

النتائج المالية السنوية

للسنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2025
شركة متاجر السيف للتنمية والاستثمار (السيف غاليري)



إلى مساهمينا الكرام

خلال العام، واصلنا تطوير محفظة منتجاتنا من خلال تعزيز العلامات التجارية الخاصة والتوريد البالашر، إلى جانب التقدم في مبادراتنا الرقمية لتحسين الوصول إلى العملاء ومستويات الخدمة. وقد تحقق هذا الأداء في ظل بيئة تنافسية في قطاع التجزئة، مع استمرار تركيزنا على حماية الهوامش، وكفاءة إدارة المخزون والاستثمارات الانتقائية الداعمة للنمو المستدام.

وأنسجاماً مع رؤية السعودية 2030 واصلنا الاستثمار في تطوير الكفاءات الوطنية، محافظين على نسبة توطين بلغت 48%. ونطلع قديماً إلى تعزيز تنفيذ استراتيجية القنوات المتعددة، ورفع كفاءة التشغيل وتحقيق قيمة مستدامة من خلال نمو منضبط وتحصيص رشيد لرأس المال.



كل الأرقام بالمليون ريال سعودي (ما لم يذكر غير ذلك)

أحمد بن صالح السلطان

الرئيس التنفيذي



أبرز المؤشرات المالية

جميع القيم باللليون ريال سعودي ما لم يذكر خلاف ذلك

الإيرادات

التغير سنويًا	2024	2025
▲ +3.7%	₣ 731.6	₣ 758.8

إجمالي الربح

التغير سنويًا	2024	2025
▲ +57.6%	₣ 113.0	₣ 178.0

الربح قبل الزكاة

التغير سنويًا	2024	2025
▲ +49.5%	₣ 44.9	₣ 67.1

صافي الربح

التغير سنويًا	2024	2025
▲ +54.6%	₣ 37.5	₣ 58.0

ربحية السهم (ريال)

التغير سنويًا	2024	2025
▲ +54.5%	₣ 0.11	₣ 0.17

الربح التشغيلي

التغير سنويًا	2024	2025
▲ +423%	₣ 13.5	₣ 70.4

النسبة الرئيسية

2024	2025	هامش إجمالي الربح
15.4%	23.5%	

2024	2025	هامش الدخل التشغيلي
1.8%	9.3%	

2024	2025	هامش صافي الربح
5.1%	7.6%	

2024	2025	العائد على الأصول
5.1%	7.3%	

2024	2025	العائد على حقوق الملكية
8.5%	11.7%	

أبرز النقاط التشغيلية

تعزيز التوريد المباشر من المصانع

واصلت الشركة توسيع نطاق التوريد المباشر من أكثر من 450 مصنع عالي، مما ساهم في تحسين شروط الشراء، وهو ما انعكس إيجاباً على دعم إجمالي هامش الربح وتحسين الكفاءة التشغيلية.

تنمية مساهمة العلامات التجارية المملوكة

شهدت مبيعات العلامات التجارية الخاصة بالشركة نمواً خلال العام، مما ساهم في دعم مستويات الربحية نتيجة ارتفاع هامش هذه المنتجات مقارنة بالعلامات الخارجية.

تحسين كفاءة إدارة المخزون وسلسلة الإمداد

عملت الشركة على تطوير قدراتها اللوجستية من خلال مستودعاتها المركزية في مدينة الرياض، بما أسهم في رفع كفاءة التخزين والتوزيع وتحسين دوران المخزون، وتقليل التكاليف التشغيلية المرتبطة بسلسلة الإمداد.

تعزيز استراتيجية القنوات المتعددة (Omnichannel)

واصلت الشركة الاستثمار في التكامل بين قنوات البيع الرقمية والمتاجر الفعلية، مما ساهم في تحسين تجربة العملاء وزيادة إنتاجية المبيعات، إضافة إلى رفع كفاءة الاستفادة من شبكة الفروع الحالية داخل المملكة ودول مجلس التعاون الخليجي.

الاستمرار في التوسيع التشغيلي المنضبط

بلغ عدد فروع الشركة داخل المملكة العربية السعودية 73 فرعاً، إضافة إلى 7 فروع دولية، مع الحفاظ على نهج توسيع يوازن بين دعم النمو وتعظيم العائد على رأس المال المستثمر.

وقد ساهمت هذه المبادرات التشغيلية مجتمعة في دعم توسيع هامش التشغيل وتحقيق نمو في صافي الربح خلال العام المالي 2025، رغم التحديات التي يشهدها قطاع التجزئة من حيث مستويات الطلب وسلوك المستهلك.

لحة عن القوائم المالية

الميزانية

الأصول

	2024	2025
▲ +6.7%	₼ 741.0	₼ 790.8

الالتزامات

	2024	2025
▼ -2.5%	₼ 301.8	₼ 294.3

حقوق الملكية

	2024	2025
▲ +13.0%	₼ 439.2	₼ 496.4

ملخص التدفقات النقدية

التدفقات النقدية من الأنشطة التشغيلية

	2024	2025
▼ -61.0%	₼ 201.8	₼ 78.7

التدفقات النقدية من الأنشطة الاستثمارية

	2024	2025
▼ -112.0%	₼ 64.2	₼ -7.7

التدفقات النقدية من الأنشطة التمويلية

	2024	2025
▲ +48.8%	₼ -221.7	₼ -113.5

"نبذة عن" السيف غاليري

يقع المقر الرئيسي في الرياض، وتُعد "السيف غاليري" من أكبر شركات التجزئة المتخصصة في المملكة لمنتجات المطبخ والمنزل، مع حضور قوي في التجزئة والتجارة الإلكترونية داخل السعودية ودول مجلس التعاون الخليجي.

مقوّمات القوّة الأساسية

شبكة معارض وتجزئة عبر المدن الرئيسة: سلسلة صالات عرض موزعة استراتيجيًّا في مدن المملكة، تُقدم تشكيلة منتجة من أواني الطهي، وأدوات المطبخ، وأدوات المائدة، والأجهزة المصممة للاستخدام اليومي والمهني.



منصة بيع متعددة القنوات قوية: منصة إلكترونية متينة تُكمل التجار الفعلية، وتمكن العملاء في المملكة ومنطقة الخليج من الوصول إلى التشكيلة الكاملة مع خدمة التوصيل للمنازل وخيارات الاستلام من المتجر.



علامات مملوكة واتفاقيات حصرية: محفظة متنوعة من العلامات الداخلية واتفاقيات توزيع حصرية مع أسماء دولية رائدة، بما يضمن أسعارًا تنافسية وضمان الجودة وتنوعًا في المنتجات ملائمة لفضوليات العملاء المحليين.



العملاء والموقع التنافسي

تحظى "السيف غاليري" بحضور عالمي قوي وثقة الأسر والمتخصصين في الطهي وقطاع الضيافة. ومع التزامها بالجودة والابتكار وخدمة العملاء، تُعد الشركة لاعبًا رائديًّا في قطاع تجارة التجزئة لمنتجات المنزل والمطبخ في السعودية، ومؤهلة لدعم نمط الحياة والضيافة وثقافة الطعام المتنامية في المملكة بما ينسجم مع رؤية 2030.

الموقع الإلكتروني: alsafgallery.com
البريد الإلكتروني: info@alsafgallery.com

إخلاء مسؤولية

هذا المحتوى لأغراض المعلومات العامة فقط ولم يخضع للتحقق المستقل. ولا يُعد عرضاً أو دعوةً أو توصية لشراء أو بيع أو الاحتفاظ بأي أوراق مالية صادرة عن شركة متاجر السيف للتنمية والاستثمار (السيف غاليري) («الشركة») في أي ولاية قضائية. ولا تقدم الشركة أي تعهد أو ضمان صريحاً أو ضمنياً بخصوص عدالة أو دقة أو اكتمال المعلومات، ولا ينبغي الاعتماد عليها. وقد استُقيت الأرقام من القوائم المالية السنوية المدققة؛ ويرجى الرجوع إلى القوائم الكاملة وإيضاحاتها للتفاصيل. وجميع المبالغ بالريال السعودي ما لم يذكر خلاف ذلك. وقد يتضمن هذا المستند بياناتٍ تطلعية تخضع لخاطر ولا يقينيات، وقد تختلف النتائج الفعلية اختلافاً جوهرياً.

