

نشرة النتائج المالية

لفترة الستة أشهر المنتهية في 30 يونيو 2026م





واصلت اتحاد إتصالات (موبايلي) تحقيق النمو في الإيرادات وصافي الربح خلال النصف الأول من عام 2026م بدعم من نمو إيرادات قطاعاتها التشغيلية

- ارتفاع الإيرادات للنصف الأول من العام 2026م بنسبة 5.4% لتصل إلى 10.1 مليار ٢، وصافي الربح بنسبة 11.5% ليصل إلى 1.8 مليار ٢ مقارنة بالفترة المماثلة من العام السابق
- نمو في الربح قبل خصم الاستهلاك والإطفاء وتكاليف المراجعة الإسلامية والزكاة (EBITDA)¹ بنسبة 9.4% للنصف الأول من العام 2026م ليصل إلى 3.9 مليار ٢ مما يعكس ارتفاع وتحسن مزيج الإيرادات
- بلغت نسبة صافي الدين/الربح قبل خصم الاستهلاك والإطفاء وتكاليف المراجعة الإسلامية والزكاة (EBITDA)¹ x0.89

الرياض، المملكة العربية السعودية: أعلنت شركة اتحاد إتصالات ("موبايلي" أو "الشركة")، إحدى أكبر مقدمي خدمات الاتصالات في المملكة العربية السعودية، عن نتائجها للربع الثاني من العام المالي 2026م، محققة مستويات متميزة للنمو مما يعزز مكانتها الريادية في قطاع الاتصالات.

أبرز ملامح الأداء المالي للربع الثاني من العام 2026م

- ارتفعت الإيرادات بنسبة 5.2% على أساس سنوي لتصل إلى 5,080 مليون ٢، ويعود ذلك إلى النمو في إيرادات كافة قطاعات الشركة، كما حققت موبايلي ارتفاعاً في قاعدة العملاء ليبلغ عدد مشتركى الهاتف المتنقل 14.9 مليون عميل (12.8 مليون عميل مسبق الدفع، و2.1 مليون عميل مفوتر) ووصل عدد مشتركى الألياف الضوئية إلى 315 ألف عميل
- نما الربح قبل خصم الاستهلاك والإطفاء وتكاليف المراجعة الإسلامية والزكاة (EBITDA)¹ بنسبة 7.7% على أساس سنوي ليصل إلى 1,963 مليون ٢، مدعوماً بالنمو في إجمالي الربح، كما بلغت نسبة هامش الربح قبل خصم الاستهلاك والإطفاء وتكاليف المراجعة الإسلامية والزكاة (EBITDA margin) 38.6% مقارنة بنسبة 37.8%
- ارتفع صافي الربح بنسبة 8.6% على أساس سنوي ليبلغ 901 مليون ٢، نتيجة للنمو في الإيرادات والربح قبل خصم الاستهلاك والإطفاء وتكاليف المراجعة الإسلامية والزكاة (EBITDA)¹
- بلغت النفقات الرأسمالية 883 مليون ٢، وذلك نتيجة لاستمرار الشركة في استثماراتها المرتكزة على تطوير شبكة الألياف الضوئية ومراكز البيانات وتوسيع نطاق شبكة الجيل الخامس

1. الربح قبل خصم الاستهلاك والإطفاء وتكاليف المراجعة الإسلامية والزكاة (EBITDA) = الأرباح التشغيلية مضاف إليها مصاريف الاستهلاك والإطفاء
2. صافي الدين = إجمالي الديون - النقدية وما في حكمها



النتائج المالية لشركة اتحاد إتصالات (موبايلي) للربع الثاني من العام المالي 2026م

19 يوليو 2026م

أبرز مؤشرات الأداء المالي والتشغيلي (مليون #)

العناصر التشغيلية	الربع الثاني 2026م	الربع الثاني 2025م	% Δ على أساس سنوي
الإيرادات	5,080	4,828	5.2%
إيرادات وحدة الأفراد	3,109	3,012	3.2%
إيرادات وحدة الأعمال	1,239	1,130	9.7%
إيرادات وحدة النواقل والمشغلين	628	566	10.9%
إيرادات أخرى	104	120	(13.2)%
إجمالي الربح	2,845	2,623	8.5%
نسبة إجمالي الربح	56.0%	54.3%	1.7%
الربح قبل خصم الاستهلاك والإطفاء وتكاليف المrabحة الإسلامية والزكاة ¹	1,963	1,823	7.7%
هامش الربح قبل خصم الاستهلاك والإطفاء وتكاليف المrabحة الإسلامية والزكاة	38.6%	37.8%	0.8%
صافي الربح	901	830	8.6%
التدفق النقدي والاستثمار			
النفقات الرأسمالية	883	566	56.0%
النفقات الرأسمالية/الإيرادات	17.4%	11.7%	5.7%
صافي النقد الناتج من الأنشطة التشغيلية	2,924	3,365	(13.1)%
صافي النقد المستخدم في الأنشطة الاستثمارية	(1,368)	(1,001)	(36.7)%
صافي النقد المستخدم في الأنشطة التمويلية	(1,840)	(1,524)	(20.7)%
المديونية			
إجمالي الدين	10,320	10,806	(4.5)%
صافي الدين ²	7,099	7,457	(4.8)%
صافي الدين/الربح قبل خصم الاستهلاك والإطفاء وتكاليف المrabحة الإسلامية والزكاة	x0.89	x1.00	(0.11)x
قاعدة العملاء			
مشتركي الهاتف المحمول	14.9	12.8	16.9%
مشتركي الألياف البصرية	0.315	0.292	7.9%
التوزيعات النقدية			
توزيعات الأرباح لكل سهم	1.4	1.2	16.7%
نسبة توزيع أرباح الأسهم	60.3%	57.9%	2.4%
عائد توزيعات الأرباح	2.3%	2.0%	0.3%

1. الربح قبل خصم الاستهلاك والإطفاء وتكاليف المrabحة الإسلامية والزكاة (EBITDA) = الأرباح التشغيلية مضاف إليها مصاريف الاستهلاك والإطفاء

2. صافي الدين = إجمالي الديون - النقدية وما في حكمها



النتائج المالية لشركة اتحاد إتصالات (موبايلي) للربع الثاني من العام المالي 2026م

19 يوليو 2026م

توقعات المحللين للربع الثاني من العام 2026م (مليون ر.س)

التغيير %	متوسط التوقعات	النتائج المحققة	
(%1.0)	5,134	5,080	الإيرادات
(%0.3)	1,969	1,963	الربح قبل خصم الاستهلاك والإطفاء وتكاليف المراقبة الإسلامية والزكاة
(%0.3)	904	901	صافي الربح

أبرز ملامح الأداء

واصلت موبايلي خلال الربع الثاني من عام 2026م تحقيق إنجازات نوعية تعكس التزامها بتقديم خدمات رقمية متقدمة وتعزيز تجربة العملاء. إذ أسهمت الشركة في تمكين تجربة رقمية متكاملة لضيوف الرحمن أثناء موسم حج 2026م من خلال تحقيق تغطية بنسبة 100% لشبكة الجيل الخامس في المشاعر المقدسة إلى جانب تنفيذ أكثر من 1,750 توسعة لشبكات الجيل الرابع والخامس، بما عزز السعة الشبكية وضمن استمرارية الاتصال وجودة الخدمات الرقمية طوال الموسم. كما عززت الشركة مكانتها في مجال الاستدامة بحصولها على جائزة أفضل برنامج للاستدامة للشركات الكبيرة ضمن جوائز السوق المالية السعودية، لتضاف إلى سلسلة إنجازاتها التي تعكس التزامها بمواصلة تطوير ممارساتها ومبادراتها في مجال الاستدامة وخلق قيمة استثنائية لأصحاب المصلحة. بالإضافة لذلك، حصدت موبايلي أربع جوائز ضمن جوائز Effie في عدة فئات، من بينها جائزة العلامة التجارية الأكثر تأثيراً في المملكة العربية السعودية، تقديرًا لتمييز حملاتها التسويقية وأثرها في تعزيز التواصل الفعال مع مختلف شرائح العملاء.

كما عززت موبايلي أداءها المالي والتشغيلي، بفضل النمو في الإيرادات والربح قبل خصم الاستهلاك والإطفاء وتكاليف المراقبة الإسلامية والزكاة (EBITDA) وصافي الربح، مما يعكس نجاح استراتيجيتها في تعزيز الكفاءة التشغيلية وتطوير البنية التحتية والخدمات الرقمية. وقد واصلت مختلف وحدات الأعمال تحقيق إنجازات نوعية، حيث نجحت وحدة الأفراد في اختتام موسم الحج بكفاءة تشغيلية عالية وتجربة استثنائية للحجاج، كما حققت نموًا مستدامًا في خدمات الاتصال المنزلي بدعم من العروض المحدثة لخدمات الألياف الضوئية المنزلية (FTTH) والقدرات المطورة لخدمات النفاذ اللاسلكي الثابت للجيل الخامس (5G FWA). علاوة على ذلك، واصلت وحدة خدمات الأعمال توسيع وتطوير حلول تقنية المعلومات والاتصالات المتقدمة بما يلبي احتياجات عملاء قطاع الأعمال والجهات الحكومية، مع رفع كفاءة التنفيذ في المشاريع الاستراتيجية لمختلف القطاعات. وعلى صعيد وحدة النواقل والمشغلين، أبرمت الوحدة شراكات استراتيجية مع نخبة من الشركاء الإقليميين والعالميين، كما حافظت على جودة خدمات الاتصال الدولي والتجوال خلال فترات الذروة، وتعكس هذه الجهود رؤية موبايلي الهادفة إلى ترسيخ مكانة المملكة كمركز رقمي إقليمي رائد.

1. الربح قبل خصم الاستهلاك والإطفاء وتكاليف المراقبة الإسلامية والزكاة (EBITDA) = الأرباح التشغيلية مضاف إليها مصاريف الاستهلاك والإطفاء
2. صافي الدين = إجمالي الديون - النقدية وما في حكمها



أبرز توجهات الأداء للعام المالي 2026م

2026م	
نمو الإيرادات	نمو متوسط إلى مرتفع في خانة الأحاد
نسبة هامش الربح قبل خصم الاستهلاك والإطفاء وتكاليف المrabحة الإسلامية والزكاة (EBITDA margin)	%38-37
صافي الدين/الربح قبل خصم الاستهلاك والإطفاء وتكاليف المrabحة الإسلامية والزكاة (EBITDA)	x1.0-0.9
النفقات الرأسمالية/الإيرادات	%20-18

-انتهى-

ستتوفر القوائم المالية الموحدة لفترة الستة أشهر المنتهية في 30 يونيو 2026م عبر تطبيق علاقات المستثمرين لشركة اتحاد إتصالات (موبايلي) للهواتف الذكية والأجهزة اللوحية، ومن خلال موقع الشركة الإلكتروني في صفحة علاقات المستثمرين، بعد نشرها على موقع تداول.



نبذة عن شركة اتحاد إتصالات (موبايلي)

تعد شركة اتحاد إتصالات (موبايلي) إحدى الشركات الرائدة في تقديم خدمات الاتصالات في المملكة العربية السعودية وتقدم خدمات متكاملة لثلاثة قطاعات رئيسية هي الأفراد والأعمال والمشغلين، وتمتلك الشركة واحدة من أكبر الشبكات اللاسلكية من ناحية التغطية على مستوى المملكة، بالإضافة إلى امتلاكها أكبر شبكات الألياف الضوئية وواحد من أضخم أنظمة مراكز البيانات حول العالم. تم إدراج أسهم موبايلي في السوق المالية السعودية "تداول" منذ عام 2004م، ويبلغ رأس مالها 7,700 مليون ريال سعودي موزعة على 770 مليون سهم، بقيمة أسمية 10.00 ريال سعودي للسهم الواحد.

تطبيق علاقات المستثمرين



للتواصل مع علاقات المستثمرين

البريد الإلكتروني: IRD@mobily.com.sa

رقم الهاتف: +966 56 031 4099

الموقع الإلكتروني: www.mobily.com.sa

إخلاء مسؤولية

أعدت موبايلي ("الشركة") هذا المستند لأغراض العرض فقط، ولم تخضع المعلومات الواردة فيه للتحقق بصورة مستقلة ولا تشكل أي تعهد أو ضمان، سواء صريحاً أو ضمناً، ولا يجب الاعتماد على سلامة المعلومات الواردة في هذا المستند أو دقتها أو اكتمالها أو صحتها. لا تتحمل الشركة أو أي من التابعين لها أو مستشاريها أو ممثليها أية مسؤولية مهما كانت لقاء أية خسارة مباشرة أو غير مباشرة تنشأ بأية طريقة كانت عن استخدام هذا المستند أو محتوياته أو بخلاف ذلك ما ينشأ عنه. لا يمثل هذا المستند عرضاً أو دعوة لشراء أي سهم أو غيره من الأوراق المالية في الشركة ولا يشكل هذا المستند أو أي جزء منه أساساً لأي عقد أو التزام مهما كان ولا يجب الاعتماد عليه في ذلك. قبل اتخاذ أي قرار استثماري، يجب على المستثمر النظر فيما لو كان الاستثمار المعني ملائماً لأغراضه الخاصة ويجب عليه الحصول على المشورة المهنية المناسبة وذات الصلة. يتحمل المستثمرون وحدهم مسؤولية أي قرار لشراء أسهم أو غيرها من الأوراق المالية في الشركة. تتضمن بعض المعلومات المحددة في هذا المستند توقعات تعكس وجهة نظرة الشركة في الوقت الحاضر بخصوص أحداث مستقبلية تخضع لمخاطر وشكوك معينة وتعتمد على افتراضات محددة. يمكن لكثير من العوامل التأثير على النتائج المتوقعة أو الأداء أو الإنجازات المتوقعة سواء كانت صريحة أو ضمنية من خلال هذه التوقعات المذكورة (بما في ذلك على سبيل المثال لا الحصر التوجهات الاقتصادية العالمية، والمناخ السياسي والاقتصادي في المملكة العربية السعودية والشرق الأوسط والتغيرات في استراتيجية الأعمال وغيرها من العوامل الأخرى) والتي تختلف كلياً عن النتائج التاريخية الحقيقية والأداء الذي تحققه الشركة. في حال حدوث واحد أو أكثر من المخاطر أو الشكوك المذكورة أو في حال أظهرت الافتراضات الضمنية تحركات مختلفة للأسهم أو في حال اختلفت إنجازات الأداء بصورة جوهرية عن تلك المذكورة في التوقعات المستقبلية. ينبغي لمستلمي هذا المستند الامتناع عن الاعتماد على هذه التوقعات المستقبلية، ولا تتعهد الشركة بأي التزام لإعادة نشر التوقعات المستقبلية المعدلة بحيث تعكس الأحداث أو الظروف المتغيرة.



منك أقرب
Ever Closer