



التنمية
TÄNMIAH

شركة التنمية الغذائية Tanmiah Food Company

التتائج المالية

النصف الأول

2026

التنمية الغذائية تحقق نمواً بنسبة 14.6% في إيرادات النصف الأول من عام 2026

وعودة قوية إلى الربحية في الربع الثاني

مدفوعاً بالتنفيذ المنضبط ومبادرات تحسين التكاليف

- ارتفعت إيرادات الشركة بنسبة 14.6% على أساس سنوي في النصف الأول من عام 2026، مدفوعةً بالزخم القوي الذي شهده الربع الثاني في قطاعي الأعمال الزراعية والمطاعم.
- ارتفعت إيرادات قطاع الدواجن الطازجة بنسبة 13.9% على أساس سنوي لتصل إلى 1,116.8 مليون ريال سعودي في النصف الأول من عام 2026، مدعومةً بزيادة حجم المبيعات، وتحسن متوسط أسعار البيع، واستمرار قوة الطلب في السوق المحلية وأسواق التصدير الإقليمية.
- ارتفع إجمالي الربح والأرباح التشغيلية قبل المصروفات البنكية والزكاة والاستهلاك والإطفاء بنسبة 12.2% و16.5% على أساس سنوي، على التوالي، في النصف الأول من عام 2026، مما يعكس مرونة الربحية رغم ارتفاع تكاليف الحبوب والخدمات اللوجستية والتأمين.
- ارتفع صافي الربح في الربع الثاني من عام 2026 إلى 19.0 مليون ريال سعودي، مقارنةً بـ 0.5 مليون ريال سعودي في الفترة المماثلة من العام السابق، مما يعكس قوة التنفيذ التجاري والتشغيلي في قطاعي الأعمال الزراعية والمطاعم، إلى جانب الطلب المستمر على منتجاتنا وحلولنا الغذائية الجديدة..
- شمل استمرار تنفيذ الأولويات الاستراتيجية توسيع شبكة التوزيع الإقليمية لتشمل دولة قطر.

الرياض، المملكة العربية السعودية، 9 أغسطس 2026 - أعلنت شركة التنمية الغذائية («التنمية» أو «الشركة»، المدرجة في السوق المالية السعودية بالرمز 2281)، التي تأسست عام 1962 وتُعد إحدى أبرز الشركات في الشرق الأوسط في مجالات الدواجن الطازجة ومنتجات اللحوم المُصنَّعة والأعلاف ومنتجات الصحة الحيوانية وتشغيل المطاعم، اليوم نتائجها المالية لفترة الستة أشهر المنتهية في 30 يونيو 2026 («النصف الأول من عام 2026»). ارتفعت الإيرادات بنسبة 14.6% على أساس سنوي لتصل إلى 1,520.4 مليون ريال سعودي، مدعومةً بزخم تجاري قوي خلال الربع الثاني، الذي سجلت فيه الشركة نمواً في إجمالي الإيرادات بنسبة 21.5% على أساس سنوي، مدفوعاً بنمو مزدوج الرقم في قطاعي الأعمال الزراعية والمطاعم. وارتفعت الأرباح التشغيلية قبل المصروفات البنكية والزكاة والاستهلاك والإطفاء بنسبة 16.5% على أساس سنوي لتصل إلى 204.2 مليون ريال سعودي، فيما تحسن هامشها بواقع 21 نقطة أساس إلى 13.4%، بما يعكس مرونة النموذج التشغيلي للشركة في ظل بيئة تشغيلية مرتفعة التكاليف. وفي المقابل، انخفض صافي الربح بنسبة 8.0% على أساس سنوي إلى 17.8 مليون ريال سعودي، نتيجةً بصورة رئيسية لارتفاع مصروفات التمويل وتكاليف بدء تشغيل الأصول المرتبطة ببرنامج توسع الشركة، والتي أثرت في أداء الربعين. وبرز أثر مبادرات التحول بصورة أوضح خلال الربع الثاني، حيث ارتفع صافي الربح إلى 19.0 مليون ريال سعودي، مقارنةً بـ 0.5 مليون ريال سعودي في الفترة المماثلة من العام السابق.

وتعليقاً على النتائج، قال ذو الفقار حمداني، الرئيس التنفيذي لمجموعة التنمية:

“تعكس نتائجنا للنصف الأول من عام 2026 مستوى الانضباط التشغيلي للشركة. فقد تمكّنا من تجاوز اضطرابات سلاسل الإمداد الإقليمية دون التأثير على زخم أعمالنا، كما أسهمت الاستثمارات التي نفذناها خلال السنوات الماضية في تعزيز الطاقة الإنتاجية وتوسيع شبكة الامتيازات ليدعم ذلك عودتنا إلى تحقيق الربحية. وشهد الربع الثاني أداءً استثنائياً للشركة، مدفوعاً بتحسّن أسعار الدواجن، واستمرار الطلب القوي لمنتجاتنا في الأسواق المحلية والإقليمية، إلى جانب الانضباط في التنفيذ التجاري، مما ساهم في تحسّن مستويات الربحية بشكل ملحوظ. كما واصلنا تعزيز مكانتنا التنافسية من خلال الابتكار المستمر، وتوسيع شبكة التوزيع الإقليمية، وإحراز تقدم ملحوظ في مبادرات تحول مطاعم 'بوبايز'. ونحن الآن بصدد تقييم فرص زيادة عدد فروعنا في مواقع محددة، مع استمرار تحسّن أداء قطاع المطاعم.

وبالنظر إلى المستقبل، نتوقع أن تتجه ظروف السوق نحو الاستقرار مع استمرار انتظام الإنتاج المحلي وزيادة التوازن بين العرض والطلب وتحسّن الظروف التجارية. ونواصل التركيز على رفع معدلات الاستفادة من قاعدة الإنتاج الموسعة، وتحسين مزيج المنتجات وقنوات البيع، وتعزيز حضورنا في الأسواق الإقليمية، ورفع الكفاءة التشغيلية لدعم التوسع المستدام في هوامش الربح. وبفضل نموذج أعمالنا المتكامل رأسياً، ومعاييرنا الصارمة للأمن البيولوجي، وانضباطنا في التنفيذ، وتركيزنا المستمر على الابتكار والعملاء، فإننا على ثقة بأن التنمية تتمتع بمكانة قوية لتحقيق نمو مستدام ومريح وخلق قيمة طويلة الأجل لمساهميننا.”

أبرز ملامح الأداء المالي

مليون ريال سعودي	الربع الثاني 2026	الربع الثاني 2025	% التغيير على أساس سنوي	النصف الأول 2026	النصف الأول 2025	% التغيير على أساس سنوي
الإيرادات	789.2	649.5	21.5%	1,520.4	1,326.6	14.6%
إجمالي الربح	193.6	152.9	26.6%	360.3	321.2	12.2%

هامش إجمالي الربح	24.5%	23.5%	99 نقطة أساس	23.7%	24.2%	-52 نقطة أساس
الأرباح التشغيلية قبل المصروفات البنكية والزكاة والاستهلاك والإطفاء	115.7	81.3	42.3%	204.2	175.3	16.5%
هامش الأرباح التشغيلية قبل المصروفات البنكية والزكاة والاستهلاك والإطفاء	14.7%	12.5%	214 نقطة أساس	13.4%	13.2%	21 نقطة أساس
صافي الربح	22.6	2.4	821.0%	23.6	25.7	-8.0%
صافي الربح العائد لمساهمي الشركة	19.0	0.5	3,693.2%	17.8	19.4	-8.0%

تحليل إيرادات القطاعات

يُعد قطاع الأعمال الزراعية، الذي يضم الدواجن الطازجة ومنتجات الأعلاف والصحة الحيوانية، المساهم الرئيسي في إيرادات الشركة، إذ استحوذ على نحو 92% من إجمالي إيرادات النصف الأول من عام 2026. وارتفعت إيرادات الدواجن الطازجة بنسبة 13.9% على أساس سنوي إلى 1,116.8 مليون ريال سعودي، مدفوعةً بزيادة حجم المبيعات إلى 85.5 مليون طائر (+7.2% على أساس سنوي) وتحسن متوسط أسعار البيع. واستند نمو الأحجام إلى استمرار قوة الطلب في أنحاء المملكة وأسواق التصدير، بما فيها الكويت والبحرين والإمارات العربية المتحدة، إلى جانب دخول الشركة السوق القطرية خلال الفترة. كما استفاد نمو الإيرادات من ارتفاع أسعار البيع، واستمرار تركيز الشركة على المنتجات ذات القيمة المضافة وهوامش الربح الأعلى، وتحسن مزيج قنوات البيع.

واستقر متوسط الإنتاج اليومي لقطاع الدواجن الطازجة عند نحو 604 آلاف طائر، بزيادة 9.8% على أساس سنوي، بما يعكس نهج الإدارة المنضبط في رفع الطاقة الإنتاجية بما يتناسب مع بيئة التشغيل الإقليمية. وارتفعت إيرادات قطاع الأعلاف والصحة الحيوانية بنسبة 10.8% على أساس سنوي إلى 278.0 مليون ريال سعودي في النصف الأول من عام 2026. وحقق القطاع أعلى معدل نمو في الإيرادات ضمن محفظة الأعمال الزراعية خلال النصف الأول والربع الثاني من عام 2026، حيث ارتفعت إيرادات الربع الثاني بنسبة 37.2% على أساس سنوي. ويعكس هذا الأداء القوي تركيز الشركة على التميز التجاري والتشغيلي، مدعوماً بتفاعل كوادرها، إلى جانب استمرار التركيز على المنتجات ذات هوامش الربح الأعلى، ولا سيما منتجات الصحة الحيوانية والأعلاف وإضافاتها.

وارتفعت إيرادات قطاع المطاعم بنسبة 31.8% على أساس سنوي إلى 125.7 مليون ريال سعودي في النصف الأول من عام 2026، مدفوعةً بقوة المبيعات على أساس المثل بالمثل، ونضج أداء الفروع التي افتتحت خلال عام 2025، وتحسن التنفيذ التجاري والتشغيلي ضمن استراتيجية التحول لسلسلة «بوبايز». وبلغ إجمالي شبكة المنافذ التشغيلية 94 منفذاً كما في 30 يونيو 2026، منها 85 في المملكة العربية السعودية و4 في البحرين و5 في الكويت. وتواصل الشركة العمل على تحسين هذه الشبكة، بما في ذلك نقل فروع مختارة إلى مناطق تجارية ذات إمكانات أعلى ومواقع متميزة ذات كثافة مرتفعة من الزوار.

تحليل قائمة الدخل

ارتفعت تكلفة المبيعات بنسبة 15.4% على أساس سنوي إلى 1,160.1 مليون ريال سعودي في النصف الأول من عام 2026، نتيجةً بصورة رئيسية لارتفاع تكاليف الحبوب والخدمات اللوجستية والتأمين، إلى جانب الاضطرابات الأوسع في سلاسل الإمداد. وارتفع إجمالي الربح بنسبة 12.2% على أساس سنوي إلى 360.3 مليون ريال سعودي، بينما انخفض هامش إجمالي الربح إلى 23.7% من 24.2% في النصف الأول من عام 2025، إذ فاقت آثار تضخم التكاليف وضغوط سلاسل الإمداد المنافع الناتجة عن ارتفاع متوسط أسعار البيع والوفورات المحققة من مبادرات تحسين كفاءة التكاليف.

ارتفعت الأرباح التشغيلية قبل المصروفات البنكية والزكاة والاستهلاك والإطفاء بنسبة 16.5% على أساس سنوي إلى 204.2 مليون ريال سعودي في النصف الأول من عام 2026، وبلغ هامشها 13.4% مقابل 13.2% في النصف الأول من عام 2025. ودعم هذا التحسن ارتفاع الإيرادات واستمرار الانضباط في التكاليف، رغم ارتفاع تكاليف الحبوب والخدمات اللوجستية والتأمين، إضافةً إلى زيادة مصروفات البيع والتوزيع المرتبطة بتوسيع شبكة التوزيع الإقليمية للشركة، بما في ذلك دخول دولة قطر كسوق جديدة.

بلغ صافي الربح العائد لمساهمي الشركة 17.8 مليون ريال سعودي في النصف الأول من عام 2026، مقارنةً بـ 19.4 مليون ريال سعودي في النصف الأول من عام 2025، ويعكس الانخفاض بصورة رئيسية ارتفاع تكاليف التمويل بمقدار 16 مليون ريال سعودي، والاستهلاك المرتبطة ببرنامج التوسع. وخلال الفترة، استفادت التنمية من أقوى أداء تاريخي لها خلال موسمي الحج ورمضان عبر جميع قطاعات الأعمال، فيما دعمت تحسن أسعار الدواجن، وقوة الطلب الإقليمي، وتحسن مزيج المنتجات، والانضباط في التنفيذ التجاري والتشغيلي، تحسناً ملموساً في الربحية خلال الربع الثاني. كما حقق قطاع المطاعم أداءً أقوى بصورة ملحوظة، مدعوماً بالتقدم المستمر في استراتيجية التحول لسلسلة «بوايز» من خلال مبادرات تسويقية معززة، وتحسن المبيعات على أساس المثل بالمثل، وزيادة التركيز على الربحية التشغيلية. ونتيجةً لذلك، ارتفع صافي الربح في الربع الثاني من عام 2026 إلى 19.0 مليون ريال سعودي، مقارنةً بـ 0.5 مليون ريال سعودي في الربع الثاني من عام 2025، بما عوض إلى حد كبير ضعف أداء الربع الأول.

بلغت النفقات الرأسمالية 70.8 مليون ريال سعودي في النصف الأول من عام 2026، بانخفاض 76.9% على أساس سنوي، بما يعكس اكتمال مرحلة ذروة الاستثمار للشركة وتزايد التركيز على تحسين الاستفادة من الأصول وتحقيق العوائد من المنشآت التي دخلت الخدمة مؤخراً.

التنفيذ الاستراتيجي والنظرة المستقبلية

أحرزت التنمية تقدماً ملموساً خلال الربع الثاني من عام 2026 في إطار استراتيجيتها المحدثة، ودفعت قدماً بمبادرات رئيسية ضمن أولوياتها الاستراتيجية الأربع.

1. التميز التجاري المتمحور حول العملاء والنمو في المنتجات ذات القيمة المضافة

حافظت الشركة على زخمها التجاري في السعودية، و أسهم توسعها في دول مجلس التعاون الخليجي في زيادة الإيرادات من خارج المملكة بنسبة 56.0% على أساس سنوي. ودخلت المجموعة سوق التجزئة في دولة قطر، موسعةً حضورها الإقليمي إلى جانب الكويت والبحرين والإمارات العربية المتحدة. كما عزز نهج أكثر تركيزاً على قنوات البيع وتحسين شبكة مسارات التوزيع كفاءة التوزيع، فيما واصلت المنتجات المبتكرة الجديدة دعم مزيج ذي هوامش ربح أعلى.

2. تعزيز الأعمال الأساسية وتحسين قاعدة الأصول

شهدت العمليات الأساسية تقدماً مع ارتفاع أحجام الدواجن الطازجة، حيث أضيفت مزارع جديدة لدعم رفع الطاقة الإنتاجية وزيادة الاستفادة من خطوط إنتاج الدواجن. كما واصلت إيرادات «بوايز» لكل فرع نموها، مدعومةً بتحسين المبيعات على أساس المثل بالمثل وزيادة عدد المعاملات.

3. التميز التشغيلي وإدارة السيولة وتحسين هيكل التكاليف

حافظت الشركة على انضباط تشغيلي قوي، وتمكنت من تأمين إمدادات الحبوب والمدخلات الرئيسية رغم استمرار التوترات الجيوسياسية. وأسهمت مبادرات تحسين التكاليف وتوسيع مسارات التوزيع في تحقيق وفورات إضافية على مستوى الأرباح التشغيلية قبل المصروفات البنكية والزكاة والاستهلاك والإطفاء. كما ارتفع الرصيد النقدي إلى 77.3 مليون ريال سعودي عند 30 يونيو 2026، وتحسنت دورة رأس المال العامل رغم ارتفاع مشتريات الحبوب.

4. التقنيات الرقمية والبيانات والكوادر البشرية عوامل تمكين رئيسية

واصلت المبادرات الرقمية والتنظيمية التقدم، إذ يسير نظام S/4HANA SAP لتخطيط موارد المؤسسة وفق الجدول الزمني المحدد لإطلاقه في النصف الثاني من عام 2026، فيما تتوسع قدرات الأتمتة الذكية وتجارة التجزئة الرقمية وإدارة علاقات العملاء.

تتوقع التنمية استمرار التحديات في ظروف السوق خلال الفترة المتبقية من عام 2026. على الرغم من تحسن التوازن بين العرض و الطلب ، وتحسن الأداء التجاري، واستمرار الطلب في الأسواق المحلية والإقليمية. وتواصل الشركة التركيز

على رفع معدلات الاستفادة من قاعدة الإنتاج الموسعة، وتحسين مزيج المنتجات، وتعزيز شبكة التوزيع الإقليمية، ورفع الكفاءة التشغيلية لدعم التوسع المستدام في هوامش الربح.

ومن المتوقع أن يواصل قطاع المطاعم تحسنه مع تقدم استراتيجية التحول لسلسلة «بوايز» نحو تحقيق نقطة التعادل على مستوى الأرباح التشغيلية قبل المصروفات البنكية والزكاة والاستهلاك والإطفاء. كما يُتوقع أن يسهم تشغيل مصنعين جديدين للأعلاف في الربع الثاني من عام 2026، ومواصلة الاستثمار في العمليات المتكاملة رأسياً، في تعزيز المرونة التشغيلية. ورغم احتمال استمرار ضغوط ارتفاع تكاليف الحبوب والخدمات اللوجستية والتأمين وحالة عدم اليقين الجيوسياسي على بيئة التشغيل، فإن نموذج أعمال التنمية المتكامل ومعاييرها الصارمة للأمن البيولوجي وانضباطها في التنفيذ تضع الشركة في موقع قوي لتحقيق نمو مستدام ومريح وزيادة قيمة المساهمين على المدى المتوسط.

الالتزامات البيئية والاجتماعية والحوكمة

تواصل التنمية تطوير نهجها الاستراتيجي المتكامل للاستدامة، المستند إلى فلسفة «الريادة الشاملة» القائمة على العطاء والكسب والاستدامة. ويظل إطار حوكمة الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة لدى الشركة قوياً، بتوجيه من لجنة الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة التابعة لمجلس الإدارة، وبدعم من لجنة إدارية متعددة الوظائف لضمان المواءمة بين الاستراتيجية والتنفيذ على أرض الواقع. وينصب التركيز على إحراز تقدم في المجالات الرئيسية المتوافقة مع رؤية السعودية 2030 وأهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة.

تواصل التنمية تنفيذ محفظة شاملة من مبادرات الاستدامة، وقد حقق عدد منها منافع فعلية على مستوى الأرباح التشغيلية قبل المصروفات البنكية والزكاة والاستهلاك والإطفاء خلال النصف الأول من عام 2026. كما يواصل برنامج إزالة الكربون التقدم، مع استمرار تحويل المحارق والغلايات العاملة بالديزل إلى غاز البترول المسال في المزارع ومرافق المعالجة. وفي مجال الطاقة المتجددة، يسير مشروع الطاقة الشمسية في حرض وفق الجدول الزمني المحدد لاستكمالها في سبتمبر 2026، كما تم دراسة لتحويل أربعة مواقع إضافية للطاقة الشمسية. ونُفذ المشروع التجريبي للتبريد بالطاقة الحرارية الأرضية بنجاح في فبراير 2026، وتعمل الشركة حالياً على تحليل البيانات التشغيلية لتقييم مكاسب الكفاءة قبل التوسع في تطبيقه.

وأكد التقدير الخارجي خلال الربع الثاني التقدم المحرز. ففي مايو 2026، فازت التنمية بفئة «لوجستيات سلسلة التبريد» ضمن جوائز التميز في سلاسل الإمداد لمنطقة الشرق الأوسط وأفريقيا لعام 2026، عن حل مصمم خصيصاً ومتكيف مع الظروف المناخية لنقل الصيصان بعمر يوم واحد، جرى تطويره بالتعاون مع «هيرينغ» وتشغله شركة «درة النقل»، بما يحافظ على رعاية الطيور أثناء نقلها في درجات حرارة محيطية تتجاوز 50 درجة مئوية. وفي يونيو 2026، وبصفتها شريكاً رسمياً لمبادرة السعودية الخضراء، حظيت التنمية بتقدير لدورها كمساهم

رئيسي في إعادة تأهيل أول مليون هكتار من الأراضي المتدهورة في المملكة، وهو إنجاز يمثل خطوة نحو الهدف الوطني المتمثل في استعادة 40 مليون هكتار وامتداداً مباشراً لمبادرة الشركة لزراعة مليون شجرة.

وعلى صعيد رأس المال البشري، وقعت التنمية اتفاقية تعاون مع معهد الصناعات الغذائية لتدريب وتأهيل الكوادر السعودية لشغل وظائف تقنية متخصصة عبر سلسلة القيمة الغذائية. وتسهم الشراكة في تعزيز مسار التوطين وجاهزية القوى العاملة بما يتماشى مع رؤية السعودية 2030 والاستراتيجية الوطنية للأمن الغذائي.

يسهم برنامج إدارة النفايات في أحد مرافق المعالجة الأولية الرئيسية للشركة، إلى جانب مبادرات تحويل النفايات إلى موارد في عمليات معالجة اللحوم، في دعم أهداف الاقتصاد الدائري. كما يعمل مشروع تجريبي بالتعاون مع شركة «Recyclee» في فروع «بوايز» على رقمنة عمليات جمع النفايات وتحويل مخلفات الطعام إلى موارد، بما يحقق أقصى قيمة ممكنة للشركة من حيث وفورات التكاليف والاستدامة. ولا تزال هذه التجارب جارية، ومن المتوقع استكمالها في الربع الثالث من عام 2026، على أن يُقيّم بعدها توسيع نطاقها ليشمل شبكة «بوايز» الأوسع. وبالتوازي، تواصل التنمية تجارب حلول الأعلاف البديلة من خلال إدراج المورينجا في تركيبات الأعلاف، بهدف تحسين كفاءة التحويل الغذائي وتقليل الاعتماد على المواد الخام التقليدية للأعلاف. كما يجري العمل على مبادرات لإعادة صياغة تركيبات الأعلاف لتعزيز نتائج الاستدامة وتحسين رعاية الحيوانات وخفض تكاليف الأعلاف.

وبالنظر إلى المستقبل، ستواصل التنمية التركيز على استكمال مشاريع إزالة الكربون والطاقة المتجددة، وتوسيع نطاق المشاريع التجريبية الناجحة، وتطوير تركيبات أعلاف محسنة لدعم خلق القيمة على المدى الطويل وبناء منظومة غذائية أكثر استدامة في المملكة العربية السعودية والمنطقة.

- انتهى -

نبذة عن شركة التنمية الغذائية

تأسست شركة التنمية الغذائية عام 1962، وتُعد إحدى أبرز الشركات في الشرق الأوسط في مجالات الدواجن الطازجة ومنتجات اللحوم المُصنَّعة ومنتجات الأعلاف والصحة الحيوانية وتشغيل المطاعم. والشركة مدرجة في السوق الرئيسية لتداول السعودية، وتُعد شركة مجموعة الدباغ القابضة شريكاً ومساهمًا مؤسساً فيها. ويشمل نموذج أعمال التنمية المتكامل وعالي الكفاءة الإنتاج والمعالجة الإضافية والتوزيع، وتباع منتجاتها في المملكة العربية السعودية والإمارات العربية المتحدة والبحرين وعمان والأردن والكويت وقطر. وكما في 30 يونيو 2026، تدير التنمية 163 مزرعة وسبع فقاسات وستة مصانع للأعلاف وستة مصانع للمعالجة الأولية، إضافةً إلى أربعة مصانع للمعالجة الإضافية من خلال مشاريعها المشتركة. وتوزع الشركة منتجاتها عبر شبكة من تجار الجملة والتجزئة ومنافذ خدمات الطعام، إضافةً إلى البيع المباشر للمستهلكين عبر الإنترنت.

تُعد الاستدامة من المبادئ الأساسية لدى التنمية، ويتجلى ذلك في مبادرات تشمل زراعة مليون شجرة باستخدام المياه المعالجة من منشآتها، وتحويل النفايات إلى منتجات ثانوية مفيدة. وفي عام 2023، أطلقت التنمية أول استراتيجية لها للاستدامة، ووضعت إطاراً

واضحاً لدعم رؤيتها طويلة الأجل. وتركز الاستراتيجية على ثلاث ركائز رئيسية: استدامة الأفراد، واستدامة الزراعة، واستدامة الكوكب، وتركز على الموضوعات الأكثر أهمية لأعمال التنمية وأصحاب المصلحة فيها.

وتواصل مسيرة التنمية في الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة نيل التقدير، إذ تحسن تصنيف الشركة لدى MSCI من «B» في عام 2023 إلى «BB» في عام 2024 ثم «BBB» في عام 2025، ما وضعها ضمن مجموعة مختارة من شركات الأغذية العالمية ذات الممارسات المتقدمة في هذا المجال. كما اختارت فوربس الشرق الأوسط ذو الفقار حمداني، الرئيس التنفيذي للمجموعة، ضمن قائمة «قادة الاستدامة في الشرق الأوسط 2025»، وحصل مشروع أتمتة المزارع على جائزة «التميز التكنولوجي في الشرق الأوسط 2025» ضمن فئة التكنولوجيا الزراعية.

لمزيد من المعلومات، يُرجى زيارة الموقع الإلكتروني: www.tanmiah.com

البيانات المستقبلية

يتضمن هذا البيان بعض البيانات المستقبلية. ويُقصد بالبيان المستقبلي أي بيان لا يتعلق بوقائع أو أحداث تاريخية، ويمكن التعرف عليه من خلال استخدام عبارات وكلمات من قبيل «وفقاً للتقديرات»، و«نتوقع»، و«نفترض»، و«نعتقد»، و«قد»، و«نعتزم»، و«نخطط»، و«محتمل»، و«نتنبأ»، و«نستهدف»، و«ينبغي»، و«سوف»، و«يمكن»، أو صيغ النفي المقابلة لها أو غيرها من العبارات المشابهة التي تشير إلى طبيعة البيان المستقبلية. وينطبق ذلك بصورة خاصة على البيانات التي تتضمن معلومات بشأن النتائج المالية المستقبلية، أو الخطط والتوقعات المتعلقة بأعمال الشركة وإدارتها، أو نموها وبحثها مستقبلاً، أو الظروف الاقتصادية والتنظيمية العامة، أو غيرها من المسائل التي تؤثر فيها.

تعكس البيانات المستقبلية وجهات النظر الحالية لإدارة الشركة («الإدارة») بشأن الأحداث المستقبلية، وتستند إلى افتراضات الإدارة وتنطوي على مخاطر وعوامل عدم يقين معروفة وغير معروفة وغيرها من العوامل التي قد تؤدي إلى اختلاف النتائج أو الأداء أو الإنجازات الفعلية للشركة اختلافاً جوهرياً عن النتائج أو الأداء أو الإنجازات المستقبلية الواردة صراحةً أو ضمناً في تلك البيانات. وقد يؤدي تحقق أي افتراض أو عدم تحققه إلى اختلاف المركز المالي الفعلي للشركة ونتائج عملياتها اختلافاً جوهرياً عن التوقعات الصريحة أو الضمنية. كما تخضع أعمال الشركة لعدد من المخاطر وعوامل عدم اليقين التي قد تجعل أي بيان مستقبلي أو تقدير أو توقع غير دقيق. وتشمل هذه المخاطر تقلبات الأسعار والتكاليف، والقدرة على الاحتفاظ بخدمات الموظفين الرئيسيين، والقدرة على المنافسة بنجاح، والتغيرات في الظروف السياسية والاجتماعية والقانونية والاقتصادية في المملكة العربية السعودية، والاتجاهات الاقتصادية العالمية، وأثار الحروب والأنشطة الإرهابية، والتضخم، وتقلبات أسعار الفائدة والصرف، وقدرة الإدارة على تحديد المخاطر المستقبلية التي قد تواجه أعمال الشركة وإدارتها في الوقت المناسب وبدقة.

2026

النصف الأول

النتائج المالية



شركة التنمية الغذائية Tanmiah Food Company

علاقات المستثمرين والاستفسارات

+966 114775912

ir@tanmiah.com

شارع الملك فهد، مبنى رقم ٧٢٩٢،
منطقة الرحمانية ٤٢٥٣، الرياض ١٢٣٤١،
المملكة العربية السعودية.