

srmq

نصنع مستقبل الإعلام



صاحب السمو الملكي الأمير
محمد بن سلمان بن عبد العزيز آل سعود
ولي العهد ورئيس مجلس الوزراء



خادم الحرمين الشريفين
الملك سلمان بن عبد العزيز آل سعود

السعودية

جدول المحتويات

8	كلمة رئيس مجلس الإدارة	مقدمة
10	كلمة الرئيس التنفيذي	
14	نبذة مختصرة عن الأداء المالي	
16	مراجعة الرئيس التنفيذي للمالية	
20	نبذة عن (SRMG)	نظرة عامة
22	نموذج العمل	
24	أهم المحطات في مسيرة (SRMG)	
28	عرض مسيرة 50 عاماً بالصور	
32	الاستراتيجية	نبذة عن الاستراتيجية والأعمال
34	استعراض الأعمال	
36	SRMG Media	
42	SRMG International	
44	SRMG X	
46	SRMG Think	
48	SRMG Academy	
50	SRMG Ventures	
52	SRMG Labs	
54	دراسة حالة: إعادة إطلاق مجلة (هي)	
56	نظرة عامة على السوق	
58	دوافع الاستثمار	
60	كفاءات المجموعة	
62	المسؤولية الاجتماعية	
66		الحوكمة

مقدمة

8	كلمة رئيس مجلس الإدارة
10	كلمة الرئيس التنفيذي
14	نبذة مختصرة عن الأداء المالي
16	مراجعة الرئيس التنفيذي للمالية

كلمة رئيس مجلس الإدارة

إنه لمن دواعي سروري وبالنيابة عن زملائي أعضاء مجلس إدارة المجموعة السعودية للأبحاث والإعلام (SRMG) أن أقدم التقرير السنوي لأداء المجموعة ونتائج أعمالها للعام المنتهي في 31 ديسمبر 2022.



يسلط هذا التقرير الضوء على أداء المجموعة وأعمالها خلال العام 2022م، ويؤكد مواصلة تركيزها على تحقيق استراتيجية التحول التي أطلقت في عام 2021م. وعلى الخطوات البناءة التي خطتها المجموعة في تطوير قدراتها وتنمية أعمالها، علاوة على الإنجازات التي حققتها في مسيرتها الحافلة بالنجاح، والذي يجعلها شريكاً موثقاً للشركات العالمية و متميزة في صناعة الإعلام.

وامتداداً لمكانة المجموعة الريادية كأكبر مجموعة إعلامية مدرجة في المنطقة، يهمننا أن نواصل تعزيز مكانة المجموعة والحفاظ على إرثها العريق، وتقديم منصات إعلامية مؤثرة وناجحة، وتطويرها لمواكبة التغيرات

والتطورات، والبقاء في طليعة الابتكار. وأن نواصل مسيرتنا في إضافة المزيد من المنصات الإعلامية التي تتسم بالموثوقية والتميز إلى مجموعتنا الإعلامية، إن تنوع منصات المجموعة، يجعلها تتحلى بقدرة فريدة لاستقطاب وجذب المزيد من المشاهدين والمتابعين الشباب وغيرهم مع تقديم محتوى إبداعي يحقق تطلعاتهم. وختاماً، أتقدم بالشكر الجزيل لكافة منسوبي المجموعة على ما بذلوه من جهود لتحقيق المجموعة أهدافها الطموحة.

والسلام عليكم ورحمة الله وبركاته
عبدالرحمن إبراهيم الروييع
رئيس مجلس الإدارة

كلمة الرئيس التنفيذي

”استراتيجية التحول تمكن (SRMG) من المحافظة على مركزها القيادي والاستفادة من الفرص التجارية المتزايدة في مشهد إعلامي ديناميكي متغير“

+172 مليون

زائر للمنصات الرقمية

+1,900

موظف وموظفة

والمشاهدين والمستهلكين، ويوطد علاقتنا مع عملائنا ومتابعينا، ويساهم في ترسيخ سمعتنا كالمجموعة الإعلامية الأكثر تكاملاً في المنطقة.

هناك عدة عوامل أخرى محفزة في المنطقة مثل التشكيلة الديموغرافية، وزيادة الترابط، وتبني التواصل عبر منصات التواصل الاجتماعي. وكلي ثقة أن (SRMG) لديها الكفاءات والممكّنات والمرونة اللازمة لاستثمار هذه المعطيات وانتهاز الفرص من خلال التطوير المستمر لمنصّاتنا، والتوسع في منصات ومجالات أعمال جديدة، والاستثمار في أكثر التقنيات ابتكاراً وأكثر صنّاعي المحتوى إبداعاً.

عام آخر بأرقام قياسية

حققت (SRMG) أرباحاً قياسية في عام 2022، كما سجلنا نمواً مرتفعاً في الإيرادات والأرباح على حد سواء، حيث بلغت الإيرادات 3.7 مليار ريال بزيادة قدرها 22%، وبلغ صافي الدخل 649 مليون ريال بزيادة قدرها 21%، مقارنة بالعام الماضي. واستمرت (SRMG) في المحافظة على مركزها المالي القوي مما يعزز جاهزيتنا للاستثمار في الفرص التي قد تظهر في ظل تطورات القطاع. وفي الوقت نفسه، نجحنا هذا العام في تنويع مصادر الدخل من خلال تفعيل ركائزنا (SRMG Think, SRMG X, SRMG Labs, SRMG Academy) وتوسيع قاعدة عملائنا عبر المنتجات والخدمات المقدمة من خلالها.

كما قامت (SRMG) هذا العام بإعادة هيكلة وتطوير أقسام المالية والمشتريات والخزينة، مما انعكس على رفع كفاءة الإجراءات الداخلية، والتحكم بالتكاليف، وتوطيد العلاقات مع الموردين الرئيسيين، واستثمار السيولة وفائض الرصيد النقدي المتوفر بالشكل الأمثل بحسب المعطيات المالية الحالية والتي تتسم بارتفاع معدلات الفائدة.

مزيد من التطوير والتوسع في المنصات الإعلامية

حققت (SRMG) إنجازات ملموسة خلال عام 2022 في تعزيز التواصل مع متابعينا في المنطقة والعالم حيث ارتفع وصولنا الرقمي إلى أكثر من 172 مليون زائر ومتابع نتيجةً لجهود تنفيذ استراتيجيات التحول الرقمي والتوسع في المنصات الإعلامية.

وقد سجلت شبكة الشرق بمنصّتها **الشرق للأخبار، واقتصاد الشرق مع بلومبيرغ**، أحد أعلى معدلات النمو الرقمي في المنطقة مستحوذة من خلال ذلك على الحصة السوقية الأكبر في فئة الأخبار الإقتصادية في وسائل التواصل الاجتماعي. إضافة إلى ذلك، قامت (SRMG) بتوطيد شراكتها الحالية مع (Bloomberg Media) من خلال إطلاق منتجات جديدة مثل المنصة الرقمية الشرق كويك تيك (Asharq QuickTake) لتخاطب الجيل الرقمي وتزوده بالأنباء والمعلومات بأساليب عصرية وباللغة العربية.

بالإضافة إلى ذلك، فنحن فخورين بإبرامنا الشراكة الجديدة مع (Warner Bros. Discovery) لإطلاق منصة ”الشرق ديسكفري“ والتي ستقدم محتوىً ترفيهي تثقيفي يعكس تجارب مثرية ويروي قصص مثيرة عبر مختلف الوسائل بما في ذلك قناة تلفزيونية، ومنصة رقمية، وبرامج مخصصة لمنصات التواصل الاجتماعي تقدم للمتابعين محتوىً شيقاً بأسلوب معاصر.

من جانب آخر أثبتت ”مانجا العربية“ وجودها بعد عام من تأسيسها بعد توسعاً لنشر محتواها باللغة الماليزية والصينية إلى الأسواق الآسيوية. كما عززت قاعدة متابعيها في العالم العربي بعد أن تجاوز عدد مرات تحميل تطبيقها الإلكتروني أكثر من 3 مليون، مما يثبت أنه بتوفر الفرص يكون الإبداع، وأن المحتوى والقصص العربية الأصيلة قادرة على تخطي الحدود وإلهام القراء العرب وغير العرب على حد سواء.

وفي عام 2022 قامت المجموعة برسم الخطة الاستراتيجية لـ ”وكالة أنباء العالم العربي“ وتنفيذها وهي أول وكالة أنباء عربية مستقلة في الشرق الأوسط، والمتوقع أن تملأ فجوة كبيرة في صناعة الأخبار في المنطقة والعالم من خلال توفير تغطية للأخبار العاجلة والحصرية المتمحورة حول أحداث العالم العربي باللغة العربية كمرحلة أولى.

وأما ”ثمانية“ فقد أصبحت أحد أكبر منصات البودكاست والوثائقيات في المنطقة، حيث يصل محتواها إلى نحو 11 مليون متابع شهرياً في المملكة وخارجها. حيث تواصل ثمانية تقديم محتوى عالي الجودة عبر برامجها المشهورة مثل ”فنجان“ و”سقراط“ والتي تحاكي واقع جيل الشباب وتحكي قصصهم وتسلط الضوء على المواضيع التي تهمهم بأسلوب عفوي غير متكلف.

وأخيراً وليس آخراً، فقد قامت مجلة ”هي“ في عام 2022 بالكشف عن حلّتها وهويتها الجديدة بعد 30 عاماً من التميز إشارة إلى التطوير المتكامل في نهج وأسلوب الوصول إلى المتابعين والقراء والذي تبنّته ”هي“ كجزء أساسي من الاستراتيجية التحولية والتي ستشمل تطوير محتوى جديد يحاكي تحديات الواقع المعاصر وبأساليب عصرية. كما سيضم تقديم منتجات وخدمات جديدة مثل تنظيم الفعاليات الحصرية وإبرام الشراكات مع أكبر العلامات التجارية لتوفير المحتوى والمنتجات وغيرها وصولاً إلى نموذج عمل متكامل ومتناغم مع متغيرات القطاع.

تنوع مصادر الدخل واستحداث منتجات وخدمات جديدة

قامت (SRMG) بإنشاء ركائز الأعمال الجديدة بما يواكب التغيرات التي يشهدها الوسط الإعلامي اليوم، ونحن عازمون على مواصلة العمل لتطويرها وتعزيز المكانة الريادية للمجموعة وتوفير فرص تجارية جديدة.

تركز (SRMG International) على تعزيز الشراكات القائمة وتحديد وكشف الفرص لشراكات واستثمارات جديدة متوائمة مع استراتيجية المجموعة التي تستهدف استقطاب أفضل التقنيات والمحتوى والمواهب في المشهد الإعلامي العالمي. تجسد ذلك في عام 2022 من خلال توسعة نطاق الشراكة القائمة مع (Bloomberg Media) وإطلاق شراكة جديدة مع (Warner Bros. Discovery)، وتعزيز الشراكات المتميزة مع أكبر دور نشر المانجا اليابانية. وستواصل (SRMG International) العمل لترسيخ مكانة المجموعة لتكون الشريك المفضل للشركات الإعلامية الرائدة، كما نتوقع إطلاق عدد من الشراكات الجديدة المميزة في عام 2023.

أما (SRMG X) فقد نجحت في تحقيق مستهدفاتها لعام 2022، والمتمثلة في تحقيق تنويع مصادر الدخل وإثراء الجماهير بتجارب ملموسة وتفاعلية وفريدة من نوعها من خلال إقامة فعاليات حصرية وفريدة للجمهور. لقد قامت (SRMG X) في عام 2022 بتنظيم النسخة الثانية من مؤتمر ”هي هب“ الذي يعد أكبر مؤتمر للأزياء والموضة في المنطقة على مساحة خمس مستودعات في حي جاكس بالرياض (ما يعادل مساحة 2,500 متر مربع) وشارك فيها 34 علامة تجارية عالمية. وقد حظي المؤتمر بمستوى عالٍ من التفاعل على منصات التواصل الاجتماعي وصولاً إلى جمهور ربي على 35 مليون شخص. بالإضافة إلى ذلك، قامت (SRMG X) بتنظيم فعاليات المجموعة في مهرجان Cannes Lions International Festival of Creativity، حيث استضافت حوارات مثرية بمشاركة نخبة من الشخصيات المؤثرة والبارزة في مجالات الإعلام والإعلان إقليمياً وعالمياً في دلالة على مكانة (SRMG) الرائدة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. وستستمر خطط (SRMG X) في عام 2023 على نفس النهج، حيث ستقوم بتنظيم مؤتمر (Bloomberg Invest) في الرياض للمرة الأولى مستضيفاً أبرز شخصيات المال والأعمال العالمية، وغيرها من الفعاليات النوعية والمؤثرة عبر مختلف المجالات.

مثل 2022 عاماً آخرًا من التطور والتقدم لـ SRMG، حيث حققنا عدة إنجازات هامة عبر جميع منصاتنا ومجالات أعمالنا، كما قمنا بإطلاق عدد من المنصات والركائز الجديدة.

مهدت الاستراتيجية التي أطلقها (SRMG) في عام 2021 الطريق لإنجازات 2022، فقد واصلنا تحقيق نمو مالي مزدوج الرقم، وتمكنا من رفع أعداد القراء والمشاهدين والمتابعين بشكل ملحوظ، وقمنا بإثراء منصاتنا وشركائنا القائمة من خلال الدعم والتطوير، ورسخنا علاقتنا مع عملائنا، كما نوّعنا من المنتجات والخدمات المقدمة من ضمن منصات وشركات المجموعة من خلال تبني أحدث التقنيات والابتكارات ورفع كفاءة منظومة الأعمال.

فرص جاذبة في السوق

يتزايد الطلب عالمياً على المحتوى الواقعي الثري الجامع بين الثقافة والترفيه، حيث من المتوقع أن ينمو قطاع الإعلام العالمي ليصل إلى 3 تريليون دولار أمريكي بحلول عام 2026. وقد أدت الثورة الرقمية، وسيطرة منصات التواصل الاجتماعي على المشهد الإعلامي خلال العقد المنصرم، إلى تداخل وترابط الوسائل الإعلامية من جانب، وإلى حراك مذهل من ناحية الإبداع والابتكارات من جانب آخر. يظهر هذا التغيير جلياً في مجتمعات المنطقة حيث إن معدل استهلاك الفرد السعودي للإعلام الرقمي بحسب الإحصاءات تجاوز حوالي 6 ساعات يومياً. وبالتالي فإن حقبة التطورات والتغيرات الحالية هي الوقت الأمثل لـ (SRMG) لتطوير منتجاتها وخدماتها تماشياً مع تطلعات القراء

وخططنا لعام 2023 أكثر طموحاً، حيث تمتاز (SRMG) بما يمكنها من التقاط الفرص المتاحة الناتجة عن تطور قطاع الإعلام العالمي وبيئته

هذا وتمكنت (SRMG Labs) من ترسيخ مكانتها كعنصر مؤثر في المشهد الإبداعي في المنطقة خلال فترة وجيزة حيث حازت على ثلاث جوائز في (MENA Digital Awards)، بما فيها الجائزة الذهبية، لعدد من مشاريعها الإبداعية. وقد قام فريق (SRMG Labs) بدور محوري في مشاريعنا الرئيسية في عام 2022 مثل مبادرات إعادة إطلاق منصتي "هي" و"المجلة" من جانب تطوير الهوية البصرية وتطوير المنصات والمنتجات الرقمية الحديثة المصاحبة للمنصات. كما بدأت (SRMG Labs) بتقديم الخدمات لعملائها من خارج المجموعة، حيث أنتجت حملة اليوم الوطني لمركز الملك سلمان لأبحاث الإعاقة باستخدام تقنية تمكن الصم من الإحساس بالنشيد الوطني لأول مرة. إضافة إلى ذلك، فقد قامت (SRMG Labs) بتنظيم أول يوم تجريبي لها (demo day) في يونيو 2022، حيث كشفت عن خمسة ابتكارات جديدة ويتوقع إطلاق اثنين منها في عام 2023.

التطلع للعام المقبل

- إنتاج المزيد من المحتوى النوعي والحصري للملايين حول العالم عبر منصات ونقاط اتصال متعددة في كل مكان وزمان.
- تطوير مجموعة واسعة من المنتجات والمنصات والخدمات الإعلامية إلى جانب خلق فرص تجارية جاذبة للعملاء ولشركاء الأعمال.
- الاستثمار في المواهب والسعي نحو رفع التنافسية للقوى العاملة في المجموعة.
- تنويع المنتجات والخدمات المقدمة من قبل المجموعة من خلال استغلال منصات ومجالات أعمالها المستحدثة لترسيخ نموذج عمل أكثر صلابة وحيوية.

أنا فخورة جداً بالنجاح الذي حققته المجموعة خلال عام 2022 والذي لم يكن ليتحقق دون الجهود المتفانية لفريق (SRMG) المبدع. والآن، ومع التركيز على أهداف 2023، فإنني واثقة من تقديم عام مليء بالنجاح والإنجازات.

مع فائق التقدير والاحترام

جمانا الراشد

الرئيس التنفيذي

ومن جانب آخر، يملؤنا الفخر بالإنجازات التي حققتها (SRMG Think) منذ إنطلاقها، حيث تمكنت من تفعيل منتجاتها وخدماتها في فترة زمنية قصيرة مما نتج عنه استقطاب فئة جديدة من العملاء للمجموعة. وقد قامت (Think Research and Advisory) بإصدار مجموعتها الأولى من التقارير البحثية التفاعلية، كما أقامت "منتدى الشرق الأوسط وشمال أفريقيا" في الجمعية العامة للأمم المتحدة (UNGA) بالتعاون مع معهد (Middle East Institute). وقد تمكنت (SRMG Think) من تفعيل كامل أنشطتها من ناحية خدمات الأبحاث وخدمات الدراسات الاستطلاعية مرتكزة على أفضل الكفاءات الأكاديمية والبحثية المحلية والعالمية وعلى الشراكات مع أفضل الشركات العالمية مما انعكس على جودة الخدمة المقدمة لعملائنا الجدد.

وتأتي (SRMG Academy) مكملة لمسيرة (SRMG) الرامية لتطوير القطاع الإعلامي وتبني أفضل الممارسات ونقل أفضل الخبرات. وقد أسست (SRMG Academy) في 2022 لصقل مهارات الصحفيين وصناع المحتوى الناشئين في المنطقة ودعم الجيل الجديد من المواهب من خلال برامج متكاملة للتدريب المهني، والتي تتناول جوانب عدة مثل: الكتابة، والتحرير، والمراسلة، وأساليب رواية القصص عبر الوسائل الرقمية مثل صحافة الموبايل، وتطوير محتوى البودكاست، وسبل تسخير منصات التواصل الاجتماعي وتقنيات الذكاء الاصطناعي لصناعة المحتوى. ولقد أقامت الأكاديمية برنامجاً تدريبياً ناجحاً لمدة أسبوعين بالتعاون مع نيوم بعنوان "قصص تُحكى" (Stories to Tell)، حيث دربت 35 طالباً على صناعة المحتوى والمهارات الصحفية، في دلالة على وجود طلب متزايد لبرامج التدريب المهني في مجال الإعلام ووجود فرص تجارية واعدة للمجموعة في ذلك. نفتخر بما حققته الأكاديمية في عام 2022 وبالذور الذي تقوم به تجاه أحد أهم أولويات المجموعة ألا وهي استقطاب المواهب الشابة ورعايتها.

في 2022 أنشئت أيضاً (SRMG Ventures)، وهي ذراع المجموعة لاستثمارات رأس المال الجريء والتي تستهدف الاستثمار في الشركات الناشئة النابغة في مجالات التقنية والإبداع في قطاع الإعلام. تهدف (SRMG Ventures) إلى إبقاء المجموعة في طليعة التطورات المتسارعة من خلال التركيز على دعم رواد الأعمال الناشئين في مجالات صناعة المحتوى، والمنصات الإعلامية الرقمية، والممكنات التقنية لقطاع الإعلام، والمحتوى الترفيهي التفاعلي. وقد استهلت المجموعة استثماراتها الجريئة بالاستثمار في شركة تلفاز 11 وشركة (Vuz) وبحث عدد كبير من الفرص.

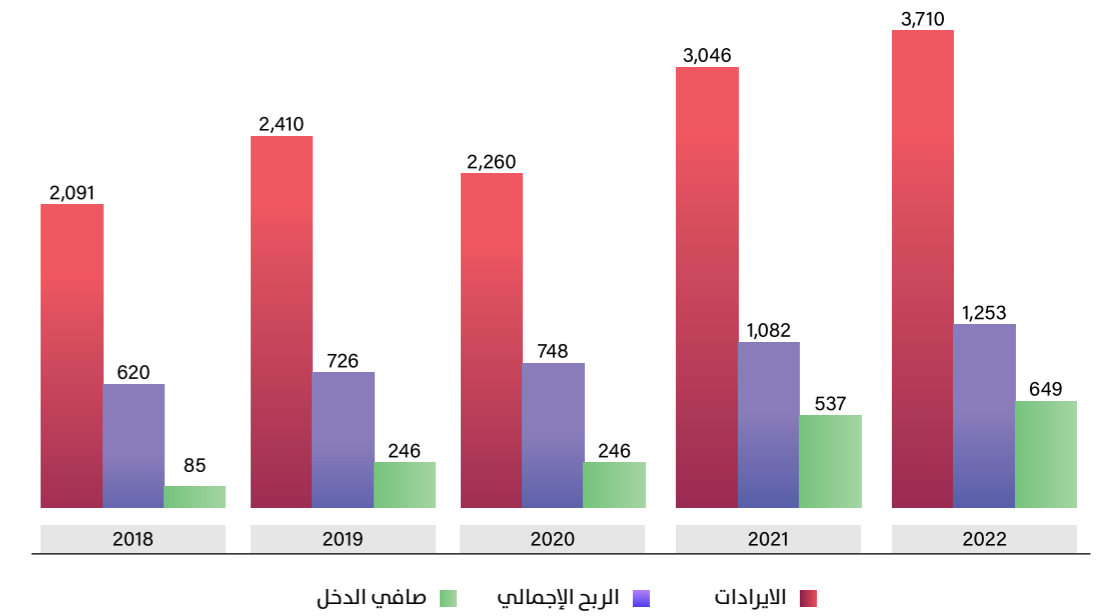


نبذة مختصرة عن الأداء المالي

نبذة مختصرة عن الاداء المالي (مليون ريال)

النمو السنوي المركب	2022	2021	2020	
%28	3,710	3,046	2,260	الإيرادات
%29	1,253	1,082	748	الربح الإجمالي
%63	649	537	246	صافي الدخل

الأداء المالي للمجموعة (مليون ريال)



مراجعة الرئيس التنفيذي للمالية

سنوات العمل على تنفيذ استراتيجيتنا وتحقيق المزيد من التوسع في عام 2023 على المستويين الإقليمي والعالمي

وصلت أنشطة أعمالنا إلى مستويات غير مسبوقة في عام 2022، حيث نواصل جهودنا ونجدد التزامنا بتنفيذ استراتيجية التحول المعلنة. لقد شهد هذا العام نمواً استثنائياً في اقتصاد المملكة العربية السعودية، مما أدى إلى ارتفاع مستويات النشاط التجاري مع شركائنا.

بلغت إيرادات المجموعة 3,710 مليون ريال سعودي في عام 2022، بزيادة قدرها 22% مقارنة بعام 2021 (3,046 مليون ريال). استمرت إيراداتنا في النمو بالتزامن مع مبادراتنا لتوسيع منصاتنا وطرح أفضل المنتجات والخدمات في المجالات التي نخدم فيها عملائنا وشركاءنا.

بلغ الربح الإجمالي للسنة 1,253 مليون ريال بارتفاع قدره 16% مقارنة بعام 2021 (1,082 مليون ريال سعودي). ارتفعت تكلفة الإيرادات مع نمو نشاط المجموعة والمتضمن تكاليف تأسيس أعمال جديدة مثل (SRMG Academy)، و (SRMG Ventures)، و (Think Research and Advisory). كما تواصل المجموعة في رفع جودة محتوى منصاتنا المختلفة عن طريق الاستثمار في المواهب الجديدة وتطوير الإمكانيات لإنتاج وسائل الإعلام الحديثة مثل وسائل التواصل الاجتماعي، والفيديو، والبودكاست وغيرها من الوسائل. تتماشى هذه المبادرات مع استراتيجية المجموعة لتنويع مصادر الدخل عن طريق الاستثمار في التقنيات الحديثة، وتأسيس قطاعات أعمال جديدة، بالإضافة إلى التوسع جغرافياً في مناطق جديدة.

ارتفعت المصروفات العمومية والتسويقية للمجموعة في عام 2022 إلى 505 مليون ريال تماشياً مع نمو النشاط التشغيلي للمجموعة. نفذنا هذا العام العديد من المبادرات لتعزيز قدرة المجموعة على تحقيق النمو من خلال مشاريعها المتنوعة. يتضمن ذلك تطوير مشاريع البنية التحتية بالإضافة إلى استقطاب كوادر جديدة لتنمية قدرات المجموعة في أقسام التسويق وتقنية المعلومات.

حققت المجموعة أرباحاً قوية تعكس النمو الذي شهدته قطاعات أعمالنا. بلغ صافي الربح للسنة 649 مليون ريال بارتفاع قدره 21% مقارنة بعام 2021 (537 مليون ريال).

ارتفع إجمالي الأصول بنسبة 6% من 6,364 مليون ريال في عام 2021 إلى 6,736 مليون ريال في عام 2022، مدفوعاً بشكل أساسي باستثمارنا المستمر في منصاتنا وتوليد التدفقات النقدية من خلال أعمالنا.

حقق قسم الخزينة للمجموعة دخلاً بلغ 41 مليون ريال، وذلك من خلال الاستغلال الأمثل للمركز المالي واستثماره في الأوراق المالية منخفضة المخاطر (الودائع الأجلة، وسوق المال، والصكوك الحكومية في المملكة العربية السعودية). وما زالت المجموعة تستفيد من بيئة أسواق المال النشطة لتحقيق عوائد مجزية على رصيد النقد القائم. كما تتمتع المجموعة بمستوى عالٍ من السيولة والتي قد تُستثمر في فرص جاذبة بما يتماشى مع استراتيجية التوسع والتحول للمجموعة.

بلغت التزامات ديون الشركة السعودية للطباعة والتغليف (SPPC) 819 مليون ريال في عام 2022، وهو ما يشكل 100% من رصيد الدين الموحد للمجموعة كما في نهاية عام 2022. طبقت (SRMG) ممارسات صارمة لإدارة المخاطر تجاه التزامات الديون ومتطلبات رأس المال العامل، ومركزنا المالي المتين يمنحنا القوة والاستقرار في بيئة ذات أسعار فائدة مرتفعة عالمياً.

وبينما نستثمر في تجديد منصاتنا الإعلامية ورقمنتها، وإطلاق منصات جديدة، وتكثيف قطاعات الأعمال الجديدة، نعمل في

(SRMG) على توسيع قاعدة عملائنا، ودعم خطط النمو والتنويع، ماضين بذلك قُدماً في تنفيذ استراتيجيتنا وتحقيق المزيد من التوسع في عام 2023، ونعتزم الاستثمار في بناء القدرات التي ستمكن المجموعة من اقتناص الفرص بطريقة فعالة.

مع فائق الاحترام والتقدير

محمد عبدالفتاح ناظر
الرئيس التنفيذي للمالية



نظرة عامة

20	نبذة عن (SRMG)
22	نموذج العمل
24	أهم المحطات في مسيرة (SRMG)
28	عرض مسيرة 50 عاماً بالصور

نبذة عن (SRMG)

تفخر (SRMG) بكونها أحد أكبر المجموعات الإعلامية في المنطقة، وتمتلك تاريخاً عريقاً ومشرفاً على مدار أكثر من خمسين عاماً من الريادة والإبداع في عالم الصحافة والإعلام وصناعة المحتوى. وقد تميزت المجموعة منذ إنطلاقها بريادتها على الساحة الإعلامية وسجلها الحافل بالإنجازات غير المسبوقة على مستوى المنطقة، حيث كانت أول من أطلق صحيفة صادرة باللغة الإنجليزية في المملكة العربية السعودية - وهي صحيفة "عرب نيوز" في عام 1975 - التي كانت خطوة أولى للمجموعة نحو تحقيق رؤيتها لنقل أخبار المنطقة على الساحة العالمية. وسرعان ما أعقب نجاح "عرب نيوز" إطلاق صحيفة "الشرق الأوسط" في عام 1978 بغلافها الأخضر الشهير، التي أصبحت فيما بعد المنصة الرائدة للمجموعة. كما أطلقت SRMG على مدار العقود اللاحقة العديد من المجالات التي كانت تعد الأولى من نوعها مثل مجلة "سيدتي" في عام 1981، وهي أول مجلة نسائية تهتم بما يخص المرأة العربية، ومنذ ذلك الحين أصبح هذا التوجه الذي يستهدف إصدار مطبوعات تتسم بالجرأة والابتكار جزءاً أصيلاً من نهج المجموعة.

نجحت المجموعة على مدار الخمسة عقود الماضية في تأسيس أكثر من ثلاثين منصة إعلامية رائدة على مستوى العالم، تميزت بتقديمها لمحتوى مبدع بمنظور وأفاق جديدة، ومن بين تلك المنصات صحيفة "الشرق الأوسط"، وشبكة الشرق التي تضم "الشرق للأخبار" و"اقتصاد الشرق مع بلومبيرغ"، وصحيفة "عرب نيوز"، وصحيفة "إندبننت عربية"، ومجلة "سيدتي"، ومجلة "هي"، ومجلة "مانجا العربية"، ومجلة "روب ريبورت" من خلال شراكتنا مع (Penske Media Corporation) وغيرها الكثير. وتوسعى المجموعة من خلال منصاتنا إلى تقديم محتوى إعلامي عال الجودة لملايين القراء والمتابعين حول العالم بسبع لغات مختلفة وهي العربية، والإنجليزية، والأردو، والتركية، والفارسية، والفرنسية، واليابانية.

تحتل المجموعة مكانة رائدة في قطاع يشهد فرصاً متزايدة للتفاعل مع المتابعين والقراء عبر قنوات متنوعة في المنطقة وخارجها. وبصفتها مجموعة إعلامية متكاملة متخصصة في تلبية رغبات القراء والمتابعين، تواصل المجموعة مساعيها نحو تطوير موطئها ومنتجاتها وخدماتها بهدف تعزيز بصمتها الرائدة حول العالم.

وبفضل سجلها الحافل كمصدر موثوق في عالم الصحافة والإعلام، تمكنت (SRMG) من تأسيس عدد من الشراكات المهمة مع شركاء عالميين مثل "Bloomberg" و"Warner Bros." و"Discovery" و"The Independent" وغيرها، التي تستهدف من خلالها إطلاق منصات جديدة، وتطوير القدرات التقنية وتبادل المعرفة وتوفير مصدر رائد عالمياً للأفكار والمحتوى الإبداعي. فمن خلال شبكتها الإعلامية الواسعة والمتنوعة، تتمكن المجموعة من تغطية أكبر الأحداث والقصص والوصول إلى رواد الفكر، مما يتيح للمتلقين فهم ما يجري في العالم من حولهم بشكل أفضل من خلال محتوى قائم على الحقائق ويتناول المواضيع التي تهمهم.

وانطلاقاً من ريادتها الإبداعية على مستوى المنطقة، توسعت المجموعة في وسائل الإعلام العصرية من خلال تبني الركائز الاستراتيجية التي أسستها، وهي: "SRMG Media" (المنصات الإعلامية والرقمية) و"SRMG International" (الاستثمارات والشراكات الدولية) و"SRMG X" (تنظيم الفعاليات والمؤتمرات والمعارض) و"SRMG Think" (الأبحاث واستطلاعات الرأي) و"SRMG Academy" (أكاديمية التدريب الإعلامي)، و"SRMG Ventures" (استثمارات رأس المال الجريء)، و"SRMG Labs" (الابتكار والأعمال الإبداعية) حيث تسهم هذه المنصات في تقديم مجموعة متكاملة من المنتجات والخدمات الجديدة كما هو مخطط تنفيذه في الاستراتيجية المعلنة في 2021. ومن الأمثلة على هذه المنتجات والخدمات الجديدة ما يلي:

- تنظيم الفعاليات والمؤتمرات والمعارض
- خدمات البحث والاستبيانات واستطلاع الرأي
- الخدمات الإبداعية وتطوير المنتجات
- المحتوى الترفيهي للأطفال
- نشر الكتب
- خدمات الإنتاج

إن تحول المجموعة وتقديمها يرتكز على الجهود المبذولة في تعزيز منصاتنا الحالية وتنويع واستحداث خدماتها ومنتجاتها وتطوير المحتوى والابتكار الرقمي وتوطيد الشراكات الحالية وتطوير شراكات جديدة أخرى. كما قامت المجموعة بتنويع أعمالها والاستفادة من الفرص الواعدة التي تتوافر في المشهد الإعلامي اليوم وتحقيق مصادر دخل جديدة وزيادة مستوى المتابعة عبر منصاتنا وبالتالي زيادة المساحات الإعلامية وكذلك الاستثمار في الأعمال والتقنيات والكوادر البشرية. كل ذلك يهدف إلى تعزيز وترسيخ مكانة (SRMG) كمجموعة إعلامية متكاملة ورائدة في الشرق الأوسط وشمال إفريقيا.

مسيرتنا بالأرقام

1972 م
سنة الانطلاق

50+
جنسية

18
مكتبا حول العالم

1,900+
موظف

11
دولة

30+
وسيلة إعلامية

4
قارات

نصل إلى أكثر من

172
مليون

متابع حول العالم.

نموذج العمل

تتخذ مجموعة (SRMG) من موقعها الريادي وسجلها الحافل وإمكاناتها الكبيرة ركيزة لبناء قيمة مستدامة لمساهميها.

نقاط قوتنا

فريق عمل رائع

أكثر من 1,900 صحفي وصانع محتوى واختصاصي بيانات وخبير تقني ومسوق متواجدين في 18 مقر حول العالم.

شركاء عالميين

شبكة متنامية من الشركاء الدوليين مثل (Bloomberg Media) و (Warner Bros. Discovery) و (The Independent) و (Shueisha).

تغطية ريادية للسوق

عبر 18 مقر و50 استديوهات حول العالم.

سجل حافل بالنجاح

أكثر من 50 سنة من الخبرة في إنتاج المحتوى الإعلامي.

تقنيات متقدمة

منصات رقمية ريادية مدعومة باستثمارات مستمرة.

خلق قيمة مستدامة

srmqmedia

استكمال التحول الرقمي والتوسع في منصاتنا الإعلامية لإيصال محتوى إعلامي مثري عبر قنوات متعددة للمتابعين في أنحاء العالم.

srmq INTERNATIONAL

بناء شبكة دولية واسعة من خلال الشراكات والاستثمارات الاستراتيجية مع العلامات المعروفة عالمياً بقيادة فريق من الخبراء العالميين.

srmqX

توطيد علاقة منصاتنا مع جماهيرها من خلال الفعاليات والمعارض والمؤتمرات.

srmqTHINK

توفير خدمات بحثية واستشارية مفصلة تغطي العديد من الموضوعات الإقليمية والعالمية.

srmq Academy

توفير برامج التدريب على مستوى عالمي لتطوير مهارات العاملين في مهنة التحرير واكتشاف المواهب الإعلامية في المنطقة.

srmq ventures

الاستثمار في الشركات التقنية والإعلامية الناشئة خلال مراحلها المبكرة لرسم مستقبل قطاع الإعلام.

srmqlabs

احتضان التقنيات والمواهب لإحراز التقدم في المشهد الإبداعي.

نعمل عبر ركائزنا السبع على تطوير استراتيجيتنا بالتركيز على ما يلي:

- إنتاج محتوى إخباري رائد. إنتاج محتوى إخباري قائم على الحقائق وغني بالمعلومات يستهدف القراء والمتابعين في المنطقة وحول العالم عبر وسائل متنوعة ولغات متعددة من خلال 18 منصة.
- تطوير محتوى رائد في مجال نمط الحياة. إنتاج محتوى ثري وممتع حول نمط الحياة والرياضة لتسليط الضوء على المشهد الثقافي عبر 11 منصة.
- تأسيس منتجات إعلامية مبتكرة. تصميم منتجات وطول مبتكرة لمواكبة أحدث التطورات في القطاع.
- تعزيز وتوسيع منظومتنا الرقمية. تطوير مواقع الويب والتطبيقات والمنصات الحديثة ورقمنة المحتوى وإثراء المتابعين بتجربة مستخدم ذات مستوى عالمي.
- نشر الكتب والمصنفات الأدبية. نشر الكتب المتميزة من الأعمال العالمية المترجمة والأعمال العربية، مع التركيز على الوسائط الرقمية وتجربة القارئ.
- تعزيز العلامة التجارية لمنصاتنا. تحقيق الصدارة لمنصاتنا في مجالاتها المختلفة من حيث الجودة والشعبية، وذلك من خلال تقديم أفضل أنواع المحتوى لمتابعيها وتسويقه بأسلوب استثنائي.
- تقديم خدمات بحثية واستشارية رائدة. الاستفادة من البيانات ورأس المال البشري من الخبراء لتقديم خدمات استشارية في مجال الاقتصاد والبحوث الجيوسياسية لعملائنا من الشركات.
- تنظيم فعاليات مربحة وتقديم تجارب لا تُنسى. تنظيم فعاليات وتجارب لا تُنسى لجماهيرنا ومتابعينا، وزيادة نسب وصولنا إلى متابعين جدد عبر الشراكات التجارية.
- صناعة محتوى موثوق وحصري. صناعة محتوى متميز وحصري يُوزع عبر منصات متعددة إلى المتابعين حول العالم في أي وقت وفي أي مكان.
- تمكين جيل جديد من صناع المحتوى. نقل وتدريب مواهب المستقبل وتشجيع جيل الشباب على استكشاف المهن في مجال الإعلام والصحافة.
- الاستثمار في كوادرننا ومستقبلنا. مواصلة الابتكار عبر التقنيات الحديثة.
- تنوع وجاذبية منصات وخدمات المجموعة. تقديم مجموعة واسعة من منتجات الوسائط المتعددة والمنصات والخدمات، بالإضافة إلى خلق فرص ذات منفعة متبادلة مع شركاء الأعمال.
- التسويق المبني على التجارب الحسية. استخدام التسويق المبني على التجارب الحسية لتقوية منصاتنا وتقديم المزيد من اللحظات الفريدة والدائمة لملايين المتابعين، بالإضافة إلى إنشاء منصات للحوار العالمي وتبادل الأفكار بين الثقافات.

شركاء النجاح

المساهمون

تخلق المجموعة قيمة مستدامة للمساهمين عبر خطوط أعمال قوية ومربحة

المستهلكون والعملاء والشركاء

تستمر المجموعة في بناء طرق تواصل ذكية لإيصال المحتوى للجمهور من القراء والمتابعين حول العالم. ونستمر كذلك في تطوير العلاقات الاستراتيجية مع العملاء والشركاء.

الموظفون

تتبني المجموعة ثقافة الاهتمام والدعم، والتي تعزز التفاعل والإنتاجية والرفاهية حيث تركز المجموعة على رفع مستوى الكوادر لديها بالاستثمار في تطوير فرق العمل والتأكد من حيازتهم على المهارات التي تمكنهم من الازدهار مستقبلاً.

المجتمع

تفخر المجموعة بكونها عنصراً فاعلاً في المجتمع، وذلك عبر تاريخ طويل من الدعم المستمر للمبادرات والفعاليات والمؤسسات الخيرية ذات الرسائل الاجتماعية الهادفة.

أهم المحطات في مسيرة (SRMG)

50
عاماً

تفخر المجموعة السعودية للأبحاث والإعلام (SRMG) بأكثر من خمسين عاماً من العطاء والإبداع والريادة منذ نشأتها، وتتمتع بتاريخ حافل ينطوي على منصات إعلامية غير مسبوقة، كما تتميز بوجود سجل ثابت في تقديم أعلى مستويات الجودة في الصحافة وإنشاء المحتوى ورواية القصص.

1972

تأسست الشركة السعودية للأبحاث والنشر.



1978

إطلاق صحيفة "الشرق الأوسط"، الصحيفة الرائدة في الشؤون العربية والدولية.



1981

إطلاق مجلة "سيدتي"، وهي أول مجلة أسبوعية تهتم بكل ما يخص الأسرة العصرية والمرأة في العالم العربي، مما أتاح الفرصة للمجموعة باتخاذ أول خطوة لها في إنتاج المحتوى المتعلق بنمط الحياة ومجالات الفن والأزياء والجمال.



1987

إطلاق صحيفة "الرياضة"، وهي مطبوعة رياضية توفر تغطية يومية للأحداث الرياضية المحلية والإقليمية والدولية.



1975

إطلاق عرب نيوز، أول صحيفة في المملكة العربية السعودية تصدر باللغة الإنجليزية.



1980

إطلاق مجلة "المجلة"، وهي مجلة رائدة في شؤون العالم العربي.



1987

تأسيس المجموعة السعودية للأبحاث والتسويق (SRMG)



1992

إطلاق صحيفة "الإقتصادية"، أول صحيفة يومية في المملكة العربية السعودية متخصصة في تغطية الأخبار الإقتصادية والمالية وقطاع الأعمال.



1992

إطلاق مجلة "الرجل"، وهي مجلة شهرية تتحدث عن نمط حياة الرجال في العالم العربي.



1994

إطلاق مجلة "الجميلة"، وهي مجلة عربية شهرية تغطي الشؤون المتعلقة بصحة المرأة وجمالها.



1992

إطلاق مجلة "هي"، مجلة الأزياء الفاخرة والجمال العربية الرائدة.



1994

إطلاق صحيفة "أردو نيوز"، وهي صحيفة مستقلة تركز على الشؤون في دولة باكستان.



1994

إطلاق صحيفة "مالايلام نيوز ديلي"، وهي أول صحيفة يومية تصدر باللغة المالايالامية تطلقها مجموعة إعلامية عربية.



2006

طرح المجموعة السعودية للأبحاث والتسويق للاكتتاب العام.



2017

استحوذت المجموعة على حصة الأغلبية في منصة "أرقام" الرقمية.



2020

إطلاق شبكة الشرق الإخبارية واقتصاد الشرق مع بلومبيرغ.



2021

أطلقت المجموعة استراتيجية الأعمال، تستهدف تنويع الأعمال، والتحول الرقمي والتوسع الدولي.



2017

توقيع اتفاقية ترخيص مع بلومبيرغ لإنشاء منصة إخبارية عربية.



2018

توقيع اتفاقيات ترخيص مع الإذنين لإطلاق إصدارات دولية باللغة العربية والفارسية والتركية والأردو.



2021

تغيير اسم المجموعة من "المجموعة السعودية للأبحاث والتسويق" إلى "المجموعة السعودية للأبحاث والإعلام".



2021

استحوذت المجموعة على حصة الأغلبية في شركة ثمانية للنشر والتوزيع، وهي منصة اليودكاست الرائدة باللغة العربية.



2021

إطلاق مانجا العربية بالشراكة مع الناشرين اليابانيين؛ وهي مشروع مبتكر لقطاع المحتوى الترفيهي في المملكة.



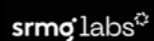
2021

إطلاق دار "رف" للنشر.



2021

إطلاق ذراع الابتكار والإبداع (SRMG Labs) المخصصة لإنشاء وتصميم وتطوير تقنيات ومنتجات إعلامية جديدة.



2022

توقيع المجموعة لاتفاقية مع وارنر برذرز ديسكفري لإطلاق قناة الشرق ديسكفري في عام 2023.



2022

إنشاء ذراع المجموعة لاستثمارات رأس المال الجريء في شركات إعلامية ناشئة



2021

أطلقت المجموعة ذراعاً جديدة (SRMG Think) تعنى بتعزيز القدرات البحثية القائمة في المجموعة وجعلها مصدراً لوجهات النظر المتعمقة والتحليل البحثي لتغطية منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.



2021

إطلاق الذراع المعنية بإدارة الفعاليات والمؤتمرات والمعارض (SRMG X)، وهو مشروع جديد مصمم لتلبية الطلب المتزايد على الفعاليات والمعارض والمؤتمرات التجريبية في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.



2022

إطلاق أكاديمية (SRMG Academy)، وهي حاضنة للمواهب الصحفية في العالم العربي ومركز للابتكار في صناعة المحتوى.



2022

الإعلان عن (Arab World Press)، وهي وكالة أنباء إخبارية عربية مستقلة في الشرق الأوسط.



عرض مسيرة +50 عامًا بالصور



نبذة عن الاستراتيجية والأعمال

32	الاستراتيجية
34	استعراض الأعمال
36	SRMG Media
42	SRMG International
44	SRMG X
46	SRMG Think
48	SRMG Academy
50	SRMG Ventures
52	SRMG Labs
54	دراسة حالة: إعادة إطلاق مجلة (هي)
56	نظرة عامة على السوق
58	دوافع الاستثمار
60	كفاءات المجموعة
62	المسؤولية الاجتماعية

الاستراتيجية

نظرة عامة على مبادراتنا في عام 2022

مهمتنا

تتمحور بشكل أساسي حول تطوير المنصات العريقة للمجموعة وتعزيز حضورها في الساحة الإعلامية وإطلاق منصات متنوعة لتحقيق تطلعات القراء والمتابعين والحفاظ على الإرث والموثوقية وتحقيق التكامل للوصول إلى جميع شرائح المجتمع محلياً وإقليمياً وعالمياً.

رؤيتنا

تتمثل في صناعة المعرفة ومواكبة المتغيرات من خلال تفضيز وتمكين القراء والمتابعين من الوصول إلى محتوى متنوع وثري وعالي الموثوقية.

دورنا

يتمثل في أن نكون مصدراً موثقاً للأخبار، ونقدم محتوى متميز ومتنوع وورصين يحقق تطلعات القراء والمتابعين في جميع أنحاء العالم.

لقد حددت أهداف المجموعة الاستراتيجية

لدعم أنشطة التحول برؤية واضحة، والتي تشمل على:

زيادة

نطاق الوصول من خلال توسيع مدى التغطية من حيث المناطق الجغرافية واللغات والوسائط.

إشراك

القراء والمتابعين والفئات المستهدفة بمحتوى جذاب يستند على المعلومات والدقة.

تعزيز

الإبداع والابتكار والاتصال واستدامة الأعمال.

دعم

وتحفيز نمو الأعمال والمشاريع الربحية.

إن استراتيجية المجموعة الحيوية مدعومة بالركائز التي أسستها.



لقد أطلقت المجموعة خلال عام 2022 إجراءات واسعة النطاق لتنفيذ استراتيجية المجموعة للتحول، حيث حققت إنجازات كبيرة حتى الآن، وتمكنت من إنشاء شراكات عالمية جديدة وتوسيع نطاق الشراكات العالمية الحالية، ودخول أسواق جديدة، والتوسع في تمكين الاقتصاد المتعلق بالإبداع والابتكار بشكل أوسع، والأهم من ذلك الاستثمار في رأس المال البشري للمجموعة.

الربع الأول

يناير

احتفلت "إندبنذنت عربية" بثلاث سنوات من التميز في الأخبار، وعززت ما تقدمه من محتوى الفيديو والبودكاست والوسائط المتعددة المتميزة.

فبراير

تمت ترقية سهم المجموعة السعودية للأبحاث والإعلام من مؤشر "MSCI Small Cap" إلى مؤشر "MSCI Standard Index".

مارس

أقامت المجموعة أول يوم تجربي لذراع الابتكار والاحتضان والتدريب (SRMG Labs).
أطلقت المجموعة (SRMG International).

الربع الثاني

يونيو

أصبحت المجموعة أول شركة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا تشارك في مهرجان "كان ليونز" الدولي للإبداع.

مايو

تم إطلاق (Think Research & Advisory) تحت إشراف ذراع الأبحاث واستطلاعات الرأي (SRMG Think)، حيث تم نشر المجموعة الأولى من التقارير التفاعلية وعقد منتدى الشرق الأوسط وشمال أفريقيا الافتتاحي لعام 2022.

أبريل

أعلنت المجموعة عن مقرها الجديد في مركز الملك عبد الله المالي بالرياض.

الربع الثالث

سبتمبر

مانجا العربية توقع اتفاقية مع شركة نشر القصص المصورة الماليزية كادوكاوا جيمباك ستارز "KGS" لنشر الإنتاجات العربية باللغتين الماليزية والصينية.

توقيع شراكة مع Warner Bros. (Discovery) لإطلاق قناة "الشرق ديسكفري".

دار "رف" للنشر تطلق أولى إصداراتها باللغة العربية لكبار المؤلفين الدوليين وتعلن عن عقد اتفاقيات مع أكبر الناشرين في العالم.

الاستثمار في تلفاز 11.

الربع الرابع

ديسمبر

الشراكة مع معرض جدة الدولي للكتاب وتعيين المجموعة الشريك الإعلامي الرسمي.

إطلاق أكاديمية SRMG (Academy) التي تستهدف رعاية المواهب الإعلامية الناشئة.

نوفمبر

إطلاق "الشرق QuickTake".

أكتوبر

تعيين المجموعة شريكاً إعلامياً رسمياً لمعرض الرياض الدولي للكتاب 2022.

نشر المجموعة الأولى من الكتب عن طريق دار "رف" للنشر.

تعيين المجموعة شريكاً إعلامياً رسمياً لموسم الرياض 2022.

وضعت المجموعة الخطة الاستراتيجية لـ "وكالة أبناء العالم العربي".

مجلة "هي" تجدد هويتها ومحتواها احتفالاً بمرور 30 عاماً على تأسيسها.



قوة إعلامية تواكب المستقبل

استعراض الأعمال

المنصات الرقمية والبودكاست
والوسائط المتعددة

srmq media

01

الاستثمارات والشراكات الدوليّة

srmq
INTERNATIONAL

02

الفعاليات والمؤتمرات
والمعارض

srmq X

03

الأبحاث ونشر الكتب

srmq THINK

04

التدريب المهني للكفاءات
الصحفية والإعلامية

srmq
Academy

05

الاستثمار في شركات إعلامية
وتقنية ناشئة

srmq
ventures

06

الخدمات الإبداعية
والاحتضان والتدريب

srmq labs

07

استعراض الأعمال SRMG Media

تعد المجموعة السعودية للأبحاث والإعلام SRMG مصدراً متنوعاً للمحتوى المفضل للقراء والمتابعين الذين يتطلعون للمعرفة والإلهام وتبادل الأفكار، وذلك في ظل التغيرات التي يشهدها العالم اليوم، حيث يحظى الإبداع والمعرفة والخبرة بدرجة عالية من الاهتمام.

تقدم المجموعة عبر منصاتها المختلفة أخباراً ذات مصادر موثوقة، كما تلبية حاجة القراء والمتابعين من خلال منصات متنوعة تقدم المحتوى المتميز لجميع شرائح المجتمع على المستوى المحلي والإقليمي والدولي.

تهتم منصات المجموعة بتغطية جميع الأخبار على مدار الساعة، وتمكن المتلقي من الوصول إلى المحتوى الدقيق والآراء المتنوعة للكتاب والمفكرين عبر منصاتها وتسعى لاستقطاب شرائح قراء جديدة. كما نقوم في المجموعة بدراسة المستقبل بهدف صياغته وتشكيله بطريقة تتيح للقراء والمتابعين فهم الأحداث التي تجري في مجتمعاتهم بشكل أدق، بل وفهم العالم الأوسع على نحو أفضل، كما إن المجموعة تقدم الأخبار والمحتوى والمعلومات وفق أحدث التقنيات في المجال الإعلامي، وتبحث عن أبرز مواهب المنطقة وخبراتها المتنوعة لتحقيق الاستمرارية في تقديم كل ما هو متميز.

لدى المجموعة تشكيلة واسعة من المنصات الإعلامية الجاذبة والملهمة ومحتوى متنوع تقدمه منصاتها، والذي يتنوع ما بين الأخبار السياسية والإقتصادية إلى الموضة والترفيه المعرفي وبرامج الأطفال والرياضة وغيرها. ويعكس ذلك حرص المجموعة على تلبية جميع اهتمامات القراء والمتابعين في مجتمعات مختلفة ومتنوعة وتقديم كل جديد لهم بما يوائم شرائحهم المجتمعية ومناطقهم الجغرافية.

تتميز المجموعة أيضاً بوجود العديد من الوسائط المنتشرة والتي تشمل المطبوعات والمنصات الرقمية الحديثة. إلى جانب وسائل الإعلام المطبوعة التقليدية، تتمتع المجموعة بحضور في شتى أنواع الوسائط والمنصات التي يتواجد فيها متابعو الوسائط الإعلامية والتي تتراوح ما بين الصحف والتلفزيون والكتب والمانجا وصولاً إلى التطبيقات الرقمية، بالإضافة إلى الفيديو حسب الطلب ووسائل التواصل الاجتماعي والبودكاست، ومستقبلاً من خلال الميتافيرس.

تعد الأصالة أمراً جوهرياً لكل مؤسساتنا الإعلامية، ونعمل باستمرار على تقديم الأفكار والآراء النابعة من أصوات مجتمعات

قراءها بكل موضوعية، وذلك برواية القصص والأخبار وطرح وجهات النظر في القضايا ذات الأهمية وفهم تأثيرها على المستقبل.

تنفيذ استراتيجية المجموعة

تعد (SRMG) المجموعة الإعلامية الدولية الرائدة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، بتوافر أكثر من 30 منصة إعلامية في محفظتها المتنامية، وبقدرة المجموعة على الوصول لأكثر من 172 مليون من الزوار عبر منصاتها الرقمية حول العالم. وبالتوافق مع توجهها الاستراتيجي، فإن المجموعة تستثمر في التقنية والكوادر والمنصات لإحداث نقلة نوعية وتغيير مستقبل الإعلام والارتقاء به.

وبالاستثمار في مجال التحول الرقمي والتقنيات الحديثة والمنصات المزودة بالبيانات، توفر المجموعة المزيد من المحتوى الحصري والأصيل للقراء والمتابعين على المستوى الإقليمي والدولي، مما يعني المزيد من تحليل البيانات، والمزيد من الفيديو ومحتوى الوسائط الإجتماعية والمحتوى الصوتي حسب الطلب، ويعني ذلك بالتالي تنويع مصادر الدخل واتباع نموذج عمل أكثر كفاءة لتحقيق عوائد استثمارية أعلى.

ستعمل المجموعة على المضي قدماً في تطوير واستحداث وتعزيز وتخصيص المحتوى عبر منصاتها. كما ستواصل دعم وتطوير المحتوى لتبقى متفردة ومتنوعة بما يرتقي لتطلعات متابعيها، سواءً كان ذلك في مجال الأخبار والتحليل السياسي، أو الاقتصاد والأعمال، أو أسلوب الحياة والموضة والأناقة، أو مستجدات التقنية، أو الثقافة والفنون والمجالات الإبداعية.

مواكبة توجهات القطاع الإعلامي

● الوصول إلى القراء والمتابعين

تمتلك المجموعة الإمكانيات التي تمكنها من الاستفادة من التغيرات التي يشهدها القطاع الإعلامي على المستويين الإقليمي والدولي، والتي ازداد تأثيرها في عام 2022 وتوقع بأن تتسارع وتيرتها خلال الأعوام القادمة.

● تمحور الإعلام الحديث حول الوسائل الرقمية

ارتفع الطلب على المحتوى الرقمي وما زال يسجل نمواً ملموساً. فعلى سبيل المثال، يستقي نحو 71% من القراء والمتابعين في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا أخبارهم اليومية عبر وسائل التواصل الاجتماعي (نمو مضاعف خلال العقد الماضي)، وقد خلق التقدم في التقنيات الرقمية كماً هائلاً من المعلومات للمساعدة على رصد اهتمامات وسلوكيات المتابعين على نحو أدق لخلق تجربة محتوى أفضل.

● الفجوة بين العرض والطلب فيما يتعلق بالمحتوى المترجم "ذو الطابع المحلي"

يفضل القراء والمتابعين المحتوى المترجم الذي يتسم بالمحلية والموثوقية على المحتوى العام، ففي ظل وفرة المعلومات والمنصات المتنامية، يبحث المشاهدون عن محتوى يستهدف احتياجاتهم الفريدة. هناك تزايد ملحوظ في الطلب على إصدارات محلية لمنصات عالمية بالإضافة إلى المحتوى المرئي والمسموع، فعلى سبيل المثال يفضل 80% من سكان منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا محتوى الفيديو باللغة العربية.

● حاجة المتلقي إلى مصادر إخبارية موثوقة:

إن وفرة مصادر الأخبار المنتشرة بشكل كبير على الأنترنت أدت إلى انحسار في مستوى الموثوقية، ما يدعو المتلقين لمتابعة المنصات الإعلامية ذات السمعة الراسخة. مع انتشار الوسائل والمنصات التقنية وكثرة صانعي المحتوى، يجري تبادل المعلومات والأخبار بكميات هائلة وغير مسبوقة، مما جعل المتابعين أكثر عرضة للأخبار الزائفة والسلبية، وهنا يكمن دور المنصات الإعلامية الرصينة في الحفاظ على نزاهة ومصداقية ما يُقدم من محتوى، وأن تبتكر في النهج المتبع في صناعة المحتوى (على سبيل المثال: العمل بشكل أكبر على المحتوى التوضيحي، وتبني نموذج السؤال والجواب، والقصص الملهم، والملفات التعريفية).

أكثر من 2
مليار زيارة للصفحات

أكثر من 125
مليون متابع على وسائل التواصل الاجتماعي

توطيد الأعمال الأساسية للمجموعة في عام 2022

شرعت المجموعة في عام 2022 بالتحول الرقمي لذراع (SRMG Media) للمنصات الرقمية. كما استثمرت بقدر كبير في الأسس الرئيسية لدعم النمو المتمثلة في المحتوى والتقنية ورأس المال البشري، وذلك بالإضافة إلى التركيز اليومي على التميز التحريري.

كما عززت المجموعة النهج الذي تتبعه في صياغة المحتوى بحيث يتمحور حول رغبات المتابعين، إلى جانب التركيز على التقنيات الرقمية. ولتلبية احتياجات القراء والمتابعين على نحو أفضل، حرصت المجموعة على تقديم المزيد من التقارير حول الأخبار مع توفير التحليلات وسرد القصص على الوسائط الرقمية مثل البودكاست والمقالات الصوتية ومقاطع الفيديو القصيرة والمطولة وغير ذلك الكثير. كما تولي المجموعة أيضاً اهتماماً كبيراً لأفضل ما تبرع فيه، وهو تقديم محتوى متنوع ومتكامل عبر مختلف المناطق الجغرافية والفئات المجتمعية، حيث يُحقق ذلك عبر إنشاء محتوى يلبي الاهتمامات الفريدة للقراء والمتابعين، وبالوصول المباشر لأبرز مجريات الأحداث بالمنطقة والتواجد على أرض الواقع في البقاع الرئيسية في المنطقة.

لقد بُنيت منهجية اتخاذ القرار في المجموعة استناداً على البيانات، كما تم إعادة النظر في الهياكل التنظيمية والنماذج التشغيلية في منصاتنا الأساسية. ولقد أدت التركيز على رأس المال البشري والحوكمة إلى رفع أداء الفرق التحريرية من خلال إضافة قدرات إبداعية ورقمية في كل المنصات.

وبشكل عام، ارتفع عدد زيارات الصفحات مقارنة بعام 2021، حيث تجاوز 2 مليار زيارة في عام 2022، وبلغ عدد الزوار 172 مليون شخص في عام 2022.

نظرة على مجموعة مختارة من منصات المجموعة الرئيسية



صحيفة "الشرق الأوسط"

سنة التأسيس: 1978

صحيفة عربية دولية رائدة رسخت حضورها وانتشارها حول العالم. تأسست في لندن في عام 1978، وعززت مكانتها بين أهم الصحف التي تغطي القضايا والشؤون العربية والدولية من خلال ما تقدمه لقراءها من تحليلات متعمقة ومقالات حصرية.

ويعود الفضل في نجاح وانتشار الشرق الأوسط إلى جهود فريق متفاني من الصحفيين والكتاب والمحررين الذين يمتلكون الخبرة والمهنية في مجال التحرير وكتابة الأخبار والتحليلات. وتعرف الشرق الأوسط بأنها الصحيفة العربية الشاملة والمفضلة التي تميزت بإجراء مقابلات مع شخصيات بارزة ومؤثرة خلال تاريخها العريق.



"منصة الشرق"

سنة التأسيس: 2020

شبكة الشرق واقتصاد الشرق مع بلومبيرغ هي مؤسسة إعلامية متكاملة الأذرع والمنصات تقدم الأخبار والتحليلات التجارية والمالية والإقتصادية العربية على مدار الساعة طوال أيام الأسبوع. ويقع مقر شبكة الشرق في الرياض ولها مكاتب رئيسية في مركز دبي المالي العالمي وفي واشنطن. تقدم القناة محتواها من خلال محطة تلفزيونية، بالإضافة إلى عدد من المنصات الإلكترونية، والتي توفر للقراء والمتابعين العديد من الأفكار والأحداث والتغطية الموثوقة والحديثة من الأخبار المؤثرة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا والأسواق العالمية.

وتفتخر الشرق بشبكتهما الواسعة من المكاتب والصحفيين في الأسواق العالمية الرئيسية، وذلك من خلال التعاون مع بلومبيرغ، حيث مكن هذا التعاون اقتصاد الشرق مع بلومبيرغ من الاستفادة من التغطية الشاملة التي يقدمها أكثر من 2,700 صحفي ومحلل حول العالم. وتهدف اقتصاد الشرق مع بلومبيرغ بأن تصبح أحد المنصات الرائدة في تقديم أخبار الاقتصاد باللغة العربية لرواد الأعمال والأجيال الشابة، وذلك من خلال تغطية واسعة ذات مصداقية باستخدام منصات متعددة للوصول إلى الشريحة المستهدفة.

- رسخت نفسها بكونها المنصة الرائدة والأسرع نمواً عبر منصات التواصل الاجتماعي الأساسية من بين المنافسين الإقليميين، حيث وصلت إلى 38 مليون متابع عبر جميع المنصات الاجتماعية.
- أطلقت (QuickTake) من خلال الشراكة مع بلومبيرغ لمواصلة استهداف القراء والمتابعين والفئات الشبابية بطرق مبتكرة والاستغناء عن وسائل الإعلام التقليدية.
- وقعت شراكة مع وارنر برذرز ديسكفري لإطلاق قناة الشرق ديسكفري لتقديم منتجات تلفزيونية رقمية مجانية، تشمل على محتوى يُنتج بشكل مشترك، مع محتوى مرخص مترجم/مدبلج إلى اللغة العربية من جميع المنصات التابعة لقنوات ديسكفري.
- نالت 9 جوائز من ضمن برنامج (Broadcast Production Awards) في 2022 الذي يكرم أفضل المنصات الإخبارية والإبداعية والرياضية والترفيهية في الجوانب الإبداعية والتقنية.
- حصلت على تقييمات عالية واختيرت ضمن أعلى خمس قنوات تلفزيونية من حيث المتابعة والوصول، كما سجلت القناة ثاني أعلى مدة مشاهدة لأي قناة خلال الأسبوع الأول من إطلاقها، وأصبحت القناة الإخبارية الوحيدة التي تحدث مدة ساعتين.
- استطاعت الوصول إلى 7% من شرائح المجتمع ذات الدخل العالي في المملكة.
- طورت منصة (NOW) لخدمة المشاهدة حسب الطلب وإنتاجها عبر الويب وتطبيقات الجوال لتمكين المتابعين من مشاهدة محتوى الفيديو لشبكة الشرق.



مانجا العربية

سنة التأسيس: 2021

تعد منصة "مانجا" المصدر الرئيسي لمحتوى رسوم المانجا باللغة العربية، والتي تأسست لتتماشى مع الثقافة والقيم العربية، حيث تُسرد القصص المشوقة من خلال الشخصيات المحلية والمستوحاة من واقع الحياة اليومية العربية، والتي يتم إيصالها للجمهور عبر المجلات المطبوعة والإلكترونية للبالغين والأطفال، كما تقدم شخصيات يابانية تم تقديمها في سياق عربي مبتكر ومحلي.

ومنذ إطلاقها، تمكنت مانجا العربية من:

- لدى المنصة تطبيقين بأكثر من 3.8 مليون تحميل ووصل معدل تقييمهما إلى 4.4 و5.0.
- طباعة وتوزيع 30 عددا من المجلة بإجمالي تخطى 9.8 مليون نسخة موزعة.
- الحصول على الحقوق الفكرية لـ 30 شخصية كرتونية من المحتوى الياباني، بالإضافة إلى تطوير تسعة حقوق فكرية محلية، إلى جانب توقيع اتفاقية مع شركة النشر الماليزية (KGS) لدخول السوق الماليزي والصيني.
- توقيع اتفاقيات مع أربع جهات نشر لتوفير أكثر من 220 نقطة توزيع للمجلات
- إنشاء قنوات توزيع إضافية لأكثر من 23,000 مدرسة بالتعاون مع وزارة التعليم بالمملكة العربية السعودية.
- المشاركة في 6 فعاليات مختلفة عبر المملكة مثل نشاطات المجلات في بوليفارد رياض سيتي و (Anime Town) و (Anime Expo).
- إعداد خطة واضحة لتنويع موارد الدخل عبر مبادرات متعددة، بما في ذلك مبيعات الطباعة والمنتجات، والمحتوى المسموع والمرئي، ومنتجات الترفيه والألعاب.



شركة ثمانية

سنة التأسيس: 2016

تأسست شركة "ثمانية" بهدف إثراء القراء والمتابعين والفئات المستهدفة في الوطن العربي، وذلك بمحتوى صحفي غني بالمعلومات ومسلي ومؤثر عبر وسائل مرئية ومسموعة، وقد تم الاستحواذ عليها من قبل المجموعة السعودية للأبحاث والإعلام في عام 2021. حرصت المجموعة على تطويرها بعد الاستحواذ لتصبح منصة رائدة في محتوى البودكاست والوثائقيات في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، حيث حققت أكثر من 11 مليون متابع شهري في المملكة العربية السعودية وخارجها. وتطمح شركة "ثمانية" إلى الاستمرار في الوصول إلى ملايين المشاهدين في جميع أنحاء العالم العربي من خلال تسليط الضوء على قصص مميزة وفريدة لم ترو من قبل.

خلال عام 2022، تمكنت الشركة من تحقيق نتائج ملموسة عبر قطاعات أعمالها الثلاثة الرئيسية:

قطاع إنتاج المحتوى الأصلي للمنصة:

- إنتاج 22 عمل تشتمل على برامج بودكاست ونشرات إخبارية جديدة.
- الوصول إلى 135 مليون مشاهدة واستماع وقراءة للنشرات الإخبارية مما يؤكد تفوق ثمانية على منافسيها في المنطقة.

قطاع الأعمال المتخصص بالتواصل الاجتماعي والفعاليات:

- بناء قاعة سينمائية لزيادة أنشطة وفعاليات الشركة.
- الوصول إلى أكثر من 2.5 مليون متابع عبر وسائل التواصل الاجتماعي الرئيسية (يوتيوب: 1.7 مليون متابع، تيك توك: 600,000 متابع، تويتر: 350,000 متابع).

قطاع الأعمال المتخصص بإنتاج المحتوى للعملاء:

- إنتاج عدد من الأعمال لعملاء محليين معروفين مثل وزارة الاتصالات وتقنية المعلومات ووزارة الثقافة.

تطلعاتنا للمستقبل

إن التقدم الهائل الذي أحرز في عام 2022 جاء على إثر الأساس المتين الذي بنيناه والذي نتطلع إلى تعزيزه في المستقبل. لقد نجحت المجموعة في إعداد استراتيجيات للاستثمار في استحداث منصات مختارة وفقاً للأولويات الاستراتيجية.

وسوف تواصل المجموعة البناء على هذا الأساس في عام 2023 لتحقيق قفزات كبيرة نحو المستقبل من خلال التركيز على:

- مواصلة التحول الرقمي لأصول المجموعة والاستمرار في تنمية أعمالها والتوسع في مجالات جديدة.
- تخصيص موضوعات ووسائل المحتوى لتلبية متطلبات القراء والمشاهدين وإشراكهم عبر منصات متعددة، سواء عبر الإنترنت أو غيرها، ومن خلال وسائل العالم الافتراضي.
- الاستخدام الذكي لتحليلات البيانات والذكاء الاصطناعي لتزويد المتلقي بالمحتوى الذي يستهدف اهتماماته الشخصية وتكوين فهم لأنماط استهلاك المحتوى عن طريق استخلاص تدفق موحد ومتكامل للبيانات.
- تعزيز وتمكين منصات المجموعة من خلال دمج نظام إدارة المحتوى المركزي المتطور والمراقبة عن بعد، الذي قد يحدث تحولاً في متابعة أداء المحتوى الذي أدى إلى تحسين تجربة المستخدم.
- إطلاق علامات تجارية جديدة والدخول في شراكات استراتيجية لخلق فرص جديدة في المجالات الإعلامية التي تفتقد للابتكار والمنافسة.
- تقديم المحتوى في مواضيع جديدة وواعدة مالياً، وذلك عن طريق إطلاق منصات جديدة والتعاون مع الشركاء المحليين والدوليين.
- استغلال الفجوات الحالية في المشهد الإعلامي بمنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا عبر منصات المشاهدة حسب الطلب "VOD"، ومقاطع الفيديو المطولة، والبث الصوتي والموسيقى، وترفيه الأطفال، والألعاب، وغيرها.

لقد رسمنا أهدافاً إستراتيجية أكثر طموحاً على المدى الطويل لرفع حصتنا السوقية في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، وتطمح المجموعة أن تحقق التالي بحلول عام 2025:

- أن تصبح الشريك الإعلامي الإقليمي المفضل للشركاء الدوليين.
- أن تكون صانعة المحتوى الأعلى جودة على مستوى منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.
- أن تصبح المصدر الرئيسي للأخبار والمعلومات الرقمية في العالم العربي للقراء والمتابعين في المنطقة وحول العالم.
- أن تكون المصدر الرئيسي للأخبار العاجلة على مستوى منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.
- أن تصبح المجموعة الإعلامية ذات الموثوقية الأعلى في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.

وكالة أنباء العالم العربي: هي وكالة الأبناء العربية المستقلة الأولى في الشرق الأوسط، وتقدم خدماتها للعالم العربي بشكل خاص والعالم بشكل عام.

تتمثل رؤيتنا في أن نصبح المصدر الأكبر والأكثر مصداقية وموثوقية للمعلومات الصادرة من منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا إلى العالم، ومن العالم إلى منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. ومن أجل تحقيق هذا الهدف أطلقنا "وكالة أنباء العالم العربي" في عام 2022.

تقوم الوكالة بسد فجوة كبيرة في صناعة الأخبار العربية نظراً لعدم توفر وكالات أنباء مستقلة ومحلية في الوقت الحالي، مما جعل المنافذ الإخبارية العربية يعتمدون لفترة طويلة على وكالات الأنباء العالمية كمصدر للأخبار والمعلومات عن منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. كما أن الوكالة هي أول منصة تزود العالم بالأخبار العربية الأصلية التي تغطي المنطقة بشكل شامل.

ستكون مقرات الوكالة الرئيسية في الرياض، والقاهرة، ودبي، ولندن. ستقوم الوكالة بتغطية شاملة باللغة العربية للأحداث العالمية مع التركيز على القضايا التي تهتم العملاء في المنطقة.

منذ وضع الخطوط العريضة في عام 2022، قامت وكالة أنباء العالم العربي ببناء فريق متمكن من الخبراء في المنطقة، كما أنها ستدار من قبل فريق دولي من الخبراء الصحفيين والحريريين. أصبحت الوكالة ببنيتها التحتية الحالية في وضع مثالي للنمو السريع، ولترسيخ مكانتها كمصدر متخصص للأخبار العربية العاجلة والموثوقة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.

تساهم وكالة أنباء العالم العربي في تكامل الخدمات المقدمة من منصات المجموعة من خلال تقديم خدمات المعلومات الإخبارية لعملاء الأعمال (B2B). ستتمكن المجموعة من خلال هذه المنصة أن تصبح المصدر الرئيسي للأنباء ولمنافذ الأخبار التي تتعامل مباشرة مع المتلقين.

SRMG International

نعمل من خلال شبكة دولية واسعة وشراكات مخصصة واستثمارات استراتيجية مع شركات عالمية ذات صيت وسمعة مميزة بقيادة فريق من المتمرسين ذوي خبرات دولية.

تعد ذراع المجموعة (SRMG International) كياناً معنياً بإدارة جميع استثمارات وشركات (SRMG)، وتدعم بذلك استراتيجية التحول في المجموعة بهدف إثراء صناعة الإعلام وتنمية المواهب في المنطقة.

كما تهدف (SRMG International) إلى تعظيم قيمة استثماراتها من خلال التعاون مع شركات دولية لتبادل المعرفة واكتساب الخبرات، وأيضاً من خلال تحديد المجالات المبتكرة الواعدة بهدف تطوير مصادر دخل جديدة وتنويع محفظة المجموعة.

يساعدنا نموذج العمل وقدراتنا التشغيلية على دعم الاستثمار في جميع مراحله.

تنمية محفظتنا وقدراتنا

في غضون عام من إطلاق ذراع (SRMG International)، أنشأت المجموعة الركيزة الأساسية لهذه الذراع لتكون قوة دافعة للتغيير في أعمالها الداخلية والقطاع ككل.

أسفرت مجهودات المجموعة عن إطلاق العديد من الاستثمارات والشراكات على مدار العام – وأبرزها الشراكة مع (Warner Bros. Discovery) ديسكفري بالإضافة إلى الشراكة المتنامية مع (Bloomberg Media). علاوة على ذلك، تعمل المجموعة على عدد من الشراكات والاستثمارات في قطاع الإعلام التي سيتم استكمالها والإعلان عنها في عام 2023.

انطلاق حقبة جديدة مع قناة الشرق ديسكفري

وقعت ذراع المجموعة (SRMG International) اتفاقية بارزة مع (Warner Bros. Discovery) لإطلاق منصة "الشرق ديسكفري"، حيث تشمل الشراكة توزيع المحتوى باللغة العربية وتطوير أكثر

من 30 ساعة من الإنتاج المشترك سنوياً، ومن خلال هذا التعاون تقوم كل من المجموعة (Warner Bros. Discovery) بتسليط الضوء على القصص غير المروية في المنطقة العربية والمساهمة في نهضة قطاع الإنتاج الإعلامي المتسارعة في المملكة العربية السعودية ومنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.

تعد الشراكة مع ("PMC" Penske Media Corporation) خطوة مهمة في المشهد المتغير لقطاع الإعلام في المنطقة، خصوصاً في الجوانب المتعلقة بنمط الحياة والمحتوى الثقافي. وتتطلع المجموعة للتعاون مع PMC لاستقطاب بعض المنصات الأكثر شهرة في العالم مثل (Robb Report) إلى المنطقة، وذلك على شكل منصات رقمية وكذلك فعاليات ساحرة.

بالإضافة إلى ذلك فقد قامت المجموعة خلال عام 2022 بتوسيع الشراكة مع بلومبيرغ بإطلاق منصة الشرق كويك تيك (Ashaq Quicktake) وتنظيم منتدى بلومبيرغ إنفست في الرياض لأول مرة في أكتوبر 2023.

توسيع نطاق الأعمال في عام 2023

ستستمر (SRMG International) في العمل على تنمية الشبكة الدولية للمجموعة في عام 2023 وتطوير القدرات بما يتناسب مع الخطط الاستراتيجية، وذلك عن طريق القيام باستثمارات وعقد شراكات منوعة في مجالات الإعلام الرقمي وإنتاج المحتوى والتقنيات الإعلامية وتقنيات الإعلان.

إدارة وتطوير محفظة المجموعة

لقد بنت المجموعة فريقاً متنوعاً وموهوباً من الخبراء لدعم شركاتها، مثل ثمانية وأرقام والشركة السعودية للطباعة والتغليف على سبيل المثال لا الحصر. وسيستمر دعم (SRMG International) لشركات المجموعة ودعمها في تنمية أعمالها وامتلاكها الموارد المطلوبة للدخول في أسواق جديدة، وهي مسائل ذات أولوية للمجموعة.

استعراض الأعمال SRMG X

قامت ذراع المجموعة (SRMG X) للفعاليات والمؤتمرات والمعارض في عام 2022 بتنشيط استراتيجيتها في تنظيم الفعاليات والأنشطة النوعية.

تتمحور استراتيجية (SRMG X) حول تحقيق الإيرادات والتواصل مع الجمهور عبر الفعاليات المختلفة تحت رعاية المجموعة في المجالات التالية:

- الفعاليات والأنشطة المتعلقة بمنصات المجموعة.
- التعاون مع منظمين دوليين رائدين لإطلاق فعالياتهم في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.
- تقديم خدمات الفعاليات لكبار العملاء الدوليين والإقليميين.

توافقاً مع الأهداف الاستراتيجية للمجموعة، قامت ذراع (SRMG X) بتوسعة وتطوير فريق العمل لديها، ويدعم الفريق شبكة واسعة من الموردين والعملاء الخارجيين والعاملين المستقلين الذين يتم التعاون معهم لمساندة المجموعة خلال فترات الذروة.

وقد نتج عن هذا النهج نمو ثابت في الإيرادات في عام 2022 من خلال بيع المنتجات خلال الفعاليات ودعم منصات المجموعة والعملاء الخارجيين في تنظيم فعاليات وأنشطة ومؤتمرات مؤثرة.

نتميز بكوننا:

نقيم فعاليات وتجارب مميزة لعلامتنا التجارية.

ندعم المنصات الإعلامية المتعددة للمجموعة عبر إقامة فعاليات وتجارب مميزة تساعد على زيادة انتشار منتجاتها والوصول لمتابعين جدد وخلق الفرص مع الشركاء التجاريين.

نتعاون مع شركات رائدة عالمياً لتنظيم فعالياتهم في المنطقة.

نظراً لإيماننا العميق بمجريات المنطقة، فإننا نستطيع أن نخلق فرصاً واعدة للشركات العالمية بالشراكة مع المجموعة.

تقديم الخدمات لعملاء خارجيين.

نتمتع بالخبرة التقنية والإبداعية والمهنية والشراكات الملائمة لتمكين عملائنا من خلق فرص تجارية وإقامة فعاليات ناجحة.

الفعاليات والأنشطة المميزة لمنصات المجموعة

فعاليات "هي هَبْ": انطلقت النسخة الثانية لفعالية الفن والموضة والثقافة "هي هَبْ" – أكبر المؤتمرات في مجال الأزياء والموضة بالمنطقة – لمدة ثلاثة أيام من الأنشطة الكبيرة على مساحة أكثر من 2,500 متر مربع في خمسة مستودعات ومساحات مفتوحة بحي جاكس في الدرعية، حيث ضم المؤتمر مجموعة متنوعة من العلامات المحلية والإقليمية والعالمية بحضور نخبة من المشاهير والموهوبين والخبراء، كما جذب أكثر من 34 راعياً وشريكاً وأكثر من 3,000 زائراً خلال ثلاثة أيام. ووصلت تغطية الفعالية على شبكات التواصل الاجتماعي إلى أكثر من 35 مليون شخص.

فعاليات مانجا العربية في موسم جدة: فعالية استمرت لمدة يومين من ضمن موسم جدة الذي يعد من أرقى البرامج الترفيهية في المملكة والذي استضاف أكثر من مليوني زائر. كما تضمنت الفعالية العديد من النشاطات منها إرتداء الأزياء التكرية المستوحاة من شخصيات المانجا وإقامة المعارض الفنية بالإضافة إلى منافسات ألعاب الفيديو وورش العمل الإبداعية.

عقد شراكات مع الفعاليات الدولية الرائدة

استقبلت المجموعة، ضمن فعاليات مهرجان كان ليونز الدولي للإبداع في عام 2022، مجموعة من الخبراء والمبدعين والمبتكرين في مجال الإعلام لمناقشة تطورات ومستجدات المشهد الإعلامي وللاحتفال بالمواهب الإبداعية في المنطقة، وقد نظمت ذراع المجموعة (SRMG X) بنجاح أول مشاركة في المهرجان من قبل شركة عربية والتي شهدت أكثر من 1,000 مسجلاً، مما نتج عنه تعيين (SRMG X) ليكون الممثل الرسمي لمهرجان كان ليونز الدولي للإبداع بالمملكة العربية السعودية.

أتاح المهرجان للمجموعة فرص الحوار وبناء العلاقات مع عملاء وشركات دوليين واستعراض إنجازات وقدرات المجموعة. ومن خلال التعاون المقرب مع مهرجان كان ليونز، حققت (SRMG) مكانة مرموقة تمكنها من تمثيل المجموعة والمنطقة في المهرجان وتظهر إمكاناتها بالإضافة إلى عقد شراكات جديدة وتكوين علاقات تجارية واعدة.

مصادر إيرادات جديدة من خلال تنظيم فعاليات للعملاء الخارجيين

خلال عام 2022، عقدت ذراع المجموعة (SRMG X) شراكات مع جهات في القطاعين الخاص والعام بهدف تنظيم فعاليات إبداعية بنجاح وزيادة العائدات للمجموعة، وقد أثبتت (SRMG X) قدرتها الفعالة في مجال إعداد وتخطيط وتنفيذ الفعاليات، حيث نجحت في جذب أكثر من 70,000 زائر خلال العام. ومن أبرز الأمثلة التي تبرهن قدرات (SRMG X) في تنظيم الفعاليات هو إطلاق عطر جديد لشركة "ديور" (Dior) "وجادوغ دو" (J'adore D'eau) كفعالية فرعية من ضمن فعالية "هي هَبْ" بالتعاون مع مجلة "هي" بحضور نخبة من أعضاء ورواد مجال الجمال. شملت الفعالية حفل عشاء وأداء موسيقي وعروض فنية تفاعلية.

زيادة الوصول والتأثير في عام 2023

ستعمل ذراع المجموعة (SRMG X) خلال عام 2023 على استمرار نموها، ودعم المجموعة في إقامة الفعاليات والأنشطة التي تتفاعل مع جمهور المتابعين وتزيد من نسب المتابعة والدخل، واستقطاب الفرص مع الشركاء الدوليين لتقديم تجارب جديدة إلى المنطقة. فضلاً عن ذلك سينصب تركيز (SRMG X) على توسيع عملياتها المباشرة مع العملاء الخارجيين لتكثيف أنشطة المجموعة في مجال الفعاليات ودعم العملاء في إقامة فعاليات ناجحة ومرحة.

الاستثمار في المواهب الإبداعية على مستوى الإقليم

أكثر من
15
عميل جديد
تنظيم والمشاركة
في أكثر من
10
فعاليات
في العام 2022

أكثر من
70,000
مشارك



استعراض الأعمال SRMG Think

**لنهم المعرفة العميقة والفهم الأشمل لعالم دائم
التغير بتقديم منظور فريد ومميز**

تطوير المعرفة ومشاركة الأفكار والمعلومات

في عام 2022، أطلقت مجموعة (SRMG) ذراعها (Think Research and Advisory)، حيث تركز (Think) على الحاجة المتزايدة لوجهات النظر المتعمقة والتحليلات والرؤى من المنطقة وعنها. كما حققت تقدماً ملحوظاً خلال عامها الأول بالإضافة إلى تنمية فريق عملها بشكل سريع خلال 2022، وتواصل المجموعة جذب الكوادر الملائمة للوظائف الرئيسية لتحقيق المزيد من النمو. إن نجاح (Think Research and Advisory) في جذب عملاء جدد وشركاء دوليين هو دليل صريح على نجاح تطبيق استراتيجية التحول للمجموعة، عبر تنوع ما تقدمه بما يتعدى الإعلام التقليدي واستثمار الفرص عبر قطاعات الأعمال لخلق مصادر إيرادات جديدة.

Think Research and Advisory

نظراً لإفتقاد المنطقة للجهات البحثية التي تقدم تحليلات قائمة على المعلومات الدقيقة، صمم (Think) خدماته البحثية لسد هذه الفجوة. تعد (Think) نفسها صوتاً أصيلاً من المنطقة وقادراً على تقديم التوصيات الإستراتيجية للعملاء فيما يخص القضايا الإقليمية. تقدم المجموعة عبر ذراعها الاستشاري خدمات الاقتصاد الكلي والجيوسياسي والبحث والتحليل الموجه نحو القطاعات التي تهتم العملاء، وامتلاك المجموعة لثروة من البيانات والأبحاث، يمكنها من الريادة في دعم صانعي القرار في المشاكل المعقدة، وهو ما يساعد عملاءها المهتمين بالمنطقة من اتخاذ قرارات مسؤولة.

نجحت (Think Research and Advisory) خلال ستة أشهر منذ إطلاقها في عقد شراكات كبيرة وتنظيم فعاليات رفيعة المستوى محلياً وخارجياً لتعزيز علامتها عن طريق توقيع العقود مع العملاء.

نجحت (Think Research and Advisory) خلال ستة أشهر منذ إطلاقها في عقد شراكات كبيرة وتنظيم فعاليات رفيعة المستوى محلياً وخارجياً لتعزيز علامتها عن طريق توقيع العقود مع العملاء. كما نجحت المجموعة في استضافة فعالية بعنوان (منتدى الشرق الأوسط وشمال أفريقيا – MENA Forum 2022)، والتي عدت الحدث الأهم الخاص بسياسات الشرق الأوسط. كما شاركت (SRMG) في سلسلة من النقاشات مع الجهات الرئيسية في مجال الطاقة في لندن، وتم نشر عدة تقارير تفاعلية وصل عدد المطلعين عليها إلى أكثر من 4 مليون شخص، كما تم توقيع مع أول العملاء في النصف الثاني من 2022.

تسعى المجموعة لخلق فرص تجارية وريحية أخرى في عام 2023 عبر التركيز على تطوير المجموعة لمنصتها الذكية القائمة على الاشتراك بالإضافة إلى استكمال المشاريع البحثية الجارية والاستمرار في تنظيم الفعاليات رفيعة المستوى.

دار "رف" للنشر

على الرغم من وجود ملايين القراء العرب، إلا أن سوق نشر الكتب في المنطقة يشهد طلباً كبيراً غير مستغل، بسبب المنظومة المتأخرة والافتقار إلى جودة التأليف في المنطقة. لذلك، تعمل دار "رف" للنشر على سد هذه الفجوات، وتنشر الأعمال المترجمة والأصلية، وتدعم المواهب الإقليمية لتلبية الطلب الحالي. حققت دار "رف" للنشر تقدماً كبيراً وثابتاً، حيث استفدنا من نماذج الأعمال المبتكرة لتلبية الطلب على المحتوى العربي، وخلق فرص تجارية من خلال تقديم نماذج رقمية ومحتوى عالي الجودة للقراء في المنطقة والعالم.

وفي عام 2022 قامت دار "رف" للنشر بإطلاق عدة كتب مطبوعة ورقمية لمؤلفين معروفين عالمياً في فئات جديدة ومبتكرة، حيث قام 9 مؤلفين جدد بالتوقيع مع دار "رف" للنشر. كما قامت "رف" بتوقيع اتفاقيات ترخيص كبيرة مع شركات ووكالات نشر دولية رائدة، بما في ذلك (Penguin Random House)، و(HarperCollins) و(Inkwell Management) و(Kaplan DiFiore) و(John Wiley & Sons) و(Abrams) و(The MIT Press).

كذلك وقعت دار "رف" للنشر اتفاقيات مع العديد من المؤلفين العرب البارزين والناشئين، حيث تطمح المجموعة أن تساهم في الجهود المبذولة في الترويج لنخبة من المؤلفين على المسرح العالمي وتنمية شغف العالم العربي بالقراءة من خلال هذه الاتفاقيات.

وبناء على نجاحات عام 2022، وضعت المجموعة كذلك خطة نشر طموحة لعام 2023، مدعومة باستراتيجية محتوى محكمة تمكنها من تقديم فئات كتب جديدة ومتنوعة باللغة العربية، حيث ستنشر الفئات الأكثر شعبية بين القراء العرب بهدف تحقيق المزيد من المبيعات والإيرادات.

تطوير المعرفة وخلق وفره من المواهب للمستقبل

أسست أكاديمية المجموعة (SRMG Academy) في عام 2022 لاكتشاف مواهب جديدة في مجال الإعلام وتطوير مهارات الصحفيين الناشئين وصانعي المحتوى من خلال تقديم التدريب المهني بمستوى عالمي لدعم استدامة قطاع ومنظومة الإعلام في المنطقة.

تمثل الأكاديمية والدورات التدريبية التي تقدمها والشراكات التجارية التي تتيحها فرصة اقتصادية جديدة ومهمة للمجموعة في ظل استراتيجيتها التي تهدف إلى تنويع مصادر الدخل.

ظلت المؤسسات الإعلامية والإخبارية العربية تعاني عبر عقود من الزمان من شح الاستثمار المستدام في التدريب وتطوير المواهب، وبناء على ذلك أسست (SRMG Academy) بدعم المجموعة لسد تلك الفجوة وقيادة عجلة التحول في مجال الإعلام في العالم العربي.

يتمحور التركيز الاستراتيجي للأكاديمية حول اجتذاب وتطوير المواهب بالمنطقة وخارجها عبر تقديم التدريب المهني بمستوى عالمي لصناع المحتوى والصحفيين الطموحين

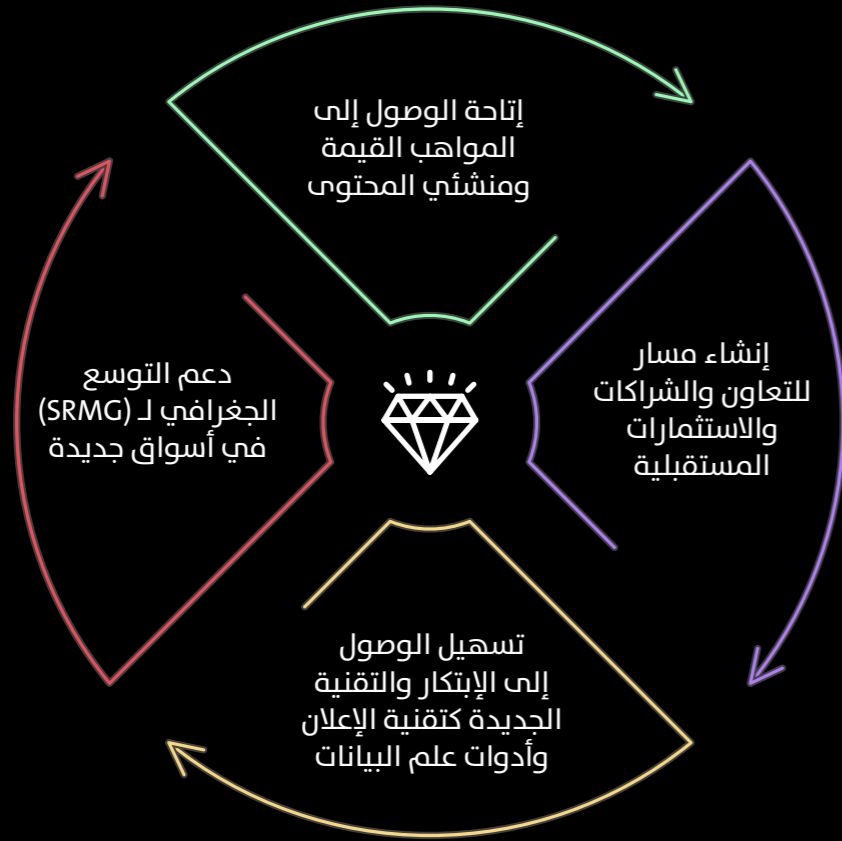
والناشئين. توظف الأكاديمية فريقاً متمرساً من الخبراء وتقديم نطاقاً واسعاً من المناهج التفاعلية باللغة العربية، كما توفر بعض الدورات باللغة الإنجليزية.

عقدت المجموعة خلال عام 2022 شراكة مع مدينة نيوم لإطلاق المعسكر التدريبي للصحافة الذي أقيم في شهر نوفمبر بمدينة الرياض تحت مسمى "قصص تروي"، وهو أول برنامج تدريبي خارجي تنظمه الأكاديمية. استقبل البرنامج أكثر من 35 خريج سعودي للمشاركة في دورة تدريبية على مستوى عالمي استمرت لمدة أسبوعين، حيث استقطب البرنامج رواد وخبراء المجال الإعلامي في المنطقة والعالم بهدف رفع مستوى مواهب الشباب السعودي، وذلك بتزويدهم بالمهارات الأساسية اللازمة للنجاح في المهن الإعلامية، كما أتاحت المجموعة عقب البرنامج فرص حصرية لبعض الخريجين للمشاركة في برنامج تدريب على رأس العمل لمدة شهرين في أحد المنصات الشهيرة للمجموعة، والذي نتج عنه توظيف 17 من خريجي البرنامج.

وسوف تبنى أكاديمية المجموعة (SRMG Academy) خلال عام 2023 على نجاحاتها المبكرة لتوسيع أفق وحجم وتأثير أنشطتها، حيث تخطط الأكاديمية لإطلاق سلسلة من المبادرات والبرامج بهدف بناء المعرفة والقدرات اللازمة لنجاح المجموعة وقطاع الإعلام بشكل عام.



تقدم (SRMG Ventures) قيمة مالية واستراتيجية وتقنية مضافة إلى شركات المجموعة من خلال:



عقدت (SRMG Ventures) مجموعة من الاستثمارات الجديدة، وتشمل:

والحفلات الغنائية والأحداث الرياضية المباشرة عن بعد باستخدام تقنيات الواقع الافتراضي. كما يوفر التطبيق محتوى فيديو خاص بمقابلات لبعض المشاهير ودورات تدريبية ومحتوى خاص بما وراء الكواليس.

من خلال التعاون الدائم مع الشركات في محفظتنا، ستقدم (SRMG Ventures) الدعم الكامل والموارد المطلوبة، بما في ذلك بناء العلاقات مع قادة قطاع الإعلام، والاستشارات الاستراتيجية، وتمكين تلك الشركات من التحول في قطاع إعلامي سريع التغير.

فعبير التركيز على الشركات الناشئة التي تكون في طليعة الابتكار، تلتزم (SRMG Ventures) بلعب دور محوري في بناء الجيل القادم من الشركات الإعلامية.

تلفاز 11

”تلفاز 11، وهو أستوديو سعودي متخصص في الإنتاج الإبداعي والمحتوى الترفيهي المحلي. وتمكنت الشركة من تكوين قاعدة جماهيرية مبكراً عن طريق إنتاج مقاطع فيديو قصيرة عبر (YouTube) و منصات التواصل الاجتماعي الأخرى. كما وسع تلفاز 11 نشاطاته الإنتاجية عبر توقيع اتفاقية مع نتفلكس لإنتاج ثمانية أعمال بالإضافة إلى إنتاج فلم شبك التذاكر الناجح ”سطار“، بالإضافة إلى ”الخلاب“ أحد أكثر عشرة أفلام مشاهدة في السعودية على منصة نتفلكس. وتستمر الشركة بتنمية قدراتها الإبداعية من خلال الاستحواذ على الشركات الناشئة التي تعمل في مجال إنتاج المحتوى.

VUZ

وهو أحد التطبيقات الاجتماعية التفاعلية الرائدة التي تحظى بقبول عالمي. الشركة متخصصة في محتوى الفيديو في الواقع الافتراضي، حيث يتيح التطبيق للمستخدمين حضور الفعاليات

كما ستساهم (SRMG Ventures) في توسع المجموعة ودخولها أسواقاً جديدة وتنويع أعمالها، ما سيمثل رافداً لتحقيق عوائد مالية ملموسة، ويعكس هذا التزام المجموعة بتقديم قيمة طويلة الأجل لشركاء النجاح وتسريع عجلة الابتكار في هذه الصناعة.

1 صنّاع المحتوى الإعلامي إنتاج المحتوى والتواصل مع المتابعين مجالات الاستثمار الفرعية:

- 1 صنّاع المحتوى
- 2 الاستديوهات الإبداعية
- 3 منصات الفيديو

2 المنصات الإعلامية الرقمية منصات إعلامية باستخدام ويب 2.0 وويب 3.0 مجالات الاستثمار الفرعية:

- 1 منصات النشر الرقمية
- 2 منصات المحتوى المسموع
- 3 وسائل التواصل الاجتماعي

3 والممكنات التقنية لقطاع الإعلام برامج وأدوات تدعم الاقتصاد الإعلامي مجالات الاستثمار الفرعية:

- 1 الإعلان الرقمي
- 2 تزويد وتحليل البيانات
- 3 الذكاء الاصطناعي المولد للمحتوى

4 والمحتوى الترفيهي التفاعلي الواقع الافتراضي والمعزز ومنصات الألعاب مجالات الاستثمار الفرعية:

- 1 استديوهات البرامج
- 2 الميتافيرس ومنصات الألعاب المفتوحة

أطلقت المجموعة السعودية للأبحاث والإعلام ذراعها الاستثمارية (SRMG Ventures) امتداداً لإرثها كمؤسسة إعلامية رائدة والاستغلال الفرص الواعدة في المجال الإعلامي.

تحظى (SRMG Ventures) بفرصة مميزة لتصبح مستثمراً رائداً وداعماً لصناعة الإعلام والابتكار في المنطقة وذلك باستهداف الاستثمار في الشركات الناشئة بدأ من مرحلة التأسيس (seed) وحتى جولة الاستثمار ”ب“ (Series B).

تتمحور استراتيجية (SRMG Ventures) حول أربع ركائز أساسية:

- صنّاع المحتوى الإعلامي: دعم المبدعين والأستوديوهات في مختلف مجالات إنتاج المحتوى مثل التلفزيون والرسوم المتحركة والأخبار ووسائل التواصل الاجتماعي وغيرها.
- المنصات الإعلامية الرقمية: تشمل المنصات الرقمية على الويب 2.0 و3.0، بما في ذلك المنشورات الرقمية ومنصات الصوت والموسيقى وتوزيع الفيديو والتجارة الإلكترونية وغيرها.
- الممكنات التقنية لقطاع الإعلام (بما فيها تقنيات الذكاء الاصطناعي): تمويل شركات البرمجيات والأجهزة التي تمكن منظومة الإعلام، بما في ذلك الشركات الناشئة في مجال تقنية الإعلان والذكاء الاصطناعي وأدوات المطورين ومنصات التسوق الإلكتروني وغيرها من المنتجات والخدمات الواعدة.
- المحتوى الترفيهي التفاعلي: تشمل كافة المنصات الرئيسية الرياضات الإلكترونية وتقنية الواقع الافتراضي والمعزز والميتافيرس وغيرها.

وكجزء من استراتيجية النمو في (SRMG)، انطلقت (SRMG Ventures) للاستفادة من فرص الاستثمار الاستراتيجية، كما ستوفّر وصولاً مباشراً للتقنيات المبتكرة، بما في ذلك قدرات مميزة في مجالات: تحليلات البيانات المتقدمة وتقنية الإعلانات والبرامج التقنية الواعدة.

بالإضافة إلى ذلك، تهدف (SRMG Ventures) إلى الاستفادة من سوق المواهب الإعلامية النامي، ووضع (SRMG) في طليعة الابتكار والنمو.

استعراض الأعمال

SRMG Labs

نستعين بالإبداع والابتكار في إضفاء الإلهام والمعرفة في عالم دائم التغيير.

تقديم الإبداع والابتكار داخل المجموعة وخارجها

شهد عام 2022 انطلاق أنشطة ذراع المجموعة (SRMG Labs)، والتي ستساهم في إحداث نقلة نوعية للمجموعة خلال السنوات القادمة. لقد نجحت المجموعة في تأسيس وتفعيل قسم متخصص للأعمال الإبداعية وتصميم المنتجات والابتكار، وتواصل العمل على نقل استراتيجيتها في هذه المجالات.

ولضمان توفر الموارد والإمكانات والمهارات اللازمة لتحقيق مهمتنا، نعمل على تنمية فريقنا على نحو متسارع ويتضمن ذلك تعيين الأدوار الرئيسية في التصميم والابتكار، والإبداع والاحتضان، وقد ساعدنا الاستثمار في المواهب الجديدة على إشراك ودعم شريحة كبيرة من الشركاء والجهات المعنية الداخلية والخارجية، ما مكنا من المجموعة، الأمر الذي ساهم في خفض التكاليف ورفع جودة التنفيذ في المشاريع. التصميم الإبداعي وتصميم المنتجات داخل المجموعة، الأمر الذي ساهم في خفض التكاليف ورفع جودة التنفيذ في المشاريع.

نتميز بكوننا

وجهة العقول الخلاقة والمبدعة.

لقد قمنا بتشكيل فريق متكامل ذو تجارب وخبرات متنوعة لإبقاء المجموعة في طليعة الابتكار والتطورات في مجالات الإعلام والتقنية. تمتلك ذراع المجموعة (SRMG Labs) المواهب الداخلية لتطوير الأفكار وتنفيذها وإدارة الحملات الإعلانية الخاصة ها، وصولاً إلى منتجات رقمية مبتكرة وجاهزة لتلبية طلبات العملاء.

احتضان ورعاية الأفكار التي تجمع بين الإعلام والتقنية

تبقى المجموعة من خلال (SRMG Labs) على إمام بآثر التطورات في التقنية والإعلام، كما إن للمجموعة وصولاً مباشراً للمواهب على المستوى المحلي والإقليمي يمكنها من استقطاب الأفضل والأبرز في المجالات المعنية باستمرار، ما يدعم فريق المجموعة المتنامي المتكون من ألمع العقول الخلاقة والمبتكرة.

تصدير الابتكار والإبداع من المنطقة.

أسست ذراع المجموعة (SRMG Labs) كاستجابة لحاجة أساسية لكل الشركات في عالم متصل على نحو متزايد: البقاء على اطلاع بالمجال عبر الابتكار والإبداع لا يكفي، بل يجب المشاركة بشكل فاعل على المسرح العالمي.

عام مكلل بالجوائز.

لقد دعمت ذراع المجموعة (SRMG Labs) عملية التحول للعديد من فرق العمل والمنصات والمشاريع داخل المجموعة خلال العام، ما أدى إلى تحقيق منافع وعوائد ملموسة للمجموعة، من ضمنها:

- فوز المجموعة السعودية للأبحاث والإعلام بثلاث جوائز ضمن حفل توزيع جوائز (MENA Digital Awards) للحملة التي أطلقتها المجموعة في اليوم الوطني السعودي.
- إطلاق اليوم التجريبي "Demo Day" الأول لذراع المجموعة، الذي قدمت فيه خمسة مفاهيم أولية ليتم تطويرها وإطلاقها لاحقاً.
- العمل على إعادة إطلاق المنتجات الرقمية والمطبوعة لـ "الشرق الأوسط"، ما تضمن تجديد العلامة وإعادة التصميم الكامل للمنصة الرقمية.
- العمل على إعادة إطلاق المنتجات الرقمية والمطبوعة لمجلة "هي"، ما يتضمن تصميم الشعار الجديد للمجلة، وإعادة إصدار المنتجات الرقمية والمطبوعة لمجلة "المجلة".
- إطلاق حملة اليوم الوطني لمركز الملك سلمان لأبحاث الإعاقة، الحدث الذي تم تداول أنشطته على نطاق واسع على منصات التواصل الاجتماعي واعتبر أحد أفضل حملات اليوم الوطني للعام الماضي.
- عقد اتفاقية شراكة مع مهرجان كان ليونز الدولي للإبداع، لتكون ذراع المجموعة (SRMG Labs) الممثل الرسمي للمهرجان بالمملكة العربية السعودية.
- تصميم هويات لذراع (SRMG Think)، ودار "رف للنشر"، وأكاديمية (SRMG Academy)، إلى جانب تصميم وإطلاق مواقع إلكترونية للمجموعة بمناسبة مشاركتها في مهرجان كان ليونز، ودار "رف للنشر"، وذراع المجموعة (SRMG Think)، وأكاديمية (SRMG Academy)، وغير ذلك من المنتجات داخل المجموعة.

تسريع وتيرة الابتكار للعام 2023

في 2023، ستواصل (SRMG Labs) النمو ودعم الجوانب الإبداعية من خطة التحول في المجموعة ومنصاتها. حيث ستطلق مبادرات تتضمن إطلاق برنامج (Accelerator Programs) لدعم المشاريع في المراحل المبكرة، وإطلاق منتجات مبتكرة جديدة وتصميم

تطبيقات تستهدف المستهلك، وكذلك إطلاق برنامج تدريبي مبتكر بالشراكة مع أكاديمية المجموعة (SRMG Academy) ومهرجان كان ليونز بهدف مواصلة رفع مهارات الكوادر ودعم الإبداع حول العالم.

التأثير عبر التصميم



3

الفوز بـ
جوائز للحملة التي
أطلقتها المجموعة
في اليوم الوطني



4

تطوير
هويات جديدة
لمنصات المجموعة



14

تنفيذ
مشروع في
العام 2022

دراسة حالة إعادة إطلاق مجلة (هي)

استحداث أحد أهم منصات المجموعة لاستهداف الجيل الجديد من النساء.

منذ تأسيسها قبل 30 سنة، مثلت مجلة "هي" صوت المرأة المعاصرة في الشرق الأوسط. وبصفتها المجلة العربية الرائدة في مجال الأزياء والجمال، ركزت "هي" في محتواها خلال العقود الماضية على الموضوعات التي تساهم في تمكين المرأة. كما يمتد تأثير المجلة على جميع الأسواق العربية الرئيسية مثل السعودية والإمارات وقطر والكويت ومصر ولبنان. وساهمت المجلة في تمهيد الطريق أمام تقدم المرأة العربية من خلال تغطية الشخصيات النسائية والقصص الملهمة في مجالات الأزياء والجمال والثقافة.

تتميز المجلة بأعلى درجات المتابعة من بين منافسيها بحوالي 80,000 قارئاً شهرياً للنسخة المطبوعة و14 مليون متابع وقارئاً شهرياً عبر المنصات الرقمية. قامت المجلة على مدار العقود الماضية بتوفير محتوى عالي الجودة للمرأة العربية المهتمة بعالم الأزياء والأناقة.

شهدت الأسواق الإعلامية مؤخراً ارتفاعاً حاداً في الطلب على المحتوى الرقمي والوسائط والمنصات التي تدعم التجوال وتمكن المتابعين من مطالعة المحتوى في أي مكان، كما أن تزايد صناعات المحتوى الأفراد في مجال الموضة والجمال في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا ساهم في تعزيز الجودة العامة للمحتوى.

وللتكيف مع هذا الواقع الجديد والحفاظ على مكانتها عند القراء، كان لابد للمجلة من التحول والارتقاء بالمحتوى الذي تقدمه واستكشاف فرص تجارية جديدة مع شركاء الإعلان، ومن هذا المنطلق أطلقت مبادرة تحول شاملة في ديسمبر 2022 لاستحداث هويتها والمحتوى المقدم وأيضاً رفع الكفاءات لتلبية الاهتمامات المتغيرة للمرأة العربية المعاصرة.

تمثلت مبادرة التحول في كل جوانب الأعمال للمجلة، فعلى سبيل المثال، قامت المجموعة بتجديد الهيكل التنظيمي للمجلة وحددت كل المبادرات الجديدة وفقاً للقدرات المطلوبة وعززت من كفاءتها الإبداعية والرقمية والاستراتيجية بشكل كبير لضمان استمرارية واستدامة النمو، كما استندت على البيانات لتحديد المواضيع ذات الاهتمام للجمهور، إلى جانب دعم وتعزيز القدرات التقنية وتحليل البيانات عن طريق نظام إدارة المحتوى المحسن وإعداد تقارير تحليل البيانات، فضلاً عن اتباع منهج جديد هدفه تحسين معدل ظهور محتوى المجلة في محركات البحث. ومن جانب آخر، تناولت المراجعة الاستراتيجية عمليات التشغيل واقتربت طرقة جديدة لزيادة الكفاءة، وبذلك تم وضع وتجهيز إمكانات النجاح اللازمة بشكل شامل لتعزيز أساسات المجلة الراسخة.

نجاح مميز في التحول الاستراتيجي

- اشتمل المشروع على الآتي:
 - إعداد استراتيجية جديدة للمنصة وإعادة تمركزها وتحديث هويتها (بما في ذلك الشعار وتنسيق الألوان وجوانب أخرى من الهوية البصرية).
 - دراسة مفصلة عن القطاعات السوقية وشرائح الجمهور المستهدفة.
 - وضع استراتيجية محتوى جديدة تلبية احتياجات الجمهور المعاصر.
 - استحداث الموقع الإلكتروني ورفع جودة تجربة التصفح من كل جوانبها.
 - تحسين تصميم النسخة المطبوعة وتجربة القارئ.
 - تقديم مجموعة جديدة من المنتجات الرقمية تشمل النشرات الإخبارية ومسلسلات الفيديو والبودكاست.
 - الارتقاء بجودة المحتوى التحريري (استخدام صور ذات جودة عالية، وتقديم المزيد من المقالات المطولة، وسرد المزيد من القصص المؤثرة، وإقامة جلسات التصوير الاحترافية، إلخ).
 - التوسع في وسائل التواصل الاجتماعي بما في ذلك صناعة المحتوى الجديد وتوزيعه عبر المنصات المتنوعة للمجلة.
 - التركيز على تعزيز الترابط مع القراء من خلال فعالية "هي هب" التي تعد أبرز فعاليات المجموعة.
 - استحداث فرص جديدة ومستدامة لتحقيق الدخل.

أصدرت مجلة (هي) في احتفال الذكرى الثلاثين لتأسيسها عددًا خاصًا بهذه المناسبة وأقامت حفلاً كشفت فيه عن هويتها ومنصاتها الجديدة.

احتفاءً باكتمال مبادرة التحول والذكرى الثلاثين لتأسيس مجلة "هي"، احتفلت المجلة بإرثها وقدمت لمحبة القراء عما ستقدمه المجلة في المستقبل. ولقد ابتكرت المصورة الشهيرة إيلين فون أونويرث غلاماً يرمز إلى ماضي ومستقبل المجلة، يظهر فيه نساء ملهومات في المنطقة يحتفلن بالتنوع ويدعمن النجاح. احتفلت مجلة (هي) أيضاً بإقامة حفل عشاء في الرياض، حيث استقطبت الفعالية التي أقيمت في القصر الأحمر التاريخي أكثر من 350 ضيفاً بارزاً، وشهدت الأهمية الكشف عن الهوية الجديدة للمجلة، وتجارب تفاعلية للحاضرين، والعروض من كبار الفنانين بالإضافة إلى حوار مع رئيسة التحرير مي بدر وخطاب من عارضة الأزياء والممثلة نعومي كامل. كما حضر الحفل بعض أكبر الشخصيات في عالم الأزياء منهم المصمم الشهير

أمبروسيو، ومنى قطان العراقية الأمريكية المشهورة في عالم التجميل، والممثلة اللبنانية كارمن بصيص، ومقدمة البرامج التلفزيونية ونجمة وسائل التواصل الاجتماعي السعودية الشهيرة لجين العمران، ورجل الأعمال اللبناني والمصمم الشهير إيلي صعب، والمؤثرة ورائدة الأعمال السعودية يارا النملة، وعارضة الأزياء والممثلة التونسية ريم سعدي بريدي، والمصمم اللبناني سيدريك حداد، وغيرهم الكثير.

هي هب - مهرجان الموضة الأكبر في المنطقة

يحقّق نجاحاً كبيراً

أقامت المجموعة فعاليات النسخة الثانية من "هي هب" والتي استمرت لمدة ثلاثة أيام على امتداد مساحة خمس مستودعات ومساحات خارجية في حي جاكس بالدريعية (ما يعادل 2,500 متر مربع تقريباً)، حيث تضمن برنامج الفعاليات جلسات حوار ومعارض وورش عمل ودورات وعروض ترفيهية، بالإضافة إلى تقديم الأطعمة والمشروبات. شارك في الفعالية عدد من الخبراء في القطاع، بالإضافة إلى عارضة الأزياء والممثلة الأمريكية أمير فالييتا، ومصمم الأزياء العالمي الشهير زاك بوزين، ومصوري الأزياء العالميين المشهورين لويجي ولانجو، وغيرهم من الخبراء في عالم الموضة والأزياء.



نظرة عامة على السوق

تشهد صناعة الإعلام عالمياً فترة ازدهار نتيجة تيارات النمو التي يولدها الإعلام الرقمي

انتعشت صناعة الإعلام والترفيه عالمياً بشكل كبير بعد تراجعها في عام 2020 نتيجة تداعيات الجائحة، حيث حققت نمواً قوياً تجاوز عتبة الـ 10% في 2021، وهذا يفوق معدل النمو للاقتصاد العالمي ككل.

يأتي ازدهار السوق على إثر النمو المشهود في قطاعي الإعلام الرقمي والإعلان الرقمي، وبينما يقضي المستهلكون المزيد من الوقت في تصفح الإنترنت، يساعد ذلك على تحفيز سوق الإعلان الرقمي بسبب ارتفاع عدد الزيارات ومستوى

التفاعل، الأمر الذي جعل قطاع الإعلان متكلاً بشكل كبير على نمو سوق الإعلان الرقمي. يجدر بالذكر أن الفضاء الإعلامي أصبح وسطاً متنقلاً أكثر فأكثر نتيجة انتشار الإنترنت والهواتف الذكية، وتعزز هذه الظاهرة إلى مستوى نشاط الفئات الشابة ومعدل استخدامهم للإنترنت، خصوصاً في ظل النمو المتسارع لقطاعات الألعاب الإلكترونية والواقع الافتراضي.

لقد أصبح تنويع مصادر الدخل أولوية قصوى لدى الشركات الكبرى في السوق، حيث إنهم يبتكرون طرقاً جديدة لتعزيز إيراداتهم عن طريق الإعلان والتجارة الإلكترونية.

دول مجلس التعاون الخليجي والمملكة العربية السعودية هي دوافع وتيرة النمو في سوق منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا

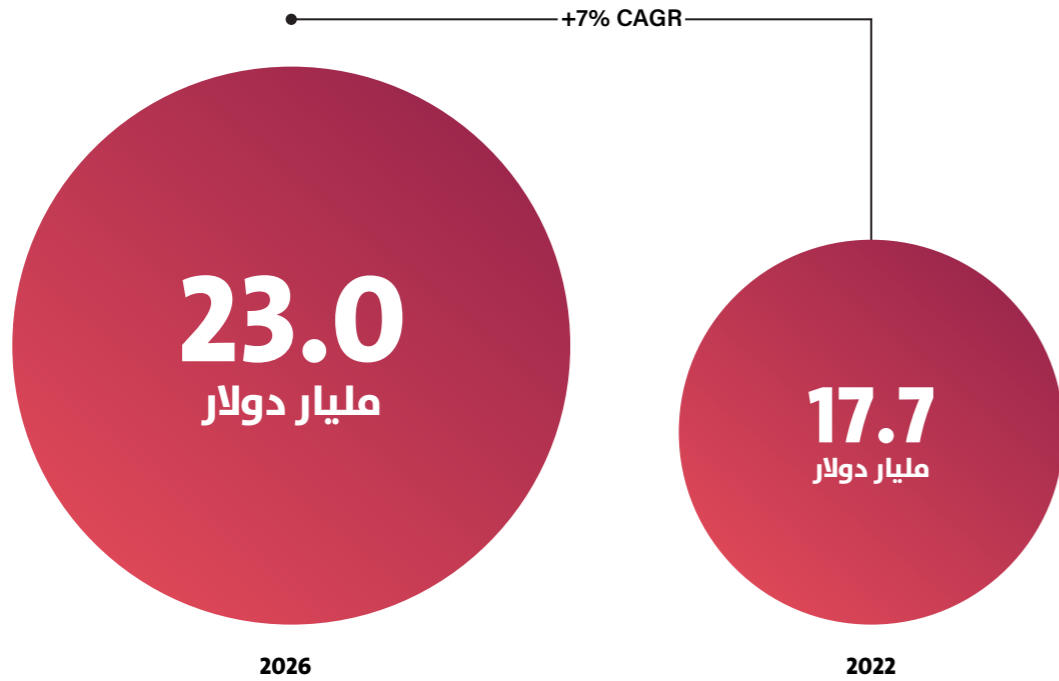
يشهد سوق الإعلام في المنطقة نمواً يفوق نمو نظرائه من الأسواق العالمية، ويعزى ذلك إلى النسبة العالية من الشباب في المنطقة وانتشار الإنترنت ووسائل التواصل الاجتماعي، لاسيما في دول مجلس التعاون الخليجي.

تحتل المملكة العربية السعودية نصيب الأسد من سوق الصناعة الإعلامية في المنطقة، والتي يقدر حجمها بحوالي 17,7 مليار دولار في عام 2022. يعد السوق السعودي هو الأكثر جاذبية لرواد الإعلام في المنطقة لما يتميز به من انخفاض معدل أعمار السكان ومعدلات استهلاك عالية

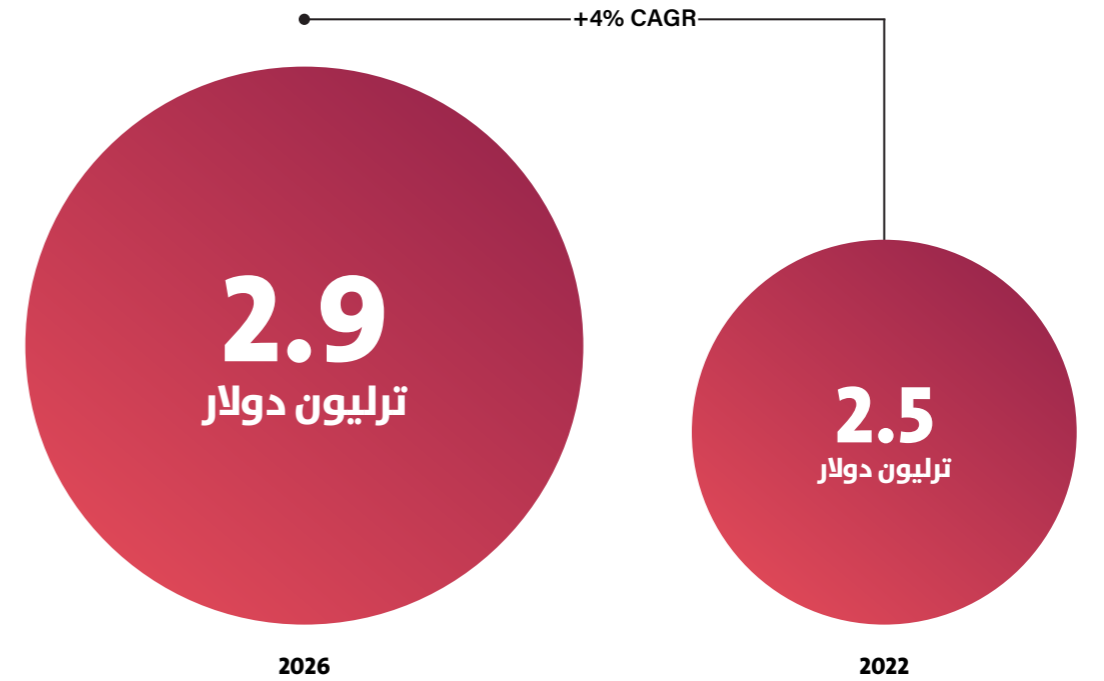
للإنترنت، حيث إن ثلثي السكان تقل أعمارهم عن 35 عاماً، ويقضي المستهلك السعودي حوالي ست ساعات يومياً على المتوسط في تصفح الوسائل الرقمية.

ما زالت صناعة الإعلام في المملكة العربية السعودية في مراحل ناشئة ولم تبلغ حتى الآن كامل إمكاناتها، ولا يزال إنتاج المحتوى الإعلامي المحلي محدود نسبياً ولا يلبي الطلب المتزايد على المحتوى المحلي العالي الجودة، كما أن معظم استوديوهات الإنتاج ووكالات الإعلان التي تخدم السوق السعودي حالياً متواجدة خارج البلاد. توفر الظروف الراهنة في القطاع فرص ذهبية للمجموعة ولعلاماتها التجارية لإنشاء المحتوى وتعزيز النمو وانتهاز الفرص لتحقيق إيرادات من مصادر جديدة، حيث تهدف إستراتيجية المجموعة إلى الاستفادة من هذا الزخم في دعم خطة المجموعة الاستراتيجية للنمو والازدهار.

حجم سوق الترفيه والإعلام في المملكة العربية السعودية



حجم سوق الترفيه والإعلام العالمي



ملاحظة: تشمل الواقع الافتراضي والواقع المعزز وألعاب الفيديو والرياضات الإلكترونية والإعلانات التلفزيونية والتلفزيون التقليدي والإعلانات الخارجية و البث المباشر عبر الإنترنت والنشر والموسيقى والراديو والبودكاست والإعلان على الإنترنت وخدمة الإنترنت والسينما المصدر: PwC Global Entertainment and Media Outlook

ملاحظة: تشمل الواقع الافتراضي والواقع المعزز وألعاب الفيديو والرياضات الإلكترونية والإعلانات التلفزيونية والتلفزيون التقليدي والإعلانات الخارجية و البث المباشر عبر الإنترنت والنشر والموسيقى والراديو والبودكاست والإعلان على الإنترنت وخدمة الإنترنت والسينما المصدر: PwC Global Entertainment and Media Outlook

دوافع الاستثمار

بصفتها المجموعة الإعلامية الرائدة في المنطقة، تمتلك المجموعة السعودية للأبحاث والإعلام محفظة إعلامية متنوعة ومتنامية من العلامات التجارية، وتسعى بخطى متسارعة نحو المستقبل من خلال الاستثمار في المنصات والمواهب لخلق الفرص الواعدة والاستفادة من المشهد الإعلامي المتغير في المنطقة.

<p>علاقات وطيدة مع المعلنين والشركاء التجاريين.</p>	<p>استغلال الانتشار الواسع للمجموعة للوصول إلى المزيد من المتابعين حول العالم.</p>	<p>تقديم أفضل المحتوى للفئات المستهدفة.</p>	<p>أكثر من 30 وسيلة إعلامية في شتى الفئات لاستهداف جمهور متنوع يتكون من أكثر من 172 مليون متابع عبر المنصات الرقمية.</p>	<p>أكثر من 50 عاماً في خلق الفرص وتحقيق الإنجازات غير المسبوقة على مستوى القطاع.</p>	<p>مجموعة واسعة من المنصات الإعلامية الشهيرة</p>
<p> Bloomberg</p>	<p>تواجد دولي من خلال مقرات المجموعة في الأسواق الرئيسية حول العالم.</p>	<p>قامت المجموعة بعدد من الاستثمارات التي ساعدت على توسعة القاعدة الجماهيرية مثل "أرقام"، و"ثمانية"، و"تلفاز 11".</p>	<p>وجود شراكات قائمة مع شركات عالمية رائدة بما فيهم "بلومبيرغ" و"وارنر برذرز ديسكفري" و"(PMC) و"الإنديبننت" و"شوغاكوكان" و"شوبشا" و"كادوكاوا" وكودانشا"، بالإضافة إلى علاقات مع رواد عالميين في مجال الإعلام.</p>	<p>شبكة متنوعة من المنصات والقراء والمتابعين والشركاء.</p>	<p>تقوم المجموعة بدعم الوسط الإعلامي من خلال شبكتها المتينة والمتنوعة</p>
<p>الاستثمار في التحول الرقمي عبر المجموعة</p> 	<p>دعم التحول الرقمي للمجموعة عن طريق الاستحوذات التي تستهدف الشركات التقنية المكتملة لأنشطة المجموعة.</p>	<p>أطلقت المجموعة استراتيجية لاستثمارات رأس المال الجريء للاستفادة من الفرص الجديدة التي يوفرها القطاع الإعلامي.</p>	<p>الاستثمار في مبادرات التحول الرقمي في كافة أقسام المجموعة.</p>	<p>إنشاء منصات رائدة ومتعددة القنوات في السوق لعلامات المجموعة.</p>	<p>الاستثمار في التحول الرقمي ومستقبل الإعلام في المنطقة</p>
<p>موهبة عالمية</p> 	<p>استقطاب أفضل المواهب وتكوين فرق عمل مرنة لدفع عجلة التحول واستدامة النمو.</p>	<p>تطوير إمكانيات المجموعة في قطاعات أعمال متعددة لسد الفجوات في السوق والدخول في مجالات مكتملة لأعمال المجموعة.</p>	<p>استراتيجية حيوية تتمحور حول التوسع وتنويع الأعمال لخلق الفرص ودفع النمو.</p>	<p>تسريع تنويع الأعمال من خلال استراتيجية نمو متعددة الجوانب</p>	<p>تسريع تنويع الأعمال من خلال استراتيجية نمو متعددة الجوانب</p>
<p>22% نمو الإيرادات</p>	<p>القدرة على الحصول على تمويل بسهولة في أسواق المال.</p>	<p>سيولة نقدية عالية ومستوى منخفض من المديونية على مستوى الشركة الأم.</p>	<p>المحافظة على هامش ربحية عالية في إجمالي وصافي الربح.</p>	<p>نمو في الإيرادات بمقدار 22% ما بين عامي 2021 و2022.</p>	<p>سجل حافل بإنجازات الأداء المالي</p>

كفاءات المجموعة

فريق العمل هو حجر الأساس لنجاحنا

يعد فريق العمل هو المحرك الأساسي في تنفيذ استراتيجية التحول الرقمي والنمو، حيث يؤدي الاستثمار في الموارد البشرية إلى التطوير والابتكار والتوسع وتنويع أعمال المجموعة.

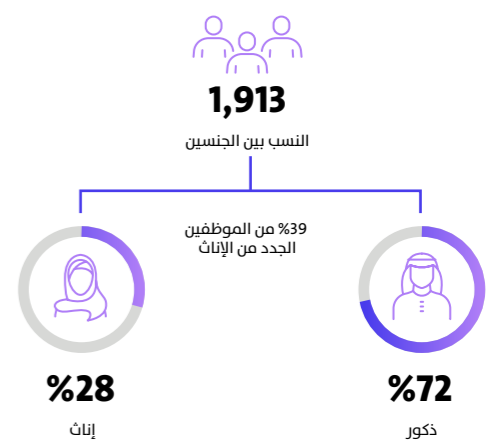
ولقد واصلت المجموعة خلال العام 2022 الجهود في جذب المواهب الاستثنائية بالإضافة إلى تطوير إمكانيات المجموعة والتخطيط لمستقبلها وخلق بيئة عمل تحث على التميز.

تقوم المجموعة بالاستثمار في تطوير المواهب

بالانسجام مع استراتيجية التحول وخطط التوسع التي تتبناها المجموعة، تبقى المجموعة ملتزمة بالتواصل المستمر مع موظفيها وتطوير مهاراتهم وتوفير الدعم لفرق العمل في مختلف أقطار العالم. ولقد زاد حجم فريق العمل بنسبة 15% مقابل العام الماضي، ويتوافق هذا النمو مع توجه المجموعة نحو بناء إمكانيات متخصصة محلياً وعالمياً.

تفتخر المجموعة بتنوع فرق العمل

تضم كوادر المجموعة 56 جنسية يعملون في 11 دولة، ويشغلن النساء ما نسبته 25% من المناصب القيادية في المجموعة.



نجحت (SRMG) في تكوين فرق عمل جديدة لتحقيق رؤية المجموعة

تم إعادة تعيين بعض المناصب داخلياً واستقطاب موارد بشرية خارجية لدعم الركائز الجديدة للمجموعة واستراتيجية التحول. خلال عام 2022 نجحت المجموعة في توجيه فرق العمل بمهام ومسؤوليات واضحة وحثت على العمل المشترك بين الأقسام لتحقيق الأهداف المرجوة.

ولقد ركزت المجموعة على الالتزام بالشفافية مع موظفيها والمحافظة على الروح الجماعية من خلال عدد من المبادرات والنشاطات بقيادة الرئيس التنفيذي للمجموعة والإدارة العليا، الأمر الذي ساهم في توطيد العلاقة مع الموظفين وتعزيز الثقافة الداخلية. والهدف الأساسي للمجموعة يتمثل في توفير بيئة عمل تتميز بالتنوع وترفع المعنويات وتجذب المواهب الجديدة وتحفز الابتكار والإنتاجية.

تحت المجموعة موظفيها على التعليم وتطوير المهارات

تحت المجموعة القوي العاملة لديها على تطوير معارفهم ومهاراتهم وقدراتهم باستمرار، وانطلاقاً من ثقافة التعليم المستمر الراسخة لدى المجموعة، يقوم المدراء والخبراء المتخصصين بإجراء دورات التعليم والتدريب والإشراف لضمان إتاحة فرص التعليم المستمر. حيث استضافت المجموعة 20 جلسة تدريب في الفصول الدراسية والتي شارك فيها أكثر من 200 موظف، وعقدت خلال فترة عام واحد أكثر من 85 حلقة تدريب عملي لخريجين الجدد من الجامعات والموظفين.

لقد عملت فرق الموارد البشرية والفرق التقنية بشكل دائم خلال العام بهدف تصميم وتحديد البنية التحتية للخدمات الذاتية للموظفين بغرض تعزيز فعالية الموارد البشرية وتمكين فرق العمل من إدارة المسؤوليات التي يقومون بها وتلبية طلباتهم واحتياجاتهم على أكمل وجه.

سوف تستمر المجموعة في التركيز على الموارد البشرية خلال عام 2023:

ستواصل المجموعة في عام 2023 البناء على نجاحاتها والاستمرار في تعزيز مواردها وإمكانياتها وقدراتها بغرض تمكين نمو المجموعة وتطويرها.

ستستمر المجموعة في اجتذاب أفضل المواهب والاستثمار في موظفيها بغرض تنفيذ عملية التحول في المجموعة، بالإضافة إلى إعادة مراجعة السياسات الداخلية وتعديلها بما يلبي الاحتياجات المتطورة لفرق العمل.

كما نوظف ممارسات مرنة ومتقدمة في إدارة رأس المال البشري لدعم نشاطات المجموعة في القطاع الإعلامي المتغير، بالإضافة إلى ترسيخ سمعة المجموعة كبيئة العمل المفضلة في المملكة والمنطقة والعالم.

تسليط الضوء على موظفينا:

هيفاء الجديع: (SRMG Think)



قامت هيفاء الجديع بدور أساسي في الإطلاق الناجح لذراع (SRMG Think) الذي ترأسته كمديرة الأولى، ففي عام 2022 تميز فريق عمل (SRMG Think) بنمو متسارع، ويستمر القسم في استقطاب المزيد من الموهوبين لمناصب مختلفة.

في يناير 2023، بعد فترة ناجحة في منصب المدير العام لذراع (SRMG Think)، تم بموجب مرسوم ملكي كريم تعيين هيفاء الجديع رئيسة بعثة المملكة إلى الاتحاد الأوروبي وإلى الجمعية الأوروبية للطاقة الذرية. ووبرهن هذا التعيين على قدرة وخبرة هيفاء الجديع في مجال العلاقات الدولية وأيضاً على إمكانيات المجموعة في استقطاب المواهب الاستثنائية، وتطوير الموارد البشرية وتأسيس البيئة الداعمة والتي تحث على التميز والإبداع، وتفتخر المجموعة بإنجازات هيفاء الجديع وتتمنى لها التوفيق في المستقبل.

مرام الهاجري: المجموعة السعودية للأبحاث والإعلام



انضمت مرام الهاجري للمجموعة في أغسطس 2019 كمشرف أداء، ولاحقاً قامت بدور مساعد إداري للرئيس التنفيذي ومن ثم أصبحت مدير مشروع أول. تمكنت مرام من خلال هذه التجارب أن تكتسب مهارات وخبرات متنوعة وأن تبدأ مسيرة مهنية جديدة داخل المجموعة. تجسد قصة مرام الناجحة قيم المجموعة في تطوير ورعاية المواهب التي تحتضنها وتزويدهم بالدعم وفرص النمو، حيث أن مرام اليوم تقوم بإدارة بعض أكبر مشاريع المجموعة وأكثرها تعقيداً مثل مشروع إعادة إطلاق الموقع الإخباري المحلي (AKhbaar24).

رحلة مرام تشهد على حرص المجموعة على احتضان الكوادر التي تثبت قدرتها من خلال تحقيق الإنجازات.

روبندر جيت سينغ: منصة الشرق



عمل روبندر جيت سينغ ضمن شبكة أخبار الشرق منذ أواخر 2018 حيث انضم مبدئياً كمساعد إداري وتميز بأدائه وشغفه إلى أن ترقى ليصبح مساعد تصوير، حيث تمكن من خلال منصبه الجديد من تحقيق طموحه للعمل في مجال الإنتاج التلفزيوني.

وللاستعداد لدوره الجديد، أكمل روبندر جيت دورة تدريبية لمدة شهرين مع فريق من المختصين من "منصة الشرق"، حيث غطى التدريب كافة الجوانب التقنية والتشغيلية للوظيفة. يعتبر روبندر جيت اليوم أحد الموظفين الأساسيين في غرفة عمليات "منصة الشرق" ويعمل على العديد من البرامج منها (الصباح مع صبا)، و(أسواق الشرق)، و(مؤشرات الشرق)، و(أخبار الشرق والغرب) و(أخبار الشرق).

المسؤولية الاجتماعية

تعد المجموعة السعودية للأبحاث والإعلام (SRMG) شركة فاعلة في المجتمع وتتمتع بسجل حافل في دعم العديد من المنظمات الخيرية والقضايا الاجتماعية المهمة في المنطقة وخارجها.

تلتزم المجموعة بالعمل بطريقة تحقق المسؤولية الاجتماعية تركز على إنشاء محتوى له تأثير عالمي إيجابي.

تقود العديد من منصاتنا الحوارات الثقافية، كما نخطط في عام 2023 لمواصلة ذلك من خلال استراتيجية مخصصة تعكس التزاماتنا بدعم أهم القضايا الاجتماعية والبيئية.

إن المجموعة ملتزمة بدعم الجهود الإنسانية والخيرية في المنطقة. كما تسعى بشكل فاعل إلى إيجاد فرص لإحداث التغيير الإيجابي والتأثير المرغوب من خلال شراكات متنوعة عن طريق الرعاية الإعلامية.

الرعاية الإعلامية

كانت المجموعة سباقة في جهود المسؤولية الاجتماعية في المنطقة. ساهمنا في عام 2006 في تنظيم أول مؤتمر في المنطقة حول المسؤولية الاجتماعية للشركات من خلال العمل كراعٍ بلاتيني لمنندى المسؤولية الاجتماعية للشركات، الذي استعرض الخبرات العملية والدراسات ذات العلاقة وأليات برامج المسؤولية الاجتماعية للشركات داخل وخارج المملكة. ومنذ ذلك الحين، قدمنا ما يقدر بملايين الريالات من الرعاية الإعلامية

والإعلانات المجانية لمجموعة واسعة من المنظمات والفعاليات الاجتماعية عبر منصاتنا الرائدة.

تشمل المؤسسات الخيرية والقضايا التي دعمناها ما يلي

جمعية الأطفال ذوي الإعاقة، ومركز الملك سلمان لأبحاث الإعاقة، والجمعية السعودية الخيرية لمكافحة السرطان، وواحة الملك سلمان للعلوم، وجمعية زهرة، والجمعية الخيرية لرعاية الأيتام "إنسان".

كما واصلنا تقديم الدعم لمجموعة مختارة من المنظمات والقضايا البارزة، بما في ذلك أبحاث العلوم التطبيقية، والتوعية بسرطان الثدي وأبحاث الإعاقة وإعادة تأهيل كبار السن، ودعم تنمية الشباب في مجالات الفنون والعلوم.

نركز إلى جانب ذلك على تحفيز التغيير الإيجابي من خلال توفير الفرص لإعداد الأجيال الشابة للتقدم في المستقبل. لقد تعاوننا مع العديد من المعاهد لتعزيز تنمية المواهب والتدريب الإعلامي في مجالات النشر والبحث والصحافة.

تشمل المؤسسات الخيرية والقضايا التي دعمناها ما يلي

01 } جمعية الأطفال ذوي الإعاقة.

02 } مركز الملك سلمان لأبحاث الإعاقة.

03 } مؤسسة سلطان بن عبدالعزيز آل سعود الخيرية

04 } أكاديمية الأمير أحمد بن سلمان للإعلام التطبيقي

05 } واحة الملك سلمان للعلوم

06 } دائرة الملك عبدالعزيز

07 } جمعية زهرة لسرطان الثدي

الالتزامات البيئية

قدمت المجموعة تبرعات خيرية مجزية لتعزيز جهودات تطوير العلوم والتقنية، حيث عملنا مع واحة الملك سلمان للعلوم لتشجيع مشاركة الشباب في المشاريع القائمة على العلوم والتقنيات والهندسة والرياضيات بما يخدم الحفاظ على البيئة. كما سلطنا الضوء على الجمعيات الخيرية البيئية التي تعمل على الحفاظ على الحيوانات المهددة بالانقراض.

الالتزامات الاجتماعية

في عام 2022 استقبلنا في مقرنا أكثر من 30 طفلاً وعائلاتهم من الجمعية الخيرية لرعاية الأيتام "إنسان" احتفاءً باليوم العالمي للأعمال الخيرية. التقى الضيوف خلال هذه الزيارة بالرئيس التنفيذي للمجموعة وبعض أعضاء الإدارة العليا لمناقشة طموحاتهم المستقبلية، كما زاروا أقساماً مختلفة لإلقاء نظرة من وراء الكواليس على العمل الإعلامي. عملنا بالإضافة إلى ذلك مع مركز الملك سلمان لأبحاث الإعاقة لتمكين التخطيط والتقييم في مختلف مجالات الوقاية والرعاية وإعادة التأهيل لتحسين ظروف الأفراد من ذوي الإعاقة.

الحوكمة

87	حوكمة المجموعة السعودية للأبحاث والإعلام	66	أنشطة المجموعة وشركاتها التابعة
90	إدارة المخاطر	68	الشركات التابعة
95	سياسة توزيع الأرباح	70	مجلس الإدارة
97	المعلومات المتعلقة بالمرابحات والقروض (المجموعة السعودية للأبحاث والإعلام)	74	مصلحة أعضاء مجلس الإدارة وكبار التنفيذيين
98	المعلومات المتعلقة بالمرابحات والقروض (الشركة السعودية للطباعة والتغليف)	76	الإدارة التنفيذية
100	ملخص قائمة الدخل	77	سياسة تعويضات ومكافآت أعضاء مجلس الإدارة واللجان المنبثقة
101	ملخص قائمة المركز المالي	79	مكافآت كبار التنفيذيين وأعضاء مجلس الإدارة واللجان المنبثقة عن المجلس
102	التقسيم القطاعي	81	أرصدة الأطراف ذات العلاقة
103	التقسيم الجغرافي للإيرادات (2022م)	82	إقرارات أعضاء مجلس الإدارة
104	الزكاة والمدفوعات النظامية	83	التواصل مع المساهمين
105	إيضاح لأي اختلاف عن المعايير المحاسبية المعتمدة من الهيئة السعودية للمحاسبين القانونيين	84	اجتماعات مجلس الإدارة
		85	لجان مجلس الإدارة

أنشطة المجموعة وشركاتها التابعة

تُعد المجموعة السعودية للأبحاث والإعلام إحدى المجموعات الإعلامية المتكاملة الرائدة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، كما تتمتع المجموعة بمركزها البارز في مجالات النشر والوسائل الإعلامية المتنوعة في المملكة. وتمتلك المجموعة منتجات إعلامية مؤثرة وذات شهرة واسعة، وتتميز بوجود أنشطتها الرئيسية في أنحاء المملكة، كما أن لها فروعاً ومراكز حول العالم، وتعمل المجموعة من خلال عدد من الشركات التابعة؛ بوصفها مجموعة تتميز بالتكامل بين شركاتها وفيما يلي وصفاً لتلك الأنشطة:

الشركة السعودية للأبحاث والنشر:

يعتبر قطاع النشر أحد الركائز الأساسية التي تعتمد عليها المجموعة، وذلك من خلال الشركة السعودية للأبحاث والنشر التي تضم عدداً من المطبوعات المتنوعة في المحتوى والإصدار (اليومية والأسبوعية، والشهرية)، بالإضافة إلى العديد من المشاريع المرخصة لصحف ومجلات عالمية كما تصدر هذه المطبوعات بلغات مختلفة يضاف إلى ذلك المواقع الإلكترونية والتطبيقات وحسابات على منصات شبكات التواصل الاجتماعي لجميع إدارات الشركة التي تعزز من حضورها وعلاماتها التجارية وتلبي حاجة قرائها بتقديم المحتوى المناسب لكل منصة من منصاتها.

الخليجية للإعلان والعلاقات العامة:

تُعد الشركة الخليجية للإعلان والعلاقات العامة من كبرى الشركات الإعلانية في منطقة الخليج العربي، وتقوم الشركة بمتابعة مستمرة وفعالة لمتطلبات الأسواق من خلال الدعم المستمر للأبحاث الإعلامية.

الشركة السعودية للتوزيع:

تُعد الشركة السعودية للتوزيع نقطة الوصل بين المطبوعات والعميل؛ إذ تمتلك خبرة تراكمية عالية في مجال التوزيع، والإشراف على توزيع مطبوعات المجموعة، وإدارة الخدمات اللوجستية والشحن لمطبوعات الشركة السعودية للأبحاث والنشر، داخل وخارج المملكة، بالإضافة إلى الإشراف على توزيع مجلات مانجا العربية ومجلة "DirectionsKSA".

شركة أرقام الاستثمارية التجارية:

هي شركة سعودية مالكة للمنصة المالية الأولى والأهم في المملكة العربية السعودية ودول الخليج (بوابة أرقام المالية)، وهي متخصصة في نشر المعلومات المالية والأخبار الاقتصادية التي تهتم المستثمرين وصانعي القرار في المملكة العربية السعودية وأسواق الخليج العربي.

تنفرد (بوابة أرقام المالية) بتقديم العديد من الصفحات والأدوات والتحليلات المالية المتخصصة التي تساعد المستثمرين على اتخاذ القرارات الاستثمارية عبر متابعة وتغطية جميع مؤشرات السوق الكلي السعودي وكافة قطاعاته وشركاته المدرجة في

السوق الأساسي والثانوي إضافة إلى أسواق الخليج. تتميز بوابة أرقام بتقديم حزمة هائلة من التقارير الخاصة الدورية بتحليل أداء الشركات والقطاعات والأسواق كما تقدم الصفحات المتخصصة وعرض المؤشرات المالية والإقتصادية للأسواق بشكل آني بالإضافة إلى مؤشرها الحصري والخاص بالبتروكيماويات، وصفحاتها الخاصة بالاكتتابات والصاديق والاستحوادات والمشاريع.

تقدم بوابة أرقام المالية المزيد من خدماتها المتخصصة عبر منصة "أرقام بلس" والموجهة تحديداً للشركات والمؤسسات المالية والأفراد المؤهلين من ذوي الخبرة الاستثمارية والملاءة المالية المرتفعة وذلك من خلال تقديم تغطية عميقة للبيانات المالية التاريخية والمؤشرات إضافة لتقديم أكثر من 100 أداة تفاعلية تحليلية عبر منصة "أدوات أرقام" وهي خدمة متقدمة تهدف إلى مساعدة المستثمرين والباحثين والمحليلين للوصول إلى تحليلات وبيانات متعلقة بالاقتصاد، والسوق المالي بقطاعاته المختلفة، والشركات المهمة، بسرعة وسهولة.

شركة الشرق للخدمات الإخبارية:

أسست المجموعة شركة الشرق للخدمات الإخبارية التي تمتلك مراكز رئيسة في كل من الرياض ودبي مع مراكز وأستوديوهات إضافية قيد التجهيز، لبدء العمل عام 2023 في كل من واشنطن وسنغافورة ولندن والقاهرة، كما أطلقت الشركة التابعة للمجموعة، خدمة إخبارية متعددة المنصات نوفمبر 2020، شملت قناة "الشرق للأخبار" و خدمة "اقتصاد الشرق مع بلومبيرغ" وثلاثة مواقع إخبارية رقمية احداها متخصصة في الاقتصاد والأعمال والأخرى عامة وثلاثة متخصصة كخدمة "فيديو عند الطلب" لمواكبة أفضل ما يتيحه الإمكانيات التقنية في هذه الصناعة. وتقدم القناة التلفزيونية خدماتها الإخبارية باللغة العربية، وتوفر تغطيات يومية على مدار الساعة للمتلقي في منطقة الشرق الأوسط والعالم، وتركز على القضايا الإقتصادية الإقليمية والدولية، وتعمل قناة الشرق على تقديم ونشر محتوى يعتمد على التحليلات المعمقة مع اهتمام خاص بالمعلومات والبيانات إضافة إلى السياقات المرافقة للأخبار، لتصل إلى جمهور المستثمرين العرب بوصفها "خدمة إخبارية لصناع القرار ورجال الأعمال"، وتأتي "الشرق للأخبار" كثمره للتعاون بين المجموعة السعودية للأبحاث والإعلام مع بلومبيرغ لتغطية الأخبار الإقتصادية والمالية العالمية. وإضافة إلى القناة، تبدي الشرق اهتماماً خاصاً بالإنتاج الأصلي لخدمة المنصات الاجتماعية المتخصصة، ومنها "الشرق كويك تيك" (بالتعاون مع بلومبيرغ)، و"الشرق اقتصاد الرياضة" فضلاً عن "بلومبيرغ بزنس ويك" و "الشرق أخضر" و "الشرق تكنولوجيا" و "الشرق كريتو" و"الشرق عاجل" وغيرها من الخدمات الأصلية على المنصات الرقمية والاجتماعية. المجموعة أعلنت أيضاً عن إطلاق قناة "الشرق ديسكفري" بالتعاون مع "وارنر برذرز ديسكفري" المخطط إطلاقها في الربع الأول من 2023.

شركة ثمانية للنشر والتوزيع:

تأسست شركة ثمانية في عام 2016، وهي شركة سعودية متخصصة في إنتاج المحتوى العربي بأشكاله المختلفة. تنشر محتواها من مدينة الرياض إلى بقية الوطن العربي. حيث تنصدر ثمانية السوق العربي في مجال البودكاست، بأكثر من 130 مليون استماع ومشاهدة سنوياً. وهي أكبر منتج للأفلام الوثائقية في السعودية، بأكثر من 135 فلم، ما زالت ثمانية تنمو، وتحمل هاجس التوسع الكبير، فانضمت في 11 أكتوبر 2021 إلى الشركة العربية للوسائل (إحدى شركات المجموعة السعودية للأبحاث والإعلام).

شركة توق الإعلامية للأبحاث:

تعد شركة توق ذراعاً بحثيةً للمجموعة السعودية للأبحاث والإعلام تعمل في مجالات إعداد البحوث والدراسات النوعية في مختلف المجالات، وتقديم الاستشارات المتخصصة، و تطوير الخطط الإستراتيجية والتنفيذية الإعلامية، وتطوير المبادرات، والإصدارات المتخصصة، والرصد الإعلامي، وإدارة المحتوى الرقمي وحسابات التواصل الاجتماعي، والتسويق الرقمي، وإدارة الحملات الإعلامية الرقمية، وتنظيم الفعاليات، والترجمة التحريرية والفورية، وتنظيم الفعاليات والملتقيات الدولية وإدارتها، وتصميم المواقع الإلكترونية وتطويرها، وقد نجحت الشركة منذ تأسيسها في توقيع عدد من العقود المهمة مع جهات مختلفة، لتقديم خدمات إعلامية وبحثية وتسويقية واستشارية، ووضع الخطط الإستراتيجية وبناء المبادرات وتطويرها، وبفضل الجودة العالية في الأداء والمخرجات تمكنت الشركة من تجديد عقودها لفترات إضافية والحصول على تعاقدات جديدة، وستسعى خلال المرحلة المقبلة إلى تطوير أعمالها والاستمرار في توسيع نطاق عملاتها، لتلبي التطلعات الكبيرة، وتحقيق أهدافها في الريادة المحلية والإقليمية.

الشركة السعودية للطباعة والتغليف:

الشركة السعودية للطباعة والتغليف هي شركة مساهمة سعودية تعمل في قطاعي الطباعة والتغليف مسجلة في المملكة العربية السعودية، بموجب السجل التجاري رقم 1010219709 والصادر في مدينة الرياض بتاريخ 1 جمادى الأولى 1427هـ (الموافق 28 مايو 2006م) وبناءً على قرار وزارة التجارة رقم 104/ ق بتاريخ 20 ربيع الثاني 1428هـ (الموافق 7 مايو 2007م).

وكانت الشركة السعودية للطباعة والتغليف قد تأسست بإسم شركة المدينة المنورة للطباعة والنشر في عام 1963م، وخلال العام 2007م تم تغيير اسمها إلى الشركة السعودية للطباعة والتغليف، وتم طرح 30% من أسهمها للاكتتاب العام خلال ذلك العام، علماً أن المجموعة السعودية للأبحاث والإعلام وشركاتها التابعة تمتلك 70% من أسهم الشركة.

تتميز الشركة بوجود مراكز طباعة صحف متطورة في الرياض وجدة، تقوم بطباعة عدد من أهم الصحف كالشرق الأوسط، الإقتصادية، الرياضية، عرب نيوز وغيرها، هذا بالإضافة إلى مطبوعات تجارية دورية كما تعمل الشركة في مجال التغليف وصناعة البلاستيك ولديها مصانع في الرياض وجدة والمدينة المنورة، والشارقة، وابوظبي، ودبي.

الشركات التابعة

تمتلك المجموعة النسب التالية في الشركات التابعة أدناه بشكل مباشر وغير مباشر:

الشركات التابعة	النشاط الرئيسي للشركة	بلد النشاط الرئيسي	رأس المال (مليون)	نسبة الملكية	بلد التأسيس
الشركة الفكرية للدعاية والإعلان القابضة	الاستثمار في الشركات التابعة	السعودية	300 (ريال سعودي)	100%	السعودية
شركة المصنفات العلمية القابضة	الاستثمار في الشركات التابعة	السعودية	300 (ريال سعودي)	100%	السعودية
الشركة السعودية للأبحاث والنشر	النشر	السعودية	6.5 (ريال سعودي)	100%	السعودية
الشركة الخليجية للإعلان والعلاقات العامة	دعاية والإعلان	السعودية	5.585 (ريال سعودي)	100%	السعودية
الشركة العربية للوسائل المحدودة	الإعلام المرئي والمقروء وخدمات الإعلان	السعودية	1.0 (ريال سعودي)	100%	السعودية
الشركة السعودية للتوزيع	النشر والتوزيع	السعودية	8.6 (ريال سعودي)	100%	السعودية
شركة مانجا العربية	النشر وصناعة الألعاب	السعودية	0.1 (ريال سعودي)	100%	السعودية
شركة نيوز هوب	وكالة أخبار	السعودية	0.05 (ريال سعودي)	100%	السعودية
شركة المجموعة الكويتية للنشر والتوزيع المحدودة	التوزيع	الكويت	0.3 (دينار كويتي)	100%	الكويت
شركة الإمارات للطباعة والنشر والتوزيع المحدودة	التوزيع	الإمارات	1.7 (درهم إماراتي)	100%	الإمارات
شركة مؤتمرات للمعارض والمؤتمرات	إقامة وتنظيم المعارض والمؤتمرات والمنتديات المتخصصة	السعودية	1.0 (ريال سعودي)	100%	السعودية
شركة أرقام للاستثمارات التجارية وشركاتها	النشر والمحتوى الإلكتروني	السعودية	0.10 (ريال سعودي)	51%	السعودية
الشركة المغربية للطباعة والنشر	الطباعة والنشر	المغرب	0.5 (درهم مغربي)	100%	المغرب
شركة فوكس آسيا بروكشنز ليميتد	دعاية والإعلان	باكستان	1.0 (روبية باكستاني)	100%	باكستان
إتش إتش الشركة السعودية للأبحاث والتسويق	النشر والتوزيع	المملكة المتحدة	0.5 (جنيه إسترليني)	100%	المملكة المتحدة
شركة الشرق الأوسط المحدودة	أعمال المركز الرئيسي	المملكة المتحدة	0.9 (جنيه إسترليني)	100%	المملكة المتحدة
شركة ميديا إنفستمنت ليميتد	خدمات التأجير	المملكة المتحدة	0.5 (جنيه إسترليني)	100%	المملكة المتحدة
شركة عرب نت تكنولوجي ليميتد	تقديم خدمات الإنترنت	المملكة المتحدة	0.5 (جنيه إسترليني)	100%	المملكة المتحدة
شركة سيدتي بروككتس	أعمال تجارية	جزر غرينزي	0.01 (جنيه إسترليني)	100%	جزر غرينزي
شركة أي.بي.أم ليميتد	تسجيل وصيانة وامتلاك الملكية الفكرية للمجموعة	جزر غرينزي	0.01 (جنيه إسترليني)	100%	جزر غرينزي
شركة جلوبال ميديا اند بارتنرز وشركاتها	أعمال تجارية	الكايمن	0.00001 (دولار)	100%	الكايمن
الشركة الخليجية البريطانية	الدعاية والاعلان	المملكة المتحدة	0.0001 (جنيه إسترليني)	100%	المملكة المتحدة
شركة يورومينا	أعمال تجارية	المملكة المتحدة	0.4 (جنيه إسترليني)	100%	المملكة المتحدة
شركة سيدتي ليميتد	أعمال تجارية	المملكة المتحدة	0.000002 (إسترليني)	100%	المملكة المتحدة

الشركات التابعة	النشاط الرئيسي للشركة	بلد النشاط الرئيسي	رأس المال (مليون)	نسبة الملكية	بلد التأسيس
شركة مجلة المجلة	أعمال تجارية	المملكة المتحدة	0.000002 (جنيه إسترليني)	100%	المملكة المتحدة
شركة ميديا العربية	أعمال تجارية	جيرسي	0.000002 (جنيه إسترليني)	100%	جيرسي
شركة الشرق للخدمات الإخبارية المحدودة	بث تلفزيوني وراديو ومنصات	الإمارات	0.05 (دولار أمريكي)	100%	الإمارات
الشركة السعودية للنشر المتخصص	النشر المتخصص	السعودية	0.05 (ريال سعودي)	100%	السعودية
شركة تلفزيون الشرق المحدودة	بث تلفزيوني وراديو ومنصات	السعودية	0.10 (ريال سعودي)	100%	السعودية
شركة الشرق للخدمات الإخبارية المحدودة	بث تلفزيوني وراديو ومنصات	السعودية	0.10 (ريال سعودي)	100%	السعودية
شركة نيوز هب ليميتد	وكالة أنباء	المملكة المتحدة	0.0001 (جنيه إسترليني)	100%	المملكة المتحدة
شركة ثمانية للنشر والتوزيع	بث مرئي	السعودية	15.3 (ريال سعودي)	51%	السعودية
شركة نمو الإعلامية القابضة	إنتاج وتوزيع صوتي ومرئي إلكتروني	السعودية	24.86 (ريال سعودي)	100%	السعودية
شركة سين للإعلام المرئي	الدعاية والإعلان	السعودية	0.2 (ريال سعودي)	100%	السعودية
شركة نمو العلمية	تطوير الوسائل التعليمية وتجارة الكتب	السعودية	0.5 (ريال سعودي)	100%	السعودية
الشركة السعودية للأعمال التجارية	المتاجرة في لوازم الطباعة	السعودية	2.0 (ريال سعودي)	100%	السعودية
شركة الأملق لنظم المعلومات والاتصالات	المتاجرة في معدات الاتصال وتطوير البرامج	السعودية	3.5 (ريال سعودي)	100%	السعودية
شركة فنون الشخصيات للتجارة	التجارة	السعودية	0.05 (ريال سعودي)	100%	السعودية
شركة توك للعلاقات العامة المحدودة	العلاقات العامة والاتصال	السعودية	0.3 (ريال سعودي)	100%	السعودية
شركة تكانة للعلاقات العامة المحدودة	خدمات المال والأعمال	السعودية	0.05 (ريال سعودي)	100%	السعودية
شركة مفهوم التعليم لتقديم الحلول التعليمية والتقنية	استيراد وتصدير وتجارة الجملة	السعودية	0.1 (ريال سعودي)	100%	السعودية
شركة نمو للتدريب والاستشارات	التدريب والاستشارات	السعودية	0.1 (ريال سعودي)	100%	السعودية
شركة نمو الإعلامية للإعلان	الإعلام المرئي والمقروء وخدمات الإعلان	السعودية	0.05 (ريال سعودي)	100%	السعودية
شركة رف للنشر	النشر والتوزيع	السعودية	0.05 (ريال سعودي)	100%	السعودية
شركة توك الإعلامية للأبحاث	البحوث والمساندة	السعودية	0.05 (ريال سعودي)	100%	السعودية
شركة الناشرون العالمية للنشر والتوزيع	نشر الكتب	السعودية	0.05 (ريال سعودي)	100%	السعودية
شركة أس آر أم جي (جي كي)	النشر	اليابان	1.00 (ين ياباني)	100%	اليابان
شركة كونتنت سبيلشلايز ميديا	النشر المتخصص	الإمارات	0.2 (درهم إماراتي)	100%	الإمارات
شركة مكتبة الجامعة	النشر والتوزيع	الإمارات	3.0 (درهم إماراتي)	100%	الإمارات
شركة سمارت سوبر ستورز	النشر والتوزيع	الإمارات	3.0 (درهم إماراتي)	100%	الإمارات
شركة مخزن الكتب للنشر والتوزيع (إثراء)	النشر والتوزيع	الأردن	0.1 (دينار أردني)	100%	الأردن
الشركة السعودية للطباعة والتغليف وشركاتها	الطباعة	السعودية	600 (ريال سعودي)	70%	السعودية

مجلس الإدارة

مجلس إدارة المجموعة السعودية للأبحاث والإعلام كما هو في 2022/12/31م:

م	اسم عضو مجلس الإدارة	نبذه عن عضو مجلس الإدارة	بيان	تنفيذي	غير تنفيذي	مستقل
1	المهندس/ عبد الرحمن بن إبراهيم عبد الرحمن الرويتع	عضو في مجلس إدارة شركة جدوى للاستثمار، وعضو مجلس إدارة الهيئة العامة للإعلام المرئي والمسموع كما شغل عدة مناصب منها: العضو المنتدب والمدير العام لشركة عسير، ورئيس مجلس إدارة حلواني إخوان، والنائب الأول للرئيس التنفيذي لشركة دله البركة القابضة، وعضو في مجلس إدارة شركة إعمار المدينة الاقتصادية، ونائباً لرئيس مجلس إدارة شركة ولاية للاستثمار وعضوًا في مجلس إدارة شركة صناعات العيسى وعضوًا في مجلس إدارة الشركة السعودية للصادرات الصناعية. كما كان عضوًا في الهيئة الاستشارية للشؤون الاقتصادية في المجلس الاقتصادي الأعلى، وعضوًا في مجلس إدارة الهيئة العامة للطيران المدني. يحمل الرويتع درجة الماجستير في الهندسة الصناعية من جامعة جنوب كاليفورنيا في الولايات المتحدة الأمريكية.	رئيس مجلس الإدارة		√	
2	الأستاذ / ماجد بن عبد الرحمن عبد اللطيف العيسى	عمل لمدة 25 سنة ما بين سابق ومجموعة سامبا المالية في إدارة الشركة والتمويل، والبنك العربي الوطني، وبعدها أصبح الرئيس التنفيذي لمجموعة الأنواء القابضة، كما امتلك شركته الخاصة للاستشارات المالية، وعمل مستشاراً سابقاً لوزير التجارة.	نائب رئيس مجلس الإدارة			√
3	الأستاذة/ جمانا بنت راشد الراشد	منذ عام 2020، تشغل الأستاذة جمانا راشد الراشد منصب الرئيس التنفيذي (CEO) للمجموعة السعودية للأبحاث والإعلام - (SRMG). تحت قيادتها، تقوم المجموعة بتنفيذ استراتيجيات التحول الرقمي والنمو- سعياً إلى تطوير محفظتها المتكاملة من العلامات التجارية والمؤسسات الإعلامية الرائدة والمنصات، بالتزام من تنويع أنشطة الأعمال لتشمل إنتاج المحتوى المتميز؛ وتنظيم الفعاليات والمنتديات والأنشطة؛ والأبحاث والاستشارات؛ ونشر الكتب؛ والعمليات الدولية. وبالإضافة إلى عضويتها في مجلس إدارة (SRMG) وشركة أرقام (Argaam) للاستثمار، تشغل جمانا راشد الراشد حالياً منصب رئيس مجلس أمناء مؤسسة مهرجان البحر الأحمر السينمائي؛ ورئيس مجلس إدارة شركة ثمانية (Thmanyah) للنشر والتوزيع.	عضو مجلس إدارة	√		

م	اسم عضو مجلس الإدارة	نبذه عن عضو مجلس الإدارة	بيان	تنفيذي	غير تنفيذي	مستقل
4	معالي الدكتور/ عادل بن زيد فهد الطريفي	سبق وأن شغل معالي الدكتور العديد من المناصب منها: معالي وزير الإعلام والثقافة، رئيس تحرير صحيفة الشرق الأوسط، مدير عام قناة العربية الإخبارية، رئيس تحرير مجلة المجلة، والمدير الإقليمي لشركة سيمينس العالمية. كما كان عضواً في مجلس الشؤون الاقتصادية والتنمية، ومجلس الشؤون السياسية والأمنية.	عضو مجلس إدارة			√
5	الدكتور / عبد العزيز بن حمد حمين الفهد	مستشار قانوني في عدة مجالات ومنها أعمال الشركات وغيرها من الأعمال المالية، والمعاملات الدولية والتحكيم، كما شغل عضوية هيئات ولجان في كل من القطاع العام والقطاع الخاص.	عضو مجلس إدارة		√	
6	الدكتور / تركي بن عمر صالح بقشان	يحمل الدكتور عبدالعزيز درجة الدكتوراه في القانون من جامعة ييل الأمريكية.	عضو مجلس إدارة		√	
7	المهندس/ موسى بن عمران محمد العمران	شغل سابقاً العديد من المناصب القيادية في مجال التعليم العالي والإدارة والاستشارات، بما في ذلك وكيل عمادات وكليات جامعية في المملكة العربية السعودية. كما يشغل الدكتور تركي منصب عضو مجلس إدارة الشركة السعودية للطباعة والتغليف.	عضو مجلس إدارة		√	
8	الأستاذ / محي الدين صالح عبد الله كامل	حصل الدكتور تركي علي درجة الدكتوراه من قسم المحاسبة في جامعة بوند الأسترالية.	عضو مجلس الإدارة		√	
		شغل سابقاً عضوية مجلس إدارة صافولا، والبنك السعودي الفرنسي، وشركة المراعي، وشركة الإسمنت العربية، إضافة إلى عضويته في لجان ومجالس أخرى منها مجلس منطقة مكة المكرمة ومجلس إدارة شركة الخطوط العربية السعودية للشحن الجوي وعضو في مجلس إدارة شركة جدة للتنمية والهيئة العامة للاستثمار، ولديه خبرات طويلة في التعامل مع الاستثمارات الداخلية والخارجية والصناعية.	عضو مجلس إدارة		√	
		حصل المهندس موسى علي شهادة البكالوريوس في الهندسة الصناعية من جامعة الملك سعود في الرياض، ويحمل درجة الماجستير في إدارة الأعمال من جامعة سينت إدوارد في أوستن، تكساس - الولايات المتحدة الأمريكية.	عضو مجلس الإدارة		√	
		يشغل منصب رئيس مجلس إدارة شركة الربيع، وهو عضو في مجالس إدارات عدة شركات منها: شركة دله للخدمات الصحية وشركة جبل عمر للتطوير، وشركة الخزامى للإدارة وشركة دله البركة القابضة، والشركة العربية للتوزيع الرقمي. وكان عضواً في مجلس إدارة شركة حلواني إخوان. وكان عضواً في مجموعة البركة المصرفية في البحرين. يحمل الأستاذ محي الدين درجة بكالوريوس اقتصاد تخصص إدارة وتسويق من جامعة سان فرانسيسكو.	عضو مجلس الإدارة		√	

م	اسم عضو مجلس الإدارة	نبذه عن عضو مجلس الإدارة	بيان	تنفيذي	غير تنفيذي	مستقل
9	الأستاذ / عادل بن مرزوق خالد الناصر	شغل الأستاذ عادل عدداً من المناصب القيادية في المؤسسات المصرفية وعدداً من البنوك، منها نائب العضو المنتدب للبنك السعودي البريطاني ساب. وهو حالياً رئيس مجلس إدارة الشركة السعودية للطباعة والتغليف وعضو مجلس إدارة شركة الاتفاق للحديد والصلب. حصل الأستاذ عادل على دبلوم من معهد المصرفيين في لندن.	عضو مجلس إدارة		√	
10	الأستاذ/ حمد بن سعود العمر	يملك خبرة تراكمية واسعة في مجال المراجعة الداخلية والعمل المصرفي، والإداري، والأكاديمي، والتدبير، وشغل العديد من المهام في القطاع المصرفي والمالي في البنوك التجارية والبنك المركزي والطيران المدني. ويشغل العمر عضوية عدداً من المجالس واللجان في عدة شركات. يحمل الأستاذ حمد درجة الماجستير في الرياضيات من جامعة كاليفورنيا – الولايات المتحدة الأمريكية.	عضو مجلس إدارة			√
11	المهندس/ عبدالله بن سليمان الربيعان	يتمتع بخبرة واسعة في مجال الإدارة وذلك من خلال ترؤسه العديد من الشركات والمؤسسات والهيئات على مدى خمسة وأربعين عاماً. يشغل حالياً منصب رئيس مجلس إدارة شركة بنون للاستثمار بالإضافة لعضوية مجلس إدارة عدد من الشركات الأخرى. يحمل المهندس عبدالله درجة الماجستير في إدارة الأعمال من جامعة الملك فهد للبترول والمعادن.	عضو مجلس إدارة			√

أسماء الشركات داخل المملكة أو خارجها التي يكون عضو مجلس إدارة الشركة عضواً في مجالس إدارتها الحالية والسابقة أو من مديريها:

الاسم	مدرجة	غير مدرجة
المهندس /عبد الرحمن إبراهيم الرويتع	<ul style="list-style-type: none"> رئيس مجلس إدارة المجموعة السعودية للأبحاث والإعلام رئيس مجلس إدارة شركة حلواني اخوان عضو مجلس إدارة شركة إعمار المدينة الاقتصادية عضو مجلس إدارة الشركة السعودية للطباعة والتغليف عضو مجلس إدارة الشركة السعودية للمصنوعات الصناعية 	<ul style="list-style-type: none"> عضو مجلس إدارة شركة جدوى للاستثمار عضو مجلس مديري شركة أرقام عضو مجلس إدارة شركة أملاك العالمية للتطوير العقاري عضو مجلس إدارة شركة الخزامى عضو مجلس إدارة شركة ولاية للإستثمار عضو مجلس إدارة شركة صناعات العيسى
الأستاذ / محي الدين صالح كامل	<ul style="list-style-type: none"> عضو مجلس إدارة المجموعة السعودية للأبحاث والإعلام عضو مجلس إدارة شركة جبل عمر عضو مجلس إدارة شركة دله للخدمات الصحية 	<ul style="list-style-type: none"> عضو مجلس إدارة شركة الخزامى للإدارة شركة دله البركة القابضة شركة دله البركة للاستثمار القابضة شركة دله العقارية عضوية شركات مسؤولة محدودة: شركة دله لنقل الحجاج شركة دله جسر الشرق للاستثمار شركة مجموعة خدمات الطعام الشركة العربية للإعلان والخدمات العامة شركة المؤشرات الإقليمية شركة الدلائل الخليجية للاستثمار العقاري شركة مواقيت العربية للخدمات العقارية شركة اليوادر المتميزة القابضة شركة الموانئ العالمية للتنمية العقارية شركة المقاومات السريعة شركة إقرأ العالمية للاستثمار الشركة السعودية للمدن السياحية شركة جود الحلوى شركة دلة المتطورة لتدوير النفايات شركة فواصل المتطورة لتنظيم الفعاليات والمهرجانات السياحية شركة السعدي للتجارة وتثبيت التربة شركة سيان للترفيه شركة دار صالح شركة ألف وسبعمائة وستون شركة سادن القابضة
الأستاذ / عادل مرزوق الناصر	<ul style="list-style-type: none"> عضو مجلس إدارة المجموعة السعودية للأبحاث والإعلام رئيس مجلس إدارة الشركة السعودية للطباعة والتغليف 	<ul style="list-style-type: none"> عضو مجلس إدارة شركة الاتفاق للحديد
الأستاذ/ تركي عمر بقشان	<ul style="list-style-type: none"> عضو مجلس إدارة المجموعة السعودية للأبحاث والإعلام عضو مجلس إدارة الشركة السعودية للطباعة والتغليف 	
الأستاذ / ماجد عبد الرحمن العيسى	<ul style="list-style-type: none"> عضو مجلس إدارة المجموعة السعودية للأبحاث والإعلام 	<ul style="list-style-type: none"> عضو مجلس بداية للتمويل

مصلحة أعضاء مجلس الإدارة وكبار التنفيذيين

يوضح الجدول التالي حركة مصلحة أعضاء مجلس الإدارة الحاليين وكبار التنفيذيين وزوجاتهم وأولادهم القصر، أو من يمثلونهم كما هو في 2022/12/31م:

الاسم	عدد الأسهم بداية العام	نسبة الملكية بداية العام	صافي التغير في عدد الأسهم خلال العام	نسبة التغير خلال العام	عدد الأسهم نهاية العام	نسبة الملكية نهاية العام
المهندس/عبد الرحمن إبراهيم الرويتع	1,000	0.00125	-	-	1,000	0.00125
الأستاذ/ محي الدين صالح كامل	1,000	0.00125	-	-	1,000	0.00125
الدكتور / عبد العزيز حمد الفهد	1,115	0.00139	-	-	1,115	0.00139
الأستاذ/ ماجد عبد الرحمن العيسى	-	-	-	-	-	-
الأستاذ / عادل مرزوق الناصر	-	-	-	-	-	-
الدكتور / تركي عمر بقشان	1,000	0.00125	-	-	1,000	0.00125
معالي الدكتور/ عادل زيد الطريفي	-	-	-	-	-	-
المهندس/ موسى عمران العمران	-	-	-	-	-	-
الأستاذة/ جمانا راشد الراشد	-	-	-	-	-	-
الأستاذ/ حمد سعود العمر	-	-	-	-	-	-
المهندس/عبدالله سليمان الربيعان	-	-	-	-	-	-
الأستاذ/ محمد بن عبدالفتاح ناظر	-	-	-	-	-	-

الاسم	مدرجة	غير مدرجة
الأستاذة/ جمانا راشد الراشد	• عضو مجلس إدارة المجموعة السعودية للأبحاث والإعلام	• عضو مجلس إدارة شركة أرقام (Argaam) للاستثمار • رئيس مجلس إدارة شركة ثمانية (Thmanyah) للنشر والتوزيع
الأستاذ/ حمد سعود العمر	• عضو مجلس إدارة المجموعة السعودية للأبحاث والإعلام • عضو مجلس إدارة بنك اتش اس بي سي العربية السعودية	
المهندس/ عبدالله سليمان الربيعان	• عضو مجلس إدارة المجموعة السعودية للأبحاث والإعلام • رئيس مجلس إدارة الشركة الوطنية السعودية النقل البحري • عضو مجلس إدارة الدرع العربي • رئيس مجلس إدارة سالك	• رئيس مجلس إدارة اراسكو • عضو مجلس إدارة شركة الخطوط السعودية
المهندس/ موسى بن عمران العمران	• عضو مجلس إدارة المجموعة السعودية للأبحاث والإعلام	• عضو مجلس إدارة تلفزيون الشرق الأوسط (MBC) • عضو مجلس إدارة الهيئة الملكية لمحافظة العلا • عضو مجلس إدارة قناة العربية
الدكتور / عبد العزيز بن حمد حمين الفهد	• عضو مجلس إدارة المجموعة السعودية للأبحاث والإعلام	
معالي الدكتور/ عادل بن زيد فهد الطريفي	• عضو مجلس إدارة المجموعة السعودية للأبحاث والإعلام	

الإدارة التنفيذية

الأستاذة/ جمانا راشد الراشد

الرئيس التنفيذي

عينت الأستاذة جمانا رئيساً تنفيذياً للمجموعة السعودية للأبحاث والأعلام في أكتوبر 2022. وتولت مهام تحويل المجموعة رقمياً ودعم صناعة المحتوى لتعزيز قيادة المجموعة للصحافة والإعلام في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، ولتطوير العلاقات الاستراتيجية بين المجموعة والشركات الإعلامية العالمية.

عملت الأستاذة جمانا سابقاً كمراسلة صحفية لصحيفة الرياض، ومستشارة للسفير السعودي في لندن، وترأست قسم الإعلام في السفارة السعودية في لندن. وبعد ذلك تفرغت للعمل الاستشاري في مجال الإعلام والتواصل حيث عملت كمستشارة إعلامية لعدد من الجهات الحكومية والخاصة إلى أن عينت رئيساً تنفيذياً للمجموعة. تشغل الأستاذة جمانا عضوية مجلس إدارة في شركة أرقام للاستثمار ومنصب رئيس مجلس إدارة في شركة ثمانية للنشر والتوزيع.

حصلت الأستاذة جمانا على بكالوريوس علوم سياسية من جامعة (SOAS) في مدينة لندن وحصلت على الماجستير في الصحافة الدولية من جامعة سيتي لندن.

الأستاذ/ محمد بن عبدالفتاح ناظر

الرئيس التنفيذي للمالية

يشغل الأستاذ محمد منصب الرئيس التنفيذي للمالية للمجموعة السعودية للأبحاث والإعلام.

قبل انضمامه إلى المجموعة، عمل الأستاذ محمد بمنصب الرئيس التنفيذي لقسم الخدمات المصرفية لدى غولدمان ساكس السعودية. وقبل ذلك، عمل ضمن فريق الاستحواذ والاندماج لحي بي مورجان في نيويورك. كما شغل عدة مناصب لدى جدوى للاستثمار وباركليز للاستثمار وبروكتنر وغامبل. وهو حالياً عضو مجلس إدارة الشركة السعودية للطباعة والتغليف وشركة أرقام للاستثمار وشركة ثمانية للنشر والتوزيع.

يحمل شهادة الماجستير من جامعة وارتنون وشهادة البكالوريوس من جامعة نيويورك.

سياسة تعويضات ومكافآت أعضاء مجلس الإدارة واللجان المنبثقة:

وافقت الجمعية العامة غير العادية في اجتماعها المنعقد في يوم الخميس تاريخ 1441-09-14هـ الموافق 2020-05-07م على تحديث سياسة تعويضات ومكافآت أعضاء مجلس الإدارة واللجان المنبثقة والإدارة التنفيذية وتنص على الآتي:

1. مكافآت أعضاء مجلس الإدارة:

يقرر مجلس الإدارة مكافأة سنوية لأعضاء المجلس، على ألا يتجاوز مجموع ما يحصل عليه عضو مجلس الإدارة من مكافآت ومزايا مالية أو عينية، وعضويته في اللجان المنبثقة عن المجلس مبلغ (500) ألف ريال سعودي سنوياً.

إضافة إلى مكافأة أعضاء مجلس الإدارة المذكورة في الفقرة (أ)، واستناداً إلى أحكام النظام الأساسي للمجموعة، يحصل رئيس مجلس الإدارة على بدل رئاسته للمجلس مكافأة شهرية أو سنوية، يحددها له مجلس الإدارة أو من يفوضه المجلس بذلك.

2. مكافآت أعضاء اللجان المنبثقة:

يقرر مجلس الإدارة صرف مكافأة سنوية لأعضاء اللجان المنبثقة عن مجلس الإدارة قدرها (300) ألف ريال سعودي لكل عضو لجنة بحد أقصى، على أن يكون استحقاق هذه المكافأة متناسباً مع عدد الاجتماعات والجلسات التي يحضرها عضو اللجنة.

3. بدل حضور الاجتماعات لأعضاء مجلس الإدارة واللجان المنبثقة عنه:

يصرف لكل عضو من أعضاء المجلس واللجان المنبثقة عنه مبلغ (3,000) ريال سعودي عن كل اجتماع يحضره أصالةً.

4. تكاليف حضور الاجتماعات التي تعقد داخل المملكة العربية السعودية:

يضاف إلى بدل الحضور أن يصرّف لكل عضو من أعضاء المجلس واللجان المنبثقة عنه مبلغ (3,000) ريال سعودي عن كل ليلة، تشمل قيمة التذكرة من مقر إقامة العضو إلى مكان الاجتماع ذهاباً وعودة، إذا كان الاجتماع خارج مقر إقامتهم، وإذا كان الاجتماع داخل المملكة العربية السعودية، دون الحاجة إلى تقديم فواتير المصروفات، وإذا تم تقديم الفواتير يجب ألا يزيد المبلغ عن (5,000) ريال سعودي عن كل ليلة، مع مراعاة ما جاء في البند سابقاً.

5. تكاليف حضور الاجتماعات التي تعقد خارج المملكة العربية السعودية:

يضاف إلى بدل الحضور أن يصرّف لكل عضو من أعضاء المجلس واللجان المنبثقة عنه مبلغ مقطوع تعويضاً عن تكاليف حضورهم الاجتماعات وذلك على النحو التالي: -

أ - الاجتماعات التي تعقد في الخليج وآسيا وأفريقيا:

مبلغ (2,000) ريال سعودي عن كل ليلة يتطلبها الاجتماع، ويضاف إلى ذلك تعويض عن قيمة التذكرة المخصصة لحضور الاجتماع من مقر إقامة العضو إلى مكان الاجتماع ذهاباً وعودة على درجة رجال الأعمال، وعلى العضو إحضار الفواتير اللازمة التي تثبت قيمة تذكرة السفر.

ب - الاجتماعات التي تعقد في أمريكا وأوروبا:

مبلغ (5,000) ريال سعودي عن كل ليلة يتطلبها الاجتماع، ويضاف إلى ذلك تعويض عن قيمة التذكرة المخصصة لحضور الاجتماع من مقر إقامة العضو إلى مكان الاجتماع ذهاباً وعودة على درجة رجال الأعمال، وعلى العضو إحضار الفواتير اللازمة التي تثبت قيمة تذكرة السفر.

6. إذا اقتضت ظروف طارئة يكون العضو فيها خارج مقر إقامته ويترتب على ذلك زيادة في تكاليف الطيران فيجب أخذ الموافقة المسبقة من رئيس مجلس الإدارة، لاستثناء تحمل الشركة للتكاليف الإضافية، وتقييم مدى أهمية حضور العضو للاجتماع.

7. إذا تطلب الأمر صرف أي مبالغ إضافية لأعضاء المجلس واللجان المنبثقة عنه، أو ما يتبع ذلك، بخلاف ما هو مذكور أعلاه، فيجب على من يطلب ذلك أخذ الموافقة من رئيس مجلس الإدارة على صرفها.

8. يخوّل لعضو مجلس الإدارة الحصول على مكافأة مقابل عضويته في لجنة المراجعة المشكلة من قبل الجمعية العامة، أو مقابل أي عمل، أو مناصب تنفيذية أو فنية أو إدارية أو استشارية -بموجب ترخيص مهني- إضافية يكلف بها الشركة، وذلك بالإضافة إلى المكافأة التي يمكن أن يحصل عليها بصفته عضواً في مجلس الإدارة وفي اللجان المشكلة من قبل مجلس الإدارة، وفقاً لنظام الشركات ونظام الشركة الأساسي.

9. يحق للشركة مطالبة عضو مجلس الإدارة بالتعويض عن الضرر الذي يلحق بسمعتها واسترداد ما صرف له من مكافآت وتعويضات وأي تكاليف أخرى تحملتها الشركة وذلك في الأحوال التالية:

- إذا بدر من عضو مجلس الإدارة عمل مخل بالشرف والأمانة أو التزوير أو مخالفة الأنظمة واللوائح في المملكة العربية السعودية.
- اخلال عضو مجلس الإدارة في القيام بمسؤولياته ومهامه وواجباته مما يترتب عليه الإضرار بمصلحة الشركة.
- إذا تبين أن ما صرف لعضو مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية من مكافآت أنها تقرر بناءً على معلومات غير دقيقة قدمها عضو مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية، وذلك لمنع استغلال الوضع الوظيفي للحصول على مكافآت غير مستحقة.

10. سياسة مكافآت الإدارة التنفيذية:

يقوم المجلس بمراجعة سلم الرواتب لجميع الموظفين والإدارة التنفيذية وبرنامج وخطط الحوافز ومؤشرات الأداء ومكافأة الإدارة التنفيذية المعتمدة والمطبقة بالمجموعة، وذلك بناءً على توصية لجنة المكافآت والترشيحات وفقاً للمعايير التالية:

- أن تكون المكافآت والتعويضات متوافقة مع أهداف الشركة الاستراتيجية، وعاملاً لتحفيز الإدارة التنفيذية على تحقيق تلك الأهداف.
- أن تكون ملائمة لطبيعة أعمال الشركة ونشاطها وحجمها والمهارات والخبرات المطلوبة.
- أن تمكن الشركة من استقطاب الإدارة التنفيذية من ذوي القدرات والمهارات والمؤهلات اللازمة لتمكين الشركة من تحقيق أهدافها.

11. النشر والنفاذ:

تسري هذه اللائحة أو أي تعديلات تطرأ عليها لاحقاً ابتداءً من تاريخ اعتماد الجمعية لها.

جدول مكافآت أعضاء مجلس الإدارة

مكافآت نهاية الخدمة	المكافآت المتغيرة						المكافآت الثابتة								
	المجموع الكلي	بدل المصروفات	المجموع	نسبة من الأرباح	مكافآت دورية	خطط تحفيزية قصيرة الأجل	خطط تحفيزية طويلة الأجل	السهم المسنوحة	المجموع	مكافأة رئيس مجلس الإدارة أو العضو المنتدب	مكافآت الأعمال الفنية والإدارية والاستشارية	مزايًا عينية	مجموع بدل حضور جلسات اللجان	بدل حضور جلسات المجلس	مبلغ معين
أولاً: الأعضاء المستقلين															
-	206,000	-	-	-	-	-	-	206,000	-	-	-	-	6,000	200,000	1 معالي الأستاذ/ عادل الطريفي
-	321,000	-	-	-	-	-	-	321,000	-	-	-	15,000	6,000	300,000	2 المهندس / موسى بن عمران العمران
-	321,000	-	-	-	-	-	-	321,000	-	-	-	15,000	6,000	300,000	3 الأستاذ / ماجد بن عبد الرحمن العيسى
-	121,000	-	-	-	-	-	-	121,000	-	-	-	15,000	6,000	100,000	4 الأستاذ / حمد بن سعود العمر
-	112,000	-	-	-	-	-	-	112,000	-	-	-	6,000	6,000	100,000	5 الأستاذ / عبد الله بن سليمان الربيعان
-	1,081,000	-	-	-	-	-	-	1,081,000	-	-	-	51,000	30,000	1,000,000	المجموع
ثانياً: الأعضاء غير التنفيذيين															
-	6,318,000	-	-	-	-	-	-	6,318,000	6,000,000	-	-	15,000	3,000	300,000	1 المهندس / عبد الرحمن بن إبراهيم الروبيع
-	312,000	-	-	-	-	-	-	312,000	-	-	-	9,000	3,000	300,000	2 الدكتور / عبد العزيز بن حمد الفهد
-	312,000	-	-	-	-	-	-	312,000	-	-	-	6,000	6,000	300,000	3 الأستاذ / محي الدين صالح كامل
-	306,000	-	-	-	-	-	-	306,000	-	-	-	-	6,000	300,000	4 الأستاذ / عادل بن مرزوق الناصر
-	327,000	-	-	-	-	-	-	327,000	-	-	-	21,000	6,000	300,000	5 الدكتور / تركي بن عمر صالح اليقشان
-	200,000	-	-	-	-	-	-	200,000	-	-	-	-	-	200,000	6 الأستاذ / عبد الرحمن بن حمد الراشد
-	7,775,000	-	-	-	-	-	-	7,775,000	6,000,000	-	-	51,000	24,000	1,700,000	المجموع
ثالثاً: الأعضاء التنفيذيين															
-	121,000	-	-	-	-	-	-	121,000	-	-	-	15,000	6,000	100,000	1 الأستاذة / جمانا بنت راشد الراشد

مكافآت كبار التنفيذيين وأعضاء مجلس الإدارة واللجان المنبثقة عن المجلس

جدول مكافآت كبار التنفيذيين

المجموع الكلي	مجموع مكافآت التنفيذيين عن المجلس إن وجد	مكافآت نهاية الخدمة	المكافآت المتغيرة					المكافآت الثابتة					
			المجموع	الأسمم الممنوحة	خطط تحفيزية طويلة الأجل	أرباح	مكافآت دورية	مكافآت دورية	المجموع	مزايا عينية	بدلات	رواتب	
31,317,317	-	903,417	14,721,700	-	-	-	-	14,721,700	15,692,200	-	-	15,692,200	كبار التنفيذيين

جدول مكافآت اللجان المنبثقة عن مجلس الإدارة

	المكافآت الثابتة (عدا بدل الحضور)	بدل حضور الجلسات	المجموع
أعضاء لجنة المراجعة			
1	الدكتور / تركي بن عمر صالح البقشان	100,000	115,000
2	الأستاذ / ماجد بن عبد الرحمن العيسى	100,000	115,000
3	الأستاذ / سليمان ناصر آل هتلان القحطاني	40,000	40,000
4	الأستاذ / حمد بن سعود العمر	40,000	55,000
	المجموع	280,000	325,000
أعضاء اللجنة التنفيذية			
1	المهندس / عبد الرحمن بن إبراهيم الرويتع	150,000	165,000
2	الأستاذ / عبد الرحمن بن حمد الراشد	112,500	112,500
3	الدكتور / عبد العزيز بن حمد الفهد	150,000	159,000
4	المهندس / موسى بن عمران العمران	150,000	165,000
5	الأستاذة / جمانا بنت راشد الراشد	37,500	52,500
	المجموع	600,000	654,000
أعضاء لجنة المكافآت والترشيحات			
1	الأستاذ / محي الدين صالح كامل	30,000	36,000
2	الأستاذ / عبد الرحمن بن حمد الراشد	15,000	15,000
3	الدكتور / تركي بن عمر صالح البقشان	30,000	36,000
4	الأستاذ / عبد الله الربيعان	15,000	21,000
	المجموع	90,000	108,000

توضح الجداول أعلاه البدلات المدفوعة لأعضاء مجلس الإدارة واللجان المنبثقة عن المجلس للعام 2022م، إضافةً إلى المكافآت السنوية المدفوعة لأعضاء مجلس الإدارة واللجان المنبثقة عن المجلس عن العام 2021م، بناءً على اعتمادها في عام 2022م.

أرصدة الأطراف ذات العلاقة

تتلخص الأرصدة والمعاملات مع الأطراف ذات العلاقة خلال الفترة المنتهية في 31 ديسمبر 2022م فيما يلي:

- أعمال وعقود تمت بين المجموعة وبين (شركة مطابع هلا) إحدى الشركات التابعة للشركة السعودية للطباعة والتغليف والتي لعضو مجلس الإدارة الأستاذ/ عادل بن مرزوق الناصر وعضو مجلس الإدارة الدكتور/ تركي بن عمر صالح بقشان والأستاذ/ محمد ناظر الرئيس التنفيذي للمالية للمجموعة مصلحة غير مباشرة فيها، وهي عبارة عن عقود طباعة علماً أن إجمالي قيمة هذه التعاملات بلغت (27,755,882) ريال سعودي خلال العام المالي 2022م ولا يوجد لها رصيد مستحق كما في 31 ديسمبر 2022.
- أعمال وعقود تمت بين المجموعة و (شركة المدينة المنورة للطباعة والنشر) إحدى الشركات التابعة للشركة السعودية للطباعة والتغليف والتي لعضو مجلس الإدارة الأستاذ/ عادل بن مرزوق الناصر وعضو مجلس الإدارة الدكتور/ تركي بن عمر صالح بقشان والأستاذ/ محمد ناظر الرئيس التنفيذي للمالية للمجموعة مصلحة غير مباشرة فيها، وهذه التعاملات عبارة عن عقد طباعة علماً بأن إجمالي قيمة هذه التعاملات بلغت (23,881,385) ريال سعودي خلال العام المالي 2022م، ولا يوجد لها رصيد مستحق كما في 31 ديسمبر 2022. (دون شروط تفضيلية).
- أعمال تمت بين المجموعة والشركة السعودية للطباعة والتغليف وشركاتها التابعة والتي لعضو مجلس الإدارة الأستاذ/ عادل بن مرزوق الناصر وعضو مجلس الإدارة الدكتور/ تركي بن عمر صالح بقشان والأستاذ/ محمد ناظر الرئيس التنفيذي للمالية للمجموعة مصلحة غير مباشرة فيها، وهذه التعاملات عبارة عن دفعة مقدمة بمبلغ (61,186,868) ريال سعودي مقابل أعمال طباعة خلال 2023م. (دون شروط تفضيلية).
- أعمال وعقد التي تمت بين المجموعة و (شركة أرقام للاستثمارات التجارية) والتي لعضو مجلس الإدارة الأستاذة/ جمانا بنت راشد الراشد والأستاذ/ محمد ناظر الرئيس التنفيذي للمالية للمجموعة مصلحة غير مباشرة فيها، وهذه التعاملات عبارة عن خدمات دعم فني، علماً بأن إجمالي قيمة هذه التعاملات بلغت (928,062) ريال سعودي خلال العام المالي 2022م، كما بلغ صافي المستحق لها (491,753) ريال سعودي كما في 31 ديسمبر 2022. (دون شروط تفضيلية).
- أعمال وعقد التي تمت بين المجموعة و (شركة أرقام للاستثمارات التجارية) والتي لعضو مجلس الإدارة الأستاذة/ جمانا بنت راشد الراشد والأستاذ/ محمد ناظر الرئيس التنفيذي للمالية للمجموعة مصلحة غير مباشرة فيها، وهذه التعاملات عبارة عن معاملة انتقال أعمال منصة أخبار 24 إلى المجموعة السعودية للأبحاث و الإعلام بقيمة (6,000,000) ريال سعودي، ولا يوجد لها رصيد مستحق كما في 31 ديسمبر 2022م. (دون شروط تفضيلية).
- أعمال وعقد التي تمت بين المجموعة و (شركة ثمانية للنشر و التوزيع) والتي لعضو مجلس الإدارة الأستاذة/ جمانا بنت راشد الراشد والأستاذ/ محمد ناظر الرئيس التنفيذي للمالية للمجموعة مصلحة غير مباشرة فيها، وهذه التعاملات عبارة عن خدمات تتعلق بإدارة فعاليات علماً بأن إجمالي قيمة هذه التعاملات بلغت (350,269) ريال سعودي خلال العام المالي 2022م، ولا يوجد لها رصيد مستحق كما في 31 ديسمبر 2022. (دون شروط تفضيلية).
- أعمال وعقد التي تمت بين المجموعة و (شركة ثمانية للنشر و التوزيع) والتي لعضو مجلس الإدارة الأستاذة/ جمانا بنت راشد الراشد والأستاذ/ محمد ناظر الرئيس التنفيذي للمالية للمجموعة مصلحة غير مباشرة فيها، وهذه التعاملات عبارة عن تمويل لشركة ثمانية للنشر و التوزيع لتغطية التكاليف و المصاريف علماً بأن إجمالي قيمة هذه التعاملات بلغت (6,300,000) ريال سعودي خلال العام المالي 2022م. (كما بلغ صافي المستحق عليها شروط تفضيلية).
- أعمال وعقود التي تمت بين المجموعة ومكتب الفهد للمحاماة والذي لعضو مجلس الادارة الدكتور عبد العزيز الفهد مصلحة مباشرة فيها وهذه التعاملات عبارة عن خدمات قانونية علماً بأن إجمالي قيمة التعاملات بلغت (364,166) ريال سعودي خلال العام المالي 2022م ولا يوجد لها رصيد مستحق كما في 31 ديسمبر 2022. (دون شروط تفضيلية).

إقرارات أعضاء مجلس الإدارة

يقر مجلس الإدارة بما يلي:

1. أنه تم إعداد سجلات الحسابات بالشكل الصحيح.
2. أن نظام الرقابة الداخلية أُعد على أسس سليمة وتم تنفيذه بفاعلية.
3. لا يوجد أي شك يذكر بشأن قدرة المجموعة على مواصلة نشاطها.

- توصيات لجنة المراجعة التي يوجد تعارض بينها وبين قرارات مجلس الإدارة، أو التي رفض المجلس الأخذ بها بشأن تعيين مراجع حسابات الشركة، وعزله، وتحديد أتعابه، وتقييم أدائه أو تعيين المراجع الداخلي، ومسوغات تلك التوصيات، وأسباب عدم الأخذ بها:

لا يوجد توصيات من لجنة المراجعة فيها تعارض بينها وبين قرارات مجلس الإدارة، أو التي رفض المجلس الأخذ بها بشأن تعيين مراجع حسابات الشركة، وعزله، وتحديد أتعابه، وتقييم أدائه أو تعيين المراجع الداخلي.

* فيما يخص لجنة المكافآت والترشيحات فيقوم المجلس باستعراض أعمال اللجنة وتقييم أعمالها.

- الوسائل التي اعتمد عليها مجلس الإدارة في تقييم أدائه وأداء لجانته وأعضائه، والجهة الخارجية التي قامت بالتقييم وعلاقتها بالشركة:

تقوم لجنة الترشيحات والمكافآت بتقييم أداء المجلس سنوياً وبوجه خاص ما يتعلق بالآتي:

1. المراجعة السنوية للاحتياجات المطلوبة من المهارات المناسبة لعضوية مجلس الإدارة وإعداد وصف للقدرات والمؤهلات المطلوبة لعضوية مجلس الإدارة، والوقت الذي يلزم أن يخصصه العضو لأعمال مجلس الإدارة.
2. مراجعة هيكل تشكيل مجلس الإدارة ورفع التوصيات في شأن التغييرات التي يمكن إجراؤها.
3. تحديد جوانب الضعف والقوة في مجلس الإدارة، واقتراح معالجتها بما يتفق مع مصلحة الشركة.
4. التأكد بشكل سنوي من استقلالية الأعضاء المستقلين، وعدم وجود أي تعارض مصالح ككل إذا كان العضو يشغل عضوية مجلس إدارة شركة أخرى.

التواصل مع المساهمين

الإجراءات التي اتخذها مجلس الإدارة لإحاطة أعضائه – وبخاصة غير التنفيذيين – علماً بمقترحات المساهمين وملحوظاتهم حيال الشركة وأدائها:

تولي المجموعة السعودية للأبحاث والإعلام اهتماماً بالغاً بالتواصل مع المساهمين، و اتخذت العديد من الإجراءات لضمان حقوق المساهمين في الحصول على المعلومات من خلال موقع "السوق المالية السعودية" تداول " الإلكتروني والموقع الإلكتروني للمجموعة www.srmg.com، إذ تقدم المجموعة من خلاله معلومات شاملة عن أنشطتها وأعمالها وتقاريرها

السنوية، وتحرص المجموعة على التواصل مع مساهميها والرد على جميع استفساراتهم وتزويدهم بالمعلومات المطلوبة في الوقت المناسب، كما خصت المجموعة البريد الإلكتروني: investors.relations@srmg.com لاستقبال استفسارات المساهمين.

كما يتضمن محضر الجمعية الاستفسارات التي ترد من المساهمين حول بنود الجمعية، كما يبلغ المجلس ورئيس المجلس بمقترحات المساهمين وملاحظاتهم حيال الشركة وأدائها متى اقتضى الأمر ذلك.

اجتماعات مجلس الإدارة

اجتمع مجلس إدارة المجموعة السعودية للأبحاث والإعلام خلال عام 2022م (2 مرات) على النحو الآتي:

أعضاء مجلس الإدارة	الاجتماع الأول 2022/02 / 06	الاجتماع الثاني 2022/03 / 30
المهندس /عبد الرحمن إبراهيم الرويتع	حاضر	لم يحضر
الأستاذ / ماجد عبد الرحمن العيسى	حاضر	حاضر
الأستاذة/ جمانا بنت راشد الراشد	حاضر	حاضر
معالي الدكتور/ عادل زيد الطريفي	حاضر	حاضر
الدكتور / عبد العزيز حمد الفهد	لم يحضر	حاضر
المهندس/موسى عمران العمران	حاضر	حاضر
الأستاذ / محي الدين صالح كامل	حاضر	حاضر
الأستاذ / عادل مرزوق الناصر	حاضر	حاضر
الدكتور / تركي عمر بقشان	حاضر	حاضر
الأستاذ/ حمد بن سعود العمر	حاضر	حاضر
المهندس/عبدالله بن سليمان الربيعان	حاضر	حاضر

لجان مجلس الإدارة

ينبثق عن المجلس 3 لجان هي:

- اللجنة التنفيذية
- لجنة المراجعة
- لجنة المكافآت والترشيحات

1. اللجنة التنفيذية

تتكون اللجنة التنفيذية الحالية من 4 أعضاء من مجلس الإدارة، وفي نطاق المسؤوليات التنفيذية التي أوكلها المجلس لها؛ فإن اللجنة التنفيذية مسؤولة عن الإشراف على تنفيذ الاستراتيجية الشاملة للمجموعة، وعن وضع الميزانيات الخاصة بالمجموعة، كما أنها مسؤولة عن مراقبة الأداء العملي والمالي للمجموعة، وعن رفع التقارير إلى المجلس عن الأمور المالية والاستراتيجية وما يتصل بها؛

وعقدت اللجنة التنفيذية 5 اجتماعات خلال عام 2022م ويوضح الجدول الآتي أسماء أعضاء اللجنة التنفيذية والحضور:

م	الاسم	البيان	2022/01/30	2022/03/10	2022/03/21	2022/07/18	2022/08/20
1	المهندس /عبد الرحمن بن إبراهيم الرويتع	رئيس اللجنة	حاضر	حاضر	حاضر	حاضر	حاضر
2	الأستاذة/ جمانا بنت راشد الراشد	عضو اللجنة	حاضر	حاضر	حاضر	حاضر	حاضر
3	الدكتور / عبد العزيز بن حمد الفهد	عضو اللجنة	لم يحضر	حاضر	حاضر	لم يحضر	حاضر
4	المهندس/ موسى بن عمران العمران	عضو اللجنة	حاضر	حاضر	حاضر	حاضر	حاضر

2. لجنة المراجعة

والتأكد من استقلاليتهم، ومتابعة أعمالهم، مع دراسة ومراجعة خطة المراجعة مع المحاسب القانوني، وكذلك دراسة ملاحظاته على القوائم المالية الموحدة للمجموعة، ومتابعة ما تم بشأنها، مع دراسة القوائم المالية الأولية والسوية قبل عرضها على مجلس الإدارة، وإبداء الرأي والتوصية بما يلزم.

وتقوم اللجنة بدراسة السياسات المحاسبية المتبعة، وإبداء الرأي والتوصية لمجلس الإدارة بشأنها، وتقييم فاعلية تقدير إدارة المجموعة للمخاطر والخطوات والإجراءات التي اتخذتها إدارة المجموعة؛ لمراقبة هذه المخاطر.

تتكون لجنة المراجعة من 3 أعضاء ولا يزيدون عن 5، ويكون من ضمنهم متخصص في الشؤون المالية والمحاسبية، وتشمل مهام ومسؤوليات هذه اللجنة دراسة نظام الرقابة الداخلية، والإشراف على إدارة المراجعة الداخلية في المجموعة من أجل التحقق من مدى فاعليتها في تنفيذ الأعمال والمهام التي اعتمدها مجلس الإدارة و دراسة تقارير المراجعة الداخلية ومتابعة تنفيذ الإجراءات التصحيحية للملاحظات والتوصيات الواردة فيها، كما تتضمن مسؤوليات لجنة المراجعة التوصية لمجلس الإدارة بتعيين المحاسبين القانونيين وفصلهم، وتحديد أتعابهم،

قامت لجنة المراجعة خلال العام 2022م بعقد 5 اجتماعات، ويوضح الجدول الآتي أسماء أعضاء لجنة المراجعة وحضورهم:

م	الاسم	البيان	12/02/2022	30/03/2022	18/05/2022	16/08/2022	06/11/2022
1	الدكتور / تركي بن عمر صالح بقشان	رئيس اللجنة	حاضر	حاضر	حاضر	حاضر	حاضر
2	الأستاذ / ماجد بن عبد الرحمن العيسى	عضو اللجنة	حاضر	حاضر	حاضر	حاضر	حاضر
3	الأستاذ / حمد بن سعود العمر	عضو اللجنة	حاضر	حاضر	حاضر	حاضر	حاضر

3. لجنة المكافآت والترشيحات

تتكون لجنة الترشيحات والمكافآت من 3 أعضاء، ولا يزيدون عن 5 من مجلس الإدارة، على أن يكون من ضمنهم عضو مستقل على الأقل، وتقع ضمن أعمال هذه اللجنة التوصية لمجلس الإدارة بالترشيح لعضوية المجلس، وفقاً للسياسات والمعايير المعتمدة، والمراجعة السنوية للاحتياجات المطلوبة من المهارات المناسبة لعضوية مجلس الإدارة، وإعداد وصف للفدرات والمؤهلات المطلوبة لعضوية مجلس الإدارة، بما في ذلك تحديد الوقت الذي يلزم أن يخصصه العضو لأعمال مجلس الإدارة، كما تقوم اللجنة بمراجعة هيكله مجلس الإدارة وتشكيله، ورفع التوصيات في شأن التغييرات التي يمكن إجراؤها، وتحديد جوانب الضعف والقوة في

مجلس الإدارة، واقتراح معالجتها بما يتفق مع مصلحة الشركة، والتأكد بشكل سنوي من استقلالية الأعضاء المستقلين، وعدم وجود أي تعارض مصالح إذا كان العضو يشغل عضوية مجلس إدارة شركة أخرى.

كما تتضمن مسؤولية لجنة الترشيحات والمكافآت وضع سياسات واضحة لتعويضات ومكافآت أعضاء مجلس الإدارة وكبار التنفيذيين، بعد عرضها على مجلس الإدارة والموافقة؛ لأخذ موافقة الجمعية العامة بالإضافة إلى متابعة توصيات المجلس وتنفيذها. قامت لجنة المكافآت والترشيحات خلال العام 2022م بعقد اجتماعين ويوضح الجدول الآتي أسماء أعضاء اللجنة وحضورهم:

م	الاسم	البيان	2022/03/24	2022/09/22
1	المهندس / عبدالله بن سليمان الربيعان	رئيس اللجنة	حاضر	حاضر
2	الأستاذ / محيي الدين صالح كامل	عضو اللجنة	حاضر	حاضر
3	الدكتور / تركي بن عمر صالح بقشان	عضو اللجنة	حاضر	حاضر

حوكمة المجموعة السعودية للأبحاث والإعلام

تحرص المجموعة دائماً على مباشرة جميع عملياتها التجارية والاستثمارية بما يتفق مع الأنظمة واللوائح المطبقة في المملكة العربية السعودية، وفي هذا الجانب تلتزم المجموعة بأفضل معايير الشفافية والإفصاح؛ طبقاً لمقتضيات الإدارة الرشيدة، ولوائح حوكمة الشركات المطبقة في المملكة، بما في ذلك توفير المعلومات الأساسية للمساهمين والمستثمرين في الأوقات المحددة وفق أنظمة هيئة السوق المالية السعودية وتعليماتها، ولائحة الحوكمة المجموعة.

ويقوم مجلس إدارة المجموعة ولجانه الفرعية: (اللجنة التنفيذية، ولجنة المراجعة، ولجنة المكافآت والترشيحات) بدعم وسائل وأساليب الحوكمة بصورة مستمرة، ويتم مراجعة قواعد الحوكمة من حين لآخر للتأكد من الامتثال بها، ولاستيعاب المستجدات والمتطلبات النظامية المتجددة لهيئة السوق المالية.

وبناءً على ذلك، التزمت المجموعة بجميع المواد الإلزامية في لائحة حوكمة الشركات الصادرة عن هيئة السوق المالية، كما يوضح الجدول التالي ما قامت به المجموعة حيال الأحكام الاسترشادية في لائحة الحوكمة وفقاً للآتي:

رقم المادة	نص المادة / الفقرة	طبّق جزئياً	لم يطبق	الأسباب والتفاصيل
المادة الثانية والثلاثون: اجتماعات مجلس الإدارة	(ب) يعقد مجلس الإدارة 4 اجتماعات في السنة على الأقل، بما لا يقل عن اجتماع واحد كل 3 أشهر.	√		قام مجلس الإدارة بعقد اجتماعين خلال العام 2022م بما يتوافق مع النظام الأساس للمجموعة.
المادة التاسعة والثلاثون: التدريب	(2) وضع الآليات اللازمة لحصول كل من أعضاء مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية على برامج ودورات تدريبية بشكل مستمر بغرض تنمية مهاراتهم ومعارفهم في المجالات ذات العلاقة بأنشطة الشركة.	√		لا زالت المادة استرشادية، وفي حال أصبحت إلزامية ستطبقها الشركة.
المادة الحادية والأربعون: التقييم	هـ يتخذ مجلس الإدارة الترتيبات اللازمة للحصول على تقييم جهة خارجية مختصة لأدائه كل 3 سنوات.	√		لا زالت المادة استرشادية، وفي حال أصبحت إلزامية ستطبقها الشركة.
المادة الرابعة والخمسون: تكوين لجنة المراجعة	(ب) يجب أن يكون رئيس لجنة المراجعة عضواً مستقلاً.	√		لا زالت المادة استرشادية، وفي حال أصبحت إلزامية ستطبقها الشركة.
المادة السبعون: تشكيل لجنة إدارة المخاطر	تشكل بقرار من مجلس إدارة الشركة لجنة تسمى (لجنة إدارة المخاطر) يكون رئيسها وغالبية أعضائها من أعضاء مجلس الإدارة غير التنفيذيين. ويُشترط أن يتوافر في أعضائها مستوى ملائم من المعرفة بإدارة المخاطر والشؤون المالية.	√		لا زالت المادة استرشادية، وفي حال أصبحت إلزامية ستطبقها الشركة. كما قامت لجنة المراجعة بتولي مهام لجنة إدارة المخاطر.

رقم المادة	نص المادة / الفقرة	طبّق جزئياً	لم يطبق	الأسباب والتفاصيل
المادة الثامنة والسبعون: تقرير المراجعة الداخلية	أ) تعد وحدة أو إدارة المراجعة الداخلية تقريراً مكتوباً عن أعمالها وتقدمه إلى مجلس الإدارة ولجنة المراجعة بشكل ربع سنوي عل الأقل. ويجب أن يتضمن هذا التقرير تقييماً لنظام الرقابة الداخلية في الشركة وما انتهت إليه الوحدة أو الإدارة من نتائج وتوصيات، وبيان الإجراءات التي اتخذتها كل إدارة بشأن معالجة نتائج وتوصيات المراجعة السابقة وأي ملحوظات بشأنها لاسيما في حال عدم المعالجة في الوقت المناسب ودواعي ذلك.	√		تقوم إدارة المراجعة الداخلية بعرض كل تقاريرها على لجنة المراجعة. ويقوم رئيس لجنة المراجعة بعرض أهم نتائج التقارير على المجلس متى اقتضى الأمر ذلك.
المادة الخامسة والثمانون: تحفيز العاملين	ب) تعد وحدة أو إدارة المراجعة الداخلية تقريراً عاماً مكتوباً وتقدمه إلى مجلس الإدارة ولجنة المراجعة بشأن عمليات المراجعة التي أجريت خلال السنة المالية ومقارنتها مع الخطة المعتمدة، وتبين فيه أسباب أي إخلال أو انحراف عن الخطة – إن وجد – خلال الربع التالي لنهاية السنة المالية المعنية.		√	لا زالت المادة استرشادية، وفي حال أصبحت إلزامية ستطبقها الشركة. علماً أن الشركة تقوم بالاعمال الإجتماعية والإنسانية.
المادة الخامسة والثمانون: تحفيز العاملين	تشكيل لجان أو عقد ورش عمل متخصصة للاستماع إلى آراء العاملين في الشركة ومناقشتهم في المسائل والموضوعات محل القرارات المهمة.		√	لا زالت المادة استرشادية، وفي حال أصبحت إلزامية ستطبقها الشركة. علماً أن الشركة تقوم بدعم العاملين وتحفيزهم بشكل مستمر.
المادة الخامسة والثمانون: تحفيز العاملين	إنشاء مؤسسات اجتماعية للعاملين في الشركة.			

رقم المادة	نص المادة / الفقرة	طبّق جزئياً	لم يطبق	الأسباب والتفاصيل
المادة السابعة والثمانون: المسؤولية الإجتماعية	تضع الجمعية العامة العادية – بناءً على اقتراح من مجلس الإدارة – سياسة تكفل إقامة التوازن بين أهدافها والأهداف التي يصبو المجتمع إلى تحقيقها بغرض تطوير الأوضاع الإجتماعية والإقتصادية للمجتمع.	√		لا زالت المادة استرشادية، وفي حال أصبحت إلزامية ستطبقها الشركة. علماً أن الشركة لديها العديد من المساهمات الإجتماعية.
المادة الثامنة والثمانون: مبادرات العمل الاجتماعي	وضع مؤشرات قياس تربط أداء الشركة بما تقدمه من مبادرات في العمل الاجتماعي، ومقارنة ذلك بالشركات الأخرى ذات النشاط المشابه.		√	لا زالت المادة استرشادية، وفي حال أصبحت إلزامية ستطبقها الشركة. علماً أن الشركة تقوم من خلال منصات الإعلامية بالاعمال الإجتماعية والإنسانية.
المادة الخامسة والثمانون: تحفيز العاملين	وضع برامج توعية للمجتمع للتعريف بالمسؤولية الإجتماعية			
المادة الخامسة والثمانون: تحفيز العاملين	في حال تشكيل مجلس الإدارة للجنة مختصة بحوكمة الشركات، فعليه أن يفوض إليها الاختصاصات المقررة بموجب المادة الرابعة والتسعين من هذه اللائحة، وعلى هذه اللجنة متابعة أي موضوعات بشأن تطبيقات الحوكمة، وتزويد مجلس الإدارة، سنوياً عل الأقل، بالتقارير والتوصيات التي تتوصل إليها.	√		يقوم المجلس بمراقبة تطبيق الحوكمة وتحديث متطلباتها. وفي حال أصبحت المادة إلزامية ستطبقها الشركة.

إدارة المخاطر

تتوakب عملية إدارة المخاطر في المجموعة مع المبادئ والمعايير الصادرة عن ISO 2009:31000 التي تحدد أفضل الممارسات المتبعة في مجالات أعمال المؤسسات.، حيث يتبنى مجلس الإدارة والإدارة العليا اعتماد هذه المبادئ عند وضع الإستراتيجية واتخاذ القرارات، وتقوم الإدارة بتخطيط واعتماد وتوجيه ما يكفي من الإجراءات لتوفير ضمانات معقولة وكافية من أجل تحقيق أهداف المجموعة والتي تم تصميمها وفق إطار عمل محدد، مع ضمان بقاء المخاطر المصاحبة ضمن الحد الأدنى. إن عمليات الرقابة الداخلية والمخاطر في المجموعة تندرج ضمن فئات إطار عمل المبادئ والمعايير على النحو التالي:

- الاستراتيجية: حيث تكون أهداف المجموعة متوافقة مع رسالتها ورؤيتها.
- العمليات: وذلك بضمان استخدام الموارد المتاحة بكفاءة وفاعلية.
- التقارير: وذلك من خلال ضمان موثوقية التقارير المالية والتشغيلية.
- الامتثال: وذلك من خلال الامتثال لكافة القوانين واللوائح والأنظمة التشريعية ولوائح الحوكمة.

وتشارك الإدارة العليا والإدارة المالية وإدارة المخاطر والإدارة القانونية وإدارة المراجعة الداخلية في عمليات الرقابة الداخلية لضمان مجابهة المخاطر المحددة مسبقا والرقابة عليها.

وتعمل المجموعة على مواجهة التحديات والمخاطر المحتملة التي قد تؤثر في نشاطها وقوة مركزها المالي، وذلك من خلال خبراتها المتراكمة في صناعة النشر، وقدرتها على تحديد المخاطر المتعلقة بالصناعة والسوق من جهة أخرى، والعمل على درء أو تخفيف آثار تلك المخاطر، وذلك في ظل التغييرات والتحديات العالمية والمحلية الإقتصادية والسياسية المتسارعة التي تشهدها المناطق التي تعمل بها.

وقد نجحت المجموعة في تحييد ومواجهة العديد من المخاطر التي سبق تحديدها والتخفيف من الآثار المصاحبة لتلك المخاطر مما أسهم في تعزيز نتائجها التشغيلية ما يعزز ثقة المساهمين والمستثمرين فيها وموظفيها في قدرتها على تحقيق نمو مستدام، وبلوغ أهدافها الاستراتيجية.

وتشمل المخاطر التي تمت دراستها والتعامل معها بشكل استباقي، (المخاطر الاستراتيجية/المخاطر المالية/ المخاطر التشغيلية/مخاطر الامتثال) وهي المخاطر التي تؤثر على مقدرة المجموعة على تحقيق أهدافها الاستراتيجية، وعلى تحقيق الربح المستهدف وتعزيز مركزها المالي. ويتمثل نشاط الشركة والشركات التابعة لها (المجموعة السعودية للأبحاث والإعلام)، في مجال الإعلام والنشر والأبحاث والاستثمار وتطوير المحتوى

والتدريب وتنظيم المؤتمرات والفعاليات، وتزاول أعمالها بشكل رئيس في الشرق الأوسط وأوروبا وشمال افريقيا، والتي قد تواجه بطبيعتها بعض المخاطر التالية:

أولاً: المخاطر الاستراتيجية

مخاطر السمعة

تقوم المجموعة بشكل مستمر بتعزيز ثقة عملاءها ومورديها من خلال المحافظة على صورة ايجابية لعلاماتها التجارية وتنميتها والمحافظة على خط تحريري متوازن ورزين. كما تسعى المجموعة لحل أية خلافات قد تنشأ مع الموردين أو الأطراف الأخرى قبل الدخول في نزاعات قضائية قد تؤثر سلبا على ايراداتها أو سمعتها التجارية.

الأوضاع الإقتصادية

يتأثر دخل المجموعة كمأ وكيفاً بالتغيرات والدورات الإقتصادية في الأسواق التي تعمل بها، وللحد من تلك المخاطر تقوم المجموعة بالتنوع في ايراداتها إذ لا تقتصر على عنصر واحد جوهرى فقط. كما تشكل علاقات المجموعة المهمة بالسوق الإعلاني أحد العوامل البارزة في التخفيف من آثار تلك المخاطر. يتم تحليل عوامل المخاطر الإقتصادية الرئيسة التي قد تؤثر على ايرادات المجموعة أو تلك التي قد تؤدي إلى تغير في رأسمالها وأخذها الاعتبار عند تطبيق استراتيجية المجموعة والقرارات التشغيلية اليومية.

الأوضاع السياسية

تعمل المجموعة في العديد من الأسواق التي قد تشهد تغيرات جيوسياسية، والتي من الممكن أن ينشأ عنها تشريعات جديدة قد تؤثر على أعمال المجموعة. وللحد من آثار تلك المخاطر تقوم المجموعة بشكل مستمر بمراقبة الأسواق التي تعمل بها وايجاد حلول لأية معوقات قد تطرأ على تلك الأسواق، ومنها العمل مع مكاتب المحاماة الدولية لضمان الالتزام بأية تشريعات في تلك الأسواق.

مخاطر الصناعة (تحول أنماط المستهلكين)

تتعرض صناعة الإعلام والنشر لتحديات تتحول فيها معطيات ومقومات الحصول على المعلومة واستخدامها. وتعني المجموعة وتقدّر هذا التحول، انطلاقاً من التطور التكنولوجي المتسارع، وتحديات التحول في مصادر اكتساب واستقبال المعلومة والخبر من منصات الإعلام التقليدية إلى منصات الإعلام الحديثة، وتعمل المجموعة بمواكبة هذه التغييرات بتطبيق خطط مدروسة للتحول لمنصات رقمية ضمن أطر مهنية واقتصادية محددة.

استراتيجية التوسع

تباشر المجموعة تخطيط العديد من المشروعات التوسعية المنسجمة والمتوافقة مع استراتيجياتها العامة وتنفيذها، وتخضع هذه الأمور لمخاطر التأجيل وعدم التنفيذ التي تنشأ في إطار الخطط الاستراتيجية التوسعية للمجموعة، فتطوير المشروعات وتنفيذها في وقت محدد وفق الموازنة والمواصفات يُشكّل تحدّ أمام المجموعة، لذا تستعين بخبراء وكفاءات بشرية تعمل على تنفيذها وفق حدود الموازنة والجدول الزمني وتتابع مدى التقدم في الإنجاز بشكل دوري لضمان فاعلية المشروعات التوسعية

ثانياً: المخاطر المالية

مخاطر السيولة

تمثل مخاطر السيولة الصعوبات التي تواجهها المجموعة في توفير الأموال للوفاء بالتعهدات المتعلقة بالأدوات المالية، ويمكن أن تنتج مخاطر السيولة عن عدم المقدرة على بيع أصل مالي بسرعة وبمبلغ يقارب قيمته العادلة، وتقوم المجموعة بإدارة مخاطر السيولة، عن طريق المراقبة المنتظمة للتحقق من توفر السيولة الكافية للوفاء بالتزامات الشركة في المستقبل، بالتأكد من توفر التسهيلات البنكية حيث تتمتع المجموعة بإمكانية الحصول على حد ائتماني كبير من أجل تلبية احتياجاتها النقدية قصيرة المدى إذا تطلّب الأمر.

وتهدف الشركة إلى الحفاظ على مستوى السيولة النقدية والنقد المعادل؛ لتلبية التدفقات النقدية المتوقعة للالتزامات المالية المستقبلية.

وتنص شروط البيع الخاصة بالمجموعة على أن يتم سداد المبالغ نقدا عند توريد البضاعة أو على أساس الآجل؛ وتسدد الذمم الدائنة التجارية في العادة خلال 90 يوماً من تاريخ الشراء.

مخاطر أسعار العملات

تمثل مخاطر العملات الناتجة عن تذبذب قيمة الأدوات المالية بسبب التغيرات في أسعار الصرف الأجنبي، وتقوم الإدارة بمراقبة التقلبات في أسعار الصرف الأجنبي، وتعتقد بأن تأثير مخاطر العملات على المجموعة كان غير جوهرى خلال السنة.

مخاطر الائتمان

عدم مقدرة طرف ما على الوفاء بالتزاماته، يؤدي إلى تكبد الطرف الآخر لخسارة مالية، وتشتمل مخاطر الائتمان بشكل رئيس على النقد وما يعادله، والودائع لأجل، والذمم التجارية، والقروض، والذمم المدينة الأخرى، وطبقا لسياسة المجموعة يتم التحقق من السجلات الائتمانية لجميع العملاء الذي يرغبون بالتعامل على أساس الآجل. إن الأدوات المالية التي تخضع لتركزيات مخاطر الائتمان تتكون أساساً من الأرصدة لدى البنوك والمدينين، وتقوم المجموعة بإيداع الأرصدة النقدية لدى عدد من المؤسسات المالية ذات تصنيف ائتماني جيد.

مخاطر تذبذب عمولات المrabحات

تمثل مخاطر تذبذب عمولات المrabحات تلك الناشئة عن التقلبات في أسعار المrabحات على القروض قصيرة وطويلة الأجل، وتقوم الإدارة بمراقبة التقلبات في أسعار العمولات بشكل مستمر مع جميع البنوك التي لها تعاملات معها، وتعتقد بأن تأثير مخاطر تذبذب عمولا المrabحات على المجموعة كان غير جوهرى خلال السنة.

مخاطر شروط الاقتراض

تمثل مخاطر شروط الاقتراض عدم التزام المجموعة بشروط وأحكام اتفاقيات الاقتراض والتي قد ينشأ عنها إعادة تصنيف القروض طويلة الأجل إلى قروض قصيرة الأجل وبالتالي الأثر السلبي على السيولة في المدى القصير. تقوم المجموعة بشكل مستمر بمراجعة بنود اتفاقيات القروض واجراء التحليل المالي المطلوب للتأكد من التزامها بتلك الأحكام، كما قد تلجأ إلى إعادة هيكلة القروض القائمة لضمان الالتزام بما لا يؤثر على أرباحها أو عملياتها التشغيلية.

ثالثاً: المخاطر التشغيلية

مخاطر أسعار المواد الخام

يُعد الورق أهم المواد الخام التي تستخدمها المجموعة من حيث تكاليفه ومصادر توفيره، إذ تقوم المجموعة باستخدام مطابع الشركة السعودية للطباعة والتغليف (شركة مساهمة سعودية تابعة) لطباعة مطبوعاتها داخل المملكة، وتقوم المجموعة بالحصول على الورق بموجب اتفاقات توريد من مورد رئيس، والحصول على كميات أقل من موردين مختلفين بصورة دورية، وتقوم المجموعة بالحد من التذبذب في أسعار الورق من خلال تحديد مخزونها الورقي وإدارته بكفاءة وفاعلية للحد من آثار التغيرات المحتملة في أسعارها. كما تقوم المجموعة بتنوع مورديها لمواد البولي ايثلين والبولي بروبيلين وتوحيد عقود الشراء للكميات وذلك للحصول على أكبر منفعة ممكنة.

الاستقرار القيادي

تقوم على إدارة المجموعة نخبةً من أفضل الكفاءات السعودية والعربية في جميع قطاعاتها التحريرية، والإدارية والمالية، فاستقرار هذه القيادات من أهم العناصر المؤثرة في تطور أداء المجموعة.

مخاطر توقف الأعمال

تمثل مخاطر توقف الأعمال تلك التي قد تنشأ عن التعرض لمخاطر بيئية أو كوارث طبيعية أو التعرض لمخاطر الإختراق. وتعمل المجموعة بشكل مستمر على تحديث بنيتها التحتية بحيث يصبح انتقال الأعمال إلى البيئات الافتراضية أو إلى مواقع أخرى أسهل وأيسر، وهو ما تم بكل سهولة ويسر خلال التعامل مع جائحة كورونا.

كما تقوم المجموعة بشكل دوري بإجراء الاختبارات اللازمة للتأكد من حماية مواقعها الالكترونية وخوادمها الرئيسية من خلال التعامل مع الشركات العالمية الرائدة في قطاع الأمن السيبراني. وتوظف أحدث التكنولوجيا في مجال الأمن السيبراني، كما يتم استضافة تلك المواقع في شركات ذات حماية عالية من مخاطر الإختراق.

رابعاً: مخاطر الامتثال

المخاطر المرتبطة بالحوكمة

يقوم مجلس الإدارة بمسؤولية تحديد التوجه الاستراتيجي للمجموعة، والذي قد يتأثر بتقديم معلومات غير فعالة حول العمليات التشغيلية والمالية للشركات، مما قد يؤدي إلى وضع توجهات واستراتيجية غير فاعلة وبالتالي تأثر الربحية وعوائد الاستثمار سلباً نتيجة لذلك. وللحد من احتمالية وقوع هذا النوع من المخاطر؛ يقوم مجلس الإدارة بتبني قواعد حوكمة الشركات، ومراجعة امتثال الشركة لها؛ لتعزيز الشفافية والعلاقة بين

بيان بتواريخ الجمعيات العامة للمساهمين المنعقدة خلال السنة المالية الأخيرة وأسماء أعضاء مجلس الإدارة الحاضرين لهذه الجمعيات:

#	الجمعية العامة	التاريخ	أسماء أعضاء مجلس الإدارة الحاضرين
1	الجمعية العامة العادية	2022-5-19م	<ul style="list-style-type: none"> المهندس/ عبد الرحمن بن إبراهيم الرويع - رئيس مجلس الإدارة الأستاذ / ماجد بن عبد الرحمن العيسى – نائب رئيس مجلس الإدارة الأستاذة/ جمانا بنت راشد الراشد معالي الدكتور/ عادل بن زيد الطريفي الأستاذ/ عبدالعزيز بن حمد الفهد المهندس/ موسى بن عمران العمران الأستاذ/ محي الدين صالح كامل الأستاذ/ عادل بن مرزوق الناصر الدكتور / تركي بن عمر صالح بقشان الأستاذ/ حمد بن سعود العمر المهندس/ عبدالله بن سليمان الربيعان

المجموعة وأصحاب المصالح بالإضافة إلى الأنظمة ذات العلاقة وذلك من خلال وسائل مختلفة، منها على سبيل المثال لا الحصر ما يلي:

1. وضع الأطر والخطوط العامة للتوجهات التجارية والتشغيلية للمجموعة بما يضمن الحد من المخاطر التي تواجه المجموعة.
2. وضع الخطة الاستراتيجية للمجموعة، ومراجعتها وتعديلها بشكل دوري.
3. توفير الدعم المالي والبشري واللوجستي اللازم؛ لتسيير وتحقيق المجموعة لأهدافها.
4. المراجعة الفاعلة لأداء الإدارة التنفيذية وتقييمها بشكل مستمر.
5. وضع القيم والمعايير لأداء المجموعة.
6. التأكد من إيضاح المجموعة بالتزاماتها تجاه مساهميها، والوفاء بها.
7. مناقشة أداء الشركات على ضوء استراتيجية المجموعة، وأهدافها، وخطتها العمالية، وموازنتها السنوية، والتأكد من القيام بأي إجراء تصحيحي ضروري.
8. مراجعة السياسات والممارسات المحاسبية في المجموعة، واعتماد أي تغيير جوهري من الجمعية العمومية.
9. المراجعة الدائمة لمنظومة الرقابة الداخلية، وإدارة المخاطر، ومن ذلك استلام تقارير مراجعة فعالية إجراءات الرقابة الداخلية.
10. تأسيس لجان لمجلس الإدارة؛ للمساعدة في اتخاذ القرار بحزقيّة ومهنيّة عالية.

تم عقد اجتماع الجمعية العامة العادية خلال عام 2022م وذلك في تمام السادسة والنصف مساءً من يوم الخميس 10-18 1443هـ الموافق 2021-05-19م، من خلال وسائل التقنية الحديثة، حيث اكتمل النصاب القانوني المطلوب لصحة انعقاد الجمعية العامة العادية (الاجتماع الأول) وبلغت نسبة الحضور 70.6%، وأنت نتائج التصويت على النحو التالي:

1. الموافقة على تقرير مجلس الإدارة للعام المالي المنتهي في 31/12/2021م.
2. الموافقة على تقرير مراجع حسابات الشركة عن العام المالي المنتهي في 31/12/2021م.
3. الموافقة على القوائم المالية عن العام المنتهي في 31/12/2021م.
4. الموافقة على إبراء ذمة أعضاء مجلس الإدارة عن العام المالي المنتهي في 31/12/2021م.
5. الموافقة على تعيين السادة/ شركة ايرنست ويونغ للخدمات المهنية كمراجع الحسابات للشركة من بين المرشحين بناءً على توصية لجنة المراجعة، وذلك لفحص ومراجعة وتدقيق القوائم المالية للربع الثاني والثالث والرابع والسنوي من العام المالي 2022م، والربع الأول من العام المالي 2023م وتحديد أتعابه.
6. الموافقة على صرف مبلغ (2,800,000) ريال مكافأة لأعضاء مجلس الإدارة عن السنة المنتهية في 31/12/2021م.
7. الموافقة على صرف مبلغ (970,000) ريال مكافأة لأعضاء اللجان المنبثقة عن مجلس الإدارة عن السنة المنتهية في 31/12/2021م.
8. الموافقة على الأعمال والعقود التي تمت بين المجموعة وبين (شركة مطابع هلا) إحدى الشركات التابعة للشركة السعودية للطباعة والتغليف والتي لعضو مجلس الإدارة الأستاذ/ عادل بن مرزوق الناصر وعضو مجلس الإدارة الدكتور/ تركي بن عمر صالح بقشان والأستاذ/ محمد ناظر الرئيس التنفيذي للمجموعة مصلحة غير مباشرة فيها، وهي عبارة عن عقود طباعة علماً أن إجمالي قيمة هذه التعاملات بلغت (12,381,447) ريال سعودي خلال العام المالي 2021م، كما بلغ المستحق لها (2,839,064) ريال سعودي كما في 31 ديسمبر 2021م. (دون شروط تفضيلية).
9. الموافقة على الأعمال والعقود التي تمت بين المجموعة و (شركة المدينة المنورة للطباعة والنشر) إحدى الشركات التابعة للشركة السعودية للطباعة والتغليف والتي لعضو مجلس الإدارة الأستاذ/ عادل بن مرزوق الناصر وعضو مجلس الإدارة الدكتور/ تركي بن عمر صالح بقشان والأستاذ/ محمد ناظر الرئيس التنفيذي للمجموعة مصلحة غير مباشرة فيها، وهذه التعاملات عبارة عن عقد طباعة علماً بأن إجمالي قيمة هذه التعاملات بلغت (10,315,231) ريال سعودي خلال العام المالي 2021م، كما بلغ المستحق لها

10. الموافقة على الأعمال والعقود التي تمت بين المجموعة وبين (شركة المدارات للدعاية والاعلان وشركاتها التابعة) أو آر ميديا والتي لعضو مجلس الإدارة الأستاذ عبد الرحمن بن حمد عبد الله الراشد مصلحة مباشرة، وذلك والتي تتمثل بمقابل خدمات اعلامية واعلانية بقيمة تعاقدية اجمالية ما يعادل 7,763,444 ريال سعودي إن حجم هذه المعاملات تتمثل في الخدمات المقدمة للمجموعة بداية من 1 يناير 2021 حتى تاريخ 20 مايو 2021 (تاريخ انتهاء عضويته في مجلس الإدارة). (دون شروط تفضيلية).
11. الموافقة على الأعمال والعقود التي تمت بين المجموعة ومكتب الفهد للمحاماة والذي لعضو مجلس الادارة الدكتور عبد العزيز الفهد مصلحة مباشرة فيها، وهذه التعاملات عبارة عن خدمات قانونية علماً بأن إجمالي قيمة التعاملات بلغت (1,540,500) ريال سعودي خلال العام المالي 2021 م ولا يوجد لها رصيد مستحق كما في 31 ديسمبر 2021م. (دون شروط تفضيلية).
12. الموافقة على الأعمال والعقود التي تمت بين المجموعة وبين شركة أرقام للاستثمارات التجارية) والتي لعضو مجلس الإدارة الأستاذة/ جمانا بنت راشد الراشد والأستاذ/ محمد ناظر الرئيس التنفيذي للمجموعة مصلحة غير مباشرة فيها، وهذه التعاملات عبارة عن عقود إعلانات بالإضافة الي خدمات أخرى خاصة بإدارة علاقات المساهمين علماً بأن إجمالي قيمة هذه التعاملات بلغت (2,816,552) ريال سعودي خلال العام المالي 2021م، كما بلغ صافي المستحق لها (428,652) ريال سعودي كما في 31 ديسمبر 2021م. (دون شروط تفضيلية).
13. الموافقة على إيقاف نسبة التجنيب والبالغة عشرة بالمائة (10%) من صافي الأرباح لتكوين احتياطي نظامي للشركة، وذلك بسب بلوغ رصيد الاحتياطي النظامي كما في 31/12/2021م نسبة (36.7%) من رأس المال، وذلك ابتداءً من النتائج المالية للشركة المنتهية في 31/03/2022م.
14. الموافقة على زيادة ألعاب مراجعي حسابات الشركة (كي بي ام جي) بناءً على توصية لجنة المراجعة وذلك عن (أعمال مراجعة إضافية لشركات تابعة للمجموعة بمبلغ 150000 ريال سعودي).

عدد طلبات الشركة لسجل المساهمين وتواريخ تلك الطلبات وأسابها:

م	نوع الطلب	التاريخ	سبب الطلب
1	الكميات على مستوى الهوية A	2022/01/03	إجراءات الشركة

نتائج المراجعة السنوية لفاعلية إجراءات نظام الرقابة الداخلية:

يعتمد مجلس الإدارة نظام الرقابة الداخلية في الشركة بغرض تقييم السياسات والإجراءات المتعلقة بإدارة المخاطر وتنفيذ أحكام نظام حوكمة الشركة والإمتثال للأنظمة واللوائح ذات الصلة. ويكفل هذا النظام الإمتثال لمعايير واضحة للمساءلة على كافة المستويات التنفيذية في الشركة، وأن يتم تنفيذ معاملات الأطراف ذات العلاقة وفقاً للأحكام والضوابط ذات الصلة.

قامت لجنة المراجعة بالتأكد من كفاءة وفاعلية إجراءات نظام الرقابة الداخلية بشركات المجموعة، حيث واصلت إدارة المراجعة الداخلية تقديم خدمات المراجعة، والاستشارات ذات الصلة بنطاق عملها، بصورة مستقلة وموضوعية وبدرجة معقولة من الثقة، وفقاً لتوجيهات لجنة المراجعة، وذلك من خلال استخدام منهج علمي منضبط لتقييم فعالية الرقابة الداخلية، وإدارة المخاطر، وعمليات الحوكمة بدرجة معقولة خلال العام المالي 2022م، قامت إدارة المراجعة الداخلية بتقييم ورصد تنفيذ نظام الرقابة الداخلية في المجموعة والتحقق من امتثال الشركات التابعة وموظفيها للقوانين واللوائح والتعليمات والسياسات والإجراءات المعمول بها في الشركة، وذلك من خلال تنفيذ خطة المراجعة الداخلية المعتمدة من لجنة المراجعة المبنية على منهجية المراجعة المعتمدة على المخاطر وأولويات التدقيق وفقاً لنتائج تحليل وتقييم شامل لدراسة المخاطر في المجموعة وشركاتها التابعة، بالإضافة إلى تقديم الاستشارات ذات الصلة بنطاق عملها بصورة مستقلة وموضوعية. كما قامت بمتابعة تحديث أدلة السياسات والإجراءات للشركات، لتمكين المجموعة من التنفيذ الفعال لأولوياتها وتحقيق أهدافها الاستراتيجية.

وخلال عام 2022م اطلعت اللجنة على تقارير إدارة المراجعة الداخلية عن سلامة نظام الرقابة الداخلية والسياسات والإجراءات التي اتخذتها إدارة المجموعة لتنفيذ التوصيات الواردة في تلك التقارير ضمن إطار زمني محدد، ومتابعة التنفيذ في المراحل اللاحقة لضمان سلامة وحسن التطبيق بما يضمن تحسين الاجراءات وتعزيزها وبما يعطي تأكيداً معقولاً حول توفر الحماية اللازمة لأصول وموارد المجموعة.

كما تأكدت اللجنة من فاعلية وكفاءة إجراءات الرقابة الداخلية المطبقة بالمجموعة ولشركاتها التابعة من خلال قيام مراقب الحسابات القانوني المعين لمراجعة حسابات الشركة للعام المالي 2022 م (السادة ارنسنت يونغ) بمراجعة نظام الرقابة الداخلية ضمن نطاق مراجعته للبيانات المالية الختامية للشركة، ولم تظهر عمليات المراجعة المشار إليها ضعفاً جوهرياً في نظام الرقابة الداخلي بالمجموعة وشركاتها التابعة. وبناءً على نتائج مهام التدقيق التي قامت إدارة المراجعة الداخلية بتنفيذها خلال عام 2022م على مستوى المجموعة وشركاتها التابعة، يتوافر لدى لجنة المراجعة تأكيدات بدرجة معقولة بفعالية إجراءات الرقابة الداخلية بما يحقق الحماية اللازمة لأصول المجموعة وكفاءة وفعالية العمليات والتقيد بالأنظمة لتحقيق الأهداف المرجوة، وأنه لا توجد أية ملاحظات جوهريّة يقتضي الإفصاح عنها.

سياسة توزيع الأرباح

قامت المجموعة بتحديث سياسة توزيع الأرباح واعتمادها من المجلس طبقاً للنظام الأساسي والأنظمة ذات العلاقة بتاريخ 29/12/2020م.

أولاً: توضح هذه السياسة توزيعات أرباح الأسهم في حال تحققها بما يحقق مصالح المساهمين والشركة وفقاً لنظام الشركة الأساس.

ثانياً: يبين نظام الشركة الأساسي للشركة النسبة التي توزع على المساهمين من الأرباح الصافية بعد تجنب الاحتياطي النظامي والاحتياطيات الأخرى، وتلتزم الشركة بتجنب الاحتياطي النظامي والاحتياطيات الأخرى والتي يراعى فيها وضع الشركة المالي وأحوال السوق والأوضاع الإقتصادية وأي عوامل أخرى ومنها على سبيل المثال لا الحصر وجود الفرص الاستثمارية استثمارية، وإمكانات العمل، إلى غير ذلك من الاعتبارات التنظيمية الأخرى.

ثالثاً: في حال تم الموافقة على توزيع أرباح، فيتم توزيع أرباح الشركة الصافية السنوية بعد خصم جميع المصروفات العمومية والتكاليف الأخرى على الوجه الآتي:

- يجنب (10%) من الأرباح الصافية لتكوين احتياطي نظامي، ويجوز للجمعية العامة العادية وقف هذا التجنب متى بلغ الاحتياطي المذكور (30%) من رأس المال.
- للجمعية العامة العادية بناء على اقتراح مجلس الإدارة أن تجنب نسبة لا تتجاوز (10%) من الأرباح الصافية لتكوين احتياطي اتفاقي يخصص لغرض أو أغراض معينة.
- للجمعية العامة العادية عند تحديد نصيب الأسهم في صافي الأرباح أن تقرر تكوين احتياطيات أخرى، وذلك بالفدر الذي يحقق مصلحة الشركة أو يكفل توزيع أرباح ثابتة قدر الإمكان على المساهمين. وللجمعية المذكورة كذلك أن تقتطع من صافي الأرباح مبالغ لإنشاء مؤسسات اجتماعية لعاملي الشركة أو لمعاونة ما يكون قائماً من هذه المؤسسات.
- للجمعية العامة بناء على اقتراح مجلس الإدارة أن توزع من الباقى بعد ذلك على المساهمين بنسبة لا تقل عن (5%) من رأس المال المدفوع.
- كما يجوز للشركة توزيع أرباح مرحلية على مساهميها بشكل نصف سنوي أو ربع سنوي بعد استيفاء المتطلبات والضوابط النظامية في هذا الشأن. وتدفع هذه الأرباح سواء أكانت أرباح صافية أو مرحلية بناءً على قرار يبين فيه تاريخ الاستحقاق وتاريخ التوزيع، وتكون أحقية هذه الأرباح لمالكي الأسهم المسجلين في سجلات المساهمين نهاية اليوم المحدد للاستحقاق، وذلك خلال المدة المبينة في القرار. وفيما عدا ذلك من أحكام يرجع فيه إلى نظام الشركة الأساسي.

رابعاً: توزيع الأرباح للأسهم الممتازة:

- إذا لم توزع أرباح عن أي سنة مالية، فإنه لا يجوز توزيع أرباح عن السنوات التالية إلا بعد دفع النسبة المحددة وفقاً لحكم المادة (الرابعة عشرة بعد المائة) من نظام الشركات لأصحاب الأسهم الممتازة عن هذه السنة.

- إذا فشلت الشركة في دفع النسبة المحددة وفقاً لحكم المادة (الرابعة عشرة بعد المائة) من نظام الشركات من الأرباح مدة 3 سنوات متتالية، فإنه يجوز للجمعية الخاصة لأصحاب هذه الأسهم، المنعقدة طبقاً لأحكام المادة (التاسعة والثمانين) من نظام الشركات، أن تقرر إما حضورهم اجتماعات الجمعية العامة للشركة والمشاركة في التصويت، أو تعيين ممثلين عنهم في مجلس الإدارة بما يتناسب مع قيمة أسهمهم في رأس المال، وذلك إلى أن تتمكن الشركة من دفع كل أرباح الأولوية المخصصة لأصحاب هذه الأسهم عن السنوات السابقة.

خامساً: يستحق المساهم حصته في الأرباح وفقاً لقرار الجمعية العامة الصادر بشأن توزيع الأرباح على المساهمين، أو قرار مجلس الإدارة القاضي بتوزيع أرباح مرحلية، ويبين القرار تاريخ الاستحقاق وتاريخ التوزيع، على أن ينفذ القرار وفقاً لما هو منصوص عليه في الضوابط والإجراءات التنظيمية الصادرة تنفيذاً لنظام الشركات الخاصة بشركات المساهمة المدرجة.

عدم توزيع أرباح عن العام 2022م:

قررت المجموعة عدم توزيع أرباح عن العام المالي 2022م لتعزيز استثماراتها وتنفيذ استراتيجيتها.

توصيات مجلس الإدارة:

يسر مجلس إدارة المجموعة السعودية للأبحاث والإعلام دعوة مساهميها الكرام لعقد اجتماع الجمعية العامة العادية في تمام الساعة 7:30 مساءً يوم الخميس تاريخ 21-10-1444 هـ الموافق 11-05-2023م.

وذلك لمناقشة جدول الأعمال التالي:

- الإطلاع على تقرير مجلس الإدارة للعام المالي المنتهي في 31/12/2022م ومناقشتها.
- التصويت على تقرير مراجع حسابات الشركة عن العام المالي المنتهي في 31/12/2022م.
- الاطلاع على القوائم المالية عن العام المنتهي في 31/12/2022م ومناقشتها.
- التصويت على إبراء ذمة أعضاء مجلس الإدارة عن العام المالي المنتهي في 31/12/2022م.
- التصويت على تعيين مراجع الحسابات للشركة من بين المرشحين بناءً على توصية لجنة المراجعة، وذلك لفحص ومراجعة وتدقيق القوائم المالية للربع الثاني والثالث والربع والسنوي من العام المالي 2023م، والربع الأول من العام المالي 2024م وتحديد أتعابه.
- التصويت على صرف مبلغ (3,270,000) ريال مكافأة لأعضاء مجلس الإدارة عن السنة المنتهية في 31/12/2022م.
- التصويت على صرف مبلغ (1,104,000) ريال مكافأة لأعضاء اللجان المنبثقة عن مجلس الإدارة عن السنة المنتهية في 31/12/2022م.

المعلومات المتعلقة بالمرابحات والقروض (المجموعة السعودية للأبحاث والإعلام)

تتلخص إجمالي المرابحات و القروض بما يلي:

(ألف ريال)	2022	2021
المجموعة السعودية للأبحاث والإعلام	-	32,000
الشركة السعودية للطباعة والتغليف	814,331	822,892
إجمالي المرابحات للشركة الموحدة (أصل المبلغ)	814,331	854,892
إجمالي الفوائد المستحقة للشركة الموحدة	4,441	3,182
إجمالي المرابحات والقروض للشركة الموحدة (كما في القوائم المالية)	818,772	858,074

يوضح الجدول التالي المعلومات المتعلقة بقروض المجموعة السعودية للأبحاث والإعلام وحركاتها خلال العام 2022م

الجهة المانحة	مدة القروض بالسنوات	رصيد نهاية العام (الف ريال)	المبالغ المدفوعة "سداد القروض" (الف ريال)	مضاف خلال العام (الف ريال)	رصيد بداية العام (الف ريال)	قروض قصيرة الاجل
البنك السعودي الفرنسي	أقل من سنة	-	(136,000)	104,000	32,000	قروض قصيرة الاجل

8. التصويت على أعمال وعقود تمت بين المجموعة وبين (شركة مطابع هلا) إحدى الشركات التابعة للشركة السعودية للطباعة والتغليف والتي لعضو مجلس الإدارة الأستاذ/ عادل بن مرزوق الناصر وعضو مجلس الإدارة الدكتور/ تركي بن عمر صالح بقشان والأستاذ/ محمد ناظر الرئيس التنفيذي للمالية للمجموعة مصلحة غير مباشرة فيها، وهي عبارة عن عقود طباعة علما أن إجمالي قيمة هذه التعاملات بلغت (27,755,882) ريال سعودي خلال العام المالي 2022م، ولا يوجد لها رصيد مستحق كما في 31 ديسمبر 2022م. (دون شروط تفضيلية) (مرفق).
9. التصويت على أعمال وعقود تمت بين المجموعة و (شركة المدينة المنورة للطباعة والنشر) إحدى الشركات التابعة للشركة السعودية للطباعة والتغليف والتي لعضو مجلس الإدارة الأستاذ/ عادل بن مرزوق الناصر وعضو مجلس الإدارة الدكتور/ تركي بن عمر صالح بقشان والأستاذ/ محمد ناظر الرئيس التنفيذي للمالية للمجموعة مصلحة غير مباشرة فيها، وهذه التعاملات عبارة عن عقد طباعة علما بأن إجمالي قيمة هذه التعاملات بلغت (23,881,385) ريال سعودي خلال العام المالي 2022م، ولا يوجد لها رصيد مستحق كما في 31 ديسمبر 2022م. (دون شروط تفضيلية) (مرفق).
10. التصويت على أعمال تمت بين المجموعة والشركة السعودية للطباعة والتغليف وشركاتها التابعة والتي لعضو مجلس الإدارة الأستاذ/ عادل بن مرزوق الناصر وعضو مجلس الإدارة الدكتور/ تركي بن عمر صالح بقشان والأستاذ/ محمد ناظر الرئيس التنفيذي للمالية للمجموعة مصلحة غير مباشرة فيها، وهذه التعاملات عبارة عن دفعة مقدمة بمبلغ (61,186,868) ريال سعودي مقابل أعمال طباعة خلال 2023. (دون شروط تفضيلية) (مرفق).
11. التصويت على أعمال وعقد التي تمت بين المجموعة و (شركة أرقام للاستثمارات التجارية) والتي لعضو مجلس الإدارة الأستاذة/ جمانا بنت راشد الراشد والأستاذ/ محمد ناظر الرئيس التنفيذي للمالية للمجموعة مصلحة غير مباشرة فيها، وهذه التعاملات عبارة عن عقود إعلانات بالإضافة الي خدمات أخرى خاصة بإدارة علاقات المساهمين علما بأن إجمالي قيمة هذه التعاملات بلغت (928,062) ريال سعودي خلال العام المالي 2022م، كما بلغ صافي المستحق لها (491,753) ريال سعودي كما في 31 ديسمبر 2022م. (دون شروط تفضيلية) (مرفق).
12. التصويت على أعمال وعقد التي تمت بين المجموعة و(شركة أرقام للاستثمارات التجارية) والتي لعضو مجلس الإدارة الأستاذة/ جمانا بنت راشد الراشد والأستاذ/ محمد ناظر الرئيس التنفيذي للمالية للمجموعة مصلحة غير مباشرة فيها، وهذه التعاملات عبارة عن معاملة انتقال أعمال منصة أخبار 24 الى المجموعة السعودية للأبحاث والإعلام بقيمة (6,000,000) ريال سعودي، ولا يوجد لها

رصيد مستحق كما في 31 ديسمبر 2022 م. (دون شروط تفضيلية) (مرفق).

13. التصويت على أعمال وعقد التي تمت بين المجموعة و (شركة ثمانية للنشر و التوزيع) والتي لعضو مجلس الإدارة الأستاذة/ جمانا بنت راشد الراشد والأستاذ/ محمد ناظر الرئيس التنفيذي للمالية للمجموعة مصلحة غير مباشرة فيها، وهذه التعاملات عبارة عن خدمات تتعلق بإدارة فعاليات علما بأن إجمالي قيمة هذه التعاملات بلغت (350,269) ريال سعودي خلال العام المالي 2022م، ولا يوجد لها رصيد مستحق كما في 31 ديسمبر 2022 م. (دون شروط تفضيلية) (مرفق).

14. التصويت على أعمال وعقد التي تمت بين المجموعة و(شركة ثمانية للنشر والتوزيع) والتي لعضو مجلس الإدارة الأستاذة/ جمانا بنت راشد الراشد والأستاذ/ محمد ناظر الرئيس التنفيذي للمالية للمجموعة مصلحة غير مباشرة فيها، وهذه التعاملات عبارة عن تمويل لشركة ثمانية للنشر والتوزيع لتغطية التكاليف والمصاريف علما بأن إجمالي قيمة هذه التعاملات بلغت (6,300,000) ريال سعودي خلال العام المالي 2022م. (كما بلغ صافي المستحق عليها (6,300,000) ريال سعودي كما في 31 ديسمبر 2022م. (دون شروط تفضيلية) (مرفق).

15. التصويت على أعمال وعقود التي تمت بين المجموعة ومكتب الفهد للمحاماة والذي لعضو مجلس الادارة الدكتور عبد العزيز الفهد مصلحة مباشرة فيها وهذه التعاملات عبارة عن خدمات قانونية علما بأن إجمالي قيمة التعاملات بلغت (364,166) ريال سعودي خلال العام المالي 2022 م ولا يوجد لها رصيد مستحق كما في 31 ديسمبر 2022 م. (دون شروط تفضيلية) (مرفق).

16. التصويت على زيادة أتعاب مراجعي حسابات الشركة (كي بي ام جي) بناءً على توصية لجنة المراجعة وذلك عن (أعمال مراجعة إضافية لشركات تابعة للمجموعة بمبلغ (150,000) ريال سعودي).

المعلومات المتعلقة بالمرابحات والقروض (الشركة السعودية للطباعة والتغليف)

يوضح الجدول التالي المعلومات المتعلقة بقروض الشركة السعودية للطباعة والتغليف وحركاتها خلال العام 2022م

(الف ريال)	أصل مبلغ القرض	رصيد بداية العام	مضاف خلال العام	المبالغ المدفوعة "سداد القروض"	رصيد نهاية العام	مدة القروض بالسنوات	الجهة المانحة
قروض طويلة الاجل	778,830	510,213	6,562	(111,864)	404,911	4-7 سنوات	عدة جهات
قروض قصيرة الاجل	446,080	315,542	1,379,145	(1,280,826)	413,861	1 سنة	عدة جهات
الإجمالي	1,224,910	825,755	1,385,707	(1,392,690)	818,772		

وتتلخص حركة مرابحات وقروض الشركة السعودية للطباعة والتغليف المستخدمة لأغراض الأنشطة التشغيلية والاستثمارية على النحو التالي:

(الف ريال)	2022	2021
رصيد أول السنة	825,755	789,534
يضاف: المستلم خلال السنة	1,385,707	1,210,344
يطرح: المسدد خلال السنة	(1,392,690)	(1,174,123)
رصيد آخر السنة	818,772	825,755

مستحقات قروض الشركة السعودية للطباعة والتغليف

(ألف ريال)	2022	2021
أقل من سنة	486,470	407,075
من سنة الي سنتين	72,435	144,817
من سنتين إلى خمس سنوات	192,224	131,443
أكثر من خمس سنوات	67,644	142,420
الإجمالي	818,772	825,755

ويتلخص إجمالي المرابحات والقروض للشركة السعودية للطباعة والتغليف بما يلي:

(الف ريال)	2022	2021
قروض قصيرة الاجل	404,912	315,542
قروض طويلة الاجل / تمويل استثمار	413,861	510,213
الإجمالي	818,772	825,755

ويتلخص رصيد نهاية عام 2022م ما بين البنوك الداخلية والخارجية (للشركة السعودية للطباعة والتغليف) بما يلي:

(الف ريال)	النسبة %	الجهة المانحة
بنوك داخلية - (المملكة العربية السعودية)	39.91%	مصرف الأنماء، البنك السعودي الفرنسي، البنك السعودي البريطاني، البنك الأهلي السعودي
بنوك خارجية (الامارات العربية المتحدة)	60.09%	مصرف أبو ظبي الإسلامي، بنك دبي الإسلامي، بنك الإمارات الإسلامية، بنك أبوظبي الأول، بنك دبي التجاري، البنك العربي الإسلامي
الإجمالي	100%	818,772

ملخص قائمة الدخل

(الف ريال)	2018	2019	2020	2021	2022
الإيرادات	2,090,891	2,409,643	2,260,094	3,045,974	3,709,839
تكلفة الإيرادات	(1,471,244)	(1,683,957)	(1,512,019)	(1,963,834)	(2,457,065)
إجمالي الربح	619,647	725,686	748,075	1,082,140	1,252,774
إيرادات (مصروف) أخرى، صافي	24,103	20,381	26,726	8,623	19,208
مصاريف بيع وتسويق	(84,957)	(82,660)	(74,957)	(95,177)	(97,734)
مصاريف عمومية وإدارية	(312,440)	(294,308)	(273,446)	(358,236)	(408,415)
خسائر الانخفاض في قيمة الذمم المدينة	(29,149)	(10,288)	(12,069)	(7,913)	(17,688)
خسائر انخفاض في موجودات غير ملموسة	(73,091)	(27,735)	(42,800)	-	-
الدخل من العمليات الرئيسية	144,113	331,076	371,529	629,437	748,146
تكاليف تمويل	(76,203)	(84,312)	(69,965)	(57,251)	(60,041)
إيرادات تمويل	10,508	19,993	4,331	8,287	41,395
الربح للسنة من العمليات	78,418	266,757	305,895	580,473	729,500
الزكاة وضريبة الدخل	(19,862)	(42,080)	(78,103)	(66,326)	(87,395)
الدخل قبل الحصة غير المسيطرة	58,556	224,677	227,792	514,146	642,104
الحصة غير المسيطرة	26,051	21,437	17,855	22,873	6,687
صافي الربح للسنة العائد لمساهمي الشركة الام	84,607	246,114	245,647	537,020	648,792

ملخص قائمة المركز المالي

(الف ريال)	2018	2019	2020	2021	2022
الموجودات المتداولة	3,284,200	2,535,849	2,202,722	2,829,782	3,248,969
الموجودات غير المتداولة	2,986,925	3,234,000	3,218,680	3,533,825	3,487,052
مجموع الموجودات	6,271,125	5,769,849	5,421,402	6,363,607	6,736,021
المطلوبات المتداولة	1,882,572	1,744,942	1,858,181	2,517,023	2,773,572
المطلوبات غير المتداولة	3,116,316	2,537,790	1,793,939	1,544,387	1,083,844
مجموع المطلوبات	4,998,888	4,282,732	3,652,120	4,061,410	3,857,416
حقوق المساهمين	1,014,463	1,237,387	1,527,479	2,066,458	2,651,606
حقوق الاقلية (حصة غير مسيطرة)	257,774	249,730	241,803	235,739	226,999
مجموع الموجودات وحقوق الملكية	6,271,125	5,769,849	5,421,402	6,363,607	6,736,021

التقسيم القطاعي

التقسيم القطاعي

إجمالي الإيرادات	إجمالي الربح	ربح/(خسارة) القطاع	إجمالي الموجودات	إجمالي المطلوبات	كما في 31 ديسمبر 2021 (بالآلاف الريالات السعودية)	النشر والمحتوى المرئي والرقمي	العلاقات العامة والإعلان	الطباعة والتغليف	كافة القطاعات الأخرى	الإجمالي	التعديلات والاستبعادات	الإجمالي
إجمالي الإيرادات	إجمالي الربح	ربح/(خسارة) القطاع	إجمالي الموجودات	إجمالي المطلوبات	كما في 31 ديسمبر 2021 (بالآلاف الريالات السعودية)	النشر والمحتوى المرئي والرقمي	العلاقات العامة والإعلان	الطباعة والتغليف	كافة القطاعات الأخرى	الإجمالي	التعديلات والاستبعادات	الإجمالي
3,709,839	1,252,774	648,792	6,736,021	3,857,416	3,045,974	1,456,899	1,371,394	783,639	53,905	3,665,838	(619,863)	3,045,974
1,252,774	1,252,774	648,792	6,736,021	3,857,416	1,082,140	305,266	689,801	88,976	21,952	1,105,995	(23,855)	1,082,140
648,792	648,792	648,792	6,736,021	3,857,416	537,020	111,901	546,416	(59,297)	(16,550)	582,469	(45,449)	537,020
6,736,021	6,736,021	6,736,021	6,736,021	3,857,416	6,363,607	3,178,191	6,493,755	1,702,052	788,351	12,162,349	(5,798,743)	6,363,607
3,857,416	3,857,416	3,857,416	3,857,416	3,857,416	4,061,410	3,400,068	4,437,059	1,060,306	328,712	9,226,145	(5,164,735)	4,061,410

التقسيم الجغرافي للإيرادات (2022م)

ترتكز الموجودات التشغيلية للمجموعة بشكل رئيس في المملكة العربية السعودية، وتعد الأسواق الرئيسية لنشاطات المجموعة في الشرق الأوسط وأوروبا وشامل أفريقيا، ويوضح الجدول التالي إيرادات المجموعة و شركاتها التابعة داخل المملكة العربية السعودية وخارجها.

2022	المنطقة الجغرافية	بألاف الريالات السعودية
3,065,151	الإيرادات داخل المملكة العربية السعودية	3,065,151
644,688	الإيرادات خارج المملكة العربية السعودية	644,688
534,226	الشرق الاوسط وشمال افريقيا	534,226
97,840	افريقيا باستثناء شمال افريقيا	97,840
6,269	آسيا	6,269
6,353	أوروبا وامريكا الشمالية	6,353
3,709,839	الإجمالي	3,709,839

الزكاة والمدفوعات النظامية

تخضع الشركة وشركاتها التابعة لأنظمة الزكاة والدخل في المملكة العربية السعودية، وتقوم المجموعة بتسديد الزكاة بعد الانتهاء من تسوية جميع المعلقات والإجابة على جميع الاستفسارات من مصلحة الزكاة والدخل. أما بالنسبة للشركات التابعة في الخارج، فيتم تجنب مخصص لقاء الالتزامات الضريبية إن وجدت، كما تقوم المجموعة بسداد جميع الالتزامات النظامية الأخرى حسب الأنظمة المعمول فيها في المملكة العربية السعودية، ويوضح الجدول التالي المسدد من المدفوعات النظامية خلال عام 2022م.

بيان	المسدد خلال العام 2022 (بآلاف الريالات السعودية)
الزكاة	36,644
الضرائب المستقطعة	12,207
المؤسسة العامة للتأمينات الإجتماعية	23,723
المدفوعات النظامية الأخرى	5,640
الجمارك	3,216
الإجمالي	81,430

إيضاح لأي اختلاف عن المعايير المحاسبية المعتمدة من الهيئة السعودية للمحاسبين القانونيين

تم إعداد القوائم المالية الموحدة للشركة والقوائم المالية المستقلة للشركات التابعة بما يتفق مع المعايير الدولية لإعداد التقرير المالي والإرشادات الصادرة عن الهيئة السعودية للمحاسبين القانونيين، تم تدقيق هذه القوائم المالية وفقاً لمعايير التدقيق الدولية، مع الإشارة إلى الامتثال التام للمعايير الدولية لإعداد التقرير المالي.