



srmg

المجموعة السعودية للأبحاث والإعلام

بناء شركة إعلامية رائدة تواكب المستقبل

التقرير السنوي لعام 2021م



صاحب السمو الملكي الأمير
محمد بن سلمان بن عبد العزيز آل سعود
ولي العهد ونائب رئيس مجلس الوزراء ووزير الدفاع



خادم الحرمين الشريفين
الملك سلمان بن عبد العزيز آل سعود

الملك
سلمان
بن
عبد
العزيز
آل
سعود

قائمة المحتويات

01 مقدمة

06

08

10

كلمة رئيس مجلس الإدارة

كلمة الرئيس التنفيذي

02 نظرة عامة

12

14

16

18

20

نُبذة عن المجموعة السعودية للأبحاث والإعلام

أهم المحطات في تاريخنا

لمحة عن الأداء المالي

أبرز التطورات في عام 2021م

03 نظرة عامة على الاستراتيجية والأعمال

22

24

26

28

32

34

36

38

40

42

44

46

الاستراتيجية

نظرة على الأعمال

SRMG MEDIA

SRMG INTERNATIONAL

SRMG THINK

SRMG X

SRMG Labs

دراسة حالة: الاستحواذ على شركة "ثمانية"

نظرة مالية

كفاءات المجموعة

المسؤولية الاجتماعية

04 الحوكمة

48

مقدمة

01

08

كلمة رئيس مجلس الإدارة

10

كلمة الرئيس التنفيذي

كلمة رئيس مجلس الإدارة

يطيب لي أصالةً عن نفسي ونيابةً عن زملائي أعضاء مجلس الإدارة أن أقدم لكم تقرير مجلس الإدارة السنوي عن أداء المجموعة السعودية للأبحاث والإعلام (SRMG) ونتائج أعمالها للعام المالي المنتهي في 31 ديسمبر 2021م.

لقد استمرت المجموعة في تطوير قدراتها وتنمية أعمالها ومواكبة أحدث التقنيات والتطورات في صناعة الإعلام مدفوعةً بمكانتها الريادية في قطاع الإعلام، مع تعزيز الزخم الاستراتيجي والرقمي والبشري لبدء حقبة جديدة من النمو والتوسع.

يأتي هذا التحول ليرسخ المكانة المرموقة للمجموعة، وليواصل تشييد البناء الممتد لخمس عقود مضت، إذ جرى التركيز على توسيع نطاق أعمالنا وجماهيرنا وتعزيز الشراكات الدولية والاستثمارات الاستراتيجية ضمن قطاعات وركائز أعمال متعددة. وقد أتاح ذلك للمجموعة دخول مجالات إعلامية جديدة، وتحقيق نمو قوي ومستدام، وجذب المواهب الشابة المبدعة، والسمو بمكانتها بوصفها مجموعة إعلامية رائدة في منطقة الشرق الأوسط مع تطلعات عالمية للمستقبل.

وما كان ليتأتى ذلك إلا باعتماد المجموعة أعلى معايير الحوكمة والامتثال الكامل للمتطلبات التنظيمية، مع التزام مبادئ الشفافية وعدّها جزءاً أصيلاً من نهج التواصل مع المساهمين والمستثمرين والمجتمع.

ختاماً، يسرني أن أعرب عن امتناني لموظفينا الدؤوبين في المجموعة على تفانيهم في تحقيق أهدافنا الاستراتيجية المشتركة. وكلّي ثقة بأننا سنواصل العمل معاً للتطور والنمو المستدام من خلال إنشاء مجموعة إعلامية تتسم بالجرأة والابتكار والتطلع نحو المستقبل بما يلبي طموحات جمهورها المتنوع.



المهندس عبد الرحمن إبراهيم الرويتع
رئيس مجلس الإدارة

كلمة الرئيس التنفيذي



الأستاذة جمانا راشد الراشد
الرئيس التنفيذي وعضو مجلس الإدارة

يظل عام 2021م نقطة تحول للمجموعة السعودية للأبحاث والإعلام (SRMG)، إذ رسمنا خلاله رؤية طموحة لإحداث نقلة نوعية في صناعة الإعلام والمحتوى والتجارب محلياً وإقليمياً، وكتابة روايتنا وإنجازاتها وتحدياتنا بأقلامنا وأصواتنا لنا وللعالم، وحددنا مستهدفاتها من خلال استراتيجية واضحة وبدأنا العمل سريعاً على تنفيذها.

المحتوى والتغطية، وأصبحت اقتصاد الشرق مع بلومبيرغ بحضورها في منصات التواصل الاجتماعي تحتل المرتبة الأولى بلا منازع لأخبار الاقتصاد والأعمال على مستوى العالم العربي.

كذلك أطلقنا مجلة "مانجا العربية للصغار" و"مانجا العربية للشباب" بعد توقيع اتفاقيات حصرية مع أكبر شركات "المانجا" اليابانية، إضافة إلى تطوير أعمال مانجا أصيلة بأيدي مبدعيننا من صانعي المحتوى في "مانجا العربية". وكانت حصيلة ذلك قرابة المليون تحميل لتطبيقات "مانجا العربية" وتوزيع أكثر من مليوني نسخة ورقية في أقل من 5 أشهر، وهي نتائج تجاوزت كل التوقعات. فضلاً عن ذلك، وسعت "إندبندنت عربية" خيارات الخدمات متعددة الوسائط التي تقدمها لتشمل برامج البودكاست وسلسلة برامج الفيديو الوثائقية التي تتناول فيها الموضوعات السائدة ذات الاهتمام الجماهيري. كما استحوذت المجموعة على حصة الأغلبية في شركة "ثمانية"، وهي أكبر شركة منتجة لبرامج البودكاست باللغة العربية ومن أكبر منتجي الوثائقيات الأميلة في المنطقة.

ولم يكن التركيز على منتجات ومنصات المجموعة فحسب، بل جرى العمل على تعزيز قائمة الخدمات المقدمة من المجموعة والارتقاء بجودتها بشكل عام وتوسيع قاعدة العملاء ومضاعفة الشراكات الاستراتيجية. تشمل خدمات المجموعة المقدمة لعملائها: إنتاج المحتوى المرئي والمسموع، وتطوير المنصات، وخدمات المؤتمرات والمعارض، واستراتيجيات العلاقات العامة، وخدمات تسويقية وإبداعية، وتطوير الاستراتيجيات الإعلامية، والإعلام الرقمي، إضافة إلى خدمات نشر وتوزيع الكتب ورقياً ورقمياً وتطوير الأبحاث والتقارير في شتى المجالات.

كما وقعت المجموعة اتفاقية وكالة إعلانية حصرية مع شركة الوسائل السعودية (SMC) أصبحت بموجبها الوكيل الحصري للإعلانات التجارية الرقمية والمرئية والمسموعة والمطبوعة لمنصات المجموعة، بهدف الانتفاع الأمثل للعلامات التجارية ووصولها وتحقيقاً لزيادة إيرادات المجموعة.

لقد أرسيت نجاحاتنا خلال عام 2021م الأسس الراسخة لمستقبل واعد في إطار استراتيجية المجموعة للتحول الرقمي والنمو والتوسع. وبينما تواصل المجموعة الاستفادة من مكامن قوتها وثروتها، مستفيدة من إرثها العريق وخبرتها الواسعة، فإنها تسعى لحشد أفضل المواهب التنفيذية والإدارية والتحريرية في المنطقة لتسريع التقدم والنمو والتوسع وقيادة التطوير في قطاع الإعلام.

وفي الختام، أود أن أتقدم بخالص الشكر والتقدير لجميع الزملاء في المجموعة على جهودهم وتفانيهم ودعمهم فيما حققناه تجاه رؤيتنا وتطلعاتنا لمستقبل جديد.

استهدفنا من خلال استراتيجيتنا خلق مؤسسة فاعلة ومتكاملة، بمقدورها أن تنوع مصادر الإيرادات وترفع معدل الأرباح وتضاعف عوائد المستثمرين، وذلك استناداً إلى ثلاثة عوامل رئيسية: أولاً، تطوير صفف المجموعة ومنصاتها وكوادرها، ورقمنتها، وخلق منظومة متكاملة للإعلام والصحافة الموثوقة والمحتوى النوعي. ثانياً، الدخول في مجالات جديدة مثل صناعة الفعاليات وتنظيم المؤتمرات والمعارض والندوات ونشر الكتب ودعم الأبحاث والاستطلاعات. وأخيراً، تطوير منظومة للاستثمار في مجالات الإعلام والإعلان والتقنية، والتواصل عبر جميع المراحل الاستثمارية، ابتداءً باحتضان الإبداع والابتكار ومروراً بدعم الشركات الناشئة والجريئة، وانتهاءً بالاستثمار في الشركات المحلية أو الإقليمية أو العالمية.

احتفى هذا العام بتعيين قيادات جديدة من كبار التنفيذيين ذوي الخبرات المهنية والإدارية العالية وإرساء قواعد حوكمة واضحة وهيكلية مرنة مُحفزة لخلق التكامل والتناغم بين أقسام المجموعة ونطاقات أعمالها وشركاتها ومنصاتها، ومُمكنة للتوسع في المجالات المستهدفة. وقد نجح تطوير الهيكلية في تسريع العمليات مع تقليل المخاطر وتحقيق كفاءة في الصرف ووفورات جري استثمارها في تطوير الأعمال.

وقد قمنا بإنشاء خمسة أقسام رئيسية تابعة للمجموعة لتنظيم أعمالها وتعزيز انسيابيتها وتمكين الكفاءات القائمة عليها وتسهيل متابعة إنجازاتها وهي: (SRMG Media) التي تضم جميع قنوات ومنصات المجموعة وتعنى بتطويرها ورقمنتها والدخول في المجالات الجديدة في صناعة المحتوى؛ و (SRMG X) وهي الذراع المعنية بإدارة الفعاليات والمؤتمرات والمعارض مدعومة بإرث المجموعة في صناعة المحتوى؛ و (SRMG Think) التي تستهدف التوسع في مجال الأبحاث من خلال توفير وتحليل البيانات الدقيقة والتقارير المعمقة، ويندرج ضمنها دار "رف للنشر" المعنية بترجمة الكتب العالمية وتوفير الفرص للكتاب والباحثين ودعمهم لنشر أعمالهم الأصلية؛ و (SRMG Labs) قسم الابتكار والإبداع لدى المجموعة، ويضم مركز التطوير وحاضنة الأعمال ويُعنى باستحداث التقنيات الجديدة وتطبيقها عبر شركات ومنصات المجموعة؛ وأخيراً (SRMG International) التي تستهدف تحديد الفرص الاستثمارية وتعزيز الشراكات مع الشركات والمؤسسات العالمية وتمكين نقل الخبرات وأفضل الممارسات.

في عام 2021م لم يكن نجاحنا مقتصرًا على تحديد الرؤية، أو وضع الاستراتيجية، أو إعادة الهيكلة فحسب، بل تم تفعيل كل ذلك من خلال خطة عمل بدأ العمل بها وحققت إنجازات على أرض الواقع، في طليعتها الانطلاق الناجح لشبكة الشرق واقتصاد الشرق مع بلومبيرغ لتتجاوز في أداؤها نتائج شقيقاتها من القنوات العربية الإخبارية من ناحية الحصة السوقية في الفترة نفسها. كما حازت الشبكة أطول فترة مشاهدة لكل جلسة في إشارة إلى نوعية

نظرة عامة

02

14	تُبذة عن المجموعة السعودية للأبحاث والإعلام
16	أهم المحطات في تاريخنا
18	لمحة عن الأداء المالي
20	أبرز التطورات في عام 2021م

نُبذة عن المجموعة السعودية للأبحاث والإعلام

تفتخر المجموعة بالمكانة الريادية التي تمتعت بها في المشهد الإعلامي منذ انطلاقتها وتتطلع إلى تعزيز إرثها برسم رؤية جديدة للنمو والتوسع في عصر إعلامي جديد.

لقد واكبت شبكة منصات المجموعة على مدار الخمسة عقود الماضية الأحداث والمتغيرات ورصدتها لحظة بلحظة من خلال محتوى نوعي وإبداعي لإثراء القراء والمتابعين حول العالم. ومازالت المجموعة مستمرة في عطائها المتميز منذ انطلاقتها في عام 1972م، حيث بدأت بتأسيس الشركة السعودية للأبحاث والنشر ثم توسعت ونمت لتضم اليوم أكثر من 30 منصة إعلامية تقدم من خلالها طيفاً واسعاً من المحتوى عبر وسائل ولغات متعددة إلى جماهيرها حول العالم. وتمتلك أهم وأبرز المنصات الإعلامية المرموقة في مجالات السياسة، "اقتصاد الشرق مع بلومبيرغ" و"الرياضية"، والأزياء، والأخبار ومنها "الشرق الأوسط" و"عرب نيوز" و"سيدتي" و"هي". كما تحتضن المجموعة أفضل الأقلام من الصحفيين والكتاب والإعلاميين وصناع المحتوى من جنسيات عالمية متعددة، حيث تضم أكثر من 2,000 موظف في 18 مدينة حول العالم، وتواصل جهودها في استقطاب وتطوير أفضل المواهب والكفاءات.

كانت المجموعة السعودية للأبحاث والإعلام أول من أطلق صحيفة صادرة باللغة الإنجليزية في المملكة العربية السعودية، وكانت أيضاً أول من أطلق مجلة اجتماعية نسائية أسبوعية للمرأة العربية، وأول من طبع الصحف الملونة في المنطقة. وتفتخر المجموعة بكونها وجهة تضم نخبة من الصحفيين وصانعي المحتوى وقادة الفكر المميزين على مستوى العالم، إضافة إلى العديد من المنصات الإعلامية الرائدة. ومع تفرد وتميز المجموعة ومنصاتها الإعلامية منذ إنطلاقتها، فإنها اليوم في طليعة المشهد الإعلامي من خلال المحتوى الذي تقدمه عبر منصات المرئية والمقروءة والمسموعة، سواء التقليدية أو الرقمية، ومن خلال توظيفها أفضل المواهب واستشرادها بأدق البيانات والرؤى وتسخيرها أحدث التقنيات لخلق فرص النمو والتوسع في مجالات جديدة ومواكبة رغبات الجماهير واهتماماتهم في عصر إعلامي جديد.

مسيرتنا بالأرقام

38+

جنسية

1972م

سنة الانطلاق

18

مكتباً حول العالم

2,000+

موظف

30+

منصة

11

دولة

25+

موقع الكتروني

4

قارات

أهم المحطات في تاريخنا

التسعينيات

توسع نطاق التغطية ليشمل
موضوعات أخرى (مثل: الاقتصاد
والأعمال)

1987م

تأسيس المجموعة السعودية
للأبحاث والتسويق (SRMG)

1981م

توسع نطاق التغطية ليشمل
مجالات الفن والأزياء والجمال من
خلال مجلة سيدتي، وهي أول
مجلة عربية أسبوعية تعنى بالمرأة

الثمانينيات

توسع نطاق التغطية ليشمل
موضوعات جديدة (مثل: الرياضة
والأطفال)

1972م

تأسست الشركة السعودية للأبحاث
والنشر

1975م

إطلاق عرب نيوز، أول صحيفة في
المملكة العربية السعودية تصدر
باللغة الإنجليزية

50 عاما من العطاء والإبداع في عالم الصحافة والنشر وصناعة المحتوى

2018م

توقيع اتفاقيات ترخيص مع
الإنديبندنت لإطلاق إصدارات دولية
باللغة العربية والفارسية والتركية
والأردية

2017م

توقيع اتفاقية ترخيص مع بلومبيرغ
لإنشاء منصة إخبارية عربية
استحوذت المجموعة على حصة
الأغلبية في شركة أرقام

العقد الثاني من الألفية الثالثة

إطلاق منصات جديدة عن طريق
اتفاقيات مع شركاء دوليين مثل
الإنديبندنت وبلومبيرغ

2006م

طرح المجموعة السعودية للأبحاث
والتسويق (SRMG) للاكتتاب العام

2020م

إطلاق شبكة الشرق
الإخبارية واقتصاد الشرق
مع بلومبيرغ

2021م

تغيير اسم المجموعة من
"المجموعة السعودية للأبحاث
والتسويق" إلى "المجموعة
السعودية للأبحاث والإعلام"

أطلقت المجموعة استراتيجية
التحول الرقمي والنمو والتوسع
الطموحة القائمة على الرقمنة
والدخول في مجالات جديدة محليا
 وإقليميا ودوليا تتكون من خمسة
ركائز رئيسية

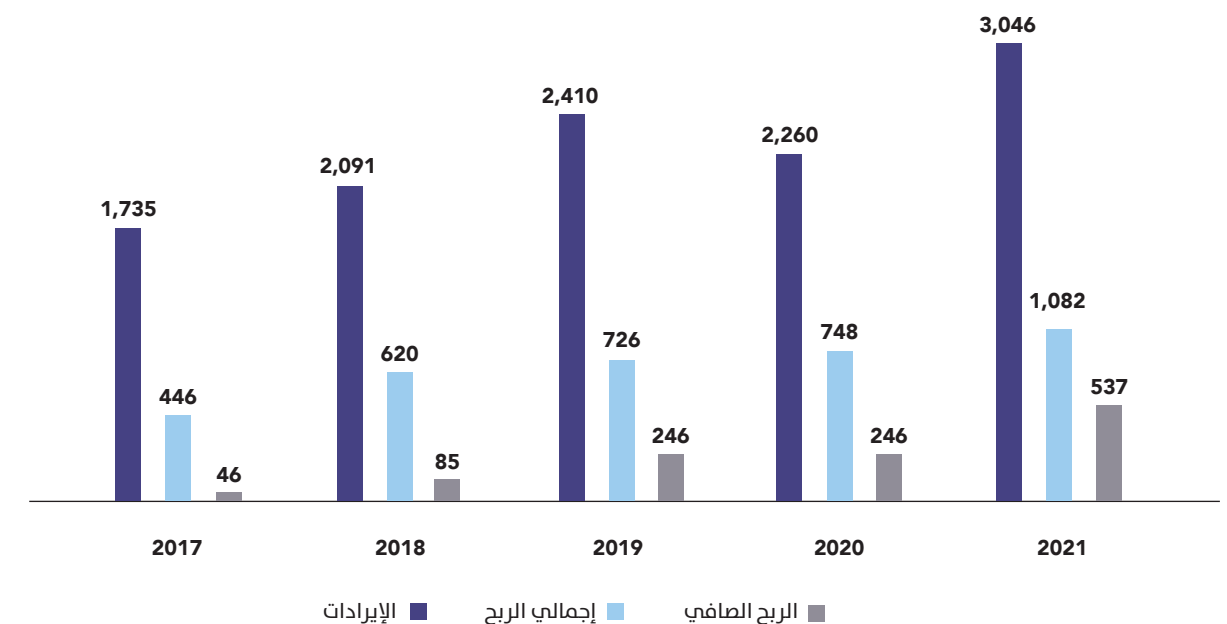
استحوذت المجموعة على حصة
الأغلبية في شركة ثمانية للنشر
والتوزيع

لمحة عن الأداء المالي



**أبرز النتائج
المالية للسنة
المنتهية في
31 ديسمبر
2021م**

الأداء المالي للمجموعة (مليون ريال سعودي)



أبرز التطورات في عام 2021م

مايو

تغيير اسم المجموعة من "المجموعة السعودية للأبحاث والتسويق" إلى "المجموعة السعودية للأبحاث والإعلام"

أغسطس

أطلقت المجموعة مجلة "مانجا العربية" بالتعاون مع مجموعة من كبريات دور النشر اليابانية لتقديم محتوى المانجا المستوحى من أعمال يابانية لقارئ العربية. تقدم المجلة محتوى المانجا المترجم، بالإضافة إلى محتوى يجري إنتاجه محلياً بطابع ثقافي إبداعي وهادف وعالي الجودة مستوحى من ثقافة مجتمعاتنا وأصالة قيمنا السعودية والعربية

أكتوبر

أطلقت المجموعة دار "رف للنشر"، وهي دار تقوم على نماذج أعمال مبتكرة وتقنيات متقدمة وشراكات دولية لتلبية الاحتياجات المعاصرة للقراء ودعم الكتاب والمؤلفين في المنطقة

يوليو

أطلقت المجموعة استراتيجية جديدة تقوم على الرقمنة والتوسع في مجالات جديدة محلياً وإقليمياً ودولياً تتكون من خمس ركائز رئيسة

استحوذت المجموعة على حصة الأغلبية في شركة ثمانية للنشر والتوزيع

سبتمبر

وقعت المجموعة مذكرة تعاون مع وزارة التعليم لتوفير مجلة "مانجا العربية للصغار" بنسختها المطبوعة والرقمية مجاناً لمدارس الابتدائية والمتوسطة في المملكة العربية السعودية

نوفمبر

عينت المجموعة شركة الوسائل السعودية (SMC)، وهي أبرز الشركات المتخصصة في التسويق الإعلاني الرقمي في منطقة الشرق الأوسط، وكلياً إعلانياً حصرياً للمجموعة لتولي مبيعات الإعلانات التجارية لجميع منصاتنا عبر الوسائط الرقمية والمرئية والمسموعة والمطبوعة

نظرة عامة على الاستراتيجية والأعمال

03

24 الاستراتيجية

26 مراجعة الأعمال

28 SRMG MEDIA

32 SRMG INTERNATIONAL

34 SRMG THINK

36 SRMG X

38 SRMG Labs

40 دراسة حالة: الاستحواذ على شركة "ثمانية"

42 نظرة مالية

44 كفاءات المجموعة

46 المسؤولية الاجتماعية

الاستراتيجية

في عام 2021م، أطلقت المجموعة السعودية للأبحاث والإعلام استراتيجية التحول الرقمي والنمو والتوسع لمواكبة التغيرات المتسارعة التي يشهدها القطاع الإعلامي.

أطلقت المجموعة استراتيجية التحول الرقمي والنمو والتوسع الطموحة القائمة على تطوير منصاتها الإعلامية والإخبارية والتوسع الإقليمي والعالمي من خلال إنشاء منصات جديدة والدخول في مجالات صناعة المحتوى المتنوعة، وبناء شراكات استراتيجية عالمية، والقيام باستثمارات هادفة وواعدة.

تعتمد استراتيجية المجموعة على خمس ركائز أساسية لأعمالها لتعزيز حضورها الإقليمي والعالمي وخلق فرص واعدة للتطوير والابتكار وتنوع الأعمال. وتعتزم المجموعة من خلال هذه الاستراتيجية أن تكون محركاً رئيساً لتطوير القطاع الإعلامي والانتقال إلى العصر الرقمي،

وذلك من خلال التركيز على رقمنة المنصات وإعداد ونشر محتوى نوعي وحصري وتوسيع قاعدة القراء والمشاهدين والمتابعين عبر قنوات ومنصات جديدة بما يتيح للصحفيين وصناع المحتوى نقل الأخبار والمعلومات التي تركز على المتلقي وتستند إلى البيانات وأحدث التقنيات.

حيث تمثل فصلاً جديداً في مسيرة المجموعة الحافلة بالنجاح والابتكار. نتطلع إلى الأفاق الواعدة التي ستتيحها الإمكانيات والقدرات والشراكات الجديدة للمجموعة فيما نواصل سعيها إلى تعزيز تواصلنا مع الجمهور وتطوير خدماتنا وترسيخ مكانتنا الرائدة.

s r m o
l a b s

srmojx

srmoj THINK

srmoj
INTERNATIONAL

srmojmedia

الابتكار والاحتضان والتدريب
تبني الابتكار والتقنيات الرقمية لتطوير القطاع الإعلامي واحتضان الإبداع في صناعة المحتوى ومواكبة التطور التقني المتسارع عالمياً والمساهمة في إعداد وتدريب جيل جديد من الصحفيين والإعلاميين وصانعي المحتوى.

الفعاليات والمؤتمرات والمعارض
التوسع في مجال الفعاليات والمؤتمرات والمعارض لتعزيز وإثراء الترابط الاجتماعي بين منصات المجموعة وجمهورها.

الأبحاث ونشر الكتب
تقديم رؤى معمقة لأهم القضايا الإقليمية والعالمية من خلال خدمات بحثية وتوفير ونشر الدراسات والتحليلات والبيانات والأعمال البحثية والأدبية.

الاستثمارات والشراكات الدولية
بناء شبكة عالمية رائدة من خلال الشراكات المتخصصة والاستثمارات الاستراتيجية بقيادة فريق من المتخصصين ذوي الخبرة العالمية.

المنصات الرقمية والبودكاست والوسائط المتعددة
تطوير ورقمنة منصات المجموعة الحالية وإطلاق منصات جديدة والتوسع في تطوير ونشر محتوى حصري وجاذب للجمهور المحلي والإقليمي والعالمي يتسم بالمصداقية والدقة.

نظرة على الأعمال

قوة إعلامية تواكب المستقبل

01

المنصات الرقمية والبودكاست
والوسائط المتعددة

srmoqmedia

02

الاستثمارات والشراكات الدوليّة

srmoq
INTERNATIONAL

03

الأبحاث ونشر الكتب

srmoqTHINK

04

الفعاليات والمؤتمرات والمعارض

srmoqx

05

الابتكار والاحتضان والتدريب

s r m q
l a b s

SRMG Media

المنصات الرقمية والبودكاست وإنتاج الوسائط المتعددة

تطوير ورقمنة منصاتنا الحالية والتوسع في صناعة ونشر محتوى نوعي وحصري يرتقي لتطلعات متابعينا حول العالم

- منصات التواصل الاجتماعي وقراءة البيانات وتحليلها وغيرها من مهارات صناعة المحتوى العصري.
- الاستثمار في المنصات الناشئة والجريئة: وهو لتبني الأفكار الخلاقة والإبداعية الكامنة لدى شباب وشابات العالم العربي وقد قامت المجموعة بالفعل بالاستحواذ على شركة ثمانية وهي الرائدة في مجال البودكاست.
- إبرام الشراكات العالمية: بالشراكة مع (SRMG International) وذلك لتعزيز الوصول ونقل الخبرات والمعارف وأفضل الممارسات ومثالا على ذلك الشراكات التي أبرمتها المجموعة مع أكبر شركات المانجا اليابانية لإنشاء مانجا عربية، إضافة الى شركات المجموعة مع بلومبيرغ خلال شبكة الشرق واقتصاد الشرق مع بلومبيرغ، واتفاقيات الترخيص مع الاندبندنت وغيرها من الشراكات والبرامج.



التواصل الاجتماعي

أتاح ظهور منصات التواصل الاجتماعي قاعدة للهواة من صناع المحتوى بعد أن كان النشر والتوزيع حصرياً على شركات الإعلام الكبيرة بإمتلاكها موارد الإنتاج والنشر والتوزيع وتضاعف المحتوى المتوفر عبر تلك المنصات. فبالرغم من توفر محتوى يحاكي اهتمام المتابعين، إلا أنه لم يشمل الالتزام بقواعد الصحافة التقليدية من مصداقية ودقة في المعلومة، لعدم اختصاص الهواة في المجال. أدى ذلك الى انتشار المعلومات المغلوطة أو غير الدقيقة ما زاد من مسؤولية المؤسسات الصحفية للتميز في العمل واعتماد أفضل الممارسات لإيصال المعلومات الدقيقة والأخبار الصحيحة للمتابعين حيث أن التنافس لم يعد منحصرًا بين المؤسسات الإعلامية، إنما شمل اليوم شتى صانعي المحتوى الهواة.

خطة العمل في 2022م

أتى تحديد (SRMG Media) كأحد ركائز الأعمال الأساسية للمجموعة بسبب المتغيرات التي طرأت على المشهد الإعلامي والتي تستوجب وضع خطط واضحة ودقيقة وشاملة تستهدف تطوير جميع منصات المجموعة بناءً على عدد من العوامل:

- **رقمنة منصات المجموعة:** تهدف المجموعة إلى شمولية التحول الرقمي والذي لا يقوم على تطوير المواقع الالكترونية والتطبيقات فحسب، بل يشمل التأكد من تطوير منظومة العمل بشكل كامل بما في ذلك دلائل العمل والهيكل التشغيلية والتنظيمية وتطوير مهارات الكوادر ومقلها والتأكد من تبني استخدام البيانات والوسائط المتعددة ومنصات التواصل الاجتماعي لإنتاج محتوى نوعي وحصري وجاذب للشرائح المستهدفة.
- **إنشاء منصات متخصصة جديدة:** وهو بسبب توجه المتابعين للتخصص والبعد عن المنصات العامة.
- تطوير موضوعة المنصات: ما يميز المنصات المعاصرة هو موضعتها وأسلوبها، حيث يختلف نقل الخبر من منصة إلى أخرى بحسب الأسلوب وبناء على الشريحة المستهدفة. وما يحدد النجاح هو القدرة على تحديد الأسلوب المميز والمناسب للمتابعين بحسب البيانات.
- **تطوير الخدمات:** تقوم منصات المجموعة بشكل يومي على إنتاج محتوى مرئي ومسموع ومقروء بشتى الوسائل، وتكاد تكون المجموعة إحدى المؤسسات الأكثر قدرة على تطوير الإنتاجية وتقديمها كخدمات لعملائها والتي تشمل إنتاج البرامج الوثائقية القصيرة والطويلة وإنتاج المواد المسموعة والأعمال السينمائية وغيرها من القدرات الكامنة التي تعتبر مميز استراتيجي للمجموعة.
- **الاستثمار في تطوير المهارات:** تختلف المهارات المطلوبة في القطاع الإعلامي اليوم عن القدرات المتعارف عليها، وتشمل مهارات الإنتاج عبر الوسائط المختلفة واستخدام

عرفت المجموعة السعودية للأبحاث والإعلام عبر السنوات بكونها من أكبر الناشرين ومن الأكثر تميزاً في العالم العربي من خلال امتلاكها لأشهر الصحف والمنصات المرموقة التي ارتبط اسمها مع مجريات الأحداث في العالم العربي، والتي أتصفت بدقة وموثوقية الأخبار والمعلومات بأقلام عدداً كبيراً من نخبة الكتاب والصحفيين والمحررين. فكانت الأولى في إصدار صحيفة باللغة الإنجليزية في المملكة العربية السعودية، صحيفة "عرب نيوز"، والأولى في إصدار مجلة تخاطب المرأة العربية وتحاكي قضاياها، مجلة سيدتي، كما كانت السبابة في استخدام الألوان في طباعة الصحف. إنما أدت المتغيرات الجذرية في القطاع الإعلامي من الأساليب الحديثة والوسائط المتعددة المستخدمة لنقل المعلومات الى تغيير شامل في طبيعة العمل الإعلامي وتوقعات الشرائح المستهدفة من صانعي المحتوى.

متغيرات المشهد الإعلامي

تداخل الوسائط

ابتدأت الثورة الرقمية في أوائل الألفية وامتدت الى يومنا هذا، وأدت إلى تغيير تعريف الصحيفة بمفهومها المتعارف عليه. حيث امتزجت الوسائط (المرئية، المسموعة، المقروءة) في إطار المنصات الرقمية التي تتيح استخدام المحتوى المكتوب والمرئي والمسموع في آن واحد وعلى حد سواء. مرت الصحف المحلية والعالمية في عدة مراحل من تطوير المحتوى وأسلوب العمل نتج عنه أسلوب عمل واضح قائم على اعتماد وتبني جميع الوسائط بحسب طبيعة المواد حيث اعتاد المتلقين المعاصرين للحصول على معلوماتهم من خلال الوسائط المعبدة إليهم مما حتم تطوير مهارات الكتاب والمحررين لتشمل المعرفة العميقة للوسائط المتعددة والشرائح المستهدفة. وقد أدى تلاقي الخبرة الصحفية الموثوقة بالمعرفة التقنية والدراية بما تفضله الشريحة المستهدفة إلى صناعة محتوى إبداعي ونوعي وحصري.

تحليل البيانات

أتاحت الثورة الرقمية واستخدام المنصات الوصول إلى تنبؤات غير مسبوقة عن القراء والشرائح المستهدفة. أتاحت البيانات تتبع القراء على المنصات ومعرفة اهتماماتهم وأوقات قراءتهم ووسائطهم المفضلة بشكل فوري ومباشر. أدى ذلك لعدد من المتغيرات ومن أهمها؛ استطاعة تجميع القراء بحسب اهتماماتهم الدقيقة ما أدى الى الانتقال الى التخصص والبعد عن العمومية، وحتم ضرورة تطوير المواد المنشورة بشكل مستمر وبحسب البيانات. فامتد العمل الصحفي إلى ما بعد النشر لتحديد أداء المحتوى والتأكد من وصوله للشرائح المستهدفة وتحديدته بالوسائط المختلفة إن لزم. وقد أتاح تحليل البيانات إضافة صبغة علمية واقعية لعمل صانع المحتوى إضافة للصبغة الفنية الأساسية.

منصات المجموعة

الشرق الأوسط Robb Report العربية سبورت 24 المجلة فانجا العربية DirectionsKSA	سيدي شبكة الجميلة الشرق	الرياضية الاقتصادية المجلة فانجا العربية	الشرق الأوسط ŞARKUL AVSAT شبكة أردو نيوز	اهل وسهل ARAB NEWS ARAB NEWS ARAB NEWS ASHARQ AL-AWSAT	الشرق الشرق الشرق ثمانية	argaam أخبار 24 الشرق الأوسط الشرق الأوسط	INDEPENDENT عربيك INDEPENDENT فارسي INDEPENDENT Türkçe INDEPENDENT اردو
---	--	---	---	--	---	--	---

منصات مختارة

“الشرق الأوسط”

سنة التأسيس: 1978م
صحيفة عربية دولية رائدة، رسخت حضورها وانتشارها حول العالم. تأسست في لندن عام 1978م، وعززت مكانتها بين أهم الصحف التي تغطي القضايا والشؤون العربية والدولية من خلال ما تقدمه لقرائها من تحليلات متعمقة ومقالات حصرية، بالإضافة إلى نطاق التغطية الشامل للعالم العربي بأكمله والقضايا العالمية.

ويعود الفضل في نجاح وانتشار الشرق الأوسط الى جهود فريق متفان من الصحفيين والكتاب والمحررين الذين يمتلكون الخبرة والموهبة في مجال التحرير وكتابة الأخبار والتحليلات. وتعرف الشرق الأوسط بأنها الصحيفة العربية الشاملة والمفضلة التي تميزت بإجراء مقابلات مع شخصيات بارزة ومؤثرة. ومن خلال شبكتها الواسعة من المراسلين والكتاب في جميع أنحاء العالم العربي وأوروبا والولايات المتحدة الأمريكية وآسيا، تغطي الشرق الأوسط العديد من الأحداث وتضع بين يدي القراء المحتوى الأفضل والأقرب إلى قضاياهم من جميع أنحاء العالم.

“الشرق” و“اقتصاد الشرق مع بلومبيرغ”

سنة التأسيس: 2020م
شبكة الشرق هي مؤسسة إعلامية متكاملة الأذرع والمنصات تقدم الأخبار والتحليلات الاقتصادية على مدار الساعة طوال أيام الأسبوع. ويقع مقر شبكة الشرق في الرياض مع مكاتب رئيسية في مركز دبي المالي العالمي وفي واشنطن. تقدم محتواها من خلال محطة تلفزيونية، بالإضافة إلى العديد من المنصات الإلكترونية والتي توفر للجمهور العديد من الأفكار والأحداث والتي تؤثر في منطقة الشرق الأوسط والأسواق العالمية. كما لديها مجموعة من المكاتب الإقليمية والمراسلين

في العواصم والمدن الكبرى في المنطقة والعالم، بالإضافة إلى قدرة الوصول إلى المحتوى الذي ينتجه مئات الصحفيين والمراسلين في شبكة بلومبيرغ حول العالم. من خلال التعاون مع بلومبيرغ، بإمكان اقتصاد الشرق مع بلومبيرغ الاستفادة من التغطية الشاملة التي يقدمها أكثر من ٢,٧٠٠ صحفي ومحلل. تهدف اقتصاد الشرق مع بلومبيرغ أن تصبح الرائدة في تقديم أخبار الاقتصاد باللغة العربية باستخدام منصات متعددة للوصول الى قادة الأعمال، بالإضافة الى جيل الشباب.

“عرب نيوز”

سنة التأسيس: 1975م
عرب نيوز: هي أول صحيفة تهتم بالشأن السعودي تصدر باللغة الإنجليزية. جرى إطلاقها في جدة في عام 1975م. وتعد عرب نيوز صوت المنطقة التي تشهد تغيرات حاسمة اليوم، وتحظى بشعبية وإقبال واسع لدى شريحة كبيرة ومتنوعة من القراء في المنطقة العربية والعالم، كما تتابع مجموعة واسعة من أحدث القضايا العالمية والتغطية المتنوعة. وكانت عرب نيوز أول صحيفة تقدم وجهة نظر عربية باللغة الإنجليزية حول مجموعة واسعة من القضايا الوطنية والإقليمية والعالمية من خلال مجموعتها المتنوعة من الصحفيين والمحررين والكتاب.

لصحيفة “عرب نيوز” أيضاً عدد من الإصدارات الرقمية وهي:

- عرب نيوز باكستان
- عرب نيوز اليابان
- عرب نيوز الفرنسية

“أرقام”

سنة التأسيس: 2007م
هي منصة إخبارية مالية رائدة على مستوى العالم العربي، تقدم أخباراً وتحديثات فورية عن مستجدات الأسواق المالية وبينة الاقتصاد. في أبريل 2015م، أطلقت “أرقام” الخدمة القائمة على الاشتراك باللغتين العربية والإنجليزية، والتي توفر للقراء والمشاركين بيانات وتحليلات السوق والمقابلات الحصرية. بالإضافة إلى تغطية عن الأسهم المدرجة في دول الخليج العربي. وتضم قائمة مشتركين الخدمة نخبة من الرؤساء التنفيذيين، والمحللين، ومديري الصناديق، والمستثمرين. في عام 2017م، استحوذت المجموعة على حصة الأغلبية في “أرقام”.

“سيدتي”

سنة التأسيس: 1982م
هي مجلة عصرية رائدة على مستوى العالم العربي، وهي أول مجلة أسبوعية تهتم بكل ما يخص الأسرة العصرية والمرأة في العالم العربي، ولها جمهور على نطاق واسع في جميع أنحاء الشرق الأوسط وشمال إفريقيا وأوروبا والولايات المتحدة. تأسست عام 1981م وأصبح موقع سيدتي الإلكتروني اليوم الوجهة الرقمية المفضلة من خلال الأبواب المتنوعة التي تعنى بفتة الشباب وتمكين للمرأة وأسلوب الحياة وغير ذلك من الأقسام مثل مطبخ سيدتي، بالإضافة إلى حضور سيدتي البارز على منصات التواصل الاجتماعي المختلفة.

“هي”

سنة التأسيس: 1992م
مجلة للمرأة العربية تحتل مكانة لدى النخب النسائية المتميزة باعتبارها الاختيار الأول في العالم العربي. تسلط المجلة الضوء على تمكين المرأة وخدمة المجتمع وتغطي موضوعات عديدة ومتنوعة تشمل الأزياء الراقية والجمال والمجوهرات والصحة والسفر والفنون وخدمة المجتمع وغيرها.

“إندبندنت عربية”

سنة التأسيس: 2019م
هو مشروع ترخيص نشر بين المجموعة السعودية للأبحاث والإعلام وصحيفة الإندبندنت البريطانية، وهي النسخة العربية من الصحيفة. تضم إندبندنت عربية أكثر من 75 صحفياً متمرساً، يقدمون تقارير متنوعة من لندن وواشنطن وعواصم ومدن عربية متعددة.

SRMG International

الاستثمارات والشراكات العالمية

بناء شبكة عالمية رائدة من خلال الشراكات المتخصصة والاستثمارات الاستراتيجية بقيادة فريق من المتخصصين ذوي الخبرة العالمية.



انطلاقاً من تنوع منصات المجموعة وحضورها العالمي، تسعى المجموعة باستمرار لبناء شبكة واسعة من العلاقات الدولية للمساهمة في توسيع نطاق أعمالها. وتهدف بأن تصبح الشريك المفضل للشركات العالمية التي تتطلع إلى إنشاء علاقات وشراكات استراتيجية مع جهات إعلامية رائدة لتمكينهم من تحقيق طموحاتهم لنمو أعمالهم في المنطقة.

تشكل (SRMG International) الركيزة الأساسية التي ستقوم المجموعة من خلالها بدعم وتعزيز علاقاتها الدولية واغتنام فرص

استراتيجية جديدة عن طريق الشراكات والاستثمارات والتعاون مع الشركات العالمية.

بقيادة فريق من المتخصصين والمتمرسين في المجال الإعلامي ذوي الخبرة العالمية، تقوم (SRMG International) بإنتقاء الفرص والشركات التي تلبي تطلعاتها وقيمتها ومعاييرها التي تخدم مصالح عملائها ومتابعيها.

في ظل التغيرات والتطورات المتسارعة التي نشهدها في مجالات

الإعلام والتكنولوجيا، تعمل (SRMG International) على اغتنام الفرص الاستراتيجية عن طريق الشراكات والاستثمارات في الشركات التي تتمتع بقدرة عالية على الابتكار والنمو. تطمح المجموعة إلى البقاء في طليعة هذه التغييرات واستهداف فرص جديدة في مجالات الإعلام الرقمي والإنتاج وتقنيات الإعلان والويب 3. يتمتع فريق (SRMG International) بالعوامل التي تمكنه من استهداف الفرص الواعدة والشراكات التي تحقق النمو، والتكامل للمجموعة. تعمل (SRMG International) إلى تعزيز تكامل الاستثمارات والشراكات مع منصات المجموعة من خلال التحالف مع شركات دولية

رائدة وفريدة. نهدف إلى استقطاب فرص للاستثمارات والشراكات الدولية في أسواق استراتيجية تغطي الولايات المتحدة وأوروبا والشرق الأوسط وشمال أفريقيا لخلق مزيداً من فرص النمو والتوسع. وقد عززت المجموعة عبر السنين شراكاتها الاستراتيجية مع كبرى وسائل الإعلام العالمية المرموقة مثل "بلومبيرغ" و"الإنديبندنت" ودور النشر اليابانية والتي خلقت فرصاً عززت من جودة المحتوى وعملت على نقل أفضل الخبرات والمعارف والتقنيات لخلق مزيداً من النمو والتطور.

SRMG Think

الأبحاث ونشر الكتب

تقديم الأبحاث والخدمات الاستشارية لأهم القضايا الإقليمية والعالمية بالإضافة إلى تقديم حلول مبتكرة في مجال نشر الكتب.

امتداداً لمكانة المجموعة كمصدر رائد وموثوق للمحتوى والمعلومات في المنطقة، أطلقت المجموعة ذراعاً جديداً تعنى بتعزيز القدرات البحثية القائمة في المجموعة. تهدف (SRMG Think) إلى تقديم التحليلات النوعية والرؤى الغنية والبيانات الدقيقة حول نطاق واسع من القضايا الإقليمية والعالمية، ومن شأن ذلك الارتقاء بمكانة المجموعة كمصدر رائد في المنطقة للأبحاث والمعلومات والابتكار. بالإضافة إلى ذلك، تقوم (SRMG Think) بتقديم حلول مبتكرة في مجال نشر الكتب استناداً إلى نماذج أعمال حديثة وتقنيات متقدمة وشراكات دولية لتلبية الاحتياجات المعاصرة للقراء ودعم الكتاب والمؤلفين في المنطقة.

تقوم (SRMG Think) بمزاولة أعمالها عن طريق شركتين:

شركة نشر الكتب: تم تأسيس دار "رف" للنشر والتي تتبنى أحدث وسائل النشر والتوزيع الرقمية والتقليدية وتهدف إلى دعم الكتاب والباحثين والروائيين وتوفير المنافذ التي تمكنهم من مشاركة أعمالهم الأدبية والبحثية والعلمية مع القراء في المنطقة وخارجها.

كما قامت دار رف للنشر بتوقيع عدد من الاتفاقيات مع كبريات دور النشر الدولية لترجمة الأعمال العالمية البارزة وتوفيرها من خلال عدد من الوسائل المتنوعة. تطمح (SRMG Think) في إطار الرؤية الجديدة للمجموعة أن تسهم في إحداث نقلة نوعية في صناعة النشر على الصعيد المحلي والدولي.

شركة متخصصة في الأبحاث والاستشارات: استناداً إلى الذراع البحثية الحالية للمجموعة وما تتحلى به من قدرات وثروات معلوماتية، وتماشياً مع استراتيجية المجموعة للتوسع والرقمنة، تم تأسيس شركة متخصصة في الأبحاث والاستشارات والتي تستهدف الفرص التجارية مع الشركات وصناع القرار في المنطقة لتزويدهم بالتحليلات والبيانات والدراسات السوقية والاستقصائية في عدة مجالات كالإقتصاد والسياسة والطاقة والإعلام. تتطلع المجموعة إلى فتح الآفاق لفرص تجارية واعدة تلبي ما نشهده اليوم من طلب متزايد في المنطقة على خدمات بحثية موثوقة ومبتكرة.

فعاليات "هي هب" التي أقامتها مجلة "هي" في حي جاكس بالرياض

SRMG X

الفعاليات والمؤتمرات والمعارض

التوسع في مجال الفعاليات والمؤتمرات والمعارض لتعزيز وإثراء الترابط الاجتماعي بين منصات المجموعة وجماهيرها.

لطالما كان إشراك الجمهور في صميم فلسفة المجموعة السعودية للأبحاث والإعلام.

على مدى العقود الخمسة الماضية، تمكنت منصاتنا بمحتواها المتميز من استقطاب ملايين المشاهدين والمتابعين عبر العالم العربي وخارجه. وبقيتنا بأهمية الترابط البشري والتفاعل مع المحتوى المرئي والمكتوب والمسموع، أطلقت المجموعة وحدة جديدة تطمح أن تصبح الجهة الرائدة في المنطقة في مجال تنظيم الفعاليات. تقوم (SRMG X) بتوفير مجموعة شاملة من الخدمات التي من شأنها تعزيز الترابط الاجتماعي بين المحتوى والجمهور وخلق فرص تجارية جديدة.

استناداً إلى قاعدة واسعة من المنصات والمتابعين، تستهدف (SRMG X) ما يلي:

- تنظيم فعاليات نوعية تتمحور حول منصات وجماهير المجموعة
- أن تصبح المجموعة الشريك الإقليمي المفضل للجهات الدولية التي تسعى إلى إقامة فعاليات في المنطقة.
- تقديم خدمات شاملة للعملاء في صناعة التجارب

أنشئت (SRMG X) في عام 2021م من خلال تنظيمها لفعاليات "هي هب" و"بيت سيدتي الزجاجي"، وقد لاقت رواجاً كبيراً واستضافت نخبة من كبار الشخصيات والعلامات التجارية في مجال الأزياء والجمال والفن. جذبت الفعاليات أكثر من 2,200 مشارك وشهدت أكثر من 40 مليون ظهور على شبكات التواصل الاجتماعي.

يشكل الدخول في قطاع الفعاليات وصناعة التجارب فرصة واعدة للمجموعة حيث إنه يتمتع بمستوى عالي من النمو والربحية. ومن المتوقع أن ينمو القطاع على الصعيد العالمي بنسبة تزيد عن 10% ليتجاوز حجمه التريليون دولار بحلول عام 2025م. انطلاقاً من رؤية السعودية 2030 والفرص والمبادرات المصاحبة لها، من المتوقع أن ينمو القطاع في المملكة العربية السعودية بوتيرة أسرع ليتجاوز حجمه 10 مليار دولار بحلول عام 2025م. تستهدف المجموعة من خلال منصاتها وخبراتها وعلاقاتها احتلال مكانة رائدة في قطاع الفعاليات وصناعة التجارب لفتح آفاق تجارية جديدة وإثراء الترابط مع الشركاء والمتابعين والمعلنين.



SRMG Labs

الابتكار والاحتضان والتدريب

تبني الابتكار والتقنيات الرقمية لتطوير القطاع الإعلامي واحتضان الإبداع في صناعة المحتوى ومواكبة التطور التقني المتسارع عالمياً والمساهمة في إعداد وتدريب جيل جديد من الصحفيين والإعلاميين وصانعي المحتوى.

تعتبر (SRMG Labs) حاضنة الأعمال، وذراع للابتكار والبحث والتطوير لدى المجموعة. تم تكليف (SRMG Labs) بتطوير وتحديث المنتجات والعلامات بشكل مستمر من خلال التقنية الحديثة وتجارب المستخدم المميزة. تقوم (SRMG Labs) باختبار وتقديم منتجات جديدة للمجموعة بهدف نمو وتنويع خدماتها الرقمية تقوم (SRMG Labs) أيضاً بتأهيل وتدريب الجيل القادم من الكوادر الإعلامية وصناع المحتوى من خلال الأساليب والتقنيات الحديثة.

تقوم (SRMG Labs) بدعم المجموعة بالأفكار والمفاهيم المبدعة بالإضافة إلى تقديم خدماتها الإبداعية لدعم شركاءنا التجاريين وإنشاء مصادر إيرادات جديدة للمجموعة.

ستوفر (SRMG Labs) لكوادر المجموعة وأفراد المجتمع فرص التعلم والتطوير في جميع مجالات الإعلام وتطوير المحتوى،

من خلال شبكة العلاقات لـ (SRMG International) والتي تتيح لنا عبر شركائنا نقل المعرفة وتبادل الخبرات في الإعلام، والصحافة، والإبداع.

ومع تسارع التحول في عالم الإعلام، تقوم (SRMG Labs) بمواكبة التطورات والمشاركة النشطة في تشكيل مستقبلها.

تطمح (SRMG Labs) أن تكون حاضنة الأعمال الرائدة من خلال استخدام أفضل الوسائل الإبداعية والتقنية لدعم منشآت وسائل الإعلام ومطوري المحتوى في المنطقة.

دراسة حالة: الاستحواذ على شركة "ثمانية"

3.6+ مليون

متوسط عدد مستمعي البودكاست شهرياً

يعد استحواذ المجموعة على "ثمانية" إحدى خطواتها نحو تقديم المحتوى الرقمي لجماهيرها عبر الوسائط المتعددة

و"أشياء غيرتنا" و"سقراط"، وتستضيف هذه اللقاءات الحوارية مجموعة متنوعة من المتحدثين والضيوف لمناقشة جملة من الموضوعات والقصص المشوقة.

أطلقت ثمانية مؤخراً 3 برامج بودكاست جديدة:

- **مرتدة** بودكاست حوارية أسبوعي، يحل أهم أحداث الكرة السعودية بأسلوب مختلف. مع المحللين الشهيرين خالد القحطاني وعبيدالله العيسى. وقد لاقى رواجاً كبيراً عند الجماهير، ليصبح رقم 1 في تطبيق أبل بودكاست في اليوم الأول من إنطلاقه.
- **احتيايل** هو أول بودكاست تحقيقي عربي، يحاور المحتالين وضحاياهم. احتل البودكاست المرتبة الخامسة بتصنيف أبل بودكاست منذ نشر الحلقة الأولى من الموسم الأول.
- **السوق** يقدمه ثلاثة خبراء في مجال الاستثمار الجريء وريادة الأعمال. يجتمعون كل أسبوع لمناقشة آخر اتجاهات السوق محلياً وعالمياً.

في يوليو 2021 م، استحوذت المجموعة السعودية للأبحاث والإعلام على ما نسبته 51% من حصص شركة ثمانية، وهي منصة إنتاج ونشر البودكاست والأفلام الوثائقية الرائدة في المملكة العربية السعودية. تأسست ثمانية في عام 2016م بهدف إثراء الجمهور العربي المعاصر من خلال محتوى صحفي ترفيهي وهادف عبر الوسائل الصوتية والمرئية. وقد شكّلت شركة ثمانية قصة نجاح وطنية ملهمة في مجال الإعلام الرقمي، حيث وصلت مقاطع البودكاست التي تنتجها إلى قاعدة جماهيرية واسعة تزيد على 3 ملايين مستمع شهرياً، وشاهد أفلامها الوثائقية وأفلامها القصيرة أكثر من 15 مليون مشاهد في السعودية وخارجها. وباعتبار أن البحث عن الحقيقة ورواية القصص يقعان في صميم رسالتها، تطمح ثمانية إلى الاستمرار في إثراء ملايين المشاهدين في جميع أنحاء العالم العربي من خلال تسليط الضوء على قصص فريدة وجاذبة لم ترو من قبل.

تضم قائمة برامج البودكاست المتميزة التي تقدمها ثمانية عدداً من أشهر البرامج وأكثرها انتشاراً مثل "فنان" و"سوالف بيزنس"

منصات ووسائط إعلامية جديدة للمجموعة السعودية للأبحاث والإعلام في مجال الإعلام الرقمي

أدى الاستحواذ على شركة "ثمانية" إلى تسريع خطوات المجموعة السعودية للأبحاث والإعلام في رحلة التحول نحو نهج رقمي متعدد المنصات لتقديم المحتوى. وسيساعد انتشارنا العالمي عبر مختلف اللغات والقارات على توسيع نطاق الجمهور المستهدف من "ثمانية" والوصول إلى فئات جديدة، ما سيعزز طموحات المجموعة لمواصلة النمو والتوسع إلى مناطق جغرافية جديدة.

استراتيجية طموحة للمجموعة السعودية للأبحاث والإعلام في مجال الإعلام الرقمي

من خلال ما تقدمه شركة ثمانية من برامج البودكاست والأفلام الوثائقية المتميزة والحائزة على جوائز مرموقة، تشكل الشركة فرصة واحدة للمجموعة السعودية للأبحاث والإعلام لترسيخ بصمتها وتقوية حضورها في مشهد برامج البودكاست. سيؤدي اندماج شركة ثمانية بمحتواها وبرامجها الشهيرة وواسعة الانتشار وقدراتها الإنتاجية إلى توسيع محفظة المجموعة وتعزيز نطاق وصولها إلى الجمهور، كما سيمكنها من تقديم محتوى جاذب بأشكال وطرق متنوعة تلبي أذواق الجمهور المعاصر.

نظرة مالية

شهدت المجموعة السعودية للأبحاث والإعلام تقدماً ملحوظاً في عام من التحول الاستراتيجي وأظهرت نمواً واعداً وبدأت الخطوات الأولى نحو تحقيق استراتيجيتها الجديدة. استناداً إلى إرثها العريق، قامت المجموعة في عام 2021م بتوسيع نطاق أعمالها، والدخول في مجالات جديدة، والعمل على تحسين العمليات، والمضي بخطى وثقة على مسار النمو المستدام.

ارتفعت إيرادات المجموعة بنسبة 35% لتبلغ 3,046 مليون ريال سعودي في عام 2021م مقارنة بـ 2,260 مليون ريال سعودي في عام 2020م. وكان هذا النمو مدفوعاً بالتركيز المتجدد لتقديم أفضل المحتوى، والتفاعل مع المتابعين والعلماء، إضافة إلى إطلاق منتجات وخدمات جديدة.

وقد ارتفع الربح الإجمالي بنسبة 45% في عام 2021م ليصل إلى 1,082 مليون ريال سعودي مقارنة بـ 748 مليون ريال سعودي في عام 2020م. وبالرغم من زيادة التكاليف المباشرة الإجمالية، فقد أظهرت المجموعة قدرتها على تحقيق هوامش ربحية عالية، والتي شهدت تحسناً ملحوظاً بسبب زيادة الإيرادات ومبادرات المجموعة في إطلاق خدمات جديدة وتحسين انسيابية الأعمال التشغيلية في بعض الشركات التابعة وفي المجموعة ككل.

أما بالنسبة للأداء التشغيلي، فقد حققت المجموعة أداءً استثنائياً في عام 2021م، حيث بلغ حجم ربح التشغيل 630 مليون ريال سعودي نتيجة جهود المجموعة في رفع الكفاءة التشغيلية وتطبيق مركزية العمليات المالية. ونتيجة لذلك، تضاعف الربح الصافي مقابل العام الماضي ليصل إلى 537 مليون ريال سعودي.

ارتفع إجمالي الموجودات بنسبة 17% من 5,421 مليون ريال سعودي في عام 2020م إلى 6,368 مليون ريال سعودي في عام 2021م، ويعكس ذلك استثمارات المجموعة في المنصات وارتفاع القيمة السوقية لبعض الاستثمارات ونمو الرصيد النقدي.

وبهدف تعظيم العوائد على الاحتياطات النقدية، قامت المجموعة باستثمار فائض التدفقات النقدية خلال العام في أسواق المال الآمنة وصكوك الحكومة السعودية. ونظراً إلى السيولة النقدية التي تتمتع بها المجموعة، فإنها على جاهزية لدعم الاستراتيجية الجديدة بما يتطلبه ذلك من تمويل وموارد.

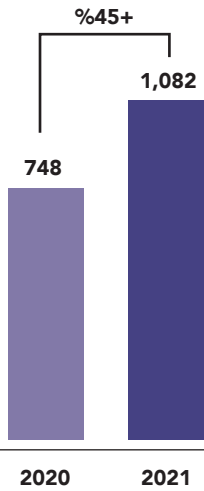
انخفض مستوى المديونية للمجموعة بنسبة 9% خلال العام. كما بلغ قدر ديون الشركة السعودية للطباعة والتغليف 826 مليون ريال سعودي في عام 2021م، والذي يمثل ما نسبته 96% من الديون الموحدة للمجموعة في عام 2021م. وقد قامت الشركة السعودية للطباعة والتغليف خلال عام 2021م بإعادة تمويل ديونها ما أدى إلى انخفاض معدلات الفائدة والرسوم المصرفية.

شهدت الشروط التجارية مع العملاء تحسناً خلال العام بسبب ارتفاع المتحصلات المسبقة والتدصيل، ما أدى إلى انخفاض الذمم المدينة التجارية بنسبة 15% خلال العام. كما تحسنت شروط الدفع مع الموردين من خلال تطبيق مركزية العمليات في قسم المشتريات، وبالرغم من ذلك، فالمجموعة تواصل الحفاظ على علاقات وثيقة مع عملائها التجاريين وتراقب تحركات رأس المال العامل من حيث احتياجات التمويل ومخاطر الائتمان على حد سواء. وقد تم إعادة هيكلة الأقسام المالية من أجل تبسيط العمليات وتخفيض التكاليف ودعم العمليات التشغيلية بما يتوافق مع استراتيجية المجموعة الجديدة.

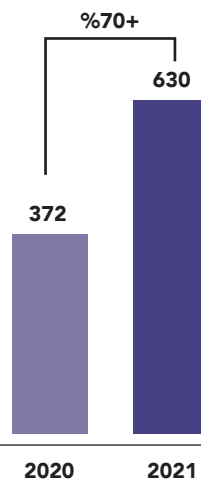
الإيرادات (مليون ريال سعودي)



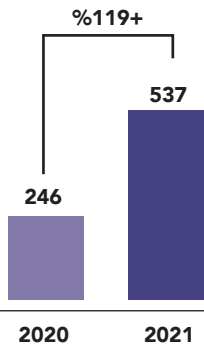
إجمالي الربح (مليون ريال سعودي)



ربح التشغيل (مليون ريال سعودي)



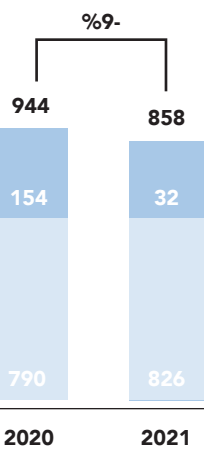
الربح الصافي (مليون ريال سعودي)



إجمالي الموجودات (مليون ريال سعودي)



مستوى المديونية (مليون ريال سعودي)



الشركة السعودية للطباعة والتغليف
المجموعة السعودية للأبحاث والإعلام (عدا الشركة السعودية للطباعة والتغليف)

كفاءات المجموعة

أهم النسب والأرقام	2020	2021
إجمالي عدد الموظفين (بدوام كامل)	1,479	1,651
نسبة الموظفين	25%	28%
نسبة الموظفين السعوديين	60%	63%
عدد الموظفين المغادرين	196	180
نسبة التدوير الوظيفي	13%	11%

تم القيام بمراجعة شاملة لرأس المال البشري خلال عام 2021 م لتقييم ثقافة العمل الحالية وتطوير استراتيجية شاملة للموظفين بما يتماشى مع استراتيجية الأعمال للمجموعة.

ومن الإنجازات الرئيسية التي تم تحقيقها على صعيد رأس المال البشري خلال عام 2021 م تعيين 8 أعضاء على درجة عالية من الكفاءة والخبرات المتنوعة في فريق الإدارة التنفيذية لقيادة استراتيجية التحول الرقمي والنمو والتوسع.

وقد كان التركيز متزايداً على جذب المواهب وتسريع الخطط لتطوير واستدامة رأس المال البشري تماشياً مع إطلاق قطاعات الأعمال الجديدة وتنفيذ المبادرات الاستراتيجية على مدار العام. ونتيجة لذلك، ارتفع إجمالي عدد الموظفين في المجموعة بنسبة 12% خلال عام 2021 م ليصل إلى 1,651 موظفاً في 31 ديسمبر 2021 م بنسبة سعودة بلغت 63%.

صندوق الطوارئ للموظفين	ريال سعودي
رصيد الصندوق في بداية العام	136,397
المبلغ المضاف خلال العام	---
المبلغ المقدم خلال العام	35,000
رصيد الصندوق في نهاية العام	101,397

بالإضافة إلى ذلك، استمرت جهود المجموعة للرفع من تمثيل المرأة في فرق العمل المتنوعة حيث ارتفعت نسبة الموظفات إلى 28% من إجمالي الكوادر بهدف تعزيز تنوع القوى العاملة بصورة عامة. كما شهد عام 2021 م أيضاً إطلاق العديد من المبادرات لدعم صحة الموظفين ورعايتهم، منها تنظيم حملات التطعيم ضد فيروس كوفيد- 19 والفحوصات الطبية.

حرصاً من المجموعة على توطيد العلاقة مع موظفيها، قامت في عام 2007م بإنشاء صندوق مخصص لدعم الموظفين في حالات الطوارئ والظروف الخاصة، هذا وقد كانت حركة الصندوق خلال العام 2021م كالتالي:

المسؤولية الاجتماعية

تتمتع المجموعة السعودية للأبحاث والإعلام بتاريخ حافل ومتميز بوصفها شريكاً مجتمعياً قوياً، حيث شاركت المجموعة في دعم عدد من القضايا الخيرية والاجتماعية المحورية.

وتصدّرت المجموعة السعودية للأبحاث والاعلام الجهود المبذولة فيما يخص المسؤولية الاجتماعية من مبادرات وأنشطة وبرامج توعوية في المملكة وخارجها حيث واصلت العطاء من خلال توفير الرعاية الإعلامية للمؤسسات الخيرية والمجتمعية والفعاليات المختلفة.

ومنذ تأسيسها دأبت المجموعة على دعم القضايا والمؤسسات الخيرية والمجتمعية من خلال توفير خدمات إعلامية وتسويقية تربط ما بين المؤسسات والمستفيدين وتبرز أعمال هذه المؤسسات ومبادراتها للوصول لأكبر شريحة ممكنة. وعلى مدار الـ 15 عاماً الماضية، شاركت المجموعة في أكثر من 100 اتفاقية خيرية متنوعة، بهدف تزويد المؤسسات بخدمات إعلامية وتسويقية مهمة وربط المؤسسات الوطنية والمجتمعية بالمستفيدين.

واستمرت المجموعة بدعم المبادرات المجتمعية وتقديم الخدمات الإعلامية والإعلانية. ونذكر منها:

المؤسسة الخيرية
جمعية الأطفال الاستثنائيين لتعليم ذوي الإعاقة
جمعية الأمير فهد بن سلمان الخيرية لرعاية مرضى الفشل الكلوي "كلانا"
مركز الملك سلمان لأبحاث الإعاقة
مؤسسة سلطان بن عبد العزيز آل سعود الخيرية
أكاديمية الأمير أحمد بن سلمان للإعلام التطبيقي
جمعية السرطان السعودية
واحة الملك سلمان للعلوم
دارة الملك عبد العزيز

الحوكمة

04

50	أنشطة المجموعة وشركاتها التابعة
52	الشركات التابعة
54	مجلس الإدارة
59	مصلحة أعضاء مجلس الإدارة وكبار التنفيذيين
60	الإدارة التنفيذية
61	سياسة تعويضات ومكافآت أعضاء مجلس الإدارة واللجان المنبثقة
63	مكافآت كبار التنفيذيين وأعضاء مجلس الإدارة واللجان المنبثقة عن المجلس
65	أرصدة الأطراف ذات العلاقة
66	إقرارات أعضاء مجلس الإدارة
67	التواصل مع المساهمين
68	اجتماعات مجلس الإدارة
69	لجان مجلس الإدارة
72	حوكمة المجموعة السعودية للأبحاث والإعلام
74	إدارة المخاطر
80	سياسة توزيع الأرباح
82	المعلومات المتعلقة بالمرابحات والقروض (المجموعة السعودية للأبحاث والإعلام)
83	المعلومات المتعلقة بالمرابحات والقروض (الشركة السعودية للطباعة والتخليف)
84	ملخص قائمة الدخل
85	ملخص قائمة المركز المالي
86	التقسيم القطاعي للإيرادات
87	التقسيم الجغرافي للإيرادات
88	الزكاة والمدفوعات النظامية
89	إيضاح لأي اختلاف عن المعايير المحاسبية المعتمدة من الهيئة السعودية للمحاسبين القانونيين

أنشطة المجموعة وشركاتها التابعة

تُعد المجموعة السعودية للأبحاث والإعلام إحدى المجموعات الإعلامية المتكاملة الرائدة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، كما تتمتع المجموعة بمركزها البارز في مجالات النشر والوسائط الإعلامية المتنوعة في المملكة. وتمتلك المجموعة منتجات إعلامية مؤثرة وذات شهرة واسعة، وتتميز بوجود أنشطتها الرئيسية في أنحاء المملكة، كما أن لها فروعاً ومراكز حول العالم، وتعمل المجموعة من خلال عدد من الشركات التابعة؛ بوصفها مجموعة تتميز بالتكامل بين شركاتها وفيما يلي وصفاً لتلك الأنشطة:

الشركة السعودية للأبحاث والنشر

يعتبر قطاع النشر أحد الركائز الأساسية التي تعتمد عليها المجموعة، وذلك من خلال الشركة السعودية للأبحاث والنشر التي تضم عدداً من المطبوعات المتنوعة في المحتوى والإصدار (اليومية والأسبوعية، والشهرية)، كما تصدر هذه المطبوعات بلغات مختلفة يضاف الى ذلك المواقع الإلكترونية والتطبيقات وحسابات على منصات شبكات التواصل الاجتماعي لجميع اصدارات الشركة التي تعزز من حضورها وعلاماتها التجارية وتلبي حاجة قرائها بتقديم المحتوى المناسب لكل منصة من منصاتها.

الخليجية للإعلان والعلاقات العامة

تُعد الشركة الخليجية للإعلان والعلاقات العامة من كبرى الشركات الإعلانية في منطقة الخليج العربي، وتقوم الشركة بمتابعة مستمرة وفعالة لمتطلبات الأسواق من خلال الدعم المستمر للأبحاث الإعلامية.

الشركة السعودية للتوزيع

تُعد الشركة السعودية للتوزيع نقطة الوصل بين المطبوعات والعميل؛ إذ تمتلك خبرة تراكمية عالية في مجال التوزيع، والإشراف على توزيع مطبوعات المجموعة، وإدارة الخدمات اللوجستية والشحن لمطبوعات الشركة السعودية للأبحاث والنشر. وتجدر الإشارة الى أن الشركة السعودية للتوزيع وقَّعت عقداً مع الشركة الوطنية الموحدة للتوزيع في عام 2016م، نقلت بموجبها أعمال الشركة السعودية للتوزيع إلى الشركة الوطنية الموحدة للتوزيع.

شركة أرقام الاستثمارية التجارية

هي شركة سعودية مالكة لعدة منصات رقمية أهمها (بوابة أرقام المالية)، وهي متخصصة في نشر المعلومات الاقتصادية والمالية التي تهم المستثمرين وصانعي القرار في المملكة العربية السعودية. وتم تصميم بوابة أرقام وبرمجتها لتكون منصة رقمية تساعد الباحثين في الحصول على المعلومات المالية والأخبار الاقتصادية، المتعلقة بأسواق الأسهم في منطقة الخليج والشركات المدرجة فيها، وكذلك ومواكبة المستجدات الاقتصادية بالمنطقة.

ويسعى فريق بوابة أرقام المالية على مواكبة آخر الممارسات التكنولوجية في المنصات الرقمية؛ لتحافظ على ريادتها في تزويد البيانات المالية لمشترييها ومتابعيها، وتملك الشركة موقع (أخبار 24) المتخصص في متابعة التطورات والأحداث المحلية، التي تهم المواطن والمقيم في المملكة العربية السعودية، ويحظى الموقع بمتابعة عالية جداً، ويعود ذلك لقدرة فريق التحرير على توفير محتوى مميز يناسب تطلعاته. ومن المنصات التي تحظى باهتمام لدى الشركة (سبورت ٢٤) المتخصصة في متابعة آخر المستجدات في بطولات كرة القدم المحلية والعربية والعالمية بأسلوب رقمي متطور، كما تطمح المجموعة من خلال هذا الاستحواذ لتعزيز محفظتها من العلامات التجارية المحلية والعالمية التي من شأنها رفع الأداء المالي للمجموعة من خلال توسعة أدواتها، والوصول إلى أكبر عدد ممكن من الجمهور السعودي والعربي، كما أن نشاط الشركة المستحوذ عليها يعدّ مطابقاً لنشاط بعض شركات المجموعة وإصداراتها ومتمماً له.

شركة الشرق للخدمات الاخبارية

أسست المجموعة شركة الشرق للخدمات الاخبارية في الرياض مقراً ومراكز رئيسة في كل من الرياض ودبي مع مراكز وأستوديوهات إضافية مخطط لها عام 2022م في كل من واشنطن وسنغافورة ولندن والقاهرة، كما أطلقت الشركة التابعة للمجموعة، خدمة إخبارية متعددة المنصات نوفمبر 2020، شملت شبكة “الشرق للأخبار” ومن ضمنها خدمة “اقتصاد الشرق مع بلومبيرغ” وثلاثة مواقع إخبارية رقمية احداها متخصصة في الاقتصاد والأعمال والأخرى عامة وثالثة متخصصة كخدمة “فيديو عند الطلب”.

وتقدم الشبكة خدماتها الإخبارية باللغة العربية، و توفر تغطيات يومية على مدار الساعة للمتلقي في منطقة الشرق الأوسط والعالم، وتركز على القضايا الاقتصادية الإقليمية والدولية، وتعمل شبكة الشرق على تقديم ونشر محتوى يعتمد التحليلات المعمقة مع اهتمام خاص بالمعلومات والبيانات إضافة الى السياقات المرافقة للأخبار، لتصل إلى جمهور المستثمرين العرب وصناع القرار بوصفها ”خدمة إخبارية لصناع القرار ورجال الأعمال“، وتأتي اقتصاد الشرق مع بلومبيرغ ثمرة تعاون بين المجموعة السعودية للأبحاث والإعلام مع بلومبيرغ لتغطية الأخبار الاقتصادية والمالية العالمية. تبدي شبكة الشرق اهتماماً خاصاً بالإنتاج الأصيل لخدمة المنصات الاجتماعية المتخصصة، ومنها ”بلومبيرغ بزنس وبك“ و ”الشرق أخضر“ و ”الشرق تكنولوجيا“ و ”الشرق كريبتو“ و ”الشرق عاجل“ و ”الشرق اقتصاد الرياضة“ وغيرها.

شركة ثمانية للنشر والتوزيع

تأسست شركة ثمانية في عام 2016م، وهي شركة سعودية متخصصة في إنتاج وتقديم المحتوى الصحفي المرئي والمسموع باللغة العربية عبر الوسائط الرقمية والمتعددة. تطورت الشركة منذ تأسيسها لتصبح إحدى المنصات الرائدة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا في إنتاج برامج البودكاست والأفلام الوثائقية.

في تاريخ 13 يوليو 2021م، وقعت الشركة العربية للوسائل (إحدى الشركات التابعة للمجموعة السعودية للأبحاث والإعلام) اتفاقية لاستحواذ على ما نسبته 51% من حصص شركة ثمانية. بلغت القيمة الإجمالية للصفقة 33,306,120 ريال سعودي، والتي تمثل سعر الشراء وزيادة في رأس مال شركة ثمانية. تم الانتهاء من إجراءات الاستحواذ في تاريخ 11 أكتوبر 2021م بعد إتمام كافة الشروط المسبقة لعملية الاستحواذ والحصول على كافة الموافقات المطلوبة من جهات الاختصاص واستكمال كافة الإجراءات النظامية والمتفق عليها.

شركة توك الإعلامية للأبحاث

عزز إطلاق شركة توك الإعلامية للأبحاث قدرات المجموعة السعودية للأبحاث والإعلام في تقديم مجموعة واسعة ومبتكرة من الخدمات الإعلامية، إذ تقدم (توك) منصة مرموقة لتقديم دراسات واستشارات إعلامية متخصصة، يُضاف الى ذلك: خدمات الرصد الإعلامي وتحليل المضمون، وإعداد المحتوى وإنتاج الإصدارات المتخصصة، والترجمة بمختلف أنواعها، كما تشمل خدماتها التسويق والترويج الإلكتروني، وإنجاز المشروعات البحثية والدراسات المتخصصة، وتنظيم الفعاليات والملتقيات الدولية وإدارتها، وتصميم المواقع الإلكترونية وتطويرها، وإدارة المحتوى الإلكتروني المتعلق بمنصات التواصل الاجتماعي والمنصات الرقمية المختلفة، وإدارة الحملات الإعلامية الإلكترونية.

كما تشمل خدمات الشركة تطوير الخطط الإستراتيجية والتنفيذية الإعلامية، إضافة إلى ابتكار المبادرات النوعية وتطويرها.

وقد نجحت الشركة في الفترة الماضية، في توقيع عدد من العقود المهمة مع جهات مختلفة، لتقديم خدمات إعلامية وبحثية وتسويقية واستشارية، ووضع الخطط الإستراتيجية وبناء المبادرات وتطويرها، وبفضل الجودة العالية في الأداء والمخرجات تمكنت الشركة من تجديد عقودها الحالية والحصول على تعاقدات جديدة، وستسعى خلال المرحلة المقبلة إلى تطوير أعمالها والاستمرار في توسيع نطاق عملاتها، لتلبي التطلعات الكبيرة، وتحقيق أهدافها في الريادة المحلية والإقليمية.

الشركة السعودية للطباعة والتغليف

الشركة السعودية للطباعة والتغليف هي شركة مساهمة سعودية تعمل في قطاعي الطباعة والتغليف مسجلة في المملكة العربية السعودية، بموجب السجل التجاري رقم 1010219709 والصادر في مدينة الرياض بتاريخ 1 جمادى الأولى 1427هـ (الموافق 28 مايو 2006م) وبناءً على قرار وزارة التجارة والاستثمار رقم 104/ ق، بتاريخ 20 ربيع الثاني 1428هـ (الموافق 7 مايو 2007م).

وكانت الشركة السعودية للطباعة والتغليف قد تأسست باسم شركة المدينة المنورة للطباعة والنشر في عام 1963م، وخلال العام 2007م تم تغيير اسمها إلى الشركة السعودية للطباعة والتغليف، وتم طرح 30% من أسهمها للاكتتاب العام خلال ذلك العام، علماً أن المجموعة السعودية للأبحاث والإعلام والتسويق وشركاتها التابعة تمتلك 70% من أسهم الشركة، والذي يمثل 42 مليون سهم.

تتميز الشركة بوجود مراكز طباعة صحف متطورة في الرياض وجدة والدمام، تقوم بطباعة عدد من أهم الصحف كالشرق الأوسط، الاقتصادية، الرياضية، عرب نيوز وغيرها، هذا بالإضافة إلى مطبوعات تجارية دورية كما تعمل الشركة في مجال التغليف وصناعة البلاستيك ولديها مصانع في الرياض وجدة والمدينة المنورة، والشارقة، وأبوظبي، ودبي.

الشركات التابعة

تمتلك المجموعة النسب التالية في الشركات التابعة أدناه بشكل مباشر وغير مباشر:

الشركات التابعة	النشاط الرئيسي للشركة	بلد النشاط الرئيسي	رأس المال (مليون)	نسبة الملكية	بلد التأسيس
الشركة الفكرية للدعاية والإعلان القابضة - ذات مسؤولية محدودة	الاستثمار في الشركات التابعة	السعودية	300.0 (ريال سعودي)	100%	السعودية
شركة المصنفات العلمية القابضة - ذات مسؤولية محدودة	الاستثمار في الشركات التابعة	السعودية	300.0 (ريال سعودي)	100%	السعودية
الشركة السعودية للأبحاث والنشر	النشر	السعودية	6.5 (ريال سعودي)	100%	السعودية
الشركة الخليجية للإعلان والعلاقات العامة	دعاية والإعلان	السعودية	5,585 (ريال سعودي)	100%	السعودية
الشركة العربية للوسائل المحدودة	الإعلام المرئي والمقروء وخدمات الإعلان	السعودية	1.0 (ريال سعودي)	100%	السعودية
الشركة السعودية للتوزيع	النشر التوزيع	السعودية	8.6 (ريال سعودي)	100%	السعودية
شركة المجموعة الكويتية للنشر والتوزيع المحدودة	التوزيع	الكويت	0.3 (دينار كويتي)	100%	الكويت
شركة الإمارات للطباعة والنشر والتوزيع المحدودة	التوزيع	الإمارات	1.7 (درهم إماراتي)	100%	الإمارات
شركة مؤتمرات للمعارض والمؤتمرات	إقامة وتنظيم المعارض والمؤتمرات والمتنديات المتخصصة	السعودية	1.0 (ريال سعودي)	100%	السعودية
شركة أرقام للاستثمارات التجارية وشركاتها	النشر والمحتوى الالكتروني	السعودية	0.10 (ريال سعودي)	51%	السعودية
الشركة المغربية للطباعة والنشر	الطباعة والنشر	المغرب	0.5 (درهم مغربي)	100%	المغرب
شركة فوكس آسيا برودكشنز ليميتد	دعاية والإعلان	باكستان	1.0 (روبية باكستاني)	100%	باكستان
إتش إتش الشركة السعودية للأبحاث والتسويق	النشر والتوزيع	المملكة المتحدة	0.5 (جنيه إسترليني)	100%	المملكة المتحدة
شركة الشرق الأوسط المحدودة	أعمال المركز الرئيسي	المملكة المتحدة	0.9 (جنيه إسترليني)	100%	المملكة المتحدة
شركة ميديا إنفستمنت ليمتد	خدمات التأجير	المملكة المتحدة	0.5 (جنيه إسترليني)	100%	المملكة المتحدة
شركة عرب نت تكنولوجيا ليمتد	تقديم خدمات الإنترنت	المملكة المتحدة	0.5 (جنيه إسترليني)	100%	المملكة المتحدة
شركة سيدتي برودكتس	أعمال تجارية	جزر غرينزي	0.01 (جنيه إسترليني)	100%	جزر غرينزي
شركة آي.بي.أم ليمتد	تسجيل وصيانة وامتلاك الملكية الفكرية للمجموعة	جزر غرينزي	0.1 (جنيه إسترليني)	100%	جزر غرينزي
شركة جلوبال ميديا اند بارتنرز وشركاتها	أعمال تجارية	الكايمن	0.00001 (دولار)	100%	الكايمن
الشركة الخليجية البريطانية	الدعاية والاعلان	المملكة المتحدة	0.0001 (جنيه إسترليني)	100%	المملكة المتحدة
شركة يورومينا (ستلايت جرافيكس سابقاً)	أعمال تجارية	المملكة المتحدة	0.4 (جنيه إسترليني)	100%	المملكة المتحدة
شركة سيدتي ليمتد	أعمال تجارية	المملكة المتحدة	0.000002 (جنيه إسترليني)	100%	المملكة المتحدة

شركة مجلة المجلة	أعمال تجارية	المملكة المتحدة	0.000002 (جنيه إسترليني)	100%	المملكة المتحدة
شركة ميديا العربية	أعمال تجارية	جيرسي	0.000002 (جنيه إسترليني)	100%	جيرسي
شركة الشرق للخدمات الإخبارية المحدودة	بث تلفزيوني وراديو ومنصات	الإمارات	0.50 (دولار أمريكي)	100%	الإمارات
الشركة السعودية للنشر المتخصص	النشر المتخصص	السعودية	0.5 (ريال سعودي)	100%	السعودية
شركة تلفزيون الشرق المحدودة	بث تلفزيوني وراديو ومنصات	السعودية	0.10 (ريال سعودي)	100%	السعودية
شركة الشرق للخدمات الإخبارية المحدودة	بث تلفزيوني وراديو ومنصات	السعودية	0.10 (ريال سعودي)	100%	السعودية
شركة نيوز هب ليميتد	وكالة أنباء	المملكة المتحدة	0.0001 (جنيه إسترليني)	100%	المملكة المتحدة
شركة ثمانية للنشر والتوزيع	بث مرئي	السعودية	15.3 (ريال سعودي)	51%	السعودية
شركة نمو الإعلامية القابضة	إنتاج وتوزيع صوتي ومرئي إلكتروني	السعودية	24.86 (ريال سعودي)	100%	السعودية
شركة سين للإعلام المرئي (شركة نمو للإعلام المرئي) (سابقاً)	الدعاية والإعلان	السعودية	0.2 (ريال سعودي)	100%	السعودية
شركة نمو العلمية (شركة المكتبة العلمية سابقاً)	تطوير الوسائل التعليمية وتجارة الكتب	السعودية	0.5 (ريال سعودي)	100%	السعودية
الشركة السعودية للأعمال التجارية	المتاجرة في لوازم الطباعة	السعودية	2.0 (ريال سعودي)	100%	السعودية
شركة الأفق لنظم المعلومات والاتصالات	المتاجرة في معدات الاتصال وتطوير البرامج	السعودية	3.5 (ريال سعودي)	100%	السعودية
شركة فنون الشخصيات للتجارة	التجارة	السعودية	0.05 (ريال سعودي)	100%	السعودية
شركة توق للعلاقات العامة المحدودة	العلاقات العامة والاتصال	السعودية	0.3 (ريال سعودي)	100%	السعودية
شركة تكانة للعلاقات العامة المحدودة	خدمات المال والأعمال	السعودية	0.05 (ريال سعودي)	100%	السعودية
شركة مفهوم التعليم لتقديم الحلول التعليمية والتقنية	استيراد وتصدير وتجارة الجملة	السعودية	0.1 (ريال سعودي)	100%	السعودية
شركة نمو للتدريب والاستشارات	التدريب والاستشارات	السعودية	0.1 (ريال سعودي)	100%	السعودية
شركة نمو الإعلان للدعاية والإعلان	الإعلام المرئي والمقروء وخدمات الإعلان	السعودية	0.05 (ريال سعودي)	100%	السعودية
شركة رف للنشر (شركة ناشرون العالمية للنشر سابقاً)	النشر والتوزيع	السعودية	0.05 (ريال سعودي)	100%	السعودية
شركة توق الإعلامية للأبحاث (نمو الإعلامية للأبحاث سابقاً)	البحوث والمساندة	السعودية	0.05 (ريال سعودي)	100%	السعودية
شركة كونتنت سبيشلايزد ميديا	النشر المتخصص	الإمارات	0.2 (درهم إماراتي)	100%	الإمارات
شركة مكتبة الجامعة	النشر والتوزيع	الإمارات	3.0 (درهم إماراتي)	100%	الإمارات
شركة سمارت سوبر ستورز	النشر والتوزيع	الإمارات	3.0 (درهم إماراتي)	100%	الإمارات
شركة مخزن الكتب للنشر والتوزيع (إثراء)	النشر والتوزيع	الأردن	0.1 (دينار أردني)	100%	الأردن
الشركة السعودية للطباعة والتغليف وشركاتها	الطباعة	السعودية	600 (ريال سعودي)	70%	السعودية

مجلس الإدارة

مجلس إدارة المجموعة السعودية للأبحاث والإعلام كما هو في 2021/12/31م

م	اسم عضو مجلس الإدارة	نبذه عن عضو مجلس الإدارة	بيان	تنفيذي	غير تنفيذي	مستقل
1	المهندس/ عبد الرحمن إبراهيم الرويتع	عضو في مجلس إدارة شركة جدوى للاستثمار، وعضو مجلس إدارة الهيئة العامة للإعلام المرئي والمسموع، وعضو مجلس مديري شركة أرقام. شغل عدة مناصب منها: العضو المنتدب والمدير العام لشركة عسير، ورئيس مجلس إدارة حلواني إخوان، والنائب الأول للرئيس التنفيذي لشركة دله البركة القابضة، وعضو في مجلس إدارة شركة إعمار المدينة الاقتصادية، ونائباً لرئيس مجلس إدارة شركة ولاية للاستثمار. كما كان عضواً في الهيئة الاستشارية للشؤون الاقتصادية في المجلس الاقتصادي الأعلى، وعضواً في مجلس إدارة الهيئة العامة للطيران المدني. يحمل الرويتع درجة الماجستير في الهندسة الصناعية من جامعة جنوب كاليفورنيا في الولايات المتحدة الأمريكية.	رئيس مجلس الإدارة	√		
2	الأستاذ / ماجد عبد الرحمن العيسى	عمل لمدة 25 سنة ما بين سابك ومجموعة سامبا المالية في إدارة الشركة والتمويل، والبنك العربي الوطني، وبعدها أصبح الرئيس التنفيذي لمجموعة الأتواء القابضة، كما امتلك شركته الخاصة للاستشارات المالية، وعمل مستشاراً سابقاً لوزير التجارة. ويشغل العيسى عضوية عدد من المجالس واللجان في عدة شركات. يحمل العيسى درجة ماجستير إدارة أعمال من جامعة ميدلسكس البريطانية، ودبلوماً عالمياً من جامعة براد فورد البريطانية وبكالوريوس محاسبة من جامعة الملك سعود..	نائب رئيس مجلس الإدارة		√	
3	الأستاذة/ جمانا راشد الراشد	تولت الأستاذة جمانا الراشد مهام تحويل المجموعة رقمياً ودعم صناعة المحتوى لتعزيز ريادة المجموعة للصحافة والإعلام في الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، ولتطوير العلاقات الاستراتيجية بين المجموعة والشركات الإعلامية العالمية. عملت الراشد سابقاً مراسلةً لصحيفة الرياض، ومستشارة للسفير السعودي في لندن، وترأست قسم الإعلام في السفارة السعودية في لندن، وتفرغت بعدها للعمل الاستشاري في مجال الإعلام والتواصل، حيث عملت مستشارة إعلامية لعدد من الجهات الحكومية والخاصة، إلى أن عينت رئيساً تنفيذياً للمجموعة. تشغل الراشد عضوية مجلس إدارة في شركة أرقام للاستثمار ومنصب رئيس مجلس إدارة في شركة ثمانية للنشر والتوزيع. تحمل الراشد درجة الماجستير في الصحافة الدولية من جامعة سيتي لندن، إضافة إلى بكالوريوس علوم سياسية من جامعة SOAS في مدينة لندن.	عضو مجلس إدارة	√		

م	اسم عضو مجلس الإدارة	نبذه عن عضو مجلس الإدارة	بيان	تنفيذي	غير تنفيذي	مستقل
4	معالي الدكتور/ عادل زيد الطريفي	سبق وأن شغل معالي الدكتور العديد من المناصب منها: معالي وزير الإعلام والثقافة، رئيس تحرير صحيفة الشرق الأوسط، مدير عام قناة العربية الإخبارية، رئيس تحرير مجلة المجلة، والمدير الإقليمي لشركة سيمينس العالمية. كما كان عضواً في مجلس الشؤون الاقتصادية والتنمية، ومجلس الشؤون السياسية والأمنية. حصل معالي الدكتور الطريفي على درجة الدكتوراه في العلاقات الدولية من كلية لندن للاقتصاد والعلوم السياسية وحاصل على درجة الماجستير في العلوم الاجتماعية من جامعة كنجستون وكذلك درجة الماجستير في الفلسفة من كلية لندن للاقتصاد والعلوم السياسية.	عضو مجلس إدارة		√	
5	الدكتور / عبد العزيز حمد الفهد	مستشار قانوني في عدة مجالات ومنها أعمال الشركات وغيرها من الأعمال المالية، والمعاملات الدولية والتحكيم. كما شغل عضوية هيئات ولجان في كل من القطاع العام والقطاع الخاص. يحمل الدكتور عبدالعزيز درجة الدكتوراه في القانون من جامعة ييل الأمريكية.	عضو مجلس إدارة	√		
6	الدكتور / تركي عمر بقشان	شغل سابقاً العديد من المناصب القيادية في مجال التعليم العالي والإدارة والاستشارات، بما في ذلك وكيل عمادات وكليات جامعية في المملكة العربية السعودية. كما يشغل الدكتور تركي منصب عضو مجلس إدارة الشركة السعودية للطباعة والتغليف. حصل الدكتور تركي على درجة الدكتوراه من قسم المحاسبة في جامعة بوند الأسترالية.	عضو مجلس إدارة	√		
7	المهندس/ موسى عمران العمران	شغل سابقاً عضوية مجلس إدارة صافولا، والبنك السعودي الفرنسي، وشركة المراعي، وشركة الإسمنت العربية، إضافة إلى عضويته في لجان ومجالس أخرى منها مجلس منطقة مكة المكرمة ومجلس إدارة شركة الخطوط العربية السعودية للشحن الجوي وعضو في مجلس إدارة شركة جدة للتنمية والهيئة العامة للاستثمار، ولديه خبرات طويلة في التعامل مع الاستثمارات الداخلية والخارجية والصناعية. حصل المهندس موسى على شهادة البكالوريوس في الهندسة الصناعية من جامعة الملك سعود في الرياض، ويحمل درجة الماجستير في إدارة الأعمال من جامعة سينت إدوارد في أوستن، تكساس - الولايات المتحدة الأمريكية.	عضو مجلس إدارة		√	

وفيما يلي الأعضاء الذين انتهت عضويته في دورة مجلس الإدارة السابقة بتاريخ 20-05-2021م وهم كالآتي:

م	اسم عضو مجلس الإدارة	نבذه عن عضو مجلس الإدارة	بيان	تنفيذي	غير تنفيذي	مستقل
1	معالي الأستاذ / أحمد بن عقيل فهد الخطيب	حاصل على درجة البكالوريوس في إدارة الأعمال من جامعة الملك سعود، وحاصل على دبلوم في التخطيط المالي وإدارة الثروات من المعهد المصرفي في جامعة ديهااوسي في كندا. ويشغل منصب وزير السياحة، وسبق له وأن شغل العديد من المناصب منها: منصب وزير الصحة ورئيس مجلس الإدارة للهيئة العامة للترفيه، وعضواً في مجلس الشؤون الاقتصادية والتنمية، وعمل في إدارة بنوك مختلفة لمدة 11 عاماً، وحصل على العديد من الدورات المصرفية والمالية، وشارك في عضوية مجلس إدارة شركات مساهمة وخاصة.	عضو مجلس إدارة			√
2	الأستاذ /عبد الرحمن بن حمد عبد الله الراشد	شغل منصب مدير قناة العربية سابقاً، وأشرف عليها لمدة 10سنوات، وحالياً رئيس مجلس إدارة تحريرها، وعضو مجلس مديري شركة أرقام، كما سبق وأن تولي رئاسة تحرير جريدة الشرق الأوسط حتى نهاية عام 2003م، وأكمل دراسته في الإعلام المرئي في الجامعة الأمريكية، كما يشغل عضوية عدد من مراكز الدراسات.	عضو مجلس إدارة		√	

*أصبحت صفة عضوية الأستاذ/ محي الدين صالح كامل عضواً غير تنفيذياً اعتباراً من تاريخ 21-05-2021م.

م	اسم عضو مجلس الإدارة	نبذه عن عضو مجلس الإدارة	بيان	تنفيذي	غير تنفيذي	مستقل
8	*الأستاذ / محي الدين صالح كامل	يشغل منصب رئيس مجلس مديري شركة الربيع، وهو عضو في مجالس إدارات عدة شركات منها: شركة دله للخدمات الصحية وشركة جبل عمر للتطوير، وشركة الخزامى للإدارة وشركة دله البركة الفايزة، والشركة العربية للتوزيع الرقمي. وكان عضواً في مجلس إدارة شركة حلواني إخوان، وكان عضواً في مجموعة البركة المصرفية في البحرين. يحمل الأستاذ محي الدين درجة بكالوريوس اقتصاد تخصص إدارة وتسويق من جامعة سان فرانسيسكو.	عضو مجلس الإدارة		√	
9	الأستاذ / عادل مرزوق الناصر	شغل الأستاذ عادل من المناصب القيادية في المؤسسات المصرفية وعدداً من البنوك، منها نائب العضو المنتدب للبنك السعودي البريطاني ساب. وقد تقلد عدداً من المناصب العليا، ولا يزال، وهو حالياً رئيس مجلس إدارة الشركة السعودية للطباعة والتغليف ورئيس مجلس إدارة شركة أبسل للحديد وعضو مجلس إدارة شركة الاتفاق للحديد والصلب. حصل الأستاذ عادل على دبلوم من معهد المصرفيين في لندن.	عضو مجلس إدارة		√	
10	الأستاذ/ حمد سعود العمر	يمتلك خبرة تراكمية واسعة في مجال العمل الأكاديمي والمصرفي، والإداري، والمراجعة الداخلية، والتدريب. وشغل العديد من المهام في القطاع المصرفي والمالي والتدريب والطيران المدني. ويشغل العمر عضوية عدداً من المجالس واللجان في عدة شركات. يحمل الأستاذ حمد درجة الماجستير في الرياضيات من جامعة كاليفورنيا – الولايات المتحدة الأمريكية.	عضو مجلس إدارة			√
11	المهندس/ عبد الله سليمان الربيعان	يتمتع بخبرة واسعة في مجال الإدارة وذلك من خلال ترؤسه العديد من الشركات والمؤسسات والهيئات على مدى خمسة وأربعون عاماً. يشغل حالياً منصب رئيس مجلس إدارة شركة بنون للاستثمار بالإضافة لعضوية مجلس إدارة عدد من الشركات الأخرى. يحمل المهندس عبدالله درجة الماجستير في إدارة الأعمال من جامعة الملك فهد للبترول والمعادن.	عضو مجلس إدارة			√

مصلحة أعضاء مجلس الإدارة وكبار التنفيذيين

يوضح الجدول التالي حركة مصلحة أعضاء مجلس الإدارة الحاليين وكبار التنفيذيين وزوجاتهم وأولادهم القصر، أو من يمثلونهم كما هو في 2021/12/31م:

الاسم	عدد الأسهم بداية العام	نسبة الملكية بداية العام	صافي التغير في عدد الأسهم خلال العام	نسبة التغير خلال العام	عدد الأسهم نهاية العام	نسبة الملكية نهاية العام
المهندس /عبد الرحمن إبراهيم الرويتع	1,000	0.00125			1,000	0.00125
الأستاذ / محي الدين صالح كامل	1,000	0.00125			1,000	0.00125
الدكتور / عبد العزيز حمد الفهد	1,115	0.00139			1,115	0.00139
الأستاذ / ماجد عبد الرحمن العيسى						
الأستاذ / عادل مرزوق الناصر						
الدكتور / تركي عمر بقشان	1,000	0.00125			1,000	0.00125
معالي الدكتور/ عادل زيد الطريفي						
المهندس/ موسى عمران العمران						
الأستاذة/ جمانا راشد الراشد						
الأستاذ/ حمد سعود العمر						
المهندس/ عبدالله سليمان الربيعان						
الأستاذ/ محمد عبدالفتاح ناظر						

أسماء الشركات داخل المملكة أو خارجها التي يكون عضو مجلس إدارة الشركة عضواً في مجالس إدارتها الحالية والسابقة أو من مديريها

م	الاسم	مدرجة	غير مدرجة
1	المهندس/عبد الرحمن إبراهيم الرويتع	رئيس مجلس الإدارة المجموعة السعودية للأبحاث والإعلام	• شركة جدوى للاستثمار
2	الأستاذ / محي الدين صالح كامل	• عضو مجلس إدارة المجموعة السعودية للأبحاث والإعلام • عضو مجلس إدارة شركة جبل عمر • عضو مجلس إدارة شركة دله للخدمات الصحية	• عضو مجلس إدارة شركة الخزامى للإدارة
3	الأستاذ / عادل مرزوق الناصر	• عضو مجلس إدارة المجموعة السعودية للأبحاث والإعلام • رئيس مجلس الإدارة الشركة السعودية للطباعة والتغليف	• عضو مجلس إدارة شركة الاتفاق للحديد • عضو مجلس إدارة شركة أبسل للحديد
4	الأستاذ / تركي عمر بقشان	• عضو مجلس إدارة المجموعة السعودية للأبحاث والإعلام • عضو مجلس إدارة الشركة السعودية للطباعة والتغليف	
5	الأستاذ / ماجد عبد الرحمن العيسى	• عضو مجلس إدارة المجموعة السعودية للأبحاث والإعلام • عضو مجلس إدارة الشركة السعودية للطباعة والتغليف	• عضو مجلس بداية للتمويل
6	الأستاذة/ جمانا راشد الراشد	• عضو مجلس إدارة المجموعة السعودية للأبحاث والإعلام	• عضو مجلس إدارة شركة أرقام للاستثمار • رئيس مجلس إدارة شركة ثمانية للنشر والتوزيع
7	الأستاذ/ حمد سعود العمر	• عضو مجلس إدارة المجموعة السعودية للأبحاث والإعلام • عضو مجلس إدارة بنك اتش اس بي سي العربية السعودية	
8	المهندس/ عبدالله سليمان الربيعان	• عضو مجلس إدارة المجموعة السعودية للأبحاث والإعلام • رئيس مجلس إدارة النقل البحري • عضو مجلس إدارة الدرع العربي • رئيس مجلس إدارة سالك	• رئيس مجلس إدارة اراسكو • عضو مجلس إدارة شركة الخطوط السعودية
9	المهندس/ موسى بن عمران العمران	• عضو مجلس إدارة المجموعة السعودية للأبحاث والإعلام	• عضو مجلس إدارة مركز تلفزيون الشرق الاوسط (MBC). • عضو مجلس إدارة الهيئة الملكية لمحافظة العلا • عضو مجلس إدارة قناة العربية
10	الدكتور / عبد العزيز حمد الفهد	• عضو مجلس إدارة المجموعة السعودية للأبحاث والإعلام	
11	معالي الدكتور/ عادل زيد الطريفي	• عضو مجلس إدارة المجموعة السعودية للأبحاث والإعلام	

الإدارة التنفيذية

الأستاذة/ جمانا راشد الراشد الرئيس التنفيذي

عينت الأستاذة جمانا رئيسا تنفيذيا للمجموعة السعودية للأبحاث والإعلام في أكتوبر 2020م. وتولت مهام تحويل المجموعة رقميا ودعم صناعة المحتوى لتعزيز ريادة المجموعة للصحافة والإعلام في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، ولتطوير العلاقات الاستراتيجية بين المجموعة والشركات الإعلامية العالمية.

عملت الأستاذة جمانا سابقا كمراسلة صحفية لصحيفة الرياض، ومستشارة للسفير السعودي في لندن، وترأست قسم الإعلام في السفارة السعودية في لندن. وبعد ذلك تفرغت للعمل الاستشاري في مجال الإعلام والتواصل حيث عملت كمستشارة إعلامية لعدد من الجهات الحكومية والخاصة إلى أن عينت رئيسا تنفيذيا للمجموعة. تشغل الأستاذة جمانا عضوية مجلس إدارة في شركة أرقام للاستثمار ومنصب رئيس مجلس إدارة في شركة ثمانية للنشر والتوزيع.

حصلت الأستاذة جمانا على بكالوريوس علوم سياسية من جامعة (SOAS) في مدينة لندن وحصلت على الماجستير في الصحافة الدولية من جامعة سيتي لندن.

الأستاذ/ محمد عبدالفتاح ناظر الرئيس التنفيذي للمالية

يشغل الأستاذ محمد منصب الرئيس التنفيذي للمالية للمجموعة السعودية للأبحاث والإعلام.

قبل انضمامه إلى المجموعة، عمل الأستاذ محمد بمنصب الرئيس التنفيذي لقسم الخدمات المصرفية لدى غولدمان ساكس السعودية. وقبل ذلك، عمل ضمن فريق الاستحواذ والاندماج لجي بي مورجان في نيويورك. كما شغل عدة مناصب لدى جدوى للاستثمار وباركليز للاستثمار وبروكتر وغامبل. وهو حاليا عضو مجلس إدارة الشركة السعودية للطباعة والتغليف وشركة أرقام للاستثمار وشركة ثمانية للنشر والتوزيع.

يحمل شهادة الماجستير من جامعة وارتنون وشهادة البكالوريوس من جامعة نيويورك.

سياسة تعويضات ومكافآت أعضاء مجلس الإدارة واللجان المنبثقة

وافقت الجمعية العامة غير العادية في اجتماعها المنعقد في يوم الخميس تاريخ 14-09-1441هـ الموافق 07-05-2020م على تحديث سياسة تعويضات ومكافآت أعضاء مجلس الإدارة واللجان المنبثقة والإدارة التنفيذية وتنص على الآتي:

1. مكافآت أعضاء مجلس الإدارة:

- يقرر مجلس الإدارة مكافأة سنوية لأعضاء المجلس، على ألا يتجاوز مجموع ما يحصل عليه عضو مجلس الإدارة من مكافآت ومزايا مالية أو عينية، وعضويته في اللجان المنبثقة عن المجلس مبلغ (500) ألف ريال سعودي سنوياً.
- إضافة الى مكافأة أعضاء مجلس الإدارة المذكورة في الفقرة (أ)، واستناداً إلى أحكام النظام الأساسي للمجموعة، يحصل رئيس مجلس الإدارة على بدل رئاسته للمجلس مكافأة شهرية أو سنوية، يحددها له مجلس الإدارة أو من يفوضه المجلس بذلك.

2. مكافآت أعضاء اللجان المنبثقة:

- يقرر مجلس الإدارة صرف مكافأة سنوية لأعضاء اللجان المنبثقة عن مجلس الإدارة قدرها (300) ألف ريال سعودي لكل عضو لجنة بحد أقصى، على أن يكون استحقاق هذه المكافأة متناسباً مع عدد الاجتماعات والجلسات التي يحضرها عضو اللجنة.

3. بدل حضور الاجتماعات لأعضاء مجلس الإدارة واللجان المنبثقة عنه:

- يصرف لكل عضو من أعضاء المجلس واللجان المنبثقة عنه مبلغ (3,000) ريال سعودي عن كل اجتماع يحضره أصالةً.

4. تكاليف حضور الاجتماعات التي تعقد داخل المملكة العربية السعودية:

- يضاف إلى بدل الحضور أن يصرف لكل عضو من أعضاء المجلس واللجان المنبثقة عنه مبلغ (3,000) ريال سعودي عن كل ليلة، تشمل قيمة التذكرة من مقر إقامة العضو إلى مكان الاجتماع ذهاباً وعودة، إذا كان الاجتماع خارج مقر إقامتهم، وإذا كان الاجتماع داخل المملكة العربية السعودية، دون الحاجة إلى تقديم فواتير المصروفات، وإذا تم تقديم الفواتير يجب ألا يزيد المبلغ عن (5,000) ريال سعودي عن كل ليلة، مع مراعاة ما جاء في البند سابعا.

5. تكاليف حضور الاجتماعات التي تعقد خارج المملكة العربية السعودية:

يضاف إلى بدل الحضور أن يصرف لكل عضو من أعضاء المجلس واللجان المنبثقة عنه مبلغ مقطوع تعويضاً عن تكاليف حضورهم الاجتماعات وذلك على النحو التالي: -

أ. الاجتماعات التي تعقد في الخليج وآسيا وأفريقيا:

مبلغ (2,000) ريال سعودي عن كل ليلة يتطلبها الاجتماع، ويضاف إلى ذلك تعويض عن قيمة التذكرة المخصصة لحضور الاجتماع من مقر إقامة العضو إلى مكان الاجتماع ذهاباً وعودة على درجة رجال الأعمال، وعلى العضو إحضار الفواتير اللازمة التي تثبت قيمة تذكرة السفر.

ب. الاجتماعات التي تعقد في أمريكا وأوروبا:

مبلغ (5,000) ريال سعودي عن كل ليلة يتطلبها الاجتماع، ويضاف إلى ذلك تعويض عن قيمة التذكرة المخصصة لحضور الاجتماع من مقر إقامة العضو إلى مكان الاجتماع ذهاباً وعودة على درجة رجال الأعمال، وعلى العضو إحضار الفواتير اللازمة التي تثبت قيمة تذكرة السفر.

6. إذا اقتضت ظروف طارئة يكون العضو فيها خارج مقر إقامته ويترتب على ذلك زيادة في تكاليف الطيران فيجب أخذ الموافقة المسبقة من رئيس مجلس الإدارة، لاستثناء تحمل الشركة للتكاليف الإضافية، وتقييم مدى أهمية حضور العضو للاجتماع.

7. إذا تطلب الأمر صرف أي مبالغ إضافية لأعضاء المجلس واللجان المنبثقة عنه، أو ما يتبع ذلك، بخلاف ما هو مذكور أعلاه، فيجب على من يطلب ذلك أخذ الموافقة من رئيس مجلس الإدارة على صرفها.

مكافآت كبار التنفيذيين وأعضاء مجلس الإدارة واللجان المنبثقة عن المجلس

جدول مكافآت أعضاء مجلس الإدارة

يبين الجدول التالي كل من مكافآت أعضاء مجلس الإدارة وكبار التنفيذيين ممن تلقوا أعلى المكافآت من الشركة من بينهم الرئيس التنفيذي والرئيس التنفيذي للمالية هذا ولا يوجد انحراف جوهري عن سياسة المكافآت المعتمدة.

بدل المصروفات	المجموع الكلي	مكافآت نهاية الخدمة	المكافآت المتغيرة					المكافآت الثابتة							
			المجموع	الأسهم الممنوحة	خطط تحفيزية طويلة الأجل	خطط تحفيزية قصيرة الأجل	مكافآت دورية	نسبة من الأرباح	المجموع	مكافأة رئيس مجلس الإدارة أو العضو المنتخب	مكافآت الأعمال الفنية والإدارية والاستشارية	مزايا عينية	مجموع بدل حضور جلسات اللجان	بدل حضور جلسات المجلس	مبلغ معين
أولاً: الأعضاء المستقلين															
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	معالي الأستاذ / أحمد بن عقيل الخطيب
-	156,000	-	-	-	-	-	-	156,000	-	-	-	-	6,000	150,000	معالي الأستاذ/ عادل الطريفي
4,000	324,000	-	-	-	-	-	-	324,000	-	-	-	15,000	9,000	300,000	المهندس / موسى بن عمران العمران
-	324,000	-	-	-	-	-	-	324,000	-	-	-	15,000	9,000	300,000	الأستاذ / ماجد بن عبد الرحمن العيسى
-	9,000	-	-	-	-	-	-	9,000	-	-	-	6,000	3,000	-	الأستاذ / حمد بن سعود العمر
-	6,000	-	-	-	-	-	-	6,000	-	-	-	3,000	3,000	-	الأستاذ / عبد الله بن سليمان الربيعان
4,000	819,000	-	-	-	-	-	-	819,000	-	-	-	39,000	30,000	750,000	المجموع
ثانياً: الأعضاء غير التنفيذيين															
8,000	6,324,000	-	-	-	-	-	-	6,324,000	6,000,000	-	-	15,000	9,000	300,000	المهندس / عبد الرحمن بن إبراهيم الرويتع
12,861	324,000	-	-	-	-	-	-	324,000	-	-	-	15,000	9,000	300,000	الدكتور / عبد العزيز بن حمد الفهد
-	165,000	-	-	-	-	-	-	165,000	-	-	-	6,000	9,000	150,000	الأستاذ / محي الدين صالح كامل
-	309,000	-	-	-	-	-	-	309,000	-	-	-	-	9,000	300,000	الأستاذ / عادل بن مرزوق الناصر
-	330,000	-	-	-	-	-	-	330,000	-	-	-	21,000	9,000	300,000	الدكتور / تركي بن عمر صالح البقشان
4,000	321,000	-	-	-	-	-	-	321,000	-	-	-	15,000	6,000	300,000	الأستاذ / عبد الرحمن بن حمد الراشد
24,861	7,773,000	-	-	-	-	-	-	7,773,000	6,000,000	-	-	72,000	51,000	1,650,000	المجموع
ثالثاً: الأعضاء التنفيذيين															
-	6,000	-	-	-	-	-	-	6,000	-	-	-	3,000	3,000	-	الاستاذة / جمانا بنت راشد الراشد

8. يخوّل لعضو مجلس الإدارة الحصول على مكافأة مقابل عضويته في لجنة المراجعة المشكلة من قبل الجمعية العامة، أو مقابل أي عمل، أو مناصب تنفيذية أو فنية أو إدارية أو استشارية -بموجب ترخيص مهني- إضافية يكلف بها الشركة، وذلك بالإضافة إلى المكافأة التي يمكن أن يحصل عليها بصفته عضواً في مجلس الإدارة وفي اللجان المشكلة من قبل مجلس الإدارة، وفقاً لنظام الشركات ونظام الشركة الأساسي.

9. يحق للشركة مطالبة عضو مجلس الإدارة بالتعويض عن الضرر الذي يلحق بسمعتها واسترداد ما صرف له من مكافآت وتعويضات وأي تكاليف أخرى تحملتها الشركة وذلك في الأحوال التالية:

- إذا بدر من عضو مجلس الإدارة عمل مخل بالشرف والأمانة أو التزوير أو مخالفة الأنظمة واللوائح في المملكة العربية السعودية.
- اخلال عضو مجلس الإدارة في القيام بمسؤولياته ومهامه وواجباته مما يترب عليه الإضرار بمصلحة الشركة.
- إذا تبين أن ما صرف لعضو مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية من مكافآت أنها تقررّت بناءً على معلومات غير دقيقة قدمها عضو مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية، و ذلك لمنع استغلال الوضع الوظيفي للحصول على مكافآت غير مستحقة.

10. سياسة مكافآت الإدارة التنفيذية:

- يقوم المجلس بمراجعة سلم الرواتب لجميع الموظفين والإدارة التنفيذية وبرنامج وخطط الحوافز ومؤشرات الأداء ومكافأة الإدارة التنفيذية المعتمدة والمطبقة بالمجموعة، وذلك بناء على توصية لجنة المكافآت والترشيدات وفقاً للمعايير التالية:
- أن تكون المكافآت والتعويضات متوافقة مع أهداف الشركة الاستراتيجية، وعاملاً لتحفيز الإدارة التنفيذية على تحقيق تلك الأهداف.
 - أن تكون ملائمة لطبيعة أعمال الشركة ونشاطها وحجمها والمهارات والخبرات المطلوبة.
 - أن تمكن الشركة من استقطاب الإدارة التنفيذية من ذوي القدرات والمهارات والمؤهلات اللازمة لتمكين الشركة من تحقيق أهدافها.

11. النشر والنفاذ:

- تسري هذه اللائحة أو أي تعديلات تطرأ عليها لاحقاً ابتداءً من تاريخ اعتماد الجمعية لها.

أرصدة الأطراف ذات العلاقة

تتلخص الأرصدة والمعاملات مع الأطراف ذات العلاقة خلال الفترة المنتهية في 31 ديسمبر 2021م فيما يلي:

- أعمال وعقود تمت بين المجموعة وبين (شركة مطابع هلا) إحدى الشركات التابعة للشركة السعودية للطباعة والتغليف والتي لعضو مجلس الإدارة الأستاذ/ عادل بن مرزوق الناصر وعضو مجلس الإدارة الدكتور/ تركي بن عمر صالح يقشان والأستاذ/ محمد ناظر الرئيس التنفيذي للمالية للمجموعة مصلحة غير مباشرة فيها، وهي عبارة عن عقود طباعة علما أن إجمالي قيمة هذه التعاملات بلغت (12,381,447) ريال سعودي خلال العام المالي 2021م، كما بلغ المستحق لها (2,839,064) ريال سعودي كما في 31 ديسمبر 2021م. (دون شروط تفضيلية).
- أعمال وعقود تمت بين المجموعة و (شركة المدينة المنورة للطباعة والنشر) إحدى الشركات التابعة للشركة السعودية للطباعة والتغليف والتي لعضو مجلس الإدارة الأستاذ/ عادل بن مرزوق الناصر وعضو مجلس الإدارة الدكتور/ تركي بن عمر صالح يقشان والأستاذ/ محمد ناظر الرئيس التنفيذي للمالية للمجموعة مصلحة غير مباشرة فيها، وهذه التعاملات عبارة عن عقد طباعة علما بأن إجمالي قيمة هذه التعاملات بلغت (10,315,231) ريال سعودي خلال العام المالي 2021م، كما بلغ المستحق لها (2,913,594) ريال سعودي كما في 31 ديسمبر 2021م. (دون شروط تفضيلية).
- أعمال وعقد التي تمت بين المجموعة و (شركة أرقام للاستثمارات التجارية) والتي لعضو مجلس الإدارة الأستاذة/ جمانا بنت راشد الراشد والأستاذ/ محمد ناظر الرئيس التنفيذي للمالية للمجموعة مصلحة غير مباشرة فيها، وهذه التعاملات عبارة عن عقود إعلانات بالإضافة الي خدمات أخرى خاصة بإدارة علاقات المساهمين علما بأن إجمالي قيمة هذه التعاملات بلغت (2,816,552) ريال سعودي خلال العام المالي 2021م، كما بلغ صافي المستحق لها (428,652) ريال سعودي كما في 31 ديسمبر 2021م. (دون شروط تفضيلية).
- أعمال وعقود التي تمت بين المجموعة ومع شركة المدارات للدعاية والاعلان وشركتها التابعة أو آر ميديا والتي لعضو مجلس الإدارة الأستاذ / عبد الرحمن بن حمد عبد الله الراشد مصلحة مباشرة فيها وذلك والتي تتمثل بمقابل خدمات اعلامية واعلانية بقيمة تعاقدية اجمالية ما يعادل 7,763,444 ريال سعودي إن حجم هذه المعاملات تتمثل في الخدمات المقدمة للمجموعة بداية من 1 يناير 2021م حتى تاريخ 20 مايو 2021م (تاريخ انتهاء عضويته في مجلس الإدارة). (دون شروط تفضيلية).
- أعمال وعقود التي تمت بين المجموعة ومكتب الفهد للمحاماة والذي لعضو مجلس الادارة الدكتور عبد العزيز الفهد مصلحة مباشرة فيها وهذه التعاملات عبارة عن خدمات قانونية علما بأن اجمالي قيمة التعاملات بلغت (1,540,500) ريال سعودي خلال العام المالي 2021م ولا يوجد لها رصيد مستحق كما في 31 ديسمبر 2021م. (دون شروط تفضيلية).

جدول مكافآت كبار التنفيذيين

المكافآت الثابتة	المجموع	مزايا عينية	بدلات	رواتب	المكافآت المتغيرة						مكافآت نهاية الخدمة	مجموع مكافآت التنفيذيين عن المجلس إن وجدت	المجموع الكلي
					مكافآت دورية	مكافآت دورية	أرباح	خطط تحفيزية طويلة الأجل	الأسهم الممنوحة	المجموع			
كبار التنفيذيين	11,678,267	-	-	11,678,267	-	-	-	-	-	-	588,868	-	12,267,135

جدول مكافآت اللجان المنبثقة عن مجلس الإدارة

المكافآت الثابتة (عدا بدل الحضور)	بدل حضور الجلسات	المجموع
أعضاء لجنة المراجعة		
الدكتور / تركي بن عمر صالح البقشان	100,000	115,000
الأستاذ / ماجد بن عبد الرحمن العيسى	100,000	115,000
الأستاذ / سليمان ناصر آل هتلان القحطاني	100,000	106,000
الأستاذ / حمد بن سعود العمر	-	6,000
المجموع	300,000	342,000
أعضاء اللجنة التنفيذية		
المهندس / عبد الرحمن بن إبراهيم الرويتع	150,000	165,000
الأستاذ / عبد الرحمن بن حمد الراشد	150,000	162,000
الدكتور / عبد العزيز بن حمد الفهد	150,000	165,000
المهندس / موسى بن عمران العمران	112,500	127,500
الأستاذة / جمانا بنت راشد الراشد	-	3,000
المجموع	562,500	622,500
أعضاء لجنة المكافآت والترشيدات		
الأستاذ / محي الدين صالح كامل	30,000	36,000
الأستاذ / عبد الرحمن بن حمد الراشد	30,000	33,000
الدكتور / تركي بن عمر صالح البقشان	30,000	36,000
الأستاذ / عبد الله الربيعان	-	3,000
المجموع	90,000	108,000

توضح الجداول أعلاه البدلات المدفوعة لأعضاء مجلس الإدارة واللجان المنبثقة عن المجلس للعام 2021م، إضافةً إلى المكافآت السنوية المدفوعة لأعضاء مجلس الإدارة واللجان المنبثقة عن المجلس عن العام 2020م، بناءً على اعتمادها في عام 2021م.

إقرارات أعضاء مجلس الإدارة

يقر مجلس الإدارة بما يلي:

1. أنه تم إعداد سجلات الحسابات بالشكل الصحيح.
2. أن نظام الرقابة الداخلية أعد على أسس سليمة وتم تنفيذه بفاعلية.
3. لا يوجد أي شك بشأن قدرة المجموعة على مواصلة نشاطها.

توصيات لجنة المراجعة التي يوجد تعارض بينها وبين قرارات مجلس الإدارة، أو التي رفض المجلس الأخذ بها بشأن تعيين مراجع حسابات الشركة، وعزله، وتحديد أتعابه، وتقييم أدائه أو تعيين المراجع الداخلي، ومسوغات تلك التوصيات، وأسباب عدم الأخذ بها.

لا يوجد توصيات من لجنة المراجعة فيها تعارض بينها وبين قرارات مجلس الإدارة، أو التي رفض المجلس الأخذ بها بشأن تعيين مراجع حسابات الشركة، وعزله، وتحديد أتعابه، وتقييم أدائه أو تعيين المراجع الداخلي.

الوسائل التي اعتمد عليها مجلس الإدارة في تقييم أدائه وأداء لجانته وأعضائه، والجهة الخارجية التي قامت بالتقييم وعلاقتها بالشركة:

تقوم لجنة الترشيحات والمكافآت بتقييم أداء المجلس سنوياً وبوجه خاص ما يتعلق بالآتي:

1. المراجعة السنوية للاحتياجات المطلوبة من المهارات المناسبة لعضوية مجلس الإدارة وإعداد وصف للقدرات والمؤهلات المطلوبة لعضوية مجلس الإدارة، والوقت الذي يلزم أن يخصصه العضو لأعمال مجلس الإدارة.
2. مراجعة هيكل تشكيل مجلس الإدارة ورفع التوصيات في شأن التغييرات التي يمكن إجراؤها.
3. تحديد جوانب الضعف والقوة في مجلس الإدارة، واقتراح معالجتها بما يتفق مع مصلحة الشركة.
4. التأكد بشكل سنوي من استقلالية الأعضاء المستقلين، وعدم وجود أي تعارض مصالح ككل إذا كان العضو يشغل عضوية مجلس إدارة شركة أخرى.

* فيما يخص لجنة المكافآت والترشيحات فيقوم المجلس باستعراض أعمال اللجنة وتقييم أعمالها.

التواصل مع المساهمين

الإجراءات التي اتخذها مجلس الإدارة لإحاطة أعضائه – وبخاصة غير التنفيذيين – علماً بمقترحات المساهمين وملحوظاتهم حيال الشركة وأدائها:

تولي المجموعة السعودية للأبحاث والإعلام اهتماماً بالغاً بالتواصل مع المساهمين، و اتخذت العديد من الإجراءات لضمان حقوق المساهمين في الحصول على المعلومات من خلال موقع "السوق المالية السعودية" "تداول" الإلكتروني والموقع الإلكتروني للمجموعة www.srmg.com، إذ تقدم المجموعة من خلاله معلومات شاملة عن أنشطتها وأعمالها وتقاريرها السنوية، وتحرص المجموعة على التواصل مع مساهميها والرد على جميع استفساراتهم وتزويدهم بالمعلومات المطلوبة في الوقت المناسب، كما خصصت المجموعة البريد الإلكتروني: investors.relations@srmg.com لاستقبال استفسارات المساهمين.

كما يتضمن محضر الجمعية الاستفسارات التي ترد من المساهمين حول بنود الجمعية، كما يبلغ المجلس ورئيس المجلس بمقترحات المساهمين وملاحظاتهم حيال الشركة وأدائها متى اقتضى الأمر ذلك.

اجتماعات مجلس الإدارة

اجتمع مجلس إدارة المجموعة السعودية للأبحاث والإعلام خلال عام 2021م (3 مرات) على النحو الآتي:

دورة مجلس الإدارة السابقة التي كانت بتاريخ 21-05-2018م وانتهت في 20-05-2021م للأعضاء التاليين:

أعضاء مجلس الإدارة	الاجتماع الأول 2021/03/01	الاجتماع الثاني 2021/03/29
المهندس /عبد الرحمن الرويتع	حاضر	حاضر
الأستاذ / ماجد العيسى	حاضر	حاضر
معالي الدكتور/ عادل الطريفي	حاضر	لم يحضر
الدكتور / عبد العزيز الفهد	حاضر	حاضر
المهندس/موسى العمران	حاضر	حاضر
الأستاذ / محي الدين كامل	حاضر	حاضر
الأستاذ / عادل الناصر	حاضر	حاضر
الدكتور / تركي بقشان	حاضر	حاضر
الأستاذ/عبدالرحمن الراشد	حاضر	حاضر
معالي الأستاذ/ أحمد الخطيب	لم يحضر	لم يحضر

دورة مجلس الإدارة الحالية بدأت بتاريخ 21/05/2021 وعقد مجلس الإدارة الاجتماع الثالث بأعضائه الجدد بتاريخ 08/07/2021بحضور جميع أعضاء مجلس الإدارة الحاليين وهم كالآتي:

أعضاء مجلس الإدارة	الاجتماع الثالث 2021/07/08
المهندس/عبدالرحمن الرويتع	حاضر
الأستاذ/ ماجد العيسى	حاضر
الأستاذة/ جمانا الراشد	حاضر
معالي الدكتور/ عادل الطريفي	حاضر
الدكتور / عبد العزيز الفهد	حاضر
المهندس/موسى العمران	حاضر
الأستاذ / محي الدين كامل	حاضر
الأستاذ / عادل الناصر	حاضر
الدكتور / تركي بقشان	حاضر
الأستاذ/ حمد العمر	حاضر
المهندس/ عبدالله الربيعان	حاضر

لجان مجلس الإدارة

ينبثق عن المجلس 3 لجان هي:

- اللجنة التنفيذية
- لجنة المراجعة
- لجنة المكافآت والترشيدات

اللجنة التنفيذية

تتكون اللجنة التنفيذية من 5 أعضاء من مجلس الإدارة، وفي نطاق المسؤوليات التنفيذية التي أوكلها المجلس لها؛ فإن اللجنة التنفيذية مسؤولة عن الإشراف على تنفيذ الاستراتيجية الشاملة للمجموعة، وعن وضع الميزانيات الخاصة بالمجموعة، كما أنها مسؤولة عن مراقبة الأداء العملي والمالي للمجموعة، وعن رفع التقارير إلى المجلس عن الأمور المالية والاستراتيجية وما يتصل بها؛ وعقدت اللجنة التنفيذية 4 اجتماعات خلال عام 2021م ويوضح الجدول الآتي أسماء أعضاء اللجنة التنفيذية والحضور:

م	الاسم	البيان	2021/01/17	2021/01/24	2021/04/04
1	المهندس / عبد الرحمن الرويتع	رئيس اللجنة	حاضر	حاضر	حاضر
2	معالي الأستاذ / أحمد الخطيب	عضو اللجنة	لم يحضر	لم يحضر	لم يحضر
3	الدكتور / عبد العزيز الفهد	عضو اللجنة	حاضر	حاضر	حاضر
4	المهندس/ موسى العمران	عضو اللجنة	حاضر	حاضر	حاضر
5	الأستاذ/ عبد الرحمن الراشد	عضو اللجنة	حاضر	حاضر	حاضر

تم تعيين أعضاء اللجنة التنفيذية حسب دورة مجلس الإدارة الجديد والتي بدأت بتاريخ 21/05/2021 وعقدت اللجنة بأعضائها الجدد اجتماعها الرابع حسب الآتي:

م	الاسم	البيان	2021/06/07
1	المهندس / عبد الرحمن الرويتع	رئيس اللجنة	حاضر
2	الأستاذة / جمانا الراشد	عضو اللجنة	حاضر
3	الدكتور / عبد العزيز الفهد	عضو اللجنة	حاضر
4	المهندس/ موسى العمران	عضو اللجنة	حاضر

لجنة المراجعة

تتكون لجنة المراجعة من 3 أعضاء ولا يزيدون عن 5، ويكون من ضمنهم متخصص في الشؤون المالية والمحاسبية، وتشمل مهام ومسؤوليات هذه اللجنة دراسة نظام الرقابة الداخلية، والإشراف على إدارة المراجعة الداخلية في المجموعة من أجل التحقق من مدى فاعليتها في تنفيذ الأعمال والمهام التي اعتمدها مجلس الإدارة و دراسة تقارير المراجعة الداخلية ومتابعة تنفيذ الإجراءات التصحيحية للملاحظات والتوصيات الواردة فيها، كما تتضمن مسؤوليات لجنة المراجعة التوصية لمجلس الإدارة بتعيين المحاسبين القانونيين وفصلهم، وتحديد أتعابهم، والتأكد من استقلاليتهم، ومتابعة أعمالهم، مع دراسة ومراجعة خطة المراجعة مع المحاسب القانوني، وكذلك دراسة ملاحظاته على القوائم المالية الموحدة للمجموعة، ومتابعة ما تم بشأنها ،مع دراسة القوائم المالية الأولية والسنوية قبل عرضها على مجلس الإدارة، وإبداء الرأي والتوصية بما يلزم.

وتقوم اللجنة بدراسة السياسات المحاسبية المتبعة، وإبداء الرأي والتوصية لمجلس الإدارة بشأنها، وتقييم فاعلية تقدير إدارة المجموعة للمخاطر والخطوات والإجراءات التي اتخذتها إدارة المجموعة؛ لمراقبة هذه المخاطر. قامت لجنة المراجعة خلال العام 2021م بعقد 5 اجتماعات، ويوضح الجدول الآتي أسماء أعضاء لجنة المراجعة وحضورهم:

م	الاسم	البيان	2021/02/11	2021/03/28	2021/05/19
1	الدكتور / تركي بقشان	رئيس اللجنة	حاضر	حاضر	حاضر
2	الأستاذ / ماجد العيسى	عضو اللجنة	حاضر	حاضر	حاضر
3	الأستاذ / سليمان الهتلان	عضو اللجنة	قام بإنبابة عضو لجنة	حاضر	حاضر

*** الأستاذ سليمان الهتلان:** يحمل درجة الماجستير في المحاسبة المهنية من جامعة كاليفورنيا الحكومية منذ العام 1998م، وبكالوريوس المحاسبة من جامعة الملك سعود بالرياض عام 1994م. وقد عمل في مجالات متعددة بداية كعضو هيئة تدريس بمعهد الإدارة العامة ثم العمل مديراً للاستشارات ثم شريك في شركة الحميد والنمر للاستشارات حتى العام 2006م حيث أصبح العضو المنتدب لشركة بيت الاستشارات الوطني، وهي شركة مالية مرخصة من هيئة السوق المالية. وخلال سنوات الخبرة حتى تاريخه، عمل على ما يزيد على مائة مشروع استشاري في مجالات الاندماج والاستحواذ والتقييم والمراجعة الداخلية والحوكمة والقضايا المحاسبية المعقدة. ولدى الهتلان خبرة عالية في أعمال لجان المراجعة حيث شغل عدداً من عضويات لجان المراجعة منها لجنة المراجعة ببنك البلاد لثلاث دورات، ولا يزال عضواً في لجنة المراجعة بشركة المراعي وشركة بوبا للتأمين ومجموعة الحبيب الطبية، كما أنه عضو مجلس إدارة والعضو المنتدب لشركة مهارة للموارد البشرية، وعضو مجلس الإدارة ورئيس لجنة المراجعة بالشركة السعودية لإنتاج الأنابيب الفخارية وعضو مجلس إدارة نادي الهلال السعودي وشركة نادي الهلال الاستثمارية.

تم تعيين أعضاء لجنة المراجعة حسب دورة مجلس الإدارة الجديد والتي بدأت بتاريخ 2021 /05/21 وعقدت اللجنة بأعضائها الجدد الاجتماع الرابع بتاريخ 2021/08/15 والاجتماع الخامس بتاريخ 2021/11/08 حسب الآتي:

م	الاسم	البيان	2021/08/15	2021/11/08
1	الدكتور / تركي بقشان	رئيس اللجنة	حاضر	حاضر
2	الأستاذ / ماجد العيسى	عضو اللجنة	حاضر	حاضر
3	الأستاذ / حمد العمر	عضو اللجنة	حاضر	حاضر

لجنة المكافآت والترشيحات

تتكون لجنة الترشيحات والمكافآت من 3 أعضاء، ولا يزيدون عن 5 من مجلس الإدارة، على أن يكون من ضمنهم عضو مستقل على الأقل، وتقع ضمن أعمال هذه اللجنة التوصية لمجلس الإدارة بالترشيح لعضوية المجلس، وفقاً للسياسات والمعايير المعتمدة، والمراجعة السنوية للاحتياجات المطلوبة من المهارات المناسبة لعضوية مجلس الإدارة، وإعداد وصف للقدرات والمؤهلات المطلوبة لعضوية مجلس الإدارة، بما في ذلك تحديد الوقت الذي يلزم أن يخصصه العضو لأعمال مجلس الإدارة، كما تقوم اللجنة بمراجعة هيكلة مجلس الإدارة وتشكيله، ورفع التوصيات في شأن التغييرات التي يمكن إجراؤها، وتحديد جوانب الضعف والقوة في مجلس الإدارة، واقتراح معالجتها بما يتفق مع مصلحة الشركة، والتأكد بشكل سنوي من استقلالية الأعضاء المستقلين، وعدم وجود أي تعارض مصالح إذا كان العضو يشغل عضوية مجلس إدارة شركة أخرى.

كما تتضمن مسؤولية لجنة الترشيحات والمكافآت وضع سياسات واضحة لتعويضات ومكافآت أعضاء مجلس الإدارة وكبار التنفيذيين، بعد عرضها على مجلس الإدارة والموافقة؛ لأخذ موافقة الجمعية العامة بالإضافة إلى متابعة توصيات المجلس وتنفيذها.

قامت لجنة المكافآت والترشيحات خلال العام 2021م بعقد اجتماعين ويوضح الجدول الآتي أسماء أعضاء اللجنة وحضورهم:

م	الاسم	البيان	2021/03/04
1	الأستاذ / محي الدين كامل	رئيس اللجنة	حاضر
2	الأستاذ / عبدالرحمن الراشد	عضو اللجنة	حاضر
3	الدكتور / تركي بقشان	عضو اللجنة	حاضر

تم تعيين أعضاء لجنة المكافآت والترشيحات حسب دورة مجلس الإدارة الجديد والتي بدأت بتاريخ 2021 /05/21 وعقدت اللجنة بأعضائها الجدد الاجتماع الثاني حسب الآتي:

م	الاسم	البيان	2021/09/07
1	المهندس / عبدالله الربيعان	رئيس اللجنة	حاضر
2	الأستاذ / محي الدين كامل	عضو اللجنة	حاضر
3	الدكتور / تركي بقشان	عضو اللجنة	حاضر

حوكمة المجموعة السعودية للأبحاث والإعلام

تحرص المجموعة دائماً على مباشرة جميع عملياتها التجارية والاستثمارية بما يتفق مع الأنظمة واللوائح المطبقة في المملكة العربية السعودية، وفي هذا الجانب تلتزم المجموعة بأفضل معايير الشفافية والإفصاح؛ طبقاً لمقتضيات الإدارة الرشيدة، ولوائح حوكمة الشركات المطبقة في المملكة، بما في ذلك توفير المعلومات الأساسية للمساهمين والمستثمرين في الأوقات المحددة وفق أنظمة هيئة السوق المالية السعودية وتعليماتها، ولائحة الحوكمة المجموعة.

ويقوم مجلس إدارة المجموعة ولجانه الفرعية: (اللجنة التنفيذية، ولجنة المراجعة، ولجنة المكافآت والترشيحات) بدعم وسائل وأساليب الحوكمة بصورة مستمرة، وتتم مراجعة قواعد الحوكمة من حين لآخر للتأكد من الامتثال بها، ولاستيعاب المستجدات والمتطلبات النظامية المتجددة لهيئة السوق المالية.

وبناءً على ذلك، التزمت المجموعة بجميع المواد الإلزامية في لائحة حوكمة الشركات الصادرة عن هيئة السوق المالية، كما يوضح الجدول التالي ما قامت به المجموعة حيال الأحكام الاسترشادية في لائحة الحوكمة وفقاً للآتي:

رقم المادة	نص المادة / الفقرة	طبّق جزئياً	لم يطبّق	الأسباب والتفاصيل
المادة الثانية والثلاثون: اجتماعات مجلس الإدارة	(ب) يعقد مجلس الإدارة 4 اجتماعات في السنة على الأقل، بما لا يقل عن اجتماع واحد كل 3 أشهر.	√		قام مجلس الإدارة بعقد 3 اجتماعات خلال العام 2021م بما يتوافق مع النظام الأساس للمجموعة.
المادة التاسعة والثلاثون: التدريب	(2) وضع الآليات اللازمة لحصول كل من أعضاء مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية على برامج ودورات تدريبية بشكل مستمر بغرض تنمية مهاراتهم ومعارفهم في المجالات ذات العلاقة بأنشطة الشركة.		√	لازالت المادة استرشادية، وفي حال أصبحت إلزامية ستطبقها الشركة.
المادة الحادية والأربعون: التقييم	(هـ) يتخذ مجلس الإدارة الترتيبات اللازمة للحصول عل تقييم جهة خارجية مختصة لأدائه كل 3 سنوات.		√	لازالت المادة استرشادية، وفي حال أصبحت إلزامية ستطبقها الشركة.
المادة الرابعة والخمسون: تكوين لجنة المراجعة	(ب) يجب أن يكون رئيس لجنة المراجعة عضواً مستقلاً.		√	لازالت المادة استرشادية، وفي حال أصبحت إلزامية ستطبقها الشركة.
المادة السبعون: تشكيل لجنة إدارة المخاطر	تشكّل بقرار من مجلس إدارة الشركة لجنة تسمى (لجنة إدارة المخاطر) يكون رئيسها وغالبية أعضائها من أعضاء مجلس الإدارة غير التنفيذيين. ويشترط أن يتوافر في أعضائها مستوى ملائم من المعرفة بإدارة المخاطر والشؤون المالية.		√	لازالت المادة استرشادية، وفي حال أصبحت إلزامية ستطبقها الشركة. كما قامت لجنة المراجعة بتولي مهام لجنة إدارة المخاطر.
المادة الثامنة والسبعون: تقرير المراجعة الداخلية	(أ) تعد وحدة أو إدارة المراجعة الداخلية تقريراً مكتوباً عن أعمالها وتقدمه إلى مجلس الإدارة ولجنة المراجعة بشكل ربع سنوي عل الأقل. ويجب أن يتضمن هذا التقرير تقييماً لنظام الرقابة الداخلية في الشركة وما انتهت إليه الوحدة أو الإدارة من نتائج وتوصيات، وبيان الإجراءات التي اتخذتها كل إدارة بشأن معالجة نتائج وتوصيات المراجعة السابقة وأي ملحوظات بشأنها لاسيما في حال عدم المعالجة في الوقت المناسب ودواعي ذلك. (ب) تعد وحدة أو إدارة المراجعة الداخلية تقريراً عاماً مكتوباً وتقدمه إلى مجلس الإدارة ولجنة المراجعة بشأن عمليات المراجعة التي أجريت خلال السنة المالية ومقارنتها مع الخطة المعتمدة، وتبين فيه أسباب أي إخلال أو انحراف عن الخطة – إن وجد – خلال الربع التالي لنهاية السنة المالية المعنية.	√		تقوم إدارة المراجعة الداخلية بعرض كل تقاريرها على لجنة المراجعة. ويقوم رئيس لجنة المراجعة بعرض أهم نتائج التقارير على المجلس متى اقتضى الأمر ذلك.

رقم المادة	نص المادة / الفقرة	طبّق جزئياً	لم يطبّق	الأسباب والتفاصيل
المادة الخامسة والثمانون: تحفيز العاملين	(1) تشكيل لجان أو عقد ورش عمل متخصصة للاستماع إلى آراء العاملين في الشركة ومناقشتهم في المسائل والموضوعات محل القرارات المهمة. (2) برامج منح العاملين أسهماً في الشركة أو نصيباً من الأرباح التي تحققها وبرامج التقاعد، وتأسيس صندوق مستقل للإنفاق على تلك البرامج. (3) إنشاء مؤسسات اجتماعية للعاملين في الشركة.	√		لازالت المادة استرشادية، وفي حال أصبحت إلزامية ستطبقها الشركة. علماً أن الشركة تقوم بدعم العاملين وتحفيزهم بشكل مستمر.
المادة السابعة والثمانون: المسؤولية الاجتماعية	تضع الجمعية العامة العادية – بناءً على اقتراح من مجلس الإدارة – سياسة تكفل إقامة التوازن بين أهدافها والأهداف التي يصبو المجتمع إلى تحقيقها بغرض تطوير الأوضاع الاجتماعية والاقتصادية للمجتمع.	√		لازالت المادة استرشادية، وفي حال أصبحت إلزامية ستطبقها الشركة. علماً بأن الشركة لديها العديد من المساهمات الاجتماعية.
المادة الثامنة والثمانون: مبادرات العمل الاجتماعي	(1) وضع مؤشرات قياس تربط أداء الشركة بما تقدمه من مبادرات في العمل الاجتماعي، ومقارنة ذلك بالشركات الأخرى ذات النشاط المشابه. (4) وضع برامج توعية للمجتمع للتعريف بالمسؤولية الاجتماعية للشركة.		√	لازالت المادة استرشادية، وفي حال أصبحت إلزامية ستطبقها الشركة. علماً أن الشركة تقوم من خلال منصات الإعلام بالاعمال الاجتماعية والإنسانية.
المادة الخامسة والتسعون: تشكيل لجنة حوكمة الشركات	في حال تشكيل مجلس الإدارة للجنة مختصة بحوكمة الشركات، فعليه أن يفوض إليها الاختصاصات المقررة بموجب المادة الرابعة والتسعين من هذه اللائحة، وعلى هذه اللجنة متابعة أي موضوعات بشأن تطبيقات الحوكمة، وتزويد مجلس الإدارة، سنوياً عل الأقل، بالتقارير والتوصيات التي تتوصل إليها.	√		يقوم المجلس بمراقبة تطبيق الحوكمة وتحديث متطلباتها. وفي حال أصبحت المادة إلزامية ستطبقها الشركة.

إدارة المخاطر

تتواكب عملية إدارة المخاطر في المجموعة مع المبادئ والمعايير الصادرة عن ISO 2009:31000 التي تحدد أفضل الممارسات المتبعة في مجالات أعمال المؤسسات. حيث يتبنى مجلس الإدارة والإدارة العليا اعتماد هذه المبادئ عند وضع الإستراتيجية واتخاذ القرارات، و تقوم الإدارة بتخطيط واعتماد وتوجيه ما يكفي من الإجراءات لتوفير ضمانات معقولة وكافية من أجل تحقيق أهداف المجموعة والتي تم تصميمها وفق إطار عمل محدد، مع ضمان بقاء المخاطر المصاحبة ضمن الحد الأدنى. إن عمليات الرقابة الداخلية والمخاطر في المجموعة تندرج ضمن فئات إطار عمل المبادئ والمعايير على النحو التالي:

- الاستراتيجية: حيث تكون أهداف المجموعة متوافقة مع رسالتها ورؤيتها.
- العمليات: وذلك بضمان استخدام الموارد المتاحة بكفاءة وفاعلية.
- التقارير: وذلك من خلال ضمان موثوقية التقارير المالية والتشغيلية.
- الامتثال: وذلك من خلال الامتثال لكافة القوانين واللوائح والأنظمة التشريعية ولوائح الحوكمة.

وتشارك الإدارة العليا والإدارة المالية وإدارة المخاطر والإدارة القانونية وإدارة المراجعة الداخلية في عمليات الرقابة الداخلية لضمان مجابهة المخاطر المحددة مسبقا والرقابة عليها.

وتعمل المجموعة على مواجهة التحديات والمخاطر المحتملة التي قد تؤثر في نشاطها وقوة مركزها المالي، وذلك من خلال خبراتها المتراكمة في صناعة النشر، وقدرتها على تحديد المخاطر المتعلقة بالصناعة والسوق من جهة أخرى، والعمل على درء أو تخفيف آثار تلك المخاطر، وذلك في ظل التغييرات والتحديات العالمية والمحلية الاقتصادية والسياسية المتسارعة التي تشهدها المناطق التي تعمل بها.

وقد نجحت المجموعة في تحديد ومواجهة العديد من المخاطر التي سبق تحديدها والتخفيف من الآثار المصاحبة لتلك المخاطر مما أسهم في تعزيز نتائجها التشغيلية ما يعزز ثقة المساهمين والمستثمرين فيها وموظفيها في قدرتها على تحقيق نمو مستدام، وبلوغ أهدافها الاستراتيجية.

وتشمل المخاطر التي تمت دراستها والتعامل معها بشكل استباقي، (المخاطر الاستراتيجية/المخاطر المالية/ المخاطر التشغيلية/مخاطر الامتثال) وهي المخاطر التي تؤثر على مقدرة المجموعة على تحقيق أهدافها الاستراتيجية، وعلى تحقيق الربح المستهدف وتعزيز مركزها المالي. ويتمثل نشاط الشركة والشركات التابعة لها (المجموعة السعودية للأبحاث والإعلام)، في مجال الإعلام والنشر والأبحاث والاستثمار وتطوير المحتوى والتدريب وتنظيم المؤتمرات والفعاليات، وتزاول أعمالها بشكل رئيس في الشرق الأوسط وأوروبا وشمال افريقيا، والتي قد تواجه بطبيعتها بعض المخاطر التالية:

أولاً : المخاطر الاستراتيجية

مخاطر السمعة

تقوم المجموعة بشكل مستمر بتعزيز ثقة عملاءها ومورديها من خلال المحافظة على صورة ايجابية لعلاماتها التجارية وتنميتها والمحافظة على خط تحريري متوازن ورزين. كما تسعى المجموعة لحل أية خلافات قد تنشأ مع الموردين أو الأطراف الأخرى قبل الدخول في نزاعات قضائية قد تؤثر سلبا على ايراداتها أو سمعتها التجارية.

الأوضاع الاقتصادية

يتأثر دخل المجموعة كماً وكيفاً بالتغيرات والدورات الاقتصادية في الأسواق التي تعمل بها، وللحد من تلك المخاطر تقوم المجموعة بالتنوع في ايراداتها إذ لا تقتصر على عنصر واحد جوهرى فقط. كما تشكل علاقات المجموعة المهمة بالسوق الإعلانى أحد العوامل البارزة في التخفيف من آثار تلك المخاطر. يتم تحليل عوامل المخاطر الاقتصادية الرئيسة التي قد تؤثر على ايرادات المجموعة أو تلك التي قد تؤدي إلى تغير في رأسمالها وأخذها الاعتبار عند تطبيق استراتيجية المجموعة والقرارات التشغيلية اليومية.

الأوضاع السياسية

تعمل المجموعة في العديد من الأسواق التي قد تشهد تغيرات جيوسياسية، والتي من الممكن أن ينشأ عنها تشريعات جديدة قد تؤثر على أعمال المجموعة. وللحد من آثار تلك المخاطر تقوم المجموعة بشكل مستمر بمراقبة الأسواق التي تعمل بها وايجاد حلول لأية معوقات قد تطرأ على تلك الأسواق، ومنها العمل مع مكاتب المحاماة الدولية لضمان الالتزام بأية تشريعات في تلك الأسواق.

مخاطر الصناعة (تحوّل أنماط المستهلكين)

تتعرض صناعة الإعلام والنشر لتحديات تتحول فيها معطيات ومقومات الحصول على المعلومة واستخدامها. وتعني المجموعة وتُقدّر هذا التحول، انطلاقاً من التطور التكنولوجي المتسارع، وتحديات التحول في مصادر اكتساب واستقبال المعلومة والخبر من منصات الإعلام التقليدية إلى منصات الإعلام الحديثة، وتعمل المجموعة بمواكبة هذه التغييرات بتطبيق خطط مدروسة للتحول لمنصات رقمية ضمن أطر مهنية واقتصادية محددة.

استراتيجية التوسع

تباشر المجموعة تخطيط العديد من المشروعات التوسعية المنسجمة والمتوافقة مع استراتيجياتها العامة وتنفيذها، وتخضع هذه الأمور لمخاطر التأجيل وعدم التنفيذ التي تنشأ في إطار الخطط الاستراتيجية التوسعية للمجموعة، فتطوير المشروعات وتنفيذها في وقت محدد وفق الموازنة والمواصفات يُشكّل تحدّ أمام المجموعة، لذا تستعين بخبراء وكفاءات بشرية تعمل على تنفيذها وفق حدود الموازنة والجدول الزمني وتتابع مدى التقدم في الإنجاز بشكل دوري لضمان فاعلية المشروعات التوسعية.

ثانياً: المخاطر المالية

مخاطر السيولة

تمثل مخاطر السيولة الصعوبات التي تواجهها المجموعة في توفير الأموال للوفاء بالتعهدات المتعلقة بالأدوات المالية، ويمكن أن تنتج مخاطر السيولة عن عدم المقدرة على بيع أصل مالي بسرعة وبمبلغ يقارب قيمته العادلة، وتقوم المجموعة بإدارة مخاطر السيولة، عن طريق المراقبة المنتظمة للتحقق من توفر السيولة الكافية للوفاء بالتزامات الشركة في المستقبل، بالتأكد من توفر التسهيلات البنكية حيث تتمتع المجموعة بإمكانية الحصول على حد ائتماني كبير من أجل تلبية احتياجاتها النقدية قصيرة المدى إذا تطلّب الأمر.

وتهدف الشركة إلى الحفاظ على مستوى السيولة النقدية والنقد المعادل؛ لتلبية التدفقات النقدية المتوقعة للالتزامات المالية المستقبلية.

وتنص شروط البيع الخاصة بالمجموعة على أن يتم سداد المبالغ نقدا عند توريد البضاعة أو على أساس الآجل؛ وتسدد الذمم الدائنة التجارية في العادة خلال 90 يوماً من تاريخ الشراء.

مخاطر أسعار العملات

تمثل مخاطر العملات الناتجة عن تذبذب قيمة الأدوات المالية بسبب التغيرات في أسعار الصرف الأجنبي، وتقوم الإدارة بمراقبة التقلبات في أسعار الصرف الأجنبي، وتعتقد بأن تأثير مخاطر العملات على المجموعة كان غير جوهرى خلال السنة.

مخاطر الائتمان

عدم مقدرة طرف ما على الوفاء بالتزاماته، يؤدي إلى تكبد الطرف الآخر لخسارة مالية، وتشتمل مخاطر الائتمان بشكل رئيس على النقد وما يعادله، والودائع لأجل، والذمم التجارية، والقروض، والذمم المدينة الأخرى، وطبقا لسياسة المجموعة يتم التحقق من السجلات الائتمانية لجميع العملاء الذي يرغبون بالتعامل على أساس الآجل. إن الأدوات المالية التي تخضع لتركيزات مخاطر الائتمان تتكون أساساً من الأرصدة لدى البنوك والمدينين، وتقوم المجموعة بإيداع الأرصدة النقدية لدى عدد من المؤسسات المالية ذات تصنيف ائتماني جيد.

مخاطر تذبذب عمولات المراجبات

تمثل مخاطر تذبذب عمولات المراجبات تلك الناشئة عن التقلبات في أسعار المراجبات على القروض قصيرة وطويلة الأجل، وتقوم الإدارة بمراقبة التقلبات في أسعار العمولات بشكل مستمر مع جميع البنوك التي لها تعاملات معها، وتعتقد بأن تأثير مخاطر تذبذب عمولا المراجبات على المجموعة كان غير جوهرى خلال السنة.

مخاطر شروط الاقتراض

تمثل مخاطر شروط الاقتراض عدم التزام المجموعة بشروط وأحكام اتفاقيات الاقتراض والتي قد ينشأ عنها إعادة تصنيف القروض طويلة الأجل إلى قروض قصيرة الأجل وبالتالي الأثر السلبي على السيولة في المدى القصير. تقوم المجموعة بشكل مستمر بمراجعة بنود اتفاقيات القروض واجراء التحليل المالي المطلوب للتأكد من التزامها بتلك الأحكام، كما قد تلجأ إلى إعادة هيكلة القروض القائمة لضمان الالتزام بما لا يؤثر على أرباحها أو عملياتها التشغيلية.

ثالثاً: المخاطر التشغيلية

مخاطر أسعار المواد الخام

يُعد الورق أهم المواد الخام التي تستخدمها المجموعة من حيث تكاليفه ومصادر توفيره، إذ تقوم المجموعة باستخدام مطابع الشركة السعودية للطباعة والتغليف (شركة مساهمة سعودية تابعة) لطباعة مطبوعاتها داخل المملكة، وتقوم المجموعة بالحصول على الورق بموجب اتفاقات توريد من مورد رئيس، والحصول على كميات أقل من موردين مختلفين بصورة دورية، وتقوم المجموعة بالحد من التذبذب في أسعار الورق من خلال تحديد مخزونها الورقي وإدارته بكفاءة وفاعلية للحد من آثار التغيرات المحتملة في أسعارها. كما تقوم المجموعة بتنويع مورديها لمواد البولي ايثيلين والبولي بروبيلين وتوحيد عقود الشراء للكميات وذلك للحصول على أكبر منفعة ممكنة.

الاستقرار القيادي

تقوم على إدارة المجموعة نخبةً من أفضل الكفاءات السعودية والعربية في جميع قطاعاتها التحريرية، والإدارية والمالية، فاستقرار هذه القيادات من أهم العناصر المؤثرة في تطور أداء المجموعة.

مخاطر توقف الأعمال

تمثل مخاطر توقف الأعمال تلك التي قد تنشأ عن التعرض لمخاطر بيئية أو كوارث طبيعية أو التعرض لمخاطر الإختراق. وتعمل المجموعة بشكل مستمر على تحديث بنيتها التحتية بحيث يصبح انتقال الأعمال إلى البيئات الافتراضية أو إلى مواقع أخرى أسهل وأيسر، وهو ما تم بكل سهولة ويسر خلال التعامل مع جائحة كورونا.

كما تقوم المجموعة بشكل دوري بإجراء الاختبارات اللازمة للتأكد من حماية مواقعها الالكترونية وخوادمها الرئيسية من خلال التعامل مع الشركات العالمية الرائدة في قطاع الأمن السيبراني. وتوظف أحدث التكنولوجيا في مجال الأمن السيبراني، كما يتم استضافة تلك المواقع في شركات ذات حماية عالية من مخاطر الإختراق.

رابعاً: مخاطر الامتثال

المخاطر المرتبطة بالحوكمة

يقوم مجلس الإدارة بمسؤولية تحديد التوجه الاستراتيجي للمجموعة، والذي قد يتأثر بتقديم معلومات غير فعالة حول العمليات التشغيلية والمالية للشركات، مما قد يؤدي إلى وضع توجهات واستراتيجية غير فاعلة وبالتالي تأثر الربحية وعوائد الاستثمار سلبيًا نتيجة لذلك. وللحد من احتمالية وقوع هذا النوع من المخاطر؛ يقوم مجلس الإدارة بتبني قواعد حوكمة الشركات، ومراجعة امتثال الشركة لها؛ لتعزيز الشفافية والعلاقة بين المجموعة وأصحاب المصالح بالإضافة إلى الأنظمة ذات العلاقة وذلك من خلال وسائل مختلفة، منها على سبيل المثال لا الحصر ما يلي:

1) وضع الأطر والخطوط العامة للتوجهات التجارية والتشغيلية للمجموعة بما يضمن الحد من المخاطر التي تواجه المجموعة.

2) وضع الخطة الاستراتيجية للمجموعة، ومراجعتها وتعديلها بشكل دوري.

3) توفير الدعم المالي والبشري واللوجستي اللازم؛ لتسيير وتحقيق المجموعة لأهدافها.

4) المراجعة الفاعلة لأداء الإدارة التنفيذية وتقييمها بشكل مستمر.

5) وضع القيم والمعايير لأداء المجموعة.

6) التأكد من إيضاح المجموعة بالتزاماتها تجاه مساهميها، والوفاء بها.

7) مناقشة أداء الشركات على ضوء استراتيجية المجموعة، وأهدافها، وخططها العمالية، وموازنتها السنوية، والتأكد من القيام بأي إجراء تصحيحي ضروري.

8) مراجعة السياسات والممارسات المحاسبية في المجموعة، واعتماد أي تغيير جوهري من الجمعية العمومية.

9) المراجعة الدائمة لمنظومة الرقابة الداخلية، وإدارة المخاطر، ومن ذلك استلام تقارير مراجعة فعالية إجراءات الرقابة الداخلية.

10) تأسيس لجان لمجلس الإدارة؛ للمساعدة في اتخاذ القرار بحِزْمِيَّةٍ ومِهْنِيَّةٍ عالية.

بيان بتواريخ الجمعيات العامة للمساهمين المنعقدة خلال السنة المالية الأخيرة وأسماء أعضاء مجلس الإدارة الحاضرين لهذه الجمعيات:

م	الجمعية العامة	التاريخ	أسماء أعضاء مجلس الإدارة الحاضرين
1	الجمعية العامة غير العادية	29/04/2021م	المهندس/ عبد الرحمن بن إبراهيم الرويتع – رئيس مجلس الإدارة الأستاذ / ماجد بن عبد الرحمن العيسى – نائب رئيس مجلس الإدارة معالي الدكتور/ عادل بن زيد الطريفي الأستاذ/ عبدالعزيز بن حمد الفهد المهندس/ موسى بن عمران العمران الأستاذ/ محي الدين صالح كامل الأستاذ/ عادل بن مرزوق الناصر الدكتور / تركي بن عمر صالح بقشان

تم عقد اجتماع الجمعية العامة غير العادية خلال عام 2021م وذلك في تمام الساعة العاشرة والنصف مساءً من يوم الخميس 17-09-1442هـ الموافق 29-04-2021م، من خلال وسائل التقنية الحديثة، حيث اكتمل النصاب القانوني المطلوب لصحة انعقاد الجمعية العامة غير العادية (الاجتماع الأول) وبلغت نسبة الحضور 69.5%، وأتت نتائج التصويت على النحو التالي:

- 1) الموافقة على تقرير مجلس الإدارة للعام المالي المنتهي في 31/12/2020م.
- 2) الموافقة على تقرير مراجع حسابات الشركة عن العام المالي المنتهي في 31/12/2020م.
- 3) الموافقة على القوائم المالية عن العام المنتهي في 31/12/2020م.
- 4) الموافقة على إبراء ذمة أعضاء مجلس الإدارة عن العام المالي المنتهي في 31/12/2020م.
- 5) الموافقة على تعيين مكتب كي بي ام جي الفوزان وشركاه (KPMG) مراجع حسابات الشركة بين المرشحين بناءً على توصية لجنة المراجعة، وذلك لفحص ومراجعة وتدقيق القوائم المالية للربع الثاني والثالث والرابع والسنوي من العام المالي 2021م، والربع الأول من العام المالي 2022م وتحديد أتعابه.
- 6) الموافقة على تعديل المادة (الثانية) من نظام الشركة الأساس، المتعلقة ب (اسم الشركة).
- 7) الموافقة على انتخاب أعضاء مجلس الإدارة من بين المرشحين للدورة القادمة والتي تبدأ من تاريخ 21/05/2021م ومدتها 3 سنوات، حيث تنتهي بتاريخ 20/05/2024م، عن طريق التصويت التراكمي، وهم:
- 1) المهندس/عبد الرحمن بن إبراهيم الرويتع
- 2) الأستاذة/ جمانا بنت راشد الراشد
- 3) الأستاذ / محي الدين صالح كامل
- 4) الدكتور/ عبد العزيز بن حمد الفهد
- 5) الأستاذ/ ماجد بن عبد الرحمن العيسى
- 6) الدكتور / تركي بن عمر بقشان
- 7) المهندس/موسى بن عمران العمران
- 8) معالي الدكتور/ عادل بن زيد الطريفي
- 9) الأستاذ/ حمد بن سعود العمر
- 10) الأستاذ / عادل بن مرزوق الناصر
- 11) الأستاذ/ عبدالله بن سليمان الربيعان

- 8) الموافقة على تشكيل لجنة المراجعة وتحديد مهامها وضوابط عملها ومكافآت أعضائها للدورة القادمة والتي تبدأ عملها من تاريخ 21-05-2021م وتنتهي في تاريخ 20-05-2024م، المكونة من الأعضاء التاليين:

- 1) الدكتور/ تركي بن عمر بقشان
- 2) الأستاذ/ ماجد بن عبد الرحمن العيسى
- 3) الأستاذ/ حمد بن سعود العمر

- 9) الموافقة على صرف مبلغ (2,400,000) ريال سعودي مكافأة لأعضاء مجلس الإدارة عن السنة المنتهية في 31/12/2020م
- 10) الموافقة على صرف مبلغ (952,000) ريال سعودي مكافأة لأعضاء اللجان المنبثقة عن مجلس الإدارة عن السنة المنتهية في 31/12/2020م
- 11) الموافقة على الأعمال والعقود التي تمت بين المجموعة وبين (شركة مطابع هلا) إحدى الشركات التابعة للشركة السعودية للطباعة

والتغليف والتي لعضو مجلس الإدارة الأستاذ/ عادل بن مرزوق الناصر وعضو مجلس الإدارة الأستاذ / ماجد بن عبد الرحمن العيسى وعضو مجلس الإدارة الدكتور/ تركي بن عمر صالح بقشان مصلحة غير مباشرة فيها، وهي عبارة عن عقود طباعة علماً أن إجمالي قيمة هذه التعاملات بلغت (4,207,705) ريال سعودي خلال العام المالي 2020م، كما بلغ المستحق لها (1,776,764) ريال سعودي كما في 31 ديسمبر 2020م. (دون شروط تفضيلية).

12) الموافقة على الأعمال والعقود التي تمت بين المجموعة و (شركة المدينة المنورة للطباعة والنشر) إحدى الشركات التابعة للشركة السعودية للطباعة والتغليف والتي لعضو مجلس الإدارة الأستاذ/ عادل بن مرزوق الناصر وعضو مجلس الإدارة الأستاذ / ماجد بن عبد الرحمن العيسى وعضو مجلس الإدارة الدكتور/ تركي بن عمر صالح بقشان مصلحة غير مباشرة فيها، وهذه التعاملات عبارة عن عقد طباعة علماً بأن إجمالي قيمة هذه التعاملات بلغت (13,618,062) ريال سعودي خلال العام المالي 2020م، كما بلغ المستحق لها (5,346,743) ريال سعودي كما في 31 ديسمبر 2020م. (دون شروط تفضيلية).

13) الموافقة على الأعمال والعقود التي تمت بين المجموعة وبين (شركة المدارات للدعاية والاعلان وشركاتها التابعة) والتي لعضو مجلس الإدارة الأستاذ عبد الرحمن بن حمد عبد الله الراشد مصلحة مباشرة فيها وهي عبارة عن خدمات إعلامية مقابل إنتاج (160) فيلم، علماً أن إجمالي قيمة التعاملات بلغت ما يعادل (29,188,569) ريال سعودي خلال العام المالي 2020م، ويوجد لها رصيد مستحق بما يعادل (11,399,851) ريال سعودي كما في 31 ديسمبر 2020م. (دون شروط تفضيلية).

14) الموافقة على الأعمال والعقود التي تمت بين المجموعة ومكتب الفهد للمحاماة والذي لعضو مجلس الادارة الدكتور عبد العزيز الفهد مصلحة مباشرة فيها وهي عبارة عن خدمات قانونية علماً بأن إجمالي قيمة التعاملات بلغت (1,553,062) ريال سعودي خلال العام المالي 2020م ولا يوجد لها رصيد مستحق كما في 31 ديسمبر 2020م. (دون شروط تفضيلية).

عدد طلبات الشركة لسجل المساهمين وتواريخ تلك الطلبات وأسبابها:

م	نوع الطلب	التاريخ	سبب الطلب
1	A الكميات-على مستوى الهوية	2021/01/04	إجراءات الشركة
2	A الكميات-على مستوى الهوية	2021/04/23	إجراءات الشركة

نتائج المراجعة السنوية لفاعلية إجراءات نظام الرقابة الداخلية:

يعتمد مجلس الإدارة نظام الرقابة الداخلية في الشركة بغرض تقييم السياسات والإجراءات المتعلقة بإدارة المخاطر وتنفيذ أحكام نظام حوكمة الشركة والامتثال للأنظمة واللوائح ذات الصلة. ويكمل هذا النظام الامتثال لمعايير واضحة للمساءلة على كافة المستويات التنفيذية في الشركة، وأن يتم تنفيذ معاملات الأطراف ذات العلاقة وفقاً للأحكام والضوابط ذات الصلة.

قامت لجنة المراجعة بالتأكد من كفاءة وفاعلية إجراءات نظام الرقابة الداخلية بشركات المجموعة، حيث واصلت إدارة المراجعة الداخلية تقديم خدمات المراجعة، والاستشارات ذات الصلة بنطاق عملها، بصورة مستقلة وموضوعية وبدرجة معقولة من الثقة، وفقاً لتوجيهات لجنة المراجعة، وذلك من خلال استخدام منهج علمي منضبط لتقييم فعالية الرقابة الداخلية، وإدارة المخاطر، وعمليات الحوكمة بدرجة معقولة خلال العام المالي 2021م، قامت إدارة المراجعة الداخلية بتقييم ورصد تنفيذ نظام الرقابة الداخلية في المجموعة والتحقق من امتثال الشركات التابعة وموظفيها للقوانين واللوائح والتعليمات والسياسات والإجراءات المعمول بها في الشركة، وذلك من خلال تنفيذ خطة المراجعة الداخلية المعتمدة من لجنة المراجعة المبنية على منهجية المراجعة المعتمدة على المخاطر وأولويات التدقيق وفقاً لنتائج تحليل وتقييم شامل لدراسة المخاطر في المجموعة وشركاتها التابعة، بالإضافة إلى تقديم الاستشارات ذات الصلة بنطاق عملها بصورة مستقلة وموضوعية. كما قامت بمتابعة تحديث أدلة السياسات والإجراءات للشركات، لتمكين المجموعة من التنفيذ الفعال لأولوياتها وتحقيق أهدافها الاستراتيجية.

وخلال عام 2021م اطلعت اللجنة على تقارير إدارة المراجعة الداخلية عن سلامة نظام الرقابة الداخلية والسياسات والاجراءات التي اتخذتها إدارة المجموعة لتنفيذ التوصيات الواردة في تلك التقارير ضمن إطار زمني محدد، ومتابعة التنفيذ في المراحل اللاحقة لضمان سلامة وحسن التطبيق بما يضمن تحسين الاجراءات وتعزيزها وبما يعطي تأكيداً معقولاً حول توفر الحماية اللازمة لأصول وموارد المجموعة.

كما تأكدت اللجنة من فاعلية وكفاءة إجراءات الرقابة الداخلية المطبقة بالمجموعة ولشركاتها التابعة من خلال قيام مراقب الحسابات القانوني المعين لمراجعة حسابات الشركة للعام المالي 2021 م (السادة كي بي ام جي) بمراجعة نظام الرقابة الداخلية ضمن نطاق مراجعته للبيانات المالية الختامية للشركة، ولم تظهر عمليات المراجعة المشار إليها ضعفاً جوهرياً في نظام الرقابة الداخلي بالمجموعة وشركاتها التابعة. وبناءً على نتائج مهام التدقيق التي قامت إدارة المراجعة الداخلية بتنفيذها خلال عام 2021م على مستوى المجموعة وشركاتها التابعة، يتوافر لدى لجنة المراجعة تأكيدات بدرجة معقولة بفاعلية إجراءات الرقابة الداخلية بما يحقق الحماية اللازمة لأصول المجموعة وكفاءة وفعالية العمليات والتقييد بالأنظمة لتحقيق الأهداف المرجوة، وأنه لا توجد أية ملاحظات جوهريّة يقتضي الإفصاح عنها.

سياسة توزيع الأرباح

قامت المجموعة بتحديث سياسة توزيع الأرباح واعتمادها من المجلس طبقا للنظام الأساسي والأنظمة ذات العلاقة بتاريخ 2020/12/29م.

أولاً: توضح هذه السياسة توزيعات أرباح الأسهم في حال تحققها بما يحقق مصالح المساهمين والشركة وفقاً لنظام الشركة الأساس.

ثانياً: يبين نظام الشركة الأساسي للشركة النسبة التي توزع على المساهمين من الأرباح الصافية بعد تجنب الاحتياطي النظامي والاحتياطيات الأخرى، وتلتزم الشركة بتجنب الاحتياطي النظامي والاحتياطيات الأخرى والتي يراعى فيها وضع الشركة المالي وأحوال السوق والأوضاع الاقتصادية وأي عوامل أخرى ومنها على سبيل المثال لا الحصر وجود الفرص الاستثمارية، وإمكانات العمل، إلى غير ذلك من الاعتبارات التنظيمية الأخرى.

ثالثاً: في حال تم الموافقة على توزيع أرباح، فيتم توزيع أرباح الشركة الصافية السنوية بعد خصم جميع المصروفات العمومية والتكاليف الأخرى على الوجه الآتي:

- يجنب (10%) من الأرباح الصافية لتكوين احتياطي نظامي، ويجوز للجمعية العامة العادية وقف هذا التجنب متى بلغ الاحتياطي المذكور (30%) من رأس المال.
- للجمعية العامة العادية بناء على اقتراح مجلس الإدارة أن تجنب نسبة لا تتجاوز (10%) من الأرباح الصافية لتكوين احتياطي اتفاقي يخصص لغرض أو أغراض معينة.
- للجمعية العامة العادية عند تحديد نصيب الأسهم في صافي الأرباح أن تقرر تكوين احتياطيات أخرى، وذلك بالقدر الذي يحقق مصلحة الشركة أو يكفل توزيع أرباح ثابتة قدر الإمكان على المساهمين. وللجمعية المذكورة كذلك أن تقتطع من صافي الأرباح مبالغ لإنشاء مؤسسات اجتماعية لعاملي الشركة أو لمعاونة ما يكون قائماً من هذه المؤسسات.
- للجمعية العامة بناء على اقتراح مجلس الإدارة أن توزع من الباقي بعد ذلك على المساهمين بنسبة لا تقل عن (5%) من رأس المال المدفوع.
- كما يجوز للشركة توزيع أرباح مرحلية على مساهميها بشكل نصف سنوي أو ربع سنوي بعد استيفاء المتطلبات والضوابط النظامية في هذا الشأن. وتدفع هذه الأرباح سواء أكانت أرباح صافية أو مرحلية بناءً على قرار يبين فيه تاريخ الاستحقاق وتاريخ التوزيع، وتكون أحقية هذه الأرباح لمالكي الأسهم المسجلين في سجلات المساهمين نهاية اليوم المحدد للاستحقاق، وذلك خلال المدة المبينة في القرار. وفيما عدا ذلك من أحكام يرجع فيه إلى نظام الشركة الأساسي.

رابعاً: توزيع الأرباح للأسهم الممتازة:

- إذا لم توزع أرباح عن أي سنة مالية، فإنه لا يجوز توزيع أرباح عن السنوات التالية إلا بعد دفع النسبة المحددة وفقاً لحكم المادة (الرابعة عشرة بعد المائة) من نظام الشركات لأصحاب الأسهم الممتازة عن هذه السنة.
- إذا فشلت الشركة في دفع النسبة المحددة وفقاً لحكم المادة (الرابعة عشرة بعد المائة) من نظام الشركات من الأرباح مدة 3 سنوات متتالية، فإنه يجوز للجمعية الخاصة لأصحاب هذه الأسهم، المنعقدة طبقاً لأحكام المادة (التاسعة والثمانين) من نظام الشركات، أن تقرر إما حضورهم اجتماعات الجمعية العامة للشركة والمشاركة في التصويت، أو تعيين ممثلين عنهم في مجلس الإدارة بما يتناسب مع قيمة أسهمهم في رأس المال، وذلك إلى أن تتمكن الشركة من دفع كل أرباح الأولوية المخصصة لأصحاب هذه الأسهم عن السنوات السابقة.

خامساً: يستحق المساهم حصته في الأرباح وفقاً لقرار الجمعية العامة الصادر بشأن توزيع الأرباح على المساهمين، أو قرار مجلس الإدارة القاضي بتوزيع أرباح مرحلية، ويبين القرار تاريخ الاستحقاق وتاريخ التوزيع، على أن ينفذ القرار وفقاً لما هو منصوص عليه في الضوابط والإجراءات التنظيمية الصادرة تنفيذاً لنظام الشركات الخاصة بشركات المساهمة المدرجة.

عدم توزيع أرباح عن العام 2021م

قررت المجموعة عدم توزيع أرباح عن العام المالي 2021 لتعزيز استثماراتها وتنفيذ استراتيجيتها.

توصيات مجلس الإدارة

يسر مجلس إدارة المجموعة السعودية للأبحاث والإعلام دعوة مساهميها الكرام لعقد اجتماع الجمعية العامة العادية في تمام الساعة السادسة والنصف مساء يوم الخميس تاريخ 18-10-1443هـ الموافق 2022-05-19م.

وذلك لمناقشة جدول الأعمال التالي:

- التصويت على تقرير مجلس الإدارة عن السنة المالية المنتهية في 2021/12/31م.
- التصويت على تقرير مراجع حسابات الشركة للسنة المالية المنتهية في 2021/12/31م.
- التصويت على القوائم المالية الموحدة للشركة للسنة المالية المنتهية في 2021/12/31م.
- التصويت على إبراء ذمة أعضاء مجلس الإدارة عن أعمالهم خلال السنة المالية المنتهية في 2021/12/31م.
- التصويت على تعيين مراجع الحسابات للشركة من بين المرشحين بناءً على توصية لجنة المراجعة، وذلك لفحص ومراجعة وتدقيق القوائم المالية للربع الثاني والثالث والسنوي من العام المالي 2022م، والربع الأول من العام المالي 2023م وتحديد أتعابه.
- التصويت على صرف مبلغ (2,800,000) ريال مكافأة لأعضاء مجلس الإدارة عن السنة المنتهية في 2021/12/31م.
- التصويت على صرف مبلغ (970,000) ريال مكافأة لأعضاء اللجان المنبثقة عن مجلس الإدارة عن السنة المنتهية في 2021/12/31م.
- التصويت على إيقاف تجنب الاحتياطي النظامي بنسبة عشرة بالمائة (10%) من صافي الأرباح وذلك ابتداءً من بداية من العام المالي 2022م ، وذلك لبلوغ الاحتياطي النظامي كما في 2021/12/31م نسبة (36.7%) من رأس المال.
- التصويت على العقود والتعاملات مع أطراف ذات علاقة.
- التصويت على زيادة أتعاب مراجعي حسابات الشركة (كي بي ام جي) بناءً على توصية لجنة المراجعة وذلك عن (أعمال مراجعة إضافية لشركات تابعة للمجموعة بمبلغ 150,000ريال)

المعلومات المتعلقة بالمرابحات والقروض (المجموعة السعودية للأبحاث والإعلام)

تتلخص إجمالي المرابحات والقروض بما يلي:

2021م (ألف ريال)	2020م (ألف ريال)
32,000	153,000
822,892	785,981
854,892	938,981
3,182	4,574
858,074	943,555

يوضح الجدول التالي المعلومات المتعلقة بقروض المجموعة السعودية للأبحاث والإعلام وحركاتها خلال العام 2021م

رصيد بداية العام (ألف ريال)	مضاف خلال العام (ألف ريال)	المبالغ المدفوعة سداداً للقرض (ألف ريال)	رصيد نهاية العام (ألف ريال)	مدة القرض (بالسنوات)	الجهة المانحة
153,000	236,000	357,000	32,000	أقل من 1 سنة	البنك السعودي الفرنسي

المعلومات المتعلقة بالمرابحات والقروض (الشركة السعودية للطباعة والتغليف)

يوضح الجدول التالي المعلومات المتعلقة بقروض (الشركة السعودية للطباعة والتغليف) وحركاتها خلال العام 2021م:

(ألف ريال)	أصل مبلغ القرض	رصيد بداية العام	مضاف خلال العام	المبالغ المدفوعة سداداً للقرض	رصيد نهاية العام	مدة القرض (بالسنوات)	الجهة المانحة
قروض طويلة الأجل	778,830	515,528	282,708	(288,023)	510,213	4-7 سنوات	عدة جهات
قروض قصيرة الأجل	446,080	274,006	927,636	(886,101)	315,541	1 سنة	عدة جهات
الإجمالي	1,224,910	789,534	1,210,344	(1,174,124)	825,754		

وتتلخص حركة المرابحات وقروض (الشركة السعودية للطباعة والتغليف) المستخدمة لأغراض الأنشطة التشغيلية والاستثمارية على النحو التالي:

رصيد أول السنة	2021م (ألف ريال)	2020م (ألف ريال)
يضاف: المستلم خلال السنة	1,210,344	384,515
يطرح: المسدد خلال السنة	1,174,124	438,400
رصيد آخر السنة	825,754	789,534

مستحقات قروض (الشركة السعودية للطباعة والتغليف)

رصيد أول السنة	2021م (ألف ريال)	2020م (ألف ريال)
أقل من سنة	407,074	402,510
من سنة إلى سنتين	144,817	181,085
من سنتين إلى خمس سنوات	131,443	205,939
أكثر من خمس سنوات	142,420	-
الإجمالي	825,754	789,534

وتتلخص إجمالي المرابحات والقروض (للشركة السعودية للطباعة والتغليف) بما يلي:

رصيد نهاية عام 2021م	2021م (ألف ريال)	2020م (ألف ريال)
قروض قصيرة الأجل	315,541	274,006
قروض طويلة الأجل/ تمويل استثمار	510,213	515,528
الإجمالي	825,754	789,534

ويتلخص رصيد نهاية عام 2021م ما بين البنوك الداخلية والخارجية (للشركة السعودية للطباعة والتغليف) بما يلي:

(ألف ريال)	النسبة %	الجهة المانحة
بنوك داخلية – (المملكة العربية السعودية)	46.39%	مصرف الإنماء، البنك السعودي الفرنسي، البنك السعودي البريطاني، بنك الرياض
بنوك خارجية – (الإمارات العربية المتحدة)	53.61%	مصرف أبو ظبي الإسلامي، بنك دبي الإسلامي، بنك الإمارات الإسلامية، بنك أبوظبي الأول، بنك دبي التجاري
الإجمالي	100%	825,754

ملخص قائمة الدخل

البيان	2021 (ألف ريال)	2020 (ألف ريال)	2019 (ألف ريال)	2018 (ألف ريال)	2017 (ألف ريال)
الإيرادات	3,045,974	2,260,094	2,409,643	2,090,891	1,735,115
تكلفة الإيرادات	(1,963,834)	(1,512,019)	(1,683,957)	(1,471,244)	(1,288,624)
إجمالي الربح	1,082,140	748,075	725,686	619,647	446,491
إيرادات (مصاريف) أخرى، صافي	8,623	26,726	20,381	24,103	32,378
مصاريف بيع وتسويق	(95,177)	(74,957)	(82,660)	(84,957)	(81,256)
مصاريف عمومية وإدارية	(357,825)	(273,446)	(294,308)	(312,440)	(236,049)
خسائر الانخفاض في قيمة الذمم المدينة	(7,913)	(12,069)	(10,288)	(29,149)	(10,391)
خسائر انخفاض في موجودات غير ملموسة	-	(42,800)	(27,735)	(73,091)	(52,606)
خسائر انخفاض في ممتلكات والات ومعدات	-	-	-	-	(10,167)
الدخل من العمليات الرئيسية	629,848	371,529	331,076	144,113	88,400
تكاليف تمويل	(57,662)	(69,965)	(84,312)	(76,203)	(52,854)
إيرادات تمويل	8,287	4,331	19,993	10,508	-
الدخل من العمليات المستمرة	580,473	305,895	266,757	78,418	35,546
الربح من العمليات غير المستمرة	-	-	-	-	6,403
الربح للسنة من العمليات	580,473	305,895	266,757	78,418	41,949
الزكاة وضريبة الدخل	(66,326)	(78,103)	(42,080)	(19,862)	(18,107)
الدخل قبل الحصص غير المسيطرة	514,147	227,792	224,677	58,556	23,842
الحصص غير المسيطرة	22,873	17,855	21,437	26,051	22,494
صافي الربح للسنة العائد لمساهمي الشركة الأم	537,020	245,647	246,114	84,607	46,336

ملخص قائمة المركز المالي

البيان	2021 (ألف ريال)	2020 (ألف ريال)	2019 (ألف ريال)	2018 (ألف ريال)	2017 (ألف ريال)
الموجودات المتداولة	2,838,171	2,202,722	2,535,849	3,284,200	1,102,846
الموجودات غير المتداولة	3,529,969	3,218,680	3,234,000	2,986,925	2,123,873
مجموع الموجودات	6,368,140	5,421,402	5,769,849	6,271,125	3,226,719
المطلوبات المتداولة	2,521,556	1,858,181	1,744,942	1,882,572	1,152,019
المطلوبات غير المتداولة	1,544,387	1,793,939	2,537,790	3,116,316	858,048
مجموع المطلوبات	4,065,943	3,652,120	4,282,732	4,998,888	2,010,067
حقوق المساهمين	2,066,458	1,527,479	1,237,387	1,014,463	939,464
حقوق الأقلية	235,739	241,803	249,730	257,774	277,188
مجموع المطلوبات وحقوق الملكية	6,368,140	5,421,402	5,769,849	6,271,125	3,226,719

التقسيم القطاعي

كما في 31 ديسمبر 2021 (بآلاف الريالات السعودية)

البند	النشر والمحتوى المرئي والرقمي	العلاقات العامة والإعلان	الطباعة والتغليف	كافة القطاعات الأخرى	الإجمالي	التعديلات والاستبعادات	الإجمالي
إجمالي الإيرادات	1,456,899	1,371,394	783,639	53,905	3,665,838	(619,863)	3,045,974
إجمالي الربح	305,266	689,801	88,976	21,952	1,105,995	(23,855)	1,082,140
ربح/(خسارة) القطاع	111,901	546,416	(59,297)	(16,550)	582,469	(45,449)	537,020
إجمالي الموجودات	3,182,723	6,493,755	1,702,052	788,351	12,166,882	(5,798,742)	6,368,140
إجمالي المطلوبات	3,404,600	4,437,059	1,060,306	328,712	9,230,678	(5,164,735)	4,065,943

كما في 31 ديسمبر 2020 (بآلاف الريالات السعودية)

البند	النشر والمحتوى المرئي والرقمي	العلاقات العامة والإعلان	الطباعة والتغليف	كافة القطاعات الأخرى	الإجمالي	التعديلات والاستبعادات	الإجمالي
إجمالي الإيرادات	1,067,061	1,220,631	767,688	49,493	3,104,873	(844,779)	2,260,094
إجمالي الربح	186,806	422,356	127,415	17,252	753,830	(5,755)	748,075
ربح/(خسارة) القطاع	24,695	330,760	(20,545)	(33,600)	301,310	(55,663)	245,647
إجمالي الموجودات	2,179,020	4,828,112	1,671,990	771,009	9,450,131	(4,028,729)	5,421,402
إجمالي المطلوبات	2,374,665	3,102,301	969,249	822,733	7,268,948	(3,616,828)	3,652,120

التقسيم الجغرافي للإيرادات (2021م)

تتركز الموجودات التشغيلية للمجموعة بشكل رئيس في المملكة العربية السعودية، وتعد الأسواق الرئيسية لنشاطات المجموعة الشرق الأوسط وأوروبا وشمال أفريقيا، ويوضح الجدول التالي إيرادات المجموعة وشركاتها التابعة داخل المملكة العربية السعودية وخارجها.

المنطقة الجغرافية	بآلاف الريالات السعودية
الإيرادات داخل المملكة العربية السعودية	2,480,131
الإيرادات خارج المملكة العربية السعودية	565,843
الشرق الأوسط وشمال أفريقيا	479,996
أفريقيا باستثناء شمال أفريقيا	77,713
آسيا	5,971
أوروبا وأمريكا الشمالية	2,163
الإجمالي	3,045,974

إيضاح لأي اختلاف عن المعايير المحاسبية المعتمدة من الهيئة السعودية للمحاسبين القانونيين

تم إعداد القوائم المالية الموحدة للشركة والقوائم المالية المستقلة للشركات التابعة بما يتفق تماماً مع المعايير الدولية لإعداد التقرير المالي والإرشادات الصادرة عن الهيئة السعودية للمحاسبين القانونيين، تم تدقيق جميع هذه القوائم المالية وفقاً لمعايير التدقيق الدولية، مع الإشارة الى الامتثال التام للمعايير الدولية لإعداد التقرير المالي.

الزكاة والمدفوعات النظامية

تخضع الشركة وشركاتها التابعة لأنظمة الزكاة والدخل في المملكة العربية السعودية، وتقوم المجموعة بتسديد الزكاة بعد الانتهاء من تسوية جميع المعلقة والإجابة على جميع الاستفسارات من مصلحة الزكاة والدخل. أما بالنسبة للشركات التابعة في الخارج، فيتم تجنب مخصص لقاء الالتزامات الضريبية إن وجدت، كما تقوم المجموعة بسداد جميع الالتزامات النظامية الأخرى حسب الأنظمة المعمول فيها في المملكة العربية السعودية، ويوضح الجدول التالي المسدد من المدفوعات النظامية خلال عام 2021م.

بيان	المسدد خلال العام 2021 (بآلاف الريالات السعودية)
الزكاة	19,585
الضرائب المستقطعة	11,545
المؤسسة العامة للتأمينات الاجتماعية	21,198
المدفوعات النظامية الأخرى	4,174
الجمارك	3,202
الإجمالي	59,704