

srmq

نمى
مستقبل
الإعلام

التقرير السنوي

2025



صاحب السموّ الملكي الأمير
محمد بن سلمان بن عبد العزيز آل سعود
ولي العهد ورئيس مجلس الوزراء



خادم الحرمين الشريفين
الملك سلمان بن عبد العزيز آل سعود

الملك سلمان بن عبد العزيز آل سعود

جدول المحتويات

01

مقدمة

08	كلمة رئيس مجلس الإدارة
10	كلمة الرئيس التنفيذي
14	مراجعة الرئيس التنفيذي للمالية

02

نظرة عامة

20	نبذة عن SRMG
24	نطاق أعمال المجموعة
26	خلق قيمة مستدامة لجميع الأطراف ذات الصلة
28	مسيرة حافلة بالإنجازات

03

التقرير الاستراتيجي

32	رؤية طموحة
34	الأسواق الرئيسية
40	الامكانيات التقنية في SRMG
44	استعراض الأعمال
46	SRMG Media
58	SRMG Media Solutions
62	SRMG X
66	SRMG Think Research and Advisory
70	SRMG Academy
74	SRMG Labs
76	دراسة حالة: «الدوري السعودي للمحترفين»

04

المبادئ والالتزامات

82	كفاءات المجموعة
86	المسؤولية الاجتماعية

05

الحوكمة

90	الحوكمة
----	---------

srmg

نصنع
مستقبل
الإعلام

مقدمة

30+

المنصات

50+

سنوات من التميّز الإعلامي

كلمة رئيس مجلس الإدارة

مواصلة توسيع نطاق أعمال المجموعة ليشمل مسارات محتوى جديدة كالرياضة والثقافة وأسلوب الحياة.

بالتوازي مع تحديث نموذج أعمالها واستراتيجيتها الشاملة. ومع نجاحنا في استكمال عملية التحول الهيكلي الشامل واستيعاب آثاره المالية، سيستمر تركيز أهدافنا الاستراتيجية على الاستثمار الأمثل لرأس المال وتعظيم الاستفادة من أصولنا الاستراتيجية الواعدة.

كما سيظل تركيز المجموعة منصباً على تعزيز تفاعل الجمهور من خلال تطوير نموذجها التشغيلي وتعميق انتشارها الجغرافي ومواصلة توسيع نطاق أعمالها ليشمل مسارات محتوى جديدة كالرياضة والثقافة وأسلوب الحياة. هذا وقد مثل نجاحنا في التوسع في قطاع منصات البث الرقمي عبر حقوق بث الدوري السعودي للمحترفين، خطوة بارزة ساهمت في تعزيز انتشار منصات المجموعة وترسيخ مكانتها باعتبارها أصول إعلامية استراتيجية ذات قيمة مستدامة.

ختاماً، أتقدم بخالص الشكر والتقدير إلى جميع منسوبي المجموعة على جهودهم وتفانيهم، وإلى مساهمينا الكرام على ثقتهم ودعمهم المستمر، سائلاً المولى عز وجل أن يوفقنا لمواصلة مسيرة النجاح وتعزيز مكانة المجموعة والقطاع الإعلامي السعودي إقليمياً وعالمياً.

والسلام عليكم ورحمة الله وبركاته

عبد الرحمن إبراهيم الرويتع
رئيس مجلس الإدارة

بالنيابة عن زملائي أعضاء مجلس إدارة المجموعة السعودية للأبحاث والإعلام، يسعدني أن أعرض على مساهمينا الكرام التقرير السنوي عن أعمال المجموعة خلال عام 2025م.

يشهد العالم اليوم تحولات متسارعة في مجالات التقنية الرقمية ساهمت في تغيير أنماط استهلاك المحتوى في مجالات المعلومات والترفيه والمحتوى والإعلان والتوظيف والتدريب في قطاع الإعلام، وذلك في ظل تزايد المنافسة على جذب انتباه المتابعين.

وإدراكاً منا بأن منطقتنا ليست بمعزلة عن هذه التحولات الكبرى، بل هي جزء منها، تسعى المجموعة السعودية للأبحاث والإعلام كغيرها من المؤسسات الإعلامية إلى مواكبة هذه التطورات والاستفادة من آفاق النمو الواعدة التي تطرحها.

وفى ظل هذا المشهد المتسارع، يبرز الذكاء الاصطناعي مكملاً للمنصات الإعلامية التقليدية وقنوات التواصل الاجتماعي، ليصبح بذلك مصدراً جديداً للمعلومات والمحتوى الترفيهي والإعلامي. وعلى هذه الخلفية، تمضي المجموعة قدماً نحو توظيف الذكاء الاصطناعي في مجالات تحرير الأخبار،

كلمة الرئيس التنفيذي

مسارنا في المرحلة القادمة واضح: مواصلة الارتقاء بالكفاءة التشغيلية وتعظيم القيمة المستدامة.

الارتقاء بالكفاءة التشغيلية وتعظيم القيمة

شكّل عام 2025م محطة استثنائية في مسيرة أعمالنا، برهنت خلاله «SRMG» على قدرتها الفائقة على مواصلة تنفيذ استراتيجيتها وخلق قيمة مستدامة وطويلة الأجل عبر قطاعاتها كافة، لترسيخ بذلك مكانتها الرائدة، ففي ظل التحديات المتسارعة التي شهدتها صناعة الإعلام العالمية خلال العام الماضي، والتي لم تكن مجموعتنا بمعزل عن تداعياتها، نجحنا في مواجهة مختلف التحديات بما في ذلك تراجع نمو قطاع الإعلام والضغط المتزايدة على كل من الإيرادات وقطاع الطباعة والتغليف.

ورغم ذلك، عكست هذه الضغوط ملابحة ومرونة الركائز التي أرسيناها على مدار السنوات الخمس الماضية، والتي مكنتنا من اختتام عام 2025م بتمركز استراتيجي قوي وأكثر استعداداً للمستقبل، فقد نجحنا خلال الخمس سنوات الماضية في إتمام عملية إعادة الهيكلة لتطوير أعمالنا، لنعلن اليوم اكتمال هذه المرحلة بنجاح، إذ تحولنا إلى منظومة إعلامية متكاملة تمتلك كل المقومات التي تمكنها من مواصلة المنافسة والنمو وسط المشهد الإعلامي دائم التغير، ورغم حالة التباطؤ التي جُمِعت على قطاع الإعلام العالمي خلال العام، نجحنا في إرساء دعائم قوية لمصادر دخل مستدامة، وعلى هذه الخلفية، فالتراجع المسجّل في الإيرادات لا يعد مؤشراً على تراجع الأداء، بل هو انعكاس طبيعي لعملية التحول الاستراتيجي و الاستثمارات الهادفة إلى بناء منصات رقمية حديثة ومتطورة.

مواصلة النمو وسط مشهد إعلامي يتسم بتطورات متسارعة وتنافسية متعاضدة

وفي ظل التطورات المتسارعة التي تشهدها صناعة الإعلام العالمية، تبنت المجموعة استراتيجية مدروسة للتوسع وتخصيص رأس المال لمواكبة هذه التغيرات المتمثلة في التوسع في دمج طول الذكاء الاصطناعي والتقنيات السحابية المتطورة، والتي ساهمت في إعادة تشكيل سلسلة القيمة الإعلامية وتقليص دور النماذج التقليدية. وقد فرضت هذه التحولات ضغوطاً هائلة على المؤسسات الإعلامية الكبرى، والتي لجأت إلى إعادة صياغة نماذجها التشغيلية لإنتاج وتوزيع المحتوى الإعلامي وكذلك طرق تحقيق العوائد من الصناعة، كما سارعت العديد من الكيانات الإعلامية الكبرى، بما في ذلك «وارنر براذرز ديسكفري» و«باراماونت غلوبال»، إلى إبرام صفقات استحواذ ضخمة، سعياً لضمان استمراريتها وتحقيق التفوق التنافسي وسط هذا المشهد الإعلامي المتسارع.

ورغم هذه التحولات العالمية المعقدة، تحظى السوق الإقليمية بفرص استثمارية واعدة ومحفزة للنمو. فقد بلغ حجم قطاع الإعلام والترفيه العالمي 2.9 تريليون دولار عام 2024م، مع توقعات أن يصل إلى 3.5 تريليون دولار بحلول عام 2029م، في حين سجل قطاع الإعلام والترفيه بمنطقة الشرق الأوسط 44.2 مليار دولار في عام 2025م، ومن المتوقع أن ينمو بمعدل سنوي مركّب 9.7%، ليصل إلى 76.8 مليار دولار بحلول عام 2031م.²



¹ تقرير Perspectives from the Global Entertainment & Media Outlook 2025–2029 الصادر عن مؤسسة PwC.
² تقرير Middle East Media and Entertainment Market Size and Share الصادر عن مؤسسة Mordor Intelligence.

وسعيًا لترسيخ ريادتنا وتعظيم قدراتنا التنافسية وسط هذا الزخم الإقليمي، نجحنا في توجيه استثماراتنا لإرساء منصات رقمية متطورة والتوسع في قطاعات إعلامية استراتيجية كبرى تتطلب مقومات وإمكانات استثنائية، مما يمنحنا ميزة التفرد والريادة ويعزز قدرتنا على مواجهة جميع تحديات السوق المحتملة. ويعكس نجاحنا في دخول قطاع البث الرياضي الحصري، متمثلًا في حقوق البث الرقمي والتلفزيوني لبطولات كرة القدم السعودية، نموذجًا مثاليًا لرؤيتنا الاستراتيجية، إذ يحظى هذا القطاع بمزايا فريدة عن غيره من فئات الترفيه والمحتوى، وذلك نظرًا لقدرته على جذب الجمهور وتحقيق معدلات مشاهدة مرتفعة وتوليد عوائد إعلامية مستدامة. علاوة على ذلك، ستلعب منصات البث الرقمي (OTT) دورًا محوريًا في دفع عجلة إيرادات الاشتراكات والإعلانات خلال الفترة المقبلة.

إرساء ركائز تنافسية في ظل سوق عالمية متسارعة

تبنّت المجموعة خلال عام 2025م نموذجًا تشغيليًا فريدًا يركز على الارتقاء بالكفاءة التشغيلية ومواصلة التوسع وتعزيز الترابط بين ركائزنا الرئيسية كافة. وبعد نجاحنا في إتمام عملية الهيكلة الشاملة، والتي شهدت تسريع وتيرة تبني الطول الرقمية والتطبيقات الرقمية المتطورة، ركزنا جهودنا خلال العام على تحقيق التكامل التشغيلي بين كل قطاعاتنا لتعمل معًا بتناغم تام كونها منظومةً تجاريةً متكاملةً وموحّدةً.

وفي هذا السياق، توجّهت إنجازاتنا الاستراتيجية لهذا العام بإطلاق منصتنا الخاصة للبث الرياضي، حيث نجحنا من خلال «ثمانية» في الاستحواذ على حقوق البث الحصري لمباريات الدوري السعودي للمحترفين في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا لمدة ستة مواسم متتالية، لتمثّل هذه الخطوة علامة فارقة في مسيرة نمونا التجاري وتسهم في تعزيز شبكتنا بأصل إعلامي استراتيجي قادر على تحقيق إيرادات مستدامة.

وعلاوة على ذلك، نجحنا خلال عام 2025م في تحقيق نمو ملحوظ في قاعدة جمهورنا على المنصات الرقمية، رغم التحديات التي واجهت المشهد الإعلامي خلال العام على خلفية تغير أنماط استهلاك المحتوى وعزوف الجمهور عن النماذج والمنصات الإعلامية التقليدية. وقد جاء هذا النمو بفضل جهودنا

المتواصلة لتدعيم منصاتنا الرقمية بمحتوى مؤثر وجذاب مثل الدوري السعودي للمحترفين، إلى جانب المضي قدمًا في توسيع قدراتنا في مجال البث الرقمي (OTT) لمواكبة التغيرات في الطلب، وهو ما أثمر عن إرساء بنية تحتية فائقة المرونة، وتعزيز قدرتنا على اقتناص فرص النمو الواعدة التي تطرحها السوق لتوسيع قاعدة جمهورنا وخلق قيمة مستدامة على الأجل الطويل.

الرؤية الاستراتيجية لعام 2026م: تعظيم القيمة من منظومة أعمالنا

شكّلت مرحلة إعادة الهيكلة الشاملة التي أجريناها على مدار الأعوام الخمسة الماضية محطة مفصلية أسهمت بشكل فعّال في الارتقاء بكفاءتنا التشغيلية، إذ نجحنا خلالها في إجراء تقييم شامل لأداء قطاعاتنا ومنصاتنا المختلفة كافة، مما مكننا من تكوين رؤى واضحة ومستندة على البيانات الدقيقة لتحديد الركائز الرئيسية التي تقود مسيرة النمو في منظومتنا. وعلى هذه الخلفية، سنلتزم خلال الفترة المقبلة بتبني استراتيجية منضبطة لضمان الاستغلال الأمثل لرأس المال، من خلال تركيز استثماراتنا نحو القطاعات الحيوية ذات إمكانات النمو الواعدة، وذلك سعياً لدفع وتيرة النمو وتعظيم الاستفادة من أصولنا الاستراتيجية التي تحقق نتائج ملموسة وقابلة للقياس.

كما سترتكز استراتيجيتنا طويلة الأجل على ثلاث ركائز أساسية، تتمثل في تعزيز ركائز أعمالنا وعلى رأسها «SRMG Media Solutions» لتصبح الذراع التجارية والتسويقية المركزية للمجموعة، والتي نجحت منذ انطلاقتها في إبريل 2025م في تحقيق نتائج ملموسة، حيث عكفت على تقديم حلول إعلانية شاملة لعاملاتنا التجارية إلى جانب مجموعة واسعة من العملاء الخارجيين، مساهمةً بذلك في ترسيخ قدرات المجموعة وتعزيز التكامل عبر كافة محفظة أعمالها. كما تتبلور الركيزة الثانية في إعادة هيكلة المجموعة لتصبح شركة قابضة، وهي خطوة استراتيجية تستهدف تركيز عملياتنا التشغيلية وإرساء منظومة متكاملة تعظم مبدأ المسؤولية وتتمتع بمرونة فائقة. وأخيراً، توجنا هذه الجهود بنجاحنا في دمج منصاتنا الإخبارية المتنوعة ضمن هيكل قيادي موحد تحت مظلة «SRMG News»، مما يضمن الاستغلال الأمثل

لطاقتنا وقدراتنا الصحافية والارتقاء بالكفاءة التشغيلية. علاوة على ذلك، سترتكز استراتيجية النمو لدينا خلال عام 2026م على التوسع في منصات البث الرقمي (OTT)، إذ ستمثل حقوق بث الدوري السعودي للمحترفين محفزاً أساسياً لجذب المزيد من المتابعين، مما يهدد الطريق للتوسع الاستراتيجي في مجالات المحتوى الترفيهي والدرامي والفعاليات الحية.

ونتيجة لهذه الجهود المتواصلة على مدار السنوات الماضية، باتت كافة أعمالنا تمتلك قيمة راسخة، حيث نجحت منصاتنا، مثل «ثمانية» و«أرقام» وغيرها من علامتنا التجارية الرائدة في مجالات نمط الحياة، في التحول من مجرد منصات نشر تقليدية إلى أصول إعلامية استراتيجية قادرة على التوسع واقتناص الفرص الاستثمارية الواعدة مستقبلاً. كما نمضي قدماً في تعزيز المكانة الرائدة لكافة أصولنا الاستراتيجية وتعظيم الاستفادة منها بما يضمن تحقيق عوائد مجزية ومستدامة لمساهمينا.

التطلعات المستقبلية: مكانة مؤسسية راسخة

مع استشرافنا للمرحلة المقبلة، نؤكد التزامنا الراسخ ومواصلة الارتقاء بالكفاءة التشغيلية وخلق قيمة مستدامة، مما يضمن الحفاظ على مكانتنا الرائدة وسط مشهد إعلامي متسارع وبيئة تنافسية متصاعدة. فنحن اليوم، وبفضل أصولنا الاستراتيجية القوية بما في ذلك الحقوق الحصرية لنقل الدوري السعودي للمحترفين والبنية الرقمية المتطورة، قادرون على المضي قدماً نحو مواصلة تحقيق النمو والمنافسة على نطاق أوسع.

وأود التقدم بخالص الشكر والتقدير إلى فريق عملنا المتميز لجهودهم الدؤوبة والتزامهم وتفانيهم المستمر على مدار العام، كما أتقدم بجزيل الشكر لمساهمينا على ثقتهم الراسخة والتي مثلت ركيزة رئيسية في تنفيذ خطواتنا الاستراتيجية، وكليّ ثقة بأننا ماضون بخطى راسخة نحو صياغة مستقبل مشرق ومستدام لأعمالنا كافة.

وبعد نجاحنا في استكمال عملية التحولات الهيكلية، تركز أهدافنا الاستراتيجية خلال الفترة المقبلة على مواصلة الارتقاء بالكفاءة التشغيلية والاستغلال الأمثل لرأس المال وتعظيم

القيمة المستدامة لكل الأطراف ذات الصلة. وبفضل مكانتها الاستراتيجية، تمتلك «SRMG» مقومات استثنائية تمكنها من الاستفادة من فرص النمو الواعدة التي تطرحها الأسواق الإقليمية، ونحن على ثقة تامة بقدررة المجموعة على تحقيق المزيد من الإنجازات مستقبلاً.

شكرًا لكم،

جمانا الراشد

الرئيس التنفيذي وعضو مجلس الإدارة

مراجعة الرئيس التنفيذي للمالية

واصلت المجموعة استثماراتها الاستراتيجية في تطوير منصات القابلة للتوسع، والتي ستبلور المرحلة التالية من مسيرة تطورها.

الاستثمارات الجديدة

واصلت المجموعة خلال عام 2025م تنفيذ أولوياتها الاستراتيجية والتكيف مع المتغيرات السوقية المتسارعة والضغوط التي شهدتها قطاع الطباعة والتغليف، والتي انعكس تأثيرها بوضوح على أداء الشركة السعودية للطباعة والتغليف. وفي المقابل ركزت المجموعة خلال العام على إعادة توجيه الأولويات الاستثمارية نحو القطاعات القابلة للنمو والتوسع، لتشكل ركيزة أساسية النمو في المرحلة المقبلة، والتي تمثل أبرزها في إطلاق منصة رياضية بقيادة شركة «ثمانية»، بالإضافة إلى الاستثمارات المستمرة في تعزيز البنية الرقمية المدعومة بطول الذكاء الاصطناعي. جدير بالذكر أن هذه الاستثمارات أدت إلى ارتفاع قاعدة التكاليف خلال العام، إلا أنها تعد نتاجاً طبيعياً في المراحل الأولى من خطط التوسع الطموحة، كذلك فقد مُدّت وفقاً لنهج منضبط يركز على تحديد الأولويات الاستراتيجية وتحسين هيكل التكاليف، سعياً إلى تحقيق النمو المستدام وتنوع العوائد على المدى الطويل.

كما تضمنت هذه الجهود نجاح «ثمانية» في إطلاق وتطوير العديد من قنوات البث التلفزيوني والتطبيقات الرقمية في المجال الرياضي، بالإضافة إلى إطلاق منصة «G.O.A.T» الرياضية وغيرها. بالتوازي مع ذلك، عكفت المجموعة على الاستثمار لتعزيز بنيتها الرقمية والتكنولوجية، مع التوسع في تبني حلول الذكاء الاصطناعي المتطورة، وهو ما ساهم بشكل فعال في الارتقاء بكفاءة العمليات التحريرية، وتسريع وتيرة إنتاج المحتوى المتميز وتوسيع نطاق وصوله بلغات متعددة، إلى جانب رفع معدلات الإنتاجية دون زيادة موازية في التكاليف التشغيلية.

معدلات الربحية

سجلت المجموعة إجمالي ربح قدره 276 مليون ريال سعودي خلال عام 2025م، بينما بلغت صافي خسارة المجموعة 366

واصلت المجموعة خلال عام 2025م تنفيذ أولوياتها الاستراتيجية والتكيف مع المتغيرات السوقية المتسارعة والضغوط التي شهدتها قطاع الطباعة والتغليف، والتي انعكس تأثيرها بوضوح على أداء الشركة السعودية للطباعة والتغليف. وفي المقابل ركزت المجموعة خلال العام على إعادة توجيه الأولويات الاستثمارية نحو القطاعات القابلة للنمو والتوسع، لتشكل ركيزة أساسية النمو في المرحلة المقبلة، والتي تمثل أبرزها في إطلاق منصة رياضية بقيادة شركة «ثمانية»، بالإضافة إلى الاستثمارات المستمرة في تعزيز البنية الرقمية المدعومة بطول الذكاء الاصطناعي. جدير بالذكر أن هذه الاستثمارات أدت إلى ارتفاع قاعدة التكاليف خلال العام، إلا أنها تعد نتاجاً طبيعياً في المراحل الأولى من خطط التوسع الطموحة، كذلك فقد مُدّت وفقاً لنهج منضبط يركز على تحديد الأولويات الاستراتيجية وتحسين هيكل التكاليف، سعياً إلى تحقيق النمو المستدام وتنوع العوائد على المدى الطويل.

أداء الإيرادات

بلغت إيرادات المجموعة 2,673 مليون ريال سعودي خلال عام 2025م، بانخفاض 18% مقارنة بعام 2024م، ويعود ذلك بشكل رئيسي إلى الضغوط التي شهدتها عدة قطاعات داخل المجموعة، وأبرزها قطاع الطباعة والتغليف. ورغم هذه التحديات، مضت المجموعة قدماً في تنفيذ خطتها الاستراتيجية لاقتناص الفرص الواعدة في القطاع الإعلامي، بما يتماشى مع أهدافها لتحقيق النمو المستدام؛ وشمل ذلك توسيع محفظة منظومتها الرياضية وتوسيع نطاق شركة «ثمانية»، مما يدعم نمو الإيرادات مستقبلاً بصورة مستدامة.



المركز المالي ومؤشرات السيولة

حصلت المجموعة خلال العام على تسهيلات ائتمانية بقيمة مليار ريال سعودي لتوفير السيولة النقدية اللازمة لتنفيذ التوسعات الاستراتيجية. كما نجحت في إتمام اتفاقية إعادة هيكلة ديون الشركة السعودية للطباعة والتغليف مع مصرف الإنماء مما ساهم في دعم المركز المالي للشركة. علماً بأنه يوجد مجموعة من الإجراءات الإضافية لا تزال قيد الدراسة. كما حقق قسم الخزينة دخلاً بقيمة 17 مليون ريال خلال عام 2025م، بفضل الاستخدام الأمثل للسيولة النقدية واقتناص الفرص المتاحة في بيئة أسعار الفائدة السائدة، لتختتم المجموعة العام برصيد نقدي يبلغ 398 مليون ريال. واستناداً إلى هذه الركائز الراسخة، فإننا على ثقة تامة في قدرة المجموعة على اقتناص فرص النمو وتحقيق قيمة مستدامة لشركائها على المدى المتوسط والطويل.

التطلعات المستقبلية

استشرافاً للمستقبل، تؤكد الإدارة ثققتها الراسخة في قدرة المجموعة على مواصلة الإنجازات مستقبلاً، مستندة في ذلك إلى الاستثمارات في منصاتنا الاستراتيجية التي أرسيت قواعدها خلال عام 2025م. وفيما يتعلق بالمنصات الإعلامية الرياضية، من المتوقع أن تؤدي ثمارها مع نمو عوائد الاشتراكات وتعظيم العوائد الاعلانية خلال الفترة المقبلة. بالتوازي مع ذلك، ستواصل المجموعة تطوير نموذج أعمالها وتعزيز قدراتها الرقمية، بما يضمن الارتقاء بالكفاءة التشغيلية وتحقيق عوائد مستدامة.

كما تعزز المجموعة خلال عام 2026م المضي قدماً نحو الارتقاء بالأداء التشغيلي ومواصلة تعزيز الربح عبر الاستفادة من قاعدة أصولها الإعلامية المتطورة، والتي نجحت في التحول من مجرد منصات نشر تقليدية، إلى أصول إعلامية استراتيجية قادرة على التوسع واقتناص الفرص الاستثمارية الواعدة مستقبلاً. بالتوازي مع ذلك، سيظل تركيز المجموعة منصباً على تحسين كفاءة استغلال الموارد لتحويل استثماراتها المنفذة خلال عام 2025م إلى نتائج مالية قوية تضمن تحقيق عوائد مستدامة للمساهمين.

شكراً لكم،

أحمد محمد الشاعر

الرئيس التنفيذي للمالية

مليون ريال سعودي. وقد جاء تراجع الربحية متأثراً بثلاثة عوامل رئيسية تمثلت في تسجيل قطاع الطباعة والتغليف خسائر بقيمة 267 مليون ريال سعودي خلال العام، منها 132 مليون ريال متمثلة في تسجيل خسائر انخفاض في قيمة الأصول ومخصص خسائر ائتمانية متوقعة، إلى جانب ارتفاع التكاليف المرتبطة بالاستثمارات في المنصات الرياضية التي لا تزال في مراحل التشغيل الأولية، وأخيراً التغييرات السوقية التي شهدتها بعض قطاعات المجموعة.

وتدرك المجموعة أن الاستثمارات الاستراتيجية لاسيما في قطاع الإعلام والترفيه تتطلب بعض الوقت في مراحلها الأولى، والذي يمثل مساراً طبيعياً للانتقال من مرحلة التأسيس إلى مرحلة النمو، إلا أنها تمهد الطريق للانطلاق نحو تحقيق الأهداف المرجوة على المدى الطويل. وعلى هذه الخلفية، تبنت المجموعة نهجاً استثمارياً يركز على البيانات الدقيقة لضمان توجيه رأس المال نحو القطاعات ذات إمكانات النمو الواعدة، كما نجحت في تعظيم قدراتها القيادية والتشغيلية متمثلة في هيكلة مجموعة مختارة من الشركات والأقسام تحت مظلتنا «SRMG Media Solutions» و «SRMG News»، وهو ما ساهم في الارتقاء بالأداء التشغيلي وتسريع النمو وإرساء منظومة تجارية أكثر مرونة وكفاءة. ومن المتوقع أن تثمر المنصات الرياضية الجديدة عن دفع عجلة نمو الإيرادات مع اتساع نطاقها وتزايد عوائد الاشتراكات والإعلانات والراعيات.

قاعدة الأصول الاستراتيجية

شهدت قاعدة أصول المجموعة نمواً استثنائياً لتصل إلى 7,243 مليون ريال سعودي خلال عام 2025م، مقابل 5,489 مليون ريال خلال عام 2024م؛ مدفوعةً بالاستثمارات الاستراتيجية في حقوق البث الرياضي الحصرية وأصولها التقنية التابعة لشركة «ثمانية»، والتي تمثل ركيزة رئيسية لدعم نمو الإيرادات وتعزيز القاعدة الجماهيرية والشراكات التجارية على المدى الطويل. ويتماثل هذا التوسع في قاعدة الأصول مع التوجهات الاستراتيجية للمجموعة، والتي تستهدف إرساء قواعد منظومة إعلامية قوية تقودها المنصات الرقمية في القطاعات سريعة النمو. من ناحية أخرى، من المتوقع أن تؤدي هذه الأصول بثمارها تدريجياً مع وصول المنصة الرياضية إلى مرحلة النضج التشغيلي وتوسع منصة البث الرقمي (OTT) من خلال نمو معدلات الاشتراكات والإعلانات.

نظرة عامة

250+ مليون
متابع حول العالم

12
مكتباً حول العالم

نبذة عن SRMG

تحظى المجموعة السعودية للأبحاث والإعلام «SRMG» بسجل حافل بالإنجازات يمتد لأكثر من 5 عقود. ومنذ تأسيس نواتها في عام 1972م، ساهمت بشكل فعال ومؤثر في دفع نمو صناعة الإعلام في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، عبر تبني مفاهيم جديدة لتقديم المحتوى الإعلامي الإخباري والتثقيفي والترفيهي لملايين المتابعين في جميع أنحاء العالم.

وسرعان ما رسخت «SRMG» مكانتها كأكبر مجموعة إعلامية متكاملة في المنطقة، تغطي أنشطتها باقة متنوعة من أبرز المجالات الإعلامية بما فيها التغطيات الصحافية الحصرية وصناعة المحتوى المرئي والمسموع، وتنظيم الفعاليات وإنتاج الأبحاث والاستشارات والنشر، إلى جانب الخدمات الإبداعية والبرامج التدريبية وصناعة الأفلام و بثّ الفعاليات الرياضية، مدعومةً بفريق عمل يضم أكثر من 2000 من أكفأ الكوادر الإعلامية. وتضم محفظة المجموعة أكثر من 30 منصة رائدة تتنوع بين المنصات الرقمية والقنوات الفضائية والمطبوعات، ليصل محتواها الإعلامي إلى أكثر من 250 مليون متابع حول العالم في أربع قارات وبسبع لغات مختلفة. ومن أبرزها صحف «الشرق الأوسط» و«عرب نيوز» و«شبكة الشرق للأخبار» و«الشرق ديسكفري» ومجلة «المجلة».

ومنذ انطلاق أولى إصداراتها عام 1974م، تميزت المجموعة بريادتها الإبداعية ونهجها الابتكاري، حيث كانت «عرب نيوز» أول صحيفة باللغة الإنجليزية في المملكة العربية السعودية، ومجلة «سَيِّدَتِي» هي أول مجلة أسبوعية عن عالم المرأة العربية، كما كانت المجموعة سباقة في إصدار صحف تستخدم الصور الملونة في المنطقة. وتعكس هذه الإنجازات التزام المجموعة الراسخ بالارتقاء بصناعة الإعلام سعياً إلى تلبية مختلف احتياجات وتفضيلات الجمهور دائمة التطور.

وواصلت المجموعة قيادة الابتكار من خلال إطلاق شركة «SRMG Media Solutions»، والتي مثلت نقلة نوعية في مسيرة نمو المجموعة ومكنتها من تعزيز قدراتها التجارية والإعلانية عبر تقديم حلول متكاملة تركز على تحليل البيانات لتعزيز القيمة

المضافة لعملائها. وخلال عام 2025م، استكملت المجموعة البناء على إنجازاتها من خلال تنفيذ العديد من المبادرات الاستراتيجية، من أبرزها الشراكة بين الدوري السعودي للمحترفين (SPL) وشركة «SRMG Media Solutions» ومنصة «ثمانية». فقد أرست هذه الشراكة معياراً رائداً للتكامل بين المحتوى المتميز والمنصات الرقمية المتطورة، للمساهمة في بناء منظومة إعلامية قابلة للتوسع وذات قيمة اقتصادية عالية.

من ناحية أخرى، نجحت المجموعة على مدار سنوات في بناء شراكات استراتيجية مع العديد من أبرز المؤسسات الإعلامية الدولية، بما في ذلك «بلومبرغ ميديا» و«وارنر براذرز ديسكفري» و«الإنديبننت» و«بيلبورغ العالمية»، وهو ما يعكس التزامها المتواصل بتقديم محتوى رصين بمعايير عالمية.

صياغة مستقبل جديد لصناعة الإعلام

تتفرد «SRMG» بتاريخ مشرق في مجال الخدمات الإعلامية الابتكارية والتميز، حيث نجحت في ترسيخ مكانتها الرائدة كأكبر مجموعة إعلامية متكاملة وأبرز مصدر للأخبار الموثوقة والتحليلات المعمّقة والرؤى الثاقبة والتجارب الترفيهية التفاعلية في المنطقة. وقد نجحت المجموعة في التوسع في إطلاق منصات البث الرقمي المتطورة، أبرزها «منصة الدوري الرياضي للمحترفين» عبر شركة «ثمانية»، والتي ساهمت في تعزيز نطاق وصول المجموعة وتعزيز قدرتها على تقديم محتوى إعلامي يلبي كافة اهتمامات الجمهور. كما تحظى «SRMG» بمجموعة من المقومات الفريدة التي تمكّنها من تعظيم الاستفادة من فرص النمو الواعدة ومواصلة مسيرة النمو، فضلاً عن المساهمة في خلق مستقبل أفضل لصناعة الإعلام في المنطقة.

1972م

سنة الانطلاق

30+

منصة إعلامية

7

لغات

9

دول

6

ركائز أعمال رئيسية

250+

متابع حول العالم مليون

12

مكتباً حول العالم

2000+

موظف

5

استوديوهات إذاعية

ركائز الأعمال



تعزيز النمو من خلال مجموعة من الحلول التسويقية الرقمية تشمل الحملات، والمساحات الإعلانية، وإنتاج محتوى دعائي مبتكر، وتوفير العلامات التجارية بصفقات الرعاية، وتقديم حلول إعلانية مبتكرة القنوات.



تقديم محتوى موثوق ومتنوع في مجالات الاقتصاد والأخبار وأسلوب الحياة والرياضة والثقافة والسياسة والموسيقى، يساهم في إثراء ملايين المتابعين حول العالم بلغات متعددة.



مركز إقليمي رائد متخصص في تقديم الأبحاث والاستشارات والتحليلات والرؤى المعمّقة والخدمات الاستشارية القائمة على استخدام أحدث التقنيات التكنولوجية في تحليل البيانات.



تستكشف آفاقاً إبداعية جديدة لمختلف منصات المجموعة وعلاماتها التجارية، وتنفيذ التجارب التفاعلية المؤثرة، والمؤتمرات والمعارض والإسهام في تعزيز التواصل في ظلّ عالم رقمي سريع التطور.

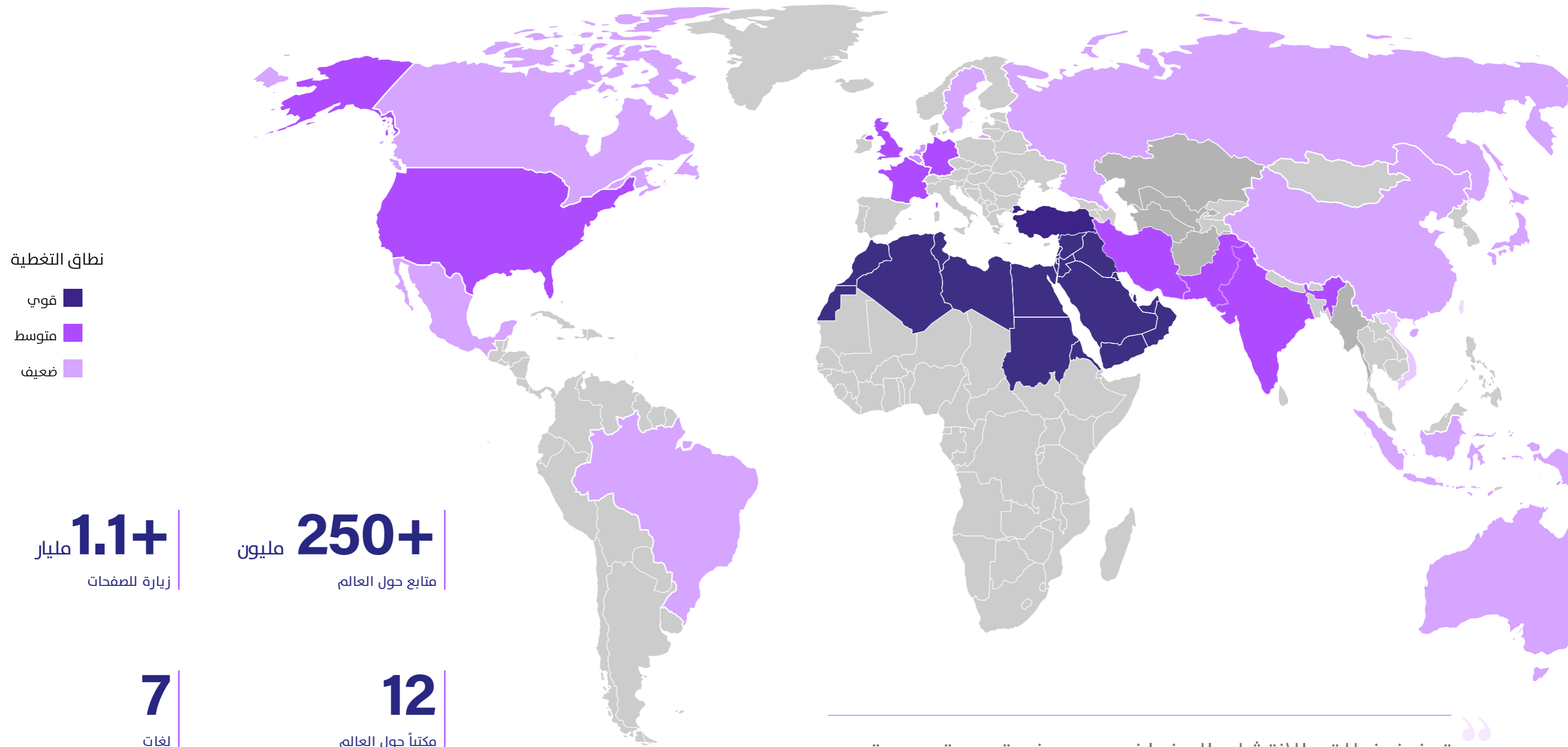


مركز متكامل يقدم مجموعة متنوعة من الحلول الإبداعية الرقمية في مجال الإعلام، من خلال تعظيم الاستفادة من الحلول الابتكارية المتطورة وتوظيف الذكاء الاصطناعي وتطوير التجارب التفاعلية.



ركيزة المجموعة للتدريب الصحافي المهني وصناعة المحتوى وصقل المواهب وتمكين الجيل القادم من الإعلاميين في المنطقة، بقيادة أبرز الإعلاميين والباحثين والمفكرين وصنّاع المحتوى محلياً وعالمياً.

نطاق أعمال المجموعة



تعزيز نطاق الانتشار الجغرافي بهدف تعميق مستوى التفاعل مع الجمهور.

خلق قيمة مستدامة لجميع الأطراف

تلتزم المجموعة السعودية للأبحاث والإعلام «SRMG» بخلق قيمة مستدامة للمساهمين والعملاء من خلال تطوير محتوى مبتكر يقدم تجارب مميزة وقيمة لجميع الأطراف، مستفيدة من مكانتها الراسخة كأكبر مجموعة إعلامية متكاملة في المنطقة.

نقاط قوتنا

فريق عمل بخبرات عالمية متنوعة

تحظى المجموعة بفريق عمل متنوع يضم أكثر من 2000 موظفاً من أكفأ الكوادر المهنية من الصحفيين وصناع المحتوى والخبراء التقنيين والمسوّقين، يتواجدون في 12 مدينة حول العالم ويشكلون الركيزة الأساسية لنجاح المجموعة ودفع عجلة الابتكار عبر مختلف منصاتها الإعلامية.

شبكة واسعة من الشركاء العالميين

تتمتع المجموعة بشبكة متنامية من أبرز الشركاء العالميين، بما في ذلك «بلومبرغ ميديا» و«وارنر براذرز ديسكفري» و«الإنديبننت» و«تيك توك» و«سناب شات» و«بيلبورډ العالمية» و«شويش»، وهو ما يعكس التزامها المتواصل بتقديم محتوى رصين بمعايير عالمية.

مسيرة حافلة بالتميز الإعلامي

تحظى المجموعة بإرث عريق من الإنجازات والخبرات يمتد لأكثر من خمسين عاماً في قطاع الإعلام، مدعومةً بقدرتها على مواكبة أحدث توجهات هذا المشهد دائم التطور، والتزامها المتواصل بتقديم محتوى إعلامي موثوق وعالي الجودة.

تأثير واسع النطاق

تقدم «SRMG» خدماتها الإعلامية لمجموعة واسعة ومتنوعة من المتابعين عبر شبكة عالمية من المقرّات والمكاتب واستوديوهات البث المتميزة في مواقع استراتيجية، ما يمكنها من تقديم محتوى مخصص يلبي تطلعات مختلف المتابعين حول العالم.

قيادة الابتكار والإبداع

تحتلّ «SRMG» صدارة مشهد الابتكار والتحوّل الرقمي في الساحة الإعلامية، وتواصل تعزيز استثماراتها لتبني الحلول الرقمية والتقنيات الحديثة من أجل ترسيخ مكانتها الرائدة في صناعة الإعلام وتقديم تجربة إعلامية متطورة تواكب أحدث اتجاهات الصناعة.

ركائز أعمالنا

srmq media

محتوى رصين وملهم للارتقاء بالمشهد الإعلامي في المنطقة.



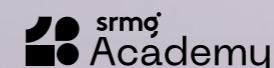
باقة متنوعة من الحلول تسويقية التي تستند إلى التقنيات الحديثة.

srmq X

تجارب تفاعلية إبداعية لتعزيز التواصل وسط عالم رقمي سريع التطور.



خدمات بحثية واستشارات تستقرح المستقبل بفرصه وتحدياته بمعايير عالمية.



سقل المواهب الإعلامية ورفدها بالخبرات اللازمة تحريرياً وتقنياً.



قيادة الابتكار في قطاع الإعلانات والترويج الإبداعي.

خلق قيمة مستدامة

تعزيز ريادة المجموعة الإعلامية المتكاملة

- توفير خدمات بحثية واستشارية مبتكرة بقيادة الخبراء ومدعومة بقاعدة بيانات متطورة والقدرة على تقديم الرؤى الشاملة حول موضوعات الاقتصاد والفضايا الجيوسياسية لمختلف العملاء والشركاء.
- توسيع نطاق الوصول لقاعدة أوسع من الجمهور عبر تنظيم فعاليات مربحة وإطلاق تجارب مميزة ومؤثرة، بالتوازي مع تعزيز الشراكات التجارية الاستراتيجية.
- دفع عجلة النمو المستدام من خلال مواصلة تطوير المنتجات الإعلامية المتميزة بما في ذلك الوسائط المتعددة والمنصات والخدمات الإعلامية التي تحقق قيمة مضافة ومستدامة.
- تعزيز قيمة العلامات التجارية من خلال الاستفادة من استراتيجيات التسويق القائمة على التجارب التفاعلية والمشاركة في قنوات الحوار العالمي.

الارتقاء بجودة المحتوى الإعلامي

- تقديم محتوى إخباري مهني موثوق وغني بالمعلومات بأسلوب عصري عبر وسائط رقمية ولغات متعددة.
- خلق سردية مختلفة لرواية القصة الملهمه بما يلبي تطلعات القراء والمتابعين في المنطقة وحول العالم.
- عرض أهم التوجهات الفكرية والثقافية، وتعزيز تفاعل الجمهور مع أبرز الأحداث الاجتماعية والرياضية على المستويين المحلي والدولي.
- إنتاج محتوى أصلي وعالي الجودة، وتوفيره مجاناً للمتابعين حول العالم عبر مجموعة متنوعة من المنصات والقنوات الإعلامية.

قيادة الابتكار الرقمي والتكنولوجي

- تعزيز مكانة المجموعة الرائدة في المشهد الإعلامي عبر تبني حلول رقمية حديثة لمواكبة أحدث التطورات مع التوسع في إطلاق منتجات إعلامية مبتكرة.
- توسيع الحضور الرقمي من خلال تطوير المواقع الإلكترونية والتطبيقات والمنصات الرقمية المتطورة، لتوفير تجربة سلسة وجذابة للمتابعين.
- الريادة في الابتكار وخلق تأثير مستدام من خلال الاستثمار في الشركات المتخصصة في أحدث قطاعات وتقنيات الإعلام، والتي تتميز بمنتجاتها المتطورة بما يتماشى مع إمكانات النمو الواعدة التي تطرحها الأسواق.

تمكين جيل جديد من المواهب الإعلامية

- تمكين جيل جديد من صناع المحتوى عبر توفير برامج تدريب متخصصة لصقل المهارات وتنمية المواهب في مجال الإعلام والصحافة.
- الاستثمار في كوادر المجموعة ومواهب المستقبل من خلال تعزيز الابتكار وتبني أحدث التقنيات في مجال الإعلام.
- تحسين وتطوير عمليات إنتاج الفيديوها الطويلة وتطويرها، بالاستفادة من استوديوهات المجموعة المجهزة بأحدث التقنيات المتطورة.

التزاماتنا تجاه شركاء النجاح



المساهمون: خلق قيمة مستدامة وعوائد مجزية
تؤكد المجموعة التزامها بخلق قيمة مستدامة للمساهمين من خلال ركائز أعمالها القوية والمربحة، والتي تضمن استدامة ونجاح المجموعة.



المتابعون: توفير محتوى موثوق وجذاب
تحافظ المجموعة على دورها الريادي باعتبارها المصدر الإخباري والتثقيفي الترفيهي الأول لملايين المتابعين حول العالم، وتسعى باستمرار لتطوير علاقاتها الاستراتيجية مع العملاء وشركاء الأعمال للارتقاء بجودة المحتوى وتعزيز التفاعل مع المتابعين.



الموظفون: بيئة عمل داعمة للتطوير المهني
تتبنى المجموعة ثقافة الاهتمام ودعم الموظفين وتوفير بيئة عمل إيجابية تعزز التفاعل والإنتاجية والرفاهية. كما تركّز على الارتقاء بإمكانيات فريق العمل من خلال مبادرات ثقل وتعزيز المهارات.



المجتمع: تعزيز التأثير المجتمعي الإيجابي
تفخر المجموعة بدورها الفاعل في خدمة المجتمع، حيث تتمتع بسجل حافل بالعبء والدعم المستمر للمبادرات الهادفة والقضايا الاجتماعية والمؤسسات الخيرية.

مسيرة حافلة بالإنجازات

تاريخ من الإبداع والتميز الإعلامي

تحظى مجموعة «SRMG» بتاريخ عريق من الإنجازات منذ انطلاقة أعمالها عام 1972م، مرسخة مكانتها الرائدة كأكبر مجموعة إعلامية وأبرز المصادر الإخبارية والترفيهية وواحد وطموح لصناعة الإعلام في المنطقة. وتواصل المجموعة تطوير روائز أعمالها وما تقدمه من محتوى ملهم لمواكبة آخر التوجّهات ورسم مستقبل

1991م - 1999م

- إطلاق صحيفة «الاقتصادية»، أول صحيفة يومية في المملكة متخصصة في تغطية الأخبار الاقتصادية وقطاع المال والأعمال، بالإضافة إلى إطلاق مجلة «هي» الرائدة في عالم الأزياء الفاخرة والجمال، ومجلة «الرجل» الشهرية المتخصصة في نمط حياة الرجال في العالم العربي.
- إطلاق صحيفة «أردو نيوز»، وهي صحيفة مستقلة تركز على أخبار دولة باكستان، إضافة إلى إطلاق صحيفة «مالايالام نيوز ديلي»، وهي أول صحيفة يومية صادرة عن مجموعة إعلامية عربية باللغة المالايالامية، وإطلاق مجلة «الجميلة»، وهي مجلة عربية شهرية تغطي الشؤون المتعلقة بصحة المرأة وجمالها.

2000م - 2020م

- طرح المجموعة السعودية للأبحاث والتسويق للاكتتاب العام.
- الاستحواذ على حصة الأغلبية في منصة «أرقام» الرقمية، إضافة إلى توقيع اتفاقية ترخيص مع «بلومبرغ» لإنشاء منصة إخبارية عربية.
- توقيع اتفاقيات ترخيص مع مجموعة «إندبننت» لإطلاق إصدارات دولية باللغات العربية، والفارسية، والتركية، والأردية.
- إطلاق كل من «شبكة الشرق» و«اقتصاد الشرق مع بلومبرغ».



2023م

- إطلاق كل من مجلة «list» ومنصة «بيلبورذ عربية»، وتوسيع «شبكة الشرق» الإخبارية من خلال إطلاق منصات جديدة وتطوير رقمي متكامل للمنصات الرئيسية.



2024م

- إطلاق قمة «Bloomberg Power Players» في المملكة العربية السعودية برعاية «اقتصاد الشرق مع بلومبرغ».
- فوز «SRMG Labs» بثلاث جوائز في حفل «ديي لينكس»، وفوز مجلة «المجلة» بجائزين في حفل «جمعية الرسامين» في نيويورك.
- إطلاق النسخة الثانية من تحدي «ليونز للشباب السعودي».
- إطلاق النسخة الأولى من حفل جوائز «بيلبورذ عربية للموسيقى» في مدينة الرياض.



1972م - 1990م

- تأسيس الشركة السعودية للأبحاث والنشر.
- إطلاق «عرب نيوز»، أول صحيفة باللغة الإنجليزية في المملكة العربية السعودية.
- إطلاق صحيفة «الشرق الأوسط» الرائدة في الشؤون العربية والدولية.
- إطلاق مجلة «المجلة» الرائدة في تحليل شؤون العالم العربي.
- إطلاق مجلة «سيدتي»، أول مجلة أسبوعية تهتم بعوالم المرأة العربية والأسرة العصرية في المنطقة، وأول مبادرة للمجموعة في إنتاج المحتوى المتعلق بنمط الحياة والفن والأزياء والجمال.
- تأسيس المجموعة السعودية للأبحاث والتسويق «SRMG» وإطلاق صحيفة «الرياضية» التي توفر تغطية يومية شاملة لأبرز الأحداث الرياضية المحلية والإقليمية والدولية.



2021م

- تغيير العلامة التجارية إلى «المجموعة السعودية للأبحاث والإعلام»، وإطلاق استراتيجية التحول الرقمي، مع إطلاق «SRMG Labs»، و«SRMG Think»، و«SRMG X»، وكذلك استحواذ المجموعة على حصة الأغلبية في شركة «ثمانية» للنشر والتوزيع، إلى جانب إطلاق «مانجا العربية».

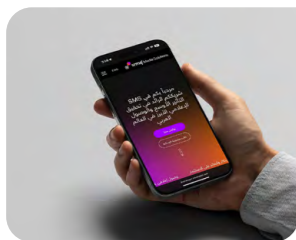
2022م

- توقيع اتفاقية مع «وارنر برذرز ديسكفري» لإطلاق قناة «الشرق ديسكفري»، وإطلاق النسخة المحدثة من مجلة «هي».



2025م

- إطلاق «SRMG Media Solutions» والتوسع في مجال الخدمات الإعلانية في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.
- فوز «ثمانية» بحقوق البث الفضائي والرقمي للدوري السعودي للمحترفين خلال الموسم (من 2025م/2026م حتى 2030م/2031م).
- إطلاق قائمة «تيك توك بيلبورذ عربية» لأفضل 50 أغنية، وذلك بالشراكة بين «تيك توك» و«بيلبورذ عربية».
- توقيع «SRMG» مذكرة تفاهم استراتيجية مع «شركة الدرع» لتوسيع التعاون في مجالات الاتصال، والفعاليات، وتبادل البيانات والمعرفة، والتدريب.
- تصنيف «SRMG Labs» ضمن أفضل 4 وكالات رائدة على مستوى منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا.



التقرير الاستراتيجي

30,000+

زائر لفعاليات
المجموعة

1.1+ مليار

مشاهدة لمنصات
المجموعة خلال عام 2025م

رؤية طموحة

دورنا

إثراء المعرفة في ظل مشهد عالمي متسارع

صناعة محتوى إعلامي ومعرفي رصين، وابتكار تجارب تفاعلية موثوقة؛ لتمكين الجمهور من مواكبة التحولات المتسارعة، بما يضمن بقائهم على اتصال دائم بكل ما يُشكل عالمهم.

مهمتنا

صناعة محتوى إعلامي واسع النطاق والتأثير

بناء منصات متطورة وصناعة محتوى متميز قادر على إثراء المعرفة وخلق قيمة مستدامة، من خلال التكامل بين الموثوقية التحريرية والابتكار الرقمي والفهم العميق لتطلعات الجمهور.

رؤيتنا

صياغة مستقبل الإعلام في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا

إرساء منظومة إعلامية رائدة تُعيد صياغة معايير غير مسبوقة في مجال الابتكار الإعلامي والتأثير واسع النطاق على المستويين الإقليمي والعالمي.

أهداف المجموعة الاستراتيجية: خريطة شاملة للتحوّل الرقمي ونمو الأعمال

تعد أهداف المجموعة المحرك الرئيسي لكافة مبادرات التحول الرقمي وتطوير الأعمال التي تُفذت خلال عام 2025م:



توسيع نطاق التغطية من حيث الجغرافية واللغة والوسائط بما يلبي احتياجات قاعدة واسعة ومتنوعة من المتابعين.



إشراك المتابعين من خلال تقديم محتوى تفاعلي موثوق ومتميز يستند إلى المعلومات والحقائق الدقيقة لمواكبة اهتماماتهم وتطلعاتهم المتغيرة.



تعزيز الإبداع والابتكار وتوسيع قنوات التواصل واستدامة الأعمال، سعياً لترسيخ المكانة في طليعة المشهد الإعلامي في المنطقة.



دعم نمو الأعمال و تنفيذ المزيد من المشاريع المربحة من خلال تعزيز الشراكات والتوسع في إطلاق المبادرات الاستراتيجية.



بناء منظومة إعلامية متكاملة في صناعة المحتوى الإعلامي، والأنشطة الترفيهية، والأبحاث والاستشارات، والدورات التدريبية، لإثراء قاعدة واسعة من المتابعين حول العالم.

2025م: أبرز الإنجازات

الربع الأول

- مجلة «المجلة» تحتفل بمرور 45 عاماً من التميز الصحفي.
- «SRMG Think» تنجح في تنظيم منتدى «وادي» على هامش الدورة الـ 61 من مؤتمر ميونيخ للأمن (MSC) لمناقشة أولويات السياسة الخارجية بالمملكة.
- «SRMG» تنجح في إبرام شراكة استراتيجية مع الخطوط الجوية السعودية بهدف تقديم المحتوى المتميز الذي تنتجه المجموعة عبر منصات نظام «بيوند» الترفيهي المدمج في شاشات الطائرات.
- تصنيف «SRMG» ضمن قائمة «لينكد إن» لأفضل 15 شركة في المملكة العربية السعودية لعام 2025م.

الربع الثاني

- إطلاق «SRMG Media Solutions» للتوسع في مجال الخدمات الإعلامية القائمة على البيانات لتلبية مختلف اهتمامات الجمهور.
- «SRMG Media Solutions» تبرم شراكة استراتيجية مع شركتي «فيرون للتسويق» و«فاي» لدفع عجلة الابتكار في مجال الخدمات الإعلامية بمنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.
- «SRMG» تنجح في إبرام شراكة استراتيجية مع مؤسسة «نايف الراجحي الاستثمارية» بهدف الارتقاء بقطاعي الإعلام والخدمات الإعلامية في المنطقة.
- فوز الفيلم الوثائقي «تحت الركام»، وهو من إنتاج «الشرق الوثائقية» واستوديوهات SRMG، بجائزة أفضل عمل وثائقي ضمن حفل «جوائز الإعلام العربي».
- «SRMG X» تنجح في تنظيم فعاليات «القمة العالمية للأزياء والجمال» و«جوائز الأزياء السعودية 2025م».
- «SRMG Think» تطلق جلسة طاولة مستديرة بحضور السيد منار الدباس، سفير الأردن في المملكة المتحدة.
- منصة «ثمانية» تفوز بحقوق النقل لبطولات كرة القدم السعودية في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، بما في ذلك بطولة كأس خادم الحرمين الشريفين، والدوري السعودي للمحترفين، وبطولة كأس السوبر السعودي، ودوري الدرجة الأولى، حتى موسم 2030 م / 2031 م.
- «SRMG Think» تشارك في استضافة جلسة نقاشية رفيعة المستوى في مدينة الرياض بحضور ممثلو البنك الدولي، وذلك بمناسبة إطلاق أحدث تقرير البنك حول الآفاق الاقتصادية في منطقة الخليج.
- «SRMG Labs» تفوز بجائزتين ذهبيتين وفضية ضمن فعاليات مهرجان «كان ليونز» الدولي للإبداع.

الربع الثالث

- توقيع اتفاقية بين رابطة الدوري الإسباني لكرة القدم (لا ليغا) ومنصة «ثمانية» بهدف تعزيز جودة بث مباريات كرة القدم السعودية.
- «SRMG» توقع مذكرة تفاهم استراتيجية مع «شركة الدرعية» بهدف تعزيز التعاون لإنتاج محتوى متميز وإبراز السرديات الثقافية السعودية عبر المنصات الإقليمية والعالمية.
- منصة «ثمانية» تطلق تطبيقاتها الرقمية وقنواتها الفضائية لبث فعاليات البطولات السعودية.
- «عرب نيوز» تكرم مؤسسيها وتعلن عن خططها للنشر بـ 50 لغة مختلفة حول العالم.

الربع الرابع

- «SRMG Labs» تفوز بلقب «الفريق الإبداعي لعام 2025م» ضمن مهرجان «أثر للإبداع».
- «SRMG X» تنجح في تنظيم فعاليات «أسبوع الرياض للأزياء 2025م» وتحشين «صالة عرض تجارية» ضمن فعالياته.
- «SRMG Academy» توقع اتفاقية تعاون استراتيجية مع مؤسسة «سبيل» لتطوير وتقديم مجموعة من برامج التدريب في مجال الإدارة.
- اختيار جمانة الراشد، الرئيس التنفيذي للمجموعة، من قبل مجلة «TIME100 Next» كأول شخصية سعودية ضمن قائمة أبرز 100 شخصية من قادة المستقبل.
- إطلاق تطبيق «Argaam ON» عبر الهاتف المحمول، ليصبح بمثابة منصة توفر بيانات تحليلية لدعم المستثمرين الأفراد.
- اقتصاد الشرق مع بلومبرغ» تحتفل بمرور 5 سنوات على انطلاقتها.
- «SRMG» تعلن عن إطلاق شراكة استراتيجية مع منصة «سناپ شات» لتعزيز الابتكار الإعلامي ودعم المواهب الإعلامية والمبدعين.

الأسواق الرئيسية

شهدت صناعة الإعلام العالمية تطورات متسارعة خلال الفترة الماضية ساهمت في إعادة تشكيل طرق إنتاج وتوزيع المحتوى الإعلامي وكذلك طرق تحقيق الأرباح وخلق قيمة مضافة في الصناعة. وفي ظل هذا المشهد، نجحت «SRMG» في ترسيخ مكانتها في صناعة الإعلام بفضل قدرتها الفائقة على إدارة منظومة إعلامية متكاملة تدمج ببراعة بين صناعة المحتوى وتوزيعه والحلول الإعلامية القائمة على البيانات وتنفيذ الفعاليات والتجارب الحية³، إلى جانب البنية التكنولوجية المتطورة التي تحظى بها.

وعلى الصعيد العالمي، تضي المؤسسات العاملة في مجال الإعلام والترفيه قدماً نحو تبني نماذج تشغيلية متكاملة تهدف إلى دمج قطاعات الإعلام المختلفة بما في ذلك قطاعات النشر والمحتوى المرئي والإعلانات والفعاليات والتجارب الحية³. وتماشياً مع تلك الاتجاهات العالمية في صناعة الإعلام، طورت «SRMG» نموذجها التشغيلي ليضمن تقديم خدمات إعلامية متكاملة بدءاً من المنصات الرقمية والإعلام والنشر والرياضة، ومروراً بحقوق الملكية الفكرية والفعاليات والتجارب الحية وصناعة المحتوى الإبداعي ووصولاً إلى تقديم الخدمات البحثية والاستشارية، بما يضمن تعزيز العوائد وتنويع مصادر الدخل واستدامتها.

التوجّهات العالمية

نظرة عامة على التطورات واتجاهات السوق

شهد قطاع الإعلام والترفيه العالمي نمواً ملحوظاً ليسجل 2.9 تريليون دولار خلال عام 2024م، وتشير التقديرات إلى أن السنوات المقبلة ستشهد نمواً بمعدل سنوي مركّب 3.7%، ليصل إلى 3.5 تريليون دولار بحلول عام 2029م⁴. وقد جاء هذا النمو القوي نتيجة تركيز صناعة الإعلام على القطاعات التي تحظى بإمكانات نمو واعدة، بما في ذلك الإعلانات الرقمية، ومحتوى الفيديو الرقمي⁴ والفعاليات الرياضية المباشرة والتجارب التفاعلية الحية والحلول المتخصصة المدعومة بالذكاء الاصطناعي⁵. وتزامناً مع تباطؤ نمو الإنفاق الاستهلاكي في الأسواق الكبرى، تسعى المؤسسات الإعلامية إلى تبني

نماذج ربحية جديدة تعتمد على المحتوى الإعلاني القائم على البيانات واستغلال الأصول الفكرية كمحركات رئيسية للنمو⁴.

التوسع في إنتاج محتوى الفيديو الرقمي على منصات البث عبر الإنترنت (OTT)

لا يزال الفيديو الرقمي يمثل أسرع الأنماط الإعلانية نمواً على مستوى العالم، حيث ارتفعت إيرادات إعلانات الفيديو الرقمي بمعدل سنوي 19.2% لتصل إلى 62.1 مليار دولار خلال عام 2024م، وهو ما يمثل 24% من إجمالي إيرادات الإعلانات الرقمية⁶. وقد جاء هذا النمو مدفوعاً بشكل رئيسي بنمو الطلب على استهلاك مقاطع الفيديو القصيرة، إلى جانب الانتشار الواسع لمنصات التواصل الاجتماعي وأجهزة التلفزيون المتصلة بالإنترنت³.

كما يمضي قطاع منصات البث عبر الإنترنت (OTT) قدماً في مساره نحو تحقيق معدلات ربحية عالية، حيث من المتوقع أن يرتفع إجمالي إيرادات القطاع من 169 مليار دولار في عام 2024م إلى 230 مليار دولار بحلول عام 2029م⁴، مدفوعاً بشكل رئيسي بنمو إيرادات الإعلانات عبر قنوات البث التلفزيوني المجانية. وسيسهم هذا التطور في توسيع نطاق الإعلانات التفاعلية عبر المنصات الرقمية ودمج المحتوى في منظومة أوسع تشمل منصات التجارة الإلكترونية وخدمات الاتصالات، في خطوة استراتيجية تهدف إلى تلبية مختلف احتياجات الجمهور، مما يضمن تعزيز الربحية وتنويع مصادر الدخل³.

من ناحية أخرى، يشهد قطاع الإعلام العالمي حالياً تطورات متسارعة تتمثل أبرزها في التركيز على تعزيز التكامل والترابط بين المنصات الإعلامية المختلفة، لذا تسعى الشركات الكبرى العاملة في قطاعات التكنولوجيا والتجزئة إلى الاستحواذ على المؤسسات الإعلامية البارزة وشراء حقوق النقل الرياضي بهدف الهيمنة على صناعة المحتوى الإعلامي والإعلاني الحصري. وعلى هذه الخلفية، شهد عام 2025م العديد من صفقات الاستحواذ الاستراتيجية، أبرزها استحواذ شركة «باراماونت سكايدانس» على شركة «وارنر برادرز ديسكفري» مقابل 110 مليار دولار⁷، وصفقة

بيع شركة «Electronic Arts» مقابل 55 مليار دولار لتحالف يضم «صندوق الاستثمارات العامة السعودي» ومجموعة أخرى من المستثمرين. وتعكس تلك التطورات إرساء مرحلة جديدة تركز على التكامل ودمج المنصات المتنوعة لضمان تحقيق التفوق التنافسي⁸.

وتعمل هذه الاتجاهات العالمية على إعادة صياغة مشهد قطاع البث الرقمي العالمي، حيث يشهد القطاع تسارعاً في وتيرة دمج المنصات لتقديم محتوى إعلامي متكامل يشمل محتوى الفيديو القصير والطويل، وخدمات البث المباشر، والإعلانات عبر قنوات البث التلفزيوني المجانية والمحتوى الإبداعي، بما يضمن منظومة موحدة بدلاً من نماذج المنصات التقليدية المنفصلة⁹.

تنامي أهمية الذكاء الاصطناعي كمحرك استراتيجي لنمو صناعة الإعلام

لم يعد الذكاء الاصطناعي مجرد تجربة تقنية، بل أصبح محركاً رئيسياً عبر جميع مراحل سلسلة القيمة في المنظومة الإعلامية، إذ باتت هذه التقنيات تعيد رسم صناعة الإعلام في العديد من المجالات الرئيسية بما في ذلك صياغة المحتوى الإبداعي وكتابة السيناريو، وعمليات الترجمة والبلجة، وآليات تحليل البيانات لتحديد تفضيلات الجمهور، وتطوير إنتاج المحتوى الإعلاني وتسعيه، والتحليلات الاستباقية لسلوك الجمهور⁹.

وعلى هذه الخلفية، تشير التوقعات إلى نمو سوق الذكاء الاصطناعي بقطاع الإعلام والترفيه بشكل ملحوظ خلال السنوات القادمة، ليرتفع من 26.0 مليار دولار في عام 2024م إلى 99.5 مليار دولار بحلول عام 2030م¹⁰، حيث سيلعب الذكاء الصناعي دوراً حيوياً في الارتقاء بالكفاءة التشغيلية وخفض تكاليف الإنتاج، وتسريع وتيرة توليد المحتوى الإبداعي المميز الذي يلبي مختلف تطلعات واهتمامات الجمهور عبر كافة المنصات. وفي هذا السياق، تواصل المؤسسات الإعلامية الكبرى تبني المزيد من الحلول المدعومة بالذكاء الاصطناعي باعتبارها محرك استراتيجي للنمو وأداة رئيسية لإعادة صياغة طرق إنشاء المحتوى الإعلامي وكذلك سبل تحقيق الأرباح في الصناعة، فضلاً عن مساهمته

البارزة في تحليل سلوك الجمهور بما يضمن تقديم محتوى مخصص يلبي كافة التفضيلات والتطلعات.

التوسع في قطاعي الرياضة والفعاليات الحية

يحظى قطاعي الرياضة والفعاليات الحية بمقومات تنافسية في قطاع الترفيه العالمي، حيث تمنحهما طبيعتهما الفريدة القائمة على المشاهدة الحصرية عبر البث المباشر قدرة استثنائية على جذب قاعدة عريضة من الجمهور. وعلى هذه الخلفية، تشير التوقعات إلى أن السنوات القادمة ستشهد ازدهار قطاع الفعاليات والترفيه العالمي بمعدل سنوي مركب 5.9%، ليرتفع من 202.9 مليار دولار في عام 2025م إلى 270.3 مليار دولار بحلول عام 2030م، مدفوعاً بشكل رئيسي بنمو الطلب على الفعاليات الحية المتميزة⁹. وبالتوازي مع ذلك، من المتوقع نمو إيرادات قطاع الفعاليات الموسيقية الحية بمعدل سنوي مركب 6.3% لترتفع من 34.6 مليار دولار خلال عام 2024م إلى 67.1 مليار دولار بحلول 2035م، وذلك على خلفية تنامي طلب الجمهور على الفعاليات الموسيقية الحية¹¹.

وفي قلب هذا المشهد المتنامي، يبرز قطاع الرياضة كأحد أبرز قطاعات الترفيه وأسرعهم نمواً، فقد تحولت صناعة الرياضة إلى منظومة عالمية متكاملة تُقدر قيمتها بنحو 2.5 تريليون دولار تشمل الفعاليات الرياضية الحية، وحقوق البث المباشر، والإعلانات الترويجية التجارية، والمنصات الرقمية المتخصصة في مجال الرياضة¹². وتشير التوقعات إلى أن قطاع الرياضة الحية منفرداً سيحقق عوائد تصل إلى 94.7 مليار دولار بحلول عام 2033م، متجاوزاً بذلك وتيرة نمو سوق الترفيه والفعاليات الحية ككل، مما يرسخ مكانته كمحرك رئيسي لنمو صناعة الإعلام والترفيه العالمية⁹.

وتعد حقوق البث المباشر ركيزة أساسية لخلق القيمة والعوائد بقطاع الفعاليات الرياضية، كذلك لا تزال الرياضة هي النمط الترفيهي الوحيد الذي يعتمد على المشاهدات المباشرة المجدولة وسط بيئة إعلامية تهيمن عليها ثقافة المشاهدة حسب الطلب وفي أي وقت، مما يمنح القطاع جاذبية استثمارية

³ تقرير The changing face of media and entertainment الصادر عن شركة Avenga.

⁴ تقرير Perspectives from the Global Entertainment & Media Outlook 2025–2029 الصادر عن مؤسسة PwC.

⁵ تقرير Entertainment Forecast: What's Next for Content Providers, Live Entertainment & Sports 2025 الصادر عن مؤسسة EPAM.

⁶ تقرير Internet Advertising Revenue Report - Full-year 2024 results الصادر عن مؤسسة PwC.

⁷ تقرير Paramount to buy Warner Bros Discovery in \$110 billion deal as Netflix bows out of race الصادر عن مؤسسة رويترز (علماء بان مناقشات الصفقة بدأت في عام 2025م ولكن تم

توقيعها في عام 2026م)

⁸ تقرير Big media and sports deals soared in 2025, report finds الصادر عن Los Angeles Times.

⁹ تقرير The changing face of media and entertainment الصادر عن شركة Avenga.

¹⁰ تقرير AI In Media & Entertainment Market (2025 - 2030) الصادر عن Grand View Research.

¹¹ تقرير Global Music Revenues Are Forecast to Double to \$200 Billion in 2035 الصادر عن مؤسسة Goldman Sachs.

¹² تقرير The Financing Gap in Sports – Unlocking a \$2.5 Trillion Opportunity الصادر عن شركة Apollo.

استثنائية للمعلنين ومنصات التوزيع على حد سواء. جدير بالذكر أن قطاع البث المباشر للفعاليات الرياضية يحقق ما يزيد عن 60 مليار دولار إيرادات سنوياً من خلال تعاقدات طويلة الأجل، مما يعكس استدامة إيرادات القطاع بمستوى لا نظير له في أي قطاع إعلامي آخر. وانطلاقاً من هذه الأهمية، تواصل الشبكات والمنصات الإعلامية سعيها للاستحواذ على حقوق النقل الحصري للفعاليات الرياضية المباشرة، سعياً لاستقطاب شرائح جماهيرية أوسع وتعزيز معدلات التفاعل والمشاركة¹³.

كما اكتسبت حقوق البث المباشر للفعاليات الرياضية مرونة وقدرة فائقة على التكيف وسط مختلف التقلبات الاقتصادية والتطورات التكنولوجية، مرتكزة في ذلك على مزايا تنافسية تتمثل في حجم العوائد المالية الضخمة واستقرار تدفقاتها النقدية، فضلاً عن أهميتها الثقافية العميقة وانتشارها العالمي الواسع، مما جعلها تحظى بمكانة فريدة عن غيرها من فئات الترفيه والمحتوى¹³.

التوجّهات المحلية

تطورات المشهد الإعلامي والترفيهي في المملكة السعودية والمنطقة

تواصل المملكة دورها الريادي في صياغة مستقبل الإعلام والترفيه في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، مدعومة بشكل رئيسي بجهود تنفيذ «رؤية المملكة 2030م» ونمو الاستثمارات الحكومية والخاصة في قطاع الإعلام، فضلاً عن تنامي القاعدة الجماهيرية من فئة الشباب ومستخدمي الوسائط الرقمية، مما رسخ مكانة المملكة باعتبارها أبرز سوق إعلامي في المنطقة وأكثرها نمواً وتأثيراً. ويشهد سوق الإعلام والترفيه في منطقة الشرق الأوسط مساراً تصاعدياً، حيث بلغت قيمته إلى 44.2 مليار دولار خلال عام 2025م، مع توقعات نموه ليصل إلى 76.8 مليار دولار بحلول عام 2031م¹⁴. كذلك من المتوقع نمو مساهمة السعودية والإمارات في إيرادات القطاع على المستوى الإقليمي لتسجلا مجتمعتين 66% من إجمالي الإيرادات بحلول عام 2028م، ارتفاعاً من 64% خلال عام 2024م، مرسختين بذلك دورهما الحيوي في نمو القطاع بفضل البيئة التنظيمية المواتية وحجم السوق الضخم ونمو الاستثمارات في تطوير المحتوى الإعلامي¹⁵.

وقد شهد قطاع الإعلام والترفيه في المملكة خلال الفترة الماضية تطورات غير مسبوقه، مدفوعاً بمسيرة التحول الرقمي

وتغير أنماط استهلاك المحتوى والاعتماد الكبير على المنصات الرقمية في مجالات الأخبار والترفيه والرياضة، لاسيما في ظل ارتفاع معدلات انتشار الإنترنت بالمملكة ليصل إلى 99% مع وصول عدد أجهزة الهواتف المحمولة المتصلة بالإنترنت إلى 48.7 مليون جهاز بنهاية 2025م، إلى جانب وجود أكثر من 38.6 مليون حساب نشط على منصات التواصل الاجتماعي بنهاية أكتوبر 2025م¹⁶، وتسجيل متوسط استخدام يومي للإنترنت يبلغ 7 ساعات يومياً¹⁷. وعلى هذه الخلفية، تشير التوقعات إلى نمو القنوات الرقمية لتشكل 74% من إيرادات قطاع الإعلام والترفيه في المملكة بحلول عام 2028م (ارتفاعاً من 71% في 2024م)، وهو ما يتجاوز المتوسط العالمي المتوقع والبالغ 68% خلال نفس الفترة¹⁵.

واستجابةً لتلك التطورات، تمضي المؤسسات الإعلامية في المملكة والمنطقة قدماً في تطوير نماذج أعمالها لتركز على استراتيجيات التوزيع الرقمي للمحتوى الإعلامي والحلول الإعلانية المستندة إلى البيانات، تماشياً مع تفضيلات الجمهور وبما يضمن تحقيق القيمة المستدامة وتوزيع مصادر الدخل. وفي هذا المشهد، تشير التوقعات إلى أن قطاع الإعلان الرقمي سيتصدر قاطرة التحول في المنطقة ليساهم بنحو 51% من إجمالي قيمة سوق الإعلام والترفيه في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، مستفيداً من توسع البنية التحتية الرقمية وازدهار خدمات التجارة الإلكترونية عبر الهاتف المحمول والاعتماد المتزايد على طول الإعلانات المبرمجة¹⁵.

تعزيز الإيرادات عبر توسيع نطاق المحتوى المرئي وتطوير خدمات البث الرقمي

تشهد منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا نمواً ملحوظاً في مجال المحتوى الرقمي المتميز لاسيما محتوى الفيديو، وذلك على خلفية التوسع المتسارع في منصات البث الرقمي ودور السينما في المملكة والمنطقة ككل. وفي ظل هذا التحول، تشير التوقعات إلى نمو إيرادات محتوى الفيديو في المنطقة بمعدل سنوي مركب 5.9% خلال الفترة (2024م - 2028م)، مع توقعات بأن تقود المملكة هذا النمو عبر مساهمتها بنحو 50% من إجمالي الإيرادات الإقليمية بحلول عام 2028م. كما تُشير التوقعات إلى نمو قطاع خدمات البث الرقمي في المنطقة بمعدل سنوي مركب 6.9% خلال نفس الفترة، متجاوزاً بذلك نمو قطاع القنوات التلفزيونية التقليدية والمتوقع نموها بنسبة 4.2% سنوياً.

بالتوازي، سيشهد قطاع السينما انتعاشاً قوياً في الإيرادات بمعدل سنوي مركب 7.9%، مدفوعاً بزيادة الطاقة الاستيعابية لشاشات العرض بمعدل 3%، لاسيما في مصر والسعودية، فضلاً عن تنامي الطلب على الأعمال السينمائية السعودية مثل فيلم «مندوب الليل». وعلى صعيد المنطقة، تشير التوقعات إلى نمو قطاع البث عبر الإنترنت (OTT) ليصل إلى 21 مليون مشترك بحلول عام 2028م، مع تحقيق نمو سنوي في عوائد الاشتراكات بمعدل 5.1%، ليرسخ بذلك مكانته وتفوقه على إيرادات اشتراكات قطاع التلفزيون التقليدي المتوقع نموها بمعدل 3% خلال نفس الفترة¹⁸.

ازدهار قطاع الفعاليات والتجارب الحية

أصبح قطاع الفعاليات الحية يمثل ركيزة أساسية في منظومة الإعلام والترفيه بالمملكة، حيث يلعب دوراً بارزاً في تسريع وتيرة إنتاج المحتوى واستقطاب المزيد من فئات الجمهور. وتشير التوقعات إلى نمو سوق الفعاليات في المملكة ليصل إلى 17.6 مليار دولار بحلول عام 2031م، مدفوعاً بالتوسع في إطلاق الفعاليات الرياضية والثقافية الكبرى وملتقيات المؤثرين وصنّاع المحتوى وذلك في إطار تنفيذ «رؤية المملكة 2030م»¹⁹. كما يشهد السوق السعودي تنامياً متسارعاً في الطلب على التجارب التفاعلية بما في ذلك الحفلات الموسيقية والعروض والأنشطة الرياضية، لاسيما مع تنامي قاعدة الشباب التي تقل أعمارهم عن 35 عاماً لتمثل أكثر من 60% من إجمالي سكان المملكة²⁰. علاوة على ذلك، من المتوقع أن تسهم المملكة العربية السعودية والإمارات مجتمعتين بحوالي 72% من إجمالي إيرادات قطاع الموسيقى الحية في المنطقة بحلول عام 2028م، مما يرسخ ريادتهما في قطاع الترفيه والتجارب التفاعلية الحية¹⁸.

تنامي دور الذكاء الاصطناعي في دفع نمو قطاع الإعلام والترفيه في المنطقة

لم يعد الذكاء الاصطناعي مجرد تقنية حديثة، بل أصبح يمثل محرك رئيسي للنمو وتعظيم القيمة بقطاع الإعلام والترفيه في المملكة ومنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. وقد بلغ حجم سوق الذكاء الاصطناعي بقطاع الإعلام والترفيه في المنطقة 2 مليار دولار خلال 2024م، مع توقعات وصوله إلى 6 مليار دولار بحلول عام 2030م، مدفوعاً بالتوسع في تبني التقنيات والحلول المدعومة بالذكاء الاصطناعي في عمليات إنتاج

المحتوى والإعلانات²¹. أما على صعيد المملكة، فقد حقق سوق الذكاء الاصطناعي بقطاع الإعلام والترفيه عوائد مالية بلغت 456.5 مليون دولار خلال عام 2024م، ومن المتوقع أن ينمو ليصل إلى 1.5 مليار دولار بحلول عام 2030م، مما يعكس التزام المملكة بمواصلة الاستثمار في تسريع دمج التقنيات الحديثة لابتكار تجارب إعلامية فريدة ومنصات رقمية متطورة²².

وفي هذا السياق، تشير التقديرات إلى أن الذكاء الاصطناعي سيسهم في زيادة الأرباح التشغيلية بقطاع الإعلام والترفيه في المملكة بنحو 6 مليار ريال سعودي ونمو هوامش الأرباح بمقدار 14 نقطة مئوية بحلول عام 2028م. فمن شأن تلك التطبيقات المتطورة أن تسهم في تسهيل وتسريع مراحل إنتاج المحتوى والارتقاء بجودة الإعلانات وتقديم تجارب مخصصة تلبي كافة تطلعات الجمهور²³. ويكتسب هذا الزخم قوة إضافية من خلال التطورات النوعية في البيئة التشغيلية، وفي مقدمتها الشراكة الاستراتيجية مع شركتي «HUMAIN» و«Luma AI»، والتي تمهد الطريق لنشر أحدث تقنيات الوسائط الابتكارية المدعومة بالذكاء الاصطناعي داخل المملكة²⁴. وتعكس هذه التطورات أهمية تنامي دور الذكاء الاصطناعي في صياغة مفهوم إنتاج وتوزيع المحتوى الإعلامي وكذلك طرق تحقيق العوائد من الصناعة في المملكة والمنطقة.

ازدهار قطاع المحتوى الإعلامي الرياضي

أصبح المحتوى الإعلامي الرياضي محركاً رئيسياً لخلق القيمة المستدامة بالمنظومة الإعلامية في المملكة ومنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، إذ ينفرد بقدرة فائقة على جذب قاعدة جماهيرية عريضة وتعزيز معدلات التفاعل إلى جانب قدرته على تحقيق عوائد مالية متنامية. ويحظى القطاع بمرونة تشغيلية عالية وقدرة فريدة على التكيف مع مختلف التطورات، مدفوعاً بالطلب الجماهيري المتزايد على تجارب المشاهدة الحصرية للبطولات والفعاليات الرياضية الكبرى.

ويشهد القطاع الرياضي في المملكة تحولاً نوعياً متسارعاً، حيث بلغت قيمته 8.4 مليار دولار في عام 2024م، مع توقعات بتحقيق ففزة كبيرة ليصل إلى 22.5 مليار دولار بحلول عام 2030م، بمعدل نمو سنوي مركب 18%. ويستند هذا النمو القوي إلى زخم

¹⁸ تقرير MENA media and entertainment outlook, 2024 - 2028 الصادر عن Strategy&.

¹⁹ تقرير Saudi Arabia Events Industry الصادر عن Allied Market Research.

²⁰ تقرير Entertainment Meets Opportunity – How Saudi Arabia’s Media and Tourism Boom is Redefining Investment Potential الصادر عن Nimbus Consultancy.

²¹ تقرير Middle East & Africa AI In Media & Entertainment Market Size & Outlook الصادر عن Grand View Research.

²² تقرير Saudi Arabia AI in Media & Entertainment Market Size & Outlook الصادر عن Grand View Research.

²³ تقرير GenAI - The difference maker in a vibrant KSA economy الصادر عن Strategy&.

²⁴ تقرير HUMAIN and Luma Join Forces to Power the Next Generation of Gaming and Interactive Entertainment الصادر عن شركة HUMAIN.

²⁵ تقرير Saudi Arabia Sports & Business Tech Report 2025 الصادر عن Saudi Sports Investment Forum.

¹³ تقرير The Financing Gap in Sports – Unlocking a \$2.5 Trillion Opportunity الصادر عن شركة Apollo.

¹⁴ تقرير Middle East Media and Entertainment Market Size and Share الصادر عن شركة Mordor Intelligence.

¹⁵ تقرير MENA media and entertainment outlook, 2024 - 2028 الصادر عن شركة Strategy&.

¹⁶ تقرير Digital 2026 - Saudi Arabia الصادر عن DataReportal.

¹⁷ تقرير The State of Media Sector in the Kingdom of Saudi Arabia and Opportunities for Investment الصادر عن General Authority of Media Regulation.

ستتبنى المجموعة نهجاً شاملاً يركز على تنويع مصادر الإيرادات وتحقيق قيمة مستدامة طويلة الأجل من خلال تعزيز التكامل عبر كافة ركائز أعمالها، بما في ذلك المنصات الرقمية، وحقوق البث الرياضي المتميزة، والفعاليات والتجارب الحية.

العالمي²⁸. وبالتوازي، ستلعب الطفرة في تقنيات الذكاء الاصطناعي دوراً حاسماً في رفع كفاءة إنتاج وتوزيع المحتوى الرياضي³⁰، مما يرسخ مكانة قطاع الرياضة والإعلام الرياضي كركيزة اقتصادية استراتيجية في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.

رؤية طموحة لتحقيق التنمية الشاملة

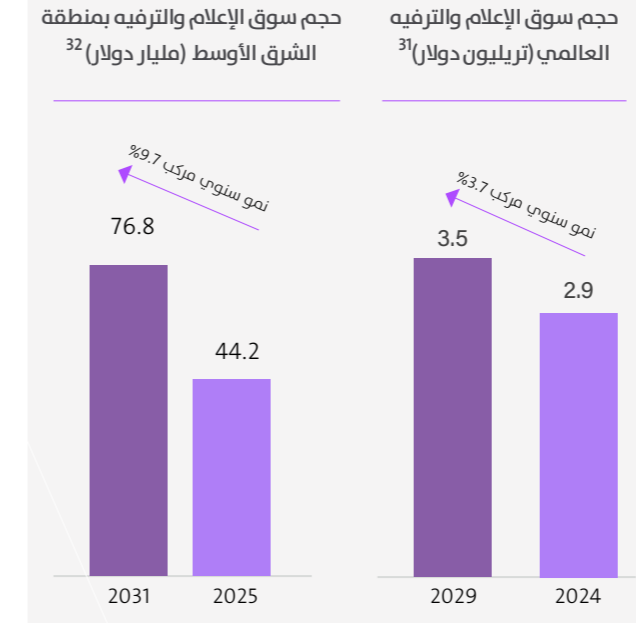
ستتبنى المجموعة نهجاً شاملاً يركز على تنويع مصادر الإيرادات وتحقيق قيمة مستدامة طويلة الأجل من خلال تعزيز التكامل عبر كافة ركائز أعمالها، بما في ذلك المنصات الرقمية، وحقوق البث الرياضي المتميزة، والفعاليات والتجارب الحية. ويتيح هذا الهيكل المترابط للمجموعة قدرة فائقة على الوصول لقاعدة أوسع من الجمهور وتحقيق الربحية عبر قنوات متعددة، مع تعظيم الاستفادة من الملكية الفكرية بعيداً عن نماذج إنتاج وتوزيع المحتوى التقليدية. كما تعزز المجموعة التركيز على الارتقاء بالكفاءة التشغيلية ومواصلة الابتكار لتقديم تجربة إعلامية متميزة، لاسيما في ظل التطور المتسارع الذي يشهده القطاع الإعلامي في المملكة والمنطقة الإقليمية.

الاستثمارات الحكومية والخاصة في إطار جهود تحقيق مستهدفات «رؤية المملكة 2030م»، بالتوازي مع تطوير البنية التحتية، وتبني استراتيجية طموحة تهدف إلى ترسيخ مكانة المملكة كوجهة عالمية رائدة في قطاعات الرياضة والترفيه والتجارب الحية.²⁵

وفي ظل هذا المشهد الرياضي المتنامي، تبرز وسائل الإعلام الرياضية كحلقة وصل محورية تسهم في تحويل الفعاليات والمباريات الرياضية المباشرة إلى قيمة اقتصادية مستدامة. وتشير التوقعات إلى نمو قطاع الإعلام الرياضي في المملكة ليصل إلى 0.5 مليار دولار بحلول عام 2030م²⁶، حيث ساهمت صفقات شراء لاعبين بارزين وانضمامهم للجمهور السعودي للمحترفين، بما في ذلك انتقال كريستيان رونالدو إلى نادي النصر، في نمو الطلب الجماهيري على الفعاليات الرياضية إلى جانب المساهمة في ترسيخ الاهتمام العالمي بالدوري السعودي²⁷. كما نجحت المملكة خلال الفترة الماضية في استضافة العديد من الفعاليات الرياضية الهامة، أبرزها «جائزة السعودية الكبرى للفورمولا»، مؤكدة بذلك دورها الحيوي في إعادة صياغة مفهوم الفعاليات الرياضية باعتبارها ركائز رئيسية لدفع نمو صناعة الإعلام العالمية²⁸.

وقد ساهمت هذه التطورات المتسارعة في صياغة معايير جديدة لتحقيق القيمة المستدامة في قطاع الإعلام الرياضي. وكما أشار «بيتر فان دام»، الرئيس التنفيذي للعمليات بالدوري السعودي للمحترفين، فإن تلبية تطلعات الجمهور الحالي أصبحت تتطلب تعزيز الحضور عبر منصات متعددة وتبني استراتيجيات توزيع مرنة. وعلى هذه الخلفية، بات مفهوم خلق القيمة في مجال الإعلام الرياضي لا يقتصر على بث المباريات والفعاليات الرياضية فحسب، بل امتد ليشمل المحتوى الرياضي الوثائقي، وعرض كواليس المباريات، والبرامج الرياضية، والمحتوى القصص، باعتبارها آليات فعالة لتعميق تفاعل الجمهور وتعزيز فرص ظهور الرعاة والمعلنين²⁹.

واستشراً للمستقبل، سيمثل استضافة المملكة لكأس العالم 2034م خطوة بارزة من شأنها تسريع نمو منظومة الإعلام الرياضي والترفيهي في المملكة وتعزيز حضورها على ساحة قطاع الرياضة



²⁶ تقرير Saudi Arabia Sports & Business Tech Report 2025 الصادر عن Saudi Sports Investment Forum

²⁷ تقرير AP News الصادر عن Ronaldo remains the face of the Saudi soccer league as the season kicks off

²⁸ تقرير Logic Consulting الصادر عن Sports on the Rise in the MENA Region: Saudi Arabia & Egypt on the Fast Track

²⁹ تقرير WSC Sports الصادر عن Discussing Content Strategies with Sports Media Leaders in the MENA Region

³⁰ تقرير Deloitte الصادر عن The Future of GenAI in Sports

³¹ تقرير PwC الصادر عن Perspectives from the Global Entertainment & Media Outlook 2025-2029

³² تقرير Mordor Intelligence الصادر عن Middle East Media and Entertainment Market Size and Share

الامكانيات التقنية في «SRMG»

التكنولوجيا كمحرك استراتيجي للنمو

تلعب التكنولوجيا دوراً محورياً في صياغة مستقبل «SRMG»، إذ توفر الأدوات اللازمة للارتقاء بجودة المحتوى الإعلامي وتعزيز المرونة التشغيلية ودفع عجلة النمو التجاري. كما تسمح البنية التكنولوجية المتطورة للمجموعة بتبني أحدث تقنيات الذكاء الاصطناعي ودمجها بسلاسة في سلاسل القيمة الإعلامية والمؤسسية، مما يعزز التواصل مع الشركاء بالاعتماد على البيانات المتكاملة والدقيقة. ومن خلال توحيد المنصات والقدرات التقنية، تواصل المجموعة تعزيز قدرتها على التوسع وتقديم حلول مبتكرة ترسخ ريادتها وتفوقها التنافسي في المشهد الإعلامي العالمي.

استراتيجية تكنولوجية شاملة لتعزيز النمو والتأثير

تتبنى «SRMG» استراتيجية متكاملة تستهدف تسريع وتيرة التحول الرقمي وتوطين أحدث الحلول التكنولوجية المتطورة سعياً لمواصلة تحقيق التميز التشغيلي والإعلامي. تجسد الاستراتيجية الطموحة الدور المحوري الذي تلعبه التكنولوجيا باعتبارها محفزاً جوهرياً للابتكار، ومحركاً رئيساً للارتقاء بالكفاءة التشغيلية وتحقيق النمو المستدام، حيث تركز هذه الاستراتيجية على أربع ركائز جوهريّة تتمثل في:

R

الارتقاء بالكفاءة التشغيلية والإدارية:

إرساء بنية تكنولوجية مرنة ومتطورة وتوفير منظومة حلول متكاملة لتمكين صناعة المحتوى الإبداعي، بالتوازي مع ذلك، العمل على بناء منصات تقنية موثوقة وآمنة قادرة على الارتقاء بالكفاءة التشغيلية وتحقيق النمو المستدام.

I

قيادة الابتكار الإعلامي:

ريادة التحول الرقمي من خلال التوسع في توظيف أدوات الذكاء الاصطناعي المتطورة والمنصات السحابية والاستفادة من قدراتها، بهدف تقديم نماذج محتوى إبداعي عصري يواكب مستقبل الصناعة، والمساهمة في دعم اتخاذ قرارات المستندة إلى البيانات.

S

تعزيز التكامل بين كافة القطاعات

دمج الحلول التكنولوجية عبر كافة قطاعات الأعمال وتحقيق التكامل بين المنصات والبيانات والعمليات التشغيلية، مما يساهم في تمكين الكوادر البشرية وتعزيز الشراكات الاستراتيجية، مع ضمان المواءمة بين الاستراتيجية التقنية والأولويات الاستثمارية للمجموعة.

E

دفع عجلة النمو

تواصل المجموعة استثماراتها الرامية إلى إرساء بنية تكنولوجية متطورة تتيح دمج قدرات الذكاء الاصطناعي في كافة مسارات العمل التحريرية والإدارية، مما يعزز من كفاءة التواصل مع الشركاء ويضمن صياغة رؤى أعمق حول سلوك الجمهور وتطلعاته.

إرساء بنية تكنولوجية متطورة

نجحت «SRMG» في إرساء منظومة تشغيلية رصينة تجمع بين المرونة العالية والقدرة الفائقة على التوسع، مستندةً في ذلك إلى تطوير بنيتها الرقمية وتسريع تبني الحلول التكنولوجية المبتكرة. وفي هذا الإطار، أتمت المجموعة نقل كافة منصاتنا إلى أنظمة الحوسبة السحابية المتطورة، مما أثمر عن خفض التكاليف التشغيلية، وتسريع وتيرة وصول المحتوى إلى الجمهور، فضلاً عن تعزيز قدرتها على ابتكار حلول ومنتجات رقمية تواكب تطلعات المتابعين.

دمج حلول الذكاء الاصطناعي عبر كافة القطاعات

واصلت المجموعة جهودها لدمج حلول الذكاء الاصطناعي المتطورة عبر كافة قطاعاتها، والتي ساهمت في إحداث طفرة نوعية في الارتقاء بالكفاءة الإنتاجية وتطوير آليات إنتاج المحتوى، مع ترسيخ معايير الجودة واتساق الهوية الإعلامية التي تنفرد بها «SRMG». كما تعمل تقنيات الذكاء الاصطناعي كمحرك رئيسي للابتكار يدمج بين السرعة التقنية والخبرة البشرية، وهو ما ساهم في دعم اتخاذ القرارات الإدارية المستنيرة والرؤى الإبداعية على كافة مستويات المجموعة.

توظيف الحلول المتقدمة لتعزيز الشراكات الاستراتيجية

في إطار جهودها لإرساء منظومة رقمية متطورة لإدارة وتحليل البيانات، أطلقت المجموعة منصة متكاملة لإدارة علاقات العملاء، والتي أتاحت رؤية استباقية دقيقة لاحتياجات العملاء والشركاء. وقد أثمرت هذه الخطوة عن رفع كفاءة العمليات التجارية وبناء شراكات استراتيجية مستدامة.

أبرز الإنجازات التكنولوجية خلال عام 2025م

أحرزت «SRMG» خلال عام 2025م تقدماً ملحوظاً في تنفيذ أولوياتها التقنية، محولةً تطلعاتها الاستراتيجية إلى إنجازات ملموسة. فقد تمكنت المجموعة من تنفيذ تحديثاً شاملاً لبنيتها التكنولوجية، وحققت طفرة في تبني الحلول السحابية ودمج تطبيقات الذكاء الاصطناعي عبر كافة منصات المحتوى. وبالتوازي مع ذلك، نجحت المجموعة في تطوير آليات التفاعل

مع عملائها من الشركات عبر تدشين منصة (Salesforce) المتكاملة والتي أثمرت عن الفهم الدقيق لمتطلبات الشركاء وتقديم خدمات تلبية كافة تطلعاتهم.

تطوير البنية التكنولوجية والرقمية

خلال عام 2025م، أجرت «SRMG» عملية تحديث شاملة لبنيتها التكنولوجية شملت إطلاق مراكز متطورة لتحليل البيانات مع تبني أنظمة متطورة لإتمام كافة عملياتها التشغيلية والإدارية، مما ساهم في الارتقاء بالكفاءة التشغيلية وإرساء منظومة مركزية متكاملة.

كما تم تدشين منصة موحدة لإدارة خدمات الدعم الفني على مستوى المجموعة والتي ساهمت في توحيد معايير الخدمات التقنية وتسريع الاستجابة للأعطال التقنية، مما وفر بيئة عمل محفزة ومستقرة لجميع الموظفين في كافة قطاعات المجموعة.

وفي خطوة بارزة عززت من ريادتها الرقمية، نجحت المجموعة في نقل ما يزيد عن 90% من منصات المحتوى إلى نظام الحوسبة السحابية، وذلك بالتعاون مع «Amazon Web Services». وقد أثمرت هذه الشراكة عن توسيع نطاق وصول المحتوى، فضلاً عن تعزيز المرونة التشغيلية للمجموعة وتحسين كفاءة إدارة التكاليف عبر كافة عملياتها الإعلامية.

دمج حلول الذكاء الاصطناعي للارتقاء بجودة المحتوى الإعلامي

تبنت المجموعة العديد من تقنيات الذكاء الاصطناعي، أبرزها منصة «Bluejay» التي أحدثت نقلة نوعية في سرعة وكفاءة إنتاج المحتوى وصياغته وترجمته. وقد ساهمت المنصة بفاعلية في دفع معدلات إنتاج المحتوى الإعلامي نحو آفاق غير مسبوقة، مع الحفاظ على بصمة إعلامية وهوية مؤسسية موحدة في كافة قطاعات المجموعة.

من ناحية أخرى، قامت المجموعة بتأهيل كامل كوادرها البشرية وأتاحت أدوات الذكاء الاصطناعي المتطورة لجميع الموظفين، وذلك من خلال شراكتها مع «مايكروسوفت» ومنصة «Copilot». وقد نجحت هذه المبادرة في دمج حلول الذكاء



خلال عام ٢٠٢٥م، أجرت «SRMG» عملية تحديث شاملة لبنيتها التكنولوجية شملت إطلاق مراكز متطورة لتحليل البيانات مع تبني أنظمة متطورة لإتمام كافة عملياتها التشغيلية والإدارية.

الرقمية، وضمان استدامة العمليات التشغيلية، وترسيخ ثقة أصحاب المصلحة. وخلال عام 2025م، نجحت المجموعة في تعزيز منظومتها الأمنية عبر تبني نهج متكامل يشمل إطار قوي للحوكمة، وتبني التقنيات المتقدمة، ورفع وعي الكوادر البشرية بالمخاطر الأمنية.

وترتكز استراتيجية الأمن السيبراني التي تتبناها المجموعة على الامتثال لكافة المعايير المحلية والدولية ذات الصلة، مدعومة بمنظومة رقابية تشمل عمليات تدقيق دورية، وتقيماً شاملاً للمخاطر الأمنية. كما تدير المجموعة مركزاً لعمليات الأمن السيبراني يعمل على مدار الساعة، ويوفر قدرات استباقية في مراقبة واكتشاف والاستجابة لمخاطر الأمن السيبراني عبر نطاق تواجدها الإقليمي، مدعوماً بأحدث التقنيات الحديثة لضمان بيئة أمنية مرنة وقابلة للتوسع.

كما تحرص المجموعة على تقديم برامج تدريب وتوعية دورية لكافة الموظفين بهدف تعزيز الوعي بمخاطر الأمن السيبراني. وتدعيماً لهذه الجهود، تلتزم «SRMG» بالاستثمار في استقطاب الكفاءات في مجالات الأمن السيبراني، بالتوازي مع تطبيق إطار عمل محكم وفعال لإدارة مخاطر الشركاء الخارجيين.

واستشراكاً للمستقبل، ستواصل «SRMG» تعزيز قدراتها في مجال الأمن السيبراني، وتوسيع استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي والأتمتة، وتعميق التعاون مع الشركاء الرئيسيين والجهات التنظيمية بما يضمن أعلى مستويات المرونة والموثوقية وتحقيق قيمة طويلة الأمد لكافة الأطراف ذات الصلة.

الاصطناعي في طلب كافة العمليات التشغيلية اليومية، مما أحدث نقلة نوعية في مستويات الإنتاجية وعزز كفاءة الأداء الوظيفي عبر مختلف قطاعات المجموعة.

حلول رقمية متكاملة لخدمة الشركاء بدقة وكفاءة

أبرمت المجموعة شراكة استراتيجية مع منصة «Salesforce» استهدفت من خلالها رقمنة نموذج تفاعلها مع العملاء من قطاع الشركات والمؤسسات. وقد أسهمت هذه الشراكة بشكل فعال في تطوير قواعد بيانات العملاء وتبسيط إجراءات العمليات التجارية.

كما أثمرت هذه الخطوة في توفير رؤية متكاملة لبيانات العملاء عبر توحيد كافة قنوات التسويق والمبيعات والخدمات في منصة مركزية، وهو ما انعكس في تقليص وقت إتمام الصفقات والارتقاء بكفاءة إدارة حسابات العملاء. علاوة على ذلك، مكنت التحليلات المتقدمة ولوحات البيانات الفورية من اتخاذ قرارات مستنيرة وبناء علاقات مستدامة مع العملاء.

وقد أثمرت هذه الجهود عن تسريع وتيرة العمليات التجارية والارتقاء بمستويات رضا العملاء، وهو ما دفع عجلة النمو في قطاعي الطول الإعلامية والخدمات الاستشارية، وعزز قدرة المجموعة على تحليل الأداء التجاري لضمان اتخاذ قرارات استباقية مستنيرة.

تعزيز الأمن السيبراني

تضع «SRMG» الأمن السيبراني في صدارة أولوياتها الاستراتيجية، باعتباره الركيزة الأساسية لحماية أصولها

الأولويات الاستراتيجية خلال عام 2026م

تتطلع «SRMG» إلى تبني استراتيجية تقنية طموحة تتماشى مع أولوياتها وأهدافها الاستراتيجية، تستهدف من خلالها إرساء بنية رقمية مرنة تضمن استدامة النمو التوسع. كما ستواصل المجموعة جهودها لتسريع وتيرة دمج الذكاء الاصطناعي في كافة عملياتها التحريرية والإدارية بالتوازي مع تطوير منصات الرقمية، وذلك سعياً للارتقاء بالكفاءة التشغيلية وخفض التكاليف وتعزيز قدرة المجموعة على مواكبة كافة التطورات

التي تشهدها الصناعة. من ناحية أخرى، ستمضي المجموعة قدماً في تطوير منصتها المتكاملة لإدارة علاقات العملاء وأدوات التحليل المتطورة، سعياً لفهم احتياجات العملاء وضمان تقديم خدمات ملائمة تلبى كافة تطلعاتهم، مما يرسخ دور التكنولوجيا كمحرك استراتيجي لتحقيق التميز التشغيلي ودفع عجلة الابتكار، وتعزيز النمو المستدام في كافة قطاعات المجموعة.

99%

معدل إتاحة المنصات الرقمية

90+%

من المطبوعات ومنصات المحتوى تم تحويلها إلى أنظمة سحابية حديثة

100%

من العمليات التشغيلية والإدارية تعتمد على بنية رقمية متطورة

85+%

من الموظفين حصلوا على برامج توعية بالأمن السيبراني

0

عدد الحوادث والتهديدات الأمنية والتقنية

100%

من الكوادر البشرية تم تأهيلها للتعامل مع أدوات الذكاء الاصطناعي

100%

معدل الامتثال لمعايير الأمن السيبراني المحلية والدولية

استعراض الأعمال

إنشء المحتوى والأخبار في مجالات الاقتصاد وأسلوب الحياة **srmo media**

حلول تسويقية وإعلامية متطورة



الفعاليات والمؤتمرات والمعارض



الأبحاث والخدمات الاستشارية



التدريب المهني للكفاءات الصحفية والإعلامية



الخدمات الإبداعية المتنوعة



استعراض الأعمال

SRMG Media

srmqmedia



التشغيلية مع الحفاظ على معايير جودة المحتوى. كذلك اعتمدت المجموعة منهجيةً متطورة لتوزيع المهام وتحديد المسؤوليات

بين وحدات الأعمال، مما خلق انسجام وترباط وتكامل بين مختلف المنصات وعبر كافة ركائز الأعمال، ومنح فرق العمل مرونة أكبر في تقديم تجارب محتوى نوعية تتسم بالدقة وتلبي تطلعات الجمهور واهتماماته المتنامية.

وقد تمثلت أبرز الإنجازات خلال عام 2025م في تعميق دمج البيانات وأدوات التحليل المتطورة للمساهمة في اتخاذ قرارات استراتيجية مستنيرة، حيث قامت «SRMG Media» خلال العام بعمليات تطوير شاملة لبنيتها التحليلية بهدف توفير رؤية دقيقة حول كافة مؤشرات الأداء الرئيسية ومعدلات الانتشار والتفاعل الجماهيري. وقد ساهمت هذه الخطوة الاستراتيجية في تمكين فرق الإدارة والتحرير من مراقبة الأداء بشكل أكثر فعالية، وتحسين كفاءة توظيف الموارد، بما يضمن مواءمة استراتيجيات إنتاج المحتوى مع مستهدفات الاستخدام طويلة الأجل التي تتبناها المجموعة.

وفي الوقت ذاته، نجحت «SRMG Media» في تبني العديد من الأدوات المدعومة بالذكاء الاصطناعي عبر مختلف مراحل إنتاج المحتوى، بدءاً من الترجمة وتحويل النص الصوتي إلى نص مكتوب ووصولاً إلى تحسين محركات البحث، مما ساهم بشكل فعال في إحداث تحول جذري في سرعة وكفاءة إنتاج المحتوى عبر كافة المنصات التابعة. ورغم هذا التحول التكنولوجي المتسارع، التزمت المجموعة بنهج يركز على العنصر البشري في صناعة السرد القصصي، وذلك لضمان بقاء البصمة التحريرية والأصالة الإبداعية والقيم الثقافية في صميم رسالتها الإعلامية.

القاعدة الجماهيرية العريضة وجودة المحتوى والرؤى التحليلية، إلى عوائد تجارية ملموسة وذات قيمة عالية.

- **تعميق العلاقات المباشرة مع الجمهور:** تضع «SRMG Media» بناء علاقات وثيقة مع الجمهور على رأس أولوياتها الاستراتيجية، حيث تحرص على بناء جسور تواصل مباشرة مع جمهورها عبر منظومة قنواتها ومنصات المستقلة التي تشمل المواقع الإلكترونية، وتطبيقات الهاتف المحمول، والنشرات الإخبارية، والإذاعة، ومنصات البث الرقمي (OTT). وتوفر هذه القنوات، بالتكامل مع حلول «SRMG Media Solutions»، قدرة فائقة على التحكم في توزيع المحتوى وفهم أعمق لتفضيلات الجمهور، مما يخلق قاعدة جماهيرية أوسع تضمن تحقيق نمو مستدام وربحية طويلة المدى.

أبرز الإنجازات خلال عام 2025م

خلال عام 2025م، أظهرت المجموعة مرونة استثنائية في مواكبة التطورات المتسارعة التي شهدها قطاع الإعلام، حيث عكفت على التوسع في دمج تقنيات الذكاء الاصطناعي في طلب عملياتها التشغيلية وتعزيز إنتاج المحتوى المرئي بما يتلاءم مع خصائص مختلف المنصات الرقمية. وقد أثمرت هذه الجهود المتواصلة عن تحقيق نمو ملحوظ على صعيد كافة مؤشرات الأداء الرئيسية.

وقد ظلت المنصات الرقمية ومنصات التواصل الاجتماعي المحرك الأساسي لنمو المجموعة خلال عام 2025م، مدعومة بالتوسع في إنتاج المحتوى المرئي والفيديو المدعوم بالبيانات والمصمم خصيصاً ليتناسب مع الخصائص الفنية لتلك المنصات. وبالتوازي مع ذلك، ساهمت محفظة «SRMG Media» المتنوعة في دفع عجلة النمو خلال العام، حيث تضافرت جهود منصات المتخصصة في الأخبار، والأعمال، وأنماط الحياة، والوثائقيات، والرياضة، والشباب، لتعطي دوراً محورياً في تعزيز معدلات الانتشار وتعميق التفاعل الجماهيري.

كما شهدت الكفاءة التشغيلية تحسناً ملحوظاً بفضل جهود المجموعة المتواصلة لتطوير البنية التحتية وتبني أحدث الحلول التكنولوجية، وهو ما أثمر عن تبسيط المهام وتعزيز الكفاءة

إلى مواءمة العمليات التشغيلية مع المتغيرات المتسارعة في سلوك الجمهور، مع الالتزام الراسخ بتبني أعلى معايير المصداقية لتعظيم القيمة المستدامة وتلبية مختلف تطلعات الأطراف ذات الصلة.

- **تعزيز تفاعل الجمهور عبر كافة المنصات:** تركز استراتيجية «SRMG Media» على تقديم تجربة إعلامية ذات تأثير إيجابي وخلق قيمة مستدامة للجمهور، من خلال تقديم محتوى جذاب يلبي كافة تطلعات الجمهور عبر مختلف المنصات التابعة. وتهدف هذه الاستراتيجية إلى تحديد الأولويات وتحسين كفاءة توظيف الموارد، بما يضمن مواءمة استراتيجيات إنتاج المحتوى مع مستهدفات الاستخدام طويلة الأجل التي تتبناها المجموعة.

- **التوسع في إنتاج محتوى الفيديو المخصص:** مع تزايد الطلب على محتوى الفيديو وانتشار المقاطع المصورة على وسائل التواصل الاجتماعي، تحرص المجموعة على إنتاج محتوى مرئي معزز بتسريحات صوتية متميزة، يتنوع بين السرد القصصي والمقاطع القصيرة والأفلام الوثائقية الطويلة، لتلبية كافة الاهتمامات عبر مختلف منصات من القنوات التلفزيونية ومنصات التواصل الاجتماعي وخدمات البث عبر الإنترنت، وبما يتناسب مع الخصائص الفنية لكل منصة. ويثمر هذا النهج عن تقديم تجربة إعلامية شاملة تسهم في توسيع نطاق التفاعل وبناء علاقات وثيقة مع الجمهور، مع ضمان تحقيق أعلى مستويات الكفاءة التشغيلية.

- **مواءمة استراتيجيات إنتاج المحتوى مع المستهدفات التجارية:** في ظل المشهد المتطور والتحديات المتزايدة التي ساهمت في إعادة تشكيل إنتاج وتوزيع المحتوى وكذلك طرق تحقيق الأرباح في الصناعة، تتبنى «SRMG Media» منهجية متكاملة تركز على التعاون والتنسيق الوثيق مع «SRMG Media Solutions»، لتعظيم الاستفادة من كافة المنصات الرقمية والمطبوعة ومنصات التواصل الاجتماعي. ويهدف هذا التعاون الاستراتيجي إلى تحويل المزايا التنافسية التي تنفرد بها المجموعة، والمتمثلة في

هوية إعلامية رائدة تركز على مستهدفات طموحة

تُعد «SRMG Media» الذراع الاستراتيجي لتقديم محتوى متنوع وغني وموثوق وعالي الجودة لكافة المتابعين في المملكة العربية السعودية والمنطقة والعالم، ومن خلال محفظة إعلامية متنوعة تشمل قطاعات الأخبار، والأعمال، وأسلوب الحياة، والأفلام الوثائقية، والثقافة الشبابية، والترفيه، تُؤدى «SRMG Media» دوراً محورياً في تشكيل وعي الجمهور تجاه مختلف التطورات السياسية والاقتصادية والاجتماعية والثقافية المتسارعة.

وترتكز استراتيجية «SRMG Media» على نهج فريد يجمع ببراعة بين الأنماط التقليدية لصناعة الإعلام والتوجهات العصرية الأكثر رواجاً، حيث تمضي قدماً في توظيف أدوات السرد القصصي الحديثة والحلول التفاعلية لخدمة جمهورها العالمي من خلال أكثر من 30 منصة إعلامية رائدة وعبر ما توفره من محتوى مرئي ومقروء ومسموع. وقد أثمرت هذه الاستراتيجية القوية عن تعزيز المكانة الرائدة لـ «SRMG Media» وترسيخ دورها الحيوي في إثراء الوعي المجتمعي ودعم التبادل الثقافي بما يتماشى مع أهداف «رؤية المملكة 2030م».

وخلال عام 2025م، واصلت المجموعة سعيها للحفاظ على ريادتها في رسم مستقبل صناعة الإعلام بالمنطقة من خلال المواءمة بين تحقيق التميز التشغيلي ومواكبة التطورات المتسارعة في المشهد الإعلامي، وهو ما ساهم في ترسيخ مكانتها الرائدة باعتبارها منظومة إعلامية موثوقة، كما يعكس قدرتها الفائقة على التكيف مع كافة التوجهات التي تشهدها صناعة الإعلام وتلبية مختلف تفضيلات المتابعين من خلال تبني نهج فريد يركز على الحلول الرقمية والأدوات المدعومة بالذكاء الاصطناعي.

الركائز الرئيسية لمواصلة النمو وسط مشهد إعلامي دائم التطور

في ظل التحولات الجوهرية التي تشهدها صناعة الإعلام العالمية، وتعدد أنماط استهلاك المحتوى الرقمي، وتنامي دور الذكاء الاصطناعي في صياغة المحتوى، تتبنى «SRMG Media» استراتيجية مرنة ومبتكرة لإنتاج وتوزيع المحتوى وتنويع مصادر الإيرادات عبر كافة محفظتها الإعلامية. وتهدف هذه الرؤية



للأخبار، و«الشرق ديسكفري» و«الشرق الوثائقية» إلى قاعدة أوسع من الجمهور على المستوى العالمي. كما عملت «مانجا العربية» على تطوير شراكات المحتوى الدولية والمبادرات الإبداعية التي تدعم التبادل الثقافي وتساهم في تعزيز حضور المحتوى الإبداعي السعودي عالمياً. وقد ساهمت هذه المبادرات في تعزيز الدور المحوري الذي تلعبه «SRMG» لتطوير محتوى عالي الجودة باللغة العربية وذي صدى ثقافي واسع يتماشى مع مستهدفات «رؤية المملكة 2030م».

ركزت المجموعة أيضاً خلال عام 2025م على إطلاق العديد من المبادرات الرامية إلى تعزيز شراكاتها الاستراتيجية مع أبرز الكيانات. وقد أثمرت هذه الجهود عن فوز المجموعة، عبر منصتها التابعة «ثمانية»، على حقوق البث الحصرية للدوري السعودي للمحترفين خلال الفترة من 2025م وحتى 2031م، والتي تعد علامة فارقة في مسيرة الشركة عززت من نطاق تأثير منظومتها الإعلامية. بالتوازي مع ذلك، ساهمت شراكات التوزيع الدولية التي أبرمتها «SRMG Media» على مدار العام في توسيع نطاق وصول قنوات «الشرق

%18

الزيادة في عدد المتابعين على وسائل التواصل الاجتماعي

%19

الزيادة في معدل المشاهدات عبر كافة المواقع الإلكترونية ومنصات التواصل الاجتماعي

%101

الزيادة في مشاهدات محتوى الفيديو عبر وسائل التواصل الاجتماعي

%73

الزيادة في معدلات التفاعل

رؤية «SRMG Media» لعام 2026م: خلق قيمة إعلامية مستدامة

ذو تأثير إيجابي وخلق قيمة مستدامة للجمهور، بالتوازي مع تحقيق الأهداف التجارية للمجموعة.

وستمضي الشركة قدماً في توسيع نطاق قاعدة المشتركين عبر تطبيقاتها الرقمية ونشراتها البريدية، وغيرها من قنوات التواصل، بهدف تقليل الاعتماد على المنصات الوسيطة، بما يضمن تحقيق تفاعل أكثر مرونة ويرسخ استدامة علاقاتها مع الجمهور.

وعلى الصعيد التشغيلي، ستواصل «SRMG Media» جهودها لتعزيز الربحية والارتقاء بالكفاءة التشغيلية وتعظيم القيمة المقدمة لجمهورها. كما ستمضي قدماً في استقطاب المواهب والكفاءات الإعلامية الواعدة، مع مواصلة الاستثمار لتعزيز القدرات الرقمية.

وبفضل نهجها الفريد المرتكز على دفع الابتكار وتعزيز التكامل بين كافة ركائز أعمالها، تنفرد «SRMG Media» بمجموعة من المقومات التي تمكنها من قيادة الابتكار في مجال الإعلام الرقمي، وتعظيم القيمة المستدامة للجمهور والشركاء على حد سواء.

تعتزم «SRMG Media» خلال عام 2026م التركيز على مواصلة تحقيق النمو المستدام مع تعزيز كفاءة الإدارة المالية وخلق قيمة مستدامة. وذلك بالتوازي مع توثيق العلاقات مع الجمهور، وتعظيم الإيرادات من خلال تعزيز التعاون مع «SMS»، بما يضمن مواصلة تقديم محتوى إبداعي فريد والحفاظ على المكانة الرائدة للمجموعة لاسيما في ظل بيئة إعلامية تشهد تنافساً غير مسبوق.

وتتمثل إحدى الأولويات الجوهرية لعام 2026م في مواصلة التوسع في إنتاج المحتوى المرئي والمسموع ومحتوى الفيديو القصير والطويل، والبرامج المباشرة، بهدف نمو القاعدة الجماهيرية وتعزيز مستويات التفاعل، بما يفتح آفاقاً جديدة لتحقيق العوائد في مجالات الأخبار، وأنماط الحياة، والمحتوى الوثائقي.

كما ستواصل «SRMG Media» البناء على مسيرة الإنجازات المحققة خلال عام 2025م، من خلال التوسع في تبني تقنيات الذكاء الاصطناعي لتحليل وفهم سلوك الجمهور، بما يضمن إنتاج محتوى ملائم يلبي كافة اهتماماتهم المتنوعة، وتقديم محتوى إعلامي



نظرة شاملة على أبرز المنصات الرقمية التابعة



مجلة «هي»

على مدار أكثر من ثلاثة عقود، رسخت مجلة «هي» ريادتها في الاهتمام بشؤون المرأة العربية العصرية والتعبير عن تطلعاتها وطموحاتها، لتصبح بذلك العلامة التجارية الأولى باللغة العربية التي تختص في تغطية أحدث صيحات الجمال والموضة والفخامة عبر إنتاج النسخ المطبوعة والرقمية والمرئية والصوتية، فضلاً عن تعزيز وصولها لمتابعيها على وسائل التواصل الاجتماعي. ويمتد تأثير المجلة إلى أبرز الأسواق العربية، بما في ذلك السعودية والإمارات وقطر والكويت ومصر ولبنان، حيث تحتفي بالشخصيات النسائية الملهمة في مجالات الجمال والموضة والثقافة، علماً بأن عدد قراء النسخة المطبوعة تجاوز 80 ألف قارئاً شهرياً مع وصول متابعيها عبر موقعها الإلكتروني إلى أكثر من 14 مليون متابع.

عرب نيوز

تعد صحيفة «عرب نيوز» من أهم إصدارات المجموعة، وهي صحيفة رائدة تُصدر باللغة الإنجليزية، وقد نجحت «عرب نيوز» في توسيع حضورها من خلال إطلاق إصدارات دولية تغطي الأسواق العالمية الرئيسية. وتقدم «عرب نيوز» تقارير مُعمقة حول مجموعة متنوعة من المجالات بما في ذلك شؤون الشرق الأوسط، والسياسة الدولية، والأعمال، والثقافة، وأسلوب الحياة. وقد تبنت «عرب نيوز» الأدوات المدعومة بالذكاء الاصطناعي، مما ساهم في تعزيز عروضها الإعلامية ومحتوى تحليلي رصين يعتمد على الحقائق والمعلومات، وهو ما أثمر عن تعزيز دورها كمصدر أخبار موثوق لمناخ السياسات والمهنيين وعامة الجمهور.

المجلة

نجحت مجلة «المجلة» منذ انطلاقتها الأولى عام 1980م في ترسيخ مكانتها الرائدة في منطقة الشرق الأوسط باعتبارها مصدر موثوق متخصص في الشؤون السياسية وتقديم تحليلات معمقة للتطورات الإقليمية وتداعياتها العالمية، ما جعلها تستقطب قاعدة قراء متميزة من صناع القرار والمفكرين والسياسيين والباحثين في مجالات الثقافة والعلوم والاقتصاد. وقد شهد عام 2023م إطلاق منطتها الرقمية باللغتين العربية والإنجليزية، مع استمرار إصدار نسخها الورقية باللغة العربية بتصميم جديد.

الشرق الأوسط

نجحت صحيفة «الشرق الأوسط» صاحبة الإرث العريق في إعادة تعريف مفهوم الابتكار الإعلامي الذي يجمع بين الصحافة التقليدية وأحدث الوسائل العصرية، فأصبحت واحدة من أهم العلامات التجارية التابعة لمجموعة «SRMG»، نظراً لقدرتها الفائقة على تكييف أدواتها بما يلائم الثورة الرقمية الحديثة، وترسيخها لمكانة مرموقة في المشهد الإعلامي على امتداد السنوات الأربعين الماضية. جدير بالذكر أن مسيرتها بدأت في الثمانينات خلال عام 1980م عبر نقل المحتوى عن طريق الأقمار الصناعية، وكانت أول صحيفة عربية تُؤسس موقعا إلكترونياً. وقد نجحت صحيفة «الشرق الأوسط» منذ عام 2023م في تحقيق أداء قوي على صعيد ارتفاع معدلات التفاعل عبر منصات التواصل الاجتماعي المختلفة.

أبرز الإنجازات:

- تحقيق قفزة نوعية في معدل التفاعل عبر وسائل التواصل الاجتماعي، حيث سجلت ارتفاعاً بنسبة 18% في معدلات ظهور المحتوى، وارتفاعاً بنسبة 53% في معدلات مشاهدة الفيديو، بالإضافة إلى ارتفاع معدلات تفاعل الجمهور بنسبة 27%.

- زيادة معدلات التفاعل عبر الموقع الإلكتروني، مع ارتفاع متوسط عدد الصفحات التي يزورها المستخدم في كل جلسة بنسبة 17%، مما يعكس عمق ارتباط الجمهور وتحسن معدلات الاحتفاظ بهم.

- الارتقاء بالكفاءة التشغيلية من خلال التوسع في تقديم محتوى أسلوب الحياة وتعزيز التكامل بين الموقع الإلكتروني ومنصات التواصل الاجتماعي.

- التوسع في تبني ودمج أحدث الأدوات المدعومة بالذكاء الاصطناعي لتعزيز إنتاج المحتوى المرئي، مما ساهم بشكل فعال في تسريع وتيرة المخرجات والارتقاء بجودتها.

18%

زيادة في معدلات ظهور المحتوى

أبرز الإنجازات:

- نجحت الصحيفة في مواكبة التطورات في أنماط استهلاك الجمهور والتوسع في تقديم المحتوى الإخباري عبر وسائل التواصل الاجتماعي، وذلك عبر تطوير آليات توزيع المحتوى على مختلف المنصات بما يضمن وصوله لشرائح متنوعة من الجمهور.

- اعتمدت الصحيفة نموذجاً رائداً يركز على التوسع في تقديم باقة متنوعة من المحتوى والقصص الجذابة عبر مختلف المنصات، بما في ذلك التوسع في إنتاج الفيديو والبودكاست، بالتوازي مع توظيف أحدث الحلول التكنولوجية المدعومة بأدوات الذكاء الاصطناعي.

- حققت الصحيفة سبقاً إقليمياً رائداً بإطلاق أول بودكاست مدعوم بالذكاء الاصطناعي في الشرق الأوسط، وتوفير محتوى الموقع الإلكتروني بـ 50 لغة مختلفة حول العالم.

- فازت الصحيفة بثماني جوائز دولية خلال الدورة السادسة والعشرين لجوائز الصحف الأوروبية، ليصل بذلك إجمالي الجوائز التي حصدها الصحيفة في مجال التصميم منذ انطلاقتها إلى 150 جائزة.

- حققت الصحيفة نمواً بنسبة 21% في معدلات ظهور المحتوى، ونمواً بنسبة 88% في معدل تفاعل الجمهور عبر مواقع التواصل الاجتماعي، مدعوماً بالجهود المتواصلة لتقديم تغطية متكاملة لمختلف الأحداث بما يلبي كافة احتياجات الجمهور.

أبرز الإنجازات:

- زيادة بنسبة 10% في عدد زيارات الموقع الإلكتروني عبر كافة المنصات.

- زيادة معدلات تفاعل المتابعين مع منصتها الرقمية باللغة الإنجليزية بنسبة 195% عبر منصات التواصل الاجتماعي المختلفة بفضل تطوير استراتيجيات تسويق وتوزيع المحتوى.

10%

الزيادة في عدد المتابعين على وسائل التواصل الاجتماعي.

195%

زيادة في معدلات التفاعل

أبرز الإنجازات:

- زيادة بنسبة 15% في عدد زيارات الموقع الإلكتروني بفضل جهودها المتواصلة لتطوير استراتيجيات تحسين محركات البحث عبر إضفاء المزيد من الجاذبية وتعزيز مستويات الربحية عبر المنصات المختلفة.

- ارتفاع معدلات ظهور المحتوى على وسائل التواصل الاجتماعي بنسبة 55% مع ارتفاع بنسبة 101% في معدلات مشاهدة محتوى الفيديو على وسائل التواصل الاجتماعي.

- زيادة معدلات تفاعل المتابعين بنسبة 92% على منصات التواصل الاجتماعي المختلفة بفضل تبني استراتيجيات تعتمد على استخلاص البيانات مباشرة من العملاء وتقديم المحتوى الموجه وفقاً لتفضيلات الجمهور واهتماماتهم المتنوعة.

- تعزيز الموثوقية لدى الجمهور من خلال التغطية السريعة لمختلف الأحداث والأخبار مع تقديم محتوى متكامل باللغتين العربية والإنجليزية.

- التوسع في تبني الحلول المدعومة بالذكاء الاصطناعي، مما ساهم في تحسين محركات البحث والارتقاء بالكفاءة التشغيلية عبر مختلف مراحل إنتاج المحتوى بما في ذلك الترجمة وتحويل النص الصوتي إلى نص مكتوب، وذلك تحت إشراف العنصر البشري لضمان أعلى مستويات الجودة.



الشرق ديسكفري

عززت منصة «الشرق ديسكفري» دورها في تقديم المحتوى التثقيفي والترفيهي المجاني باللغة العربية، وهي إحدى ثمار الشراكة بين مجموعة «SRMG» و«وارنر براذرز ديسكفري». وتتيح المنصة مجموعة كبيرة من برامج مكتبة «وارنر براذرز ديسكفري» الحائزة على جوائز إقليمية وعالمية، فضلاً عن العديد من الأعمال البارزة والإنتاجات الأصلية من جميع أنحاء المنطقة. وتتوّع إصدارات وإنتاجات المنصة بين العلوم والهندسة والجرائم وعالم السيارات والمغامرة، إضافة إلى فنون الطهي والحياة البرية وأسلوب الحياة وبرامج الواقع.

أبرز الإنجازات:

- ترسيخ مكانتها باعتبارها ثاني أفضل وجهة للمحتوى الترفيهي المعرفي في المملكة، وذلك من خلال تقديم سلسلة متنوعة من البرامج عالية الجودة والتي تبرز الثقافة السعودية بأسلوب عصري، ومنها: «المائدة الملكية»، و«وجوه»، و«مساجد تاريخية».
- نجحت المنصة في توسيع نطاق وصولها لقاعدة أوسع من الجمهور من خلال الشراكة الاستراتيجية مع الخطوط الجوية السعودية، لإتاحة المحتوى المتميز لـ «الشرق ديسكفري» عبر كافة منصات الترفيه الجوي.
- رسّخت حضورها الرقمي على منصات التواصل الاجتماعي عبر تحقيق نمو بنسبة 206% في معدلات ظهور المحتوى، وارتفاع بنسبة 54% في معدلات مشاهدة محتوى الفيديو، ونمو بنسبة 137% في معدلات تفاعل الجمهور، وزيادة بنسبة 113% في عدد المتابعين.

206%

زيادة في معدلات ظهور المحتوى

137%

زيادة في معدلات تفاعل الجمهور



الشرق الوثائقية

تعد «الشرق الوثائقية» منصة رائدة تقدم محتوى حصري ومجاني باللغة العربية حول آخر التوجّهات والأحداث والشخصيات المؤثرة والقضايا التي تشكّل عالمنا اليوم، وتقدم المنصة طيفاً واسعاً من البرامج التي تغطي مجالات السياسة، والأعمال، والاقتصاد، والتاريخ، وذلك استجابةً لطلب المتزايد على الأفلام والبرامج الوثائقية، مما يمكن الجمهور من فهم أبرز التوجهات العالمية.

أبرز الإنجازات:

- غيرت ملامح الوثائقيات العربية من خلال تقديم محتوى مبتكر وسرد قصصي يجذب كل الفئات.
- النجاح في تقديم أعمال سينمائية متميزة بالتعاون مع «أستوديوهات SRMG»، مما رسخ مكانتها باعتبارها المنصة الأولى والرائدة في قطاع الأفلام الوثائقية بالمملكة العربية السعودية.
- فوز فيلم «تحت الركام» بجائزة «أفضل عمل وثائقي» ضمن «جوائز الإعلام العربي»، مما يؤكد ريادة المنصة في السرد القصصي المؤثر الذي يتمحور حول البعد الإنساني.
- توسيع نطاق توزيع محتوى المنصة من خلال شراكة استراتيجية مع الخطوط الجوية السعودية، لإتاحة المحتوى عبر كافة منصات الترفيه الجوي.
- الحفاظ على مكانتها كمنصة وثائقية رائدة باللغة العربية في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا للعام الثاني على التوالي، مدفوعة بالتوسع في تقديم محتوى وثائقي فريد يحظى بتقدير دولي واسع.
- رسّخت حضورها الرقمي عبر تحقيق نمو بنسبة 105% في معدلات ظهور المحتوى على منصات التواصل الاجتماعي، وزيادة بنسبة 49% في معدلات تفاعل الجمهور، وبنسبة 48% في عدد المتابعين، وذلك بفضل قدرتها على تقديم محتوى وثائقي يلبي أذواق كافة الجمهور.



شبكة الشرق واقتصاد الشرق مع بلومبرغ

تعد شبكة «الشرق للآخبار واقتصاد الشرق مع بلومبرغ» ركائز أساسية ضمن المحفظة الإعلامية لمجموعة «SRMG»، حيث تقدم تغطية شاملة وموثوقة لآخر المستجدات الاقتصادية والمالية والسياسية في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، مدعومة بمنصاتها المتعددة وشبكة واسعة من المكاتب الإعلامية والصحفيين والمراسلين.

33%

زيادة في معدل زيارات موقع «اقتصاد الشرق مع بلومبرغ» الإلكتروني

12%

زيادة في معدل زيارات الموقع الإلكتروني

30%+

زيادة في معدلات ظهور محتوى «اقتصاد الشرق مع بلومبرغ»

126%+

زيادة في معدلات ظهور محتوى شبكة «الشرق للآخبار»

أبرز الإنجازات:

- وسعت «شبكة الشرق» نطاق توزيع محتواها المتميز من خلال شراكة استراتيجية مع الخطوط الجوية السعودية، لتقديم محتوى إخباري وثائقي عالي الجودة عبر كافة منصات الترفيه الجوي.
- صدرت «شبكة الشرق» جائزتين دوليتين ضمن جوائز «آسيا والمحيط الهادي للبيث 2025م»، وذلك عن فئتي «أفضل حملة رقمية» لتغطية الانتخابات الأمريكية و«أفضل تقنيات الرسوم المتحركة» عن برنامج «سباق القمة».
- حصل الدكتور نبيل الخطيب، المدير العام لقناة «الشرق للآخبار»، على جائزة «الإنجاز مدى الحياة» في حفل جوائز مؤسسة مي شدياق للإعلام.
- ارتفع معدل زيارات الموقع الإلكتروني لقناة «الشرق للآخبار» بنسبة 12%، فضلاً عن تحقيق فوزه نوعية في التفاعل عبر وسائل التواصل الاجتماعي، حيث سجلت ارتفاع بنسبة 126% في معدلات ظهور المحتوى، وبنسبة 117% في معدلات مشاهدات محتوى الفيديو، وبنسبة 42% في عدد المتابعين، وبنسبة 93% في معدلات تفاعل الجمهور. وجاء هذا الأداء القوي مدفوعاً بريادتها في التغطيات الإخبارية العاجلة، وتميزها في السرد القصصي القائم
- على المحتوى المرئي، إضافةً إلى التوسع في نطاق توزيع المحتوى عبر مختلف المنصات الرقمية.
- عززت «اقتصاد الشرق مع بلومبرغ» علامتها التجارية عبر التركيز على التغطية للأخبار الاقتصادية والمالية المتخصصة، مرسخةً بذلك مكانتها كمصدر رائد لتحليلات الأعمال المعمقة.
- ارتفع معدل زيارات موقع «اقتصاد الشرق مع بلومبرغ» الإلكتروني بنسبة 33%، إلى جانب تحقيق نتائج قوية في التفاعل عبر وسائل التواصل الاجتماعي، تمثلت في ارتفاع بنسبة 30% في معدلات ظهور المحتوى، وبنسبة تزيد عن 9% في عدد المتابعين، وبنسبة 24% في معدلات تفاعل الجمهور، مما يعكس الطلب المتزايد على المحتوى الاقتصادي الموثوق الذي يواكب تطورات الأسواق الإقليمية والعالمية.

117%+

زيادة في معدلات مشاهدات محتوى الفيديو على شبكة «الشرق»



مانجا العربية

تمكنت «مانجا العربية» من بناء حلقة وصل متينة وشيقة بين القاص المحلي ورسوم «المانجا» اليابانية التي تحظى بشعبية كبيرة لدى قراء الجيل الجديد. حيث كرست تجربة متطورة لتأتم ثقافة وقيم المنطقة العربية، بأسلوب عصري ومبتكر يلبي مختلف التطلعات والاهتمامات. ومنذ انطلاقتها، لعبت المنصة دوراً حيوياً في نشر محتوى إبداعي ومبتكر يجمع بين الأساليب المتطورة لسرد القاص المحلية والأسس التقليدية لرسم وتصميم «المانجا»، ما ساهم في إلهام شريحة واسعة من القراء والمتابعين.



منصة «ثمانية»

تأسست شركة «ثمانية» بهدف إثراء القراء والمتابعين بمحتوى عربي رصين وممتع ومؤثر عبر مختلف الوسائط المرئية والمسموعة. وسرعان ما تصدّرت السوق العربي في محتوى البودكاست والأفلام الوثائقية في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا. وخلال عام 2025م، نجحت الشركة في إلهام وإثراء ملايين المتابعين داخل المملكة العربية السعودية وخارجها، مستندة في ذلك إلى التزامها الراسخ بتقديم محتوى موثوق يعيد صياغة السرديات المحلية بأسلوب متفرد يبرز ثراء المنطقة.



بوابة «أرقام»

منذ تأسيسها في عام 2007م، استطاعت «أرقام» ترسيخ مكانتها كمصدر موثوق للبيانات والأخبار المالية في العالم العربي، حيث تتميز بتقديم التحليلات المالية المتخصصة للمستثمرين الباحثين عن مستجدات وحركة الأسواق المالية لحظة بلحظة، مع تزويدهم برؤى ومؤشرات الاقتصاد خاصة في قطاعات وأسواق المملكة. وخلال عام 2015م، وسعت «أرقام» نطاق خدماتها لكبار المسؤولين والمديرين التنفيذيين، والمحللين الماليين، ومديري الصناديق، والمستثمرين من الأفراد، باللغتين العربية والإنجليزية. وتتميز «أرقام» بتقديم باقة من الحلول المالية الشاملة، بما فيها دراسات وتحليل الأسواق الخليجية، والبيانات المالية للشركات والصناديق الاستثمارية.



بيلبورديا عربية

كرست «بيلبورديا عربية» دورها كمنصة رائدة والأكثر تأثيراً ومصداقية في عالم الموسيقى والغناء في المنطقة، وذلك من خلال المحتوى الفني الذي تقدمه وتحفني من خلاله بالفنانين العرب المخضرمين والجدد. وتبني المنصة نهجاً فريداً يرتكز على خلق منظومة حيوية تجمع الفنانين وجمهورهم وإتاحة فرص غير مسبوقة أمام المبدعين للانتشار، وذلك من خلال تجارب تفاعلية غنية وجلسات تصوير مبتكرة، ومقابلات حصرية، وأغلفة إبداعية، ما جعلها المحطة الرئيسية لعشاق الموسيقى والفنانين وصناع المحتوى في المنطقة.

أبرز الإنجازات:

- إطلاق نسخة متطورة من تطبيقها الرقمي وترسيخ حضورها في الفعاليات العالمية مثل معرض «أنمي جابان 2025م»، مما أثمر عن تعزيز التعاون مع كبرى المؤسسات الرائدة ودعم مبادرات التبادل الثقافي.
- توسيع قاعدة متابعيها ليتجاوز حاجز المليونين متابع، مع تحقيق انتشار عالمي وصل إلى 2.5 مليار مستخدم.
- نجحت منذ إنطلاقها في توزيع أكثر من 23 مليون نسخة مطبوعة، وتسجيل 13 مليون عملية تنزيل للتطبيق.
- تعزيز معدلات تفاعل المستخدمين، لتسجل 5 ملايين عملية قراءة عبر التطبيق خلال عام 2025م، مما برسخ مكانتها كمنصة رائدة متعددة الوسائط، وواجهة مفضلة لجمهور الشباب.

أبرز الإنجازات:

- الاستحواذ على حقوق البث الحصرية للبطولات السعودية الكبرى «دوري المحترفين، كأس الملك، السوبر، ودوري بلو» لستة مواسم قادمة «2025 – 2031».
- الاستحواذ على حقوق النقل الحصرية لبطولتي كأس السوبر الإسباني وكأس السوبر الإيطالي في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، مما يعزز مكانة «ثمانية» كمنظومة إعلامية رائدة في المنطقة.
- إتمام صفقات رعاية مع كبرى العلامات العالمية والمحلية، مما يضمن تعظيم الإيرادات والاستدامة المالية.
- نشر أكثر من 600 مادة إعلامية خلال العام، وإطلاق 30 منتجاً إعلامياً جديداً في مجالات الاقتصاد والثقافة والكوميديا والرياضة وغيرها.
- دخول قطاع الكوميديا تحت مظلة «مخرج ثمانية»، بإتمام الاستحواذ الاستراتيجي على «كوميدي بود»، وإنتاج برامج نوعية، وتنظيم أكثر من 400 عرض كوميدي في السعودية.
- تحطى حاجز الـ 9 مليار ظهور وتسجيل أكثر من 150 مليون تفاعل عبر مختلف المنصات الرقمية.
- إطلاق تطبيق ثمانية، والوصول إلى 8.5 مليون مستخدم، وتجاوز عدد مشاهدات ثمانية الرقمية 790 مليون مشاهدة، مما ساهم في ترسيخ علاقاتها مع الجمهور العربي.

أبرز الإنجازات:

- كرست المنصة مكانتها الرائدة كمرجع موثوق للبيانات المالية الحصرية، حيث سجلت نحو 196.7 مليون مشاهدة ونحو 44.9 مليون جلسة بمتوسط 1.4 مليون مستخدم شهرياً خلال عام 2025م.
- عززت حضورها على منصات التواصل الاجتماعي مع وصول إجمالي عدد المتابعين إلى 1.7 مليون متابع، وتحقيق 394.9 مليون ظهور، ونحو 8.4 مليون تفاعل، و5.9 مليون مشاهدة لمحتوى الفيديو.
- حققت المنصة أداءً مالياً قوياً خلال العام بفضل نموذج أعمالها القائم على تنوع مصادر إيراداتها بين الخدمات الرقمية والتحريرية والاشتراكات المتميزة؛ وهو ما يعكس تنامي الطلب على البيانات المالية والتحليلات الموثوقة.
- إطلاق تطبيق «Argaam ON» من خلال نموذج قائم على الاشتراكات عبر الهاتف المحمول للمستخدمين، ليصبح بمثابة منصة متطورة توفر بيانات فورية ورؤى تحليلية معمقة، إلى جانب إطلاق منصة «Argaam Intelligence»، وتدشين فعاليات «جوائز قمة أرقام»، وتنفيذ برنامج تدريبي متخصص بالتعاون مع جامعة «هونج كونج».

أبرز الإنجازات:

- الفوز بالجائزة الذهبية في مهرجان «كان ليونز 2025م» عن حملتها «The Second Release»، مما ساهم في ترسيخ مكانتها ضمن أفضل 5 وكالات إعلامية في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا.
- حصد الجائزة الكبرى في جوائز «كليو للموسيقى» عن حملتها «أصوات الأرض»، مرسخة بذلك ريادتها في مجال السرد القصصي الموسيقي.
- الفوز بجائزتي «فريق العام الإبداعي» و«الفائز الإبداعي للعام» ضمن مهرجان «أثر للإبداع 2025م».
- حققت نمواً جماهيرياً ملحوظاً، مسجلة ارتفاع بنسبة 89% في معدلات ظهور المحتوى، وبنسبة 47% في معدلات مشاهدة محتوى الفيديو، وبنسبة 82% في معدلات تفاعل الجمهور، مدفوعة بتقديم محتوى حصري متميز، وشراكات نوعية مع أبرز المواهب.

كركبة

منصة «كركبة»

تمثل «كركبة» أحدث المنصات الرقمية ضمن محفظة «SRMG»، وقد صُممت بأسلوب مبتكر لتعميق التواصل مع الجمهور من فئة الشباب عبر تقديم محتوى إبداعي يحاكي الثقافة المحلية ويلتزم تفضيلات الجيل الجديد. ويعكس إطلاق منصة «كركبة» التزام المجموعة الراسخ بمواصلة الاستثمار في الابتكار، وحرصها الدائم على قيادة أحدث التوجهات الإعلامية العالمية بما يضمن تقديم تجربة رقمية متطورة تلبي تطلعات الشباب عبر محتوى إبداعي متطور.



مجلة «List»

بأسلوب مبتكر يجمع بين الفخامة والمغامرة، تحتل «list» مكانة مميزة تجعلها بوابة لعشاق السفر والسياحة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. وتتجاوز المجلة مفهوم الدليل السياحي التقليدي، لتصبح مساحة رقمية ملهمة متخصصة بأسلوب الحياة، تجمع بين السرد القصصي العميق والتغطيات الحصرية، والتوصيات المؤثرة عن أشهر المعالم والوجهات غير المكتشفة داخل السعودية وخارجها. توفر «list» محتوى ثرياً عبر مجلتها المطبوعة ومنصتها الرقمية وصفحاتها على وسائل التواصل الاجتماعي، بالإضافة إلى تواجدها النشط في الفعاليات الحية.

أبرز الإنجازات:

- تمكنت خلال عامها الأول من استقطاب قاعدة جماهيرية تجاوزت 1.3 مليون متابع على تطبيق «إنستغرام»، وأكثر من 300 ألف متابع على منصة «تيك توك».
- نمو قاعدة جماهيرية قوية مع تحقيق أكثر من 585 مليون مشاهدة لمحتوى الفيديو، بفضل التركيز على تقديم المحتوى الترفيهي والفيديوهات القصيرة.
- رسخت المنصة حضوراً لافتاً وتأثيراً جلياً لدى جيل الشباب، عبر تقديم محتوى محلي وسرد قصصي يواكب طبيعة المنصات الرقمية، الأمر الذي يكرس قيادة «SRMG» في دفع الابتكار وتقديم نماذج إبداعية صاعدة.

300+ ألف

متابع على منصة «تيك توك»

585+ مليون

مشاهدة لمحتوى الفيديو

أبرز الإنجازات:

- تحقيق نمو بنسبة 82% في معدل زيارات الموقع الإلكتروني، وزيادة بنسبة 46% في عدد المتابعين عبر منصات التواصل الاجتماعي.
- التوسع في إنتاج محتوى نوعي مخصص لمنصات التواصل الاجتماعي، يشمل السرد القصصي التفاعلي وتغطية الفعاليات، ومقاطع الفيديو القصيرة.
- الاستفادة من تقنيات الذكاء الاصطناعي لابتكار محتوى إبداعي رصين والارتقاء بالكفاءة التشغيلية.

82%

زيادة في معدل زيارات الموقع الإلكتروني

46%

زيادة في عدد المتابعين عبر منصات التواصل الاجتماعي



نمو مستدام وعوائد مجزية

تعد «SMS» الذراع التجاري المركزي والمحرك الرئيسي لتحقيق الأرباح داخل المجموعة، إذ تمثل حلقة الوصل الأساسية بين العملاء والمعلنين ومنصات «SRMG» الإعلامية الرائدة. وتسعى «SMS» إلى تنويع مصادر إيرادات المجموعة وعقد شراكات استراتيجية مثمرة، من خلال تبني نموذج متكامل يركز على تقديم حلولاً تجارية مبتكرة تستند إلى البيانات والرؤى الدقيقة، تشمل المنصات الرقمية والمطبوعات، وتنفيذ التجارب التفاعلية والترويج لكبرى العلامات التجارية في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا. ويتيح هذا النموذج الفريد تعزيز التفاعل والتواصل بين العلامات التجارية والجمهور المستهدف؛ بما يضمن تحويل هذا التفاعل إلى نتائج تجارية ملموسة وقيمة مستدامة.

حملات إعلانية مخصصة تلبي تفضيلات الجمهور

أحدثت «SMS» تحولاً جذرياً في مجال الخدمات الإعلانية من خلال تقديم حلول متكاملة عبر منظومة واسعة تشمل المنصات المطبوعة والرقمية والتفاعلية، متجاوزة بذلك النماذج الإعلانية التقليدية. كما تقدم «SMS» حملات إعلانية مخصصة تركز على تحقيق تأثير إيجابي ملموس وتعزيز النمو والابتكار والربحية، مع ضمان الاستهداف الدقيق وواسع النطاق للجمهور، مما يمنح الشركاء ميزة التوسع عبر مدن وفئات متنوعة بمرونة فائقة، كما يفتح آفاقاً لفرص تجارية كبرى وأكثر تكاملاً على مستوى المجموعة.

توظيف البيانات والتقنيات الحديثة لتنفيذ حملات إعلانية مخصصة

تتبنى «SMS» نموذج تشغيلي فريد يركز على توظيف منظومتها التقنية الحديثة والاستفادة من قاعدة بياناتها

تنفرد «SMS» بخبرتها الإعلامية الواسعة وقدرتها الهائلة على تقديم مجموعة متكاملة من الحلول الابتكارية للمعلنين تشمل المنصات الرقمية والمطبوعات ومنصات التواصل الاجتماعي والإعلانات والتجارب التفاعلية وغيرها من الوسائط، حيث تتبنى استراتيجيات تعتمد على استخلاص البيانات مباشرة من العملاء، بما يضمن تقديم محتوى إعلاني مخصص وفقاً لتفضيلات واهتمامات

تقديم حلول إعلامية متكاملة

تعمل «SMS» على تعظيم القيمة المقدمة لعملائها من خلال الاستفادة من منظومتها المتكاملة التي تشمل المنصات الرقمية والمطبوعة ومنصات التواصل الاجتماعي إلى جانب علاقاتها الراسخة مع أبرز المؤثرين والعلامات التجارية الرائدة، مما يضمن تقديم حملات إعلانية متعددة المجالات المختلفة مثل الأخبار وأسلوب الحياة والرفاهية. من ناحية أخرى، حافظت المطبوعات على مكانتها الرائدة في مجال الإعلانات، مستفيدة من الطلب المتنامي على المطبوعات الورقية في مجموعة من القطاعات الحيوية بما في ذلك القطاعات المالية والحكومية والسياحة وقطاع الصناعات الفاخرة، لتعمل جنباً إلى جنب مع الطول الرقمية لتقديم تجربة إعلانية متكاملة.



المملكة، وهو ما يتيح للعلامات التجارية فرصة استثنائية للانتشار المكثف والوصول المباشر لفئة الشباب والمجتمعات المحلية بأسلوب استهدافي دقيق وفعّال.

أبرز الإنجازات خلال عام 2025م

تعزيز الحضور في مجال الإعلانات الرياضية المتميزة

وسعت «SMS» آفاقها التجارية بدخول قطاع الإعلانات الرياضية المتميزة، وذلك بعد فوز منصة «ثمانية» بحقوق بث الدوري السعودي للمحترفين في منتصف عام 2025م. وقد عملت «SMS» على تعظيم الاستفادة من أصول منصة «ثمانية» وشبكة القنوات التابعة للمجموعة لتقديم خدمات إعلانية متكاملة تمكن المعلنين من تحقيق تأثير ملموس وانتشار واسع النطاق، مما يبرهن على مرونة النموذج التشغيلي الفريد الذي تتبناه «SMS»، كما يعكس قدرتها الفائقة على استقطاب المزيد من شرائح الجمهور حول العالم.

التوسع في المحتوى الإعلاني المرتكز على الأصول الفكرية والفعاليات الحية

استجابة للطلب المتنامي على التجارب والفعاليات الحية والعلامات التجارية، ركزت «SMS» على التوسع في تقديم المحتوى الإعلاني القائم على الأصول الفكرية والابتكارية والفعاليات الحية، مستفيدة من منصات المجموعة الرائدة، مثل مجلة «هي»، لتقديم نماذج متكاملة تجمع بين التجارب الحية، وعروض الأزياء، والفعاليات الحصرية، والمحتوى الأصلي، الأمر الذي ساهم في جذب نخبة من أبرز العلامات التجارية في قطاعات الأزياء، والجمال، والإعلام. وقد عكست هذه الإنجازات قدرة «SMS» على مواصلة التوسع وتنويع مصادر الدخل، وذلك عبر تبني نماذج تجارية تركز على عمق المحتوى وثراء التجارب التفاعلية، بما يضمن بناء شراكات استراتيجية طويلة الأمد مع العملاء.

وخلال عام 2025م، تمكنت «SMS» من توسيع نطاق طولها التجارية والتفاعلية حيث نجحت في الاستحواذ على حقوق تمثيل

لإجراء عمليات تحليل واسعة لشرائح الجمهور المتنوعة عبر كافة منصات المجموعة الرقمية، حيث ساهمت «منصة بيانات العملاء» التي أطلقتها الشركة في تصنيف الجمهور إلى أكثر من 100 فئة نوعية، مما يضمن تقديم إعلانات موجهة بدقة وفقاً لتفضيلاتهم واهتماماتهم المتنوعة. وقد أثمر هذا النموذج التشغيلي القوي عن تعزيز مؤشرات أداء الإعلانات الرقمية، حيث حققت المجموعة نمواً ملحوظاً في معدلات المشاهدة ومعدل النقر على الإعلانات المبرمجة مع تحقيق عوائد أفضل للمشاهدات. واستشرافاً للمستقبل، تعزز «SMS» مواصلة التوسع في توظيف التقنيات الحديثة القائمة على أدوات الذكاء الاصطناعي وتبني استراتيجية استباقية سعياً لمواكبة أحدث التطورات التقنية والتعامل بمرونة مع التحديات التي تفرضها اللوائح المتغيرة للخصوصية.

تقديم خدمات إعلانية متكاملة ذات تأثير فعال وواسع النطاق

تعمل «SMS» على تعظيم القيمة المقدمة لعملائها من خلال الاستفادة من منظومتها المتكاملة التي تشمل المنصات الرقمية والمطبوعة ومنصات التواصل الاجتماعي إلى جانب علاقاتها الراسخة مع أبرز المؤثرين والعلامات التجارية الرائدة، مما يضمن تقديم حملات إعلانية متعددة المجالات المختلفة مثل الأخبار وأسلوب الحياة والرفاهية. من ناحية أخرى، حافظت المطبوعات على مكانتها الرائدة في مجال الإعلانات، مستفيدة من الطلب المتنامي على المطبوعات الورقية في مجموعة من القطاعات الحيوية بما في ذلك القطاعات المالية والحكومية والسياحة وقطاع الصناعات الفاخرة، لتعمل جنباً إلى جنب مع الطول الرقمية لتقديم تجربة إعلانية متكاملة.

وبالتوازي مع ذلك، عززت «SMS» حضورها في قطاع الإعلانات الخارجية والمؤسسات التعليمية عبر شبكة واسعة تضم نحو 2500 شاشة رقمية موزعة على 1200 مدرسة في مختلف أنحاء

L'ORÉAL
GROUPE

HERITAGE

NOUR B. DHAHRI

~30%

زيادة في معدلات المشاهدة
لتصل إلى 80%

100+

شريحة نوعية من الجمهور عبر
«منصة بيانات العملاء»

35%

معدل الزيادة في المساحات
الإعلانية المتاحة

+64%

زيادة في معدلات النقر على
الإعلانات المبرمجة**نتائج الأداء المالي والتشغيلي خلال عام 2025م**

مثل 2025م العام التشغيلي الأول لشركة «SMS»، والذي حققت خلاله العديد من الإنجازات على صعيدي الأداء التشغيلي والمالي، حيث نجحت في تعظيم الاستفادة من كافة منصات المجموعة لتقديم حلول إعلانية متكاملة. كما طورت «SMS» استراتيجياتها لتحقيق العوائد من منصات التواصل الاجتماعي، وإبرام العديد من الشراكات الاستراتيجية، أبرزها الشراكة مع منصة «سناب شات». وعلى هذه الخلفية، تمكنت «SMS» من تعزيز أداء المنصات الرقمية خلال عام 2025م، مدفوعاً بشكل رئيسي بنمو المساحات الإعلانية المتاحة بنسبة 35%، وارتفاع معدلات المشاهدة بنسبة 30% لتصل إلى 80%، مع نمو معدلات النقر على الإعلانات المبرمجة بنسبة 64%. وقد جاء هذا النمو بفضل تقديم حملات إعلانية ابتكارية ومحتوى مرئي متميز، مدعوماً بأليات متطورة لقياس الأثر وتطبيق أعلى معايير حماية حقوق العلامات التجارية. من ناحية أخرى، حافظت المطبوعات على مكانتها الرائدة في مجال الإعلانات، مستفيدة من الطلب المتنامي على المطبوعات الورقية في مجموعة من المجالات مثل الأخبار وأسلوب الحياة، لتعمل جنباً إلى جنب مع الحلول الرقمية في تقديم تجربة إعلانية متكاملة.

شركة «بنش مارك - السعودية»، كما أبرمت شراكة استراتيجية مع شركة «فاي» بهدف تعظيم العوائد من الشاشات الرقمية الخارجية في المناطق العامة الحيوية. علاوة على ذلك، واصلت «SMS» جهودها لدعم الإبداع والثقافة في المملكة من خلال شركة «LuxuryKSA»، حيث قدمت العديد من الخدمات التسويقية والترويجية للفنانين وموسيقيهم عبر حلول متكاملة في مجالات الإعلام والمحتوى والتجارب التفاعلية.

ترسيخ مكانة العلامة التجارية وتعزيز حضورها في السوق

خلال عام 2025م، واصلت «SMS» تعزيز حضورها في السوق وترسيخ مكانتها الرائدة من خلال المشاركة الفاعلة في أبرز الفعاليات المتخصصة في المنطقة، بما في ذلك الجلسات الحوارية والندوات والمنتديات الإعلامية والفعاليات الإبداعية. وقد ساهمت هذه المشاركات الفعالة في ترسيخ مكانة «SMS» كشريك إعلامي رائد في مجال تقديم الخدمات الإعلانية، كما مكنتها من تعزيز التواصل مع أبرز المعلنين وكبرى العلامات التجارية وأصحاب المصلحة في صناعة الإعلام على المستوى الإقليمي.

الأولويات الاستراتيجية لعام 2026م: بناء شبكة إعلامية متكاملة

واسعة من المواهب والمؤثرين وصانعي المحتوى. كما نعتزم مواصلة التطور لتصبح منظومة إعلامية رقمية واعدة، مع التركيز على تحقيق الربحية المستدامة وتعزيز البنية الرقمية والارتقاء بكفاءة الأداء التشغيلي. وتمحور أولوياتها الاستراتيجية حول التوسع في إنتاج المحتوى التسويقي والإعلاني والتجارب التفاعلية التي تسهم في ترسيخ حضور العلامات التجارية عبر كافة منصات المجموعة، من خلال الاستفادة من شبكة علاقات المجموعة التي تضم مجموعة

استشرافاً للمستقبل، تتطلع «SMS» خلال عام 2026م إلى مواصلة التطور لتصبح منظومة إعلامية رقمية واعدة، مع التركيز على تحقيق الربحية المستدامة وتعزيز البنية الرقمية والارتقاء بكفاءة الأداء التشغيلي. وتمحور أولوياتها الاستراتيجية حول التوسع في إنتاج المحتوى التسويقي والإعلاني والتجارب التفاعلية التي تسهم في ترسيخ حضور العلامات التجارية عبر كافة منصات المجموعة، من خلال الاستفادة من شبكة علاقات المجموعة التي تضم مجموعة

استعراض الأعمال

SRMGX



تعزيز استراتيجية المجموعة المتكاملة لإثراء المحتوى والتجارب التفاعلية

باعتبارها ذراع المجموعة لتنظيم الفعاليات والمؤتمرات والمعارض، تلزم «SRMG X» بتقديم تجارب تفاعلية تنبض بالحياة في قطاعات عديدة منها الفن والثقافة والأزياء والترفيه وأسلوب الحياة. وتتمثل رؤية «SRMG X» في تعظيم القيمة لجميع الأعمال الإبداعية من خلال تقديم تجارب مميزة ومؤثرة، إلى جانب إنتاج محتوى ابتكاري عبر منصاتها ومنشوراتها المطبوعة والرقمية وصفحاتها الرسمية على وسائل التواصل الاجتماعي، مما يعزز مكانتها الرائدة في قطاعي الترفيه ونمط الحياة ويدعم استمرارية تفوقها التجاري وقدرتها على التكيف مع متغيرات السوق.

مكانة تنافسية رائدة

تحتل «SRMG X» بمقومات استثنائية وقدرات تنافسية رائدة مكنتها من تعظيم القيمة وتحقيق تأثير إيجابي ملموس لجميع إنتاجاتها من المحتوى الإبداعي والتجارب التفاعلية الحية، مستفيدة من منظومتها المتكاملة ومنصاتها واسعة الانتشار. وتستند هذه المكانة التنافسية إلى أربع ركائز أساسية وهي:

تقديم خدمات مميزة للعملاء بأسعار تنافسية

تفرد «SRMG X» بتقديم خدمات مميزة لعملائها وشركائها تتيح لهم تحقيق انتشار إعلامي واسع النطاق بأسعار تنافسية، مستفيدة في ذلك من محفظتها الإعلامية المتنوعة بما في ذلك منصاتنا ومنشوراتنا المطبوعة والرقمية وصفحاتنا الرسمية على وسائل التواصل الاجتماعي. وتعمل منظومة المجموعة المتكاملة على تحويل الفعاليات الحية إلى قصص ملهمة ومؤثرة، وهو ما يساهم في توسيع نطاق وصولها للمزيد من المتابعين وتحقيق تأثير ملموس، وبما يضمن تحقيق عائداً ملموساً يواكب اتجاهات الصناعة الحالية التي تضع كفاءة الإنفاق التسويقي في صدارة الأولويات.

وعي ثقافي راسخ ورؤية محلية ثاقبة

يضمن الفهم العميق الذي تمتلكه «SRMG X» لديناميكيات المشهد الثقافي في المملكة والمنطقة تصميم تجارب استثنائية تجمع ببراعة بين التأثير الثقافي والقيمة التجارية. ومن خلال الموازنة بين الحفاظ على الأصالة المحلية وتبني أعلى المعايير العالمية، تنجح الشركة في تقديم فعاليات



المكانة الرائدة للمجموعة عالمياً وبنيتها التحتية المتطورة في تحليل البيانات، لخلق قيمة مستدامة وتحقيق نتائج استثنائية لشركائها. كما تمكنت «SRMG X» من تنظيم أربع فعاليات بارزة خلال عام 2025م حظيت بتفاعل عالمي استثنائي وتحقيق مليارات المشاهدات، وهو ما ساهم بشكل فعال في ترسيخ مكانتها الرائدة على الساحة العالمية وعكس قدرتها الفائقة على تقديم تجارب ثقافية فريدة تجمع بين الإبداع وقوة التأثير، مرسخةً بذلك معايير جديدة للتميز في قطاع تنظيم الفعاليات الذي يشهد اليوم تنافساً غير مسبوق.

أسبوع الرياض للأزياء: ترسيخ الحضور المتنامي على الساحة الثقافية العالمية

مثل «أسبوع الرياض للأزياء» علامة فارقة في مسيرة الشركة خلال عام 2025م، حيث أستضاف أكثر من 40 مصمماً وحقق أصداء عالمية واسعة وتفاعل قياسي تخطى حاجز الـ 2.5 مليار. ولم يساهم الحدث في تكريس مكانة المملكة كوجهة عالمية صاعدة في عالم الأزياء فحسب، بل برهن أيضاً على الكفاءة العالية لـ «SRMG X» في تنظيم وإدارة فعاليات ثقافية ضخمة ذات صدى دولي، مستندةً في ذلك إلى قوة منظومتها الإعلامية القادرة على تعظيم التأثير الإيجابي.

نجح تجربة صالة العرض التجارية في «أسبوع الرياض للأزياء» لم تقتصر فعاليات «أسبوع الرياض للأزياء» على العروض الحية فقط، بل شملت تدشين «صالة عرض تجارية» شكّلت حلقة وصل فعالة بين المصممين السعوديين وعدد كبير من رواد صناعة الأزياء

ذات تأثير إيجابي لدى الجمهور وتتسم بالكفاءة التشغيلية، مما يساهم بفاعلية في تعزيز مستوى التفاعل الجماهيري، ويلبي تطلعات العملاء والشركاء وجميع الأطراف ذات الصلة.

معايير حوكمة صارمة.. وتميز تشغيلي معهود

يرتكز نموذج أعمال «SRMG X» على منظومة حوكمة صارمة وكفاءة تشغيلية راسخة تضمن الالتزام بأعلى معايير الجودة والدقة في تنفيذ وتسليم المشروعات. وقد أثمر هذا الالتزام التشغيلي عن ترسيخ ثقة العملاء والشركاء من القطاعين الحكومي والخاص في المجموعة باعتبارها شريكاً موثوقاً لتنفيذ المشروعات الكبرى.

نموذج متكامل للمحتوى والإعلام والتجارب الحية

تفرد «SRMG X» بنموذج عمل متكامل يجمع بين تنفيذ الفعاليات الحية وإنتاج المحتوى الإبداعي وتوزيعه، مما جعلها شريكاً استراتيجياً موثوقاً في تقديم قيمة مضافة وتأثير واسع النطاق، إذ يعتمد نهجها على توظيف السرد القصصي المؤثر وتعزيز التفاعل الرقمي بما يضمن تقديم تجارب تفاعلية مؤثرة، وإنتاج محتوى إبداعي يتناغم مع الثقافة المحلية.

أبرز الإنجازات خلال عام 2025م

أثبتت «SRMG X» خلال عام 2025م فاعلية ونجاح نموذجها الإعلامي المتكامل الذي تبناه، لاسيما في ظل الاتجاهات الحالية بقطاع الفعاليات والتي تركز على تحقيق الكفاءة التشغيلية. وقد نجحت «SRMG X» في تعظيم الاستفادة من



30,000+

زائر للفعاليات

4

فعاليات تم تنظيمها

25+

عدد أيام الفعاليات



جوائز الأزياء السعودية 2025م: الاحتفاء بالتميز الإبداعي في مجال الأزياء والجمال

شهد عام 2025م إطلاق «جوائز الأزياء السعودية» لتكريم رواد التميز في مجال الأزياء والجمال عبر حفل عالمي أقيم في مدينة الرياض، مسلطاً الضوء على النهضة الإبداعية التي تشهدها المملكة العربية السعودية في مجال الأزياء والجمال. وقد أكتسب الحدث زخماً واسعاً بفضل التغطية المتكاملة التي وفرتها المجموعة عبر منصاتنا الرقمية ومنتجاتنا المطبوعة وصفحاتنا الرسمية على وسائل التواصل الاجتماعي، الأمر الذي ساهم في ترسيخ المكانة الرائدة لـ «SRMG X» ودورها الحيوي في تقديم فعاليات ثقافية متميزة ذات حضور عالمي مؤثر.

من المتاجر الكبرى والمنصات العالمية، وقد أثمرت هذه المبادرة عن تعزيز الفرص التجارية لقطاع الأزياء السعودي على الساحة الدولية، إلى جانب المساهمة في ترسيخ مكانة «SRMG X» الرائدة باعتبارها شريكاً استراتيجياً موثوقاً لتنظيم كبرى فعاليات الأزياء.

القمة العالمية للأزياء والجمال: رسم ملامح المشهد العالمي للأزياء

مثلت «القمة العالمية للأزياء والجمال» علامة فارقة في تاريخ «SRMG X»، إذ عكست قدرتها على إدارة وتنفيذ فعاليات ريادية تضاوي المعايير الدولية. كما رسّخت القمة مكانة المملكة العربية السعودية كوجهة عالمية تجمع رواد الصناعة في مجالات الأزياء، والجمال، والتجزئة، والإعلام.

الأولويات الاستراتيجية لترسيخ المكانة الرائدة خلال عام 2026م

وسيشهد عام 2026م إطلاق نسخة جديدة من فعاليات «أسبوع الرياض للأزياء»، بالإضافة إلى تطوير فعاليات مؤتمر «هي هب». كما تعزز «SRMG X» التوسع في تنظيم الفعاليات الدولية في مجالات أسلوب الحياة والجمال، بالتوازي مع تعزيز التعاون مع وزارة الثقافة السعودية لتنفيذ المزيد من الفعاليات البارزة، سعياً لترسيخ الأهمية الاستراتيجية للمجموعة وإبراز دورها الحيوي في تنظيم الفعاليات المؤثرة.

استشرافاً للمستقبل، تعزز «SRMG X» التركيز على مواصلة تنفيذ الفعاليات والأنشطة الإبداعية المؤثرة مع تبني نماذج تشغيلية عالية الكفاءة تضمن تحقيق عوائد استثمارية قابلة للقياس. وبالتوازي مع ذلك، ستواصل «SRMG X» جهودها لتعزيز التكامل بين قطاعاتها ومنصاتها المختلفة إلى جانب التوسع في خدمات الرعاية الإعلانية للعلامات التجارية البارزة.



وخلال عام 2025م، تجاوزت هذه العلاقات نطاق المبادرات المرحلية المحدودة لتتحول إلى شراكات استراتيجية مستدامة تشمل حوارات ولقاءات دورية ومشروعات بحثية وتنظيم فعاليات مشتركة، مما مكن «SRMG Think» من ترسيخ مكانتها ضمن أبرز المنصات السياسية والاقتصادية الأكثر تأثيراً على المستوى العالمي، وعزز بشكل ملموس فرص تبادل الخبرات والعمل المشترك مع المزيد من المؤسسات العالمية المرموقة.

ترسيخ المكانة الرائدة في مجال الخدمات الاستشارية

نجحت «SRMG Think» خلال عام 2025م في مواصلة البناء على مسيرة الإنجازات التي حققتها خلال عام 2024م، مستفيدة من التكامل بين قطاعاتها الرئيسية المختصة في تقديم الأبحاث الفكرية والاستشارات والاتصالات الاستراتيجية. وقد ساهمت هذه الإنجازات في ترسيخ المكانة الرائدة للشركة وتعزيز قدرتها على تعظيم الاستفادة من فرص النمو الواعدة التي تطرحها السوق بما يتماشى مع خبراتها العميقة وتطلعاتها المستقبلية.

توسيع نطاق الخدمات الابتكارية المقدمة

حققت «SRMG Think» خلال العام تطوراً ملحوظاً في الارتقاء بالقدرات التشغيلية على صعيد كافة قطاعاتها، ما مكنها من تقديم باقة متكاملة ومتنوعة من الخدمات الاستشارية، فعلى صعيد قطاع الاتصالات الاستراتيجية، نجح في التعاون مع إحدى هيئات التنمية الإقليمية البارزة لتنفيذ مجموعة من المشروعات في مجال العلاقات العامة. كما واصل قطاع الأبحاث والاستشارات

قيادة الحوارات الفكرية الاستراتيجية

واصلت «SRMG Think» تعزيز دورها كمنصة رائدة في قيادة النقاشات الفكرية وتعزيز الحوار وتبادل الأفكار والرؤى، حيث نجحت خلال العام في استضافة أكثر من 13 فعالية شملت سلسلة من النقاشات وندوات طاولة مستديرة بحضور نخبة من السفراء، وصناع القرار، وكبار الدبلوماسيين والخبراء في مختلف التخصصات. وقد ركزت هذه الفعاليات على تحليل المشهد الجيوسياسي والاقتصادي سريع التطور من خلال لقاءات بارزة بالتعاون مع مؤسسات كبرى كالبنك الدولي وصندوق النقد الدولي لمناقشة بعض القضايا الملحة في سوريا ولبنان ولندن. وقد توجت هذه الجهود بنجاح «SRMG Think» في تنظيم منتدى «وادي» على هامش مؤتمر ميونيخ للأمن (MSC) الذي عُقد لأول مرة في المملكة العربية السعودية بحضور نخبة من الدبلوماسيين والقادة الإقليميين لمناقشة أبرز القضايا العالمية الملحة، وهو ما يعكس دور «SRMG Think» البارز في قيادة الحوارات المؤثرة على الساحة العالمية.

تعزيز الشراكات الاستراتيجية مع أبرز المؤسسات الدولية

عززت «SRMG Think» علاقاتها الاستراتيجية مع كبرى المؤسسات الدولية، وعلى رأسها مؤتمر ميونيخ للأمن، والمنتدى الاقتصادي العالمي، وصندوق النقد الدولي، والبنك الدولي. وقد أثمرت هذه العلاقات الاستراتيجية عن تنظيم ورش عمل مشتركة وعقد جلسات سياسات رفيعة المستوى، وإطلاق مبادرات ثنائية، مما ساهم في تعزيز الحضور العالمي للشركة وترسيخ مكانتها الدولية باعتبارها شريكاً إقليمياً موثقاً.

srmg
think
research & advisory

استعراض الأعمال

SRMG Think Research and Advisory

من رؤى إلى واقع

تواصل الذراع البحثية والاستشارية «SRMG Think Research and Advisory» تقديم أهم الأبحاث والاستشارات لمجموعة متنوعة من العملاء لمساعدتهم في فهم وتجاوز مختلف التحديات الاقتصادية والسياسية في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. ومن خلال ما توّفره من دراسات معمّقة وتحليلات دقيقة ورؤى طموحة، ساهمت جهود «SRMG Think» في تمكين عملائها وشركائها من اتخاذ قرارات مستنيرة وتعزيز العلاقات والشراكات الاستراتيجية. وفي إطار استراتيجيتها الرامية إلى توسيع نطاق أعمالها، تقدم الشركة لعملائها باقة متنوعة من الخدمات والحلول الاستشارية التي تجمع بين الرؤى التحليلية واستراتيجيات الاتصالات المصممة وفقاً لاحتياجات العملاء وتطلعاتهم، فضلاً عن حلول تعزيز التفاعل مع جميع الأطراف ذات الصلة وأطر عمل إدارة الأزمات.

الاتصالات الاستراتيجية

تواصل «SRMG Think» ترسيخ مكانتها في قطاع الاتصالات الاستراتيجية وتعزيز تواجد العلامات التجارية التابعة للمجموعة وتعظيم تأثيرها من خلال إعداد استراتيجيات إعلامية شاملة وتنفيذ خطط فعّدة خصيصاً لزيادة تفاعل العملاء معها. وتقدم أيضاً خدمات إدارة العلاقات مع مختلف المنصات الإعلامية، وتطوير صياغة الرسائل واستراتيجيات الاتصالات، وإعداد خطط لإدارة الحملات والفعاليات، وعروض المستشارين، وتعزيز مكانة كبار المسؤولين والخبراء التنفيذيين. كما تنفرد «SRMG Think» بخبرات واسعة في إدارة الأزمات وحماية السمعة التجارية بالاستناد إلى آليات الرصد والمتابعة الدقيقة للوسائل الإعلامية لحظة بلحظة.

أبرز إنجازات 2025م: ترسيخ المكانة الرائدة ودفع عجلة النمو

نجحت «SRMG Think» خلال عام 2025م في ترسيخ مكانتها كمزود رائد للاستشارات الاستراتيجية من خلال الارتقاء بالكفاءة التشغيلية وتوسيع نطاق شراكاتها الاستراتيجية مع المزيد من العملاء، ما عزّز المكانة التنافسية للمجموعة في سوق الخدمات الاستشارية وإرساء الأسس التي تؤهلها للتوسع بأعمالها كمنصة للفكر الإبداعي على المستويين المحلي والدولي. كما تمكنت «SRMG Think» من التوسع بخدماتها الاستشارية وتقديم رؤى أكثر دقة وشمولية تساهم في مساعدة العملاء في التعامل مع المشهد الإقليمي سريع التطور.

تواصل الذراع البحثية والاستشارية «SRMG Think Research and Advisory» تقديم أهم الأبحاث والاستشارات لمجموعة متنوعة من العملاء لمساعدتهم في فهم وتجاوز مختلف التحديات الاقتصادية والسياسية في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. ومن خلال ما توّفره من دراسات معمّقة وتحليلات دقيقة ورؤى طموحة، ساهمت جهود «SRMG Think» في تمكين عملائها وشركائها من اتخاذ قرارات مستنيرة وتعزيز العلاقات والشراكات الاستراتيجية. وفي إطار استراتيجيتها الرامية إلى توسيع نطاق أعمالها، تقدم الشركة لعملائها باقة متنوعة من الخدمات والحلول الاستشارية التي تجمع بين الرؤى التحليلية واستراتيجيات الاتصالات المصممة وفقاً لاحتياجات العملاء وتطلعاتهم، فضلاً عن حلول تعزيز التفاعل مع جميع الأطراف ذات الصلة وأطر عمل إدارة الأزمات.

خدمات استشارية فريدة

ريادة فكرية

تسعى «SRMG Think» إلى ترك بصمة بارزة في صياغة الحوارات المؤثرة وإلهام صنّاع القرار من مختلف المجالات، مستفيدة من خدماتها المختصة في مجالات الأبحاث الفكرية والرؤى الاستراتيجية وتحليلات الخبراء حول موضوعات متنوعة منها التحليل الجيوسياسي، والاقتصاد، والطاقة، والإعلام، والتقنية، والاستدامة. وتقوم «SRMG Think» أيضاً بتنظيم العديد من الفعاليات وندوات طاولة مستديرة للتواصل مع قادة الفكر إقليمياً ودولياً ومناقشة أبرز القضايا الملحة التي يمتد أثرها على المنطقة، لتسهم بذلك في تعزيز قنوات الحوار المجتمعي الدولي.

الأبحاث والاستشارات

من خلال جهودها المتواصلة، تعمل «SRMG Think» على مساعدة عملائها في فهم وتجاوز أبرز التحديات الاقتصادية والسياسية والتغيرات التي تشهدها الأسواق الإقليمية والعالمية، وذلك من خلال تزويدهم برؤى علمية مستندة إلى الأبحاث المدعومة



الأولويات الاستراتيجية لعام 2026م

التحليلية، والقدرات الإعلامية المتطورة، بالإضافة إلى ذلك، تستهدف الشركة تعزيز التعاون مع «SRMG Labs»، سعياً لتقديم المزيد من الحلول الرقمية الابتكارية. وستثمر هذه الجهود المتواصلة عن تعزيز الشراكات الاستراتيجية وتوسيع نطاق الخدمات الاستشارية الفريدة التي تقدمها «SRMG Think» لعملائها.

استشرافاً للمستقبل، ستواصل «SRMG Think» تعزيز دورها كمنصة استشارية رائدة موثوقة تساهم بفاعلية في تشكيل الوعي وصياغة الفهم حول المشهد الإقليمي المتطور، كما تعزز دمج منتجاتها وخدماتها ضمن باقة الخدمات التي تقدمها «SRMG Media Solutions»، والاستفادة من انتشارها الواسع، في خطوة استراتيجية تستهدف تقديم حزمة متكاملة تجمع بين الخدمات الاستشارية، والرؤى

وعلى صعيد القنوات الرقمية، سجلت «SRMG Think» نمواً قوياً عبر منصات التواصل الاجتماعي، محققة زيادة بنسبة 173% في معدل وصول المحتوى، وارتفاعاً بنسبة 70% في معدلات التفاعل حتى نوفمبر 2025م. وجاء هذا النمو مدفوعاً بشكل رئيسي بالتغطية الإعلامية الاستباقية للموضوعات الاستراتيجية ذات الأهمية البالغة، إلى جانب ارتفاع معدلات التفاعل عبر منصة «إنستغرام» وإطلاق المزيد من المنشورات التفاعلية التي تبرز آراء المشاركين في جلسات النقاش التي تطلقها المجموعة.

المساهمة في دفع عجلة النمو وتوسيع أعمال المجموعة

أثمر النموذج الاستشاري المتطور والقدرات المتكاملة التي تنفرد بها «SRMG Think» عن ترسيخ دورها المحوري في دعم مبادرات تنمية الأعمال على مستوى المجموعة ككل، حيث نجحت في تعزيز القدرة التنافسية للمجموعة عبر إثراء المحتوى الإبداعي والفعاليات الكبرى برؤى تحليلية معمقة واستراتيجيات اتصال مبتكرة. وقد انعكس ذلك بشكل فعال على تعزيز المكانة الرائدة للمجموعة وتأهيلها للفوز بمناقصات ومشروعات استراتيجية رفيعة المستوى في قطاعات حيوية شملت السياحة والسفر، والرياضة، والاستثمار.

بالإضافة إلى ذلك، تتعاون «SRMG Think» بشكل استراتيجي مع «SRMG Media Solutions» لتقديم رؤية متكاملة حول الخدمات والمنتجات والحلول والاستشارية التي تقدمها المجموعة للعملاء، وهو ما أثمر عن دفع عجلة نمو الإيرادات وفتح آفاق استثمارية واحدة عبر مختلف قطاعات المجموعة.

تطوير نموذج التشغيلي، وهو ما ساهم في تعزيز قدرته على من تقديم الدراسات المتكاملة والخدمات الاستشارية التي تغطي المزيد من القطاعات الحيوية مثل الإعلام، وتكنولوجيا الخدمات المالية، والعقارات، والخدمات اللوجستية، والخدمات الحكومية. علاوة على ذلك، نجحت الشركة في توسيع نطاق خدماتها لتشمل إدارة المشروعات (PMO) من خلال إطلاق منتدى عالمي لتعزيز التعاون العربي-الأوروبي حول قضايا التنمية الحضرية المستدامة، وقد مثلت هذه الخطوة علامة فارقة في مسيرة الشركة تعكس قدراتها التشغيلية الفائقة التي تحظى بها.

صناعة محتوى مؤثر ومتنوع

تقوم «SRMG Think» بنشر أكثر من 20 تقريراً بحثياً ومقالاً تحليلياً عبر المجالات التي تغطيها، بما في ذلك تقرير «تعزيز سلاسل الإمداد في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا» و«مخاطر الأمن السيبراني» و«أزمة الطلب على الكهرباء في المنطقة». كذلك أطلقت «SRMG Think» تقريراً بعنوان «آفاق منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا» خلال عام 2025م والذي قدم تحليلاً دقيقاً لأبرز الاتجاهات الجيوسياسية والاقتصادية والتقنية التي تشكل ملامح المنطقة، وذلك بمشاركة نخبة من أبرز الخبراء والعلماء في المجالات المختلفة. وقد ساهم التقرير في تعزيز مكانة «SRMG Think» باعتبارها مصدراً رائداً وموثوقاً للرؤى والتحليلات الإقليمية، مما استقطب اهتماماً واسعاً من قبل أصحاب المصلحة في القطاعات الحكومية والخاصة والإعلامية.

13

عدد الفعاليات واجتماعات الطاولة
المستديرة التي تم استضافتها

20+

تقرير بحثي ومقال
رأي منشور

5.7+

مليون متابع على وسائل
التواصل الاجتماعي

100%

معدل ارتفاع
الإيرادات



منظومة تدريبية متطورة تواكب متطلبات السوق

تتركز «SRMG Academy» على تقديم برامج تدريبية موثوقة وقابلة للتطبيق العملي، إذ تدمج ببراعة بين تبني أفضل الممارسات الدولية مع الحفاظ على التوجهات الثقافية المحلية في المنطقة. وإلى جانب دورها المحوري في صقل مواهب المجموعة، برزت «SRMG Academy» كوجهة استشارية رائدة تقدم خدماتها التدريبية للعديد من الجهات الحكومية والشركات والمؤسسات الكبرى في المنطقة. وتغطي برامجها التدريبية مجموعة متنوعة من التخصصات الإعلامية كالصحافة وصناعة المحتوى والاتصالات والقيادة، وذلك تحت إشراف نخبة من الإعلاميين ذوي الخبرات الدولية والإقليمية، مما يضمن تقديم تجارب تعلم فريدة تدمج المعايير العالمية مع الرؤى والتوجهات المحلية ذات الصلة.

وخلال عام 2025م، نجحت «SRMG Academy» في ترسيخ مكانتها الرائدة كوجهة تدريبية بارزة، على الرغم من البيئة التنافسية

إعداد جيل جديد من المواهب الإعلامية الواعدة

نجحت «SRMG Academy» في ترسيخ مكانتها كأبرز مراكز التدريب الإعلامي الرائدة في المملكة العربية السعودية ومنطقة الشرق الأوسط، حيث تهدف إلى إعداد جيل جديد من المواهب الإعلامية من الصحفيين وصناع المحتوى وخبراء الاتصالات، وتنمية مواهبهم بما يواكب توجهات قطاع الإعلام سريع التغير. وتماشياً مع «رؤية المملكة 2030م»، تواصل «SRMG Academy» دعم برامج «تنمية القدرات البشرية» عبر تمكين الوزارات والمؤسسات الحكومية والخاصة من الاستثمار في برامج تدريبية فُتمة تعزز الكفاءة وترسي ثقافة التعلم المستمر. وخلال عام 2025م، شهدت «SRMG Academy» طلباً متنامياً على برامجها المتخصصة في مجالات الصحافة وصناعة المحتوى والاتصالات بفضل خبرتها الواسعة إلى جانب محفظة المنصات الإخبارية الرائدة التي تحظى بها المجموعة، مما يضمن مواهمة مخرجات البرامج التدريبية مع متطلبات سوق العمل الفعلية.

في تزايد الطلب على برامج تدريبية موثوقة وعالية الجودة، واستجابةً لهذا المشهد، كثفت «SRMG Academy» تركيزها على تطوير نموذجها التشغيلي واستراتيجيتها التجارية بما يضمن تعزيز قدرتها على الاستفادة من فرص النمو الواعدة التي يطرحها السوق. وقد ساهمت هذه الجهود في ترسيخ مكانة «SRMG Academy» باعتبارها منظومة متكاملة للتدريب الإعلامي، كما مهدت الطريق أمامها لتعزيز حصتها السوقية وتحقيق عوائد مستدامة خلال السنوات القادمة

تنفيذ مشروعات رائدة وتعزيز حضورها في السوق

حققت «SRMG Academy» خلال عام 2025م العديد من الإنجازات البارزة التي ساهمت في ترسيخ حضورها في السوق. وتمثلت أبرز هذه الإنجازات في فوزها بتنفيذ مشروع استراتيجي ضخم بقيمة 12 مليون ريال مع مؤسسة «سبيل»، إحدى مؤسسات صندوق الاستثمارات العامة، إلى جانب تعاونها مع أكثر من 19 مؤسسة رائدة في القطاعين الحكومي والخاص، والذي مكنتها من اقتناص فرص استثمارية واعدة تجاوزت قيمتها 22 مليون

القوية من قبل المنصات المحلية والدولية الأخرى. فقد تمكنت من تعظيم الاستفادة من المزايا التنافسية التي تحظى بها، والتي تتمثل في علاقاتها المباشرة مع كافة المنصات الإعلامية التابعة للمجموعة، وعمق خبرتها باللغة العربية، ومنهجها الفريد الذي يركز على تقديم دراسات حالة إقليمية من واقع البيئة المهنية تحت إشراف نخبة من أبرز الصحفيين والمحررين والإعلاميين. ويتيح هذا النهج قدرة فائقة على تقديم برامج تدريبية ذات تأثير ملموس وفقاً لاحتياجات الصناعة والمتطلبات المهنية ذات الصلة، وهو ما رسخ مكانة «SRMG Academy» باعتبارها شريكاً مفضلاً للمؤسسات الباحثة عن برامج تدريبية موثوقة ومتطورة تتجاوز حدود البرامج التدريبية التقليدية.

2025م: ترسيخ المكانة الرائدة وسط بيئة تنافسية متصاعدة

يشهد قطاع التدريب الإعلامي نمواً متسارعاً ومنافسة قوية مدفوعاً بزيادة استثمارات المؤسسات الحكومية والخاصة في مجالات التحول الرقمي والصناعات الإبداعية، الأمر الذي ساهم



ريال خلال العام. وقد ساهمت هذه الشراكات الاستراتيجية في بناء علاقات مباشرة وقوية مع الوزارات والجامعات والمؤسسات الكبرى، مرسخةً بذلك مكانتها كجهة موثوقة لتنفيذ البرامج التدريبية الفعالة ذات التأثير الإيجابي الملموس.

توسيع نطاق الخدمات وتنويع مصادر الإيرادات

خلال عام 2025م، واصلت «SRMG Academy» توسيع نطاق برامجها التدريبية لتلبية الطلب المتزايد على برامج التطوير المهني وبرامج تعزيز المهارات القيادية في القطاعين الحكومي والخاص. وقد نجحت خلال العام في إطلاق مجموعة متنوعة من البرامج التدريبية ضمن مشروع «سبيل» بقيمة 12 مليون ريال سعودي، إلى جانب نجاحها في تنفيذ شراكات استراتيجية مع العديد من المؤسسات الرائدة أبرزها شركة «الخليج للتدريب والتعليم». وقد ساهمت هذه الجهود في ترسيخ مكانة «SRMG Academy» وتوسيع حضورها في قطاع التدريب الإعلامي، مستفيدةً من نهجها الفريد الذي يدمج الخبرة

الإعلامية للمجموعة مع البنية التدريبية المتطورة لشركائها في جميع أنحاء المملكة.

تعزيز الشراكات الاستراتيجية

استمرت «SRMG Academy» خلال عام 2025م في إبرام المزيد من الشراكات الاستراتيجية مع مجموعة من أبرز المؤسسات الحكومية والجامعات المرموقة، منها جامعة «الأميرة نورة بنت عبد الرحمن» و«الجامعة السعودية الإلكترونية» و«جامعة الملك سعود». هذا بالإضافة إلى إطلاق العديد من مبادرات التدريب والتطوير المهني، تمثل أبرزها في تنفيذ برنامج تدريبي بالتعاون مع وزارة الداخلية. وقد أثمرت هذه الشراكات عن تعزيز الكفاءة التشغيلية لـ «SRMG Academy» وترسيخ مكانتها ودورها المحوري في دعم منظومة التعليم والمهارات الوطنية، إلى جانب تعظيم الاستفادة من فرص النمو الواعدة التي ينبض بها السوق السعودي في مجال الاقتصاد الإبداعي، لاسيما في إطار جهود تنفيذ «رؤية المملكة 2030م».

آفاق النمو والتوسع خلال عام 2026م

ستتبنى «SRMG Academy» استراتيجية طموحة خلال عام 2026م تسعى من خلالها إلى تعظيم الاستفادة من فرص النمو الواعدة لتنمية الإيرادات من محفظة مشروعاتها القائمة بالتوازي مع تعزيز الكفاءة التشغيلية. كما تعزم مواصلة تطوير نموذجها التشغيلي من خلال تسريع وتيرة تبني تطبيقات الذكاء الاصطناعي والأدوات الرقمية المتطورة، وذلك بما يتماشى مع أهداف «رؤية المملكة 2030م».

وستمضي الشركة قدماً في تعزيز شراكاتها الاستراتيجية مع الوزارات والجامعات والمؤسسات التعليمية البارزة بما في ذلك «شركة الخليج للتدريب والتعليم»، بهدف ترسيخ مكانة «SRMG Academy» باعتبارها مركزاً إقليمياً رائداً في مجال التدريب الإعلامي والاتصالات وتعزيز دورها كمحرك رئيسي للنمو الاستراتيجي والمالي للمجموعة.

استعراض الأعمال

SRMG Labs

srmg
labs

يلبي كافة تطلعاتهم، كما تمكنت الشركة من التوسع بباقة الخدمات لتشمل مجموعة متكاملة من الحلول الابتكارية التي تجمع بين الإبداع والرؤى الاستراتيجية، بدءاً من صناعة المحتوى واستراتيجيات التسويق ووصولاً إلى الخدمات الاستشارية، وذلك استجابةً للطلب المتزايد على المراكز الإبداعية التي تقدم حلولاً شاملة في مجال الإعلام، وقد أثمرت هذه الجهود عن صناعة محتوى فريد يُحاكي تطلعات الجمهور بدقة، وتوسع نطاق الانتشار وتحقيق أداء قياسي في مختلف منصات المجموعة.

نجاح استراتيجية التحول والنمو

خلال عام 2025م، نجحت «SRMG Labs» في تحقيق العديد من الإنجازات في إطار استراتيجية النمو والتحول التي تتبناها، مما ساهم في ترسيخ مكانتها باعتبارها مركزاً رائداً في مجال الإبداع والتكنولوجيا على مستوى المنطقة. وبالتوازي مع دورها الحيوي في دعم ركائز الأعمال الداخلية للمجموعة، مضت «SRMG Labs» قدماً في توسيع نطاق خدماتها المقدمة للعملاء الخارجيين، وهو ما أثمر بشكل فعال عن تنويع مصادر إيراداتها وتعزيز مكانتها التنافسية في السوق.

وقد جاءت هذه الإنجازات مدفوعةً بشكل رئيسي بنموذج عمل الشركة الفريد الذي يجمع ببراعة بين التميز الإبداعي والحلول التكنولوجية المتطورة، إلى جانب الفهم العميق الذي تمتلكه «SRMG Labs» لديناميكيات صناعة الإعلام في المملكة والمنطقة، وعلى هذه الخلفية، واصلت الشركة جهودها لتحسين هيكل أعمالها لتعظيم الاستفادة من فرص النمو الواعدة في القطاعات الحيوية مثل القطاع الحكومي، والاستثمارات العامة، والضيافة، والترفيه، والتجزئة، والسلع الاستهلاكية.

من ناحية أخرى، تتطلع «SRMG Labs» إلى إعادة صياغة مفهوم المراكز الإبداعية في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا عبر إرساء معايير غير مسبوقه للجودة والتميز التشغيلي والتوظيف الأمثل للحلول التكنولوجية. كما تسعى «SRMG Labs» لترسيخ مكانتها الرائدة عالمياً باعتبارها شريك استراتيجي قادر على خلق تأثير إيجابي ملموس، مستفيدةً من حلول تقنية تستند إلى البيانات.

أبرز إنجازات عام 2025م

مثل عام 2025م محطةً فارقة في مسيرة «SRMG Labs» نجحت خلاله في الارتقاء بكفاءتها التشغيلية وتعزيز قدرتها على مواكبة التطورات التكنولوجية المتسارعة. وقد أثمرت هذه



الجهود عن تحقيق مستهدفاتها الاستراتيجية وتعزيز إيراداتها، محققةً بذلك طفرة نوعية في مجالات الابتكار الإعلامي إلى جانب حصولها على العديد من الجوائز المرموقة.

سجل حافل بالجوائز المرموقة في التميز الإبداعي

حصدت «SRMG Labs» خلال عام 2025م أكثر من 40 جائزة مرموقة في مجال التميز الإبداعي من بينهما ثلاث جوائز كبرى من مؤسسات ومنصات عالمية وإقليمية بارزة. وقد تضمنت هذه الإنجازات الحصول على جائزتين ذهبية وفضية ضمن فعاليات مهرجان «كان ليونز» الدولي للإبداع، وجائزة «فريق العام الإبداعي» في مهرجان «أثر»، وجائزة «وكالة العام الداخلية» ضمن جوائز مهرجان «كليو» العالمي. كما حصلت على جائزة «أفضل شركة تصميم» على المستوى الإقليمي والمركز الثاني عالمياً ضمن «جوائز لندن» الدولية، و«الجائزة الكبرى» في مجال العلاقات العامة» ضمن مهرجان «دبي لينكس» الدولي للإبداع، وجائزة «أفضل حملة تحسين محركات البحث» عن صحيفة الشرق الأوسط، فضلاً عن تصنيفها ضمن أفضل أربع وكالات في المنطقة، وتعكس هذه الجوائز التأثير المتنامي للمواهب المحلية وقطاع الإبداع السعودي على الساحة الدولية.

تطوير المنصات والارتقاء بال قدرات التشغيلية

ركزت «SRMG Labs» جهودها خلال العام على تطوير منصاتها ومنتجاتها الإبداعية والارتقاء بقدرتها التشغيلية، وذلك من خلال تطوير البنية التحتية الرقمية والتوسع في تبني أدوات تحليل البيانات المتطورة. وقد أسهمت هذه المبادرات في تعزيز الكفاءة التشغيلية ودفع نمو الإيرادات عبر كافة محفظة الأعمال.

الأولويات الاستراتيجية لعام 2026م

مع بداية عام 2026م، تتطلع «SRMG Labs» إلى ترسيخ حضورها في السوق من خلال تعزيز علاقاتها الاستراتيجية مع المزيد من العملاء والمؤسسات العاملة في القطاعات الحيوية، وذلك سعياً إلى دفع نمو الإيرادات والارتقاء بكفاءة واستدامة العمليات التشغيلية على المدى الطويل. وبالتوازي، ستعكف «SRMG Labs»

توسيع قاعدة العملاء وتعزيز الحضور العالمي

على الصعيد الدولي، نجحت «SRMG Labs» في ترسيخ مكانتها الرائدة من خلال تنفيذ العديد من الحملات الناجحة لمجموعة من العلامات التجارية العالمية، بما في ذلك حملة «ماونت ديو» لصالح شركة «بيبيسيكو» خلال كأس العالم للرياضات الإلكترونية، وتنفيذ «أسبوع الرياض للموسيقى 2025م» لصالح هيئة الموسيقى ووزارة الثقافة، بالإضافة إلى شراكاتها مع «مجموعة سافي للألعاب». وقد جاء هذا التوسع بفضل استراتيجية النمو الطموحة التي تتبناها الشركة، مدعومةً بآليات تواصل فعالة وتوظيف استراتيجي لقصص النجاح الحائزة على تقدير عالمي. كما أبرمت «SRMG Labs» عقود سنوية مع وزارة الطاقة والأمانة العامة بشأن فعاليات استضافة كأس العالم 2034م؛ مما يعكس الإمكانيات التنافسية التي تحظى بها الشركة وقدرتها الفائقة على تعظيم القيمة لجميع الشركاء على المستويين المحلي والدولي.

الارتقاء بكفاءة الكوادر البشرية

واصلت «SRMG Labs» استثماراتها الرامية إلى الارتقاء بكفاءة كوادرها البشرية من خلال استقطاب نخبة من ذوي المواهب والكفاءات في المجالات الإعلامية المختلفة بما في ذلك صناعة المحتوى الإبداعي، والتخطيط الاستراتيجي، وتحليل البيانات والتسويق وخبراء التكنولوجيا. وقد أثمرت هذه الجهود عن بناء فريق عمل متكامل يتمتع بالمرونة اللازمة لمواكبة اتجاهات الصناعة دائمة التطور بما يضمن تقديم محتوى إبداعي رصين ومؤثر.

على مواصلة تحقيق التميز التشغيلي من خلال التوسع في دمج حلول الذكاء الاصطناعي مع مواصلة الاستثمار في تنمية قدرات الكوادر البشرية وتزويدها بالمهارات اللازمة لتعزيز الاستفادة من هذه الحلول المتطورة، وهو ما سيثمر عن ترسيخ المكانة الرائدة للشركة في تقديم حلول إبداعية فائقة الدقة والتأثير.

استعراض الأعمال

دراسة حالة:

الدوري السعودي للمحترفين



الاستحواذ على حقوق الدوري السعودي: خطوة استراتيجية بارزة في مسيرة المجموعة

شهد الدوري السعودي للمحترفين تطوراً متسارعاً ليصبح واحداً من أبرز دوريات كرة القدم عالمياً، ليعكس بذلك النمو الذي تشهده المملكة السعودية في مجالات الرياضة والترفيه والبنية التحتية الرقمية. ومع التطورات المتسارعة التي تشهدها صناعة الإعلام، ركزت المجموعة استثماراتها خلال العام على بناء منصات توزيع رقمي متكاملة، في خطوة استراتيجية لتوسيع نطاق أعمالها.

وسعيًا لتحقيق الريادة في قطاع منصات التوزيع الإعلامي، مضت المجموعة قدماً في إرساء منظومة بث رقمي متطورة مدعومة بأصول فكرية فريدة قادرة على جذب الجمهور وخلق قيمة مستدامة. وعلى هذه الخلفية، أطلقت «ثمانية» التابعة للمجموعة منصتها الرقمية لتقوم ببث مباريات الدوري السعودي على مدار ستة مواسم متتالية، وذلك رغم صعوبة التوسع في هذا المجال الذي يتطلب مقومات وإمكانات استثنائية، إلا أنها تمثل خطوة استراتيجية تمثل حجر الأساس ضمن استراتيجية المجموعة الرامية إلى التوسع في مجال البث الرقمي، تمهيداً للتوسع في قطاعات الدراما والترفيه والفعاليات الحية ومختلف أنماط المحتوى الرقمي.

إرساء دعائم منظومة رقمية متكاملة

شكل إطلاق «ثمانية» لمنصتها الرقمية التي تبث مباريات الدوري السعودي نقلة نوعية في مسيرة «SRMG» ساهمت في تعزيز دورها الريادي في مشهد الإعلام الرياضي، إذ نجحت المجموعة بفضل بنيتها الرقمية المتطورة في إطلاق المنصة في زمن قياسي، لتساهم بذلك في بناء منظومة رقمية متكاملة لتشمل البث المباشر للدوري وتحليلات المباريات وتقديم برامج متميزة في مجال الرياضة. وقد نجحت المنصة في توسيع قاعدتها الجماهيرية من خلال مد جسور تواصل مباشرة مع متابعيها، وهو ما مكناها من تحليل بيانات التفاعل وفهم سلوكيات الجمهور لضمان تقديم تجربة إعلامية مميزة تلبى كافة تطلعاتهم المختلفة، بما يضمن نمو العوائد بشكل مستدام.

بناء منظومة رقمية متطورة للدوري السعودي للمحترفين

تعزيز قدرات المنصات الرقمية وخدمات البث عبر الإنترنت يركز مشروع بث البطولات السعودية على بناء «ثمانية» لمنصتها الرقمية، والتي صُممت لتقديم تجربة مشاهدة مثالية ومدعومة بأحدث تقنيات البث التي تجعلها واحدة من أفضل المنصات العالمية

في التغطية المباشرة، وتتوفر المنصة على أكثر من 8 أنظمة تشغيل للهواتف وأجهزة التلفاز الذكية، تدعم عبرها مجموعة من المزايا النوعية كالإحصاءات المباشرة وخيارات التحكم بالتعليق الصوتي وصوت الجمهور، إضافة لدعم أعلى تقنيات البث بجودة تصل إلى 4K، جدير بالذكر أن المنصة تم تصميمها بالتعاون مع شركة «JACO»، وقد عكفت «SRMG» على مواصلة الاستثمار لتطوير حلول البث الرقمي، مما ساهم في إرساء بنية تحتية متطورة يمكن توظيفها والاستفادة منها في فعاليات رياضية وترفيهية مستقبلية.

تعزيز الانتشار الرقمي عبر منصات التواصل الاجتماعي

شكلت منصات التواصل الاجتماعي ركيزة رئيسية في توسيع نطاق الانتشار الرقمي للدوري للمحترفين، إذ أدركت «ثمانية» أن جمهور كرة القدم في المملكة أصبح يعتمد بشكل أساسي على أجهزة الهاتف المحمول، مما استوجب تبني استراتيجية توزيع تتجاوز حدود منصة البث الرئيسية. وبناءً على ذلك، تم تدعيم المشروع بشبكة متكاملة ومنسقة عبر كافة منصات التواصل الاجتماعي، مما يضمن توسيع نطاق انتشار المحتوى وتعزيز مستويات التفاعل وترسيخ الحضور الثقافي للدوري.

وقد أطلقت المنصة حسابات مخصصة للمحتوى الرياضي باسم «رياضة ثمانية» عبر تسع منصات للتواصل الاجتماعي، مما ساهم في تعزيز نطاق الوصول للجمهور وتحقيق معدلات تفاعل قياسية. وقد أثمرت هذه الخطوة الاستراتيجية عن ترسيخ مكانة الدوري السعودي للمحترفين كأحد الفعاليات الرياضية البارزة التي تحظى بتفاعل جماهيري واسع النطاق لاسيما بين الأجيال الشبابية، من ناحية أخرى، ساهم هذا الانتشار الواسع في تعزيز القيمة التجارية والمكانة الاستراتيجية لمشروع الدوري السعودي، وهو ما ساهم في استقطاب مجموعة واسعة من المعلنين والشركاء.

استراتيجية لإثراء المحتوى الرياضي

صممت «ثمانية» منصتها الرقمية بهدف توسيع نطاق التفاعل الجماهيري لتتخطى حدود تغطية المباريات المباشرة، وذلك من

خلال إطلاق برامج للمحتوى الرياضي وأستوديوهات تحليلية تهدف إلى تعميق السرد القصصي حول الأندية واللاعبين والدوري. هذا وقد تبنت المنصة استراتيجية انتشار متنوعة تجمع بين الخدمات المجانية والاشتراكات المدفوعة، في خطوة تستهدف توسيع قاعدة المستخدمين وتحقيق عوائد مالية مستدامة، إلى جانب ترسيخ المكانة الريادية المرموقة للدوري السعودي، وتعزيز جاذبيته لدى الجماهير والشركاء والمعلنين على حدٍ سواء.

توسيع نطاق العمليات التشغيلية لترسيخ مكانة العلامة التجارية

تطوير الأستوديوهات الإذاعية وتقنيات البث المباشر

سعيًا لتقديم جودة بث استثنائية للمشاهدين، سارعت الشركة بإنشاء أستوديوهين مجهزين بالكامل لتوفير تغطية حية لكافة مراحل المباريات، إلى جانب البرامج المتخصصة في المحتوى الرياضي. وتمنح هذه البنية التحتية المتطورة مرونة عالية لضبط معايير الجودة والإنتاج وإدارة الجدول الزمني للبرامج وصياغة الرؤية الإبداعية للمحتوى الرياضي. كما تمثل هذه البنية التحتية أصولاً تشغيلية استراتيجية للمجموعة ككل، إذ يمكن توظيفها والاستفادة منها في تنفيذ مبادرات ترفيهية وفعاليات حية أخرى، وهو ما سيسهم في ضمان الاستغلال الأمثل للموارد المتاحة وتعزيز الخبرات الداخلية.

حماية الحقوق الفكرية والارتقاء بتجربة الجمهور

شكلت حماية الحقوق التجارية لمشروع الدوري السعودي للمحترفين أولوية قصوى للمجموعة، حيث تم تفعيل أنظمة مراقبة متطورة تعمل على رصد عمليات البث غير المشروعة وإزالتها بفاعلية وسرعة فائقة. وتتكفل هذه الآليات بحماية حقوق الأندية والرعاة وجميع الأطراف ذات الصلة، كما تم تشكيل فرق متخصصة لخدمة العملاء من المشتركين والمشاهدين لضمان الارتقاء بكفاءة حل المشكلات التقنية في زمن قياسي، مما أثمر عن تقديم خدمات فريدة تُصاهي في جودتها أبرز المنصات الرقمية العالمية.



أبرز الإنجازات خلال عام 2025م

شهد الدوري السعودي للمحترفين زخماً قوياً خلال عام 2025م، محققاً معدلات غير مسبوقة في نمو قاعدة الجمهور وتساعد معدلات التفاعل وتحقيق عوائد مالية استثنائية. وقد نجحت «ثمانية» في تسجيل معدلات قياسية في مؤشرات الأداء التالية:

8.5 مليون

مستخدم عبر التطبيق

526 مليون

مشاهدة للمباريات عبر التطبيق

9.4 مليار

إجمالي وصول المحتوى

155 مليون

تفاعل

المرتبة الأولى

كأكثر القنوات الفضائية مشاهدة

الإعلامية من خلال توظيف إمكاناتها الفريدة في مجالات المنصات الرقمية، وإنتاج المحتوى، وآليات جذب الجمهور. فمن خلال منصتها التابعة «ثمانية»، نجحت في بناء منصة رقمية رائدة مدعومة بأصول فكرية ذات تأثير واسع النطاق.

وقد ضُمت القدرات والحلول التقنية التي تم استخدامها في مشروع الدوري السعودي للمحترفين، بما في ذلك تقنيات البث الرقمي والبث المباشر، وتحليل البيانات، وحماية الحقوق، وفق هيكل استراتيجي يتيح إعادة توظيفها والاستفادة منها على مستوى المجموعة ككل، سعياً لنمو إيرادات الاشتراكات والرعاية، والارتقاء بكفاءة الإعلانات الرقمية الموجهة، وتوسيع نطاق المحتوى القائم على الملكية الفكرية، وبالتوازي مع ذلك، يعمل هذا التوجه على تقليص الاعتماد على أسواق الإعلانات التقليدية، ويكرس مكانة المجموعة كقائد إقليمي في قطاع الإعلام الرقمي.

وتعكس هذه النتائج الاستثنائية تزايد الطلب على المحتوى الرياضي المتميز، كما تبرز نجاح الاستراتيجية الفريدة التي تبناها «SRMG» والتي تركز على تعظيم الاستفادة من منصاتها الرائدة وبنيتها الرقمية المتطورة وخبراتها الواسعة في مجال حقوق الملكية الفكرية والترويج للعلامات التجارية. وقد تمكنت المنصة من استقطاب مجموعة من أبرز الشركات السعودية كمعلنين وشركاء استراتيجيين قبل انطلاقتها الرسمي، مما يعكس جاذبية الدوري السعودي. وبدوره، ساهم إطلاق حسابات مخصصة للمحتوى الرياضي باسم «رياضة ثمانية» عبر تسع منصات للتواصل الاجتماعي في تعزيز نطاق الوصول والتفاعل. ومع واصلة ضخ الاستثمارات التوسعية، فإن هذه النتائج الواعدة تعكس نجاح رؤية المجموعة، كما تضع حجر الأساس لعوائد استثمارية مستدامة.

المساهمة في تعظيم القيمة الاستراتيجية لمجموعة «SRMG»

يعد مشروع الدوري السعودي للمحترفين نموذجاً مثالياً يبرز نجاح «SRMG» في تطوير قدراتها الترويجية وتعزيز محفظتها

الأولويات الاستراتيجية

المقبلة. وقد مثل إطلاق «ثمانية» لمنصتها الرقمية خطوة بارزة؛ حيث يمكن تطبيق هذا النموذج المتكامل والذي يدمج المنصات والأصول الفكرية والقدرات الانتاجية، على نطاق أوسع في العديد من البطولات الرياضية والفعاليات الحية الأخرى بالمنطقة، مما يساهم في تحقيق مستهدفات المملكة في مجالات الرياضة والثقافة والاقتصاد الرقمي.

استشراً للمستقبل، ستركز المنصة جهودها على مواصلة الاستثمار في تطوير المحتوى، والتوسع في المحتوى الوثائقي والبرامج المتخصصة في شؤون الأندية الرياضية العالمية، مستفيدة من قدراتها الهائلة على تحليل البيانات لتقديم تجربة إعلامية فريدة تلبي كافة تطلعات الجمهور. كما تعزز المجموعة توسيع حضورها واقتناص فرص النمو في قطاع الترفيه الذي يمثل المحرك الرئيسي لصناعة الإعلام خلال الفترة



المبادئ والالتزامات

54

جنسية ممثلة

2000+

موظف

كفاءات المجموعة

الركيزة الأساسية لنجاح استراتيجية النمو والتحول

تؤمن «SRMG» بأن فريق العمل هو الركيزة الأساسية لنجاح استراتيجية النمو والتحول التي تتبناها، وتقدر الدور الحيوي الذي يلعبه في دفع عجلة التطوير والابتكار والتوسع والتنويع عبر كافة مناصاتها وأعمالها. كما تدرك المجموعة أهمية فريق العمل في تحقيق أهدافها الاستراتيجية وتحويلها إلى إنجازات ملموسة، مستندة في ذلك على قيم التعاون والمسؤولية التي يحظى بها فريق العمل، إلى جانب قدرتهم الفائقة على التكيف مع مختلف التطورات وسط مشهد إعلامي دائم التغير. ومن هذا المنطلق، تواصل المجموعة جهودها لاستقطاب أفضل الكفاءات والحفاظ عليها، حيث تحرص على الاستثمار في تنمية كوادرها البشرية من خلال توفير بيئة عمل إيجابية تساهم في دعم رفاهية الفريق، مع تزويدهم بالأدوات والموارد اللازمة لتطوير مهاراتهم وتحقيق التميز المهني وتمكينهم من المساهمة في تحقيق أهداف المجموعة وخلق قيمة مستدامة على المدى الطويل.

الارتقاء بكفاءة الكوادر البشرية

خلال عام 2025م، واصلت «SRMG» تركيزها على استقطاب الكفاءات الإعلامية المتميزة والحفاظ عليها، بالتوازي مع جهودها المستمرة للارتقاء بقدرات ومهارات فريق العمل، وذلك بهدف دعم استراتيجية النمو الطموحة التي تتبناها المجموعة عبر مختلف أعمالها المتطورة. كما تبنت المجموعة منهجية استراتيجية في التوظيف تركز على الموازنة بين كفاءة الموارد البشرية والأهداف الاستراتيجية للمجموعة، مما ساهم في تعزيز قدرة المجموعة على تحقيق التوازن الفعال بين المرونة التشغيلية من ناحية، والاحتفاظ بأفضل المواهب والكفاءات اللازمة من ناحية أخرى لضمان مواصلة مسيرة النمو والتحول الطموحة.

استراتيجية التطوير والتعلم المستمر

أطلقت المجموعة خلال عام 2025م استراتيجية فعالة للتطوير المهني مُصممة خصيصاً للارتقاء بكفاءة كوادرها الإعلامية وتطوير مهاراتهم عبر مختلف قطاعات المجموعة. وقد ارتكز تنفيذ هذه الاستراتيجية على منظومة متكاملة تجمع بين تبني الحلول الرقمية الابتكارية وتقديم البرامج التدريبية المتميزة ومبادرات الإرشاد المهني، وهو ما يضمن توفير فرص تطوير فعالة لفريق العمل

تتماشى كلياً مع احتياجات قطاعات الأعمال المختلفة بالمجموعة. وقامت المجموعة بتطبيق منهجية فعالة لتحديد الاحتياجات التدريبية لفريق العمل، مرتكزة في ذلك على الرؤى الاستراتيجية لرؤساء القطاعات التشغيلية بالمجموعة. وقد ساهم تطبيق هذه المنهجية في إجراء تقييم دقيق لفجوات القدرات ورصد متطلبات المهارات والاحتياجات اللازمة لكل دور وظيفي، مما أثمر عن تعظيم الاستفادة من الاستثمارات الموجهة لتنمية الكوادر البشرية، ومواءمتها بشكل كامل مع الأهداف الاستراتيجية للمجموعة.

وبالتوازي مع ذلك، كُثفت «SRMG» جهودها لدمج أطر العمل القائمة على الجدارات الوظيفية كمعيار أساسي لتحديد المسؤوليات والمهارات اللازمة لكل وظيفة، مما أتاح تصميم برامج تدريبية موجهة بدقة لتلبية تلك الاحتياجات. وتمثل هذه المنهجية ركيزة رئيسية لبناء منظومة متكاملة تضمن ربط التعلّم بشكل مباشر بمعايير تقييم الأداء وفرص الترقية والتطور المهني.

ولضمان قياس دقيق للأثر الإيجابي لتلك البرامج التدريبية، اعتمدت المجموعة تطبيق آليات رصد فعالة شملت التحليلات الرقمية لمستويات التفاعل واستطلاعات الرأي. وقد ساهمت هذه الآليات في تحسين وتطوير البرامج بشكل مستمر بما يضمن مواءمة مخرجاتها مع تطلعات الموظفين والأولويات الاستراتيجية لـ «SRMG».

منصة «SRMG Manara» لتعزيز ثقافة التعلم الإلكتروني المستمر

واصلت منصة «SRMG Manara» خلال عام 2025م دورها الرائد كمركز رئيسي لإدارة التعلم الإلكتروني في المجموعة، حيث لعبت دوراً محورياً في تعزيز المشاركة ودفع التطوير المهني لفريق العمل، وذلك من خلال تقديم فرص تعلم منهجية مُصممة خصيصاً لتلائم مختلف مستوياتهم الوظيفية وتخصصاتهم المهنية. وقد نجحت المنصة من خلال هذا النهج في ترسيخ ثقافة التعلم المستمر عبر مختلف الوظائف وقطاعات الأعمال داخل المجموعة.

وقد أطلقت المنصة خلال العام مجموعة متنوعة من الدورات التدريبية عبر برامجها الرئيسية «مرساة» و«شراع» و«دفة»، إذ



قدم برنامج «مرساة» دورات متخصصة لتطوير المهارات الشخصية، في حين ركز «دفة» على تقديم الدورات الخاصة بتطوير مهارات القيادة. كذلك قدم «شراع» 91 دورة تدريبية مصممة خصيصاً لتلبية مختلف المتطلبات التشغيلية والفنية، وهو ما ساهم بشكل فعال في الارتقاء بكفاءة فريق العمل عبر كافة المستويات الوظيفية.

كما نجحت المنصة في توسيع نطاق برامجها المعتمدة عبر إبرام المزيد من الشراكات الاستراتيجية مع مؤسسات عالمية مرموقة شملت معهد إدارة المشاريع (PMI)، ومعهد نيويورك للتحويل (NYIF)، ومنصة (UNSW EDGE) للتعليم المستمر. وأتاح هذا الخطوة للموظفين فرصاً للحصول على شهادات مهنية معتمدة دولياً، وعززت من فرص التعلم المستمر مع الالتزام بتطبيق أعلى معايير التميز الدولية. وقد أثمرت هذه الجهود في ارتفاع معدلات المشاركة والانضمام لتلك البرامج التدريبية لتصل إلى 50% من إجمالي فريق العمل، حيث شهد العام إطلاق 7,361 دورة تدريبية بإجمالي 538 يوم عمل، مما يعكس ترسيخ ثقافة التعلم المستمر لدى جميع العاملين بالمجموعة.

توظيف الذكاء الاصطناعي لصقل المهارات

في ظل التطور التكنولوجي المتسارع ومتطلبات سوق العمل دائم التغير، كُثفت «SRMG» تركيزها على دفع التحول الرقمي

والتوسع في تبني تقنيات الذكاء الاصطناعي خلال عام 2025م، وعلى هذه الخلفية، أطلقت المجموعة العديد من البرامج التدريبية المتخصصة في مجال الذكاء الاصطناعي، مستهدفة تعزيز وعي فريق العمل وقدرتهم على توظيف هذه الطول المتقدمة، وذلك سعياً لتعظيم الاستفادة منها في تعزيز الكفاءة التشغيلية ودعم اتخاذ القرارات المستنيرة. كما أطلقت «SRMG» برامج تدريبية على أدوات «Microsoft Copilot» لضمان الاستخدام الأمثل للحلول الرقمية في إتمام المهام اليومية، وهو ما يعكس التزام المجموعة ببناء فريق عمل متميز قادر على مواكبة متطلبات التحول الرقمي المستمر.

التوسع في إطلاق البرامج التدريبية للارتقاء بالكفاءات

استكمالاً لجهودها الرامية إلى ترسيخ ثقافة التعلّم الرقمي المستمر، أطلقت «SRMG» خلال عام 2025م باقة شاملة من البرامج التدريبية التي جمعت بين الحضور الفعلي والافتراضي عبر المنصات الرقمية، وركزت خلالها على مجموعة من المحاور الرئيسية بما في ذلك تحسين كفاءة الإدارة المالية ومهارات إدارة المشروعات، وتطوير الخبرات الفنية اللازمة. وقد صُممت هذه البرامج بهدف الارتقاء بالقدرات الفنية والتحليلية لفريق العمل، مما يضمن توفير فرص للتطور الوظيفي في مختلف قطاعات المجموعة. وبالتوازي مع ذلك، واصلت المجموعة تقديم البرامج التدريبية

“ فريق العمل هو الركيزة الأساسية لنجاح استراتيجية النمو والتحول التي تتبناها المجموعة، حيث يلعب دوراً حيوياً في دفع عجلة التطوير والابتكار والتوسع والتنويع عبر كافة منصات وأعمالها.

بالإنجازات التي حققتها فريق العمل المتفاني. وبالتوازي مع ذلك، شهد المقر الرئيسي لـ «SRMG» في الرياض ومكاتبها في دبي إطلاق برامج متكاملة للصحة والرفاهية، استهدفت تعزيز اللياقة البدنية وترسيخ العادات الصحية وتحقيق التوازن بين الحياة المهنية والشخصية، مما ساهم في توفير بيئة عمل إيجابية تسهم في دعم رفاهية فريق العمل.

توظيف الحلول الرقمية لتعزيز كفاءة منظومة الموارد البشرية

نجحت «SRMG» خلال عام 2025م في مواصلة تنفيذ استراتيجيتها الهادفة إلى توظيف الحلول الرقمية الحديثة لتعزيز كفاءة إدارة الموارد البشرية، إذ عكفت المجموعة على تبني أحدث الأنظمة التكنولوجية التي تضمن تبسيط الإجراءات وتقديم الخدمات بشكل آلي وتحسين جودة ودقة البيانات، وهو ما ساهم بشكل ملحوظ في تعزيز الكفاءة التشغيلية لإدارة موارد البيانات فضلاً عن تقليص الوقت المستغرق لإتمام الإجراءات المختلفة.

كما طوّرت «SRMG» أدوات التحليل الرقمي للمساهمة في اتخاذ قرارات استراتيجية سليمة تستند إلى البيانات والحقائق، لا سيما في عمليات التوظيف. وقد أثمرت هذه الخطوة في تحسين كفاءة الإجراءات المتعلقة بعمليات التوظيف لتصبح أكثر سلاسة وسرعة، مما يعكس التزام المجموعة الراسخ بتبني أفضل الممارسات لتحسين كفاءة عمليات الموارد البشرية عبر تطبيق أدوات تحليل البيانات المتطورة.

المتعلقة بضوابط الامتثال، بما في ذلك تحديث ضوابط استخدام منصات التواصل الاجتماعي، والتي ساهمت في ترسيخ مبادئ الحوكمة والمساءلة والالتزام بالممارسات المهنية المنضبطة.

بالإضافة إلى ذلك، نجحت المجموعة في تطوير برامج تعريفية موحدة عبر جميع الإدارات، تهدف إلى تزويد الموظفين الجدد برؤية واضحة حول مسؤولياتهم ومهامهم وربطها بالأهداف الاستراتيجية للمجموعة. وقد أثمرت هذه الجهود في تعزيز الترابط والانسجام الثقافي، مما ساهم في رفع كفاءة التوظيف وضمان اندماج الموظفين الجدد بسلاسة في بيئة عمل المجموعة.

ترسيخ ثقافة التعاون وتعزيز الرفاهية والتقدير الوظيفي

تضع «SRMG» على رأس أولوياتها تعزيز التعاون والتفاعل بين فريق العمل، لذا أطلقت المجموعة العديد من المبادرات الرامية إلى تعزيز مبادئ الشفافية والرفاهية والتقدير لجميع الموظفين عبر كافة القطاعات. وقد أتاحت هذه المبادرات للموظفين قنوات تواصل فعالة مع فريق الإدارة العليا، مما ساهم في خلق بيئة عمل إيجابية قوامها الشفافية والثقة المتبادلة والشمولية عبر كافة مقرات المجموعة.

كما واصلت المجموعة خلال العام تنفيذ المبادرات لتعزيز رفاهية فريق العمل ومستوى الرضا الوظيفي، وعلى رأسها برنامج «بطاقات الشكر»، مرسخةً بذلك ثقافة التقدير والاحترام

الأولويات الاستراتيجية لعام 2026م

استراتيجية سليمة تستند إلى البيانات الدقيقة، ومتسقة تماماً مع المستهدفات الطموحة للمجموعة. ويعكس هذا التوجه التزام المجموعة بتعزيز الأداء التنظيمي وتحقيق التميز التشغيلي عبر كافة قطاعاتها وركائز أعمالها.

مع بداية عام 2026م، ستواصل «SRMG» البناء على الأسس القوية التي أرسستها خلال عام 2025م، مع التركيز على الارتقاء بالكفاءة التشغيلية ودفع التحول الرقمي. وتعتزم المجموعة مواصلة تطوير إدارة الموارد البشرية من خلال إرساء بنية رقمية متطورة لتسهيل تنفيذ المهام الإدارية وضمان اتخاذ قرارات

المسؤولية الاجتماعية

خلق تأثير إيجابي مستدام

تركز المجموعة بشكل فعّال على دعم المبادرات الاجتماعية التي تسهم في تحقيق تأثير إيجابي مستدام على المجتمعات المحيطة، حيث تعطي الأولوية للقضايا المتعلقة بالصحة وتمكين المجتمعات ورفاهية الأسرة ودعم الفئات الأكثر احتياجاً، وذلك بما يتماشى مع المبادرات الحكومية الرامية إلى إحداث تأثير ملموس في المجتمع.

بالإضافة إلى ذلك، تواصل «SRMG» دورها الريادي في دعم المبادرات التعليمية والمعرفية للارتقاء بوعي المجتمع وإثراء الحوار الثقافي، حيث تستهدف المجموعة من خلال هذه الجهود المستمرة تمكين المجتمعات المحيطة ودعم مروتتها وتطويرها على المدى الطويل.

تعزيز الوعي البيئي وتحفيز التفاعل العلمي المثمر

تمثل التوعية البيئية والمشاركة العلمية ركيزة جوهرية ضمن استراتيجية المسؤولية الاجتماعية لـ «SRMG»، حيث واصلت خلال عام 2025م تعزيز التعاون مع المؤسسات التعليمية والمعرفية لتحفيز التفاعل العلمي المثمر ودعم مسارات التعلم مع مجالات العلوم والتكنولوجيا، لا سيما لدى الأجيال الناشئة.

ومن خلال تعاونها المثمر مع «واحة الملك سلمان للعلوم»، تتبنى «SRMG» العديد من المبادرات التعليمية والتوعوية الهادفة إلى تعزيز وعي الشباب بأبرز الموضوعات العلمية وتنمية قدراتهم بالبحث العلمي. كما تساهم هذه المبادرات في توسيع آفاق الوعي البيئي، بما في ذلك أهمية حماية النظم البيئية الطبيعية والحفاظ على الأنواع المهددة بالانقراض، فضلاً عن تبادل الرؤى المستنيرة حول الاستدامة وترسيخ ثقافة المسؤولية البيئية على المدى الطويل.

باعتبارها مجموعة إعلامية رائدة، تؤمن «SRMG» إيماناً راسخاً بمسؤوليتها تجاه تنمية المجتمع والنهوض بإمكانياته. وعلى هذه الخلفية، واصلت خلال عام 2025م التزامها بالمشاركة في المبادرات الخيرية والجهود الطموحة الرامية إلى حل أبرز المشكلات الاجتماعية في المنطقة، مساهمةً بذلك في خلق تأثير مجتمعي إيجابي عبر جميع الأسواق التي تعمل بها.

وتمضي المجموعة قدماً في دمج ممارسات المسؤولية الاجتماعية في صناعة المحتوى الإعلامي المؤثر الذي تقدّمه عبر كافة منصّاتها، وتحفيز الوعي والتفاعل حول أهم القضايا البيئية والاجتماعية والثقافية. ويجسد هذا النهج الدور الريادي للمجموعة في إثراء الحوار الثقافي العام والارتقاء بجودة المحتوى الإعلامي العربي الذي يعكس اتجاهات المنطقة ويعبر عن تطورات وثقافة شعوبها.

علاوة على ذلك، تحرص المجموعة على المشاركة الفعّالة في دعم الجهود الإنسانية والخيرية في المنطقة وإحداث تغيير إيجابي، من خلال بناء شراكات متنوعة عن طريق الرعاية الإعلامية والتبرعات الخيرية.

الرعاية الإعلامية

تحتل المجموعة مكانة سبّاقة وريادية في تكثيف جهود المسؤولية الاجتماعية في المنطقة، مستفيدةً من سجّلها الحافل في رعاية وتغطية أبرز الفعاليات والمبادرات الاجتماعية الرامية إلى خلق تأثير إيجابي مستدام وتعزيز الوعي المجتمعي.

وعلى مدار سنوات، قدمت «SRMG» الدعم الإعلامي والمساحات الإعلانية المجانية عبر علاماتها التجارية لمجموعة واسعة من المبادرات الخيرية والمجتمعية، وهو ما يؤكد حرصها المستمر على توظيف منصاتها لدعم القضايا الاجتماعية وترسيخ قيم المشاركة المجتمعية.

الالتزامات الاجتماعية

تواصل «SRMG» جهودها لتعزيز ثقافة المشاركة المجتمعية باعتبارها أحد أهم الركائز الرئيسية ضمن استراتيجية المسؤولية الاجتماعية التي تتبناها. وعلى هذه الخلفية، تسعى المجموعة إلى ترسيخ نهج شامل للمشاركة المجتمعية وتيسير سبل الوصول إلى المعرفة، مع تحفيز الوعي المجتمعي عبر بناء شراكات استراتيجية هادفة وتسخير منصاتنا الإعلامية الرائدة لخدمة المصلحة العامة.

وتطمح «SRMG» من خلال هذا النهج الفريد إلى إحداث تأثير إيجابي ملموس يسهم في تعزيز التماسك الاجتماعي بين الأفراد، بما يمهد الطريق نحو خلق فرص واعدة للأجيال القادمة في جميع أنحاء المنطقة.

تشمل المؤسسات الخيرية والقضايا التي تدعمها المجموعة:

1- مركز الملك سلمان لأبحاث الإعاقة

2- مؤسسة سلطان بن عبد العزيز آل سعود الخيرية

3- الجمعية السعودية الخيرية لمرض الزهايمر

4- واحة الملك سلمان للعلوم

5- دارة الملك عبد العزيز

6- جمعية زهرة لسرطان الثدي

7- جمعية الأطفال ذوي الإعاقة

8- جمعية السلياك

الأولويات الاستراتيجية: ترسيخ الوعي المجتمعي

استشرافاً للمستقبل، تتطلع المجموعة إلى مواصلة التزامها الراسخ بمبادئ المسؤولية الاجتماعية بما يتماشى مع احتياجات المجتمع. كما تعزز دعم مسارات التوعية البيئية وتعزيز المشاركة في المبادرات الخيرية عبر منصاتنا التابعة وشراكاتها الاستراتيجية، وذلك سعياً لتحقيق تأثير إيجابي مستدام يمتد نطاقه ليشمل كافة أنحاء المنطقة.

نظام الحوكمة

3

لجان مجلس الإدارة

11

أعضاء مجلس الإدارة

الشركات التابعة

تمتلك المجموعة النسب التالية في الشركات التابعة أدناه بشكل مباشر وغير مباشر:

الشركات التابعة	النشاط الرئيسي للشركة	بلد النشاط الرئيسي	رأس المال (مليون ريال سعودي)	نسبة الملكية	بلد التأسيس
شركة مؤتمرات للمعارض والمؤتمرات	إقامة وتنظيم المعارض والمؤتمرات والمنتديات	السعودية	1.0 (ريال سعودي)	100%	السعودية
شركة أرقم للخدمات والاستشارات التجارية وشركاتها	النشر والمحتوى الإلكتروني	السعودية	0.10 (ريال سعودي)	51%	السعودية
الشركة المغربية للطباعة والنشر	الطباعة والنشر	المغرب	0.5 (درهم مغربي)	100%	المغرب
شركة فوكس آسيا بروكشيز ليميتد	الدعاية والإعلان	باكستان	1.0 (روبية باكستاني)	100%	باكستان
إتش إتش الشركة السعودية للأبحاث والتسويق	النشر والتوزيع	المملكة المتحدة	0.5 (جنيه إسترليني)	100%	المملكة المتحدة
شركة الشرق الأوسط المحدودة	أعمال المركز الرئيسي	المملكة المتحدة	0.9 (جنيه إسترليني)	100%	المملكة المتحدة
شركة ميديا إنفستمنت ليميتد *	خدمات التأجير	جزر غرينزي	0.5 (جنيه إسترليني)	100%	جزر غرينزي
شركة عرب نت تكنولوجي ليميتد *	تقديم خدمات الإنترنت	جزر غرينزي	0.5 (جنيه إسترليني)	100%	جزر غرينزي
شركة سيدتي بروككتس *	أعمال تجارية	جزر غرينزي	0.01 (جنيه إسترليني)	100%	جزر غرينزي
شركة آي.بي.أم ليميتد	تسجيل وصيانة وامتلاك الملكية الفكرية للمجموعة	جزر غرينزي	0.01 (جنيه إسترليني)	100%	جزر غرينزي

* خلال السنة، أكملت المجموعة إجراءات الشطب الطوعي للشركة المذكورة ضمن إجراءات إعادة الهيكلة.

الشركات التابعة	النشاط الرئيسي للشركة	بلد النشاط الرئيسي	رأس المال (مليون ريال سعودي)	نسبة الملكية	بلد التأسيس
الشركة الفكرية للدعاية والإعلان القابضة	الاستثمار في الشركات التابعة	السعودية	300.0 (ريال سعودي)	100%	السعودية
شركة المصنفات العلمية القابضة	الاستثمار في الشركات التابعة	السعودية	300.0 (ريال سعودي)	100%	السعودية
الشركة السعودية للأبحاث والنشر	النشر	السعودية	6.5 (ريال سعودي)	100%	السعودية
شركة إس آر إم جي ميديا سولوشنز	الدعاية والإعلان	السعودية	5.5 (ريال سعودي)	100%	السعودية
الشركة العربية للوسائل المحدودة	الإعلام المرئي والمقروء وخدمات الإعلان	السعودية	1.0 (ريال سعودي)	100%	السعودية
الشركة السعودية للتوزيع	النشر والتوزيع	السعودية	8.6 (ريال سعودي)	100%	السعودية
شركة مانجا العربية	النشر وصناعة الألعاب	السعودية	0.1 (ريال سعودي)	100%	السعودية
شركة مانجا انترناشيونال	النشر	اليابان	9.0 (ين ياباني)	100%	اليابان
شركة نيوز هب	وكالة أخبار	السعودية	0.5 (ريال سعودي)	100%	السعودية
شركة المجموعة الكويتية للنشر والتوزيع المحدودة	التوزيع	الكويت	0.3 (دينار كويتي)	100%	الكويت
شركة الإمارات للطباعة والنشر والتوزيع المحدودة	التوزيع	الإمارات	1.7 (درهم إماراتي)	100%	الإمارات

الشركات التابعة	النشاط الرئيسي للشركة	بلد النشاط الرئيسي	رأس المال (مليون ريال سعودي)	نسبة الملكية	بلد التأسيس
شركة نمو الإعلامية القابضة	إنتاج وتوزيع صوتي ومرئي إلكتروني	السعودية	24.86 (ريال سعودي)	% 100	السعودية
شركة سين للإعلام المرئي	الدعاية والإعلان	السعودية	0.2 (ريال سعودي)	% 100	السعودية
شركة نمو العلمية	تطوير الوسائل التعليمية وتجارة الكتب	السعودية	0.5 (ريال سعودي)	% 100	السعودية
الشركة السعودية للأعمال التجارية	المتاجرة في لوازم الطباعة	السعودية	2.0 (ريال سعودي)	% 100	السعودية
شركة الأفق لنظم المعلومات والاتصالات	المتاجرة في معدات الاتصال وتطوير البرامج	السعودية	3.5 (ريال سعودي)	% 100	السعودية
شركة فنون الشخصيات للتجارة	التجارة	السعودية	0.05 (ريال سعودي)	% 100	السعودية
شركة تويق للعلاقات العامة المحدودة	العلاقات العامة والاتصال	السعودية	0.3 (ريال سعودي)	% 100	السعودية
شركة تكانة للعلاقات العامة المحدودة	خدمات المال والأعمال	السعودية	0.05 (ريال سعودي)	% 100	السعودية
شركة مفهوم التعليم لتقديم الحلول التعليمية والتقنية	استيراد وتصدير وتجارة الجملة	السعودية	0.1 (ريال سعودي)	% 100	السعودية
شركة اس ار ام جي أكاديمي	التدريب والاستشارات	السعودية	0.1 (ريال سعودي)	% 100	السعودية
شركة نمو الاعلانية للدعاية والإعلان	الإعلام المرئي والمقروء وخدمات الإعلان	السعودية	0.05 (ريال سعودي)	% 100	السعودية

الشركات التابعة	النشاط الرئيسي للشركة	بلد النشاط الرئيسي	رأس المال (مليون دولار)	نسبة الملكية	بلد التأسيس
شركة جلوبال ميديا اند بارتنرز وشركاتها	أعمال تجارية	الكايمن	0.00001 (دولار)	% 100	جزر الكايمن
الشركة الخليجية البريطانية	الدعاية والإعلان	المملكة المتحدة	0.0001 (جنيه إسترليني)	% 100	المملكة المتحدة
شركة يورومينا	أعمال تجارية	المملكة المتحدة	0.4 (جنيه إسترليني)	% 100	المملكة المتحدة
شركة سيدتي ليمتد	أعمال تجارية	المملكة المتحدة	0.000002 (جنيه إسترليني)	% 100	المملكة المتحدة
شركة مجلة المجلة المحدودة	أعمال تجارية	المملكة المتحدة	0.000002 (جنيه إسترليني)	% 100	المملكة المتحدة
شركة ميديا العربية *	أعمال تجارية	جيرسي	0.000002 (جنيه إسترليني)	% 100	جيرسي
شركة الشرق للخدمات الإخبارية المحدودة	بث تلفزيوني وراдио ومنصات	الإمارات	0.05 (دولار أمريكي)	% 100	الإمارات
الشركة السعودية للنشر المتخصص	النشر المتخصص	السعودية	0.5 (ريال سعودي)	% 100	السعودية
شركة تلفزيون الشرق المحدودة	بث تلفزيوني وراдио ومنصات	السعودية	0.10 (ريال سعودي)	% 100	السعودية
شركة الشرق للخدمات الإخبارية المحدودة	بث تلفزيوني وراдио ومنصات	السعودية	0.10 (ريال سعودي)	% 100	السعودية
شركة نيوز هب ليميتد	وكالة أنباء	المملكة المتحدة	0.000001 (جنيه إسترليني)	% 100	المملكة المتحدة
شركة ثمانية للنشر والتوزيع	بث مرئي	السعودية	15.3 (ريال سعودي)	% 51	السعودية

* خلال السنة، أكملت المجموعة إجراءات الشطب الطوعي للشركة المذكورة ضمن إجراءات إعادة الهيكلة.

مجلس الإدارة

مجلس إدارة المجموعة السعودية للأبحاث والإعلام كما هو في 2025/12/31م:

اسم عضو مجلس الإدارة	نبذه عن عضو مجلس الإدارة	المنصب	تنفيذي	غير تنفيذي	مستقل
المهندس/ عبد الرحمن بن إبراهيم عبد الرحمن الرويع	عضو مجلس إدارة شركة جدوى للاستثمار، وعضو مجلس إدارة مجموعة إم بي سي، وعضو مجلس إدارة قناة العربية وعضو مجلس إدارة أخبار 24 وعضو مجلس إدارة أرا الدولية وعضو مجلس إدارة الهيئة العامة لتنظيم الإعلام وعضو مجلس أمناء مكتبة الملك فهد الوطنية وعضو مجلس إدارة مدارس مسك.	رئيس مجلس الادارة		✓	
الأستاذ / ماجد بن عبد الرحمن عبد اللطيف العيسى	كما شغل عدة مناصب منها: العضو المنتدب والمدير العام لشركة عسير، ورئيس مجلس إدارة حلواني إخوان، والنائب الأول للرئيس التنفيذي لشركة دله البركة القابضة، وعضو في مجلس إدارة شركة إعمار المدينة الاقتصادية، ونائباً لرئيس مجلس إدارة شركة ولاية للاستثمار وعضواً في مجلس إدارة شركة صناعات العيسى وعضواً في مجلس إدارة الشركة السعودية للصادرات الصناعية والعضو المنتدب في شركة السمحة للأعمال التجارية. كما كان عضواً في الهيئة الاستشارية للشؤون الاقتصادية في المجلس الاقتصادي الأعلى، وعضواً في مجلس إدارة الهيئة العامة للطيران المدني. يحمل الرويع درجة الماجستير في الهندسة الصناعية من جامعة جنوب كاليفورنيا في الولايات المتحدة الأمريكية.	نائب رئيس مجلس الادارة		✓	
شركة رف للنشر	النشر والتوزيع	السعودية	100 %	0.05 (ريال سعودي)	السعودية
شركة توق الإعلامية للأبحاث	البحوث والمساندة	السعودية	100 %	0.05 (ريال سعودي)	السعودية
شركة الناشرون العالمية للنشر والتوزيع	نشر الكتب	السعودية	100 %	0.05 (ريال سعودي)	السعودية
شركة أس آر أم جي (جي كي)	النشر	اليابان	100 %	1.00 (ين ياباني)	اليابان
شركة كونتنت سبشلايزد ميديا	النشر المتخصص	الإمارات	100 %	0.2 (درهم إماراتي)	الإمارات
شركة مكتبة الجامعة	النشر والتوزيع	الإمارات	100 %	3.0 (درهم إماراتي)	الإمارات
شركة سمارت سوبر ستورز	النشر والتوزيع	الإمارات	100 %	3.0 (درهم إماراتي)	الإمارات
شركة مخزن الكتب للنشر والتوزيع (إثراء)	النشر والتوزيع	الأردن	100 %	0.1 (دينار أردني)	الأردن
الشركة السعودية للطباعة والتغليف وشركاتها	الطباعة	السعودية	67.4 %	600 (ريال سعودي)	السعودية
شركة كيوفست العربية للاتصالات وتقنية المعلومات	تقنية المعلومات والاتصال	السعودية	33 %	3.8 (ريال سعودي)	السعودية

اسم عضو مجلس الإدارة	نبله عن عضو مجلس الإدارة	المنصب	تنفيذي	غير تنفيذي	مستقل
المهندس/ عبد الله بن جميل طيبه	هو الرئيس التنفيذي لشركة أغراس للإستثمار منذ عام 2022م، وهو عضو مجلس إدارة في «شركة اللجين» منذ عام 2023م، و عمل مستشار اول للرئيس التنفيذي لقطاع البنية التحتية في «الهيئة الملكية لمدينة الرياض» خلال الفترة 2020م - 2023م، ويمتلك خبرة تمتد إلى 35 عاماً في مجال الإدارة الاستراتيجية وإدارة العمليات. وقد كان رئيساً تنفيذياً في كل من «شركة قدرة العربية للطاقة»، و«شركة مدينة حائل الاقتصادية»، و«شركة جنرال إلكتريك - الطاقة للشرق الاوسط».	عضو مجلس إدارة			✓
الدكتور / تركي بن عمر صالح بقشان	شغل الدكتور تركي سابقاً العديد من المناصب القيادية في مجال التعليم العالي والإدارة والاستشارات، بما في ذلك وكيل عمادات وكليات جامعية في المملكة العربية السعودية. كما يشغل الدكتور تركي منصب عضو مجلس إدارة الشركة السعودية للطباعة والتغليف.	عضو مجلس إدارة		✓	
المهندس/ موسى بن عمران محمد العمران	شغل سابقاً عضوية مجلس إدارة صافولا، والبنك السعودي الفرنسي، وشركة المراعي، وشركة الإسمنت العربية، إضافة إلى عضويته في لجان ومجالس أخرى منها مجلس منطقة مكة المكرمة ومجلس إدارة شركة الخطوط العربية السعودية للشحن الجوي وعضو في مجلس إدارة شركة جدة للتنمية والهيئة العامة للإستثمار، ولديه خبرات طويلة في التعامل مع الإستثمارات الداخلية والخارجية والصناعية.	عضو مجلس إدارة		✓	
الأستاذ / محي الدين صالح عبد الله كامل	يحظى الاستاذ محي الدين بخبرة واسعة تمتد لأكثر من 20 عاماً في قيادة وتنمية الأعمال التجارية في عدة قطاعات منها قطاع الاعلام والعقارات والمصارف والعمليات وقطاع صناعات الأغذية وقطاع السياحة والضيافة، ويشغل عدة مناصب قيادية وعضويات مجالس إدارة منها رئيس مجلس إدارة شركة الربيع، نائب رئيس شركة دله للخدمات الصحية، وشركة دله البركة القابضة وشركة دله البركة للإستثمار، وشركة دله العقارية. يحمل الأستاذ محي الدين كامل درجة بكالوريوس اقتصاد تخصص إدارة وتسويق من جامعة سان فرانسيسكو.	عضو مجلس إدارة		✓	

اسم عضو مجلس الإدارة	نبله عن عضو مجلس الإدارة	المنصب	تنفيذي	غير تنفيذي	مستقل
الأستاذة/ جمانا بنت راشد الراشد	تشغل جمانا راشد الراشد منصب الرئيس التنفيذي للمجموعة السعودية للأبحاث والإعلام «SRMG» منذ عام 2020م. وتحت قيادتها، شهدت المجموعة تحولاً جذرياً تطورت خلاله من دار نشر تقليدية إلى منظومة إعلامية متكاملة. واليوم، تبرز «SRMG» كمجموعة إعلامية رائدة تركز على استراتيجية نمو طموحة، مع محافظة أعمال تشهد توسعاً متسارعاً في قطاعات الإعلام، والمحتوى النوعي، والتقنيات الحديثة، والصناعات الإبداعية. وتنفرد المجموعة بمحفظه أعمال متنوعة تشمل مجالات صناعة المحتوى والأصول الفكرية، والقنوات الفضائية والمنصات الرقمية، أبرزها «شبكة الشرق». كما تمتد قدراتها لتشمل الخدمات الإبداعية الحائزة على جوائز مرموقة عبر «SRMG Labs»، والحلول التجارية والإعلانية المتكاملة من خلال «SRMG Media Solutions»، وتنظيم الفعاليات والتجارب الحية عبر «SRMG X»، وتقديم باقة متنوعة من البرامج التدريبية المتخصصة من خلال «SRMG Academy»، بالإضافة إلى القدرات والحلول المتقدمة وتقنيات الذكاء الاصطناعي التي تدعم نمو المجموعة المستقبلي.	عضو مجلس الإدارة	✓		
معالي الدكتور/ عادل بن زيد فهد الطريفي	تشغل جمانا الراشد حالياً عضوية مجلس الإدارة في كل من «SRMG» و«أرقام»، و«جامعة الملك سعود»، و«مؤسسة مسك». كما تشغل عضوية مجلس أمناء «مؤسسة بينالي الدرعية» والمجلس الاستشاري لمؤسسة «نيوم»، إلى جانب توليها منصب رئيس مجلس أمناء مؤسسة مهرجان البحر الأحمر السينمائي؛ ورئيس مجلس إدارة شركة ثمانية «Thmanyah» للنشر والتوزيع.	عضو مجلس إدارة		✓	
معالي الدكتور/ عادل بن زيد فهد الطريفي	سبق وأن شغل معالي الدكتور الطريفي العديد من المناصب منها: معالي وزير الإعلام والثقافة، ورئيس تحرير صحيفة الشرق الأوسط، ومدير عام قناة العربية الإخبارية، ورئيس تحرير مجلة «المجلة» كما كان عضواً في مجلس الشؤون الاقتصادية والتنمية، ومجلس الشؤون السياسية والأمنية.	عضو مجلس إدارة		✓	
معالي الدكتور/ عادل بن زيد فهد الطريفي	حصل معالي الدكتور الطريفي على درجة الدكتوراة في العلاقات الدولية من كلية لندن للاقتصاد والعلوم السياسية، وحاصل على درجة الماجستير في العلوم الاجتماعية من جامعة كنجستون وكذلك درجة الماجستير في الفلسفة من كلية لندن للاقتصاد والعلوم السياسية.	عضو مجلس إدارة		✓	

أسماء الشركات داخل المملكة أو خارجها التي يكون عضو مجلس إدارة الشركة عضواً في مجالس إدارتها الحالية والسابقة أو من مديريها:

الاسم	مدرجة	غير مدرجة
المهندس / عبد الرحمن إبراهيم الرويع	رئيس مجلس إدارة المجموعة السعودية للأبحاث والإعلام. عضو مجلس إدارة مجموعة ام بي سي. رئيس مجلس إدارة شركة حلواني اخوان. عضو مجلس إدارة شركة إعمار المدينة الاقتصادية. عضو مجلس إدارة الشركة السعودية للطباعة والتغليف. عضو مجلس إدارة الشركة السعودية للصادرات الصناعية.	عضو مجلس إدارة شركة جدوى للاستثمار. عضو مجلس مديري قناة العربية. عضو مجلس مديري آرا الدولية. عضو مجلس مديري أخبار 24 . عضو مجلس مديري مجموعة إم بي سي القابضة المحدودة. عضو مجلس إدارة شركة أملاك العالمية للتطوير العقاري. عضو مجلس إدارة شركة الخزامى. عضو مجلس إدارة شركة ولاية الإستثمار. عضو مجلس إدارة شركة صناعات العيسى.
الأستاذ / ماجد عبد الرحمن العيسى	عضو مجلس إدارة المجموعة السعودية للأبحاث والإعلام.	عضو مجلس بداية للتمويل.
الأستاذة/ جمانا راشد الراشد	عضو مجلس إدارة المجموعة السعودية للأبحاث والإعلام.	عضو مجلس إدارة شركة أرقام (Argaam) للاستثمار. رئيس مجلس إدارة شركة ثمانية (Thmanyah) للنشر والتوزيع. عضو مجلس أمناء جامعة الملك سعود. عضو مجلس إدارة مؤسسة مسك. عضو مجلس أمناء مؤسسة بينالي الدرعية. رئيس مجلس أمناء مؤسسة البحر الأحمر السينمائي.
معالي الدكتور/ عادل بن زيد فهد الطريقي	عضو مجلس إدارة المجموعة السعودية للأبحاث والإعلام.	
المهندس/ عبدالله بن جميل طيبة	عضو مجلس إدارة المجموعة السعودية للأبحاث والإعلام. عضو مجلس إدارة شركة اللجين.	عضو مجلس إدارة شركة كيان القابضة. مؤسس وعضو مجلس إدارة شركة مرافق الخليج للتشغيل والصيانة. مؤسس وعضو مجلس إدارة شركة سادن. مؤسس وعضو مجلس إدارة شركة سيتي اكسلنس. عضو مجلس إدارة شركة ساعد. عضو مجلس إدارة شركة أبيكس.
الدكتور / تركي بن عمر صالح بقشان	عضو مجلس إدارة المجموعة السعودية للأبحاث والإعلام. عضو مجلس إدارة الشركة السعودية للطباعة والتغليف.	
المهندس/ موسى بن عمران العمران	عضو مجلس إدارة المجموعة السعودية للأبحاث والإعلام. عضو مجلس إدارة مجموعة إم بي سي (MBC).	عضو مجلس إدارة الهيئة الملكية لمحافظة العلا. عضو مجلس إدارة قناة العربية.

اسم عضو مجلس الإدارة	نبذه عن عضو مجلس الإدارة	المنصب	تنفيذي	غير تنفيذي	مستقل
الأستاذ / عادل بن مرزوق خالد الناصر	شغل الأستاذ عادل عدداً من المناصب القيادية في العديد من المؤسسات المصرفية والبنوك، منها نائب العضو المنتدب للبنك السعودي الأول (سأب). وشغل منصب رئيس مجلس إدارة الشركة السعودية للطباعة والتغليف منذ 2015/12/27م وحتى 2025/09/02م. حصل الأستاذ الناصر على دبلوم من معهد المصرفيين في لندن.	عضو مجلس إدارة		✓	
الأستاذ/ حمد بن سعود العمر	يملك الأستاذ حمد العمر خبرة واسعة في مجالات الحوكمة والمراجعة الداخلية والعمل المصرفي والتدريب والطيران المدني. شغل العديد من المهام في القطاع الأكاديمي والمالي والمصرفي والبنك المركزي. يشغل العمر عضوية العديد من اللجان ومجالس الإدارة. يحمل درجة الماجستير في الرياضيات من جامعة كاليفورنيا.	عضو مجلس إدارة		✓	
المهندس/ عبدالله بن سليمان الربيعان	يتمتع المهندس عبدالله بخبرة واسعة في مجال الإدارة وذلك من خلال ترؤسه العديد من الشركات والمؤسسات والهيئات على مدى خمسة وأربعين عاماً. يشغل حالياً منصب رئيس مجلس إدارة شركة بنون للاستثمار بالإضافة لعضوية مجلس إدارة عدد من الشركات الأخرى. يحمل المهندس عبد الله درجة الماجستير في إدارة الأعمال من جامعة الملك فهد للبترول والمعادن.	عضو مجلس إدارة		✓	

أعمال المنافسة لأعضاء مجلس الإدارة والتي تم أخذ تفويض من الجمعية العامة للمساهمين عليها بحسب القوانين والأنظمة خلال العام 2025م:

الاسم	مدرجة	غير مدرجة
الأستاذ / محي الدين صالح كامل	عضو مجلس إدارة المجموعة السعودية للأبحاث والإعلام نائب رئيس مجلس إدارة شركة دله للخدمات الصحية.	نائب رئيس مجلس الإدارة شركة دله البركة القابضة. نائب رئيس مجلس الإدارة شركة دله البركة للاستثمار القابضة. نائب رئيس مجلس الإدارة شركة دله العقارية. مدير شركة البوادر المتميزة القابضة. عضو مجلس إدارة شركة المركز الطبي الدولي. رئيس مجلس إدارة شركة الربيع. عضو مجلس مديرين شركة جود الحلبي. عضو مجلس مديرين شركة دله جسر الشرق للاستثمار. عضو مجلس مديرين شركة دله المتطورة لتدوير النفايات. عضو مجلس مديرين شركة السعدي لتجارة وتثبيت التربة. عضو مجلس مديرين الشركة العربية للإنتاج الاعلامي. عضو مجلس مديرين شركة سيان للترفيه. عضو مجلس مديرين شركة فواصل المتطورة لتنظيم الفعاليات والمهرجانات السياحية. عضو مجلس مديرين الشركة السعودية للمدن السياحية. عضو مجلس مديرين شركة ألف وسبعمئة وستون. عضو مجلس مديرين شركة دله حلول الأعمال. عضو مجلس مديرين شركة دله للمقاولات والصيانة. عضو مجلس مديرين شركة درة الرياض للتطوير العقاري. عضو مجلس مديرين دله الرقمية لتقنية المعلومات. عضو مجلس إدارة شركة الخزامى للإدارة (سابقاً). عضو مجلس مديرين شركة دله لنقل الحجاج (سابقاً). عضو مجلس إدارة دله لتعليم قيادة السيارات (سابقاً).
المهندس/ عبد الرحمن بن إبراهيم عبد الرحمن الرويتع		يمارس عضو مجلس الإدارة نشاطاً من شأنه منافسة الشركة من خلال عضويته (عضو غير تنفيذي) في مجلس إدارة شركة مجموعة إم بي سي - شركة مساهمة عامة، وعضويته في مجلس مديرين شركة أخبار العربية القابضة المحدودة، وعضويته في مجلس مديرين شركة أخبار 24 القابضة المحدودة. وقد حصل العضو على ترخيص من الجمعية العامة بهذا الشأن.
المهندس/ موسى بن عمران العمران		يمارس عضو مجلس الإدارة نشاطاً من شأنه منافسة الشركة من خلال عضويته (عضو غير تنفيذي) في مجلس إدارة شركة مجموعة إم بي سي - شركة مساهمة عامة، وعضويته في مجلس مديرين شركة أخبار العربية القابضة المحدودة. وقد حصل العضو على ترخيص من الجمعية العامة بهذا الشأن.

الأستاذ / عادل مرزوق الناصر	عضو مجلس إدارة المجموعة السعودية للأبحاث والإعلام.	
الأستاذ/ حمد سعود العمر	عضو مجلس إدارة المجموعة السعودية للأبحاث والإعلام. عضو مجلس إدارة بنك اتش اس بي العربية السعودية.	
المهندس/ عبدالله سليمان الربيعان	عضو مجلس إدارة المجموعة السعودية للأبحاث والإعلام. رئيس مجلس إدارة الشركة الوطنية السعودية النقل البحري. عضو مجلس إدارة شركة الدرع العربي للتأمين التعاوني.	رئيس مجلس إدارة اراسكو. عضو مجلس إدارة شركة الخطوط السعودية. رئيس مجلس إدارة سالك. رئيس مجلس إدارة الشركة الوطنية لنقل الكيمياءويات. رئيس مجلس ادارة شركة مغاسل اداء المحدودة.

مملكة أعضاء مجلس الإدارة وكبار التنفيذيين

يوضح الجدول التالي حركة مملكة أعضاء مجلس الإدارة الحاليين وكبار التنفيذيين وزوجاتهم وأولادهم القصر، أو من يمثلونهم كما هو في 2025 / 12 / 31م:

الاسم	عدد الأسهم بداية العام	نسبة الملكية (%)	صافي التغير في عدد الأسهم خلال العام	نسبة التغير خلال العام	عدد الأسهم نهاية العام	نسبة الملكية (%) نهاية العام
المهندس /عبد الرحمن إبراهيم الربيع	1,000	0.00125	-	-	1,000	0.00125
الأستاذ / محي الدين صالح كامل	1,000	0.00125	-	-	1,000	0.00125
المهندس/ عبدالله بن جميل طيبة	10	0.0000125	-	-	10	0.0000125
الأستاذ / ماجد عبد الرحمن العيسى	10	0.0000125	-	-	10	0.0000125
الأستاذ / عادل مرزوق الناصر	5	0.0000063	-	-	5	0.0000063
الدكتور / تركي بن عمر صالح بقشان	10	0.0000125	-	-	10	0.0000125
معالي الدكتور/ عادل زيد الطريقي	-	-	-	-	-	-
المهندس/ موسى عمران العمران	-	-	-	-	-	-
الأستاذة/ جمانا راشد	10	0.0000125	-	-	10	0.0000125
الأستاذ/ حمد سعود العمر	22	0.0000275	-	-	22	0.0000275
المهندس/ عبدالله سليمان الربيعان	50	0.0000625	-	-	50	0.0000625
الأستاذ/ أحمد محمد الشاعر	-	-	-	-	-	-
الأستاذ/ محمد بن عبد الفتاح ناظر	-	-	-	-	-	-

الإدارة التنفيذية

الأستاذة/ جمانا راشد الراشد

الرئيس التنفيذي

تشغل جمانا راشد الراشد منصب الرئيس التنفيذي للمجموعة السعودية للأبحاث والإعلام «SRMG» منذ عام 2020م. وتحت قيادتها، شهدت المجموعة تحولاً جذرياً تطورت خلاله من دار نشر تقليدية إلى منظومة إعلامية متكاملة. واليوم، تبرز «SRMG» كمجموعة إعلامية رائدة تركز على استراتيجية نمو طموحة، مع محفظة أعمال تشهد توسعاً متسارعاً في قطاعات الإعلام، والمحتوى النوعي، والتقنيات الحديثة، والصناعات الإبداعية. وتنفرد المجموعة بمحفظة أعمال متنوعة تشمل مجالات صناعة المحتوى والأصول الفكرية، والقنوات الفضائية والمنصات الرقمية، أبرزها «شبكة الشرق». كما تمتد قدراتها لتشمل الخدمات الإبداعية الحائزة على جوائز مرموقة عبر «SRMG Labs»، والحلول التجارية والإعلانية المتكاملة من خلال «SRMG Media Solutions»، وتنظيم الفعاليات والتجارب الحية عبر «SRMG X»، وتقديم باقة متنوعة من البرامج التدريبية المتخصصة من خلال «SRMG Academy»، بالإضافة إلى القدرات المتقدمة وتقنيات الذكاء الاصطناعي التي تدعم نمو المجموعة المستقبلي.

تشغل جمانا الراشد حالياً عضوية مجلس الإدارة في كل من «SRMG» و«أرقام»، و«جامعة الملك سعود»، و«مؤسسة مسك». كما تشغل عضوية مجلس أمناء «مؤسسة بينالي الدرعية» والمجلس الاستشاري لؤسسة «نيوم»، إلى جانب توليها منصب رئيس مجلس أمناء مؤسسة مهرجان البحر الأحمر السينمائي؛ ورئيس مجلس إدارة شركة ثمانية (Thmanyah) للنشر والتوزيع.

الأستاذ/ أحمد محمد الشاعر

الرئيس التنفيذي للمالية

انضمّ الأستاذ أحمد إلى المجموعة السعودية للأبحاث والإعلام «SRMG» في عام 2017م. ويتمتع الأستاذ أحمد الشاعر بخبرة واسعة ومتنوعة تزيد عن 20 عاماً في مجالات الإدارة المالية وقطاع العمليات المالية والتدقيق والخدمات المصرفية، إضافة إلى إدارة المخاطر داخل مؤسسات تبلغ قيمتها مليارات الدولارات.

إن الأستاذ أحمد عضو زميل في جمعية المحاسبين القانونيين المعتمدين (ACCA) وعضو في كل من جمعية المحاسبين المهنيين المعتمدين في كولومبيا البريطانية (CPABC) وجمعية المحاسبين القانونيين المعتمدين في كندا.

حصل على درجة البكالوريوس في المحاسبة من جامعة القاهرة، وبنى مسيرة مهنية متميزة في المجال المالي حيث شغل عدة مناصب سابقة في مجموعة «الراجحي للاستثمار» وشركة «برايس ووتر هاوس كوبرز (PwC)» وقد جعلته خبرته في الاستراتيجية المالية وإدارة المخاطر والتمويل المؤسسي رائداً في مجاله.

سياسة تعويضات ومكافآت أعضاء مجلس الإدارة واللجان المنبثقة

وافقت الجمعية العامة غير العادية في اجتماعها المنعقد في يوم الاثنين تاريخ 12/11/1445 هـ الموافق 20/05/2024م على تحديث سياسة تعويضات ومكافآت أعضاء مجلس الإدارة واللجان المنبثقة والإدارة التنفيذية وتنص على الآتي:

1. مكافآت أعضاء مجلس الإدارة:

أ. يقرر مجلس الإدارة صرف مكافآت سنوية لأعضاء المجلس، على أن يراعى في تحديد وصرف تلك المكافآت الأحكام ذات العلاقة من نظام الشركات ولوائح التنفيذية ولائحة حوكمة الشركات الصادرة عن هيئة السوق المالية، بالإضافة إلى المعايير التالية:

• أن تكون المكافآت عادلة ومتناسبة مع اختصاصات عضو مجلس الإدارة والأعمال والمسؤوليات التي يقوم بها ويتحملها أعضاء مجلس الإدارة، بالإضافة إلى الأهداف المحددة من قبل مجلس الإدارة المراد تحقيقها خلال السنة المالية.

• أن تكون المكافآت مبنية على توصية لجنة المكافآت والترشيحات.

• أن تكون المكافآت متناسبة مع نشاط شركة المجموعة السعودية للأبحاث والإعلام والمهارة اللازمة لإدارتها.

• أن يؤخذ بعين الاعتبار القطاع الذي تعمل فيه الشركة وحجمها وخبرة أعضاء مجلس الإدارة.

• أن تكون المكافأة كافية بشكلٍ معقول لاستقطاب أعضاء مجلس إدارة ذوي كفاءة وخبرة مناسبة وتحفيزهم والإبقاء عليهم.

ب. إضافة إلى المكافأة المذكورة في الفقرة (أ) أعلاه، واستناداً إلى أحكام النظام الأساس للشركة، يحصل رئيس مجلس الإدارة بدل رئاسته للمجلس مكافأة شهرية أو سنوية، يحددها له مجلس الإدارة، أو من يفوضه المجلس بذلك.

ت. يجب ألا تكون مكافأة أعضاء مجلس الإدارة المستقلين نسبةً من الأرباح التي تحققها الشركة أو أن تكون مبنية بشكل مباشر أو غير مباشر على ربحية الشركة.

ث. لا يجوز لأعضاء مجلس الإدارة التصويت على بند مكافأة أعضاء مجلس الإدارة في اجتماع الجمعية العامة.

2. عدم استحقاق المكافأة والالتزام بإعادتها:

إذا قررت الجمعية العامة إنهاء عضوية من تغيب عن أعضاء مجلس الإدارة بسبب عدم حضوره ثلاث اجتماعات متتالية أو خمس اجتماعات متفرقة للمجلس خلال مدة عضويته دون عذر مشروع يقبله مجلس الإدارة، فلا يستحق هذا العضو أي مكافآت عن الفترة التي تلي آخر اجتماع حضره، ويجب عليه إعادة جميع المكافآت التي صُرفت له عن تلك الفترة.

3. صرف المكافآت بناءً على معلومات غير صحيحة أو مضللة:

إذا تبين للجنة المراجعة أو لهيئة السوق المالية أن المكافآت التي صُرفت لأي من أعضاء مجلس الإدارة مبنية على معلومات غير صحيحة أو مضللة تم عرضها على الجمعية العامة أو تضمينها تقرير مجلس الإدارة السنوي، فيجب عليه إعادتها للشركة، ويحق للشركة مطالبته بردها.

4. مكافآت أعضاء اللجان المنبثقة عن مجلس الإدارة:

يقرر مجلس الإدارة صرف مكافأة سنوية لأعضاء اللجان المنبثقة عن مجلس الإدارة، على أن يكون استحقاق هذه المكافأة متناسباً مع عدد الاجتماعات والجلسات التي يحضرها عضو اللجنة.

5. بدل حضور الاجتماعات لأعضاء مجلس الإدارة واللجان المنبثقة عنه:

يصرف لكل عضو من أعضاء المجلس واللجان المنبثقة عنه مبلغ 3,000 ريال سعودي عن كل اجتماع يحضره أمانةً.

6. تكاليف حضور الاجتماعات التي تعقد داخل المملكة العربية السعودية:

يُضاف إلى بدل الحضور المشار إليه في البند الخامس أعلاه أن يُصرف لكل عضو من أعضاء مجلس الإدارة واللجان المنبثقة عنه مبلغ 3,000 ريال سعودي عن كل ليلة، تشمل قيمة التذكرة من مقر إقامة العضو إلى مكان الاجتماع ذهاباً وعودةً، إذا كان الاجتماع خارج مقر إقامتهم، وإذا كان الاجتماع داخل المملكة العربية السعودية، دون الحاجة إلى تقديم فواتير المصروفات، وإذا تم تقديم الفواتير يجب ألا يزيد المبلغ عن 5,000 ريال سعودي عن كل ليلة، مع مراعاة ما جاء في البند التاسع.

7. تكاليف حضور الاجتماعات التي تُعقد خارج المملكة العربية السعودية:

يُضاف إلى بدل الحضور المُشار إليه في البند الخامس أعلاه أن يُصرف لكل عضو من أعضاء مجلس الإدارة واللجان المنبثقة عنه مبلغ مقطوع تعويضاً عن تكاليف حضورهم الاجتماعات، وذلك على النحو التالي:

• الاجتماعات التي تُعقد في الخليج وآسيا وأفريقيا:

مبلغ 2,000 ريال سعودي عن كل ليلة يتطلبها الاجتماع، ويُضاف إلى ذلك تعويض عن قيمة التذكرة المخصصة لحضور الاجتماع من مقر إقامة العضو إلى مكان الاجتماع ذهاباً وعودةً على الدرجة الأولى، وعلى العضو إحضار الفواتير اللازمة التي تُثبت قيمة تذكرة السفر.

• الاجتماعات التي تُعقد في أمريكا وأوروبا:

مبلغ 5,000 ريال سعودي عن كل ليلة يتطلبها الاجتماع، ويضاف إلى ذلك تعويض عن قيمة التذكرة المخصصة لحضور الاجتماع من مقر إقامة العضو إلى مكان الاجتماع ذهاباً وعودةً على الدرجة الأولى، وعلى العضو إحضار الفواتير اللازمة التي تُثبت قيمة تذكرة السفر.

8. إذا اقتضت ظروف طارئة أن يكون العضو خارج مقر إقامته وترتب على ذلك زيادة في تكاليف الطيران؛ فيجب أخذ الموافقة المسبقة من رئيس مجلس الإدارة، لاستثناء تحمل الشركة للتكاليف الإضافية، وتقييم مدى أهمية حضور العضو للاجتماع.

9. إذا تطلب الأمر صرف أي مبالغ إضافية لأعضاء مجلس الإدارة واللجان المنبثقة عنه، أو ما يتبع ذلك، بخلاف ما هو مذكور أعلاه؛ فيجب على من يطلب ذلك أخذ الموافقة من رئيس مجلس الإدارة على صرفها.

10. يجوز لعضو مجلس الإدارة الحصول على مكافأة مقابل عضويته في لجنة المراجعة، أو مقابل أي عمل، أو مناصب تنفيذية، أو فنية، أو إدارية، أو استشارية - بموجب ترخيص مهني - إضافية يكلف بها في الشركة، وذلك بالإضافة إلى المكافأة التي يمكن أن يحصل عليها بصفته عضواً في مجلس الإدارة وفي اللجان المنبثقة عنه، وفقاً لنظام الشركات ونظام الشركة الأساسي.

جدول مكافآت أعضاء مجلس الإدارة

مكافآت نهاية الخدمة	المجموع الكلي	بذل المصروفات	المكافآت المتغيرة						المكافآت الثابتة					مبلغ معين	بذل حضور جلسات المجلس
			المجموع	الأسهم الممنوحة	خطط تحفيزية طويلة الأجل	خطط تحفيزية قصيرة الأجل	مكافآت دورية	نسبة من الأرباح	المجموع	مكافآت رئيس مجلس الإدارة أو العضو المنتدب	مكافآت الأعمال الفنية والإدارية والاستشارية	مزايا عينية	مجموع بذل حضور جلسات اللجان		
أولاً: الأعضاء المستقلين															
	312,000	-	-	-	-	-	-	312,000	-	-	-	-	12,000	300,000	1. معالي الأستاذ/ عادل الطريقي
	330,000	-	-	-	-	-	-	330,000	-	-	-	18,000	12,000	300,000	2. الأستاذ / حمد بن سعود العمر
	318,000	-	-	-	-	-	-	318,000	-	-	-	6,000	12,000	300,000	3. المهندس / عبد الله بن سليمان الربيعان
	304,500	-	-	-	-	-	-	304,500	-	-	-	-	12,000	292,500	4. الأستاذ/ عبد الله بن جميل طيبه
	1,264,500	-	-	-	-	-	-	1,264,500	-	-	-	24,000	48,000	1,192,500	المجموع
ثانياً: الأعضاء غير التنفيذيين															
	6,330,000	-	-	-	-	-	-	6,330,000	6,000,000	-	-	18,000	12,000	300,000	1. المهندس / عبد الرحمن بن إبراهيم الرويثع
	330,000	-	-	-	-	-	-	330,000	-	-	-	18,000	12,000	300,000	2. الأستاذ / ماجد بن عبد الرحمن العيسى
	330,000	-	-	-	-	-	-	330,000	-	-	-	18,000	12,000	300,000	3. المهندس / موسى بن عمران العمران
	115,574	-	-	-	-	-	-	115,574	-	-	-	-	-	115,574	4. الدكتور / عبد العزيز بن حمد الفهد - عضو سابق
	303,000	-	-	-	-	-	-	303,000	-	-	-	6,000	12,000	285,000	5. الأستاذ / محي الدين صالح كامل
	304,500	-	-	-	-	-	-	304,500	-	-	-	-	12,000	292,500	6. الأستاذ / عادل بن مرزوق الناصر
	336,000	-	-	-	-	-	-	336,000	-	-	-	24,000	12,000	300,000	7. الدكتور / تركي بن عمر صالح يقشان
	8,049,074	-	-	-	-	-	-	8,049,074	6,000,000	-	-	84,000	72,000	1,893,074	المجموع
ثالثاً: الأعضاء التنفيذيين															
	330,000	-	-	-	-	-	-	330,000	-	-	-	18,000	12,000	300,000	1. الأستاذة / جمانا بنت راشد الراشد

توضح الجداول أعلاه البدلات المدفوعة لأعضاء مجلس الإدارة عن المجلس للعام 2025م، إضافةً إلى المكافآت السنوية المدفوعة لأعضاء مجلس الإدارة عن المجلس عن العام 2024م، بناءً على اعتمادها في عام 2025م.

11. يحق للشركة مطالبة عضو مجلس الإدارة بالتعويض عن الضرر الذي يلحق بسمعتها واسترداد ما ضُرف له من مكافآت وتعويضات وأي تكاليف أخرى تحمّلتها الشركة إذا بدّر من عضو مجلس الإدارة عملٌ فُجّل بالشرف والأمانة، أو بالتزوير، أو مخالفة الأنظمة واللوائح في المملكة العربية السعودية.

12. يجب أن يفصح مجلس الإدارة في تقريره السنوي عن تفاصيل السياسات المتعلقة بالمكافآت وآليات تحديدها والمبالغ والمزايا المالية والعينية المدفوعة لكل عضو من أعضاء مجلس الإدارة مقابل أي أعمال أو مناصب تنفيذية أو فنية أو إدارية أو استشارية.

13. سياسة مكافآت الإدارة التنفيذية:

يقوم المجلس بمراجعة سلّم الرواتب لجميع الموظفين والإدارة التنفيذية وبرنامج وخطط الحوافز ومؤشرات الأداء ومكافأة الإدارة التنفيذية المعتمدة، والمطبقة بالمجموعة، وذلك بناءً على توصية لجنة المكافآت والترشيحات وفقاً للمعايير التالية:

• أن تكون المكافآت والتعويضات متوافقة مع أهداف الشركة الاستراتيجية، وعاملاً لتحفيز الإدارة التنفيذية على تحقيق تلك الأهداف.

• أن تكون ملائمة لطبيعة أعمال الشركة ونشاطها وحجمها وللمهارات والخبرات المطلوبة.

• أن تمكّن الشركة من استقطاب الإدارة التنفيذية من ذوي القدرات والمهارات والمؤهلات اللازمة لتمكين الشركة من تحقيق أهدافها.

14. النفاذ:

تسري هذه اللائحة أو أي تعديلات تطرأ عليها لاحقاً ابتداءً من تاريخ اعتماد الجمعية العامة لها.

جدول مكافآت اللجان المنبثقة عن مجلس الإدارة

المجموع	بدل حضور الجلسات	المكافآت الثابتة (عدا بدل الحضور)	
أعضاء لجنة المراجعة			
118,000	18,000	100,000	1. الدكتور / تركي بن عمر صالح بقشان
118,000	18,000	100,000	2. الأستاذ / ماجد بن عبد الرحمن العيسى
118,000	18,000	100,000	3. الأستاذ / حمد بن سعود العمر
354,000	54,000	300,000	المجموع
أعضاء اللجنة التنفيذية			
93,000	18,000	75,000	1. المهندس / عبد الرحمن بن إبراهيم الرويع
28,893	-	28,893	2. الدكتور / عبد العزيز بن حمد الفهد - عضو سابق
93,000	18,000	75,000	3. المهندس / موسى بن عمران العمران
93,000	18,000	75,000	4. الأستاذة / جمانا بنت راشد الراشد
307,893	54,000	253,893	المجموع
أعضاء لجنة المكافآت والترشيحات			
76,000	6,000	70,000	1. الأستاذ / محي الدين صالح كامل
76,000	6,000	70,000	2. الدكتور / تركي بن عمر صالح بقشان
76,000	6,000	70,000	3. المهندس / عبد الله سليمان الربيعان
228,000	18,000	210,000	المجموع

توضح الجداول أعلاه البدلات المدفوعة لأعضاء اللجان المنبثقة عن المجلس للعام 2025م، إضافةً إلى المكافآت السنوية المدفوعة لأعضاء اللجان المنبثقة عن المجلس عن العام 2024م، بناءً على اعتمادها في عام 2025م.

جدول مكافآت كبار التنفيذيين

المجموع الكلي	مجموع مكافآت التنفيذيين عن المجلس إن وجدت	مكافآت نهاية الخدمة	المكافآت المتغيرة						المكافآت الثابتة			1. كبار التنفيذيين		
			المجموع	الأسهم الممنوحة	خطم تحفيزية طويلة الأجل	أرباح	خطم تحفيزية قصيرة الأجل	مكافآت دورية	مكافآت دورية	المجموع	مزايا عينية		بدلات	رواتب
26,770,179	-	1,039,764	10,761,270	-	-	-	-	-	10,761,270	14,969,145	-	-	14,969,145	

أرصدة الأطراف ذات العلاقة

تتلخص الأرصدة والمعاملات مع الأطراف ذات العلاقة خلال الفترة المنتهية في 31 ديسمبر 2025م، فيما يلي:

• أعمال وعقود تمت بين المجموعة وبين (شركة مطابع هلا) إحدى الشركات التابعة للشركة السعودية للطباعة والتغليغف والتي لعضو مجلس الإدارة الأستاذ/ عادل بن مرزوق الناصر وعضو مجلس الإدارة الدكتور/ تركي بن عمر صالح بقشان والأستاذ/ صالح الدويس مدير عام الشركة السعودية للأبحاث والنشر، أحدى الشركات التابعة للمجموعة السعودية للأبحاث والإعلام؛ مصلحة غير مباشرة فيها، وهي عبارة عن، عقود طباعة علماً أن إجمالي قيمة هذه التعاملات بلغت 23,219,069 ريال سعودي خلال العام المالي 2025م، ولا يوجد لها رصيد مستحق كما في 31 ديسمبر 2025م. (دون شروط تفضيلية).

• أعمال تمت بين المجموعة والشركة السعودية للطباعة والتغليغف وشركاتها التابعة والتي لعضو مجلس الإدارة الأستاذ/ عادل بن مرزوق الناصر وعضو مجلس الإدارة الدكتور/ تركي بن عمر بقشان والأستاذ/ صالح الدويس - مدير عام الشركة السعودية للأبحاث والنشر، وهي شركة تابعة للمجموعة السعودية للأبحاث والإعلام؛ مصلحة غير مباشرة فيها، وقامت المجموعة بسداد دفعة مقدمة بمبلغ 13,000,000 ريال سعودي في حين بلغت المبالغ المستحقة 29,892,880 ريال سعودي لتغطية أعمال الطباعة خلال 2025م.

• أعمال تمت بين المجموعة والشركة السعودية للطباعة والتغليغف وشركاتها التابعة والتي لعضو مجلس الإدارة الأستاذ/ عادل بن مرزوق الناصر وعضو مجلس الإدارة الدكتور/ تركي بن عمر بقشان والأستاذ/ صالح الدويس - مدير عام الشركة السعودية للأبحاث والنشر، وهي شركة تابعة للمجموعة السعودية للأبحاث والإعلام؛ مصلحة غير مباشرة فيها، وهذه التعاملات عبارة عن تمويل طويل الأجل بمبلغ 75,000,000 ريال سعودي بتكلفة تمويل لصالح المساهمين، بالإضافة إلى تمويل قصير الأجل بقيمة 10,000,000 ريال سعودي بدون تكلفة تمويل، ليصل الرصيد المستحق 85,000,000 ريال إلى جانب تكاليف تمويل بلغت 1,446,301 ريال سعودي.

• أعمال تمت بين المجموعة و(شركة أرقام الاستثمارية التجارية) والتي لعضو مجلس الإدارة الأستاذة/ جمانا بنت راشد الراشد

الرئيس التنفيذي والأستاذ/ محمد ناظر الرئيس التنفيذي للمالية السابق للمجموعة مصلحة غير مباشرة فيها، وهذه التعاملات عبارة عن خدمات اعلانية وتحريرية ورسوم اشتراك بقيمة هذه التعاملات بلغت 195,000 ريال سعودي خلال عام 2025م، كما بلغ إجمالي المستحق لها 450,114 ريال سعودي كما في 31 ديسمبر 2025م، (دون شروط تفضيلية).

• أعمال وعقد تمت بين المجموعة و(شركة ثمانية للنشر والتوزيع) والتي لعضو مجلس الإدارة الأستاذة/ جمانا بنت راشد الراشد الرئيس التنفيذي والأستاذ/ محمد ناظر الرئيس التنفيذي للمالية للمجموعة السابق مصلحة غير مباشرة فيها، وهذه التعاملات عبارة عن تمويل بمبلغ 34,000,000 ريال سعودي لصالح شركة ثمانية، في حين بلغ إجمالي الرصيد المستحق لها 59,280,027 ريال سعودي كما في 31 ديسمبر 2025م، بالإضافة إلى تكاليف تمويل مستحقة بقيمة 2,055,325 ريال سعودي. (دون شروط تفضيلية).

• أعمال وعقود تمت بين المجموعة و(شركة ثمانية للنشر والتوزيع) والتي لعضو مجلس الإدارة الأستاذة/ جمانا بنت راشد الراشد الرئيس التنفيذي والأستاذ/ محمد ناظر الرئيس التنفيذي للمالية السابق للمجموعة مصلحة غير مباشرة فيها، وهذه التعاملات عبارة عن اتفاقية تمثيل إعلامي. وقد بلغت قيمة هذه التعاملات 52,775,240 ريال سعودي خلال العام المالي 2025م، في حين بلغ الرصيد المستحق لها 23,447,982 ريال سعودي كما في 31 ديسمبر 2025م.

• أعمال وعقود تمت بين المجموعة ومؤسسة مهرجان البحر الأحمر السينمائي والتي لعضو مجلس الإدارة الأستاذة/ جمانا بنت راشد الراشد مصلحة غير مباشرة فيها وهذه التعاملات عبارة عن، خدمات إعلامية وورعايات وفقاً لعقود خدمات تبادلية بقيمة التعاملات بلغت 3,006,900 ريال سعودي خلال العام المالي 2025م، ولا يوجد لها رصيد مستحق كما في 31 ديسمبر 2025م. (دون شروط تفضيلية).

• أعمال وعقود تمت بين المجموعة وشركة «MBC FZ LLC»، إحدى الشركات التابعة لمجموعة «MBC»، والذي لرئيس مجلس الادارة المهندس/ عبد الرحمن الرويتع وعضو مجلس الإدارة المهندس/ موسي العمران مصلحة غير مباشرة

فيها. وهذه التعاملات عبارة عن خدمات إعلامية تبادلية، علماً بأن إجمالي قيمة التعاملات بلغت صفر ريال سعودي خلال العام المالي 2025م، في حين بلغ الرصيد المستحق لها 4,312,500 ريال سعودي كما في 31 ديسمبر 2025م. (دون شروط تفضيلية).

• أعمال وعقود تمت بين المجموعة وشركة «MBC Media Solutions Limited»، إحدى الشركات التابعة لمجموعة «MBC»، والذي لرئيس مجلس الادارة المهندس/ عبد الرحمن إبراهيم الرويتع وعضو مجلس الإدارة المهندس/ موسي العمران مصلحة غير مباشرة فيها. وهذه التعاملات عبارة عن خدمات إنتاج برامج وخدمات إعلامية تبادلية، بقيمة 435,000

أعضاء مجلس الإدارة إقرارات

يقرّ مجلس الإدارة بما يلي:

1. لقد تمّ إعداد سجلات الحسابات بالشكل الصحيح.
2. لقد تمّ إعداد نظام الرقابة الداخلية على أسس سليمة وتمّ تنفيذه بفاعلية.
3. لا يوجد أي شك بشأن قدرة المجموعة على مواصلة نشاطها.

• توصيات لجنة المراجعة التي يوجد تعارض بينها وبين قرارات مجلس الإدارة، أو التي رفض المجلس الأخذ بها بشأن تعيين مُراجع حسابات الشركة، وعزله، وتحديد أتعابه، وتقييم أدائه أو تعيين المُراجع الداخلي، ومسوّغات تلك التوصيات، وأسباب عدم الأخذ بها.

لا يوجد توصيات من لجنة المراجعة فيها تعارض بينها وبين قرارات مجلس الإدارة، أو التي رفض المجلس الأخذ بها بشأن تعيين مُراجع حسابات الشركة، وعزله، وتحديد أتعابه، وتقييم أدائه أو تعيين المُراجع الداخلي.

ريال سعودي خلال عام 2025م، ولا يوجد لها رصيد مستحق كما في 31 ديسمبر 2025م. (دون شروط تفضيلية).

• أعمال وعقود تمت بين المجموعة وشركة «كيوفست العربية للاتصالات وتقنية المعلومات»، والذي للأستاذ/ باسل عبدالله المعلمي عضو مجلس إدارة شركة «ثمانية للنشر والتوزيع» وأحد مديري شركة «كيوفست العربية للاتصالات وتقنية المعلومات» مصلحة غير مباشرة فيها. وهذه التعاملات عبارة عن خدمات بث وخدمات إعلامية متنوعة، بقيمة 59,901,713 ريال سعودي خلال عام 2025م، بينما بلغ الرصيد المستحق عليها 46,969,300 ريال سعودي، بالإضافة إلى مساهمة في رأس مال غير مدفوع بقيمة 1,254,000 ريال سعودي كما في 31 ديسمبر 2025م. (دون شروط تفضيلية).

الوسائل التي اعتمد عليها مجلس الإدارة في تقييم أدائه وأداء لجانته وأعضائه، والجهة الخارجية التي قامت بالتقييم وعلاقتها بالشركة:

• تقوم لجنة الترشيحات والمكافآت بتقييم أداء المجلس سنوياً وبوجه خاص ما يتعلق بالآتي:

1. المراجعة السنوية للاحتياجات المطلوبة من المهارات المناسبة لعضوية مجلس الإدارة وإعداد وصف للقدرات والمؤهلات المطلوبة لعضوية مجلس الإدارة، والوقت الذي يلزم أن يخصصه العضو لأعمال مجلس الإدارة.
2. مراجعة هيكل تشكيل مجلس الإدارة ورفع التوصيات بشأن التغييرات التي يمكن إجراؤها.
3. تحديد جوانب الضعف والقوة في مجلس الإدارة، واقتراح معالجتها بما يتفق مع مصلحة الشركة.
4. التأكد بشكل سنوي من استقلالية الأعضاء المستقلين، وعدم وجود أي تعارض مصالح ككل في حال كان العضو يشغل عضوية مجلس إدارة شركة أخرى.

اجتماعات مجلس الإدارة

اجتمع مجلس إدارة المجموعة السعودية للأبحاث والإعلام خلال عام 2025م (4 مرات) على النحو الآتي:

أعضاء مجلس الإدارة	الاجتماع الأول 2025 / 04 / 27م	الاجتماع الثاني 2025 / 06 / 24م	الاجتماع الثالث 2025 / 11 / 30م	الاجتماع الرابع 2025 / 12 / 25م
المهندس / عبد الرحمن إبراهيم الرويتع	حاضر	حاضر	حاضر	حاضر
الأستاذ / ماجد عبد الرحمن العيسى	حاضر	حاضر	حاضر	حاضر
الأستاذة/ جمانا بنت راشد الراشد	حاضر	حاضر	حاضر	حاضر
معالي الدكتور/ عادل زيد الطريفي	حاضر	حاضر	حاضر	حاضر
المهندس/ عبدالله بن جميل طيبة	حاضر	حاضر	حاضر	حاضر
المهندس/موسى عمران العمران	حاضر	حاضر	حاضر	حاضر
الأستاذ / محي الدين صالح كامل	حاضر	حاضر	حاضر	حاضر
الأستاذ / عادل مرزوق الناصر	حاضر	حاضر	حاضر	حاضر
الدكتور / تركي بن عمر صالح يقشان	حاضر	حاضر	حاضر	حاضر
الأستاذ/حمد بن سعود العمر	حاضر	حاضر	حاضر	حاضر
المهندس/ عبدالله بن سليمان الربيعان	حاضر	حاضر	حاضر	حاضر

لجان مجلس الإدارة

ينبثق عن المجلس 3 لجان هي:

- اللجنة التنفيذية
- لجنة المراجعة
- لجنة المكافآت والترشيحات

التواصل مع المساهمين

الإجراءات التي اتخذها مجلس الإدارة لإحاطة أعضائه – وبخاصة غير التنفيذيين – علماً بمقترحات المساهمين وملاحظاتهم حيال الشركة وأدائها:

تولي المجموعة السعودية للأبحاث والإعلام اهتماماً بالغاً بالتواصل مع المساهمين، واتخذت العديد من الإجراءات لضمان حقوق المساهمين في الحصول على المعلومات من خلال موقع السوق المالية السعودية «تداول» الإلكتروني والموقع الإلكتروني للمجموعة www.srmg.com، إذ تقدم المجموعة من خلاله معلومات شاملة عن أنشطتها وأعمالها وتقاريرها السنوية، وتحرص على التواصل مع مساهميها والرد على جميع استفساراتهم وتزويدهم بالمعلومات المطلوبة في الوقت المناسب، كما خصصت المجموعة البريد الإلكتروني: investors.relations@srmg.com لاستقبال استفسارات المساهمين.

كما يتضمن محضر الجمعية الاستفسارات التي ترد من المساهمين حول بنود الجمعية، ويتم إبلاغ المجلس ورئيسه بمقترحات المساهمين وملاحظاتهم حيال الشركة وأدائها متى اقتضى الأمر.

لجان مجلس الإدارة

تتكون اللجنة التنفيذية الحالية من 3 أعضاء من مجلس الإدارة، وفي نطاق المسؤوليات التنفيذية التي أوكلها المجلس لها؛ فإن اللجنة التنفيذية مسؤولة عن الإشراف على تنفيذ الاستراتيجية الشاملة للمجموعة، وعن وضع الميزانيات الخاصة بالمجموعة، كما أنها مسؤولة عن مراقبة الأداء العملي والمالي للمجموعة، وعن رفع التقارير إلى المجلس عن الأمور المالية والاستراتيجية وما يتصل بها؛ وعقدت اللجنة التنفيذية 6 اجتماعات خلال عام 2025م ويوضح الجدول الآتي أسماء أعضاء اللجنة التنفيذية والحضور:

الاسم	البيان	الاجتماع الاول 2025 /04/ 24م	الاجتماع الثاني 2025 /06/ 24م	الاجتماع الثالث 2025 /07/ 30م	الاجتماع الرابع 2025 /08/ 12م	الاجتماع الخامس 2025 /09/ 29م	الاجتماع السادس 2025 /12/ 24م
المهندس /عبد الرحمن بن إبراهيم الرويع	رئيس اللجنة	حاضر	حاضر	حاضر	حاضر	حاضر	حاضر
الأستاذة/ جمانا بنت راشد الراشد	عضو اللجنة	حاضر	حاضر	حاضر	حاضر	حاضر	حاضر
المهندس/ موسى بن عمران العمران	عضو اللجنة	حاضر	حاضر	حاضر	حاضر	حاضر	حاضر

لجنة المراجعة

تتكون لجنة المراجعة من 3 أعضاء ولا يزيدون عن 5، ويكون من ضمنهم متخصص في الشؤون المالية والمحاسبية، وتشمل مهام ومسؤوليات هذه اللجنة دراسة نظام الرقابة الداخلية، والإشراف على إدارة المراجعة الداخلية في المجموعة من أجل التحقق من مدى فاعليتها في تنفيذ الأعمال والمهام التي اعتمدها مجلس الإدارة ودراسة تقارير المراجعة الداخلية ومتابعة تنفيذ الإجراءات التصحيحية للملاحظات والتوصيات الواردة فيها، كما تتضمن مسؤوليات لجنة المراجعة التوصية لمجلس الإدارة بتعيين المحاسبين القانونيين وفصلهم، وتحديد أتعابهم، والتأكد من استقلاليتهم، ومتابعة أعمالهم، مع دراسة ومراجعة خطة المراجعة مع المحاسب القانوني، وكذلك دراسة ملاحظاته على الفوائم المالية الموحدة للمجموعة، ومتابعة ما تم بشأنها، مع دراسة القوائم المالية الأولية والسوية قبل عرضها على مجلس الإدارة، وإبداء الرأي والتوصية بما يلزم.

وتقوم اللجنة بدراسة السياسات المحاسبية المتبعة، وإبداء الرأي والتوصية لمجلس الإدارة بشأنها، وتقييم فاعلية تقدير إدارة المجموعة للمخاطر والخطوات والإجراءات التي اتخذتها إدارة المجموعة؛ لمراقبة هذه المخاطر. قامت لجنة المراجعة خلال العام 2025م بعقد 6 اجتماعات، ويوضح الجدول الآتي أسماء أعضاء لجنة المراجعة وحضورهم:

الاسم	البيان	الاجتماع الاول 2025 /03/ 25م	الاجتماع الثاني 2025 /03/ 26م	الاجتماع الثالث 2025 /05/ 11م	الاجتماع الرابع 2025 /08/ 06م	الاجتماع الخامس 2025 /11/ 06م	الاجتماع السادس 2025 /11/ 13م
الدكتور /تركي بن عمر بن صالح بقشان	رئيس اللجنة	حاضر	حاضر	حاضر	حاضر	حاضر	حاضر
الأستاذ/ ماجد بن عبد الرحمن العيسى	عضو اللجنة	حاضر	حاضر	حاضر	حاضر	حاضر	حاضر
الأستاذ /حمد بن سعود العمر	عضو اللجنة	حاضر	حاضر	حاضر	حاضر	حاضر	حاضر

لجنة المكافآت والترشيحات

تتكون لجنة الترشيحات والمكافآت من 3 أعضاء، ولا يزيدون عن 5 من مجلس الإدارة، على أن يكون من ضمنهم عضو مستقل على الأقل، وتقع ضمن أعمال هذه اللجنة التوصية لمجلس الإدارة بالترشيح لعضوية المجلس، وفقاً للسياسات والمعايير المعتمدة، والمراجعة السنوية للاحتياجات المطلوبة من المهارات المناسبة لعضوية مجلس الإدارة، وإعداد وصف للقدرات والمؤهلات المطلوبة لعضوية مجلس الإدارة، بما في ذلك تحديد الوقت الذي يلزم أن يخصصه العضو لأعمال مجلس الإدارة، كما تقوم اللجنة بمراجعة هيكله مجلس الإدارة وتشكيله، ورفع التوصيات في شأن التغييرات التي يمكن إجراؤها، وتحديد جوانب الضعف والقوة في مجلس الإدارة، واقتراح معالجتها بما يتفق مع مصلحة الشركة، والتأكد بشكل سنوي من استقلالية الأعضاء المستقلين، وعدم وجود أي تعارض مصالح إذا كان العضو يشغل عضوية مجلس إدارة شركة أخرى.

كما تتضمن مسؤولية لجنة الترشيحات والمكافآت وضع سياسات واضحة لتعويضات ومكافآت أعضاء مجلس الإدارة وكبار التنفيذيين، بعد عرضها على مجلس الإدارة والموافقة؛ ثم الحصول على تأييد الجمعية العامة بالإضافة إلى متابعة توصيات المجلس وتنفيذها.

قامت لجنة المكافآت والترشيحات خلال العام 2025م بعقد اجتماعين ويوضح الجدول الآتي أسماء أعضاء اللجنة وحضورهم:

الاسم	البيان	الاجتماع الاول 2025 /05 /22م	الاجتماع الثاني 2025 /11 /19م
المهندس / عبد الله بن سليمان الربيعان	رئيس اللجنة	حاضر	حاضر
الأستاذ / محي الدين صالح كامل	عضو اللجنة	حاضر	حاضر
الدكتور / تركي بن عمر صالح يقشان	عضو اللجنة	حاضر	حاضر

حوكمة المجموعة السعودية للأبحاث والإعلام

تحرص المجموعة دائماً على مباشرة جميع عملياتها التجارية والاستثمارية بما يتفق مع الأنظمة واللوائح المطبقة في المملكة العربية السعودية، وفي هذا الجانب تلتزم المجموعة بأفضل معايير الشفافية والإفصاح: طبقاً لمقتضيات الإدارة الرشيدة، ولوائح حوكمة الشركات المطبقة في المملكة، بما في ذلك توفير المعلومات الأساسية للمساهمين والمستثمرين في الأوقات المحددة وفق أنظمة هيئة السوق المالية السعودية وتعليماتها، ولائحة حوكمة المجموعة.

ويقوم مجلس إدارة المجموعة ولجانه الفرعية: (اللجنة التنفيذية، ولجنة المراجعة، ولجنة المكافآت والترشيحات) بدعم وسائل وأساليب الحوكمة بصورة مستمرة، وتتم مراجعة قواعد الحوكمة من حين لآخر للتأكد من الامتثال لها، ولاستيعاب المستجدات والمتطلبات النظامية المتجددة لهيئة السوق المالية.

وبناءً على ذلك، التزمت المجموعة بالمواد التي تنصّ عليها لائحة حوكمة الشركات الصادرة عن هيئة السوق المالية، كما يوضح الجدول التالي ما طبق وما لم يطبق من لائحة الحوكمة وفقاً للآتي:

رقم المادة	البيان	طبّق جزئياً	لم يطبق	الأسباب والتفاصيل
المادة الثلاثون: اجتماعات مجلس الإدارة	ب) يعقد مجلس الإدارة أربعة اجتماعات في السنة على الأقل، بما لا يقل عن اجتماع واحد كل ثلاثة أشهر	✓		قام مجلس الإدارة بعقد أربعة اجتماعات خلال العام 2025م، كما قام المجلس باعتماد القوائم المالية في كل ربع.
المادة السابعة والثلاثون: التدريب	2) وضع الآليات اللازمة لحصول كل من أعضاء مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية على برامج ودورات تدريبية بشكل مستمر بغرض تنمية مهاراتهم ومعارفهم في المجالات ذات العلاقة بأنشطة الشركة.	✓		لا زالت الفقرة استرشادية، وفي حال أصبحت إلزامية ستطبقها الشركة.
المادة التاسعة والثلاثون: التقييم	هـ) يتخذ مجلس الإدارة الترتيبات اللازمة للحصول على تقييم جهة خارجية مختصة لأدائه كل 3 سنوات.		✓	لا زالت الفقرة استرشادية، وفي حال أصبحت إلزامية ستطبقها الشركة.

رقم المادة	البيان	طبّق جزئياً	لم يطبق	الأسباب والتفاصيل
المادة الرابعة والثمانون: المسؤولية الاجتماعية	تضع الجمعية العامة العادية – بناءً على اقتراح من مجلس الإدارة – سياسة تكفل إقامة التوازن بين أهدافها والأهداف التي يصبو المجتمع إلى تحقيقها بغرض تطوير الأوضاع الاجتماعية والاقتصادية للمجتمع.	✓		لا زالت المادة استرشادية، وفي حال أصبحت إلزامية ستطبقها الشركة. علماً بأن الشركة لديها العديد من المساهمات الاجتماعية.
المادة الخامسة والثمانون: مبادرات العمل الاجتماعي	1) وضع مؤشرات قياس تربط أداء الشركة بما تقدمه من مبادرات في العمل الاجتماعي، ومقارنة ذلك بالشركات الأخرى ذات النشاط المشابه. 4) وضع برامج توعية للمجتمع للتعريف بالمسؤولية الاجتماعية للشركة.		✓	لا زالت المادة استرشادية، وفي حال أصبحت إلزامية ستطبقها الشركة. علماً أن الشركة تقوم من خلال منصات الإعلامية بالأعمال الاجتماعية والإنسانية.
المادة الثانية والتسعون: تشكيل لجنة حوكمة الشركات	في حال تشكيل مجلس الإدارة للجنة مختصة بحوكمة الشركات، فعليه أن يفوض إليها الاختصاصات المقررة بموجب المادة الحادية والتسعين من هذه اللائحة، وعلى هذه اللجنة متابعة أي موضوعات بشأن تطبيقات الحوكمة، وتزويد مجلس الإدارة، سنوياً عل الأقل، بالتقارير والتوصيات التي تتوصل إليها.	✓		يقوم المجلس بمراقبة تطبيق الحوكمة وتحديث متطلباتها. وفي حال أصبحت المادة إلزامية ستطبقها الشركة.

رقم المادة	البيان	طبّق جزئياً	لم يطبق	الأسباب والتفاصيل
المادة الحادية والخمسون: تكوين لجنة المراجعة	يجب أن يكون رئيس لجنة المراجعة عضواً مستقلاً.		✓	لا زالت الفقرة استرشادية، وفي حال أصبحت إلزامية ستطبقها الشركة.
المادة السابعة والستون: تشكيل لجنة إدارة المخاطر	تشكّل بقرار من مجلس إدارة الشركة لجنة تسمى (لجنة إدارة المخاطر) يكون رئيسها وغالبية أعضائها من أعضاء مجلس الإدارة غير التنفيذيين، ويُشترط أن يتوافر لديهم مستوى ملائم من المعرفة بإدارة المخاطر والشؤون المالية.		✓	لا زالت المادة استرشادية، وفي حال أصبحت إلزامية ستطبقها الشركة. كما قامت لجنة المراجعة بتولّي مهام لجنة إدارة المخاطر.
المادة الخامسة والسبعون تقرير المراجعة الداخلية	أ) تعد وحدة أو إدارة المراجعة الداخلية تقريراً مكتوباً عن أعمالها وتقدمه إلى مجلس الإدارة ولجنة المراجعة بشكل ربع سنوي على الأقل، ويجب أن يتضمن هذا التقرير تقييماً لنظام الرقابة الداخلية في الشركة وما انتهت إليه الوحدة أو الإدارة من نتائج وتوصيات، وبيان الإجراءات التي اتخذتها كل إدارة بشأن معالجة نتائج وتوصيات المراجعة السابقة وأي ملحوظات بشأنها لاسيما في حال عدم المعالجة في الوقت المناسب ودواعي ذلك. ب) تعد وحدة أو إدارة المراجعة الداخلية تقريراً عاماً مكتوباً وتقدمه إلى مجلس الإدارة ولجنة المراجعة بشأن عمليات المراجعة التي أجريت خلال السنة المالية ومقارنتها مع الخطة المعتمدة، وتبين فيه أسباب أي إخلال أو انحراف عن الخطة - إن وجد - خلال الربع التالي لنهاية السنة المالية المعنية.	✓		تقوم إدارة المراجعة الداخلية بعرض كل تقاريرها على لجنة المراجعة. ويقوم رئيس لجنة المراجعة بعرض أهم نتائج التقارير على المجلس متى اقتضى الأمر.

المادة الثانية والثمانون: تحفيز العاملين	1) تشكيل لجان أو عقد ورش عمل متخصصة للاستماع إلى آراء العاملين في الشركة ومناقشتهم في المسائل والموضوعات محل 2 المهمة. 2) برامج منح العاملين أسهماً في الشركة أو نصيباً من الأرباح التي تحققها وبرامج التقاعد، وتأسيس صندوق مستقل للإنفاق على تلك البرامج. 3) إنشاء مؤسسات اجتماعية للعاملين في الشركة.		✓	لا زالت المادة استرشادية، وفي حال أصبحت إلزامية ستطبقها الشركة. علماً أن الشركة تقوم بدعم العاملين وتحفيزهم بشكل مستمر.
---	---	--	---	---

إدارة المخاطر

تعتمد المجموعة إطاراً متكاملًا لإدارة المخاطر يتوافق مع مبادئ ومعايير ISO 31000، بهدف دعم تحقيق أهدافها الاستراتيجية وتعزيز قدرتها على اتخاذ القرارات بفعالية.

حوكمة إدارة المخاطر

يتولى مجلس الإدارة الإشراف العام على إطار إدارة المخاطر، من خلال اللجان المنبثقة عنه، بينما تضطلع الإدارة التنفيذية بتطبيق السياسات والإجراءات ذات الصلة. كما تشارك إدارات المالية، والمراجعة الداخلية، والالتزام، والشؤون القانونية في دعم منظومة الرقابة الداخلية وإدارة المخاطر.

منهجية إدارة المخاطر

تعتمد المجموعة منهجية دورية تشمل:

- تحديد المخاطر المحتملة
- تقييم احتمالية حدوثها وتأثيرها
- وضع خطط الاستجابة والمعالجة
- المراقبة المستمرة والتحديث

شبهة المخاطر

تعمل المجموعة ضمن مستويات محددة من «القدرة على تحمل المخاطر» المعتمدة من مجلس الإدارة، بما يضمن بقاء التعرض للمخاطر ضمن حدود مقبولة وقابلة للإدارة.

تصنيف المخاطر

تصنف المخاطر ضمن الفئات التالية:

- المخاطر الاستراتيجية
- المخاطر المالية
- المخاطر التشغيلية
- مخاطر الامتثال

أبرز المخاطر وإجراءات التخفيف

1. المخاطر الاستراتيجية

تشمل مخاطر السمعة، والتغيرات الاقتصادية والسياسية، وتحولات صناعة الإعلام.

وتعمل المجموعة على:

- تعزيز صورتها المؤسسية
- تنويع مصادر الإيرادات
- مواكبة التحول الرقمي في قطاع الإعلام

2. المخاطر المالية

تشمل مخاطر السيولة، والائتمان، وتقلبات العملات، وشروط الاقتراض.

وتتم إدارتها من خلال:

- المحافظة على مستويات سيولة كافية
- تنويع مصادر التمويل
- مراقبة الالتزامات المالية بشكل مستمر

3. المخاطر التشغيلية

تشمل استمرارية الأعمال، والاستقرار القيادي، والمخاطر التقنية.

وتعالج عبر:

- خطط استمرارية الأعمال
- تطوير البنية التحتية التقنية
- تعزيز الأمن السيبراني

4. مخاطر الامتثال

تشمل الالتزام بالأنظمة واللوائح ومتطلبات الحوكمة.

وتتم إدارتها من خلال:

- تطبيق سياسات حوكمة فعالة
- مراجعة دورية للائتمثال
- تعزيز الشفافية والإفصاح

نتائج المراجعة السنوية لفاعلية إجراءات نظام الرقابة الداخلية:

وخلال عام 2025م اطلعت اللجنة على تقارير إدارة المراجعة الداخلية عن سلامة نظام الرقابة الداخلية والسياسات والإجراءات التي اتخذتها إدارة المجموعة لتنفيذ التوصيات الواردة في تلك التقارير ضمن إطار زمني محدد، ومتابعة التنفيذ في المراحل اللاحقة لضمان سلامة وحسن التطبيق بما يضمن تحسين الإجراءات وتعزيزها وبما يعطي تأكيداً معقولاً حول توفر الحماية اللازمة لأصول وموارد المجموعة.

كما تأكدت اللجنة من فاعلية وكفاءة إجراءات الرقابة الداخلية المطبقة بالمجموعة ولشركاتها التابعة من خلال قيام مراقب الحسابات القانوني المعين لمراجعة حسابات الشركة للعام المالي 2025م (السادة ارنست ويونغ) بمراجعة نظام الرقابة الداخلية ضمن نطاق مراجعته للبيانات المالية الختامية للشركة، ولم تظهر عمليات المراجعة المشار إليها ضعفاً جوهرياً في نظام الرقابة الداخلي بالمجموعة وشركاتها التابعة. وبناءً على نتائج مهام التدقيق التي قامت إدارة المراجعة الداخلية بتنفيذها خلال عام 2025م على مستوى المجموعة وشركاتها التابعة، يتوافر لدى لجنة المراجعة تأكيدات بدرجة معقولة بفعالية إجراءات الرقابة الداخلية بما يحقق الحماية اللازمة لأصول المجموعة وكفاءة وفعالية العمليات والتقييد بالأنظمة لتحقيق الأهداف المرجوة، وأنه لا توجد أية ملاحظات جوهريّة يقتضي الإفصاح عنها.

بيان بتواريخ الجمعيات العامة للمساهمين المنعقدة خلال السنة المالية الأخيرة وأسماء أعضاء مجلس الإدارة الحاضرين لهذه الجمعيات:

يعتمد مجلس الإدارة نظام الرقابة الداخلية في الشركة بغرض تقييم السياسات والإجراءات المتعلقة بإدارة المخاطر وتنفيذ أحكام نظام حوكمة الشركة والامتثال للأنظمة واللوائح ذات الصلة. ويكفل هذا النظام الامتثال لمعايير واضحة للمساءلة على كافة المستويات التنفيذية في الشركة، وأن يتم تنفيذ معاملات الأطراف ذات العلاقة وفقاً للأحكام والضوابط ذات الصلة.

قامت لجنة المراجعة بالتأكد من كفاءة وفاعلية إجراءات نظام الرقابة الداخلية بشركات المجموعة، حيث واصلت إدارة المراجعة الداخلية تقديم خدمات المراجعة والاستشارات ذات الصلة بنطاق عملها بصورة مستقلة وموضوعية وبدرجة معقولة من الثقة، وفقاً لتوجيهات لجنة المراجعة، وذلك من خلال استخدام منهج علمي منضبط لتقييم فعالية الرقابة الداخلية، وإدارة المخاطر، وعمليات الحوكمة بدرجة معقولة خلال العام المالي 2025م، قامت إدارة المراجعة الداخلية بتقييم ورصد تنفيذ نظام الرقابة الداخلية في المجموعة والتحقق من امتثال الشركات التابعة وموظفيها للقوانين واللوائح والتعليمات والسياسات والإجراءات المعمول بها في الشركة، وذلك من خلال تنفيذ خطة المراجعة الداخلية المعتمدة من لجنة المراجعة المبنية على منهجية المراجعة المعتمدة على المخاطر وأولويات التدقيق وفقاً لنتائج تحليل وتقييم شامل لدراسة المخاطر في المجموعة وشركاتها التابعة، بالإضافة إلى تقديم الاستشارات ذات الصلة بنطاق عملها بصورة مستقلة وموضوعية. كما قامت بمتابعة تحديث أدلة السياسات والإجراءات للشركات، لتمكين المجموعة من التنفيذ الفعال لأولوياتها وتحقيق أهدافها الاستراتيجية.

الجمعية العامة	التاريخ	أسماء أعضاء مجلس الإدارة الحاضرين
الجمعية العامة العادية	2025 / 06 / 24م	المهندس/عبد الرحمن إبراهيم الرويتع (رئيس مجلس الإدارة) الاستاذ/ ماجد عبد الرحمن العيسى (نائب رئيس المجلس) الاستاذة/ جمانا بنت راشد الراشد (عضو مجلس الإدارة) المهندس/ موسى عمران العمران (عضو مجلس الإدارة) الأستاذ/ عادل مرزوق الناصر (عضو مجلس الإدارة) الدكتور/ تركي عمر بقشان (عضو مجلس الإدارة) الدكتور/ عادل زيد الطريفي (عضو مجلس الإدارة) الأستاذ/ حمد سعود العمر (عضو مجلس الإدارة) الأستاذ/ محي الدين صالح كامل (عضو مجلس الإدارة) المهندس/ عبد الله جميل طيبة (عضو مجلس الإدارة)
		وقد اعتذر عن حضور الاجتماع: المهندس/ عبد الله سليمان الربيعان (عضو مجلس الإدارة)

تم عقد اجتماع الجمعية العامة العادية خلال عام 2025م وذلك في تمام الساعة 7:15 مساءً يوم الثلاثاء 28-12-1446هـ الموافق 24-06-2025م من خلال وسائل التقنية الحديثة، حيث اكتمل النصاب القانوني المطلوب لصحة انعقاد الجمعية العامة العادية (الاجتماع الأول) وبلغت نسبة الحضور 85.77% وأنت نتائج التصويت على النحو التالي:

6. الموافقة على صرف مبلغ (3,385,574) ريال مكافأة لأعضاء مجلس الإدارة عن السنة المنتهية في 2024/12/31م.

7. الموافقة على صرف مبلغ (763,893) ريال مكافأة لأعضاء اللجان المنبثقة عن مجلس الإدارة عن السنة المنتهية في 2024/12/31م.

8. الموافقة على أعمال وعقود تمت بين المجموعة وبين (شركة مطابع هلا) إحدى الشركات التابعة للشركة السعودية للطباعة والتغليف والتي لعضو مجلس الإدارة الأستاذ/ عادل بن مرزوق الناصر، وعضو مجلس الإدارة الدكتور/ تركي بن عمر صالح بقشان، والأستاذ/ محمد ناظر، الرئيس التنفيذي للمالية للمجموعة، والأستاذ/ صالح الدويس، مدير عام الشركة السعودية للأبحاث والنشر، وهي شركة تابعة للمجموعة السعودية للأبحاث والإعلام; مصلحة غير مباشرة فيها، وهي عبارة عن عقود طباعة علمياً أن إجمالي قيمة هذه التعاملات بلغت 17,899,773 ريال سعودي خلال العام المالي 2024م، ولا يوجد لها رصيد مستحق كما في 31 ديسمبر 2024 (دون أي شروط تفضيلية)

9. الموافقة على أعمال وعقود تمت بين المجموعة و (شركة المدينة المنورة للطباعة والنشر) إحدى الشركات التابعة للشركة السعودية للطباعة والتغليف والتي لعضو مجلس الإدارة الأستاذ/ عادل بن مرزوق الناصر وعضو مجلس الإدارة الدكتور/ تركي بن عمر صالح بقشان والأستاذ/ محمد ناظر الرئيس التنفيذي للمالية للمجموعة والأستاذ/ صالح الدويس مدير

عام الشركة السعودية للأبحاث والنشر إحدى الشركات التابعة للمجموعة السعودية للأبحاث والإعلام مصلحة غير مباشرة فيها، وهذه التعاملات عبارة عن عقد طباعة علماً بأن إجمالي قيمة هذه التعاملات بلغت 9,910,653 ريال سعودي خلال العام المالي 2024م، ولا يوجد لها رصيد مستحق كما في 31 ديسمبر 2024م (دون أي شروط تفضيلية).

10. الموافقة على أعمال تمت بين المجموعة والشركة السعودية للطباعة والتغليف وشركاتها التابعة والتي لعضو مجلس الإدارة الأستاذ/ عادل بن مرزوق الناصر وعضو مجلس الإدارة الدكتور/ تركي بن عمر صالح بقشان والأستاذ/ محمد ناظر الرئيس التنفيذي للمالية للمجموعة والأستاذ/ صالح الدويس مدير عام الشركة السعودية للأبحاث والنشر إحدى الشركات التابعة للمجموعة السعودية للأبحاث والإعلام مصلحة غير مباشرة فيها، وهذه التعاملات عبارة عن دفعة مقدمة بمبلغ 43,602,401 ريال سعودي مقابل أعمال طباعة خلال 2025.

11. الموافقة على أعمال وعقد التي تمت بين المجموعة و (شركة أرقـــــام الاستثمارية التجارية) والتي لعضو مجلس الإدارة الأستاذة/ جمانا بنت راشد الراشد والأستاذ/ محمد ناظر الرئيس التنفيذي للمالية للمجموعة مصلحة غير مباشرة فيها، وهذه التعاملات عبارة عن خدمات اعلانية ورسوم اشتراك علماً بأن إجمالي قيمة هذه التعاملات بلغت 301,500 ريال سعودي خلال العام المالي 2024م، كما بلغ صافي المستحق لها 175 ريال سعودي كما في 31 ديسمبر 2024م، (دون أي شروط تفضيلية).

12. الموافقة على أعمال وعقد التي تمت بين المجموعة و (شركة ثمانية للنشر والتوزيع) والتي لعضو مجلس الإدارة الأستاذة/ جمانا بنت راشد الراشد والأستاذ/ محمد ناظر الرئيس التنفيذي للمالية للمجموعة مصلحة غير مباشرة فيها، وهذه التعاملات عبارة عن، تكاليف إنتاج وخدمات الرعاية الإعلانية وخدمات إعلامية أخرى علماً بأن إجمالي قيمة هذه التعاملات بلغت 15,124,597 ريال سعودي خلال العام المالي 2024م، كما بلغ صافي المستحق لها 6,033,366 ريال سعودي كما في 31 ديسمبر 2024م . (دون أي شروط تفضيلية).

13. الموافقة على أعمال وعقد التي تمت بين المجموعة و (شركة ثمانية للنشر والتوزيع) والتي لعضو مجلس الإدارة الأستاذة/ جمانا بنت راشد الراشد والأستاذ/ محمد ناظر الرئيس التنفيذي

للمالية للمجموعة مصلحة غير مباشرة فيها، وهذه التعاملات عبارة عن تمويل بمبلغ 15,000,000 ريال سعودي لصالح شركة ثمانية. كما بلغ صافي المستحق عليها 15,000,000 ريال سعودي كما في 31 ديسمبر 2024م.

14. الموافقة على أعمال وعقود التي تمت بين المجموعة ومكتب الفهد للمحاماة والذي لعضو مجلس الإدارة الدكتور عبد العزيز الفهد مصلحة مباشرة فيها وهذه التعاملات عبارة عن خدمات قانونية علماً بأن إجمالي قيمة التعاملات بلغت 49,766 ريال سعودي خلال العام المالي 2024م ولا يوجد لها رصيد مستحق كما في 31 ديسمبر 2024م، (دون أي شروط تفضيلية).

15. الموافقة على أعمال وعقود التي تمت بين المجموعة ومؤسسة مهرجان البحر الأحمر السينمائي والتي لعضو مجلس الإدارة الأستاذة/ جمانا بنت راشد الراشد مصلحة غير مباشرة فيها وهذه التعاملات عبارة عن خدمات إعلامية ورعايات وفقاً لعقود خدمات تبادلية علماً بأن إجمالي قيمة التعاملات بلغت 3,000,000 ريال سعودي خلال العام المالي 2024م ولا يوجد لها رصيد مستحق كما في 31 ديسمبر 2024م، (دون أي شروط تفضيلية).

16. الموافقة على أعمال وعقود التي تمت بين المجموعة و(إم بي سي إف زي) والتي لرئيس مجلس الإدارة المهندس/ عبد الرحمن إبراهيم الرويتع وعضو مجلس الإدارة المهندس/ موسى عمران العمران، مصلحة غير مباشرة فيها، وهي خدمات إعلامية ورعايات وفقاً لعقود خدمات تبادلية علماً بأن إجمالي قيمة التعاملات بلغت 3,750,000 ريال سعودي خلال العام المالي 2024م كما بلغ صافي المستحق عليها 4,312,500 ريال سعودي كما في 31 ديسمبر 2024م، (دون أي شروط تفضيلية).

17. الموافقة على اشتراك عضو مجلس الإدارة المهندس/ عبد الرحمن بن إبراهيم عبد الرحمن الرويتع (غير تنفيذي) في عمل منافس لأعمال المجموعة.

18. الموافقة على اشتراك عضو مجلس الإدارة المهندس/ موسى بن عمران العمران (غير تنفيذي) في عمل منافس لأعمال المجموعة.

عدد طلبات الشركة لسجل المساهمين وتواريخ تلك الطلبات وأسبابها:

نوع الطلب	التاريخ	سبب الطلب
الكميات - على مستوى الهوية A	2025/01/09 م	أخرى
الكميات - على مستوى الهوية A	2025/03 /10م	الجمعية العامة

سياسة توزيع الأرباح

قامت المجموعة بتحديث سياسة توزيع الأرباح واعتمادها من المجلس طبقاً للنظام الأساسي والأنظمة ذات العلاقة بتاريخ 2024 /12 /19 م .

المادة الأولى: التعريفات:

يقصد بالكلمات والعبارات التالية المعاني الموضحة أمامها ما لم يقض السياق خلاف ذلك:

- السياسة: سياسة توزيع أرباح المجموعة السعودية للأبحاث والإعلام
- مجلس الإدارة أو ”المجلس“: مجلس إدارة المجموعة السعودية للأبحاث والإعلام.
- المساهمون: أي مساهم في المجموعة السعودية للأبحاث والإعلام.

- الأرباح المرطية: الأرباح التي يتم توزيعها بشكل ربع سنوي أو نصف سنوي.

- الأرباح القابلة للتوزيع: تتكون الأرباح القابلة للتوزيع من صافي دخل الفترة المالية مخصوماً منها أي احتياطات (إن وجدت).مضافاً إلى الأرباح المبقةة والاحتياطات القابلة للتوزيع المكونة من الأرباح

المادة الثانية: الهدف:

توضح هذه السياسة توزيعات أرباح الأسهم في حال تحققها بما يحقق مصالح شركة المجموعة السعودية للأبحاث والإعلام (“الشركة”) والمساهمين فيها وفقاً لنظام الشركة الأساس.

المادة الثالثة: الأرباح القابلة للتوزيع:

تتكون الأرباح القابلة للتوزيع من صافي دخل السنة المالية مخصوماً منه جميع المبالغ التي يتم تجنبها إلى الاحتياطي المخصص لأغراض محددة في نظام الشركة الأساس-إن وجد- أو التي يجب تجنبها إلى الاحتياطات التي تكونها الجمعية العامة، ومضافاً إليه الأرباح المبقةة والاحتياطات القابلة للتوزيع المكونة من الأرباح.

المادة الرابعة: أستحقاق المساهم حصته في الأرباح:

يستحق المساهم حصته في الأرباح وفقاً لقرار الجمعية العامة الصادر بشأن توزيع الأرباح على المساهمين، أو قرار مجلس الإدارة القاضي بتوزيع أرباح مرطية، ويبين القرار تاريخ الاستحقاق وتاريخ التوزيع. يجب على مجلس الإدارة تنفيذ قرار الجمعية العامة في شأن توزيع الأرباح على المساهمين المقيدين خلال خمسة عشرة (15) يوم عمل من تاريخ استحقاق هذه الأرباح المحددة في قرار الجمعية العامة، أو في قرار مجلس الإدارة القاضي بتوزيع أرباح مرطية.

الحوكمة • سياسة توزيع الأرباح

المادة الخامسة: آلية توزيع الأرباح:

في حال تم الموافقة على توزيع أرباح، فيتم توزيع أرباح الشركة الصافية السنوية بعد خصم جميع المصروفات العمومية والتكاليف الأخرى على الوجه الآتي:

1. للجمعية العامة العادية - عند تحديد نصيب الأسهم في صافي الأرباح - أن تقرر تكوين احتياطات، وذلك بالقدر الذي يحقق مصلحة الشركة أو يكفل توزيع أرباح ثابتة - قدر الإمكان - على المساهمين. وللجمعية المذكورة كذلك أن تفتطع من صافي الأرباح مبالغ لتحقيق أغراض اجتماعية لعاملي الشركة.

2. للجمعية العامة - بناء على اقتراح مجلس الإدارة - أن توزع من الباقي بعد ذلك على المساهمين بنسبة لا تقل عن (5%) خمسة بالمائة من رأس المال المدفوع.

3. كما يجوز للشركة توزيع أرباح مرطية على مساهميها بشكل نصف سنوي أو ربع سنوي بعد استيفاء المتطلبات والضوابط النظامية في هذا الشأن. وتدفع هذه الأرباح سواء أكانت أرباح صافية أو مرطية بناءً على قرار يبين فيه تاريخ الاستحقاق وتاريخ التوزيع، وتكون أحقية هذه الأرباح لمالكي الأسهم المسجلين في سجلات المساهمين نهاية اليوم المحدد للاستحقاق، وذلك خلال المدة المبينة في القرار. وفيما عدا ذلك من أحكام يرجع فيه إلى نظام الشركة الأساس ونظام الشركات ولوائحه التنفيذية.

المادة السادسة: توزيع الأرباح للأسهم الممتازة:

إذا لم تتمكن الشركة من دفع النسبة المحددة لأصحاب الأسهم الممتازة من الأرباح الصافية للشركة بعد خصم الاحتياطات-إن وجدت- مدة ثلاث (3) سنوات متتالية، فإنه يجوز للجمعية الخاصة بأصحاب هذه الأسهم المنعقدة وفقاً لأحكام المادة (التاسعة والثمانين من نظام الشركات)، أن تقرر حضورهم اجتماعات الجمعية العامة للشركة والمشاركة في التصويت، وذلك إلى أن تتمكن الشركة من دفع كل الأرباح المخصصة لأصحاب هذه الأسهم عن تلك السنوات. ويكون

لكل سهم ممتاز صوت واحد في اجتماع الجمعية العامة، ويحق لصاحب السهم الممتاز في هذه الحالة التصويت على بنود جدول أعمال الجمعية العامة العادية كافة دون استثناء.

المادة السابعة: متطلبات توزيع الأرباح المرطية:

يجوز للشركة توزيع أرباح مرطية على مساهميها بشكل نصف سنوي أو ربع سنوي بعد استيفاء المتطلبات والضوابط النظامية التالية:

1. أن تفوض الجمعية العامة العادية إلى المجلس توزيع أرباح مرطية بموجب قرار يحدد سنوياً.

2. أن تكون الشركة ذات ربحية جيدة ومنتظمة .

3. أن يتوافر لديها سيولة معقولة وتستطيع أن تتوقع بدرجة معقولة مستوي أرباحها.

4. أن يتوفر لدي الشركة أرباح قابلة للتوزيع وفقاً لأخر قوائم مالية مدققة أو مفحوصة،كافية لتغطية الأرباح المقترح توزيعها ، بعد خصم ما تم توزيعه ورسملته من تلك الأرباح بعد تاريخ هذه القوائم المالية.

المادة الثامنة: نفاذ وتعديل اللائحة:

1. تكون هذه اللائحة نافذة فور اعتمادها من مجلس الإدارة.
2. لمجلس الإدارة حق تعديل اللائحة أو تفسيرها أو تقديم أي إيضاحات حول موادها.

عدم توزيع أرباح عن العام 2025م:

قررت المجموعة عدم توزيع أرباح عن العام المالي 2025م لتعزيز استثماراتها وتنفيذ استراتيجيتها.

المعلومات المتعلقة بالمرابحات والقروض (الشركة السعودية للطباعة والتغليف)

يوضح الجدول التالي المعلومات المتعلقة بقروض الشركة السعودية للطباعة والتغليف وحركاتها خلال العام 2025م:

(ألف ريال)	أصل مبلغ القرض	رصيد بداية العام	مضاف خلال العام	المبالغ المدفوعة «سداد القروض»	رصيد نهاية العام	مدة القروض بالسنوات	الجهة المانحة
قروض طويلة الأجل	504,011	259,085	2,803	11,331	250,556	7-4 سنوات	بنوك
قروض قصيرة الأجل	394,006	394,006	1,274,832	1,333,206	335,633	1 سنة	عدة جهات
الإجمالي	898,017	653,091	1,277,635	1,344,537	586,189		

وتتلخص حركة مرابحات وقروض الشركة السعودية للطباعة والتغليف المستخدمة لأغراض الأنشطة التشغيلية والاستثمارية على النحو التالي:

(ألف ريال)	2025	2024
رصيد أول السنة	653,091	773,413
يضاف: المستلم خلال السنة	1,277,635	2,027,188
يطرح: المسدد خلال السنة	1,344,537	2,147,510
رصيد آخر السنة	586,189	653,091

مستحقات قروض الشركة السعودية للطباعة والتغليف

(ألف ريال)	2025	2024
أقل من سنة	470,735	497,879
من سنة الي سنتين	84,187	80,451
من سنتين الي خمس سنوات	31,267	74,344
أكثر من خمس سنوات	-	418
الإجمالي	586,189	653,091

المعلومات المتعلقة بالمرابحات والقروض (المجموعة السعودية للأبحاث والإعلام):

تتلخص إجمالي المرابحات و القروض بما يلي:

(ألف ريال)	2025	2024
المجموعة السعودية للأبحاث والإعلام	150,000	-
الشركة السعودية للطباعة والتغليف	580,498	651,013
شركة ثمانية للنشر والتوزيع	4,500	-
إجمالي المرابحات للشركة الموحدة (أصل المبلغ)	734,998	651,013
إجمالي الفوائد المستحقة	5,690	2,078
إجمالي المرابحات والقروض للشركة الموحدة (كما في القوائم المالية)	740,688	653,091

يوضح الجدول التالي المعلومات المتعلقة بقروض SRMG وحركاتها بخلاف الشركة السعودية للطباعة والتغليف، وشركة ثمانية خلال 2025م:

(ألف ريال)	رصيد بداية العام	مضاف خلال العام	المبالغ المدفوعة «سداد القروض»	رصيد نهاية العام	مدة القروض	الجهة المانحة
قروض قصيرة الأجل	-	130,300	(50,300)	80,000	أقل من سنة	البنك السعودي الفرنسي
قروض قصيرة الأجل	-	135,600	(100,600)	35,000	أقل من سنة	بنك الراجحي
قروض قصيرة الأجل	-	150,800	(150,800)	-	أقل من سنة	البنك الأهلي السعودي
قروض قصيرة الأجل	-	260,824	(225,824)	35,000	أقل من سنة	البنك العربي الوطني
الإجمالي	-	677,524	(527,524)	150,000		

ملخص قائمة الدخل

(ألف ريال)	2021	2022	2023	2024	2025
الإيرادات	3,045,974	3,709,839	3,746,230	3,263,353	2,672,986
تكلفة الإيرادات	(1,963,834)	(2,457,065)	(2,598,929)	(2,412,308)	(2,397,147)
إجمالي الربح	1,082,140	1,252,774	1,147,301	851,044	275,839
الدخل التشغيلي الأخر، صافي	8,623	19,208	10,719	1,853	(2,985)
مصاريف بيع وتسويق	(95,177)	(97,734)	(99,426)	(98,084)	(112,305)
مصاريف عمومية وإدارية	(358,236)	(408,415)	(447,187)	(400,334)	(450,531)
خسارة الانخفاض في قيمة المستحقات التجارية	(7,913)	(17,688)	5,007	(20,278)	(30,191)
خسارة الانخفاض في قيمة العقارات والألات والمعدات	-	-	-	(25,935)	(10,054)
خسارة الانخفاض في قيمة الموجودات غير الملموسة	-	-	(35,000)	(50,773)	(110,000)
الدخل من العمليات الرئيسية	629,437	748,146	581,414	257,493	(440,227)
تكاليف تمويل	(57,251)	(60,041)	(94,697)	(124,029)	(130,196)
إيرادات تمويل	8,287	41,395	30,959	37,779	17,417
الإيرادات من مشروع مشترك	-	-	-	-	2,040
الدخل قبل الزكاة وضريبة الدخل	580,473	729,500	517,676	171,244	(550,966)
زكاة وضرائب	(66,326)	(87,395)	(5,470)	(32,835)	(2,021)
صافي دخل السنة	514,146	642,104	512,206	138,408	(552,987)
الحصص غير المسيطرة	22,873	6,687	47,414	63,282	186,712
المساهمين في الشركة الأم	537,020	648,792	559,621	201,691	(366,275)

ويتلخص إجمالي المرابحات والقروض للشركة السعودية للطباعة والتغليف بما يلي:

(ألف ريال)	2024	2025
قروض و تسهيلات قصيرة الأجل	391,928	329,942
قروض طويلة الأجل	259,085	250,556
المجموع	651,013	580,498
تكاليف تمويل مستحقة	2,078	5,690
إجمالي القروض و المرابحة	653,091	586,189

ويتلخص رصيد نهاية عام 2025م ما بين البنوك الداخلية والخارجية للشركة السعودية للطباعة والتغليف بما يلي:

نوع البنك	الرصيد (ألف ريال)	النسبة المئوية	الجهة المانحة
بنوك داخلية - (المملكة العربية السعودية)	246,245	%42	مصرف الانماء والبنك السعودي الفرنسي
بنوك خارجية (الإمارات العربية المتحدة)	339,944	%58	بنك دبي الاسلامي، بنك ابو ظبي الاول، بنك دبي التجاري، البنك التجاري الدولي
الإجمالي	586,189	%100	

المعلومات المتعلقة بالمرابحات والقروض (شركة ثمانية للنشر والتوزيع):

يوضح الجدول التالي المعلومات المتعلقة بقروض شركة ثمانية او حركاتها خلال العام 2025م:

(ألف ريال)	رصيد بداية العام	مضاف خلال العام	المبالغ المدفوعة «سداد القروض»	رصيد نهاية العام	مدة القروض	الجهة المانحة
قروض قصيرة الأجل	-	8,269	(3,769)	4,500	أقل من سنة	شركة ليندو السعودية للتمويل
الإجمالي	-	8,269	(3,769)	4,500	-	-

ملخص قائمة المركز المالي

التقسيم القطاعي

كما في 31 ديسمبر 2025م

(ألف ريال)	النشر والمحتوى المرئي والرقمي والإعلان	العلاقات العامة	الطباعة والتغليف	كافة القطاعات الأخرى	الإجمالي	التعديلات والاستبعادات	الإجمالي
إجمالي الإيرادات	2,167,144	542,287	572,963	137,070	3,419,464	(746,478)	2,672,986
إجمالي الربح	169,630	114,015	20,737	(4,284)	300,099	(24,260)	275,839
صافي ربح/ (خسارة) القطاع	(47,971)	3,818	(182,484)	(71,152)	(297,788)	(68,487)	(366,275)
إجمالي الموجودات	5,877,478	5,652,976	873,635	772,880	13,176,969	(5,933,535)	7,243,434
إجمالي المطلوبات	5,810,790	740,055	861,352	476,434	7,888,632	(3,486,252)	4,402,379

كما في 31 ديسمبر 2024م

(ألف ريال)	النشر والمحتوى المرئي والرقمي والإعلان	العلاقات العامة	الطباعة والتغليف	كافة القطاعات الأخرى	الإجمالي	التعديلات والاستبعادات	الإجمالي
إجمالي الإيرادات	2,118,773	974,585	721,196	215,615	4,030,169	(766,817)	3,263,353
إجمالي الربح	589,584	233,941	31,213	26,944	881,681	(30,637)	851,044
صافي ربح/ (خسارة) القطاع	342,240	127,871	(153,589)	(23,010)	293,512	(91,821)	201,690
إجمالي الموجودات	3,908,446	5,122,713	1,204,490	801,386	11,037,034	(5,547,932)	5,489,102
إجمالي المطلوبات	3,207,736	413,033	923,076	440,347	4,984,192	(2,826,190)	2,158,002

(ألف ريال)	2021	2022	2023	2024	2025
الموجودات المتداولة	2,829,782	3,255,139	1,950,817	1,868,083	2,050,518
الموجودات غير المتداولة	3,533,825	3,487,052	3,779,509	3,621,019	5,192,916
مجموع الموجودات	6,363,607	6,742,191	5,730,325	5,489,102	7,243,434
المطلوبات المتداولة	2,517,023	2,779,742	1,660,780	1,388,374	2,269,981
المطلوبات غير المتداولة	1,544,387	1,083,844	808,949	769,628	2,132,399
مجموع المطلوبات	4,061,410	3,863,586	2,469,729	2,158,002	4,402,379
حقوق الملكية العائدة لمساهمي الشركة الأم	2,066,458	2,651,606	3,082,891	3,214,001	2,907,473
حقوق الأقلية (حصص غير مسيطرة)	235,739	226,999	177,705	117,099	(66,418)
مجموع حقوق الملكية والموجودات	6,363,607	6,742,191	5,730,325	5,489,102	7,243,434

التقسيم الجغرافي للإيرادات

ترتكز الموجودات التشغيلية للمجموعة بشكل رئيس في المملكة العربية السعودية، وتعد الأسواق الرئيسية لنشاطات المجموعة في الشرق الأوسط وأوروبا وشمال أفريقيا، ويوضح الجدول التالي إيرادات المجموعة وشركاتها التابعة داخل المملكة العربية السعودية وخارجها.

المنطقة الجغرافية	2025 (بألاف الريالات السعودية)
الإيرادات داخل المملكة العربية السعودية	2,283,416
الإيرادات خارج المملكة العربية السعودية:	389,570
الشرق الأوسط وشمال أفريقيا	351,923
أفريقيا باستثناء شمال أفريقيا	31,357
آسيا	3,746
أوروبا وأمريكا الشمالية	2,544
الإجمالي	2,672,986

الزكاة والمدفوعات النظامية

تخضع الشركة وشركاتها التابعة لأنظمة الزكاة والدخل في المملكة العربية السعودية، وتقوم المجموعة بتسديد الزكاة بعد الانتهاء من تسوية جميع المعلقات والإجابة على جميع الاستفسارات من هيئة الزكاة والضريبة والجمارك. أما بالنسبة للشركات التابعة في الخارج، فيتم تجنب مخصص لقاء الالتزامات الضريبية إن وجدت، كما تقوم المجموعة بسداد جميع الالتزامات النظامية الأخرى حسب الأنظمة المعمول فيها في المملكة العربية السعودية، ويوضح الجدول التالي المسدد من المدفوعات النظامية خلال عام 2025م.

بيان	المسدد خلال العام 2025 (بألاف الريالات السعودية)
الزكاة	28,701
الضرائب المستقطعة	20,166
المؤسسة العامة للتأمينات الاجتماعية	30,669
المدفوعات النظامية الأخرى	11,642
الجمارك	3,112
الإجمالي	94,290

إيضاح لأي اختلاف عن المعايير المحاسبية المعتمدة من الهيئة السعودية للمحاسبين القانونيين

تم إعداد القوائم المالية الموحّدة للشركة والقوائم المالية المستقلة للشركات التابعة بما يتفق مع المعايير الدولية لإعداد التقرير المالي والإرشادات الصادرة عن الهيئة السعودية للمحاسبين القانونيين، تم تدقيق هذه القوائم المالية وفقاً لمعايير التدقيق الدولية، مع الإشارة إلى الامتثال للمعايير الدولية لإعداد التقرير المالي.

srmq