ضمن أدوات مالية أخرى في العقد الرئيسي للجهة المستحوذ عليها.

يتم الإعتراف بأي مقابل محتمل محول بالقيمة العادلة في تاريخ الاستحواذ. يتم قياس كافة المقابلات المحتملة (باستثناء تلك المصنفة كحقوق ملكية) في كل تاريخ تقرير ويتم إدراج التغيرات في القيمة العادلة المعترف بها في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة. لا يتم إعادة قياس المقابل المحتمل المصنف كحقوق ملكية والتسويات اللاحقة يتم المحاسبة عنها لاحقا ضمن حقوق الملكية.

يتم قياس الشهرة مبدئياً على أنها الزيادة في مجموع العوض المحول، ومبلغ أي حصص غير مسيطر عليها في الأعمال المستحوذ عليها، والقيمة العادلة في تاريخ الاستحواذ لحصة حقوق الملكية المحتفظ بها سابقاً من قبل المجموعة في الأعمال المستحوذ عليها-إن وجد- عن صافي المبالغ في تاريخ الاستحواذ للأصول المستحوذ عليها القابلة للتحديد والإلتزامات المفترض تحملها. وبعد إتمام عملية إعادة التقييم، وفي حال تجاوزت صافي القيمة العادلة للأصول القابلة للتحديد المستحوذ عليها والإلتزامات التي تم تحملها مجموع العوض المحول، ومبلغ أي حصص غير مسيطرة في الأعمال المستحوذ عليها، والقيمة العادلة في تاريخ الاستحواذ لحصة حقوق الملكية المحتفظ بها سابقاً من قبل المجموعة في الأعمال المستحوذ عليها- إن وجدت. تقوم المجموعة بإعادة تقييم إذا ما تم الاعتراف بكافة الأصول المستحوذ عليها وكافة الإلتزامات التي تم تحملها بالشكل الصحيح ويتم مراجعة الإجراءات المستخدمة في قياس المبالغ المعترف بها في تاريخ الاستحواذ. إذا ما زالت نتيجة إعادة التقييم تظهر زيادة في صافي الأصول المستحوذ عليها عن إجمالي العوض المحول، عندها يتم الاعتراف بربح من صفقة شراء بسعر تفاضلي ضمن قائمة الربح أو الخسارة الموحدة.

يُعد الاعتراف المبدئي، تقاس الشهرة بالتكلفة مخصوماً منها الخسائر المتراكمة لانخفاض القيمة. ولغرض فحص انخفاض القيمة للشهرة المكتسبة من جميع الأعمال ومن تاريخ الاستحواذ، سيتم توزيعها على وحدات مولدة للنقد متوقع أن تستفيد من

عملية تجميع الاعمال بغض النظر عما إذا كانت الأصول الأخرى أو الإلتزامات المستحقة عليها قد تم تخصيصها لتلك الوحدات. إذا لم يتم توزيع الشهرة المكتسبة على الوحدات المولدة للنقد المحددة بسبب عدم اكتمال الاحتساب المبدئي، فلن يتم خفض انخفاض قيمة الشهرة المبدئية إلا إذا توفرت مؤشرات لانخفاض القيمة تمكن المجموعة من توزيع القيمة الدفترية للشهرة على الوحدات المولدة للنقد أو مجموعة الوحدات المولدة للنقد التي متوقع أن تستفيد من منافع عملية تجميع الأعمال. أينما تم توزيع شهرة على الوحدة المولدة للنقد وتم استبعاد جزء من عمليات هذه الوحدة فإن الشهرة المرتبطة بالعملية المستبعدة سوف تظهر ضمن القيمة الدفترية للعملية عند تحديد الربح أو الخسارة من استبعاد هذه العملية. إن الشهرة المستبعدة في مثل هذه الظروف يتم قياسها بناءً على قيمة مماثلة للعملية المستبعدة والجزء المتبقى من الوحدة المولدة للنقد.

يحدد الانخفاض في الشهرة وذلك بتقدير القيمة القابلة للاسترداد لكل وحدة مولدة للنقد (أو مجموعة الوحدات المولدة للنقد) التي تتعلق بها الشهرة. وعندما تقل القيمة القابلة للاسترداد لوحدة المولدة للنقد عن قيمتها الفكرية، يتم إثبات خسائر الانخفاض. ولا يمكن عكس خسائر الانخفاض في الشهرة في الفترات المستقبلية.

يتم قياس حقوق الملكية غير المسيطرة والتي تمثل حصة ملكية حالية تحول مالكيها امتلاك حصة تناسبية في صافي أصول المنشأة في حالة التصفية يمكن قياسها بشكل أولي إما بالقيمة العادلة أو بالحصة التناسبية لحقوق الملكية غير المسيطرة في المبالغ المعترف بها لصافي الأصول القابلة للتحديد في المنشأة المستحوذ عليها. يتم اختيار قياس أساس كل معاملة على حدة. ويتم قياس المكونات الأخرى لحصص حقوق الملكية غير المسيطرة بقيمتها العادلة في تاريخ الاستحواذ ما لم تتطلب المعايير الدولية للتقرير المالي الأخرى المعتمدة في المملكة أساس آخر للقياس.

يتم قياس أي مقابل محتمل سيدفع (ان وجد) بقيمته العادلة في تاريخ الاستحواذ ويتم تصنيفه إما حقوق ملكية أو كالنظام مالي. يتم لاحقاً إعادة قياس المقابل المحتمل والمصنف كالنظام مالي بالقيمة العادلة مع إدراج التغيرات في القيمة العادلة في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة. وفي الحالة التي يتم فيها تصنيف المقابل المحتمل على أنه حقوق ملكية عندها لا يُعاد قياسه ويتم المحاسبة عن تسويتها لاحقاً ضمن حقوق الملكية.

عندما تتم عملية تجميع الأعمال على مراحل، يتم قياس حصة المجموعة في حقوق الملكية المحفوظ بها سابقاً في المنشأة المستحوذ عليها بالقيمة العادلة في تاريخ الاستحواذ، ويتم الاعتراف بما ينتج من مكسب أو خسارة - إن وجدت- في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة. إن المبالغ الناشئة عن الحصص في المنشأة المستحوذ عليها قبل تاريخ الاستحواذ والمدرجة سابقاً في الدخل الشامل الآخر يتم إعادة تصنيفها إلى قائمة الربح أو الخسارة الموحدة في حال كانت هذه المعالجة ملائمة فيما لو تم استبعاد تلك الحصص.

شركة إتحاد إتصالات (شركة مساهمة سعودية)

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة تتمة

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025م

(جميع المبالغ بالآ ف الريالات السعودية ما لم يذكر خلاف ذلك)

5-1-3 إلغاء الإعتراف

يتم إلغاء الإعتراف بالأصل المالي (أو جزء من الأصل المالي أو جزء من الأصول المالية المماثلة) بشكل أساسي عند حدوث التالي:

- إنتهاء الحقوق في استلام التدفقات النقدية من الأصل؛ أو
- قيام المجموعة بنقل حقوقها في استلام التدفقات النقدية من الأصل أو تعهدھا بدفع التدفقات النقدية المستلمة بالكامل بدون أي تأخير جوهري لطرف ثالث من خلال ترتيبات؛ ولما:
- (أ) قيام المجموعة بتحويل كافة المخاطر ومزايا الأصل بصورة جوهرية، أو
- (ب) نقل السيطرة على الأصل حتى ولو لم تقم المجموعة بنقل أو الإحتفاظ بكافة مخاطر ومزايا الأصل بصورة جوهرية.

5-1-4 إنخفاض قيمة الأصول المالية

تقوم المجموعة بالإعتراف بمخصص خسائر الائتمان المتوقعه حول أدوات الدين التي يتم قياسها بالتكلفة المطفأة أو بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر، والمدينون وأصول العقد والالتزامات عقود الإيجار وعقود الضمان المالي. لا يتم الاعتراف بخسائر انخفاض قيمة الإستثمارات في أدوات حقوق الملكية. يعكس مبلغ خسائر الائتمان المتوقعة التغيرات في مخاطر الائتمان منذ الاعتراف الأولي بالأداة المالية المعنية.

تطبق المجموعة النهج المبسط لاحتساب الانخفاض في قيمة المدينون وأصول العقد، ودائما يتم إثبات الإنخفاض على أساس مدى العمر للخسائر الائتمانية المتوقعة. يتم تقدير خسائر الائتمان المتوقعة عن هذه الأصول المالية باستخدام معدل تدفق يعتمد على تجربة خسارة الائتمان التاريخية للمجموعة، مع تعديلها للعوامل الخاصة بالمدينين، والظروف الاقتصادية العامة وتقييم كل من الاتجاه الحالي وكذلك التوقعات للظروف في تاريخ إعداد التقرير، بما في ذلك القيمة الزمنية للنقود حيثما كان ذلك مناسبًا.

بالنسبة لجميع الأدوات المالية الأخرى، تطبق المجموعة النهج العام لحساب الانخفاض في القيمة. يتم إستخدام خسائر الائتمان المتوقعة على مدى العمر عندما تكون هناك زيادة كبيرة في مخاطر الائتمان منذ الاعتراف الأولي و خسائر الائتمان المتوقعة لمدة 12 شهرًا عندما لا تزيد مخاطر الائتمان على الأداة المالية بشكل كبير منذ الاعتراف الأولي.

يتم تقييم ما إذا كانت المخاطر الائتمانية للأداة المالية قد زادت بشكل كبير منذ تسجيلها المبدئي من خلال الأخذ في الاعتبار التغير في مخاطر التعثر الذي يحدث على مدى العمر المتبقي للأداة المالية.

لتقييم ما إذا كانت مخاطر الائتمان على الأدوات المالية قد زادت بشكل كبير منذ الاعتراف الأولي، فإن المجموعة تقوم بمقارنة مخاطر حدوث تعثر على الأداة المالية كما في نهاية فترة إعداد التقرير مع مخاطر حدوث تعثر على الأداة المالية في تاريخ الاعتراف الأولي. عند إجراء هذا التقييم، تأخذ المجموعة في الاعتبار المعلومات الكمية والنوعية التي تكون معقولة وقابلة للدعم، بما في ذلك الخبرة التاريخية والمعلومات المستقبلية المتوفرة.

تعتبر المجموعة حدوث تعثر بالنسبة للمدينون عندما ينتقل رصيد العميل إلى الفئة “غير النشطة” بناءً على تحليل عمر الدين. بالنسبة لجميع الأدوات المالية الأخرى تعتبر المجموعة ما يلي على أنه حدوث تعثر حيث أن الخبرات السابقة تشير إلى أن المديونيات التي تستوفي أحد المعايير التالية غير قابلة للاسترداد بشكل عام:

- عندما يكون هناك عدم إلتزام بالعهود المالية من قبل الطرف المقابل؛ أو
- المعلومات التي يتم تطويرها داخليًا أو يتم الحصول عليها من مصادر خارجية تشير إلى أنه من غير المحتمل أن يقوم المدين بدفع مديونيته.

تعتقد المجموعة أن مخاطر الائتمان على الأداة المالية لم تزداد بشكل ملحوظ منذ التسجيل المبدئي إذا تم تحديد الأداة المالية على أنها ذات مخاطر ائتمانية منخفضة في تاريخ التقرير. يتم تحديد الأداة المالية ذات المخاطر الائتمانية المنخفضة إذا: (1) أن الأداة المالية لديها مخاطر منخفضة للتعثر، (2) أن يكون لدى المقترض قدرة قوية على الوفاء بالتزاماته النقدية التعاقدية على المدى القريب، (3) حدوث تغيرات سلبية في الظروف الاقتصادية والتجارية على المدى الطويل، من الممكن ولكن ليس بالضرورة، تقليل قدرة المقترض على الوفاء بالتزامات التدفق النقدي التعاقدية.

تقاس الخسائر الائتمانية المتوقعة عن طريق إستخدام معادلة تتكون من احتمالية حدوث عجز والخسارة في حالة العجز (أي نسبة الخسارة في حالة وجود عجز) و مقدار الخسارة في حالة العجز. يعتمد تقييم احتمالية العجز على البيانات التاريخية المعدلة بواسطة معلومات مستقبلية.

تقوم المجموعة بالإعتراف بخسائر أو عكس الانخفاض في القيمة في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة لجميع الأدوات المالية مع إجراء تعديل مقابل قيمتها الدفترية من خلال حساب مخصص الخسارة، باستثناء الاستثمارات في أدوات الدين التي يتم قياسها بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر، حيث يتم إثبات مخصص الخسارة في قائمة الدخل الشامل الموحدة والمتراكم في احتياطي إعادة تقييم الإستثمار، ولا يخصم من القيمة الدفترية للأصل المالي في قائمة المركز المالي الموحدة.

5-2-2 الإلتزامات المالية

5-2-1-1 الإعتراف والقياس

يتم تصنيف الإلتزامات المالية عند الإثبات الأولي كإلتزامات مالية بالتكلفة المطفأة أو بالقيمة العادلة من خلال الأرباح أو الخسائر. يتم قيد كافة الإلتزامات المالية ما عدا الإلتزامات بالقيمة العادلة من خلال الأرباح أو الخسائر مبدئيًا بالقيمة العادلة بعد خصم تكاليف المعاملات المباشرة. يتم قياس الإلتزامات المالية بالقيمة العادلة من خلال الأرباح أو الخسائر مبدئيًا ولاحقًا بالقيمة العادلة، وأي تكاليف معاملات متعلقة بها يتم الإعتراف بها في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة عند تكبدها.

تصنف المجموعة اللتزامات المالية الناشئة عن ترتيبات تمويل الموردين ضمن بند دائنون تجاريون في قائمة المركز المالي الموحدة، وذلك متى ما كانت لهذه الإلتزامات طبيعة ووظيفة مماثلة لدائنون تجاريون. وينطبق ذلك في الحالات التي تُعد فيها ترتيبات تمويل الموردين جزءًا من رأس المال العامل المستخدم في دورة التشغيل الاعتيادية للمجموعة، ولا تختلف شروط هذه الإلتزامات اختلافًا جوهريًا. كما تُدرج التدفقات النقدية المتعلقة بالالتزامات الناشئة عن ترتيبات تمويل الموردين، والمصنفة ضمن الدائنون التجاريون في قائمة المركز المالي الموحدة، ضمن الأنشطة التشغيلية في قائمة التدفقات النقدية الموحدة.

5-3-3 المشتقات المالية

تقاس المشتقات بالقيمة العادلة. وبعد الاعتراف الأولي، يسجل أي تغيير في القيمة العادلة في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة.

تقوم المجموعة بتصنيف المشتقات كأدوات تحوط لتغطية التغيرات في التدفقات النقدية المرتبطة بالمعاملات المستقبلية المحتملة والتي تنشأ عن التغيرات في معدلات الربح.

يتم تحديد فاعلية التحوط عند نشأة علاقة التحوط وبشكل دوري لضمان وجود علاقة اقتصادية بين البند المتحوط وأداة التحوط. تدخل المجموعة في علاقات التحوط عند توافق الشروط الهامة لأداة التحوط بالضبط مع شروط البند المتحوط له.

عند نشأة علاقة التحوط تقوم المجموعة بتوثيق هدف وإستراتيجية إدارة المخاطر لتنفيذ التحوط. بحيث تقوم المجموعة بتوثيق العلاقة الاقتصادية بين البند المتحوط له وأداة التحوط بما في ذلك إذا كانت التغيرات في التدفقات النقدية لأدوات التحوط يتوقع أن تساوي التغيرات في التدفقات النقدية للبندود المتحوط لها. تقوم المجموعة بتوثيق أهداف وإستراتيجية إدارة المخاطر للقيام بمعاملات التحوط. وعند تصنيف المشتقات كأداة تحوط للتدفقات النقدية، يسجل

الجزء الفعلي من التغيرات في القيمة العادلة للمشتقات في قائمة الدخل الشامل الموحدة ويظهر التغير المتراكم في احتياطي التحوط في حقوق المساهمين. يقتصر الجزء الفعال من التغيرات في القيمة العادلة للمشتقات المعترف بها في قائمة الدخل الشامل الموحدة على التغير التراكمي في القيمة العادلة للبند المتحوط له، والذي يتم تحديده على أساس القيمة الحالية، منذ بداية التحوط. و يسجل الجزء غير الفعلي من التغيرات في القيمة العادلة للمشتقات في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة.

يعاد تصنيف المبلغ المتراكم في حقوق المساهمين على قائمة الربح أو الخسارة الموحدة في نفس الفترة أو الفترات التي تؤثر فيها التدفقات النقدية المتوقعة التي تم التحوط بها على الربح أو الخسارة أو عند تأثير البند الذي تم التحوط به على الربح أو الخسارة.

إذا لم يعد التحوط يستوفي الضوابط ذات الصلة بمحاسبة التحوط أو تم بيع أداة التحوط، أو إنتهاءها أو إنهاؤها او استخدامها يتم عندئذ التوقف عن محاسبة التحوط بأثر مستقبلي.

وإذا لم يعد ممكنا توقع حدوث التدفقات النقدية المستقبلية لمعاملة التحوط يعاد تصنيف المبلغ المتراكم في حقوق المساهمين على قائمة الربح او الخسارة الموحدة.

5-4-4 المقاصة بين الأصول والالتزامات المالية

تقوم المجموعة بمقاصة الأصول المالية والالتزامات المالية وتقوم بعرضها بالصافي في قائمة المركز المالي الموحدة فقط عندما يتم استيفاء الشروط التالية:

- تمتلك المجموعة حاليا حقا قانونيا نظاميا لعمل المقاصة بين المبالغ المعترف بها في الأصول والالتزامات.
- وجود نية بالتسوية على أساس الصافي، أو الاعتراف بالأصل وتسوية الالتزام في آن واحد

5-6 الممتلكات والمعدات

تعرض الممتلكات والمعدات في قائمة المركز المالي الموحدة بالتكلفة مخصوماً منها مجمع الاستهلاك المتراكم وخسائر الانخفاض في القيمة المتراكمة.

تشمل تكلفة شبكة الاتصالات ومعداتھا جميع النفقات المتكبدة إلى نقطة ربط العمل، بما في ذلك أتعاب المفاوضين والمواد والعمالة المباشرة، حتى تاريخ وضع هذه الأصول في الخدمة.

تسجل الأصول قيد الإنشاء بالتكلفة ناقصا أي خسائر انخفاض في القيمة تم الاعتراف بها. يبدأ أستهلاك هذه الأصول عندما يكون الأصل جاهزاً للاستخدام الذي أنشئ من أجله.

شركة إتحاد إتصالات (شركة مساهمة سعودية)

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة تتمة

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025م

(جميع المبالغ بالآ ف الريالات السعودية ما لم يذكر خلا ف ذلك)

عندما يكون لأجزاء بنود الممتلكات والمعدات أعمار إنتاجية مختلفة تتم المحاسبة عن كل بند بشكل منفصل. عندما يتم استبدال أجزاء هامة من الممتلكات والمعدات (ما عدا الأراضي)، تقوم المجموعة بالاعتراف بتلك الأجزاء كأصول فردية لها عمر إفتراضي محدد. تحمل جميع تكاليف الإصلاح والصيانة الأخرى على قائمة الربح أو الخسارة الموحدة خلال فترة التقرير التي تكبدت

بها، باستثناء الجزء الذي تزيد فيه من الإنتاجية أو تطيل من العمر الإنتاجي للأصل، وعندئذ يتم رسملتها.

يتم احتساب الاستهلاك بهدف تخفيض تكلفة الأصول، باستثناء الأراضي، بشكل رئيسي باستخدام طريقة القسط الثابت على مدى الأعمار الإنتاجية المقدرة أدناه.

معدل الإستهلاك	
مباني	2.5 % - 5 %
تحسينات على عقارات مستأجرة	10 % أو مدة العقد أيهما أقل
معدات شبكة الاتصالات	3 % - 20 %
أجهزة وبرامج حاسب آلي	10 % - 33 %
معدات مكتبية ومفروشات	14 % - 33 %
سيارات	20 %

يتم إلغاء الاعتراف ببند من بنود الممتلكات والمعدات عند استبعاده أو عند عدم توقع أية منافع اقتصادية مستقبلية من الاستخدام المستمر له. تحدد المكاسب أو الخسائر الناتجة من استبعاد أو إلغاء الاعتراف بالممتلكات والمعدات بالفرق بين صافي متحصلات البيع والقيمة الدفترية للأصل ويتم الاعتراف بها في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة ضمن الإيرادات أو المصاريف الأخرى.

يتم مراجعة القيمة المتبقية والعمر الافتراضي وطريقة استهلاك الممتلكات والمعدات في نهاية كل سنة مالية ويتم تعديلها، إذا دعت الحاجة لذلك. يتم الاعتراف بتأثير هذه التغيرات على قائمة الربح أو الخسارة الموحدة بأثر مستقبلي.

تتم رسملة التجديدات والتحسينات الرئيسية إذا كانت تزيد من الإنتاجية أو العمر التشغيلي للأصول. كما تتم رسملة الأجور والتكاليف المباشرة الأخرى، أما الإصلاحات والتحسينات الصغيرة فيتم تحميلها كمصاريف عند حدوثها.

تظهر الأعمال الرأسمالية قيد التنفيذ بالتكلفة لحين انتهاء الإنشاء أو التركيب، وعندئذ يتم تحويل تكلفة هذه الأصول بالإضافة إلى التكاليف المنسوبة مباشرة إلى الإنشاء أو التركيب، بما في ذلك تكاليف الاقتراض المرسملة، إلى فئة الأصول المعنية. لا يتم تحميل الاستهلاك على الأعمال الرأسمالية قيد التنفيذ.

5-7 الأصول غير الملموسة

تعرض الأصول غير الملموسة في قائمة المركز المالي الموحدة بالتكلفة ناقصا الإطفاء المتراكم وخسائر الانخفاض المتراكم في القيمة. تمثل تكلفة الأصول غير الملموسة المستحوذ عليها من عملية تجميع الأعمال القيمة العادلة بتاريخ الاستحواذ. يتم تقييم الأعمار الإنتاجية للأصول غير الملموسة على أنها إما محددة أو غير محددة. يتم إطفاء الأصول غير الملموسة ذات الأعمار المحددة على مدى أعمارها الإنتاجية الإقتصادية، ويتم مراجعة العمر الإنتاجي المقدر وطريقة الإطفاء في نهاية كل سنة مالية، مع أخذ تأثير أية تغييرات في التقديرات على أساس مستقبلي.

لا يتم إطفاء الأصول غير الملموسة التي ليس لها عمر محدد، بل يتم اختبارها سنوياً للتأكد من وجود انخفاض في قيمتها، يتم مراجعة العمر الافتراضي للأصول غير الملموسة التي ليس لها عمر محدد سنوياً وذلك للتأكد فيما اذا كان التقييم الذي تم إجراؤه للعمر الافتراضي لازال هناك ما يؤيده، ويعتبر أثر التغيير من عمر محدد إلى عمر غير محدد كتعديل مستقبلي.

الأصول غير الملموسة المنتجة داخلياً باستثناء تكاليف التطوير المرسملة لا يتم رسملتها ويتم الإعتراف بها في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة في الفترة التي تم فيها تكبد المصاريف. يتم احتساب الإطفاء بهدف تخفيض تكلفة الأصول. باستثناء الشهرة بشكل رئيسي باستخدام طريقة القسط الثابت على مدى الأعمار الإنتاجية المقدرة أدناه.

معدل الإطفاء	
تراخيص خدمات الاتصالات	4 % - 14 %
حقوق استخدام غير قابلة للإلغاء	4 % - 14 %
أخرى	4 % - 33 %

5-7-3 حقوق الاستخدام غير القابلة للإلغاء

يتعلق هذا البند بحق استخدام جزء من سعة كابلات النقل الأرضي أو البحري والذي تم منح حق استخدامه لفترة محددة. يتم الاعتراف بحقوق الاستخدام غير القابلة للإلغاء بالتكلفة كأصل عندما يكون لدى المجموعة الحق المحدد "غير القابل للإلغاء" لاستخدام جزء محدد من الأصل المعني، والتي تتكون عموماً من الألياف البصرية أو أصول النطاق العريض، وتمتد فترة حق الاستخدام لأغلبية العمر الإنتاجي للأصل المعني. ويتم إطفأؤها بطريقة القسط الثابت على الفترة المتوقعة للاستخدام أو فترة العقد، أيهما أقصر.

5-7-4 برامج الحاسب الآلي

يتم رسملة تراخيص برامج الحاسب الآلي على أساس التكاليف التي تم تكبدها عند شراء برنامج معين وتهيئته للاستخدام. يحمل الإطفاء في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة بطريقة القسط الثابت على مدى العمر الإنتاجي المقدر إعتباراً من تاريخ إتاحة البرنامج للاستخدام.

5-7-5 إلغاء الاعتراف بالأصول غير الملموسة

يتم إلغاء الاعتراف بالأصول غير الملموسة عند استبعادها أو عند عدم توقع أية منافع اقتصادية مستقبلية من استخدامها أو استبعادها. المكاسب أو الخسائر الناتجة من إلغاء الاعتراف بالأصول غير الملموسة يتم قياسها بالفرق بين صافي متحصلات الاستبعاد والقيمة الدفترية للأصل ويتم إثباتها في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة.

5-7-1 رسوم الترخيص والطيف الترددي

يتم تسجيل تراخيص الإنصالات المستحوذ عليها مبدئياً بالتكلفة أو بالقيمة العادلة إذا كانت جزءً من تجميع أعمال.

يتم تحديد فترات إطفاء رسوم الترخيص والطيف الترددي على أساس مدة الترخيص السارية لاستخدام تلك الرخص والطيف الترددي وشروط تجديد الترخيص وفيما إذا كان الترخيص يعتمد على تقنيات معينة. يحمل الإطفاء على قائمة الربح أو الخسارة الموحدة بطريقة القسط الثابت على مدى الأعمار الإنتاجية المقدرة عندما تصبح خدمات الشبكة ذات الصلة متاحة للإستخدام.

5-7-2 الشهرة

الشهرة هي المبلغ الذي ينتج عندما تتجاوز القيمة العادلة للمقابل المحول للأعمال المستحوذ عليها صافي القيمة العادلة للأصول والإلتزامات والإلتزامات المحتملة المعترف بها. عندما تقوم المجموعة بتجميع أعمال يتم استخدام طريقة الاستحواذ. حيث يتم توزيع الشهرة من تاريخ دمج الأعمال على الوحدات المولدة للنقد التي يتوقع أن تستفيد من دمج الأعمال. تمثل كل وحدة مولدة للنقد أدنى مستوى يتم فيه متابعة وتقييم الشهرة لأغراض الإدارة الداخلية ولا تزيد أبداً عن قطاع التشغيل.

شركة إتحاد إتصالات (شركة مساهمة سعودية)

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة تتمة

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025م

(جميع المبالغ بالآ ف الريالات السعودية ما لم يذكر خلا ف ذلك)

5-8 تكاليف الإقتراض

يتم رسملة تكاليف الاقتراض التي تعود مباشرة علي إنشاء أصول مؤهلة والتي تتطلب فترة زمنية هامة حتى تكون جاهزة للاستخدام المحدد لها أو بيعها كجزء من تكلفة الأصل المعني.
حيثما يتم الحصول على إقتراض خصيصاً لتمويل مشروع، يمثل المبلغ المرسل تكاليف الإقتراض الفعلية المتكبدة.
وحيثما يكون هناك فائض نتيجة استثمار مؤقت لمبلغ تمويل الأموال المقترضة لفترة قصيرة خاص بغرض تمويل مشروع فإن الدخل المحقق من الاستثمار المؤقت لهذه المبالغ يتم خصمها من إجمالي تكلفة الإقتراض المرسملة.
عندما تشكل القروض المستخدمة لتمويل مشروع جزء من القروض العامة يتم إحتساب المبلغ المرسل باستخدام معدلات المتوسط المرجح الملائمة.

يتم قيد كافة تكاليف الإقتراض الأخرى في الفترة التي تكبدت فيها.
تتكون تكاليف الإقتراض من الفائدة والتكاليف الأخرى التي تتكبدها المنشأة فيما يتعلق بالإقتراض.

5-9 انخفاض الأصول غير المالية

تقوم المجموعة بتاريخ كل تقرير بتقييم ما إذا كان هناك ما يشير إلى احتمال انخفاض في قيمة الأصل. في حالة وجود أي مؤشر أو عندما يتطلب إجراء إختيار إنخفاض القيمة السنوي للأصل، تقوم المجموعة بتقدير القيمة القابلة للاسترداد للأصل. القيمة القابلة للاسترداد للأصل هي القيمة العادلة للأصل أو وحدة توليد النقد مخصوماً منها تكاليف الاستبعاد وقيمته القابلة للإستخدام أيهما أعلى.
يتم تحديد القيمة القابلة للاسترداد للأصل الفردي ما لم يولد الأصل تدفقات نقدية مستقلة إلى حد كبير عن تلك الموجودة في الأصول أو مجموعات الأصول الأخرى.
عندما تتجاوز القيمة الدفترية للأصل أو وحدة توليد النقد قيمتها القابلة للاسترداد يتم إعتبار الأصل منخفض القيمة ويتم تخفيضه إلى قيمته القابلة للاسترداد.

عند تقييم القيمة القابلة للاستخدام يتم خصم التدفقات النقدية المستقبلية المقدرة إلى قيمتها الحالية باستخدام معدل خصم قبل الضريبة يعكس تقييمات السوق الحالية للقيمة الزمنية للنقود والمخاطر الخاصة بالأصل.
عند تحديد القيمة العادلة مخصوماً منها تكاليف الاستبعاد يتم الأخذ في الإعتبار معاملات السوق الأخيرة.
في حال عدم إمكانية تحديد مثل هذه المعاملات فيتم استخدام نموذج التقييم المناسب.

يتم إختيار الشهرة سنوياً لإنخفاض القيمة ولا يتم عكس أي خسائر إنخفاض القيمة فيما يتعلق بالشهرة.

يتم الإعتراف بخسائر إنخفاض القيمة في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة في بنود المصاريف بما يتفق مع وظيفة الأصل المنخفض القيمة.

بالنسبة للأصول باستثناء الشهرة يتم إجراء تقييم في تاريخ كل تقرير لتحديد ما إذا كان مؤشر على أن خسائر الإنخفاض المعترف بها سابقاً لم تعد موجودة أو قد إنخفضت. عند وجود مثل هذا

المؤشر تقوم المجموعة بتقدير القيمة القابلة للاسترداد للأصل أو الوحدة المولدة للنقد. يكون عكس قيمة خسائر الإنخفاض محدودا بحيث لا تتجاوز القيمة الدفترية للأصل قيمته القابلة للاسترداد ولا قيمة الدفترية التي كان من الممكن تحديدها بالصافي بعد خصم الاستهلاك في حالة عدم الإعتراف بخسارة الإنخفاض في قيمة الأصل في السنوات السابقة.
يتم الإعتراف بهذا العكس في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة.

5-10 الزكاة والضرائب

تقوم المجموعة بإحتساب الزكاة وفقاً لأنظمة هيئة الزكاة والضريبة والجمارك (الهيئة). ويتم تحميل مخصص الزكاة الخاصة بالمجموعة على قائمة الربح أو الخسارة الموحدة. وتخضع الشركات التابعة الأجنبية لضريبة الدخل في البلاد التي تمارس فيها نشاطها. ويتم تحميل هذه الضريبة على قائمة الربح أو الخسارة الموحدة.

تقوم الشركة وشركاتها التابعة السعودية باستقطاع الضريبة الواجبة عن معاملات محددة مع أطراف غير مقيمة في المملكة العربية السعودية وذلك طبقاً لنظام ضريبة الدخل السعودي.

تخضع المجموعة لضريبة القيمة المضافة وفقاً لأنظمة الهيئة. ويتم إدراج صافي مبلغ ضريبة القيمة المضافة القابل للإسترداد من/أو المستحق إلى الهيئة في قائمة المركز المالي الموحدة.
يتم تسجيل التعديلات الناتجة عن الربوط النهائية -إن وجدت- خلال الفترة التي يتم فيها إعتماد هذه الربوط.

5-11 منافع الموظفين

5-11-1 تكاليف منافع التقاعد ومكافأة نهاية الخدمة للموظفين

يتم تحميل دفعات المساهمات بموجب برامج الاشتراكات المحددة كمصاريف عند استحقاقها. يتم معاملة الدفعات بموجب برامج التقاعد المنفذة من قبل الجهات الرسمية كدفعات لبرامج اشتراكات محددة حيث أن إلتزامات المجموعة بموجب هذه البرامج تعادل تلك الناتجة عن برامج الاشتراكات المحددة.

يحتسب مخصص مكافأة نهاية الخدمة للموظفين سنويا بواسطة اكتواري وفقاً لطريقة وحدة الأئتمان المتوقعة كما ينص معيار المحاسبة الدولي رقم (١٩) ”منافع الموظفين“ مع الأخذ في الاعتبار نظام العمل في الدول التي تعمل بها الشركات التابعة.
يتم الاعتراف بالمخصص بناءً على القيمة الحالية لالتزام المنفعة.

يتم احتساب القيمة الحالية لالتزام المنفعة المحددة باستخدام إفتراضات لمتوسط المعدل الإضافي لزيادة الرواتب ومتوسط سنوات خدمة الموظفين ومعدل الخصم المناسب.
يتم احتساب إفتراضات المستخدمة على أساس ثابت لكل فترة وتعكس أفضل تقدير للإدارة.

يتم الاعتراف بإعادة قياس صافي الإلتزامات التي تتضمن المكاسب والخسائر الاكتوارية الناتجة عن التغيرات في الافتراضات المستخدمة في الاحتساب مباشرةً في الدخل الشامل الآخر. لا يتم إعادة تصنيف إعادة القياس إلى قائمة الربح أو الخسارة الموحدة في فترات لاحقة.

يتم الإعتراف بتكلفة الخدمة السابقة في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة في التاريخ الأسبق لـ:

- تاريخ تعديل الخطة أو تقليصها.
- تاريخ إثبات المجموعة لتكاليف إعادة الهيكلة ذات العلاقة

يتم احتساب صافي تكلفة التمويل باستخدام معدل الخصم إلى صافي إلتزامات أو أصول المنافع المحددة.
تقوم المجموعة بالإعتراف بالتغيرات التالية في صافي التزام المنافع المحددة في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة:

- تكاليف الخدمات التي تتضمن تكاليف الخدمات الحالية وتكاليف الخدمات السابقة والأرباح والخسائر الناتجة عن عمليات تقليص الأيدي العاملة وعمليات السداد غير الروتينية.
- صافي تكاليف التمويل.

5-11-2 منافع الموظفين قصيرة الأُج وطويلة الأجل الأخرى

يتم الاعتراف بالالتزام عن المنافع المستحقة للموظفين والمتعلقة بالأجور والرواتب، والإجازة السنوية والإجازة المرضية خلال الفترة التي يتم فيها تقديم الخدمة المتعلقة بها وكذلك المبلغ غير المخصص للمنافع المتوقع دفعها مقابل تلك الخدمة.
تقاس الإلتزامات المعترف بها والمتعلقة بمنافع الموظفين قصيرة الأجل بالمبلغ غير المخصص والمتوقع أن يتم دفعه مقابل الخدمة المقدمة.

5-12 الإيرادات

تعترف المجموعة بإيرادات العقود مع العملاء عند تحويل السيطرة على المنتجات أو الخدمات للعميل وبناءً على المقابل المالي المحدد في العقد مع العميل وتستثنى المبالغ التي يتم تحصيلها نيابة عن أطراف أخرى.

عندما يكون لدى المجموعة درجة عالية من عدم التأكد في إمكانية التحصيل من بعض العملاء، تقوم المجموعة بإثبات الإيرادات عندما يكون هناك تأكيد معقول على استلام المبلغ.

توقيت الاعتراف بالإيرادات يكون إما عند نقطة زمنية أو على مدى زمني ويعتمد على الوفاء بأداء الالتزام عن طريق تحويل السيطرة على السلع أو الخدمات إلى العميل.

تحقق المجموعة بشكل رئيسي الإيرادات من تقديم خدمات الاتصالات المتنقلة ومبيعات الأجهزة. يمكن بيع المنتجات والخدمات بشكل منفصل أو بشكل باقات.

القوائم المالية

5-12-1 الخدمات

تشمل الإيرادات على خدمات استخدام البث، والرسائل النصية، وخدمة البيانات (الإنترنت الثابت والمتنقل) وخدمات الاتصالات الأخرى. تقدم المجموعة خدماتها بعقود محددة المدة وترتيبات قصيرة الأجل.
يتم الإعتراف بالإيرادات من الخدمة عند تنفيذ الإلتزام أو تقديم الخدمات.
عندما تتضمن الخدمات التزامات أداء متعددة، تقوم المجموعة بتخصيص سعر المعاملة لكل التزام أداء خاص بناءً على سعر البيع الفردي لكل منها.
إن سعر البيع الفردي هو السعر الملحوظ الذي يتم فيه بيع السلعة أو الخدمة من قبل المجموعة في ظروف مشابهة لعملاء مشابهيين.
إذا لم تكن إلتزامات الأداء خاصة، يتم الإعتراف بالإيرادات على مدى فترة العقد.
في الترتيبات التي تعمل المجموعة فيها كوكيل، تُدرج الإيرادات بالصافي بعد خصم المبلغ المحول إلى طرف ثالث.
يتم الإعتراف بالإيرادات من الاستهلاك الإضافي عند تقديم الخدمات.

5-12-2 مبيعات الأجهزة

يتم الإعتراف بالإيرادات من مبيعات الأجهزة في الوقت الذي يتم فيه تحويل السيطرة على الأجهزة إلى العميل، وبشكل عام عند تسليم الأجهزة، يتم الإعتراف بالمبلغ المفوتر/المحصل كإيراد.
قد تكون مبيعات الأجهزة بشكل منفصل أو باقات مع تقديم الخدمات.
تأخذ المجموعة بعين الاعتبار ما إذا كانت هناك وعود أخرى في العقد تمثل إلتزامات أداء منفصلة والتي يجب تخصيص جزء من سعر المعاملة الخاص بها بناءً على سعر البيع الفردي لكل منها.
عند بيع الاجهزة مع باقة من المنتجات والخدمات التي يمكن تمييزها بذاتها، يتم الإعتراف بالمبلغ المخصص للأجهزة كإيراد في الوقت الذي يتم فيه تحويل السيطرة على الأجهزة إلى العميل.
عند بيع الاجهزة مع باقة من المنتجات والخدمات التي لايمكن تمييزها بذاتها، يتم الإعتراف بالإيرادات على مدى فترة العقد.

5-12-3 خدمات التركيب والتفعيل

يتم الإعتراف بالإيرادات من بيع شرائح الإتصال عند تفعيلها عندما تنتقل السيطرة على شريحة الإتصال إلى العميل النهائي.

تقدم المجموعة خدمات التركيب بشكلٍ مدمج مع بيع الأجهزة للعميل.

تتألف العقود المجمعة لمبيعات الأجهزة وخدمات التركيب من إلتزامات أداء واحدة لُن الإلتزامات المتعهد بها في العقد لايمكن تمييزها بذاتها. وبناءً على ذلك، تقوم المجموعة بالإعتراف بالإيرادات الناتجة عن المبيعات المجمعة للأجهزة وخدمات التركيب خلال عمر العقد، باستخدام طريقة إدخال لقياس التقدم نحو الوفاء التام عن الخدمة، وذلك لُن العميل يتلقى ويستهلك في نفس الوقت الفوائد التي تقدمها المجموعة.

شركة إتحاد إتصالات (شركة مساهمة سعودية)

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة تتمة

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025م

(جميع المبالغ بالآلاف الريالات السعودية ما لم يذكر خلا ف ذلك)

4-12-5 برنامج نقاط الولاء

ينتج عن برنامج ولاء العملاء التزام أداء منفصل يوفر بشكل عام حقًا جوهريًا للعميل. تقوم المجموعة بتخصيص جزء من سعر المعاملة إلى بند التزامات برنامج الولاء بناءً على سعر البيع المستقل النسبي لنقطة الولاء ويتم الاعتراف ببند الالتزامات كإيرادات عند استخدام النقاط أو انتهاء صلاحيتها.

5-12-5 تقديم الخدمات للناقل (وحدة أعمال المشغلين)

يتم إثبات إيرادات الربط البيئي على أساس القيمة الإجمالية للفواتير المقدمة للمشغلين الآخرين مقابل خدمات الاتصالات الانتهائية عن فترات الاتصال، وخدمات الرسائل النصية وتوفير خدمات الاتصالات المتنقلة الأخرى للفترة المفوتر عنها وفقاً للتعرفة المتفق عليها.

يتم إثبات إيرادات التجوال على أساس القيمة الإجمالية للفواتير المقدمة لشركاء التجوال بناءً على الحركة الفعلية لنقل البيانات خلال الفترة المفوتر عنها.

يتم إثبات الإيرادات من خدمات البيع بالجملة الأخرى على أساس القيمة الإجمالية على مدى فترة العقد.

6-12-5 تحديد سعر المعاملة

عندما يتضمن العقد بندًا تعاقديًا يشمل الخصم التجاري أو العروض المجانية، تقوم المجموعة بإجراء هذه الخصومات أو العروض المجانية على مدى فترة العقد.

عند تحديد سعر المعاملة، تأخذ المجموعة في الاعتبار آثار المقابل المالي المتغير، ووجود عنصر تمويلي جوهري، والمعاملة غير النقدية والمقابل المالي المستحق للعميل (إن وجد).

1-6-12-5 المقابل المالي المتغير

إذا كان المقابل المالي في العقد يتضمن مبلغًا متغيرًا، تقوم المجموعة بتقدير مبلغ المقابل المالي الذي ستحصل عليه مقابل تقديم المنتجات إلى العميل. يتم تقدير المقابل المالي المتغير عند بداية العقد وتقبيده إلى أن يصبح من المحتمل ودرجة كبيرة عدم حدوث عكس كبير للإيرادات في مبلغ الإيرادات المتراكمة المثبتة عندما يتم بعد ذلك حل عدم اليقين المرتبط بالمقابل المالي المتغير.

2-6-12-5 عنصر التمويل الهام

إذا امتلك العميل خيار الدفع مقابل الأجهزة أو الخدمات على مدى فترة ما، يتطلب المعيار الدولي للتقرير المالي رقم ١٥ اتخاذ حكم لتحديد ما إذا كان العقد يتضمن عنصر تمويل هام. وفي هذه الحالة يتم تعديل سعر المعاملة ليعكس القيمة الزمنية للنقد.

3-6-12-5 المقابل المالي غير النقدي

تدرج القيمة العادلة للمقابل غير النقدي المستلم من العميل في تاريخ المعاملة ضمن سعر المعاملة.

4-6-12-5 المقابل المالي المستحق الدفع للعميل

يتضمن المقابل المالي المستحق الدفع للعميل مبلغاً نقدياً تدفعه المجموعة أو تتوقع دفعه إلى العملاء ويتم الإعتراف به كتخفيض لسعر المعاملة.

13-5 أرصدة العقود

1-13-5 أصول العقد

أصول العقد هي حقوق المجموعة مقابل المنتجات أو الخدمات المقدمة من قبل المجموعة إلى العميل. إذا قامت المجموعة بتقديم المنتجات أو الخدمات إلى العميل قبل أن يدفع العميل المقابل أو قبل استحقاق السداد، يتم الإعتراف بأصول العقد للمقابل المستحق المشروط.

2-13-5 تكاليف العقد

تتعلق تكاليف العقد بالتكلفة الإضافية للحصول على عقد وتكاليف معينة للوفاء بالعقد والذي سيتم الاعتراف به كأصل عندما:

- تتعلق التكاليف بشكل مباشر بعقد (أو بعقد محدد متوقع).
- تحقق أو تحسن التكاليف موارد للمجموعة سيتم استخدامها في الوفاء (أو الاستمرار بالوفاء) بالتزامات الأداء في المستقبل.
- من المتوقع أن يتم إسترداد التكاليف.

يتم إطفاء تكاليف العقد المعترف بها من قبل المجموعة على أساس منتظم يتفق مع تحويل المجموعة للسلع أو الخدمات ذات الصلة إلى العميل.

3-13-5 إلتزامات العقد

يتم الاعتراف بالتزامات العقد في حالة استلام دفعة أو استحقاق السداد (أيهما أسبق) من العميل قبل قيام المجموعة بتحويل المنتجات أو الخدمات ذات الصلة. يتم الاعتراف بالتزامات العقد كإيرادات عندما تقوم المجموعة بأداء العقد (أي تحويل السيطرة على المنتجات أو الخدمات ذات الصلة إلى العميل).

14-5 التكاليف والمصاريف

1-14-5 تكلفة الإيرادات

تمثل تكلفة الإيرادات المتكبدة خلال الفترة وتشمل تكاليف المنتجات المباعة والمخزون المتقادم ونفقات حكومية وتكاليف الاتصالات الداخلية وتكاليف مباشرة وغير مباشرة أخرى تتعلق بالإيرادات المثبتة.

1-1-14-5 الرسوم الحكومية

تمثل الرسوم الحكومية رسوم تقديم الخدمة تجارياً ورسوم الرخصة والطيف الترددي والتكاليف المترتبة على المجموعة مقابل حقوق تقديم خدمات الاتصالات والمعطيات بالملكة العربية السعودية وفقاً لاتفاقيات الترخيص. ويتم إثباتها في الفترات المتعلقة بها وقت الاستخدام وتدرج ضمن بند تكلفة الخدمات في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة.

2-1-14-5 مصاريف الربط البيئي

تمثل مصاريف الربط البيئي مصاريف الربط بشبكات اتصالات أجنبية ومحلية. ويتم إثباتها في فترات تنفيذ المكالمات ذات الصلة وتدرج ضمن بند تكلفة الخدمات في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة.

2-14-5 مصاريف بيعية وتسويقية

تمثل المصاريف المتعلقة بأعمال البيع والتوزيع والتسويق التكاليف التشغيلية المباشرة وغير المباشرة والتي ليست بالضرورة أن تكون جزءاً من تكلفة الإيرادات ومرتبطة بشكل مباشر بأنشطة البيع والتوزيع والتسويق.

3-14-5 مصاريف عمومية وإدارية

تمثل المصاريف المتعلقة بالإدارة وليس بأعمال كسب الإيرادات أو أعمال البيع والتوزيع والتسويق. تشتمل المصاريف العمومية والإدارية على التكاليف التشغيلية المباشرة وغير المباشرة والتي ليست بالضرورة أن تكون جزءاً من تكلفة الإيرادات أو المصاريف البيعية والتسويقية.

15-5 توزيعات أرباح

يتم اعتماد سياسة توزيعات الأرباح من قبل الجمعية العامة للشركة. تقوم الشركة بالإعتراف بتوزيعات الأرباح كالتزامات وذلك عند الموافقة عليها ويتم الإعتراف بالمبلغ المقابل مباشرة ضمن حقوق الملكية.

16-5 العملات الأجنبية

تم عرض القوائم المالية والإيضاحات بالريال السعودي (العملة الوظيفية لشركة إتحاد إتصالات - الشركة الأم). بالنسبة لكل منشأة تابعة، تقوم المجموعة بتحديد العملة الوظيفية، والتي تعرف على انها عملة البيئة الإقتصادية الرئيسية التي تعمل فيها المنشأة، ويتم قياس البنود المدرجة في القوائم المالية لكل منشأة تابعة باستخدام تلك العملة الوظيفية.

عند إعداد القوائم المالية لكل منشأة تابعة للمجموعة، يتم الاعتراف بالمعاملات التي تتم بعملات غير العملة الوظيفية للمنشأة (عملات أجنبية) بأسعار الصرف السائدة بتاريخ المعاملات. في نهاية كل فترة مالية، يتم إعادة تحويل البنود النقدية المسجلة بعملات أجنبية بأسعار الصرف السائدة في ذلك التاريخ، إن البنود غير النقدية المدرجة بالقيمة العادلة والمصنفة بعملات أجنبية يتم إعادة ترجمتها بالأسعار السائدة بتاريخ تحديد القيمة العادلة ويتم معاملتها بما يتفق مع إثبات الربح أو الخسارة الناتج عن التغير في القيمة العادلة للبند ذو الصلة. أما البنود غير النقدية التي تقاس وفقاً للتكلفة التاريخية بعملات أجنبية فلا يعاد ترجمتها.

بينما يتم الاعتراف بالربح او الخسارة الناتج عن سداد أو ترجمة البنود النقدية في قائمة الربح أو الخسارة، باستثناء البنود النقدية المخصصة كجزء من تغطية مخاطر صافي استثمار المجموعة في عملية خارجية حيث يتم إثباتها في الدخل الشامل الآخر لحين بيع صافي الاستثمار وعندئذ يعاد تصنيف المبلغ المتراكم إلى الربح أو الخسارة. كما يتم أيضاً تسجيل الضريبة المحملة والإعفاءات الضريبية المتعلقة بفروقات التحويل على تلك البنود النقدية في الدخل الشامل الآخر.

لغرض العرض في القوائم المالية الموحدة، يتم ترجمة أصول والتزامات العمليات الأجنبية للمجموعة إلى الر يال السعودي باستخدام أسعار الصرف السائدة في تاريخ التقرير. ويتم ترجمة بنود الإيرادات والمصاريف وفقاً لمتوسط أسعار الصرف لفترة التقرير، إلا إذا حدث تقلب بشكل جوهري في أسعار الصرف خلال الفترة، وفي هذه الحالة، يتم استخدام أسعار الصرف بتاريخ المعاملات. فروقات الترجمة الناتجة- إن وجدت- يتم الاعتراف بها في الدخل الشامل الآخر وحقوق الملكية بشكل تراكمي (أخذاً بالحسبان حصة حقوق الملكية غير المسيطرة).

تعامل الشهرة الناتجة عن الاستحواذ على أي عملية أجنبية، وكذلك تسويات القيمة العادلة إلى القيمة الدفترية للأصول والالتزامات الناتجة عن هذا الاستحواذ كأصول والتزامات خاصة بالعملية الأجنبية ويتم تحويلها بسعر التحويل الفوري السائد بتاريخ إعداد القوائم المالية.

شركة إتحاد إتصالات (شركة مساهمة سعودية)

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة تتمة

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025م

(جميع المبالغ بالآ ف الريالات السعودية ما لم يذكر خلا ف ذلك)

8-6 الإلتزامات المحتملة

تتعرض المجموعة لبعض الدعاوي القضائية، ويتم اعداد تقدير للإلتزامات المحتملة لتسوية هذه الدعاوي إن وجدت عبر استشارة مستشاريين داخليين وخارجيين يتولون الدفاع عن المجموعة في هذه القضايا والتي تستند على توقعات النتائج المحتملة. تعتقد إدارة المجموعة حالياً أن هذه الإجراءات القضائية لن يكون لها أثر جوهري علي القوائم المالية الموحدة، غير أنه من الممكن ان تتأثر نتائج العمليات المستقبلية بشكل جوهري وفقاً للنتائج النهائية لهذه الدعاوي.

9-6 قياس القيمة العادلة

القيمة العادلة هي السعر الذي يتم استلامه مقابل بيع أصل أو يتم دفعه لتسوية التزام في معاملة اعتيادية بين متعاملين في السوق في تاريخ القياس. يستند قياس القيمة العادلة على إفتراض أن معاملات بيع الأصل أو تحويل الإلتزام يحدث إما:

- في السوق الرئيسي للأصول أو الإلتزامات أو
- في حالة عدم وجود السوق الرئيسي، في أكثر الأسواق المتقدمة الخاصة بالأصول أو الإلتزامات

إن السوق الرئيسي أو السوق الأكثر تقدماً يجب أن يكون قابلاً للوصول إليه من قبل المجموعة. يتم قياس القيمة العادلة للأصل أو الإلتزام باستخدام الإفتراضات التي سوف يستخدمها المتعاملين في السوق عند تسعير الأصل أو الإلتزام بإفتراض أن المتعاملين في السوق يمثلون مصلحتهم الإقتصادية.

قياس القيمة العادلة للأصول غير المالية تأخذ في الإعتبار قدرة المتعاملين في السوق علي تحقيق منافع إقتصادية باستخدام الأصول في أقصى وأفضل استخداماتها أو بيعها لمتعامل آخر في السوق يستخدم نفس الأصل في أقصى و أفضل استخدام له.

تستخدم المجموعة أساليب التقييم الملائمة في ظل الظروف التي تتوفر فيها المعلومات اللازمة لقياس القيمة العادلة وتعظيم الاستفادة من المدخلات التي يمكن إدراكها وتقليل استخدام المدخلات التي لايمكن إدراكها.

يتم تصنيف كافة الأصول والإلتزامات التي يتم قياس قيمتها العادلة أو تم الإفصاح عنها في القوائم المالية الموحدة ضمن تسلسل القيمة العادلة. ويتم الإفصاح عن ذلك أدناه، بناءً على مدخلات أقل مستوى الذي يعتبر هاماً لقياس القيمة العادلة ككل:

- المستوى الأول: الأسعار المتداولة (بدون تعديل) في أسواق نشطة للأصول والإلتزامات المماثلة.
- المستوى الثاني: أساليب تقييم يكون أدنى مستوى من المدخلات الهامة لقياس القيمة العادلة يمكن إدراكه إما بصورة مباشرة أو بصورة غير مباشرة.
- المستوى الثالث: أساليب تقييم يكون أدنى مستوى من المدخلات الهامة لقياس القيمة العادلة لا يمكن إدراكه.

بالنسبة للأصول والإلتزامات المعترف بها في القوائم المالية الموحدة بالقيمة العادلة على أساس متكرر، تقوم المجموعة بتحديد ما إذا كان التحويل قد حدث بين المستويات في التسلسل الهرمي عن طريق إعادة تقييم التصنيف (استناداً إلى أدنى مستوى من المدخلات الهامة إلى قياس القيمة العادلة ككل) في نهاية فترة التقرير. تقوم المجموعة بتحديد السياسات والإجراءات لكل من قياس القيمة العادلة المتكررة وقياس القيمة العادلة غير المتكررة.

في تاريخ كل تقرير تقوم المجموعة بتحليل التغيرات في قيم الأصول والإلتزامات التي يجب إعادة قياسها أو إعادة تقييمها وفقاً للسياسات المحاسبية للمجموعة. ولهذا التحليل تقوم المجموعة بالتحقق من المدخلات الرئيسية المطبقة في آخر تقييم من خلال مطابقة المعلومات في إحتساب التقييم مع العقد والمستندات الأخرى ذات العلاقة. كما تقوم المجموعة بمقارنة التغير في القيمة العادلة لكل أصل أو إلتزام مع المصادر الخارجية الأخرى لتحديد ما إذا كان التغير معقولاً. لأغراض إفصاحات القيمة العادلة قامت المجموعة بتحديد فئات الأصول والإلتزامات على أساس طبيعة وخصائص ومخاطر الأصل أو الإلتزام ومستوى التسلسل الهرمي للقيمة العادة كما هو موضح أعلاه.

10-6 الإيرادات

1-10-6 تحديد إلتزامات الأداء في مبيعات الأجهزة والخدمات المجمعة

تقدم المجموعة خدمات يمكن بيعها إما بشكل منفصل أو مجمعة مع مبيعات الأجهزة إلى العميل. تقوم المجموعة بتحليل ما إذا كانت الأجهزة والخدمات يمكن تمييزها بذاتها أم لا.

2-10-6 العرض بالإجمالي مقابل العرض بالصافي

عندما تقوم المجموعة ببيع المنتجات أو الخدمات بصفتها أصيل، يتم إثبات الإيرادات والتكاليف ذات الصلة على أساس إجمالي ضمن بند الإيرادات والتكاليف التشغيلية. وفي حال قامت المجموعة ببيع المنتجات أو الخدمات بصفتها وكيل، يتم إثبات الإيرادات والتكاليف ذات الصلة بالصافي ضمن بند الإيرادات ويمثل ذلك هامش الربح المكتسب.

يعتمد تحديد ما إذا كانت المجموعة تعمل بصفتها أصيل أو وكيل في المعاملة على ما إذا كانت السيطرة على المنتجات أو الخدمات تم نقلها إلى العملاء، ولديها القدرة على توجيه استخدام الأجهزة أو الحصول على المزايا من الأجهزة أو الخدمات.

فيما يلي المعايير الرئيسية لتحديد ما إذا كانت المجموعة تعمل بصفتها أصيل:

- تقع على عاتق المجموعة المسؤولية الرئيسية لتقديم المنتجات أو الخدمات للعميل أو للوفاء بالطلب، على سبيل المثال من خلال كونها مسؤولة عن قبول المنتجات أو الخدمات التي طلبها أو اشتراها العميل،
- لدي المجموعة مخاطر مخزون قبل أو بعد طلب العميل أو أثناء الشحن أو عند الإرجاع، و
- للمجموعة الحرية في تحديد الأسعار سواء بشكل مباشر أو غير مباشر على سبيل المثال عن طريق توفير سلع أو خدمات إضافية.

3-10-6 إعتبارات وجود مكون التمويل المهم في العقد

تقوم المجموعة بتحليل مكون التمويل المهم في العقد عندما تتجاوز شروط الدفع أكثر من سنة واحدة من تاريخ تقديم الخدمات. عند تحديد الفائدة التي سيتم تطبيقها على مبلغ المقابل المالي، تستخدم المجموعة معدل الخصم المناسب للظروف.

4-10-6 تحديد ما إذا كانت نقاط الولاء توفر حقوقاً

جوهريّة للعملاء

تقوم المجموعة بتقييم ما إذا كانت نقاط الولاء تمنح حقاً جوهرياً للعميل والذي يلزم معالجته محاسبياً كالترزام أداء منفصل. قررت المجموعة أن نقاط الولاء تمنح حقاً جوهرياً لن يحصل عليه العميل دون الدخول في العقد. إن المنتجات أو الخدمات المجانية التي سيحصل عليها العميل من خلال استخدام نقاط الولاء لا تعكس سعر البيع الفردي الذي قد يدفعه العميل الذي ليس لديه علاقة قائمة مع المجموعة مقابل تلك المنتجات أو الخدمات.

11-6 الإيجارات

عند تحديد مدة عقد الإيجار، تأخذ المجموعة في الاعتبار جميع الحقائق والظروف ذات الصلة التي تخلق حافزاً اقتصادياً للمستأجر لممارسة خيار تمديد عقد الإيجار، أو عدم ممارسة خيار إنهاء عقد الإيجار. تقوم المجموعة بمراجعة مدة عقد الإيجار إذا كان هناك تغيير في الفترة غير القابلة للإلغاء من عقد الإيجار.

لايمكن للمجموعة بسهولة تحديد سعر الفائدة المتضمن في عقد الإيجار، وبالتالي، فإنها تستخدم معدل الاقتراض الاضافي لقياس التزامات الإيجار. معدل الاقتراض الاضافي هو الفائدة التي سيكون على المجموعة دفعها للاقتراض - على مدى فترة مماثلة وبضمان مماثل - الأموال اللازمة للحصول على أصل ذي قيمة مماثلة لأصل حق الإستخدام في بيئة اقتصادية مماثلة.

تقدر المجموعة معدل الاقتراض الاضافي باستخدام المدخلات التي يمكن ملاحظتها (مثل معدلات الفائدة بالسوق) عندما تكون متاحة، بالإضافة الى عمل تقديرات معينة خاصة بالمجموعة.

شركة إتحاد إتصالات (شركة مساهمة سعودية)

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة تتمة للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025م

(جميع المبالغ بالآلاف الريالات السعودية ما لم يذكر خلا ف ذلك)

7- ممتلكات ومعدات

أراضي ومباني	شبكات ومعدات الاتصالات	أجهزة وبرامج حاسب الي	أصول أخرى	أعمال رأسمالية تحت التنفيذ	الإجمالي
التكلفة					
كما في 1 يناير 2025م	1,476,098	46,450,744	6,416,237	1,269,184	56,325,008
إضافات	91,187	3,190,214	667,687	70,915	4,053,592
إعادة تصنيف	140,080	233,243	1,033	(452,681)	-
استبعادات	(184)	(24,915)	(18,415)	(14,534)	(58,048)
كما في 31 ديسمبر 2025م	1,707,181	49,849,286	7,066,542	1,366,564	60,320,552
الاستهلاك وانخفاض القيمة المتراكم					
كما في 1 يناير 2025م	564,681	30,824,526	4,988,013	1,096,756	37,473,976
المحمل للسنة	26,256	2,284,720	313,139	32,640	2,656,755
إعادة تصنيف	156	(77)	-	(79)	-
استبعادات	(100)	(24,170)	(18,055)	(13,261)	(55,586)
كما في 31 ديسمبر 2025م	590,993	33,084,999	5,283,097	1,116,056	40,075,145
صافي القيمة الدفترية كما في 31 ديسمبر 2025م	1,116,188	16,764,287	1,783,445	250,508	20,245,407

أراضي ومباني	شبكات ومعدات الاتصالات	أجهزة وبرامج حاسب الي	أصول أخرى	أعمال رأسمالية تحت التنفيذ	الإجمالي
التكلفة					
كما في 1 يناير 2024م	1,480,978	44,862,990	6,013,427	1,269,891	53,912,267
إضافات	785	1,638,086	440,324	27,862	2,534,821
إعادة تصنيف	(5,665)	1,063	7,179	(2,577)	-
استبعادات	-	(51,395)	(44,693)	(25,992)	(122,080)
كما في 31 ديسمبر 2024م	1,476,098	46,450,744	6,416,237	1,269,184	56,325,008
الاستهلاك وانخفاض القيمة المتراكم					
كما في 1 يناير 2024م	541,814	28,551,344	4,716,120	1,091,018	34,900,296
المحمل للسنة	25,291	2,321,100	311,288	32,291	2,689,970
إعادة تصنيف	(2,424)	515	3,506	(1,597)	-
استبعادات	-	(48,433)	(42,901)	(24,956)	(116,290)
كما في 31 ديسمبر 2024م	564,681	30,824,526	4,988,013	1,096,756	37,473,976
صافي القيمة الدفترية كما في 31 ديسمبر 2024م	911,417	15,626,218	1,428,224	172,428	18,851,032

- خلال السنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025م، قامت المجموعة برسملة تكاليف الموظفين الفنيين بمبلغ 183 مليون ٣1 (31 ديسمبر 2024م: 173 مليون ٣٠).
- تشمل الأصول الأخرى تحسينات على عقارات مستأجرة وأثاث ومعدات مكتبية وسيارات.

- قامت المجموعة خلال السنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024م بمراجعة الأعمار الإنتاجية والقيم المتبقية المقدره للممتلكات والمعدات مما أدى إلى تغيير في التقديرات لبعض البنود نتج عنها ارتفاع مصروف الاستهلاك بمبلغ 46 مليون ٣٠.

8- أصول غير ملموسة

تراخيص خدمات الاتصالات	شهرة*	حقوق استخدام غير قابلة للإلغاء	أخرى**	الإجمالي	
التكلفة					
كما في 1 يناير 2025م	13,586,350	1,466,865	1,448,798	107,172	16,609,185
إضافات	1,751,979	-	22,209	-	1,774,188
كما في 31 ديسمبر 2025م	15,338,329	1,466,865	1,471,007	107,172	18,383,373
الإطفاء المتراكم					
كما في 1 يناير 2025م	8,518,116	-	993,641	99,758	9,611,515
المحمل للسنة	405,858	-	72,898	948	479,704
كما في 31 ديسمبر 2025م	8,923,974	-	1,066,539	100,706	10,091,219
صافي القيمة الدفترية كما في 31 ديسمبر 2025م	6,414,355	1,466,865	404,468	6,466	8,292,154

تراخيص خدمات الاتصالات	شهرة *	حقوق استخدام غير قابلة للإلغاء	أُخرى **	الإجمالي	
التكلفة					
كما في 1 يناير 2024م	13,586,350	1,466,865	1,405,207	107,172	16,565,594
إضافات	-	-	43,591	-	43,591
كما في 31 ديسمبر 2024م	13,586,350	1,466,865	1,448,798	107,172	16,609,185
الإطفاء المتراكم					
كما في 1 يناير 2024م	8,229,057	-	921,786	98,809	9,249,652
المحمل للسنة	289,059	-	71,855	949	361,863
كما في 31 ديسمبر 2024م	8,518,116	-	993,641	99,758	9,611,515
صافي القيمة الدفترية كما في 31 ديسمبر 2024م	5,068,234	1,466,865	455,157	7,414	6,997,670

* تم الاعتراف بالشهرة نتيجة الاستحواذ على شركة تابعة في عام 2008 والتي كانت تقدم خدمات البيانات والمعطيات في المملكة العربية السعودية. خلال عام 2021، قامت المجموعة بدمج عمليات هذه الشركة التابعة مع العمليات الرئيسية للشركة الأم. يتم اختبار الشهرة سنويًا للتحقق عن مدى وجود أي انخفاض في قيمتها.

** يشمل بند "أخرى" برامج الحاسب الآلي المختلفة

فيما يلي بيان بصافي القيمة الدفترية وتواريخ انتهاء التراخيص الرئيسية لتشغيل الهاتف المحمول والطياف الترددي كما في:

فترة انتهاء الإطفاء	31 ديسمبر 2025م	31 ديسمبر 2024م
تراخيص خدمات الاتصالات	2043 - 2030	4,784,511
حقوق استخدام غير قابلة للإلغاء (بنود متعددة)	2045 - 2026	404,468
الطياف الترددي (بنود متعددة)*	2040 - 2033	1,887,393
		5,523,391
		6,818,823

*بتاريخ 11 نوفمبر 2024م تمكنت الشركة من الحصول على ترخيص استخدام ترددات تبلغ 120 ميگاهرتز لمدة 15 عامًا، وذلك بقيمة إجمالية تبلغ 2,485 مليون ٣٠ بعد مشاركتها في مزاد الطيف الترددي الذي عقدته هيئة الاتصالات والفضاء والتقنية، وذلك في النطاقات (600، 700، 3800) ميگاهرتز لشبكات الاتصالات المتنقلة، علما ان هذه الترددات متاحة للاستخدام ابتداءً من 1 يناير 2025م

شركة إتحاد إتصالات (شركة مساهمة سعودية)

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة تتمة

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025م

(جميع المبالغ بالآ ف الريالات السعودية ما لم يذكر خلا ف ذلك)

الشهرة

- قامت المجموعة باختبار إنخفاض الشهرة بصورة منفصلة. تم تحديد القيمة القابلة للاسترداد على أساس القيمة القابلة للاستخدام بإستخدام التدفقات النقدية المخصوصة. تستند توقعات التدفقات النقدية على الخطة المالية المعتمدة.
- تم تحديد القيمة القابلة للاسترداد للوحدة المولدة للنقد كما في 31 ديسمبر 2025م استناداً إلى إحتساب القيمة القابلة للاستخدام باستخدام توقعات التدفقات

9- أصول حق الإستخدام

شبكات ومعدات الاتصالات			
الإجمالي	أراضي ومباني		
2,718,792	369,734	2,349,058	صافي القيمة الدفترية كما في 1 يناير 2025م
1,153,877	144,218	1,009,659	إضافات
7,765	(11,257)	19,022	استبعادات وتسويات بالصافي
(644,004)	(119,646)	(524,358)	استهلاك
3,236,430	383,049	2,853,381	صافي القيمة الدفترية كما في 31 ديسمبر 2025م

شبكات ومعدات الاتصالات		
الإجمالي	أراضي ومباني	
2,729,910	369,129	2,360,781
صافي القيمة الدفترية كما في 1 يناير 2024م		
612,891	104,547	508,344
إضافات		
(11,618)	11,264	(22,882)
استبعادات وتسويات بالصافي		
(612,391)	(115,206)	(497,185)
استهلاك		
2,718,792	369,734	2,349,058
صافي القيمة الدفترية كما في 31 ديسمبر 2024م		

النقدية من الخطة المالية المعتمدة التي تغطي فترة خمس سنوات. معدل الخصم قبل الضريبة المطبق على توقعات التدفقات النقدية هو 9.2% (31 ديسمبر 2024م: 8.6%) والتدفقات النقدية لفترة الخمس سنوات تم تقديرها باستخدام معدل نمو بنسبة 1.5% (31 ديسمبر 2024م: 1.5%). تم التوصل إلى أن القيمة الدفترية للشهرة لم تتجاوز القيمة القابلة للاستخدام. ونتيجة لهذا التحليل، لم يظهر إنخفاض في قيمة الشهرة.

• بإفتراض إرتفاع معدل الخصم قبل الضرائب إلى 19.96% (زيادة 10.76%) (31 ديسمبر 2024م: 16.9% (زيادة 8.6%)). في الوحدة المولدة للنقد من شأنه أن يؤدي إلى إنخفاض في القيمة، وبإفتراض انخفاض معدل النمو طويل الأجل إلى -23% (31 ديسمبر 2024م: -15%) فهذا لن يؤدي إلى إنخفاض في القيمة.

- تتمثل عقود الإيجار الرئيسية للمجموعة فيما يتعلق بالأراضي والمباني المستخدمة في المحطات الأساسية ومنافذ البيع والمكاتب والمستودعات والمرافق الفنية. تتراوح فترة عقد الإيجار بين سنتين إلى 25 سنة وعادة ما تكون لمدة 10 سنوات وغالبًا ما تتضمن خيارًا لتجديد عقد الإيجار في نهاية مدة عقد الإيجار. بالنسبة لبعض عقود الإيجار، يُطلب من المجموعة إعادة المباني إلى الحالة التي كانت عليها وقت إبرام عقد إيجار. متوسط معدل الخصم المرجح المستخدم في احتساب التزامات إزالة الأصول هو 5.87% (31 ديسمبر 2024م: 6.29%).
- لدى المجموعة كما في 31 ديسمبر 2025م إضافات غير نقدية لأصول حق الاستخدام بمبلغ 1,154 مليون ٢ (31 ديسمبر 2024م: 613 مليون ٢).

10- إستثمار في مشروع مشترك

تمتلك الشركة حصة ملكية في شركة صحي للخدمات المعلوماتية بنسبة تملك تبلغ 25%، وهي شركة ذات مسؤولية

محدودة تأسست في المملكة العربية السعودية. تتمثل الأنشطة الرئيسية لشركة صحي للخدمات المعلوماتية في إنشاء وصيانة وتشغيل الشبكات والأعمال ذات العلاقة، وإنشاء وصيانة وتشغيل برامج الحاسب الآلي واستيراد وتصدير ومبيعات أنظمة الاتصالات والمعدات وأنظمة الحاسب الآلي. يتم المحاسبة عن هذا الاستثمار باستخدام طريقة حقوق الملكية في هذه القوائم المالية، بلغت توزيعات الأرباح المستلمة من شركة صحي للخدمات المعلوماتية خلال السنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025م: 51.5 مليون ٢ (31 ديسمبر 2024م: 37.5 مليون ٢).

قامت الشركة خلال الربع الثالث من عام 2023م بالمشاركة في تأسيس شركة الاندماج البياني لتقنية المعلومات (شركة ذات مسؤولية محدودة) و ذلك برأس مال قدره 22 مليون ٢ تبلغ حصة الشركة منه 6.6 مليون ٢ والتي تمثل 30% من القيمة الإجمالية لرأس المال، وتتمثل أغراض هذه الشركة في تقنيات البيانات الضخمة وعلم وتحليل البيانات وبناء قواعد البيانات الجيومكانية.

فيما يلي معلومات للمشروع المشترك الذي لا يعتبر جوهري:

31 ديسمبر 2025م	31 ديسمبر 2024م	
117,950	43,791	حصة المجموعة في صافي الربح
118,870	52,420	القيمة الدفترية لحصة المجموعة

بلغ نصيب المجموعة من خطابات الضمان القائمة للمشروع المشترك كما في 31 ديسمبر 2025م مبلغ 11,3 مليون ٢ (31 ديسمبر 2024م: 11,3 مليون ٢).

11- تكاليف العقد

تتكون تكاليف العقد مما يلي:

31 ديسمبر 2025م	31 ديسمبر 2024م	
417,146	186,510	تكاليف الحصول على العقد
221,649	177,708	تكاليف الوفاء بالعقد
638,795	364,218	
620,752	359,940	متداولة
18,043	4,278	غير متداولة
638,795	364,218	

شركة إتحاد إتصالات (شركة مساهمة سعودية)

إيضاحات حول المقوائم المالية الموحدة تتمة

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025م

(جميع المبالغ بالآلاف الريالات السعودية ما لم يذكر خلا ف ذلك)

- تكاليف الحصول على العقد هي تلك التكاليف الإضافية للعمولات و الحوافز التي يتم دفعها للموزعين و وكلاء البيع و الموظفين مقابل الحصول على عقد مع العملاء. هذه التكاليف يتم إطفاءها على أساس القسط الثابت على مدى فترة كل عقد ذو علاقة.
- تكاليف الوفاء بالعقد هي تلك التكاليف التي يتم تكبد ها والتي سوف تحقق موارد سيتم استخدامها للوفاء بالعقد ومن المتوقع استردادها مثل تكاليف

12- أرصدة العقد

1-12 أصول العقد

ترتبط أصول العقد في المقام الأول بحقوق المجموعة في المقابل المادى للأعمال المنجزة ولكن لم تتم فوترتها حتى تاريخ التقرير. يتم تحويل أصول العقد إلى المدينون عندما تصبح الحقوق غير مشروطة. يحدث هذا عادة عندما تصدر المجموعة فاتورة إلى العميل.

31 ديسمبر 2025م	31 ديسمبر 2024م
أصول العقد	1,124,222
يطرح: مخصص الإنخفاض فى قيمة أصول العقد	(32,921)
	1,093,454
متداولة	1,003,495
غير متداولة	89,959
	1,093,454

فيما يلي التغييرات الهامة في أرصدة أصول العقد خلال السنة:

31 ديسمبر 2025م	31 ديسمبر 2024م
تحويل من أصول العقد المعترف بها في بداية السنة	(845,006)
الإضافات لأصول العقد خلال السنة	905,717
	60,711
	60,672

فيما يلي حركة مخصص خسارة الإنخفاض فى قيمة أصول العقد:

31 ديسمبر 2025م	31 ديسمبر 2024م
الرصيد فى بداية السنة	(30,768)
المحمل خلال السنة	(2,153)
الرصيد فى نهاية السنة	(30,768)

12-2 إلتزامات العقد

تتعلق إلتزامات العقد في المقام الأول بنقاط ولاء العملاء التي لم يتم إستخدامها والمبلغ المدفوع مقدّمًا من العملاء والذي يتم الإعتراف به كإيراد بمرور الوقت.

31 ديسمبر 2025م	31 ديسمبر 2024م
متداولة	774,736
غير متداولة	337,827
	1,112,563
	1,292,803

فيما يلي التغييرات الهامة في أرصدة إلتزامات العقد خلال السنة:

31 ديسمبر 2025م	31 ديسمبر 2024م
الإيراد المعترف به والذي تم تضمينه في رصيد إلتزامات العقد في بداية السنة	(639,848)
الزيادة بالنقد المستلم, باستثناء المبالغ المعترف بها كإيرادات خلال السنة	459,608
	(180,240)
	226,327

13- أصول مالية وأخرى

1-13 أصول مالية

31 ديسمبر 2025م	31 ديسمبر 2024م
النقد المقيّد	197,880
ايرادات مستحقة	18,755
الأدوات المالية المشتقة	-
استثمارات في حقوق الملكية بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر	1,861
مستحقات المحافظ الرقمية	49,304
أخرى	53,668
	321,468
متداولة	310,218
غير متداولة	11,250
	321,468
	442,042

شركة إتحاد إتصالات (شركة مساهمة سعودية)

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة تتمة للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025م

(جميع المبالغ بالآ ف الريالات السعودية ما لم يذكر خلا ف ذلك)

2-13 أصول أخرى

31 ديسمبر 2025م	31 ديسمبر 2024م	
124,077	-	منح حكومية مستحقة
7,995	300,660	دفعات رأسمالية
41,990	91,665	دفعات مقدمة
96,898	58,528	مصاريف مدفوعة مقدماً
99,541	108,748	أخرى
370,501	559,601	
362,506	258,941	متداولة
7,995	300,660	غير متداولة
370,501	559,601	

14- مخزون

31 ديسمبر 2025م	31 ديسمبر 2024م	
220,486	280,996	أجهزة الهاتف والمعدات
6,126	16,944	سرائح اتصال
765	203	أخرى
227,377	298,143	
(95,048)	(85,151)	يطرح: مخصص تقادم مخزون
132,329	212,992	

فيما يلي حركة مخصص تقادم المخزون:

31 ديسمبر 2025م	31 ديسمبر 2024م	
(85,151)	(82,777)	الرصيد في بداية السنة
(10,972)	(2,374)	المحمل خلال السنة
1,075	-	تسويات / شطب خلال السنة
(95,048)	(85,151)	الرصيد في نهاية السنة

15- مدينون

31 ديسمبر 2025م	31 ديسمبر 2024م	
6,010,217	6,410,934	مدينون
(1,981,079)	(2,350,829)	يطرح: مخصص الإنخفاض في قيمة المدينون
4,029,138	4,060,105	الرصيد في نهاية السنة

فيما يلي تحليل بأعمار المدينون:

31 ديسمبر 2025م	31 ديسمبر 2024م	
المبلغ الاجمالي	مخصص الانخفاض في القيمة	نسبة الخسارة المتوقعة
1,275,053	(80,214)	6.3%
1,197,376	(94,760)	7.9%
558,178	(38,893)	7%
540,329	(30,949)	5.7%
661,001	(86,359)	13.1%
861,669	(174,801)	20.3%
2,113,987	(1,569,863)	74.3%
6,010,217	(1,981,079)	33.0%
6,410,934	(2,350,829)	36.7%

فيما يلي حركة مخصص الإنخفاض في المدينون:

31 ديسمبر 2025م	31 ديسمبر 2024م	
(2,350,829)	(2,194,606)	الرصيد في بداية السنة
(5,648)	(142,272)	صافي المحمل خلال السنة *
(76,368)	(68,726)	تسويات خلال السنة
451,766	54,775	شطب خلال السنة
(1,981,079)	(2,350,829)	الرصيد في نهاية السنة

* خلال عام 2025م، تمكنت الشركة من توقيع اتفاقيات تسوية مديونيات نتج عنها تحصيل مبالغ وعكس المخصصات المتعلقة بهذه المديونيات.

16- معاملات وأرصدة مع أطراف ذات علاقة

16-1 معاملات مع أطراف ذات علاقة

لدى المجموعة الأطراف ذات العلاقة التالية:

الطرف ذو العلاقة	العلاقة
مجموعة الإمارات للاتصالات (ش.م.ع)	مساهم مؤسس
غرفة الإمارات لمقاصة البيانات	زميلة لمساهم مؤسس
اتصالات مصر (ش.م.م)	تابعة لمساهم مؤسس
اتصالات أفغانستان	تابعة لمساهم مؤسس
اتصالات المغرب اس ايه (ماروك تليكوم)	تابعة لمساهم مؤسس
شركة الاتصالات الباكستانية المحدودة	تابعة لمساهم مؤسس
الإمارات للكيبل التلفزيوني والوسائل المتعددة (ش.ذ.م.م)	تابعة لمساهم مؤسس
يوفون	تابعة لمساهم مؤسس
تلي نور باكستان (بي اف تي) المحدودة	تابعة لمساهم مؤسس
شركة صحي للخدمات المعلوماتية	مشروع مشترك
شركة الاندماج البياني لتقنية المعلومات	مشروع مشترك

شركة إتحد إتصالات (شركة مساهمة سعودية)

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة تتمة للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025م

(جميع المبالغ بالآ ف الريالات السعودية ما لم يذكر خلا ف ذلك)

تعاملت المجموعة مع الأطراف ذات العلاقة في سياق النشاط المعتاد. فيما يلي تفاصيل المعاملات الهامة مع المساهم المؤسس وشركاته التابعة والزميلة:

31 ديسمبر 2025م	31 ديسمبر 2024م	
117,936	97,293	خدمات الربط البيني والتجوال المقدمة
395,560	281,804	خدمات الربط البيني والتجوال المستلمة
10,479	10,211	خدمات اتصالات أخرى

- تتكون الخدمات المقدمة للأطراف ذات العلاقة من تقديم خدمات الإتصالات وخدمات الربط البيني وخدمات التجوال من قبل المجموعة على أساس الشروط التجارية العادية. تتكون الخدمات المستلمة من الأطراف ذات العلاقة من خدمات الاتصالات وخدمات الربط البيني وخدمات التجوال للمجموعة استناداً على الشروط التجارية العادية.
- لدى الشركة تعاملات أخرى متعلقة بالتجوال مع مقدمي خدمات الاتصال الدولي من خلال مجموعة الإمارات للاتصالات (ش.م.ع)، حيث بلغت ايرادات التعاملات للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025م مبلغ 65 مليون ٢ (2024م: 53 مليون ٢) وبلغت مصاريف التعاملات للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025م مبلغ 61 مليون ٢ (2024 م: 59 مليون ٢).

مزاي وتعويضات مجلس الإدارة و الإدارة العليا

31 ديسمبر 2025م	31 ديسمبر 2024م	
173,787	128,245	مزاي وتعويضات - قصيرة الأجل
4,164	3,925	مزاي وتعويضات - ترك العمل
177,951	132,170	إجمالي المزاي و التعويضات

16.2 أرصدة أطراف ذات علاقة

31 ديسمبر 2025م	31 ديسمبر 2024م	
139,810	105,416	المستحق من أطراف ذوي علاقة
1,916		مساهم مؤسس وشركاته التابعة والزميلة
141,726	107,332	مشروع مشترك
248,904	193,439	المستحق إلي أطراف ذوي علاقة
248,904	193,439	مساهم مؤسس وشركاته التابعة والزميلة

17- مرابحات قصيرة الأجل

تقوم المجموعة باستثمار جزء من النقد الفائض، في مرابحات مدة استحقاقها تزيد عن ثلاثة أشهر وأقل من عام مع العديد من البنوك بمتوسط معدل ربح سنوي يبلغ 5.85% (2024م: 5.96%). يتم إدراج عوائد هذه المرابحات ضمن الايرادات التمويلية في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة.

18- النقد وما في حكمه

31 ديسمبر 2025م	31 ديسمبر 2024م	
930	801	نقد بالصندوق
1,359,511	981,241	نقد لدى البنوك
1,801,250	417,500	مرابحات قصيرة الأجل *
3,161,691	1,399,542	

* قامت المجموعة باستثمار جزء من النقد الفائض، في مرابحات مدة استحقاقها ثلاثة أشهر أو أقل مع العديد من البنوك بمتوسط معدل ربح سنوي يبلغ 5.61% (2024م: 5.92%). يتم إدراج عوائد هذه المرابحات ضمن الايرادات التمويلية في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة.

19- احتياطي نظامي

في 1 يونيو 2023م، وافقت الجمعية العمومية للشركة على تعديل النظام الأساسي للشركة ليتوافق مع نظام الشركات الجديد الصادر في 1 ذو الحجة 1443هـ (الموافق 30 يونيو 2022م) حيث تم حذف المادة رقم 44 من النظام الأساسي و المتعلقة بالاحتياطي النظامي، وبناء على توصية مجلس إدارة الشركة وافقت الجمعية العمومية للشركة في إجتماعها المنعقد بتاريخ 21 ذو الحجة 1445هـ (الموافق 27 يونيو 2024) على تحويل رصيد الاحتياطي النظامي البالغ 2,649 مليون ٢ كما في القوائم المالية الموحدة للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2023م إلى رصيد الأرباح المبقة.

20- احتياطات أخرى

إحتياطي ترجمة عملات أجنبية	إحتياطي تحوط	إحتياطي القيمة العادلة	إحتياطي معاملات الدفع على أساس الاسهم	الإجمالي
(19,904)	49	(2,814)	-	(22,669)
(3,609)	-	-	-	(3,609)
-	65	-	-	65
-	(114)	-	-	(114)
-	-	(2,217)	-	(2,217)
-	-	-	82,846	82,846
(23,513)	-	(5,031)	82,846	54,302
(18,319)	44,680	(50)	-	26,311
(1,585)	-	-	-	(1,585)
-	(2,159)	-	-	(2,159)
-	(42,472)	-	-	(42,472)
-	-	(2,764)	-	(2,764)
(19,904)	49	(2,814)	-	(22,669)

شركة اتحاد إتصالات (شركة مساهمة سعودية)

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة تتمة

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025م

(جميع المبالغ بالآ ف الريآلات السعودية ما لم يذكر خلا ف ذلك)

21- قروض

فيما يلي قائمة بالقروض التي حصلت عليها الشركة :

31 ديسمبر 2025م (مليون ريال سعودي)		31 ديسمبر 2024م (مليون ريال سعودي)		معلومات إضافية	المدة	معدل الربح	قيمة المستخدم	قيمة التمويل	العملة	التاريخ	الغرض من القروض	طبيعة القروض	جهة الإقراض
متداول	غير المتداول	متداول	غير المتداول										
50	50	50	100	فترة استخدام مدتها 1.5 سنة وفترة سداد مدتها 8.5 سنوات بأقساط نصف سنوية	10 سنوات	معدل ثابت سنوياً	720 مليون دولار أمريكي (2,700 مليون ₪)	720 مليون دولار أمريكي (2,700 مليون ₪)	دولآر أمريكي	الربع الثالث من 2013م و الربع الأول من 2014م و الربع الرابع من 2018م	الحصول على معدات الشبكة	تمويل طويل الأجل متوافق مع أحكام الشريعة الإسلامية	وكالة ائتمان التصدير الفنلندية (Finnvera)
71	84	54	125	فترة استخدام مدتها 1.5 سنة وفترة سداد مدتها 8.5 سنوات بأقساط نصف سنوية	10 سنوات	معدل ثابت سنوياً	629 مليون دولار أمريكي (2,358 مليون ₪)	652 مليون دولار أمريكي (2,444 مليون ₪)	دولآر أمريكي	الربع الثالث من 2013م والربع الأول من 2014م والربع الرابع من 2018م	الحصول على معدات الشبكة	تمويل طويل الأجل متوافق مع أحكام الشريعة الإسلامية	ووكالة ائتمان التصدير السويدية (EKN)
264	182	1,789	2,054	فترة سداد مدتها 10 سنوات بأقساط نصف سنوية مع فترة سماح 3 سنوات	10 سنوات	معدل مرابحة قائم على السيور مضافاً إليه هامش ربح	2,450 مليون ₪	3,000 مليون ₪	₪	الربع الرابع من 2019م	تمويل النفقات الرأسمالية	تمويل طويل الأجل متوافق مع أحكام الشريعة الإسلامية	مصرف الإنماء
144	144	3,303	3,446	فترة سداد مدتها 7 سنوات بأقساط نصف سنوية	7 سنوات	معدل مرابحة قائم على السيور مضافاً إليه هامش ربح	3,685 مليون ₪	3,685 مليون ₪	₪	الربع الأول من 2024م	تمويل مشترك للأغراض العامة للشركة	تمويل طويل الأجل متوافق مع أحكام الشريعة الإسلامية	البنك الأهلي السعودي
529	460	5,196	5,725	الإجمالي									

شركة إتحاد إتصالات (شركة مساهمة سعودية)

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة تتمه
للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025م

(جميع المبالغ بالآ ف الريالات السعودية ما لم يذكر خلا ف ذلك)

استحقاق القروض:

31 ديسمبر 2025م	31 ديسمبر 2024م	
529,158	459,588	أقل من سنة واحدة
4,970,960	4,430,410	بين سنة وخمس سنوات
225,004	1,294,712	أكثر من خمس سنوات

بتاريخ 17 يناير 2024م، قامت الشركة بتوقيع اتفاقية تمويل مرابحة مع البنك الأهلي السعودي بمبلغ 4,8 مليار ٢ ومدة تمويل 7 سنوات، ذات شروط أفضل ومعدلات فائدة تنافسية لغرض تمويل رأس المال العامل بالإضافة إلى تمويل مرابحة إضافي متوسط الأجل لإعادة التمويل الجزئي من التمويلات القائمة للشركة.

قامت الشركة خلال الربع الأول من عام 2024م بسحب مبلغ 450 مليون ٢ من الحد الائتماني المتاح مع مصرف الإنماء بموجب اتفاقية التسهيلات الائتمانية الموقعة في الربع الرابع من عام 2019م لتمويل النفقات الرأسمالية.

قامت الشركة خلال الربع الأول من عام 2024م بسحب مبلغ 450 مليون ٢ من الحد الائتماني المتاح مع مصرف الإنماء بموجب اتفاقية التسهيلات الائتمانية الموقعة في الربع الرابع من عام 2019م لتمويل النفقات الرأسمالية.

22- إلتزامات عقود الإيجار

فيما يلي حركة التزامات عقود الإيجار:

31 ديسمبر 2025م	31 ديسمبر 2024م	
3,274,855	3,223,782	الرصيد كما في 1 يناير
1,168,299	615,508	إضافات خلال السنة
(897,833)	(687,879)	مدفوعات خلال السنة
(14,828)	(13,358)	استبعادات وتسويات
164,094	136,802	تكاليف تمويلية
3,694,587	3,274,855	صافي القيمة الدفترية كما في 31 ديسمبر
1,150,945	1,213,068	متداولة
2,543,642	2,061,787	غير متداولة
3,694,587	3,274,855	

23- مخصص مكافأة نهاية الخدمة للموظفين

لدى المجموعة خطة مكافآت محددة بعد إنتهاء الخدمة طبقا لقانون العمل والعمال السعودي. وتستند هذه المكافآت إلى رواتب وبدلات الموظفين النهائية وسنوات خدمتهم المتراكمة، كما هو منصوص عليه في أنظمة المملكة العربية السعودية.

صافي المصاريف المعترف بها في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة كما يلي:

31 ديسمبر 2025م	31 ديسمبر 2024م	
51,909	51,416	تكلفة الخدمات
31,589	25,297	تكلفة الفائدة
83,498	76,713	

حركة مخصص مكافأة نهاية الخدمة للموظفين المدرج في قائمة المركز المالي الموحدة كما يلي:

31 ديسمبر 2025م	31 ديسمبر 2024م	
601,496	554,393	الرصيد في بداية السنة
83,498	76,713	المصاريف المدرجة في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة
7,062	(4,517)	خسائر / (مكاسب) إكتوارية مدرجة في قائمة الدخل الشامل الموحدة
(18,877)	(25,093)	المبالغ المدفوعة والتسويات
673,179	601,496	الرصيد في نهاية السنة

فيما يلي الافتراضات الهامة (متوسط مرجح) المستخدمة في تحديد مخصص مكافأة نهاية الخدمة للموظفين:

31 ديسمبر 2025م	31 ديسمبر 2024م	
5.39%	5.41%	مُعَدّل الخصم
3.52%	3.12%	مُعَدّل زيادة الرواتب
0%	0%	مُعَدّل الوفيات
11.7%	12.72%	مُعَدّل الانسحاب

إن التغيير المحتمل المعقول في أحد الافتراضات الاكتوارية ذات الصلة مع ثبات الافتراضات الأخرى يمكن أن يؤثر على مخصص مكافأة نهاية الخدمة للموظفين بالمبالغ التالية:

مستوى الحساسية	31 ديسمبر 2025م		31 ديسمبر 2024م	
	زيادة (%)	نقص (%)	زيادة (%)	نقص (%)
معدل الخصم	(58,569)	67,776	(50,523)	58,135
مُعَدّل الزيادة السنوية للرواتب	69,313	(61,388)	61,743	(54,640)

تحليل الحساسية أعلاه قد لا يكون ممثلا للتغير الفعلي في مخصص مكافأة نهاية الخدمة للموظفين حيث أنه من غير المرجح أن تحدث التغيرات في الإفتراضات بمعزل عن بعضها البعض.

شركة إتحاد إتصالات (شركة مساهمة سعودية)

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة تتمة

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025م

(جميع المبالغ بالآلاف الريالات السعودية ما لم يذكر خلاف ذلك)

يوضح الجدول التالي استحقاق مخصص مكافأه نهاية الخدمة غير المخصص للمجموعة كما في 31 ديسمبر:

31 ديسمبر 2025م	31 ديسمبر 2024م
41,931	42,882
112,600	114,606
991,979	856,247
1,146,510	1,013,735

كما في 31 ديسمبر 2025م بلغ المتوسط المرجح لمدة خطة المكافآت المحددة 9.43 سنة (2024م: 9.07 سنة).

24- مخصص إزالة الأصول

31 ديسمبر 2025م	31 ديسمبر 2024م
208,462	206,269
17,830	6,175
11,546	10,752
(16,945)	(14,734)
220,893	208,462

25- إلتزامات مالية وأخرى

1-25 إلتزامات مالية

31 ديسمبر 2025م	31 ديسمبر 2024م
1,367,682	135,676
202,920	251,236
15,550	15,550
1,586,152	402,462
218,470	266,786
1,367,682	135,676
1,586,152	402,462

* انظر إيضاح رقم 8

** يمثل الرصيد المتعلق بودائع العملاء والالتزامات تجاه مقدمي الخدمات في سجلات شركة اتحاد الرقمية المالية.

2-25 إلتزامات أخرى

31 ديسمبر 2025م	31 ديسمبر 2024م
586,409	190,587
129,410	95,935
715,819	286,522
166,190	112,666
549,629	173,856
715,819	286,522

* حصلت المجموعة على بعض المنح من هيئة الإتصالات والفضاء والتقنية و وزارة الاتصالات وتقنية المعلومات، تخضع هذه المنح لشروط تتمثل في تنفيذ البنية التحتية للشبكات وتقديم الخدمات في مواقع الخدمة الإلزامية. وقد تم الاعتراف بهذه المنح كمنح حكومية مؤجلة يتم إطفاء المنح الحكومية المؤجلة المتعلقة بالمصروفات الرأسمالية على مدى العمر الإنتاجي للأصول الشبكية الأساسية ذات الصلة.

كما يتم الاعتراف بالمنح الحكومية المؤجلة المتعلقة بمصروفات تشغيل المواقع ضمن بند إيرادات أخرى مقابل التكاليف التشغيلية المتكبدة للمواقع المستهدفة، وذلك على أساس منتظم ومنهجي.

26- دائنون

31 ديسمبر 2025م	31 ديسمبر 2024م
1,546,722	1,589,226
2,943,297	2,014,312
4,490,019	3,603,538

خلال عام 2025، قامت المجموعة بإبرام ترتيبات لتمويل الموردين مع عدد من الموردين الرئيسيين، بحيث يتلقى الموردون مستحقاتهم من جهات التمويل وفقًا لتاريخ الاستحقاق المتفق عليه. وتقوم المجموعة بسداد المبالغ المستحقة عن طريق الدفع لجهات التمويل بما يتماشى مع تاريخ الاستحقاق الممتد. ويتم ادراج الدائنون الخاضعون لترتيبات تمويل الموردين ضمن بند الدائنون التجاريون في قائمة المركز المالي الموحدة، وكذلك ضمن دائنون تجاريون في الإيضاح أعلاه. ويبلغ الرصيد الدفئري للدائنون التجاريون التي تشكل جزءًا من ترتيبات تمويل الموردين مبلغ ** مليون ٢٠٠ كما في 31 ديسمبر 2025

27- مصروفات مستحقة

31 ديسمبر 2025م	31 ديسمبر 2024م
1,294,631	1,284,973
654,239	698,091
523,282	433,213
193,408	217,960
108,944	155,444
63,676	59,464
41,328	49,341
408,903	336,813
3,288,411	3,235,299

شركة اتحاد إتصالات (شركة مساهمة سعودية)

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة تتمتة للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025م

(جميع المبالغ بالآ ف الريالات السعودية ما لم يذكر خلا ف ذلك)

28- مخصصات

تقوم المجموعة خلال أنشطتها الاعتيادية بتجنيب مخصصات قانونية وتنظيمية وأخرى اخذاً بالاعتبار التقييم القانوني لكل حالة على حدة ما أمكن ذلك. وفيما يلي حركة تلك المخصصات:

31 ديسمبر 2025م	31 ديسمبر 2024م
الرصيد في بداية السنة	615,355
الرد خلال السنة، بالصافي	(87,538)
المسدد والتسويات خلال السنة	(32,703)
الرصيد في نهاية السنة	369,491

29- زكاة وضريبة الدخل

31 ديسمبر 2025م	31 ديسمبر 2024م
الزكاة	114,005
ضريبة الدخل	3,000
	117,005

1-29 الزكاة

تقوم المجموعة باحتساب وتسجيل الزكاة المستحقة وفقا للوعاء الزكوي ووفقاً لقواعد وأسس الزكاة في المملكة العربية السعودية.

1-1-29 حساب الوعاء الزكوي

31 ديسمبر 2025م	31 ديسمبر 2024م
صافي الربح المعدل للسنة	3,556,394
حقوق المساهمين	16,862,878
قروض	5,195,964
إضافات / تسويات أخرى	6,375,715
الأصول القابلة للحسم	(31,918,898)
الإجمالي	72,053
الحد الأدنى للوعاء الزكوي (صافي الربح المعدل للسنة)	3,556,394
الوعاء الزكوي	3,189,283

2-1-29 مخصص الزكاة

31 ديسمبر 2025م	31 ديسمبر 2024م
الرصيد في بداية السنة	114,005
مصروف الزكاة للسنة	91,673
تسويات سنوات سابقة	(7,039)
إجمالي المحمل خلال السنة	84,634
المسدد والتسويات خلال السنة	(80,590)
الرصيد في نهاية السنة	118,049

بقيمة 18 مليون ٢٠٠٠٠ وبعد دراسة البنود المضمنه في هذه الربوط قامت المجموعة بقبول هذه المستحقات وبناء عليه تم إنهاء الوضع الزكوي لهذه الأعوام.

خلال عام 2025م استلمت المجموعة إشعاراً بانتهاء مرحلة الفحص للزكاة لعام 2023م، وبناء عليه أنهت المجموعة وضعها الزكوي حتى عام 2023م.

لم يتم استلام الربط الزكوي من هيئة الزكاة و الضريبة و الجمارك لعام 2024م.

2-29 ضريبة الدخل

بلغ مصروف ضريبة الدخل المستحقة على الشركات التابعة للمجموعة - وفقاً للأنظمة الضريبية السائدة في بلدانها - للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025م مبلغ 5 مليون ٢٠٠٠٠٠ (2024م: 3 مليون ٢٠٠٠٠٠). وبلغت ضريبة الدخل المدفوعة للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025م مبلغ 4 مليون ٢٠٠٠٠٠ (2024م: 2 مليون ٢٠٠٠٠٠).

تخضع المجموعة للزكاة حسب تعليمات هيئة الزكاة والضريبة والجمارك في المملكة العربية السعودية. حيث تقوم المجموعة بتقديم إقراراتها الزكوية بشكل موحد ابتداءً من السنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2009م وما بعدها، بحيث يتضمن الإقرار الشركة وشركاتها التابعة وذلك لكون المجموعة ذمة مالية واحدة مملوكة ويتم إدارتها من قبل الشركة. قدمت المجموعة إقراراتها الزكوية لهيئة الزكاة والضريبة والجمارك للأعوام حتى عام 2024م، وقامت بسداد الزكاة المستحقة.

خلال عام 2024م صدر قرار وزير المالية رقم (1007) وتاريخ 19-08-1445 هـ. بالموافقة على اللائحة التنفيذية لجباية الزكاة وفقا للصيغة المرفقة في القرار والتي تحل محل اللائحة التنفيذية لجباية الزكاة الصادرة بالقرار الوزاري رقم (2216) وتاريخ 7-7-1440 هـ، ويسري تطبيق اللائحة الجديدة على السنوات المالية التي تبدأ في 01-01-2024م ومابعدها.

خلال الربع الرابع من عام 2024م استلمت المجموعة الربوط الزكوية للأعوام 2021م و2022م والتي أظهرت مستحقات زكوية إضافية

شركة إتحاد إتصالات (شركة مساهمة سعودية)

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة تتمة للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025م

(جميع المبالغ بالآلاف الريالات السعودية ما لم يذكر خلا ف ذلك)

30- الأصول والإلتزامات المالية

1-30 الأصول المالية

31 ديسمبر 2025م	31 ديسمبر 2024م	
الأصول المالية بالقيمة العادلة:		
أصول مالية بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر*	1,861	4,062
الأدوات المالية المشتقة**	-	12,576
إجمالي الأصول المالية بالقيمة العادلة	1,861	16,638
الأصول المالية بالتكلفة المطفأة:		
مدينون	4,029,138	4,060,105
المستحق من أطراف ذوي علاقة	141,726	107,332
مرابحات قصيرة الأجل	614,800	1,786,374
النقد وما في حكمه	3,161,691	1,399,542
النقد المقيّد	197,880	250,071
ايرادات مستحقة	18,755	26,366
مستحقات المحافظ الرقمية	49,304	45,813
أصول مالية أخرى	53,668	103,154
إجمالي الأصول المالية بالتكلفة المطفأة	8,266,962	7,778,757
إجمالي الأصول المالية	8,268,823	7,795,395
متداولة	8,257,573	7,791,333
غير متداولة	11,250	4,062
إجمالي الأصول المالية	8,268,823	7,795,395

2-30 الإلتزامات المالية

31 ديسمبر 2025م	31 ديسمبر 2024م	
إلتزامات مالية بالتكلفة المطفأة:		
قروض	5,725,122	6,184,710
إلتزامات عقود الإيجار	3,694,587	3,274,855
دائنون	4,490,019	3,603,538
المستحق إلي أطراف ذوي علاقة	248,904	193,439
تراخيص الطيف الترددي	1,367,682	135,676
التزامات المحافظ الرقمية	202,920	251,236
أخرى	15,550	15,550
إجمالي الإلتزامات المالية بالتكلفة المطفأة	15,744,784	13,659,004
إجمالي الإلتزامات المالية	15,744,784	13,659,004
متداولة	6,637,496	5,545,999
غير متداولة	9,107,288	8,113,005
إجمالي الإلتزامات المالية	15,744,784	13,659,004

إن القيمة العادلة للأصول والإلتزامات المالية المقاسة بالتكلفة المطفأة لا تختلف جوهريا عن قيمتها الدفترية.

كما في 31 ديسمبر 2024، كان لدى المجموعة اتفاقيات عقود مشتقات مالية بإجمالي قيمة اسمية بلغت 1,328 مليون ٺ، وقد تم تعيينها كأدوات تحوُّط للتدفقات النقدية بهدف تغطية تقلبات التدفقات النقدية الناشئة عن معدلات الربح الخاضعة لتقلبات أسعار السوق السائدة، وتم تصنيفها ضمن المستوى الثاني. خلال عام 2025، تم استحقاق جميع عقود المشتقات المالية وتسويتها مع الاطراف الخارجية بشكل نهائي.

3-30 إدارة المخاطر

تتعرض المجموعة للمخاطر التالية من خلال استخدامها للأدوات المالية:

- مخاطر الائتمان
- مخاطر السيولة
- مخاطر السوق

تتم إدارة المخاطر من قبل الإدارة العليا وفقاً لسياسات معتمدة من قبل مجلس الإدارة. تقوم الإدارة العليا بتحديد وتقييم والتحوط ضد المخاطر المالية عندما يكون ملائماً من خلال تعاون وثيق مع الوحدات التشغيلية للمجموعة.

1-3-30 مخاطر الائتمان

إن مخاطر الائتمان هي عدم مقدرة الطرف المقابل على الوفاء بإلتزاماته التعاقدية. تتعرض المجموعة لمخاطر الائتمان بشكل رئيسي من النقد وما في حكمه، الذمم المدينة، المستحق من أطراف ذوي علاقة ومرابحات قصيرة الأجل و أصول مالية وأخرى.

تمثل القيمة الدفترية للأصول المالية الحد الأقصى لمخاطر الائتمان.

النقد وما في حكمه ومرابحات قصيرة الأجل

يتم إيداع النقد وما في حكمه ومرابحات قصيرة الأجل لدى بنوك ذوي تصنيف ائتماني مرتفع. تقوم المجموعة بتحديث تدفقاتها

النقدية بشكل منتظم وعندما يكون ذلك مناسباً يضاف أي فائض نقدي ضمن الاستثمارات قصيرة الأجل مع مؤسسات مالية ذات سمعة طيبة.

مدينون

قامت المجموعة بوضع سياسة ائتمان بموجبها يتم إجراء تقييم للائتمان بهدف التحقق من الملاءة المالية لجميع العملاء قبل توقيع العقود معهم/ قبول طلبات الشراء منهم.

تظهر الذمم المدينة بالصافي بعد خصم مخصص الإنخفاض في قيمة الذمم المدينة. تطبق المجموعة النهج المبسط لاحتساب الانخفاض في قيمة الذمم المدينة، ودائماً يتم إثبات الإنخفاض على أساس مدى العمر للخسائر الإئتمانية المتوقعة. يتم تقدير خسائر الائتمان المتوقعة على هذه الأصول المالية باستخدام معدل تدفق يعتمد على تجربة خسارة الائتمان التاريخية للمجموعة، مع تعديلها للعوامل الخاصة بالمدينين، والظروف الاقتصادية العامة وتقييم كل من الاتجاه الحالي وكذلك التوقعات للظروف في تاريخ إعداد التقرير، بما في ذلك القيمة الزمنية للنقود حيثما كان ذلك مناسباً. تعطي عمليات الائتمان والتحصيل مؤشرات دورية عن أعمار الأصول المالية.

مقاصة الأصول المالية والالتزامات المالية

لدى الشركة اتفاقيات مقاصة مختلفة مع الأطراف المقابلة، تتيح هذه الاتفاقيات عمومًا للأطراف المقابلة إجراء مقاصة للالتزامات مقابل الأصول المتاحة المستلمة في سياق الأعمال العادية و/أو في حالة تخلف الطرف المقابل عن السداد، حق المقاصة هو حق قانوني لتسوية، أو إلغاء، كل أو جزء من المبلغ المستحق عن طريق تسوية مبلغ مستحق من نفس الطرف المقابل. إن محدّدات معيار المحاسبة الدولي رقم 32 فيما يتعلق بالمقاصة لا يتم استيفاءه في جميع الحالات.

تلخص الجداول أدناه الأصول والالتزامات المالية الخاضعة للمقاصة وفقا لاتفاقيات المقاصة الرئيسية القابلة للتنفيذ والاتفاقيات المماثلة:

31 ديسمبر 2025م	المبالغ الإجمالية لها	المبالغ التي تم إجراء مقاصة لها	صافي المبالغ
الأصول المالية الخاضعة للمقاصة	6,093,183	(2,064,045)	4,029,138
الالتزامات المالية الخاضعة للمقاصة	9,842,475	(2,064,045)	7,778,430

* إن القيمة العادلة لهذه الأسهم الغير مدرجة تم تصنيفها على أنها مستوى ثالث.

** إن القيمة العادلة لهذه الأدوات المالية المشتقة تم تصنيفها على أنها مستوى ثاني.

شركة إتحاد إتصالات (شركة مساهمة سعودية)

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة تتمة

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025م

(جميع المبالغ بالآ ف الريالات السعودية ما لم يذكر خلا ف ذلك)

31 ديسمبر 2024م	المبالغ الإجمالية	المبالغ التي تم إجراء مفاصة لها	صافي المبالغ
الأصول المالية الخاضعة للمقاصة	6,727,539	(2,667,434)	4,060,105
الالتزامات المالية الخاضعة للمقاصة	9,506,271	(2,667,434)	6,838,837

2-3-30 مخاطر السيولة

إن مخاطر السيولة هي مخاطر مواجهة المجموعة صعوبات في الوفاء بالإلتزامات المرتبطة بالإلتزامات المالية التي يتم تسويتها من خلال تسليم نقد أو أصل مالي آخر. إن منهج المجموعة في إدارة السيولة هو التأكد قدر المستطاع من توفر السيولة الكافية للوفاء بالإلتزاماتها عند استحقاقها دون تكبد خسائر غير مقبولة أو المخاطرة بسمعة المجموعة.

تقوم الإدارة عن كثب وبشكل مستمر بمراقبة مخاطر السيولة عن طريق إجراء مراجعة منتظمة عن توفر السيولة الكافية، الإلتزامات الحالية والمستقبلية والنفقات التشغيلية والرأسمالية، إضافة

إلى ذلك، تراقب المجموعة التدفقات النقدية الفعلية وتسعى الى مطابقة تواريخ استحقاقها مع أصولها المالية والإلتزاماتها المالية. تشير التدفقات النقدية من الأنشطة التشغيلية على قدرة الشركة بالوفاء بسداد التزامتها قصيرة الأجل.

تسعي المجموعة باستمرار إلى الإلتزام بالإلتزاماتها القانونية بما في ذلك أي إلتزامات تتعلق باتفاقيات التمويل.

فيما يلي تواريخ استحقاق الإلتزامات المالية في تاريخ التقرير بناء على التدفقات النقدية التعاقدية غير المخصومة:

أقل من سنة	من سنة إلى 5 سنوات	أكثر من 5 سنوات	إجمالي التدفقات النقدية التعاقدية	القيمة الدفترية
كما في 31 ديسمبر 2025م				
540,782	4,990,543	225,000	5,756,325	5,725,122
1,352,877	1,431,071	1,237,841	4,021,789	3,694,587
4,490,019	-	-	4,490,019	4,490,019
248,904	-	-	248,904	248,904
218,470	735,250	1,296,574	2,250,294	1,586,152
6,851,052	7,156,864	2,759,415	16,767,331	15,744,784
كما في 31 ديسمبر 2024م				
832,754	5,586,587	1,344,511	7,763,852	6,184,710
1,390,801	1,173,785	1,588,948	4,153,534	3,274,855
3,603,538	-	-	3,603,538	3,603,538
193,439	-	-	193,439	193,439
266,787	125,802	27,858	420,447	402,462
6,287,319	6,886,174	2,961,317	16,134,810	13,659,004

3-3-30 مخاطر السوق

إن مخاطر السوق هي أن تؤثر التغيرات في أسعار السوق مثل أسعار صرف العملات الأجنبية ومعدلات الربح وأسعار الأسهم على دخل المجموعة أو قيمة مقتنياتها من الأدوات المالية. إن الهدف من إدارة مخاطر السوق هو إدارة ومراقبة التعرض لمخاطر السوق ضمن حدود مقبولة، مع تحسين العائد.

تقوم الإدارة بمراقبة التقلبات في أسعار العملات عن كثب وبشكل مستمر. وبناءً على خبرتها، وردود فعل السوق لا تعتقد الإدارة أنه من الضروري التغطية ضد مخاطر العملات الأجنبية حيث أن معظم مخاطر العملات الأجنبية محدودة نسبيا في المدى المتوسط.

2-3-30 مخاطر معدلات الربح

إن مخاطر معدلات الربح هي مخاطرقلب القيمة العادلة أو التدفقات النقدية المستقبلية للأداة المالية بسبب التغيرات في معدلات الربح بالسوق. إن تعرض المجموعة لمخاطر السوق من التغيرات في معدلات الربح تنتج بشكل رئيسي من قروض المجموعة التي تم الحصول عليها لتمويل متطلبات رأس المال العامل والمصاريف الرأسمالية. تتم إعادة تسعير هذه القروض على أساس دوري وهي تعرض المجموعة لمخاطر التدفقات النقدية لسعر

4-3-30 التغيرات في الإلتزامات الناتجة عن أنشطة التمويل

فيما يلي تسوية حركة الإلتزامات إلى التدفقات النقدية الناتجة عن أنشطة التمويل:

31 ديسمبر 2025م	إلتزامات عقود الإيجار	قروض	الإجمالي
الرصيد كما في 1 يناير 2025م	3,274,855	6,184,710	9,459,565
التغير في الأنشطة التمويلية			
مدفوعات عن قروض	-	(471,459)	(471,459)
قروض مستلمة	-	-	-
مدفوعات إلتزامات عقود الإيجار	(897,833)	-	(897,833)
إجمالي التغير في الأنشطة التمويلية	(897,833)	(471,459)	(1,369,292)
تغيرات أخرى			
تكاليف تمويلية	164,094	393,568	557,662
تكاليف تمويلية مدفوعة	-	(389,596)	(389,596)
حركة المصاريف التمويلية المستحقة	-	7,899	7,899
إضافات عقود إيجار، بالصافي	1,153,471	-	1,153,471
إجمالي التغيرات الأخرى	1,317,565	11,871	1,329,436
الرصيد كما في 31 ديسمبر 2025م	3,694,587	5,725,122	9,419,709

31 ديسمبر 2024م	إلتزامات عقود الإيجار	قروض	الإجمالي
الرصيد كما في 1 يناير 2024م	3,223,782	8,310,441	11,534,223
التغير في الأنشطة التمويلية			
مدفوعات عن قروض	-	(6,306,229)	(6,306,229)
قروض مستلمة	-	4,135,000	4,135,000
مدفوعات إلتزامات عقود الإيجار	(687,879)	-	(687,879)
إجمالي التغير في الأنشطة التمويلية	(687,879)	(2,171,229)	(2,859,108)
تغيرات أخرى			
تكاليف تمويلية	136,802	459,715	596,517
تكاليف تمويلية مدفوعة	-	(447,848)	(447,848)
حركة المصاريف التمويلية المستحقة	-	33,631	33,631
إضافات عقود إيجار، بالصافي	602,150	-	602,150
إجمالي التغيرات الأخرى	738,952	45,498	784,450
الرصيد كما في 31 ديسمبر 2024م	3,274,855	6,184,710	9,459,565

شركة اتحاد إتصالات (شركة مساهمة سعودية)

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة تتمه
للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025م

(جميع المبالغ بالآ ف الريالات السعودية ما لم يذكر خلا ف ذلك)

31- إدارة رأس المال

إن سياسة المجموعة هى الحفاظ على قاعدة رأس مال قوية للمحافظة على ثقة المستثمرين والدائنين والسوق والمحافظة على التطور المستقبلي للأعمال.

تراقب المجموعة قاعدة رأس المال الخاصة بها باستخدام نسبة صافي الدين إلى حقوق المساهمين. يتم احتساب صافي الدين كقروض والتزامات مالية أخرى ناقصا النقد وما في حكمه ومرايبات قصيرة الأجل.

فيما يلي نسبة صافي الدين إلى حقوق المساهمين للمجموعة في نهاية السنة:

31 ديسمبر 2025م	31 ديسمبر 2024م	
10,787,392	9,595,242	قروض والتزامات مالية أخرى
(3,776,491)	(3,185,916)	يطرح: النقد وما في حكمه ومرايحات قصيرة الأجل
7,010,901	6,409,326	صافي الدين
20,327,601	18,875,492	إجمالي حقوق المساهمين
%34	%34	نسبة صافي الدين إلى حقوق المساهمين

32- الإيرادات

(1) تحليل إيرادات المجموعة:

31 ديسمبر 2025م	31 ديسمبر 2024م	
18,397,720	17,033,648	تقديم خدمات
1,243,985	1,172,799	بيع أجهزة
19,641,705	18,206,447	اجمالي الإيرادات
		توقيت الاعتراف بالإيرادات:
18,237,537	16,889,641	على مدى فترة زمنية
1,404,168	1,316,806	عند نقطة زمنية معينة
19,641,705	18,206,447	

- جميع إيرادات المجموعة بعد استبعاد الإيرادات المتبادلة هي داخل المملكة العربية السعودية، ولم يساهم أي عميل منفرد بنسبة 10% أو أكثر في إيرادات المجموعة.

(2) الإيرادات المتوقع إثباتها في المستقبل والمتعلقة بالتزامات الأداء غير المستوفاة أو غير المستوفاة جزئيا:

كما في 31 ديسمبر 2025م	خلال سنة	أكثر من سنة	الإجمالي
الإيرادات المتوقعة لالتزامات الأداء المتبقية التي سيتم الوفاء بها لاحقا	1,377,328	426,168	1,803,496
كما في 31 ديسمبر 2024م			
الإيرادات المتوقعة لالتزامات الأداء المتبقية التي سيتم الوفاء بها لاحقا	1,409,295	502,765	1,912,060

33- تكلفة الإيرادات

31 ديسمبر 2025م	31 ديسمبر 2024م	
2,821,413	2,147,591	رسوم استخدام الشبكات
1,525,158	1,490,885	تكلفة المخزون
1,910,064	1,838,048	الرسوم الحكومية*
901,004	1,101,443	تكاليف خدمات ومشاريع
858,503	864,637	مصاريف إيجار وصيانة معدات الشبكات
245,827	216,824	تكاليف خدمات التعهيد
193,372	204,701	رواتب وأجور ومزايا موظفين
117,090	127,925	تكاليف دوائر التراسل و الاتصال البيئي
327,774	320,367	أخرى
8,900,205	8,312,421	

* تتضمن الرسوم الحكومية رسوم تقديم الخدمة تجارياً، رسوم الرخصة ورسوم الطيف الترددي.

34- مصاريف بيعية وتسويقية

31 ديسمبر م2025	31 ديسمبر م2024	
840,660	741,896	دعاية وإعلان وعمولات بيع
608,847	547,420	رواتب وأجور ومزايا موظفين
52,355	55,096	أخرى
1,501,862	1,344,412	

35- مصاريف عمومية وإدارية

31 ديسمبر 2025م	31 ديسمبر 2024م	
956,129	770,403	رواتب وأجور ومزايا موظفين
253,560	249,852	اصلاح و صيانة
92,966	73,873	استشارات وخدمات مهنية
301,701	114,529	أخرى
1,604,356	1,208,657	

36- تكاليف تمويلية

31 ديسمبر م2025	31 ديسمبر م2024	
393,568	459,715	تكاليف تمويلية متعلقة بالقروض
164,094	136,802	تكاليف تمويلية متعلقة بالتزامات عقود الإيجار
117,298	18,823	تكاليف تمويلية أخرى
674,960	615,340	

شركة إتحاد إتصالات (شركة مساهمة سعودية)

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025م

(جميع المبالغ بالآلاف الريالات السعودية ما لم يذكر خلا ف ذلك)

37- إيرادات/(مصاريف) أخرى، بالصافي

31 ديسمبر 2025م	31 ديسمبر 2024م	
(825)	(5,338)	خسائر استبعاد ممتلكات ومعدات
32,209	18,205	إيرادات المنح الحكومية
32,388	46,579	مكاسب أخرى
63,772	59,446	

38- ربحية السهم الأساسية والمخفضة

فيما يلي احتساب ربحية السهم الأساسية والمخفضة للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025م و2024م:

31 ديسمبر 2025م	31 ديسمبر 2024م	
3,466,423	3,106,848	ربح السنة
		عدد الأسهم (بالآلاف):
769,053	770,000	المتوسط المرجح لعدد الأسهم العادية لغرض احتساب ربحية السهم الأساسية
947	-	المتوسط المرجح لعدد الأسهم العادية المعاد شراؤها
770,000	770,000	المتوسط المرجح لعدد الأسهم العادية لغرض احتساب ربحية السهم المخفضة
4,51	4,03	ربحية السهم الأساسية (بـ)
4,50	4,03	ربحية السهم المخفضة (بـ)

39- أسهم خزينة

قامت الشركة خلال الربع الثالث 2025م بشراء عدد من أسهمها والمخصصة لبرنامج الحوافز طويلة الأجل (برنامج أسهم الموظفين). حيث بلغ عدد الأسهم المشتراة 2.5 مليون سهم بمتوسط سعر شراء للسهم 63.69 بـ وإجمالي قيمة 159 مليون بـ. ليس لهذه الأسهم أصوات في جمعيات المساهمين وغير مستحقة لأي توزيعات نقدية خلال فترة احتفاظ الشركة بها.

40- برنامج حوافز الموظفين طويلة الأجل

قرر مجلس الإدارة في اجتماعه المنعقد بتاريخ 7 مارس 2024 (الموافق 26 شعبان 1445) التوصية للجمعية العامة بالموافقة على برنامج حوافز الموظفين، طويلة الأجل متضمناً سياسته وقواعده. كما أوصى مجلس الإدارة الجمعية العامة بالموافقة على إعادة شراء عدد 2.5 مليون سهم من أسهم الشركة، وذلك لتخصيصها لبرنامج الحوافز طويلة الأجل للموظفين (البرنامج).

وتكون تواريخ وفترات الاستحقاق، على التوالي، كما يلي

الدورة	تاريخ المنح	فترة الاستحقاق
الدورة الأولى	21 أكتوبر 2025	من 1 يناير 2024 الى 31 ديسمبر 2026
الدورة الثانية	21 أكتوبر 2025	من 24 فبراير 2025 الى 23 فبراير 2028

يوضح الجدول التالي الأسهم الممنوحة والقائمة في بداية ونهاية السنة:

31 ديسمبر 2024م	31 ديسمبر 2025م	
-	-	كما في 1 يناير
1,524,750	-	الأسهم الممنوحة خلال السنة
-	-	الأسهم التي تم استحقاقها خلال السنة
1,524,750	-	كما في 31 ديسمبر

* تم احتساب القيمة العادلة استناداً إلى سعر السوق بعد خصم توزيعات الأرباح المتوقعة للسهم في تاريخ المنح.

بلغت المصروفات المتعلقة بالبرنامج للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025 مبلغ 33 مليون بـ (31 ديسمبر 2024: 50 مليون بـ) وقد تم إدراجها ضمن مصروفات منافع الموظفين في قائمة الربح أو الخسارة، مع إثبات المبلغ المقابل ضمن احتياطي المدفوعات القائمة على الأسهم ضمن حقوق الملكية، وذلك وفقاً لمتطلبات المعيار الدولي لإعداد التقارير المالية رقم (2) "المدفوعات القائمة على الأسهم".

41- الإرتباطات والإلتزامات المحتملة

41-1 الإرتباطات الرأسمالية

لدى المجموعة ارتباطات رأسمالية ناتجة عن عقود توريد ممتلكات ومعدات بمبلغ 3,065 مليون بـ كما في 31 ديسمبر 2025م (31 ديسمبر 2024م: 1,472 مليون بـ).

41-2 الأصول والإلتزامات المحتملة

- لدى المجموعة إلتزامات محتملة على شكل خطابات ضمان واعتمادات مستندية بمبلغ 649 مليون بـ كما في 31 ديسمبر 2025م (31 ديسمبر 2024م: 593 مليون بـ).
 - أصدرت لجنة النظر في مخالفات نظام الاتصالات التابعة لهيئة الاتصالات والفضاء والتقنية عدد من القرارات تتضمن فرض غرامات ضد المجموعة تبلغ قيمتها 47 مليون بـ كما في 31 ديسمبر 2025م (31 ديسمبر 2024م: 27 مليون بـ). قامت المجموعة بالاعتراض على هذه القرارات أمام ديوان المظالم والتي لازالت منظورة حتى تاريخه وبناءً على تقييم حالة وموقف هذه القضايا القائمة كما في 31 ديسمبر 2025م، تعتقد إدارة المجموعة بأن المخصصات المسجلة كافية.
 - تواجه المجموعة خلال دورة أنشطتها الاعتيادية إجراءات قانونية ودعاوى قضائية ومطالبات، بناءً على تقييم حالة وموقف هذه القضايا والدعاوى والمطالبات كما في 31 ديسمبر 2025م، تعتقد إدارة المجموعة بأن المخصصات المسجلة كافية.
- بتاريخ 22 أكتوبر 2024م، استلمت المجموعة خطاب من هيئة الزكاة والضريبة والجمارك ("الهيئة") يفيد بتحمل الدولة لضريبة الاستقطاع عن خدمة الربط البيئي الدولي ويشير كذلك الى انتهاء المعالجة لمبالغ ضريبة الاستقطاع للأعوام من 2010 حتى 2022 والبالغة 563 مليون بـ. وبناء على ذلك قامت المجموعة بإعادة تقييم الإلتزامات القائمة المتعلقة بضريبة الاستقطاع عن خدمة الربط البيئي الدولي ونتج عن ذلك عكس مبلغ 526 مليون بـ مقابل تسوية كافة الإلتزامات القائمة مع الهيئة بشأن ضريبة الاستقطاع على خدمة الربط البيئي الدولي.
 - بتاريخ 5 سبتمبر 2024م الموافق (2 ربيع الأول 1446هـ) وقعت شركة اتحاد الاتصالات (موبايلي) اتفاقية استضافة شركة شبكات المستقبل للاتصالات (ريد بول) كمشغل شبكة خدمات متنقلة افتراضي على شبكة موبايلي لمدة 6 سنوات، على أن يبدأ التشغيل التجاري في الربع الرابع من عام 2025م. وبتاريخ 25 ديسمبر 2025م (الموافق 5 رجب 1447هـ) استلمت موبايلي خطاب من ريد بول يتضمن عدم الرغبة في الاستمرار في تنفيذ مشروع استضافة شبكة خدمات متنقلة افتراضي، و تحتفظ موبايلي بحقها في اتخاذ كافة الإجراءات النظامية والقانونية اللازمة في هذا الشأن، علماً بأن الشركة لا تتوقع أن يترتب عن ذلك أي التزامات أو تأثيرات جوهرية على الوضع المالي للشركة و نتائج عملياتها.

شركة إتحاد إتصالات (شركة مساهمة سعودية)

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة تتمة

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025م

(جميع المبالغ بالآ ف الريالات السعودية ما لم يذكر خلا ف ذلك)

42- معلومات قطاعية

إن المعلومات المتعلقة بالقطاعات التشغيلية للمجموعة معروضة أدناه وفقاً للمعيار الدولي للتقرير المالى رقم (8) "القطاعات التشغيلية" حيث يتطلب المعيار تحديد القطاعات التشغيلية استناداً إلى التقارير الداخلية التي تتم مراجعتها بشكل منتظم من قبل صانع القرارات التشغيلية الرئيسي للمجموعة والمستخدمة في توزيع الموارد للقطاعات وتقييم أدائها.

تعمل المجموعة بشكل رئيسي في تقديم خدمات الاتصالات والمنتجات ذات العلاقة، معظم إيرادات المجموعة وأرباحها وموجوداتها تتعلق بعملياتها في المملكة العربية السعودية. القطاعات التشغيلية التي يتم رفعها بانتظام إلى متخذ القرارات التشغيلية الرئيسي في المجموعة هي وحدة المستهلك ووحدة الأعمال ووحدة أعمال المشغلين وأخرى، وأدناه أمثلة للإيرادات المضمنة في كل قطاع

إيرادات المستهلك : يتضمن قطاع إيرادات المستهلك المنتجات والخدمات مثل المكالمات الصوتية وإتترنت الهاتف المحمول وإتترنت الثابت.

إيرادات الأعمال : يتضمن قطاع إيرادات الأعمال منتجات وخدمات مثل الإتصال الثابت والحلول المخصصة بما في ذلك الخدمات السحابية وخدمات مراكز البيانات.

إيرادات وحدة أعمال المشغلين : يشتمل قطاع وحدة أعمال المشغلين على منتجات وخدمات مثل خدمات التوصيل البيئي والنقل والتجوال.

إيرادات أخرى: يتضمن إيرادت خدمات التعهيد (الموارد البشرية) وخدمات المحافظ المالية الرقمية.

	31 ديسمبر 2025م	31 ديسمبر 2024م
إيرادات المستهلك	12,361,085	11,590,528
إيرادات الأعمال	4,660,345	4,327,613
إيرادات وحدة أعمال المشغلين	2,178,294	1,874,737
إيرادات أخرى	441,981	413,569
إجمالي الإيرادات	19,641,705	18,206,447
إجمالي تكلفة الإيرادات	(8,900,205)	(8,312,421)
الاستهلاك والإطفاء	(3,780,463)	(3,664,224)
إجمالي المصاريف التشغيلية الأخرى	(3,114,019)	(2,699,385)
إجمالي الإيرادات و المصاريف الأخرى	(290,624)	(337,364)
الزكاة وضريبة الدخل	(89,971)	(86,205)
صافي الربح	3,466,423	3,106,848
النفقات الرأس مالية	5,827,780	2,578,412

43- أحداث لاحقة

لايوجد أحداث جوهرية بعد تاريخ هذا التقرير تؤثر بشكل جوهري على القوائم المالية الموحدة والإفصاحات ذات الصلة للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025م.

44- توزيعات الأرباح

- بتاريخ 16 فبراير 2026م، قرر مجلس إدارة الشركة بناءا على الصلاحيات المفوضه له من الجمعية العمومية للشركة توزيع أرباح نقدية مرحلية على المساهمين عن النصف الثاني للسنة المالية 2025م بمبلغ 1,228 مليون ٢ (بواقع 1.60 ٢ للسهم الواحد، لعدد 767.5 مليون سهم)، وستقوم الشركة بتوزيع تلك الأرباح بتاريخ 9 مارس 2026م. لا يوجد إلتزام مثبت في هذه القوائم المالية الموحدة بشأن هذه التوزيعات.
- بتاريخ 18 فبراير 2025م، قرر مجلس إدارة الشركة بناءا على الصلاحيات المفوضه له من الجمعية العمومية للشركة توزيع أرباح نقدية مرحلية على المساهمين عن النصف الثاني للسنة المالية 2024م بمبلغ 1,001 مليون ٢ (بواقع 1.30 ٢ للسهم الواحد، لعدد 770 مليون سهم)، قامت الشركة بتوزيع الأرباح بتاريخ 9 ابريل 2025م.
- بتاريخ 21 يوليو 2025م، قرر مجلس إدارة الشركة بناءا على الصلاحيات المفوضه له من الجمعية العمومية للشركة توزيع أرباح نقدية مرحلية على المساهمين عن النصف

46 اعتماد القوائم المالية الموحدة

إعتمد مجلس إدارة الشركة القوائم المالية الموحدة للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025م بتاريخ 16 فبراير 2026م (الموافق 28 شعبان 1447هـ).

- الأول للسنة المالية 2025م بمبلغ 924 مليون ٢ (بواقع 1.20 ٢ للسهم الواحد، لعدد 770 مليون سهم)، وبناء عليه قامت الشركة بتوزيع الأرباح بتاريخ 19 أغسطس 2025م.
- بتاريخ 27 يونيو 2024م، وافقت الجمعية العمومية السنوية للشركة على توصية مجلس الإدارة بتوزيع أرباح نقدية على المساهمين عن السنة المنتهية في 31 ديسمبر 2023م بمبلغ 1,116.5 مليون ٢ (بواقع 1.45 ٢ للسهم الواحد، لعدد 770 مليون سهم)، وبناء عليه قامت الشركة بتوزيع تلك الأرباح بتاريخ 15 يوليو 2024م.
- بتاريخ 13 سبتمبر 2024م، قرر مجلس إدارة الشركة توزيع أرباح نقدية مرحلية على المساهمين عن النصف الأول للسنة المالية 2024م بمبلغ 693 مليون ٢ (بواقع 0.90 ٢ للسهم الواحد، لعدد 770 مليون سهم)، وبناء عليه قامت الشركة بتوزيع تلك الأرباح بتاريخ 6 أكتوبر 2024م.

45- إعادة التصنيف

تم إعادة تصنيف بعض الأرقام على النحو المبين أدناه لتتوافق مع التصنيف المستخدم للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025م، إن عمليات إعادة التصنيف المدرجة أدناه ليس لها أي تأثير على صافي الدخل أو الأرباح المبقةة و التدفقات النقدية المعلن عنها مسبقًا، إعادة التصنيف في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة تتعلق بشكل رئيسي بإعادة توزيع بعض المصاريف.

كما ورد سابقا	مبلغ إعادة التصنيف	المبلغ بعد إعادة التصنيف
قائمة المركز المالي الموحدة كما في 31 ديسمبر 2024م		
مدنون	3,929,559	4,060,105
إلتزامات العقد - متداولة	831,150	971,293
مصروفات مستحقة	3,281,876	3,235,299
إلتزامات مالية وأخرى - متداولة	342,472	379,452



mobily.com.sa