

بيان صحفي

تتوسع شركة الآمار الغذائية بدخولها فئة البرجر الفاخر في المملكة العربية السعودية من خلال الاستحواذ الكامل على حقوق امتياز فايف جايز

الرياض، 1 يناير 2025 - أعلنت شركة الآمار الغذائية، الرائدة في تشغيل مطاعم الخدمة السريعة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وباكستان (MENAP)، عن توقيعها اتفاقية شراء وبيع للاستحواذ على 100% من أسهم شركة الشيف العربية ذات المسؤولية المحدودة (المعروفة أيضًا باسم شركة كرافيا العربية - السعودية)، والتي تمتلك الحقوق الحصرية لامتياز علامة فايف جايز في المملكة العربية السعودية. وتبلغ قيمة الصفقة 85 مليون ريال سعودي، خاضعة لبعض التعديلات تخفيضا بناءً على شروط الاتفاقية. وسيتم إتمام الصفقة بعد الحصول على الموافقات التنظيمية اللازمة، وتأمين موافقة مانح الامتياز وأطراف ثالثة أخرى، واستيفاء الشروط المسبقة المنصوص عليها في الاتفاقية، بالإضافة إلى التعديلات المعتادة عند الإغلاق

تعمل شركة كرافيا العربية دون أي التزامات بنكية، ومن المتوقع أن تبلغ قيمة الأرباح المعدلة قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء لعام 2025 حوالي 17 مليون ريال سعودي بعد تطبيق معيار التقارير المالية الدولي رقم 16. وتدير الشركة 13 مطعمًا في الرياض وجدة والدمام والخبر.

يمثل هذا الاستحواذ دخول الآمار إلى فئة البرجر الفاخر، مما يعزز استراتيجيتها لتتوسع محفظتها وتوسيع حضورها في القطاعات الرئيسية لخدمات الأغذية. وقد رسخت فايف جايز حضورًا قويًا ومنتاميًا في المملكة، مما يعكس جاذبيتها الكبيرة للمستهلكين ونجاحها التشغيلي.

تُعرف فايف جايز عالميًا ببرجها المعد حسب الطلب، ومكوناتها الطازجة عالية الجودة، وقائمة الطعام القابلة للتخصيص، وتجربة تناول الطعام الفاخرة والمريحة في آن واحد. وتحت إدارة الآمار، ستستفيد العلامة التجارية من القدرات التشغيلية، وتحسين نماذج الفروع، وتطوير التسويق المحلي، مما يخلق أساسًا قويًا للنمو المستقبلي.

علق فيليبو سفاتوني، الرئيس التنفيذي لشركة الآمار الغذائية، على الصفقة قائلاً:

“يتماشى الاستحواذ على علامة فايف جايز بشكل مباشر مع استراتيجيتنا للتوسع في الفئات الأساسية، وتعزيز مكانتنا السوقية، ودفع النمو المربح. ومن خلال دخولنا فئة البرجر الفاخر بعلامة تجارية عالمية، نوسع منصتنا متعددة العلامات التجارية ونفتح آفاقًا جديدة وجذابة.

وبفضل حجم الآمار وخبرتها التشغيلية، نؤمن بقدراتنا بالارتقاء بتجربة فايف جايز، وتعزيز الأداء. كما نشكر مجموعة كرافيا على بناء قاعدة قوية للعلامة التجارية في المملكة العربية السعودية وتطلع إلى قيادة المرحلة التالية من نموها تحت إشراف الآمار”

وعلق رضا صوفي، الرئيس التنفيذي لمجموعة كرافيا:

“نحن ممتنون لشراكتنا مع فايف جايز خلال العقد الماضي وفخورون بأننا ساهمنا في ترسيخ هذه العلامة الرائدة في المملكة. وأتوجه بجزيل الشكر لموظفي فايف جايز على شغفهم وتفانيهم، وأتمنى للآمار وفايف جايز كل النجاح في الارتقاء بالعلامة التجارية إلى آفاق جديدة.”

ستعقد شركة الآمار الغذائية مكالمة للمستثمرين والمحليلين لمناقشة الاستحواذ وتقديم مزيد من التفاصيل والإجابة على أسئلة مجتمع الاستثمار. سيتم الإعلان عن موعد المكالمة قريباً، ويمكن للراغبين التسجيل عبر موقع الآمار:
[/https://www.alar.com/calendar](https://www.alar.com/calendar)

نبذة عن شركة الآمار الغذائية

الآمار الغذائية هي شركة سعودية رائدة في تشغيل مطاعم الخدمة السريعة بمنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وباكستان، ولديها حق الامتياز التجاري في تشغيل علامتين تجاريتين عالميتين هما: (دومينوز)، حيث تملك الشركة الحق الحصري في تطوير وتشغيل متاجرها في 16 دولة بالمنطقة؛ و(دانكن)، حيث تملك الشركة الحق الحصري في تطوير وتشغيل متاجرها في مصر والمغرب.

الآمار شركة مساهمة مدرجة في السوق المالية السعودية (تداول) تحت الرمز 6014

للمزيد من المعلومات، يرجى التواصل مع الشركة على:

شركة الآمار الغذائية

ص.ب 4748 الرياض 11412

المملكة العربية السعودية، الرياض، العليا،

طريق الأمير سلطان بن عبد العزيز، برج الآمار 3507

الموقع الإلكتروني: www.Alar.com

البريد الإلكتروني: investor.relations@alar.com

إشعار:

يتضمن هذا الإعلان بيانات مستقبلية متوقعة. يستند هذا البيان إلى الافتراضات والتقديرات والمعلومات المتاحة للإدارة حتى تاريخ هذا الإعلان ويعكس التوقعات الحالية للإدارة. تخضع البيانات المستقبلية المتوقعة للمخاطر والشكوك، بما في ذلك الأداء التشغيلي وظروف السوق وعوامل أخرى قد تؤدي إلى اختلاف النتائج الفعلية بشكل جوهري عما هو مذكور أو موحى به.

