

الفخرة
ALFAKHERA

التقرير السنوي 2025 م

الفخرة لكل ما يحتاجه الرجل

☎ 920000255

🌐 ir@alfakhera.com

🌐 WWW.alfakhera.COM

بين الحمر والحمراء

شركة "الفاخرة" هي أول شركة سعودية متخصصة في الخياطة والأقمشة الرجالية يتم إدراجها في السوق الموازية، وتمثل إحدى العلامات البارزة في قطاع الأزياء. بفضل الله، استطاعت الشركة تحقيق إنجازات استثنائية على مدار العقود الماضية، من خلال التوسع في عملياتها الإنتاجية وتقديم مجموعة مبتكرة ومتنوعة من المنتجات، مما يعكس مرونتها وقدرتها على المنافسة والنمو في ظل تغيرات السوق المستمرة. وتطمح "الفاخرة" إلى أن تصبح الوجهة الأولى لكل ما يحتاجه الرجل، متماشية مع رؤية المملكة 2030 في تطوير قطاع الأزياء وتعزيز الهوية الثقافية للمملكة، وصولاً إلى تمثيل حضارتنا التراثية عالمياً، والمساهمة في بناء اقتصاد مزدهر ووطن طموح.

المحتويات

رأي وتوصية لجنة المراجعة
الإدارة التنفيذية
سياسة المكافآت
ملكية الأسهم
إقرارات مجلس الإدارة
التعاملات مع الأطراف ذوي العلاقة
لائحة الحوكمة
الأداء المالي
ملخص نتائج العمليات والتشغيل
استعراض عناصر القوائم المالية
ربح السهم
التحليل والتوزيع الجغرافي
الاقتراض
ملخص الفروقات الجوهرية
المدفوعات النظامية
الرعايات
الشراكات

نظرة عامة (من نحن)
48 عاماً
التقرير الاستراتيجي
كلمة رئيس مجلس الإدارة
كلمة الرئيس التنفيذي
استراتيجية الشركة
أبرز الأحداث
التوسع الجغرافي
الأداء التشغيلي
نشاط الشركة
الشركات التابعة
إدارات وأقسام الشركة
المخاطر والاحتياطات
حوكمة الشركة
الجمعية العامة
أعضاء مجلس الإدارة
أعضاء لجنة المراجعة

نظرة عامة

من نحن



الفاخرة من أعرق الشركات الرائدة في صناعة كل ما يخص الزي السعودي في المملكة العربية السعودية منذ عام 1977م بأول فرع لها في شارع الخزان بالرياض، حيث خدمنا شعبنا السعودي وحكومتنا وملوكنا، ومازلنا على ذلك، لأكثر من 4 عقود، وتعتبر اليوم واحدة من أكبر الشركات على مستوى الخليج في مجالها وأيضاً يصنف مصنعنا الأكبر عربياً للتفصيل حسب الطلب.

رؤيتنا



أن تكون شركة الفاخرة للخياطة الرجالية رائدة في صناعة الأزياء السعودية عالية الجودة، لتكون خيار المستهلكين الأول في السوق السعودي لتفصيل الزي السعودي الوطني.

رسالتنا



تقديم الأزياء السعودية بطريقة متكاملة تركز على حاجات العميل ورغباته بأعلى معايير الجودة وبخامات وتصاميم فريدة وحصرية ومتنوعة، وتقديم مستوى خدمة متميز بإتباع أفضل الممارسات للخياطة والسعي لمواصلة التميز في عالم الأزياء وتحقيق النمو الشامل من خلال رفع الكفاءة وتحسين الإنتاجية والتطوير المستمر.

قيمنا



- المسؤولة المجتمعية.

- الاهتمام بالعميل.

- الريادة.

48 عاماً من الريادة في مجال الزي السعودي وتراثنا العريق

1977 - 1989

نشأة الفاخرة

1977م

كان الشيخ سليمان اليبياء يعمل على استيراد الأقمشة ذات الجودة العالية لتجارة بها داخل المملكة العربية السعودية، ولاحظ حينها وجود فجوة في سوق خياطة الثوب السعودي، فقرر افتتاح أول فرع لشركة الفاخرة مكون من 6 مكائن خياطة فقط.

1985م

حظي الفرع الأول على اقبال عالي وازدادت هممة الفاخرة بالتوسع في مجالها وزيادة عملائها عن طريق زيادة عدد المكائن إلى 150 مكينة داخل مدينة الرياض حي الديرة.

1989م

تم الانتهاء من العقد الأول لشركة الفاخرة داخل مدينة الرياض بفرع الديرة بتوسع وصل إلى 450 مكينة.

1990 - 1997

توسع الفاخرة

1994م

أصدرت أول رخصة باسم شركة الفاخرة بدعم من وزارة الصناعة وهيئة المدن الصناعية لتنتقل إلى المصنع الأول داخل المدينة الصناعية الثانية لإدارة التصنيع من مكان واحد وتحت راعية ومراقبة مستمرة.

1995م

افتتحت الفاخرة مصانع إقليمية في جميع مناطق المملكة بمعدل 1300 مكينة لتخدم كل منطقة المدن التابعة لها.

1997م

امتداداً لدعم وزارة الصناعة وهيئة المدن الصناعية تم توحيد ودمج المصانع جميعها إلى مصنع واحد رئيسي في الرياض بمساحة 15 ألف مربع مكون من 2500 مكينة ويخدم جميع مناطق المملكة بالتعاون مع جهات الدعم اللوجستي من خلال كبرى شركات الشحن وبمعايير وجودة عالية.

1999 - 2025

تمكّن الفاخرة

2021م

كان عام التحول الأول، حيث تمت الموافقة على تغيير كيان الفاخرة من مؤسسة إلى شركة مساهمة مقفلة، وذلك يعود لتمكّنها من التوسع بمجال الأزياء والوصول إلى مراحل متقدمة في ثقة العملاء وكسب ولائهم.

2022م

ازدادت القوة المالية لدى الفاخرة واستطاعت بحمد الله الاستحواذ على شركة الكسائي للأقمشة الرجالية بالكامل، كما بدأت باستخدام أفضل وسائل التقنية الحديثة للعمليات الإنتاجية، كما أصبح مصنع الفاخرة من أكبر مصانع الأزياء ذو مساحة واسعة وقدرة استيعابه عالية على مستوى العالم العربي.

2025م

يعدّ هذا العام عام مُزهر بالإنجازات والوصول إلى مراحل متقدمة من التطور والنجاح حيث استطاعت الفاخرة أن تثبت نفسها بين جميع منافسيها كما أنها توسعت بعدد فروعها لهذا العام وأعادته تجديد بعضاً من فروعها مما عاد على الشركة بالمنفعة وضمان مواكبة التطور ومتطلبات السوق السعودي

التقرير الاستراتيجي

سليمان بن حمد اليحياء

كلمة رئيس مجلس الإدارة



السادة المساهمين وأصحاب المصلحة الكرام

يسرني أن أستعرض معكم أداء شركة الفاخرة للخياطة الرجالية خلال العام المالي المنصرم، والذي شهد العديد من التحديات والفرص في آن واحد. وبفضل الله ثم بجهود فريق العمل ودعم مجلس الإدارة، واصلنا مسيرتنا بثبات نحو تحقيق مستهدفاتنا الاستراتيجية وتعزيز مكانتنا في سوق الأزياء الرجالية.

لقد ركزت الشركة خلال العام على رفع كفاءة العمليات، وتحسين تجربة العملاء، وتعزيز جودة المنتجات بما يتماشى مع تطلعات عملائنا وقيم علامتنا التجارية. كما عملنا على تطوير بنيتنا التشغيلية والاستثمار في الكفاءات البشرية لضمان استدامة النمو وتحقيق قيمة مضافة لمساهميننا.

ونحن ننظر إلى المستقبل بثقة وتفاؤل، مستندين إلى رؤية واضحة تركز على الابتكار، والانضباط التشغيلي، والتوسع المدروس، بما يعزز قدرتنا التنافسية ويضمن استدامة أعمالنا على المدى الطويل.

ختامًا، أتقدم بخالص الشكر والتقدير لمجلس الإدارة، ولموظفي الشركة، ولعملائنا وشركائنا على ثقتهم ودعمهم المستمر، ونسأل الله أن يوفقنا جميعًا لمزيد من النجاحات في الأعوام القادمة.

عبدالله بن سليمان اليحياء

كلمة الرئيس التنفيذي



مع انقضاء عام استثنائي في مسيرة "الفاخرة"، نقف اليوم لنستعرض حصاد عام 2025م؛ العام الذي لم يكن مجرد محطة زمنية، بل كان اختباراً حقيقياً لقوة إرادتنا وقدرتنا على تحويل التحديات إلى نجاحات ملموسة بفضل الله، ثم بفضل إخلاص وتفاني فريق عملنا المعطاء. إن النتائج التي حققناها هذا العام تمثل حجر الزاوية الذي سنشيد عليه طموحاتنا المستقبلية الكبرى. فمنذ صدور الموافقة الكريمة على تحول الشركة إلى شركة مساهمة مدرجة في السوق الموازية (نمو)، تسارعت وتيرة العمل التنفيذي لمواكبة هذا التحول التاريخي. وقد نجحنا في بناء منظومة حوكمة متكاملة وصياغة لوائح تنظيمية دقيقة تضمن لنا الريادة في المشهد المالي الجديد، وتتيح لنا التواصل باحترافية وشفافية مع كافة شركائنا وأصحاب المصالح. وعلى الصعيد الداخلي، تركزت جهودنا على صياغة بيئة عمل نموذجية تليق بتاريخ "الفاخرة" العريق، بيئة تعزز الانتماء وترسخ ثقافة التطوير المستمر لدى منسوبينا، مما ينعكس مباشرة على جودة خدماتنا وثقة عملائنا التي نعتز بها. كما قطعنا شوطاً كبيراً في التحول الرقمي عبر استكمال البنية التحتية التقنية وأتمتة العمليات التشغيلية والمالية من خلال نظام (Focus) العالمي، لضمان الكفاءة والسرعة في الأداء. إننا نضع نصب أعيننا أهدافاً استراتيجية واضحة لتعزيز الربحية وضمان الاستدامة، بما يرفع معدل العوائد ويحقق تطلعات مساهمينا في تنمية قوية ومستقرة.

ختاماً، أتوجه بفيض من الشكر والامتنان لأسرة "الفاخرة" من منسوبين وقيادات، ولرئيس وأعضاء مجلس الإدارة، ولكافة المساهمين وشركاء النجاح. شكراً لثقتكم التي هي وقودنا نحو مستقبل أكثر إشراقاً وتألقاً.

- 1- رفع كفاءة الإنتاج وأتممتها لتحقيق أعلى مستوى من الجودة
- 2- التطوير المستمر واستحداث المنتجات الجديدة لمواكبة تطورات السوق
- 3- التوسع بزيادة الحصة السوقية والدخول إلى أسواق وفئات جديدة
- 4- التنوع في المنتجات أو الأصناف المقدمـة لزيادة شريحة العملاء
- 5- تطوير قدرات فريق العمل واستقطاب الكفاءات الرائدة في القطاع

استراتيجيتنا

خطـط الشركة:

تم إعداد خطة إستراتيجية للشركة لتحقيق رؤية الشركة وتعزيز رضا العميل وتعظيم حقوق المساهمين وكانت من أهم أهدافنا هي الإدراج في سوق المال - نمو - وتم بحمدالله تحقيق هذا الهدف، كما خطت الفأخرة على تنفيذ حزمة من الأعمال التطويرية تسويقياً ومالياً لخدمة العملاء وتلبية رغباتهم، وإدارياً لتوفير بيئة عمل ملائمة ومحفزة لمنسوبي الفأخرة، ومن أهم هذه الأهداف:

- تقديم خدمات التفصيل للأزياء الرجالية بشكل متكامل.
- الارتقاء بأداء البيع الإلكتروني سواء من خلال متجر الفأخرة أو منصات البيع الإلكتروني.
- التواجد المميز والعناية بمقترحات العملاء من خلال منصات التواصل الاجتماعي.
- التوسع نحو منصات جديدة.
- استهداف أسواق جديدة.
- الحفاظ على تعزيز الهوية التجارية في السوق السعودي.
- تعزيز كفاءة التشغيلية والإنتاجية.
- تلبية زيـادة الطلب المتنامية وتوقيع الأزياء الرجالية.
- استقطاب الكفاءات الإدارية والأبدي العاملة المؤهلين والاحتفاظ بهم.

أبرز الأحداث

- افتتاح فروع جديدة في كل من (الرياض، تبوك) عدد (3) فروع جديدة
- اعاده التمركز لفرع حائل
- تجديد الهوية الحديثة للشركة لبعض الفروع
- الاستثمار في علامات تجارية مميزه مما يعود بالأثر الإيجابي على الشركة ومساهميها
- الدخول الى عالم العطور الراقية من خلال اضافته مجموعه (نجد) العطريه الى منتجات الفاخره بالتعاقد من افضل مصممي العطور وانقى مواد التصنيع.



التوسع الجغرافي

100+

فرع في المملكة



الأداء التشغيلي

تنقسم أنشطة الشركة إلى ثلاث قطاعات رئيسية:

قطاع الإكسسوارات



تقدم الشركة من خلال هذا القطاع تشكيلة واسعة ومتنوعة من الأحذية الشترقية والإكسسوارات الرجالية التي تشمل الكبات والسبح والخواتم من الأحجار الكريمة والعصي من أجود أنواع الأخشاب والديل وعلب الإهداء والقسائم الشرائية

قطاع المنسوجات الرجالية



لدى الفاخرة تشكيلة واسعة من الأكوات والسديري والصابية والدقل والمروذن والبدل الرسمية والأزياء الموحدة الرجالية والفروات الشتوية والعديد من المنتجات الأخرى التي تخدم جميع الأعمار، حيث تقوم الشركة بإنتاج هذه المنتجات من خلال مصنعها الخاص.

قطاع الثياب والأقمشة



يتم من خلال هذا القطاع خياطة وتصنيع الثياب من الخيوط الناعمة الحريرية والبوليستر والقطن والأصواف وفقاً لمتطلبات ورغبات العملاء في مصنع الشركة بأعلى معايير الجودة من خلال طاقم الخياطين المميزين لديها. كما تستورد الشركة أقمشتها الحصرية الصيفية والشتوية من الخامات اليابانية والأصواف الأوربية من أرقى العلامات التجارية في العالم، وبشكل هذا القطاع الحصة الأكبر من إجمالي مبيعات الشركة.

الشركات التابعة شركة فينزا

شركة فينزا هي شركة ذات مسؤولية محدودة مملوكة بنسبة 100% من شركة الفاخرة للخياطة الرجالية ومسجلة بالسجل التجاري بالرقم (7052192205) بتاريخ 2025/10/22م وتمارس نشاط رئيسي يتمثل ببيع المنسوجات والملبوسات والأحذية بالجملة، وبلغ رأس مالها 10.000 ريال سعودي ولدى الشركة أكثر من 11 فرع في مختلف مدن المملكة.

الجودة



تلتزم الشركة بأعلى معايير الجودة سواء للمنتج او للممارسات الفنية والإدارية والتي تعد التزاما يقيس على عاتقنا تجاه شركاؤنا، ويؤدي التخطيط الواعي والتحضير والتطبيق الصارم لتدابير ضمان الجودة لدينا إلى تقليل وقوع الأخطاء الى اقل حد ممكن. وفي سبيل ذلك نستقطب ذوي الخبرة وندعم الجهود ونوثقها بشهادات يطمح الكثيرون للحصول عليها ومنها ISO 9001 المعيار الدولي الذي يحدد متطلبات نظام إدارة الجودة ويساعد على توفير المنتجات والخدمات التي تلبى متطلبات العملاء والمتطلبات التنظيمية باستمرار ويعتبر أكثر معيار معترف به دوليا لإدارة الجودة.

الالتزام



تلتزم الفاخرة للخطابة الرجالية بالأسس والقواعد النظامية والقانونية في إطار منظومة حوكمة الشركات ونحرص على ان تكون كافة المعاملات والوثائق في إطار قانوني. كما ان الشركة تحرص دوما على تطبيق أفضل معايير الالتزام في جميع انشطتها وأعمالها بما يتماشى مع لائحة حوكمة الشركات وقواعد طرح الأوراق المالية والإفصاح المستمر الصادرة عن هيئة السوق المالية والأنظمة واللوائح الأخرى ذات العلاقة، كما تقوم الشركة بتحديث هذه السياسات بشكل مستمر بناء على أي تحديث أو تعديل في الأنظمة واللوائح. ويقوم مجلس الإدارة بالمساندة المستمرة مع لجانة المنبثقة عنه بتقديم الدعم المستمر لتعزيز الالتزام بلائحة حوكمة الشركات وضمان مراجعة تطبيق تلك اللوائح.

المبيعات



نجحت إدارة المبيعات في تحقيق زيادة ملحوظة في أرقام مبيعات عام 2025 مقارنة بعام 2024، حيث ارتفعت الإيرادات بنسبة 19% جاء هذا الإنجاز رغم التحديات التي فرضها ارتفاع التكاليف التشغيلية واللوجستية، ما دفع الإدارة إلى تعديل الأسعار بما يتماشى مع سياسة الشركة، لضمان استمرارية الإنتاج والحفاظ على الحصة السوقية. وعلى الرغم من هذه التحديات، تمكنت الإدارة من تعزيز ثقة العملاء من خلال إثبات قدرة الشركة على مواكبة التغيرات والتعامل بمرونة وكفاءة مع المستجدات، بما يحقق أهداف الشركة ويلبي تطلعات العملاء. بالإضافة إلى ذلك، شهد عام 2025 زيادة في عدد العملاء مما يعكس نجاح استراتيجيات التوسع والنمو المستدام.

إدارة سلاسل الإمداد



تلعب إدارة سلاسل الإمداد دوراً حيوياً في تقديم خدمات مرنة ومخصصة تلبي توقعات العملاء المتزايدة، حيث تزايدت توقعات العملاء وسرعة التغييرات، وأصبح لتقديم خدمات نقل مرنة ومخصصة أهمية قصوى، كالتوصيل للمنازل بدقة وسرعة خلال 4 أيام فقط، كما تمكنت الفاخرة من توفير زيارات منزلية لإجراء قياسات وتنفيذ التفصيل مباشرة، مما يعزز راحة العملاء، وإتاحة خيار استلام الطلبات من أي فرع دون الرجوع للفرع المستلم للطلب حفاظاً على وقت العميل وسعياً لراحته. كما حازت شركة "الفاخرة" على ثقة الموردين العالميين واستضافة لمصانعهم مثل اليابان وإيطاليا، مما أتاح شراكات استراتيجية وتوقيع عقود توريد ممتدة حتى 5 سنوات.

الموارد البشرية



امتلاك المؤهلات والخبرات والكفاءات المؤهلة يُعد من أبرز عوامل نجاح "الفاخرة"، حيث نعتبر كوادرننا البشرية استثمارنا الأول وأهم أصولنا. نحن ملتزمون بتطبيق نسب التوطين وفق رؤية المملكة 2030، مما أثمر عن تحقيق نسبة توظيف للإدارات بلغت 29% بنهاية عام 2025. ولأن الموارد البشرية تمثل الثروة الحقيقية والميراث المعرفي للشركة، فقد بلغ معدل الاحتفاظ بالموظفين 91%، مع إجمالي عدد موظفين وصل إلى 1144 موظف. يأتي ذلك دعمًا لأهدافنا الاستراتيجية التي تركز على تعزيز الاستدامة والتنمية البشرية لتحقيق رؤيتنا المستقبلية.

المصنع



يمثل مصنع الفاخرة الركيزة الأساسية للشركة، حيث يُدار بفريق متخصص يركز على تعزيز الكفاءة والإنتاجية مع اعتماد أساليب مبتكرة في التصميم والتصنيع. تم تطبيق خطط استراتيجية لتطوير العمليات وزيادة مهارات العاملين من خلال برامج تدريبية متقدمة، مع توفير أحدث تقنيات الخياطة لتحسين الجودة والإنتاجية. شهد عام 2025 زيادة ملحوظة في الإنتاجية بنسبة 12% مقارنة بالعام السابق، مدعومة بإطلاق مجموعة تصاميم جديدة تلبي احتياجات العملاء المتنوعة. كما تم اعتماد تقنيات قص الليزر لتحقيق دقة عالية في التصاميم وتقليل الهدر في استخـدام الأقمشة. تطمح "الفاخرة" إلى مواصلة مسيرتها نحو التميز من خلال الابتكار المستمر، تحسين جودة الخدمات، وتبني ممارسات تصنيع مستدامة تعزز من مكانتها في السوق.

المخاطر

المخاطر والاحتياطات



تُعرف إدارة المخاطر بأنها نهج استباقي تعاوني لغرض التعامل مع أي أخطار خارجية أو داخلية محتملة قد تقع بها الشركة في المُستقبل بما يؤثر سلباً على اداؤها. وتشتمل على عمليات قياس المخاطر وتطوير استراتيجية التعامل معها وتخفيض أثرها.

إدارة المخاطر



تُعرف إدارة المخاطر بأنها نهج استباقي تعاوني لتحديد وتقييم المخاطر وتقليل احتمالية حدوثها من خلال منهجية شاملة للتعامل معها، وتلتزم الفاخرة بنهج واضح لتوقع المخاطر وتجنبها، مع تحديد دقيق لأدوار ومسؤوليات مجلس الإدارة ولجانها والإدارة التنفيذية والموظفين، كما تتولى إدارة الالتزام تقديم الإرشادات وتفعيل الأنظمة الرقابية ورفع تقارير دورية للحد من المخالفات والقدرة على ملاحظة المخاطر إن وجدت، بينما تُشرف لجنة المراجعة على كفاءة الضوابط المالية وتقديم تقارير سنوية لضمان التحسين المستمر. تهدف هذه الجهود إلى تجنب المخاطر الحالية والمستقبلية، وتعزيز استمرارية الأعمال، لتحسين استغلال الموارد، وحماية أصول الشركة وحقوق أصحاب المصالح.

فيما يلي المخاطر التي تواجهها الفاخرة خلال تنفيذ أعمالها وكيفية استجابة الشركة لهذه المخاطر:

01 مخاطر الموردين وتذبذب الأسعار

إن الشركة تعتمد على المواد الخام من الموردين، ولكن أسعارهم تختلف من فترة لأخرى مع تقلبات السوق.

الاستجابة

تعمل الشركة على مواجهة تقلبات الأسعار من خلال مراقبة الأسعار واتخاذ قرارات الشراء بناء على توقعات الأسعار بالإضافة إلى توسيع قاعدة موردي الشركة، وإبرام عقود سنوية للمواد الخام الرئيسية لضمان ثبات الأسعار واستغلال وفورات الحجم.

02 مخاطر التغييرات والتعديلات في التشريعات والقوانين والأنظمة الحكومية

تخضع الشركة لمخاطر التغييرات في الأنظمة واللوائح والتعاميم والسياسات في المملكة وفي حالة وجود أي تغييرات على الأنظمة أو اللوائح الحالية أو إصدار قوانين أو لوائح جديدة فإن عدم أخذ الحيطة وعدم تطبيق النظام سيؤدي إلى تكبد الشركة مصروفات مالية إضافية غير متوقعة من غرامات وغيرها.

الاستجابة

تسعى الشركة لضمان الالتزام التام بكافة التشريعات والقوانين الحكومية المنظمة للأعمال والتعديلات التي تطرأ عليها من خلال ما تقوم به إدارة الالتزام بالتحقق من ضمان تقيّد الشركة التام بجميع الأنظمة واللوائح والسياسات والتعليمات من الجهات التنظيمية ذات العلاقة ومتابعة خطط الالتزام بتلك التشريعات والتواريخ المتوقعة لذلك.

03 مخاطر امن المعلومات

تعتمد الشركة على أنظمة البرمجية والتقنية لإدارة أعمالها ومرافقها، مما يعرض الشركة لمخاطر تعطل هذه الأنظمة كانهيار النظام أو فشل أنظمة الحماية أو اختراق أنظمة الشركة أو الفيروسات الإلكترونية أو أخطاء الاتصال فذلك سيؤثر بشكل سلبي على أعمال الشركة ونتائجها المالية والتشغيلية.

الاستجابة

لدى الشركة كوادرات متخصصة في تقنية المعلومات قاموا بوضع عدد من الأنظمة وذلك بهدف حماية معلومات وبيانات وبرامج الشركة، بالإضافة لقيامها بأخذ نسخ احتياطية يومية من جميع العمليات التي تتم على أنظمة الشركة حيث تقوم بتخزينها على خوادم خاصة وفي أكثر من مكان.

04 مخاطر السوق والمنافسة

تعمل الشركة في سوق عالي التنافسية ويتمثل الخطر في الزيادة النوعية والعددية في المنافسين مما قد يؤثر على الحصة السوقية.

الاستجابة

تعمل الشركة على التطوير والتنويع المستمر في المنتجات مع الحفاظ على أعلى مستوى من الجودة وخدمة العملاء

05 الاعتماد على موظفين رئيسيين

تعتمد نفوذ على قدرات وخبرات الموظفين الرئيسيين العاملين لديها، لذلك فإن نجاح الشركة في تحقيق أهدافها يعتمد على المحافظة على موظفيها واستقطاب وتوظيف الكفاءات وأصحاب المؤهلات للعمل لديها.

الاستجابة

تقوم شركة نفوذ بإطلاق برامج التطوير والتدريب المستمر، وخصوصاً لقيادات الصف الثاني والموظفين الجدد لضمان الحصول على المهارات اللازمة عند الترشيح للمناصب قيادية كما تقوم بتطبيق عدة برامج للمحافظة على الموظفين واستقطاب الكفاءات من السوق، كما تسعى لحكومة إجراءات إدارتها لتسهيل نقل المعرفة لكافة المستويات الإدارية لديها.

حكمة الشركة

الجمعيات العامّة للمساهمين

تُعد الجمعية العامة للمساهمين السلطة العليا في الشركة، حيث تمثل جميع المساهمين في ممارسة حقوقهم واختصاصاتهم وفقاً للإجراءات النظامية المعتمدة، كما تختص الجمعية بجميع القرارات المتعلقة بالشركة، وتعمل على تعزيز المشاركة الفعّالة بين المساهمين ومجلس الإدارة والإدارة التنفيذية، كما تؤدي الجمعية دورها بما يتوافق مع أحكام نظام الشركات ولوائحه التنفيذية والنظام الأساسي للشركة. وتحرص الشركة على تحديد المكان والزمان الأمثل لعقد الجمعية العامة، بما يضمن تمكين المساهمين من المشاركة الفعّالة في مناقشة الموضوعات المدرجة في جدول الأعمال، فضلاً عن إتاحة الفرصة لهم لطرح الأسئلة والمقترحات.

اجتماعات الجمعية العامة العادية والغير عادية خلال عام 2025

عقدت الجمعية العامة العادية والغير عادية للمساهمين 3 اجتماعات خلال عام 2025م، وفيما يلي بيان بتاريخ الاجتماعات وأسماء أعضاء مجلس الإدارة الحاضرين له:

اجتماع الجمعية العامة الغير العادية 2025/02/27

العضو

- ✓
- ✓
- ✓
- ✓
- ✓

سليمان حمد اليحياء
حمد سليم ان اليحياء
تركي عبد العزيز السدحان
محمد العسواف

اجتماع الجمعية العامة العادية 2025/06/15

العضو

- ✓
- ✓

سليمان حمد اليحياء
حمد سليم ان اليحياء

اجتماع الجمعية العامة العادية 2025/07/27

العضو

- ✓
- ✓

سليمان حمد اليحياء
حمد سليم ان اليحياء

طلبات سجل المساهمين

السبب	التاريخ	السبب	التاريخ
اجراءات الشركات	29/06/2025	اجراءات الشركات	11/01/2025
الجمعية العامة	29/06/2025	الجمعية العامة	27/02/2025
اخرى	24/08/2025	اخرى	07/04/2025
أخرى	10/09/2025	الجمعية العامة	23/04/2025
أخرى	11/09/2025	إجراءات الشركات	16/04/2025
اخرى	11/09/2025	الجمعية العامة	13/05/2025
إجراءات الشركة	05/11/2025	إجراءات الشركات	22/05/2025
إجراءات الشركة	10/11/2025	اجراءات الشركات	22/05/2025
إجراءات الشركة	12/11/2025	الجمعية العامة	15/06/2025
إجراءات الشركة	26/11/2025		

حمد سليمـان اليحياء

نائب رئيس مجلس الإدارة

شغل منصب الرئيس التنفيذي لشركات (الفاخرة، الكسائي للتجارة، ركن الكسائي الطبية، وبيت المشاعر)
نائب الرئيس في "سليمان العقارية"، مع مسيرة حافلة في قيادة عدد من قطاعات التجزئة والخدمات

سليمان حمد اليحياء

رئيس مجلس الإدارة

يشغل حالياً منصب رئيس مجلس الإدارة في شركة الفاخرة للخياطة الرجالية
يشغل حالياً منصب عضو لجنة المنسوجات في الغرفة التجارية (جهة حكومية)
شغل منصب رئيس مجلس إدارة مؤسسة الكسائي للتجارة

رائد عبدالعزيز الصقيه

عضو مجلس الإدارة

خبير قانوني وأكاديمي شغل مناصب قضائية بوزارة العدل وديوان المظالم وعمل أستاذ بجامعة (الملك عبد العزيز، والإمام محمد بن سعود)، وUBT محامي أول ومدير لمجموعة أحمد الصقيه للاستشارات القانونية ومدرب دولي

محمد ابراهيم الحقيـل

عضو مجلس الإدارة

تخرج من جامعه الامام محمد بن سعود / بكالوريوس الشريعة
ترأس عدد من اللجان الداخلية في الشركات المساهمة
كما يمتلك بعض الحصص في شركات مساهمه، لديه خبره قانونية واسعة

عبدالله محمد التويجـري

عضو مجلس الإدارة

حصل على بكالوريوس إدارة أعمال لديه خبره واسعه في عدد من الشركات وتقلد مناصب قيادية هامه
ساهم في تأسيس عدد من الشركات والاسماء المعروفة في السوق السعودي

تصنيف العضوية

اسم العضو

غير تنفيذي

سليمان حمد اليحياء

غير تنفيذي

حمد سليمان اليحياء

مستقل

رائد عبد العزيز الصقيه

مستقل

محمد إبراهيم الحويل

مستقل

عبدالله محمد التويجري

اجتماعات مجلس الإدارة خلال العام المالي 2025م

مجموع الاجتماعات	تاريخ اجتماعات مجلس الإدارة			اسم العضو
	2025/09/07م	2025/05/04م	2025/03/11م	
3	حاضر	حاضر	حاضر	سليمان حمـد اليحياء
3	حاضر	حاضر	حاضر	حمد سليمـان اليحياء
1	مستقيل	مستقيل	حاضر	عبد العزيز سليمان اليحياء
2	مستقيل	حاضر	حاضر	محمد عبد المحسن العساف
1	مستقيل	مستقيل	حاضر	تركـي عبد العزيز السدحان

لجنة المراجعة

تتكون لجنة المراجعة من (3) أعضاء تم تعيينهم بموجب قرار مجلس الإدارة رقم 2025-06م (وتاريخ: 2025-08-14) تختص لجنة المراجعة، على سبيل المثال لا الحصر، بمراجعة القوائم المالية والتوصية بشأن المسائل المالية والمحاسبية لمجلس الإدارة والتوصية بتعيين المراجع الخارجي والإشراف على كفاءة عمل المراجع الداخلي والمسائل الأخرى المدرجة تحت اختصاصها وفقاً لائحة الحوكمة الخاصة بالشركة ولائحة عمل لجنة المراجعة

أعضاء لجنة المراجعة

عبد العزيز عبد الرحمن المنيف

رئيس اللجنة

يشغل منصب مدير إدارة المنازعات و الفوترة في شركة أبراج الاتصالات المحدودة منذ عام 2023 م وحتى الان حاصل على درجة البكالوريوس من جامعة الملك سعود بالمملكة العربية السعودية في المحاسبة عام 2012 حاصل على درجة الماجستير من جامعة كيترنج في الولايات المتحدة الأمريكية في إدارة العمليات عام 2015

محمد ابراهيم الحقييل

عضو لجنة

تخرج من جامعه الامام محمد بن سعود / بكالوريوس الشريعة ترأس عدد من اللجان الداخلية في الشركات المساهمة كما يمتلك بعض الحصص في شركات مساهمه، لديه خبره قانونية واسعه

مصعب خالد الهدلق

عضو لجنة

يشغل حالياً منصب "شريك" محاسب قانوني ومؤهل للإشراف على نشاط المساهمات العقارية ومراجعة نسبة المحتوى المحلي في شركة مجموعة ألفا للاستشارات المهنية (شركة ذات مسؤولية محدودة وتعمل في مجال الاستشارات المهنية) منذ عام 2022م وحتى تاريخه .
شغل منصب "المدير المالي والإداري" لجمعية ركن الحوار الأهلية (جمعية أهلية مرخصة تعنى بإيصال صورة الإسلام الصحيحة حول العالم عبر وسائل التقنية الحديثة) خلال عام 2021
حاصل على الزمالة السعودية للمحاسبين القانونيين من الهيئة السعودية (SOCPA) للمحاسبين القانونيين بالمملكة العربية السعودية عام 2023م .

اجتماعات لجنة المراجعة خلال العام المالي 2025 م

مجموع الاجتماعات	تاريخ اجتماعات لجنة المراجعة			اسم العضو
	2025/08/10م	2025/05/19م	2025/02/17م	
1	مستقيل	مستقيل	حاضر	أ / محمد عبد المحسن العساف
3	حاضر	حاضر	حاضر	أ / مصعب خالد الهدلق
3	حاضر	حاضر	حاضر	أ / عبد العزيز عبد الرحمن المنيف
1	حاضر	—	—	أ / محمد إبراهيم الحقييل

رأي لجنة المراجعة

إن الإجراءات الرقابية ومدى فعاليتها في غاية الأهمية للجنة ومجلس الإدارة، وتلعب هذه الإجراءات دوراً محورياً في تحقيق أهداف الشركة. كما أن إدارة الشركة مسؤولة عن إعداد نظام شامل وفعال للرقابة الداخلية، والذي يستند على رؤية وتقدير إدارة الشركة لوضع الرقابة الداخلية التي تتناسب مع الأهمية النسبية للمخاطر المالية وغيرها من المخاطر الكامنة في أنشطة الشركة، وبقدر معقول من التكلفة والمنفعة لتفعيل ضوابط رقابية محدودة.

لقد تم تصميم أنظمة الرقابة الداخلية بغرض إدارة مخاطر عدم الالتزام أو عدم تحقيق الأهداف، وبالتالي فإن نظام الرقابة الداخلية مصمم لإعطاء تأكيدات معقولة لتفادي الأخطاء الجوهرية والخسائر المتعلقة بها، إضافة لما ذكر، فإن لجنة المراجعة تراجع بشكل دوري التقارير التي تعد من المراجعين الداخليين والخارجيين، وتتضمن هذه التقارير تقييماً لكفاية وفعالية الرقابة الداخلية. وبناء على ما ذكر لم يلفت انتباه اللجنة أية أمور تجعلها تعتقد أن هناك قصوراً جوهرياً يستلزم الإفصاح عنه، فيما يخص أنظمة الرقابة الداخلية وما له من صلة بإعداد التقارير المالية. وبناء على الأعمال والتقارير التي قُدمت للجنة واعمال المراجعة الداخلية والخارجية فقد تكون لدى اللجنة درجة مقبولة من القناعة بأن النظام الداخلي للرقابة بالشركة يعمل بفعالية مما يساعد على وضع تصور عام عن المخاطر التي قد تواجهها الشركة.

توصيات لجنة المراجعة

- اعتماد القوائم المالية للسنة المنتهية لعام 2024م
- اعتماد القوائم المالية للنصف الأول من العام 2025م
- الموافقة على العقود والتعاملات ذات العلاقة للعام المنتهية 31-ديسمبر 2024م.
- الموافقة على تقرير لجنة المراجعة لعام 2024م.

المراجع الخارجي

- اعتماد شركة RSM كمراجعين خارجيين لعام 2025م والرفع بالتوصية لمجلس الإدارة.
- ضمان استقلالية وموضوعية المراجع الخارجي وفعالية أعمال التدقيق مع مراعاة القواعد والمعايير ذات الصلة.
- دراسة تقارير مراجع الحسابات الخارجي وملاحظاته على البيانات المالية ومتابعة الإجراءات المتخذة بشأنها.

المراجع الداخلي

- مراجعة سجل المخاطر للمرحلة الأولى مع مكتب صالح المنيف للمراجعة الداخلية.
- التوصية بالبدء في مراجعة الإدارتين الأعلى خطرا.
- متابعة اعمال المراجع الداخلي لإدارتي المالية والمصنع وتسليم التقارير في المدة المحددة

يتولى فريق الإدارة التنفيذية مسؤولية إدارة العمل اليومي وتسيير أنشطتها ويختص بتنفيذ الخطط والسياسات والأهداف الرئيسية للشركة ومع مراعاة الاختصاصات المقررة لمجلس الإدارة فإن أهم ما يدخل ضمن اختصاصات الإدارة التنفيذية ومهامها ما يلي:

- تنفيذ السياسات والأنظمة الداخلية وتنفيذ نظم الرقابة الداخلية والمقررة من مجلس الإدارة.
- تقديم اقتراحات فيما يتعلق بالهيكل الرأسمالي الأمثل والنفقات الرأسمالية وتملك الأصول والهيكل التنظيمي والسياسات الداخلية المتعلقة بعمل الشركة وتطويرها.
- إعداد التقارير الدورية المالية وغير المالية وتزويد مجلس الإدارة بالمعلومات اللازمة للممارسة اختصاصاته.

أعضاء الإدارة التنفيذية ووظائفهم الحالية والسابقة ومؤهلاتهم وخبراتهم

عبد الله بن سليمان اليحياء

الرئيس التنفيذي

- الرئيس التنفيذي تدرج في عدة مناصب في شركة الفاخرة والشركات التابعة لها
- نجح في عام 2024 في رفع إيرادات الاقمشة بنسبة 18%
- كان له الأثر الإيجابي في ارتفاع المبيعات كما ساهم في عدد من التعاقدات

أسامة بن حمد ابو ذيب

عضو

- يشغل حالياً منصب مدير للخدمات المشتركة في شركة الفاخرة للخياطة الرجالية.
- حاصل على درجة البكالوريوس من جامعة الأمام محمد بن سعود الإسلامية في تخصص التربية خاصة عام 2018م. شغل منصب مساعد إداري في مؤسسة الجابرين للمقاولات

أحمد بن محمد دويدار

عضو

- يشغل حالياً منصب المدير المالي لشركة الفاخرة للخياطة الرجالية منذ عام 2018م وحتى تاريخه. حاصل على درجة بكالوريوس من جامعة الأزهر بجمهورية مصر العربية في المحاسبة عام 1995 - شغل منصب مراقب مالي في وزارة المالية في جمهورية مصر منذ عام 1996م وحتى عام 2001م

احمد بن ريس الكثيري

عضو

- يشغل حالياً منصب مدير إدارة سلاسل الإمداد والتموين في شركة الفاخرة للخياطة الرجالية منذ عام 1990 وحتى تاريخه. حاصل على العديد من الشهادات والشهادات والخبرات في مجال سلاسل الإمداد وإدارة الإنتاج ما يعادل 47 عام شغل منصب مسؤول المبيعات في شركة الكسائي منذ عام 1980 وحتى عام 1988.

أعضاء الإدارة التنفيذية ووظائفهم الحالية والسابقة ومؤهلاتهم وخبراتهم

خالد بن سليمان اليحياء

عضو

يشغل حالياً منصب مدير إدارة تطوير الأداء في شركة الفاخرة للخياطة الرجالية منذ عام 2023 م وحتى تاريخه
شغل منصب مدير قسم التسويق في شركة الفاخرة للخياطة الرجالية منذ عام 2021 م وحتى عام 2022 م حاصل على درجة البكالوريوس مع مرتبة الشرف الأولى من جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية في تخصص العلاقات العامة بكلية الإعلام والاتصال

عبد العزيز بن سعد اليابس

عضو

يشغل حالياً منصب مدير ادارة الانتاج في شركة الفاخرة للخياطة الرجالية منذ عام 2023 م وحتى تاريخه .
شغل منصب اخصائي علاقات عامة في الهيئة السعودية للمدن الصناعية ومناطق التقنية خلال عام 2022 م
حاصل على بكالوريوس من جامعة الامام محمد بن سعود الاسلاميه بالمملكة العربية السعودية في العلاقات العامة عام 2022 م.

محمد بن عبد الرحمن صادق حسين

عضو

يشغل حالياً منصب مدير إدارة نظم المعلومات في شركة الفاخرة للخياطة الرجالية منذ عام 2016 م وحتى تاريخه .
شغل منصب مساعد مدير نظم المعلومات (شركة الشيخ لصناعة الاقمشة والمنسوجات في جمهورية مصر العربية منذ عام 2007 م وحتى عام 2016 م حاصل على درجة بكالوريوس من جامعة القاهرة بجمهورية مصر العربية في الحقوق عام 1998 م

بناءً على ماورد في المادة الحادية والعشرون (21) من النظام الأساسي للشركة ونصها:

- 1- تتكون مكافأة مجلس الإدارة من مبلغاً معيناً وبدل حضور عن الجلسات ومزايا عينية ونسبة من صافي الأرباح او ما تحدده الجمعية العادية
 - 2- يجب أن يشمل تقرير مجلس الإدارة الى الجمعية العامة العادية في اجتماعها السنوي على بيان شامل لكل ما حصل عليه أو استحق الحصول عليه من كل عضو من أعضاء مجلس الإدارة خلال السنة المالية من مكافآت وبدل حضور الجلسات وبدل مصروفات وغير ذلك من المزايا.
- وان يشتمل كذلك على بيان ما قبضه أعضاء المجلس بوصفهم عاملين او اداريين او ما قبضوه نظير أعمال فنية او إدارية او استشارات وأن يشتمل أيضا على بيان بعدد جلسات المجلس وعدد الجلسات التي حضرها كل عضو.

العضوية	صفة العضوية	المكافأة السنوية	بدل حضور الجلسات
رئيس مجلس الإدارة	تنفيذي / غير تنفيذي / مستقل / غير مستقل	180,000 ريال	3,000 ريال
نائب رئيس مجلس الإدارة	تنفيذي / غير تنفيذي / مستقل / غير مستقل	120,000 ريال	3,000 ريال
عضو مجلس الإدارة	تنفيذي / غير تنفيذي / مستقل / غير مستقل	120,000 ريال	3,000 ريال
أمين سر مجلس الإدارة	تنفيذي / غير تنفيذي / مستقل / غير مستقل	10,000 ريال	-
رئيس لجنة المراجعة	عضو مجلس إدارة / من خارج مجلس الإدارة	50,000 ريال	2,000 ريال
عضو لجنة المراجعة	عضو مجلس إدارة / من خارج مجلس الإدارة	40,000 ريال	2,000 ريال
أمين سر لجنة المراجعة	عضو مجلس إدارة / من خارج مجلس الإدارة	8,000 ريال	-

مكافآت أعضاء المجلس

المكافآت المستحقة لأعضاء المجلس عن العام 2025 م

بدل المصروفات	المجموع الكلي	مكافأة نهاية الخدمة	مكافآت متغيرة					مكافآت ثابتة					مبلغ معين	اسماء الأعضاء	
			المجموع	قيمة الأسهم الممنوحة	خطا تحفيزية طويلة الاجل	خطا تحفيزية قصيرة الاجل	مكافآت دورية	نسبة من الأرباح	المجموع	مكافأة رئيس المجلس أو العضو المنتدب أو أمين السر إن كان من الأعضاء	مكافآت الاعمال الفنية والإدارية	والاستشارية			مزايا عينية
الأعضاء المستقلون															
	35500						35500						3000	32500	د / رائد عبدالعزیز الصقية
	35500						35500						3000	32500	أ / عبدالاله محمد التويجري
	35500						35500						3000	32500	أ / محمد ابراهيم الحويل
	43000						43000						3000	40000	أ / تركي عبد العزيز السدحان
	43000						43000						3000	40000	أ / محمد عبد المحسن العساف
الأعضاء غير التنفيذيين															
	186000						186000						6000	180000	أ / سليمان حمد اليحياء
	107932						107932						6000	101932	أ / حمد سليم ان اليحياء
الأعضاء التنفيذيين															
	43000						43000						3000	40000	أ / عبد العزيز سليمان اليحياء
	529432						529432						30000	499432	المجموع

مكافآت أعضاء اللجان

المكافآت المستحقة لأعضاء اللجان خلال العام 2025 م

المجموع	بدل حضور الجلسات	المكافآت الثابتة (عدا بدل حضور الجلسات)	أعضاء لجنة المراجعة
18,667	2,000	16,667	محمد عبد المحسن العساف
50,166	6,000	44,166	عبد العزيز عبدالرحمن المنيف
46,000	6,000	40,000	مصعب خالد الهدلق
17,444	2,000	15,444	محمد ابراهيم الحقييل

إيضاح الالتزام بعرض جدول تفاصيل مكافآت التنفيذيين

تم الالتزام بالإفصاح عن عناصر المكافآت الممنوحة لكبار التنفيذيين بشكل إجمالي ووفقا للمتطلبات النظامية الواردة في البند / 4 من الفقرة الفرعية 4 من المادة 90 من لائحة حوكمة الشركات دون الإفصاح عنها بشكل مفصل (على النحو الوارد في الملحق (1) الخاص بكبار التنفيذيين من لائحة حوكمة الشركات) حماية لمصالح الشركة ومساهميها ومنسوبيها ولتفادي إلحاق أي ضرر قد يترتب حال ذكرها بالتفصيل قد يتمثل في خلق مناخ من المنافسة وعدم الاستقرار الوظيفي مما سينعكس سلبا على أداء الشركة وبالتالي على المساهمين.

إيضاح العلاقة بين المكافآت الممنوحة وسياسة المكافآت المعمول بها والانحراف عنها :

جميع المكافآت الممنوحة خلال عام 2025 تمت حسب سياسة المكافآت المعتمدة والمعمول بها ولا يوجد أي انحراف جوهري عن هذه السياسة.

إيضاح المبالغ المدفوعة لأعضاء المجلس بوصفهم عاملين أو إداريين أو ما قبضوه نظير أي أعمال فنية أو إدارية أو استشارات :

لم يحصل أي عضو على مبالغ أو مزايا مالية أو عينية مقابل أعمال فنية أو استشارات.

مكافآت أعضاء الإدارة التنفيذية

المكافآت المدفوعة لأعضاء الإدارة التنفيذية خلال العام 2025 م

المبلغ	المكافآت الثابتة
572,000	الرواتب
728,000	بدلات مزايا عينية
1,300,000	مجموع المكافآت الثابتة
100,000	مكافأة نهاية الخدمة مجموع مكافأة التنفيذيين عن المجلس (ان وجدت)
1,400,000	المجموع الاجمالي

نسبة ملكية الأسهم وأدوات الدين وتغيرها خلال عام 2025م لأعضاء مجلس الإدارة

اسم من تعود له المصلحة	بداية العام 2025م	نهاية العام 2025م	صافي التغيير	نسبة التغيير
سليمان حمد اليحياء	25649970	25649970	—	—
حمد سليمان اليحياء	71430	110407	38977	55%
محمد إبراهيم الحقييل	—	—	—	—
رائد عبد العزيز الصقيه	—	—	—	—
عبدالله محمد التويجري	—	—	—	—

يؤكد مجلس الإدارة أنه لا يوجد أي مصلحة تعود لأقارب أعضاء مجلس الإدارة في أسهم أو أدوات دين الشركة أو الصكوك المصدرة من الشركة أو أي من شركاتها التابعة.

ملكية كبار التنفيذيين وأقربائهم في أسهم أو أدوات دين الشركة أو أي من شركاتها التابعة وأي تغيير في تلك المصلحة أو تلك الحقوق خلال 2025م.

يؤكد مجلس الإدارة أنه لا يوجد أي مصلحة تعود لكبار التنفيذيين وأقاربهم في أسهم أو أدوات دين الشركة أو الصكوك المصدرة من الشركة أو أي من شركاتها التابعة.

يؤكد مجلس الإدارة بأنه لا يوجد أي مصلحة في فئة الأسهم ذات الأهمية في التصويت تعود لأشخاص (عدا أعضاء مجلس إدارة الشركة وكبار التنفيذيين وأقربائهم) قاموا بإبلاغ الشركة بتلك الحقوق وأي تغيير في تلك الحقوق خلال السنة المالية 2025م.

إقرار مجلس الإدارة

يقر مجلس الإدارة

03

- 1 بأن سجلات الحسابات أعدت بالشكل الصحيح
- 2 أن نظام الرقابة الداخلية أعد على أسس سليمة ونفذ بفعالية .
- 3 أنه لا يوجد أي شك يذكر في قدرة الشركة على مواصلة نشاطها .
- 4 لم يتم التوصية بتغيير مراجع الحسابات قبل انتهاء الفترة المعين من أجلها .
- 5 لا يوجد أي أعمال منافسة يقوم بها أحد أعضاء مجلس الإدارة من شأنها منافسة أعمال الشركة أو أحد فروعها

أدوات الدين

يؤكد مجلس الإدارة

بأنه لا يوجد أي أدوات دين قابلة للتحويل وأي أوراق مالية تعاقدية أو مذكرات حق اكتتاب أو حقوق مشابهة أصدرتها أو منحها الشركة خلال السنة المالية 2025 م .

يؤكد مجلس الإدارة

بأنه لا يوجد أي حقوق تحويل أو اكتتاب بموجب أدوات دين قابلة للتحويل أو أوراق مالية تعاقدية أو مذكرات حق اكتتاب، أو حقوق مشابهة أصدرتها أو منحها الشركة خلال العام 2025 م .

يؤكد مجلس الإدارة

بأنه لا يوجد أي إسترداد أو شراء أو إلغاء من جانب الشركة لأي أدوات دين قابلة للإسترداد .

التعاملات مع الأطراف ذوي علاقة

كان لدى المجموعة خلال السياق الإعتيادي لأعمالها المعاملات التالية مع أطراف ذات علاقة

اسم العضو صاحب المصلحة	مدة العقد	مطلوبات إيجارية كما في 31 ديسمبر 2024 م	قيمة العقد للسنة بالريال	محل العقد	الشركة المتعاقدة	بند
سليمان حمد اليحياء	سنة واحدة أربع شهور	318,320 52,517	318,320 157,550	مستودعات معرض طريق الملك عبد العزيز ببريدة	شركة الفاخرة للخياطة الرجالية	1 2 3
حمد سليمان اليحياء	أربع شهور	12,916	38,750	معرض الصفراء		
		383,753	514,620	المجموع		

إحاطة أعضاء مجلس الإدارة بمقترحات المساهمين والمستثمرين

تقوم إدارة الشركة التنفيذية بإحاطة أعضاء مجلس الإدارة وخاصة غير التنفيذيين منهم علما بمقترحات المساهمين وملحوظاتهم حيال الشركة وأدائها بواسطة عدة طرق منها التقارير التي تقدم خلال اجتماعات مجلس الإدارة، أو من خلال اجتماعات الجمعية العمومية أو من خلال تقارير ترسل عن طريق البريد الإلكتروني.

لائحة حوكمة الشركات

تسعى الشركة بشكل دائم ومستمر الى تطوير قواعد الحوكمة ولوائح عمل اللجان وفقاً للائحة الحوكمة الصادرة عن هيئة السوق المالية واي تعديلات تطرأ عليها وذلك من اجل إيجاد نظام فعال يتيح قيادة الشركة وتوجيهها وينظم العلاقة بين المساهمين ومجلس الإدارة من جهة وبين مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية من جهة أخرى وتنظيم علاقة الشركة مع أصحاب المصالح والسعي الى حماية حقوق المساهمين وأصحاب المصالح كما قامت الشركة بوضع لوائح خاصة بعمل اللجان التالية:

يبين الجدول ادناه مدى التزام الشركة بلائحة حوكمة الشركات خاصة المواد الإلزامية منها

المادة / الفقرة في لائحة حوكمة الشركات	الموضوع	الجهة المسؤولة	المادة المطابقة في دليل الحوكمة الخاص بالشركة
ب/9	وضع سياسة توزيع أرباح الأسهم	مجلس الإدارة	13
أ54	تشكيل لجنة المراجعة واعتماد اللائحة	الجمعية العامة العادية	44 و 45
6/12	إقرار القوائم المالية	الجمعية العامة العادية	18/خ
7/12	إقرار تقرير مجلس الإدارة	الجمعية العامة العادية	18/د
81 و 9/12	تعيين مراجعي الحسابات وتحديد مكافآتهم وإعادة تعيينهم وتغييرهم والموافقة على تقاريرهم .	الجمعية العامة العادية	18/ر
1/22	السياسات والاستراتيجيات والاهداف الرئيسية للشركة	مجلس الإدارة	1/31
2/22	وضع أنظمة وضوابط للرقابة الداخلية	مجلس الإدارة	48
3/22	اعتماد سياسات ومعايير العضوية في مجلس الإدارة	مجلس الإدارة	3/31
3/22	إقرار سياسات ومعايير العضوية في مجلس الإدارة	الجمعية العامة	-
4/22	وضع سياسة مكتوبة تنظم العلاقة مع أصحاب المصالح	مجلس الإدارة	4/31
22/13 و 50	اللجان المنبثقة عن مجلس الإدارة وتحديد صلاحيتها مدتها وتسمية اعضائها	مجلس الإدارة	1/43
1/23	اعتماد السياسات الداخلية المتعلقة بعمل الشركة	مجلس الإدارة	29/ر
2/23	وتفصيلية بتحديد الصالحيات المفوضة الى الادارة التنفيذية	مجلس الإدارة	29/ج
25	تشكيل الادارة التنفيذية للشركة	مجلس الإدارة	29/نش
25	تعيين الرئيس التنفيذي للشركة	مجلس الإدارة	29/ز

المادة / الفقرة في لائحة حوكمة الشركات	الموضوع	الجهة المسؤولة	المادة المطابقة في دليل الحوكمة الخاص بالشركة
5/26	اعتماد الهياكل التنظيمية والوظيفية للشركة	مجلس الإدارة	1/31
32/أ	تنظيم عملية حضور اجتماعات المجلس	مجلس الإدارة	-
34/ج	وضع سياسة داخلية لعمل مجلس الادارة	مجلس الإدارة	-
43	وضع سياسة مكتوبة وواضحة للتعامل مع حالات تعارض المصالح	مجلس الإدارة	2/31
48	التي يكون لعضو مجلس الادارة فيها مصلحة مباشرة او غير مباشرة	الجمعية العامة العادية	ت/18
54/ج	اصدار الثقة عمل لجنة المراجعة	الجمعية العامة العادية	45
24/4	تعيين مدير وحدة او إدارة المراجعة الداخلية او المراجع الداخلي	مجلس الإدارة	-
55	وضع آلية تتيح للعاملين في الشركة تقييد ملحوظاتهم عن أي تجاوز في التقارير المالية	لجنة المراجعة	-
60 و /64/أ	تشكيل لجنة الترشيحات والمكافآت	مجلس الإدارة	46
60ب و /64/ب	اصدار الثقة عمل لجنة الترشيحات والمكافآت	الجمعية العامة	47
1/61	اعداد سياسات مكافأة أعضاء مجلس الإدارة واللجان	لجنة المكافآت	-
1/61	اعتماد سياسات مكافأة أعضاء مجلس الادارة واللجان	الجمعية العامة	-
3/65	قدرات والمؤهلات المطلوبة لعضوية مجلس الإدارة ووظائف الإدارة التنفيذية	لجنة الترشيحات	-
84	وضع سياسات وإجراءات يتبعها أصحاب المصالح في تقديم شكاوهم او الإبلاغ عن الممارسات المخالفة	مجلس الإدارة	57
83	وضع سياسة للسلوك المهني في الشركة	مجلس الإدارة	-
88	الوسائل اللازمة لطرح مبادرات الشركة في مجال العمل الاجتماعي	مجلس الإدارة	-
89	وضع سياسات مكتوبة للإفصاح واجراءاته وانظمتها	مجلس الإدارة	58
94	وضع قواعد حوكمة خاصة بالشركة	مجلس الإدارة	68
95	تشكيل لجنة مختصة بحوكمة الشركة	مجلس الإدارة	-

تطبق الشركة جميع الاحكام الواردة في لائحة حوكمة الشركات الصادرة عن هيئة السوق المالية بما لا يتعارض مع النظام الاساس ونظام الشركات باستثناء الاحكام الخاصة بفئات المستثمرين اللذين لا يخضعون تنظيميا للشركة وبعض السياسات الداخلية والتي تعمل الشركة على اعدادها واعتمادها.

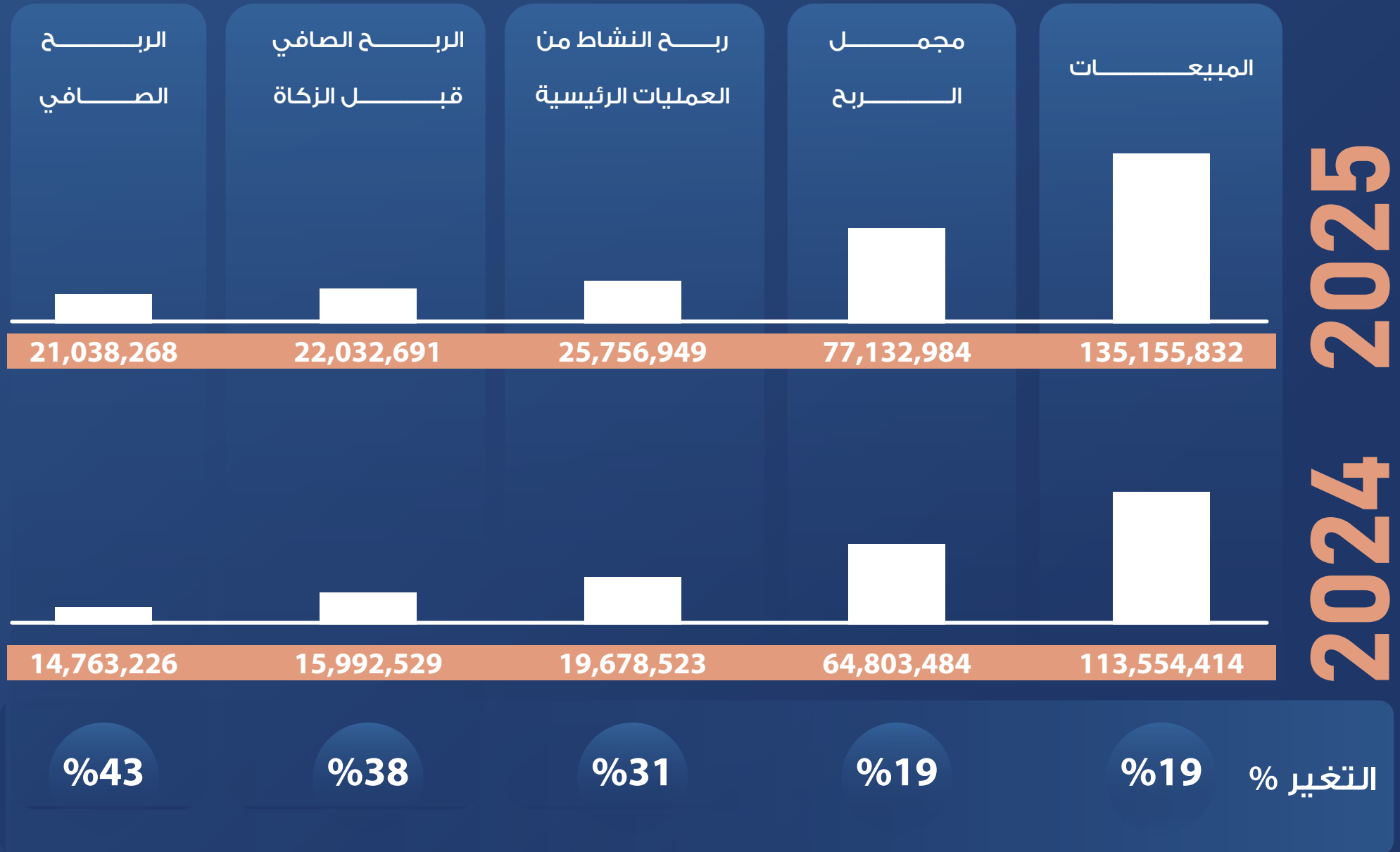
الأداء المالي

ملخص نتائج العمليات والتشغيل

على الرغم من التحديات التي مرت بها الاسواق خلال عام 2025م تمكنت الشركة من تقديم أداء مالي مستقر حيث نجحت الشركة في تحقيق معدل نمو في المبيعات بنسبة 19 %

التغير %	السنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025م	السنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024م	بيان
	المبلغ	المبلغ	
19%	135,155,832	113,554,414	المبيعات
19%	77,132,984	64,803,484	مجموع الربح
31%	25,756,949	19,678,523	ربح النشاط من العمليات الرئيسية
38%	22,032,691	15,992,529	الربح الصافي قبل الزكاة
43%	21,038,268	14,763,226	الربح الصافي

ملخص نتائج العمليات والتشغيل





بلغ صافي الربح 21.04 مليون ريال وهو ما يمثل 16% من المبيعات البالغة 135.15 مليون ريال في حين بلغ مجمل الربح 77.13 مليون ريال وهو ما يمثل 57% من المبيعات

استعراض لعناصر القوائم المالية

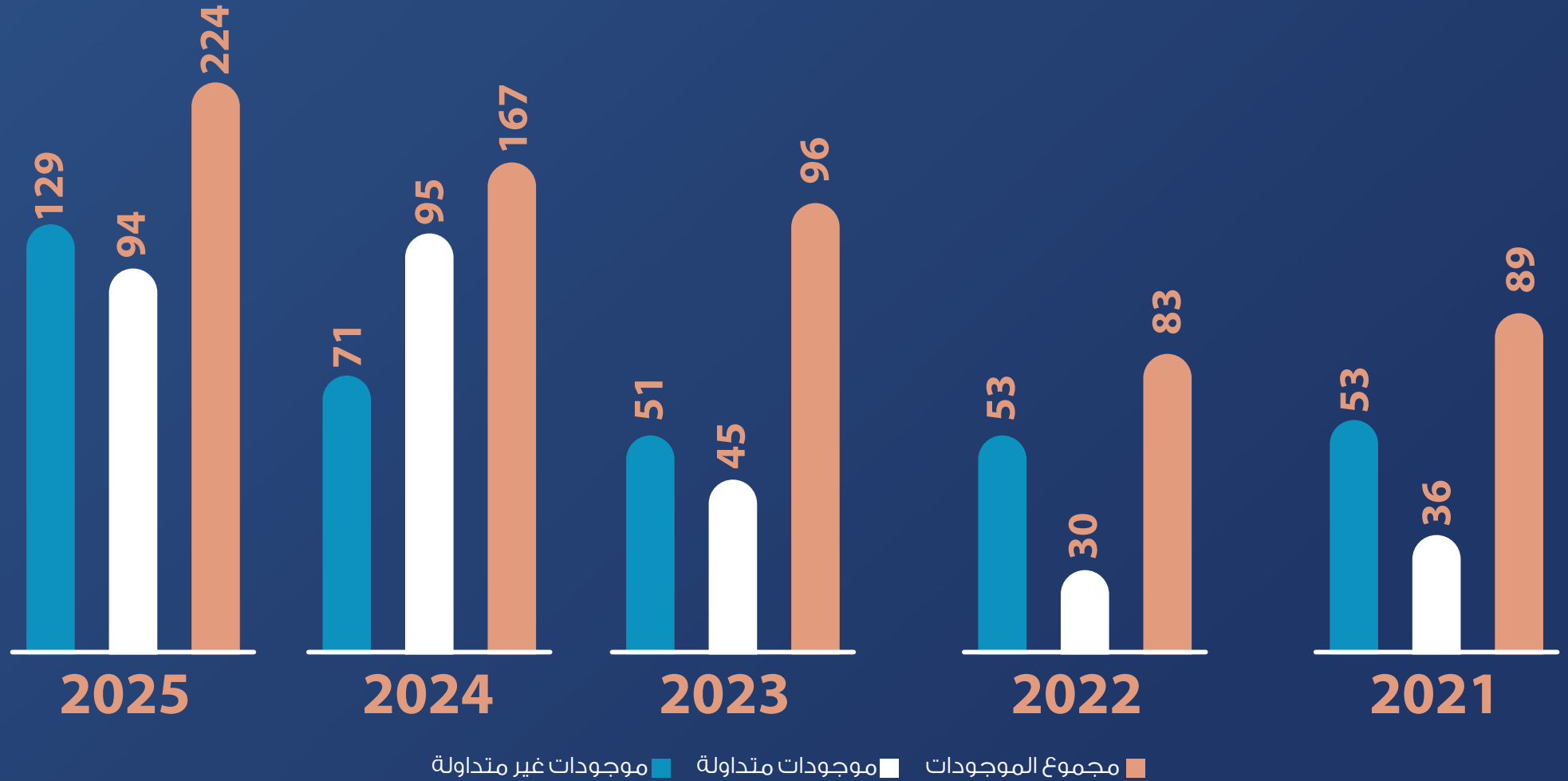
أصول وخصوم الشركة ونتائج أعمالها من 2021 حتى 2025

2025	2024	2023	2022	2021	البيان
223,505,487	166,733,295	95,517,308	82,715,548	88,711,981	مجموع الموجودات
125,703,584	81,890,661	39,716,597	36,460,814	61,963,263	مجموع المطلوبات
129,114,833	71,479,681	50,520,414	52,866,591	52,681,711	الموجودات الغير متداولة
94,390,654	95,253,614	44,996,894	29,848,957	36,030,270	موجودات متداولة
55,851,117	48,922,979	20,496,413	24,409,089	39,910,635	مطلوبات متداولة
69,852,467	32,967,682	19,220,184	12,051,725	22,052,628	مطلوبات غير متداولة
97,801,903	84,842,634	55,800,711	46,254,734	26,748,718	حقوق الملكية

2025	2024	2023	2022	2021	البيان
135,155,832	113,554,414	98,201,200	92,771,334	78,728,175	مبيعات
77,132,984	64,803,484	55,563,591	50,275,878	41,162,744	إجمالي الربح
25,756,949	19,678,523	20,306,356	18,529,214	10,662,107	أرباح تشغيلية
21,038,268	14,763,226	18,722,202	14,301,263	8,560,083	صافي الربح

استعراض لعناصر القوائم المالية

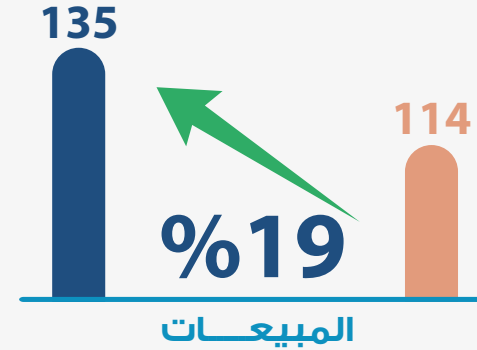
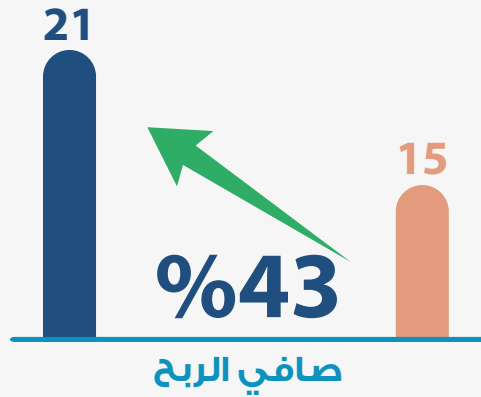
أصول وخصوم الشركة ونتائج أعمالها من 2021 حتى 2025



بلغت إجمالي الموجودات كما في 31 ديسمبر 2025 نحو 223,50 مليون ريال وبلغت الموجودات المتداولة 94,39 مليون ريال بنسبة 42% من إجمالي الموجودات

استعراض لعناصر القوائم المالية

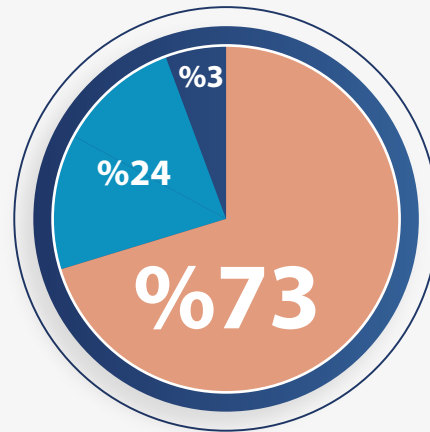
المبيعات و صافي الربح



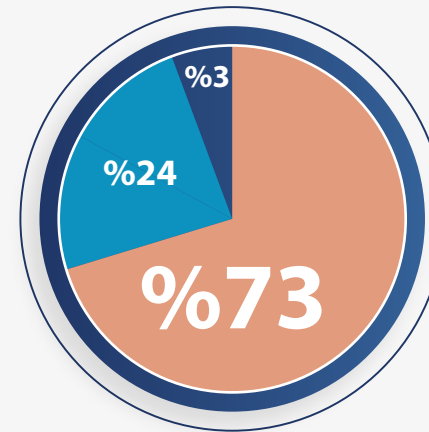
عام 2024 ■
عام 2025 ■

حققت الشركة مبيعات خلال عام 2025 بقيمة 135.15 مليون ريال وذلك بزيادة قدرها %19 عن عام 2024م في حين بلغ صافي الربح 21.04 مليون وذلك بزيادة قدرها %43 عن عام 2024م

نسبة صافي الربح



نسبة المبيعات



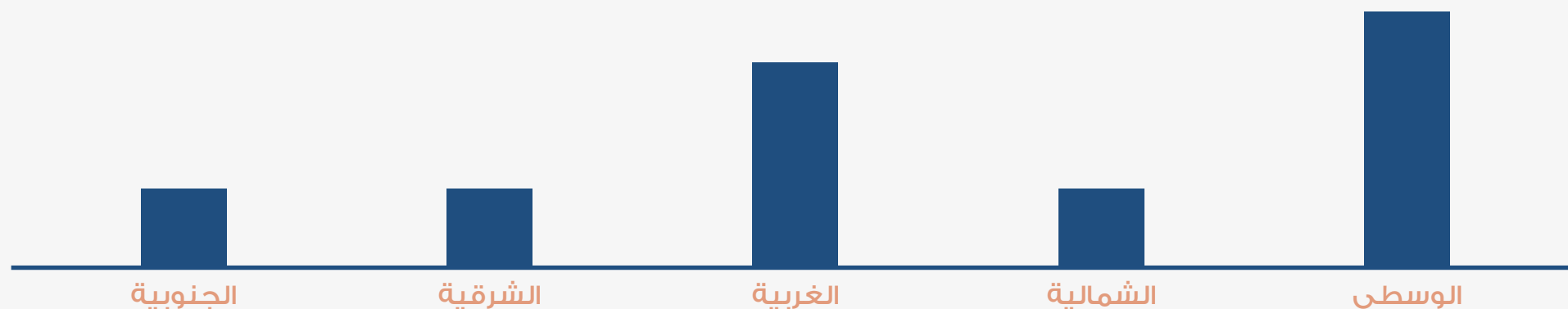
قطاع الثياب ■
قطاع الأقمشة ■
قطاع المستلزمات ■

بلغت المبيعات المحققة خلال عام 2025م مبلغ 135.15 مليون ريال توزعت بنسبة %73 لقطاع الثياب في حين بلغت مساهمة قطاع الأقمشة %24 وبلغ صافي الربح لعام 2025 مبلغ 21.04 مليون ريال، حيث بلغ صافي ربح قطاع الثياب 15.36 مليون ريال بنسبة %73 من صافي الربح في حين بلغ صافي ربح قطاع الأقمشة 5.05 مليون ريال بنسبة %24 وبلغ ربح قطاع المستلزمات 0.63 مليون ريال بنسبة %3.



ارقام ربحية السهم لعام 2025 م مبنية على أساس المتوسط المرجح لعدد الأسهم وهو 36 مليون سهم.

التحليل والتوزيع الجغرافي لإيرادات الشركة وشركاتها التابعة



بلغت مبيعات الشركة خلال عام 2025 نحو 135.15 مليون ريال توزعت بشكل رئيسي داخل المملكة العربية السعودية، حيث ساهمت المنطقة الوسطى والمنطقة الغربية بالنصيب الأكبر من المبيعات

استعراض لعناصر القوائم المالية

صافي النقد الناتج من الأنشطة التشغيلية

2025	2024	البيان
13	31	الناتج من الأنشطة التشغيلية
(65,964,678)	(6,701,108)	صافي النقد المستخدم في الأنشطة الاستثمارية
11,721,076	20,299,450	صافي النقد المستخدم في الأنشطة التمويلية
(41,100,941)	(44,183,049)	التغيير في النقد وما يعادله

بلغ صافي النقد الناتج من الأنشطة التشغيلية 13.14 مليون ريال عام 2025م، وواصلت الشركة توظيف التدفقات النقدية المتولدة من الأنشطة التشغيلية في توسيع حجم عمليات الشركة.

الاقتراض

يوجد قروض قائمة ومستحقة على الشركة

الرصيد في 2025-12-31	مسدد	مفتوح	افتتاحي 2025/1/1	البيان
12,910,536	20,083,749	15,695,891	17,298,394	مصرف الانماء
4,999,943	8,338,837	10,141,846	3,196,934	البنك الأهلي
3,869,918	5,301,900	-	9,171,818	مصرف الراجحي
40,000,000	-	40,000,000	-	البنك العربي
61,780,397	33,724,486	65,837,737	29,667,146	

ملخص نتائج العمليات والتشغيل

توضيح الفروقات الجوهرية في نتائج التشغيل

التغير %	الفترة المماثلة من العام السابق	الفترة الحالية	بند
19%	113,554,414	135,155,832	المبيعات / الإيرادات
19%	64,803,484	77,132,984	إجمالي الربح (الخسارة)
31%	19,678,523	25,756,949	الربح (الخسارة) التشغيلي
43%	14,763,226	21,038,268	صافي الربح (الخسارة) بعد الزكاة والضريبة
51%	14,096,707	21,239,269	إجمالي الدخل الشامل
15%	84,842,634	97,801,903	إجمالي حقوق المساهمين بعد استبعاد حقوق الأقلية
21%	0.48	0.58	ربحية (خسارة) السهم

ملخص نتائج العمليات والتشغيل

توضيح الفروقات الجوهرية في نتائج التشغيل

توضيح	بند
<p>ارتفعت الإيرادات في الفترة المنتهية في 31-12-2025م عن نفس الفترة من العام السابق ويعود السبب بشكل رئيسي إلى:</p> <ul style="list-style-type: none">- استمرار تنفيذ استراتيجية الشركة في التوسع من خلال افتتاح فروع جديدة، مما أدى إلى زيادة عدد نقاط البيع وتعزيز الانتشار الجغرافي للشركة.- مساهمة الشركة التابعة بشكل إيجابي في ارتفاع الإيرادات الموحدة للشركة.- ارتفاع الطلب على منتجات الشركة خلال العام.	<p>سبب ارتفاع المبيعات / الإيرادات عن العام السابق</p>
<p>يعود السبب الرئيسي لارتفاع صافي الربح خلال الفترة الحالية مقارنة بالفترة المماثلة من العام السابق إلى:</p> <ul style="list-style-type: none">- ارتفاع الإيرادات خلال العام.- مساهمة الشركة التابعة بشكل إيجابي في ارتفاع صافي الربح الموحد للشركة.- تحسُّن هـ_____وامش الربح نتيجة زيادة حجم الإيرادات.	<p>سبب الزيادة في صافي الربح خلال هذه الفترة مقارنة بالفترة السابقة</p>

المدفوعات النظامية و الغرامات والجزاءات

تخضع الشركة للزكاة وفقاً لأنظمة الهيئة العامة للزكاة والدخل في المملكة العربية السعودية ويتم تحميل مصروف الزكاة على قائمة الدخل الموحدة. وتم تقديم إقرارات الزكاة حتى عام 2022 و سداد الزكاة المستحقة بموجبها. قامت هيئة الزكاة والضريبة والجمارك بفحص الاقرارات الزكوية المقدمة من الشركة عن الفترة من 2019 وحتى 2022 وبناء علي الاخطار الوارد من مدير حساب الشركة لدي هيئة الزكاة والضريبة والجمارك فقد تم اقفال حالة الفحص بدون أي مطالبات إضافية.وقامت الهيئة بفحص اقرارات ضريبة القيمة المضافة عن الفترة من 1 يناير 2018 حتى 31 ديسمبر 2022 و قد انتهت الهيئة من الفحص ووجدت بأنه لا حاجة لأجراء أية تعديلات على الاقرارات المقدمة من الشركة مصاريف تحمل على نتائج العمليات تلتزم الشركة بدفع مصاريف محددة لجهات حكومية بناء على العديد من الانظمة واللوائح المعمول بها، والتي تعتبر بطبيعتها.

وفيما يلي بيان بأهم المدفوعات للجهات النظامية، مع وصف موجز وبيان لاسباب الدفع :

السبب	الموضوع	المبلغ	الجهة النظامية
متطلب حكومي	رسوم جمركية	1.932.505	مصلحة الجمارك
متطلب حكومي	قيمة الزكاة وضريبة القيمة المضافة	13.950.837	الهيئة العامة للزكاة والدخل
متطلب حكومي	رسوم مكتب العمل والجوازات	2.301.622	رسوم مكتب العمل و تكاليف تأشيرات و جوازات
متطلب حكومي	رسوم الاشتراكات	2.840.632	المؤسسة العامة للتأمينات الاجتماعية
		21.025.596	المجموع

لا يوجد أي غرامات مالية لعام 2025م

تلفاز 11
Telfaz 11



الراعي الرسمي
للأزياء في فلم الزرفة



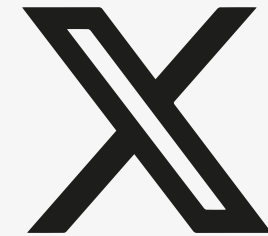
هيئة الأزياء
Fashion Commission

رعاية ورش عمل تدريبية
لصناعة الباترونات



الراعي الرسمي للذي السعودي
على مدى ثلاثة مواسم

اليوتيوبر
زياد



رعاية رحلة من الرياض
إلى النرويج بالسيارة





الفاخرة

لكل ما يحتاجه الرجل

شكراً لكم...

الفخرة

ALFAKHERA

☎ 9 2 0 0 0 0 2 5 5

🌐 ir@alfakhera.com

🌐 WWW.alfakhera.COM

التقرير السنوي 2025 م

الفاخرة لكل ما يحتاجه الرجل