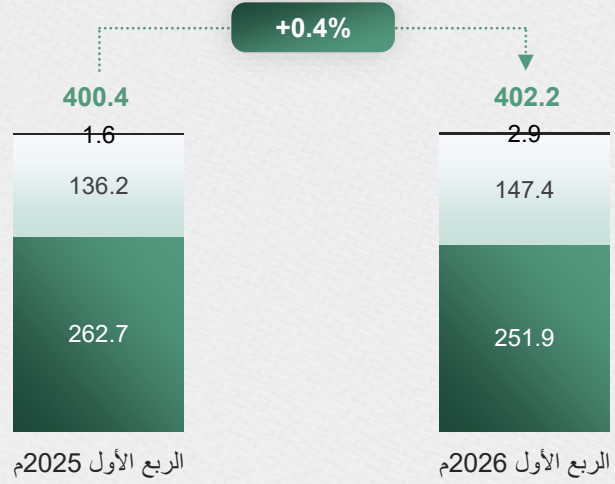




مجموعة شاكر تعلن عن نتائجها المالية للربع الأول من 2026م محققة أداءً مستقراً مع مواصلة إحراز تقدم استراتيجي واكتساب زخم إيجابي لبقية العام

الرياض، المملكة العربية السعودية، 7 مايو 2026م: أعلنت شركة الحسن غازي إبراهيم شاكر ("شاكر" أو "المجموعة" أو "الشركة")، الشركة الرائدة في تصنيع واستيراد وتوريد وتوزيع مكيفات الهواء والأجهزة المنزلية في المملكة العربية السعودية، عن نتائجها المالية لفترة الأشهر الثلاثة المنتهية بتاريخ 31 مارس 2026م، بتسجيلها أداءً مستقراً ومواصلتها إحراز تقدم استراتيجي ملحوظ في إطار خارطة طريق Elevate 2027، مدعومة بالتنفيذ المنضبط لمخططاتها عبر قطاعات أعمالها الأساسية.

الإيرادات حسب قطاعات الأعمال (مليون ريال سعودي)



■ قطاع حلول التدفئة والتهوية والتكيف
■ قطاع الأجهزة المنزلية
■ قطاعات الأعمال الأخرى



محمد إبراهيم أبو نيان

الرئيس التنفيذي لمجموعة شاكر

"انطلاقاً من الزخم الإيجابي الذي شهدناه في عام 2025م، دخلنا عام 2026م بتركيز واضح على التنفيذ المنضبط لمخططاتنا وتعزيز أولوياتنا في إطار استراتيجية Elevate 2027، بما يتماشى مع المستهدفات الطموحة لرؤية 2030. ولا يزال تركيزنا منصباً على تعزيز قطاعات أعمالنا الأساسية، وتوسيع حضورنا في منظومة القطاع العقاري والسكني، وتحسين عروضنا المقدمة للمستهلكين.

خلال الربع، وصلنا البناء على هذه الأولويات من خلال توسيع نطاق شراكاتنا مع كبرى شركات التطوير العقاري، وزيادة التكامل داخل المنظومة السكنية، ومواصلة تحسين محفظة منتجاتنا والارتقاء بتجربة عملائنا. إن اعتماد هذا التوجه يؤهلنا لاغتنام الفرص الواعدة في كل من قطاعي الإسكان وخدمات المستهلكين في ظل تطور السوق.

ونحن واثقون تماماً بهذا التوجه، بفضل أسسنا الراسخة، ونهجنا المنضبط، وأولوياتنا الاستراتيجية الواضحة بينما نمضي قدماً خلال عام 2026م."



أهم ملامح الأداء المالي

	ألف ريال سعودي	الربع الأول 2026م	الربع الأول 2025م	نسبة التغيير على أساس سنوي
الإيرادات	402,167	400,416		%0.4+
حلول التدفئة والتهوية والتكييف	251,894	262,677		%4.1-
الأجهزة المنزلية	147,391	136,165		%8.2+
قطاعات الأعمال الأخرى	2,882	1,574		%83.1+
إجمالي الربح	95,348	100,633		%5.3-
هامش إجمالي الربح	%23.7	%25.1		%1.4-
الأرباح قبل احتساب الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء	37,355	37,059		%0.8+
هامش الأرباح قبل احتساب الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء	%9.3	%9.3		%0.0+
صافي الربح ¹	24,280	27,205		%10.8-
هامش صافي الربح	%6.0	%6.8		%0.8-
ربحية السهم المخفضة	0.36	0.40		%10.8-
صافي الدين	368,843	237,294		%55.4+

1: Attributable to equity owners



المستجدات المالية

وصلت إيرادات الربع الأول من عام 2026م إلى 402.2 مليون ريال سعودي، مقارنةً بـ 400.4 مليون ريال سعودي في الربع الأول من عام 2025م، لتسجل زيادة طفيفة قدرها 0.4% على أساس سنوي. وقد دعم الأداء خلال الربع نمو قطاع الأجهزة المنزلية الذي شهدت إيراداته زيادة قدرها 8.2% على أساس سنوي لتصل إلى 147.4 مليون ريال سعودي، مدفوعةً بالزخم المتواصل الذي اكتسبته العلامات التجارية وفئات المنتجات الرئيسية، وزيادة الطلب الموسمي خلال فترة شهر رمضان المبارك والحملات الترويجية المرتبطة به، بالإضافة إلى المساهمات من العلامات التجارية الجديدة التي تمت إضافتها. وقد ساهم هذا الأداء جزئياً في تعويض انخفاض إيرادات قطاع حلول التدفئة والتهوية والتكييف التي شهدت إنخفاضاً قدره 4.1% على أساس سنوي لتصل إلى 251.9 مليون ريال سعودي، ما يعكس انخفاض النشاط في قطاع المشاريع خلال الربع. ويبقى هذا المزيج المتطور الذي يجمع بين القطاعات متوافقاً مع الأولويات الاستراتيجية للمجموعة في إطار استراتيجية Elevate 2027.

وبلغ إجمالي الربح 95.3 مليون ريال سعودي، مقارنةً بـ 100.6 مليون ريال سعودي في الربع الأول من عام 2025م، ليسجل انخفاضاً قدره 5.3% على أساس سنوي، مع هامش إجمالي ربح بلغ 23.7% مقارنةً بـ 25.1% في نفس الفترة من العام الماضي. ويعكس هذا الانخفاض في الهامش التغيرات التي طرأت على مزيج الإيرادات، وتسجيل مساهمة أعلى نسبياً من المبيعات الموجهة للمستهلكين خلال الربع.

وبلغت الأرباح التشغيلية 22.4 مليون ريال سعودي، مقارنةً بـ 25.1 مليون ريال سعودي في الربع الأول من عام 2025م، لتسجل انخفاضاً قدره 10.8% على أساس سنوي. ويعكس هذا الانخفاض تراجع إجمالي الربح، والذي تم تعويضه جزئياً بفضل مواصلة ضبط التكاليف بما يشمل التكاليف العامة والإدارية ومصاريف البيع.

وبلغ صافي الربح العائد إلى مساهمي المجموعة 24.3 مليون ريال سعودي، مقارنةً بـ 27.2 مليون ريال سعودي في الربع الأول من عام 2025م، ليسجل انخفاضاً بنسبة 10.8% على أساس سنوي، مع هامش صافي ربح بلغ 6.0% مقارنةً بـ 6.8% في نفس الفترة من العام الماضي. ويعكس الأداء خلال الربع تأثير انخفاض الأرباح التشغيلية إلى جانب ارتفاع التكاليف المرتبطة بالتمويل.

وبلغت الأرباح قبل احتساب الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء خلال الربع 37.4 مليون ريال سعودي، مقارنةً بـ 37.1 مليون ريال سعودي في الربع الأول من عام 2025م، مع بقاء هامش الأرباح قبل احتساب الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء مستقراً إلى حد كبير عند 9.3%، ما يعكس مواصلة التركيز على تعزيز الكفاءة التشغيلية.

وفيما يتعلّق بالميزانية العمومية، فقد بلغ صافي الدين 368.8 مليون ريال سعودي كما في 31 مارس 2026م، ما يعكس متطلبات رأس المال العامل خلال الفترة. وتواصل المجموعة مراقبة مركز رافعتها المالية عن كثب، والحفاظ على نهج منضبط تجاه السيولة والتمويل.

المستجدات التشغيلية والاستراتيجية

خلال الربع الأول من عام 2026م، واصلت شاكرك توسيع نطاق عملياتها ضمن قطاع التطوير السكني والتجاري في المملكة من خلال إبرام اتفاقيات تعاون مع كبرى شركات التطوير العقاري. تعزز هذه الشراكات مكانة المجموعة بصفقتها المزود المفضل لحلول التدفئة والتهوية والتكييف لدى المشاريع الضخمة، كما أنها تدعم تنامي باقة المشاريع المتنوعة، وتعزز وضوح الرؤية بشأن تدفقات المشاريع المستقبلية. وبينما لا يزال الطلب الأساسي على مشاريع التطوير السكني ومتعدد الاستخدامات مدعوماً بالتوجهات المتعلقة بالأساسات الهيكلية للمشاريع السكنية ومبادرات التنمية الوطنية، فإن نشاط المشاريع خلال الربع عكس تأخيرات في مواعيد التنفيذ، في سياق التطورات الجيوسياسية على النطاق الأوسع والتعديلات الطارئة على سلاسل الإمداد والتوريد.

على صعيد قطاعي التجزئة والمبيعات الاستهلاكية، استفاد الطلب من النشاط الموسمي للشراء خلال شهر رمضان المبارك والحملات الترويجية، ما دعم النمو في قطاع الأجهزة المنزلية إلى جانب الزخم المستمر عبر العلامات التجارية الرئيسية، وفئات المنتجات، والعلامات التجارية الجديدة التي تمت إضافتها. تواصل المجموعة تعزيز باقة خدماتها المباشرة للمستهلكين مع الحفاظ على المرونة في الاستجابة لظروف السوق.

ومن منظور المنتجات والحلول، حافظت شاكرك على تركيزها في توفير تقنيات متقدمة تضمن الكفاءة في استهلاك الطاقة ضمن قطاع حلول التدفئة والتهوية والتكييف، ومصممة خصيصاً لمشاريع التطوير واسعة النطاق. تدعم هذه الحلول الإدارة الذكية للطاقة، والاستجابة في الوقت الفعلي، والأداء المحسن، ما يعزز الكفاءة التشغيلية لدى العملاء، ويتمشى مع الطلب المتزايد على حلول الأبنية المستدامة وعالية الكفاءة من حيث التكلفة.



نظرة مستقبلية

بينما تمضي المجموعة قُدماً خلال عام 2026م، تظل مركزة على التنفيذ المنضبط لأولوياتها الاستراتيجية، مع مواكبة ديناميكيات السوق المتغيرة. ولا يزال نهج المجموعة قائماً على تعزيز قطاعات أعمالها الأساسية، مع تحديد واغتنام الفرص الواعدة التي تدعم وتعزز قدراتها الحالية بشكل فعال.

تواصل شاكرك البناء على مكانتها الراسخة في قطاعي حلول التدفئة والتهوية والتكييف والأجهزة المنزلية، مع توسيع حضورها تدريجياً عبر سلسلة القيمة. وترتكز المجموعة على ترسيخ دورها في منظومة القطاع العقاري والسكني، وتوسيع نطاق انتشارها عبر قنوات المستهلكين، وتعزيز قدراتها في مجال الخدمات وتسليم المشاريع بما يتماشى مع احتياجات العملاء المتغيرة.

في الوقت نفسه، تواصل المجموعة تركيزها المستمر على تقييم الفرص السانحة التي تدعم النمو طويل الأمد، سواء من خلال الشراكات، أو توسيع باقة المنتجات، أو اعتماد النماذج التشغيلية الجديدة، بما يتوافق مع توجه استراتيجية Elevate 2027 التي تؤكد على اتباع نهج متوازن يجمع بين تعزيز قطاعات الأعمال الأساسية وخلق القيمة من المجالات الريدفة.

ومع تقدم العام، تظل شاكرك مركزة على التنفيذ المنضبط، والكفاءة التشغيلية، والحفاظ على المرونة اللازمة لتجاوز تحديات بيئة التشغيل الديناميكية، مع مواصلة تعزيز مكانتها في كل من قطاعي المشاريع والمبيعات الاستهلاكية.



حول شاكرا

تأسست شاكرا في عام 1950م، لتصبح حينها من أوائل الشركات التي قدمت أجهزة التكيف والأجهزة المنزلية للمستهلكين في المملكة العربية السعودية، وهي اليوم مورد وموزع رئيسي للعديد من العلامات التجارية العالمية الرائدة، بما فيها مايتاج، وأريستون، ومايديا، ويومباني، وستانلي بلاك أند ديكر وسامسونج، وإل جي، والموزع الوحيد لمكيفات إل جي في المملكة، في حين توفر وحدة خدمات الطاقة (إيسكو) التابعة للشركة حلولاً متقدمة لإدارة الطاقة. وتعد شاكرا شركة مساهمة عامة في السوق المالية السعودية (تداول السعودية) منذ عام 2010م. وعلى مر السنين، لمع اسمها ليدخل في مصاف أفضل الشركات السعودية، حيث تقدم مجموعة من الحلول المتكاملة للمكيفات والأجهزة المنزلية للسوق السعودية والمنطقة.

للمزيد من المعلومات، يرجى زيارة:
<http://www.shaker.com.sa/>

سام ريان سيابولو، آي بيه إكسيليرا
sam.siahpolo@ipexcellera.com
+971 58 831 8632

جوان جوزيف، آي بيه إكسيليرا
joann.joseph@ipexcellera.com
+971 58 257 5490

لاستفسارات المستثمرين
والإعلاميين: