



srmg

نمى
مستقبل
الإعلام

التقرير السنوي

2024



صاحب السموّ الملكي الأمير
محمد بن سلمان بن عبد العزيز آل سعود
ولي العهد ورئيس مجلس الوزراء



خادم الحرمين الشريفين
الملك سلمان بن عبد العزيز آل سعود

الملك
سلمان
بن
عبد
العزيز
آل
سعود

نصنع مستقبل الإعلام

جدول المحتويات

8	كلمة رئيس مجلس الإدارة	مقدمة
10	كلمة الرئيس التنفيذي	
16	أبرز مؤشرات الأداء المالي	
18	مراجعة الأداء المالي	نظرة عامة
22	نبذة عن SRMG	
24	نطاق أعمال المجموعة	
26	خلق قيمة مستدامة لجميع الأطراف ذات الصلة	
28	مسيرة حافلة بالإنجازات	التقرير الاستراتيجي
32	رؤية طموحة	
34	نظرة على الأسواق	
38	استعراض الأعمال	
40	SRMG Media	
50	SRMG Media Solutions	
52	SRMG X	
56	SRMG Think	المبادئ والالتزامات
60	SRMG Academy	
64	SRMG Labs	
68	دراسة حالة: منصة «بيلبورد عربية»	الحوكمة
72	كفاءات المجموعة	
76	المسؤولية الاجتماعية	
78		

01 مقدمة

30+

منصة رائدة

50+

عاماً من التميز والريادة في
صناعة الإعلام

9

دول

7

لغات

كلمة رئيس مجلس الإدارة

قدمت المجموعة محتوى رصيناً وعصرياً يلهم ملايين القراء والمتابعين حول العالم.

بالنيابة عن زملائي أعضاء مجلس إدارة شركة المجموعة السعودية للأبحاث والإعلام أقدم لكم التقرير السنوي عن أعمال الشركة خلال العام المالي 2024م.

خلال العام 2024م استمرت الموجات التحولية التقنية والمالية والاجتماعية التي توجه قطاع الإعلام في الأسواق العربية والعالم. ومن أهم ملامح هذه التحولات تصاعد توظيف وتأثير تقنية الذكاء الاصطناعي وتداخلها في صناعة المحتوى الإعلامي، ومن أهم هذه التحولات كذلك تزايد جاذبية استهلاك الإعلام الجديد لدى الشباب، وتعاضد الطلب على أشكال جديدة من المحتوى الإعلامي المناسب لهذا الإعلام الصاعد بقوة.

والسلام عليكم ورحمة الله وبركاته

عبد الرحمن إبراهيم الرويتع
رئيس مجلس الإدارة

وتؤثر هذه التحولات جذرياً على البنية التنافسية في قطاع الإعلام لمصلحة الإعلام الجديد.

ولقد واصلت الشركة خلال العام 2024م توسيع الاستفادة من نمو منصات الإعلام لمواكبة ومواجهة التحولات القطاعية من خلال الأدوات التي تملكها ومنها الاهتمام



كلمة الرئيس التنفيذي

💡 تلعب المجموعة دوراً ريادياً في دفع عجلة النمو وتطوير المشهد الإعلامي عبر تعزيز الابتكار وتنفيذ استراتيجيات النمو والتحول التي تتبناها.



عام من الإنجازات وتحسين الأداء

شهد عام 2024م نقلة نوعية في تطوير أعمالنا حيث تم تفعيل مبادرات تحسين الأداء على مختلف المنصات وتكييف خدماتنا بما يتماشى مع التوجهات المتغيرة في قطاع الإعلام، مع التركيز على تعزيز النجاح المستدام والاستفادة القصوى من التحولات الرقمية التي تشكّل عالمنا اليوم.

منذ إطلاق رؤيتنا الاستراتيجية في يوليو 2021م، عملنا على تطوير منصاتنا الرئيسية وتعزيزها بخدمات ومنتجات عصرية ومبتكرة، لضمان تواصل فعال وسلس مع الأجيال الرقمية الجديدة. وقد عملنا أيضاً على سدّ الثغرات التي يشهدها سوق الإعلام وسط التحولات التقنية الهائلة، من خلال تقديم حلول مبتكرة وتأسيس منظومة متكاملة تدعم أعمالنا وتواكب النمو المتسارع في صناعة المحتوى في المملكة العربية السعودية والمنطقة.

تعزيز النمو والتأثير وسط مشهد إعلامي دائم التطور

في عام 2024م، واصلنا تحقيق النمو من خلال تنفيذ استراتيجيتنا الطموحة، حيث شهدت منصاتنا الرئيسية المحدثة نمو في نسب الوصول، لا سيما مع الأجيال

الشابة. وحققت منصّاتنا الجديدة وأصول الملكية الفكرية «IPs» التي أطلقناها نجاحاً استثنائياً، ما ساهم في تعزيز عملياتنا ودعم العديد من المؤسسات التجارية بشكل كبير وفعال.

شهدت صناعة الإعلام تغيرات مستمرة، مدفوعة بظهور المنتجات الرقمية وتطبيقات الذكاء الاصطناعي. وقد ساهمت تلك التغيرات في إعادة تشكيل طرق إنشاء وتوزيع المحتوى وكذلك طرق تحقيق الأرباح في الصناعة. ولقد ساهمت استراتيجية التحول منذ انطلاقتها في عام 2021م في تبني مشاريع جديدة أكثر فعالية إلى جانب تعزيز مرونتنا التشغيلية.

كما ركزنا خلال العام على تطوير التحول الرقمي لزيادة حصتنا السوقية على القنوات الرقمية بنسبة 15% مع تنمية قاعدة المتابعين والقراء بنسبة 20% خلال عام 2025م. ونحن ندرك جيداً التحديات الكبرى التي شهدها قطاع الإعلام العالمي، وأبرزها تغير أنماط الجمهور وعدم وضوح المشهد الاقتصادي الكلي وتأثيرها على تراجع الإنفاق على الإعلانات. ورغم ذلك دفعتنا هذه التحديات إلى تعزيز الابتكار وتطوير أعمالنا لتقديم محتوى أكثر فعالية مع الحد من المخاطر وتعزيز مستويات الربحية

عبر تعظيم الاستفادة من تنوع مصادر الإيرادات مثل الاشتراكات والفعاليات وخدمات صناعة المحتوى.

كذلك لا تزال منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا السوق الأسرع نموًا، حيث من المتوقع وصول حجم سوق المملكة العربية السعودية إلى 23 مليار دولار أمريكي بحلول عام 2026م¹. ولذلك تبنت المجموعة استراتيجية مرنة لتوزيع المحتوى وتحقيق الأرباح في هذه الصناعة، لمواكبة التغيرات المستمرة في أنماط استهلاك المحتوى وتعزيز مكانتها التنافسية، حيث ساهمت تطبيقات الذكاء الاصطناعي الحديثة في تحسين وتسهيل إنتاج المحتوى ونسب التفاعل.

وقد اتخذنا مجموعة من الخطوات الاستراتيجية لترسيخ ريادتنا للمشهد الإعلامي عبر تعزيز النمو مع مواصلة تقديم محتوى إعلامي رصين وعالي الجودة. كما ركزنا على تنويع مصادر الإيرادات وتحسين كفاءة هيكل التكاليف بالتوازي مع إطلاق منصات وفعاليات جديدة تزيد من تفاعلنا مع الجمهور، إضافة إلى تعزيز شراكاتنا الاستراتيجية للاستفادة من فرص النمو وتعزيز مكانتنا كقائد للتحول في المشهد الإعلامي بالمنطقة.

ويشهد قطاع الإعلام تحولات جوهرية مدفوعة بتغيرات أنماط الاستهلاك والاعتماد الكبير على الحلول الرقمية. وهو ما أعاد صياغة استراتيجيات إنتاج المحتوى وتوزيعه وسبل تحقيق العائدات منه. ومع التوجه المستمر للمتابعين وإنفاق الإعلانات نحو المنصات الرقمية والاجتماعية، أصبح الابتكار ضرورة حتمية للحفاظ على التنافسية. وقد دفع هذا الواقع القطاع كله إلى البحث عن نماذج إيرادات بديلة ودمج فرص تجارية جديدة ضمن استراتيجياته.

وفي إطار التزامنا الراسخ بمواصلة تطوير صناعة المحتوى والإعلان، عكفنا خلال العام على تعظيم الاستفادة من تقنيات الذكاء الاصطناعي ودمجها في جميع منصاتنا لتقديم محتوى إبداعي لتعزيز التفاعل بين المتابعين وتعظيم إيرادات المجموعة. وقد نجحنا في تبني طول الذكاء الاصطناعي على امتداد محفظة

أعمالنا بدايةً من تحليل البيانات لتعزيز جودة المحتوى، ووصولاً إلى استخدامه في مختلف مراحل إنتاج المحتوى والمهام ذات الصلة بما في ذلك الترجمة والنسخ النصي، مما ساهم في تقديم تجارب تفاعلية ومؤثرة لقاعدة واسعة من المتابعين.

بالإضافة إلى ذلك، نجحنا في تبني العديد من الأدوات المدعومة بالذكاء الاصطناعي لإنتاج المحتوى، والتي شملت ترجمة مقاطع الفيديو وتحويل النص الصوتي إلى نص مكتوب. كما ساهمت مبادراتنا لتطوير الصحافة القائمة على استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في تعزيز عملية رصد الأخبار وتحليلها بصورة أكثر فعالية، حيث أدى التسارع الكبير في تطور الأدوات المدعومة بالذكاء الاصطناعي إلى إحداث تحوّل جذري في كيفية إنتاج المحتوى الإعلامي وتخصيصه وتحسينه.

ومن هذا المنطلق، سنمضي قدماً نحو مواصلة تبني التكنولوجيا الحديثة في جميع عملياتنا، إلى جانب تعظيم الاستفادة من حلول الذكاء الاصطناعي لخلق مستقبل جديد لصناعة الإعلام، مما سيمكننا من مواصلة تقديم تجارب تفاعلية وجذابة للمتابعين، كما سيسهم ذلك في تعزيز مكانتنا التنافسية واستكشاف فرص جديدة لتعظيم الإيرادات.

ونظراً للتحولات السريعة التي يشهدها القطاع، اتخذنا هذا العام قرارات استراتيجية بتنفيذ العديد من المبادرات لترشيد التكاليف والتي تضمنت إعادة الهيكلة بشكل إستراتيجي لضمان تحقيق أفضل عائد ممكن من الموارد المتاحة، مع الحفاظ على التزامنا الراسخ بتقديم محتوى إعلامي رصين وجذاب لملايين المتابعين في جميع أنحاء العالم. كما أطلقنا منصات جديدة تعزز مكانتنا في المشهد الإعلامي المتغيّر، وركزنا على تحقيق الاستفادة القصوى من محفظتنا الواسعة، مع ابتكار محتوى محلي يعزّز عن أطياف واسعة من الجمهور، إلى جانب تعزيز شراكاتنا الاستراتيجية للاستفادة من فرص النمو الجديدة ومواصلة دورنا في تطوير المشهد الإعلامي.

أبرز التطورات بمنظومتنا الإعلامية

في ضوء التزامنا بدفع عجلة النمو، نجحنا في جني ثمار التحديثات التي أجريناها على مختلف منصات المجموعة، حيث شهدنا ارتفاع نسب المشاهدة عبر مختلف المنصات عبر تقديم منتجات جديدة بمحتوى عصري وجذاب مع رقمنة أعمال ركاثرنا الرئيسية لجذب شريحة واسعة من القراء والمتابعين.

وفي هذا السياق، حققت صحيفة **«الشرق الأوسط»**، المنصة الإخبارية الرائدة على مستوى العالم العربي، نموًا استثنائيًا بنسبة 36% في عدد المستخدمين خلال عام واحد فقط من إعادة إطلاقها بحلّة جديدة وموقع إلكتروني، حيث تمكنت من جذب أكبر عدد من القراء الذين تتراوح أعمارهم بين 18-40 عاماً، وحققت نسب مشاهدات عالية وزيادة ملحوظة في التفاعل. وقد قدمت الصحيفة تغطية إخبارية استثنائية تضمنت لقاءات حصرية مع شخصيات بارزة وتحقيقات استقصائية، وهذا ما عزز مكانتها كأبرز صحيفة عربية شاملة على مستوى العالم.

وعلى صعيد آخر، حققت مجلة **«المجلة»** منذ إعادة إطلاقها عام 2023م، إنجازات استثنائية، حيث ارتفعت مشاهدات صفحاتها بنسبة 910%. وفي عام 2024م، عززت تفاعلها مع جمهورها بشكل ملحوظ، مسجلة زيادة بنسبة 85% في متوسط مدة التصفح على موقعها الإلكتروني على أساس سنوي. كما شهدت منصاتنا الرقمية نموًا بارزاً، مع ارتفاع عدد متابعيها على وسائل التواصل الاجتماعي بنسبة 58%، والذي يعكس اتساع حضورها الرقمي. وقد استطاعت «المجلة» الحصول على مقابلات حصرية بارزة حيث نشرت ملفّات واتفاقيات سرية حظيت باهتمام واسع على الصعيدين الإقليمي والدولي، مثال على ذلك «النص الكامل لاتفاق غزة» ومقترح وقف إطلاق النار، وتفاصيل الساعات الأخيرة التي سبقت هروب بشار الأسد.

وسجّلت منصاتنا الإعلامية الجديدة نموًا ملحوظاً ومؤثراً، حيث قدمت **«الشرق للأخبار»** و**«اقتصاد الشرق مع بلومبرغ»** تغطية استثنائية للانتخابات الأمريكية، محققة أرقام تفاعل غير مسبوقة، لتحافظ على تصدّرها في

قطاع الاقتصاد والمال والأعمال، مع معدلات تفاعل عالية عبر جميع منصاتنا.

كما استطاعت **«الشرق الوثائقية»** أن تکرّس مكانة مرموقة عبر وثائقيات تعالج أبرز وأهم القضايا العالمية في مدة وجيزة، وتقّدّم رؤى غنية وعميقة تسلط الضوء على الجوانب المعقدة للشخصيات والأحداث التي تشكّل عالمنا اليوم.

وفي السياق ذاته، حققت **«أرقام»**، المنصة الرائدة في مجال الأخبار والبيانات المالية، أداء استثنائيًا، حيث سجّلت إيراداتها زيادة ملحوظة بنسبة 18%، وذلك بفضل النموّ الكبير في عدد الاشتراكات.

أما منصات الاليف ستايل، فتمكنت من تحقيق نجاح استثنائي، حيث شهد حفل **«جوائز بيلبورد عربية للموسيقى»** وهو الحدث الأول من نوعه في المنطقة، حازر المليون متابع على منصات التواصل الاجتماعي في عام 2024م، لتصبح بذلك أسرع المنصات الموسيقية نموًا في المنطقة، مع إتاحتها مساحة استثنائية للفنانين المحليين للانتشار والوصول إلى جمهور أوسع والاستفادة من شراكات استراتيجية مثمرة مع أبرز المنصات الموسيقية العالمية.

وواصلت **«مانجا العربية»** تحقيق نجاحات متميزة، حيث حقق تطبيق «مانجا للأطفال» و«مانجا للشباب» 13 مليون عملية تنزيل. كذلك واصلت «مانجا عربية» خطتها التوسّعية نحو الأسواق الدولية، وأطلقت «مانجا إنترناشيونال» في طوكيو، ما يعكس الحضور السعودي المتنامي على الساحة الثقافية العالمية، ويعزز مكانة SRMG في صناعة المانجا الدولية.

أما منصة اليودكاست الرائدة **«ثمانية»**، فحققت نموًا استثنائيًا في عدد مستمعيها ومتابعيها، ما انعكس بشكل ملحوظ على نمو الإيرادات بنسبة 120%. كما واصلت بنجاح خطتها التوسعية عبر إطلاق تطبيق

¹ برايس ووترهاوس كوبرز (PWC): رؤى من تقرير آفاق صناعة الترفيه ووسائل الإعلام العالمية 2022-2026

«راديو ثمانية»، الذي يفتح آفاقاً جديدة أمام منتجاتها الحصرية ومساهمات صناع المحتوى المستقلين، لإنشاء المحتوى وتوزيعه عبر أحدث التقنيات والابتكارات. كما حظيت بتقدير دولي مع دخولها موسوعة «غينيس»، كأكثر برامج البودكاست مشاهدة على منصّة «يوتيوب» بجميع اللغات.

أما منصّة «**List**»، دليل السفر الرائد في المنطقة، فقد حققت نمواً بارزاً، إذ زاد عدد متابعيها 20 مرة، وبلغت نسبة النموّ 1,813%، في حين ارتفع عدد زوّارها الشهري بنسبة 756%.

تعزيز ريادتنا كأبرز مجموعة إعلامية متكاملة ومتنوعة

على الصعيد التجاري، شكلت استراتيجيتنا في تنويع الأعمال ركيزة أساسية لتحقيق النجاح. فلم تقتصر SRMG على محفظتها الإعلامية الرائدة، بل توسعت في قطاعات تجارية متعددة، لتسهم في بناء منظومة متكاملة تدعم النموّ الداخلي لتقديم قيمة مضافة للعملاء الخارجيين. وقد أسفرت هذه المبادرات عن فتح مصادر دخل جديدة، وتحسين سير العمليات وزيادة فاعليتها عبر جميع وحدات المجموعة، إضافة إلى الاستفادة المثلى من الفرص التي توفرها رؤية المملكة 2030م.

وقد أسهمت مكانتنا الاستراتيجية المتميزة في السوق، إلى جانب الرؤى المدعومة بالبيانات الدقيقة، ووجود فريق عمل موهوب، في تسريع نموّ محفظة خدماتنا الإعلامية. وساهم هذا النجاح في تمكيننا من إبرام شراكات وعقود مع عملاء بارزين، والاستحواذ على حصة أكبر من سلسلة القيمة في المنظومة الإعلامية.

في عام 2024م، أسسنا **SRMG Media Solutions** لتعزيز التحكم الكامل في إيراداتنا وعملياتنا التجارية، مستفيدين من إرث «الخليجية» الممتد لأكثر من 35 عاماً. تهدف SMS إلى تحديث استراتيجيتنا التجارية عبر إدارة مبيعات محفظة SRMG وعدد من شركائنا الاستراتيجيين الخارجيين، متجاوزين حدود الإعلانات التقليدية لتقديم حلول إعلامية شاملة مدعومة بالبيانات. من خلال هذه المبادرة، نمنح المعلنين استراتيجيات مؤثرة وفعّالة

قائمة على النتائج، مصممة بعناية لتلبية احتياجات المشهد الإعلامي المتغير والمتطور.

أما **SRMG X**، ذراعنا المتخصص في تنظيم الفعاليات والتجارب، فقد أثبتت تميزها في عام 2024م من خلال تنظيم سلسلة من الأحداث الاستثنائية والرائدة مثل: «أسبوع الأزياء في الرياض»، وحفل توزيع «جوائز بيلبورد عربية للموسيقى»، الذي جمع نخبة من الفنانين وصنّاع الموسيقى، وكرم الفائزين في أكثر من 40 فئة، وتم بثه مباشرة عبر منصّة «تيك توك» والقنوات التلفزيونية في أوقات الذروة. كما قدمنا النسخة الرابعة من «هي هب»، أكبر مؤتمر للأزياء وأسلوب الحياة، الذي أسهم في تعزيز مكانة الرياض على الخريطة العالمية، وعكس احترافية SRMG X في تصميم الفعاليات الفريدة والمبتكرة. إضافة إلى ذلك، نظمت SRMG X قمة «Bloomberg Power Players» التي سلّطت الضوء على الدور المتنامي للمملكة العربية السعودية في قطاع الرياضة العالمي.

من جانب آخر، عززت **SRMG Think** مكانتها كمزوّد رائد للاستشارات الاستراتيجية والرؤى المستندة إلى البيانات، حيث أطلقت خدماتها الاستشارية الاستراتيجية، ورسّخت ريادتها في مجال القيادة الفكرية عبر تنظيم فعاليات بارزة، مثل «منتدى الوادي»، الذي جمع نخبة الشخصيات الأكثر تأثيراً في المملكة لمناقشة أبرز القضايا المحورية. كما أطلقت سلسلة «جلسات Debating MENA» من لندن، والتي جمعت كبار الدبلوماسيين والسياسيين والإعلاميين والمفكرين، في حوارات معمقة حول القضايا التي تشكل ملامح عالمنا اليوم.

من جانبها، برزت **SRMG Academy** كواحد من أبرز مراكز التدريب الإعلامي في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، مع ما توفّره من أساليب حرفية ومهنية رصينة وعصرية للجيل القادم من الصحفيين وصنّاع المحتوى، مع التركيز على السرديات المحلية بمعايير دولية. وفي عام 2024م، أبرمت الأكاديمية شراكة مع «تيك توك» لتنظيم دورة تدريبية مكثفة في الرياض بهدف تعزيز النقاش والمعرفة عن التقنية في المنطقة.

أما وكالة الخدمات الإعلانية الإبداعية **SRMG Labs** فقد تجاوزت الحدود من خلال حملاتها الترويجية المبتكرة التي حصدت العديد من الجوائز، ما جعلها الوكالة الإبداعية الأكثر حصداً للجوائز في المنطقة. وفي عام 2024م، تم تصنيفها كأفضل شركة سعودية، والتاسعة في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا في تقرير «ليونز العالمي للإبداع». وقد فازت بجائزتين ذهبيتين في مهرجان «دبي لينكس 2024» في فئتي الأنشطة الخارجية والمطبوعات عن حملتها «الملاعب المطبوعة» لصالح صحيفة «الرياضية»، ونالت ست جوائز في مهرجان «أثر للإبداع»، فصارَت بذلك الوكالة الأكثر حصداً للجوائز خلال ذلك الحدث.

وعلى صعيد الإنتاج والتوسّع في نطاق أعمالنا، بدأنا بتطوير إنتاجات أصلية عبر **SRMG Studios**، وحققنا نجاحاً ملموساً من خلال أول شراكة مع المنصّة العالمية الأشهر «نتفليكس» التي عرضت «عقول مظلمة»، أول مسلسل وثائقي عن جرائم هرّّت المجتمع في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، وهو ما يفتح آفاقاً جديدة لمصفقات المحتوى في المستقبل.

إن القرارات الاستراتيجية التي نتخذها اليوم تمهّد الطريق لتحقيق النموّ المستقبلي. ورغم التحديات الكبيرة التي فرضتها ظروف القطاع، فإن SRMG مستعدة لمواصلة تحقيق النجاح المستدام وخلق قيمة حقيقية لجميع الأطراف.

وبالرغم من ذلك، أظهرت النتائج النهائية تحقيق أرباح بقيمة 202 مليون ريال سعودي، فيما بلغ إجمالي الربح السنوي 856 مليون ريال سعودي. وبلغت إيرادات المجموعة 3,263 مليون ريال سعودي، مسجلة انخفاضاً بنسبة 13% مقارنة بعام 2023م. ويعود ذلك إلى التنوّع الذي تتمتع به محفظة SRMG، وقدرتها على تكييف خدماتها مع أحدث التوجّهات العصرية. ونحن على ثقة تامة في قدرة استراتيجية المجموعة على مواصلة التطور وتحقيق النمو المستدام.

تطلعات مستقبلية

وعندما نستحضر إنجازات عام 2024م، والتي تبرز حجم التقدم الذي حققناه منذ إطلاق استراتيجية النموّ والتحوّل الرقمي. نكون قد أثبتنا أن الابتكار والرؤية الاستراتيجية والالتزام بالتميز، هي مفاتيح استقطاب الجيل الجديد والرؤى الفريدة.

وكلي ثقة بأننا ماضون نحو المستقبل بخطى راسخة وعزيمة ثابتة لقيادة صناعة الإعلام من خلال التأثير والمرونة. ولا يمكن لذلك أن يتحقق بمعزل عن فريقنا المبدع وشركائنا الاستراتيجيين. سنواصل معاً، الاستفادة من قوة التقنية والإبداع وروح التعاون لتشكيل ملامح مستقبل قطاع الإعلام، مؤكّدين مكانتنا الرائدة في تقديم محتوى وتجارب استثنائية تصل إلى الجمهور في كل أنحاء العالم.

أودّ ختاماً التقدم بجزيل الشكر والامتنان لفريقنا المتميز. وسنواصل معاً تعزيز هذا الزخم ونتقدم بثبات نحو المرحلة القادمة من رحلتنا الشّيقة كأبرز مجموعة إعلامية متكاملة في المنطقة.

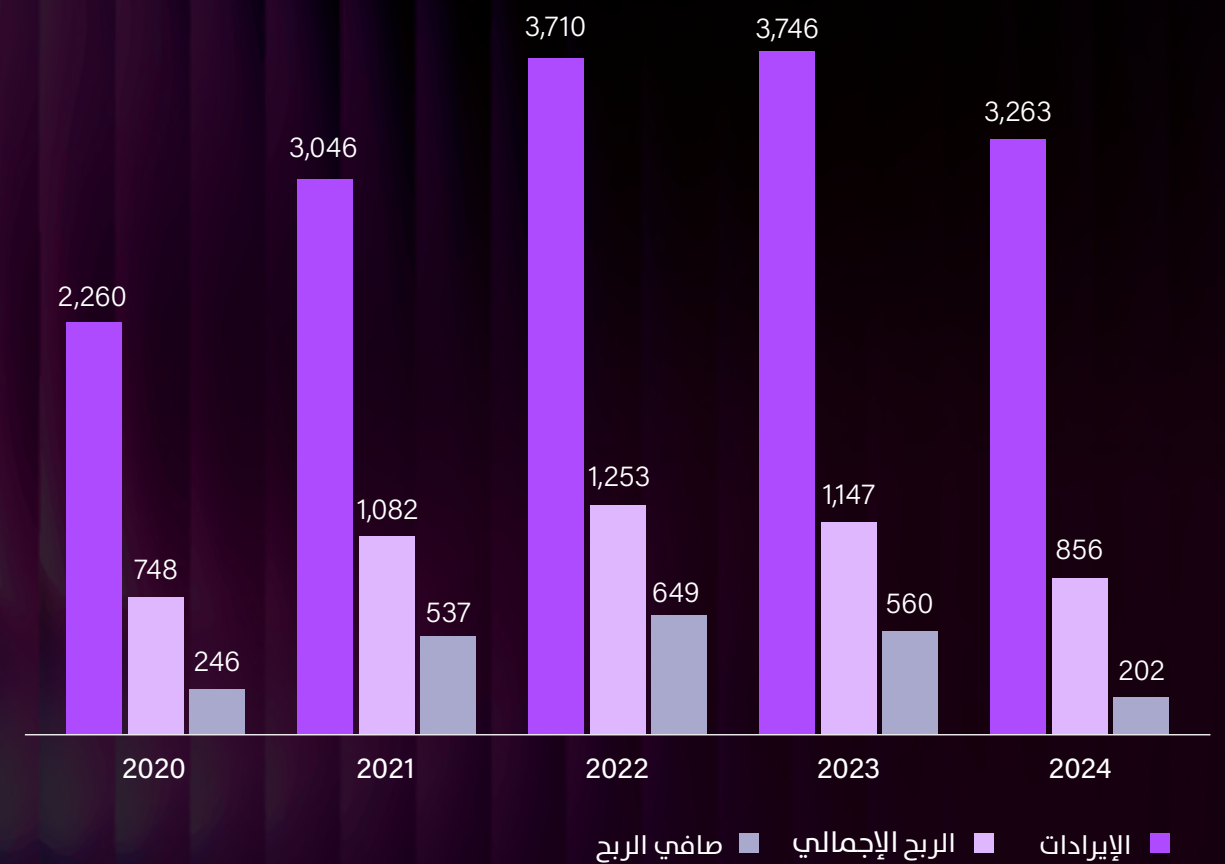
شكراً لكم،

جمانا الراشد

الرئيس التنفيذي وعضو مجلس الإدارة

أبرز مؤشرات الأداء المالي

الأداء المالي للمجموعة (مليون ريال)



نجحت المجموعة خلال عام 2024م في تهيئة أعمالها لحقبة جديدة من النمو خلال الفترة المقبلة عبر توظيف الأسس القوية التي تحظى بها.

مراجعة الأداء المالي

في إطار استراتيجيتها للنموّ والتحوّل، نجحت المجموعة السعودية للأبحاث والإعلام (SRMG) في تحقيق طيف واسع من الأهداف والمبادرات الاستراتيجية المحددة لعام 2024م، حيث كُتفت مساعيها لتنويع مصادر الإيرادات وترسيخ حضورها في السوق. وساهمت تلك الجهود في الحدّ من أثر انخفاض الإيرادات على خلفية التحدّيات الاقتصادية التي شهدها العام وتأثيرها على أداء المنتجات والخدمات التي تقدمها المجموعة، وتغيّر أنماط الطلب وأنماط الاستهلاك.

أداء الإيرادات

بلغت إيرادات المجموعة 3,263 مليون ريال سعودي خلال عام 2024م، بانخفاض 13% مقابل 3,746 مليون ريال في عام 2023م. وقد واصلت المجموعة التوسّع في تنويع محفظة الإيرادات، ما ساهم في الحدّ من أثر تراجع بعض مصادر الإيرادات. فحققت ركائز الأعمال الجديدة في قطاع الخدمات الإعلامية نموّاً واعداً خلال العام، مع توقعات بتعظيم قدرتها على تنمية الإيرادات في المستقبل. ومن جانب آخر، انخفضت إيرادات الشركة السعودية للطباعة والتغليّف نتيجة تغيرات سوق قطاع الطباعة والتغليّف، إلا أن المجموعة تواصل دعم إدارة الشركة للتغلب على التحديات التي يشهدها القطاع.

الترشيد وتعزيز الكفاءة

بلغ إجمالي الربح 856 مليون ريال خلال عام 2024م. وقد عكفت المجموعة على تحسين كفاءة عملياتها المالية وتبني التقنيات الحديثة في جميع أنشطتها، هذا إلى جانب تنفيذ العديد من المبادرات لتعزيز كفاءة إدارة التكاليف، والتي نتج عنها خفض النفقات العمومية والإدارية بنسبة 11%. وشملت الجهود أيضاً تطوير الاستراتيجية لضمان الاستخدام الأمثل للموارد وتبسيط العمليات التشغيلية. وبالتوازي مع ذلك، واصلت المجموعة تجديد ودمج العديد من منصّاتها الإعلامية، إلى جانب إطلاق المزيد من الفعاليات الابتكارية، مما يبرز التزام المجموعة الراسخ بمواصلة العمل على تعزيز كفاءة إدارة التكاليف، كما يعزز دورها التنافسي وقدرتها على التكيّف مع تطوّرات القطاع ومواصلة الاستثمار مما يمكنها من اقتناص فرص النمو مستقبلاً.

معدلات الربحية

بلغ صافي الربح 202 مليون ريال خلال عام 2024م ما يعكس تراجع الإيرادات بالإضافة إلى خسائر الشركة السعودية

للطباعة والتغليّف، ومع ذلك نجحت شركتنا «أرقام» و«ثمانية» في تحقيق أداء مالي قوي خلال العام، لاسيما مع تحقيق شركة «ثمانية» الربحية بعد تسجيلها خسائر خلال عام 2023م. وقد تأثر صافي الربحية بشكل أساسي بخسائر الشركة السعودية للطباعة والتغليّف (SPPC) بقيمة 219 مليون ريال. ولتخفيف هذا الأثر، أحرزت المجموعة تقدّماً ملحوظاً في إعادة هيكلة ديون الشركة السعودية للطباعة والتغليّف، من خلال إبرام اتفاقية مع مصرف الإنماء لتخفيف الأعباء المالية عن الشركة ودعم قدرتها على النموّ مستقبلاً.

المركز المالي

نجحت المجموعة في الحفاظ على مركز مالي قوي خلال عام 2024م، حيث حصلت على تسهيلات ائتمانية (باستثناء الشركة السعودية للطباعة والتغليّف) بقيمة مليار ريال سعودي لتوفير السيولة النقدية اللازمة لتنفيذ التوسّعات الاستراتيجية. كما توصلت إلى اتفاقية إعادة هيكلة ديون الشركة السعودية للطباعة والتغليّف لتساهم في خفض الديون الموحدة للمجموعة وتعزيز مرونتها المالية.

كما حقق قسم الخزينة دخلاً بقيمة 38 مليون ريال، مع مواصلته تحقيق عوائد قوية من خلال الاستثمار في أدوات مالية منخفضة المخاطر. كما اختتمت المجموعة العام بمستوى عالٍ من السيولة النقدية، حيث بلغ الرصيد النقدي 539 مليون ريال بنهاية العام الماضي، ما يعكس قدرتها على مواصلة تنفيذ خطتها المستقبلية بما يتماشى مع أهدافها الاستراتيجية.

وقد مثّل عام 2024م مرحلة هامة في تطوير استراتيجية المجموعة وإرساء أسس قوية لتحقيق المزيد من النموّ مستقبلاً وخلق قيمة مستدامة. وستواصل المجموعة تعظيم الاستفادة من فرص النموّ الواعدة التي يطرحها المشهد الإعلامي سريع التطور من خلال زيادة التعاون والتكامل بين قطاعاتها المختلفة بما يتماشى مع رؤية المجموعة واستراتيجية التحوّل الرقمي التي تتبنّاها، فضلاً عن مواصلة تنويع مصادر الإيرادات. وتؤكد الإدارة ثقتها في قدرة المجموعة على مواصلة النموّ وتعظيم المردود الإيجابي لجميع الأطراف، مدعومة بجميع مقوّمات النموّ التي تتمتع بها.

2024 نظرة عامة

210+ مليون
متابع حول العالم

12
مكتباً حول العالم

نبذة عن SRMG

مجموعة إعلامية عريقة ومتكاملة

تحظى المجموعة السعودية للأبحاث والإعلام (SRMG) بسجلٍ حافل بالإنجازات يمتدّ لأكثر من 5 عقود. ومنذ انطلاقتها عام 1972م، ساهمت إسهاماً فعّالاً ومؤثراً في دفع نموّ صناعة الإعلام في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، عبر تبني مفاهيم جديدة لتقديم المحتوى الإعلامي الإخباري والثقيفي والترفيهي لملايين المتابعين في جميع أنحاء العالم.

وسرعان ما رسّخت (SRMG) مكانتها كأكبر مجموعة إعلامية متكاملة في المنطقة، تغطي أنشطتها باقة متنوعة من أبرز المجالات الإعلامية بما فيها التغطيات الصحافية الحصرية وصناعة المحتوى المرئي والمسموع، وتنظيم الفعاليات وإنتاج الأبحاث وتقديم الاستشارات والنشر، إضافةً إلى الخدمات الإبداعية والبرامج التدريبية وصناعة الأفلام. وتضمّ محفظة المجموعة أكثر من 30 منصةً رائدة تتنوّع بين المنصّات الرقمية والقنوات الفضائية والمطبوعات، ليصل محتواها لأكثر من 210 مليون متابع حول العالم وبسبع لغات مختلفة.

ومنذ انطلاق أولى منصاتها عام 1975م، تميزت المجموعة بريادتها الإبداعية ونهجها الابتكاري، حيث كانت «عرب نيوز» هي أول صحيفة باللغة الإنجليزية في المملكة العربية السعودية، ومجلّة «سيّدتني» هي أول مجلة أسبوعية عن عالم المرأة العربية، كما كانت المجموعة سبّاقة في إصدار صفح تستخدم الصور الملونة في المنطقة.

وقد أصبحت SRMG اليوم أكثر من مجرد قوة إعلامية. حيث نجحت المجموعة في التوسع في قطاعات جديدة، بما في ذلك الفعاليات، والعلاقات العامة، والاتصالات الاستراتيجية، مما ساهم في تعزيز مكانتها الرائدة في مجال الإعلام. فضلاً عمّا تقدّمه منصّاتها المتنوعة من تغطية متكاملة لأهم الأحداث وأبرز القصص والتجارب التفاعلية، مع التركيز على المحتوى الإعلامي الموثوق بالاعتماد على البيانات والحقائق وبقيادة نخبة من أبرز الصحفيين المبدعين وروّاد الفكر والمعرفة.

ومن جانب آخر، تحرص المجموعة على توسيع نطاق أعمالها من خلال بناء شراكات استراتيجية فعّالة مع أبرز الشركاء الإعلاميين حول العالم، بما في ذلك «بلومبرغ ميديا» و«وارنر

براذرز ديسكفري» ومجموعة «الإنديبندنت» و«بيلبورڤ العالمية» و«شوئيشا»، ما يمكّنها من تعزيز قدرات فريقها على تقديم محتوى رصين يلبي تطلّعات ملايين المتابعين في المنطقة وبمعايير عالمية.

وفي إطار رؤيتها الطموحة لتعزيز النموّ والابتكار في صناعة الإعلام بالمنطقة، أطلقت المجموعة استراتيجيتها الشاملة للتحوّل الرقمي خلال عام 2021م، والتي ساهمت في توسيع نطاق وصول المجموعة وتعزيز تأثيرها. وقت شملت الاستراتيجية إطلاق ستّ ركائز أعمال جديدة تصل من خلالها إلى التكامل مع وسائل الإعلام التقليدية، وتضمن تحقيق النموّ وتقديم تجربة إعلامية استثنائية تتماشى مع توجّهات الشركاء والمتابعين.

وتواصل المجموعة ترسيخ مكانتها في المشهد الإعلامي مع تعزيز دورها في تطوير إنتاج المحتوى الإخباري والترفيهي عبر الاستثمار في التحول الرقمي وتوسيع نطاق الوصول عبر منصاتها المتعددة. كما توسعت في مجالات جديدة مثل تنظيم الفعاليات الكبرى التي تجمع بين قادة الصناعة والجمهور حول العالم، إضافةً إلى تقديم باقة من الحلول المخصصة في مجالات للاتصالات الاستراتيجية والعلاقات العامة لمساعدة العلامات التجارية والمنظمات على التكيف مع تطورات المشهد الإعلامي وتجاوز تحدياته، وبالتالي ضمان سرد قصص مؤثرة تزيد من تفاعل المتابعين. ويوفر قسم الأبحاث والاستشارات رؤى عميقة للسوق تدعم العملاء في اتخاذ قرارات قائمة على البيانات الموثوقة والقيادة الفكرية. كما تقدم المجموعة قصصاً جذابة عبر المنصات الرقمية والتلفزيون والسينما من خلال استوديوهاها المتطورة التي تختص بإعداد محتوى رصين للإنتاجات الأصلية عالية الجودة.

صياغة مستقبل جديد لصناعة الإعلام

تتفرد SRMG بتاريخ مشرق في مجال الخدمات الإعلامية المتميزة، حيث نجحت في ترسيخ مكانتها الرائدة كأكبر مجموعة إعلامية متكاملة وأبرز مصدر للأخبار الموثوقة والتحليلات المعمّقة والرؤى الثاقبة والتجارب الترفيحية التفاعلية في المنطقة.

1972م
سنة الانطلاق

30+
منصة إعلامية

7
لغات

9
دول

6
ركائز أعمال رئيسية

210+
متابع حول العالم

12
مكتباً حول العالم

2,000+
موظف

5
استوديوهات إذاعية

ركائز الأعمال

srmgX

تستكشف آفاقاً إبداعية جديدة لمختلف منصّات المجموعة وعلاماتها التجارية، إضافةً إلى أهم التجارب التفاعلية المؤثرة التي تلبي تطلّعات المتابعين والشركاء، بما في ذلك تنظيم الفعاليات والمؤتمرات والمعارض والإسهام في تعزيز التواصل والتبادل الثقافي في ظلّ عالم رقمي سريع التطوّر.

srmg
Media
Solutions

تعزيز النمو من خلال مجموعة من الحلول الرقمية تشمل تخطيط إدارة الحملات وشراء المساحات الإعلامية، وإنتاج محتوى دعائي مبتكر، وتوفير الرعاية لمختلف العلامات التجارية، وتقديم حلول إعلانية متعددة القنوات.

srmgmedia

تقديم مجموعة متنوعة من أفضل المحتوى في مجالات الاقتصاد والأخبار وأسلوب الحياة والرياضة والثقافة والسياسة والموسيقى، يسهم في إثراء ملايين المتابعين حول العالم بلغات متعددة.

srmg
labs

مركز إقليمي متكامل لتقديم الحلول والتقنيات الإبداعية في مجال الإعلام عبر تعظيم الاستفادة وتوظيف الذكاء الاصطناعي، وتطوير التجارب التفاعلية.

srmg
Academy

ركيزة المجموعة للتدريب الصحافي المهني وصناعة المحتوى وصقل المواهب وتمكين الجيل القادم من الإعلاميين في المنطقة، بقيادة أهم الإعلاميين والباحثين والمفكرين وصنّاع المحتوى محلياً وعالمياً.

srmg
think
research & advisory

مركز إقليمي متخصص بالأبحاث والاستشارات والتحليلات المعمّقة والخدمات الاستشارية القائمة على استخدام أحدث تكنولوجيا تحليل البيانات.

نطاق أعمال المجموعة

تعمل المجموعة في أبرز الأسواق الإقليمية والعالمية

نطاق التغطية

- قوي
- متوسط
- ضعيف

1.1+

مليار

زيارة للصفحات في عام 2024م

210+

مليون

متابع حول العالم في عام 2024م

7

لغات

12

مكتباً حول العالم

تعزيز نطاق الوصول وتكامل مقومات التأثير.

خلق قيمة مستدامة لجميع الأطراف

تلتزم المجموعة السعودية للأبحاث والإعلام (SRMG) بخلق قيمة مستدامة للمساهمين والعملاء، من خلال تطوير محتوى مبتكر يقدم تجارب مميزة وقيمة لجميع الأطراف، مستفيدة من مكانتها الراسخة كأكبر مجموعة إعلامية متكاملة في المنطقة.

نقاط قوتنا

فريق عمل بخبرات متنوعة

تحظى المجموعة بفريق عمل متنوع يضم نحو 2000 موظف من أكفأ الفرق المهنية من الصحفيين وصناع المحتوى والخبراء التقنيين والمسوّقين، ينتشرون في 12 مدينة حول العالم ويشكلون الركيزة الأساسية لنجاح المجموعة عبر مختلف منطّاتها الإعلامية.



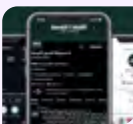
شبكة واسعة من الشركاء العالميين

تتمتع المجموعة بشبكة متنامية من أبرز الشركاء العالميين، ومنهم «بلومبرغ ميديا» و«وارنر براذرز ديسكفري» ومجموعة «الإنديبندنت» و«بيلبورد العالمية» و«شوتيشا»، وهو ما يظهر التزامها المتواصل بتقديم محتوى رصين بمعايير عالمية.



مسيرة حافلة بالتميز الإعلامي

تحظى المجموعة بإرث من الإنجازات والخبرات يمتدّ لأكثر من خمسين عاماً في قطاع الإعلام، مدعومة بقدرتها على مواكبة آخر توجّهات هذا المشهد دائم التطوّر، والالتزامها المتواصل بتقديم محتوى إعلامي موثوق وعالي الجودة.



تأثير واسع النطاق

تقدم SRMG خدماتها الإعلامية لمجموعة واسعة ومتنوعة من المتابعين عبر شبكة عالمية من المقرّات والمكاتب واستوديوهات البث المتميزة، إضافة إلى ما تتمتع به من بنية تحتية متينة بالاعتماد على أحدث التقنيات والابتكارات.



قيادة الابتكار والإبداع

تحتلّ SRMG صدارة مشهد التحوّل الرقمي في المشهد الإعلامي، وتواصل تعزيز استثماراتها لتبني الحلول الرقمية والتقنيات الحديثة من أجل ترسيخ مكانتها الرائدة في صناعة الإعلام وتقديم تجربة مميزة لملايين المتابعين.



ركائز أعمالنا

srmgmedia

محتوى رصين وملهم للارتقاء
بالمشهد الإعلامي في
المنطقة.



حلول تسويقية تستند إلى
التقنية الحديثة.

srmgX

تجارب تفاعلية إبداعية لتعزيز
التواصل وسط عالم رقمي
سريع التطور.

srmg
think
research & advisory

خدمات بحثية واستشارات
تستقرئ المستقبل بفرصه
وتحدّياته بمعايير عالمية.

srmg
Academy

مقل المواهب الإعلامية
ورفدها بالخبرات اللازمة تحريراً
وتقنياً.

srmg
labs

قيادة الابتكار في قطاع
الإعلانات والترويج الإبداعي.

خلق قيمة مستدامة

تعزيز ريادة المجموعة الإعلامية المتكاملة

- توفير خدمات بحثية واستشارية مبتكرة بقيادة الخبراء والباحثين وقاعدة البيانات المتطورة التي تحظى بها SRMG Think، عبر تقديم الرؤى والتوصيات الشاملة لموضوعات الاقتصاد الكلي والقضايا الجيوسياسية لمختلف عملاء المجموعة وشركائها.
- تنظيم فعاليات مربحة وإطلاق تجارب ترفيهية مميزة للجمهور، مع توسيع نطاق الوصول إلى متابعين جدد من خلال تعزيز الشراكات التجارية الاستراتيجية.
- خلق فرص واعدة للشركاء من خلال تطوير مجموعة متنوعة من منشورات ونتائج الوسائط المتعددة والمنصّات والخدمات الإعلامية.
- ترسيخ مكانة العلامة التجارية الرائدة لدى المتابعين والعملاء من خلال تبني استراتيجيات التسويق الفعّالة وتقديم أفضل الخدمات الإعلامية للمتابعين.
- تعزيز قيمة العلامات التجارية التابعة للمجموعة من خلال الاستفادة من استراتيجيات التسويق القائمة على التجارب التفاعلية والمشاركة في قنوات الحوار العالمي.

الارتقاء بجودة المحتوى

- تقديم محتوى إخباري مهني موثوق، وغني بالمعلومات بأسلوب عصري عبر وسائل رقمية ولغات متعددة.
- خلق سردية مختلفة لرواية القصص الملهمة بما يلبّي تطلّعات القراء والمتابعين في المنطقة وفي العالم كله من خلال تطوير المادة الإعلامية ودعمها بالمصادر والبيانات الدقيقة.
- عرض أهم التوجّهات الفكرية والثقافية، وتعزيز تفاعل الجمهور مع أبرز الأحداث الاجتماعية والرياضية على المستويين المحلي والدولي.
- إنتاج محتوى أصلي وعالي الجودة، وتوفيره مجاناً للمتابعين حول العالم عبر مجموعة متنوعة من المنصّات والقنوات الإعلامية.

قيادة الابتكار الرقمي والتقني

- تعزيز مكانة المجموعة الرائدة في المشهد الإعلامي عبر تبني حلول رقمية لمواكبة أحدث التطورات مع التوسّع في إطلاق منتجات إعلامية مبتكرة.
- توسيع الحضور الرقمي من خلال تطوير المواقع الإلكترونية والتطبيقات والمنصّات الرقمية المتطورة، لتوفير تجربة سلسة وجذابة للمتابعين.
- الريادة في الابتكار وخلق تأثير مستدام من خلال الاستثمار في الشركات المتخصصة في أحدث قطاعات وتقنيات الإعلام، والتي تتميز بمنتجاتها المتطورة بما يتماشى مع إمكانيات النموّ الواعدة التي تطرحها الأسواق.

تمكين جيل جديد من المواهب الإعلامية

- تمكين جيل جديد من صنّاع المحتوى، من خلال توفير برامج تدريب متخصصة لمقل المهارات وتنمية المواهب في مجال الإعلام والصحافة.
- الاستثمار في منسوبي المجموعة ومواهب المستقبل من خلال تعزيز الابتكار وتبني أحدث التقنيات في مجال الإعلام.
- تحسين عمليات إنتاج الفيديوهاث الطويلة وتطويرها، بالاستفادة من استوديوهات المجموعة المجهّزة بأحدث التقنيات.

الالتزاماتنا تجاه شركاء النجاح

المساهمون: نموّ

مستدام وعوائد مجزية

تؤكد المجموعة التزامها بخلق قيمة مستدامة للمساهمين من خلال ركائز أعمالها القوية والمربحة، والتي تضمن استدامة ونجاح المجموعة.



المتابعون: توفير

محتوى موثوق وجذاب

تواصل المجموعة من خلال ركائز أعمالها تأدية وظيفتها الريادية بوصفها المصدر الإخباري والتثقيفي الترفيهي الأول لملايين المتابعين حول العالم وتسعى باستمرار لتطوير علاقاتها الاستراتيجية مع العملاء وشركاء الأعمال للارتقاء بجودة المحتوى وتعزيز التفاعل مع المتابعين.



الموظفون: بيئة عمل

داعمة للتطوير المهني

تتبنّى المجموعة ثقافة الاهتمام ودعم الموظفين، وتوفير بيئة عمل إيجابية تعزّز التفاعل والإنتاجية والرفاهية. كما تركز على الارتقاء بإمكانات فريق العمل من خلال مبادرات تحسين المهارات.



المجتمع: الإسهام في

خدمة المجتمع وتمكينه

تفخر المجموعة بدورها الفاعل في خدمة المجتمع، حيث تتمتع بسجل حافل بالعطاء والدعم المستمرّين للمبادرات الهادفة والقضايا الاجتماعية والمؤسسات الخيرية.



مسيرة حافلة بالإنجازات

تاريخ حافل من الإبداع
في صناعة الإعلام.

تاريخ من الإبداع في صناعة الإعلام

تحظى مجموعة (SRMG) بتاريخ مشرف من الإنجازات منذ انطلاق أعمالها عام 1972م، مرسخة مكانتها الرائدة كأكبر مجموعة إعلامية وأبرز المصادر الإخبارية والترفيهية الموثوقة. وتواصل المجموعة تطوير ركائز أعمالها وما

1990-1972

- تأسيس الشركة السعودية للأبحاث والنشر.
- إطلاق «عرب نيوز»، أول صحيفة باللغة الإنجليزية في المملكة العربية السعودية.
- إطلاق صحيفة «الشرق الأوسط» الرائدة في الشؤون العربية والدولية.
- إطلاق مجلة «المجلة» الرائدة في تحليل شؤون العالم العربي.
- إطلاق مجلة «سيدتي»، أول مجلة أسبوعية تهتم بعوالم المرأة العربية والأسرة العصرية في المنطقة، وأول مبادرة للمجموعة في إنتاج المحتوى المتعلق بنمط الحياة والفن والأزياء والجمال.
- تأسيس المجموعة السعودية للأبحاث والتسويق (SRMG)، وإطلاق صحيفة «الرياضية» التي توفر تغطية يومية شاملة لأبرز الأحداث الرياضية المحلية والإقليمية والدولية.



2000-2020

- طرح المجموعة السعودية للأبحاث والتسويق للاكتتاب العام.
- الاستحواذ على حصة الأغلبية في منصة «أرقام» الرقمية، إضافة إلى توقيع اتفاقية ترخيص مع «بلومبرغ» لإنشاء منصة إخبارية عربية.
- توقيع اتفاقيات ترخيص مع مجموعة «إندبننت» لإطلاق إصدارات دولية باللغة العربية والفارسية والتركية والأردية.
- إطلاق كل من «شبكة الشرق» و«اقتصاد الشرق مع بلومبيرغ».



- إطلاق صحيفة «الاقتصادية»، أول صحيفة يومية في المملكة متخصصة بتغطية الأخبار الاقتصادية وقطاع المال والأعمال، بالإضافة إلى إطلاق مجلة «هي» الرائدة في عالم الأزياء الفاخرة والجمال، ومجلة «الرجل» الشهرية المتخصصة بنمط حياة الرجال في العالم العربي.
- إطلاق صحيفة «أردو نيوز»، وهي صحيفة مستقلة تركز على أخبار دولة باكستان، إضافة إلى إطلاق صحيفة «مالايالام نيوز ديلي»، وهي أول صحيفة يومية صادرة عن مجموعة إعلامية عربية باللغة المالايالامية، وإطلاق مجلة «الجميلة»، وهي مجلة عربية شهرية تغطي الشؤون المتعلقة بصحة المرأة وجمالها.

1999-1991

2022

- تأسيس «SRMG Academy»، وتوقيع اتفاقية مع «وارنر برذرز ديسكفري» لإطلاق قناة «الشرق ديسكفري»، وإطلاق النسخة المحدثة من مجلة «هي».

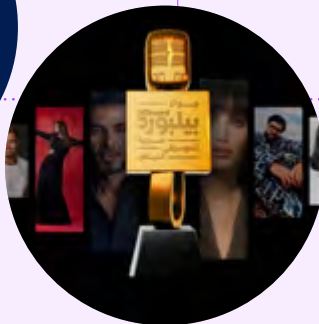


- تغيير العلامة التجارية إلى «المجموعة السعودية للأبحاث والإعلام»، وإطلاق استراتيجية التحول الرقمي، مع إطلاق «SRMG Labs»، و«SRMG Think»، و«SRMG X»، وكذلك استحواذ المجموعة على حصة الأغلبية في شركة «ثمانية» للنشر والتوزيع، إلى جانب إطلاق «مانجا العربية».

2021

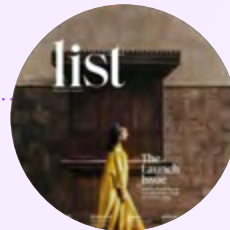
2024

- إطلاق قمة «Bloomberg Power Players» في المملكة العربية السعودية برعاية «اقتصاد الشرق مع بلومبرغ».
- «SRMG Labs» تطلق خدماتها الاستشارية للعملاء الخارجيين وتحصد أكثر من 30 جائزة تقديرية.
- إطلاق النسخة الأولى من حفل جوائز «بيلبورغ عربية للموسيقى» في مدينة الرياض.



- إطلاق كل من مجلة «List» ومنصة «بيلبورغ عربية»، وتوسيع «شبكة الشرق» الإخبارية من خلال إطلاق منصات جديدة وتطوير رقمي متكامل للمنصات الرئيسية. والاستثمار في «أنغام» منصة بث الموسيقى والترفيه، ومنصة «VUZ»، و«تلفاز 11».

2023



03

التقرير الاستراتيجي

23,000+

زائر لفعاليات المجموعة

1.1 مليار

مشاهدة لمنصات المجموعة
خلال عام 2024م

رؤية طموحة

أهم إنجازاتنا خلال عام 2024م

يناير	فبراير	مارس
• (SRMG) تحتلّ مكانة مرموقة بين العلامات التجارية الأكثر قيمة في السعودية وفقاً لتصنيف Brand Finance، تنضمّ كراع إعلامي للمنتدى السعودي للإعلام. • أطلقت أيضاً مشروعاً مشتركاً مع شركة «كويست» بهدف دفع عجلة الابتكار في مجال الخدمات الإعلامية والتقنية في المملكة.	• للعام الثاني على التوالي، مكتبة محمد بن راشد حظيت تكريم مجلة «سيدتي». • منصة «الشرق ديسكفري» تطلق برنامجها الملهم «بصمة»، وتطلق منصة «بيلبورد عربية» «جلسات بيلبورد عربية» الحصرية من الاستديو.	• SRMG تطلق النسخة الأولى من قمة «Bloomberg Power Players». • «بيلبورد عربية» تطلق مبادرة «أصوات الأرض»، و«SRMG Labs» تحصد عدة جوائز في مهرجان «دبي لينكس» عن حملتها الترويجية المبدعة لسلسلة «عقول مظلمة» على «الشرق ديسكفري»، و«مانجا العربية» تعلن عن خطتها لتحويل الأدب السعودي إلى قصص مصورة.
أبريل	مايو	يونيو
• «SRMG Media» تشارك في الاجتماع الخاص الذي عقده المنتدى الاقتصادي العالمي في الرياض. • صحيفة «عرب نيوز» تحصد أربع جوائز مرموقة في النسخة السنوية الـ 59 من مسابقة «Society of Publication Designers».	• المجموعة تحتفل بإطلاق النسخة الثانية من تحدي «ليونز للشباب السعودي»، وتفوز بأربع جوائز في منتدى الإعلام العربي، و«المجلة» تحصد جائزة تقديرية في حفل «جمعية الرستامين». • مجلة «هي» تجري لقاءً حصرياً مع جورجينا رودريغيز، و«شبكة الشرق» تحصد 117 جائزة في حفل جوائز «تيلبي»، بما في ذلك جائزة «تيلبي الكبرى».	• مجلة «سيدتي» تحتلّ المرتبة الأولى عربياً والرابعة عالمياً كأكثر المنصات الإعلامية تأثيراً في تغطيتها لمشهد الأرياء والجمال والمشاهير خلال «مهرجان كان السينمائي». • إعادة إطلاق الموقع الإلكتروني لصحيفة «الاقتصادية»، مع إضافة مجموعة جديدة من المنتجات الرقمية والمحتوى المبتكر.
يوليو	أغسطس	سبتمبر
• «عقول مظلمة» يشهد أول عرض دولي له على منصة «Netflix»، وبرنامج «تك بلس» التابع لـ«الشرق بودكاست» يتصدّر قوائم «بودكاست التكنولوجيا» على «Apple» في السعودية ومصر. • شركة «ثمانية» تستضيف وزير الرياضة السعودي في لقاء حصري ومطول، وصحيفة «الرياضية» تقدم تغطية حصرية لكأس العالم للألعاب الإلكترونية.	• مجلة «المجلة» تطلق برنامجها الجديد «حديث المجلة»، ومنصة «بيلبورد عربية» تطرح قوائمها الجديدة الخاصة باللهجات. • شركة «ثمانية» تتصدّر قائمة أفضل 20 بودكاست عربي على «Apple».	• «SRMG Labs» تحتلّ مرتبة مرموقة ضمن أفضل 10 وكالات في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا وفق تقرير مهرجان «كان ليونز».
أكتوبر	نوفمبر	ديسمبر
• «هي هَبّ» تطلق النسخة الرابعة من فعالياتنا، وتستقطب أكثر من 10,000 زائر. • منصة «الشرق الوثائقية» تحصل على الجائزة البرونزية في حفل جوائز «GEMA»، و«SRMG Labs» تحصد أربع جوائز خلال حفل جوائز «LIA».	• صحيفة «عرب نيوز» تفوز بجائزتي أفضل تصميم للصفحة الأولى في حفل «جوائز الإعلام الآسيوي». • تصنيف «روايات الجريمة» من «الشرق» و«سوالف بزنس» من «ثمانية» ضمن قائمة أفضل بودكاست لعام 2024م على «Apple».	• «بيلبورد عربية» تطلق النسخة الأولى من حفلة توزيع جوائز «بيلبورد عربية للموسيقى» في الرياض. • مجلة «المجلة» أول وسيلة إعلامية عربية تجري مقابلة حصرية مع الأمين العام الجديد لحلف الناتو، و«الشرق للأخبار» تفوز بجائزة «أفضل تغطية للانتخابات الأمريكية» في المنتدى العالمي للتواصل الاجتماعي.

مهمتنا

صناعة محتوى متكامل بمنظور جديد وآفاق متنوعة

مهمّتنا أساسياً تتجلى في تطوير منصّاتنا ومنتجاتنا لتقديم محتوى عصري، وملهم وموثوق يحقق تطلّعات القراء والمتابعين، لتعزيز المعرفة في ظلّ التغيرات التي يشهدها العالم، و مدّ جسور التواصل على ساحة الإعلام الدولية.

رؤيتنا

إثراء المعرفة وإلهام تنمية الإبداع الفكري

صناعة المعرفة ومواكبة التطورات حول العالم وتمكين المتابعين من الوصول إلى محتوى متنوع ومبتكر وغني بالمعلومات يلبيّ شغف المعرفة ويُلهم الإبداع الفكري.

دورنا

تقديم محتوى إعلامي رصين وعصري وموثوق

تكريس مكانة المجموعة كمصدر أول للأخبار الموثوقة والمحتوى المبني على المصداقية والرؤى الجريئة والنتائج الأصلية والأفكار الخلاقية عبر جميع منصّاتنا.

أهداف المجموعة الاستراتيجية: خريطة شاملة للتحوّل الرقمي ونموّ الأعمال

 بناء منظومة إعلامية متكاملة وشاملة في صناعة المحتوى الإعلامي، والأنشطة الترفيهية، والأبحاث والاستشارات، والخدمات التدريبية، والخدمات الإبداعية، لإثراء قاعدة واسعة من المتابعين حول العالم.	 دعم نموّ الأعمال والمشاريع المربحة وتحفيزها من خلال الشراكات والمبادرات الاستراتيجية.	 تعزيز الإبداع والابتكار والتواصل واستخدام الأعمال للبقاء في طليعة المشهد الإعلامي في المنطقة.	 إشراك المتابعين من خلال تقديم محتوى تفاعلي موثوق ومتميز يستند إلى المعلومات والحقائق الدقيقة لمواكبة اهتماماتهم وتطلّعاتهم المتغيرة.	 توسيع نطاق التغطية من حيث الجغرافية واللغة والوسائط بما يلبيّ احتياجات قاعدة واسعة ومتنوعة من المتابعين.
---	---	---	--	--

الأسواق الرئيسية

تواصل (SRMG) ريادتها للمشهد الإعلامي كأكبر مجموعة إعلامية في المملكة العربية السعودية والمنطقة، نظراً لإرثها العريق وخبراتها الواسعة في تقديم خدمات إعلامية شاملة ومتكاملة، واستقطابها لملايين المتابعين حول العالم بفضل قدرتها على تكييف الإنتاج ومواكبة أحدث التوجّهات والتطلّعات المحلية والعالمية. وبعد عقود من العمل الدؤوب والشراكات الاستراتيجية، قامت المجموعة بدور سباق في اقتناص فرص النموّ الواعدة التي تطرحها الأسواق، فضلاً عن تعزيز مكانتها كمصدر إعلامي رائد من حيث المصداقية والتكيّف والقدرة على التجديد.

التوجّهات العالمية

نظرة عامة على السوق

تضع المؤسسات الإعلامية على رأس أولوياتها تعزيز دورها وتأثيرها في سوق الإعلام الذي يشهد اليوم تنافساً غير مسبوق، على إثر التحولات الكبيرة التي مرّت بها هذه الصناعة الحيوية حول العالم، وأهمّها التطور التقني المتسارع وأنماط الاستهلاك دائمة التغير. فقد بات المحتوى الإعلامي الأصلي والموثوق، القادر على جذب المتابعين وزيادة تفاعلهم، أمراً حاسماً وعنصراً أساسياً للمنافسة، إضافة إلى تنوع مصادر الإيرادات، وتبنّي استراتيجيات تعتمد على تحليل البيانات ودراسة نسب التفاعل مع المحتوى الإعلامي.

وتشير التقديرات إلى أن السنوات الخمس المقبلة ستشهد ازدهار قطاع الإعلام والترفيه عالمياً بمعدّل سنوي مركّب يصل إلى 3.9%¹ في السنوات الخمس المقبلة، بعد أن بلغت قيمته 2.8 تريليون دولار في عام 2023م، مع التطورات التقنية والحلول الرقمية المبنية على تقنيات الذكاء الاصطناعي، وهو ما سيسهم في تعزيز مستويات الكفاءة والابتكار والنموّ وتنويع مصادر الإيرادات. ومن شأن تقنيات الذكاء الاصطناعي أن تساهم في صياغة مفهوم جديد لصناعة المحتوى وعرضه وتوزيعه²، من خلال قدرتها على

تحليل مجموعة هائلة من البيانات وتوليد محتوى إبداعي مميز، الأمر الذي سيدفع المؤسسات إلى تبني أحدث الحلول التقنية وتعظيم الاستفادة من تطبيقات الذكاء الاصطناعي في ضوء ما تطرحه من فرص واعدة للنموّ مستقبلاً.

من جهة أخرى، كان للتحوّل الرقمي دور حاسم في تغيير تفضيلات المتلقّي والأنماط الاستهلاكية للمحتوى، ما شجّع الإقبال على المحتوى الرقمي الذي يجمع المعلومات المفيدة بالتصاميم التفاعلية العصرية والجذابة، بما في ذلك مقاطع الفيديو والنشرات الإخبارية اليومية وحلقات البودكاست. وتشير التوقعات إلى نموّ السوق العالمية لمحتوى الفيديو الرقمي بمعدّل سنوي مركب 11% بين عامي 2023م و2032م³، كذلك من المتوقع نموّ سوق البودكاست بمعدل نموّ سنوي مركب يصل إلى 30% خلال الفترة بين عامي 2023م و2030م، ليصل حجم السوق الإجمالي إلى 17.6 مليار دولار⁴. ونتيجة لذلك، اتجهت مؤسسات الإعلام بشكل متزايد نحو تقديم مجموعة متنوعة من الوسائط المتميزة والمتنوعة، من بينها الوسائط التي تعتمد على الإعلانات أو التي تشترط الاشتراكات بدون إعلانات، لتلبية اهتمامات المتابعين المتغيرة، لا سيما مع زيادة الإقبال على التقنيات الحديثة التي تعزز تفاعل المتابعين مع المحتوى مثل نظارات الواقع المعرّز (AR) والواقع الافتراضي (VR) وتقنية الميتافيرس⁵.

وفي هذا السياق، تواصل المؤسسات الإعلامية تبني المزيد من الحلول الرقمية والترويج أكثر على الإعلانات الرقمية، في ظل ارتفاع معدلات الإنفاق على الإنترنت. وتشير التقديرات إلى نموّ إيرادات قطاع الإعلان الرقمي إلى تريليون دولار خلال عام 2026م، مع تحقيق نموّ سنوي مركب يصل إلى 6.7% حتى عام 2028م⁶، ما يمثل فرص واعدة للمؤسسات الإعلامية لتعظيم العائد من استثماراتها في قطاع الإعلانات الرقمية، ويمنحها في الوقت ذاته فرصاً ثمينة لعرض نتاجاتها وتوسيع نطاق وصولها إلى متابعين جدد

عبر المنصّات الرقمية المختلفة. كذلك تشير التوقعات إلى نموّ الإعلانات الرقمية خلال الفترة القادمة لتمثل 76% من إجمالي الإنفاق على الإعلانات بحلول عام 2028م، صعوداً من 64% خلال عام 2023م⁷.

ونظراً لارتباط صناعة الإعلام والترفيه بالتطور التقني الذي يوفر فرصاً واعدة لنموّ الصناعة وتحقيق التكامل عبر قطاعاتها المختلفة، سيتعين على المؤسسات الإعلامية تبني استراتيجيات أكثر شمولية تجمع بين وسائل الإعلام التقليدية والحديثة. وذلك لتعظيم الاستفادة من التكامل الضروري بين مختلف أركان صناعة الإعلام، بما في ذلك المنصّات الرقمية وصناعة المحتوى المقروء والمرئي والمسموع، إلى جانب وسائل التواصل الاجتماعي وصناعة الأفلام.

تطور هائل في قطاع الفعاليات والترفيه

شهد قطاع الفعاليات والترفيه العالمي نموّاً ملحوظاً على مدار السنوات الماضية، مدفوعاً بالإقبال المتزايد على الفعاليات والتجارب التفاعلية بما في ذلك الحفلات الموسيقية والعروض المسرحية والأنشطة الرياضية. وقد سجّلت إيرادات قطاع الموسيقى الحية ارتفاعاً بنسبة 26% خلال عام 2023م، لتصل بذلك إلى أكثر من نصف إيرادات قطاع الموسيقى الإجمالي⁸. كذلك، ساهم التطور التقني وانتشار منصّات التواصل الاجتماعي في استحداث آليات مبتكرة في التسويق والترويج لتصبح أكثر جاذبية للجُمهور، وهو ما انعكس إيجاباً في زيادة الإقبال على التجارب الترفيهية التفاعلية. إضافة إلى ذلك، تشير التوقعات إلى نموّ صناعة الفعاليات العالمية لتصل إلى تريليوني دولار بحلول عام 2032م، مدفوعة بالتطورات التقنية والتغيير في تفضيلات المتابعين⁹، وهو ما يمنح فرصاً واعدة لنموّ الصناعة من خلال التوسّع في تقديم محتوى مبتكر وتعزيز الشراكات الاستراتيجية والاستفادة من سوق الفعاليات المزدهر.

توجّهات جديدة في مجال الأبحاث والاستشارات

شهد قطاع الأبحاث والاستشارات إقبالاً كبيراً على الخدمات الاستشارية الخاصة بإعداد وتنفيذ الاستراتيجيات والرؤى الفعّالة والدراسات المعمّقة. ودفعت تلك التطورات المؤسسات البحثية والاستشارية إلى تقديم خدمات وحلول عصرية ومتكاملة تستند إلى البيانات والأرقام خلافاً لأساليب التحليل التقليدي، وهذا ما يمنحها مرونة للتكيّف مع مختلف التحدّيات التي تفرضها المتغيرات الدولية، كما يعزز بصمتها في السوق العالمية من خلال دمج التوجّهات الدولية مع الرؤى والاهتمامات المحلية. من ناحية أخرى، ساهمت المبادرات العالمية الجديدة، ومنها مبادرات الطاقة والاستدامة والتطورات الاقتصادية، في نموّ الطلب على الخدمات الاستشارية التي تتبنّي استراتيجيات حديثة تقوم على التحليل العميق والتوصيات الحكيمة وتحليل البيانات لتقديم حلول أكثر فاعلية.

التوجّهات المحلية

خصائص سكانية وثقافية متغيرة

تتميز منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا بخصائص سكانية وتوجّهات ثقافية فريدة، وهو ما يجعلها منطقة واعدة في صناعة الإعلام، حيث تتمتع بارتفاع معدلات استخدام الإنترنت وتنامي قاعدة الأجيال الشبابية ومستخدمي الهواتف الذكية والوسائط الرقمية. وتحفل المنطقة أيضاً بتراث ثقافي غني ومتنوّع، يزدهر بسردية فريدة مستوحاة من واقع الحياة، فضلاً عن أن الشعبية التي تتمتع بها وسائل التواصل الاجتماعي تساهم في انتشار المحتوى المحلي وتعزيز الثقافة الرقمية في المجتمع. كما تتميز المنطقة بارتفاع الطلب على الوسائط والإعلانات الرقمية ولا سيما لدى الطبقات الوسطى، ما يدفع نموّ صناعة الإعلام وازدهارها.

صناعة إعلامية سريعة النموّ في المنطقة

تشهد صناعة الإعلام في المملكة العربية السعودية مجموعة من التحوّلات الجذرية، مدفوعة برؤية المملكة 2030م وخطة تنويع الأنشطة الاقتصادية التي تتبناها.

⁷ تقرير The Changing Face of Media – As Ad Spending Rises, Budgets Switch To Commerce الصادر عن Forbes
⁸ تقرير Perspectives from the Global Entertainment and Media 2024 -2028 الصادر عن PwC
⁹ تقرير Events Industry Market Size – Opportunities and Forecast 2023 -2032 الصادر عن Allied Market Research

³ تقرير Research and Markets Global Digital Video Content Market 2023-27 الصادر عن Research and Markets
⁴ تقرير Fortune Business Insights Podcasting Market Size 2023 -2030 الصادر عن Fortune Business Insights
⁵ تقرير The Changing Face of Media and Entertainment الصادر عن شركة Avenga
⁶ تقرير Perspectives from the Global Entertainment and Media 2024 -2028 الصادر عن PwC
⁷ Outlook الصادر عن PwC

¹ تقرير Perspectives from the Global Entertainment and Media Outlook الصادر عن PwC
² تقرير An introduction to Deloitte's 2024 Digital Media Trends الصادر عن Deloitte
³ مؤسسة Deloitte

وفي إطار سعي المملكة لترسيخ مكانتها كمركز إعلامي إقليمي، توسّعت الاستثمارات في القطاع الإعلامي، ومن ذلك إطلاق منصّات جديدة وتكثيف إنتاج المحتوى المحلي، فضلاً عن زيادة الاعتماد على المنصّات الرقمية. وقد صاحب ذلك تطوّر ملحوظ في أنماط إنتاج المحتوى الإعلامي، إذ تمكّنت المؤسسات من تقديم مجموعة متنوعة من الخدمات الإعلامية تشمل الوسائل التقليدية، مثل القنوات التلفزيونية والمطبوعات، والوسائط الرقمية ومنصّات التواصل الاجتماعي وخدمات البثّ الرقمي.

وقد حرصت المؤسسات الإعلامية في المملكة ومنطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا على مواكبة التحوّل الرقمي في سوق الإعلام العالمي، لا سيما في ظل ارتفاع معدلات انتشار الإنترنت بالمملكة ليصل إلى 99%، وارتفاع معدل انتشار الهواتف الذكية بنسبة 134%، وهو ما أدى إلى زيادة استهلاك المحتوى الرقمي حسب الطلب¹⁰ من قبل الأجيال الأصغر سناً¹¹. وقد ازداد أيضاً الاهتمام بالحملات الإعلانية التفاعلية الهادفة إلى تحسين مؤشرات الأداء وتعزيز المبيعات، بدلاً من الحملات التقليدية التي تركّز فقط على الترويج للعلامة التجارية.

ساهم قطاع الترفيه والفعاليات في تعزيز نموّ صناعة الإعلام في المملكة العربية السعودية وترسيخ مكانتها الرائدة كمركز للتغطية الإعلامية المبتكرة، مدعومة بالجهود المبذولة لتحقيق رؤية 2030م عبر التوسّع في إقامة الفعاليات الثقافية والمهرجانات والمؤتمرات الضخمة، حيث تتيح تلك الفعاليات الفرص أمام شركات الإعلام لعرض منتجاتها وتوسيع نطاق وصولها إلى متابعين جدد، وتوفّر بيئة داعمة للصحفيين والإعلاميين وصنّاع المحتوى¹².

ومع زيادة اعتماد مستهلكي منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا على المنصّات الإعلامية الرقمية والإقبال على استهلاك محتوى ذي طابع محلي يلائم ثقافتهم واهتماماتهم، ظهر جيل جديد من السينمائيين والممثلين وصنّاع المحتوى المحليين الذين نجحوا في اكتساب شهرة

واسعة على المستويين المحلي والدولي¹³. وبالتزامن مع تلك التوجّهات، انخفض معدّل متابعة البرامج التلفزيونية التقليدية في المملكة بنسبة 24.7%، بينما تزايد الطلب على وسائط الفيديو الرقمية حسب الطلب، والتي من المتوقع أن تشكل 40% من السوق المحلية بالمملكة بحلول عام 2026م¹⁴.

وفي هذا الإطار، نجحت صناعة الإعلام والترفيه بالمملكة في ترسيخ مكانتها الرائدة إقليمياً، بفضل توافر بيئة تنظيمية واستثمارية مواتية، إلى جانب توسع استثمارات المؤسسات الإعلامية الكبرى والناشئة، حيث تشير التقديرات إلى نموّ قطاع الإعلام والترفيه في المملكة بمعدل سنوي مركب 6.7%¹⁵ إلى 23 مليار دولار بحلول عام 2026م، بعد أن بلغ 18 مليار دولار خلال عام 2022م.

ازدهار قطاع الفعاليات

شهدت صناعة الفعاليات في المملكة العربية السعودية تطورات غير مسبوقة خلال السنوات الماضية، حيث بلغ حجم السوق 64 مليار دولار، مدفوعاً بشكل رئيسي بجهود «رؤية 2030م» لتنويع الأنشطة الاقتصادية والثقافية والسياحية والترفيهية، ومدعوماً بالمبادرات التي تطلقها الحكومة مثل دورة الألعاب الآسيوية الشتوية في عام 2029م في تروجنيا، ومعرض إكسبو 2030م في الرياض، وكأس العالم لكرة القدم 2034م، لتلبية الطلب على تنظيم الفعاليات والمؤتمرات والتجارب التفاعلية، بالإضافة إلى استثمارات المملكة في تطوير مشاريع البنية التحتية بمعايير عالمية.

من ناحية أخرى، أسهم إقبال الشباب (الذين يشكلون أكثر من 60% من إجمالي السكان) على التجارب التفاعلية والحصريّة، في ارتفاع الطلب على الحفلات الغنائية والفعاليات الرياضية وملتقيات المؤثّرين وصنّاع المحتوى. في الوقت ذاته، توسعت المملكة في إقامتها فعاليات مستوحاة من واقع التراث والأحداث التاريخية المحلية للحفاظ على التراث الثقافي، ما جعلها المكان الأمثل لاستقطاب فرص النموّ الواعدة والجاذبة والاستثمارات الطموحة.

¹³ تقرير Rise Studios and Parrot Analytics: Non-English Content Demand Surges in MENA region

¹⁴ تقرير The Changing Face of Media and Entertainment الصادر عن شركة Avenga

¹⁵ تقرير Perspectives from the Global Entertainment and Media Outlook 2022-2026 الصادر عن PwC

¹⁰ تقرير Digital 2024: Saudi Arabia

¹¹ تقرير Saudi Arabi's Dynamic Television and Video Market الصادر عن Strategy&

¹² تقرير Research and Markets: Global Digital Video Content Market 2023-27 الصادر عن Research and Markets

الحاجة الكبيرة للإنتاج المحلي في مجال الأبحاث والاستشارات

تزايد الطلب على خدمات الأبحاث والاستشارات التي تركز على منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا بشكل ملحوظ خلال الفترة الماضية، بفضل تنوع الأنشطة الاقتصادية في المنطقة وتحولها إلى وجهة استقطاب للاستثمارات الخارجية. ومع توجه أنظار الشركات الدولية لتوسيع نطاق أعمالها في المنطقة، ازدادت الحاجة إلى الإنتاجات البحثية والاستشارية والتحليلات المتعمقة التي توفر رؤية شاملة لتوجّهات واحتياجات الأسواق المحلية، وفهماً معمقاً للواقع المحلي وتعميداته وتحدياته، إضافة إلى ما يمثله من فرص مستقبلية.

نموّ الخدمات الإبداعية في المنطقة

تركز وكالات الإبداع الإقليمية على توسيع باقة منتجاتها لتلبي احتياجات السوق، مدفوعة بارتفاع الطلب على الحلول الإبداعية المبتكرة، إلى جانب تسارع وتيرة التحوّل الرقمي والتنوع الاقتصادي في المنطقة. حيث تقدم وكالات الإبداع مجموعة متنوعة من الخدمات الإعلامية بما في ذلك صناعة المحتوى والإعلانات، وتأسيس العلامات التجارية، والتسويق عبر الإنترنت. وتواصل أيضاً وكالات الإبداع تطوير منتجاتها، لتعزيز دورها الريادي في تشكيل الملامح الاقتصادية والثقافية في المملكة وكذلك في الأسواق العالمية.

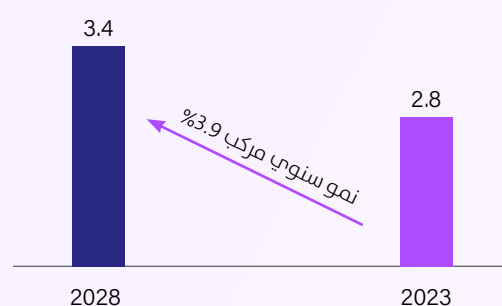
رؤية طموحة لتحقيق التنمية الشاملة

تواصل مجموعة SRMG استكشاف ودرااسة فرص جديدة للتوسّع بأعمالها في قطاعات متنوعة، مستفيدة من خبرتها العريقة

في صناعة الإعلام وقاعدة بياناتها الواسعة والمواهب والكفاءات التي تنفرد بها، ما يمكنها من مواكبة التوجّهات المتطورة بشكل استراتيجي وفعّال، مع تزويد المتابعين بمنصّات إعلامية وخدمات إبداعية تثقيفية. وتتبنّى المجموعة نهجاً شاملاً يركز على تنويع مصادر الإيرادات وتحقيق التكامل عبر ركائز أعمالها، فضلاً عن تطوير الأنشطة ذات القيمة لتعزيز مركزها التنافسي في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا. كما تواصل قيادة الابتكار في مجال الإعلام، مع تكييف وتطوير منتجاتها بما يتماشى مع توجّهات السوق من جهة وأهدافها الاستراتيجية من جهة أخرى، لتعزيز دورها الريادي في تشكيل مستقبل صناعة الإعلام في المنطقة.

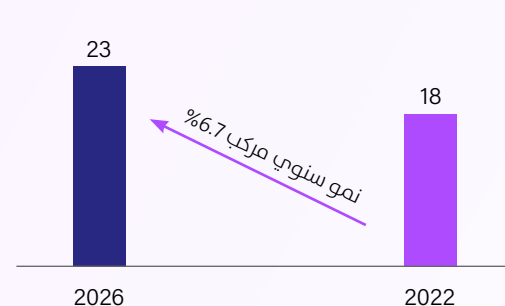
من المقدر ارتفاع حجم سوق الترفيه والإعلام في المملكة بمعدل سنوي مركب قدره 6.7%، متجاوزاً معدل النمو العالمي المقدر بنسبة 3.9%

حجم سوق الإعلام والترفيه العالمي¹⁶ (تريليون دولار)



¹⁶ تقرير Perspectives from the Global Entertainment and Media Outlook 2024-2028 الصادر عن PwC

حجم سوق الترفيه والإعلام في المملكة العربية السعودية¹⁵ (مليار دولار)



استعراض الأعمال

إنشاء المحتوى والأخبار في
مجالات الاقتصاد وأسلوب الحياة

srmomedia

حلول تسويقية وإعلامية متطورة



الفعاليات والمؤتمرات والمعارض

srmox

الأبحاث والاستشارات

srmo
think
research & advisory

التدريب المهني للكفاءات
الصحفية والإعلامية

srmo
Academy

الخدمات الإبداعية

srmo
labs

SRMG Media

إعلام أقوى وأشد تأثيراً

تتصدّر المجموعة السعودية للأبحاث والإعلام المشهد الإعلامي في المنطقة، بما تقدّمه من محتوى متنوّع وغني وموثوق وعالي الجودة عبر أكثر من 30 منصّة إعلامية رائدة. وتلتزم المجموعة بأعلى معايير التميز والنزاهة في صناعة المحتوى من خلال بتقديم أخبار ومعلومات موثوقة وحيادية لاسيما في ظل التطورات المتسارعة والاضرابات السياسية التي يشهدها العالم، كما تقدم المجموعة لمتابعيها باقة متنوعة من التحليلات السياسية الرؤى الثاقبة، مستفيدة من تطبيقات الذكاء الاصطناعي والتقنيات التكنولوجية الحديثة.

استطاعت SRMG تقديم محتوى رصين وعصري وجذاب، يغطي جميع الموضوعات، بدءاً من الشؤون الجيوسياسية وأخبار المال والأعمال، وصولاً إلى أحدث التوجهات الثقافية والفكرية وتلك المتعلقة بأسلوب الحياة، إضافة إلى أخبار الرياضة والبرامج الترفيهية التفاعلية. وقد اكتسبت المجموعة مكانة استثنائية ودوراً محورياً في التأثير والإلهام وخلق سرديات جديدة تثري أكثر من 210 مليون متابع حول العالم.

واليوم، تجددّ المجموعة سعيها للحفاظ على ريادتها في رسم المستقبل الإعلامي للمنطقة من خلال تبني نهج استراتيجي يركز على الحلول الرقمية والأدوات المدعومة بقاعدة بيانات ضخمة، وتطوير قنوات إنشاء المحتوى بأساليب جذابة وملهمة. وتحرص المجموعة أيضاً على زيادة استثماراتها في الفرق البشرية والتقنيات الحديثة والمنصّات الواعدة، فضلاً عن تعظيم الاستفادة من المحتوى الحصري والمتكامل الذي تقدّمه.

مواكبة التوجهات الإعلامية الجديدة

في ظل التزامها بتطوير المشهد الإعلامي وتقديم محتوى تفاعلي شامل وجذاب مدعوم بقاعدة بيانات ضخمة، حرصت المجموعة على توفير حلول إعلامية متكاملة تدمج بين الأنماط التقليدية لصناعة الإعلام

كيان رائد في ساحة الإعلام العالمي.

والتوجّهات العصرية الأكثر رواجاً، مع تحقيق التوازن بين السوق المحلي والتطور العالمي. ومن بين الاستراتيجيات التي تتبنّاها المجموعة لترسيخ دورها الفعّال والحفاظ على ريادتها:

- **التطوير المستمرّ لمنظومتها الإعلامية وتعزيز التكامل بين منصّاتها وقنواتها:** تعزز المجموعة خياراتها الإعلامية وقدرتها الفريدة على الوصول والانتشار والتأثير عبر منصّاتها ومنشوراتها المطبوعة والرقمية، وعبر ما توفّره من محتوى مرئي ومقروء ومسموع، فضلاً عن القنوات الابتكارية وصفحاتها الرسمية على وسائل التواصل الاجتماعي، إضافة إلى الفعاليات الحية.
- **تخصيص المحتوى:** تحرص المجموعة على تبني أحدث الحلول الإعلامية والتقنية المبنية على تفضيلات المتلقّي وتوجّهاته واهتماماته، دون المساومة على جودة المحتوى ومصداقيته.
- **الاستثمار في البيانات الخاصة بالمستهلك:** تتبنى المجموعة استراتيجيات قائمة على تحليل البيانات من أجل التعرف على سلوكيات المتابعين وفهم متطلباتهم، وتقديم محتوى أكثر ملاءمة وتأثيراً.
- **التحوّل الرقمي:** أصبحت المنصّات الرقمية هي القوة الدافعة في صناعة الإعلام، محدثة تحولاً جذرياً في طرق التفاعل بين المتابعين بمختلف شرائحهم وبين المعلومات المتوفرة، إضافة إلى أنها تعزّز إمكانية الوصول وتجذب جيلاً جديداً من القراء والمستهلكين وصنّاع المحتوى.
- **تقديم المحتوى المترجم (بطابع محلي):** مع الانتشار الواسع للمحتوى العالمي، تبقى أساليب السرد القصصي المحلية الأقرب إلى قلوب الجمهور الإقليمي،

لما تمثّله من عمق ثقافي وارتباط حقيقي بالواقع. لذا تضع المجموعة على رأس أولوياتها تقديم محتوى ذا طابع محلي بما يتماشى مع رؤية المملكة 2030م ويرقى إلى توقعات المتابعين في المنطقة.

- **عصر الفيديو، من اللقطات السريعة إلى السرد المطوّل:** مع ازدياد الطلب على الفيديو وانتشار المقاطع المصوّرة على وسائل التواصل الاجتماعي، تحرص المجموعة على إنتاج محتوى بصري عالي الجودة، يتنوّع بين المقاطع القصيرة والأفلام الوثائقية الطويلة، لتلبية جميع الاهتمامات عبر مختلف منصّاتها.

عام من التنوع والإبداع: أبرز الإنجازات خلال عام 2024م

أظهرت المجموعة مرونة استثنائية في مواجهة التحديات المالية خلال عام 2024م، عبر تبنيها نموذجاً مالياً متوازناً يضمن استقرارها ويحافظ على ريادتها، مع تنويع مصادر دخل المنصّات الإعلامية، والاستفادة من الفرص العديدة التي تتيحها. وحرصاً منها على مواكبة التطور السريع الذي يشهده قطاع الإعلام في العالم وتعظيم مردودها وزيادة إيراداتها، انتهجت المجموعة أسلوباً مبتكراً يعتمد على الإعلام الرقمي بما فيه وسائل التواصل الاجتماعي، وما يتضمّنه من إعلانات مبرمجة وتقنيات متقدمة. وقد استفادت المجموعة من سمعتها الرصينة وخبراتها الواسعة لإنشاء محتوى مخصص يتناغم بسلاسة مع مجال التحرير الإعلامي، ما يسهم في جذب المتابعين والمعلنين على حدّ سواء.

وفي الوقت ذاته، حافظت المنصّات التقليدية، مثل الصحف والتلفزيون والإذاعة على مكانتها، كركيزة أساسية لتحقيق الإيرادات، حيث قدمت محتوى مميزاً يستهدف شرائح متنوعة، إن كان عبر البرامج التلفزيونية والإذاعية المختصّة بعالم المال والأعمال أو عبر المنشورات المطبوعة المكرّسة لحدى المتابعين. من جهة أخرى، سعت المجموعة إلى زيادة التفاعل مع جمهورها بجميع أطيافه وتنويع

مصادر إيراداتها عبر إقامة فعاليات تجريبية مثل «هي هَبْ» وجوائز «بيلبورڊ عربية للموسيقى»، مما أسهم في تعزيز شراكاتها مع وكالات الإعلانات العالمية والعلامات التجارية البارزة، وتوسيع آفاق نموّها المالي.

ركزت المجموعة أيضاً خلال عام 2024م، على تطوير عملياتها التشغيلية بهدف رفع مستوى كفاءتها وتقديم تجارب إعلامية فريدة. وارتكزت تلك الجهود على إعادة هيكلة محفظتها الإعلامية التي تضمّ أكثر من 30 منصّة، تغطي مجالات متنوعة مثل الأخبار والاقتصاد والأعمال والموسيقى والوثائقيات والنشر وأنماط الحياة، وغيرها. وقد أدت عملية إعادة الهيكلة تلك، إلى خلق انسجام وترابط متكامل بين مختلف المنصّات وعبر جميع ركائز الأعمال.

من ناحية أخرى، شهدت المجموعة نقلة نوعية في رصد مستويات التفاعل مع المحتوى الذي تقدّمه منصّاتها، من خلال دمج التحليلات القائمة على البيانات في جميع العمليات الإعلامية، وذلك في إطار جهودها الحثيثة لتتبع مستوى أدائها بدقة وتطوير استراتيجياتها وتحقيق ما ترنو إليه من أهداف. كما تبنت نهجاً قائماً على التطور التقني والاستفادة من الذكاء الاصطناعي كوسيلة فعالة لتسهيل عمليات الإنتاج وفتح آفاق جديدة للإبداع ورفع مستوى التفاعل مع ملايين المتابعين حول العالم.

وكان للشراكات الاستراتيجية للمجموعة، دورٌ حاسمٌ في تكريس نجاحاتها، حيث وسّعت نطاق تعاونها مع مؤسسات إعلامية مرموقة مثل «بلومبرغ ميديا» و«وارنر براذر ديسكفري» و«نتفليكس»، أما على الصعيد الإقليمي، فقد أثمر تعاون المجموعة مع وزارة الثقافة السعودية وجهات حكومية أخرى عن تعظيم مردودها وتأثيرها في مختلف القطاعات الإعلامية، بما يتماشى مع رؤية المملكة 2030م.

رؤية SRMG Media لعام 2025م: ريادة التميز الإعلامي

وضعت (SRMG Media) رؤية طموحة وأهدافاً محددة لإحداث نقلة نوعية في المشهد الإعلامي خلال عام 2025م ودفع عجلة النمو عبر توفير حلول إبداعية وتعزيز تفاعل الجمهور مع نتاجاتها ومنصاتهما المختلفة، فضلاً عن الاستفادة من أحدث التقنيات والشراكات الاستراتيجية.

وتعتزم المجموعة زيادة تركيزها على تعزيز التجربة الإعلامية وتعظيم تفاعلها مع المتابعين الباحثين عن محتوى مخصص يتماشى مع توجهاتهم واهتماماتهم عبر مختلف المنصات، ونتوقع أن يكون لأدوات الذكاء الاصطناعي الدور الأبرز في خلق تلك التجربة، إلى جانب الحلول السردية متعددة الوسائط.

وتسعى المجموعة إلى تعزيز مكانتها في ساحة الإعلام العالمية عبر تقديم محتوى يلائم الثقافات المحلية والتوسع بشراكاتها الاستراتيجية، حيث تستهدف الوصول إلى متابعين وقراء جدد في أسواق جديدة، علماً بأن اتفاقيات التوزيع والتعاون مع المنصات العالمية ستسهم في وصول محتوى منصات المجموعة إلى الساحة العالمية.

وفي هذا الإطار، سينصب تركيز المجموعة على مواكبة الاهتمامات المتجددة لدى متابعيها عبر تقديم خدمات وعروض جديدة وتنظيم فعاليات تزيد من تفاعل المتابعين،

مثل فعاليات «هي هَبْ». وستواصل المجموعة نهجها الفعال لتعزيز معدلات التفاعل عبر منصاتها الرقمية، من خلال التركيز على تقديم محتوى الفيديو وزيادة حضورها عبر منصات التواصل الاجتماعي.

وتسعى المجموعة أيضاً إلى تقديم حلول شاملة في مختلف قطاعات أعمالها وتحقيق أقصى استفادة من شراكاتها على المستويين المحلي والإقليمي، بالتوازي مع تعزيز تعاونها مع أبرز الكيانات الإعلامية العالمية.

17%

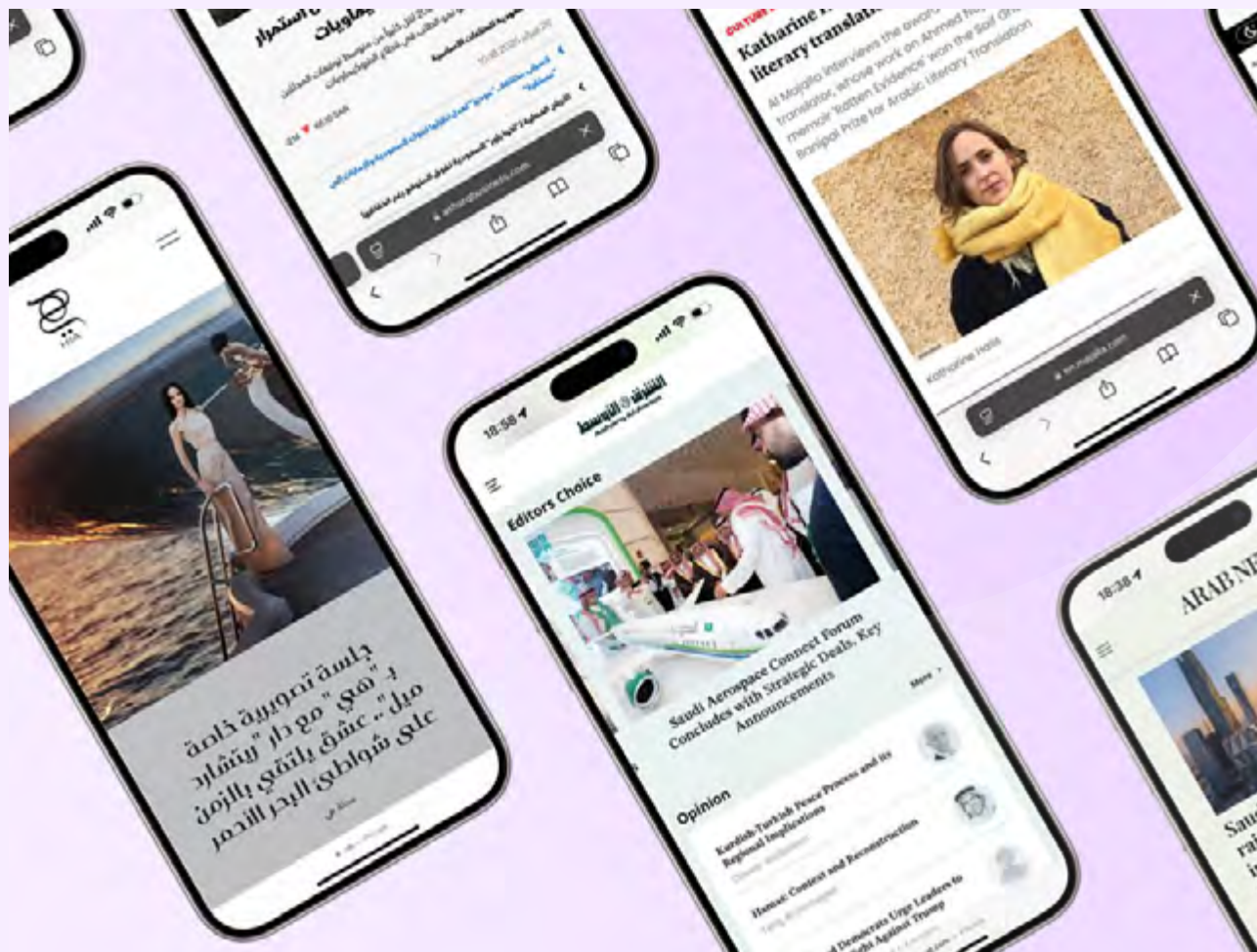
الزيادة في عدد زوّار منصات المجموعة شهرياً (مقابل انخفاض بنسبة 4% لدى المؤسسات الإعلامية الأخرى)¹⁷

6%

الزيادة في معدلات التفاعل.

17%

نمو عدد متابعي وسائل التواصل الاجتماعي (مقابل زيادة بنسبة 2% لدى المؤسسات الإعلامية الأخرى)¹⁷



¹⁷ استناداً إلى المعايير الأساسية للقطاع

نظرة شاملة على أبرز المنصات الرقمية التابعة

الشرق الأوسط



نجحت صحيفة «الشرق الأوسط» صاحبة الإرث العريق، في إعادة تعريف مفهوم الابتكار الإعلامي الذي يجمع بين الصحافة التقليدية وأحدث الوسائل العصرية، فأصبحت واحدة من أهم العلامات التجارية التابعة لمجموعة (SRMG)، نظراً لقدرتها المتميزة على تكييف أدواتها بما يلائم الثورة الرقمية الحديثة، وترسيخ مكانتها المرموقة على امتداد السنوات الخمس والأربعين الماضية، ولا سيما أنها كانت أول صحيفة عربية تؤسس موقعاً إلكترونياً.

المجلة



نجحت مجلة «المجلة» منذ انطلاقتها الأولى عام 1980م في ترسيخ مكانة رائدة ودور مرجعي لدى صنّاع القرار والمفكرين والسياسيين والباحثين. وقد شهد عام 2023م إطلاق منصّاتها الرقمية باللغتين العربية والإنجليزية، مع استمرار إصدار نسختها الورقية باللغة العربية بتصميم جديد.

عرب نيوز



تُعَدّ صحيفة «عرب نيوز» من أهم إصدارات المجموعة، وهي صحيفة يومية رائدة تُصدر باللغة الإنجليزية، وقد نجحت «عرب نيوز» في توسيع حضورها من خلال إطلاق إصدارات دولية تغطي الأسواق العالمية الرئيسية. وتُقدّم «عرب نيوز» تقارير مُعمّقة حول مجموعة متنوعة من المجالات بما في ذلك شؤون الشرق الأوسط، والسياسة الدولية، والأعمال، والثقافة، وأسلوب الحياة. وقد تبنّت «عرب نيوز» تطبيقات التحوّل الرقمي، مما ساهم في تعزيز عروضها الإعلامية ومنها الوسائط المميزة، والصحافة. كما تلتزم الصحيفة بتقديم محتوى تحليلي رصين يعتمد على الحقائق والمعلومات، وهو ما ساهم في تعزيز دورها كمصدر أخبار موثوق لصانعي السياسات والمهنيين وعامة الناس.

مجلة «هي»



على مدار ثلاثة عقود، رسخت مجلة «هي» ريادتها في الاهتمام بشؤون المرأة العربية العصرية والتعبير عن تطلعاتها وطموحاتها، لتصبح بذلك وجهة مبتكرة ومنصة فريدة في تغطية أحدث ميّحات الجمال والموضة والفخامة عبر إنتاج النسخ المطبوعة والرقمية والمرئية والصوتية، فضلاً عن تعزيز وصولها لمتابعيها على وسائل التواصل الاجتماعي. ويمتد تأثير المجلة إلى أبرز الأسواق العربية، بما في ذلك السعودية والإمارات وقطر والكويت ومصر ولبنان، حيث تحتفي بالشخصيات النسائية الملهمة في مجالات الجمال والموضة والثقافة، علماً بأن عدد قراء النسخة المطبوعة تجاوز 80,000 قارئاً شهرياً مع وصول متابعيها عبر موقعها الإلكتروني إلى أكثر من 14 مليون.

أبرز الإنجازات:

- زيادة بنسبة 13% في عدد زيارات الموقع الإلكتروني.
- زيادة بنسبة 18% في متوسط مدة الزيارة الواحدة.
- ارتفاع إجمالي عدد المتابعين على وسائل التواصل الاجتماعي إلى 11 مليون على «يوتيوب» و«X» و«إنستغرام».
- تقديم محتوى فيديو عالي الجودة، حيث وصل متوسط المشاهدات الشهرية إلى 8 مليون.
- استضافت «الشرق الأوسط» جلسة حوارية مع الرئيس العراقي الأسبق برهم صالح، ضمن سلسلة «Debating MENA»، شهدت حضور نخبة من الإعلاميين والسياسيين والدبلوماسيين.

أبرز الإنجازات:

- تضاعف عدد متابعي «المجلة» على وسائل التواصل الاجتماعي، ليصل إلى أكثر من 120 ألف متابع على «X»، و100 ألف متابع على «إنستغرام»، و120 ألف متابع على تطبيق «نيّض». كما شهد الموقع الإلكتروني ارتفاع عدد الزوّار بنسبة 54%، وزيادة متوسط مدة الزيارة بنسبة 42%.
- انفردت «المجلة» بنشر تقرير حصري عن «مقترح وقف إطلاق النار» في غزة، فحظي بانتشار واسع لدى كبريات الصحف ووسائل الإعلام العربية والعالمية.
- حصدت الأعمال الفنية التي أنتجتها «المجلة» عن الحرب في أوكرانيا، ست جوائز مرموقة، تقديرًا لأهمية المحتوى البصري الذي تقدّمه.
- استضافت «المجلة» جلسة حوارية مع السفير الأمريكي الأسبق روبرت فورد ضمن سلسلة «Debating MENA»، بمشاركة نخبة من أبرز الشخصيات والخبراء والسياسيين والدبلوماسيين.
- أطلقت المجلة برنامجها الحواري «حديث المجلة»، والذي يناقش مع مسؤولين بارزين ومفكرين، أهم الموضوعات في نسختها المطبوعة.

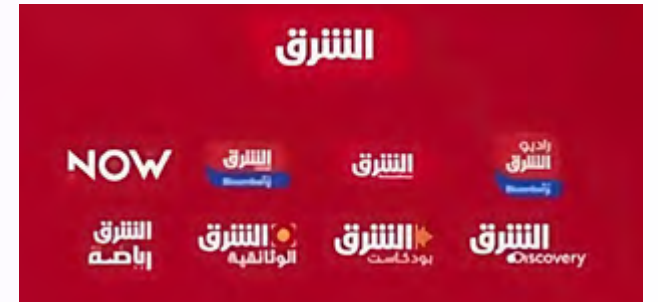
أبرز الإنجازات:

- حصلت على جائزتي «أفضل تصميم للصفحة الأولى لصحيفة» و«أفضل رسوم بيانية صحفية» في حفل توزيع جوائز الإعلام الآسيوي 2024.
- بلغ إجمالي عدد متابعي وسائل التواصل الاجتماعي حوالي 9.4 مليون متابع بمعدل نمو سنوي 12%، وزيادة عدد المتابعين بنسبة 16% على (X)، وبنسبة 18% على يوتيوب، كما ارتفع متوسط مدة زيارة الموقع الإلكتروني بنسبة 58% مقارنةً بارتفاع بنسبة 5% فقط في المنصات الأخرى المنافسة.
- تم اختيار «عرب نيوز» كممثلًا للإعلام السعودي في جلسة طاولة مستديرة مع الرئيس بوتين، حيث حظى رئيس تحرير الصحيفة بمقابلة مباشرة مع الرئيس ضمن 8 صحفيين فقط حول العالم.
- حصلت «عرب نيوز اليابان» على جائزة رئيس البعثة من القنصلية اليابانية في دبي لجهودها الحثيثة في تعزيز العلاقات بين اليابان والإمارات العربية المتحدة.
- تم تكريم «عرب نيوز الفرنسية» في مجلس الشيوخ الفرنسي لدورها في تعزيز سبل التواصل بين المملكة العربية السعودية وفرنسا.
- استضافة الموسم السادس من برنامج «مايمان شو»، حيث استضافت شخصيات بارزة مثل ريماء الجفالي، أول سائقة سيارات سباق محترفة في المملكة.

أبرز الإنجازات:

- تحقيق قفزة نوعية في التفاعل عبر وسائل التواصل الاجتماعي، لتصل إلى 1,400 متابع جديد يوميًا، مدفوعة بالاستثمار الكبير في المحتوى الاجتماعي والمرئي.
- تصدر مشاهدات الفيديو بين منصات المجموعة، في ضوء ارتفاع مشاهدات المحتوى المرئي بنسبة 14 % شهرياً، أي أربعة أضعاف العام الماضي.
- عقد شراكات رفيعة المستوى مع بعض النجوم العالميين، ومن بينهم جورجينا، وسيارا، وإليسا لتزيين أغلفة المجلة.
- تطوير المحتوى التحريري من خلال اعتماد استراتيجيات تحسين محركات البحث لإضفاء المزيد من الجاذبية للمحتوى القصصي وزيادة عدد الزوار.
- ارتفاع معدلات التفاعل إلى 2.4 ضعف العام السابق، لتحتل المرتبة الثانية ضمن أكثر المنصات تفاعلاً في المجموعة بعد «بيلبوردر عربية».
- إطلاق النسخة الرابعة المحسنة من «هي هَبْ»، تضمنت إجراء حوارات ملهمة، وجلسات نقاش تفاعلية، وورش عمل مبتكرة، وعروضاً مباشرة بالتعاون مع رواد الصناعة مثل «مستقبل الأزياء» و«مجموعة شلهوب».

شبكة الشرق واقتصاد الشرق مع بلومبرغ



تقدّم «الشرق للأخبار» و«اقتصاد الشرق مع بلومبرغ» تغطية شاملة وموثوقة لآخر المستجدات الاقتصادية والمالية والسياسية، مدعومة بمنصّاتها المتعددة وشبكة واسعة من المكاتب الإعلامية والصحفيين والمراسلين. كما تحرص الشبكة على تعظيم استفادتها من مواردها المهنية والإعلامية لتقدم تغطية مميزة لمختلف شؤون منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا.

الشرق الوثائقية



من خلال ما تقدّمه من محتوى وثائقي حصري ومجاني باللغة العربية، استطاعت منصّة «الشرق الوثائقية» اكتساب مكانة استثنائية في قطاع الوثائقيات المتعمّقة التي تنطوي على رؤية فريدة وتحليلات ثاقبة وتبحر في الأحداث والشخصيات والقضايا التي تشكّل عالمنا اليوم.

الشرق ديسكفري



عززت منصّة «الشرق ديسكفري» دورها في تقديم المحتوى التثقيفي والترفيهي، وهي إحدى ثمار الشراكة بين مجموعة (SRMG) و«وارنر براذرز ديسكفري». وتقدم المنصّة مجموعة كبيرة من برامج مكتبة «وارنر براذرز ديسكفري» الحائزة على جوائز عالمية، فضلاً عن العديد من الأعمال البارزة والإنتاجات الأصلية من جميع أنحاء المنطقة. وتتوّع إصدارات المنصّة وإنتاجاتها بين العلوم والهندسة والجرائم وعالم السيارات والمغامرة، إضافة إلى فنون الطهي والحياة البرية وأسلوب الحياة وبرامج الواقع.

بيلبورڊ عربيّة



رست «بيلبوردي عربيّة» دورها كالمصنّعة الأسرع نموّاً في المنطقة والأكثر تأثيراً ومصداقية في عالم الموسيقى والغناء، وذلك من خلال المحتوى الفني الذي تقدمه وتحفّي من خلاله بالفنانين العرب المخضرمين والجدد. كما ساهمت في تشكيل المشهد الموسيقي الجديد وتوطيد العلاقة بين الفنانين العرب وجمهورهم وإتاحة فرص غير مسبوقة أمام المبدعين للانتشار، عبر تجارب تفاعلية غنية وجلسات تصوير مبتكرة، ومقابلات حصريّة، وأغلقة إبداعية، فضلاً عن تغطية العديد من الفعاليات، ما جعلها المحطة الإقليمية الرئيسية لعشّاق الموسيقى والفنانين وصنّاع المحتوى.

أبرز الإنجازات:

- ارتفعت مدة زيارات الموقع الإلكتروني بنسبة 26%، وزاد متوسط عدد الصفحات التي يزورها المستخدم في كل جلسة بنسبة 12%. لتكون الشبكة ضمن أفضل 7 منصات إخبارية وأفضل 3 منصات اقتصادية في المنطقة منذ انطلاقتها في عام 2020م.
- وصل إجمالي عدد المتابعين على وسائل التواصل الاجتماعي إلى نحو 65 مليون متابع، بينما ارتفع عدد المتابعين على «إنستغرام» بنسبة +38%، وعلى «تيك توك» بنسبة +176%. كما حققت «اقتصاد الشرق» أعلى معدلات تفاعل في قطاع المحتوى الاقتصادي على المستوى الإقليمي.
- تصدرت قناة «الشرق» قطاع البرامج الاقتصادية في المنطقة.
- جاءت قناة «الشرق للأخبار» في طليعة القنوات الإخبارية من حيث متوسط مدة المشاهدات، مع زيادة ساعات البرامج الاقتصادية من 5.5 إلى أكثر من 12 ساعة يومياً.
- أطلقت الشبكة استوديو مميزاً في القاهرة يظهر أحدث ما توصلت إليه الابتكارات في قطاع الأخبار.

أبرز الإنجازات:

- رسّخت حضورها الرقمي، باستقطاب 4.4 مليون متابع، وتحقيق 463 مليون مشاهدة للفيديوهات عبر مختلف المنصّات.
- قدّمت للمشاهدين مكتبة ضخمة تضم أكثر من 1,000 ساعة من الأفلام الوثائقية التي تغطي موضوعات بارزة في السياسة والفكر والاقتصاد والأعمال.
- حصلت على حقوق العرض الحصرية لأفلام وثائقية بارزة مثل «نيمان.. شمس البرازيل» و«الحروب الضريبية»، إضافة إلى إنتاجها برامج أصلية تجاوزت عشرة أعمال.
- غيّرت ملامح الوثائقيات العربية من خلال تقديم تجربة مبتكرة وسرد قصصي يجذب كل الفئات.

أبرز الإنجازات:

- تحقيق نمو هائل يبلغ 215% في نسبة الوصول التلفزيوني داخل السوق السعودية.
- تعزيز التفاعل الذي تتلقاه الشبكة على وسائل التواصل الاجتماعي ليصل إلى حوالي 4.6 مليون متابع، والوصول إلى 938 مليون مشاهدة، مما يرسخ قيادة الشبكة في مستوى التفاعل على المنصات الرقمية.
- تقديم محتوى مبتكر من خلال عروض عالمية شهيرة مثل «مَصَّ الذهب» و«عائلة بنات» و«مفاجآت أيام الخطوبة»، بنسخ مترجمة إلى اللغة العربية لأول مرة في الشرق الأوسط.
- إنتاج أكثر من 10 أعمال أصلية، من بينها «عقول مظلمة»، وهو أول سلسلة وثائقية تنطلق إلى جرائم مروعة حقيقية في العالم العربي على «نتفليكس»؛ و«بصمة»، الذي يحتفي بإنجازات المرأة العربية؛ و«طعم الحكاية»، الذي يستكشف أهم تاريخ الاطباق الشهيرة في منطقة الشرق الأوسط.
- تقديم تجربة فريدة عبر محتوى تثقيفي ترفيهي باللغة العربية وإضفاء المحتوى العالمي في برامج مترجمة بهدف توسيع القاعدة الجماهيرية بمختلف اهتماماتها.

أبرز الإنجازات:

- إطلاق قوائم جديدة تحتفي بتنوّع اللهجات والأنواع الموسيقية في المنطقة.
- بلغ عدد المتابعين على وسائل التواصل الاجتماعي أكثر من مليون متابع.
- بلغ عدد مشاهدات الفيديو أكثر من 341 مليون مشاهدة.
- إطلاق موقع إلكتروني جديد يتيح تجربة مرئية متميزة وعصرية.
- إطلاق النسخة الأولى من حفل جوائز «بيلبورڊ عربية للموسيقى» مع وصول الحدث إلى أكثر من مليون مشاهد عالمياً.

بوابة «أرقام»



منذ تأسيسها في عام 2007م، استطاعت «أرقام» ترسيخ مكانتها كمصدر موثوق للبيانات والأخبار المالية في العالم العربي، إذ تتميز بتقديم التحليلات المالية المتخصصة للمستثمرين الباحثين عن مستجدّات الأسواق المالية وحركتها لحظة بلحظة، مع تزويدهم برؤى الاقتصاد الكلي ومؤشراتهم ولا سيما في قطاعات وأسواق المملكة. وتقدم بوابة «أرقام» خدماتها لكبار المسؤولين والمدراء التنفيذيين، والمحليين الماليين، ومديري الصناديق، والمستثمرين من الأفراد، باللغتين العربية والإنجليزية. وتتميز بوابة «أرقام» بتقديم باقة من الحلول المالية الشاملة، بما فيها دراسات وتحليل الأسواق الخليجية، والمقابلات الحصرية مع أهم صنّاع القرار في الأسواق المالية والرؤساء التنفيذيين للشركات، بالإضافة إلى تغطية المعلومات والبيانات المالية للشركات والصناديق الاستثمارية والمؤشرات المالية والاقتصادية والقطاعات الرئيسية.

منصة «ثمانية»



تأسست «ثمانية» بهدف إثراء القراء والمتابعين بمحتوى عربي جادّ وممتع في الوقت ذاته، عبر الوسائط المرئية والمسموعة. وسرعان ما تصدّرت الساحة العربية في محتوى البودكاست والوثائقيات، عبر نتاجاتها المبتكرة التي تصل من خلالها إلى أكثر من 1.5 مليار مستمع سنوياً في المملكة العربية السعودية وخارجها.

مانجا العربية



تمكنت «مانجا العربية» من بناء حلقة وصل متينة وشيئة بين القصة المحلية ورسوم «المانجا» اليابانية التي تحظى بشعبية كبيرة لدى قراء الجيل الجديد. حيث خلقت تجربة متطورة تلائم ثقافة وقيم المنطقة العربية، بأسلوب عصري ومبتكر يلبي مختلف التطلّعات والاهتمامات. ومنذ انطلاقتها، لعبت المنصة دوراً حيوياً في نشر محتوى إبداعي ومبتكر يجمع بين الأساليب المتطورة لسرد القصص المحلية والأسس التقليدية لرسم «المانجا» وتصميمها، وهو ما أسهم في إلهام شريحة واسعة من القراء والمتابعين.

مجلة «List»



بأسلوب مبتكر يجمع بين الفخامة والمغامرة، تحتل «List» مكانة مميزة تجعلها بوابة لعشاق السفر والسياحة في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا. وتتجاوز المجلة مفهوم الدليل السياحي التقليدي، لتصبح مساحة رقمية ملهمة متخصصة بأسلوب الحياة، تجمع بين السرد القصصي العميق والتغطيات الحصرية، والتوصيات المؤثرة عن أشهر المعالم والوجهات غير المكتشفة داخل السعودية وخارجها. توفر «List» محتوى ثرياً عبر مجلتها المطبوعة ومنصّتها الرقمية وصفحاتها على وسائل التواصل الاجتماعي، بالإضافة إلى تواجدها النشط في الفعاليات الحية.

أبرز الإنجازات:

- حققت بوابة «أرقام» 1.7 مليون زيارة شهرية، وامتدت لأكثر من 220 مليون مشاهدة للصفحات.
- عززت البوابة نشاطها على وسائل التواصل الاجتماعي، حيث ارتفع عدد متابعيها عبر «لينكد إن» و«فيسبوك» و«X» بنسبة 5%، وأدى ذلك إلى توسيع نطاق وصولها وتفاعلها مع الجمهور.
- شهدت البوابة زيادة بنسبة 20% في عدد المشتركين، مدعومة بالطلب الكبير على تحليلاتها المالية وإطلاق أدوات تحليلية متطورة مثل «أرقام تشارتس» وارتفاع الحسابات المدفوعة داخل المملكة.
- نمت إيرادات البوابة بنسبة 18% مما يعكس نجاح استراتيجيات التوسع والتنويع.

أبرز الإنجازات:

- «ثمانية» تختتم عام 2024م بتسجيل أول أرباح منذ إطلاقها، بعد تكبد خسائر خلال عام 2023م.
- بلغت نسبة النمو السنوي للإيرادات حوالي 120% في عام 2024م، مدعومة بتبني استراتيجيات مبتكرة لتحقيق الأرباح وزيادة مستويات التفاعل على منصات التواصل الاجتماعي.
- حققت المنصة أكثر من 345 مليون استماع ومشاهدة وقراءة، لتصبح الخيار الأول لشريحة واسعة من المتابعين.
- تجاوز عدد متابعي البودكاست والأفلام الوثائقية على يوتيوب عتبة 5.5 ملايين متابع، مع تحقيق زيادة بنسبة 33% بجميع صفحاتها على منصات التواصل الاجتماعي.
- أطلقت «ثمانية» تطبيقها الجديد المتكامل «راديو ثمانية» الذي يقدم مكتبة غنية من البودكاست العربي والعالمي، إلى جانب إعداد أدوات مبتكرة تمكن المبدعين من الترويج لمحتواهم وتحقيق العوائد.
- ارتفع معدل قراءة نشرات «ثمانية» بنسبة 95% مقارنة بعام 2023م.
- واصل بودكاست «فنجان» جذب انتباه شريحة متنوعة من المستمعين، حيث حقق «فنجان» أكثر من 36 مليون استماع ومشاهدة شهرية، وسجّل رقماً قياسياً عالمياً في موسوعة «غينيس» محققاً 110 مليون مشاهدة لإحدى حلقاته على «يوتيوب».

أبرز الإنجازات:

- ضمن خطتها التوسعية، دشنت «مانجا إنترناشيونال» في طوكيو، لتعزيز التبادل الثقافي وتحقيق الانتشار والنمو المستدام.
- شهد تطبيقا «مانجا العربية للصغار» و«مانجا العربية للشباب»، أكثر من 12.6 مليون عملية تنزيل.
- إصدار نحو 70 عدداً مطبوعاً، وترخيص 43 ملكية فكرية، وابتكار 16 عملاً أصلياً.
- الشراكة مع وزارة الرياضة لإنتاج قصص مصوّرة تحتفي بأكثر الرياضات شهرة كرة القدم، دعماً لملف استضافة السعودية لكأس العالم 2034م.
- التعاون مع هيئة الأدب والنشر والترجمة لتحويل خمس روايات سعودية إلى أعمال «مانجا».
- تقديم فقرات مبتكرة على قناة «العين» تتناول ثقافة «المانجا» وتروّج لها بطريقة إبداعية.

أبرز الإنجازات:

- إصدار مجلة ربع سنوية مطبوعة بمحتوى فريد يسلط الضوء على وجهات محلية وإقليمية وعالمية.
- تحقيق نحو 31 مليون مشاهدة على وسائل التواصل الاجتماعي، ما يجعلها من أكثر المنصات تفاعلاً في مجال السفر وأسلوب الحياة.
- التفوق على المنافسين المحليين على وسائل التواصل الاجتماعي، بفضل قاعدة متابعيها التي وصلت إلى 356,000 متابع ومتوسط تفاعل شهري تجاوز 82,000.
- إنتاج محتوى متميز على وسائل التواصل الاجتماعي يحظى باهتمام ومشاركة شخصيات مؤثرة في المنطقة.

SRMG Media Solutions

نجحت SMS في تحقيق نمواً قوياً خلال العام.

رؤية جديدة، لمستقبل مشرق

تواصل (SMS) مسيرة النجاح التي أسستها «الخليجية» على امتداد أكثر من 35 عاماً؛ إذ كانت حلقة الوصل الأساسية بين العملاء والمعلنين ومنصات SRMG الإعلامية الرائدة. وتوسع (SMS) إلى تنويع مصادر الإيرادات للمجموعة وعقد شراكات استراتيجية ثمرة، من خلال:

- التخطيط الشامل لإدارة الحملات الإعلامية الترويجية.
- إنتاج محتوى ترويجي مبتكر يصل إلى قاعدة واسعة ومتنوعة من المتابعين.
- إتاحة فرص حصريّة للتواصل مع الجمهور الرقمي من خلال السرد الإبداعي، والمحتوى المخصص، والتجارب التفاعلية.
- تقديم حلول ترويجية متعددة القنوات، تشمل الإعلانات الآلية والمباشرة لضمان توسيع نطاق النشاط الإعلامي.

الابتكار في توليد الإيرادات

شهدت (SMS) نمواً استثنائياً عام 2024م، مدفوعة باستثماراتها الاستراتيجية في جذب المواهب الواعدة، واعتماد أحدث التقنيات، وتسريع التحول الرقمي، لتعزيز ذلك مكانتها الرائدة في ساحة الإعلام الإقليمية. ووسّعت الشركة أيضاً حضورها الفعّال في قطاعات حيوية مثل الصناعات الفاخرة، والخدمات التمويلية، والتجارة الإلكترونية، وقطاع السيارات، والسلع الاستهلاكية سريعة التداول، والقطاع الحكومي.

وفي إطار جهودها الحثيثة لترسيخ مكانتها على المستوى العالمي وتبني رؤية قائمة على المصداقية والتوسع المستمر، حرصت (SMS) على تعزيز مكانة منصاتها الإعلامية،

وتكريس ريادتها بين المعلنين، مستفيدة من شراكاتها الاستراتيجية مع أبرز المؤسسات الدولية في مجال الإعلام مثل «بنسكي ميديا» و«بلومبرغ ميديا».

وأولت (SMS) اهتماماً خاصاً بتطوير منظومتها التقنية في سعيها لمواكبة أحدث التطورات والتعامل مع التحديات التي تفرضها اللوائح المتغيرة للخصوصية وإيقاف دعم ملفات تعريف الارتباط الخاصة من الجهات الخارجية. واستخدمت تقنيات الذكاء الاصطناعي لإجراء عمليات تحليل واسعة لشرائح الجمهور المتنوعة والتواصل مع فئات جديدة، فضلاً عن تبنيها استراتيجيات التسويق التي تعتمد على استخلاص البيانات مباشرة من العملاء، وتقديم الإعلانات الموجهة بحسب التفضيلات والاهتمامات. وقد التزمت الشركة بتطبيق أعلى معايير الدقة في حملاتها الإعلامية، وقد أثمر ذلك عن تفاعل 278 شريحة من الجمهور مع المحتوى المقدم، وتضاعف معدل النقر على الإعلانات المبرمجة.

واستمراراً لنهجها في تحقيق التميز الرقمي وزيادة معدلات الوصول والتفاعل مع الجمهور، حققت (SMS) تحسينات جوهرية على منصات المجموعة، شملت البنية الأساسية للمواقع الإلكترونية، وتقنيات تحسين نتائج محركات البحث، وتعزيز أداء المنصات على الأجهزة المحمولة.

وفي هذا الإطار، أبرمت (SMS) شراكة استراتيجية مع شركة «تحدي المشي WCEC» المخصصة لمبادرات تعزيز الصحة العامة للشباب في السعودية، والتي تستهدف أكثر من 6 ملايين طالب وطالبة في 1266 مدرسة موزعة على 16 منطقة من خلال الحملات التفاعلية والمنصات الرقمية والمبادرات المجتمعية مثل «جدة تتحرك» و«دوري المشي». وتسهم WCEC في نشر الوعي والترويج للصحة والتعليم والمشاركة الاجتماعية. وبفضل التحديات التشجيعية، وتطبيق «تحدي المشي» الرقمي وتحليلات البيانات الفورية، يمكن للعلامات التجارية إطلاق حملات تسويقية مؤثرة تتواصل بفعالية مع الجيل الجديد.

+ 100 %

الزيادة في معدل النقر على الإعلانات المبرمجة.

278

شريحة من الجمهور.

وفي خطوة لتعزيز حضورها العالمي، قامت (SMS) بتوسيع تمثيلها لـ «بلومبرغ ميديا»، وهذا ما سيُتيح لـ «بلومبرغ العالمية» الاستفادة من أصول «اقتصاد الشرق» مع «بلومبرغ». هذه الخطوة الاستراتيجية تفتح آفاقاً جديدة لفرص الإعلانات عبر أسواق متنوعة. إضافة إلى ذلك، ستمثل (SMS) «بنسكي ميديا» في أسواق رئيسة حول العالم، مما يتيح للعلامات التجارية الوصول إلى منصات مرموقة مثل «بيلبوردر»، و«رولينغ ستون»، و«هوليوود ريبورتر»، و«ديداين».

الرؤية المستقبلية

تمضي SMS قدماً نحو تعزيز ريادتها في قطاع الإعلام بالمنطقة وتعتزم تكثيف جهودها لتنويع مصادر إيراداتها عبر زيادة الاعتماد على الوسائط المرئية، وإعلانات وسائل التواصل الاجتماعي، والإعلانات المدمجة في المحتوى. كما أتاحت تفاعلاً فريداً مع الجمهور من خلال تنظيم ورعاية فعاليات وعروض حصريّة، مثل «جوائز بيلبوردر عربية للموسيقى». وفي إطار توسعها، ستعمل (SMS) أيضاً كشريك مبيعات حصري لمنصة البودكاست الرائدة «ثمانية». كما تستهدف زيادة الاستفادة من التسويق الإعلاني المرتكز على المحتوى ونمط السرد القصصي المبتكر من خلال إبرام اتفاقيات تعاون مع أبرز المؤثرين، وعقد شراكات استراتيجية عالمية لاستقطاب المعلنين الدوليين وضمان استدامة الإيرادات من خلال اعتماد استراتيجيات التسويق التي تستهدف استخلاص البيانات مباشرة من العملاء، سعياً لمواجهة التغيرات التي تطرأ على اللوائح المعنية بالحفاظ على خصوصية البيانات.

SRMG X

خطوات استراتيجية للتوسع بباقة الخدمات المقدمة.

تجارب تفاعلية غير مسبقة

(SRMG X) هي ذراع المجموعة للفعاليات والمؤتمرات والمعارض. تتمثل رؤيتها في تقديم تجارب تفاعلية تنبض بالحياة وتنظيم نشاطات إبداعية تواكب آخر التوجهات في قطاعات عديدة، منها الفن والثقافة والموسيقى والرياضة والأزياء والإعلام، بهدف تعزيز تفاعل المتابعين مع العلامات التجارية. وتضمّ (SRMG X) فريق عمل مبدع من أكفأ المتخصصين في التصاميم التجريبية والتخطيط والتنفيذ والترويج الاستراتيجي، وهو ما يمكّنها من تقديم تجارب تفاعلية مميزة ومؤثرة. وتسعى (SRMG X) إلى الارتقاء بجودة منصات المجموعة مع تعظيم القيمة لجميع الأعمال الإبداعية، وذلك عبر تعزيز التعاون مع أبرز الشركاء الاستراتيجيين والعلامات التجارية.

خلق قيمة فريدة

نجحت (SRMG X) في ترسيخ مكانتها الرائدة في مجال تنظيم الفعاليات والتجارب والعروض الحية المتميزة التي تجمع بين الإبداع والسلاسة، من خلال تبني نهج أعمال شامل يركز على تعظيم الاستفادة من فرص النمو الواعدة التي تطرحها الأسواق، وهي:

تعزيز التكامل بين المنصات الإعلامية للمجموعة

تضطلع (SRMG X) بتنظيم الفعاليات الاستراتيجية التي تسهم في تعظيم قيمة منصات المجموعة، وكذلك تنويع مجموعة المنتجات المقدمة وتوسيع نطاق تغطيتها، فضلاً عن بناء علاقات طويلة الأمد مع مختلف الفئات المستهدفة من المتابعين.

عقد الشراكات مع أبرز العلامات التجارية الإعلامية

تنفرد (SRMG X) بتقديم فرص واعدة لتسهيل دخول عملائها من العلامات التجارية البارزة إلى أسواق الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، مستفيدة من إلمامها العميق بديناميكيات العمل في المنطقة وحضورها القوي في مختلف أنحائها.

تقديم خدمات مميزة للعملاء الخارجيين

تلتزم (SRMG X) بتمكين عملائها من خلق فرص تجارية مع الشركاء الخارجيين وتنظيم فعاليات ناجحة، بفضل خبرتها التقنية الواسعة وقدراتها الإبداعية والمهنية المتميزة في مجال صناعة الإعلام، فضلاً عن شبكة علاقاتها القوية.

أبرز الإنجازات خلال عام 2024م

تمكنت (SRMG X) من إثراء سجل إنجازاتها خلال عام 2024م، وتعزيز نموّ محفظة أعمالها عبر تنظيم الفعاليات وتقديم التجارب البارزة، فضلاً عن تكريس مكانتها كوجهة رائدة في تطوير الفعاليات الثقافية والتجارب الترفيهية في المنطقة. وفي الوقت ذاته، نجحت في تحقيق التميز التشغيلي والوظيفي حيث انضمت إلى فريق العمل، مجموعة من أكفأ الكوادر الإعلامية إضافة إلى الشراكات الاستراتيجية الجديدة، وهو ما سيظهر في تعزيز قدرتها على مواصلة النجاح خلال السنوات القادمة.

نجاح فعاليات «أسبوع الرياض للأزياء»

حققت (SRMG X) نجاحاً باهراً في تنظيم فعاليات «أسبوع الرياض للأزياء» لعام 2024م، وهو أول مشروع لها من عميل خارجي، فكان بمنزلة علامة فارقة في استراتيجية تنويع محفظة الأعمال التي تتبناها الشركة، ما يظهر قدرتها على إدارة وتنفيذ المشروعات الداخلية والخارجية معاً، والاستفادة من الفرص الواعدة التي يطرحها القطاع العام والخاص.

وبين نجاح فعاليات «أسبوع الرياض للأزياء» الخبرة الواسعة التي تتمتع بها الشركة في تقديم فعاليات ثقافية متميزة تلبّي تطلعات المتابعين على المستويين





23,000 +

ألف زائر للفعاليات

7

فعاليات تم تنظيمها

3

عملاء جدد

14

عدد أيام الفعاليات

استشراف آفاق جديدة خلال عام 2025م

تتطلع (SRMG X) إلى مواصلة نموّها وتوسّعها خلال عام 2025م، ودعم المجموعة في تقديم المزيد من التجارب الفريدة وتنظيم الفعاليات المتميزة لتعزيز وصولها إلى شرائح أوسع وأكثر تنوعاً من المتابعين والعملاء والشركاء.

وستعمل (SRMG X) على توسيع محفظة أعمالها الخارجية عبر إطلاق مشاريع جديدة مع أبرز العلامات التجارية الإعلامية، لا سيما بعد النجاح الكبير الذي حققته أنشطة «أسبوع الرياض للأزياء». كما ستركّز على ترسيخ مكانتها وتحسين كفاءة أعمالها وتعزيز شراكاتها مع المؤسسات الحكومية الرئيسية.

شبكات إقليمية ودولية؛ إذ جذب أكثر من 100 مليون مشاهد حول العالم، وهذا ما يعكس الجاذبية العالمية الهائلة للمشهد الموسيقي العربي النابض بالحياة. وقد تم تكريم أبرز الفنانين الذين تصدرت أعمالهم قوائم بيلبورد العربية، حيث تم تحديد الفائزين بناءً على إنجازاتهم في مختلف الفئات، ومن بينهم، الفنان عبد المجيد عبد الله الذي كُرم بجائزة «الإنجاز مدى الحياة»، تقديرًا لمسيرته الاستثنائية التي امتدت لأربعة عقود في إثراء الموسيقى الخليجية والعربية.

وشهدت الأمسية عروضاً حماسية من فنانين إقليميين وعالميين؛ إذ قدمت الفنانة إيسا، الفائزة بـ«جائزة الأيقونة»، مزيجاً مذهلاً من أشهر أغانيها، بينما أبهر تامر عاشور الحضور بأدائه لأغنيته الناجحة «هيجيلي موجوع»، والتي حصدت جائزة «أغنية العام». وتألقت النجمة الصاعدة إيلانا بعرض حيوي وساحر، وفازت بجائزتي «أفضل فنانة صاعدة» و«أفضل فنانة مستقلة عربية». وتضاعفت أهمية الحدث مع إعلان المملكة العربية السعودية رسميًا عن فوزها بملف استضافة كأس العالم 2034م؛ إذ شهد الحفل العرض الأول للأغاني الرسمية للمونديال، بأداء مشترك من الفنانين عايد وغادة شيري وفهد بن فصولا. وقد نال الحفل إشادة واسعة لما قدمه من مزيج متناعم بين الأصالة والحداثة، حيث احتفى بتنوع وإبداع الموسيقى العربية وأكد تأثيرها في المشهد الموسيقي العالمي.

أخرى، شملت فعاليات المؤتمر تقديم رؤى قيمة وإتاحة فرص أكبر للتواصل والتفاعل مع أبرز العلامات التجارية في الصناعة من خلال جلسات الحوار وورش العمل والدورات التدريبية.

إطلاق النسخة الأولى من قمة Bloomberg Power Players
ومن ضمن التزاماتها الناجحة خلال عام 2024م، أطلقت (SRMG X) فعاليات النسخة الأولى من قمة «Bloomberg Power Players» بالتعاون مع «اقتصاد الشرق مع بلومبرغ»، والتي جمعت شخصيات بارزة ومؤثرة في قطاعات الرياضة والترفيه والتقنية، مسلّطة الضوء على آخر التوجّهات والابتكارات وفرص الاستثمار في هذا القطاع الحيوي على مستوى العالم. وتأتي هذه القمة في إطار تعزيز مكانة المملكة على الساحة الدولية والتزامها المتواصل في دفع عجلة الابتكار، فضلاً عن إبراز المردود الإيجابي لاستثماراتها في قطاع الرياضة على تنمية قطاع السياحة وخلق فرص عمل لا سيما مع التطور المتسارع للمشهد الاجتماعي والاقتصادي.

حفل توزيع جوائز بيلبورد عربية

أقيمت النسخة الافتتاحية من جوائز بيلبورد العربية للموسيقى في 11 ديسمبر 2024م بمركز الملك فهد الثقافي في الرياض؛ إذ شكلت حدثاً تاريخياً يحتفي بالموسيقى والثقافة العربية، وجرى بثّ الحفل عبر تسع

المحلي والدولي، ويعرّز دورها الرائد في مجال التصميم التجريبي. في الوقت ذاته، أسهم نجاح الفعاليات في خلق فرص أمام (SRMG X) للتعاون مع العديد من المؤسسات المهمة ومنها «هيئة الأزياء السعودية» التابعة لوزارة الثقافة.

إطلاق النسخة الرابعة من فعاليات «هي هَبْ» لتعزيز التفاعل الثقافي وزيادة الوعي بالعلامة التجارية

نظمت (SRMG X) النسخة الرابعة من فعاليات مؤتمر «هي هَبْ» الذي شهد إقبالاً كبيراً ونجح في استقطاب أكثر من 10 آلاف زائر لحضور مجموعة متنوعة من الأنشطة وجلسات الحوار والدورات التدريبية وورش العمل والمعارض التفاعلية والعروض الحية، بمشاركة أبرز الشخصيات والمؤثرين في عالم الموضة والجمال. وقد أسهم النجاح الباهر الذي حققته النسخة الرابعة للمؤتمر في ترسيخ المكانة التي تحتلها (SRMG X) كواجهة رائدة في مجال تنظيم الفعاليات الثقافية والترفيهية، فضلاً عن إبراز دور المؤتمر في إلهام الأجيال القادمة من المبدعين وأصحاب الأعمال.

وقد تُوجّ المؤتمر بشراكات استراتيجية مثمرة، مثل الشراكة مع «مجموعة شلهوب»، إضافة إلى الشراكة الناجحة مع «مستقبل الأزياء» لتقديم برنامج تدريبي مخصص للأكاديميين ومحترفي صناعة الأزياء. من ناحية

SRMG Think Research and Advisory

تقدم SRMG THINK حلول متكاملة لمواجهة أهم التحديات.

مستفيدة من خدماتها المختصة في الأبحاث الفكرية والرؤى الاستراتيجية وتحليلات الخبراء حول موضوعات متنوعة، ومنها التحليل الجيوسياسي، والاقتصاد الكلي، والطاقة، والإعلام، والتقنية، والاستدامة. وتقوم «SRMG Think» أيضاً بتنظيم الفعاليات وندوات طاولة مستديرة للتواصل مع قادة الفكر إقليمياً ودولياً ومناقشة أبرز القضايا الملحة التي يمتد أثرها إلى منطقتنا.

الأبحاث والاستشارات

من خلال جهودها المتواصلة، تعمل «SRMG Think» على مساعدة العملاء في فهم أبرز التحديات الاقتصادية والسياسية والتغيرات التي تشهدها الأسواق الإقليمية والعالمية وتجاوزها، إضافة إلى تعزيز قدرتهم على الاستفادة من فرص النمو، عبر نتائجها البحثية وخدماتها الاستشارية ودراساتها في الاقتصاد الكلي وأبحاث السوق.

الاتصالات الاستراتيجية

تركز «SRMG Think» على ترسيخ مكانتها في قطاع الاتصالات الاستراتيجية وتعزيز حضور العلامات التجارية التابعة للمجموعة وتعظيم تأثيرها، من خلال إعداد استراتيجيات إعلامية شاملة وتنفيذ خطط مُعدّة خصيصاً لزيادة تفاعل العملاء معها. وتقدم أيضاً خدمات إدارة العلاقات مع مختلف المنصات الإعلامية، وتطوير صياغة الرسائل واستراتيجيات الاتصالات، وإعداد خطط لإدارة الحملات والفعاليات، وعروض المستثمرين، وتعزيز مكانة كبار المسؤولين والخبراء التنفيذيين. كما تنفرد بخبرات واسعة في إدارة الأزمات وحماية السمعة التجارية وسرعة الاستجابة في الأوقات الحرجة، بالاستناد إلى الرصد والمتابعة الدقيقة للوسائل الإعلامية لحظة بلحظة.

أبرز إنجازات 2024م: المزيد من النمو والازدهار

نجحت «SRMG Think» في تحقيق إنجازات ملموسة خلال عام 2024م، لا سيما مع ترسيخها للمكانة الريادية التي



خدماته في مجالات متعددة تغطي مختلف جوانب الاتصالات الاستراتيجية، وهو ما مكن «SRMG Think» من ترسيخ مكانتها باعتبارها شريكاً موثقاً للعملاء الباحثين عن حلول مجدية لمواجهة مختلف التحديات الاقتصادية والسياسية المعقدة وتجاوزها.

قيادة الحوارات الهادفة

واصلت «SRMG Think» قيادة النقاشات الفكرية وتعزيز الحوار وتبادل الأفكار والرؤى؛ إذ شاركت في استضافة النسخة الثانية من «منتدى الوادي» الخاص بالعلاقات السعودية الأميركية، الذي شهد حضور أبرز القادة والخبراء المحليين والدوليين ومناقشة القضايا الأكثر إلحاحاً، إضافة إلى تعزيز العلاقات بين جميع الأطراف عبر طرح أفكار جديدة متنوعة والاستفادة من المناقشات التجارية المثمرة مع مجموعة من المؤسسات والهيئات البارزة داخل المملكة.

إضافة إلى ذلك، نظمت «SRMG Think» سلسلة من النقاشات والاجتماعات رفيعة المستوى في السعودية والمملكة المتحدة؛ إذ استضافت صاحب السمو الملكي الأمير خالد بن بندر بن سلطان، سفير خادم الحرمين الشريفين لدى المملكة المتحدة، لمناقشة رؤية المملكة



تتمتع بها كمركز لقيادة الحوارات رفيعة المستوى مع نخبة من صنّاع القرار وقادة الفكر والأعمال. وقد واصلت أيضاً تزويد عملائها من القطاعين العام والخاص بالمنتجات والخدمات والرؤى التحليلية المتعمقة، وهذا ما عزّز المكانة التنافسية للمجموعة في سوق الخدمات الاستشارية سريع النمو وإرساء الأسس التي تؤهلها للتوسع بأعمالها باعتبارها منصةً للفكر الإبداعي. ومع ترسيخ مكانتها، نجحت «SRMG Think» في التوسع بخدماتها الاستشارية وتقديم رؤى أكثر دقة وشمولية بفضل شراكاتها مع مراكز الفكر والمؤسسات الأكاديمية والخبراء.

قطاع استشارات الاتصالات

أطلقت «SRMG Think» قطاع استشارات الاتصالات الاستراتيجية في عام 2024م، باعتباره أحد الركائز الأساسية لاستراتيجية النمو والتحول التي تتبناها SRMG، وذلك لمضاعفة قيمة إنتاجات المجموعة ومنصّاتها عبر ركائز أعمالها. ويقدم هذا القطاع مجموعة قيّمة من الحلول الاستشارية التي تجمع بين الرؤى التحليلية واستراتيجيات الاتصالات المُعدّة وفقاً لاحتياجات العملاء وتطلّعاتهم، فضلاً عن حلول تعزيز التفاعل مع جميع الأطراف ذات الصلة ومناهج إدارة الأزمات. وقد نجح القطاع في تنمية أعماله وتقديم

خدمات فريدة

ريادة فكرية

تسعى «SRMG Think» إلى ترك بصمة واضحة في صياغة الحوارات المؤثرة وإلهام صنّاع القرار من مختلف المجالات،



التحديات التي تواجه السياسة الخارجية والدفاع والأمن في الشرق الأوسط، مما أسهم بتوسيع شبكة العلاقات العالمية والشراكات الاستراتيجية التي تحظى بها «SRMG Think»، فضلاً عن إبراز تميزها في قيادة الحوارات المؤثرة على الساحة العالمية.

توسيع آفاق الشراكات الاستراتيجية

في إطار سعيها لتكريس مكانتها الريادية في تقديم الخدمات الفكرية وتعزيز علاقاتها مع العديد من الوفود الدبلوماسية والزعماء والخبراء من مراكز الأبحاث العالمية المرموقة، أقامت «SRMG Think» شراكة فريدة مع صندوق النقد الدولي، لتعزيز فرص التعلم المشترك وتبادل الرؤى حول التغيرات الإقليمية والدولية، فضلاً عن فتح آفاق جديدة للمشاركة في المحافل الدولية، وتعزيز حضورها وتأثيرها على المستوى الإقليمي.

صناعة محتوى مؤثر وذات صلة

تقوم «SRMG Think» بنشر أكثر من 20 تقريراً بحثياً ومقالاً تحليلياً عبر المجالات التي تغطيها، ومن ذلك تقرير «تعزيز سلاسل الإمداد في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا من أجل انتقالات الطاقة النظيفة»، والذي نال اهتمام خبراء الطاقة وسلاسل الإمداد بفضل ما تضمنه من توصيات عملية لأبرز القضايا والتحديات التي تواجه المنطقة. كما ساهم التحليل الأسبوعي للانتخابات الأميركية في توفير مصدر موثوق للمعلومات والتحليلات الدولية. وضمن استراتيجية التكامل التي حرصت المجموعة على ترسيخها خلال عام 2024م بين منصاتنا المختلفة، كثّفت «SRMG Think» تعاونها مع «اقتصاد الشرق مع بلومبرغ»، و«عرب نيوز»، و«إندبننت عربية»، و«المجلة»، وهو ما أثمر عن محتوى مؤثراً واسع الانتشار.

تعظيم قاعدة العملاء

نجحت «SRMG Think» في توسيع شبكة العلاقات والشراكات الاستراتيجية مع عملائها من الشركات والمؤسسات العاملة في مختلف القطاعات، من خلال تبني استراتيجية متطورة لتعزيز التفاعل الاستباقي مع العملاء المحتملين والاستجابة الدقيقة لاستدراج العروض الواعدة. وقد أثمرت هذه الجهود عن توسيع قاعدة العملاء وتنويعها وزيادة مصادر الدخل، مع تلبية الاحتياجات المتنامية للعملاء الذين يتطلعون إلى عقد شراكات طويلة الأمد.



تجاه التطورات الإقليمية. وعقدت أيضاً اجتماعات مثمرة عن مواضيع محورية استعرضت أبرز توقعات صندوق النقد الدولي وتقاريره السنوي عن مشاورات المادة الرابعة مع السعودية، فضلاً عن التحولات التي تشهدها سلسلة إمدادات الطاقة.

وقد امتد حضور «SRMG Think» ليشمل الاجتماع الخاص الذي عقده المنتدى الاقتصادي العالمي لعام 2024م في الرياض، حيث قامت بتنظيم فعالية إعلامية بالتعاون مع وزارة الاقتصاد والتخطيط، شهدت حضور أبرز رؤاد الإعلام على المستويين المحلي والدولي. ونظمت أيضاً ندوة طاولة مستديرة بحضور الدكتور جهاد أزغور، مدير إدارة الشرق الأوسط وآسيا الوسطى في صندوق النقد الدولي، وقادة الأعمال وصناع القرار؛ إذ جرى بحث تأثير التطورات العالمية والإقليمية على الأوضاع الاقتصادية بمنطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا واستعراض التوقعات الاقتصادية والسياسات اللازمة لمواجهة التحديات والاستفادة من فرص النمو الواعدة التي تطرحها أسواق المنطقة.

وقد توجت هذه الجهود بتلقي «SRMG Think» دعوات للمشاركة في فعاليات دولية مرموقة، ومن بينها «حوار المنامة» الذي يجمع الوزراء وصناع القرار لمناقشة أكبر

20+

تقرير بحثي ومقال رأي منشور (باستثناء التحليل الأسبوعي للولايات المتحدة الأميركية وموجز الأخبار اليومي)

10+ مليون

متابع

8

عدد الفعاليات واجتماعات الطاولة المستديرة التي تم استضافتها

التطلّعات المستقبلية لعام 2025م

تتطلع «SRMG Think» إلى مواصلة دورها الريادي في تشكيل ملامح المشهد الفكري في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا عبر الدخول في شراكات مع مختلف المؤسسات الإعلامية والتوسع في تقديم أبحاث مؤثرة لأبرز القضايا بالمنطقة وتسهيل وصولها لعدد أكبر من المتابعين مع تعزيز الخدمات والاستشارات الحالية لتلبية احتياجات العملاء المتغيرة، مستفيدةً من خبرتها الواسعة بتوجهات المنطقة وفهمها العميق لمتطلبات الأسواق. ومن هذا المنطلق، تسعى «SRMG Think» للتوسع بأعمالها والوصول إلى أسواق جديدة من خلال إطلاق مبادرات ابتكارية تسهم في تنويع مصادر الإيرادات، وتقديم حلول مخصصة لمجموعة متنوعة من العملاء، ونشر التقارير ومقالات الرأي المؤثرة، واستضافة الفعاليات رفيعة المستوى.

SRMG Academy

أبرز مراكز التدريب الإعلامي الرائدة في المملكة العربية السعودية.

تمكين المواهب الإعلامية في المنطقة

نجحت «SRMG Academy» في ترسيخ مكانتها بين أبرز مراكز التدريب الإعلامي الرائدة في المملكة العربية السعودية ومنطقة الشرق الأوسط، من خلال إعداد جيل جديد من المواهب الإعلامية من الصحفيين وصنّاع المحتوى وخبراء التواصل، وتمهيد الطريق أمام الموهوبين السعوديين، ومواكبة توجّهات قطاع الإعلام سريع التغيّر. وبما يتماشى مع رؤية المملكة 2030م، تواصل «SRMG Academy» صقل مهارات الجيل الجديد في المملكة وتقديم برامج تدريبية بمعايير عالمية وفرص عمل مرموقة للاستفادة من التجارب المحلية والمنافسة على الساحة الدولية، إضافة إلى دورها البارز في تحقيق أهداف المجموعة عبر تنويع مصادر الإيرادات.

التوسع في برامج التدريب المتخصصة لتحقيق التميز الإعلامي

في حين ركّزت الأكاديمية مع انطلاقتها الأولى، على تقديم برامج تدريبية لتنمية المهارات الإعلامية في منصات المجموعة، قد توسعت بأنشطتها اليوم لتشمل عملاء خارجيين، ضمن استراتيجية تنويع الإيرادات. وتقدم الأكاديمية مجموعة واسعة من الدورات التدريبية التي تليي متطلبات المشهد الإعلامي دائم التطور، بدءاً من صناعة المحتوى الإخباري ووصولاً إلى مجالات الصحافة الاقتصادية ووسائل التواصل الاجتماعي وصحافة الفيديو،

بالتعاون مع نخبة من أكفأ الفرق الإعلامية وأصحاب الخبرات في مؤسسات دولية مثل «بلومبيرغ» و«رويترز» و«سي إن إن» و«بي بي سي» وغيرها، مما يضمن تقديم تجربة عملية وتفاعلية فريدة للمشاركين.

وما يميّز البرامج التعليمية الشاملة والمتكاملة التي تقدّمها «SRMG Academy» هو تبنّيها مبدأ «التدريب بغاية التوظيف»؛ إذ تمنح للمتميّزين والطموحين من متدرّبيها، فرص عمل في منصات المجموعة، بما يضمن انتقالهم السلس من صقل المواهب إلى الممارسة العملية والمهنية. أما المناهج التي تعتمدها الأكاديمية، فتجمع بين أدوات الصحافة التقليدية وبين آخر التوجّهات العصرية، لمواكبة المشهد الإعلامي المتغير، ومن ذلك صناعة المحتوى الإخباري وكتابة التقارير وصحافة الفيديو والسرد الرقمي.

إضافة إلى جهودها في قطاع التدريب الإعلامي وتوفير البيئة الأكاديمية لصقل المواهب، واصلت «SRMG Academy» تعاونها وشراكاتها الاستراتيجية مع المؤسسات والكيانات الرائدة مثل «نيوم» وغيرها من الوكالات والمؤسسات الحكومية.

2024م: عام النمو والتطور والتكامل

تعزيز الشراكات الاستراتيجية

أبرمت الأكاديمية شراكة استراتيجية مع «نيوم» شملت إطلاق برنامجين تدريبيين متخصصين لتدريب 70 خريجاً في مجالات الصحافة والعلاقات العامة وتزويدهم بالمهارات الإعلامية المتطورة، من خلال نهج يركز على دمج المعايير العالمية مع الرؤى والتوجّهات المحلية. وقد أسهمت تلك الشراكة في منح فرص قيّمة لعدد من المواهب الناشئة لبدء مسيرة مهنية والخوض في الحياة العملية بطريقة ملموسة وناجحة عبر منصات وإصدارات المجموعة مثل «المجلة» و«الشرق الأوسط» و«أخبار 24».

وقد أقامت «SRMG Academy» أيضاً شراكة مع مؤسسة الأمير محمد بن سلمان الخيرية «مسك»، لتقديم دورات



الرائد «صحفيو المستقبل»، وهو برنامج تدريبي يشمل مجموعة متنوعة من ورش العمل والمحاضرات والتدريب العملي عبر منصات المجموعة وإصداراتها، يشارك فيه 20 متدرّباً على مدار 6 أشهر. وقد أتاح البرنامج فرصاً ثمينة لـ 17 من المتدرّبين للانضمام إلى فريق عمل المجموعة، في حين حظي المتدرّبون الآخرون بعروض عمل في أبرز المؤسسات في المملكة.

وكتفت «SRMG Academy» أيضاً تعاونها مع «نيوم» عبر إطلاق برنامج تدريبي لمدة 4 أسابيع، متخصص في مجال الصحافة الرياضية والسرد الرقمي وتغطية البث المباشر، مع التركيز على الرياضات الأكثر انتشاراً وحيوية مثل كرة القدم والتنس والملاكمة، لا سيما في ضوء ازدياد اهتمام المملكة بالأحداث الرياضية العالمية. وأتاح هذا البرنامج أيضاً فرصاً ثمينة لمجموعة من المتميزين للانضمام إلى فريق عمل المجموعة وغيرها من المؤسسات الإعلامية البارزة. بالإضافة إلى ذلك، تواصل المجموعة تنمية كوادرها البشرية من خلال منصة «SRMG Manara»، وهو

تدريبية للشباب السعوديين من الذكور والإناث في مجالات الإعلام والصحافة والاتصالات. وقد أسهمت الشراكة في توفير تدريب عملي لـ 12 متدرّباً عبر مكاتب المجموعة في المملكة العربية السعودية والإمارات العربية المتحدة. هذا إضافة إلى عقد ورشتي عمل في مجال الصحافة الاقتصادية خلال عام 2024م لمجموعة من الفرق الصحفية بمنطقتي شمال إفريقيا وآسيا الوسطى، وذلك بالتعاون مع صندوق النقد الدولي.

إضافة إلى ذلك، واصلت الأكاديمية تقديم خدمات تطوير المحتوى الإعلامي لمنصات المجموعة مثل «الاقتصادية» و«اقتصاد الشرق» مع بلومبيرغ و«الشرق الأوسط» و«بيلبوردي عربية»، إضافة إلى توسيع قاعدة عملائها من خلال التعاون مع الشركات والمؤسسات البارزة، ومنها منصة «تيك توك»، ومكتب الإدارة الاستراتيجية في المملكة، ووزارة الداخلية.

مبادرات التدريب والتطوير المهني

استكملت «SRMG Academy» خلال عام 2024م برنامجها

نظام متكامل لإدارة التعلم الإلكتروني أُطلق عام 2023م بالتعاون مع فريق الموارد البشرية بالمجموعة. وخلال عام 2024م، وسّعت الأكاديمية دوراتها التدريبية لتشمل منصّة «SRMG Manara»، لتنمية ثقافة التعلم المستمرّ.

تبني التحول الرقمي ودمج تقنيات الذكاء الاصطناعي
شهد عام 2024م، إطلاق «SRMG Academy» لمنصّة رقمية جديدة بالتعاون مع «SRMG Labs» في إطار استراتيجية التحول الرقمي، لتعزيز تفاعل وإقبال العملاء المحليين والإقليميين على خدمات الأكاديمية، مع إتاحة إمكانية التسجيل في البرامج التدريبية من خلال خطوات مبسّطة وتكاليف مدروسة.

إضافة إلى ذلك، أطلقت «SRMG Academy» دورة تدريبية متخصصة في مجال تطبيقات الذكاء الاصطناعي بالتعاون مع «SRMG Labs»، لتطبيق حلول الذكاء الاصطناعي داخل المجموعة وتعزيز الثقافة الرقمية لدى فريق العمل وتزويدهم بالأدوات اللازمة لمواكبة المشهد الإعلامي دائم التطور.

خطة لتوسيع آفاق النمو وخلق قيمة مضافة خلال عام 2025م

تتبنى «SRMG Academy» استراتيجية طموحة في عام 2025م، تسعى من خلالها إلى تعزيز أعمالها في قطاعي الإعلام والاتصالات على المستويين المحلي والإقليمي. وتعتزم ترسيخ مكانتها الرائدة في مجال التدريب الإعلامي من خلال التوسع في إطلاق البرامج التدريبية وإتاحتها لأكبر عدد ممكن من الجمهور. ومع ذلك، ستركز الأكاديمية على تعزيز حضورها الرقمي بالتعاون مع «SRMG Labs» لتعزيز الاستفادة من الحلول التقنية، ومن ذلك تطبيقات الذكاء الاصطناعي وأدوات تحليل البيانات المتطورة، لتحسين آليات التدريب وتقديم تجربة تعليمية استثنائية ومؤثرة. وتتطلع الأكاديمية إلى توسيع آفاق التعاون مع المؤسسات الرائدة مثل مؤسسة «نيوم»، إضافة إلى تعزيز الشراكات مع المؤسسات الحكومية الرئيسية، ومنها وزارة الداخلية ووزارة المالية ووزارة الثقافة، لتطوير برامج تدريبية متخصصة والمشاركة في بناء جيل جديد من المواهب والكفاءات الإعلامية.

SRMG Labs

رسخت SRMG LABS

مكانتها الرائدة كمحفز للإبداع والابتكار في ساحة الإعلام الإقليمية.

ابتكار، إبداع، ريادة

تتصدّر SRMG Labs قطاع الابتكار الإعلامي والترويج الإبداعي، وهي واحدة من أبرز الوكالات في إنشاء وتصميم وتطوير التقنيات المتقدمة والحلول المبتكرة والمنصات الإعلامية الرائدة. ومنذ تأسيسها عام 2022م ضمن استراتيجية النمو والتحول الرقمي للمجموعة، احتلت SRMG Labs مكانة مرموقة عبر تعزيز النمو داخل المجموعة وخارجها، بالاستناد إلى البيانات والتحليلات لفهم سلوكيات المتابعين واستكشاف الاستخدامات التقنية المبتكرة.

الاستفادة من توجّهات قطاع الإعلام

شهد عام 2024م تحولات بارزة في صناعة الإعلام والمحتوى الإبداعي، مدفوعة بالتطور التقني وتغيّر أنماط الاستهلاك. ونجحت SRMG Labs في استغلال هذه التحوّلات كفرص للنمو، وهذا ما عزّز ريادتها في مجال الإعلام والإبداع في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا.

• وقد ركّزت SRMG Labs في استراتيجيتها لعام 2024م على التطورات السريعة في تقنيات الذكاء الاصطناعي. فعملت على تبنيها وتطبيقها لتطوير حلول مرنة تسهم

في تحقيق النموّ والتأثير. وقد قادت بنجاح استراتيجية التحول الرقمي التي أدت إلى تحسين جودة المحتوى الإبداعي وزيادة كفاءة العمل لدى منصات المجموعة.

• مع التغيرات التي طرأت على عادات الاستهلاك، باتت الحاجة ملحة لتقديم محتوى مخصّص يضمن تفاعلاً واسعاً من مختلف الأطياف والشرائح. وباستخدامها البيانات وأحدث التقنيات، أطلقت SRMG Labs حملات مبتكرة وشاملة ومتكاملة لتعزيز التفاعل والتأثير بطريقة ملموسة.

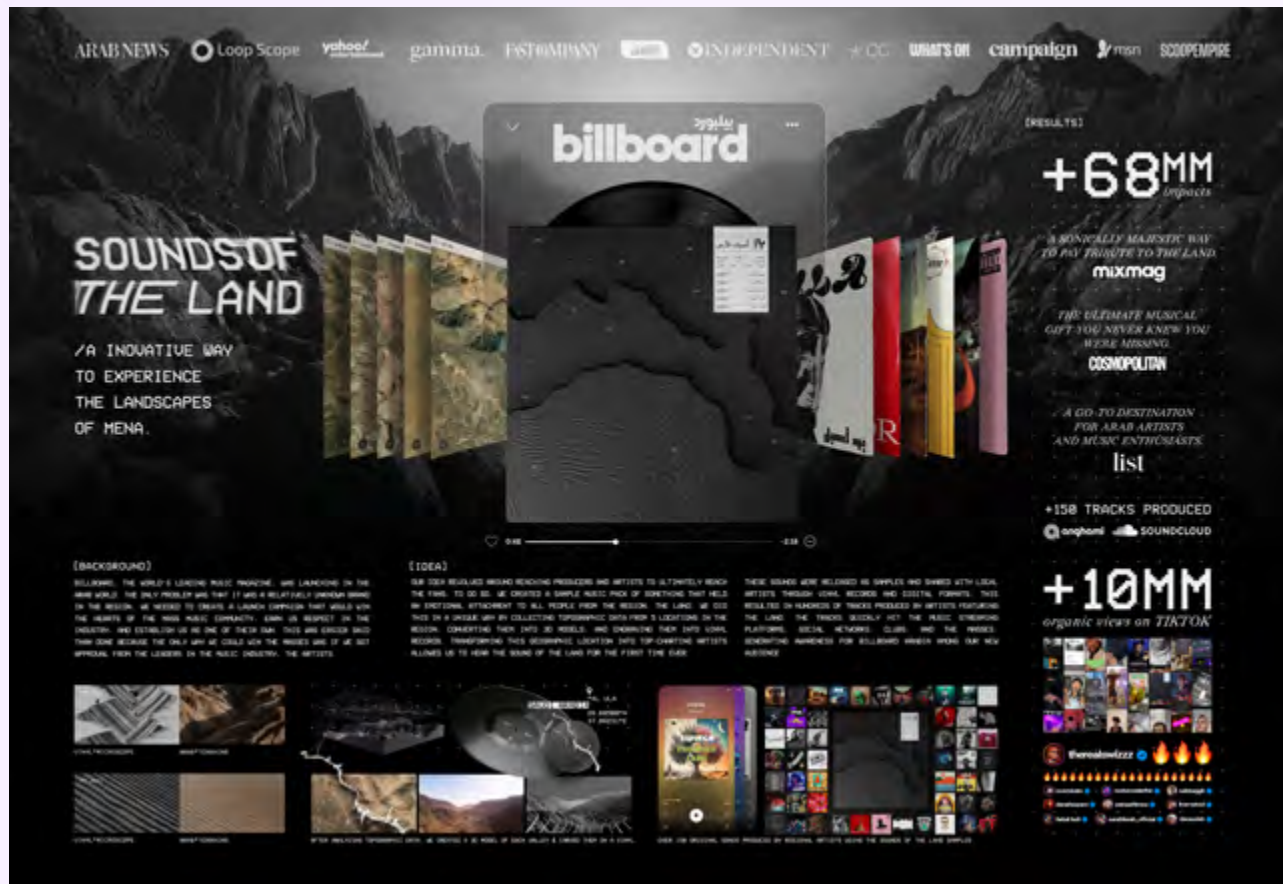
• استطاعت SRMG Labs أيضاً تقديم حلول متكاملة وشاملة لعملائها، تجمع بين الإبداع والرؤى الاستراتيجية والخبرات المتطورة، لتصبح من أبرز الوكالات الإبداعية التي تقدم حلولاً تجمع بين التقنيات الرقمية واستراتيجيات التواصل المبتكرة لتلبية احتياجات العملاء.

الرؤية: وكالة رائدة في الاستشارات الإبداعية

في مدة وجيزة، أصبحت SRMG Labs الوكالة الاستشارية الإبداعية الأبرز في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا؛ إذ شهد العام الماضي تحولاً ملحوظاً في استراتيجيتها، ونقلة نوعية في خدماتها، لتوسّع قاعدة عملائها، مستقطبة عملاء إقليميين ودوليين أيضاً. يبين هذا التغيير التزامها الطموح بإعادة تشكيل صناعة المحتوى الإعلامي والتسويق الإبداعي في المنطقة، ووضع معايير جديدة للتميز في الخدمات الإبداعية.

أبرز إنجازات العام 2024م

حققت SRMG Labs إنجازات استثنائية عام 2024م، حيث حصدت العديد من الجوائز المرموقة التي تمنحها أبرز المؤسسات العالمية، ومنها الجائزة الذهبية في فئتي الأنشطة الخارجية والمطبوعات ضمن فعاليات مهرجان «دبي لينكس العالمي للإبداع»، وذلك عن حملتها المبتكرة



وتصدّرت أيضاً جوائز مهرجان «أثر للإبداع»، مع جائزة «أفضل حملة تمكين» لمبادرتها «صوت العلم»، والجائزة الفضية في فئة «التسويق المبتكر للعلامات التجارية»، لحملة «عقول مظلمة» مع منصة «الشرق ديسكفري».

«الملاعب المطبوعة» لصحيفة الرياضة. وقد تصدرت قائمة المرشحين المتميزين في فئتي الخدمات الإبداعية والصوت والإذاعة في مهرجان «كان ليونز» لحملتها الإبداعية «أصوات الأرض» لمنصة «بيلبورד عربية».

وتم اختيارها أيضاً كأفضل شركة تصميم في منطقة الشرق الأوسط وإفريقيا خلال حفل توزيع «جوائز لندن» الدولية، تقديراً لجهودها وإنجازاتها في قطاع الترويج الإبداعي؛ إذ فازت بالمركز الثاني على مستوى العالم، إلى جانب ميداليات ذهبية وفضية وبرونزية لحملة «أصوات الأرض».



25+

جائزة تقديرية خلال عام 2024م

20+

مشروع تم تنفيذه خلال عام 2024م

6

عملاء جدد خلال عام 2024م

أولويات SRMG Labs لعام 2025م

مع بداية عام 2025م، تسعى SRMG Labs إلى توسيع حضورها في المملكة العربية السعودية، وتعزيز شراكاتها مع العملاء البارزين، إضافة إلى مواصلة الابتكار عبر الذكاء الاصطناعي والتقنيات الحديثة؛ إذ أرست خلال العامين الماضيين أسساً متينة لتتحول إلى مركز استشاري إبداعي مستقل ورائد في المنطقة.

إضافة إلى الجوائز المرموقة، تمكنت SRMG Labs عام 2024م من جذب عملاء بارزين خارج المجموعة، وقد رسخ ذلك قيمتها الفريدة في السوق وقدرتها التنافسية؛ حيث عملت على تعزيز فريق العمل واستقطاب المواهب الجديدة.

في الوقت ذاته، تصدّرت SRMG Labs استراتيجية التحوّل الرقمي التي تتبنّاها المجموعة، من خلال دمج تقنيات الذكاء الاصطناعي وأتمتة العمليات وتقديم حلول أسرع وأدق مع الاعتماد على البيانات والتحليلات؛ إذ أن استثمارها في الذكاء الاصطناعي لا يقتصر على تحسين الكفاءة التشغيلية فحسب، بل يعزز أيضاً مكانتها باعتبارها محفزاً رئيساً للتحوّل الرقمي في قطاع الإبداع في المنطقة.

دراسة حالة: بيلبورد عربية

الموسيقى: صوت الشرق الأوسط وشمال إفريقيا يتردد عالمياً

تشهد صناعة الموسيقى في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا نمواً غير مسبوق، مدفوعاً بجيل شاب يتقن استخدام التقنيات ويبحث عن محتوى ينبض بثرائه وهويته. ومع هذا النمو، كانت المنطقة تفتقر إلى منصة موثوقة تبرز إبداعات الفنانين العرب على الساحة العالمية وتواكب تطورات الجمهور المحلي بالاستناد إلى بيانات دقيقة وشفافة. ومن هنا وُلدت «بيلبورد عربية» عام 2023م، لتجمع بين الإرث العريق لعلامة «بيلبورد» وبين المعالم الفريدة للثقافات المحلية في المنطقة، ولتكون جسراً يربط الفن العربي بمشهد الموسيقى العالمي ويرسم آفاقاً جديدة لانتشاره وازدهاره.

قصة منصة غيرت مفاهيم الموسيقى والفن في المنطقة

احتلت «بيلبورد عربية» مكانة رائدة في المشهد الموسيقي الإقليمي، لتتحول في مدة وجيزة إلى المنصة الرقمية الأسرع نمواً في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا. حيث باتت مرجعاً موثقاً للإبداع الموسيقي في المنطقة وعلى الساحة العالمية، عبر تسليطها الضوء على الفنانين ومواهبهم وإنجازاتهم بأسلوب إبداعي مبتكر، يشمل القوائم الموسيقية الشهيرة بما فيها قوائم اللهجات التي تحتفي بتنوع لغتنا وإيقاعاتها وكنائنها الغنية، إضافة إلى التصوير الفوتوغرافي الاحترافي والإنتاجات المرئية الأسرة، فضلاً عن حفل جوائز «بيلبورد عربية للموسيقى» السنوي الذي أطلقت نسخته الأولى في ديسمبر 2024م. ولم تقتصر طموحات المنصة وفريق العمل على الاحتفاء بالمشهد الموسيقي الأسر والمتنوع في المنطقة، بل تجاوزت ذلك إلى إعادة إنتاج معايير صناعة الترفيه وتسليط الضوء على أحدث أنماط ومتغيرات القطاع، وعلى «الجنود المجهولين» من مديري الأعمال الموسيقية والمؤلفين والملحنين، وفتح أبواب التعاون بين الفنانين العرب وأبرز منصات الموسيقى والترفيه في العالم.

من جهة أخرى، ترنو المنصة إلى تمكين المواهب الجديدة ومساعدتها في الوصول إلى الساحة العالمية وتسهيل الضوء على إبداعاتها.

«بيلبورد عربية»: نبض الفنانين والموسيقى

تُعيد «بيلبورد عربية» تعريف صناعة الموسيقى والترفيه، انطلاقاً من مكانتها كمجموعة لدعم الفنانين وأعمالهم الفنية؛ إذ نجحت منذ تأسيسها في استقطاب الفنانين من مختلف أنحاء المنطقة، وإشراكهم في المشهد الموسيقي الإقليمي والعالمي من خلال مبادراتها المبتكرة مثل «جلسات بيلبورد» التي تقام في الاستديو، والمقابلات الحصرية مع أكثر من 100 فنان والتغطية الحصرية لأكثر من 100 فعالية والأغلفة الإبداعية وجوائزها المرموقة. وخلال عامها التشغيلي الأول، تجاوز عدد مستخدمي منصتها 6 ملايين مستخدم، وعدد متابعيها على وسائل التواصل الاجتماعي مليون متابع، في حين وصل عدد مشاهدات الفيديو إلى 320 مليون مشاهدة، لتحقيق شعبية كبيرة وانتشاراً واسعاً.

من خلال إعادة تعريف صناعة الموسيقى في المنطقة، تسعى المنصة إلى إلهام المجتمع الفني وتمهيد الطريق لازدهار غير مسبوق وتكريس الرؤى المبنية على الشفافية والإبداع وسرد القصص الجذابة.

2024م: عام حافل بالإنجازات

شكّل هذا العام علامة فارقة في مسيرة «بيلبورد عربية»؛ إذ شهد إطلاق قوائم موسيقية متنوعة، وعقد شراكات استراتيجية مع أبرز المهرجانات والفعاليات، وتحقيق زيادة كبيرة في التفاعل عبر منصات الرقمية، إضافة إلى ترسيخ مكانتها المرجعية الرائدة في عالم الموسيقى العربية من خلال الجمع بين الطموحات العالمية والهوية المحلية الأصيلة، وتوفير آلية تفاعلية تجمع بين الفنانين وصناع الموسيقى والجمهور.



تأثيرها بالفن، والقوائم الموسيقية. وآخر الأخبار المرتبطة بصناعة الموسيقى. وحقق البرنامج شهرة واسعة، حيث تجاوزت مشاهداته 10 ملايين مشاهدة عبر وسائل التواصل الاجتماعي.

جوائز «بيلبورد عربية للموسيقى»: حدث تاريخي هو الأول من نوعه في المنطقة

في أجواء مليئة بالشغف والإبداع، انطلقت فعاليات حفل جوائز «بيلبورد عربية للموسيقى» بمشاركة أهم الجهات الفاعلة والشخصيات الفنية الأيقونية للاحتفاء بأبرز الفنانين وألمع المواهب العربية في عالم الموسيقى وعرض إبداعاتهم الموسيقية الملهمة وأشهر أغانيهم.

واستضافت النسخة الأولى من الحفل مجموعة كبيرة من الأسماء اللامعة، مثل إيلسا، وإل غراندي طوطو، وإليانا، وأحمد سعد، مما أسهم في إلقاء الضوء على التنوع الثقافي في كل دول المنطقة. وتم بث الحفل عبر 11 قناة تلفزيونية ومنصة رقمية رائدة، ومنها MBC، وMTV، و«روتانا موسيقى»، و«تيك توك»؛ إذ شاهده على الهواء مباشرة أكثر من مليون شخص من كل أنحاء العالم.

وكان الحفل الضخم قد افتتح بأغنية كأس العالم 2034م «أهلاً بالعالم»، وأكثر من 10 عروض حية حققت نجاحاً هائلاً وأكثر من 100 مليون مشاهدة ونسبة تفاعل بلغت 16% على وسائل التواصل الاجتماعي.

إعادة إطلاق الموقع: تجربة استخدام حديثة ومتطورة

أطلقت منصة «بيلبورد عربية» بالتعاون مع SRMG Labs نسخة جديدة محدّثة وعصرية من موقعها الإلكتروني، لتمنح مستخدميها من الجيل الجديد تجربة سلسلة وشيقة وجذابة شكلاً ومضموناً. وقد أثمرت تلك الجهود عن إنشاء موقع حديث لأجهزة الكمبيوتر والهواتف المحمولة بما يحاكي ذائقة شرائح واسعة ومختلفة من المستخدمين في كل أنحاء العالم.

جلسات بيلبورد عربية: تجربة موسيقية فريدة

في إطار جهودها لتوفير منصة تفاعلية تسلط الضوء على الفنانين وأعمالهم وقصصهم الملهمة، أطلقت المنصة «جلسات بيلبورد عربية» الحصرية. فمنحت ملايين المتابعين فرصة نادرة لاستكشاف أبعاد وآفاق جديدة للأغنيات الرائجة، وقد وفّرت للفنانين أيضاً مساحة إبداعية غير تقليدية، يدمجون فيها كلمات أغنياتهم العربية بألحان غربية وعصرية ويعيدون اكتشاف أصواتهم بإيقاعات مختلفة. وقد تصدرت تلك الجلسات الفريدة وسائل التواصل الاجتماعي، محققة ملايين المشاهدات على «يوتيوب» وعلى منصات أخرى.

أسبوع بيلبورد عربية: الوجه المتجدد للحوارات الموسيقية

أطلقت المنصة برنامجها الأسبوعي «أسبوع بيلبورد عربية» بالتعاون مع قناة «الثقافية»، ليكون بمثابة صوت للفنانين الصاعدين والمخضرمين على حدّ سواء من خلال طرح موضوعات موسيقية متنوعة للنقاش، مثل الثقافة ومدى

المبادئ والالتزامات

63

جنسية ممثلة

2,000+

موظف

كفاءات المجموعة

يمثل فريق العمل الركيزة الأساسية لنجاح استراتيجية النمو والتحول، وله دور هام في دفع عجلة التطوير والابتكار والتنويع.

الركيزة الأساسية لنجاحنا

تؤمن (SRMG) بأن فريق العمل هو الركيزة الأساسية لنجاح استراتيجية النمو والتحول والتكامل التي تتبناها، وتدرك الدور الحيوي والفعل الذي يؤديه الفريق الطموح والناجح في دفع عجلة التطوير والابتكار والتنويع عبر جميع منصاتنا؛ لذا تحرص المجموعة على توفير بيئة عمل إيجابية تدعم احتياجات فريق العمل وتطلعاته مع تزويده بالأدوات والموارد اللازمة لتطوير المهارات وتحقيق النمو المهني والإسهام في تحقيق أهدافه وأهداف المجموعة في الوقت ذاته.

فريق عمل بخبرات متنوعة

خلال عام 2024م، كثّفت المجموعة جهودها لتحسين استراتيجيات التوظيف واستقطاب أفضل المواهب والكفاءات في قطاع الإعلام. ونجحت في تعزيز مكانتها الرائدة باعتبارها وجهة عمل مفضلة، من خلال انتقائها الأمثل والأفضل من المواهب، وتدريبها وصقل مهاراتها. وتضع المجموعة على رأس أولوياتها تنمية فرقها البشرية بالاعتماد على مبادرات تطوير مهارات فريق العمل واكتساب مهارات جديدة في الوقت ذاته بما يتماشى مع أهدافها الاستراتيجية.

وما يميّز بيئة العمل التي رسختها المجموعة هو التنوع والتكامل. حيث يضمّ فريقها حوالي 2000 موظف من 63 جنسية، في حين بلغت نسبة النساء من الموظفين نحو 29%، منهن 17% في مناصب قيادية، التزاماً بتطبيق مبدأ

المساواة بين الجنسين وتكافؤ الفرص للجميع. وتواصل المجموعة إثراء فريقها بالمزيد من الكوادر الإعلامية المتميزة للاستمرار في تحقيق النمو والنجاح المستدام عبر جميع إصداراتها وركائز أعمالها.

استراتيجية التطوير والتعلم المستمر

تمكنت المجموعة عام 2024م من وضع استراتيجية جديدة للتدريب والتطوير وإرساء ثقافة التعلم المستمر لتعزيز طاقات فريق العمل وقدرته على مواكبة التوجهات المتغيرة لصناعة الإعلام، فضلاً عن مواكبة الطموحات المهنية الفردية مع الأهداف الاستراتيجية للمجموعة. وتساعد استراتيجية التطوير والتعلم المستمر على تحديد الاحتياجات التدريبية لفريق العمل وتبليتها عبر جميع المستويات الوظيفية لضمان المرونة في التكيف مع طبيعة الصناعة لحظة بلحظة.

وفي هذا السياق، حرصت المجموعة من خلال استراتيجيتها هذه على اعتماد أساليب تدريب جديدة ومعاصرة، ومنها ورش العمل ومنصات التعلم الإلكتروني التي تستخدم تقنيات الذكاء الاصطناعي لإتاحة محتوى تعليمي يلبي جميع الاهتمامات والاحتياجات الوظيفية. كذلك أسهم تطبيق نظام إدارة التعلم (LMS) في متابعة العملية التعليمية وإدارتها بطريقة فعّالة، فضلاً عن التحليل المستمر للأداء بهدف اتخاذ الخطوات المناسبة للتحسين والتطوير.



القيادة لدى المدراء لتمكينهم من التعامل مع مختلف التحديات وإدارة فريق العمل بطريقة فعّالة. كذلك قدم «مرساة» برامج متخصصة لتطوير المهارات الشخصية مثل التعاون والعمل الجماعي. في حين ركّز «شراع» على برامج تعزيز الخبرة الفنية للموظفين لتمكينهم من تحقيق النمو والنجاح المهني.

وشهدت حملة «SRMG Manara» نجاحاً ملحوظاً منذ إطلاقها، وإقبالاً كبيراً على استخدامها على نحو واضح وفعّال؛ إذ قام معظم الموظفين بالتسجيل في برنامج تدريبي واحد على الأقل خلال الأشهر الثلاثة الأولى من إطلاق الحملة.

التعاون مع الأكاديمية السعودية للإعلام

في إطار المساعي الحثيثة للبقاء في صدارة مشهد الإعلام الرقمي، قامت المجموعة بالتعاون مع «الأكاديمية السعودية للإعلام» بإعداد برامج التعلم الإلكتروني المتخصصة والمعتمدة من جهات دولية بهدف تعزيز

منصة «SRMG Manara» لتعزيز ثقافة التعلم المستمر

أطلقت المجموعة منصة «SRMG Manara» عام 2023م، وهو نظام متكامل لإدارة التعلم الإلكتروني يضم أكثر من 65 ألف برنامج تدريبي تقدمه أكثر من 150 جهة مختصة، لتعزيز المشاركة ودفع التطوير المهني لفريق العمل. وتحتوي المنصة على أربعة برامج أساسية وهي «بوصلة» و«مرساة» و«دقة» و«شراع»، تلبي مجموعة متنوعة من الاحتياجات التدريبية اللازمة للتطوير المهني، بدءاً من برامج تنمية المهارات الأساسية، ووصولاً إلى برامج تعزيز المهارات القيادية المتقدمة.

وخلال عام 2024م، أطلقت المجموعة حملة ضخمة عبر منصتها «SRMG Manara» تضمنت مجموعة متنوعة من الدورات التدريبية؛ إذ قدم برنامج «بوصلة» دورات متخصصة لتطوير المهارات الأساسية مثل التواصل وإدارة المشاريع وإدارة المخاطر والأمن السيبراني، في حين ركّز برنامج «دقة» على تقديم برامج خاصة بتطوير مهارات



الأولويات الاستراتيجية لعام 2025م

تلتزم المجموعة بمواصلة جهودها لاستكمال استراتيجية التحول الرقمي خلال عام 2025م، إضافة إلى رفع كفاءة فريق العمل وتوفير بيئة عمل مواتية؛ إذ تتطلع إلى توسيع «منصة الخدمة الذاتية للموظفين» لتشمل المزيد من خدمات الموارد البشرية عبر تطبيق الهاتف المحمول. وستطلق أيضاً نظاماً جديداً لتسهيل عمليات التوظيف، فضلاً عن إرساء ثقافة التعلم المستمر ومبدأ تكافؤ الفرص.

تم أيضاً إطلاقه حديثاً بالتعاون مع الفريق التقني. وأسهم التطبيق في تسهيل الوصول إلى خدمات الموارد البشرية المتعلقة بالإجازات ورحلات العمل الخارجية وساعات العمل الإضافية وغيرها.

ونجحت المجموعة في الارتقاء بكفاءة إدارة الموارد البشرية من خلال تبني مجموعة من الأنظمة الحديثة، ومنها نظام «Microsoft Power Automate» لتبسيط المهام المتكررة، ونظام «Microsoft Power Apps» لتسهيل تنفيذ المهام المتخصصة، إضافة إلى نظام «Microsoft Power BI» الذي يساعد في تحليل البيانات وتقديم رؤى سليمة. وقد أسهم تطبيق تلك الأنظمة الابتكارية في تقليل المهام اليدوية وتحسين كفاءة إعداد التقارير وتمكين اتخاذ قرارات استراتيجية سليمة تستند إلى البيانات والحقائق.

وفي هذا الإطار، أطلقت المجموعة العديد من الفعاليات خلال عام 2024م لتعزيز الترابط بين فريق العمل وبناء علاقات مستدامة من خلال التعاون والتفاعل بين مختلف الأقسام. وقد أسهمت تلك الفعاليات في ترسيخ رؤية المجموعة وأهدافها؛ إذ أتاحت لها إمكانية التواصل بطريقة فعّالة مع الموظفين على جميع المستويات لإلقاء الضوء على مسيرة التحول والاحتفاء بالإنجازات الكبيرة التي حققتها خلال المدة الماضية.

منصة الخدمة الذاتية للموظفين

عكفت المجموعة خلال عام 2024م على تعزيز الكفاءة التشغيلية وتحسين مستويات الرضا الوظيفي لدى فريق العمل من خلال توسيع «منصة الخدمة الذاتية»، التي تتيح للموظفين إمكانية إتمام إجراءات الموارد البشرية الخاصة بهم ومتابعتها ذاتياً وبسهولة دون الحاجة إلى التعامل المباشر مع موظفي إدارة الموارد البشرية. وقد شهدت المنصة إقبالاً كبيراً خلال عام 2024م؛ إذ تم تنفيذ أكثر من 10,810 طلباً ومهمة ذاتية، منها 10,259 طلباً عبر موقع المنصة الإلكتروني و551 عبر تطبيق الهاتف المحمول الذي

التطور المهني لفريق العمل وتمكينه من النمو في مجال الإعلام الرقمي، لا سيما مع ازدياد الاهتمام بالمهارات الرقمية في صناعة الإعلام.

وتهدف هذه البرامج، التي سيتم تقديمها عبر منصة «FutureX» الرقمية، إلى تنمية مهارات الفرق الإعلامية الناشئة وتطويرها، مع حصولها على اعتمادات مهنية معترف بها من قبل أبرز المؤسسات مثل جامعة (كولورادو) و(معهد التسويق الرقمي) و(جامعة إلينوي). وتغطي البرامج مجالات متنوعة مثل التسويق عبر منصات التواصل الاجتماعي والتصميم الإبداعي والإعلانات الرقمية وتحليلات التسويق الرقمي.

إرساء ثقافة التعاون وتبادل الخبرات

تحرص المجموعة على تعزيز التعاون والتفاعل والتكامل بين إداراتها المختلفة بهدف توليد أفكار إبداعية وتبادل الخبرات ووجهات النظر، وكذلك دفع الابتكار والتحول عبر كافة الأعمال من خلال تشجيع الموظفين على تقديم أفكار جديدة وتنفيذها وإدارتها بأفضل الطرق وأكثرها عصرية.

المسؤولية الاجتماعية

تلتزم SRMG بإحداث تغيير إيجابي في المجتمعات المحيطة.

تحرص (SRMG) على المشاركة في المبادرات الخيرية والجهود الطموحة الرامية إلى حلّ أبرز المشكلات الاجتماعية في المنطقة، وذلك عبر دمج ممارسات المسؤولية الاجتماعية في صناعة المحتوى الإعلامي المؤثر الذي تقدّمه عبر منصّاتها وتحفيز التفاعل والمبادرات الثقافية حول أهم القضايا البيئية والاجتماعية.

وفي السياق نفسه، تحرص المجموعة على المشاركة الفعّالة في دعم الجهود الإنسانية والخيرية في المنطقة وإحداث تغيير إيجابي من خلال بناء شراكات متنوعة عن طريق الرعاية الإعلامية والتبرّعات الخيرية.

الرعاية الإعلامية

احتلت المجموعة مكانة سبّاقة وريادية في تكثيف جهود المسؤولية الاجتماعية في المنطقة، مستفيدة من سجلّها الحافل في رعاية أبرز الفعاليات والمبادرات الاجتماعية وتغطيتها. وكراعٍ بلاتيني لمنتدى المسؤولية الاجتماعية للشركات، شاركت في تنظيم أول مؤتمر في المنطقة حول المسؤولية الاجتماعية للشركات في عام 2006م. وقدمت تمويلاً سخياً شمل الرعاية الإعلامية والإعلانات المجّانية لمجموعة واسعة من المنظّمات والفعاليات الاجتماعية

عبر مختلف منصّاتها الرائدة، إضافة إلى تغطية إعلامية شاملة ومتكاملة لفعاليات «عام الإبل» التي أطلقتها وزارة الثقافة السعودية عام 2024م.

التأثير بطريقة ملموسة في المجتمعات المحيطة

تفخر SRMG بدعم مجموعة واسعة من المبادرات الخيرية والقضايا الاجتماعية، ومن أبرزها تعاونها مع جمعية «الأطفال ذوي الإعاقة» التي تقدم خدمات طبية وتأهيلية وتعليمية بأعلى المعايير العالمية. وتعمل الشركة أيضاً على نحو وثيق مع جمعية «السلياك» لرفع الوعي حول مرض «السلياك» وتقديم الدعم للمصابين به.

من جهتها، واصلت SRMG Academy تمكين الأجيال القادمة من الصحفيين والإعلاميين وصنّاع المحتوى، عبر برامج تدريبية مكثفة، بالتعاون مع «نيوم» و«تيك توك». وشملت البرامج كل الاختصاصات والأدوات التي تشكّل المشهد الإعلامي في يومنا الراهن، ومنها صحافة وسائل التواصل الاجتماعي ومهارات الإعلام الرقمي وصناعة المحتوى الإبداعي.

الالتزامات البيئية

انطلاقاً من إيمانها بأهمية العلوم والتقنيات الحديثة في المنطقة، قامت SRMG بالتعاون مع واحة الملك سلمان للعلوم لتشجيع مشاركة الشباب في المشاريع القائمة على مهارات العلوم والتقنيات والهندسة والرياضيات، والتعاون مع الجمعيات الخيرية البيئية المعنية بالحفاظ على الحيوانات المهدّدة بالانقراض.

الالتزامات الاجتماعية

تؤمن SRMG بمسؤوليتها تجاه الارتقاء بالمجتمع والنهوض بإمكانياته، وتلتزم بتبني قيم التعليم والابتكار عبر مختلف شراكاتها الاستراتيجية والمبادرات التي تشارك بها، فضلاً عن دعمها للمنظمات والمشاريع الهادفة. وتسعى المجموعة أيضاً إلى إحداث تغيير إيجابي مستدام يسهم في تمكين الأفراد وصقل مهارات الأجيال القادمة لمساعدتهم في بناء مستقبل مشرق وناجح.

تشمل المؤسسات الخيرية والقضايا التي تدعمها المجموعة:

1. جمعية الأطفال ذوي الإعاقة
2. مركز الملك سلمان لأبحاث الإعاقة
3. مؤسسة سلطان بن عبد العزيز آل سعود الخيرية
4. أكاديمية الأمير أحمد بن سلمان للإعلام التطبيقي
5. واحة الملك سلمان للعلوم
6. دارة الملك عبد العزيز
7. جمعية زهرة لسرطان الثدي
8. جمعية الأطفال ذوي الإعاقة
9. جمعية السلياك

تحفيز الحوارات الثقافية خلال عام 2025م

تتطلع المجموعة إلى مواصلة دورها الريادي في إحداث تغيير ملموس في المجتمع والبيئة المحيطة خلال عام 2025م، من خلال تحفيز التفاعل والمبادرات الثقافية عبر منصّاتها، مع تزويد المجتمعات بالمعلومات والمعارف اللازمة لخلق تأثير إيجابي بعيد الأمد. وعلى الصعيد المؤسسي، تلتزم المجموعة بمواصلة دعم الجهود الإنسانية والخيرية التي تؤدي دوراً محورياً في تعزيز رفاهية الأفراد في مختلف أنحاء المنطقة.

05

نظام الحوكمة

3

لجان مجلس الإدارة

11

أعضاء مجلس الإدارة

الشركات التابعة

تمتلك المجموعة النسب التالية في الشركات التابعة أدناه بشكل مباشر وغير مباشر:

الشركات التابعة	النشاط الرئيسي للشركة	بلد النشاط الرئيسي	رأس المال (مليون)	نسبة الملكية	بلد التأسيس
الشركة الفكرية للدعاية والإعلان القابضة	الاستثمار في الشركات التابعة	السعودية	300.0 (ريال سعودي)	100%	السعودية
شركة المصنّفات العلمية القابضة	الاستثمار في الشركات التابعة	السعودية	300.0 (ريال سعودي)	100%	السعودية
الشركة السعودية للأبحاث والنشر	النشر	السعودية	6.5 (ريال سعودي)	100%	السعودية
الشركة الخليجية للإعلان والعلاقات العامة	الدعاية والإعلان	السعودية	5.5 (ريال سعودي)	100%	السعودية
الشركة العربية للوسائل المحدودة	الإعلام المرئي والمقروء وخدمات الإعلان	السعودية	1.0 (ريال سعودي)	100%	السعودية
الشركة السعودية للتوزيع	النشر والتوزيع	السعودية	8.6 (ريال سعودي)	100%	السعودية
شركة مانجا العربية	النشر وصناعة الألعاب	السعودية	0.01 (ريال سعودي)	100%	السعودية
شركة مانجا انترناشيونال	النشر	اليابان	9.0 (ين ياباني)	100%	اليابان
شركة نيوز هب	وكالة أخبار	السعودية	0.5 (ريال سعودي)	100%	السعودية
شركة المجموعة الكويتية للنشر والتوزيع المحدودة	التوزيع	الكويت	0.3 (دينار كويتي)	100%	الكويت

الشركات التابعة	النشاط الرئيسي للشركة	بلد النشاط الرئيسي	رأس المال (مليون)	نسبة الملكية	بلد التأسيس
شركة الإمارات للطباعة والنشر والتوزيع المحدودة	التوزيع	الإمارات	1.7 (درهم إماراتي)	100%	الإمارات
شركة مؤتمرات للمعارض والمؤتمرات	إقامة وتنظيم المعارض والمؤتمرات	السعودية	1.0 (ريال سعودي)	100%	السعودية
شركة أرقـــــام للاستثمارات التجارية وشركاتها	النشر والمحتوى الإلكتروني	السعودية	0.10 (ريال سعودي)	51%	السعودية
الشركة المغربية للطباعة والنشر	الطباعة والنشر	المغرب	0.5 (درهم مغربي)	100%	المغرب
شركة فوكس آسيا بروجكشنز ليميتد	الدعاية والإعلان	باكستان	1.0 (روبية باكستاني)	100%	باكستان
إتش إنتش الشركة السعودية للأبحاث والتسويق	النشر والتوزيع	المملكة المتحدة	0.5 (جنيه إسترليني)	100%	المملكة المتحدة
شركة الشرق الأوسط المحدودة	أعمال المركز الرئيسي	المملكة المتحدة	0.9 (جنيه إسترليني)	100%	المملكة المتحدة
شركة ميديا إنفستمنت ليمتد	خدمات التأجير	جزر غرينزي	0.5 (جنيه إسترليني)	100%	جزر غرينزي
شركة عرب نت تكنولوجي ليمتد	تقديم خدمات الإنترنت	جزر غرينزي	0.5 (جنيه إسترليني)	100%	جزر غرينزي
شركة سيدتي بروجككتس	أعمال تجارية	جزر غرينزي	0.01 (جنيه إسترليني)	100%	جزر غرينزي

الشركات التابعة	النشاط الرئيسي للشركة	بلد النشاط الرئيسي	رأس المال (مليون)	نسبة الملكية	بلد التأسيس
شركة آي.بي.أم ليمتد	تسجيل وصيانة وامتلاك الملكية الفكرية للمجموعة	جزر غرينزي	0.01 (جنيه إسترليني)	100%	جزر غرينزي
شركة جلوبال ميديا اند بارتنرز وشركاتها	أعمال تجارية	الكايمن	0.00001 (دولار)	100%	الكايمن
الشركة الخليجية البريطانية	الدعاية والإعلان	المملكة المتحدة	0.0001 (جنيه إسترليني)	100%	المملكة المتحدة
شركة يورومينا	أعمال تجارية	المملكة المتحدة	0.4 (جنيه إسترليني)	100%	المملكة المتحدة
شركة سيدتي ليمتد	أعمال تجارية	المملكة المتحدة	0.000002 (جنيه إسترليني)	100%	المملكة المتحدة
شركة مجلة المجلة	أعمال تجارية	المملكة المتحدة	0.000002 (جنيه إسترليني)	100%	المملكة المتحدة
شركة ميديا العربية	أعمال تجارية	جيرسي	0.000002 (جنيه إسترليني)	100%	جيرسي
شركة الشرق للخدمات الإخبارية المحدودة	بث تلفزيوني وراдио ومنصّات	الإمارات	0.05 (دولار أمريكي)	100%	الإمارات
الشركة السعودية للنشر المتخصص	النشر المتخصص	السعودية	0.5 (ريال سعودي)	100%	السعودية

الشركات التابعة	النشاط الرئيسي للشركة	بلد النشاط الرئيسي	رأس المال (مليون)	نسبة الملكية	بلد التأسيس
شركة تلفزيون الشرق المحدودة	بث تلفزيوني وراдио ومنصّات	السعودية	0.10 (ريال سعودي)	100%	السعودية
شركة الشرق للخدمات الإخبارية المحدودة	بث تلفزيوني وراдио ومنصّات	السعودية	0.10 (ريال سعودي)	100%	السعودية
شركة نيوز هب ليميتد	وكالة أنباء	المملكة المتحدة	0.0001 (جنيه إسترليني)	100%	المملكة المتحدة
شركة ثمانية للنشر والتوزيع	بث مرئي	السعودية	15.3 (ريال سعودي)	51%	السعودية
شركة نمو الإعلامية القابضة	إنتاج وتوزيع صوتي ومرئي إلكتروني	السعودية	24.86 (ريال سعودي)	100%	السعودية
شركة سين للإعلام المرئي	الدعاية والإعلان	السعودية	0.2 (ريال سعودي)	100%	السعودية
شركة نمو العلمية	تطوير الوسائل التعليمية وتجارة الكتب	السعودية	0.5 (ريال سعودي)	100%	السعودية
الشركة السعودية للأعمال التجارية	المتاجرة في لوازم الطباعة	السعودية	2.0 (ريال سعودي)	100%	السعودية
شركة الأفق لنظم المعلومات والاتصالات	المتاجرة في معدات الاتصال وتطوير البرامج	السعودية	3.5 (ريال سعودي)	100%	السعودية

الشركات التابعة	النشاط الرئيسي للشركة	بلد النشاط الرئيسي	رأس المال (مليون)	نسبة الملكية	بلد التأسيس
شركة فنون الشخصيات للتجارة	التجارة	السعودية	0.05 (ريال سعودي)	100%	السعودية
شركة توقي للعلاقات العامة المحدودة	العلاقات العامة والاتصال	السعودية	0.3 (ريال سعودي)	100%	السعودية
شركة تكانة للعلاقات العامة المحدودة	خدمات المال والأعمال	السعودية	0.05 (ريال سعودي)	100%	السعودية
شركة مفهوم التعليم لتقديم الحلول التعليمية والتقنية	استيراد وتصدير وتجارة الجملة	السعودية	0.1 (ريال سعودي)	100%	السعودية
شركة اس ار ام جي أكاديمي	التدريب والاستشارات	السعودية	0.1 (ريال سعودي)	100%	السعودية
شركة نمو الإعلانية للدعاية والإعلان	الإعلام المرئي والمقروء وخدمات الإعلان	السعودية	0.05 (ريال سعودي)	100%	السعودية
شركة رف للنشر	النشر والتوزيع	السعودية	0.05 (ريال سعودي)	100%	السعودية
شركة توقي الإعلامية للأبحاث	البحوث والمساندة	السعودية	0.05 (ريال سعودي)	100%	السعودية

الشركات التابعة	النشاط الرئيسي للشركة	بلد النشاط الرئيسي	رأس المال (مليون)	نسبة الملكية	بلد التأسيس
شركة الناشرون العالمية للنشر والتوزيع	نشر الكتب	السعودية	0.05 (ريال سعودي)	100%	السعودية
شركة أس آر أم جي (جي كي)	النشر	اليابان	1.00 (ين ياباني)	100%	اليابان
شركة كوتنتت سبيشلايزد ميديا	النشر المتخصص	الإمارات	0.2 (درهم إماراتي)	100%	الإمارات
شركة مكتبة الجامعة	النشر والتوزيع	الإمارات	3.0 (درهم إماراتي)	100%	الإمارات
شركة سمارت سوبر ستورز	النشر والتوزيع	الإمارات	3.0 (درهم إماراتي)	100%	الإمارات
شركة مخزن الكتب للنشر والتوزيع (إثراء)	النشر والتوزيع	الأردن	0.1 (دينار أردني)	100%	الأردن
الشركة السعودية للطباعة والتغليف وشركاتها	الطباعة	السعودية	600 (ريال سعودي)	70%	السعودية

مجلس الإدارة

مجلس إدارة المجموعة السعودية للأبحاث والإعلام كما هو في 31 ديسمبر 2024م.

اسم عضو المجلس الإدارة	نبذه عن عضو مجلس الإدارة	بيان	تنفيذي	غير تنفيذي	مستقل
------------------------	--------------------------	------	--------	------------	-------

المهندس/ عبد الرحمن بن إبراهيم عبد الرحمن الرويتع

عضو في مجلس إدارة شركة جدوى للاستثمار، وعضو مجلس مديري مجموعة إم بي سي، وعضو مجلس مديري أخبار24 وعضو مجلس مديري قناة العربية للأخبار وعضو مجلس مديري أرا الدولية القابضة. كما شغل عدة مناصب منها: العضو المنتدب والمدير العام لشركة عسير، ورئيس مجلس إدارة حلوانبي إخوان، والنائب الأول للرئيس التنفيذي لشركة دله البركة القابضة، وعضو في مجلس إدارة شركة إعمار المدينة الاقتصادية، ونائباً لرئيس مجلس إدارة شركة ولاية للاستثمار وعضواً في مجلس إدارة شركة صناعات العيسى وعضواً في مجلس إدارة الشركة السعودية للم صادرات الصناعية والعضو المنتدب في شركة السماحة للأعمال التجارية. كما كان عضواً في الهيئة الاستشارية للشؤون الاقتصادية في المجلس الاقتصادي الأعلى، وعضواً في مجلس إدارة الهيئة العامة للطيران المدني. يحمل الرويتع درجة الماجستير في الهندسة الصناعية من جامعة جنوب كاليفورنيا في الولايات المتحدة الأمريكية.

عمل لمدة 25 سنة ما بين سايبك ومجموعة ساميا المالية في إدارة الشركة والتمويل، والبنك العربي الوطني، وبعدها أصبح الرئيس التنفيذي لمجموعة الأنواء القابضة، كما امتلك شركته الخاصة للاستشارات المالية، وعمل مستشاراً سابقاً لوزير التجارة. ويشغل العيسى عضوية عدد من المجالس واللجان في عدة شركات.يحمل العيسى درجة ماجستير إدارة أعمال من جامعة ميدلسكس البريطانية، ودرجاً عالياً من جامعة براد فورد البريطانية وبكالوريوس محاسبة من جامعة الملك سعود.

الأستاذ / ماجد بن عبد الرحمن عبد الطيف العيسى

منذ عام 2020م تشغل جمانا راشد الراشد منصب الرئيس التنفيذي للمجموعة السعودية للأبحاث والإعلام (SRMG). تحت قيادتها، تقوم المجموعة بتنفيذ استراتيجية النموّ سعياً إلى تطوير محفظتها المتكاملة من العلامات التجارية والمؤسسات الإعلامية الرائدة والمنصّات، بالتزامن مع تنويع أنشطة الأعمال، لتشمل إنتاج المحتوى المتميز؛ وتنظيم الفعاليات والمنتديات والأنشطة؛ والأبحاث والاستشارات؛ الحلول التسويقية؛ التقدم التقني والحكاء الاصطناعي.

وإضافة إلى عضويتها في مجلس إدارة (SRMG) ومجلس إدارة شركة أرقام (Argaam) و مجلس إدارة جامعة الملك سعود ومجلس إدارة مؤسسة مسك ومجلس أمناء مؤسسة بينالي الدرعية والمجلس الاستشاري لـ«نيوم»، تشغل جمانا راشد الراشد حالياً منصب رئيس مجلس أمناء مؤسسة مهرجان البحر الأحمر السينمائي؛ ورئيس مجلس إدارة شركة ثمانية (Thmanyah) للنشر والتوزيع.

اسم عضو المجلس الإدارة	نبذه عن عضو مجلس الإدارة	بيان	تنفيذي	غير تنفيذي	مستقل
------------------------	--------------------------	------	--------	------------	-------

معالي الدكتور/ عادل بن زيد فهد الطريفي

سبق وأن شغل معالي الدكتور العديد من المناصب منها: معالي وزير الإعلام والثقافة، رئيس تحرير صحيفة الشرق الأوسط، مدير عام قناة العربية الإخبارية، رئيس تحرير مجلّة «المجلّة» كما كان عضواً في مجلس الشؤون الاقتصادية والتنمية، ومجلس الشؤون السياسية والأمنية.

حصل معالي الدكتور الطريفي على درجة الدكتوراه في العلاقات الدولية من كلية لندن للاقتصاد والعلوم السياسية وحاصل على درجة الماجستير في العلوم الاجتماعية من جامعة كنجستون وكذلك درجة الماجستير في الفلسفة من كلية لندن للاقتصاد والعلوم السياسية

المهندس/ عبدالله بن جميل طيبه

مستشار أول للرئيس التنفيذي لقطاع البنية التحتية في «الهيئة الملكية لمدينة الرياض» منذ 2020، وهو عضو مجلس إدارة في «شركة اللجين» منذ 2023، وهو الرئيس التنفيذي لشركة أغراس للتطوير العقاري منذ 2022، يمتلك خبرة تمتد إلى 35 عاماً في مجال الإدارة الاستراتيجية وإدارة العمليات. وقد كان رئيساً تنفيذياً في كل من «شركة قدرة العربية للطاقة»، و«شركة مدينة حائل الاقتصادية»، و«شركة جنرال إلكتريك الطاقة للشرق الأوسط».

يحمل المهندس عبدالله طيبه بكالوريوس في الهندسة الكهربائية من «جامعة الملك فهد للبترول والمعادن».

الدكتور / تركي بن عمر صالح بقشان

شغل سابقاً العديد من المناصب القيادية في مجال التعليم العالي والإدارة والاستشارات، بما في ذلك وكيل عمادات وكليات جامعية في المملكة العربية السعودية. كما يشغل الدكتور تركي منصب عضو مجلس إدارة الشركة السعودية للطباعة والتغليف.

حصل الدكتور بقشان على درجة الدكتوراه من قسم المحاسبة في جامعة بوند الأسترالية.

المهندس/ موسى بن عمران محمد العمران

شغل سابقاً عضوية مجلس إدارة صافولا، والبنك السعودي الفرنسي، وشركة المراعي، وشركة الإسمنت العربية، إضافة إلى عضويته في لجان ومجالس أخرى منها مجلس منطقة مكة المكرمة ومجلس إدارة شركة الخطوط العربية السعودية للشحن الجوي وعضو في مجلس إدارة شركة جدة للتنمية والهيئة العامة للاستثمار، ولديه خبرات طويلة في التعامل مع الاستثمارات الداخلية والخارجية والصناعية.

حصل المهندس العمران على شهادة البكالوريوس في الهندسة الصناعية من جامعة الملك سعود في الرياض، ويحمل درجة الماجستير في إدارة الأعمال من جامعة سينت إدوارد في أوستن، تكساس - الولايات المتحدة الأمريكية.

أسماء الشركات داخل المملكة أو خارجها التي يكون عضو مجلس إدارة الشركة عضواً في مجالس إدارتها الحالية والسابقة أو من مديريها:

الاسم	مدرجة	غير مدرجة
المهندس/ عبد الرحمن إبراهيم الرويتع	- رئيس مجلس إدارة المجموعة السعودية للأبحاث والإعلام - رئيس مجلس إدارة شركة حلواني اخوان - عضو مجلس إدارة شركة إعمار المدينة الإقتصادية - عضو مجلس إدارة الشركة السعودية للطباعة والتغليف - عضو مجلس إدارة الشركة السعودية للمصادرات الصناعية	- عضو مجلس إدارة شركة جدوى للاستثمار - عضو مجلس إدارة شركة أملاك العالمية للتطوير العقاري - عضو مجلس إدارة شركة الخزامى - عضو مجلس إدارة شركة ولاية للإستثمار - عضو مجلس إدارة شركة صناعات العيسى - عضو مجلس مديري قناة العربية للأخبار - عضو مجلس مديري أرا الدولية - عضو مجلس مديري أخبار 24 - عضو مجلس مديري مجموعة إم بي سي
الأستاذ / ماجد عبد الرحمن العيسى	عضو مجلس إدارة المجموعة السعودية للأبحاث والإعلام	عضو مجلس بداية للتمويل
الأستاذة/ جمانا راشد الراشد	عضو مجلس إدارة المجموعة السعودية للأبحاث والإعلام	- عضو مجلس إدارة شركة أرقام (Argaam) للاستثمار - رئيس مجلس إدارة شركة ثمانية (Thmanyah) للنشر والتوزيع - عضو مجلس إدارة جامعة الملك سعود - عضو مجلس أمناء مؤسسة بينالي الدرعية - رئيس مجلس أمناء مؤسسة البحر الأحمر السينمائي - عضو مجلس إدارة مؤسسة مسك
معالي الدكتور/ عادل بن زيد فهد الطريفي	عضو مجلس إدارة المجموعة السعودية للأبحاث والإعلام	
المهندس/ عبدالله بن جميل طيبه	- عضو مجلس إدارة المجموعة السعودية للأبحاث والإعلام - عضو مجلس إدارة شركة الاجين	- عضو مجلس إدارة شركة كيان القابضة - مؤسس وعضو مجلس إدارة شركة مرافق الخليج للتشغيل و الصيانة - مؤسس و عضو مجلس إدارة شركة سادن - مؤسس و عضو مجلس إدارة شركة سيتي اكسلنس
الدكتور / تركي بن عمر صالح بقشان	- عضو مجلس إدارة المجموعة السعودية للأبحاث والإعلام - عضو مجلس إدارة الشركة السعودية للطباعة والتغليف	
المهندس/ موسى بن عمران العمران	- عضو مجلس إدارة المجموعة السعودية للإعلام - عضو مجلس إدارة مجموعة إم بي سي (MBC)	- عضو مجلس إدارة الهيئة الملكية لمحافظة العلا - عضو مجلس إدارة قناة العربية

اسم عضو مجلس الإدارة	نبذه عن عضو مجلس الإدارة	بيان	تنفيذي	غير تنفيذي	مستقل
الأستاذ / محي الدين صالح عبد الله كامل	خبرة تمتد لأكثر من 20 عاماً في قيادة وتنمية الأعمال التجارية في مختلف القطاعات، ويشغل عدة مناصب قيادية وعضويات مجالس إدارة منها رئيس مجلس إدارة شركة الربيع، نائب رئيس شركة دله للخدمات الصحية، وشركة دله البركة القابضة وشركة دله البركة للاستثمار، وشركة دله العقارية، كما شغل عضوية مجلس إدارة شركة حلواني إخوان ومجموعة البركة المصرفية في البحرين، يحمل الأستاذ محي الدين كامل درجة بكالوريوس اقتصاد تخصص إدارة وتسويق من جامعة سان فرانسيسكو.			✓	
الأستاذ / عادل بن مرزوق خالد الناصر	شغل الأستاذ عادل عدداً من المناصب القيادية في المؤسسات المصرفية وعدداً من البنوك، منها نائب العضو المنتدب للبنك السعودي الأول (ساب). وهو حالياً رئيس مجلس إدارة الشركة السعودية للطباعة والتغليف.			✓	
	حصل الأستاذ الناصر على دبلوم من معهد المصرفيين في لندن.				
الأستاذ/ حمد بن سعود العمر	يملك خبرة تراكمية واسعة في مجال الحوكمة، المراجعة الداخلية، والعمل المصرفي، والإداري، والأكاديمي، والتدبير، وشغل العديد من المهام في القطاع المصرفي والمالي في البنوك التجارية والبنك المركزي والطيران المدني.			✓	
	ويشغل العمر عضوية عدداً من المجالس واللجان في عدة شركات. يحمل الأستاذ حمد درجة الماجستير في الرياضيات من جامعة كاليفورنيا – الولايات المتحدة الأمريكية.				
المهندس/ عبدالله بن سليمان الربيعان	يتمتع بخبرة واسعة في مجال الإدارة وذلك من خلال ترؤسه العديد من الشركات والمؤسسات والهيئات على مدى خمسة وأربعون عاماً. يشغل حالياً منصب رئيس مجلس إدارة شركة بنون للاستثمار بالإضافة لعضوية مجلس إدارة عدد من الشركات الأخرى.			✓	
	يحمل المهندس عبدالله درجة الماجستير في إدارة الأعمال من جامعة الملك فهد للبترول والمعادن.				

مصلحة أعضاء مجلس الإدارة وكبار التنفيذيين

يوضح الجدول التالي حركة مصلحة أعضاء مجلس الإدارة الحاليين وكبار التنفيذيين وزوجاتهم وأولادهم القصر، أو من يمثلونهم كما هو في م31/12/2024:

الاسم	عدد الأسهم بداية العام	نسبة الملكية بداية العام	صافي التغير في عدد الأسهم خلال العام	نسبة التغير خلال العام	عدد الأسهم نهاية العام	نسبة الملكية نهاية العام
المهندس /عبد الرحمن إبراهيم الرويتع	1,000	0.00125	-	-	1,000	0.00125
الأستاذ / محي الدين صالح كامل	1,000	0.00125	-	-	1,000	0.00125
المهندس/ عبدالله بن جميل طيبة	-	-	10	0.0000125	10	0.0000125
الأستاذ / ماجد عبد الرحمن العيسى	-	-	10	0.0000125	10	0.0000125
الأستاذ / عادل مرزوق الناصر	-	-	5	0.0000063	5	0.0000063
الدكتور / تركي بن عمر صالح بقشان	1,000	0.00125	(990)	(0.0012375)	10	0.0000125
معالي الدكتور/ عادل زيد الطريفي	-	-	-	-	-	-
المهندس/ موسى عمران العمران	-	-	-	-	-	-
الأستاذة/ جمانا راشد الراشد	-	-	10	0.0000125	10	0.0000125
الأستاذ/ حمد سعود العمر	-	-	22	0.0000275	22	0.0000275
المهندس/ عبدالله سليمان الربيعان	-	-	50	0.0000625	50	0.0000625
الأستاذ/ محمد بن عبدالفتاح ناظر	-	-	-	-	-	-

الاسم	مدرجة	غير مدرجة
الأستاذ / محي الدين صالح كامل	- عضو مجلس إدارة المجموعة السعودية للأبحاث والإعلام - عضو مجلس إدارة شركة دله للخدمات الصحية	- عضو مجلس إدارة شركة الخزامى للإدارة (سابقاً) - عضو مجلس إدارة شركة حلواني اخوان - رئيس مجلس إدارة شركة الربيع - عضو مجلس إدارة شركة دله البركة القابضة - عضو مجلس إدارة شركة دله البركة للاستثمار القابضة - عضو مجلس إدارة شركة دله العقارية - عضو مجلس إدارة شركة المركز الطبي الدولي - عضو مجلس إدارة شركة دله لنقل الحجاج (سابقاً) - عضو مجلس إدارة شركة دله جسر الشرق للاستثمار - عضو مجلس إدارة شركة جود الحلبي - عضو مجلس إدارة شركة الدلائل الخليجية للاستثمار العقاري - عضو مجلس إدارة شركة دلة المتطورة لتدوير النفايات - عضو مجلس إدارة مجموعة خدمات الأغذية. - عضو مجلس إدارة شركة آرم. - عضو مجلس مديرين شركة السعدي لتجارة وتثبيت التربة - عضو مجلس إدارة شركة سيان للترفيه - عضو مجلس إدارة شركة إقرأ العالمية للاستثمار - عضو مجلس إدارة شركة البوادر المتميزة القابضة - عضو مجلس إدارة شركة الموانئ العالمية للتنمية العقارية - عضو مجلس إدارة شركة فواصل المتطورة لتنظيم الفعاليات والمهرجانات السياحية - عضو مجلس إدارة شركة مواقيت العربية للخدمات العقارية - عضو مجلس إدارة شركة المؤشرات الإقليمية - عضو مجلس إدارة شركة المقاولات السريعة - عضو مجلس إدارة شركة دار صالح - عضو مجلس إدارة الشركة السعودية للمدن السياحية - عضو مجلس إدارة شركة ألف وسبعمائه وستون - عضو مجلس إدارة شركة دله للاتصالات - عضو مجلس إدارة شركة دله للمقاولات والصيانة - عضو مجلس إدارة شركة درة الرياض للتطوير العقاري
الأستاذ / عادل مرزوق الناصر	- عضو مجلس إدارة المجموعة السعودية للأبحاث والإعلام - رئيس مجلس إدارة الشركة السعودية للطباعة والتغليف	
الأستاذ/ حمد سعود العمر	- عضو مجلس إدارة المجموعة السعودية للأبحاث والإعلام - عضو مجلس إدارة بنك اتش اس بي سي العربية السعودية	
المهندس/ عبدالله سليمان الربيعان	- عضو مجلس إدارة المجموعة السعودية للأبحاث والإعلام - رئيس مجلس إدارة الشركة الوطنية السعودية النقل البحري - عضو مجلس إدارة شركة الدرع العربي للتأمين التعاوني	- رئيس مجلس إدارة اراسكو - عضو مجلس إدارة شركة الخطوط السعودية - رئيس مجلس إدارة سالك - رئيس مجلس ادارة الشركة الوطنية لنقل الكيمياويات - رئيس مجلس ادارة شركة مغاسل اداء المحدوده

الإدارة التنفيذية

الأستاذة/ جمانا راشد الراشد
الرئيس التنفيذي

منذ عام 2020م تشغل جمانا راشد الراشد منصب الرئيس التنفيذي للمجموعة السعودية للأبحاث والإعلام (SRMG). تحت قيادتها، تقوم المجموعة بتنفيذ استراتيجية النمو سعيًا إلى تطوير محفظتها المتكاملة من العلامات التجارية والمؤسسات الإعلامية الرائدة والمنصات، بالتزامن مع تنويع أنشطة الأعمال، لتشمل إنتاج المحتوى المتميز؛ وتنظيم الفعاليات والمنتديات والأنشطة؛ والأبحاث والاستشارات؛ الحلول التسويقية؛ التقدم التقني والذكاء الاصطناعي.

وإضافة إلى عضويتها في مجلس إدارة (SRMG) ومجلس إدارة شركة أرقام (Argaam) و مجلس إدارة جامعة الملك سعود ومجلس إدارة مؤسسة مسك ومجلس أمناء مؤسسة بينالي الدرعية والمجلس الاستشاري لـ«نيوم»، تشغل جمانا راشد الراشد حاليًا منصب رئيس مجلس أمناء مؤسسة مهرجان البحر الأحمر السينمائي؛ ورئيس مجلس إدارة شركة ثمانية (Thmanyah) للنشر والتوزيع.

الأستاذ/ أحمد محمد الشاعر
الرئيس التنفيذي المالي المكلف

يتمتع الأستاذ أحمد الشاعر بخبرة واسعة ومتنوعة تزيد عن 20 عاماً في الإدارة المالية وقطاع العمليات المالية والتدقيق والخدمات المصرفية، إضافة إلى إدارة المخاطر داخل مؤسسات تبلغ قيمتها مليارات الدولارات. وكان الأستاذ أحمد قد انضم إلى المجموعة السعودية للأبحاث والإعلام (SRMG) في عام 2017، حيث شغل منصب مدير تنفيذي للرقابة المالية للمجموعة.

إن الأستاذ أحمد عضو زميل في جمعية المحاسبين القانونيين المعتمدين (ACCA) وعضو في كل من جمعية المحاسبين المهنيين المعتمدين في كولومبيا البريطانية (CPABC) وجمعية المحاسبين القانونيين المعتمدين في كندا.

حصل على درجة البكالوريوس في المحاسبة من جامعة القاهرة عام 2003، وبنى مسيرة مهنية متميزة في المجال المالي حيث شغل عدة مناصب سابقة في مجموعة “الراجحي للاستثمار” وشركة “برايس ووتر هاوس كوبرز” (PwC). وقد جعلته خبرته في الاستراتيجية المالية وإدارة المخاطر والتمويل المؤسسي رائدًا في مجاله.

سياسة تعويضات ومكافآت أعضاء مجلس الإدارة واللجان المنبثقة

2. عدم استحقاق المكافأة والالتزام بإعادتها:

إذا قررت الجمعية العامة إنهاء عضوية من تغيب عن أعضاء مجلس الإدارة بسبب عدم حضوره ثلاث اجتماعات متتالية أو خمس اجتماعات متفرقة للمجلس خلال مدة عضويته دون عذر مشروع يقبله مجلس الإدارة، فلا يستحق هذا العضو أي مكافآت عن الفترة التي تلي آخر اجتماع حضره، ويجب عليه إعادة جميع المكافآت التي صُرفت له عن تلك الفترة.

3. صرف المكافآت بناءً على معلومات غير صحيحة أو مضللة:

إذا تبينّ للجنة المراجعة أو لهيئة السوق المالية أن المكافآت التي صُرفت لأي من أعضاء مجلس الإدارة مبنية على معلومات غير صحيحة أو مضللة تم عرضها على الجمعية العامة أو تضمينها تقرير مجلس الإدارة السنوي، فيجب عليه إعادتها للشركة، ويحق للشركة مطالبة بردها.

4. مكافآت أعضاء اللجان المنبثقة عن مجلس الإدارة:

يقرر مجلس الإدارة صرف مكافأة سنوية لأعضاء اللجان المنبثقة عن مجلس الإدارة، على أن يكون استحقاق هذه المكافأة متناسبًا مع عدد الاجتماعات والجلسات التي يحضرها عضو اللجنة.

5. بدل حضور الاجتماعات لأعضاء مجلس الإدارة واللجان المنبثقة عنه:

يصرف لكل عضو من أعضاء المجلس واللجان المنبثقة عنه مبلغ 3,000 ريال سعودي عن كل اجتماع يحضره أصالةً. مع الجمعيات الخيرية البيئية المعنية بالحفاظ على الحيوانات المهذّدة بالانقراض.

6. تكاليف حضور الاجتماعات التي تعقد داخل المملكة العربية السعودية:

يُضاف إلى بدل الحضور المشار إليه في البند الخامس أعلاه أن يُصرف لكل عضو من أعضاء مجلس الإدارة واللجان المنبثقة عنه مبلغ 3,000 ريال سعودي عن كل ليلة، تشمل قيمة التذكرة

وافقت الجمعية العامة غير العادية في اجتماعها المنعقد في يوم الاثنين تاريخ 12-11-1445هـ الموافق 20-05-2024م على تحديث سياسة تعويضات ومكافآت أعضاء مجلس الإدارة واللجان المنبثقة والإدارة التنفيذية وتنص على الآتي:

1. مكافآت أعضاء مجلس الإدارة:

أ. يقرر مجلس الإدارة صرف مكافآت سنوية لأعضاء المجلس، على أن يراعى في تحديد وصرف تلك المكافآت الأحكام ذات العلاقة من نظام الشركات ولوائحه التنفيذية ولائحة حوكمة الشركات الصادرة عن هيئة السوق المالية، بالإضافة إلى المعايير التالية:

1. أن تكون المكافآت عادلة ومتناسبة مع اختصاصات عضو مجلس الإدارة والأعمال والمسؤوليات التي يقوم بها ويحصلها أعضاء مجلس الإدارة، بالإضافة إلى الأهداف المحددة من . قبل مجلس الإدارة المراد تحقيقها خلال السنة المالية.
2. أن تكون المكافآت مبنية على توصية لجنة المكافآت والترشيحات.
3. أن تكون المكافآت متناسبة مع نشاط شركة المجموعة السعودية للأبحاث والإعلام والمهارة اللازمة لإدارتها.
4. أن يؤخذ بعين الاعتبار القطاع الذي تعمل فيه الشركة وحجمها وخبرة أعضاء مجلس الإدارة.
5. أن تكون المكافأة كافية بشكل معقول لاستقطاب أعضاء مجلس إدارة ذوي كفاءة وخبرة مناسبة وتحفيزهم والإبقاء عليهم .
- ب. إضافة إلى المكافأة المذكورة في الفقرة (أ) أعلاه، واستنادًا إلى أحكام النظام الأساس للشركة، يحصل رئيس مجلس الإدارة بدل رئاسته للمجلس مكافأة شهرية أو سنوية، يحددها له مجلس الإدارة، أو من يفوضه المجلس بذلك.
- ت. يجب ألا تكون مكافأة أعضاء مجلس الإدارة المستقلين نسبةً من الأرباح التي تحققها الشركة أو أن تكون مبنية بشكل مباشر أو غير مباشر على ربحية الشركة.
- ث. لا يجوز لأعضاء مجلس الإدارة التصويت على بند مكافأة أعضاء مجلس الإدارة في اجتماع الجمعية العامة.

11. يحق للشركة مطالبة عضو مجلس الإدارة بالتعويض عن الضرر الذي يلحق بسمعتها واسترداد ما ضُرف له من مكافآت وتعويضات وأي تكاليف أخرى تحمّلتها الشركة إذا بدّر من عضو مجلس الإدارة عملٌ فخلٌ بالشرف والأمانة، أو بالتزوير، أو مخالفة الأنظمة واللوائح في المملكة العربية السعودية.

12. يجب أن يفصح مجلس الإدارة في تقريره السنوي عن تفاصيل السياسات المتعلقة بالمكافآت وآليات تحديدها والمبالغ والمزايا المالية والعينية المدفوعة لكل عضو من أعضاء مجلس الإدارة مقابل أي أعمال أو مناصب تنفيذية أو فنية أو إدارية أو استشارية.

13. سياسة مكافآت الإدارة التنفيذية: يقوم المجلس بمراجعة سلّم الرواتب لجميع الموظفين والإدارة التنفيذية وبرنامج وخطط الحوافز ومؤشرات الأداء ومكافأة الإدارة التنفيذية المعتمدة، والمطبقة بالمجموعة، وذلك بناء على توصية لجنة المكافآت والترشيحات وفقاً للمعايير التالية: أ. أن تكون المكافآت والتعويضات متوافقة مع أهداف الشركة الاستراتيجية، وعاملاً لتحفيز الإدارة التنفيذية على تحقيق تلك الأهداف.

ب. أن تكون ملائمة لطبيعة أعمال الشركة ونشاطها وحجمها وللمهارات والخبرات المطلوبة.

ج. أن تمكّن الشركة من استقطاب الإدارة التنفيذية من ذوي القدرات والمهارات والمؤهلات اللازمة لتمكين الشركة من تحقيق أهدافها.

14. النفاذ: تسري هذه اللائحة أو أي تعديلات تطرأ عليها لاحقاً ابتداءً من تاريخ اعتماد الجمعية العامة لها.

من مقر إقامة العضو إلى مكان الاجتماع ذهاباً وعودةً، إذا كان الاجتماع خارج مقر إقامتهم، وإذا كان الاجتماع داخل المملكة العربية السعودية، دون الحاجة إلى تقديم فواتير المصروفات، وإذا تم تقديم الفواتير يجب ألا يزيد المبلغ عن 5,000 ريال سعودي عن كل ليلة، مع مراعاة ما جاء في البند التاسع.

7. تكاليف حضور الاجتماعات التي تُعقد خارج المملكة العربية السعودية: يُضاف إلى بدل الحضور المُشار إليه في البند الخامس أعلاه أن يُصرّف لكل عضو من أعضاء مجلس الإدارة واللجان المنبثقة عنه مبلغ مقطوع تعويضاً عن تكاليف حضورهم الاجتماعات، وذلك على النحو التالي:

- أ. الاجتماعات التي تعقد في الخليج وآسيا وأفريقيا:
- ب. مبلغ 2,000 ريال سعودي عن كل ليلة يتطلبها الاجتماع، ويُضاف إلى ذلك تعويض عن قيمة التذكرة المخصصة لحضور الاجتماع من مقر إقامة العضو إلى مكان الاجتماع ذهاباً وعودةً على الدرجة الأولى، وعلى العضو إحضار الفواتير اللازمة التي تُثبت قيمة تذكرة السفر.
- ج. الاجتماعات التي تعقد في أمريكا وأوروبا:
- د. مبلغ 5,000 ريال سعودي عن كل ليلة يتطلبها الاجتماع، ويضاف إلى ذلك تعويض عن قيمة التذكرة المخصصة لحضور الاجتماع من مقر إقامة العضو إلى مكان الاجتماع ذهاباً وعودةً على الدرجة الاولى، وعلى العضو إحضار الفواتير اللازمة التي تُثبت قيمة تذكرة السفر.

8 . إذا اقتضت ظروف طارئة أن يكون العضو خارج مقر إقامته وترتب على ذلك زيادة في تكاليف الطيران؛ فيجب أخذ الموافقة المسبقة من رئيس مجلس الإدارة، لاستثناء تحمّل الشركة للتكاليف الإضافية، وتقييم مدى أهمية حضور العضو للاجتماع.

9. إذا تطلّب الأمر صرف أي مبالغ إضافية لأعضاء مجلس الإدارة واللجان المنبثقة عنه، أو ما يتبع ذلك، بخلاف ما هو مذكور أعلاه؛ فيجب على من يطلب ذلك أخذ الموافقة من رئيس مجلس الإدارة على صرفها.

10. يجوز لعضو مجلس الإدارة الحصول على مكافأة مقابل عضويته في لجنة المراجعة، أو مقابل أي عمل، أو مناصب تنفيذية، أو فنية، أو إدارية، أو استشارية - بموجب ترخيص مهني - إضافية يُكلف بها في الشركة، وذلك بالإضافة إلى المكافأة التي يمكن أن يحصل عليها بصفته عضواً في مجلس الإدارة وفي اللجان المنبثقة عنه، وفقاً لنظام الشركات ونظام الشركة الأساس.

جدول مكافآت أعضاء مجلس الإدارة

مكافآت نهاية الخدمة	المجموع الكلي	بدل المصروفات بدل المصروفات	المكافآت المتغيرة						المكافآت الثابتة							
			المجموع	الأسهم الممنوحة	خط تحفيزية طويلة الأجل	خط تحفيزية قصيرة الأجل	مكافآت دورية	نسبة من الأرباح	المجموع	مكافأة رئيس مجلس الإدارة أو العضو المنتخب	مكافآت الأعمال الفنية والإدارية والاستشارية	مزايا عينية	مجموع بدل حضور جلسات اللجان	بدل حضور جلسات المجلس	مبلغ معين	

أولاً: الأعضاء المستقلين																
1.	معالي الأستاذ/ عادل الطريفي	300,000	12,000	-	-	-	-	-	312,000	-	-	-	-	-	312,000	-
2.	الأستاذ /حمد بن سعود العمر	300,000	12,000	15,000	-	-	-	-	327,000	-	-	-	-	-	327,000	-
3.	المهندس / عبد الله بن سليمان الربيعان	292,500	12,000	6,000	-	-	-	-	310,500	-	-	-	-	-	310,500	-
4.	الأستاذ/عبدالله بن جميل طيبه	-	9,000	-	-	-	-	-	9,000	-	-	-	-	-	9,000	-
المجموع		892,500	45,000	21,000	-	-	-	-	958,500	-	-	-	-	-	958,500	-
ثانياً: غير التنفيذيين																
1.	المهندس / عبد الرحمن بن إبراهيم الرويتع	300,000	12,000	9,000	-	-	-	-	6,321,000	6,000,000	-	-	-	-	6,321,000	-
2.	الأستاذ /ماجد بن عبد الرحمن العيسى	300,000	12,000	15,000	-	-	-	-	327,000	-	-	-	-	-	327,000	-
3.	المهندس / موسى بن عمران العمران	300,000	12,000	9,000	-	-	-	-	321,000	-	-	-	-	-	321,000	-
4.	الدكتور / عبد العزيز بن حمد الفهد	300,000	3,000	3,000	-	-	-	-	306,000	-	-	-	-	-	306,000	-
5.	الأستاذ / محي الدين صالح كامل	292,500	6,000	6,000	-	-	-	-	304,500	-	-	-	-	-	304,500	-
6.	الأستاذ /عادل بن مرزوق الناصر	300,000	9,000	-	-	-	-	-	309,000	-	-	-	-	-	309,000	-
7.	الدكتور / تركي بن عمر صالح يقشان	300,000	12,000	21,000	-	-	-	-	333,000	-	-	-	-	-	333,000	-
المجموع		2,092,500	66,000	63,000	-	-	-	-	8,221,500	6,000,000	-	-	-	-	8,221,500	-
ثالثاً: الأعضاء التنفيذيين																
1.	الأستاذة/جمانا بنت راشد الراشد	300,000	12,000	9,000	-	-	-	-	321,000	-	-	-	-	-	321,000	-

توضح الجداول أعلاه البدلات المدفوعة لأعضاء مجلس الإدارة عن المجلس للعام 2024م، إضافةً إلى المكافآت السنوية المدفوعة لأعضاء مجلس الإدارة عن المجلس عن العام 2023م، بناءً على اعتمادها في عام 2024م.

جدول مكافآت كبار التنفيذيين

جدول مكافآت اللجان المنبثقة عن مجلس الإدارة

	بدل حضور الجلسات	المكافآت الثابتة (عدا بدل الحضور)	
أعضاء لجنة المراجعة			
1. الدكتور / تركي بن عمر صالح بقشان	15,000	100,000	
2. الأستاذ / ماجد بن عبد الرحمن العيسى	15,000	100,000	
3. الأستاذ / حمد بن سعود العمر	15,000	100,000	
المجموع	45,000	300,000	
أعضاء اللجنة التنفيذية			
1. المهندس / عبد الرحمن بن إبراهيم الرويثع	9,000	150,000	
2. الدكتور / عبد العزيز بن حمد الفهد	3,000	150,000	
3. المهندس / موسى بن عمران العمران	9,000	150,000	
4. الأستاذة / جمانا بنت راشد الراشد	9,000	150,000	
المجموع	30,000	600,000	
أعضاء لجنة المكافآت والترشيحات			
1. الأستاذ / محي الدين صالح كامل	6,000	70,000	
2. الدكتور / تركي بن عمر صالح بقشان	6,000	70,000	
3. المهندس / عبد الله سليمان الربيعان	6,000	70,000	
المجموع	18,000	210,000	

توضح الجداول أعلاه البدلات المدفوعة لأعضاء اللجان المنبثقة عن المجلس للعام 2024م، إضافةً إلى المكافآت السنوية المدفوعة لأعضاء اللجان المنبثقة عن المجلس عن العام 2023م، بناءً على اعتمادها في عام 2024م.

المجموع الكلي	مجموع مكافآت التنفيذيين عن المجلس إن وجدت	مكافآت نهاية الخدمة	المكافآت المتغيرة							المكافآت الثابتة				
			المجموع	الأسهم الممنوحة	خطط تحفيزية طويلة الأجل	أرباح	خطط تحفيزية قصيرة الأجل	مكافآت دورية	مكافآت دورية	المجموع	مزايا عينية	بدلات	رواتب	

1. كبار التنفيذيين 16,323,360 - - 16,323,360 16,291,060 866,042 - 33,480,462

أرصدة الأطراف ذات العلاقة

تتلخص الأرصدة والمعاملات مع الأطراف ذات العلاقة خلال الفترة المنتهية في 31 ديسمبر 2024م فيما يلي:

• أعمال وعقود تمت بين المجموعة وبين (شركة مطابع هلا) إحدى الشركات التابعة للشركة السعودية للطباعة والتغليف والتي لعضو مجلس الإدارة الأستاذ/ عادل بن مرزوق الناصر وعضو مجلس الإدارة الدكتور/ تركي بن عمر صالح بقشان والأستاذ/ محمد ناظر الرئيس التنفيذي للمالية للمجموعة والأستاذ/ صالح الدويس مدير عام الشركة السعودية للأبحاث والنشر، وهي شركة تابعة للمجموعة السعودية للأبحاث والإعلام؛ مصلحة غير مباشرة فيها، وهي عبارة عن، عقود طباعة علماً أن إجمالي قيمة هذه التعاملات بلغت 17,899,773 ريال سعودي خلال العام المالي 2024م، ولا يوجد لها رصيد مستحق كما في 31 ديسمبر 2024م. (دون شروط تفضيلية).

• أعمال وعقود تمت بين المجموعة و(شركة المدينة المنورة للطباعة والنشر) إحدى الشركات التابعة للشركة السعودية للطباعة والتغليف والتي لعضو مجلس الإدارة الأستاذ/ عادل بن مرزوق الناصر وعضو مجلس الإدارة الدكتور/ تركي بن عمر صالح بقشان والأستاذ/ محمد ناظر الرئيس التنفيذي للمالية للمجموعة والأستاذ/ صالح الدويس مدير عام الشركة السعودية للأبحاث والنشر، وهي شركة تابعة للمجموعة السعودية للأبحاث والإعلام؛ مصلحة غير مباشرة فيها، وهذه التعاملات عبارة عن، عقد طباعة علماً بأن إجمالي قيمة هذه التعاملات بلغت 9,910,653 ريال سعودي خلال العام المالي 2024م، ولا يوجد لها رصيد مستحق كما في 31 ديسمبر 2024م. (دون شروط تفضيلية).

• أعمال تمت بين المجموعة والشركة السعودية للطباعة والتغليف وشركاتها التابعة والتي لعضو مجلس الإدارة الأستاذ/ عادل بن مرزوق الناصر وعضو مجلس الإدارة الدكتور/ تركي بن عمر صالح بقشان والأستاذ/ محمد ناظر الرئيس التنفيذي للمالية للمجموعة والأستاذ/ صالح الدويس مدير عام الشركة السعودية للأبحاث والنشر، وهي شركة تابعة للمجموعة السعودية للأبحاث والإعلام؛ مصلحة غير مباشرة فيها، وهذه التعاملات عبارة عن، دفعة مقدمة بمبلغ 43,602,401 ريال سعودي مقابل أعمال طباعة خلال 2025م.

• أعمال وعقد التي تمت بين المجموعة و(شركة أرقام الاستثمارية التجارية) والتي لعضو مجلس الإدارة الأستاذ/ جمانا بنت راشد الراشد الرئيس التنفيذي والأستاذ/ محمد ناظر الرئيس التنفيذي للمالية للمجموعة مصلحة غير مباشرة فيها، وهذه التعاملات عبارة عن خدمات اعلانية ورسوم اشتراك علماً بأن إجمالي قيمة هذه التعاملات بلغت 301,500 ريال سعودي خلال العام المالي 2024م، كما بلغ صافي المستحق عليها 175 ريال سعودي كما في 31 ديسمبر 2024م. (دون شروط تفضيلية).

• أعمال وعقد التي تمت بين المجموعة و(شركة ثمانية للنشر والتوزيع) والتي لعضو مجلس الإدارة الأستاذ/ جمانا بنت راشد الراشد الرئيس التنفيذي والأستاذ/ محمد ناظر الرئيس التنفيذي للمالية للمجموعة مصلحة غير مباشرة فيها، وهذه التعاملات عبارة عن، تكاليف إنتاج وخدمات الرعاية الإعلانية وخدمات إعلامية أخرى علماً بأن إجمالي قيمة هذه التعاملات بلغت 15,124,597 ريال سعودي خلال العام المالي 2024م، كما بلغ صافي المستحق عليها 6,033,366 ريال سعودي كما في 31 ديسمبر 2024م. (دون شروط تفضيلية).

• أعمال وعقود التي تمت بين المجموعة و(شركة ثمانية للنشر والتوزيع) والتي لعضو مجلس الإدارة الأستاذ/ جمانا بنت راشد الراشد الرئيس التنفيذي والأستاذ/ محمد ناظر الرئيس التنفيذي للمالية للمجموعة مصلحة غير مباشرة فيها، وهذه التعاملات عبارة عن تمويل بمبلغ 15,000,000 ريال سعودي لصالح شركة ثمانية. كما بلغ صافي المستحق عليها 15,000,000 ريال سعودي كما في 31 ديسمبر 2024م.

• أعمال وعقود التي تمت بين المجموعة ومكتب الفهد للمحاماة والذي لعضو مجلس الادارة السابق الدكتور عبد العزيز الفهد مصلحة مباشرة فيها وهذه التعاملات عبارة عن، خدمات قانونية علماً بأن إجمالي قيمة التعاملات بلغت 49,766 ريال سعودي خلال العام المالي 2024م ولا يوجد لها رصيد مستحق كما في 31 ديسمبر 2024م. (دون شروط تفضيلية).

• أعمال وعقود التي تمت بين المجموعة ومؤسسة مهرجان البحر الأحمر السينمائي والتي لعضو مجلس الإدارة الأستاذ/ جمانا بنت راشد الراشد مصلحة غير مباشرة فيها وهذه التعاملات عبارة عن، خدمات إعلامية ورعايات وفقاً لعقود خدمات تبادلية علماً بأن إجمالي قيمة التعاملات بلغت 3,000,000 ريال سعودي خلال العام المالي 2024م ولا يوجد لها رصيد مستحق كما في 31 ديسمبر 2024م. (دون شروط تفضيلية).

• أعمال وعقود التي تمت بين المجموعة و(إم بي سي إف زي) والتي لرئيس مجلس الإدارة المهندس/ عبد الرحمن إبراهيم الرويتع وعضو مجلس الإدارة المهندس/ موسى عمران العمران، مصلحة غير مباشرة فيها، وهي خدمات إعلامية ورعايات وفقاً لعقود خدمات تبادلية علماً بأن إجمالي قيمة التعاملات بلغت 3,750,000 ريال سعودي خلال العام المالي 2024م كما بلغ صافي المستحق عليها 4,312,500 ريال سعودي كما في 31 ديسمبر 2024م. (دون شروط تفضيلية).

أعضاء مجلس الإدارة

إقرارات

يقرّ مجلس الإدارة بما يلي:

1. لقد تمّ إعداد سجلات الحسابات بالشكل الصحيح.
2. لقد تمّ إعداد نظام الرقابة الداخلية على أسس سليمة وتمّ تنفيذه بفاعلية.
3. لا يوجد أي شك بشأن قدرة المجموعة على مواصلة نشاطها.

- توصيات لجنة المراجعة التي يوجد تعارض بينها وبين قرارات مجلس الإدارة، أو التي رفض المجلس الأخذ بها بشأن تعيين مُراجع حسابات الشركة، وعزله، وتحديد أتعبه، وتقييم أدائه أو تعيين المُراجع الداخلي، ومسوّغات تلك التوصيات، وأسباب عدم الأخذ بها.

لا يوجد توصيات من لجنة المراجعة فيها تعارض بينها وبين قرارات مجلس الإدارة، أو التي رفض المجلس الأخذ بها بشأن تعيين مُراجع حسابات الشركة، وعزله، وتحديد أتعبه، وتقييم أدائه أو تعيين المُراجع الداخلي.

- الوسائل التي اعتمد عليها مجلس الإدارة في تقييم أدائه وأداء لجانته وأعضائه، والجهة الخارجية التي قامت

بالتقييم وعلاقتها بالشركة:

تقوم لجنة الترشيحات والمكافآت بتقييم أداء المجلس سنوياً وبوجه خاص ما يتعلق بالآتي:

1. المراجعة السنوية للاحتياجات المطلوبة من المهارات المناسبة لعضوية مجلس الإدارة وإعداد وصف للقدرات والمؤهلات المطلوبة لعضوية مجلس الإدارة، والوقت الذي يلزم أن يخصصه العضو لأعمال مجلس الإدارة.
2. مراجعة هيكل تشكيل مجلس الإدارة ورفع التوصيات بشأن التغييرات التي يمكن إجراؤها.
3. تحديد جوانب الضعف والقوة في مجلس الإدارة، واقتراح معالجتها بما يتفق مع مصلحة الشركة.
4. التأكد بشكل سنوي من استقلالية الأعضاء المستقلين، وعدم وجود أي تعارض مصالح ككل في حال كان العضو يشغل عضوية مجلس إدارة شركة أخرى.

الإجراءات التي اتخذها مجلس الإدارة لإحاطة أعضائه – وبخاصة غير التنفيذيين – علماص بمقترحات المساهمين وملاحظاتهم حيال الشركة وأدائها:

تولي المجموعة السعودية للأبحاث والإعلام اهتماماً بالغاً بالتواصل مع المساهمين، واتخذت العديد من الإجراءات لضمان حقوق المساهمين في الحصول على المعلومات من خلال موقع السوق المالية السعودية «تداول» الإلكتروني والموقع الإلكتروني للمجموعة www.srmg.com ، إذ تقدم المجموعة من خلاله معلومات شاملة عن أنشطتها وأعمالها وتقاريرها السنوية، وتحرص على التواصل مع مساهميها والرد على جميع

استفساراتهم وتزويدهم بالمعلومات المطلوبة في الوقت المناسب، كما خصصت المجموعة البريد الإلكتروني: investors.relations@srmg.com لاستقبال استفسارات المساهمين.

كما يتضمن محضر الجمعية الاستفسارات التي ترد من المساهمين حول بنود الجمعية، ويتمّ إبلاغ المجلس ورئيسه بمقترحات المساهمين وملاحظاتهم حيال الشركة وأدائها متى اقتضى الأمر.

* يتولى مجلس الإدارة مسؤولية مراجعة وتقييم أنشطة لجنة المكافآت والترشيحات.

اجتماعات مجلس الإدارة

اجتمع مجلس إدارة المجموعة السعودية للأبحاث والإعلام خلال عام 2024م (4 مرات) على النحو الآتي:
دورة مجلس الإدارة السابقة التي كانت بتاريخ 2021/05/21م وانتهت في 2024/05/20م للاعضاء التاليين:

أعضاء مجلس الإدارة	الاجتماع الأول 07/05/2024م
المهندس /عبد الرحمن إبراهيم الرويتع	حاضر
الأستاذ / ماجد عبد الرحمن العيسى	حاضر
الأستاذة/ جمانا بنت راشد الراشد	حاضر
معالي الدكتور/ عادل زيد الطريفي	حاضر
الدكتور / عبد العزيز حمد الفهد	حاضر
المهندس/موسى عمران العمران	حاضر
الأستاذ / محي الدين صالح كامل	حاضر
الأستاذ / عادل مرزوق الناصر	لم يحضر
الدكتور / تركي بن عمر صالح بقشان	حاضر
الأستاذ/ حمد بن سعود العمر	حاضر
المهندس/ عبدالله بن سليمان الربيعان	حاضر

بدأت دورة مجلس الإدارة الحالية بتاريخ 2024/05/21م، وقد عقد المجلس الاجتماعات التالية مع الأعضاء التاليين:

أعضاء مجلس الإدارة	الاجتماع الثاني 22/05/2024م	الاجتماع الثالث 07/11/2024م	الاجتماع الرابع 19/12/2024م
المهندس /عبد الرحمن إبراهيم الرويتع	حاضر	حاضر	حاضر
الأستاذ / ماجد عبد الرحمن العيسى	حاضر	حاضر	حاضر
الأستاذة/ جمانا بنت راشد الراشد	حاضر	حاضر	حاضر
معالي الدكتور/ عادل زيد الطريفي	حاضر	حاضر	حاضر
الأستاذ/ عبدالله بن جميل طيبه	حاضر	حاضر	حاضر
المهندس/موسى عمران العمران	حاضر	حاضر	حاضر
الأستاذ / محي الدين صالح كامل	حاضر	لم يحضر	لم يحضر
الأستاذ / عادل مرزوق الناصر	حاضر	حاضر	حاضر
الدكتور / تركي بن عمر صالح بقشان	حاضر	حاضر	حاضر
الأستاذ/ حمد بن سعود العمر	حاضر	حاضر	حاضر
المهندس/ عبدالله بن سليمان الربيعان	حاضر	حاضر	حاضر

لجان مجلس الإدارة

ينبثق عن المجلس 3 لجان هي:

- اللجنة التنفيذية
- لجنة المراجعة
- لجنة المكافآت والترشيدات

اللجنة التنفيذية

تتكون اللجنة التنفيذية الحالية من 3 أعضاء من مجلس الإدارة، وفي نطاق المسؤوليات التنفيذية التي أوكلها المجلس لها؛ فإن اللجنة التنفيذية مسؤولة عن الإشراف على تنفيذ الاستراتيجية الشاملة للمجموعة، وعن وضع الميزانيات الخاصة بالمجموعة، كما أنها مسؤولة عن مراقبة الأداء العملي والمالي للمجموعة، وعن رفع التقارير إلى المجلس عن الأمور المالية والاستراتيجية وما يتصل بها؛ وعقدت اللجنة التنفيذية 3 اجتماعات خلال عام 2024م ويوضح الجدول الآتي أسماء أعضاء اللجنة التنفيذية والحضور:

الاسم	البيان	الاجتماع الأول 06/05/2024م
المهندس /عبد الرحمن بن إبراهيم الرويتع	رئيس اللجنة	حاضر
الأستاذة/ جمانا بنت راشد الراشد	عضو اللجنة	حاضر
الدكتور / عبد العزيز بن حمد الفهد	عضو اللجنة	حاضر
المهندس/ موسى بن عمران العمران	عضو اللجنة	حاضر

الاسم	البيان	الاجتماع الثاني 04/11/2024م	الاجتماع الثالث 16/12/2024م
المهندس /عبد الرحمن بن إبراهيم الرويتع	رئيس اللجنة	حاضر	حاضر
الأستاذة/ جمانا بنت راشد الراشد	عضو اللجنة	حاضر	حاضر
المهندس/ موسى بن عمران العمران	عضو اللجنة	حاضر	حاضر

لجنة المراجعة

تتكون لجنة المراجعة من 3 أعضاء ولا يزيدون عن 5، ويكون من ضمنهم متخصص في الشؤون المالية والمحاسبية، وتشمل مهام ومسؤوليات هذه اللجنة دراسة نظام الرقابة الداخلية، والإشراف على إدارة المراجعة الداخلية في المجموعة من أجل التحقق من مدى فاعليتها في تنفيذ الأعمال والمهام التي اعتمدها مجلس الإدارة ودراسة تقارير المراجعة الداخلية ومتابعة تنفيذ الإجراءات التصحيحية للملاحظات والتوصيات الواردة فيها، كما تتضمن مسؤوليات لجنة المراجعة التوصية لمجلس الإدارة بتعيين المحاسبين القانونيين وفصلهم، وتحديد أعابهم، والتأكد من استقلاليتهم، ومتابعة أعمالهم، مع دراسة ومراجعة خطة المراجعة مع المحاسب القانوني، وكذلك دراسة ملاحظاته على القوائم المالية الموحدة للمجموعة، ومتابعة

ما تم بشأنها ،مع دراسة القوائم المالية الأولية والسنوية قبل عرضها على مجلس الإدارة، وإبداء الرأي والتوصية بما يلزم.

وتقوم اللجنة بدراسة السياسات المحاسبية المتبعة، وإبداء الرأي والتوصية لمجلس الإدارة بشأنها، وتقييم فاعلية تقدير إدارة المجموعة للمخاطر والخطوات والإجراءات التي اتخذتها إدارة المجموعة؛ لمراقبة هذه المخاطر. قامت لجنة المراجعة خلال العام 2024م بعقد 5 اجتماعات، ويوضح الجدول الآتي أسماء أعضاء لجنة المراجعة وحضورهم:

حوكمة المجموعة السعودية للأبحاث والإعلام

وبناءً على ذلك، التزمت المجموعة بجميع المواد التي تنصّ عليها لائحة حوكمة الشركات الصادرة عن هيئة السوق المالية، كما يوضح الجدول التالي ما قامت به المجموعة حيال الأحكام الاسترشادية في لائحة الحوكمة وفقاً للآتي:

تحرص المجموعة دائماً على مباشرة جميع عملياتها التجارية والاستثمارية بما يتفق مع الأنظمة واللوائح المطبّقة في المملكة العربية السعودية، وفي هذا الجانب تلتزم المجموعة بأفضل معايير الشفافية والإفصاح؛ طبقاً لمقتضيات الإدارة الرشيدة، ولوائح حوكمة الشركات المطبقة في المملكة، بما في ذلك توفير المعلومات الأساسية للمساهمين والمستثمرين في الأوقات المحددة وفق أنظمة هيئة السوق المالية السعودية وتعليماتها، ولائحة حوكمة المجموعة.

ويقوم مجلس إدارة المجموعة ولجانه الفرعية: (اللجنة التنفيذية، ولجنة المراجعة، ولجنة المكافآت والترشيحات) بدعم وسائل وأساليب الحوكمة بصورة مستمرة، وتتم مراجعة قواعد الحوكمة من حين لآخر للتأكد من الامتثال لها، ولاستيعاب المستجدات والمتطلبات النظامية المتجددة لهيئة السوق المالية.

الاسم	البيان	الاجتماع الأول 27/03/2024م	الاجتماع الثاني 14/05/2024م	الاجتماع الثالث 05/08/2024م	الاجتماع الرابع 05/11/2024م	الاجتماع الخامس 16/11/2024م
1. الدكتور / تركي بن عمر صالح بقشان	رئيس اللجنة	حاضر	حاضر	حاضر	حاضر	حاضر
2. الأستاذ / ماجد بن عبد الرحمن العيسى	عضو اللجنة	حاضر	حاضر	حاضر	حاضر	حاضر
3. الأستاذ / حمد بن سعود العمر	عضو اللجنة	حاضر	حاضر	حاضر	حاضر	حاضر

لجنة المكافآت والترشيحات

كما تتضمن مسؤولية لجنة الترشيحات والمكافآت وضع سياسات واضحة لتعويضات ومكافآت أعضاء مجلس الإدارة وكبار التنفيذيين، بعد عرضها على مجلس الإدارة والموافقة؛ ثم الحصول على تأييد الجمعية العامة بالإضافة إلى متابعة توصيات المجلس وتنفيذها.

قامت لجنة المكافآت والترشيحات خلال العام 2024م بعقد اجتماعين ويوضح الجدول الآتي أسماء أعضاء اللجنة وحضورهم:

تتكون لجنة الترشيحات والمكافآت من 3 أعضاء، ولا يزيدون عن 5 من مجلس الإدارة، على أن يكون من ضمنهم عضو مستقل على الأقل، وتقع ضمن أعمال هذه اللجنة التوصية لمجلس الإدارة بالترشيح لعضوية المجلس، وفقاً للسياسات والمعايير المعتمدة، والمراجعة السنوية للاحتياجات المطلوبة من المهارات المناسبة لعضوية مجلس الإدارة، وإعداد وصف للقدرات والمؤهلات المطلوبة لعضوية مجلس الإدارة، بما في ذلك تحديد الوقت الذي يلزم أن يخصصه العضو لأعمال مجلس الإدارة، كما تقوم اللجنة بمراجعة هيكلة مجلس الإدارة وتشكيله، ورفع التوصيات في شأن التغييرات التي يمكن إجراؤها، وتحديد جوانب الضعف والقوة في مجلس الإدارة، واقتراح معالجتها بما يتفق مع مصلحة الشركة، والتأكد بشكل سنوي من استقلالية الأعضاء المستقلين، وعدم وجود أي تعارض مصالح إذا كان العضو يشغل عضوية مجلس إدارة شركة أخرى.

الاسم	البيان	الاجتماع الأول 22/04/2024م	الاجتماع الثاني 05/06/2024م
المهندس / عبدالله بن سليمان الربيعان	رئيس اللجنة	حاضر	حاضر
الأستاذ / محي الدين صالح كامل	عضو اللجنة	حاضر	حاضر
الدكتور / تركي بن عمر صالح بقشان	عضو اللجنة	حاضر	حاضر

رقم المادة	البيان	طبّق جزئياً	لم يطبق	الأسباب والتفاصيل
المادة السابعة والثلاثون: التدريب	2) وضع الآليات اللازمة لحصول كل من أعضاء مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية على برامج ودورات تدريبية بشكل مستمر بغرض تنمية مهاراتهم ومعارفهم في المجالات ذات العلاقة بأنشطة الشركة.	✓		لا زالت الفقرة استرشادية، وفي حال أصبحت إلزامية ستطبقها الشركة.
المادة التاسعة والثلاثون: التقييم	هـ) يتخذ مجلس الإدارة الترتيبات اللازمة للحصول عل تقييم جهة خارجية مختصة لأدائه كل 3 سنوات.	✓		لا زالت الفقرة استرشادية، وفي حال أصبحت إلزامية ستطبقها الشركة.
المادة الحادية والخمسون: تكوين لجنة المراجعة	ج) يجب أن يكون رئيس لجنة المراجعة عضواً مستقلاً.	✓		لا زالت الفقرة استرشادية، وفي حال أصبحت إلزامية ستطبقها الشركة.
المادة السابعة والستون: تشكيل لجنة إدارة المخاطر	تشكّل بقرار من مجلس إدارة الشركة لجنة تسمى (لجنة إدارة المخاطر) يكون رئيسها وغالبية أعضائها من أعضاء مجلس الإدارة غير التنفيذيين، ويُشترط أن يتوافر لديهم مستوى ملائم من المعرفة بإدارة المخاطر والشؤون المالية.	✓		لا زالت المادة استرشادية، وفي حال أصبحت إلزامية ستطبقها الشركة. كما قامت لجنة المراجعة بتولّي مهام لجنة إدارة المخاطر.

رقم المادة	البيان	طبّق جزئياً	لم يطبق	الأسباب والتفاصيل
المادة الثانية والثمانون: تحفيز العاملين	1) تشكيل لجان أو عقد ورش عمل متخصصة للاستماع إلى آراء العاملين في الشركة ومناقشتهم في المسائل والموضوعات محل 2 المهمة.	✓		لا زالت المادة استرشادية، وفي حال أصبحت إلزامية ستطبقها الشركة. علماً أن الشركة تقوم بدعم العاملين وتحفيزهم بشكل مستمر.
المادة الرابعة والثمانون: المسؤولية الاجتماعية	2) برامج منح العاملين أسهماً في الشركة أو نصيباً من الأرباح التي تحققها وبرامج التقاعد، وتأسيس صندوق مستقل للإنفاق على تلك البرامج. 3) إنشاء مؤسسات اجتماعية للعاملين في الشركة.			
المادة الخامسة والثمانون: مبادرات العمل الاجتماعي	تضع الجمعية العامة العادية – بناءً على اقتراح من مجلس الإدارة – سياسة تكفل إقامة التوازن بين أهدافها والأهداف التي يصبو المجتمع إلى تحقيقها بغرض تطوير الأوضاع الاجتماعية والاقتصادية للمجتمع.	✓		لا زالت المادة استرشادية، وفي حال أصبحت إلزامية ستطبقها الشركة. علماً بأن الشركة لديها العديد من المساهمات الاجتماعية.
المادة الخامسة والثمانون: مبادرات العمل الاجتماعي	1) وضع مؤشرات قياس تربط أداء الشركة بما تقدمه من مبادرات في العمل الاجتماعي، ومقارنته ذلك بالشركات الأخرى ذات النشاط المشابه. 4) وضع برامج توعية للمجتمع للتعريف بالمسؤولية الاجتماعية للشركة.	✓		لا زالت المادة استرشادية، وفي حال أصبحت إلزامية ستطبقها الشركة. علماً أن الشركة تقوم من خلال منصات الإعلامية بالأعمال الاجتماعية والإنسانية.
المادة الثانية والتسعون: تشكيل لجنة حوكمة الشركات	في حال تشكيل مجلس الإدارة للجنة مختصة بحوكمة الشركات، فعليه أن يفوض إليها الاختصاصات المقررة بموجب المادة الحادية والتسعين من هذه اللائحة، وعلى هذه اللجنة متابعة أي موضوعات بشأن تطبيقات الحوكمة، وتزويد مجلس الإدارة، سنوياً عل الأقل، بالتقارير والتوصيات التي تتوصل إليها.	✓		يقوم المجلس بمراقبة تطبيق الحوكمة وتحديث متطلباتها. وفي حال أصبحت المادة إلزامية ستطبقها الشركة.

إدارة المخاطر

تتواكب عملية إدارة المخاطر في المجموعة مع المبادئ والمعايير الصادرة عن (ISO 31000: 2018) التي تحدد أفضل الممارسات المتبعة في مجالات أعمال المؤسسات، حيث يتبنّى مجلس الإدارة والإدارة العليا اعتماد هذه المبادئ عند وضع الاستراتيجية واتخاذ القرارات، وتقوم الإدارة بتخطيط واعتماد وتوجيه ما يكفي من الإجراءات لتوفير ضمانات معقولة وكافية من أجل تحقيق أهداف المجموعة والتي تم تصميمها وفق إطار عمل محدد، مع ضمان بقاء المخاطر المصاحبة ضمن الحد الأدنى. إن عمليات الرقابة الداخلية والمخاطر في المجموعة تندرج ضمن فئات إطار عمل المبادئ والمعايير على النحو التالي:

- الاستراتيجية:** حيث تكون أهداف المجموعة متوافقة مع رسالتها ورؤيتها.
- العمليات:** وذلك لضمان استخدام الموارد المتاحة بكفاءة وفاعلية.
- التقارير:** وذلك من خلال ضمان موثوقية التقارير المالية والتشغيلية.
- الامتثال:** وذلك من خلال الامتثال لكافة القوانين واللوائح والأنظمة التشريعية ولوائح الحوكمة.

وتشارك الإدارة العليا والإدارة المالية وإدارة المخاطر والإدارة القانونية والالتزام وإدارة المراجعة الداخلية في عمليات الرقابة الداخلية لضمان مجابهة المخاطر المحددة مسبقا والرقابة عليها.

وتعمل المجموعة على مواجهة التحديات والمخاطر المحتملة التي قد تؤثر في نشاطها وقوة مركزها المالي، وذلك من خلال خبراتها المتراكمة في صناعة الإعلام والنشر، وقدرتها على تحديد المخاطر المتعلقة بتلك الصناعة والسوق من جهة أخرى، والعمل على درء أو تخفيف آثار تلك المخاطر، وذلك في ظل التغييرات والتحديات العالمية والمحلية الاقتصادية والسياسية المتسارعة التي تشهدها المناطق التي تعمل بها.

وقد نجحت المجموعة في تحييد ومواجهة العديد من المخاطر التي سبق تحديدها والتخفيف من الآثار المصاحبة لتلك المخاطر مما أسهم في تعزيز نتائجها التشغيلية ما يعزز

ثقة المساهمين والمستثمرين فيها وموظفيها في قدرتها على تحقيق نمو مستدام، وبلوغ أهدافها الاستراتيجية. وتشمل المخاطر التي تمت دراستها والتعامل معها بشكل استباقي، (المخاطر الاستراتيجية/المخاطر المالية/ المخاطر التشغيلية/مخاطر الامتثال) وهي المخاطر التي تؤثر على مقدرة المجموعة على تحقيق أهدافها الاستراتيجية، وعلى تحقيق الربح المستهدف وتعزيز مركزها المالي. ويتمثل نشاط المجموعة (المجموعة السعودية للأبحاث والإعلام) والشركات التابعة لها، (في مجال الإعلام والنشر والأبحاث والاستثمار وتطوير المحتوى والتدريب وتنظيم المؤتمرات والفعاليات، وتزاول أعمالها بشكل رئيس في الشرق الأوسط وأوروبا وشمال افريقيا، والتي قد تواجه طبيعتها بعض المخاطر التالية:

أولا: المخاطر الاستراتيجية

مخاطر السمعة

تقوم المجموعة بشكل مستمر بتعزيز ثقة عملاءها ومورديها من خلال المحافظة على صورة ايجابية لعلاماتها التجارية وتميئتها والمحافظة على خط تحريري متوازن ورزين. كما تسعى المجموعة لحل أية خلافات قد تنشأ مع الموردين أو الأطراف الأخرى قبل الدخول في نزاعات قضائية قد تؤثر سلبا على ايراداتها أو سمعتها التجارية.

المخاطر الإعلامية

تشكل المخاطر فيما يتم تداوله في وسائل التواصل الاجتماعي والإعلامي أحد التحديات التي قد تؤثر على الصورة الذهنية للمجموعة وسمعتها لدى أصحاب المصالح والمستثمرين، لذلك وضعت إدارة المجموعة استراتيجيات للتعامل مع وسائل التواصل الاجتماعي والإعلامي وخطط وبرامج لإدارة الأزمات الإعلامية وتجهيز مراكز متخصصة للتعامل مع هذا النوع من الأزمات للرصد والمراقبة والمتابعة على مدار الساعة بشكل دقيق ومستمر لضمان الاستجابة السريعة مع الحالات المرصودة، وبما يحقق المحافظة على الصورة الذهنية للمجموعة.

الأوضاع الاقتصادية

يتأثر دخل المجموعة كمًا وكيفًا بالتغيرات والدورات الاقتصادية في الأسواق التي تعمل بها، وللحد من تلك المخاطر تقوم المجموعة بالتنويع في ايراداتها إذ لا تقتصر على عنصر واحد

جوهري فقط. كما تشكل علاقات المجموعة المهمة بالسوق الإعلاني أحد العوامل البارزة في التخفيف من آثار تلك المخاطر. يتم تحليل عوامل المخاطر الاقتصادية الرئيسة التي قد تؤثر على ايرادات المجموعة أو تلك التي قد تؤدي إلى تغير في رأسمالها وأخذها الاعتبار عند تطبيق استراتيجية المجموعة والقرارات التشغيلية اليومية.

الأوضاع السياسية

تعمل المجموعة في العديد من الأسواق التي قد تشهد تغيرات جيوسياسية، والتي من الممكن أن ينشأ عنها تشريعات جديدة قد تؤثر على أعمال المجموعة. وللحد من آثار تلك المخاطر تقوم المجموعة بشكل مستمر بمراقبة الأسواق التي تعمل بها وايجاد حلول لأية معوقات قد تطرأ على تلك الأسواق، ومنها العمل مع مكاتب المحاماة الدولية لضمان الالتزام بأية تشريعات في تلك الأسواق.

مخاطر الصناعة (تحولّ أنماط المستهلكين)

تتعرض صناعة الإعلام والنشر لتحديات تتحول فيها معطيات ومقومات الحصول على المعلومة واستخدامها. وتعني المجموعة وتُقدّر هذا التحول، انطلاقاً من التطور التكنولوجي المتسارع، وتحديات التحول في مصادر اكتساب واستقبال المعلومة والخبر من منصات الإعلام التقليدية إلى منصات الإعلام الحديثة، وتعمل المجموعة بمواكبة هذه التغييرات بتطبيق خطط مدروسة للتحول لمنصات رقمية ضمن أطر مهنية واقتصادية محددة.

استراتيجية التوسع

تباشر المجموعة تخطيط العديد من المشروعات التوسعية المنسجمة والمتوافقة مع استراتيجياتها العامة وتنفيذها، وتخضع هذه الأمور لمخاطر التأجيل وعدم التنفيذ التي تنشأ في إطار الخطط الاستراتيجية التوسعية للمجموعة، فتطوير المشروعات وتنفيذها في وقت محدد وفق الموازنة والمواصفات يُشكّل تحدّ أمام المجموعة، لذا تستعين بخبراء وكفاءات بشرية تعمل على تنفيذها وفق حدود الموازنة والجدول الزمني وتتابع مدى التقدم في الإنجاز بشكل دوري لضمان فاعلية المشروعات التوسعية.

ثانيا: المخاطر المالية

مخاطر السيولة

تمثل مخاطر السيولة الصعوبات التي تواجهها المجموعة في توفير الأموال للوفاء بالتعهدات المتعلقة بالأدوات المالية، ويمكن أن تنتج مخاطر السيولة عن عدم المقدرة على بيع أصل مالي بسرعة وبمبلغ يقارب قيمته العادلة، وتقوم المجموعة بإدارة مخاطر السيولة، عن طريق المراقبة المنتظمة للتحقق من توفر السيولة الكافية للوفاء بالتزامات الشركة في المستقبل، بالتأكد من توفر التسهيلات البنكية حيث تتمتع المجموعة بإمكانية الحصول على حد ائتماني كبير من أجل تلبية احتياجاتها النقدية قصيرة المدى إذا تطلّب الأمر.

وتهدف الشركة إلى الحفاظ على مستوى السيولة النقدية والنقد المعادل؛ لتلبية التدفّقات النقدية المتوقعة للالتزامات المالية المستقبلية.

وتنص شروط البيع الخاصة بالمجموعة على أن يتم سداد المبالغ نقداً عند توريد البضاعة أو على أساس الدفع الآجل؛ وتسدد الذمم الدائنة التجارية في العادة خلال 90 يوماً من تاريخ الشراء.

مخاطر أسعار العملات

تمثل مخاطر العملات الناتجة عن تذبذب قيمة الأدوات المالية بسبب التغيرات في أسعار الصرف الأجنبي، وتقوم الإدارة بمراقبة التقلبات في أسعار الصرف الأجنبي، وتعتقد بأن تأثير مخاطر العملات على المجموعة كان غير جوهري خلال السنة.

مخاطر الائتمان

عدم مقدرة طرف ما على الوفاء بالتزاماته، يؤدي إلى تكبد الطرف الآخر لخسارة مالية، وتشتمل مخاطر الائتمان بشكل رئيس على النقد وما يعادله، والودائع لأجل، والذمم التجارية، والقروض، والذمم المدينة الأخرى، وطبقا لسياسة المجموعة يتم التحقق من السجلات الائتمانية لجميع العملاء الذي يرغبون بالتعامل على أساس الآجل. إن الأدوات المالية التي تخضع لتركيزات مخاطر الائتمان تتكون أساساً من الأرضدة لدى البنوك والمدينين، وتقوم المجموعة بإيداع الأرضدة النقدية لدى عدد من المؤسسات المالية ذات تصنيف ائتماني جيد.

مخاطر تذبذب عمولات المrabحات

تمثل مخاطر تذبذب عمولات المrabحات تلك الناشئة عن التقلبات في أسعار المrabحات على القروض قصيرة وطويلة الأجل، وتقوم الإدارة بمراقبة التقلبات في أسعار العمولات بشكل مستمر مع جميع البنوك التي لها تعاملات معها، وتعتقد بأن تأثير مخاطر تذبذب عمولا المrabحات على المجموعة كان غير جوهري خلال السنة.مخاطر شروط الاقتراض

تمثل مخاطر شروط الاقتراض عدم التزام المجموعة بشروط وأحكام اتفاقيات الاقتراض والتي قد ينشأ عنها إعادة تصنيف القروض طويلة الأجل إلى قروض قصيرة الأجل وبالتالي الأثر السلبي على السيولة في المدى القصير. تقوم المجموعة بشكل مستمر بمراجعة بنود اتفاقيات القروض وإجراء التحليل المالي المطلوب للتأكد من التزامها بتلك الأحكام، كما قد تلجأ إلى إعادة هيكلة القروض القائمة لضمان الالتزام بما لا يؤثر على أرباحها أو عملياتها التشغيلية.

ثالثا: المخاطر التشغيلية

مخاطر أسعار المواد الخام

يُعد الورق أهم المواد الخام التي تستخدمها المجموعة من حيث تكاليفه ومصادر توافيره، إذ تقوم المجموعة باستخدام مطابع الشركة السعودية للطباعة والتغليف (شركة مساهمة سعودية تابعة) لطباعة مطبوعاتها داخل المملكة، وتقوم المجموعة بالحصول على الورق بموجب اتفاقات توريد من مورد رئيس، والحصول على كميات أقل من موردين مختلفين بصورة دورية، وتقوم المجموعة بالحد من التذبذب في أسعار الورق من خلال تحديد مخزونها الورقي وإدارته بكفاءة وفعالية للحد من آثار التغيرات المحتملة في أسعارها. كما تقوم المجموعة بتنويع مورديها لمواد البولي ايثلين والبولي بروبيلين وتوحيد عقود الشراء للكميات وذلك للحصول على أكبر منفعة ممكنة.

الاستقرار القيادي

تقوم على إدارة المجموعة نخبةً من أفضل الكفاءات السعودية والعربية في جميع قطاعاتها التحريرية، والإدارية والمالية، فاستقرار هذه القيادات من أهم العناصر المؤثرة في تطور أداء المجموعة.

مخاطر توقف الأعمال

تمثل مخاطر توقف الأعمال تلك التي قد تنشأ عن التعرض لمخاطر بيئية أو كوارث طبيعية أو التعرض لمخاطر الاختراق. وتعمل المجموعة بشكل مستمر على تحديث بنيتها التحتية بحيث يصبح انتقال الأعمال إلى البيئات الافتراضية أو إلى مواقع أخرى أسهل وأيسر، وهو ما تم بكل سهولة ويسر خلال التعامل مع جائحة كورونا.

مخاطر التقنية والأمن السيبراني

تعد المعلومات من الأصول المهمة، ومع التوسع في استخدام نظم المعلومات والبيانات في أنشطة المجموعة ولحمايتها من الاختراق والتعطيل من قبل جهات غير مصرح لها بهدف الإضرار. فإن المجموعة تستخدم العديد من الأدوات التنظيمية والتقنية والاحترازية، وتلتزم بالممارسات الهادفة إلى حماية الحواسيب والخوادم والشبكات وما بداخلها من بيانات من الاختراقات أو تعطل الوصول للمعلومات أو الخدمات.

كما تقوم المجموعة بشكل دوري بإجراء الاختبارات اللازمة للتأكد من حماية مواقعها الإلكترونية وخوادمها الرئيسية من خلال التعامل مع الشركات العالمية الرائدة في قطاع الأمن السيبراني. وتوظف أحدث التكنولوجيا في مجال الأمن السيبراني، كما يتم استضافة تلك المواقع في شركات ذات حماية عالية من مخاطر الاختراق.

رابعا: مخاطر الامتثال

المخاطر المرتبطة بالحوكمة

يقوم مجلس الإدارة بمسؤولية تحديد التوجه الاستراتيجي للمجموعة، والذي قد يتأثر بتقديم معلومات غير فعالة حول العمليات التشغيلية والمالية للشركات، مما قد يؤدي إلى وضع توجهات واستراتيجية غير فاعلة وبالتالي تأثر الربحية وعوائد الاستثمار سلباً نتيجة لذلك. وللحد من احتمالية وقوع هذا النوع من المخاطر؛ يقوم مجلس الإدارة بتبني قواعد حوكمة الشركات، ومراجعة امتثال الشركة لها؛ لتعزيز الشفافية والعلاقة بين المجموعة وأصحاب المصالح بالإضافة إلى الأنظمة ذات العلاقة وذلك من خلال وسائل مختلفة، منها على سبيل المثال لا الحصر ما يلي:

- وضع الأطر والخطوط العامة للتوجهات التجارية والتشغيلية للمجموعة بما يضمن الحد من المخاطر التي تواجهها.
- وضع الخطة الاستراتيجية للمجموعة، ومراجعتها وتعديلها بشكل دوري.
- توفير الدعم المالي والبشري واللوجستي اللازم؛ لتسيير وتحقيق المجموعة لأهدافها.
- المراجعة الفاعلة لأداء الإدارة التنفيذية وتقييمها بشكل مستمر.
- وضع القيم والمعايير لأداء المجموعة.
- التأكد من إيضاح المجموعة لالتزاماتها تجاه مساهميها، والوفاء بها.
- مناقشة أداء الشركات في ضوء استراتيجية المجموعة، وأهدافها، وخططها العملية، وموازنتها السنوية، والتأكد من القيام بأي إجراء تصحيحي ضروري.
- مراجعة السياسات والممارسات المحاسبية في المجموعة، واعتماد أي تغيير جوهري من الجمعية العمومية.

9. المراجعة الدائمة لمنظومة الرقابة الداخلية، وإدارة المخاطر، عبر استلام تقارير مراجعة فعالية إجراءات الرقابة الداخلية.

10.تأسيس لجان لمجلس الإدارة؛ للمساعدة في اتخاذ القرار بحرفيّة ومهنيّة عالية.

نتائج المراجعة السنوية لفاعلية إجراءات نظام الرقابة الداخلية:

يعتمد مجلس الإدارة نظام الرقابة الداخلية في الشركة بغرض تقييم السياسات والإجراءات المتعلقة بإدارة المخاطر وتنفيذ أحكام نظام حوكمة الشركة والامتثال للأنظمة واللوائح ذات الصلة. ويكفل هذا النظام الامتثال لمعايير واضحة للمساءلة على كافة المستويات التنفيذية في الشركة، وأن يتم تنفيذ معاملات الأطراف ذات العلاقة وفقا للأحكام والضوابط ذات الصلة.

قامت لجنة المراجعة بالتأكد من كفاءة وفاعلية إجراءات نظام الرقابة الداخلية بشركات المجموعة، حيث واصلت إدارة المراجعة الداخلية تقديم خدمات المراجعة والاستشارات ذات الصلة بنطاق عملها بصورة مستقلة وموضوعية وبدرجة معقولة من الثقة، وفقا لتوجيهات لجنة المراجعة، وذلك من خلال استخدام منهج علمي منضبط لتقييم فعالية الرقابة الداخلية، وإدارة المخاطر، وعمليات الحوكمة بدرجة معقولة خلال العام المالي 2024م، قامت إدارة المراجعة الداخلية بتقييم ورصد تنفيذ نظام الرقابة الداخلية في المجموعة والتحقق من امتثال الشركات التابعة وموظفيها للقوانين واللوائح والتعليمات والسياسات والإجراءات المعمول بها في الشركة، وذلك من خلال تنفيذ خطة المراجعة الداخلية المعتمدة من لجنة المراجعة المبنية على منهجية المراجعة المعتمدة على المخاطر وأولويات التدقيق

وفقاً لنتائج تحليل وتقييم شامل لدراسة المخاطر في المجموعة وشركاتها التابعة، بالإضافة إلى تقديم الاستشارات ذات الصلة بنطاق عملها بصورة مستقلة وموضوعية. كما قامت بمتابعة تحديث أدلة السياسات والإجراءات للشركات، لتمكين المجموعة من التنفيذ الفعال لأولوياتها وتحقيق أهدافها الاستراتيجية.

وخلال عام 2024م اطلعت اللجنة على تقارير إدارة المراجعة الداخلية عن سلامة نظام الرقابة الداخلية والسياسات والاجراءات التي اتخذتها إدارة المجموعة لتنفيذ التوصيات الواردة في تلك التقارير ضمن إطار زمني محدد، ومتابعة التنفيذ في المراحل اللاحقة لضمان سلامة وحسن التطبيق بما يضمن تحسين الاجراءات وتعزيزها وبما يعطي تأكيداً معقولا حول توفر الحماية اللازمة لأصول وموارد المجموعة.

كما تأكدت اللجنة من فاعلية وكفاءة إجراءات الرقابة الداخلية المطبقة بالمجموعة ولشركاتها التابعة من خلال قيام مراقب الحسابات القانوني المعين لمراجعة حسابات الشركة للعام المالي 2024 م (السادة ارنست ويونغ) بمراجعة نظام الرقابة الداخلية ضمن نطاق مراجعته للبيانات المالية الختامية للشركة، ولم تظهر عمليات المراجعة المشار إليها ضعفاً جوهرياً في نظام الرقابة الداخلي بالمجموعة وشركاتها التابعة. وبناءً على نتائج مهام التدقيق التي قامت إدارة المراجعة الداخلية بتنفيذها خلال عام 2024م على مستوى المجموعة وشركاتها التابعة، يتوافر لدى لجنة المراجعة تأكيدات بدرجة معقولة بفعالية إجراءات الرقابة الداخلية بما يحقق الحماية اللازمة لأصول المجموعة وكفاءة وفعالية العمليات والتقيد بالأنظمة لتحقيق الأهداف المرجوة، وأنه لا توجد أية ملاحظات جوهرية يقضي الإفصاح عنها.

بيان بتاريخ الجمعيات العامة للمساهمين المنعقدة خلال السنة المالية الأخيرة وأسماء أعضاء مجلس الإدارة الحاضرين لهذه الجمعيات:

الجمعية العامة	التاريخ	أسماء أعضاء مجلس الإدارة الحاضرين
الجمعية العامة غير العادية	20/05/2024م	المهندس/ عبد الرحمن بن إبراهيم الرويتع - رئيس مجلس الإدارة الأستاذ / ماجد بن عبد الرحمن العيسى – نائب رئيس مجلس الإدارة الأستاذة/ جمانا بنت راشد الراشد معالي الدكتور/ عادل بن زيد الطريفي المهندس/ موسى بن عمران العمران الأستاذ/ عادل بن مرزوق الناصر الدكتور / تركي بن عمر صالح بقشان الأستاذ/ حمد بن سعود العمر المهندس/ عبدالله بن سليمان الربيعان
		وقد اعتذر عن حضور الاجتماع: الدكتور/ عبد العزيز حمد الفهد الأستاذ/ محي الدين صالح كامل

تم عقد اجتماع الجمعية العامة العادية خلال عام 2024م وذلك في تمام الساعة الثامنة مساءً من يوم الاثنين 1445/11/12هـ - الموافق 2024/05/20م من خلال وسائل التقنية الحديثة، حيث اكتمل النصاب القانوني المطلوب لصحة انعقاد الجمعية العامة غير العادية (الاجتماع الأول) وبلغت نسبة الحضور 79.7% وأتت نتائج التصويت على النحو التالي:

1. تم الاطلاع ومناقشة القوائم المالية للسنة المالية المنتهية في 31/12/2023م.
2. تم الاطلاع ومناقشة تقرير مجلس الإدارة عن السنة المالية المنتهية في 31/12/2023م.
3. الموافقة على تقرير مراجع حسابات الشركة للسنة المالية المنتهية في 31/12/2023م.
4. الموافقة على تعيين السادة مكتب أرنست ويونغ (E&Y) مراجعًا لحسابات الشركة من بين المرشحين بناءً على توصية لجنة المراجعة؛ وذلك لفحص ومراجعة وتدقيق القوائم المالية للربع الثاني، والربع الثالث، والسنوي من العام المالي 2024م، والربع الأول من العام المالي 2025م وتحديد أتعابه بمبلغ وقدره 3,807,500 ريال سعودي غير شاملة ضريبة القيمة المضافة.
5. الموافقة على إبراء ذمة أعضاء مجلس الإدارة عن السنة المالية المنتهية بتاريخ 31/12/2023م.
6. الموافقة على صرف مبلغ 3,285,000 ريال مكافأة لأعضاء مجلس الإدارة عن السنة المنتهية في 31/12/2023م.
7. الموافقة على صرف مبلغ 1,110,000 ريال مكافأة لأعضاء اللجان المنبثقة عن مجلس الإدارة عن السنة المنتهية في 31/12/2023م.
8. الموافقة على أعمال وعقود تمت بين المجموعة وبين (شركة مطابع هلا) إحدى الشركات التابعة للشركة السعودية للطباعة والتغليف والتي لعضو مجلس الإدارة الأستاذ/ عادل بن مرزوق الناصر وعضو مجلس الإدارة الدكتور/ تركي بن عمر صالح بقشان والأستاذ/ محمد ناظر الرئيس التنفيذي للمالية للمجموعة و الأستاذ/ صالح الدويس مدير عام الشركة السعودية للأبحاث والنشر إحدى الشركات التابعة للمجموعة السعودية للأبحاث والإعلام مصلحة غير مباشرة فيها، وهي عبارة عن عقود طباعة علما أن إجمالي قيمة هذه التعاملات بلغت 24,355,719 ريال سعودي خلال العام المالي 2023م، ولا يوجد لها رصيد مستحق كما في 31 ديسمبر 2023م.
9. الموافقة على أعمال وعقود تمت بين المجموعة و(شركة المدينة المنورة للطباعة والنشر) إحدى الشركات التابعة للشركة السعودية للطباعة والتغليف والتي لعضو مجلس الإدارة الأستاذ/ عادل بن مرزوق الناصر وعضو مجلس الإدارة الدكتور/ تركي بن عمر صالح بقشان والأستاذ/

- محمد ناظر الرئيس التنفيذي للمالية للمجموعة والأستاذ/ صالح الدويس مدير عام الشركة السعودية للأبحاث والنشر إحدى الشركات التابعة للمجموعة السعودية للأبحاث والإعلام مصلحة غير مباشرة فيها، وهذه التعاملات عبارة عن عقد طباعة علما بأن إجمالي قيمة هذه التعاملات بلغت 24,000,805 ريال سعودي خلال العام المالي 2023م، ولا يوجد لها رصيد مستحق كما في 31 ديسمبر 2023م.
10. الموافقة على أعمال تمت بين المجموعة والشركة السعودية للطباعة والتغليف وشركاتها التابعة والتي لأعضاء مجلس الإدارة الأستاذ/ عادل بن مرزوق الناصر وعضو مجلس الإدارة الدكتور/ تركي بن عمر صالح بقشان والأستاذ/ محمد ناظر الرئيس التنفيذي للمالية للمجموعة والأستاذ/ صالح الدويس مدير عام الشركة السعودية للأبحاث والنشر إحدى الشركات التابعة للمجموعة السعودية للأبحاث والإعلام مصلحة غير مباشرة فيها، وهذه التعاملات عبارة عن دفعة مقدمة بمبلغ 40,583,710 ريال سعودي مقابل أعمال طباعة خلال 2024م.
 11. الموافقة على أعمال وعقد التي تمت بين المجموعة و(شركة أرقـــــام الاستثمارية التجارية) والتي لعضو مجلس الإدارة الأستاذة/ جمانا بنت راشد الراشد والأستاذ/ محمد ناظر الرئيس التنفيذي للمالية للمجموعة مصلحة غير مباشرة فيها، وهذه التعاملات عبارة عن خدمات دعم فني علما بأن إجمالي قيمة هذه التعاملات بلغت 712,670 ريال سعودي خلال العام المالي 2023م، كما بلغ صافي المستحق لها 1,649,724 ريال سعودي كما في 31 ديسمبر 2023م.
 12. الموافقة على أعمال وعقد التي تمت بين المجموعة و(شركة ثمانية للنشر والتوزيع) والتي لعضو مجلس الإدارة الأستاذة/ جمانا بنت راشد الراشد والأستاذ/ محمد ناظر الرئيس التنفيذي للمالية للمجموعة مصلحة غير مباشرة فيها، وهذه التعاملات عبارة عن خدمات دعم فني علما بأن إجمالي قيمة هذه التعاملات بلغت 3,000,000 ريال سعودي خلال العام المالي 2023م، كما بلغ صافي المستحق لها 402,500 ريال سعودي كما في 31 ديسمبر 2023م.
 13. الموافقة على أعمال وعقد التي تمت بين المجموعة و(شركة ثمانية للنشر والتوزيع) والتي لعضو مجلس الإدارة الأستاذة/ جمانا بنت راشد الراشد والأستاذ/ محمد ناظر الرئيس التنفيذي للمالية للمجموعة مصلحة غير مباشرة فيها، وهذه التعاملات عبارة عن دفعة مقدمة بمبلغ 12,000,000 ريال سعودي مقابل خدمات إنتاج برامج وأفلام خلال 2024م. كما بلغ صافي المستحق عليها 18,300,000 ريال سعودي كما في 31 ديسمبر 2023م.

14. الموافقة على أعمال وعقود التي تمت بين المجموعة ومكتب الفهد للمحاماة والذي لعضو مجلس الإدارة الدكتور عبد العزيز الفهد مصلحة مباشرة فيها وهذه التعاملات عبارة عن خدمات قانونية علما بأن إجمالي قيمة التعاملات بلغت 287,649 ريال سعودي خلال العام المالي 2023م ولا يوجد لها رصيد مستحق كما في 31 ديسمبر 2023م.
15. الموافقة على أعمال وعقود التي تمت بين المجموعة ومؤسسة مهرجان البحر الأحمر السينمائي والتي لعضو مجلس الإدارة الأستاذة/ جمانا بنت راشد الراشد مصلحة غير مباشرة فيها وهذه التعاملات عبارة عن خدمات إعلامية ورعايات وفقاً لعقود خدمات تبادلية علما بأن إجمالي قيمة التعاملات بلغت 3,000,000 ريال سعودي خلال العام المالي 2023م ولا يوجد لها رصيد مستحق كما في 31 ديسمبر 2023م.
16. الموافقة على اشتراك عضو مجلس الإدارة المهندس/ عبد الرحمن بن إبراهيم عبد الرحمن الرويتع (غير تنفيذي) في عمل منافس لأعمال المجموعة.
17. الموافقة على اشتراك عضو مجلس الإدارة المهندس/ موسى بن عمران العمران (غير تنفيذي) في عمل منافس لأعمال المجموعة.
18. الموافقة على تعديل النظام الأساس للشركة بما يتوافق مع نظام الشركات الجديد، وإعادة ترتيب مواد النظام وترقيمها ليتوافق مع التعديلات المقترحة.
19. الموافقة على تعديل المادة 3 من نظام الشركة الأساس، المتعلقة بأغراض الشركة.
20. الموافقة على تعديل المادة 47 من نظام الشركة الاساس، والمتعلقة بتوزيع الأرباح.
21. الموافقة على تعديل لائحة لجنة المراجعة.
22. الموافقة على تعديل سياسة تعويضات ومكافآت أعضاء مجلس الإدارة واللجان المنبثقة والإدارة التنفيذية.
23. الموافقة على تعديل سياسة معايير وإجراءات العضوية في مجلس الإدارة.
24. الموافقة على تعديل لائحة لجنة المكافآت والترشيدات.
25. الموافقة على تحويل رصيد الاحتياطي النظامي البالغ 293,701,965 ريال سعودي مائتان وثلاثة وتسعون مليون وسبعمائة وواحد ألف وتسعمائة وخمسة وستون ريال سعودي كما في القوائم المالية للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2023م إلى الأرباح المبقة.
26. الموافقة على تحويل رصيد الاحتياطي الاتفاقي البالغ 67,547,177 ريال سعودي سبعة وستون مليون وخمسمائة وسبعة وأربعون ألف ومائة وسبعة وسبعون ريال سعودي كما في القوائم المالية للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2023م إلى الأرباح المبقة.

27. الموافقة على انتخاب أعضاء مجلس الإدارة من بين المرشحين للدورة القادمة التي تبدأ من تاريخ 2024/05/21م وتنتهي بتاريخ 2027/05/20م ومدتها ثلاث سنوات ، وهم :

- الأستاذة/ جمانا بنت راشد الراشد
- المهندس/ عبدالله بن سليمان الربيعان
- المهندس/عبد الرحمن بن إبراهيم الرويتع
- الدكتور/تركي بن عمر بقشان
- المهندس/موسى بن عمران العمران
- الأستاذ/عادل بن مرزوق الناصر
- الأستاذ/ محي الدين بن صالح كامل
- الاسـتاذ/ ماجد بن عبد الرحمن العيسى
- الاسـتاذ/حمد بن سعود العمر
- الدكتور/عادل بن زيد الطريفي
- المهندس/ عبدالله بن جميل طيبه

سياسة توزيع الأرباح

عدد طلبات الشركة لسجل المساهمين وتواريخ تلك الطلبات وأسبابها:

نوع الطلب	التاريخ	سبب الطلب
الكميات - على مستوى الهوية A	2024/03/25	إجراءات الشركة

قامت المجموعة بتحديث سياسة توزيع الأرباح واعتمادها من المجلس طبقا للنظام الأساسي والأنظمة ذات العلاقة بتاريخ 19/12/2024 م .

المادة الأولى: التعريفات:

يقصد بالكلمات والعبارات التالية المعاني الموضحة أمامها ما لم يقض السياق خلاف ذلك:

السياسة: سياسة توزيع أرباح المجموعة السعودية للأبحاث والإعلام

مجلس الإدارة أو ”المجلس“: مجلس إدارة المجموعة السعودية للأبحاث والإعلام.

المساهمون: أي مساهم في المجموعة السعودية للأبحاث والإعلام.

الأرباح المرحلية: الأرباح التي يتم توزيعها بشكل ربع سنوي أو نصف سنوي.

الأرباح القابلة للتوزيع: تتكون الأرباح القابلة للتوزيع من صافي دخل الفترة المالية مخصوماً منها أي احتياطات (إن وجدت)،مضافاً إلى الأرباح المبقاة والاحتياطات القابلة للتوزيع المكونة من الأرباح .

المادة الثانية: الهدف:

توضح هذه السياسة توزيعات أرباح الأسهم في حال تحققها بما يحقق مصالح شركة المجموعة السعودية للأبحاث والإعلام (“الشركة”) والمساهمين فيها وفقاً لنظام الشركة الأساس.

المادة الثالثة: الأرباح القابلة للتوزيع:

تتكون الأرباح القابلة للتوزيع من صافي دخل السنة المالية مخصوماً منه جميع المبالغ التي يتم تجنيبها إلى الاحتياطي المخصص لأغراض محددة في نظام الشركة الأساس-إن وجد- أو التي يجب تجنيبها إلى الاحتياطات التي تكونها الجمعية العامة، ومضافاً إليه الأرباح المبقاة والاحتياطات القابلة للتوزيع المكونة من الأرباح.

المادة الرابعة: أستحقاق المساهم حصته في الأرباح:

يستحق المساهم حصته في الأرباح وفقاً لقرار الجمعية العامة الصادر بشأن توزيع الأرباح على المساهمين، أو قرار مجلس الإدارة القاضي بتوزيع أرباح مرحلية، ويبين القرار تاريخ الاستحقاق وتاريخ التوزيع. يجب على مجلس الإدارة تنفيذ قرار الجمعية العامة في شأن توزيع الأرباح على المساهمين

المقيدين خلال خمسة عشرة (15) يوم عمل من تاريخ استحقاق هذه الأرباح المحددة في قرار الجمعية العامة، أو في قرار مجلس الإدارة القاضي بتوزيع أرباح مرحلية.

المادة الخامسة: آلية توزيع الأرباح:

في حال تم الموافقة على توزيع أرباح، فيتم توزيع أرباح الشركة الصافية السنوية بعد خصم جميع المصروفات العمومية والتكاليف الأخرى على الوجه الآتي:

- للجمعية العامة العادية - عند تحديد نصيب الأسهم في صافي الأرباح - أن تقرر تكوين احتياطات، وذلك بالقدر الذي يحقق مصلحة الشركة أو يكفل توزيع أرباح ثابتة - قدر الإمكان - على المساهمين. وللجمعية المذكورة كذلك أن تقتطع من صافي الأرباح مبالغ لتحقيق أغراض اجتماعية لعاملي الشركة.
- للجمعية العامة - بناء على اقتراح مجلس الإدارة - أن توزع من الباقي بعد ذلك على المساهمين بنسبة لا تقل عن (5%) خمسة بالمائة من رأس المال المدفوع.
- كما يجوز للشركة توزيع أرباح مرحلية على مساهميها بشكل نصف سنوي أو ربع سنوي بعد استيفاء المتطلبات والضوابط النظامية في هذا الشأن. وتدفع هذه الأرباح سواء أكانت أرباح صافية أو مرحلية بناءً على قرار يبين فيه تاريخ الاستحقاق وتاريخ التوزيع، وتكون أحقية هذه الأرباح لمالكي الأسهم المسجلين في سجلات المساهمين نهاية اليوم المحدد للاستحقاق، وذلك خلال المدة المبينة في القرار. وفيما عدا ذلك من أحكام يرجع فيه إلى نظام الشركة الأساس ونظام الشركات ولوائحه التنفيذية.

المادة السادسة: توزيع الأرباح للأسهم الممتازة:

إذا لم تتمكن الشركة من دفع النسبة المحددة لأصحاب الأسهم الممتازة من الأرباح الصافية للشركة بعد خصم الاحتياطات-إن وجدت- مدة ثلاث (3) سنوات متتالية، فإنه يجوز للجمعية الخاصة بأصحاب هذه الأسهم المنعقدة وفقاً لأحكام المادة (التاسعة والثمانين من نظام الشركات)، أن تقرر حضورهم اجتماعات الجمعية العامة للشركة والمشاركة في التصويت، وذلك إلى أن تتمكن الشركة من دفع كل الأرباح المخصصة لأصحاب هذه الأسهم عن تلك السنوات. ويكون لكل سهم ممتاز صوت واحد في اجتماع الجمعية العامة، ويحق لصاحب السهم الممتاز في هذه الحالة التصويت على بنود جدول أعمال الجمعية العامة العادية كافة دون استثناء.

المعلومات المتعلقة بالمرابحات والقروض (المجموعة السعودية للأبحاث والإعلام):

تتلخص إجمالي المرابحات و القروض بما يلي:

(ألف ريال)	2024	2023
المجموعة السعودية للأبحاث والإعلام	-	-
الشركة السعودية للطباعة والتغليف	651,013	768,846
إجمالي المرابحات للشركة الموحدة (أصل المبلغ)	651,013	768,846
إجمالي الفوائد المستحقة	2,078	4,567
إجمالي المرابحات والقروض للشركة الموحدة (كما في القوائم المالية)	653,091	773,413

يوضح الجدول التالي المعلومات المتعلقة بقروض المجموعة السعودية للأبحاث والإعلام وحركاتها بخلاف الشركة السعودية للطباعة والتغليف خلال العام 2024م:

(ألف ريال)	رصيد بداية العام	مضاف خلال العام	المبالغ المدفوعة «سداد القروض»	رصيد نهاية العام	مدة القروض	الجهة المانحة
قروض قصيرة الاجل	-	50,000	(50,000)	-	أقل من سنة	البنك السعودي الفرنسي
قروض قصيرة الاجل	-	50,000	(50,000)	-	أقل من سنة	بنك الراجحي
قروض قصيرة الاجل	-	50,000	(50,000)	-	أقل من سنة	البنك الأهلي السعودي
قروض قصيرة الاجل	-	70,000	(70,000)	-	أقل من سنة	البنك العربي الوطني

المادة السابعة: متطلبات توزيع الأرباح المرحلية:

يجوز للشركة توزيع أرباح مرحلية على مساهميها بشكل نصف سنوي أو ربع سنوي بعد استيفاء المتطلبات والضوابط النظامية التالية:

- أن تفوض الجمعية العامة العادية إلى المجلس توزيع أرباح مرحلية بموجب قرار يحدد سنوياً.
- أن تكون الشركة ذات ربحية جيدة ومنظمة .
- أن يتوافر لديها سيولة معقولة وتستطيع أن تتوقع بدرجة معقولة مستوي أرباحها.
- أن يتوفر لدي الشركة أرباح قابلة للتوزيع وفقاً لآخر قوائم مالية مدققة أو مفحوصة،كافية لتغطية الأرباح المقترح توزيعها ، بعد خصم ما تم توزيعه ورسملة من تلك الأرباح بعد تاريخ هذه القوائم المالية.

المادة الثامنة: نفاذ وتعديل اللائحة:

- تكون هذه اللائحة نافذة فور اعتمادها من مجلس الإدارة.
- لمجلس الإدارة حق تعديل اللائحة أو تفسيرها أو تقديم أي إيضاحات حول موادها.

عدم توزيع أرباح عن العام 2024م:

قررت المجموعة عدم توزيع أرباح عن العام المالي 2024 م لتعزيز استثماراتها وتنفيذ استراتيجيتها.

المعلومات المتعلقة بالمرابحات والقروض (الشركة السعودية للطباعة والتغليف)

وبتلخص إجمالي المرابحات والقروض للشركة السعودية للطباعة والتغليف بما يلي:

(ألف ريال)	2024	2023
قروض و تسهيلات قصيرة الأجل	391,928	396,744
قروض طويلة الأجل	259,085	372,102
المجموع	651,013	768,846
تكاليف تمويل مستحقة	2,078	4,567
إجمالي القروض و المرابحة	653,091	773,413

وبتلخص رصيد نهاية عام 2024م ما بين البنوك الداخلية والخارجية للشركة السعودية للطباعة والتغليف بما يلي:

	الرصيد (ألف ريال)	النسبة المئوية	الجهة المانحة
بنوك داخلية - (المملكة العربية السعودية)	230,585	35%	مصرف الانماء، البنك السعودي الفرنسي، والبنك الأهلي السعودي
بنوك خارجية (الإمارات العربية المتحدة)	422,506	65%	مصرف أبو ظبي الإسلامي، بنك دبي الإسلامي، بنك أبوظبي الأول، بنك دبي التجاري، البنك التجاري الدولي
الإجمالي	653,091	100%	

يوضح الجدول التالي المعلومات المتعلقة بقروض الشركة السعودية للطباعة والتغليف وحركاتها خلال العام 2024م:

(ألف ريال)	أصل مبلغ القرض	رصيد بداية العام	مضاف خلال العام	المبالغ المدفوعة «سداد القروض»	رصيد نهاية العام	مدة القروض بالسنوات	الجهة المانحة
قروض طويلة الاجل	504,011	372,102	339,282	452,299	259,085	7-4 سنوات	عدة جهات
قروض قصيرة الاجل	401,311	401,311	1,687,906	1,695,211	394,006	1 سنة	عدة جهات
الإجمالي	905,322	773,413	2,027,188	2,147,510	653,091		

وتتلخص حركة مرابحات وقروض الشركة السعودية للطباعة والتغليف المستخدمة لأغراض الانشطة التشغيلية والاستثمارية على النحو التالي:

(ألف ريال)	2024	2023
رصيد أول السنة	773,413	818,772
يضاف: المستلم خلال السنة	2,027,188	1,236,176
يطرح: المسدد خلال السنة	2,147,510	1,281,535
رصيد آخر السنة	653,091	773,413

مستحقات قروض الشركة السعودية للطباعة والتغليف

(ألف ريال)	2024	2023
أقل من سنة	497,879	595,760
من سنة الي سنتين	80,451	35,850
من سنتين الى خمس سنوات	74,344	141,803
أكثر من خمس سنوات	418	-
الإجمالي	653,091	773,413

ملخص قائمة الدخل

(ألف ريال)	2024	2023	2022	2021	2020
الإيرادات	3,263,353	3,746,230	3,709,839	3,045,974	2,260,094
تكلفة الإيرادات	(2,407,782)	(2,598,929)	(2,457,065)	(1,963,834)	(1,512,019)
إجمالي الربح	855,571	1,147,301	1,252,774	1,082,140	748,075
الدخل التشغيلي الآخر، صافي	972	10,719	19,208	8,623	26,726
مصاريف بيع وتسويق وتوزيع	(98,084)	(99,426)	(97,734)	(95,177)	(74,957)
مصاريف عمومية وإدارية	(399,453)	(447,187)	(408,415)	(358,236)	(273,446)
(مخصص) / عكس خسائر ائتمانية متوقعة من ذمم مدينة تجارية	(20,278)	5,007	(17,688)	(7,913)	(12,069)
خسارة الانخفاض في قيمة الممتلكات وآلات ومعدات	(25,935)	-	-	-	-
خسارة الانخفاض في قيمة المخزون	(4,526)	-	-	-	-
خسارة الانخفاض في قيمة الموجودات غير الملموسة والشهرة	(50,773)	(35,000)	-	-	(42,800)
الدخل من العمليات الرئيسية	257,494	581,414	748,146	629,437	371,529
تكاليف تمويل	(124,029)	(94,697)	(60,041)	(57,251)	(69,965)
ايرادات تمويل	37,779	30,959	41,395	8,287	4,331
الدخل قبل الزكاة وضريبة الدخل	171,243	517,676	729,500	580,473	305,895
زكاة وضرائب	(32,835)	(5,470)	(87,395)	(66,326)	(78,103)
صافي دخل السنة	138,408	512,206	642,104	514,146	227,791
الحصص غير المُسيطرِة	63,282	47,414	6,687	22,873	17,855
المساهمين في الشركة الأم	201,690	559,621	648,792	537,020	245,647

ملخص قائمة المركز المالي

(ألف ريال)	2024	2023	2022	2021	2020
الموجودات المتداولة	1,880,867	1,950,817	3,255,139	2,829,782	2,202,722
الموجودات غير المتداولة	3,611,226	3,779,509	3,487,052	3,533,825	3,218,680
مجموع الموجودات	5,492,094	5,730,325	6,742,191	6,363,607	5,421,402
المطلوبات المتداولة	1,391,366	1,660,780	2,779,742	2,517,023	1,858,181
المطلوبات غير المتداولة	769,628	808,949	1,083,844	1,544,387	1,793,939
مجموع المطلوبات	2,160,994	2,469,729	3,863,586	4,061,410	3,652,120
حقوق الملكية العائدة لمساهمي الشركة الأم	3,214,001	3,082,891	2,651,606	2,066,458	1,527,479
حقوق الاقلية (حصص غير مسيطرة)	117,099	177,705	226,999	235,739	241,803
مجموع حقوق الملكية والموجودات	5,492,094	5,730,325	6,742,191	6,363,607	5,421,402

التقسيم القطاعي

كما في 31 ديسمبر 2024 (بآلاف الريالات السعودية)							كما في 31 ديسمبر 2023 (بآلاف الريالات السعودية)						
(ألف ريال)	النشر والمحتوى المرئي والرقمي والإعلان	العلاقات العامة	الطباعة والتغليف	كافة القطاعات الأخرى	الإجمالي	التعديلات والاستبعادات	الإجمالي	النشر والمحتوى المرئي والرقمي والإعلان	العلاقات العامة	الطباعة والتغليف	كافة القطاعات الأخرى	الإجمالي	التعديلات والاستبعادات
إجمالي الإيرادات	2,118,773	974,585	721,196	215,615	4,030,169	(766,817)	إجمالي الإيرادات	589,584	233,941	35,739	26,944	886,208	(30,637)
إجمالي الربح	342,240	127,871	(153,589)	(23,010)	293,512	(91,821)	ربح/(خسارة) القطاع	627,336	474,914	67,136	10,099	1,179,486	(32,185)
إجمالي الموجودات	3,908,446	5,122,713	1,207,481	801,386	11,040,026	(5,547,932)	إجمالي الموجودات	7,686,244	8,068,957	1,524,146	828,151	18,107,498	(12,377,172)
إجمالي المطلوبات	3,207,736	413,033	926,068	440,347	4,987,183	(2,826,190)	إجمالي المطلوبات	6,907,520	3,319,158	1,022,701	385,054	11,634,434	(9,164,705)
(ألف ريال)	النشر والمحتوى المرئي والرقمي والإعلان	العلاقات العامة	الطباعة والتغليف	كافة القطاعات الأخرى	الإجمالي	التعديلات والاستبعادات	الإجمالي	النشر والمحتوى المرئي والرقمي والإعلان	العلاقات العامة	الطباعة والتغليف	كافة القطاعات الأخرى	الإجمالي	التعديلات والاستبعادات
إجمالي الإيرادات	2,336,318	1,194,089	779,158	187,698	4,497,263	(751,033)	إجمالي الإيرادات	394,115	354,122	(92,613)	(12,286)	643,338	(83,717)
إجمالي الربح	627,336	474,914	67,136	10,099	1,179,486	(32,185)	إجمالي الربح	7,686,244	8,068,957	1,524,146	828,151	18,107,498	(12,377,172)
ربح/(خسارة) القطاع	394,115	354,122	(92,613)	(12,286)	643,338	(83,717)	ربح/(خسارة) القطاع	7,686,244	8,068,957	1,524,146	828,151	18,107,498	(12,377,172)
إجمالي الموجودات	7,686,244	8,068,957	1,524,146	828,151	18,107,498	(12,377,172)	إجمالي الموجودات	7,686,244	8,068,957	1,524,146	828,151	18,107,498	(12,377,172)
إجمالي المطلوبات	6,907,520	3,319,158	1,022,701	385,054	11,634,434	(9,164,705)	إجمالي المطلوبات	6,907,520	3,319,158	1,022,701	385,054	11,634,434	(9,164,705)

ترتكز الموجودات التشغيلية للمجموعة بشكل رئيس في المملكة العربية السعودية، وتعد الأسواق الرئيسية لنشاطات المجموعة في الشرق الأوسط وأوروبا وشمال أفريقيا، ويوضح الجدول التالي إيرادات المجموعة و شركاتها التابعة داخل المملكة العربية السعودية وخارجها.

المنطقة الجغرافية	2024 (بآلاف الريالات السعودية)
الإيرادات داخل المملكة العربية السعودية	2,752,923
الإيرادات خارج المملكة العربية السعودية:	510,429
الشرق الاوسط وشمال أفريقيا	455,693
افريقيا باستثناء شمال أفريقيا	45,325
آسيا	5,660
أوروبا وأمريكا الشمالية	3,751
الإجمالي	3,263,353

إيضاح لأي اختلاف عن المعايير المحاسبية المعتمدة من الهيئة السعودية للمحاسبين القانونيين

تم إعداد القوائم المالية الموحّدة للشركة والقوائم المالية المستقلة للشركات التابعة بما يتفق مع المعايير الدولية لإعداد التقرير المالي والإرشادات الصادرة عن الهيئة السعودية للمحاسبين القانونيين، تم تدقيق هذه القوائم المالية وفقاً لمعايير التدقيق الدولية، مع الإشارة الى الامتثال للمعايير الدولية لإعداد التقرير المالي.

الزكاة والمدفوعات النظامية

تخضع الشركة وشركاتها التابعة لأنظمة الزكاة والدخل في المملكة العربية السعودية، وتقوم المجموعة بتسديد الزكاة بعد الانتهاء من تسوية جميع المعلقات والإجابة على جميع الاستفسارات من هيئة الزكاة والضريبة والجمارك. أما بالنسبة للشركات التابعة في الخارج، فيتم تجنب مخصص لقاء الالتزامات الضريبية إن وجدت، كما تقوم المجموعة بسداد جميع الالتزامات النظامية الأخرى حسب الأنظمة المعمول فيها في المملكة العربية السعودية، ويوضح الجدول التالي المسدد من المدفوعات النظامية خلال عام 2024م.

بيان	المسدد خلال العام 2024 (بآلاف الريالات السعودية)
الزكاة	44,159
الضرائب المستقطعة	37,647
المؤسسة العامة للتأمينات الاجتماعية	26,557
المدفوعات النظامية الأخرى	6,023
الجمارك	3,545
الإجمالي	117,931

