

رقمنة أسلوب الحياة



jahez

التقرير السنوي 2023م



صاحب السمو الملكي ولي العهد،
ورئيس مجلس الوزراء
الأمير محمد بن سلمان بن عبدالعزيز آل سعود



خادم الحرمين الشريفين
الملك سلمان بن عبد العزيز آل سعود

المحتوى

نبذة عن هذا التقرير

05

كلمة رئيس مجلس الإدارة

06

كلمة الرئيس التنفيذي

09

كلمة الرئيس التنفيذي
للشؤون المالية

14

نظرة عامة

18

أهم النقاط المالية
والتشغيلية - 19

نبذة تعريفية عن جاهز - 20

نبذة تعريفية عن المجموعة - 24

نموذج تحقيق القيمة - 34

نظرة تحليلية

36

أداء المحفظة - 37

استعراض المحفظة - 37

تعزيز طورة العلامة التجارية - 70

الاستعراض المؤسسي - 75

المواكبة النشطة للتميز التنظيمي
من خلال التقنية والابتكار - 76

الاستثمار في رأس المال البشري
لتحقيق النمو المستدام - 82

تعزيز الاستدامة - 89

الحوكمة وإدارة المخاطر

91

الحوكمة - 92

إدارة المخاطر - 145

البيانات المالية

149

تقرير مراجع الحسابات

المستقل - 150

قائمة المركز المالي
الموحدة كما في 31 ديسمبر
2023م - 156

قائمة الربح أو الخسارة
والدخل الشامل الآخر الموحدة
للسنة المنتهية في 31
ديسمبر 2023م - 157

قائمة التغيرات في حقوق
الملكية الموحدة للسنة
المنتهية في 31 ديسمبر
2023م - 158

قائمة التدفقات النقدية
الموحدة للسنة المنتهية في
31 ديسمبر 2023م - 160

إيضاحات حول القوائم المالية
الموحدة للسنة المنتهية في
31 ديسمبر 2023م - 161





نبذة عن هذا التقرير



هذا هو التقرير السنوي لشركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات ("المجموعة")، والذي يغطي أداء المجموعة وجميع شركاتها التابعة واستثمارات رأس المال الجريء، خلال السنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2023م.

نسعى في هذا التقرير إلى تقديم نظرة شاملة ودقيقة لأدائنا خلال العام المنصرم، مع رؤى مفيدة تعتمد على البيانات حول أنشطة أعمالنا. جميع المعلومات الجوهرية التي نعتقد أنها ستكون مفيدة لجميع أصحاب المصلحة الكرام مضمنة في هذا التقرير و بلغة واضحة وموجزة.

يحتوي التقرير أيضًا على معلومات حول بيئة التشغيل، منتجاتنا وخدماتنا، واستراتيجية النمو ونموذج الأعمال، وهيكلنا التنظيمي والتزاماتنا البيئية والاجتماعية والحوكمة. تعد نظرتنا للمستقبل أيضًا أحد أبرز النقاط في هذا التقرير حيث تشرع المجموعة في حملة توسع طموحة لتصبح منصة أسلوب الحياة الأكثر شعبية في المنطقة.

حدود التقرير

تمتد حدود التقارير المالية وغير المالية في هذا التقرير لتشمل شركة جاهز والشركات التابعة لها، والتي يشار إليها باسم "المجموعة". يغطي هذا التقرير فترة 12 شهرًا من 1 يناير إلى 31 ديسمبر 2023م.

أطر إعداد التقرير

هذا تقرير شامل يستمد من المبادئ المبينة في إطار المجلس الدولي لإعداد التقارير المتكاملة (www.theirc.org) (IIRC)، ودليل الشركات المدرجة الصادر عن هيئة السوق المالية (CMA) ومعايير الصناعة لمجلس معايير محاسبة الاستدامة لصناعة البرمجيات وخدمات تقنية المعلومات.

الامتثال

تلتزم المجموعة بشكل صارم بجميع القوانين والقواعد واللوائح والمعايير المعمول بها، كما تتبع المعايير والمبادئ التوجيهية الدولية للإفصاحات الطوعية.

الاستفسارات

يرجى مشاركة ملاحظتك أو أي استفسارات حول هذا التقرير على:

هاتف: 8001241220

البريد الإلكتروني: IR@jahez.net

مسح لعرض على الإنترنت
النسخة النهائية من
هذا التقرير السنوي



<https://jahez2023.annualreport.plus/ar/>

كلمة رئيس مجلس الإدارة

منذ أن بدأنا بداية هادئة في عام 2016م ووصولاً إلى الطرح العام الأولي الاستثنائي بعد خمس سنوات فقط، ها نحن الآن، نشهد تحولاً تاريخياً، حيث وصلت شركة جاهز إلى مستويات غير مسبوقة من الأداء والتميز في وقت قياسي. لذا يسعدني الإعلان أن المجموعة قد أحرزت بالفعل تقدماً كبيراً في تحولها المخطط له إلى منظومة متكاملة للخدمات عند الطلب تسعى لتعزيز أسلوب حياة العملاء وتمكين الأعمال.



أعزائنا المساهمين المحترمين،

في نهاية عام ناجح آخر أظهر قدرتنا غير المحدودة على التغلب على التحديات وكذلك التوسع من خلال الاستثمارات الموجهة نحو النمو في وقت قياسي، يشرفني أن أقدم لكم التقرير السنوي لشركة جاهز للسنة المالية المنتهية في 2023م.

فمنذ أن بدأنا بداية هادئة في عام 2016م ووصولاً إلى الطرح العام الأولي الاستثنائي بعد خمس سنوات فقط، ها نحن الآن، نشهد تحولاً تاريخياً، حيث وصلت شركة جاهز إلى مستويات غير مسبوقة من الأداء والتميز في وقت قياسي. لذا يسعدني الإعلان أن المجموعة قد أحرزت بالفعل تقدماً كبيراً في تحولها المخطط له إلى منظومة متكاملة للخدمات عند الطلب تسعى لتعزيز أسلوب حياة العملاء وتمكين الأعمال.

وبالنظر إلى عام 2023م، وعلى الرغم من بروز العديد من التحديات، سجلت "جاهز" أداءً مالياً مبهراً وربحية ثابتة ونمواً عبر قطاعات متعددة. وينطبق هذا بشكل خاص على أعمالنا اللوجستية، التي تستعد لتصبح أكبر مزود لخدمات الميل الأخير في المنطقة خلال الأشهر القليلة المقبلة. كما ارتفعت أحجام الطلبات عبر تطبيقات جاهز و بك وبلو خلال عام 2023م، حيث تجاوز حجم الطلبات 8.84 مليون طلب بنسبة نمو فاقت 21.8%، وارتفع إجمالي الإيرادات بنسبة 14.8% هذا العام، ليصل إلى 1.9 مليار ريال سعودي.

ومع نهاية العام، أقامت منصات المجموعة العديد من الشراكات المختلفة مع التجار ليلعب عدد المتاجر 13.9 ألف متجر، بما في ذلك العديد من العلامات التجارية العالمية والمحلية الأكثر شعبية العاملة في المنطقة. كما سلمت المجموعة طلبات في أكثر من 100 مدينة وثلاث دول وتخدم أكثر من 95% من إجمالي سكان المملكة في 2023م، مما يوضح التأثير الواسع النطاق لخدماتنا ومدى انتشارها.

ولعل أهم ما يدل على مسار نمونا المستدام، هو التدفق المستمر للمستخدمين الجدد الذين يسجلون على منصات المجموعة. وفي نهاية العام، تجاوزت قاعدة المستخدمين النشطين لتطبيقات المجموعة 3.5 مليون عميل، مما يؤكد على الجاذبية المستمرة وفعالية منصاتنا في تلبية الاحتياجات المتطورة لمجموعة متنوعة من المستخدمين.

وقد ساهمت عمليات الاستحواذ والاستثمارات الجديدة التي قمنا بها خلال العام في توجيهنا نحو النمو السريع، مما مكّننا من الاتجاه نحو التحول المخطط له على مستوى المجموعة. وتشمل هذه الشركات شركة "أعمال مرين"، مزود حلول نقاط البيع الذي ساعد على تعزيز مكانة المجموعة بين شركائنا في المطاعم، إضافة إلى سلسلة من استثمارات رأس المال الجريء الموجهة لجعل خطط التحول القادمة ممكنة وقابلة للتطبيق.

وبعد هذا النجاح الباهر شهادة على جدوى نموذج أعمالنا وفريقنا كما يؤكد على بصيرة رؤيتنا ورسالتنا. وبفضل الإصرار الذي يعتبر رمزاً لعزيمتنا وقوة إرادتنا ومرونتها، برزت العمليات التجارية كواحدة من أكثر العمليات الموثوقة في جميع أنحاء المملكة، واليوم، نحن متحمسون للانطلاق برؤية تمكّننا من أن نصل بالأعمال إلى آفاق أرحب في السنوات القادمة.

وكما هو الحال دائماً، نحن ممتنون حقاً للثقة والولاء اللذان وضعهما عملاؤنا والتجار وشركاء التوصيل فينا على مر السنين وما زلنا نحظى بهما بينما نطلق في رحلة أخرى متجددة وجريئة.

يعزى نمو شركة جاهز بشكل مباشر إلى موظفينا الذين يعملون بتفان ويواصلون القيام بعمل رائع في خدمة عملائنا من خلال الالتزام المستمر والعمل الجاد كفريق واحد. وأود أن أعرب عن خالص امتناني لكل عضو في فريقنا على دعمهم الثابت وشغفهم المستمر للعمل بغض النظر عن التحديات التي نواجهها.

ومع تطور وتوسع عملياتنا، فقد زاد تركيزنا على النمو المستدام والمسؤولية الاجتماعية، حيث أننا في عام 2023م، نشرنا أول تقرير استدامة والذي حدد خارطة طريقنا من 2023م إلى 2026م والمصممة لتغطية جميع جوانب الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة (ESG).

وبينما ننعم بنجاحات العام المنصرم، يحمل العام الجديد آفاقاً وفرصاً وتحديات جديدة، تجعلنا أكثر تفاؤلاً بأن الاستراتيجيات التي وضعناها لتيسير تحولنا لأن نصبح مزوداً رائداً للحلول الرقمية في المنطقة ستؤتي ثمارها بوقت أقرب مما كان متوقعاً.

وفي الختام، أود أن أتقدم بخالص الشكر والتقدير لحكومتنا الرشيدة بقيادة خادم الحرمين الشريفين الملك سلمان بن عبدالعزيز آل سعود وحاب السمو الملكي الأمير محمد بن سلمان بن عبدالعزيز آل سعود حفظهما الله، على الجهود الحثيثة والدعم للارتقاء ببيئات الأعمال والاستثمار التي تُرضي طموح الجودة المنشود على جميع المستويات في المملكة.

كما أتوجه بالشكر إلى مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي والإدارة التنفيذية وجميع المساهمين والشركاء على ثقتهم المستمرة ودعمهم لشركة جاهز في جميع الأوقات وتحت جميع الظروف.

حاب السمو الملكي الأمير مشعل بن سلطان بن عبد العزيز آل سعود

رئيس مجلس الإدارة

كلمة الرئيس التنفيذي

على خلفية الطرح العام الأولي غير المسبوق والذي تم في أوائل عام 2022م ونال استحساناً واسعاً، و شكل حافزاً لمرحلة نمو كبيرة للمجموعة من خلال إدراج بلغت قيمته 2.4 مليار دولار أمريكي، ركزنا جهودنا خلال الفترة المشمولة بالتقرير على وضع المجموعة على مسار التطور التحويلي، وهو المسار الذي من شأنه أن يمكن "جاهز" من أن تصبح المزود الرائد للحلول الرقمية لأسلوب الحياة في المملكة والمنطقة، ولتتجاوز نطاقها الحالي المتمركز في توحيد الطعام وخدمات التجارة السريعة.



بعد أن قمنا بتوسيع قطاعاتنا وتعزيزها في عام 2022م، بما يتماشى مع رؤيتنا الاستراتيجية الشاملة، عززت المجموعة في العام المنصرم مكانتها كشركة رائدة في السوق، وحققت أداءً استثنائياً في الربحية والاستدامة، وأظهرت قدرتها كشركة تقنية رائدة في طريقها نحو العالمية.

فعلى خلفية الطرح العام الأولي غير المسبوق والذي تم في أوائل عام 2022م ونال استحساناً واسعاً، وشكل حافزاً لمرحلة نمو كبيرة للمجموعة من خلال إدراج بلغت قيمته 2.4 مليار دولار أمريكي، ركزنا جهودنا خلال الفترة المشمولة بالتقرير على وضع المجموعة على مسار التطور التحويلي، وهو المسار الذي من شأنه أن يمكن "جاهز" في أن تصبح المزود الرائد للطلول الرقمية لأسلوب الحياة في المملكة والمنطقة، ولتتجاوز نطاقها الحالي في توصيل الطعام وخدمات التجارة السريعة.

ومع دخولنا العام الجديد، يسعدني أن أؤكد للمساهمين والمستثمرين وأصحاب المصلحة الآخرين الكرام أنه قد تم بالفعل تحقيق خطوات كبيرة في دفع عجلة هذا التحول الجذري نحو الأمام. وستظل شركة جاهز ملتزمة بالعمل بثبات للمضي قدماً في مسار هذا التحول الاستراتيجي بحكمة واقتدار.

فخلال الفترة المشمولة بالتقرير، نفذت شركة جاهز العديد من عمليات الاستحواذ، واستثمارات رأس المال الجريء في قطاعات متنوعة أدت إلى رفع القيمة المضافة للمجموعة بشكل كبير. ومن أبرز الشركات التي تم الاستحواذ عليها بالكامل شركة "أعمال مرن"، وهي شركة تعمل في مجال نقاط البيع والتقنية المالية لتجار التجزئة للأغذية والمشروبات؛ مما عزز من القدرات التقنية لشركائنا من المطاعم. وشهدت الأشهر الستة الأولى من الاستحواذ تنفيذاً دقيقاً حقق التكامل السلس لجميع الأنظمة. وفي عام 2024م، نخطط لتسخير قدرات أعمال مرن لتحقيق مجموعة متكاملة من أوجه الترابط بين منصاتنا المختلفة سعياً لتحقيق طموحات المجموعة في النمو. كما يسهم هذا الاستحواذ الاستراتيجي في استكمال منظومتنا، ويضعنا في مكانة ترسخ قدراتنا في تحقيق النجاح المستدام لجهودنا التطويرية القادمة.

وقد شهد العام المنصرم أيضاً بعضاً من عمليات الاستحواذ المحورية الأخرى واستثمارات رأس المال الجريء والشراكات، وتأتي كلها في إطار جهودنا المتواصلة لتحقيق توازن متناغم بين النمو والربحية. وكانت أحدث عملياتنا، هي الاستحواذ على شركة "سول"، التي تتمتع بموقع استراتيجي لتعزيز تجربة الشراء لشركائنا الكرام من المطاعم، وفتح فرص متزايدة للنمو المستدام.

ففي منظومة تسودها علاقة لامركزية بين المطاعم ومورديها، تعمل سول على مركزية تجربة الشراء من خلال تقديم تجربة رقمية شاملة ومؤطرة بما في ذلك التوصيل. كما يهدف استثمارنا في سول إلى رفع مستوى تجربة الشراء لشركائنا من المطاعم، وتزويدهم بفرص متزايدة للنمو.

لقد منحنا هذه الاستثمارات وغيرها من الاستثمارات التي تصدرت العناوين الرئيسية ميزة في الابتكار والنمو والربحية على مدى الأشهر القليلة الماضية، مما سيبقي شركة جاهز على صدارتها في قمة قطاع التوصيل لسنوات قادمة.

ومع ما واجهته شركتنا للأعمال اللوجستية "لوجي"، والتي تغطي ما يقرب من 30% من حجم الطلبات السنوي للمجموعة، من تحديات تنظيمية وتشغيلية طوال عام 2022م، ومع ما أثاره المستثمرون من مخاوف حتى الربع الأخير من ذلك العام، حول عدم وجود مسار مؤكد لتحقيق الربحية لهذا القطاع، فقد قمنا بإعادة تقييم هذا العمل الواعد من منظور الموارد البشرية بالإضافة إلى الاعتبارات الريادية، واعتمدنا نظرة مستقبلية جديدة لشركة لوجي من شأنها أن تساعدها على الوصول إلى إمكاناتها غير المستغلة. وأنا فخور بأنه في نهاية العام المنصرم، خضعت شركة لوجي لتحول ملحوظ، حيث انتقلت من مسار سلبي إلى مسار إيجابي في غضون أشهر، والذي لم يتمكن أي منافس آخر في المنطقة من تحقيقه؛ مما يمثل أحد أهم الإنجازات للمجموعة في عام 2023م.

وبسرني أن أعلن أن لوجي تتقدم الآن نحو تحقيق ربحية أعلى، مما يؤكد على أننا نسير نحو تحقيق النمو المستدام، وهو الأمر الذي نوليه جل اهتمامنا. وبالفعل، فقد باتت الشركة تحقق أرباحاً قياسية، مما ساعد في تبديد المخاوف بشأن وضعها الحالي.

لقد أتى تصميمنا على تحويل الأعمال ثماره سريعاً، واستطعنا أن نثبت بشكل قاطع أن شركة جاهز ودية لوعدها بالنمو. وفي غضون ثلاث سنوات، نعتقد أن شركة لوجي ستحقق نسبة من النمو كان يُعتقد في السابق أنها مستحيلة. هدفنا، من الآن فصاعداً، هو أن نكون أكبر شركة توصيل في المملكة، تعمل على توسيع نطاق الخدمات بحيث لا تقتصر على وحدات أعمالنا، وهو الهدف الذي نتوقع الوصول إليه في وقت مبكر من العام 2024م.

وفي الوقت نفسه، اتبعت منصة جاهز، -حجر الأساس لإيرادات المجموعة- مسارا مماثلاً من النمو والربحية المستدامة خلال الفترة المشمولة بالتقرير. ففي مناخ يتسم بارتفاع معدل التضخم بالإضافة إلى تحديات أخرى، سواء في المملكة أو في أماكن أخرى من العالم، حققت "جاهز" تقدماً كبيراً على جميع الجبهات خلال العام المنصرم؛ حيث حافظت الشركة على زخمها في التوسع الجغرافي، فعززت تواجدها في البحرين ودخلت أسواقاً جديدة مثل الكويت. كما عززت من انتشارها في المملكة العربية السعودية بتغطية أكثر من 100 مدينة سعودية. خلال العام، بذلت جهود متضافرة لضمان بروز جاهز باعتبارها الشركة الرائدة المعتمدة في قطاع التوصيل في كل مدينة تعمل فيها المنصة، ويسعدني أن أقول إن هذا الهدف قد تم تحقيقه بشكل مرضٍ.

ومواكبة لهذه الإنجازات، حققت "بلو"، منصتنا التي تركز على الرياضة والترفيه، تقدماً كبيراً في إيراداتها في عام 2023م. وكانت "بلو" قد نشأت نتيجة شراكة استراتيجية مع نادي الهلال، وتعد نموذج أعمال فريداً من نوعه في الشرق الأوسط، باعتباره تطبيقاً مخصصاً للرياضة. وجاءت الإيرادات المرتفعة للمنصة خلال الفترة المشمولة بالتقرير جراء بيع التذاكر والقمصان الرياضية والمعدات والخدمات الإضافية مثل حجوزات الملاعب. وإلى حدود ديسمبر 2023م، وصلت "بلو" إلى أسواق 70 دولة حول العالم. وهو بلا شك إنجاز كبير للمجموعة.

وفي حين واجه تطبيقنا للتجارة المباشرة "بك" بعض العقبات خلال الفترة المشمولة بالتقرير، لكن لم تكن هذه التحديات مستعصية على الحل، بل على العكس، كانت هذه التحديات بمثابة فرص تعليمية قيمة لهذه الشركة التابعة. وقد أثبتت الأفكار المستخلصة من الجانب التجاري حول تكامل سلسلة المخزون، والمسائل ذات الصلة، جدواها.

ومع اختتام العام المنصرم، يشارك تطبيق "بك" بنشاط في المبادرات التي تهدف إلى تعزيز التوافق مع شركائنا التجاريين من أجل تحسين تقديم الخدمات لعملائنا. وكما هو الحال دائماً، فإن الحفاظ على أعلى معايير جودة الخدمة هو أمر يحظى باهتمام كبير لدى مجموعة جاهز.

وفيما يتعلق بشركة "كو" لإدارة أعمال المطابخ السحابية، فقد قمنا بتوسيع انتشارنا إلى 13 موقع في جميع أنحاء المملكة. مدعوماً بتقديم ميزة الرفوف السحابية الجديدة من خلال استثمار رئيسي جديد عزز قدرات الشركة. ويتم توسيع خدمات رفوف شركة "كو" لتشمل كل متجر شريك نعمل معه؛ مما يوفر لنا مكانة قوية بين المطاعم وغيرهم من التجار، ويساهم في تعزيز نجاحاتنا، وفي ترسيخ مسار النمو في المشهد المتجدد والحيوي للخدمات السحابية للأغذية.

وشملت التطورات في عام 2023م، ما قدمته الشركة من وسائل راحة عديدة لعملائنا الكرام، مثل الميزات الإضافية للمحفظة والتي ساهمت في الاحتفاظ بالعملاء وبناء الثقة لديهم. كما خضعت مراكز الاتصال لتحسينات كبيرة خلال الفترة المشمولة بالتقرير. وتتجلى الكفاءة التشغيلية المبسطة في التخفيض الملحوظ في الوقت اللازم لإتمام المكالمة. وتعزز هذه التطورات في خدمة العملاء للجهود التعاونية التي تبذلها دائرة تقنية المعلومات والاتصالات والوحدات التنظيمية الأخرى لدينا التي أسفرت تأثرها عن استراتيجيات مبتكرة تهدف إلى الاحتفاظ بالعملاء، مما يجسد التزامنا بتقديم تجربة خدمة لا مثيل لها وتعزيز علاقاتنا مع عملائنا الكرام.

ظل التزامنا ثابتاً بدعم وتمكين الشركاء من المطاعم والتجار عبر تزويدهم بأفكار قابلة للتنفيذ؛ حيث قدمنا لهم تحليلات بيانات ذات قيمة، كما نقدم ما يلزم من توجيه استراتيجي لجميع شركائنا، ومساعدتهم على تعزيز المبيعات وتقديم عروض ذات قيمة مضافة. ولهذه الغاية قام فريق البيانات بتصميم بوابة متطورة تساعد التجار على تسويق منتجاتهم، وتحقيق المزيد من الرؤية والكفاءة، مع الاستفادة من الذكاء الاصطناعي (AI) الذي أثبت مدى أهميته لشركائنا في جميع المجالات. وفي الوقت نفسه، تتيح المحفظة الرقمية الأكثر حداثة، والتي تم إطلاقها في عام 2023م، لعملاء مطعم أو تاجر معين الطلب منه حصرياً. ويعد هذا ابتكاراً فريداً من نوعه لم يسبق له مثيل في المنطقة، كما يسمح للتجار بمكافأة عملائهم بقسائم حصرية يمكن استبدالها في منافذ البيع الخاصة بهم. وكانت استجابة التجار حتى الآن مشجعة للغاية.

ومع دخول "جاهز" العام الجديد، تواصل المجموعة نجاحها، ونموها كشركة دولية رئيسية في قطاع التوصيل مع اتخاذ تدابير إضافية لتحويل الأعمال إلى منظومة متكاملة للخدمات حسب الطلب.

أغتتم هذه الفرصة لأشير إلى أن عام 2024م سيشهد تحول المجموعة المرتقب إلى السوق الرئيسية في سوق الأسهم السعودية، مما يتيح للمجموعة المزيد من فرص النمو. وستتمثل استراتيجيتنا في العام الجديد في التركيز على الاستفادة من أوجه التآزر بين قطاعنا وإقامة روابط أقوى بين أصحاب المصلحة لدينا. ومن شأن دمج الذكاء الاصطناعي في المنظومة التقنية للشركة، وإنشاء إدارات جديدة أن يساهم في تحقيق هذا الطموح، مما يساعد الشركة في انتقالها القادم إلى منظومة حلول رقمية لأسلوب الحياة. واستعداداً لهذا التحول، قمنا بالفعل بتقديم خدمات رقمية جديدة لعملائنا، مما يؤكد التزامنا بتوفير تجربة رقمية سلسة. لا شك أن التحديات ستأتي، ولكن على مر السنين، أثبتت مجموعة جاهز بشكل واضح مرونتها في مواجهة جميع أنواع الصعوبات، والتي نجحنا في اجتيازها جميعاً بنجاح.

وأود أن أغتتم هذه الفرصة لتذكير جميع أصحاب المصلحة لدينا بأن المجموعة ستواصل تألقها، وتصل إلى آفاق جديدة وغير مسبوقة خلال الأشهر المقبلة.

كما أود أن أتقدم بخالص الشكر وعظيم التقدير لحكومة المملكة العربية السعودية بقيادة خادم الحرمين الشريفين الملك سلمان بن عبد العزيز آل سعود وسمو ولي عهده الأمين صاحب السمو الملكي الأمير محمد بن سلمان بن عبد العزيز حفظهما الله، لرعايتهم بيئة اجتماعية واقتصادية مواتية للنمو المستدام والربحية. لقد ساهمت الجهود التي بذلتها حكومة المملكة خلال العام الذي شهد منتصف رحلة رؤية 2030م بشكل كبير في تحقيق رؤيتنا الثاقبة في أن نصبح منصة أسلوب الحياة الأكثر شعبية في الشرق الأوسط.

كما أتوجه بالتقدير إلى مجلس الإدارة، والإدارة التنفيذية للشركة، وإلى جميع المساهمين والشركاء على ثقتهم ودعمهم الثابت لشركة جاهز في جميع الأوقات، وفي جميع الظروف.

المهندس/ غصاب بن سلمان بن غصاب بن منديل

الرئيس التنفيذي

كلمة الرئيس التنفيذي للشؤون المالية

تمكنا من الحفاظ على مستويات ربحية أكثر من مرضية فاقت المستوى المستهدف من هامش الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والإطفاء المعدل من صافي الإيرادات محققين نسبة 2.10% بزيادة هامش الربح الصافي على أساس سنوي بنسبة 110% تقريبًا، إلى جانب النمو في حجم الأعمال في عام 2023م



كلمة الرئيس التنفيذي للشؤون المالية

ميز التناسق المستدام والمتناغم بين النمو والربحية العام الماضي لمجموعة جاهز، وذلك في العديد من قطاعات أعمالها. فقد تمكنا من الحفاظ على مستويات ربحية أكثر من مرضية فاقت المستوى المستهدف من هامش الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والإطفاء المعدل من صافي الإيرادات محققين نسبة 10.2% بزيادة هامش الربح الصافي على أساس سنوي بنسبة 110% تقريباً، إلى جانب النمو في حجم الأعمال في عام 2023م. مما يدل على الموثوقية الدائمة لنموذج أعمالنا منذ ما يقرب من سبع سنوات منذ بدايتنا كشركة تقنية ناشئة. حيث واصلت المجموعة مسار نموها خلال العام الفارط بعد القيام بتوسيع عملياتها بسرعة على خلفية الاكتتاب العام الناجح في عام 2022م.

فعلى مستوى المجموعة، شهد الأداء المالي لهذا العام اتجاهاً إيجابياً كبيراً في عام 2023م، حيث فاق عدد الطلبات 12 ضعف الطلبات المحققة سنة 2019م. لقد حققنا، وفي بعض الحالات، تجاوزنا أهدافنا وتوجيهات الأرباح على كل المستويات من حجم الأعمال والربحية، حيث تجاوزت إجمالي قيمة الطلبات (GOV) 7 مليار ريال سعودي وتجاوزت إجمالي قيمة البضائع (GMV) 5.1 مليار ريال سعودي.

وفي المقابل بلغ إجمالي إيراداتنا لعام 2023م 1.9 مليار ريال سعودي، مما يشير إلى نمو مستدام بنسبة 14.8%. سجلت منصاتنا العاملة داخل المملكة، ارتفاعاً ملحوظاً في هامش الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والإطفاء خلال الفترة المشمولة بالتقرير بالإضافة إلى تحسين اقتصاديات الوحدات نتيجة للتركيز الاستراتيجي على تحقيق التوازن بين النمو والربحية وتحسين تكلفة التوصيل وذلك على الرغم من التنافسية العالية في السوق وضغط الأسعار.

كان نمو الإيرادات في عام 2023م مدفوعاً بنمو رسوم التحويل بنسبة 5.5%، والنمو القوي في إيرادات العمولات بنسبة 29% بالإضافة إلى النمو بنسبة 27% الحاصل في الإيرادات الأخرى من خلال الإيرادات الإضافية الناتجة عن عمليات الاستحواذ والاستثمارات الحديثة وإيرادات المطابخ السحابية.

كما تعكس قائمة الربح والخسارة لهذا العام زيادة في إجمالي الربح على مستوى المجموعة بسبب تحسين التكاليف والاقتصاد في الحجم، بينما ظلت نسب المبيعات والتسويق منخفضة مقارنة بمعايير القطاع، مما يعكس الالتزام بالإنفاق الذكي والموجه.

ساهمت هذه التدابير في تحقيق معدل متميز قدره 10.2% من هامش الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والإطفاء (EBITDA) في قطاع لا يزال جميع اللاعبين فيه تقريباً يسجلون فتراتهم الإيجابية الأولى.

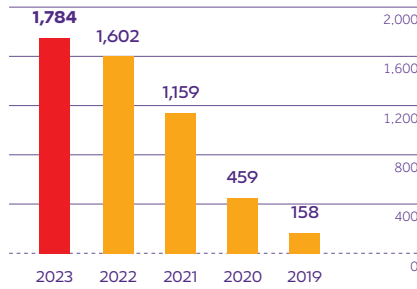
المؤشر	2019	2020	2021	2022	2023
صافي الإيرادات (ألف ريال)	158,529	459,306	1,159,568	1,602,477	1,784,755
عدد الطلبات (مليون)	7.0	19.5	51.6	69.0	84.8
متوسط قيمة الطلب (ريال)	71.1	72.6	64.8	62.2	60.1
متوسط العمولة/الطلب (ريال)	6.7	7.7	7.5	7.7	8.1
إجمالي قيمة الطلبات (ألف ريال)	631,862	1,887,706	4,524,826	6,071,081	7,024,335
إجمالي قيمة البضائع (ألف ريال)	497,477	1,418,096	3,342,531	4,291,296	5,092,828

إذا نظرنا إلى أدائنا خلال عام 2023م، تتجلى زيادة الربحية وسط نمو مطرد بكل وضوح في النجاح المحقق في تحويل نتائج العمليات اللوجستية، من خسائر إلى أرباح، متغلبين على التحديات في وقت قياسي. فقد أدت الجهود المتظافرة والمستمرة للتنمية هذا القطاع إلى تحول سريع إلى الربحية مع تحسين الهوامش، من خسائر في الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والإطفاء بلغت -29.2 مليون ريال سعودي في عام 2022م إلى مكاسب تبلغ حوالي 23.8 مليون ريال سعودي في عام 2023م.

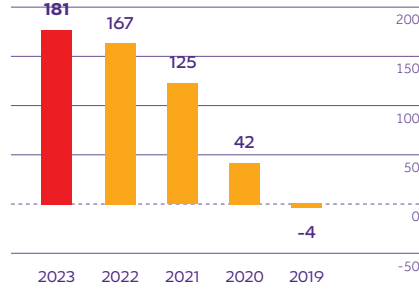
كلمة الرئيس التنفيذي للشؤون المالية

وقد بدأت تكاليف التأسيس المتكبدة خلال الفترة السابقة تؤتي ثمارها الآن، ومن المتوقع أيضًا زيادة الاستقرار والإنتاجية في السنوات القادمة مع نمو قطاع الخدمات اللوجستية بشكل أكبر وأكثر ربحية من أي وقت مضى. وتعتمد المجموعة على النشاط اللوجستي كركيزة أساسية تؤمن مصدرًا مستدامًا للإمدادات السائرين بتكاليف تنافسية للغاية.

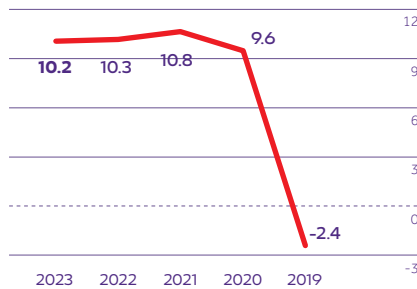
← **الإيرادات**
(مليون ريال سعودي)



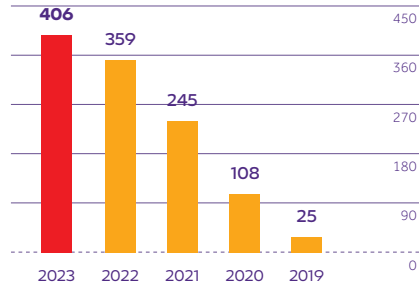
← **الأرباح المعدلة قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والإطفاء**
(مليون ريال سعودي)



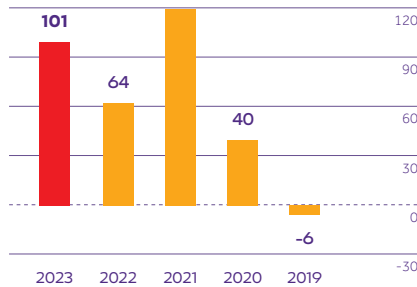
← **بنالضاح عانفها رابة قاعما علناا بشمله دلفلبااج خاللبااج**
(%)



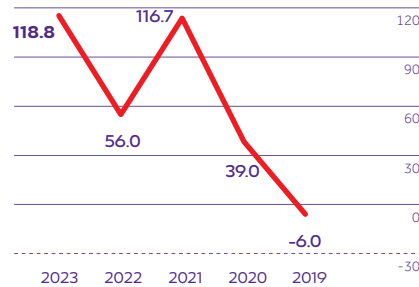
← **إجمالي الربح**
(مليون ريال سعودي)



← **الربح/(الخسارة) التشغيلية**
(مليون ريال سعودي)



← **صافي الربح/(الخسارة)**
(مليون ريال سعودي)



ومن بين القطاعات الأخرى، واهلت منصات التجارة السريعة بلو ستور ووك توسعها. حيث قامت منصة بلو ستور بتوسيع خدماتها إلى أكثر من 70 دولة. وفي حين أن مساهمتها في المجموعة بشكل عام لا تزال صغيرة نسبيًا، فإن النمو الكبير الذي حققته منصة بلو وأدائها المتميز خلال عام 2023 يُظهر الإمكانيات الهائلة لشراكتنا مع نادي الهلال ويعد بتأثير كبير على النمو عبر مختلف مصادر الإيرادات وقطاعات السوق.

كلمة الرئيس التنفيذي للشؤون المالية

وعلى الرغم من أن منصة بك واجهت بعض التحديات، إلا أن الفريق انخرط في عدد من المبادرات للنمو والتوسع من خلال إدارة الأداء وكذلك لتحسين نموذج الأعمال، مع التركيز بشكل كبير على قبول النموذج من طرف الشركاء من المتاجر وكفاءة الاتصال وإدارة العلاقات.

وفي الوقت نفسه، أضافت شركة كو، المسؤولة عن أعمال المطابخ السحابية، نشاط الرفوف السحابية خلال عام 2023م في خطوة استراتيجية تمثلت في توفير مساحات تخزين لشركائنا من المطاعم والتجار، مما مكّننا من تعديد الاستخدامات وزيادة الإيرادات والإنتاجية لكل متر مربع. حيث توفر الرفوف السحابية مراكز تنفيذ صغيرة لمنصات جاهز، بالإضافة إلى منصات التجارة الإلكترونية الأخرى في السوق. ومن المتوقع أن يؤدي ذلك إلى تحقيق إيرادات إضافية من خلال الجمع بين مساحات المطابخ والأرفف السحابية لدينا وقدرتنا اللوجستية كمنتج شامل لمنصات التجارة الإلكترونية في جميع أنحاء المنطقة.

تجدر الإشارة أيضًا إلى أن عام 2023م سجل تكاليف تأسيس للمجموعة في أسواق دول مجلس التعاون الخليجي في إطار استراتيجية التوسع واكتساب حصة سوقية أكبر. وبلغت هذه الخسائر حوالي 72 مليون ريال سعودي على مستوى الأرباح المعدلة قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والإطفاء.

كما ساهمت عملياتنا في البحرين والكويت خلال العام الماضي في تعزيز مكانتنا التنافسية في تلك الأسواق المهمة مع مسار واضح لتحقيق الربحية على المدى القريب.

إن نهجنا في التسعير الديناميكي وتحسين التكلفة في المملكة، والذي يستمر في تحقيق نتائج إيجابية، سيمكن أيضًا من تحقيق المزيد من التوسع محليًا وإقليميًا بالإضافة إلى النمو الرأسمالي مع تحقيق أرباح كبيرة. ويسعدني أن أشير إلى أن الجهود المبذولة للحصول على حصة سوقية في خضم المنافسة الشديدة في دول مجلس التعاون الخليجي قد أثبتت نجاحها بالفعل.

شهد العام أيضًا عددًا من عمليات الاستحواذ الرئيسية واستثمارات رأس المال الجريء والشراكات، مما يترجم طموحنا لبناء منظومة حول جوهر أعمالنا من الخدمات حسب الطلب. وتهدف أحدث عمليات الاستحواذ هذه والمتمثلة في شركة "سول"، إلى رفع مستوى تجربة الشراء لشركائنا من المطاعم وتوفير فرص متزايدة للنمو.

أما فيما يتعلق بنمو السوق، فإن استمرار السوق السعودي في التوسع في ظل ارتفاع نسبة الاعتماد الرقمي التغير في التركيبة الديموغرافية، قد أتاح مجالًا أكبر للنمو لشركة جاهز كما مكن من زيادة عدد الشركاء التجاريين خلال الفترة المشمولة بالتقرير، في حين تحول اعتمادنا على شركاء التوصيل نحو أسطولنا الخاص بهدف زيادة الإنتاجية.

ومع انتقالنا إلى عام 2024م، تظم المجموعة نصب أعينها تعزيز الأسواق الحالية وتحقيق المزيد من النمو، لا سيما في قطاعات منصات التوصيل والخدمات اللوجستية.

إن أوجه التكامل التي نقوم بإنشائها عبر قطاعات مختلفة من أعمالنا بالإضافة للاستثمارات الجديدة، تستمر في خلق المزيد من القيمة لعملائنا ومساهميننا. ونعمل حاليًا على تطوير أفكار استثمارية جديدة من شأنها أن تضيف إلى أوجه التكامل هذه وأن تخلق قيمة متزايدة للجمع من خلال بناء منظومة تساهم في تحسين مستوى الحياة للمستخدمين وفي تمكين الشركاء من التجار والمطاعم. إن قدرتنا على تحقيق النمو مع الحفاظ على الربحية تشكل ميزة تتفرد بها مجموعة جاهز على مستوى القطاع الذي تنشط فيه، ومع النشاط والتركيز المتجددين، نخطط لتقديم المزيد لأصحاب المصلحة الكرام في السنوات القادمة.

الأستاذ/هاني عبد الحكيم محمد الجلولي

الرئيس التنفيذي للشؤون المالية

18 نظرة عامة

أهم النقاط المالية
والتشغيلية

19

نبذة تعريفية عن جاهز

20

نبذة عن المجموعة

24

نموذج تحقيق القيمة

34

أهم النقاط المالية والتشغيلية

المؤشرات المالية

نمو صافي الإيرادات على أساس سنوي: 11.4%	الربح التشغيلي 101.9 مليون ريال سعودي
صافي الإيرادات: 1,784.8 مليون ريال سعودي	إجمالي قيمة البضائع 5.1 مليار ريال سعودي
إجمالي الربح: 405.9 مليون ريال سعودي	عدد الطلبات التي تم توصيلها: 84.8 مليون طلب
الأرباح المعدلة قبل الفوائد والضرائب والإهلاك 181.3 مليون ريال سعودي	متوسط قيمة الطلب: 60.1 ريال سعودي
هامش الأرباح المعدلة قبل الفوائد والضرائب والإهلاك 10.2% من صافي الإيرادات	المستخدمون النشطون: 3.5 مليون مستخدم
صافي الربح: 118.8 مليون ريال سعودي	متوسط معدل العمولة (%): 13.6%

الانتشار الجغرافي

التوسع: +100 مدينة	المناطق المخدومة: 13 منطقة إدارية بالإضافة إلى البحرين والكويت
---------------------------	---

الموظفون

عدد الموظفين: 974 موظف	نسبة السعودة (جاهز السعودية) +90%
البحث والتطوير	الاستثمار في البحث والتطوير: 41.9 مليون ريال سعودي

أبرز المعالم التشغيلية

أظهرت المجموعة ربحية واستدامة كبيرة، محققة هامش الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك (EBITDA) بنسبة 10.2% من صافي الإيرادات، وحافظت على مستويات ربحية مرضية للغاية إلى جانب النمو المطرد في عام 2023م.

وضع الأساس الاستراتيجي للتحويل المخطط له باعتباره المزود الرائد للحلول الرقمية لأسلوب الحياة في المنطقة بما يتجاوز النطاق الحالي لتوصيل الطعام والتجارة السريعة.

تم الانتهاء من الاستحواذ على شركة "أعمال مرين" لتكنولوجيا المعلومات التجارية مما يساعد على تعزيز القدرات التكنولوجية لشركائنا من المطاعم.

استثمرت في حصة بنسبة 35% في سول، وهي الشركة التي تركز على تجربة الشراء للمطاعم من خلال تقديم تجربة رقمية شاملة بما في ذلك التوصيل. وكان الهدف من هذا الاستثمار هو تعزيز تجربة الشراء لشركائنا من المطاعم، وفتح فرص جديدة للنمو المستدام.

تغلبننا على عدد من العقبات التنظيمية والتشغيلية والتشغيلية التي واجهتها شركة لوجي المسؤولة عن أعمالنا اللوجستية.

تحولت شركة لوجي من خسارة إلى أرباح على مستوى الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك في عام 2023م مع تحسن كبير في الهوامش، من خسائر 29.2 مليون ريال سعودي في عام 2022 إلى مكاسب بقيمة 23.8 مليون ريال سعودي في عام 2023م.

قام تطبيق بلو ستور بتوسيع خدماته إلى أكثر من 70 دولة من حيث الطلبات التي تم توصيلها.

واجه تطبيق بك بعض التحديات في عام 2023م ولكن الأداء العام خلال العام قيد المراجعة كان بمثابة تمهيد الطريق لتحسين العروض.

دخلت شركة كو في مجال جديد للرفوف السحابية، حيث توفر مرافق تخزين مظلمة لشركائنا التجاريين والأطراف الأخرى.

تم إطلاق أيقونة "اكتشف" في تطبيق جاهز، مما يوفر تجربة مستخدم وبيانات مخصصة وتوصيات تعتمد على الذكاء الاصطناعي لجميع العملاء.



في إطار تعزيز مكانتها كشركة عملاقة في قطاعها على مدار العامين الماضيين بعد طرحها العام الأولي غير المسبوق، ركزت شركة جاهز في عام 2023م على التحول إلى علامة تجارية فريدة ومتعددة الأوجه في نفس الوقت. يبشر هذا التحول في فلسفة نمو شركة جاهز كشركة مدرجة متجذرة في ثقافة الشركات الناشئة بتطور متواصل: التحول من شركة توصيل عالية التقنية إلى شركة أوسع نطاقاً وأعظم في رؤية.

بينما ظلت الشركة خلال معظم الفترة المشمولة بالتقرير رائدة محلياً وإقليمياً في مجال التجارة الإلكترونية القائمة على الحوسبة السحابية مع جعل توصيل الطعام هويتها الأساسية، تختتم شركة جاهز العام مسجلة تقدماً كبيراً في أن تصبح مزوداً لحلول أسلوب الحياة الأكثر شمولاً كما وتتمتع بقدرات تقنية وريادة الأعمال لا مثيل لها. ويثبت هذا التحول أن شركة جاهز تخدم قاعدة مستخدميها التي تتوسع باستمرار بعدد متزايد من المنتجات والخدمات التي تغطي جوانب لا متعددة من الخدمات الرقمية، من تناول الطعام والأزياء إلى الرياضة والترفيه، وجميعها متاحة عبر عدد من تطبيقات الهواتف الذكية المتميزة المضمنة في منظومة واحدة ومتطورة عبر الإنترنت.

نبذة تعريفية عن جاهز

تدخل المجموعة عام 2024م مدعومة بالعديد من عمليات الاستحواذ الجديدة واستثمارات رأس المال الجريء للشركات التي ساعدت على تعزيز عروض القيمة الخاصة بها، وتستعد لتولي دور ريادي في كل سوق تعمل فيه عبر جميع القطاعات الحالية بما في ذلك التجارة الإلكترونية والخدمات اللوجستية والمطابخ السحابية.

← تاريخ جاهز

انطلقت شركة جاهز في عام 2016م كشركة ناشئة لتوصيل الطعام عبر الإنترنت بنطاق وطموح كبيرين، وبدأت عملياتها في مقرها الرئيسي في الرياض متطلعة إلى تغيير مشهد التجارة الإلكترونية في المملكة بطرق كانت تعتبر مستحيلة في ذلك الحين. استفاد المؤسسون، الذين كانوا وما زالوا مؤمنين بشدة بالإبداع السعودي، من ثروة المملكة المذهلة بشكل متزايد من المعرفة العلمية والتقنية والمواهب لتمهيد الطريق لمشروع تجاري رائد عبر الإنترنت من شأنه أن يحفز إمكانات ريادة الأعمال عبر الإنترنت في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا.

وقد ساعدت الاستثمارات المبكرة في موارد وقدرات تقنية المعلومات والاتصالات، في بيئة تقنية سريعة التغير، شركة جاهز على زيادة ثقافتها بأن رؤيتها بأن تصبح منصة أسلوب الحياة الأكثر محبة في المنطقة ستتحقق في غضون سنوات. وتضمنت هذه الاستثمارات الخبرة الداخلية في تطوير تطبيقات الهواتف الذكية، والخدمات حسب الطلب، والتسليم إلى الميل الأخير، والخوادم السحابية، وغيرها من العوامل التي من شأنها أن توفر للمستهلكين تجربة تسوق رقمية لا مثيل لها.

مع تفشي فيروس كورونا (كوفيد-19) واحتجاز الناس في جميع أنحاء العالم في منازلهم للأسابيع متتالية، اضطر قطاع المطاعم إلى إعادة التفكير في استراتيجيته خشية أن يستسلم للانحدار الناجم عن الوباء. ومع تزايد اعتماد المستهلكين في كل مكان على خدمات توصيل الطعام والبقالة عبر الإنترنت، رأت الشركة الفرصة واغتنتها للاستفادة من النمو السريع لسوق توصيل الطعام في المملكة بما يقدر بنحو 6.8 مليار ريال سعودي في عام 2020م.

ومع التدفق المستمر من عمليات الاستحواذ والتوسعات التي تنحدر المشهد والتي تمت خلال الفترة الفاصلة بين التأسيس والطرح العام التاريخي بقيمة 2.4 مليار دولار أمريكي، عززت جاهز وجودها كلاعب رئيسي في هذا القطاع، كانت المنصة الأسرع نموًا في المملكة من حيث حصة السوق وأول شركة مليارية محلية يتم طرحها للتداول العام.

خلال عام 2023م، تراوحت الحصة السوقية لشركة جاهز لتوصيل الطعام في المملكة بين 30% - 35%، ومع انتقال المجموعة إلى عام 2024م، هناك خطط جارية لتوسيع تواجدها وانتشارها في المزيد من الأسواق بالإضافة إلى زيادة عروض توصيلها للمنتجات.

ومع اقتراب العام الجديد، تحتفظ شركة جاهز بمكانتها كشركة رائدة في السوق وتتمتع بموقع جيد لتنشيط القطاع والاقتصاد من خلال تحولها القادم، بما يتماشى مع استراتيجية رؤية المملكة 2030م الطموحة.

رحلة جاهز في لمحة

2016

تم إطلاق العمليات في الرياض
تحت إشراف شركة **علامات الدولية**
المحدودة

2017



توسعت **العمليات** لتشمل جدة
والدمام ومناطق أخرى خارج الرياض

1,000,000



تم تسليم **مليون** طلب عبر
منصة جاهز

تأسست **جاهز** كشركة
ذات مسؤولية محدودة

2018

نقلت **شركة علامات الدولية**
المحدودة ملكية منصة جاهز إلى
الشركة

2019

10,000,000



تم تسليم **10 مليون** طلب عبر
منصة جاهز

توقيع اتفاقية الرعاية مع **نادي الهلال**



2020



20,000,000

تم تسليم **20 مليون** طلب عبر
منصة جاهز

PIK

تأسس **بك "PIK"** كشركة تابعة
مملوكة بالكامل كمنصة التجارة
الإلكترونية للمجموعة

توسعت منصة **جاهز** لتشمل 47 مدينة



CO GROWTH,
ACCELERATED.
تقريب البعيد

دشنت شركة **كو "Co"** أول موقع
مطابخ سحابية

الاستحواذ على **60%** من الشركة
للاستثمار في المطابخ السحابية

2023



تم الحصول على جائزة أفضل طرح أولي بالسوق الموازي نمو من السوق المالية السعودية



استكمال عملية الاستحواذ على شركة أعمال مرين لتقنية المعلومات

بدأت المجموعة عملياتها في دولة الكويت



الاستثمار في العديد من الشركات التي تكمل نموذج خلق القيمة للمجموعة بما في ذلك حصة مسيطرة بنسبة 35% في شركة "Sol"

jahez

2022

الطرح العام والدخول في السوق السعودية الموازية "نمو"



150 000 000+

تسليم أكثر من 150 مليون طلب عبر منصة جاهز



أنشأت المجموعة شركة التطبيق الأزرق "بلو ستور" للمستلزمات الرياضية بالشراكة مع شركة نادي الهلال الاستثمارية

بدأت المجموعة عملياتها في مملكة البحرين



2021

إطلاق منصة بك "PIK" تجريبياً في الربع الأول من عام 2021م بهدف توسيع نطاق أعمال المجموعة ليتجاوز توصيل الطعام



تأسيس شركة لوجي "Logi" كشركة تابعة مملوكة بالكامل لتكون الذراع اللوجستية للمجموعة



تأسيس شركة اللون الأحمر "Red Color" كشركة تابعة مملوكة بالكامل لتكون ذراعاً استثمارياً



42,000,000

تسليم أكثر من 42 مليون طلب عبر منصة جاهز



رسالتنا

تجاوز توقعات شركائنا من خلال تقديم تجربة سلسلة تتمحور حول تلبية احتياجات عملائنا وتطلعاتهم بالاعتماد على الابتكار المستمر في التكنولوجيا.



رؤيتنا

أن تصبح المنصة الأكثر محبة من خلال توفير أفضل تجربة لشركائنا.



قيمنا

- **الثقة:** لضمان حصول شركائنا دائمًا على منتجاتهم ومدفوعاتهم في الوقت المحدد وفي كل مرة.
- **الابتكار:** تعزيز روح المبادرة في الشركة بعقلية موجهة نحو النتائج.
- **الشفاف:** الالتزام بتجاوز توقعات الشركاء من خلال السعي لتحقيق سعادتهم وتحقيق طموحاتهم.
- **الاحترام:** معاملة الموظفين والعملاء والشركاء بلطف وتقدير واحترام.
- **الاستدامة:** خلق قيمة للشركاء على المدى الطويل مع الأخذ بعين الاعتبار الجوانب الاجتماعية والاقتصادية والبيئية.
- **التميز:** الاستمرار في تقديم تجربة عالمية المستوى للمستخدم عبر الخدمات المقدمة.

بعد توسعها السريع من عام 2019م إلى عام 2021م، حددت المجموعة محاور استراتيجية رئيسية لتحديد طموحاتها المستقبلية للنمو:

المحاور والأهداف الاستراتيجية

- | | |
|---|---|
| ➤ تعزيز عمليات المجموعة في المناطق الجغرافية المالية من خلال الاستحواذ على حصة أكبر من السوق وجذب عملاء وشركاء جدد. | ➤ تعزيز تواجدهم في جميع الشركات التابعة في جميع أنحاء المملكة |
| ➤ توسيع الأعمال في القطاعات والأنشطة والدخول إلى مناطق جغرافية جديدة لتحقيق النمو المستقبلي. | ➤ إطلاق كافة الخدمات المتاحة في المدن الجديدة في المملكة ومنطقة مجلس التعاون الخليجي |
| ➤ تمييز خدمات وعروض المجموعة من خلال الابتكار المستمر لقد تطورت المحاور الإستراتيجية إلى أهداف إستراتيجية عبر قطاعات الأعمال الرئيسية للمجموعة. | ➤ قيادة التميز التشغيلي وتجربة العملاء من خلال الاستثمار المستمر في التدريب والعمليات والتكنولوجيا |
| ➤ توسيع التواجد الإقليمي من خلال الاستفادة من الميزة التنافسية للمجموعة. | ➤ قيادة التحول على مستوى المملكة إلى أسلوب الحياة الرقمي من خلال إنشاء حلول توصيل الطعام المبتكرة وعالية التقنية والتسويق عبر الإنترنت والمطبخ السحابي وحلول التوصيل حتى الميل الأخير |

على مدى السنوات القليلة الماضية، أنشأت شركة جاهز واستحوذت على عدد من الشركات التابعة المملوكة بالكامل أو المملوكة جزئيًا والتي شكلت مسار التنويع الطموح للشركة، حيث تحقق كل شركة تابعة هدفًا تجاريًا فريدًا.

مجموعتنا

نظرة عامة على الشركات التابعة

شركة إعداد الوجبات المشتركة (كو)			
60%	شركة ذات مسؤولية محدودة	بلد التأسيس	بلد التشغيل
شركة خيارات بنك التجارية (شركة بك)			
100%	شركة شخص واحد ذات مسؤولية محدودة	بلد التأسيس	بلد التشغيل
شركة حلول المساعدة للخدمات اللوجستية (لوجي)			
100%	شركة شخص واحد ذات مسؤولية محدودة	بلد التأسيس	بلد التشغيل
شركة "اللون الأحمر"			
100%	شركة شخص واحد ذات مسؤولية محدودة	بلد التأسيس	بلد التشغيل
شركة جاهز الدولية			
100%	شركة ذات مسؤولية محدودة	بلد التأسيس	بلد التشغيل
شركة جاهز الدولية للتجارة بالجملة والتجزئة			
100%	شركة شخص واحد ذات مسؤولية محدودة	بلد التأسيس	بلد التشغيل
شركة التطبيق الأزرق "بلو ستور"			
51%	شركة شخص واحد ذات مسؤولية محدودة	بلد التأسيس	بلد التشغيل
شركة أعمال مرن لتقنية المعلومات			
100%	شركة ذات مسؤولية محدودة	بلد التأسيس	بلد التشغيل
شركة جاهز لتقنية المعلومات			
100%	شركة ذات مسؤولية محدودة	بلد التأسيس	بلد التشغيل
شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات			
100%	شركة ذات مسؤولية محدودة	بلد التأسيس	بلد التشغيل
شركة سول للتجارة			
35%	شركة ذات مسؤولية محدودة	بلد التأسيس	بلد التشغيل

jahez



تعد منصة جاهز، المتوفرة كتطبيق على الهاتف المحمول، المنصة الأساسية عبر الإنترنت للشركة التي تربط مجموعات أصحاب المصلحة الرئيسيين بالمجموعة، وهم التجار والعملاء ومندوب التوصيل، في حل متكامل يلبي الاحتياجات اللوجستية لجميع الأطراف الثلاثة.

خلال الفترة المشمولة بالتقرير، خدمت جاهز 379 ألف متجر من المطاعم الراقية ومجلات الوجبات السريعة ومجلات السوبر ماركت و المخابز والمتاجر الصغيرة. بعد طرح العام الأولي، واصلت شركة جاهز الاستفادة من الفرص المتاحة للتجار لتوسيع تواجدهم في السوق بتكلفة معقولة.

تقدم جاهز سلسلة كاملة من الخدمات للعملاء في جميع أنحاء المملكة، مما يتيح لهم الوصول إلى مجموعة متنوعة ومتزايدة باستمرار من التجار. وتستمر خيارات توصيل الطعام في التزايد، وفي عام 2023م، غطت المنصة 100 مدينة لتصل إلى 95% من إجمالي السكان. خلال العام المنصرم، ارتفع عدد المستخدمين النشطين في جاهز إلى 3.5 مليون عميل (زيادة بنسبة 25% على أساس سنوي) مع استمرار انتشار الهواتف الذكية وثقافة التوصيل في النمو بسبب الطفرة التي أحدثها الوباء قبل ثلاث سنوات فقط. من عام 2016م إلى ديسمبر 2023م، تم توصيل أكثر من 264 مليون طلب من خلال منصة جاهز.

في ديسمبر 2023م، خدمت المجموعة أكثر من 60 ألف مندوب توصيل، مما أتاح لهم فرصة الربح من خلال منصة جاهز التي تربطهم بشبكة سريعة النمو من التجار.

يمكن للعملاء الاختيار من قائمة التجار المتاحين أو استخدام اقتراحات المجموعة أو الدفع باستخدام عدد من خيارات الدفع الرقمية أو الدفع نقدًا عند التسليم حسب تفضيلاتهم. بمجرد تحديد مندوب التوصيل لطلب معين، يمكن للعميل تتبع التقدم المحرز في طلباته على التطبيق نفسه.

تم إعداد المنصة بأحدث التقنيات، مما يوفر تجربة سلسلة وشاملة للتجار والعملاء ومندوب التوصيل. تتميز الإصدارات الجديدة من التطبيق بأتمتة معززة، مما يؤدي إلى زيادة كفاءة إدارة الطلبات التي يتم تنفيذها بطريقة مركزية باستخدام أقل عدد ممكن من الموارد مما يسمح بمزيد من التوسع.

يتضمن التطبيق الآن أيقونة "استكشف" تحتوي على روابط إلى منصات بـك وبلو، من بين ميزات أخرى مثل الحملات المستهدفة من المطاعم. تعرض أيقونة أيقونة "استكشف" أيضًا الوجبات والعروض الجديدة المتاحة للعملاء في محاولة لإبقائهم على المنصة وأيضًا للترويج للعروض الجديدة. تتكون إيرادات جاهز من رسوم التوصيل وإيرادات العمولات ورسوم الإعلانات والدفع الإلكتروني.



لقد كانت بك المحطة الأولى للمجموعة في سعيها للتنويع. ومن خلال الاستفادة من الطلب المتزايد على خدمات التوصيل عبر الإنترنت، قامت المجموعة بتوسيع خدمة التوصيل الخاصة بها إلى ما هو أبعد من قطاع المطاعم، حيث قامت بتهميم منصة لتجار التجزئة المحليين لتوصيل الطلبات مباشرة منهم. بك عبارة عن منصة تجارية سريعة تربط العملاء بالتجار الموجودين على مسافة تصل إلى مائة كيلومتر في المدن والضواحي على حد سواء. تتمثل المنتجات المباعة على بك أساساً في الملابس ومستحضرات التجميل والأحذية والإلكترونيات، وتمثل بعضاً من أشهر العلامات التجارية المحلية والعالمية، ويتم التوصيل في غضون ساعتين إلى ثلاث ساعات.

بدءاً من اختيار الطلب والعرض وحتى خيارات الدفع والتوصيل للعميل، تغطي منصة بك مجمل عملية التسوق الرقمية، بمجموعة متنوعة قابلة للبحث والتصفية من فئات المنتجات والتجار، وخدمات الدفع الإلكتروني، وتتبع الطلبات المباشرة، ودعم العملاء المباشر وسياسة الإرجاع وغيرها من الميزات.

ويستفيد التجار أيضاً من ميزات التطبيق عالية التقنية التي تتيح لهم مراقبة وتحديد اتجاهات العملاء وأنماط سلوكهم. يمكنهم أيضاً الاستفادة من الفرص التسويقية التي يوفرها التطبيق وزيادة الوعي بالعلامة التجارية.

عادةً ما تتم جدولة شركاء التوصيل المشتركين في بك خارج ساعات الذروة لتوصيل طلبات المطاعم.

تحقق المنصة إيرادات من خلال القنوات التالية:

- يتم تحصيل العمولات على كل طلب على التجار في كل مرة يقدم فيها العميل طلباً مع التاجر من خلال منصة بك
- الرسوم المفروضة فيما يتعلق بمواضع الإعلانات مثل العروض الترويجية والقوائم المميزة على منصة بك؛
- رسوم الدفع الإلكتروني التي يتم تحصيلها من التجار في حالة الدفع عن طريق بطاقة الائتمان أو بطاقات الدفع
- رسوم التوصيل المدفوعة من العملاء



كو حلول المطابخ والرفوف السحابية



تتمحور شركة كو، التي تمتلك المجموعة حصة فيها بنسبة 60% منذ عام 2020، حول مطابخ تجارية شاملة متاحة للمطاعم التي تقدم الطعام عبر المنصات الرقمية بالإضافة إلى الرفوف السحابية أو مرافق المتجر لمنصات التجارة الإلكترونية الخاصة بنا بما في ذلك تلك المملوكة للمجموعة.

تقوم شركة كو بتجهيز مساحات المطابخ التجارية وتأجيرها للمطاعم التي تخدم فقط العملاء، باستثناء عدد قليل من المواقع التي توفر أيضًا خيارات الاستلام. اعتبارًا من عام 2023م، توفر الشركة أيضًا خدمات الرفوف السحابية للشركاء التجاريين، مع التركيز بشكل أساسي على الشوكولاتة والمشروبات الباردة، لتسريع وصولهم إلى العملاء.

توفر شركة كو المعدات للمطاعم في شكل مرافق للطهي وإعداد الوجبات وغيرها من الموارد مما يوفر لهم تكاليف الإيجار والمرافق بالإضافة إلى أكثر إنتاجية لتسهيل النمو.

يمكن استخدام خدمة الرفوف الخاصة بالشركة من أي شريك تجاري لمنصة بك أو بلو والذي ليس لديه المساحة المادية لتخزين بضائعه. في الوقت الحاضر، تعد شركة كو واحدة من عدد قليل من الشركات التي تقدم مرافق المطبخ السحابي والمتجر في وقت واحد.

كما في ديسمبر 2023م، تستضيف الشركة أكثر من 200 علامة تجارية في ست مدن. ويتمثل نموذج إيرادات "كو" في عمولات يتم احتسابها كنسب من إيرادات المطاعم والتجار المشتركة بالخدمة. تقوم شركة كو بتطوير مطابخ سحابية جديدة عن طريق تأجير المواقع بموجب اتفاقيات إيجار طويلة الأجل تتراوح من ثلاث إلى 10 سنوات. يشرف فريق المشاريع مع العديد من المقاولين على تنفيذ مشاريع المطابخ السحابية الجديدة بما يتماشى مع مجموعة من الخطط والمواصفات الأولية التي يمكن أن تكون مرنة حسب الظروف، مما يسمح لشركة كو بعملية تصميم أكثر مرونة والتكلفة والتحكم في الوقت. يستغرق التطوير عادةً من ثلاثة إلى خمسة أشهر ويتضمن تصميم مساحات المطبخ وإعداد توصيلات الغاز والتهوية والكهرباء وتركيب الأثاث والمعدات المطلوبة.



الخدمات اللوجستية

Logi

تعد لوجي، التي تم إطلاقها في الربع الثالث من عام 2021م، بمثابة شركة لوجستية مملوكة بالكامل للمجموعة وعامل تمكين في السوق لقطاع التجارة الإلكترونية والتوصيل السريع في المملكة. توفر لوجي أسطولاً قوياً يضم ما يقرب من 14,000 من العاملين المستقلين السعوديين وشركاء التوصيل الدائمين غير السعوديين أولاً لشركات مجموعة جاهز ومن ثم إلى قطاعات التجارة الإلكترونية والخدمات اللوجستية الأوسع في أسعار تنافسية و هي في طريقها لتصبح الشركة الرائدة في مجال توصيل الميل الأخير في المملكة.

وتعد لوجي منصة مركزية تدعم المجموعة في احتياجاتها اللوجستية والتشغيلية، مما يؤدي إلى تكامل عمليات المجموعة. تقوم لوجي بالربط بين العملاء والتجار وتوظف أيضاً الكادر اللوجستي للمجموعة بما في ذلك مناديب التوصيل لكل من منصة جاهز والمنصات الأخرى.

تتوفر خدمات لوجي على مدار الساعة مع أوقات توصيل قصيرة مع خاصية وتتبع الطلب، كما تعد تكاليف التشغيل المنخفضة وقابلية التوسع والجودة العالية باستمرار من بين ميزات البارزة الأخرى.

تتكون إيرادات لوجي من رسوم التوصيل، والتسعير المدفوع مسبقاً على أساس المسافة لتجار التجارة الإلكترونية، ورسوم الاشتراك السنوية والشهرية.

وتشمل مصادر الإيرادات الأخرى العلامات التجارية، وتوصيل الطرود، وتأجير القوى العاملة.

تأسست شركة لوجي كشركة شخص واحد ذات مسؤولية محدودة مملوكة بالكامل للمجموعة. برأس مال قدره 1,000,000 ريال سعودي.



STOR
Blu

في الربع الثالث من عام 2022م، أنشأت مجموعة جاهز التطبيق الأزرق (بلو ستور) برأس مال قدره 500,000 ريال سعودي، وهو مشروع مشترك مع نادي الهلال حيث تمتلك المجموعة 51% منه. بلو هي منصة متخصصة في بيع وتسويق المنتجات والخدمات المتعلقة بالرياضة والتي تمثل مختلف العلامات التجارية الرائدة. توفر منصة بلو ستور للعملاء المنتجات التي يتم توصيلها إلى منازلهم خلال ساعات في مزيج بين نموذج التجارة الإلكترونية ونموذج حسب الطلب.

وتمتلك شركة نادي الهلال الاستثمارية الحصة المتبقية البالغة 49%.

يمثل بلو أول تطبيق من نوعه في المنطقة، حيث يوفر المنتجات والخدمات الرياضية والأخبار لكل من محترفي الرياضة والمشجعين. ويمكن للعملاء أيضًا شراء تذاكر للأحداث الرياضية البارزة من خلال التطبيق. وفي عام 2023م، قام التطبيق بتوسيع عملياته وتوصيل منتجاته في أكثر من 70 دولة حول العالم.



marn

وفي يناير 2023م، استحوذت على شركة أعمال مرّن لتقنية المعلومات، وهي شركة رائدة في مجال توفير الحلول الرقمية للأعمال، تقدم العديد من الخدمات التقنية الحديثة التي تدعم التجار في نموهم.

عزز هذا الاستحواذ عروض المجموعة، مما أدى إلى تحسين الخدمات لمختلف أصحاب المصلحة، وساعد التجار من خلال تطوير الأنظمة من خلال الحلول الرقمية المختلفة مثل أنظمة نقاط البيع التي تعمل جنبًا إلى جنب مع مختلف مقدمي الخدمات والشراكات.

وبلغت القيمة الإجمالية للصفقة 60 مليون ريال سعودي، وذلك بهدف توسيع قاعدة أعمال المجموعة من خلال عمليات الاستحواذ للاستفادة من الفرص المتنامية في القطاع.



RED COLOR

تم تأسيس شركة اللون الأحمر، الذراع الاستثماري للمجموعة، في الربع الأول من عام 2021م بهدف تقديم أفضل قيمة لجميع أصحاب المصلحة، من خلال استهداف الاستثمارات التي من شأنها تعظيم القيمة المؤسسية للمجموعة. ويمكن تحقيق ذلك من خلال الشراكات الإستراتيجية التي تضيف قيمة وتتوافق مع الحلول الحالية المقدمة، والعائدات المالية التي تولد مكاسب مستقبلية أو تقلل التكاليف، تسرع من الدخول إلى قطاعات جديدة.

تسعى الشركة إلى تحقيق فرص نمو غير عضوي من خلال الاستثمارات أو الاستحواذ على الشركات الناشئة والتقنيات الناشئة التي تراها مكملة لأعمالنا. تستثمر الشركة في فرص التقنية وفي القطاعات التي تعتمد على أصول المجموعة الحالية من العملاء والتجار وشركاء التوزيع للاستفادة من مكانتها. تشمل هذه القطاعات التسويق الإلكتروني وسلاسل الإمداد وطول التقنية المالية والخدمات المباشرة للمستهلك وخدمات تحسين أسلوب الحياة.

تسعى شركة اللون الأحمر إلى تعزيز عوائد المجموعة من خلال الاستثمارات التي تساهم في النمو، وذلك في المقام الأول من خلال اكتساب عملاء جدد، وتوفير الدخول إلى أسواق جديدة وزيادة المشاركة المجتمعية. يتم البحث عن عمليات الاستحواذ واستثمارات رأس المال الجريء للشركات (VC) في خمس قطاعات رئيسية: الخدمات اللوجستية، والتجارة الإلكترونية، ومنظومة التجار، التقنية المالية، والإعلانات التقنية.

تهدف الشركة التابعة إلى خفض التكاليف بالنسبة للمجموعة عن طريق توفير التكاليف التشغيلية وتوفير الوقت وتسريع التوسع باستخدام رأس مال أقل.



SOL

سول (Sol) هي شركة توريد الأطعمة والمشروبات بين الشركات، وتركز على إدارة سلسلة التوريد للفنادق والمطاعم والمقاهي (HORECA). وتستفيد الشركة، التي استحوذت عليها المجموعة جزئياً في عام 2023م، من التقنية لتبسيط العمليات وتحسين خدمة العملاء.

تتضمن عملياتها الأساسية التجارة والعمليات، حيث يقوم فريق سول بالتفاوض على الصفقات مع الموردين، وإدارة المخزون في مستودعاته الخاصة، وتسليم الطلبات للعملاء باستخدام أسطول الشاحنات الخاص به. تخدم سول العديد من الموردين عبر فئات مختلفة، بما في ذلك الأطعمة الجافة والمجمدة والمبردة والطازجة واللوجبات الخفيفة والمشروبات.

تسعى شركة سول مع جاهز إلى الاستفادة من بيانات جاهز الواسعة وقاعدة العملاء لتوسيع نطاق وصول الشركة إلى السوق. توفر شركة جاهز، بحجم مبيعاتها الكبير، بيانات وموارد قيمة للشراكة. تخطط سول لاستهداف عملاء جاهز من المطاعم للحصول على الإمدادات الغذائية واستكشاف الفرص في سوق البقالة.

الشركات التابعة خارج المملكة

الشركة التابعة	نسبة الملكية في 31 ديسمبر 2023م	بلد التشغيل	بلد التأسيس	الكيان القانوني
شركة جاهز الدولية	100%	مملكة البحرين	مملكة البحرين	شركة ذات مسؤولية محدودة
شركة جاهز الدولية لتجارة الجملة والتجزئة	100%	دولة الكويت	دولة الكويت	شركة شخص واحد ذات مسؤولية محدودة
شركة جاهز لتقنية المعلومات	100%	جمهورية مصر العربية	جمهورية مصر العربية	شركة ذات مسؤولية محدودة
شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات	100%	دولة قطر	دولة قطر	شركة ذات مسؤولية محدودة

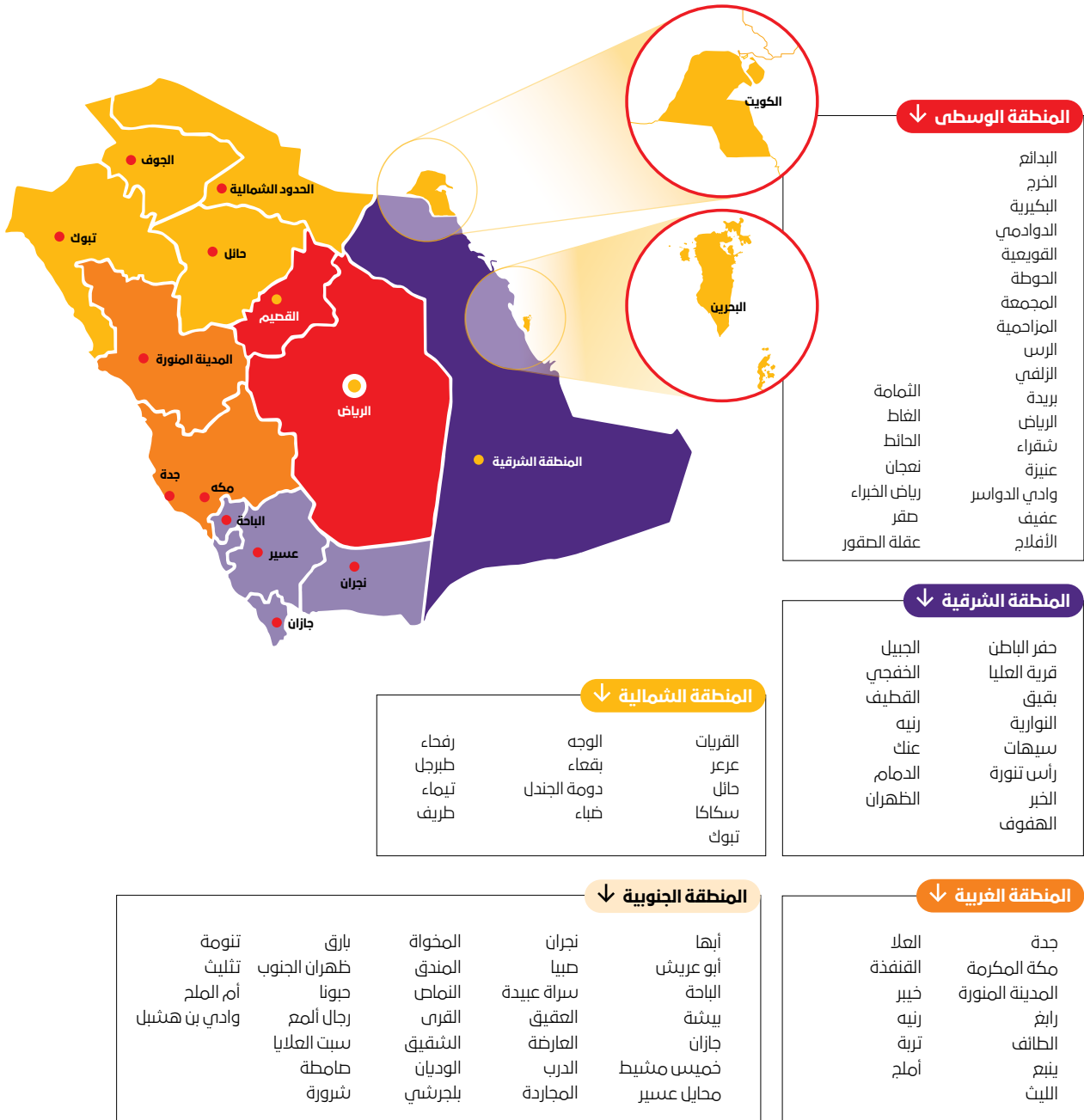
واستناداً إلى النجاحات التي حققتها قبل طرح العام، قامت المجموعة بالتوسع في السوق الإقليمية، ورسخت وجودها في البحرين والكويت كجزء من استراتيجيتها التوسعية لتعزيز بصمة جاهز في دول مجلس التعاون الخليجي.

في 25 نوفمبر 2021م، أسست جاهز كيانها القانوني في مملكة البحرين كشركة ذات مسؤولية محدودة باسم شركة جاهز الدولية ش.م.م برأسمال قدره 50,000 دينار بحريني. تعمل هذه الشركة في مجال البيع بالتجزئة عبر الإنترنت.

بدأت العمليات التجارية في البحرين في يونيو 2022م لتنتشر السوق بتجربة توصيل مميزة. وفي نهاية عام 2022م، أنشأت شركة جاهز رسمياً كيانها القانوني في الكويت وبدأت في تشكيل الفريق، بهدف إحداث تغيير جذري في سوق خدمات التوصيل عبر الإنترنت الذي كان واعداً بالفعل. تم إطلاق التشغيل بالكامل في الربع الثاني من عام 2023م بنهج مماثل لنهج عملية البحرين، مع وضع مسار واضح لزيادة الحصة السوقية.

ومع التوزيع الكبير والمتنوع للشركاء التجاريين، تواصل المجموعة الوصول إلى عدد متزايد من العملاء في جميع أنحاء المملكة.

الانتشار الجغرافي



فيما يلي إجمالي الإيرادات حسب المنطقة الجغرافية، بملايين الريالات السعودية:

السنة المالية 2019م	السنة المالية 2020م	السنة المالية 2021م	السنة المالية 2022م	السنة المالية 2023م
159	459	1,160	1,668	1,847
-	-	-	4	72
داخل المملكة				
خارج المملكة				

نموذجنا لخلق القيمة

توفر مجموعة جاهز خدمات حسب الطلب، والتجارة السريعة، والبنية التحتية المطابخ السحابية، المتاجر السحابية، والتوصيل إلى الميل الأخير من خلال عدد من منصات التقنيات ووحدات الأعمال الأخرى، مقسمة على النحو التالي:

وفي أقل من عقد من الزمان، برزت جاهز كرائد في المشهد التقني في المملكة العربية السعودية، لتصبح مساهمًا رئيسيًا في قصة النمو في المملكة. مع توسع أعمالنا إلى عدد متزايد من القطاعات، تخلق المجموعة قيمة لا توصف لجميع أصحاب المصلحة بطرق فريدة ومبتكرة.

محركات السوق

نمو سوق خدمات المطاعم

من المتوقع أن يسجل سوق خدمات المطاعم في المملكة العربية السعودية معدل نمو سنوي مركب قدره 9% في الفترة من 2023م إلى 2030م، حيث تصبح المملكة سوقًا رئيسيًا للوجبات السريعة.

التركيبة السكانية

ما يقرب من 70% من سكان المملكة هم تحت سن 30 عامًا. تؤدي زيادة انتشار الهواتف الذكية والتعرض لاتجاهات الطعام المتفرقة إلى دفع نمو سوق خدمات الطعام.

نقاط القوة التي تميز جاهز

مركز مالي قوي

تعد مجموعة جاهز شركة رائدة في السوق في القطاعات التي تعمل فيها بعد إدراجها بقيمة 2.4 مليار دولار أمريكي في عام 2022م. تتمتع المجموعة باستراتيجية استثمارية سليمة تعمل على تعزيز عروض القيمة بشكل كبير.

شبكة موسعة

ويتميز تطبيق جاهز بتغطية تغطي أكثر من 100 مدينة و95% من سكان المملكة، بالإضافة إلى تواجد في البحرين والكويت. تعمل شركائنا الأخرى أيضًا على زيادة تواجدنا الجغرافي في الوقت الحاضر، حيث تصل بلو الآن إلى أكثر من 70 دولة. لدينا مجموعة كبيرة من مناديب التوصيل، سواء بدوام كامل أو مستقل، تعمل على تعزيز وصولنا إلى أوسع من ذلك.

تجربة لا مثيل لها لأصحاب المصلحة

نحن نقدم تجارب توصيل طعام وتسوق عبر الإنترنت لا مثيل لها لملايين العملاء ونقدم خدمة عملاء ممتازة على مدار الساعة وطوال أيام الأسبوع للمستخدمين النهائيين والتجار ومناديب التوصيل على حد سواء. تتيح واجهات المستخدم الحديثة والحلول التقنية المتطورة في جميع أنحاء سلسلة القيمة تقديم خدمات سلسلة فعالة عبر القطاعات، كما أن الروح الريادية التي تدعم التقدم التقني تجعلنا في صدارة السوق.

علامة تجارية مميزة

يساعدنا الوعي المتزايد بالعلامة التجارية الذي يتوافق مع قاعدة العملاء سريعة التوسع عبر القطاعات على الاحتفاظ بميزتنا التنافسية في الأسواق التي نعمل فيها ويؤدي هذا المستوى العالي من تقارب العلامة التجارية أيضًا إلى انخفاض تكاليف الاستحواذ لجميع شركاء النجاح الثلاثة على المدى الطويل.

أساس لوجستي متين

تضم جاهز أكثر من 60.000 مندوب توصيل يعملون لحسابهم الخاص وبدوام كامل، إلى جانب أسطول من المركبات للأعمال اللوجستية للمجموعة.

أنشطتنا التجارية

منصة توصيل الطعام الشاملة عبر الإنترنت

jahez

منصة توصيل مختلف أنواع المنتجات خارج إطار الأطعمة

PIK

متجر إلكتروني للمنتجات والخدمات المتعلقة بالرياضة

BLU STORE

خدمات توصيل الميل الأخير

Logi

مساحات مطابخ سحابية شاملة ومرافق تخزين

CO GROWTH, ACCELERATED. تقارب النمو

الذراع الاستثماري للمجموعة

RED COLOR

تقديم الحلول التقنية للتجار

marn

إدارة سلسلة التوريد لقطاع الفنادق والمطاعم والمقاهي

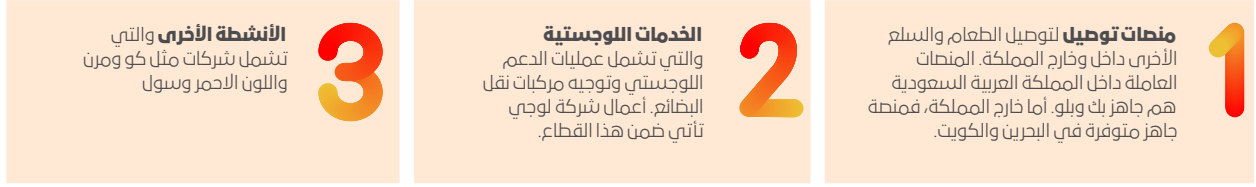
Söl

محركات النمو

تأثيرات الشبكة

مع نمو قاعدة عملاء المجموعة وزيادة المشاركة، يرتفع حجم الطلب، مما يجذب العلامات التجارية المفضلة من المطاعم والتجار. تُترجم أحجام الطلبات المرتفعة وأرقام التجار إلى فرص أفضل لشركاء التوصيل المخلصين، مما يتيح خدمات لوجستية أكثر كفاءة مع تحسين الأداء. وهذا بدوره يؤدي إلى تحسين تجربة العملاء مع اتساع الخيارات وزيادة كفاءة التسليم، مما يعود بالنفع على جميع الشركاء.

نموذجنا لخلق القيمة



توظيف النساء وبما أن أكثر من ثلث القوى العاملة في المملكة أصبحت الآن مكونة من النساء، فقد زادت وتيرة توظيف الطعام بشكل ملحوظ.	آثار كوفيد-19 على الرغم من مرور أربعة أعوام منذ ظهور الوباء، إلا أن النمو الهائل لثقافة التوظيف التي جاءت مع عمليات الإغلاق الطويلة أصبحت الآن راسخة بعمق في المجتمع الحضري مما أدى إلى نمو مستدام في سوق تجميع المواد الغذائية عبر الإنترنت.
--	--

تأثيرنا من خلال خلق القيمة المشتركة	
العملاء تمثل رسوم توظيف الطلب لكل عملية توظيف بناءً على المسافة بين مواقع العملاء والتجار مصدر إيراداتنا من المستخدمين النهائيين مقابل الراحة والتوصيل السريع وتجربة لا مثيل لها عبر منصاتنا.	
التجار تستمد المجموعة القيمة من التجار والمطاعم في شكل عمولات يتم احتسابها على كل طلب يتم تقديمه، بالإضافة إلى الدفع الإلكتروني، الإعلانات والإيرادات الأخرى، بينما يمكنهم الوصول إلى ملايين العملاء والاستفادة من أسعار العمولات التنافسية، ودورة الدفع الأسبوعية، ودعم التحليلات، نموذج توصيل فريد من نوعه، وتأهيل سريع وزيادة الوعي بالعلامة التجارية.	
مناذير التوظيف تستمد منصاتنا قيمة عالية من أكثر من 60.000 مندوب توظيف توصيل، وفي المقابل يحصل المندوب على إيرادات بأسعار تنافسية بالإضافة إلى عملية تأهيل سلسلة ويتم مكافأتهم أيضًا بساعات عمل مرنة وبرامج حوافز وخيارات إضافية لكسب الإيرادات. وتشمل المزايا الأخرى تتمتع الدخل المباشر والتسويات الفورية. يمكن لمندوب التوظيف استخدام أي من مراكز التحصيل التقدي البائع عددها 22 مركزًا.	
المساهمون بلغت ربحية السهم حتى ديسمبر 2023م، 0.61 ريال سعودي.	
الموظفون إن موظفينا المجتهدين هم حجر الزاوية في أعمالنا. نحن نقدم رواتب تنافسية، وخطة خيارات الأسهم، وساعات العمل المرنة وخيارات العمل عن بُعد، وننفذ مبادرات متنوعة لمشاركة الموظفين على مدار السنة المالية. يتمتع العمال بإمكانية الوصول بانتظام إلى فرص التدريب التي تستهدف التطوير الوظيفي. تعد برامج الصحة وأنشطة بناء الفريق والمبادرات الأخرى التي تهدف إلى تعزيز التوازن بين العمل والحياة الشخصية وتعزيز ثقافة العمل الإيجابية من الأولويات القصوى لشركة جاهز. فازت جاهز بشهادة "أفضل مكان للعمل" من Great Place to Work في عامي 2021م و2022م على التوالي. بينما فازت الشركة في عام 2023م بجائزة "أفضل مكان للعمل".	
المجتمع تماشيًا مع قيم شركتنا، فإن خدمة مطلحة المجتمع الذي نعمل فيه لها أولوية قصوى. نحن نحاول المساهمة في تحقيق مستهدفات المملكة الطموحة لرؤية 2030م، مع زيادة التركيز والالتزام بالنمو المستدام. ومع أخذ ذلك في الاعتبار، قمنا بتطوير خارطة طريق للحكومة البيئية والاجتماعية والمؤسسية (ESG) مدتها ثلاث سنوات للفترة 2023م - 2026م لمواءمة العمليات التجارية والتطلعات المستقبلية مع الحدود الاقتصادية وحماية البيئة والمسؤولية الاجتماعية، بمساعدة المسؤولية الاجتماعية للشركات في الوقت المناسب وضمن المشاريع المخطط لها جيدًا. كما تمت صياغة خطة انتقالية شاملة وقوية لخفض انبعاثات غازات الدفيئة (GHG) طوال مدة خارطة طريق الحكومة البيئية والاجتماعية والمؤسسية.	

تقارب العلامة التجارية تنمو شبكة المجموعة مع زيادة القيمة المقدمة للتجار والعملاء وشركاء التوظيف بمرور الوقت. تستفيد الشركة من زيادة الوعي بالعلامة التجارية وتقارب العلامة التجارية، مما قد يؤدي إلى انخفاض تكاليف الاستحواذ لجميع شركاء التجار الثلاثة على المدى الطويل.	
---	--

36 نظرة تحليلية

استعراض أداء نشاط
المنحآت والمحفظة

37

استعراض المحفظة - 37

تعزيز هورة العلامة التجارية - 70

الاستعراض المؤسسي

75

التميز التنظيمي من خلال التقنية والابتكار - 76

الاستثمار في فريق النجاح لنمو مستدام - 82

تعزيز الاستدامة - 89

استعراض أداء نشاط المنصات والمحفظة

استعراض المحفظة

تنقسم أنشطة أعمال المجموعة إلى منصات التوزيع داخل وخارج المملكة، والعمليات اللوجستية، والأنشطة الأخرى. وفيما يلي نظرة عامة على ذلك:



الأنشطة الأخرى والتي تشمل الشركات الأخرى مثل: كو وميرن واللون الأحمر وسول



الخدمات اللوجستية والتي تشمل عمليات الدعم اللوجستي وتوجيه مركبات نقل البضائع. تأتي أعمال "لوجي" ضمن هذا القطاع.



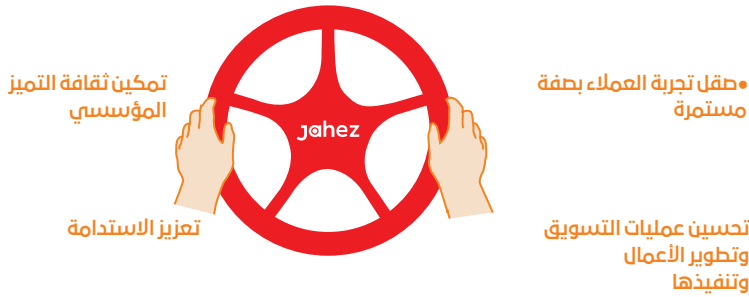
منصات التوزيع ونشاطها الذي يشهد توزيع الأغذية والمواد الغذائية والسلع الأخرى عبر المنصات الإلكترونية داخل المملكة. والمنصات العاملة داخل المملكة العربية السعودية هي جاهز وبك والتطبيق الأزرق (بلو ستور). أما خارج المملكة، فمنصة جاهز متاحة في البحرين والكويت.

وتخدم هذه الأنشطة بدورها مصالح المجموعة في مجالات توزيع الطعام والتجارة الإلكترونية والخدمات اللوجستية، كما أنها تشمل عمليات الاستحواذ والاندماج واستثمارات رأس المال الجريء، والمنتجات المتأثرة التي تكمل المنظومة للمجموعة.

يوجد عدد من تطبيقات الهواتف الذكية وصفحات الإنترنت ضمن العديد من القطاعات المذكورة أعلاه، مع إصدارات تختلف عبر مجموعات أصحاب المصلحة الثلاثة الرئيسية لدينا: التجار والعلماء ومندوب التوزيع. يعمل الذراع الاستثماري للمجموعة على استكمال سلسلة التوريد الخاصة بها، وتوزيع عروض منتجاتها وخدماتها لأصحاب المصلحة الثلاثة، وتوسيع نطاقها بشكل عام على المجال الرقمي المتنامي في المملكة.

يعرض هذا القسم من تقرير جاهز السنوي لعام 2023م مراجعة شاملة للقطاعات الأربعة الرئيسية للمجموعة والمنصات ووحدات الأعمال المختلفة التي تندرج تحت كل منها. يتوافق هذا القسم أيضًا مع الركائز الثلاث الأولى للنموذج الاستراتيجي للمجموعة:

**تطوير التميز التشغيلي داخليًا وتكامل الخدمات
من خلال التحالفات الاستراتيجية**



يسلط هذا الفصل الضوء على التطورات الرئيسية خلال الفترة المشمولة بالتقرير والتي ساعدت في تنفيذ استراتيجيتنا للنمو الأفقي والرأسي، والأهم من ذلك، للتحول القادم، إلى شركة حلول أسلوب حياة شاملة والتي ستشهد تطور الأعمال بسرعة من هويتها الأساسية الحالية المتمثلة في أعمال التوزيع عبر الإنترنت إلى شركة رائدة في مجال التقنية ذات طموحات كبيرة لقيادة مسيرة المملكة نحو الحياة الرقمية الكاملة في القرن الحادي والعشرين.



تمثل منصات التوصيل أساس عملنا، حيث تشكل تطبيقات الهواتف الذكية جاهز، بك، و بلو أكبر مصدر لإيرادات المجموعة. ونفخر بأن منصاتنا تلبي احتياجات ملايين العملاء في المملكة، مع التركيز على توصيل الطعام وتسليم البضائع الأخرى عبر منصات رقمية متطورة تربط المستخدمين النهائيين بالشركاء التجاريين عبر شبكة متنامية من مناديب التوصيل.

تعمل منصة "جاهز" كتطبيق في الهواتف الذكية يحمل اسمها، وهي المنصة الأكثر شهرة للمجموعة، وتعمل على ربط العملاء والمطاعم مناديب التوصيل في حل رقمي متطور مصمم لتقديم خدماتها إلى 3.5 مليون عميل نشط كما في نهاية سنة 2023م في أسرع وقت ممكن، مع راحة وموثوقية وكفاءة لا مثيل لها.

تحت هذا القطاع، بالإضافة إلى منصة جاهز الرئيسية، يوجد عدد من المنتجات الداخلية، مثل لوحات التشغيل التي تم تطويرها لتعزيز كفاءة الفريق، مثل خدمة الاشتراك برايم، التي تقدم للمشتركين خدمة توصيل مجاني لمجموعة مختارة من التجار الذين يخدمون فئات المستهلكين المختلفة.

منصات التوصيل (داخل المملكة العربية السعودية)

jahez



التغير السنوي	بنهاية عام 2023م	
24.9%	3,549,480	العملاء النشطون
47.8%	37,932	فروع المتاجر

بلغ إجمالي الطلبات المقدمة كما في نهاية ديسمبر 2023م إلى 84.8 مليون طلب عبر نشاط المنصات

شهد العام الماضي عدداً من التطورات المهمة في هذا القطاع والتي عززت مكانة جاهز كواحدة من الشركات الرائدة في السوق. ويشمل ذلك:

في شهر سبتمبر، عقدت جاهز شراكة مع أحد أكبر مزودي خدمات الاتصالات في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وأيضاً مع أحد أبرز البنوك في المملكة، بقاعدة عملاء تبلغ 30 مليوناً و20 مليوناً على التوالي. كان هذا بهدف توسيع قاعدة مستخدمي جاهز وزيادة الإيرادات.

يمكن للعملاء الآن استخدام وظيفة المحفظة المدمجة في تطبيق جاهز لاستبدال النقاط المكتسبة من شركة الاتصالات عند الطلب من خلال تطبيق جاهز. والذي بدوره يؤدي إلى اكتساب عملاء جدد لشركة جاهز، بينما تساعد ميزة استبدال النقاط أيضاً في الاحتفاظ بالعملاء.

شراكات استراتيجية جديدة



ومن المحتمل أن يكون هناك بعض التداخل بين قواعد المستهلكين لشركة الاتصالات والبنك، ومع احتمال أن يكون عملاء جاهز الحاليين من بين هذه الأرقام بالفعل، تستهدف المجموعة اكتساب العملاء من خلال هذه الممارسة.

خلال الفترة المشمولة بالتقرير، عقدت جاهز شراكة مع 13.9 ألف متجر، بدءًا من المطاعم الراقية ومحلات السوبر ماركت والمخابز والمتاجر الصغيرة. وعلى مدار العام، بدأت الشركة العمل على تجديد بوابة المتاجر في محاولة لتسريع عملية الإعداد للمطاعم والشركات الأخرى واستخدام الخدمات والحلول المقدمة لهم من خلال البوابة لتوسيع نطاق مبيعاتهم وتسريع نموهم. ومع حلول عام 2024م، سيستند النظام المجدد وصول الشركاء التجاريين الجدد الذين ينضمون إلى شبكة جاهز في الأشهر المقبلة في أقصر وقت ممكن. تكمن وراء هذه المبادرة فلسفة مفادها أنه كلما كان شركاؤنا التجاريون متطلين بالمنصات بشكل أسرع، كلما تمكنت جاهز من الحصول على القيمة بشكل أسرع. (من المقرر حدوث تطور مماثل في قطاع التجارة الإلكترونية).

تجديد بوابة التجار



تمت إضافة أيقونة "استكشف" إلى تطبيق جاهز هذا العام كمصدر جديد للإيرادات. وتمثل هذه الأيقونة أداة تسويقية تدر إيرادات لشركة جاهز من خلال تمكين المتاجر من الإعلان عن منتجاتهم. تحتوي "استكشف" أيضًا على روابط لتطبيقات بك وبلو، لتوجيه المستخدمين إلى تلك التطبيقات. ومن المتوقع أن تؤدي هذه الخطوة إلى تعزيز عمليات الاشتراك في منصتي التجارة الإلكترونية الرئيسيتين للمجموعة في عام 2024م.

أيقونة "استكشف"



يعمل محرك التوصيات المستند إلى الذكاء الاصطناعي على تشغيل "استكشف"، ويعرض معلومات المطاعم والوجبات للعملاء بناءً على بياناتهم السلوكية وملفات تعريف المستخدم.

تم تطوير حزمة دعم التسويق الجديدة للمطاعم في عام 2023م، مما يمنح دعم التسويق الكامل للمطاعم. مما يساعد المطاعم على الحصول على خطة عمل واضحة واتجاه نمو لتوسيع نطاق وصولها وعروضها وتحسين حجمها.

حزمة دعم التسويق



يجري العمل حاليًا على تفعيل خاصية طلب السلة الواحدة بدءًا من عام 2024م. وقد بدأت بالفعل المرحلة التجريبية لهذا المشروع، مما يسمح للمستخدمين بطلب الطعام من أربعة مطاعم مختلفة أو أكثر باستخدام سائق واحد، مما يلغي تكلفة الدفع لأربعة سائقي مختلفين، مما يفيد كلا من المطاعم والمستهلكين، مع التأكد من الحفاظ على جودة الخدمة المقدمة للعملاء.

طلب السلة واحدة







يضم هذا المجال منصتي بك وبلو، وهما منطقتان للتجارة السريعة.

بك هي عبارة عن منصة تجارة سريعة تربط العملاء بالمتاجر التي تبعد عنهم 100 كيلومتر كحد أقصى في المدن والضواحي وتتيح الوصول في أقل من ساعتين.

تم إطلاق نسخة معاد تصميمها من تطبيق بك في الربع الأول من عام 2023م بهدف تحسين تجربة المستخدم من خلال البحث السلس وتقليل الخطوات مما يؤدي إلى تعزيز رحلة العميل.

تشمل الميزات الجديدة التي تم تقديمها خلال الفترة المشمولة بالتقرير ما يلي:

- خط سير لكل صفحة أثناء التنقل بين المنتجات أو المتاجر أو الفئات
- خيار الفرز لقيمة السعر على مستوى المتجر
- ملخص فاتورة الطلب
- خيارات دفع جديدة عبر الإنترنت، والدفع عند الاستلام، وتتبع الطلب، وخيار الإلغاء قبل القبول النهائي للمتجر

بالإضافة إلى تركيزها على المنتجات الصيدلانية وغيرها، تخدم بك أساسا احتياجات السوق النسائية حيث يقوم معظم الشركاء التجاريين بتقديم مستحضرات التجميل من خلال المنصة. وبالرغم من حداثة نموذج العمل وعدم تعود المستخدمين عليه، فإن الإقبال عليه سجل تحسنا ملحوظا.

التجارة الإلكترونية



مظهر جديد



النمو الثابت





قامت بك بمبادرات لضم المزيد من التجار والعلامات التجارية للانضمام إلى المنصة في العام المقبل. تعمل المجموعة بالفعل على إعداد شركاء للمنصة بشكل أسرع وتتطلع إلى تعزيزها باستخدام الاستثمارات تضافرها ضمن قطاع التجارة الإلكترونية.

في عام 2023م، اتخذت منصة بك الإجراءات التالية لجذب عملاء وتجار وشركاء توصيل جدد:

جذب عملاء جدد



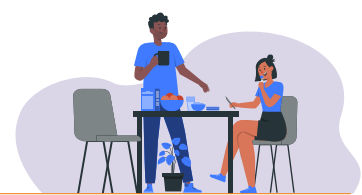
المتاجر

- انخفاض معدل العمولات
- تكامل النظام مع مراقبة المخازن



شركاء التوصيل

- دخل أعلى لكل تسليم طلب للمناديب والشركات ذات الصلة
- وقت الذروة للتجارة الإلكترونية يقع خارج ساعات الذروة لأوقات ذروة الطعام.



العملاء

- مجموعة متنوعة من المنتجات والفئات
- أسعار المنتجات المكافئة مع عرض المتاجر.

وتخطط منصة بك أيضًا لإشراك المتاجر بشكل مباشر لتقديم خدمة أفضل لعملائهم، وهي أيضًا في خضم تطور سيشهد إضافة الشركة لمتاجر سحابية إلى عروضها عبر شركة كو ومراكز التوزيع الأخرى.



وهي شركة مملوكة للمجموعة بالشراكة مع نادي الهلال، وتمتلك المجموعة 51% من بلو ستور، وهي منصة متخصصة في بيع وتسويق المنتجات والخدمات المتعلقة بالرياضة والتي هو أول مختلف العلامات التجارية الرائدة. بلو هو أول تطبيق تفاعلي من نوعه في المنطقة يختص في كل ما يتعلق بالرياضة في المملكة، حيث يوفر السلع والخدمات والأخبار لكل من محترفي الرياضة والهواة وكذلك المشجعين. ويمكن للعملاء أيضًا شراء تذاكر للأحداث الرياضية البارزة من خلال التطبيق.

ازدهرت الأعمال التجارية لشركة بلو في عام 2023م، حيث سجلت أكثر من مليون مستخدم في غضون 13 أو 14 شهرًا فقط. يعد التطبيق، الذي يلبي احتياجات عشاق الرياضة الذين غالبيةهم من الشباب فهو ليس منصة تقليدية للتجارة الإلكترونية بل يتبع نموذج أعمال فريدًا أنشأته جاهز ويجمع بين عناصر التجارة الإلكترونية والتجارة المباشرة التي من المرجح أن يحاكيها سوق التجارة الإلكترونية الأوسع.

ومن المتوقع أن تنمو منصة بلو بمعدل متسارع، وأن تصبح واحدة من أكبر التطبيقات في المملكة في تخصصها.

تتمتع المجموعة بقاعدة عملاء عريضة من خلال الشراكة مع نادي الهلال، النادي صاحب أكبر قاعدة جماهيرية في مجال الرياضة في المملكة العربية السعودية حيث أن أكثر من 50% من السكان هم من مشجعين الهلال. كما أن للنادي مشجعون في جميع أنحاء منطقة الخليج وحول العالم.

بالاستفادة من عدد عملائها والذي بلغ 1.4 مليون عميل، تقوم بلو بالشحن إلى أي مكان في العالم، حيث خلال الفترة المشمولة بالتقرير، قامت الشركة بشحن المنتجات إلى أكثر من 70 دولة. وتم تسجيل تنزيلات التطبيق في أكثر من 170 دولة خلال العام المنصرم، تمكنا أيضًا من تأجير أكثر من 1,000 ملعب لأكثر من 10 رياضات مختلفة في عام 2023م، وقمنا ببيع أكثر من 700,000 تذكرة لحضور المباريات.

نهج فريد من نوعه

Blu STORE

مبيعات قياسية



تركيز السوق

السوق الأساسي



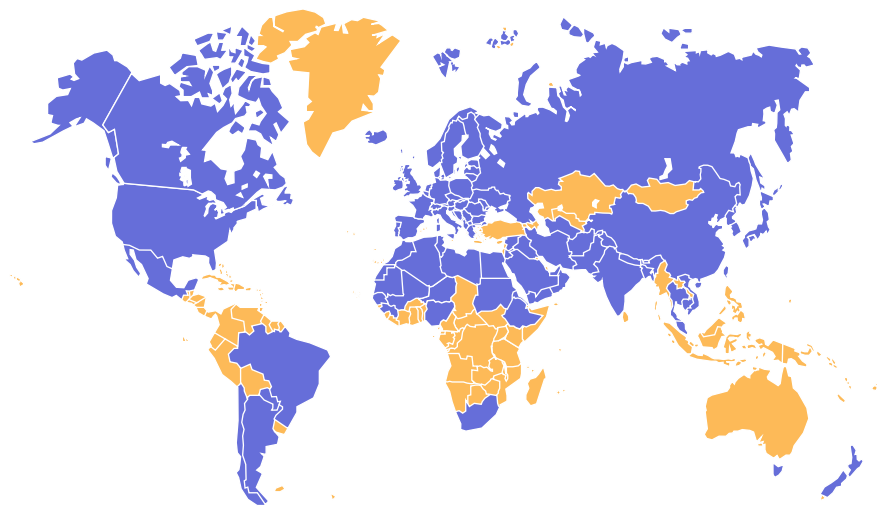
السوق الثانوي



الأسواق المخدومة



أدى الانتشار الإعلامي للدوري السعودي للمحترفين إلى تعزيز نمو بلو من خلال جذب الجمهور العالمي



وطلت منتجات بلو إلى كل قارات العالم

← منصات التوصليل

(خارج المملكة العربية السعودية)

جاهز البحرين



في 14 ديسمبر 2021م، أنشأت شركة جاهز كياناً قانونياً في مملكة البحرين كشركة ذات مسؤولية محدودة باسم شركة جاهز الدولية ذ.م.م. برأس مال 50,000 دينار بحريني.

تعمل جاهز في مجال مبيعات التجزئة عبر الإنترنت. بدأت العمليات التجارية في البحرين في 26 يونيو 2022م، مدعومة بتجربة توصيل فريدة من نوعها.

وفي عام 2023م، اتخذت شركة جاهز عدة إجراءات لتوسيع تواجدها في البحرين. وفيما يلي بعض التفاصيل:

- **التوسع الجغرافي:** منذ اليوم الأول، تقدم جاهز البحرين خدماتها لجميع مناطق مملكة البحرين، بما في ذلك العاصمة المنامة والمركز والشمال والجنوب، وكانت نسبة الطلبات التي تم توصيلها في كل منطقة على النحو التالي:



- **التحسين التشغيلي:** كان التحسين أولوية رئيسية لشركة جاهز في عام 2023م من أجل تلبية الطلب المتزايد على خدماتها. اتخذت جاهز إجراءات مثل المراقبة والتحليل المستمر لعدد الطلبات لتحديد أنماط النمو وإجراء التعديلات اللازمة لتحسين العمليات.

أحد التدابير المهمة التي تم اتخاذها خلال الفترة المشمولة بالتقرير هو زيادة عدد مناديب التوصيل، وبحلول نهاية عام 2023م، كانت جاهز قد ضمت أكثر من 4400 مندوب، واصلنا توسيع قاعدة المناديب لدينا كل شهر، مما أتاح لشركة جاهز ضمان التوصيل في الوقت المحدد وتلبية توقعات العملاء، ومن خلال تحسين العمليات التشغيلية لدينا، تمكنت جاهز البحرين من التعامل مع طلبات العملاء المتزايدة بفعالية والحفاظ على خدمات عالية الجودة.

• **نمو العملاء:** في عام 2023م، شهدت جاهز البحرين نمواً كبيراً في قاعدة العملاء بنسبة ملحوظة بلغت 156%. حيث يشير العدد المتزايد للطلبات شهراً بعد شهر إلى زيادة الوعي بعلامتنا التجارية وشعبية جاهز بين العملاء في البحرين.

• **نمو في شبكة التجار:** تمكنت شركة جاهز البحرين من مضاعفة عدد التجار في عام 2023م، وتشير هذه الزيادة السريعة في عدد التجار إلى تزايد الثقة في الشراكة مع شركة جاهز في سوق البحرين.

أتاحت هذه التدابير، بما في ذلك التوسع الجغرافي وتحسين العمليات والنمو في عدد العملاء والتجار مناديب التوصيل، لشركة جاهز تعزيز وجودها في سوق البحرين في عام 2023م.

خلال الفترة المشمولة بالتقرير، سجلت شركة جاهز البحرين أداءً مالياً قوياً بشكل متزايد ونفذت استراتيجيات مختلفة لتعزيز الربحية. فيما يلي نظرة عامة على الجوانب المالية التي من المتوقع أن تساعد الشركة في الوصول إلى نقطة التعادل في عام 2024م:

الطريق إلى الربحية في عام 2024م



• **زيادة العمولة:** قامت شركة جاهز بزيادة العمولة المفروضة على شركائها الجدد، مما أدى إلى زيادة إيرادات الشركة.

• **أدوات التسويق:** في البداية، قدمت شركة جاهز البحرين لجميع الشركاء أدوات تسويق مجانية داخل التطبيق لكسب ثقتهم، منذ الربع الأخير من عام 2023م، بدأنا في فرض رسوم على التجار مقابل الإعلانات داخل التطبيق وغيرها من أشكال الدعم التسويقي. مما سيساهم بشكل كبير في تحسين الإيرادات والربحية.

• **اشتراك "برايم":** تم إطلاق اشتراك "برايم" في البحرين في 07 نوفمبر 2023، وهو يتيح للعملاء الاشتراك في خدمة توصيل مجانية مقابل رسوم شهرية بسيطة بينما يساهم التجار بجزء من تكلفة التوصيل. وبالتالي، تمكنت جاهز البحرين من تعويض بعض النفقات المرتبطة بتكاليف التوصيل.

• **انخفاض تكلفة المبيعات:** تفاوضت شركة جاهز بنجاح مع شركاء التوصيل لتقليل الحد الأدنى لتكلفة رسوم التوصيل نظراً لحجم العمليات المتزايد.

• **زيادة إيرادات التوصيل:** وذلك لزيادة رسوم التوصيل لكل طلب.

ومن خلال هذه التدابير المتخذة لخفض التكاليف التشغيلية وزيادة إيرادات العمليات، وإيرادات التوصيل وإيرادات التسويق، وتحسين تكلفة المبيعات، من المتوقع أن تتمكن جاهز البحرين من التمرکز بشكل ممتاز في سبيل تحقيق الربحية خلال النصف الثاني من عام 2024م.

ومن المتوقع أن يشهد سوق الخدمات الغذائية للعملاء في البحرين نمواً كبيراً. حيث يقدر حجم السوق بحوالي 0.95 مليار دولار أمريكي في عام 2024م، ومن المتوقع أن يصل إلى 1.64 مليار دولار أمريكي بحلول عام 2029م.

نظرة عامة على سوق البحرين



عززت شركة جاهز البحرين مكانتها كلاعب رئيسي في قطاع توصيل الطعام عبر الإنترنت في البحرين، وهي حالياً ثاني أكبر تطبيق توصيل في السوق. تواجه جاهز منافسة شديدة من شركتين رئيسيتين. وعلى الرغم من ذلك، تمكنت جاهز البحرين من ترسيخ مكانة مميزة في سوق شديد التنافسية بسبب تركيزها على النمو الاستراتيجي والشراكات مع المطاعم المحلية. ومن خلال نهجها الموجه نحو العملاء وميزاتها المبتكرة، تواصل جاهز النمو والمنافسة في السوق البحريني.

الدخول إلى السوق والبيئة التشغيلية والتحديات:

توفر مملكة البحرين بيئة أعمال ديناميكية مع العديد من الفرص للنمو والاستثمار، حيث لم يكن هناك سوى منافس واحد في سوق البحرين.

الدخول إلى السوق والبيئة التشغيلية

وكان أحد العوامل الرئيسية التي دفعتنا إلى اتخاذ قرارنا بالتوسع في البحرين هو الأطر القانونية والتنظيمية الداعمة للمستثمرين الأجانب في البحرين. نفذت الحكومة العديد من المبادرات والسياسات التي تهدف إلى جذب الاستثمار الأجنبي وتعزيز نمو الأعمال. كما توجد العديد من المبادرات المحلية من هيئات حكومية مختلفة لدعم التكاليف على الشركات العاملة، مثل برنامج دعم التوظيف من وزارة العمل ومبادرة تمكين. وقد تمكنت شركة جاهز البحرين من توفير ما يصل إلى 150 ألف دينار بحريني من خلال المشاركة في مثل هذه البرامج.

تحتفظ البحرين بأنظمة شفافة وصديقة للمستثمرين، مما يوفر الوضوح والاستقرار للشركات العاملة في البلاد. ويدعم النظام القانوني الحقوق ويضمن آليات عادلة لحل النزاعات. كما تحتل مملكة البحرين باستمرار مرتبة عالية في المؤشرات العالمية لسهولة ممارسة الأعمال التجارية. قامت الحكومة بتبسيط الإجراءات الإدارية ونفذت الحلول الرقمية لتبسيط العمليات للشركات.

جلب دخول سوق جديدة مثل البحرين في عام 2022م فرصاً وتحديات لشركة جاهز. شكلت بيئة التشغيل خلال ذلك العام عدة عقبات أمام الشركة.

التحديات

1. اكتساب ثقة التجار: كان أحد التحديات التي واجهت جاهز هو كسب ثقة التجار الذين عانوا من إغلاق تطبيقات التوصيل الأخرى في الماضي. وأدت عمليات الإغلاق السابقة إلى حالة من عدم اليقين والخوف بين التجار، مما جعل من الضروري لشركة جاهز بناء الثقة وترسيخ نفسها كشركة موثوقة بها وطويلة الأمد في السوق.

2. تغيير سلوك العملاء: كان التحدي الآخر الذي واجهته شركة جاهز هو الولاء العالي من العملاء تجاه التطبيقات المنافسة بسبب غياب المنافسين الموثوقين في السوق لفترة طويلة. لقد اعتاد العملاء على منصة واحدة لأكثر من عقد من الزمن وكان على جاهز إقناعهم بإجراء التغيير. وهذا يتطلب استراتيجيات تسويقية فعالة من شأنها تسليط الضوء على الميزات والفوائد الفريدة التي تقدمها شركة جاهز مقارنة بمنافسيها.

3. إنشاء شبكة لمناديب التوصيل: نظراً لأن الشركة تهدف إلى توسيع نطاق عملياتها، فإن الحصول على عدد كافٍ من مناديب التوصيل يمثل دائماً تحدياً. وبالنظر إلى أن العديد من المناديب كانوا مرتبطين بالفعل مع شركات توصيل أخرى، فإن إقناعهم بالعمل لدى جاهز يتطلب تقديم حوافز تنافسية وإثبات استقرار المنصة وإمكانات نموها.

وعلى الرغم من هذه التحديات، تمكنت جاهز من كسب حصة سوقية واسعة بنجاح. ومن خلال فهم شامل للسوق البحريني ومن خلال بناء الثقة بين العملاء والشركاء والموردين، تمكنت شركة جاهز من وضع نفسها بشكل جيد في قطاع توصيل الأغذية في البحرين. لعبت الثقة المكتسبة والسمعة الإيجابية دوراً كبيراً في ترسيخ جاهز كخيار موثوق ومفضل للكثير من العملاء والتجار في السوق.



النظرة المستقبلية

لدى جاهز نظرة متفائلة للمستقبل في البحرين. وتخطط الشركة لتوسيع خدماتها إلى ما هو أبعد من توصيل الطعام والدخول في مشاريع أخرى مثل محلات المواد الغذائية والصيديات والمحلات التجارية والزهور. بالإضافة إلى ذلك، ستطلق جاهز شركات شقيقة ضمن مجموعة جاهز، بما في ذلك منصات كو ووك وبلو ولوجي وممرن لسد فجوات السوق في البحرين. تثبت هذه الاستثمارات والعروض الترويجية الإستراتيجية التزام جاهز بتنوع وتوسيع عروضها، مما يضمن استمرار النمو والنجاح في السوق البحريني.

بدأت شركة جاهز في الربع الثاني من عام 2023م، وكان التوسع التجاري لشركة جاهز في الكويت شاملاً، حيث غطى المناطق الرئيسية منذ البداية وامتد لاحقاً إلى المناطق الشمالية، ليغطي ما يقرب من 90% من السكان.

جاهز الكويت

1. التحسين التشغيلي: منذ البداية، ركزت شركة جاهز بشدة على تبسيط عملياتها. وتضمن ذلك تحسين العمليات وتعزيز الكفاءة، كان الهدف هو تقديم تجربة سلسلة لجميع أصحاب المحلحة المشاركين في منظومة توصيل الطعام.

2. تقديم الخدمة على مدار الساعة: وإدراكاً لأهمية التوفر والتواجد عند الطلب، قدم جاهز نموذج خدمة على مدار الساعة طوال أيام الأسبوع. تليها هذه الخطوة الاحتياجات المتنوعة للعملاء، مما يضمن قدرتهم على الطلب في أي وقت، ليلاً أو نهاراً. أصبحت راحة الخدمة بدون توقف نقطة بيع رئيسية لشركة جاهز.

3. أسعار تنافسية وحوافز واعدة لمناديب التوصيل: للحفاظ على أسطول قوي من مناديب التوصيل، قدمت لهم شركة جاهز حزم تعويضات تنافسية. وتضمنت هذه الحوافز أسعاراً جذابة والالتزام بتلبية الطلبات على الفور. ومن خلال إعطاء الأولوية لرضا مناديب التوصيل، تهدف شركة جاهز إلى ضمان شبكة توصيل موثوقة وفعالة.

4. أسعار العمولة المميزة للمتاجر: اعتمدت جاهز سياسة متميزة في إبرام الشراكات مع المتاجر. حيث قامت بتحفيز المطاعم والمتاجر للانضمام إلى منصتها، من خلال تقديم أسعار عمولة مغرية للسنة الأولى من التعاقد. وقد شجعت جاذبية الرؤية المتزايدة والوصول إلى قاعدة أوسع من العملاء على الانضمام السريع للمتاجر.

5. الاستفادة من ميزات التسويق وحملات الاسترداد النقدي الناجحة: سخرت شركة جاهز قدراتها

التسويقية لجذب مستخدمين جدد. ومن خلال الحملات المستهدفة، سلطت الضوء على فوائد استخدام المنصة - الراحة والتنوع والخدمة السريعة. والجدير بالذكر أن مبادرات الاسترداد النقدي الناجحة حفزت المستخدمين على تقديم طلبات متكررة و جذب مستخدمين جدد. لعبت كل من القنوات الرقمية الغير رقمية دورًا في استراتيجية تسويق جاهز. حيث وصلت الإعلانات عبر الإنترنت والعروض الترويجية على وسائل التواصل الاجتماعي والإشعارات إلى المستخدمين المتمرسين في مجال التقنية، وفي الوقت نفسه، أدت الشراكات مع الشركات المحلية والنشرات الإعلانية والفعاليات المجتمعية إلى توسيع نطاق وصول جاهز إلى جمهور أكبر.

باختصار، أدت قرارات جاهز الإستراتيجية وتركيزها التشغيلي وجهودها التسويقية إلى تشكيل منظومة مزدهرة لتوصيل الطعام تلبي احتياجات المستخدمين والبائعين ومناديب التوصيل على حد سواء.

ومع دخول أسعار العمولات للعام الثاني حيز التنفيذ اعتبارًا من الربع الأول من عام 2024م، فصاعدًا، تتوقع شركة جاهز زيادة مباشرة في إيرادات العمولات. تتضمن استراتيجيتنا لتحقيق الربحية تخفيضًا في تكاليف التوصيل للتوافق مع متوسط أسعار السوق إلى جانب التحسينات على رسوم التوصيل الديناميكية. تتطلب هذه الخطة مراقبة دقيقة لنمو الطلب لكل منطقة للاستفادة من الفرص، مع ضمان أسعار تنافسية مقارنة بالمنافسين، وبالتالي استفادة جميع أصحاب المصلحة.

الطريق إلى الربحية

1. زيادة أسعار العمولة للسنة الثانية:

- اعتبارًا من الربع الأول من عام 2024م، تم تطبيق أسعار العمولة الجديدة لعقد السنة الثانية مع التجار. تؤثر هذه الأسعار بشكل مباشر على الإيرادات الناتجة عن كل طلب يتم تقديمه عبر المنصة.
- يشير التغيير في أسعار العمولة إلى تحسين العمولة لكل طلب واقتنادات الوحدة بشكل عام.
- ومع تدفق المزيد من الطلبات عبر المنصة، فإن التأثير التراكمي لهذه الأسعار سيساهم في نمو الإيرادات الإجمالية.

2. استراتيجية التعادل:

- زيادة العمولة لكل طلب:
 - وفي ظل التركيز على الربحية، تظل جاهز ملتزمة بتقديم نسب عمولة منافسة حتى بعد ارتفاعها، وذلك بهدف الحفاظ على التوازن بين الربحية والمنافسة.
 - بالإضافة إلى ذلك، ضمان المحافظة على أسعار عمولات مغرية مقارنة بالمنافسين، وذلك لتحقيق الفائدة ليس فقط للشركة، بل للمتاجر والعملاء على حد سواء.
- زيادة الإيرادات من غير العمولات: بدأت شركة جاهز بفرض رسوم تسويق على التجار وستواصل استكشاف الحلول الإعلانية الإبداعية وتحسين مشاركة المستخدمين وتعزيز الشراكات لتحقيق المزيد من نمو الإيرادات. من خلال الشراكات مع المطاعم والشركات الأخرى، تعرض جاهز إعلانات مستهدفة داخل تطبيقها. تصل هذه الإعلانات إلى جمهور مستهدف من المستخدمين الذين يتصفحون خيارات الطعام دائمًا.

• تحسينات على رسوم التوصيل الديناميكية:

- تدرك شركة جاهز أن رسوم التوصيل تلعب دورًا حاسمًا في نموذج إيراداتها. من خلال تعزيز رسوم التوصيل الديناميكية، يمكن لشركة جاهز تحسين ربحيتها.
- قد تختلف الرسوم الديناميكية بناءً على عوامل مثل المسافة والوقت من اليوم والطلب. يمكن أن يؤدي تعديل هذه الرسوم بذكاء إلى نتائج مالية أفضل.

- **مراقبة دقيقة لنمو الطلبات:**

- يعتمد نجاح جاهز على قدرتها على استغلال الفرص. ويتضمن ذلك تتبع اتجاهات نمو الطلب عن كثب في مناطق محددة.
- من خلال تحديد المناطق ذات الطلب المرتفع، يمكن لجاهز تخصيص الموارد بشكل فعال، وتحسين طرق التوزيع، وزيادة الإيرادات إلى أقصى حد.

3. مزايا أصحاب المصلحة:

- **تهدف استراتيجية جاهز الشاملة إلى إفادة جميع أصحاب المصلحة:**
 - **العملاء:** الأسعار التنافسية قد تؤدي إلى عروض أفضل للعملاء، وتشجيع الولاء وتكرار الطلبات.
 - **المطاعم:** يمكن أن تؤدي العمولات المنخفضة لكل طلب مقارنة بالمنافسة إلى جذب المزيد من المطاعم للانضمام إلى جاهز، وتوسيع عروضها.
 - **مناديب التوصيل:** الرسوم الديناميكية الفعالة تضمن أسعار عادلة لخدمات التوصيل.
 - **المستثمرون:** تحقيق الربحية ونمو الإيرادات يعزز ثقة المستثمرين.
- حددت الشركة الفرص وبدأت المناقشات مع الشركات الشقيقة داخل المجموعة، بما في ذلك كو ومرن، بينما شاركت أيضاً في مبادرات البيع المتبادل لشركة بلو.

سوق خدمات الطعام الكويتي

يشهد سوق خدمات الطعام الكويتي نمواً قوياً من المتوقع أن يتجاوز 8%. ويعود هذا النمو إلى الطلب المتزايد على مطاعم الخدمة السريعة، وهي شريحة كبيرة من عملاء جاهز. ومع تقدير حجم السوق بنحو 3.26 مليار دولار أمريكي في عام 2024م، من المتوقع أن يصل حجم السوق إلى 5 مليارات دولار بحلول عام 2029م، حيث تمتلك شركة جاهز موقع جيد للاستفادة من هذا السوق المتوسع لتحقيق النجاح المستدام في الكويت.

وفي مجال توصيل الطعام الكويتي التنافسي، تحتل شركة جاهز مكانة هامة باعتبارها ثاني أكبر شركة بحصة سوقية تزيد عن 12%، وعلى الرغم من المنافسة الشديدة، شهد القطاع نمواً في حجم الطلبات بنسبة عالية في عام 2023م، بما في ذلك القطاعات الأخرى. يتأثر سلوك العملاء بشكل ملحوظ بالعروض والعروض الترويجية وحصرات العلامة التجارية الحساسة للسعر.



التحديات:

خلال عام 2023م، واجهت جاهز الكويت تحديات داخلية وخارجية:

1. التحديات الداخلية:

- **جهود التأقلم مع متطلبات السوق المحلي:**
 - أدركت شركة جاهز أهمية التأقلم مع متطلبات السوق المحلي - وتكييف أدواتها وخدماتها واتصالاتها لتناسب الاحتياجات والتفضيلات المحددة للسوق الكويتي.
 - تم توجيه الجهود نحو ضمان مدى المنصة مع الثقافة الكويتية المحلية واللغة وسلوك المستخدم. وتضمن ذلك تكييف الواجهات وتحسين تجارب المستخدم وتخصيص الميزات لتتوافق مع التوقعات المحلية.
 - ومن خلال ذلك، كان هدف جاهز هو تعزيز مشاركة المستخدمين، وبناء الثقة، وتعزيز الشعور بالألفة بين قاعدة عملائها.
- **فهم البيانات واستخدامها:**
 - عملت جاهز بنشاط على اتخاذ القرارات المستندة إلى البيانات. كان فهم البيانات أمرًا بالغ الأهمية لتحسين العمليات واتخاذ خيارات استراتيجية مستنيرة.
 - من خلال تحليل البيانات المتعلقة بسلوك المستخدم، وأنماط الطلب، وطرق التحويل، وتفضيلات المطاعم، قامت جاهز بضبط خدماتها وتخصيص الموارد بشكل فعال لخدمة الجمهور المستهدف.
 - كان ولإزالة الهدف هو تقديم خدمة أفضل للسوق من خلال تقديم تجارب مخصصة وعمليات توصيل فعالة وعروض ترويجية ذات صلة للمستخدمين.

2. التحديات الخارجية:

- **التغير في القواعد والأنظمة للهيئات المحلية:**
 - تعمل شركة جاهز في بيئة تنظيمية ديناميكية. تقوم الهيئات المحلية بشكل متكرر بتحديث أنظمتها المتعلقة بتوصيل الطعام وبروتوكولات السلامة والترخيص والمعايير التشغيلية.
 - يتطلب التعامل مع هذه اللوائح المتطورة باستمرار المرونة والقدرة على التكيف. كان على جاهز الكويت أن تبقى على اطلاع على آخر المتغيرات النظامية وتطبيقها على وجه السرعة.
 - كان الالتزام بهذه التغيرات أمراً بالغ الأهمية للحفاظ على سمعة إيجابية، وتجنب العقوبات، وضمان سلامة المستخدمين ومناديب التوصيل والمتاجر.

باختصار، إن تركيز جاهز الداخلي على التأقلم مع متطلبات السوق المحلي واستخدام البيانات، إلى جانب تعاملها الماهر مع التحديات التنظيمية الخارجية، سمح لها بالازدهار وسط مشهد تنافسي للغاية.



النظرة المستقبلية

تدرك شركة جاهز وجود فرص نمو كبيرة في مضاعفة قدراتها في توصيل الطعام بالإضافة إلى التنويع في قطاعات أخرى، بما في ذلك المتاجر الصغيرة والإلكترونيات والهدايا وغيرها.

وهناك توقعات كبيرة لإدخال ميزات جديدة من شأنها تحسين تجربة العملاء بشكل عام، ومن خلال الاستفادة من عروض البيع الفريدة الحالية لدينا مثل خدمة التوصيل السريع وشبكة مطاعمنا الواسعة ومنصة سهلة الاستخدام، فإننا نهدف إلى تمييز أنفسنا عن المنافسة.

في عام 2024م، سينصب تركيزنا على استيعاب العلامات التجارية لمطاعم الخدمة السريعة ذات الاحجام العالية للزيادة والمحافظة على معدلات عالية من الطلبات، بالإضافة إلى ذلك، ستكون هذه العلامات التجارية بمثابة أدوات اكتساب رقمية لجذب مستخدمين جدد إلى المنصة.



الخدمات اللوجستية

Logi

بعد أن تعرض قطاع الخدمات اللوجستية إلى عدد من التحديات خلال عام 2022م، ظهر القطاع بشكل أقوى وأكثر جاهزية خلال الفترة المشمولة بالتقرير ومن المتوقع أن يكون محركاً رئيسياً لنمو المجموعة في المستقبل القريب.

لوجي هي شركة لوجستية مملوكة بالكامل للمجموعة وتعمل على تمكين قطاع التجارة الإلكترونية والتوصيل السريع في المملكة. توفر لوجي أسطولاً قوياً يضم ما يقرب من 14,000 من العاملين المستقلين السعوديين ومناديب التوصيل الدائمين غير السعوديين، ويخدم هذا الأسطول شركات مجموعة جاهز بالإضافة ثم إلى قطاعات التجارة الإلكترونية والخدمات اللوجستية، وهي في طريقها لتصبح الشركة الرائدة في السوق في مجال توصيل الميل الأخير.

وتعد لوجي منصة مركزية تدعم المجموعة في احتياجاتها اللوجستية والتشغيلية، مما يؤدي إلى تضافر عمليات المجموعة. تقوم الشركة التابعة بالربط بين العملاء والتجار وتوظف أيضاً الكادر اللوجستي للمجموعة بما في ذلك شركاء التوصيل من خلال كل من منصة جاهز والمنصات الأخرى.



لطالما شكلت الخدمات اللوجستية عدداً من التحديات للمجموعة، لكن عام 2023م كان العام الذي شهد زيادة في الإنتاجية والربحية. واليوم، أصبح هذا القطاع قطاعاً ذا أهمية حيوية، وهو القطاع الذي عقدت المجموعة العزم على تنميته، كما هو الحال للنشاطات الأخرى، حيث يغطي النشاط حوالي 30% من إجمالي الطلبات للمجموعة.

يمثل التسويق لأسطول لوجي الحالي جزءاً من استراتيجية النمو الأساسية التي تنطبق على المجموعة بأكملها. وقد تمت صياغة خطط لبناء مجموعة من المنتجات التفاعلية مثل منصة ساند التي يمكن مناديب التوصيل استخدامها لقبول الطلبات من خلال جاهر أو بك أو بلو.

أبرز أحداث 2023م



تسويق الأسطول



ومن خلال الاستفادة من ساند، تعزز المجموعة تسويق أسطول لوجي لمنصات تجارة إلكترونية أخرى وزيادة إنتاجية مناديب التحويل من خلال تحسين خدماتها.

لقد استثمرت المجموعة في شركات لوجستية جديدة: ريد بوكس، وبارسل، وبرق وكلاود شيلف، مما يدل على حرصنا على الاستثمار في هذا القطاع باعتباره عنصرًا رئيسيًا في الأعمال.

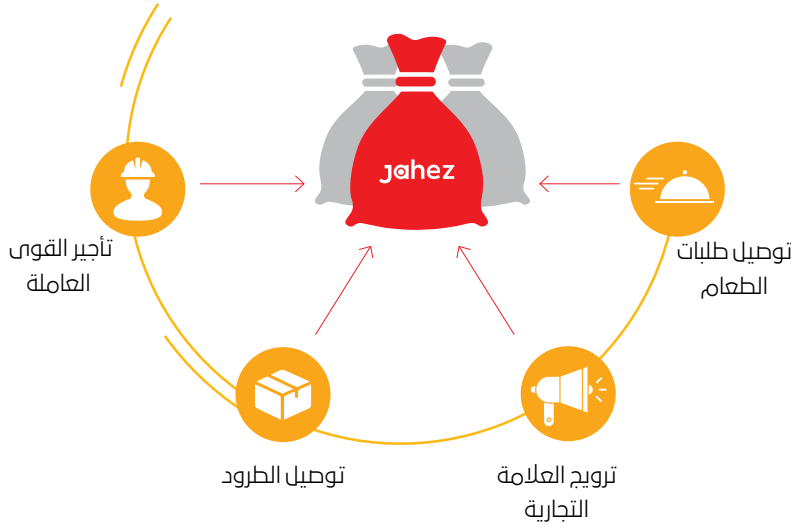
مشاريع جديدة



تزدهر الخدمات اللوجستية حاليًا في المملكة العربية السعودية، ونعتقد أن الخدمات اللوجستية تمثل فرصة عظيمة نظرًا للنقص الحاد في مناديب التحويل في الميل الأخير في المملكة. يتجاوز الطلب على السائقين أكثر من 100,000 خلال العامين المقبلين، مما يمثل فرصة لشركة لوجي.

تشمل إيرادات لوجي ما يلي:

توقعات النمو



ومع دخول عام 2024م، ستركز المجموعة على نموذج اشتراك ساند بالإضافة إلى خدمات التخزين كمصادر جديدة للإيرادات. من خلال التكامل مع المزيد من العملاء خارج المجموعة. في حين أن تركيز الشركة الحالي هو زيادة التواجد في المزيد من المدن، بحلول نهاية عام 2024م.

في العام الجديد، ستستمر لوجي في كونها المنصة الرائدة في تحويل الميل الأخير حيث تدير الشركة عمليات تحويل الميل الأخير لجميع منصات جاهز وستقوم أيضًا بتوسيع خدماتها لتشمل عملاء خارجيين.





نشاطات أخرى



تندرج قطاعات الأعمال الأخرى للمجموعة ضمن هذه الفئة .

تتمحور شركة كو التي تمتلك المجموعة حصة 60% فيها حول المطابخ السحابية الشاملة التي تقدم الطعام فقط عبر منصات التحويل الرقمية، بالإضافة إلى الرفوف السحابية التي تم إطلاقها حديثاً. تعد أعمال المطابخ السحابية بمثابة وسيلة تسهل التوسع لكل من جاهز وشركائه من المطاعم، حيث توفر للمطاعم التي لا يمتد تواجدها الفعلي خارج مناطق جغرافية معينة مرافق المطابخ اللازمة لتنمية أعمالها، مما يساعد جاهز على الانتشار في أسواق جديدة في المملكة.

يمكن للمطاعم المحلية التي لديها قليل من الفروع أو التي تفتقر إلى الموارد اللازمة للتوسع بمفردها، الاعتماد على شركة كو لمساعدتها في الوصول إلى سوق أكبر بكثير مما تصل إليه. وتستفيد المجموعة من هذه الشراكات من خلال الوصول لعدد أكبر من المستهلكين في منصات المجموعة في تلك المواقع.

شهدت الفترة المشمولة بالتقرير إضافة قطاع جديد إلى شركة كو، والذي يعمل، جنباً إلى جنب مع أعمال المطابخ السحابية، على دعم وإضافة قيمة لعدد من الشركات الرئيسية للمجموعة.



إجمالي نشط	عدد المواقع التي تم افتتاحها	التغير السنوي %	في عام 2023
11	13	62.5	مطابخ سحابية
14	15	66.67	رفوف سحابية

أبرز أحداث 2023م



خلال عام 2023م، توسعت شركة كو إلى مجال الرفوف السحابية، مما أدى إلى افتتاح الشركة لمتاجر إلكترونية تخدم منصة جاهز الرئيسية بالإضافة إلى بك وبلو، الأمر الذي ساعد بدوره على نمو قطاع التجارة الإلكترونية للمجموعة الغذائية. يمكن لأي شريك تجاري لكل من بك أو بلو بحتاج إلى مساحات لتخزين بضائعه التواصل مع شركة كو لتلبية احتياجات المتجر الإلكتروني.

تعد شركة كو حالياً واحدة من بين ما لا يزيد عن ثلاثة أو أربع شركات يقدمون خدمات المطبخ والرفوف السحابية. هذا العام، جاء 62.5% من الإيرادات (كما في ديسمبر 2023م) من أعمال المطبخ بينما تم توليد النسبة المتبقية البالغة 37.5% من قطاع الرفوف السحابية.

رفوف سحابية



النمو والتوسع



بالإضافة إلى تطبيق جاهز، تعمل شركة كو مع الآخرين بما في ذلك تطبيقات التحويل المنافسة. كما في ديسمبر 2023م، تمتلك الشركة 13 موقعًا اثنان منها موجودان كمساحات رفوف سحابية فقط. تخطط شركة كو للتوسع إلى 16 موقعًا في سبع مدن في عام 2024م. كما يوجد أيضًا مركز مخازن سحابية للمساعدة في خطط النمو في قطاع الرفوف والتوزيع في الرياض.

وفي العام المقبل، ستستفيد شركة كو أيضًا من خدمات التجارة الإلكترونية التي يمكن تقديمها على منصتنا لتعزيز طموحاتنا في النمو.





تعمل شركة كؤ وفقاً لنموذج إيرادات يعتمد على العمولات، ونقدم دعم التسويق من خلال المجمعات لتعزيز مبيعات العلامات التجارية كجزء من إستراتيجية مستمرة للعمل في تعاون وثيق مع الشركاء من التجار لتحسين مبيعاتهم.

المحافظة على
العملاء





تعمل الشركات التي تستحوذ عليها المجموعة من خلال شركة اللون الأحمر ، ذراعها الاستثماري، على استكمال سلسلة توريد جاهز وتحسين عروض منتجاتها وتوسيعها. تستثمر شركة اللون الأحمر في بعض الشركات التي تعمل على تعزيز مكانتها ضمن قطاعات محددة.

تأسست شركة اللون الأحمر ر، الذراع الاستثماري للمجموعة، في الربع الأول من عام 2021م بهدف تقديم أفضل قيمة لجميع أصحاب المصلحة، واستهداف الاستثمارات التي من شأنها تعظيم القيمة المؤسسية للمجموعة.

تسعى شركة اللون الأحمر إلى تحقيق فرص النمو غير العضوي من خلال الاستثمار في أو الاستحواذ على الشركات الناشئة والتقنيات الناشئة التي تعتبرها مكملات لأعمال المجموعة، مع تعزيز الابتكار والتعاون والكفاءة والاستثمارات الإستراتيجية باعتبارها ركائزها الأساسية.

ونطمح إلى تسريع النمو من خلال دمج الابتكارات التي تؤدي إلى دورات تطوير أكثر كفاءة، ودمج دوافع جديدة لتحفيز ثقافة بدء التشغيل في جاهز، والتحدي المستمر لعمليات جاهز لتحسين الكفاءة، وخفض التكاليف، وتعزيز جودة الخدمة، وتحقيق عوائد إيجابية من استثماراتنا.

RED COLOR

استراتيجية استثمارية مميزة



وننظر إلى نمو صافي الدخل وتعزيز صافي الربح من خلال تحديد أوجه التكامل التشغيلي عبر شركات المجموعة في تقييم الاستثمارات المحتملة وتحديد أولويات الاستثمار والاستحواذ على الشركات العاملة في القطاعات التي تعتبر من حيث المبدأ أقرب إلى هوية جاهز الأساسية من غيرها. الأمثلة الأساسية لهذه القطاعات هي الخدمات اللوجستية، والتجارة الإلكترونية، ومنظومة المطاعم، والتقنية المالية، والتقنية الإعلانية. ونؤمن أنه من خلال الاستثمار في هذه القطاعات، يمكننا الاستفادة من شبكتنا وعلاقاتنا لتمكين وخلق قيمة لأهدافنا والاستفادة ماليًا من تنمية الأعمال التجارية وتشغيليًا من تحسين جودة خدماتنا.

تركز هذه الممارسة على المملكة، تليها دول الخليج (GCC) ثم منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، في حين أحجام الاستثمارات الملكية المستهدف حسب الفرصة. من خلال برنامج رأس المال الجريء للشركات، نقوم في المقام الأول بالانتشار والسعي للحصول على حصة أقلية كبيرة في الشركات الناشئة. فيما يتعلق ببرنامج الاندماج والاستحواذ الخاص بنا، فإننا نسعى للحصول على حصة الأغلبية والسيطرة في الشركات التي لديها قصة تكامل واضحة مع واحدة أو أكثر من شركات مجموعة جاهز.

الشركة	القطاع	الوصف	المقر	الجدولة	قيمة الاستثمار (دولار أمريكي)	سبب الاستثمار
هلا 	التقنية المالية	توفير محطات الدفع لتجار البيع بالتجزئة للبقالة	المملكة العربية السعودية	ما قبل السلسلة ب	1,000,000	لقد مكّنها النمو الكبير الذي حققته هلا من الاستحواذ على حصة سوقية كبيرة بسرعة، مما جعلها مثالية لجهاز للاستفادة من سوق منتجات المواد الغذائية المدفوعات، إلى جانب ترخيص مؤسسة النقود الإلكترونية (EMI) الذي يمكن لجهاز الاستفادة منه في المستقبل.
نعناع 	التجارة السريعة	مباشرة إلى سوق المستهلك الذي يقدم خدمة توصيل البقالة بسرعة	المملكة العربية السعودية	ما قبل السلسلة ب	2,000,000	توسيع نطاق الوصول إلى السوق وتقييم الإمكانيات في سوق البقالة عبر الإنترنت من خلال إضافة عروض منتجات جديدة والاستفادة من تجربة الطعم والبقالة المدعمة لتحقيق المزيد من الإيرادات
بونات 	تقنية المعلومات والبرمجيات كخدمة للأغذية والمشروبات	مزود برامج الولاء للمطاعم	المملكة العربية السعودية	بذرة	400,000	بناء نظام الولاء لجهاز، واستكمال تجربة أعمال من دون الاتصال بالإنترنت باستخدام تطبيق المستهلك لمنح المطاعم التي تستخدم أعمال من لرفاهية التفاعل مع قاعدة المستخدمين غير المتصلة بالإنترنت
ريد بوكس 	الخدمات اللوجستية	مزود إدارة المشاريع المرنة كبدل للتوصيل إلى المنازل من التجارة الإلكترونية	المملكة العربية السعودية	السلسلة أ	5,250,000	تعد جهاز رائدا في مشهد الميّل الأخير في المملكة العربية السعودية يعني أننا نبحث باستمرار عن التقنيات والاتجاهات الناشئة في هذا المجال، وبالنظر إلى الاتجاهات الحديثة في بدائل التوصيل للمنازل
برق 	الخدمات اللوجستية	مزود الأسطول المخصص للتوصيل للميّل الأخير للتجارة الإلكترونية	المملكة العربية السعودية	ما قبل السلسلة أ	2,000,000	برق واحدة من أكبر الشركات المشغلة لشركة جهاز قبل الاستثمار، وجاء استثمار جهاز في الشركة من الجهود المبذولة لتوسيع الأسطول والتواجد في مشهد التوصيل في الميّل الأخير

الشركة	القطاع	الوصف	المقر	الجولة	قيمة الاستثمار (دولار أمريكي \$)	سبب الاستثمار
أومنيفل 	الخدمات اللوجستية	تعمل كخدمة لتمكين التجار غير المتواجدين على الإنترنت من الحصول على تواجد رقمي	المملكة العربية السعودية	بذرة	351,667	من خلال ازدهارها في الشراكة مع المبدعين في جميع القطاعات على وجه التحديد في مجال الخدمات اللوجستية، تعمل أومنيفل على تمكين تجار التجزئة من الحصول على تواجد رقمي، وبالتالي تعزيز مبيعات التجارة الإلكترونية الخاصة بهم، فرصة الاستفادة من
كلاود شيلف 	الخدمات اللوجستية	خدمات التخزين والتنفيد	المملكة العربية السعودية	ما قبل السلسلة أ	1,000,000	وسط تعقيد التسليم وضخمة تسليم التجارة الإلكترونية في نفس اليوم في المملكة العربية السعودية، حقق نموذج كلاود شيلف الفريد من نوعه ذلك، مما شجعنا على المشاركة والتوسع في الخدمات اللوجستية في التنفيد
بارسل للتوصيل 	الخدمات اللوجستية	مزود الأسطول المخصص للتوصيل للميل الأخير للتجارة الإلكترونية	مملكة البحرين	بذرة	333,333	إن وضع خدمة توصيل الميل الأخير في قلب جاهز هو ما مكّننا من وضع معايير جديدة لتوصيل الطعام في المملكة العربية السعودية. إن استثمارنا الاستراتيجي في شركة بارسل هو خطوتنا الأولى في تكرار هذه التجربة في البحرين
سوم 	التجارة الإلكترونية	سوق مبسط وآمن لتجارة السلع المستعملة	المملكة العربية السعودية	السلسلة أ	6,500,000	نظراً للطبيعة اللوجستية الثقيلة لسوق التعاملات الفردية نظراً لوجود وجهات متعددة في عملية توصيل واحدة، فإن استثمارنا في سوم يعد استراتيجياً للغاية في خفض تكلفتها في الميل الأوسط والأخير وتعزيز نموها
18,835,000						



الاستحواذ على شركة أعمال مرن

بدأت المجموعة إجراءات الاستحواذ على شركة أعمال مرن لتقنية المعلومات في عام 2022م بهدف مساعدة التجار من خلال تطوير أنظمة لأصحاب الأعمال من خلال الحلول الرقمية المتنوعة التي تعمل جنباً إلى جنب مع مقدمي الخدمات والشراكات المختلفة.

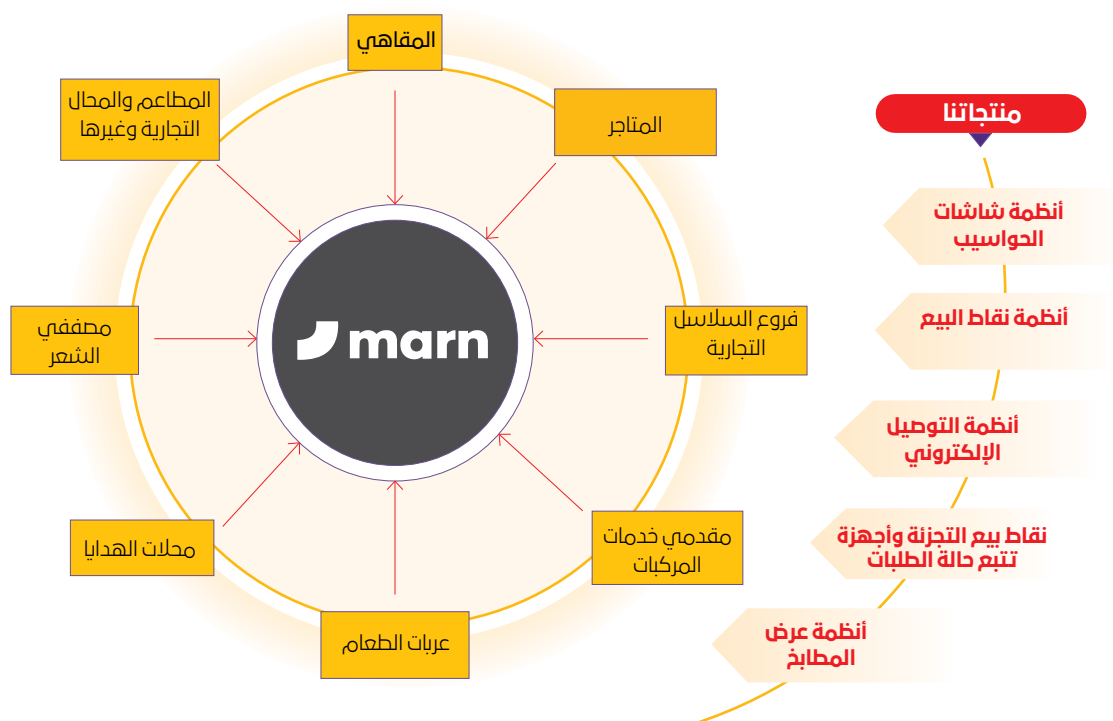
وفي يناير 2023م، أكملت المجموعة الاستحواذ على شركة أعمال مرن لتقنية المعلومات، وهي شركة رائدة في مجال توفير الحلول الرقمية للأعمال، والتي تقدم العديد من الخدمات التقنية الحديثة التي تدعم التجار في نموهم.

بالإضافة إلى تحسين الخدمات لمختلف أصحاب المصلحة، ساعدت أعمال مرن التجار على بناء أنظمتهم البيئية الفريدة من خلال تطوير الأنظمة من خلال الحلول الرقمية المختلفة مثل أنظمة نقاط البيع التي تعمل جنباً إلى جنب مع مختلف مقدمي الخدمات والشراكات.



قطاعات الأعمال التي نخدمها:

أعمال مرن تلبي احتياجات:





söl

تعد سول أحدث إضافة إلى محفظة المجموعة المتنامية. تم الاستحواذ على سول جزئياً في عام 2023م، وهي مورد شامل للأغذية والمشروبات وتعمل كمتجر شامل لقطاع الضيافة، مع التركيز على إدارة سلسلة التوريد للفنادق والمطاعم والمقاهي (HORECA) مع تقديم وظائف الواجهة الخلفية مثل لوجستيات المطبخ والمشتريات وغيرها.

تأسست شركة سول في عام 2007م باسم راز كاترينج والتي كانت في ذلك الوقت تخدم العملاء على نطاق واسع مثل المقاولين والقصور الملكية والشركات البحرية. وفي عامي 2016م-2017م، اختار المؤسسين تغيير شريحة العملاء من الشركات العملاقة ذات القوى العاملة العالية إلى العملاء قطاع الضيافة. منذ عام 2019م، أصبحت معروفة باسم سول، وتقوم الشركة بدمج التقنية في عملياتها لتقديم خدمة أفضل لعملائها من خلال منصة إلكترونية ولوحات المعلومات لعملاء الفنادق والمطاعم والمقاهي لتقديم الطلبات بسهولة ويسر.



تدير سول أيضًا التدريب والعمليات ومعاملات الموردين داخليًا لضمان هوامش الربح المثلى كما تدير مركز التوزيع والمستودعات الخاصة بها. وتعمل الشركة حاليًا مع ما يقرب من 160 موردًا عبر فئات مختلفة مثل الأطعمة الجافة والمجمدة والمبردة والطازجة والوجبات الخفيفة والمشروبات.

تتولى سول عملية الشراء حتى التسليم بالكامل داخليًا، وتقدم حلولًا تقنية مثل لوحات المعلومات المخصصة لكل مطعم لمراقبة الاستخدام وتقديم الطلبات بسهولة. تقوم الشركة بسد الفجوة الموجودة في السوق من خلال تقديم خدمة ودعم شخصي للشركات الصغيرة. كما هو الحال في الوقت الحاضر، تخدم شركة سول حوالي 575 عميلًا، مع التركيز بشكل أساسي على المطاعم تليها المقاهي.

تعزيز صورة العلامة التجارية

في عام 2023م، قام فريق التسويق في تطبيق جاهز بعدد من المبادرات الملهمة لتعزيز مكانتها كلاعب مهيم في مجال التقنية وأسلوب الحياة في المملكة العربية السعودية والمناطق الأخرى. بالتركيز على الهدف الرئيسي المتمثل في جذب عملاء وتجار ومناذير توصيل جدد إلى منصاتنا المختلفة، استفاد الفريق من تحليلات البيانات والذكاء الاصطناعي، بالإضافة إلى رؤيتنا العميقة للحفاظ على حصتنا في السوق وتنميتها والوصول إلى جميع مجالات التشغيل.

أدى هذا النهج التسويقي الشمولي - المركز والمدعوم بالبيانات - إلى زيادة عدد التسجيلات الجديدة للعملاء والشركاء خلال العام المنصرم.

تتمثل أحد المقاييس الرئيسية لنجاح فريق التسويق في قدرته على كسب رضا العملاء، وبعد تقديم خدمة استثنائية أمر بالغ الأهمية لنمونا كشركة. نحن نعمل بنشاط على جمع ملاحظات العملاء عبر جميع قنوات الاتصال لدينا، ونستفيد من قسم العمليات في التعامل مع اهتماماتهم على الفور. وتعد آراء العملاء جزءاً لا يتجزأ من استراتيجيتنا، مما يتيح لنا حل المشكلات بسرعة واتخاذ الإجراءات اللازمة لتجنب تكرارها، وبالتالي تعزيز جودة خدمتنا وإثراء تجربة العملاء.

في عام 2023م، واهلت جاهز استراتيجيتها المتمثلة في جمع ملاحظات العملاء والاستفادة منها في جميع قنوات الاتصال. يساعد التحليل اليومي الدقيق لتقارير آراء العملاء الشاملة في تحديد المشكلات السائدة واتخاذ طول فعاله لمعالجتها. كما يساهم التقييم المستمر لقياس رضا العملاء وتحليل المنافسين في مبادرات التحسين المستمرة في جميع التطبيقات والقنوات والوسائط، مما يمكننا من معالجة أي فجوات محددة في السوق.

يتسم تقرير تجربة العملاء الذي يتم إعداده بعد كل حملة بالشمولية ويتضمن قياسات للتفاعلات ومؤشرات الأداء الرئيسية وما إلى ذلك، حيث يتم تقييم الملاحظات الإيجابية والسلبية بصورة موضوعية وتقديم التوصيات المحسنة للحلول.

تميزت الفترة المشمولة بالتقرير أيضاً باستخدامها المتزايد للذكاء الاصطناعي في مبادرات التسويق. وقد ساهمت تصنيفات العملاء للمأكولات المتعددة القائمة على خوارزمية الذكاء الاصطناعي الخاصة بالمجموعة في تحسين تجربة العملاء خلال العام.

مثلت ميزة "استكشف" التي أطلقت حديثاً وتم تقديمها عبر تطبيق جاهز قناة تسويقية واسعة النطاق مكنتنا من الوصول إلى مساعينا الترويجية في عام 2023م. وتعمل الميزة المدعومة بالبيانات كأداة فعالة للعملاء الذين يبحثون عن رؤى جديدة حول المطاعم والمقاهي الرائجة، مما يمكنهم من مواكبة المنتجات الشائعة، مع استكشاف توصيات أكثر تخصيصاً. والأهم من ذلك، أن صفحة الاستكشاف توفر تسويقية للعروض الحصرية ورموز الاسترداد النقدي التي يتم نشرها على منصات التواصل الاجتماعي الخاصة بالمجموعة، مما يجذب المستخدمين الجدد. كما أنها تعمل بمثابة قناة تسويق للتجار، الذين يمكنهم التسجيل في منصتنا للوصول إلى عملاء جدد. أما بالنسبة إلى بلو ستور، فيتم عرض مجموعة متنوعة من الإعلانات الجذابة والتي تقدم العروض التي تراعي الاحتياجات الفردية ذات الصلة على صفحة الاستكشاف، بينما استفادت بك من وصول ميزة الاستكشاف لإدراج عروض العودة إلى المدرسة بشكل بارز لدفع التحويلات الجديدة إلى تطبيق بك.

➡ نهج البيانات أولاً
لكسب رضا العملاء

نظرة تحليلية

مع زيادة عدد المستخدمين النشطين يوميًا على تطبيق جاهز، واصل فريق التسويق تقديم عروض الأكثر تنافسية للشركاء التجاريين في عام 2023م، بالإضافة إلى الاستفادة من مزايا أخرى، مثل:

عرض القيمة المضافة العالية للمتاجر



خلال العام المنصرم، أطلقت المجموعة أيضًا **منصة رؤى جاهز**، وهي مبادرة تمكن شركائنا التجاريين من خلال مجموعة شاملة من التحليلات والبيانات التي ستفتح آفاقًا جديدة للنجاح والنمو. وتوفر مبادرة **رؤى جاهز** أحدث التحليلات والبيانات المفيدة لاتخاذ القرارات ومعلومات تحليلية للسوق لا مثيل لها ومتاحة لشركائنا التجاريين.

لا تزال شبكتنا المتنامية من شركاء التوزيع المخلصين، وخلال الفترة المشمولة بالتقرير، مدفوعة بعرض قيمة فريدة من نوعها؛ حيث تم تقديم سيارات لمناديب التوصيل السعوديين الذين يحققون باستمرار ما معدله خمس طلبات مكتملة يوميًا على مدار العام المنصرم كعربون تقدير.

أطلق فريق التسويق عددًا من الحملات والعروض الترويجية الهادفة، التي عملت على تعزيز مكانتنا في السوق عبر جميع القطاعات خلال عام 2023م.

أداء ملهم

تسويق هادف لتحقيق نتائج أكبر



من بين المبادرات البارزة الأخرى في عام 2023م، برز عدد من حملات وسائل التواصل الاجتماعي وكذلك الحملات على وسائل الإعلام التقليدية. وكانت رعاية الفعاليات والميزات داخل التطبيق من بين تدابير متعددة لتعزيز حضور العلامة التجارية.

تعزيز الحضور للعلامة التجارية متعددة القنوات

حملة رمز 1M: هي حملة فريدة من نوعها على وسائل التواصل الاجتماعي يشارك فيها الشباب من خلال وسائل الإعلام المدفوعة، والتسويق المؤثر، وإنشاء المحتوى إلى جانب جهود التسويق الرقمي الاستراتيجي الأخرى التي تهدف إلى زيادة أحجام الطلبات وتعزيز العلامة التجارية.

توفير مخفض لمجموعة من المدن المحددة: في إطار جهودنا لتعزيز الولاء بالعلامة التجارية في مدن مختارة في المملكة، ولاسيما جدة وتبوك والقصيم والخرج، تم إطلاق حملة شاملة تتضمن محتوى وسائل التواصل الاجتماعي والإعلانات الممولة الهادفة، بالإضافة إلى لافتات اللوحات الإعلانية ووسائل الإعلام المدفوعة التسويق من خلال المؤثرين. أسفرت نتائج هذه الحملة الواسعة عن زيادة كبيرة في عدد تحميلات التطبيق.

وسائل التواصل الاجتماعي

نظرة تحليلية

← **عروض اليوم الوطني:** بمناسبة هذه المناسبة الوطنية المهمة، قمنا بتصميم عروض حصرية على منصة بك للعديد من العلامات التجارية، وتقديم مجموعة متنوعة من العروض الخاصة والعروض محدودة الوقت التي تقدمها العديد من علاماتنا التجارية. هدفت الحملة إلى زيادة ظهور العلامة التجارية وزيادة المبيعات في الرياض لمستخدمي كل من نظامي التشغيل iOS و Android، بل فاقت المعايير وأهداف التحميل والطلب. وقد استخدمت استراتيجيات مختلفة، شملت تسويق المحتوى، والإعلانات المستهدفة المدفوعة، والتسويق المؤثر، وتسويق وسائل التواصل الاجتماعي، والعروض من متاجر مختلفة على التطبيق، ووضع شعار بارز في تطبيق جاهز، وإشعارات التطبيق على كل من تطبيقات جاهز وبك. هذا وقد ساعدت المبادرة في التعرف على العلامة التجارية وفي تحسين أداء المبيعات في الرياض بشكل فعال، فاقت التوقعات الأولية.

← **حملة قميص جديد لتطبيق متجر بلا:** تم إطلاق حملة ناجحة لتحسين تحميلات التطبيق والتسجيلات ومشاركة المستخدمين في عام 2023م، مما أدى إلى اكتساب مستخدمين جدد. وشهد معدل التحول من تحميلات التطبيق تسجيل زيادة ملحوظة.

← **التلفزيون:** أبرمنا اتفاقية رعاية للإعلانات التلفزيونية لدوري روشن السعودي، كجزء من اتفاقية رعاية مع (MMS) Media Solutions (MBC)، الممثل الحصري لشركة الرياضة السعودية (SSC) مما شكل تحالفاً استراتيجياً قوياً وارتباطاً لعلامتنا التجارية مع دوري روشن السعودي. كما أن هذه الاتفاقية تؤكد التزامنا بالمساهمة في إنجازات المملكة والتقدم الذي حققته على الساحة الرياضية.

← **الإذاعة:** قامت المجموعة ببث مجموعة من الإعلانات الاستراتيجية على محطة إذاعة (ألف ألف اف ام) على مدار شهر واحد، من أجل تحسين الوصول والمشاركة في مدينة جدة.

أظهرت فعاليات مثل واحدة الإعلام Media Oasis، وكأس العالم للأندية FIFA، وموسم عتيقة للتمور دعم المجموعة للمبادرات الوطنية، مما أدى إلى تعزيز العلامة التجارية لتطبيق جاهز كشريك ومساهم في أهداف المملكة الطموحة عبر قطاعات متعددة.

وسائل الإعلام التقليدية:



الفعاليات





خلال الفترة المشمولة بالتقرير، قمنا أيضًا بتطوير لعبة داخل التطبيق تستهدف اليوم الوطني والتي عززت مشاركة العملاء والترفيه عنهم ، مما ساعدهم على قضاء الوقت بين إعداد الطلب وتسليمه .

الميزات داخل التطبيق



النظرة المستقبلية

قامت جاهز بصياغة استراتيجية شاملة لبناء الثقة والولاء بين قاعدة عملائها متزايدة الاتساع حيث شرعت المجموعة في رحلتها لتصبح منصة لأسلوب الحياة الأكثر محبة في الشرق الأوسط. ويعد هذا نهجًا متعدد الأوجه يشهد بالفعل استخدام أداة لإدارة وسائل التواصل الاجتماعي المتطورة لجمع الملاحظات و ردود الفعل من المنصات مثل اكس وانستقرام.

يعد تقديم عروض تراعي الاحتياجات الفردية من خلال تقسيم العملاء إلى فئات هو جزء من هذه الاستراتيجية، وهذه العروض مدعومة من فريق خدمة العملاء الذي يعمل على مدار الساعة وطوال أيام الأسبوع، ويعالج على الفور أي مشكلات قد تطرأ ويقدم حلولاً مخصصة خصيصاً لاحتياجات العملاء الفردية.

وفي نفس الوقت ، نزيد من الأثر الاجتماعي من خلال رعاية الفعاليات المهمة، وتعزيز مصداقيتنا، وتعزيز التزامنا بالتميز. ولا تعزز هذه المشاركة في الأحداث الكبرى علامتنا التجارية فحسب، بل يتردد صداها أيضًا بشكل إيجابي مع قاعدة عملائنا.

بالإضافة إلى ذلك، نسعى باستمرار لإسعاد عملائنا من خلال تقديم عروض حصرية، مما يضيف قيمة إلى تجربتهم معنا.

الأداء المؤسسي

تتمحور الركيزتان الأخيرتان لنموذج الشركة الاستراتيجي حول الجوانب التنظيمية للأعمال والتي تعتبر عناصر محورية في منظومتنا القيمية التي تحافظ على تيقن المجموعة مكانة مرموقة في القطاع المتنامي وعلاقتها المتطورة باستمرار مع مجموعة متنوعة من أصحاب المصلحة.

والركيزتان هما:

➤ تعزيز الاستدامة

➤ تمكين ثقافة التميز التنظيمي.

تندرج تحت الركيزة الأولى الاستدامة، وهي فلسفة أساسية لرؤية جاهز في أن تصبح منصة أسلوب الحياة الأكثر محبة في الشرق الأوسط. تهتم ركيزة "التمكين" في المقام الأول على تطوير وتعزيز رأس المال البشري للمجموعة وقدراتها التقنية بينما تقترب أكثر من تحقيق رؤيتنا الطموحة. وتساعدنا هذه التدابير، إلى جانب التزامنا بالنمو المستدام، بشكل كبير في سعيينا الدؤوب لتحقيق التميز المؤسسي.



المواكبة النشطة للتميز التنظيمي من خلال التقنية والابتكار

إن دمج قدراتنا الهندسية والبيانات المتقدمة عبر عروض منتجاتنا والبنية التحتية والموظفين والموارد المالية لدينا، يعد عنصراً طبيعياً في استراتيجيتنا لتحقيق التميز المؤسسي. تم تنظيم قسم التقنية بالمجموعة بطريقة تمكن جميع القطاعات من تحقيق أهدافها الفردية وضمان التآزر فيما بينها، مما يسمح للمجموعة بشكل عام بتحقيق أهدافها الإستراتيجية الشاملة مع استمرار الأعمال في التوسع والنمو.



وضعت مجموعة جاهز أهدافاً تعتمد على البيانات تهدف إلى تحويل هذه البيانات إلى أصول استراتيجية تدفع نمو المجموعة وتعزز قدرتها التنافسية في السوق. وهذه الأهداف هي كما يلي:

- تعزيز ثقافة استخدام البيانات مما يضمن إمكانية الوصول إلى البيانات في جميع الإدارات بالمجموعة لتمكين عمليات صنع القرار الأكثر استنارة.
- تعزيز المعرفة بالبيانات بين الموظفين، وتزويدهم بالمهارات اللازمة لفهم البيانات وتطبيقها واستخدامها بشكل فعال.
- استخدام التطبيقات المتقدمة المعتمدة على الذكاء الاصطناعي لاتخاذ وتشكيل القرارات الاستراتيجية.

إطلاق العنان لقوة البيانات في مجموعة جاهز

الأداء المؤسسي

- إنشاء أطر شاملة لإدارة البيانات لدعم سلامة البيانات وضمان الامتثال التنظيمي.
- استكشاف وتنفيذ استراتيجيات تسهيل البيانات، وفتح قنوات جديدة لخلق الإيرادات.
- الالتزام بالمسؤولية الاجتماعية من خلال الاستفادة من المبادرات القائمة على البيانات والتي لها تأثير مفيد على المجتمع.

في عام 2023م، وتماشياً مع هدفنا الاستراتيجي المتمثل في التميز التشغيلي والأهداف الأخرى مثل زيادة ولاء العملاء، قام قسم التقنية لدينا بتطوير العديد من الميزات والأدوات والمنتجات الجديدة مع التركيز على الشركاء التجاريين.

أبرز أحداث عام 2023م:

استخدام التعلم الآلي والذكاء الاصطناعي	التجربة الشخصية	التفوق التشغيلي:
➤ تصنيف المطاعم وقوائم الطعام حسب محتواها. ➤ كشف الاحتيال لتعزيز الأمن والنزاهة في جميع التفاعلات.	➤ محرك التوصيات مع عرض فريد لكل عميل. ➤ لوحة تحكم وتقارير مستتيرة للشركاء حول عملياتهم وأهمهم وعملاتهم.	➤ تحسين لوحة إدارة أداء فريق دعم العملاء. ➤ تسمح بوابة الشركاء بمزيد من التخصيص وإدارة العروض.
الإيرادات من غير العمليات ➤ حملة مستهدفة تتيح المزيد من خيارات الإعلانات دون إزعاج العميل.		
مزيد من التحسين للخدمات الأساسية للمجموعة.		

استثمرت المجموعة في البنية التحتية للبيانات والذكاء الاصطناعي من خلال جلب منصة متقدمة لعلم البيانات لا تعمل على تبسيط وتسريع دورة حياة علم البيانات فحسب، بل تتماشى أيضاً مع الأهداف الإستراتيجية من خلال تمكين اتخاذ قرارات أكثر ذكاءً، وتعزيز الابتكار في الذكاء الاصطناعي، وتعزيز ثقافة التعاون.

بالإضافة إلى ذلك، استثمرت المجموعة في منصة محرك التحليلات التحويلية التي تساهم بشكل مباشر في نمو المجموعة وسرعتها وقدرتها التنافسية من منظور البيانات. فهذا يتيح التحليلات والرؤى في الوقت الفعلي، فضلاً عن توفير أحدث ميزات إدارة البيانات والأمان الشاملة، مما يضمن دقة البيانات عبر المؤسسة واتساقها واستخدامها بشكل مسؤول. كما يدعم وضع السياسات والمعايير والإجراءات لإدارة البيانات للامتثال للوائح ودعم أهداف أعمال المجموعة.

تطوير البنية التحتية للبيانات والذكاء الاصطناعي

خلال الفترة المشمولة بالتقرير، استثمر قسم التقنية لدينا بشكل كبير في دعم أجندة نمو المجموعة وأيضاً تحسباً لأي قطاعات مستقبلية قد نستكشفها. لقد ركزنا على تطوير البنية التحتية اللازمة لدعم المزيد من التوسع، وهو ما يدل على نهجنا تجاه التقنية كقوة دافعة للنمو.

بدأت مجموعة جاهز مبادراتها الإستراتيجية لتبني النهج السحابي المحايد في بنيتها التحتية. يتماشى هذا القرار مع التزامنا باستمرارية الأعمال والمرونة وفعالية التكلفة، مما يضمن بقائنا في طليعة صناعتنا.

بتصميم وتشغيل التطبيقات والخدمات التي لا تعتمد على مزود سحابي واحد. يمكننا هذا النهج من التبديل بسلاسة بين المنصات السحابية واستخدام منصات متعددة في وقت واحد، دون الارتباط بمورد واحد.

← **تحسين التقنية للمستقبل**

← **البنية التحتية السحابية**

لماذا لا تعتمد على مزود سحابي واحد؟



فوائد نهج عدم الارتباط بمزود سحابي واحد:

مرونة أكبر:

من خلال عدم الارتباط بمزود سحابي واحد، يمكننا التكيف بسهولة مع احتياجات العمل المتغيرة والاستفادة من أفضل الخدمات من العديد من الموردين.

تحسين التكلفة:

تسمح لنا استراتيجية عدم الارتباط بمزود سحابي واحد بمقارنة الأسعار والميزات عبر مزودي الخدمات المختلفين، مما يضمن حصولنا على أكبر قيمة لاستثماراتنا.

قابلية التوسع:

: للتوسع بناءً على احتياجات نمو الأعمال مع تحسين الموارد.

امثال وأمان أفضل:

يمكننا اختيار مزودي الخدمات السحابية الذين يستوفون المتطلبات التنظيمية والأمنية المحددة، مما يضمن حماية بياناتنا دائماً.

تحسين الموثوقية:

من خلال القدرة على توزيع خدماتنا عبر منصات سحابية متعددة، يمكننا تقليل مخاطر التوقف بالإضافة إلى التعافي القوي من الكوارث لضمان عدم انقطاع الخدمة عن عملائنا.

زيادة الابتكار:

إن الوصول إلى مجموعة واسعة من الخدمات والأدوات من مقدمي خدمات متعددين يمكننا من الابتكار بشكل أسرع والبقاء في صدارة المنافسة.

مرونة محسنة:

لدمج حلول متعددة وتبسيط البيانات وتحسين سير العمل عبر خدمات سحابية متعددة



يعمل فريقنا بجد على تنفيذ هذا النهج السحابي المحايد ، مما يضمن الانتقال السلس والحد الأدنى من التعطيل لعملياتنا. ونحن على ثقة من أن هذه الخطوة الاستراتيجية لن تعزز كفاءتنا التشغيلية فحسب، بل ستوفر أيضًا أساسًا متينًا للنمو المستدام في البيئة الرقمية المتطورة باستمرار.

في بداية الفترة المشمولة بالتقرير، أكملت المجموعة عملية الاستحواذ الكاملة والتمويل ذاتيًا على شركة أعمال مرنة لتقنية المعلومات ، فيما يعد بأن يكون توسعًا ناجحًا لقطاع التقنية لدينا.

توفر أعمال مرنة حلولاً رقمية للشركاء التجاريين للمجموعة مع إضافة قيمة للتاجر ومجموعة منتجاته، فإن خدمات أعمال مرنة للشركاء التجاريين تعمل دائمًا على تحسين جودة خدمة جاهز بشكل عام دون التأثير على العمليات اليومية للتاجر. وفيما يتعلق باستثماراتنا في رأس المال الجريء، فقد أدت مشاركة أعمال مرنة إلى تحقيق مستويات رائعة من التوافق فيما يتعلق بإدارة المنتجات، وواجهة المستخدم، وتجربة المستخدم، والهندسة، والبنية التحتية السحابية والبيانات. وهذا يعمل على خلق واستخراج قيمة مضافة من خلال هذا التأثير بين مختلف الشركات التابعة للشركة والاستثمارات التي تدخل بها.

بعد الاستحواذ، تعاون قسم التقنية بالمجموعة مع الشركة التابعة تدريجيًا، لضمان تلبية أعمال مرنة لمعايير الجودة القياسية التي حددتها شركة جاهز عبر عملية تطوير الشركة التابعة وكذلك في العمليات اليومية. بمجرد التوافق التام والتوافق مع معايير جاهز في تجربة المستخدم (UX) والتصميم والجوانب التقنية الأخرى، سيتم دمج حلول البيع بالتجزئة والدفع عبر الإنترنت التي طورتها أعمال مرنة بشكل مطرد عبر منتجات جاهز والشركات التابعة لها، مما يزيد من توسيع وتعزيز مجموعة منتجاتنا التجارية.

توسيع القدرات من خلال عمليات الاستحواذ

باعتبارنا شركة تقنية ، ظل تعزيز أمن البيانات والأنظمة الخاصة بالمجموعة من بين أهم أولوياتنا في عام 2023م، مما يعكس التزامنا بالحفاظ على سرية وقوة وأمن بيانات الشركة والبيانات الشخصية. منذ تأسيس المجموعة، تتبنى جاهز أعلى معايير الأمن السيبراني بما في ذلك لجنة الاتصالات والفضاء والتكنولوجيا (CST) ولوائح ISO 27001.

تتضمن تدابير الأمن السيبراني الشاملة لدينا عملية تقييم المخاطر، والليات المعمول بها لمصادقة التجار، وشركاء التوصل، بالإضافة إلى المستخدمين الإداريين لمجموعة التطبيقات الخاصة بنا، وتقنيات التشفير والإخفاء، وميزات أخرى.

وشهد العام المنصرم قيام المجموعة بتوسيع نطاق تقييم نقاط الضعف ليشمل جميع المنتجات الجديدة وترقيات المنتجات الحالية، مما يضمن تقييم كل منتج واختبار أمثاله قبل طرحه في السوق. استثمرت المجموعة بكثافة في أتمتة عملية النشر لدينا حيث يتم اختبار المنتجات الجديدة والمحدثة على عدد من مقاييس الأمن.

التزام ثابت بالخصوصية

التغلب على التحديات

خلال عام 2023م، أثبت اكتساب المواهب اللازمة لاستخدام هذه التقنيات أنه يمثل تحدياً، ونحن نتغلب عليه الآن من خلال الشراكة مع عدد من المؤسسات الأكاديمية التي تقوم بتدريب الموظفين بموجب خطة رعاية من جاهز.

وتتمتع المجموعة أيضًا بعلاقة عمل مع عدد من المنظمات التي تعنى بالمواهب في مجال تقنية المعلومات والاتصالات في المملكة وخارجها والتي نستمر في الاستفادة من قدراتها. تتواصل معنا بانتظام مواهب عالية المستوى في الهندسة والبيانات والذكاء الاصطناعي والمنتجات والتصميم وغيرها من المجالات التي تتوق للانضمام إلى جاهز نظراً لسمعتها باعتبارها رائدة في مجال الابتكار التكنولوجي. يعمل هذا لصالح كلا الطرفين، حيث تتمكن جاهز من الاستفادة من أحدث المعرفة التقنية ويستفيد الموظفون الجدد من الفرصة المتاحة لحقل مهاراتهم واختبارهم بمنتجات حقيقية.

من بين أنشطتنا لجذب المواهب والاحتفاظ بها إلى قسم التقنية خلال العام المنصرم، كان إطلاق جاهز الرقمية؛ وهي مبادرة تركز على الرعاية والشراكات والمعسكرات التدريبية وما شابه ذلك للمجتمعات والفعاليات الرقمية، مما ساعد على تعزيز صورة جاهز كشركة رائدة في مجال التكنولوجيا وكأحد أعمدة مجتمع تقنية المعلومات والاتصالات.

في الآونة الأخيرة، تم إطلاق مدونة كجزء من مبادرة جاهز الرقمية حيث ننشر المحتوى الذي كتبه أعضاء فريقنا، ونعرض معرفة ثروتنا الهائلة من المواهب، مما يساعدنا على تحقيق مستويات أعلى من الوعي المتميز بين محترفي تقنية المعلومات والاتصالات في المملكة وبالتالي زيادة قيمة علامتنا التجارية والمساعدة في التوسع من خلال زيادة التعيينات.

البحث والتطوير

وبعيداً عن الرقمنة والأتمتة، تقوم جاهز حالياً بتجربة تقنية الروبوتات والطائرات بدون طيار. ومن خلال الشراكة مع جامعة الملك عبد الله للعلوم والتقنية (KAUST)، أنشأنا بيئة مواتية لفرق البحث والتطوير لممارسة وتطوير إثبات المفاهيم (POC) لاستخدام الطائرات بدون طيار والروبوتات في البيئات الخاضعة للرقابة. ونواصل دعم التنظيم ووضع السياسات في ظل هذا القطاع التقني، حتى تتمكن من تطبيق ودمج وريادة التقنيات المثبتة في المراحل التجريبية والتجارية. وتحقيقاً لهذه الغاية، فإننا نعمل بشكل وثيق جداً مع وزارة النقل والخدمات اللوجستية وكذلك وزارة الاتصالات وتقنية المعلومات في المملكة العربية السعودية، لإطلاق هذه التقنيات على نطاق محدود في وقت مبكر من عام 2024م.



النظرة المستقبلية

يتطلع قسم التقنية في جاهز إلى مواصلة تطوره السريع على المدى القريب، مع تحديد عدد من مجالات التركيز لعام 2024، بما يتماشى مع أهداف المجموعة.

هناك خطط جارية لجعل قسم التقنية لدينا أكثر قابلية للتوسيع في محافظتنا المتنوعة وذلك لدعم نموهم الفردي ونمو المجموعة بشكل عام مع السماح أيضًا بإضافة قطاعات جديدة. تتمثل الإستراتيجية هنا في المساعدة في إضافة محافظ جديدة بطريقة التوصل والتشغيل السلسة من خلال الموارد المشتركة..

لدينا أيضًا مبادرات لزيادة الإيرادات من غير العمولة من خلال الاستفادة من تدفقات العروض الجديدة مثل خدمات الإعلانات الموجهة، والتي ستكون محور التركيز الرئيسي للعام الجديد، من خلال استكشاف طرق للاستفادة من البيانات للشركاء الخارجيين دون المساس بالخصوصية والأمن. ومن الممكن أيضًا إضافة ميزة الاشتراك في قطاع الخدمات اللوجستية.

وفي الوقت نفسه، ستحتل خدماتنا المشتركة مكانة بارزة في طموحات المجموعة لتحفيز منحة لأسلوب الحياة الأكثر محبة في الشرق الأوسط. حيث تم تصميم منتجاتنا بطريقة تكمل بعضها البعض مما يسمح لمستخدمينا بالتبديل بينها بسلاسة، مع المزيد من الفوائد المشتركة، وهي خطوة أولى مهمة نحو رؤيتنا الكبرى لإنشاء منظومة شاملة لتطبيقات أسلوب الحياة تحت مظلة جاهز.

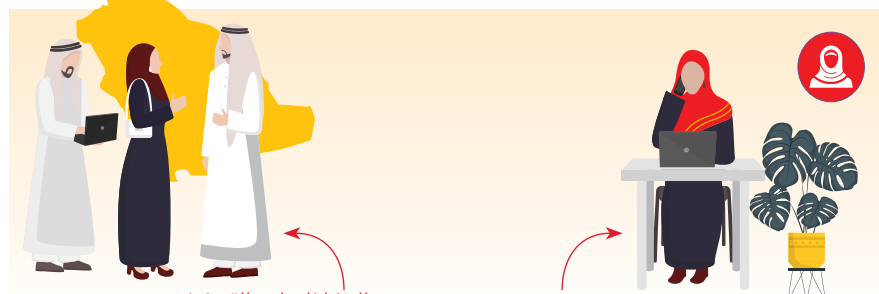
الاستثمار في رأس المال البشري لتحقيق النمو المستدام

مع تركيز المملكة العربية السعودية على تطوير قطاع الشركات الناشئة الذي يعتمد على التقنية لتلبية الوتيرة المتسارعة للتحويل الرقمي في جميع أنحاء العالم، ظل النقص في المواهب - وخاصة ذات الخبرة الفنية - يمثل تحدياً رئيسياً في سوق العمل خلال العام المنصرم.

بحصولنا على شهادة "أفضل بيئة عمل"® على مدار العامين الماضيين المتتاليين، واصلنا في جاهز استثمار نقاط قوتنا كصاحب عمل مفضل، في جذب وتوظيف المواهب الشابة ذات القدرات الفنية من جميع أنحاء المملكة، مع الاستثمار في تطوير شركتنا والحفاظ على ولاء الموظفين خلال الفترة المشمولة بالتقرير. وتماشياً مع استراتيجية الموارد البشرية للمجموعة، شهد عام 2023م استمرار تركيز جاهز على خلق ثقافة التميز، حيث يتم تمكين جميع الموظفين وتحفيزهم وتأهيلهم للمساهمة في نجاح ونمو المجموعة، ويتم وتقديرهم على النحو الواجب لولائهم والتزامهم.



أبرز الأحداث في عام 2023م



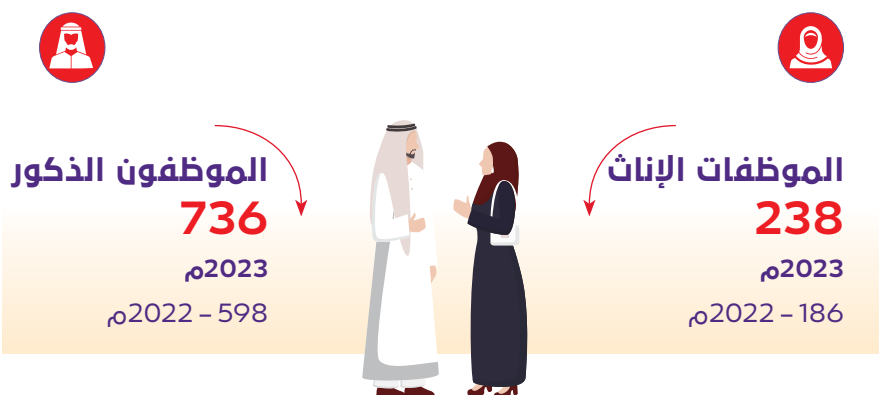
الحفاظ على التصنيف
"البلاتيني" بنسبة
تزيد عن 90%
(جاهز السعودية)



ارتفاع عدد الموظفين من 186
موظفة إلى
238 موظفة

الحصول على شهادة
أفضل بيئة عمل®
للعام من نوفمبر 2022م
إلى نوفمبر 2023م

ملف القوى العاملة في جاهز لعام 2023م



الموظفون حسب العمر والجنس

الجنس		العمر
أنثى	ذكر	
42	137	25-18
195	577	45-26
1	19	55-46
0	3	أعلى من 55
238	736	الإجمالي

استقطاب المواهب المتميزة

بعد أن عززنا سمعتنا كواحد من أكثر أصحاب العمل المرغوبين في المملكة العربية السعودية، وأول شركة ناشئة في مجال التقنيات مدعومة برأس المال الاستثماري يتم طرحها للاكتتاب العام في عام 2022م، وأصلت جاهز التكيف بسرعة مع تحول سوق العمل في جميع أنحاء المملكة في عام 2023م من خلال جذب أفضل المواهب ذات القدرات الفنية والتجارية في المملكة خلال العام المنصرم:

عدد الموظفين الجدد	2022م	2023م
	332	341

مع استمرار جاهز في النمو على نطاق واسع خلال الفترة المشمولة بالتقرير، استفادت المجموعة من عملية التوظيف تم التحقق من فعاليتها لدينا لضمان سد الفجوات في المهارات المحددة بشكل فعال مع الموظفين الجدد الذين تتوافق قدراتهم مع متطلبات الوظيفة:



استكشفت المجموعة قنوات استقطاب الموظفين المتعددة في عام 2023م للبحث بشكل استباقي عن المرشحين المؤهلين والتفاعل معهم بهدف شغل الوظائف الشاغرة الحالية بالإضافة إلى الوظائف المخطط لها والتي من شأنها تلبية النمو المتوقع للمجموعة خلال العام المنصرم. ومن بين هذه القنوات الرئيسية كانت الاتفاقيات المبرمة مع الجامعات المحلية الرئيسية في جميع أنحاء المملكة مثل جامعة الملك سعود (KSU)، وجامعة الملك فهد للبترول والمعادن (KFUPM)، وجامعة الأمير سلطان (PSU) وغيرها، وكذلك المبادرات مع مؤسسة الأمير محمد بن عبد العزيز (مؤسسة مسك)، والأكاديمية السعودية الرقمية (SDA)، وأكاديمية طويق، لمساعدة المجموعة على جذب واستقطاب المواهب المتميزة.

واطلنا شراكتنا مع برنامج تمهير الذي يديره صندوق تنمية الموارد البشرية، حيث قمنا بتوفير التدريب العملي للخريجين السعوديين الجدد لإعدادهم وتهيئتهم للمشاركة في سوق العمل. ومن عام 2020م إلى عام 2023م، قامت مجموعة جاهز ولوجي وبلو بتدريب 122 خريجاً في إطار برنامج التدريب التعاوني، ومن ثم تم تعيين 61 منهم في المجموعة كموظفين دائمين بعد الانتهاء بنجاح البرنامج الذي دام ستة أشهر.

تم إدراج جاهز كـ أفضل بيئة عمل® للعام الثاني على التوالي من نوفمبر 2022م إلى نوفمبر 2023م، وذلك تقديرًا للمجموعة كصاحب عمل ملتزم بإنشاء تجربة متميزة للموظفين وتعزيز ثقافة لا مثيل لها في مكان العمل. وبعد أن تعززت سمعة المجموعة كصاحب عمل مرغوب فيه مع نسبة بقاء عالية بالموظفين.



فيما يتعلق ببقاء الموظفين، تناولت جاهز عددًا من التحديات الرئيسية بما في ذلك التنافسية الشديدة في سوق العمل بالإضافة إلى زيادة هجرة المواهب من خلال تحسين أجور الموظفين واستحقاقاتهم؛ كما واصلت المجموعة وضع معيار تنافسي للأجور على أساس الأداء في عام 2023م للموظفين على جميع المستويات، مع تزويد الفريق أيضًا بتعويضات إضافية وتأمين طبي ومزايا أخرى. وشمل ذلك خطة خيارات أسهم، لتعزيز فعاليتها ومواءمتها بشكل أفضل مع تطلعات الموظفين والمساهمين.



بالإضافة إلى ذلك، قدمت جاهز للموظفين المزيد من فرص النمو المهني من خلال "المسار الوظيفي"، وتحديد نقاط القوة والإمكانات الكامنة لديهم، وتعزيز الرضا في مكان العمل بالإضافة إلى ولاء الفريق للمجموعة. كما تم توفير ترتيبات عمل مرنة وخيارات العمل عن بعد للموظفين لتحسين رضاهم، إلى جانب برامج صحة ورفاهية الموظفين التي تعزز التوازن بين العمل والحياة.

ولعل أحد أكبر العوامل التحفيزية للموظفين في جاهز هو تقدير المجموعة للموظفين ذوي الأداء العالي، من خلال نظام تقييم قائم على الأداء يسلط الضوء على الموظفين المتفانين والمنتجين، مع تقديم مكافآت استثنائية والتقدير المستحق.

إن طبيعة أعمالنا، منذ تأسيس الشركة، مكنت جاهز من دمج التنوع والشمولية بشكل طبيعي عبر المجموعة. باعتبارنا مؤسسة حديثة حقًا، فإننا نواحل تقدير قيمة المساواة بين الجنسين والالتزام بها، سواء من حيث مُثُل المساواة أو العائد على الاستثمار. كانت إحدى أبرز الأحداث في عام 2023 هي الزيادة الكبيرة على أساس سنوي للموظفات في القوى العاملة لدينا، وذلك نتيجة للعدد المتزايد من المرشحات المؤهلات اللاتي تقدمن للوظائف الفنية من مختلف أنحاء المملكة.

تمثيل التنوع بين الجنسين



بالإضافة إلى ذلك، تنص سياسة الإجازة لدينا، بما يتماشى مع قوانين العمل في المملكة، على 70 يومًا إجازة أمومة و3 أيام إجازة أبوة لموظفينا.

التصنيف البلايني المرموق

نجحت شركة جاهز في الحفاظ على تصنيفها "البلايني" ضمن برنامج نطاقات في عام 2023م، وظلت متوافقة مع متطلبات السعودية في القطاع الخاص حيث أن أكثر من 90% من القوى العاملة لدينا تتكون من مواطنين سعوديين.

إجمالي الموظفين السعوديين

646

2023م

560 - 2022م



التدريب والتطوير

خلال العام المنصرم، استثمرت شركة جاهز بشكل استراتيجي في تدريب فريقها وتحسين مهاراته وإعادة تأهيله لتطوير قدرات موظفيها وتزويدهم بالمهارات التقنية والتجارية اللازمة لتلبية المتطلبات المتزايدة لأعمالنا. وفي عام 2023م، تم تقديم الدورات التدريبية على أساس الاحتياجات ووفقًا للمتطلبات التي رفعها كل قسم أعمال، وركزت إلى حد كبير على تطوير المهارات والخبرات الفنية للفريق. ومع ذلك، نظرًا لنمو وتوسع الأعمال، يخطط قسم الموارد البشرية لإجراء تحليل احتياجات التدريب (TNA) لمعالجة فجوات المهارات بشكل أفضل مع فهم أعمق لاهتمامات الموظفين بشأن نموهم وتطورهم جنبًا إلى جنب مع نمو وتطور المجموعة.

واضلت المجموعة برنامجها القيادي للمستوى التنفيذي والإدارة في عام 2023م، لتعزيز القدرات القيادية ولتحقيق أقصى قدر من التأثير، مع التركيز على أفضل الممارسات لإدارة الفرق المتنوعة وقيادتها والإشراف عليها أثناء إدارة العمليات اليومية.



← ترابط الموظفين والتواصل

تم تصميم مبادرات ترابط الموظفين في المجموعة لتشجيع فرقنا على توصيل آرائهم وخلق ثقافة التعاون والابتكار والشمولية. نسعى جاهدين للحصول على التغذية الراجعة من موظفينا من خلال الدراسات الاستقصائية ومجموعات التركيز وغيرها من الوسائل لفهم احتياجاتهم واهتماماتهم وأفكارهم واتخاذ الإجراءات اللازمة على الفور. في عام 2023م، واصلت جاهز تنفيذ عدد من أنشطة بناء الفريق والفعاليات السنوية وبرامج صحة ورفاهية الموظفين.

بينما نستخدم جاهز حاليًا ميكروسوفت تيمز للاتصالات الداخلية، فإن قسم الموارد البشرية سيتطلع إلى تعزيز تجربة التعاون لدينا بشكل أكبر من خلال الانتقال إلى أداة أكثر مرونة وقابلة للتخصيص مثل سلاك تيمز خلال السنة التالية.

من خلال سياسة الباب المفتوح المعمول بها في جاهز، يتم تشجيع الموظفين على التواصل والتعبير عن اهتماماتهم مع جميع مستويات الإدارة، مع التأكيد على عدم وجود تعارض مع منظومة تفويض الصلاحيات. وللتأكيد بشكل أكبر على التزامنا بالتواصل الآمن والمفتوح، تقوم جاهز أيضًا بتثقيف جميع الموظفين حول سياسات التظلم والاستئناف الشاملة المعمول بها لدينا، حتى يتمكنوا من اللجوء إلى تصعيد اهتماماتهم مباشرة إلى أعلى مستوى من حوكمة الموارد البشرية اعتمادًا على طبيعة الاهتمامات.

النظرة المستقبلية



مع أن الفترة المشمولة بالتقرير تمثل تقدمًا ملحوظًا لشركة جاهز في مجال إدارة الموارد البشرية، ستركز المجموعة على مراجعة سياسات وعمليات الموارد البشرية الحالية لضمان بقاء جاهز متوافقة مع جميع القوانين ذات الصلة بالموارد البشرية وأنظمة العمل المحدثة في المملكة. بالإضافة إلى ذلك، يتطلع قسم الموارد البشرية أيضًا إلى الارتقاء وتعزيز وظائف وعمليات الموارد البشرية المتعددة خلال السنة الجديدة، لضمان قابلية التوسع وإدارة أفضل لوظيفة الموارد البشرية لتلبية وتيرة النمو السريعة في جميع الأعمال.

تعزيز الاستدامة

تحدد الركيزة الرابعة لنموذجنا الاستراتيجي فلسفة المجموعة للممارسات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات (ESG) ونهجنا لتقليل التأثير البيئي لعملياتنا.

باعتبارها شركة رائدة في القطاع ، تلتزم شركة جاهز بدمج خارطة الطريق البيئية والاجتماعية والحوكمة في أنشطتها اليومية لتعزيز النجاح على المدى الطويل والتأثير الإيجابي في مجال نشاطها . يضمن التزامنا الثابت بالمبادئ البيئية والاجتماعية والحوكمة المساءلة والشفافية ويعمل على تعزيز النمو الشامل وزيادة ثقة المستهلكين وجذب اهتمام المستثمرين. كما تلتزم المجموعة في تطوير خرائط الطريق للحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية المتوافقة مع أهداف التنمية المستدامة العالمية (SDGs)، ومتطلبات أصحاب المصلحة، وأهداف النمو طويلة المدى، ودمجها في سياساتنا وممارساتنا واستراتيجيتنا الشاملة.

ولتحقيق هذه الرؤية، قامت المجموعة بتطوير خارطة طريق رفيعة المستوى للممارسات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات للفترة 2023م-2026م، لتصور ممارسات مسؤولة اجتماعيًا ومستدامة عبر عملياتها خلال السنوات القليلة المقبلة. وتركز هذه الاستراتيجية على مواءمة عمليات أعمال المجموعة وتطلعاتها المستقبلية مع الجدوى الاقتصادية وحماية البيئة والمسؤولية الاجتماعية. تعطي خارطة الطريق الأولوية لتقديم فوائد أولية كبيرة للمجموعة مع تلبية قيمها الأساسية المتمثلة في الاستدامة والابتكار والثقة والشفف والتميز والاحترام.

تركز خارطة طريق للممارسات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات لدينا على تنفيذ سياسات الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات المؤثرة والتي تم تحديدها للمجموعة، بما يضمن تعزيز البنية التحتية الشاملة للحوكمة لتشمل جميع مبادئ الحوكمة البيئية والاجتماعية والحوكمة المادية. إن الخطة الانتقالية الشاملة والقوية لخفض انبعاثات غازات الدفيئة (GHG) طوال مدة خارطة الطريق ستجعلنا نساهم بشكل كبير في مواجهة التحديات التي يفرضها تغير المناخ.

المجال الأول الذي تركز عليه خارطة طريق جاهز الخاصة بالممارسات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات هو إعطاء الأولوية للحوكمة من عام 2023م إلى 2026م في محاولة لرفع مكانة المجموعة وسمعتها وتصنيفها، وتعزيز ثقة المستثمرين وبناء ثقافة مؤسسية تعاونية. وبما أننا لا نزال نضع الأساس لهذا المسعى المعقد للغاية، فلا شك أن الأمر سيستغرق بعض الوقت ليؤتي ثماره، ولكن يمكن لأصحاب المصلحة لدينا أن يطمئنوا إلى أن نهجنا تجاه الممارسات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات سليم من الناحية العلمية.

تعد مخزونات انبعاثات الغازات الدفيئة هي المجال الثاني الذي تركز عليه خارطة طريق شركة جاهز الخاصة بالممارسات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات. خلال العام المنصرم ، بدأ فريق الاستدامة لدينا عملية جمع بيانات شاملة لمخزونات انبعاثات الغازات الدفيئة (GHG)، نظرًا لأن الانبعاثات هي التأثير البيئي الرئيسي الذي تهتم به مجموعة جاهز. تم حساب هذه المخزونات باستخدام معيار إعداد التقارير المحاسبية للشركات بموجب بروتوكول انبعاثات الغازات الدفيئة ومعيار إعداد التقارير المحاسبية لسلسلة قيمة الشركات بموجب بروتوكول انبعاثات الغازات الدفيئة.

👉 **مسار جديد وجريء،
نحو الممارسات البيئية
والاجتماعية وحوكمة
الشركات**

لقد وضعنا خطوط الأساس الأولية، والتي سيتم تحديثها من الآن وحتى عام 2026م، استعدادًا للخطوات التالية في إدارة الانبعاثات التي تهدف إلى تقليل الانبعاثات بشكل كبير. وتماشياً مع خارطة الطريق، فإننا نركز طاقاتنا في عام 2024م نحو الوصول إلى تطوير البيانات بطول نهاية العام، مما سيساعد في تسهيل خططنا الانتقالية الطموحة لخفض الانبعاثات من خلال قوائم جرد أكثر دقة للانبعاثات التي تتيح قدرًا أكبر من الشفافية البيئية لجميع أصحاب المصلحة. تمثل هذه الممارسة أهمية قصوى لشركة جاهز لأنها مبادراتنا البيئية الرئيسية التي تنطوي على مشاركة جميع الشركات التابعة واستثمارات رأس المال الجريء، ونفخر بملاحظة أن جاهز تتقدم على أقرانها في هذا المجال.

منذ عام 2022م، انخرط تطبيق جاهز في حملة إعادة تدوير مؤثرة كجزء من مبادرة الحد من النفايات. وكجزء من هذا المسعى، أطلقنا برنامج إعادة التدوير في مقرنا الرئيسي بالرياض بهدف توسيع نطاقه ليشمل فروعًا أخرى وبما يتماشى مع استراتيجيتنا الشاملة للحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية. يتم جمع العديد من المواد القابلة لإعادة التدوير بشكل روتيني في إطار هذه المبادرة كنفايات مختلطة قابلة لإعادة التدوير. منحة زراعة الأشجار متاحة أيضًا لعملائنا منذ عام 2022م.

تم تركيب آلة إعادة التدوير (RVM) في أكتوبر 2023م والتي جمعت، اعتبارًا من يناير 2024م، أكثر من 2,000 زجاجة بلاستيكية. وشهدت المبادرة توزيع تبرعات/مكافآت بنسبة 49% و51% على التوالي. يعد رفع مستوى الوعي حول إعادة التدوير هدفًا رئيسيًا في هذه الممارسة. كما أجرت جاهز دراسة مع عدد من الجهات الأكاديمية حول سلوك المستهلك فيما يتعلق بإعادة تدوير من خلال آلة البيع العكسي.

إن تطوير برامج الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية الفعالة والمتكاملة تنعكس في نتيجة قوية للحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية ضمن عملية طويلة ومعقدة تتطلب الالتزام والجهد المستمر. تم تصميم خارطة طريق الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية الخاصة بنا لتحقيق أسرع تقدم ممكن مع وضع أساس متين لجميع البرامج المستقبلية.



تقرير الاستدامة 2023م

انتظروا تحديثًا أكثر تفصيلاً حول مبادرات المعايير البيئية والاجتماعية والحوكمة في تقرير الاستدامة القادم.

حوكمة الشركات وإدارة المخاطر

الحكومة

92

إدارة المخاطر

145



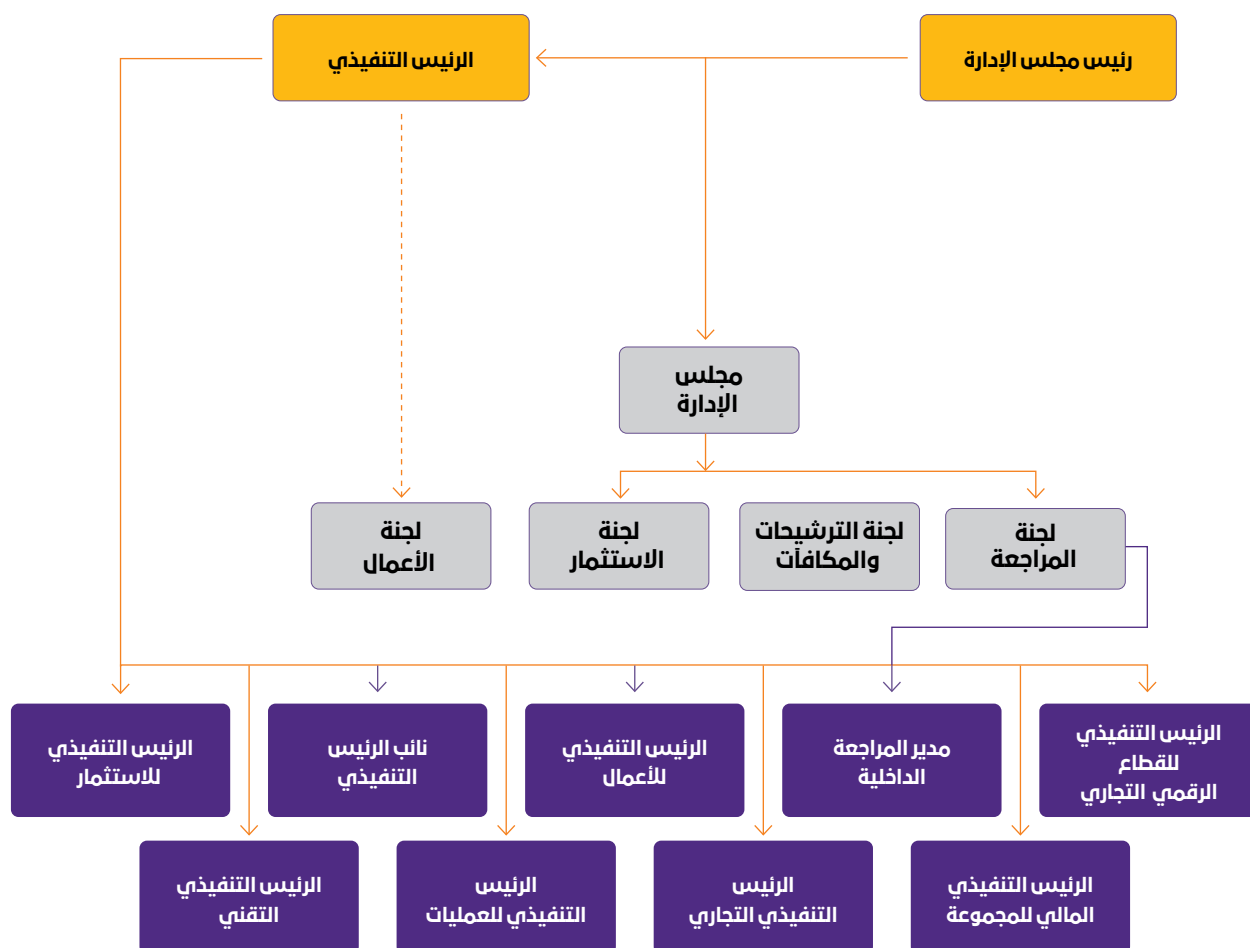
تعتبر الحوكمة عنصراً محورياً في القيم الأساسية ونقاط القوة لمجموعة جاهز حيث تسعى إلى تعزيز حضورها المتميز ومكانتها الرائدة بين الشركات والعلماء والشركاء في المملكة وفي منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. وتسعى المجموعة جاهدة إلى الالتزام بأفضل ممارسات الحوكمة من أجل زيادة الشفافية والمسؤولية أمام جميع أصحاب المصلحة.

وتجدر الإشارة إلى أن مجموعة جاهز قد طبقت جميع الأحكام الواردة في لائحة حوكمة الشركات الصادرة عن هيئة السوق المالية باستثناء الأحكام الواردة أدناه:

رقم المادة/الفقرة	نص المادة/الفقرة	أسباب عدم التطبيق
المادة (67)	تشكيل لجنة إدارة المخاطر	لا تزال المادة استرشادية تقوم حالياً لجنة المراجعة بدراسة وتقييم المخاطر واتخاذ اللازم حيالها، علماً أن لدى الشركة سياسة لإدارة المخاطر معتمدة من مجلس الإدارة
المادة (68)	اختصاصات لجنة إدارة المخاطر	لا تزال المادة استرشادية تقوم حالياً لجنة المراجعة بدراسة وتقييم المخاطر واتخاذ اللازم حيالها
المادة (69)	اجتماعات لجنة إدارة المخاطر	لا تزال المادة استرشادية تقوم حالياً لجنة المراجعة بدراسة وتقييم المخاطر واتخاذ اللازم حيالها
المادة (92)	تشكيل لجنة حوكمة الشركة	لا تزال المادة استرشادية يقوم مجلس الإدارة حالياً بتطبيق لائحة الحوكمة ومراقبة تطبيقها والتحقق من فعاليتها

ويتولى مجلس الإدارة الموافقة على التعديلات العرضية على إطار لائحة حوكمة الشركات أو الدعوة لعقد الجمعية العامة للموافقة على أي تعديلات تتطلب موافقة المساهمين، وذلك بهدف الالتزام بالمتطلبات القانونية وضمن ممارسات الإدارة والحوكمة الرشيدة.

الهيكل التنظيمي



← مجلس الإدارة

يتكون مجلس الإدارة من ستة أعضاء تم انتخابهم من قبل الجمعية العامة العادية لمدة أربع سنوات من 2020م إلى 2024م. عيّنت الجمعية العامة العادية في اجتماعها المنعقد بتاريخ 1442/05/02هـ (الموافق 17 ديسمبر 2020م) مجلس الإدارة الأول لمدة أربع سنوات اعتباراً من تاريخ هذا الاجتماع.



الأستاذ/غصاب بن سلمان بن غصاب بن منديل

المناصب في الشركة
عضو مجلس الإدارة
الرئيس التنفيذي

صفة العضوية
تنفيذي

تاريخ التعيين
1442/05/02هـ
(الموافق 17 ديسمبر 2020م)



الأستاذ/عبد العزيز بن عبد الرحمن بن محمد العمران

المناصب في الشركة
نائب رئيس مجلس الإدارة
عضو لجنة الاستثمار

صفة العضوية
غير تنفيذي

تاريخ التعيين
1442/05/02هـ
(الموافق 17 ديسمبر 2020م)



صاحب السمو الملكي الأمير مشعل بن سلطان بن عبد العزيز آل سعود

المناصب في الشركة
رئيس مجلس الإدارة
رئيس لجنة الاستثمار

صفة العضوية
غير تنفيذي

تاريخ التعيين
1442/05/02هـ
(الموافق 17 ديسمبر 2020م)



**الأستاذة/ لؤلؤة بنت محمد بن
عبد الكريم بكر**

المناصب في الشركة
عضو مجلس الإدارة
رئيس لجنة المراجعة
عضو لجنة الاستثمار

صفة العضوية
مستقل

تاريخ التعيين
1442/09/09 هـ
(الموافق 21 أبريل 2021 م)



**الأستاذ/ عبدالله بن سعود بن
مرشود الرميح**

المناصب في الشركة
عضو مجلس الإدارة
رئيس لجنة الترشيحات والمكافآت

صفة العضوية
مستقل

تاريخ التعيين
1443/04/12 هـ
(الموافق 03 يوليو 2022 م)



الأستاذ/ حمد بن عبدالله بن فهد البكر

المناصب في الشركة
عضو مجلس الإدارة
الرئيس التنفيذي للأعمال

صفة العضوية
تنفيذي

تاريخ التعيين
1442/05/02 هـ
(الموافق 17 ديسمبر 2020 م)

← عضويات وخبرات ومؤهلات أعضاء مجلس الإدارة



صاحب السمو الملكي الأمير مشعل بن سلطان بن عبد العزيز آل سعود

← المناصب الحالية

رئيس مجلس الإدارة في الشركة، منذ عام 2020م وحتى تاريخه.

رئيس لجنة الاستثمار في الشركة، منذ عام 2021م وحتى تاريخه.

رئيس مجلس المديرين في شركة علامات الدولية، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة سعودية، تعمل في مجال تقنية المعلومات، منذ عام 2014م وحتى تاريخه.

مدير وعضو مجلس الإدارة في شركة ذروة القابضة، هي شركة ذات مسؤولية محدودة سعودية تعمل في مجال المقاولات العامة والاستيراد والتصدير والاستثمار، منذ عام 2013م وحتى تاريخه.

شريك في شركة تراك السعودية القابضة، وهي شركة سعودية ذات مسؤولية محدودة تعمل في مجال تقنية المعلومات، منذ عام 2013م وحتى تاريخه.

نائب رئيس لجنة الاستثمار في مؤسسة باذل الخير للأعمال التجارية والعقارية، وهي مؤسسة فردية سعودية تعمل في مجال التطوير العقاري، منذ عام 2012م وحتى تاريخه.

عضو مجلس الإدارة في مؤسسة الأمير سلطان بن عبد العزيز آل سعود الخيرية، وهي مؤسسة خيرية سعودية تعمل في مجال الرعاية الصحية والاجتماعية للمسنين والتأهيل الشامل لذوي الاحتياجات الخاصة، منذ عام 2008م وحتى تاريخه.

مالك ومدير مؤسسة مكاشف للمقاولات، وهي مؤسسة فردية تعمل في مجال المقاولات العامة، منذ عام 2012م وحتى تاريخه.

← المناصب السابقة

متدرب كمدير محفظة في شركة الدولية في وزارة الاستثمار وهي جهة حكومية سعودية تعمل في مجال الإشراف على قطاع الاستثمار، منذ عام 2010م وحتى عام 2011م.

← المؤهلات العلمية

ماجستير في السياسة العامة والإدارة من كلية لندن للاقتصاد والعلوم السياسية في المملكة المتحدة، عام 2020م.

بكالوريوس إدارة مالية من جامعة الأمير سلطان في المملكة العربية السعودية، عام 2010م.



الأستاذ/عبدالعزیز بن عبدالرحمن بن محمد العمران

← المناصب الحالية

عضو مجلس الإدارة في شركة هالة المحدودة، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة في سوق أبوظبي العالمي تعمل في مجال التقنية المالية، منذ عام 2021م وحتى تاريخه.

نائب رئيس مجلس الإدارة في الشركة، منذ عام 2020م وحتى تاريخه.

نائب رئيس مجلس الإدارة في شركة رسان لتقنية المعلومات (تأميني)، وهي شركة مساهمة مقفلة سعودية تعمل في مجال تقديم الحلول التقنية لوساطة التأمين والخدمات المالية.

عضو مجلس الإدارة وشريك مؤسس في شركة تأثير المالية (Impact46) وهي شركة مساهمة مقفلة سعودية تعمل في مجال إدارة الأصول وتزويج أعمال الأوراق المالية، منذ عام 2019م وحتى تاريخه.



الأستاذ/غصاب بن سلمان بن غصاب بن منديل

← المناصب الحالية

عضو مجلس الإدارة في الشركة، منذ عام 2020م وحتى تاريخه.

الرئيس التنفيذي للشركة، منذ عام 2017م وحتى تاريخه.

نائب رئيس مجلس الإدارة في شركة التطبيق الأزرق (بلو ستور) وهي شركة ذات مسؤولية محدودة متخصصة في عرض وتسويق وبيع المنتجات الرياضية المختلفة، منذ عام 2022م وحتى تاريخه.

مدير شركة الحلول المساندة للخدمات اللوجستية (لوجي)، وهي شركة شخص واحد ذات مسؤولية محدودة سعودية تعمل في مجال الخدمات اللوجستية، منذ عام 2021م وحتى تاريخه.

مدير شركة اللون الأحمر وهي شركة شخص واحد ذات مسؤولية محدودة تعمل في مجال الاستثمار، منذ عام 2021م وحتى تاريخه.

الرئيس التنفيذي لشركة خيارات بيك التجارية، وهي شركة شخص واحد سعودية ذات مسؤولية محدودة تعمل في مجال التجارة الإلكترونية السريعة، منذ عام 2020م وحتى تاريخه.

عضو لجنة شركات تطبيقات التوصل الإلكتروني، وهي إحدى لجان غرفة الرياض وتختص في مجال دعم تطبيقات التوصل الإلكتروني، منذ عام 2020م وحتى تاريخه.

مدير وشريك في شركة علامات الدولية وهي شركة ذات مسؤولية محدودة سعودية، تعمل في مجال تقنية المعلومات، منذ عام 2014م وحتى تاريخه.

مدير عام في شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات (مملكة البحرين)، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة، منذ عام 2022م وحتى تاريخه.

شريك مؤسس وعضو مجلس الإدارة في شركة دار وإعمار للاستثمار والتطوير العقاري، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة سعودية تعمل في مجال التطوير العقاري، منذ عام 2007م وحتى تاريخه.

شريك مؤسس في شركة زيج برنت، وهي شركة شخص واحد سعودية ذات مسؤولية محدودة تعمل في مجال الطباعة الرقمية والإلكترونية، منذ عام 2004م وحتى تاريخه.

شريك في شركة خالد وعبدالعزیز عبدالرحمن العمران، وهي شركة تضامنية سعودية تعمل في مجال المقاولات العامة للمباني، منذ عام 1997م وحتى تاريخه.

← المناصب السابقة

عضو مجلس الإدارة في شركة جي أي بي كابيتال، وهي شركة سعودية مساهمة مقفلة تعمل في مجال الخدمات المالية والمصرفية، منذ عام 2014م وحتى عام 2018م.

رئيس مجلس الإدارة في مجموعة عقال - الرياض، وهي مؤسسة وقفية سعودية، تعمل في مجال المشاريع الناشئة، منذ عام 2011م وحتى عام 2017م.

مدير أول للاستشارات الاستثمارية في مجموعة ساميا المالية، وهي شركة مساهمة مدرجة سعودية تعمل في مجال الخدمات المالية والمصرفية، منذ عام 2000م وحتى عام 2004م.

← المؤهلات العلمية

ماجستير تنفيذي في إدارة الأعمال من كلية لندن للأعمال في المملكة المتحدة، عام 2010م.

بكالوريوس مالية واقتصاد من جامعة الملك فهد للبترول والمعادن في المملكة العربية السعودية، عام 2001م.

المؤهلات العلمية

دورة في القيادة الإدارية المتقدمة من جامعة أكسفورد في المملكة المتحدة، عام 2010م.

دورة في قيادة الأعمال والإدارة الجديدة، معهد ماساتشوستس للتقنية في الولايات المتحدة الأمريكية، عام 2008م.

بكالوريوس في الهندسة الصناعية من جامعة الملك فهد للبترول والمعادن في المملكة العربية السعودية، عام 1991م.



الأستاذ/عبدالله بن سعود بن مرشود الرميح

المناصب الحالية

عضو مجلس الإدارة في الشركة، منذ عام 2022م وحتى تاريخه.

رئيس لجنة الترشيطات والمكافآت في الشركة، منذ عام 2024م وحتى تاريخه.

عضو مجلس الإدارة في الهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة (منشآت)، وهي جهة حكومية سعودية تعمل على تنظيم ودعم وتطوير ورعاية قطاع المنشآت الصغيرة والمتوسطة في المملكة، منذ عام 2023م وحتى تاريخه.

رئيس مجلس الإدارة في شركة مجموعة الرميح الصناعية التجارية، وهي شركة مساهمة مقفلة تعمل في عدة أنشطة أهمها قطاع مواد البناء وقطاع الدواجن وقطاع الفنادق والضيافة وقطاع العقارات والتعدين، منذ عام 2022م وحتى تاريخه.

عضو مجلس الإدارة في الشركة التعاونية العربية، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة تعمل في تشغيل مسالخ الدواجن، منذ عام 2021م وحتى تاريخه.

عضو مجلس الإدارة في البريد السعودي، وهي مؤسسة سعودية تعمل في مجال الخدمات البريدية، منذ عام 2018م وحتى عام 2020م.

رئيس اللجنة التنفيذية في البريد السعودي وهي مؤسسة سعودية تعمل في مجال الخدمات البريدية، منذ عام 2018م وحتى عام 2020م.

الرئيس التنفيذي للشركة الوطنية الموحدة للتوزيع، وهي شركة سعودية ذات مسؤولية محدودة تعمل في مجال التوزيع، منذ عام 2014م وحتى عام 2018م.

المدير العام لخدمة البريد الممتاز في البريد السعودي، وهي وحدة تابعة لمؤسسة البريد السعودي وتعمل في مجال الخدمات البريدية، منذ عام 2006م وحتى عام 2014م.

عضو في الجمعية العامة الدولية للخدمات البريدية، وهي جمعية دولية تعمل في مجال الخدمات البريدية، منذ عام 2012م وحتى عام 2014م.

مدير دائرة اللجان في الغرفة التجارية الصناعية ببال، وهي جهة حكومية سعودية تعمل في مجال الخدمات التجارية والصناعية، منذ عام 2004م وحتى عام 2006م.

المدير العام للاتصالات المدفوعة في شركة زجول للاتصالات، هي شركة سعودية ذات مسؤولية محدودة تعمل في مجال الاتصالات، منذ عام 2000م وحتى عام 2004م.

المدير الإقليمي في شركة الجبر، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة سعودية تعمل في عدة مجالات تشمل المقاولات والتجارة، منذ عام 1997م وحتى عام 2000م.

مساعد مدير في شركة الفيرق، وهي شركة شخص واحد سعودية تعمل في مجال التسويق العقاري، منذ عام 1995م وحتى عام 1997م.

مدير التسويق في شركة سيسمو وهي شركة ذات مسؤولية محدودة سعودية تعمل في مجال المقاولات، منذ عام 1993م وحتى عام 1995م.



الأستاذ/حمد بن عبدالله بن فهد البكر

المناصب الحالية

الرئيس التنفيذي للأعمال في الشركة، منذ عام 2023م وحتى تاريخه. عضو مجلس الإدارة في الشركة، منذ عام 2020م وحتى تاريخه.

عضو مجلس الإدارة في شركة التطبيق الأزرق (بلو ستور)، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة، متخصصة في عرض وتسويق وبيع المنتجات الرياضية المختلفة، منذ عام 2022م وحتى تاريخه.

عضو مجلس الإدارة في شركة الطول المساندة للخدمات اللوجستية (الوجي) وهي شركة شخص واحد ذات مسؤولية محدودة تعمل في مجال الخدمات اللوجستية، منذ عام 2021م وحتى تاريخه.

شريك وعضو مجلس الإدارة في شركة الجزيرة للمدفوعات والتجارة الإلكترونية، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة تعمل في مجال البيع بالجملة عبر الإنترنت، منذ عام 2020م وحتى تاريخه.

شريك في شركة علامات الدولية، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة تعمل في قطاع تقنية المعلومات، منذ عام 2014م وحتى تاريخه.

رئيس في شركة سول للتجارة، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة تعمل في مجال تجارة الجملة، منذ عام 2023م وحتى تاريخه.

المناصب السابقة

المدير التجاري للشركة، منذ عام 2020م وحتى عام 2023م.

مستشار معالي وزير الاتصالات في وزارة الاتصالات، وهي جهة حكومية تعمل في مجال الإشراف على قطاع الاتصالات، منذ عام 2018م وحتى عام 2020م.

مدير عام في شركة جاهز الدولية لتجارة الجملة والتجزئة (الكويت)، وهي شركة شخص واحد ذات مسؤولية محدودة، منذ عام 2023م وحتى تاريخه.

مدير عام في شركة جاهز لتقنية المعلومات (مصر)، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة، منذ عام 2023م وحتى تاريخه.

مدير عام في شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات (قطر)، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة، منذ عام 2023م وحتى تاريخه.

المناصب السابقة

الرئيس التنفيذي لهيئة الهلال الأحمر وهي جهة حكومية سعودية تعمل في مجال الخدمات الطبية الإسعافية، منذ عام 2012م وحتى عام 2014م.

مدير التخطيط والتطوير في شركة إي إم إس، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة سعودية تعمل في مجال النقل السريع منذ عام 2011م وحتى عام 2012م.

مدير مركز اتصال الطوارئ والعمليات في وزارة الداخلية، وهي جهة حكومية سعودية تعمل في مجال الإشراف على القطاع الأمني، منذ عام 2008م وحتى عام 2011م.

مدير مشروع التكامل في شركة الاتصالات السعودية وهي شركة مساهمة مدرجة سعودية تعمل في مجال الاتصالات وتقنية المعلومات، منذ عام 2004م وحتى عام 2008م.

مهندس رئيسي لمشروع درع السلام في مركز عمليات القيادة، وهي جهة حكومية سعودية تعمل في المجال العسكري، منذ عام 1996م وحتى عام 2004م.

المؤهلات العلمية

بكالوريوس في علوم الحاسب من جامعة الملك سعود في المملكة العربية السعودية، عام 1995م.



الأستاذة/لؤلؤة بنت محمد بن عبد الكريم بكر

المناصب الحالية

عضو مجلس الإدارة في الشركة ، منذ عام 2021م وحتى تاريخه.

عضو في لجنة الاستثمار في الشركة، منذ عام 2021م وحتى تاريخه.

رئيس لجنة المراجعة في الشركة، منذ عام 2022م وحتى تاريخه.

مدير في غرفة جدة وهي جهة حكومية غير ربحية متخصصة في تطوير الأنشطة التجارية المختلفة على مستوى القطاعات التجارية، وتمثيلها في الوزارات والهيئات العامة والمؤسسات والعمل على حمايتها وتطويرها، ضمن اختصاص مكاني محدد، منذ عام 2023م وحتى تاريخه.

المؤسس والشريك الرئيسي لشركة كروم المشورة (Chrome Advisory) وهي شركة سعودية ذات مسؤولية محدودة، تعمل في مجال استشارات الاستثمار في رأس المال، منذ عام 2015م وحتى تاريخه.

مدير في شركة ريل فاينانس الشرق الأوسط وأفريقيا (REYL Finance MEA) التابعة لشركة ريل إنتيسا سانباولو (REYL INTESA SANPAOLO) وهي شركة ذات مسؤولية محدودة سويسرية مسجلة في مركز دبي المالي العالمي، وتعمل في مجال إدارة الثروات والأصول والخدمات الاستشارية للشركات، منذ عام 2015م وحتى تاريخه.

عضو المجلس الاستشاري لجامعة كولومبيا (عمان)، أحد مراكز الجامعة في الأردن العاملة في مجال البحث والتعليم، منذ عام 2015م وحتى تاريخه.

مؤسس ورئيس مجلس الإدارة في شركة سينقل فيو وهي شركة شخص واحد ذات مسؤولية محدودة سعودية تعمل في مجال التقنية المالية المفتوحة والخدمات المصرفية، منذ عام 2019م وحتى تاريخه.

شريك مؤسس ورئيس مجلس الإدارة في شركة سنار للطب الاتصالي، وهي شركة شخص واحد ذات مسؤولية محدودة تعمل في مجال تقديم الخدمات الطبية، منذ عام 2018م وحتى تاريخه.

عضو مجلس الإدارة في شركة الحفر وإنتاج الكيماويات البترولية وهي شركة ذات مسؤولية محدودة، تعمل في مجال الكيماويات الصناعية، منذ عام 2017م وحتى تاريخه.

الرئيس التنفيذي لشركة دهانات الجزيرة وهي شركة شخص واحد ذات مسؤولية محدودة تعمل في مجال تصنيع منتجات الدهانات، منذ عام 2017م وحتى تاريخه.

المناصب السابقة

عضو مجلس الإدارة في الهيئة السعودية للمدن الصناعية ومناطق التقنية (مدن)، وهي جهة حكومية سعودية تعمل في تطوير الأراضي الصناعية والبنية التحتية المتكاملة، منذ عام 2020م وحتى عام 2023م.

عضو مجلس الإدارة في الشركة العربية لصناعة كربونات الكالسيوم، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة تعمل في مجال الصناعات التحويلية، منذ عام 2014م وحتى عام 2021م.

مؤسس ورئيس مجلس الإدارة في شركة فلاني إن، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة تعمل في مجال تقديم خدمات السفر والسياحة، منذ عام 2008م وحتى عام 2018م.

المؤهلات العلمية

بكالوريوس في إدارة الأعمال من جامعة الإمام عبدالرحمن بن فيصل في المملكة العربية السعودية، عام 2019م.

المناصب السابقة

مديرة في شركة زد القابضة، وهي شركة إماراتية ذات مسؤولية محدودة مقرها في سوق أبوظبي العالمي تعمل في مجال التجارة الإلكترونية، منذ عام 2021م وحتى عام 2022م.

شريك في صندوق جلوبال فينتشرز (Global Ventures)، وهو صندوق رأس مال جريء (شركة ذات مسؤولية محدودة مسجلة في جزر كايمان) يعمل في إدارة صناديق رأس المال الاستثماري على المستوى الإقليمي، منذ عام 2019م وحتى عام 2022م.

عضو لجنة المراجعة في الشركة المتحدة الدولية للمواصلات (بدجت السعودية) وهي شركة مساهمة مدرجة سعودية تعمل في مجال تأجير السيارات، منذ عام 2018م وحتى عام 2021م.

عضو المجلس الاستشاري لمنتدى القيادات العالمية الشابة، وهو منتدى اقتصادي عالمي ينعقد في جنيف ويهتم بتنمية القيادات الشابة، منذ عام 2011م وحتى عام 2017م.

رئيس الخدمات المصرفية الاستثمارية، بنك كريدي سويس السعودية، هي شركة مساهمة مقفلة سعودية تعمل في مجال الخدمات المالية، منذ عام 2010م وحتى عام 2011م.

نائب رئيس الخدمات المصرفية الاستثمارية في بنك كريدي سويس السعودية وهي شركة مساهمة مقفلة سعودية تعمل في مجال الخدمات المالية، منذ عام 2007م وحتى عام 2010م.

نائب الرئيس ورئيس أسواق رأس المال المساهمة والمنطقة الغربية في شركة هيرميس (المعروفة الآن باسم مورغان ستانلي السعودية) وهي شركة مساهمة سعودية تعمل في مجال الخدمات المالية، في عام 2007م.

الرئيس التنفيذي لتمويل الشركات ورئيس الخدمات الاستشارية للأسهم في البنك الأهلي السعودي - اندمج مع البنك السعودي الأمريكي (سامبا) والمعروف حالياً باسم البنك الأهلي السعودي، وهي شركة مساهمة عامة سعودية تعمل في مجال الخدمات المصرفية، منذ عام 2004م وحتى عام 2006م.

مطور ومدير منتج، التمويل المهيكل في البنك السعودي الأمريكي (سامبا) والمعروف حالياً باسم البنك الأهلي السعودي، وهي شركة مساهمة مدرجة سعودية تعمل في مجال الخدمات المصرفية، منذ عام 1999م وحتى عام 2001م.

خبير تحليل مالي في إدارة الرقابة المالية، في البنك السعودي الأمريكي (سامبا) والمعروف حالياً باسم البنك الأهلي السعودي، وهي شركة مساهمة عامة سعودية تعمل في مجال الخدمات المصرفية، منذ عام 1997م وحتى عام 1999م.

مندرب في البنك السعودي الفرنسي، وهي شركة مساهمة مدرجة سعودية تعمل في مجال الخدمات المصرفية، منذ عام 1996م وحتى عام 1997م.

المؤهلات العلمية

ماجستير من كلية إدارة الأعمال في تخصص المالية والاقتصاد من جامعة كولومبيا في الولايات المتحدة الأمريكية، عام 2004م.

بكالوريوس من كلية العلوم الإدارية في تخصص المحاسبة من جامعة الملك سعود في المملكة العربية السعودية، عام 1997م.

شهادة التأهيل العام للأوراق المالية (CME1) من هيئة السوق المالية السعودية في المملكة العربية السعودية، عام 2009م.

العديد من الدورات الإدارية والمالية والقيادية من جامعة هارفارد وأكسفورد وإنسياد.

مسؤوليات المجلس وصلاحياته

المسؤوليات



يتولى مجلس الإدارة مسؤولية الإشراف على الإدارة التنفيذية للشركة ودعم أهدافها الإستراتيجية، بما يمكن الشركة من مواصلة أعمالها بنجاح بشكل مستدام. ويحقق مصلحة المساهمين وأصحاب المصلحة. ويتحمل مجلس الإدارة أيضًا مسؤولية تعزيز نجاح الشركة على المدى الطويل وتقديم تعليمات واضحة للإدارة التنفيذية، بما في ذلك وضع استراتيجية واضحة والإشراف على تنفيذ الإدارة لها. بالإضافة إلى ذلك، يشرف مجلس الإدارة على هيكل حوكمة الشركة والضوابط وأنظمة الرقابة الداخلية وإدارة المخاطر.

يمثل مجلس الإدارة كافة المساهمين، ويدير شؤون الشركة، ويقوم بجميع الأعمال التي تحقق المصلحة العامة للشركة، ويعمل على تطويرها والسعي إلى زيادة قيمتها بكل جدية وإخلاص. كما يعمل مجلس الإدارة على حماية مصالح المساهمين، وتعظيم مكاسبهم على المدى الطويل. ولهذا الغرض، يتحمل مجلس الإدارة المسؤولية الكاملة عن حوكمة الشركة، بما في ذلك تطوير رؤية الشركة واستراتيجيتها وأهدافها، ويشرف على الإدارة لضمان تحقيق هذه الأهداف.

على الرغم من أن الإدارة التنفيذية هي المسؤولة عن الشؤون اليومية للشركة، إلا أن مجلس الإدارة مكلف بالتأكد والتحقق من فعالية أنظمة الرقابة الداخلية في الشركة وأن تكون أنشطتها متوافقة مع الاستراتيجية والأطر والسياسات والإجراءات الداخلية التي يعتمدها المجلس، وذلك على النحو الذي يحدده القانون أو الأنظمة أو التعليمات الصادرة عن الجهات المختصة. مع عدم الإخلال باختصاصات الجمعية العامة، يكون لمجلس الإدارة الصلاحيات الموسعة لإدارة الشركة وتوجيه أعمالها لتحقيق أهدافها. وعلى وجه الخصوص، تشمل واجبات مجلس الإدارة ومسؤولياته الصلاحيات المنصوص عليها بموجب القوانين والأنظمة والتعليمات المعمول بها والنظام الأساسي للشركة.

يمثل مجلس الإدارة كافة المساهمين، وعليه بذل العناية والولاء لإدارة الشركة وحماية مصالحها وتطويرها وتعظيم قيمتها. يجب على كل عضو مجلس إدارة الالتزام بمبادئ الصدق والنزاهة والوفاء ورعاية مصالح الشركة والمساهمين وتقديمها على مصلحتهم الشخصية، وفقًا للقوانين والأنظمة والتعليمات المعمول بها.

كما أن مجلس الإدارة مسؤول أيضاً عن أعمال الشركة، حتى عندما يفوض لجانا أو سلطات أو أفراداً لممارسة بعض صلاحياته. وفي جميع الأحوال، لا يجوز لمجلس الإدارة أن يصدر اختصاصات عامة أو غير محددة المدة.

ومن الجدير بالذكر أنه، وفقاً لنظام الشركات، لا يمنح النظام الأساسي للشركة ولا أي من لوائحها وسياساتها الداخلية أي صلاحيات تمكن أحد أعضاء مجلس الإدارة من التصويت على أي عقد أو عرض يكون لذلك المدير فيه مصلحة مادية مباشرة أو غير مباشرة، وذلك عملاً بالمادة 27 من نظام الشركات التي تنص على أنه لا يجوز أن يكون لعضو مجلس الإدارة مصلحة مباشرة أو غير مباشرة في المعاملات والعقود التي تتم لصالح الشركة إلا بإذن الجمعية العامة.

وبموجب المادة 71، يجب على العضو إبلاغ مجلس الإدارة بأي مصلحة شخصية قد تكون له في المعاملات أو العقود التي تتم لصالح الشركة. ويجب على رئيس مجلس الإدارة إخطار الجمعية العامة عند انعقادها بالمعاملات والعقود التي يكون لأي عضو فيها مصلحة شخصية. ويجب أن يكون هذا الإخطار مصحوباً بتقرير خاص من مدقق الحسابات. ويسجل هذا الإخطار في محضر اجتماع مجلس الإدارة. ولا يجوز للعضو المعني أن يشارك في التصويت على القرار الذي سيتخذ في هذا الشأن.

وبناء على ما تقدم، يعلن مجلس الإدارة أنه سيقوم بما يلي:

- ➔ العمل وفقاً للمادتين 71 و72 من نظام الشركات.
- ➔ عدم التصويت على العقود المبرمة مع الأطراف ذوي العلاقة في اجتماعات الجمعية العامة إذا كان لهم مصلحة مباشرة أو غير مباشرة.
- ➔ عدم المناقشة في أعمال الشركة إلا بموافقة الجمعية العامة وفقاً للمادة 27 من نظام الشركات.

ملاحظات المجلس



ويشرف على الشركة مجلس إدارة يتكون من متخصصين ذوي خبرة عالية. يكون لمجلس الإدارة الصلاحيات الكاملة لإدارة أعمال الشركة والإشراف على شؤونها. يوكل مجلس الإدارة مسؤولية الإدارة اليومية للشركة إلى الإدارة التنفيذية.

يجوز للجان مجلس الإدارة الاستعانة بمستشارين خارجيين ومحترفين ومستقلين الذين قد يطلبون الدعم من إدارات الشركة لمساعدتهم على القيام بمسؤولياتهم وفقاً لأنظمة العمل المنصوص عليها لكل لجنة. يجوز أحياناً للمستشارين الخارجيين وبعض أعضاء مجلس الإدارة وأعضاء الإدارة التنفيذية العليا حضور اجتماعات اللجنة مع أعضائها وأمين السر، وذلك بناءً على دعوة من رئيس اللجنة المعني.

يكون لمجلس الإدارة صلاحية تشكيل أي عدد من اللجان التي يراها ضرورية للحكومة والإشراف والإدارة الفعالة لعمليات الشركة، أو تفويض بعض صلاحياته إلى الغير. ومع ذلك، احتفظ مجلس الإدارة بسلطة اتخاذ قرارات مهمة ومسائل رئيسية محددة تتطلب موافقة مجلس الإدارة. وتشمل هذه الصلاحيات القرارات المتعلقة باستراتيجية الشركة، والتقارير المالية السنوية، والخطط التشغيلية، والنفقات والمعاملات الرأسمالية الرئيسية، والنتائج المالية، وتوزيعات الأرباح، وعوائد رأس المال الأخرى، بالإضافة إلى الموافقة على مدى تقبل الشركة للمخاطر ومسائل الحكومة الأخرى.

عقدت الشركة أربع اجتماعات لمجلس الإدارة خلال عام 2023م، وفيما يلي قائمة بمواعيد الاجتماعات التي عقدت خلال عام 2023م، وأسماء أعضاء مجلس الإدارة الذين حضروها:

حضور اجتماعات مجلس الإدارة

اسم العضو	الحضور				الإجمالي
	الاجتماع الأول (21 فبراير 2023م)	الاجتماع الثاني (17 مايو 2023م)	الاجتماع الثالث (03 سبتمبر 2023م)	الاجتماع الرابع (16 ديسمبر 2023م)	
صاحب السمو الملكي الأمير مشعل بن سلطان بن عبد العزيز آل سعود	✓	✓	✓	✓	4
الأستاذ/عبد العزيز بن عبد الرحمن بن محمد العمران	✓	✓	✓	✓	4
الأستاذ/غصان بن سلمان بن غصان بن منديل	✓	✓	✓	✓	4
الأستاذ/حمد بن عبدالله بن فهد البكر	✓	✓	✓	✓	4
الأستاذ/عبدالله بن سعود بن مرشود الرميح	✓	✓	✓	✓	4
الأستاذة/لولوة بنت محمد بن عبد الكريم بكر	✓	✓	✓	✓	4

ملكية أعضاء مجلس الإدارة من الأسهم

ملكية الأسهم



اسم العضو	ملكية الأسهم		صافي التغير %
	رصيد الافتتاح (يناير 2023 م)	رصيد الإقفال (ديسمبر 2023 م)	
صاحب السمو الملكي الأمير مشعل بن سلطان بن عبد العزیز آل سعود	0	0	0
الأستاذ/عبدالعزیز بن عبد الرحمن بن محمد العمران	2,000	2,000	0
الأستاذ/غهاب بن سلمان بن غهاب بن منديل	0	5,007,520	-
الأستاذ/حمد بن عبد الله بن فهد البكر	0	5,050,360	-
الأستاذ/عبدالله بن سعود بن مرشود الرميح	0	0	0
الأستاذة/لؤلؤة بنت محمد بن عبد الكريم بكر	0	0	0

- تم تحويل عدد الأسهم إلى القيمة الاسمية الجديدة للسهم الواحد.
- باستثناء ما ذكر أعلاه، لا يوجد لأي من أعضاء مجلس الإدارة أو أي من أقاربهم أي مصالح أو ضمانات تعاقدية أو حقوق إصدار على أسهم أو أدوات دين الشركة أو الشركات التابعة لها.

الشركات داخل المملكة وخارجها التي يكون عضو مجلس إدارتها عضوًا أو مديرًا لمجلس إدارتها الحالي أو السابق

اسم العضو	أسماء الشركات التي يكون عضو مجلس الإدارة عضوًا في مجلس إدارتها الحالي أو مديرًا لها	المقر	
		داخل المملكة	خارج المملكة
صاحب السمو الملكي الأمير مشعل بن سلطان بن عبد العزيز آل سعود (رئيس مجلس الإدارة) 	شركة ذروة القابضة	✓	
	شركة تراك السعودية القابضة	✓	
	مؤسسة الأمير سلطان بن عبد العزيز آل سعود	✓	
	مؤسسة مكاشف للمقاولات	✓	
	شركة علامات الدولية	✓	
الأستاذ/عبد العزيز بن عبد الرحمن بن محمد العمران (نائب رئيس مجلس الإدارة) 	شركة هللة		✓
	شركة تأثير المالية	✓	
	شركة رسن	✓	
	شركة دار وإعمار للاستثمار والتطوير العقاري	✓	
	شركة زيج للطباعة	✓	
	شركة خالد وعبد العزيز عبد الرحمن العمران	✓	
الأستاذ/غصان بن سلمان بن غصان بن منديل (الرئيس التنفيذي) 	شركة الحلول المساندة للخدمات اللوجستية (لوجي)	✓	
	شركة اللون الأحمر	✓	
	شركة خيارات بيك التجارية	✓	
	شركة علامات الدولية	✓	
	شركة التطبيق الأزرق (بلو ستور)	✓	
	شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات (مملكة البحرين)		✓
	شركة جاهز الدولية لتجارة الجملة والتجزئة (الكويت)		✓
	شركة جاهز لتقنية المعلومات (مصر)		✓
	شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات (قطر)		✓

الكيان القانوني (شركة مساهمة أو شركة ذات مسؤولية محدودة مدرجة، غير مدرجة، إلخ)	المقر		أسماء الشركات التي يكون عضو مجلس الإدارة عضواً في مجلس إدارتها السابق أو مديراً لها	الكيان القانوني (شركة مساهمة أو شركة ذات مسؤولية محدودة مدرجة، غير مدرجة، إلخ)
	خارج المملكة	داخل المملكة		
				ذات مسؤولية محدودة
				ذات مسؤولية محدودة
				مؤسسة خيرية
				مؤسسة فردية
				ذات مسؤولية محدودة
مساهمة مقفلة		✓	جي آي بي كابتال	ذات مسؤولية محدودة
مؤسسة وقفية		✓	مجموعة عقال	مساهمة مقفلة
مساهمة مدرجة		✓	البنك الأهلي السعودي	مساهمة مقفلة
				ذات مسؤولية محدودة
				ذات مسؤولية محدودة
				تضامنية
جهة حكومية		✓	هيئة الهلال الأحمر	ذات مسؤولية محدودة
ذات مسؤولية محدودة		✓	إي إم إس	ذات مسؤولية محدودة
جهة حكومية		✓	وزارة الداخلية	ذات مسؤولية محدودة
مساهمة مدرجة		✓	شركة الاتصالات السعودية	ذات مسؤولية محدودة
جهة حكومية		✓	درع السلام	ذات مسؤولية محدودة
				ذات مسؤولية محدودة
				شخص واحد ذات مسؤولية محدودة
				ذات مسؤولية محدودة
				ذات مسؤولية محدودة

الشركات داخل المملكة وخارجها التي يكون عضو مجلس إدارتها عضواً أو مديراً لمجلس إدارتها الحالي أو السابق

اسم العضو	أسماء الشركات التي يكون عضو مجلس الإدارة عضواً في مجلس إدارتها الحالي أو مديراً لها	المقر	
		داخل المملكة	خارج المملكة
الأستاذ/حمد بن عبدالله بن فهد البكر (الرئيس التنفيذي للأعمال) 	شركة الحلول المساندة للخدمات اللوجستية (لوجي)	✓	
	شركة الجزيرة للمدفوعات والتجارة الإلكترونية	✓	
	شركة علامات الدولية	✓	
	شركة التطبيق الأزرق (بلو ستور)	✓	
	شركة سول للتجارة	✓	
الأستاذ/عبدالله بن سعود بن مرشود الرميح 	شركة ستار للطب الاتصالي والرعاية عن بعد	✓	
	شركة سينقل فيو السعودية	✓	
	مجموعة الرميح	✓	
	دهانات الجزيرة	✓	
	شركة الحفر والإنتاج	✓	
	الشركة العربية التعاونية	✓	
	الهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة (منشآت)	✓	
الأستاذة/لؤلؤة بنت محمد بن عبد الكريم بكر 	جامعة كولومبيا		✓
	كروم المشورة (Chrome Advisory)	✓	
	شركة ريل فاينانس الشرق الأوسط وأفريقيا (REYL Finance MEA Ltd)		✓
	غرفة جدة	✓	

الكيان القانوني (شركة مساهمة أو شركة ذات مسؤولية محدودة مدرجة، غير مدرجة، إلخ.)	المقر		أسماء الشركات التي يكون عضو مجلس الإدارة عضواً في مجلس إدارتها السابق أو مديراً لها	الكيان القانوني (شركة مساهمة أو شركة ذات مسؤولية محدودة مدرجة، غير مدرجة، إلخ.)
	خارج المملكة	داخل المملكة		
جهة حكومية		✓	البريد السعودي	ذات مسؤولية محدودة
ذات مسؤولية محدودة		✓	الشركة الوطنية للتوزيع	ذات مسؤولية محدودة
ذات مسؤولية محدودة		✓	شركة زجول للاتصالات	ذات مسؤولية محدودة
مؤسسة فردية ذات مسؤولية محدودة		✓	شركة الجبر	ذات مسؤولية محدودة
مؤسسة فردية		✓	شركة الفيرق	ذات مسؤولية محدودة
ذات مسؤولية محدودة		✓	سيسمو	
ذات مسؤولية محدودة		✓	وزارة الاتصالات	
جهة حكومية		✓	الغرفة التجارية بحائل	
ذات مسؤولية محدودة		✓	شركة فلابي إن	ذات مسؤولية محدودة
ذات مسؤولية محدودة		✓	الشركة العربية لصناعة كربونات الكالسيوم	ذات مسؤولية محدودة
جهة حكومية		✓	الهيئة السعودية للمدن الصناعية ومناطق التقنية (مدن)	مساهمة مقفلة
				شخص واحد ذات مسؤولية محدودة
				ذات مسؤولية محدودة
				مساهمة مقفلة
				جهة حكومية
مساهمة مقفلة		✓	شركة كريدي سويس العربية السعودية	منظمة غير ربحية
مساهمة مقفلة		✓	المجموعة المالية هيرميس	ذات مسؤولية محدودة
مساهمة مدرجة		✓	البنك الأهلي السعودي	ذات مسؤولية محدودة
ذات مسؤولية محدودة	✓		زد القابضة	جهة حكومية
ذات مسؤولية محدودة	✓		جلوبال فينشرز (Global Ventures)	
مساهمة مدرجة		✓	الشركة المتحدة الدولية للمواهب (يدجت السعودية)	
منظمة غير ربحية	✓		منتدى القادة العالميين الشباب	



**الأستاذ/هاني عبد الحكيم
محمد الجلولي**

◀ **المناصب الحالية**

الرئيس التنفيذي المالي
للمجموعة، منذ عام 2020م
وحتى تاريخه.

عضو مجلس الإدارة في شركة
سول للتجارة، وهي شركة ذات
مسؤولية محدودة تعمل في
مجال تجارة الجملة، منذ عام
2023م وحتى تاريخه.

عضو مجلس الإدارة في شركة
الحلول المساندة للخدمات
اللوجستية (لوجي)، وهي شركة
شخص واحد ذات مسؤولية
محدودة تعمل في مجال الخدمات
اللوجستية، منذ عام 2021م
وحتى تاريخه.

◀ **المناصب السابقة**

مدير الرقابة المالية والتقارير
في شركة ذيب لتأجير السيارات،
وهي شركة مساهمة مدرجة
سعودية تعمل في مجال تأجير
السيارات، منذ عام 2019م
وحتى عام 2020م.

مدير الحسابات والتقارير في شركة
ذيب لتأجير السيارات، وهي شركة
مساهمة مدرجة سعودية تعمل
في مجال تأجير السيارات، منذ عام
2016م وحتى عام 2018م.

المدير التنفيذي لشركة أوبتيما

مسؤولية محدودة تعمل في
مجال الخدمات اللوجستية، منذ
عام 2021م وحتى تاريخه.

عضو مجلس الإدارة في شركة
التطبيق الأزرق، وهي شركة ذات
مسؤولية محدودة متخصصة في
بيع وتسويق المنتجات الرياضية،
منذ عام 2022م وحتى تاريخه.

عضو لجنة في غرفة الرياض
التجارية، هي جهة حكومية
سعودية تعمل في مجال الخدمات
التجارية والصناعية، منذ عام
2020م وحتى تاريخه.

◀ **المناصب السابقة**

مدير تطوير الأعمال في شركة
علامات الدولية، وهي شركة
سعودية ذات مسؤولية
محدودة تعمل في مجال تقنية
المعلومات، منذ عام 2014م
وحتى عام 2016م.

مدير مشروع في شركة
فيديكس، وهي شركة ذات
المسؤولية المحدودة تعمل في
مجال النقل السريع، منذ عام
2010م وحتى عام 2012م.

◀ **المؤهلات العلمية**

دورة تخرج في الابتكار وريادة
الأعمال من جامعة ستانفورد
في الولايات المتحدة
الأمريكية عام 2021م.

دورة تخرج في إدارة
الأعمال من جامعة
بابسون في الولايات المتحدة
الأمريكية، عام 2018م.

دورة تخرج في إدارة الأعمال
الدولية من جامعة كاليفورنيا
إرفاين في الولايات المتحدة
الأمريكية، عام 2010م.

بكالوريوس في إدارة الأعمال من
جامعة الملك سعود في المملكة
العربية السعودية، عام 2007م.

◀ **تاريخ الانضمام**

01/01/1439هـ (الموافق 21
سبتمبر 2017م)



**الأستاذ/محمد بن عبدالله
بن فهد البكر**

◀ **المناصب الحالية**

الرئيس التنفيذي للأعمال

◀ **المناصب السابقة**
مذكور في الصفحة 97

◀ **تاريخ الانضمام**
1441/12/11هـ (الموافق 01
أغسطس 2020م)



**الأستاذ/مشعل بن إبراهيم بن
سالم المشاري**

◀ **المناصب الحالية**

نائب الرئيس التنفيذي في الشركة
منذ عام 2017م حتى تاريخه

عضو مجلس الإدارة في شركة
لجام للرياضة، وهي شركة
مساهمة مدرجة سعودية تعمل
في مجال إنشاء وإدارة وتشغيل
المراكز الرياضية، منذ عام 2021م
وحتى تاريخه.

عضو مجلس الإدارة في شركة
الحلول المساندة للخدمات
اللوجستية، وهي شركة ذات

◀ تاريخ الانضمام

1440/11/04 هـ (الموافق 07 يوليو 2019م)



الأستاذة/ هبة بنت محمد بن حسن الزير

◀ المناصب الحالية

رئيس المراجعة الداخلية في الشركة، منذ عام 2021م وحتى تاريخه.

أمين سر لجنة المراجعة في الشركة، منذ عام 2021م وحتى تاريخه

◀ المناصب السابقة

أخصائي أول في المراجعة الداخلية في شركة لجام، للرياضة، وهي شركة مساهمة مدرجة سعودية ، تعمل في مجال إنشاء وإدارة وتشغيل المراكز الرياضية، منذ عام 2018م وحتى عام 2021م.

قائد المراجعة الداخلية في شركة دور للضيافة، وهي شركة مساهمة مدرجة سعودية تعمل في مجال إنشاء وإدارة وتشغيل المرافق الفندقية والعقارية والسياحية، عام 2018م.

مستشار رئيسي في استشارات المخاطر والمراجعة الداخلية في شركة كي بي إم جي الفوزان وشركاه، وهي شركة مساهمة مغلقة سعودية ، تعمل في مجال المراجعة والضرائب والاستشارات، منذ عام 2015م وحتى عام 2018م.

◀ المؤهلات العلمية

بكالوريوس في هندسة برمجيات الحاسوب من جامعة الملك فهد للبترول والمعادن في المملكة العربية السعودية، عام 2013م.

◀ تاريخ الانضمام

1442/05/19 هـ (الموافق 03 يناير 2021م)



الأستاذ/ عبد العزيز بن محمد بن صالح الفارس

◀ المناصب الحالية

الرئيس التنفيذي للعمليات في الشركة، منذ عام 2019م وحتى تاريخه .

◀ المناصب السابقة

مساعد المدير العام للعمليات في الشركة الوطنية للتوزيع، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة تعمل في مجال التوزيع، منذ عام 2016م وحتى عام 2019م.

◀ المؤهلات العلمية

بكالوريوس في إدارة سلسلة التوريد من جامعة ولاية بويدي ستيت في الولايات المتحدة الأمريكية، عام 2016م.

بكالوريوس في المحاسبة من جامعة ولاية بويدي ستيت في الولايات المتحدة الأمريكية، 2016م.



الأستاذ/ محمد بن عبد العزيز بن محمد البراك

◀ المناصب الحالية

الرئيس التنفيذي التقني في الشركة، منذ عام 2021م وحتى تاريخه .

◀ المناصب السابقة

مدير التطوير في شركة لين لخدمات الأعمال، وهي شركة سعودية ذات مسؤولية محدودة تعمل في مجال تقنية نظم المعلومات، منذ عام 2018م وحتى عام 2021م.

مدير التطوير في شركة زبي سوفت لتقنية المعلومات، وهي مؤسسة فردية تعمل في مجال تطوير الأنظمة والتطبيقات، منذ عام 2016م وحتى عام 2018م.

مهندس برمجيات أول في شركة ريسيكلايز كو، وهي شركة أمريكية تعمل في مجال الشبكات الإعلانية في السيليكون فاللي ، منذ عام 2015م وحتى عام 2016م.

مهندس برمجيات في شركة علم لتقنية المعلومات، وهي شركة مساهمة مدرجة سعودية، تعمل في مجال تقنية نظم المعلومات، منذ عام 2013م وحتى عام 2015م.

إدارة التطبيقات وتطويرها بشكل مستقل في عدة مجالات، بما في ذلك منصات توصيل الطعام والتسوق، منذ عام 2012م وحتى عام 2017م.

ديسجين، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة تعمل في مجال الاستشارات، منذ عام 2012م وحتى عام 2015م.

مراقب مالي في شركة خدمات تقنية المعلومات للطيران - أفريقيةا، وهي شركة مساهمة تونسية تعمل في مجال تقنية المعلومات، منذ عام 2009م وحتى عام 2012م.

مدير قسم التدقيق في شركة سي. إس. بي - خبراء المحاسبة، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة تونسية تعمل في مجال الاستشارات والتدقيق، منذ عام 2003م وحتى عام 2009م.

◀ المؤهلات العلمية

شهادة الزمالة محاسب قانوني معتمد تخصص خبرة في المحاسبة المعهد العالي للمحاسبة وإدارة المؤسسات بجامعة منوبة الجمهورية التونسية، عام 2012م.

ماجستير في المراجعة والمحاسبة من المعهد العالي للمحاسبة وإدارة المؤسسات بجامعة منوبة في الجمهورية التونسية، عام 2003م.

بكالوريوس في المحاسبة من جامعة تونس في الجمهورية التونسية، عام 2002م.

◀ تاريخ الانضمام

1442/03/29 هـ (الموافق 15 نوفمبر 2020م)



الأستاذ/ساند بن بشير بن نوم بسيط

المناصب الحالية

الرئيس التنفيذي للتجارة الرقمية في الشركة، منذ عام 2024م وحتى تاريخه.

المناصب السابقة

المدير التنفيذي للتسويق والتجربة الرقمية، في شركة لين لخدمات الأعمال، وهي شركة مملوكة للشركة الوطنية للشراء الموحد للأدوية والأجهزة والمستلزمات الطبية (نوبكو) المملوكة لصندوق الاستثمارات العامة تعمل في مجال الخدمات الإلكترونية و حلول الخدمات الصحية، منذ عام 2023م وحتى عام 2024م.

مدير أول لإدارة التسويق بمصرف الراجحي، وهي شركة مساهمة مدرجة سعودية تعمل في مجال الأعمال المصرفية والاستثمارية، منذ عام 2019م وحتى عام 2023م.

مدير التخطيط التجاري في شركة قنوات الاتصالات السعودية، وهي شركة مملوكة لشركة الاتصالات السعودية تعمل في مجال خدمات بطاقات الشحن وأجهزة ومعدات الاتصالات وخدمات الكمبيوتر وبيع خدمات الاتصالات الثابتة والمتنقلة وصيانة وتشغيل الأعمال التجارية المراكز التابعة لشركة الاتصالات السعودية، منذ عام 2018م وحتى عام 2019م.

المناصب السابقة

الرئيس التنفيذي للتسويق وتجربة العملاء في شركة الطول الرقمية العالمية - نيوليب، وهي شركة تعمل في مجال توفير حلول التقنية المالية التي تقودها الكفاءة، منذ عام 2021م وحتى عام 2023م.

المدير العام لوحدة الأعمال في شركة زين السعودية، وهي شركة مساهمة مدرجة سعودية تعمل في مجال الاتصالات والخدمات الرقمية، منذ عام 2018م وحتى عام 2020م.

مدير عام في شركة أي دي سي السعودية، وهي شركة تعمل في مجال استشارات تقنية المعلومات والاتصالات، منذ عام 2017م وحتى عام 2018م.

مدير مبيعات أول في شركة سيسكو السعودية، وهي شركة عالمية رائدة تعمل في مجال الطول التقنية، منذ عام 2006م وحتى عام 2016م.

مدير تحالفات الأعمال في شركة الاتصالات السعودية، وهي شركة مساهمة مدرجة سعودية تعمل في مجال الاتصالات والخدمات الرقمية، منذ عام 2004م وحتى عام 2005م.

مدير المبيعات والتسويق الوطني في مجموعة الفيتلية، وهي شركة تعمل في مجال الحلول التقنية، منذ عام 1999م وحتى عام 2004م.

المؤهلات العلمية

برنامج إدارة المبيعات من جامعة توليدو في أوهايو الولايات المتحدة الأمريكية، عام 2001م.

بكالوريوس في التسويق من جامعة الملك فهد للبترول والمعادن في المملكة العربية السعودية، عام 1999م.

تاريخ الانضمام

1445/03/05هـ (الموافق 20 سبتمبر 2023م)

محلل في شركة السعودي الفرنسي كاييتال، وهي شركة مساهمة مقفلة مرخصة من هيئة السوق المالية تعمل في مجال ترتيب المنتجات المالية وإدارة صناديق الاستثمار والوساطة والحفظ والتعامل في الأوراق المالية، منذ عام 2015م وحتى عام 2017م.

باحث اقتصادي ومستشار في المجلس الاقتصادي الأعلى (المنحل)، وهي جهة حكومية تابعة للديوان الملكي وتعمل في مجال تحليل ومراجعة وتطوير السياسات الاقتصادية للمملكة العربية السعودية، منذ عام 2014م وحتى عام 2015م.

المؤهلات العلمية

ماجستير في العلوم المالية من جامعة جورج واشنطن في الولايات المتحدة الأمريكية، عام 2014م.

بكالوريوس في إدارة الأعمال، تخصص الإدارة، جامعة اميري-ريدل للطيران، الولايات المتحدة الأمريكية، عام 2012م.

تاريخ الانضمام

1443/12/20هـ (الموافق 19 يوليو 2022م)



الأستاذ/حمد بن سالم بن حمد الطغير

المناصب الحالية

الرئيس التنفيذي التجاري في الشركة، منذ عام 2023م وحتى تاريخه.

المؤهلات العلمية

ماجستير في إدارة الأعمال من كليات الشرق العربي في المملكة العربية السعودية، عام 2014م.

بكالوريوس في الإدارة العامة من جامعة الملك سعود في المملكة العربية السعودية، عام 2008م.

تاريخ الانضمام

1443/02/26هـ (الموافق 03 أكتوبر 2021م)



الأستاذ/عبد العزيز بن سعود بن عبد العزيز الحوطي

المناصب الحالية

الرئيس التنفيذي للاستثمار في الشركة، منذ عام 2022م وحتى تاريخه.

رئيس في شركة سول للتجارة، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة تعمل في مجال تجارة الجملة، منذ عام 2023م وحتى تاريخه.

المناصب السابقة

مدير مساعد في شركة إتش إس بي سي العربية السعودية، وهي شركة مساهمة مقفلة، تعمل في مجال ترتيب المنتجات المالية وإدارة صناديق الاستثمار والوساطة والحفظ والتعامل في الأوراق المالية، منذ عام 2017م وحتى عام 2022م.

➤ المؤهلات العلمية

ماجستير في إدارة المعرفة ونظم المعلومات من جامعة ساوثامبتون في المملكة المتحدة، عام 2010م.

بكالوريوس في نظم المعلومات الحاسوبية من جامعة العلوم التطبيقية الخاصة في الأردن، عام 2006م.

➤ تاريخ الانضمام

1445/06/19هـ (الموافق 1 يناير 2024م)

مدير وحدة التسويق الرقمي في بنك البلاد، وهي شركة مساهمة مدرجة سعودية تعمل في مجال الأعمال المصرفية والاستثمارية، منذ عام 2012م وحتى عام 2015م.

مشرف الموقع لبرنامج مستشفيات قوى الأمن، وهي شركة وطنية تحت إشراف ومتابعة مندوبي وزارة الداخلية تعمل في مجال خدمات الرعاية الطبية لمنسوبي وزارة الداخلية، منذ عام 2007م وحتى عام 2012م.

مسؤول الاتصال الرقمي الأول في هيئة السوق المالية، وهي هيئة حكومية تتمتع بالاستقلال المالي والإداري وترتبط مباشرة برئيس مجلس الوزراء، تعمل في مجال الإشراف على تنظيم وتطوير السوق المالية، وإصدار الأنظمة والقواعد والتعليمات اللازمة لتنفيذ أحكام نظام الأسواق المالية، منذ عام 2016م وحتى عام 2017م.

مدير الأعمال الإلكترونية في شركة ماتريكس، وهي شركة مساهمة مقفلة تعمل في مجال التسويق والإعلان، منذ عام 2015م وحتى عام 2016م.

مدير الابتكار والرقمية في شركة المراكز العربية "سينومي ستترز حالياً" وهي شركة مساهمة مدرجة سعودية، تعمل في مجال شراء الأراضي لتشييد المباني والاستخدام التجاري لها بالبيع أو الإيجار وصيانة وتشغيل وإدارة المولات والمجمعات التجارية والسكنية وإدارة وتشغيل وتطوير الأراضي والمجمعات السكنية والأحياء وإنشاء المباني السكنية وصيانتها وتشغيلها والإعلان الرقمي. منذ عام 2017م وحتى عام 2018م.

ملكية أعضاء الإدارة التنفيذية من الأسهم



الاسم	ملكية الأسهم		حافزي التغير %
	رصيد الافتتاح (يناير 2023م)	رصيد الإقفال (ديسمبر 2023م)	
الأستاذ/ غصاب بن سلمان بن غصاب بن منديل	0	5,007,520	-
الأستاذ/ حمد بن عبدالله بن فهد البكر	0	5,050,360	-
الأستاذ/ مشعل بن إبراهيم بن سالم المشاري	0	0	0
الأستاذ/ هاني عبد الحكيم محمد الجلولي	0	0	0
الأستاذ/ محمد بن عبد العزيز بن محمد البراك	0	0	0
الأستاذ/ عبد العزيز بن محمد بن صالح الفارس	0	0	0
الأستاذة/ هبة بنت محمد بن حسن الزير	0	0	0
الأستاذ/ عبد العزيز بن سعود بن عبد العزيز الحوطي	0	0	0
الأستاذ/ حمد بن سالم بن حمد الصغير	0	0	0
الأستاذ/ سائد بن بشير بن نوح بسيط	0	0	0

• تم تحويل عدد الأسهم إلى القيمة الاسمية الجديدة للسهم الواحد.

• الشركات داخل المملكة وخارجها التي يكون عضو مجلس إدارتها عضواً أو مديراً لمجلس إدارتها الحالي أو السابق.

← لجان المجلس

لجنة الترشيحات والمكافآت



اعتمدت الجمعية العامة للمساهمين لائحة عمل لجنة الترشيحات والمكافآت والتي تحدد الإجراءات العامة لعمل اللجنة ومهامها ومدة عملها وملاحيتها وكيفية رقابة مجلس الإدارة عليها.

تلتزم لجنة الترشيحات والمكافآت بأداء وظائف إضافية يتم إسنادها من وقت إلى آخر من قبل مجلس الإدارة أو يتم تفويضها بها بموجب لوائح وسياسات الحوكمة المتبعة في الشركة.

تختص لجنة الترشيحات والمكافآت بما يلي:

- إعداد سياسة واضحة لمكافآت أعضاء مجلس الإدارة واللجان المنبثقة عن مجلس الإدارة والتنفيذية، ورفعها إلى مجلس الإدارة للنظر فيها تمهيداً لاعتمادها من الجمعية العامة، على أن يراعى في تلك السياسة اتباع معايير ترتبط بالأداء، والإفصاح عنها، والتحقق من تنفيذها.
- توضيح العلاقة بين المكافآت الممنوحة وسياسة المكافآت المعمول بها، وبيان أي انحراف جوهري عن هذه السياسة.
- المراجعة الدورية لسياسة المكافآت، وتقييم مدى فعاليتها في تحقيق الأهداف المرجوة.
- التوصية لمجلس الإدارة بمكافآت أعضاء مجلس الإدارة واللجان المنبثقة عنه وكبار التنفيذيين بالشركة وفقاً للسياسة المعتمدة.
- اقتراح سياسات ومعايير واضحة للعضوية في مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية.
- التوصية لمجلس الإدارة بترشيح أعضاء فيه وإعادة ترشيحهم وفقاً للسياسات والمعايير المعتمدة، مع مراعاة عدم ترشيح أي شخص سبق إدانته بجريمة مخلة بالأمانة.
- إعداد وصف للقدرات والمؤهلات المطلوبة لعضوية مجلس الإدارة وشغل وظائف الإدارة التنفيذية.
- تحديد الوقت الذي يتعين على عضو مجلس الإدارة تخطيطه لأعمال مجلس الإدارة.
- المراجعة السنوية للاحتياجات اللازمة من المهارات أو الخبرات المناسبة لعضوية مجلس الإدارة ووظائف الإدارة التنفيذية.
- مراجعة هيكل مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية وتقديم التوصيات في شأن التغييرات التي يمكن إجراؤها.
- التحقق بشكل سنوي من استقلال أعضاء مجلس الإدارة المستقلين، وعدم وجود أي تعارض مصالح إذا كان العضو يشغل عضوية مجلس إدارة شركة أخرى.
- وضع وصف وظيفي لأعضاء مجلس الإدارة التنفيذيين والأعضاء غير التنفيذيين والأعضاء المستقلين وكبار التنفيذيين.
- وضع الإجراءات الخاصة في حال شغور مركز أحد أعضاء مجلس الإدارة أو كبار التنفيذيين.
- تحديد جوانب الضعف والقوة في مجلس الإدارة، واقتراح الحلول لمعالجتها بما يتفق مع مصلحة الشركة.

تشكيل اللجنة ودورها ومسؤولياتها:

أصدر مجلس الإدارة قراراً بتاريخ 1445/09/09هـ (الموافق 19 مارس 2024م) من لجنة الترشيحات والمكافآت كلجنة جديدة، متضمناً لائحة لجنة الترشيحات والمكافآت التي تحدد مهام اللجنة وحلالياتها. وتتكون اللجنة من ثلاثة أعضاء مستقلين.

اسم العضو	المناصب الحالية	المناصب السابقة	المؤهلات العلمية
الأستاذ/عبدالله بن سعود بن مرشود الرميح	رئيس لجنة الترشيحات والمكافآت	مذكور في الصفحة 98	مذكور في الصفحة 98
الأستاذ/مسعود بن عبدالله بن حمد القاسم	عضو لجنة الترشيحات والمكافآت في الشركة، منذ عام 2024م وحتى تاريخه.	الرئيس التنفيذي للخدمات المشتركة في مؤسسة الأمير محمد بن سلمان (مسك)، وهي مؤسسة غير ربحية تعمل في مجال التعليم، منذ عام 2021م وحتى عام 2023م.	ماجستير في إدارة الأعمال من جامعة هال في إنجلترا، عام 2006م.
	الرئيس التنفيذي لخدمات الشركة في الشركة السعودية للاستثمار الزراعي والإنتاج الحيواني (سالك)، وهي شركة حكومية تعمل في مجال الزراعة وتجارة الحبوب والأرز واللحوم، منذ عام 2023م وحتى تاريخه.	عضو لجنة الترشيحات والمكافآت، شركة الشرق الأوسط لصناعة وإنتاج الورق (ميكو)، وهي شركة مساهمة مدرجة سعودية تعمل في مجال صناعة الورق المعاد تدويره، منذ عام 2021م وحتى عام 2023م.	بكالوريوس في الأدب الإنجليزي والترجمة من جامعة الإمام محمد بن سعود في المملكة العربية السعودية، عام 2002م.
	عضو لجنة الترشيحات والمكافآت في الشركة السعودية للضيافة، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة تعمل في مجال الضيافة والفنادق، منذ عام 2021م وحتى تاريخه.	عضو مجلس الإدارة في مجموعة شاكز، وهي شركة مساهمة مدرجة سعودية تعمل في مجال التكييف والأجهزة المنزلية، منذ عام 2020م وحتى تاريخه.	
	عضو لجنة الترشيحات والمكافآت في بنك إس تي سي، وهي شركة مساهمة مغلقة، تعمل في مجال المدفوعات الرقمية، منذ عام 2020م وحتى تاريخه.		

اسم العضو	المناصب الحالية	المناصب السابقة	المؤهلات العلمية
		عضو لجنة الترشيحات والمكافآت في مجموعة شاكز، وهي شركة مساهمة مدرجة سعودية تعمل في مجال التكيف والأجهزة المنزلية، منذ عام 2018م وحتى عام 2022م.	
		عضو مجلس الإدارة في شركة دور للضيافة، وهي شركة مساهمة مدرجة سعودية تعمل في مجال الضيافة والفنادق، منذ عام 2019م وحتى عام 2021م.	
		عضو مجلس إدارة شركة نزل شدا للضيافة، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة تعمل في مجال الضيافة، منذ عام 2019م وحتى عام 2021م.	
		الرئيس التنفيذي للخدمات المشتركة في شركة دور للضيافة، وهي شركة مساهمة مدرجة سعودية تعمل في مجال الضيافة والفنادق، منذ عام 2019م وحتى عام 2021م.	
		الرئيس التنفيذي للموارد البشرية في شركة دور للضيافة، وهي شركة مساهمة مدرجة عامة سعودية تعمل في مجال الضيافة والفنادق، منذ عام 2015م وحتى عام 2019م.	
		مدير عمليات الموارد البشرية في شركة معادن، وهي شركة مساهمة مدرجة سعودية تعمل في مجال المواد، منذ عام 2012م وحتى عام 2015م.	
		نائب الرئيس التنفيذي للموارد البشرية في شركة عجلان وإخوانه، وهي شركة مساهمة مغلقة تعمل في مجال تجارة وتحنيم الملابس، منذ عام 2011م وحتى عام 2012م.	
		مدير الموارد البشرية في شركة الراجحي للاستثمارات العقارية، وهي شركة قابضة تعمل في مجال الاستثمارات العقارية، منذ عام 2008م وحتى عام 2011م.	

اسم العضو	المناصب الحالية	المناصب السابقة	المؤهلات العلمية
الأستاذ/ عبدالمجيد بن عبدالمحسن بن الشيخ ابراهيم آل الشيخ	عضو لجنة الترشيحات والمكافآت في الشركة منذ عام 2024م وحتى تاريخه.	مدير الموارد البشرية في شركة بيبسكو، وهي شركة أمريكية متعددة الجنسيات مدرجة في سوق الأسهم الأمريكي (ناسداك) تعمل في مجال تجزئة الأغذية، منذ عام 2007م وحتى عام 2008م.	ماجستير في إدارة الأعمال MBA من جامعة كوينز في كندا، عام 2010م.
	الرئيس التنفيذي وعضو مجلس الإدارة وعضو لجنة الإستثمار في شركة ميار القابضة، وهي شركة سعودية مساهمة مدرجة تعمل في مجال الإستثمار الصناعي، منذ عام 2017م وحتى تاريخه.	مدير التوظيف للمجموعة، الشركة السعودية للأكولات الخفيفة، شركة ذات مسؤولية محدودة محدودة تعمل في مجال الأغذية والمشروبات، عام 2007م.	ماجستير في الإدارة الهندسية من جامعة بروني في لندن المملكة المتحدة، عام 2006م.
	رئيس لجنة الترشيحات والمكافآت وعضو مجلس إدارة الشركة السعودية للأسماك وهي شركة مساهمة مدرجة تعمل في مجال حيد الأسماك واستثمار الثروات المائية منذ عام 2020م وحتى تاريخه.	مدير قسم الائتمان في صندوق التنمية الصناعي السعودي، وهو جهة حكومية تعمل في مجال السياسات والبرامج التنموية، منذ عام 2013م وحتى عام 2014م.	بكالوريوس في الهندسة الصناعية من جامعة الملك فهد للبترول والمعادن في المملكة العربية السعودية، عام 2004م.
	رئيس مجلس الإدارة في شركة الأغذية النامية، وهي شركة مساهمة مقفلة تعمل في مجال تسويق وبيع الدواجن، منذ 2022م وحتى تاريخه.	رئيس فريق الائتمان في صندوق التنمية الصناعي السعودي، وهو جهة حكومية تعمل في مجال السياسات والبرامج التنموية، منذ عام 2010م وحتى عام 2013م.	
	نائب رئيس مجلس الإدارة في شركة أكلنا التجارية، وهي شركة سعودية ذات مسؤولية محدودة تعمل في مجال الأغذية والمشروبات، منذ عام 2022م وحتى تاريخه.	محلل ائتمان أول في صندوق التنمية الصناعي السعودي، وهو جهة حكومية تعمل في مجال السياسات والبرامج التنموية، منذ عام 2009م وحتى عام 2010م.	
	نائب رئيس مجلس الإدارة في شركة جديا الزراعية، وهي شركة مساهمة مقفلة تعمل في مجال الأنشطة الزراعية والأعلاف الحيوانية وإنتاج الدواجن، منذ عام 2021م وحتى تاريخه.	محلل ائتمان في صندوق التنمية الصناعي السعودي، وهو جهة حكومية تعمل في مجال السياسات والبرامج التنموية، منذ عام 2009م وحتى عام 2010م.	
		مدير قسم الائتمان في صندوق التنمية الصناعي السعودي، وهو جهة حكومية تعمل في مجال السياسات والبرامج التنموية، منذ عام 2013م وحتى عام 2014م.	
		رئيس فريق الائتمان في صندوق التنمية الصناعي السعودي، وهو جهة حكومية تعمل في مجال السياسات والبرامج التنموية، منذ عام 2010م وحتى عام 2013م.	
		محلل ائتمان أول في صندوق التنمية الصناعي السعودي، وهو جهة حكومية تعمل في مجال السياسات والبرامج التنموية، منذ عام 2009م وحتى عام 2010م.	
		محلل ائتمان في صندوق التنمية الصناعي السعودي، وهو جهة حكومية تعمل في مجال السياسات والبرامج التنموية، منذ عام 2009م وحتى عام 2010م.	

اسم العضو	المناصب الحالية	المناصب السابقة	المؤهلات العلمية
	➔ نائب رئيس مجلس الإدارة في الشركة السعودية للري بالتنقيط، وهي شركة سعودية ذات مسؤولية محدودة تعمل في مجال صناعة أنابيب الري بالتنقيط، منذ عام 2021م وحتى تاريخه.		
	➔ نائب رئيس مجلس الإدارة في شركة أجدى التجارية، وهي شركة سعودية مساهمة مقفلة تعمل في مجال تصنيع وتسويق المنتجات الغذائية، منذ عام 2021م حتى تاريخه.		
	➔ نائب رئيس مجلس الإدارة في شركة مصر الخليج للمساعد والصلالم الكهربائية، وهي شركة مساهمة مصرية تعمل في مجال صناعة وتركيب وصيانة المساعد والصلالم الكهربائية، منذ عام 2018م وحتى تاريخه.		
	➔ نائب رئيس مجلس الإدارة بشركة راسا للصناعات الغذائية وهي شركة تعمل بالتصنيع الغذائي، منذ عام 2023م وحتى الآن.		
	➔ الرئيس التنفيذي في شركة الخليج للمساعد والصلالم المتحركة، وهي شركة سعودية ذات مسؤولية محدودة تعمل في مجال المساعد والصلالم المتحركة، منذ عام 2017م وحتى تاريخه.		
	➔ الرئيس التنفيذي في شركة فوج السعودية للمساعد والصلالم المتحركة، وهي شركة سعودية ذات مسؤولية محدودة تعمل في مجال المساعد والصلالم الكهربائية، منذ عام 2017م وحتى تاريخه.		
	➔ الرئيس التنفيذي في شركة طول المساعد للتشغيل والصيانة، وهي شركة سعودية ذات مسؤولية محدودة تعمل في مجال تركيب وصيانة المساعد، منذ عام 2017م وحتى تاريخه.		
	➔ الرئيس التنفيذي في شركة إبداع التنفيذ للمساعد، وهي شركة تعمل في مجال المساعد والوكيل الحضري لمساعد هيتاشي اليابانية، منذ عام 2022م وحتى تاريخه.		

ونظراً لأن لجنة الترشيحات والمكافآت قد تم تشكيلها مؤخراً بتاريخ 1445/09/09هـ (الموافق 19 مارس 2024م) فلم يتم عقد أي اجتماعات للجنة حتى تاريخه.

لجنة المراجعة

تشكيل اللجنة ودورها ومسؤولياتها

تمارس لجنة المراجعة، التي يشكلها مجلس الإدارة، جميع الصلاحيات التي يمنحها مجلس الإدارة لها. تتولى لجنة المراجعة المسؤولية عن: إعداد التقارير المالية، وفعالية نظام إدارة المخاطر والرقابة الداخلية، والامتثال للمتطلبات القانونية والتنظيمية الخارجية المعمول بها، ومراقبة مؤهلات وخبرات وموارد واستقلالية كل من المراجعين الداخليين والخارجيين، وتقييم أداء وفعالية المراجعين الداخليين والخارجيين كل عام. تساعد لجنة المراجعة الشركة على تحقيق أهدافها وحماية مصالح المساهمين والمستثمرين. وتتكون اللجنة من ثلاثة أعضاء.

أعضاء لجنة المراجعة والسير الذاتية المختصرة للأعضاء

اسم العضو	المناصب الحالية	المناصب السابقة	المؤهلات العلمية
الأستاذة/لؤلؤة بنت محمد بن عبد الكريم بكر	رئيس لجنة المراجعة	مذكور في الصفحة 98	مذكور في الصفحة 98
الأستاذ/مشعل بن سلمان بن غصاب بن منديل	عضو لجنة المراجعة في الشركة، منذ عام 2021م وحتى تاريخه. شريك ومستشار في شركة بالانس للاستشارات التجارية، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة، تعمل في مجال الاستشارات المالية المهنية، منذ عام 2022م وحتى تاريخه.	مستشار التخطيط بوزارة النقل، وهي جهة حكومية تعمل في مجال الإشراف على قطاع النقل، منذ عام 2017م وحتى عام 2022م. رئيس المصرفية الاستثمارية في شركة البلاد المالية، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة سعودية تعمل في مجال الاستثمار، منذ عام 2009م وحتى عام 2016م. مدير الأسواق المالية في شركة البلاد المالية، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة سعودية تعمل في مجال الاستثمار، منذ عام 2007م وحتى عام 2009م. مدير الاستشارات السوقية في بنك البلاد، وهي شركة مساهمة مدرجة سعودية تعمل في مجال الخدمات المالية، منذ عام 2004م وحتى عام 2007م. مدير تسويق للشركات في شركة زجول، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة سعودية تعمل في مجال الاتصالات، منذ عام 2001م وحتى عام 2004م. مسؤول إداري في شركة بي إيه إس سيستمز، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة سعودية تعمل في مجالات مختلفة، منذ عام 1997م وحتى عام 2001م.	بكالوريوس في الإدارة الصناعية من جامعة الملك فهد للبترول والمعادن في المملكة العربية السعودية، عام 1997م. شهادة التأهيل العام للأوراق المالية (CMEI) من هيئة السوق المالية السعودية في المملكة العربية السعودية، عام 2011م.

اسم العضو	المناصب الحالية	المناصب السابقة	المؤهلات العلمية
الأستاذ/أمين عبد الرؤوف حريز	عضو لجنة المراجعة في الشركة، منذ عام 2021م وحتى تاريخه.	الرئيس التنفيذي المالي في مجموعة المسواك لطب الأسنان، وهي شركة مساهمة مقفلة سعودية تعمل في مجال الرعاية الطبية مع التركيز على اختصاصي الأسنان والجلدية، منذ عام 2018م وحتى تاريخه.	ماجستير تمويل الشركات والأسواق، جامعة قرطاج، تونس، 2006.
	الرئيس التنفيذي المالي للمجموعة في شركة مختبرات البرج الطبية، وهي شركة مساهمة مقفلة سعودية تعمل في مجال الرعاية الصحية في جميع دول مجلس التعاون الخليجي مع التركيز على التشخيص، منذ عام 2023م وحتى تاريخه.	الرئيس التنفيذي المالي في شركة ذيب لتأجير السيارات، وهي شركة مساهمة مدرجة سعودية تعمل في مجال تأجير السيارات، منذ عام 2014م وحتى عام 2018م	ماجستير في المراجعة والمحاسبة والضرائب، جامعة منوبة، تونس 2003م.
	عضو مجلس الإدارة في شركة أيزو إيتانثس، وهي شركة مساهمة مقفلة تونسية تعمل في مجال مقاولات العزل، منذ عام 2010م وحتى تاريخه.	رئيس قطاع الترتيبات والدمج والاستحواذ وتمويل الشركات في شركة تيم ون للاستشارات، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة سعودية تعمل في مجال الاستشارات المالية وترتيب الصفقات والتمويل، منذ عام 2011م وحتى عام 2014م.	بكالوريوس تجارة، قسم محاسبة، جامعة قرطاج، تونس 2002.
	شريك في شركة فرنشايز الب، وهي شركة مساهمة مقفلة تونسية تعمل في مجال التسويق الإلكتروني للامتيازات التجارية والخدمات المهنية ذات الطلة، منذ عام 2022م وحتى تاريخه.	مدير استشارات الصفقات في شركة إرنست ويونغ وشركاه (محاسبون قانونيون معتمدون)، وهي شركة تضامنية سعودية تعمل في مجال التدقيق والاستشارات والضرائب، منذ عام 2007م وحتى عام 2011م.	
		مدير مراجعة مكلف في شركة أم تي بي أف برايس ووترهاوس كوبرز، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة تونسية تعمل في مجال التدقيق والاستشارات والضرائب، منذ عام 2003م وحتى عام 2007م.	

اجتماعات لجنة المراجعة

تتكون لجنة المراجعة من ثلاثة أعضاء غير تنفيذيين، ومن بينهم إثنان من الأعضاء مستقلين غير تنفيذيين، وقد عقدت اللجنة خمسة اجتماعات خلال السنة المالية 2023م حضرها الأعضاء كما هو موضح في الجدول أدناه.

اسم العضو	المنصب	الحضور				
		الاجتماع الأول (25 يناير 2023م)	الاجتماع الثاني (15 مارس 2023م)	الاجتماع الثالث (30 أغسطس 2023م)	الاجتماع الرابع (26 سبتمبر 2023م)	الاجتماع الخامس (20 ديسمبر 2023م)
الأستاذة/لؤلؤة بنت محمد بن عبد الكريم بكر	رئيس لجنة المراجعة	✓	✓	✓	✓	✓
الأستاذ/مشعل بن سلمان بن غصاب بن منديل	عضو لجنة المراجعة	✓	✓	✓	✓	✓
الأستاذ/أمين عبد الرؤوف حريز	عضو لجنة المراجعة	✓	✓	✓	✓	✓

نتائج المراجعة السنوية لفعالية إجراءات الرقابة الداخلية للشركة



عند تشكيل لجنة المراجعة، أخذت الشركة في الاعتبار متطلبات حوكمة الشركات. وكانت اللجنة مسؤولة بشكل رئيسي عن مراجعة البيانات المالية والإشراف على عمل المراجعة الخارجية والمراجعة الداخلية مع ضمان فعالية ضوابط نظام المعلومات.

أهم المجالات التي تمت مراجعتها خلال العام:

- مراجعة القوائم المالية والتوصية بها لمجلس الإدارة للموافقة عليها.
- اعتماد ميزانية المراجعة الداخلية للعام.
- مراجعة الخطة السنوية للمراجعة الداخلية.
- اعتماد تقارير المراجعة الداخلية التي تم إجراؤها خلال العام والتي تشمل تقنية المعلومات والأمن السيبراني والعمليات والمبيعات والرقابة المالية.
- التوصية بالتحسينات لعمليات إدارة المخاطر.
- تقييم عروض مراجع الحسابات والتوصية بتعيينه

بناءً على نتائج المراجعة السنوية، فإن الضوابط الداخلية في تحسن. وستواصل الشركة بمساعدة وإشراف لجنة المراجعة التقييم المنتظم لنظام الرقابة الداخلية لضمان تحسين الكفاءة التشغيلية والفعالية والامتثال للقواعد واللوائح ذات الصلة.

لجنة الاستثمار

تشكيل اللجنة ودورها ومسؤولياتها

تولى تشكيل لجنة الاستثمار مجلس الإدارة. تمارس لجنة الاستثمار كافة الصلاحيات التي يخولها لها مجلس الإدارة. وتتكون اللجنة من ثلاثة أعضاء ويرأسها رئيس مجلس الإدارة.

تتولى لجنة الاستثمار ما يلي:

- العمل مع الإدارة التنفيذية لوضع استراتيجية وسياسة الاستثمار للشركة بما يتناسب مع طبيعة أعمالها والأنشطة التي تزاولها والمخاطر التي تتعرض لها والتوصية بشأنها.
- مراجعة استراتيجية الاستثمار بشكل دوري للتأكد من ملاءمتها للتغيرات التي قد تطرأ على البيئة الخارجية التي تعمل بها الشركة أو التشريعات المنظمة لأعمالها أو أهدافها الاستراتيجية أو غيرها، والتوصية لمجلس الإدارة بالتغييرات المقترحة على هذه السياسة.
- الإشراف العام على الأنشطة الاستثمارية للشركة ووضع الإجراءات المناسبة لقياس الأداء الاستثماري وتقييمه.
- دراسة وتقييم الفرص الاستثمارية المقترحة من قبل إدارة الشركة فيما يتعلق بالتعاملات التالية والتوصية بشأنها:
- عمليات الاندماج أو الاستحواذ على الشركات أو الأعمال أو الأصول.
- أي إنتهاء أو بيع أو نقل ملكية أو خروج أو التخلص من استثمار قائم أو التصرف فيه.
- المشاريع المشتركة بموجب اتفاق الشركاء أو شراكات المحاصة.
- الاستثمار في المشاريع الجديدة أو القائمة أو في مشاريع التوسع وتوسعات المشاريع التي لدى الشركة مصالح بها.
- أي فرصة استثمارية ترغب إدارة الشركة في الدخول إليها.
- دراسة إمكانيات التمويل للتعاملات المذكورة أعلاه.
- التأكد من التزام الفرص الاستثمارية المقترحة بالأنظمة واللوائح والتعليمات ذات الصلة.
- تحديد وترتيب أولويات العروض الاستثمارية المقترحة.
- دراسة التقارير الدورية الصادرة من الإدارة التنفيذية عن سير الفرص الاستثمارية المعتمدة.
- الاستعانة بمن تراه من الخبراء أو المختصين أو غيرهم، بعد موافقة مجلس الإدارة، في دراسة المواضيع التي تقع ضمن نطاق مهامها ومسؤولياتها.
- الموافقة على الفرص الاستثمارية المقترحة من قبل إدارة الشركة.

أعضاء لجنة الاستثمار والسير الذاتية المختصرة للأعضاء

اسم العضو	المنصب	المناصب السابقة	المؤهلات العلمية
صاحب السمو الملكي الأمير مشعل بن سلطان بن عبد العزيز آل سعود	رئيس لجنة الاستثمار	مذكور في الصفحة 96	
الأستاذ/عبد العزيز بن عبد الرحمن بن محمد العمران	عضو لجنة الاستثمار	مذكور في الصفحة 96	
الأستاذة/لؤلؤة بنت محمد بن عبد الكريم بكر	عضو لجنة الاستثمار	مذكور في الصفحة 98	

أعضاء لجنة الاستثمار

عقدت لجنة الاستثمار ست اجتماعات خلال العام المالي 2023م حضرها الأعضاء كما هو موضح في الجدول أدناه.

اجتماعات لجنة الاستثمار

اسم العضو	المنصب	صفة العضوية	الحضور
			الاجتماع الأول (28 مارس 2023م) الاجتماع الثاني (12 يوليو 2023م) الاجتماع الثالث (03 سبتمبر 2023م) الاجتماع الرابع (01 أكتوبر 2023م) الاجتماع الخامس (05 نوفمبر 2023م) الاجتماع السادس (26 نوفمبر 2023م)
صاحب السمو الملكي الأمير مشعل بن سلطان بن عبد العزيز آل سعود	رئيس لجنة الاستثمار	غير تنفيذي	✓
الأستاذ/عبد العزيز بن عبد الرحمن بن محمد العمران	عضو لجنة الاستثمار	غير تنفيذي	✓
الأستاذة/لؤلؤة بنت محمد بن عبد الكريم بكر	عضو لجنة الاستثمار	مستقل	✓

← سياسة المكافآت

- دون الإخلال بأحكام نظام الشركات ونظام السوق المالية ولوائحهما التنفيذية، تهدف هذه السياسة إلى:
- أ. الانسجام مع استراتيجية الشركة وأهدافها.
 - ب. أن تقدم المكافآت بغرض حث أعضاء مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية على إنجاز الشركة وتنميتها على المدى الطويل، كإن تزيب الجزء المتغير من المكافآت بالأداء على المدى الطويل.
 - ج. أن تحدد المكافآت بناء على مستوى الوظيفة، والمهام والمسؤوليات المنوطة بشاغلها، والمؤهلات العلمية، والخبرات العملية، والمهارات، ومستوى الأداء.
 - د. انسجامها مع حجم وطبيعة ودرجة المخاطر لدى الشركة.
 - هـ. الأخذ في الاعتبار ممارسات الشركات الأخرى في تحديد المكافآت، مع تفادي ما قد ينشأ عن ذلك من ارتفاع غير مبرر للمكافآت والتعويضات.
 - و. أن تستهدف استقطاب الكفاءات المهنية والمحافظة عليها وتحفيزها، مع عدم المبالغة فيها.
 - ز. التنسيق مع لجنة الترشيحات والمكافآت عند التعيينات الجديدة.
 - ح. تبيان حالات إيقاف صرف المكافأة أو استردادها إذا تبين أنها تقررت بناء على معلومات غير دقيقة قدمها عضو في مجلس الإدارة أو الإدارة التنفيذية وذلك لمنع استغلال الوضع الوظيفي للحصول على مكافآت غير مستحقة.
 - ط. تنظيم منح أسهم في الشركة لأعضاء مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية سواء كانت إصداراً جديداً أم أسهماً اشترتها الشركة.

← مكافآت مجلس الإدارة

1. تكون طريقة مكافأة أعضاء مجلس الإدارة حسب ما يحدده النظام الأساس للشركة.
2. تختص الجمعية العامة العادية بتحديد مقدار مكافآت أعضاء مجلس الإدارة.
3. مع مراعاة الأنظمة واللوائح الأخرى ذات العلاقة الصادرة عن الجهات الرقابية الأخرى، يجب أن يراعي مجلس الإدارة في تحديد وصرف المكافآت التي يحصل عليها كل من أعضائه الأحكام ذات العلاقة الواردة في نظام الشركات ولوائحه التنفيذية الخاصة بالشركات المدرجة ولجنة حوكمة الشركات بالإضافة إلى المعايير التالية:
 - ← أن تكون المكافآت عادلة ومتناسبة مع اختصامات العضو والأعمال والمسؤوليات التي يقوم بها ويتحملها أعضاء مجلس الإدارة، بالإضافة إلى الأهداف المحددة من قبل مجلس الإدارة المراد تحقيقها خلال السنة المالية.
 - ← أن تكون المكافآت مبنية على توصية لجنة الترشيحات والمكافآت.
 - ← أن تكون المكافآت متناسبة مع نشاط الشركة والمهارة اللازمة لإدارتها.
 - ← الأخذ بعين الاعتبار القطاع الذي تعمل فيه الشركة وحجمها وخبرة أعضاء مجلس الإدارة.
 - ← أن تكون المكافأة كافية بشكل معقول لاستقطاب أعضاء مجلس إدارة ذوي كفاءة وخبرة مناسبة وتحفيزهم والبقاء عليهم.
4. لا يجوز لأعضاء مجلس الإدارة التصويت على بند مكافأة أعضاء مجلس الإدارة في اجتماع الجمعية العامة.
5. يجوز لعضو مجلس الإدارة الحصول على مكافأة مقابل أي أعمال أو مناصب تنفيذية أو فنية أو إدارية أو استشارية - بموجب ترخيص مهني - إضافية يكلف بها في الشركة، وذلك بالإضافة إلى المكافأة التي يمكن أن يحصل عليها بصفته عضواً في مجلس الإدارة وفي اللجان المشكلة من قبل مجلس الإدارة، وفقاً لنظام الشركات ونظام الشركة الأساس.

6. يجوز أن تكون مكافآت أعضاء مجلس الإدارة متفاوتة المقدار بحيث تعكس مدى خبرة العضو واختصاصاته والمهام المنوطة به واستقلاله وعدد الجلسات التي يحضرها وغيرها من الاعتبارات.
7. إذا قررت الجمعية العامة إنهاء عضوية من تغيب من أعضاء مجلس الإدارة بسبب عدم حضوره ثلاث اجتماعات متتالية أو خمس اجتماعات متفرقة لمجلس الإدارة خلال مدة عضويته دون عذر مشروع يقبله مجلس الإدارة، فلا يستحق هذا العضو أي مكافآت عن الفترة التي تلي آخر اجتماع حضره، ويجب عليه إعادة جميع المكافآت التي حُرِفَتْ له عن تلك الفترة.
8. إذا تبين للجنة المراجعة أو الهيئة أن المكافآت التي صرفت لأي من أعضاء مجلس الإدارة مبنية على معلومات غير صحيحة أو مضللة تم عرضها على الجمعية العامة أو تضمينها ضمن تقرير مجلس الإدارة السنوي، فيجب عليه إعادتها للشركة، ويحق للشركة مطالبة بردها.

⬅ مكافآت الإدارة التنفيذية

- ⬅ يجب مراعاة المعايير التالية عند تحديد مكافآت الإدارة التنفيذية:
- ⬅ أن تكون المكافآت عادلة ومتناسبة مع أنشطة ومسؤوليات عضو الإدارة التنفيذية، بالإضافة إلى هدف الإدارة التنفيذية المحدد لتحقيقه خلال السنة المالية.
- ⬅ يجب تقييم جدول مرتبات مناصب الإدارة التنفيذية من قبل لجنة الترشيحات والمكافآت وفقاً لوصف المنصب والسوق العام ومعايير المقارنة بالشركات الأخرى المماثلة.
- ليس هناك أي ترتيبات أو اتفاقيات تنازل بموجبها أحد أعضاء مجلس الإدارة أو أعضاء اللجان أو كبار التنفيذيين عن حقوقهم في الحصول على المكافآت.

⬅ تفاصيل المكافآت

العلاقة بين المكافآت الممنوحة وسياسة المكافآت المعمول بها

لا يوجد أي انحراف جوهري في المكافآت الممنوحة عن السياسة المتبعة للمكافآت.

⬅ بدلات أعضاء مجلس الإدارة لحضور اجتماعات المجلس

أعضاء مجلس الإدارة	مكافآت ثابتة				المجموع
	مبلغ معين	بدل حضور اجتماعات المجلس	مجموع بدل حضور اجتماعات اللجان	مزايا عينية	
				بيان ما قبضه أعضاء المجلس بوظيفهم عاملين أو إداريين أو ما قبضوه نظير أعمال فنية أو إدارية أو استشارات	مكافأة رئيس المجلس أو العضو المنتدب أو أمين السر إن كان من الأعضاء
أولاً: الأعضاء المستقلين					
الأستاذ/عبدالله بن سعود بن مرشود الرميح	200,000				200,000
الأستاذة/لؤلؤة بنت محمد بن عبد الكريم بكر	200,000				200,000
الإجمالي	400,000				400,000
ثانياً: الأعضاء غير التنفيذيين					
حاحب السمو الملكي الأمير مشعل بن سلطان بن عبد العزيز آل سعود	200,000				200,000
الأستاذ/عبد العزيز بن عبد الرحمن بن محمد العمران	200,000				200,000
الإجمالي	400,000				400,000
ثالثاً: الأعضاء التنفيذيين					
الأستاذ/غضاب بن سلمان بن غضاب بن منديل	200,000				200,000
الأستاذ/حمد بن عبدالله بن فهد البكر	200,000				200,000
الإجمالي	400,000				400,000
الإجمالي الكلي	1,200,000				1,200,000

⬅ مكافآت كبار المديرين التنفيذيين الثمانية

كبار المسؤولين التنفيذيين	مكافآت ثابتة			
	الرواتب	البدلات	المزايا العينية	المجموع
الرئيس التنفيذي	995,704	348,496		1,344,200
الرئيس التنفيذي المالي	814,667	285,133		1,099,800
نائب الرئيس التنفيذي	814,667	285,133		1,099,800
الرئيس التنفيذي للعمليات	769,407	269,293		1,038,700
الرئيس التنفيذي للأعمال	995,704	348,496		1,344,200
الرئيس التنفيذي التقني	769,407	269,293		1,038,700
الرئيس التنفيذي للاستثمار	888,888	311,112		1,200,000
الرئيس التنفيذي التجاري	291,358	101,976		393,333
المجموع	6,339,802	2,218,932		8,558,733

بدل المصروفات	المجموع الكلي	مكافآت نهاية الخدمة	مكافآت متغيرة					
			المجموع	الأسهم الممنوحة	خطط الحوافز طويلة الأجل	خطط الحوافز قصيرة الأجل	المكافآت الدورية	نسبة من الأرباح
	200,000							
	200,000							
	400,000							
	200,000							
	200,000							
	400,000							
	200,000							
	200,000							
	400,000							
	1,200,000							

المجموع الكلي	مجموع مكافأة التنفيذيين عن المجلس	مكافآت نهاية الخدمة	مكافآت متغيرة					
			المجموع	الأسهم الممنوحة	خطط تحفيزية طويلة الأجل	خطط تحفيزية قصيرة الأجل	الأرباح	المكافآت الدورية
1,656,217	200,000	112,017						
1,145,625		45,825						
1,191,450		91,650						
1,081,979		43,279						
1,600,208	200,000	56,008						
1,081,979		43,279						
1,250,000		50,000						
409,723		16,389						
9,417,181	400,000	415,168						

مكافآت أعضاء اللجنة لعضوية اللجان المنبثقة عن مجلس الإدارة

الإجمالي	بدل حضور الجلسات	مكافآت ثابتة (عدا حضور الجلسات)	
أعضاء لجنة المراجعة			
100,000		100,000	الأستاذة/لؤلؤة بنت محمد بن عبد الكريم بكر
100,000		100,000	الأستاذ/مشعل بن سلمان بن غصان بن منديل
100,000		100,000	الأستاذ/أمين عبد الرؤوف حريز
300,000		300,000	الإجمالي
أعضاء لجنة الاستثمار			
100,000		100,000	صاحب السمو الملكي الأمير مشعل بن سلطان بن عبد العزيز آل سعود
100,000		100,000	الأستاذ/عبد العزيز بن عبد الرحمن بن محمد العمران
100,000		100,000	الأستاذة/لؤلؤة بنت محمد بن عبد الكريم بكر
300,000		300,000	الإجمالي

ونظرا لأن لجنة الترشيحات والمكافآت قد تم تشكيلها مؤخرًا بتاريخ 1445/09/09 هـ (الموافق 19 مارس 2024 م)، فلم يتم دفع أي مكافآت لأعضاء اللجنة حتى تاريخه.

الجمعية العامة

عقدت الجمعية العامة للمساهمين اجتماعين خلال عام 2023 م حضرهما الأعضاء كما هو موضح في الجدول أدناه.

اسم العضو	الحضور	
	الاجتماع الأول (19 يونيو 2023 م)	الاجتماع الثاني (29 نوفمبر 2023 م)
صاحب السمو الملكي الأمير مشعل بن سلطان بن عبد العزيز آل سعود (رئيس مجلس الإدارة)	✓	✓
الأستاذ/عبد العزيز بن عبد الرحمن بن محمد العمران (نائب رئيس مجلس الإدارة)	-	✓
الأستاذ/غصان بن سلمان بن غصان بن منديل (عضو)	✓	✓
الأستاذ/حمد بن عبد الله بن فهد البكر (عضو)	✓	✓
الأستاذ/عبد الله بن سعود بن مرشود الرميح (عضو)	✓	-
الأستاذة/لؤلؤة بنت محمد بن عبد الكريم بكر (عضو)	✓	-

الإنجازات في عام 2023

تحويل قطاع الخدمات اللوجستية إلى الربحية

يمثل تحويل القطاع اللوجستي من تسجيل خسائر إلى تسجيل أرباح إنجازاً محورياً في استراتيجية جاهز التشغيلية. ومن خلال تحسين العمليات اللوجستية، وتحسين كفاءة التسليم، وتنفيذ طول مبتكرة لإدارة التكاليف، نجحت المجموعة في تحويل "لوجي" إلى أهل رابح. ويؤكد هذا التحول تركيز المجموعة على تعظيم الكفاءة والربحية في جميع جوانب عملياتها، وعرض نموذج للنمو المستدام.

دخول سوق الكويت

في يناير 2023م، قامت شركة جاهز بتوسيع عملياتها خارج أسواقها الحالية في المملكة العربية السعودية والبحرين من خلال دخول سوق الكويت. وتوضح هذه الخطوة الإستراتيجية خطط النمو الطموحة لشركة جاهز، كما توضح أيضاً قدرتها على التكيف والازدهار في أسواق جديدة ومتنوعة. وقد أتاح دخول الكويت لشركة جاهز الاستفادة من سوق توصيل الطعام النابض بالحياة والمتنامي، والاستفادة من نموذج أعمالها الناجح وخبرتها التشغيلية لتأسيس موطئ قدم، وتلبية الأذواق والتفضيلات الفريدة للمستهلكين الكويتيين.

التوسع خارج نطاق توصيل الطعام

يوضح توسع جاهز لمنتجاتها بما يتجاوز توصيل الطعام رؤيتها للتطور إلى منصة متعددة الاستخدامات تلبي مجموعة واسعة من احتياجات المستهلكين. فمن خلال دمج الخدمات مثل توصيل المواد الغذائية والأدوية وغيرها من خدمات التوصيل حسب الطلب، ترسخ جاهز نفسها كمنظومة تعزز أسلوب حياة للعملاء ويمكّن الشركات من التفوق. ولا تعمل استراتيجية التنويع هذه على تعزيز عرض القيمة لمستخدميها فحسب، بل تفتح أيضاً المجال لمصادر إيرادات جديدة، مما يعزز مكانتها في السوق.

نشر التقرير الأول للاستدامة والبيئة والحوكمة البيئية والاجتماعية

يمثل نشر تقرير جاهز الأول من نوعه خطوة تاريخية نحو الشفافية والالتزام بممارسات الأعمال المستدامة. ويسلط هذا التقرير الضوء على مبادرات جاهز في تعزيز الإشراف البيئي، والمسؤولية الاجتماعية، والتميز في الإدارة. ومن خلال التركيز على مبادئ الاستدامة البيئية والاجتماعية والحوكمة، لا تتماشى شركة جاهز مع المعايير العالمية فحسب، بل تتناول أيضاً توقعات أصحاب المصلحة فيما يتعلق بمسؤولية الشركات والسلوك التجاري الأخلاقي.

الاستحواذ على شركة مرن

في يناير 2023م، أكملت المجموعة الاستحواذ على شركة أعمال مرن لتقنية المعلومات، وهي شركة رائدة في مجال توفير الحلول الرقمية للأعمال، والتي تقدم العديد من الخدمات التقنية الحديثة التي تدعم التجار في نموهم. بالإضافة إلى تحسين الخدمات لمختلف أصحاب المصلحة، ساعدت مرن التجار على بناء أنظمتهم البيئية الفريدة من خلال تطوير الأنظمة من خلال الحلول الرقمية المختلفة مثل أنظمة نقاط البيع التي تعمل جنباً إلى جنب مع مختلف مقدمي الخدمات والشركات.

الاستثمار في الابتكار

توضح الاستراتيجية الاستثمارية للمجموعة، بمحفظة تتجاوز قيمتها 84 مليون ريال، التزامها بتنويع وتعزيز الخدمات حسب الطلب من خلال الاستثمار في الشركات الناشئة والقائمة مثل "ردبوكس"، و"كلاود شيلف"، و"برق"، و"سوم"، و"بارسيل"، إلى جانب الاستثمارات السابقة في "نعاء"، و"هلا"، و"بنات"، و"أومني فول"، تعمل المجموعة على بناء منظومة جاهز للابتكار والنمو. وشملت هذه الاستثمارات قطاعات متنوعة مثل الخدمات اللوجستية، والتجارة الإلكترونية، للتماشي مع اتجاهات السوق ومنظومة ريادة الأعمال.

التحديات في عام 2023

تمكنت مجموعة جاهز من التغلب على العديد من التحديات خلال عام 2023م، بنجاح وذلك بفضل رؤيتها ورسالتها المدمجة مع الأهداف المحددة في الأسواق المستهدفة. ترتبط قطاعات الأعمال إلى حد ما وتشترك في أسس ذات طبيعة مماثلة مع أصحاب المصلحة من ذوي الصلة. كما أن التغلب على التحديات، خلال السنة المالية 2023م، التي تواجهها خدمات المجموعة قد تم من خلال مزيج فريد من التخطيط الاستراتيجي والتحسينات التشغيلية والتمحور حول العملاء. تقدم مجموعة جاهز مجموعة واسعة من الخدمات في قطاعات مختلفة بما في ذلك توصيل الطعام عبر الإنترنت، والتجارة السريعة، والمطابخ السحابية، والخدمات اللوجستية التي ولدت تدفقات الإيرادات الأساسية. ولتخفيف تلك التحديات التي تواجه الأجزاء الداخلية والخارجية للمنظمة بإيجاز، توضح التفاصيل أدناه كل موضوع مع تسليط الضوء على القضايا ذات الصلة والطرق التي تم اتباعها لمعالجة هذه القضايا خلال السنة المالية 2023م على النحو التالي:

- **المنافسة العالية:** كانت الأسواق المستهدفة ذات تنافسية عالية، مع وجود العديد من المنصات التي تتنافس على جذب انتباه العملاء. كانت مجموعة جاهز تسير باستمرار على المسار الصحيح لابتكار والتفرد والتميز بالعروض والمواقع ذات الصلة لجذب العملاء والاحتفاظ بهم.
- **الكفاءة التشغيلية:** كان ضمان سلسلة العمليات والتسليم في الوقت المناسب تحديًا كبيرًا. ولذلك هدفت المجموعة إلى تنظيم وتوجيه شبكة كبيرة من مبادئ التوصيل، وتنسيق الطلبات، وتحسين الطرق التي تفرض طولاً لوجستية داخلية وأنظمة تكنولوجيا فعالة.
- **الربحية:** إن تحقيق الربحية في القطاعات المذكورة أمر صعب بسبب ارتفاع تكاليف التشغيل. فعادة ما تؤثر التكاليف المرتبطة بلوجستيات التسليم والتسويق واكتساب العملاء والحفاظ على أسس الاستدامة المالية الشاملة للشركة. ولذلك، أكدت إدارة المجموعة على مفهوم "اقتصاديات الحجم" من خلال منصات متكاملة من تقنية المعلومات والتشغيل والقوى العاملة مع الاستخدام الفعال والمهني لأحدث التقنيات.
- **شراكات التجار:** يشكل بناء الشراكات والحفاظ عليها مع المطاعم ومنافذ البيع بالتجزئة تحديًا دائمًا. كان إقناع الشركاء بالانضمام إلى المنصات، وإدارة العلاقات، وضمان التوصل إلى ترتيب متبادل المنفعة مع نماذج الأعمال المختلفة، يستغرق وقتًا طويلاً ويتطلب جهدًا كبيرًا.
- **الاعتبارات التنظيمية والقانونية:** لقد شكل الامتثال للوائح المحلية ومعايير سلامة الأغذية وقوانين العمل (الساتقين) والمتطلبات القانونية الأخرى تحديات أمام منصات توصيل الطعام عبر الإنترنت العاملة في المجال ومع ذلك، ركزت المجموعة على الريادة في الالتزام بالشروط والأحكام المطلوبة وستواصل القيام بذلك خلال العام المقبل.
- **البنية التحتية التقنية:** كان الحفاظ على بنية تحتية تقنية قوية وقابلة للتطوير للتعامل مع حجم كبير من الطلبات وإدارة المدفوعات ودعم استفسارات العملاء والتكامل مع الأنظمة المختلفة تحديًا لخدمات توصيل البضائع عبر الإنترنت. وبالتالي، واصلت المجموعة التطوير الداخلي مع تمكين المنظومة المناسبة التي تمكن من الحفاظ على عرض القيمة الرائدة لمنتجاتنا وخدماتنا.
- **الاستدامة والأثر البيئي:** تكتسب قضية الاستدامة أهمية كبيرة في قطاع التوصيل. إن تحقيق التوازن بين سرعة وأريحية التسليم والجهود المبذولة للحد من التأثير البيئي، مثل تحسين طرق التسليم وتعزيز التغليف الصديق للبيئة، يمثل تحديًا يجب التغلب عليه قريبًا.

أهداف عام 2024

في عام 2024م، تهدف مجموعة جاهز إلى تسخير قوة التكامل بين قطاعاتها، وإنشاء منظومة متماسكة تعزز الكفاءة التشغيلية وتجربة عملاء رائدة. يركز هذا الهدف الاستراتيجي على الاستفادة من أوجه التكامل بين القطاعات لتقديم عروض جديدة ذات قيمة، مع دفع عجلة الابتكار، وتعزيز النمو المستدام في جميع مجالات أعمالها.

كما أن المجموعة عازمة على تعميق وترسيخ قدراتها على اختراق السوق، وتعزيز تواجدها وتوسيع نطاق تواجدها في الأسواق الحالية. ولا يتضمن هذا الهدف زيادة حصة السوق فحسب، بل يشمل أيضًا تعزيز عمق الخدمات المقدمة، مما يضمن تلبية احتياجات العملاء بكفاءة وتنوع لا مثيل لهما.

في عام 2024م، سيكون الهدف المحوري لمجموعة جاهز هو الانتقال من نمو - السوق الموازية إلى السوق الرئيسية للسوق المالية السعودية (تداول). وتهدف هذه الخطوة الإستراتيجية إلى رفع مكانة الشركة وتعزيز ظهورها بين قاعدة أوسع من المستثمرين وفتح فرص أكبر لرأس المال بالإضافة إلى تحسين الحوكمة. ويخضع النقل للموافقات التنظيمية.

يوضح الجدول أدناه أسماء كل شركة تابعة ورأس مالها ونسبة ملكية الشركة فيها والنطاق الرئيسي لأعمالها والبلد الذي تعمل فيه والذي تأسست فيه.

الشركات التابعة

الشركة التابعة	رأس المال	نسبة ملكية الشركة	النطاق الرئيسي للأعمال	بلد التشغيل	بلد التأسيس
شركة الإعداد المشترك لتقديم الوجبات للوجبات (شركة كو)	25,000 ريال سعودي	60%	أنشطة خدمات الإقامة والطعام (أنشطة المطاعم وخدمات الطعام المتنقلة وأنشطة تقديم الطعام في الفعاليات)	المملكة العربية السعودية	المملكة العربية السعودية
شركة خيارات بيك التجارية	1,000,000 ريال سعودي	100%	تقديم خدمات التسويق نيابة عن الشركات التابعة الأخرى	المملكة العربية السعودية	المملكة العربية السعودية
شركة الطول المساندة للخدمات اللوجستية (لوجي)	1,000,000 ريال سعودي	100%	النقل البري للبضائع نقل البضائع توجيه المركبات مركبات النقل تقديم خدمات التحويل عبر المنصات الإلكترونية	المملكة العربية السعودية	المملكة العربية السعودية
شركة اللون الأحمر	10,000 ريال سعودي	100%	الأنشطة الاستثمارية للحساب الخاص بالوحدات المعنية، بما في ذلك شركات رأس المال الجريء، والنوادي الاستثمارية	المملكة العربية السعودية	المملكة العربية السعودية
شركة جاهز الدولية ذ.م.م	50,000 دينار بحريني	100%	توصيل الطعام عبر الإنترنت خدمات مركز الاتهام خدمات البيع بالتجزئة عبر الإنترنت	مملكة البحرين	مملكة البحرين
شركة جاهز الدولية لتجارة الجملة والتجزئة	100,000 دينار كويتي	100%	توصيل الطعام عبر الإنترنت خدمات مركز الاتهام خدمات البيع بالتجزئة عبر الإنترنت	دولة الكويت	دولة الكويت
شركة التطبيق الأزرق (بلو ستور)	500,000 ريال سعودي	51%	عرض وتسويق وبيع المنتجات الرياضية التي تحمل العلامات التجارية المختلفة وتقديم الخدمات عبر الأنترنت	المملكة العربية السعودية	المملكة العربية السعودية

الشركة التابعة	رأس المال	نسبة ملكية الشركة	النطاق الرئيسي للأعمال	بلد التشغيل	بلد التأسيس
شركة أعمال مرن لتقنية المعلومات	1,000,000 ريال سعودي	%100	بيع البرمجيات بالجملة بما في ذلك الاستيراد وبيع الأجهزة والبرمجيات بالتجزئة.	المملكة العربية السعودية	المملكة العربية السعودية
شركة جاهز لتقنية المعلومات	10,000 جنيه مصري	%100	تصميم البرمجيات وإدارة قواعد البيانات وتصميم التطبيقات	جمهورية مصر العربية	جمهورية مصر العربية
شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات	500,000 ريال قطري	%100	التجارة عبر الإنترنت وتسليم السلع الاستهلاكية	دولة قطر	دولة قطر
سول للتجارة ذ.م.م	100,000 ريال سعودي	%35	تعمل على مركزية تجربة الشراء من خلال تقديم المواد الغذائية لأصحاب الأعمال وتوصيل الطعام.	المملكة العربية السعودية	المملكة العربية السعودية

لم يتم إصدار أو منح أي أدوات دين قابلة للتحويل أو أوراق مالية تعاقدية أو مذكرات حقوق اكتتاب أو حقوق من قبل أي من الشركات التابعة خلال العام المالي 2023م.

يكون تعامل المجموعة مع مساهميها والشركات الشقيقة المملوكة للمساهمين والإدارة العليا في سياق أداء أعمالها العادية. وتقوم المجموعة بإبرام العقود للحصول على الخدمات ودفع النفقات نيابة عن الشركات الشقيقة. تتم هذه المعاملات وفقاً لشروط محددة مع الأطراف ذات العلاقة. يوضح الجدول التالي تفاصيل حول قيمة التعاملات المنجزة خلال السنة المالية:

المعاملات مع الأطراف ذات العلاقة

الطرف ذو العلاقة	طبيعة العلاقة	طبيعة المصلحة (مباشرة أو غير مباشرة)	طبيعة المعاملة	مدة المعاملة	حجم المعاملة (بالريال السعودي)
وكالة الإبداعات الثمانية للدعاية والإعلان	شركة مملوكة من قبل شريك في شركة تابعة (شركة الإعداد المشترك لتقديم الوجبات)	مباشرة	خدمات دعاية وإعلان	شهرياً	1,576,478
شركة ذروة القابضة	شركة مملوكة من قبل رئيس مجلس إدارة المجموعة	مباشرة	عقود إيجار وخدمات صيانة	عقد سنوي	1,509,325
شركة هلة التجارية	شركة مملوكة من قبل مساهم	مباشرة	فواتير مشتريات	6 شهور	145,107
شركة نادي الهلال الاستثمارية	شريك في شركة تابعة (شركة التطبيق الأزرق التجارية)	مباشرة	تحصيل بالنيابة عن الشركة	عقد سنوي	17,386,812
		مباشرة	شراء بضاعة	عقد سنوي	12,587,226
دار الفكرة المميزة	شركة مملوكة من قبل فرد من أسرة رئيس مجلس إدارة المجموعة	مباشرة	خدمات بناء وتشبيد	خدمة لمرة واحدة	2,721,610
شركة هلة الدولية	شركة مملوكة من نائب الرئيس التنفيذي	مباشرة	خدمات لوجستية	عقد سنوي	651,604
		مباشرة	تحصيل بالنيابة عن المجموعة	عقد سنوي	(433,887)
مطعم نوتريا *	شركة مملوكة من قبل شريك في شركة تابعة (شركة سول للتجارة)	مباشرة	لا توجد معاملات خلال الفترة من تاريخ الاستحواذ إلى تاريخ القوائم المالية	لا يوجد	-
شركة راز للتموين *	شركة مملوكة من قبل شريك في شركة تابعة (شركة سول للتجارة)	مباشرة	لا توجد معاملات خلال الفترة من تاريخ الاستحواذ إلى تاريخ القوائم المالية	لا يوجد	-
مؤسسة المائة الابتكارية لتوفير الوجبات *	شركة مملوكة من قبل شريك في شركة تابعة (شركة سول للتجارة)	مباشرة	لا توجد معاملات خلال الفترة من تاريخ الاستحواذ إلى تاريخ القوائم المالية	لا يوجد	-
عبدالله سليمان الزامل *	شريك في شركة تابعة (شركة سول للتجارة)	مباشرة	لا توجد معاملات خلال الفترة من تاريخ الاستحواذ إلى تاريخ القوائم المالية	لا يوجد	-
هشام عبده الهزاع *	شريك في شركة تابعة (شركة سول للتجارة)	مباشرة	لا توجد معاملات خلال الفترة من تاريخ الاستحواذ إلى تاريخ القوائم المالية	لا يوجد	-
عبد العزيز طلال التميمي *	شريك في شركة تابعة (شركة سول للتجارة)	مباشرة	لا توجد معاملات خلال الفترة من تاريخ الاستحواذ إلى تاريخ القوائم المالية	لا يوجد	-
شركة راز القابضة *	شركة مملوكة من قبل شريك في شركة تابعة (شركة سول للتجارة)	مباشرة	لا توجد معاملات خلال الفترة من تاريخ الاستحواذ إلى تاريخ القوائم المالية	لا يوجد	-

* في 26 ديسمبر 2023م، استحوذت المجموعة على شركة سول للتجارة (إيضاح 32 ب على البيانات المالية لشركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2023)، والأربعة قائمة في البيانات المالية لشركة سول كما في 31 ديسمبر 2023م، وخلال الفترة من تاريخ الاستحواذ (26 ديسمبر 2023م) إلى تاريخ البيانات المالية للمجموعة (31 ديسمبر 2023م)، ليس لدى المجموعة أي معاملات مع الأطراف ذات العلاقة.

← المدفوعات النظامية والغرامات والعقوبات

تم دفع ما مجموعه 191,603,682 ريال سعودي كمدفوعات نظامية لمختلف المؤسسات الحكومية والهيئات التنظيمية، ويرد أدناه تفصيلها.

الأسباب	الوصف	المبلغ المدفوع	مدفوعة إلى
المتطلبات النظامية	تمثل الرسوم المدفوعة للجهات الحكومية	2,138,460	رسوم لجهات حكومية
المتطلبات النظامية	ما يتم سداحه أو تحميله عن الفترة وفقاً لأحكام نظام العمل في المملكة.	20,288,362	المؤسسة العامة للتأمينات الاجتماعية
المتطلبات النظامية	ما يتم سداحه أو تحميله خلال الفترة وفقاً لأحكام وقواعد نظام الزكاة وضريبة الاستقطاع وضريبة القيمة المضافة.	151,683,828	الزكاة والضريبة الاستقطاع والمصاريف الأخرى وغيرها
المتطلبات النظامية	ما يتم دفعه أو تحميله على الفترة لمكتب العمل	17,493,032	مكتب العمل والتأشيرات

تم فرض غرامات على الشركة خلال عام 2023م من قبل وزارة الداخلية ووزارة العدل وغرامات البلدية ومخالفات البلدية بإجمالي 1,799,580 ريال سعودي

← سياسة توزيع الأرباح

تمنح الأسهم حاليها الحق في الحصول على أية أرباح تعلن عنها الشركة اعتباراً من تاريخ نشرة الإصدار وللسنوات المالية اللاحقة. تعتزم الشركة توزيع أرباح سنوية على مساهميها بما يتماشى مع أرباح المجموعة ومركزها المالي والقيود المفروضة على توزيع الأرباح بموجب اتفاقيات التمويل والديون ونتائج أنشطة المجموعة والمتطلبات النقدية الحالية والمستقبلية وخطط التوسع ومتطلبات الاستثمار وغيرها من العوامل بما في ذلك تحليل الفرص الاستثمارية للمجموعة ومتطلبات إعادة الاستثمار والمتطلبات النقدية ورأس المال والتوقعات التجارية وتأثير أي من هذه التوزيعات على أي اعتبارات قانونية وتنظيمية. بالإضافة إلى ذلك، يجب على المستثمرين الذين يرغبون في الاستثمار في أسهم الطرح أن يدركوا أن سياسة توزيع الأرباح قد تتغير من وقت لآخر.

في حين أن الشركة تنوي توزيع أرباح على مساهميها على أساس سنوي، فإن الشركة لا تضمن توزيع هذه الأرباح أو المبالغ التي سيتم توزيعها في أي سنة معينة. سيتم توزيع أرباح الشركة الطافية بعد خصم كافة المصاريف العمومية والتكاليف الأخرى على النحو التالي:

1. يجوز للجمعية العامة العادية عند تحديد نصيب الأسهم في صافي الأرباح أن تقرر تكوين احتياطات، وذلك بالقدر الذي يحقق مصلحة الشركة أو يضمن توزيع أرباح ثابتة قدر الإمكان على المساهمين. وكما يجوز للجمعية المذكورة أن تقتطع من صافي الأرباح مبالغ لتحقيق أغراض اجتماعية للعاملين بالشركة. وتحدد الجمعية العامة النسبة التي توزع على المساهمين من صافي الأرباح بعد خصم الاحتياطات إن وجدت.
2. يجوز للجمعية العامة العادية، بناءً على اقتراح مجلس الإدارة، التجنب من صافي الأرباح لتكوين احتياطات أخرى لغرض محدد أو أكثر.
3. مع مراعاة الأحكام المنصوص عليها في المادة (21) من النظام الأساسي للشركة والمادة (76) من نظام الشركات، تتكون مكافأة مجلس الإدارة من مبلغ محدد أو بدل حضور جلسات أو مزايا عينية أو نسبة معينة من صافي الأرباح.

ومن الجدير بالذكر أن الشركة لم تقم بتوزيع أي أرباح عن الأعوام المالية 2019م، 2020م، 2021م، 2022م، 2023م. بالإضافة إلى ذلك، لا توجد ترتيبات أو اتفاقيات يتنازل بموجبها أحد مساهمي الشركة عن حقوقه في الحصول على الأرباح خلال عام 2023م.

لا توجد ترتيبات أو اتفاقيات تنازل بموجبها أي من مساهمي الشركة عن حقوقه في الأرباح.

حقوق المساهمين

لا توجد مصلحة في فئة أسهم التصويت العائدة للأشخاص (بخلاف أعضاء مجلس إدارة الشركة وكبار التنفيذيين وأقاربهم) الذين أبلغوا الشركة بهذه الحقوق في السنة المالية 2023م.

قررت الشركة إطلاق برنامج أسهم الموظفين بهدف تقديم حوافز لموظفي الشركة المتميزين لجذبهم والاحتفاظ بهم بما يحقق أهداف الشركة. والجدير بالذكر أن برنامج أسهم الموظفين سيضم الموظفين الذين يحددهم مجلس الإدارة بناءً على تقييمات الأداء، حيث وافقت الجمعية العامة غير العادية للشركة بتاريخ 1442/10/28هـ (الموافق 9 يونيو 2021م) على وضع برنامج أسهم الموظفين وتقويض مجلس الإدارة مجلس الإدارة لتحديد أحكامه، بما في ذلك سعر التخصيص لكل سهم يعرض على الموظف إذا كان بمقابل. بعد الانتهاء من عملية الطرح، قام المساهمون البائعون ببيع عدد (192,000) سهم من أسهم الشركة بقيمة اسمية قدرها 10 ريال سعودي لاستخدامها في إطار برنامج أسهم موظفي الشركة، وذلك وفقاً لقرار مجلس إدارة الشركة.

برنامج أسهم الموظفين

وبتاريخ 1445/05/15هـ (الموافق 29 نوفمبر 2023م) وافقت الجمعية العامة على شراء ما لا يزيد عن (293,770) من أسهمها الخاصة والاحتفاظ بها كأسهم خزينة.

ومن الجدير بالذكر أن الشركة قامت بتقسيم القيمة الاسمية للسهم من (10 ريال سعودي) للسهم الواحد إلى (0.50 ريال سعودي) للسهم الواحد. وبالنتيجة أصبح عدد أسهم الشركة (209,836,060) بدلاً من (10,491,803) سهم، مع إبقاء رأس مال الشركة دون تغيير.

عضو مجلس الإدارة الأستاذ عبدالعزيز بن عبد الرحمن بن محمد العمران هو مدير وشريك في شركة تأثير المالية والتي بدورها تستثمر في تطبيقات التحويل المنافسة لأعمال المجموعة مثل تطبيقات شيفز ونعناع. يقوم تطبيق شيفز بتحويل خيارات الطعام والهدايا للعملاء بينما يقوم تطبيق نعناع بتحويل المشتريات من محلات السوبر ماركت والصيدليات وتجار اللحوم وغيرها للعملاء. وأصدرت الجمعية العامة للشركة موافقتها على مشاركة أعضاء مجلس الإدارة في هذه الأعمال التنافسية بتاريخ 1444/12/01هـ (الموافق 19 يونيو 2023م).

يعمل تطبيق شيفز في مجال توصيل المواد الغذائية والزهور والعطور ويخدم عدة مدن في المملكة. يوفر التطبيق خدمة التوصيل من خلال شبكة شركاء التوصيل ضمن المواعيد المحددة أو التوصيل السريع حسب الطاقة الاستيعابية للمطاعم بالتعاون مع شركاء تطبيق شيفز.

يوفر تطبيق نعناع خدمة توصيل المواد الغذائية والمنتجات من عدة مصادر مثل الصيدليات والبقالة وأسواق الجملة ومحلات السوبر ماركت المختلفة. ويركز على جمع المنتجات من مصادر مختلفة وتوصيلها إلى منزل العميل خلال فترات زمنية محددة وتمكين العميل من الدفع من خلال التطبيق للشراء من جهات مختلفة.

خلال العام المنصرم، أطلقت جاهز أو استمرت في عدد من مبادرات المسؤولية الاجتماعية للشركات التي تخدم العديد من القطاعات الاجتماعية والاقتصادية المهمة للشركة. استهدفت المشاريع فئات مجتمعية مختلفة وتم تصميمها لتمكينهم بطرق هادفة ومؤثرة. يمكن الاطلاع على ملخص لأنشطة المسؤولية الاجتماعية للشركات لهذا العام أدناه:

رعاية لمدة خمس سنوات تهدف إلى تزويد رجال الإنقاذ بالمهارات والمعرفة اللازمة لاتخاذ التدابير الوقائية. تم إطلاق برنامج الطوارئ في عام 2023م، وكان البرنامج مفتوحاً للمهتمين بأن يصبحوا منقذين معتمدين للعمل سواء داخل المملكة أو خارجها حيث تم تنفيذ 14 دورة في مدينة الرياض، استفاد منها 633 مشتركاً.

الشركات المنافسة للمجموعة

نبذة عن تطبيق شيفز



نبذة عن تطبيق نعناع



مبادرات المسؤولية الاجتماعية الرئيسية

الاتحاد السعودي للسلامة المائية



انطلقت رعاية مدتها خمس سنوات في يوليو 2023م بهدف تأهيل الأشخاص ذوي الإعاقات العقلية والجسدية الخفيفة إلى المتوسطة في مدينة الرياض، وشهدت هذه المبادرة مساهمة الشركة في تنفيذ برامج ترفيهية بما في ذلك ممارسة كرة القدم للموهوبين والأيتام ذكور أو إناث على حد سواء.

رعاية أكاديمية الهلال



وطلت مبادرة توطين قطاع التوظيف التي تم إطلاقها في يناير 2021م لتشجيع وتحفيز المواطنين السعوديين لتطوير مهاراتهم في هذا المجال، إلى نهايتها الناجحة في أغسطس 2023م. كان الهدف من هذه المبادرة هو تحدي وتعزيز المنافسة بين مناديب التوظيف السعوديين لتوفير ما لا يقل عن خمس طلبات يوميًا لمدة عام كامل للفوز بسيارة كحافز من جاهز. وبحلول نهاية المبادرة، تم منح 68 سيارة لشركاء التوظيف المتفانين لدينا.

مبادرة توطين قطاع التوظيف



تؤمن مجموعة جاهز بشدة بالدور التحويلي الذي تلعبه في المجتمع. ومن هذا المنطلق، تم إطلاق مبادرة "الطالب المندوب" للطلاب لمدة شهر في أبريل 2023م. يسعى المشروع إلى دعم طلاب الجامعات في جميع أنحاء المملكة لزيادة دخلهم من خلال تجميع طلب توظيف واحد منهم بطليبي توظيف خلال شهر.

مبادرة الطالب المندوب بالتعاون مع الهيئة العامة للنقل



تم تنفيذ مبادرة زراعة الحدائق والمتنزهات بمدينة تال في مايو 2023م ضمن حملة مشاركة مجتمعية تهدف إلى رفع الوعي البيئي. وتمت زراعة أكثر من 1500 شجرة من خلال هذا المشروع.

مبادرة جاهز لتشجير منطقة حائل بالتعاون مع إمارة منطقة حائل



يهدف توضيح وتنسيق الرسائل والمبادرات لرفع مستوى الوعي بأهمية الحفاظ على البيئة والغطاء النباتي والحياة البرية، تم إطلاق هذا المشروع على مستوى المملكة احتفالاً بيوم البيئة العالمي في مايو 2023م.

مبادرة محمية الملك سلمان الملكية مع هيئة تطوير محمية الملك سلمان الملكية



تم إطلاق مبادرة #جاهز_تزرع للتشجير في فبراير 2023م كجزء من جهودنا لتحسين نوعية حياة شركائنا من خلال زراعة 500 شجرة في جامعة الأمير سلطان.

مبادرة #جاهز_تزرع للتشجير في جامعة الأمير سلطان



قدمت جاهز الدعم لطلاب كلية الهندسة الذين قاموا بتصميم وتصنيع سيارتهم الكهربائية الخاصة في ماراثون شل في يونيو 2023م.

رعاية فريق جامعة الأمير سلطان في ماراثون شل



يهدف هذا المشروع إلى تسهيل الوصول إلى المنتجات الخالية من الجلوتين لعملائنا في الرياض المحايين بمرض الاضطرابات الهضمية من خلال تطبيق جاهز في أغسطس 2023م.

مبادرة المنتجات الخالية من الجلوتين



وكانت هذه مبادرة مدتها ثلاثة أشهر تم إطلاقها في أكتوبر 2023م لتزويد خريجي أكاديمية طويق بأهم المهارات والقدرات في مجالات التقنيات الحديثة.

أكاديمية طويق للتوظيف



مبادرة هي الأولى من نوعها في المملكة للقضاء على النفايات البلاستيكية باستخدام الذكاء الاصطناعي من خلال آلات البيع العكسي (RVMS)، حيث شهد هذا المشروع مكافأة الشركة للمشاركين بخصم يصل إلى 10% على تطبيق جاهز مقابل جمع 36 عبوة بلاستيكية. وتم إطلاق المشروع، الذي لا يزال مستمرًا، في أكتوبر 2023م. إعادة تدوير 802 حاوية بلاستيكية تقلل 12 كجم من انبعاثات ثاني أكسيد الكربون، وتوفر

مبادرة جهاز إعادة التدوير



تماشياً مع رؤية المملكة 2023م وبهدف التأكيد على أهمية نظام رعاية صحية آمن ومستدام، أطلق جاهز مبادرة "إنها عضوية" بالتعاون مع وزارة البيئة والمياه والزراعة في المملكة العربية السعودية في أبريل 2021م. وشهدت هذه المبادرة، التي لا تزال مستمرة في جميع أنحاء المملكة، تطوير تصنيف عضوي ضمن تطبيق جاهز من أجل زيادة استهلاك الأغذية العضوية وكذلك دعم المتاجر التي تعطي الأولوية للمنتجات العضوية.

مبادرة عضوي



ويهدف هذا البرنامج إلى تقديم رعاية شاملة لعلاج الأطفال ذوي الإعاقة ورفع كفاءة منظومة خدمات التأهيل في المملكة. وتتضمن المبادرة إجراءات لتحسين قاعات العلاج وتزويدها بأفضل المعدات المتخصصة بالإضافة إلى ضمان رعاية لا مثيل لها للأطفال ذوي الإعاقة في بيئة آمنة. واستفاد من البرنامج أكثر من 2600 طفل في الرياض.

برنامج (ساعة خدمة) بالتعاون مع جمعية الأطفال ذوي الإعاقة



أطلقت مبادرة #جاهز_تزرع مبادرة جاهز للزراعة في مارس 2023م بالتعاون مع متجر جاهز للنباتات لتحفيز الأفراد على المساهمة في زيادة الغطاء النباتي في المملكة والحد من آثار التغير المناخي. يستطيع أي مستخدم زراعة شجرة عبر المتجر وتسميتها على اسم شخص يحبه، وبعدها يتم زراعة الشجرة في المرافق العامة في جميع أنحاء مدن المملكة.

مبادرة #جاهز_تزرع مع شركة الحياض الصفري



← علاقات المستثمرين

يدرك مجلس الإدارة أهمية الحوار المنتظم والمفتوح مع المساهمين وأصحاب المصلحة الآخرين، ليس فقط قبل اجتماع الجمعية العامة ولكن على مدار العام. وفي هذا الصدد، تعمل إدارة علاقات المستثمرين في الشركة كمركز للتواصل المستمر مع المساهمين والمستثمرين والمحللين، يتلقى مجلس الإدارة تحديثات منتظمة بشأن آراء المساهمين ومقترحاتهم وملاحظاتهم حول الشركة وأدائها من خلال إدارة علاقات المستثمرين وأمين سر مجلس الإدارة.

يقوم الرئيس التنفيذي بإبلاغ أعضاء مجلس الإدارة بالآراء والمقترحات الجوهرية للمساهمين ويناقش هذه الآراء والمقترحات معهم خلال اجتماعات مجلس الإدارة.

تهدف الشركة إلى تحقيق التوازن في المشاركة المستمرة للمستثمرين على مدار العام من خلال توفير فرص مستمرة للتفاعل معهم من خلال مجموعة متنوعة من الاجتماعات، بما في ذلك اجتماعات العمل الربع سنوية والسنوية والمكالمات الجماعية، وحضور مؤتمرات المستثمرين، وإصدار بيانات الإدارة عن أنشطة الشركة ونتائجها. كما عقدت الإدارة التنفيذية عدة مكالمات جماعية مع المحللين والمساهمين بناءً على طلبهم لفهم نموذج عمل الشركة واستراتيجيتها، بالإضافة إلى طرح الاستفسارات المتعلقة بأداء الشركة وخططها الإدارية لإدارة التغييرات الحالية في البيئة واللوائح الاقتصادية.

في عام 2023م، أكد قسم علاقات المستثمرين على أهمية الانخراط المباشر مع المجتمع المالي من خلال المشاركة في مختلف المؤتمرات، والذي بدوره يعزز الشفافية والثقة، لم تقتصر هذه الأنشطة على تعزيز ثقة المستثمرين فحسب، بل وفرت أيضًا رؤى حاسمة ساهمت في تحسين استراتيجيات الشركة لتتماشى مع توقعات السوق، تمكنت المجموعة من حضور 14 مؤتمراً خلال عام 2023م، الجدول أدناه يلخص المؤتمرات التي شاركت فيها إدارة الشركة على مدار العام المنصرم:

← أنشطة قسم علاقات المستثمرين خلال عام 2023م

المؤتمر	التاريخ
مؤتمر سبي أي كاييتال السنوي السابع للمستثمرين في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا	يناير 2023م
يوم سبيتي السعودي بالتعاون مع البورصة السعودية	يناير 2023م
منتدى السعودي الفرنسي كاييتال للاستثمار في الأسهم	فبراير 2023م
منتدى هيئة السوق المالية السعودي	فبراير 2023م
منتدى إتش إس بي سبي للمستثمرين في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وتركيا	فبراير 2023م
المؤتمر السنوي السابع عشر - المجموعة المالية هيرميس	مارس 2023م
مؤتمر جولدمان ساكس السنوي السادس في المملكة العربية السعودية	مارس 2023م
مؤتمر مورجان ستانلي الرابع عشر للمملكة العربية السعودية والمؤتمر الثالث لمنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا	مايو 2023م
مؤتمر إتش إس بي سبي لدول مجلس التعاون الخليجي	يونيو 2023م
منتدى جي بي مورغان للأسواق النامية للاسبوية للإنترنت	يونيو 2023م
مؤتمر سبيتي للأسواق النامية 2023	سبتمبر 2023م
منتدى المجموعة المالية هيرميس السعودية	سبتمبر 2023م
مؤتمر بنك أوف أمريكا العالمي للأبحاث في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا 2023	نوفمبر 2023م
مؤتمر مورجان ستانلي الأوروبي للتكنولوجيا والإعلام والاتصالات	نوفمبر 2023م



أيضاً، أقامت المجموعة عدة اجتماعات مع الجمهور لمناقشة نتائجها المالية والتي تم الإعلان عنها من خلال موقع السوق السعودية، بالإضافة إلى ذلك عقدت المجموعة عدد من الجمعيات العامة للمساهمين على مدار العام، في الجدول التالي وصف لهذه الأحداث:

التاريخ	الحدث
2023-03-22م	اجتماع مناقشة النتائج المالية الموحدة السنوية 2022م
2023-06-19م	اجتماع الجمعية العامة العادية
2023-09-04م	اجتماع مناقشة النتائج المالية الأولية الموحدة لفترة الست أشهر الأولى من عام 2023م
2023-11-29م	اجتماع الجمعية العامة غير العادية

سجل المساهمين

عدد طلبات سجل المساهمين	تاريخ الطلب	أسباب الطلب
1	06 فبراير 2023م	أخرى
2	27 فبراير 2023م	أخرى
3	09 مارس 2023م	أخرى
4	03 أبريل 2023م	أخرى
5	02 مايو 2023م	أخرى
6	16 مايو 2023م	أخرى
7	17 مايو 2023م	أخرى
8	18 مايو 2023م	أخرى
9	31 مايو 2023م	أخرى
10	19 يونيو 2023م	الجمعية العامة
11	03 يوليو 2023م	أخرى
12	02 أغسطس 2023م	أخرى
13	07 سبتمبر 2023م	أخرى
14	02 أكتوبر 2023م	أخرى
15	07 نوفمبر 2023م	أخرى
16	29 نوفمبر 2023م	الجمعية العامة
17	18 ديسمبر 2023م	أخرى

➔ الأداء المالي

2020م (المراجعة الموحدة)	2021م (المراجعة الموحدة)	2022م (المراجعة الموحدة)	2023م (المراجعة الموحدة)	(ألف ريال سعودي)
قائمة المركز المالي				
214,792	435,435	1,208,571	1,334,943	الموجودات المتداولة
17,175	58,581	202,314	315,853	الموجودات غير المتداولة
231,967	494,016	1,410,885	1,650,796	إجمالي الموجودات
178,037	278,662	299,196	425,059	إجمالي المطلوبات المتداولة
8,473	27,037	107,723	80,257	إجمالي المطلوبات غير المتداولة
186,510	305,700	406,919	505,317	إجمالي المطلوبات
45,457	188,316	1,003,966	1,145,479	إجمالي حقوق الملكية
231,967	494,016	1,410,885	1,650,796	إجمالي حقوق الملكية والمطلوبات
قائمة الدخل				
459,306	1,159,568	1,602,477	1,784,755	حافي الإيرادات
(350,779)	(914,043)	(1,243,297)	(1,378,878)	تكلفة الإيرادات
108,527	245,525	359,180	405,878	مجمول الربح
(11,408)	(26,176)	(136,450)	(106,195)	المصروفات العمومية والإدارية
(49,425)	(86,568)	(131,378)	(149,968)	مصرفات التسويق والإعلان
(4,924)	(10,986)	(33,784)	(41,867)	مصرفات البحث والتطوير
(464)	(2,501)	3,756	(5,031)	خسارة/رد الانخفاض في قيمة الذمم المدينة التجارية
(1,855)	0	0	0	خسارة انخفاض قيمة الذمم المدينة من الأطراف ذات العلاقة
486	484	2,696	(922)	الإيرادات الأخرى
40,937	119,777	64,020	101,895	الربح التشغيلي
(305)	(547)	(3,156)	(5,457)	التكاليف التمويلية
-	8,212	1,767	3,327	الأرباح غير المحققة من الاستثمارات بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة
-	-	22,197	46,068	إيرادات من الفوائد
40,632	121,198	84,828	145,833	حافي ربح السنة قبل الزكاة
(1,135)	(4,488)	(28,304)	(27,066)	الزكاة
39,496	116,710	56,523	118,768	حافي ربح السنة
قائمة التدفقات النقدية				
174,800	206,178	7,198	256,868	حافي التدفقات النقدية الناتجة من الأنشطة التشغيلية
(5,432)	(16,920)	(219,056)	(16,069)	حافي التدفقات النقدية المستخدمة في الأنشطة الاستثمارية
(2,636)	(3,294)	722,856	(34,425)	حافي التدفقات النقدية (المستخدمة في)/الناتجة من الأنشطة التمويلية
205,724	391,688	902,686	1,109,060	النقد وما في حكمه في نهاية السنة

مؤشرات الأداء الرئيسية لعام 2023م



2020م (المراجعة الموحدة)	2021م (المراجعة الموحدة)	2022م (المراجعة الموحدة)	2023م (المراجعة الموحدة)	
1,887,706	4,524,826	6,071,081	7,024,335	إجمالي قيمة الطلبات (ألف ريال سعودي)
1,418,096	3,342,531	4,291,296	5,092,828	إجمالي قيمة البضائع (ألف ريال سعودي)
19.5	51.6	69.0	84.8	عدد الطلبات (مليون)
72.6	64.8	62.2	60.1	متوسط إجمالي قيمة البضائع لكل طلب (ريال سعودي)
4.5	4.7	4.8	4.5	متوسط عدد الطلبات الشهرية لكل عميل
2,336	5,550	8,967	12,952	متوسط عدد المتاجر
7,181	13,608	20,730	32,311	متوسط عدد الفروع
14.6	14.4	14.3	12.4	متوسط رسوم التوصيل لكل طلب (ريال سعودي)
7.7	7.5	7.7	8.1	متوسط العمولة لكل طلب (ريال سعودي)
%10.60	%11.6	%12.45	% 13.55	متوسط نسبة العمولة (%)
%23.60	%21.17	%22.41	% 22.7	هامش مجمل الربح (من حافتي الإيرادات)
%9.6	%10.8	%10.3	% 10.2	هامش الأرباح / (الخسارة) المعدلة قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والإطفاء
%8.6	%10.1	%3.5	% 6.7	هامش حافتي ربح / (خسارة) السنة (من حافتي الإيرادات)
%86.9	%62.5	%5.63	% 11.0	العائد على حقوق الشركاء
%17.0	%23.7	%4.01	% 7.7	العائد على إجمالي الموجودات

إجمالي قيمة البضائع والطلبات (GMV)



2020م (المراجعة الموحدة)	2021م (المراجعة الموحدة)	2022م (المراجعة الموحدة)	2023م (المراجعة الموحدة)	ألف ريال سعودي
1,418,096	3,342,531	4,291,296	5,092,828	إجمالي قيمة البضائع
161,957	486,816	643,199	736,557	خريبة القيمة المضافة على البضائع
276,345	604,764	730,045	1,041,610	رسوم التوصيل
31,308	90,715	109,621	153,340	خريبة القيمة المضافة على التوصيل
1,887,706	4,524,826	5,774,161	7,024,335	إجمالي قيمة الطلبات

الإيرادات حسب النوع



2020م (المراجعة الموحدة)	2021م (المراجعة الموحدة)	2022م (المراجعة الموحدة)	2023م (المراجعة الموحدة)	(الف ريال سعودي)
285,457	744,622	989,576	1,043,998	الإيرادات من رسوم التحويل
150,201	389,097	534,226	689,408	الإيرادات من العمولات
11,159	56,542	72,522	84,816	الإيرادات من رسوم المدفوعات الإلكترونية
8,193	53,816	70,027	74,851	إيرادات الإعلان والتسويق
4,296	3,599	5,319	26,692	الإيرادات الأخرى
459,306	1,247,676	1,671,670	1,919,765	إجمالي الإيرادات
0	(26,799)	(1,926)	(72,442)	تعويزات العملاء
(13,036)	(34,819)	(41,775)	(33,186)	التعويضات الترويجية
(4,909)	(26,490)	(25,493)	(29,382)	الاسترداد النقدي
441,361	1,159,568	1,602,477	1,784,755	صافي الإيرادات

مقارنة قائمة الدخل



نسبة التغير	التغير	2022م	2023م	(الف ريال سعودي)
+ %11.4	182,278	1,602,477	1,784,755	صافي الإيرادات
+ %10.9	(135,581)	(1,243,297)	(1,378,878)	تكلفة الإيرادات
+ %13.0	46,698	359,180	405,878	إجمالي الربح
- %100.0	(6,451)	6,451	0	إيرادات تشغيلية أخرى
+ %0.8	(2,371)	(301,611)	303,983	مصاريف تشغيلية أخرى
+ %59.2	37,875	64,020	101,895	الربح/(الخسارة) التشغيلي

المعلومات القطاعية



31 ديسمبر 2023م

الإجمالي	الاستثناءات/ التعديلات	الأنشطة الأخرى		نشاط الخدمات اللوجستية		قطاع منصات التحويل	
		خارج المملكة	داخل المملكة	داخل المملكة	خارج المملكة	داخل المملكة	
ريال سعودي	ريال سعودي	ريال سعودي	ريال سعودي	ريال سعودي	ريال سعودي	ريال سعودي	
1,919,764,730	-	-	9,766,757	9,460,284	72,366,596	1,828,171,093	الإيرادات الخارجية
-	(399,527,739)	-	4,861,631	394,666,108	-	-	الإيرادات بين القطاعات
(122,187,629)	-	-	(8,041)	-	(11,072,032)	(111,107,556)	تعويضات العملاء و الاسترداد النقدي
(12,821,818)	-	-	-	-	(12,821,818)	-	خصومات أخرى
1,784,755,283	(399,527,739)	-	14,620,347	404,126,392	48,472,746	1,717,063,537	صافي الإيرادات
(1,349,686,777)	399,527,739	-	(22,710,285)	(363,535,370)	(108,729,284)	(1,254,239,577)	التكاليف المباشرة
(5,100,671)	-	-	-	(4,077,784)	-	(1,022,887)	خسارة الانخفاض في قيمة الذمم المدينة التجارية
(277,731,369)	-	-	(19,591,960)	(16,831,219)	(35,749,375)	(205,558,815)	المصروفات
(49,489,419)	-	-	(9,239,086)	(21,383,189)	(1,251,652)	(17,615,492)	الاستهلاك والإطفاء
48,473,135	-	-	1,018,592	(17,404)	87,608	47,384,339	الإيرادات/ (المصروفات) الأخرى
(5,456,944)	-	-	(766,782)	(4,271,781)	(17,799)	(400,582)	التكاليف التمويلية
(27,065,630)	-	-	-	-	-	(27,065,630)	الزكاة
118,697,608	-	-	(36,669,174)	(5,920,355)	(97,187,756)	258,544,893	صافي ربح القطاع
1,650,795,840	(200,866,430)	-	181,859,060	115,069,750	33,520,937	1,521,212,523	إجمالي الموجودات
505,316,896	(485,732,583)	-	198,951,366	248,012,393	143,411,289	400,674,431	إجمالي المطلوبات

31 ديسمبر 2022م

31 ديسمبر 2022م	قطاع منصات التحويل		نشاط الخدمات اللوجستية	الأنشطة الأخرى	الاستثناءات/ التعديلات	إجمالي
	داخل المملكة	خارج المملكة	داخل المملكة	داخل المملكة		
	ريال سعودي	ريال سعودي	ريال سعودي	ريال سعودي	ريال سعودي	ريال سعودي
الإيرادات الخارجية	1,662,716,676	4,129,136	-	5,166,573	-	1,672,012,385
الإيرادات بين القطاعات	-	-	310,371,872	-	(310,371,872)	-
تعويضات العملاء و الاسترداد النقدي	(69,194,656)	(340,890)	-	-	-	(69,535,546)
خصومات أخرى	-	-	-	-	-	-
صافي الإيرادات	1,593,522,020	3,788,246	310,371,872	5,166,573	(310,371,872)	1,602,476,839
التكاليف المباشرة	(1,196,633,074)	(12,545,315)	(336,602,367)	(5,467,980)	313,608,484	(1,237,640,252)
خسارة الانخفاض في قيمة الذمم المدينة التجارية	3,757,461	-	-	-	-	3,757,461
المصروفات	(195,255,027)	(4,869,508)	(3,008,776)	(1,077,266)	-	(204,210,577)
مصروفات أخرى	-	-	(79,528,187)	-	-	(79,528,187)
الاستهلاك والإطفاء	(6,818,670)	(118,083)	(13,348,221)	(3,244,209)	-	(23,529,183)
الإيرادات/(المصروفات) الأخرى	24,253,198	-	635,217	1,769,173	-	26,657,588
التكاليف التمويلية	(376,589)	-	(2,391,059)	(388,312)	-	(3,155,959)
الزكاة	(28,304,442)	-	-	-	-	(28,304,442)
صافي ربح القطاع	194,144,877	(13,744,660)	(123,871,521)	(3,242,021)	3,236,612	56,523,287
تأديج وملاي لام ج	1,296,681,041	7,114,300	136,544,144	66,842,974	(96,297,299)	1,410,885,160
تابول طملاي لام ج	309,367,019	20,421,730	264,028,273	59,276,198	(246,173,735)	406,919,485

تمكنت المجموعة من توصيل أكثر من 84.8 مليون طلب وذلك بارتفاع في عدد الطلبات عبر المنصات بنسبة 21.8% مقارنة بالعام السابق، بالإضافة إلى المحافظة على مستوى قوي فيما يخص الأرباح المعدلة قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والإطفاء (Adj. EBITDA) والتي شكلت 10.2% من صافي الإيرادات على الرغم من التوسع في دول مجلس التعاون الخليجي ومجالات الأعمال الأخرى.

كما تمكنت من تحويل نشاط الخدمات اللوجستية إلى أرباح معدلة قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والإطفاء (Adj. EBITDA) بنجاح، موازنة بذلك بين توسيع نطاق العمليات وترشييد التكاليف.

الأرقام الرئيسية لعام 2023:

- 1.9 مليار ريال سعودي: إجمالي الإيرادات، بارتفاع 14.8% مقارنة بالعام السابق.
- 405.9 مليون ريال سعودي: مجمل الربح والذي يمثل 22.7% من صافي الإيرادات.
- 181.3 مليون ريال سعودي: الأرباح المعدلة قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والإطفاء (Adj. EBITDA) (نسبة 10.2% من صافي الإيرادات) على مستوى المجموعة.
- 23.8 مليون ريال سعودي: الأرباح المعدلة قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والإطفاء (Adj. EBITDA) لنشاط الخدمات اللوجستية مقابل خسائر بمقدار 29.2- مليون ريال سعودي في عام 2022م.
- 258.5 مليون ريال سعودي: صافي الربح لنشاط منصات التحويل في السعودية والذي بلغ ما نسبته 15% من صافي الإيرادات مقابل 194.1 مليون ريال سعودي في عام 2022 (12.2% من صافي الإيرادات) وذلك بنسبة ارتفاع بلغت 33.2%.
- 125.3 مليون ريال سعودي: صافي الربح العائد لمساهمي المجموعة بنسبة ارتفاع 112.5% مقارنة بالعام السابق، على الرغم من تأثير الاستثمارات التوسعية في دول مجلس التعاون الخليجي والمجالات الأخرى.
- 1,109.1 مليون ريال سعودي: مستوى صافي نقد يدعم عمليات المجموعة التوسعية في قطاعاتها وأعمالها التكميلية.

أبرز البيانات المالية للمجموعة

- بلغ صافي إيرادات المجموعة 1,784.8 مليون ريال سعودي مدعوماً بارتفاع حجم الطلبات (84.8 مليون طلب مقابل 69.6 مليون طلب في العام السابق) على الرغم من الانخفاض الطفيف في متوسط قيمة الطلبات (60 ريال سعودي مقابل 62 ريال سعودي في العام السابق). ويعود النمو في عدد الطلبات بشكل أساسي إلى النمو المستمر في قاعدة العملاء النشطين من 2.8 مليون إلى 3.5 مليون عميل نشط، مع المحافظة على مستوى متوسط عدد الطلبات الشهرية لكل عميل بـ 4.5 طلب لكل شهر:
- ارتفعت إيرادات العمولات بنسبة 29% مقارنة بالعام السابق لتصل إلى 689.4 مليون ريال سعودي ويعود ذلك بشكل رئيسي إلى ارتفاع متوسط العمولات من 12.5% إلى 13.6% بالإضافة إلى النمو في إجمالي قيمة البضائع بنسبة 18%.
- بلغت إيرادات رسوم التوصيل 1,044 مليون ريال سعودي بزيادة فاقت 5.5% بالعام السابق، حيث كانت مدفوعة بشكل أساسي بالنمو في عدد الطلبات في المملكة، مع التخفيض في الأسعار على مستوى الطلب وذلك بما يتماشى مع اتجاهات السوق واستراتيجية التوسع في دول مجلس التعاون الخليجي.
- بلغت الإيرادات الأخرى 186.4 مليون ريال سعودي وذلك بزيادة بلغت 26% مقارنة بالعام السابق، مدفوعة بارتفاع الإيرادات التسويقية والإيرادات المتعلقة بالنشاطات الجديدة للمجموعة.
- تستمر المجموعة بالتركيز على مبادراتها في خفض التكاليف التشغيلية بالإضافة إلى فرص توسيع قاعدة أعمالها والتي نتج عنها مجمل ربح بنسبة 22.7% من صافي الإيرادات على مستوى المجموعة (22.4% في عام 2022م).
- سجلت الأرباح المعدلة قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والإطفاء (Adj. EBITDA) نمو إيجابي بنسبة 8.5% مقابل العام السابق وذلك بقيمة 181.3 مليون ريال سعودي (10.2% من صافي الإيرادات) ويعود ذلك إلى الارتفاع بنسبة 21.8% في أرباح نشاط منصات التوصيل داخل المملكة التي تجاوزت 257.3 مليون ريال سعودي (15% من صافي الإيرادات) على الرغم من التوسع وتكاليف الاستحواذ على العملاء في العمليات خارج المملكة.

المجموعة	الأرباح المعدلة قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والإطفاء (Adj. EBITDA)	نشاط منصات التوصيل داخل المملكة	نشاط منصات التوصيل خارج المملكة	نشاط الخدمات اللوجستية	النشطة الأخرى	المجموعة
2023م	257.3	-72.0	23.8	-27.7	181.3	
2022م	209.0	-14.5	-29.2	-1.9	167.1	

نشاط منصات التوصيل - داخل المملكة العربية السعودية*

- شهد النشاط ارتفاعاً في صافي الأرباح داخل المملكة بنسبة 33.2% وذلك بقيمة 258.5 مليون ريال سعودي مقابل 194.1 مليون ريال سعودي للعام السابق، ويعود ذلك إلى التحسن في هوامش الربح لكل طلب بسبب التحسن في الكفاءة والتكاليف مع زيادة أحجام العمليات.
- ارتفع عدد الطلبات داخل المملكة بنسبة 15.4% ويعود ذلك إلى التوسع في عدد المدن إلى 100 مدينة حول المملكة بالإضافة إلى المحافظة على مكانة قوية في الأسواق الحالية.
- بلغت قيمة البضائع لنشاط المنصات خارج السعودية 242 مليون ريال سعودي، كما بلغ عدد الطلبات ما يقارب 5.4 مليون طلب خلال عام 2023م.
- سجل نشاط المنصات خارج المملكة العربية السعودية صافي خسارة بقيمة 97.2- مليون ريال سعودي ويعود ذلك بشكل أساسي إلى استراتيجيات التوسع وتكاليف تقوية الحصة السوقية في الأسواق الجديدة (البحرين في منتصف عام 2022م، الكويت في بداية عام 2023م).

نشاط منصات التوصيل - خارج المملكة العربية السعودية**

نشاط الخدمات اللوجستية:***

- سجل نشاط الخدمات اللوجستية أرباحاً معدلة قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والإطفاء (Adj. EBITDA) بقيمة 23.8 مليون ريال سعودي، ويعود ذلك إلى تركيز المجموعة على زيادة الكفاءة في التكاليف بالإضافة إلى وفورات الحجم وذلك بعد عام 2022م الذي سجل تكاليف توسعية وتكاليف الطاقة غير المستخدمة للسائقين.
- إجمالي حافلي الخسارة للنشاط انخفض بنسبة 95.2% مقارنة بالعام السابق حيث بلغ -5.9 مليون ريال سعودي.
- تم توسيع نطاق الأعمال في نشاط الخدمات اللوجستية بالاعتماد على تحسين نسب تشغيل الأسطول إلى جانب التطور الداخلي للأدوات التقنية المستخدمة لزيادة الإنتاجية لمناذير التوصليل.
- تمكنت الذراع اللوجستية للمجموعة من تلبية وإتمام حوالي 30% من إجمالي الطلبات للمجموعة، كما يمثل النشاط ركيزة أساسية تضمن استقرار العمليات التشغيلية للمجموعة حيث أدت المواءمة التشغيلية للأعمال إلى زيادة الإنتاجية والكفاءة.
- مكّن المزيج بين التطورات التقنية والكفاءة في التكاليف من تحقيق أهداف المجموعة بأن تكون من أكبر الفاعلين في قطاع توصيل الميل الأخير.

الأنشطة الأخرى:

- نتج عن استثمارات المجموعة في النشاط، خسائر معدلة قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والإطفاء (Adj. EBITDA) بقيمة -27.7 مليون ريال سعودي وحافلي خسارة بقيمة -36.7 مليون ريال ويعود ذلك أساساً للتكاليف المرتبطة بالتوسع في مجال المطابخ السحابية داخل المملكة وإلى التوسع في مجال الرفوف السحابية، بالإضافة إلى التوسع في الحصة السوقية لأعمال مجال نقاط البيع.
- * يتمثل هذا النشاط في تقديم خدمات توصيل الأغذية والبضائع الأخرى عبر المنصات الإلكترونية للمجموعة في المملكة العربية السعودية.
- ** يتمثل هذا النشاط في تقديم خدمات توصيل الأغذية والبضائع الأخرى عبر المنصات الإلكترونية للمجموعة خارج المملكة العربية السعودية.
- *** يشمل عمليات الدعم اللوجستي وتوجيه مركبات نقل البضائع.

حافلي الربح



حافلي الربح (مليون ريال سعودي)	نشاط منصات التوصيل داخل المملكة	نشاط منصات التوصيل خارج المملكة	نشاط الخدمات اللوجستية	الأنشطة الأخرى	المجموعة
2023م	258.5	-97.2	-5.9	-36.7	118.8
2022م	194.1	-13.7	-123.9	-3.2	56.5

❖ إقرارات مجلس الإدارة

يقر مجلس الإدارة بما يلي:

- ❖ استوفت الشركة متطلبات حوكمة الشركات وفقاً لشروط الانتقال إلى السوق الرئيسية في السوق المالية السعودية.
- ❖ استوفت الشركة جميع متطلبات الانتقال إلى السوق الرئيسية للسوق المالية السعودية كما هو موضح في قواعد الإدراج الصادرة عن تداول
- ❖ تم الحفاظ على سجلات الحسابات بشكل صحيح.
- ❖ إن نظام الضوابط الرقابية الداخلية قد تم إعداده بناء على أسس سليمة ونفذ بفعالية.
- ❖ تم إعداد القوائم المالية الموحدة للشركة خلال السنة المالية 2023م وفقاً للمعايير المعتمدة من الهيئة السعودية للمحاسبين القانونيين.
- ❖ لم يرد في تقرير مراجع الحسابات أي تحفظات على أي قوائم مالية للسنة المالية 2023م.
- ❖ ليست هناك أي شكوك ذات دلالة بشأن قدرة الشركة على الاستمرار في ممارسة المجموعة أنشطتها.
- ❖ لا يوجد قروض أو مديونية أو مبالغ دفعتها الشركة أو شركاتها التابعة، خلال السنة المالية 2023م
- ❖ لم يتم استرداد أو شراء أو إلغاء من جانب الشركة لأي أدوات دين قابلة للاسترداد، خلال السنة المالية 2023م
- ❖ لم يتم إصدار أو منح أي حقوق تحويل أو اكتتاب بموجب أدوات دين قابلة للتحويل أو أوراق مالية نقدية، أو مذكرات حق اكتتاب، أو حقوق مشابهة من قبل الشركة، خلال السنة المالية 2023م.
- ❖ لم يكن هناك أي استرداد أو شراء أو إلغاء من الشركة لأي أدوات دين قابلة للاسترداد خلال السنة المالية 2023م
- ❖ لا يوجد أي انحراف عن المعايير المحاسبية المعتمدة والمطبقة في المملكة العربية السعودية خلال السنة المالية 2023م.
- ❖ لم تتلقى الشركة طلباً من المساهمين الذي يمتلكون 5% أو أكثر من رأسمال الشركة لدعوة الجمعية العامة للانعقاد خلال عام 2023م.
- ❖ لا توجد أي إجراءات قد تؤدي إلى عرقلة المساهمين في التصويت.
- ❖ لم يكن هناك أي أحداث مهمة تؤثر في سلامة المركز المالي للشركة بعد نهاية السنة المالية 2023م تتطلب الإفصاح عنها، بخلاف المعلومات المتاحة والمعلن عنها.
- ❖ تم إعداد السجلات المحاسبية وتحديثها بالشكل الصحيح.
- ❖ تعتبر جميع المعلومات التي نشرتها الشركة، سواء بشكل مباشر أو غير مباشر بيانات دقيقة وصحيحة حول حقائق جوهرية أو بيان رأي، ولا تهدف إلى التأثير في سعر السهم.

إدارة المخاطر

قامت شركة جاهز بوضع إطار عمل لإدارة المخاطر المؤسسية، والذي تم تكييفه من الأطر ذات الصلة بما في ذلك معيار ISO 31000 (إدارة المخاطر – المبادئ التوجيهية) ومعيار COSO (إدارة المخاطر المؤسسية – الإطار المتكامل)، بطريقة تتفق مع الممارسات والمتطلبات المحلية الصادرة عن الوكالات الحكومية المحلية. كما تم دمجها أيضًا في هيكل إعداد تقارير جاهز وكل ما تفعله للامتثال له. تقوم جاهز بمراقبة المخاطر المحددة مقابل المقاييس المحددة ومن خلال استجابة الإدارة لإدارة المخاطر أو تخفيفها أو قبولها.

وعند وضع إطار الحدود المقبولة من المخاطر وتضمينها، تقوم الشركة بما يلي:

- وضع الخطة والأهداف الإستراتيجية بالإضافة إلى إستراتيجية المخاطر والقدرة على المخاطرة.
- توضيح وتسلسل بيانات وحدود قابلية تحمل المخاطر.
- مراقبة ملف المخاطر مقابل قياسها مع الحدود المقبولة من المخاطر وإعداد التقارير عن ذلك.
- ضبط ملف المخاطر واتخاذ الإجراءات التصحيحية بشأنه عند الانحراف عن المدى المقبول من المخاطر وإعادة تقييم الإقبال على المخاطر واستراتيجية التعامل معها في ضوء التغييرات في بيئات الأعمال أو التنافسية أو الرقابة.

ويوضح الرسم البياني أدناه مكونات إطار قابلية تحمل المخاطر.



يتم تحديد قابلية تحمل المخاطر للشركة لتعكس وتوازن بين أهداف النمو.

← سياسة إدارة المخاطر

عملت المجموعة على تحديد عمليات الرقابة وإدارة المخاطر وفق أفضل الممارسات العالمية. ويعتمد مجلس إدارة جاهز وإدارتها العليا على هذه المبادئ في تطوير استراتيجية الشركة وعملية اتخاذ القرار. وتتولى الإدارة بعد ذلك تخطيط وتنظيم وتوجيه العمليات من أجل ضمان معقول بأن أهداف الشركة يمكن تحقيقها، مع التأكد من أن المخاطر ذات الصلة تقع ضمن نطاق تقبل الشركة للمخاطر.

يتولى مجلس الإدارة مسؤولية الإشراف على إدارة المخاطر ونظام الرقابة الداخلية ومراجعة فعاليتها. تم تصميم النظام لتحديد مخاطر الفشل وإدارتها، وليس القضاء عليها، وذلك لتحقيق الأهداف الاستراتيجية للشركة وتوفير ضمان معقول، وليس مطلق، ضد الأخطاء أو الخسارة الجسيمة.

كما يتولى مجلس الإدارة المسؤولية العامة عن تحديد طبيعة وحجم المخاطر الرئيسية التي قد يتحملها لتحقيق أهدافه الاستراتيجية (الإقبال على المخاطرة) والتأكد من إدارة هذه المخاطر بفعالية. لقد قام مجلس الإدارة بتفويض لجنة التدقيق بمسؤولية مراجعة فعالية أنظمة الرقابة الداخلية ومنهجية إدارة المخاطر في الشركة.

لقد قام مجلس الإدارة بتفويض لجنة المراجعة بمسؤولية مراجعة فعالية أنظمة الرقابة الداخلية ومنهجية إدارة المخاطر في الشركة. يشرف مجلس إدارة جاهز أيضًا على عملية إدارة المخاطر من خلال لجنة المراجعة، المسؤولة عن مراجعة إطار إدارة المخاطر للتأكد من أنه لا يزال سليمًا ويحدد جميع مجالات المخاطر المحتملة. بالإضافة إلى ذلك، تقوم اللجنة بمراجعة مدى كفاية السياسات والعمليات التي طممتها ونفذتها الإدارة لغرض إدارة مخاطر محددة وتقديم التقارير السنوية إلى مجلس الإدارة والجمعية العامة.

وتقوم لجنة المراجعة أيضًا بإجراء مراجعات منتظمة لأنظمة الرقابة الداخلية المعمول بها في الشركة، بما في ذلك جميع المهام والسياسات والإجراءات ذات الصلة للتأكد من أنها لا تزال كافية ومقبولة لتحديد المخاطر والحد منها. في حالة المعاملات والعقود التي تنطوي على درجة عالية من التعقيد، فإننا نعمل مع المستشارين لتقليل أي مخاطر.

تتولى الإدارة التنفيذية مسؤولية تحديد طبيعة إدارة المخاطر. تتحمل الإدارة على جميع مستوياتها مسؤولية تحديد المخاطر المتعلقة بنطاق عملها وإدارتها، حسب الاقتضاء. تدعم المهام الوظيفية للشركة أيضًا تنفيذ وتسهيل عملية إدارة المخاطر.

← حوكمة إدارة المخاطر

← أنشطة إدارة المخاطر

في عام 2023م، عينت جاهز مستشاراً خارجياً لوضع أساس لإدارة المخاطر المؤسسية (ERM) وأجرى تمريناً لتقييم المخاطر المؤسسية وارتبطت المخاطر الحرجة المحددة بالفئات التالية: الحوكمة، والاستراتيجية، والتقنية وأمن المعلومات، والمالية، والتشغيلية والتجارية، والتنظيمية والامتثال، والسمعة، والبيئة، والصحة، والسلامة والأمن. بدأت إدارة المخاطر هذا العام بتقييم المخاطر على المستوى المتأصل (قبل النظر في عناصر التحكم القائمة) والمخاطر على المستوى المتبقي (بعد دراسة عناصر التحكم الموجودة) ووضع خطة لتخفيف المخاطر المتبقية.

ركزت جاهز على رفع مستوى الوعي بإدارة المخاطر في كافة أقسام الشركة وشركاتها التابعة وتحديد الأدوار والمسؤوليات. نحن في جاهز نعطي الأولوية للمخاطر لاستمرار التركيز على المخاطر الأكثر صلة.

← عوامل المخاطر في الشركة

تتعرض المجموعة لمخاطر مالية مختلفة بسبب أنشطتها بما في ذلك مخاطر السوق (بما في ذلك مخاطر العملة والقيمة العادلة والتدفقات النقدية لمخاطر أسعار الفائدة) ومخاطر الائتمان ومخاطر السيولة. يركز برنامج إدارة المخاطر الشامل للمجموعة على عدم القدرة على التنبؤ بالأسواق المالية ويسعى إلى تقليل الآثار السلبية المحتملة على الأداء المالي للمجموعة.

مجلس الإدارة مسؤول عن إدارة المخاطر. تشتمل الأدوات المالية المعترف بها في بيان المركز المالي الموحد على النقد وما في حكمه، والذمم المدينة التجارية، والمستحق من/إلى الأطراف ذات العلاقة، والاستثمارات بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة، والأصول المتداولة الأخرى، والذمم الدائنة التجارية، والمصروفات المستحقة، والمطلوبات المتداولة الأخرى، والتحصيلات المستحقة للعملاء، والتزامات الإيجار. يتم الإفصاح عن طرق الاعتراف المحددة المعتمدة في بيانات السياسة الفردية المرتبطة بكل بند. تتم مقاصة الأصول والخصوم المالية وإظهار طافي المبالغ في البيانات المالية الموحدة عندما يكون لدى المجموعة حق قانوني قابل للتنفيذ في مقاصة المبالغ المعترف بها وتنوي إما التسوية على أساس الصافي أو إثبات الأصول والخصوم في نفس الوقت.

← مخاطر السوق

مخاطر السوق هي المخاطر التي تنشأ من التغيرات في أسعار السوق مثل أسعار طرف العملات الأجنبية ومعدلات الربح وأسعار الأسهم التي ستؤثر على دخل المجموعة أو قيمة ممتلكاتها من الأدوات المالية. الهدف من إدارة مخاطر السوق هو إدارة ومراقبة التعرض لمخاطر السوق ضمن معايير مقبولة مع تحسين العائد.

← مخاطر العملة

مخاطر العملة الأجنبية هي مخاطر تعرض قيمة أداة مالية ما للتقلب بسبب التغيرات في أسعار طرف العملات الأجنبية. تتم معاملات المجموعة بصورة أساسية بالريال السعودي والدولار الأمريكي. إن الريال السعودي مربوط بالدولار الأمريكي. تراقب الإدارة عن قرب وبصورة مستمرة التقلبات في أسعار الصرف.

⬅️ مخاطر معدل الفائدة

مخاطر معدلات الفائدة هي التعرضات لمخاطر مختلفة تتعلق بتأثير تذبذبات معدلات الفائدة السائدة على المركز المالي والتدفقات النقدية للمجموعة.

وليس لدى المجموعة أي مخاطر معدلات فائدة جوهرية.

⬅️ مخاطر الائتمان

تمثل مخاطر الائتمان عدم مقدرة الطرف المقابل على الوفاء بالتزاماته بشأن أداة مالية أو عقد عميل مما يؤدي إلى تكبد خسائر مالية. تتعرض المجموعة لمخاطر الائتمان من الذمم المدينة التجارية والنقد وما في حكمه والمستحق من الأطراف ذات العلاقة والودائع لدى المؤسسات المالية.

31 ديسمبر 2022م	31 ديسمبر 2023م	
390,776,22	36,425,399	الذمم المدينة التجارية
902,685,742	1,109,059,521	النقد وما في حكمه
200,000,000	107,564,031	الودائع لدى المؤسسات المالية
1,125,462,132	1,253,048,951	إجمالي

⬅️ مخاطر السيولة

مخاطر السيولة هي المخاطر المتمثلة في تعرض الشركة لصعوبات في الحصول على التمويل اللازم للوفاء بالتزامات مرتبطة بأدوات مالية. قد تنتج مخاطر السيولة عن عدم القدرة على بيع أحد الموجودات المالية بسرعة وبقيمة تقارب قيمته العادلة. وتدار مخاطر السيولة من خلال المراقبة المنتظمة لدى كفاية السيولة المتوفرة للوفاء بأي التزامات مالية مستقبلية.

يراقب مجلس الإدارة مخاطر السيولة عن قرب وباستمرار من خلال إجراء مراجعة منتظمة للأرصدة المتاحة والالتزامات الحالية والمستقبلية والمصاريف التشغيلية والنفقات الرأسمالية. كما تقوم المجموعة بمراقبة التدفقات النقدية الفعلية للالتزام بتواريخ الاستحقاق للموجودات والمطلوبات المالية.

تسعى المجموعة باستمرار للالتزام بارتباطاتها النظامية، بما في ذلك أي ارتباطات متعلقة باتفاقيات التمويل الخاصة بها.

البيانات المالية 149

تقرير مراجع الحسابات المستقل - 150

قائمة المركز المالي الموحدة كما في
31 ديسمبر 2023م - 156

قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر الموحدة للسنة
المنتهية في 31 ديسمبر 2023م - 157

قائمة التغيرات في حقوق الملكية الموحدة للسنة
المنتهية في 31 ديسمبر 2023م - 158

قائمة التدفقات النقدية الموحدة للسنة المنتهية في 31
ديسمبر 2023م - 160

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة للسنة المنتهية
في 31 ديسمبر 2023م - 161

تقرير مراجع الحسابات المستقل



كي بي إم جي للاستشارات المهنية

واجهة روشن، طريق المطار
صندوق بريد ٩٢٨٧٦
الرياض ١١٦٦٣
المملكة العربية السعودية
سجل تجاري رقم ١٠١٠٤٢٥٤٩٤
المركز الرئيسي في الرياض

KPMG Professional Services

Roshn Front, Airport Road
P. O. Box 92876
Riyadh 11663
Kingdom of Saudi Arabia
Commercial Registration No 1010425494

Headquarters in Riyadh

للسادة مساهمي شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات (شركة مساهمة سعودية).

لقد راجعنا القوائم المالية الموحدة لشركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات ("الشركة") والشركات التابعة لها ("المجموعة")، والتي تشمل قائمة قائمة المركز المالي الموحدة كما في 31 ديسمبر 2023م، والقوائم الموحدة للربح أو الخسارة والدخل الشامل الأخر والتغيرات في حقوق المساهمين والتدفقات النقدية للسنة المنتهية في ذلك التاريخ والإيضاحات المرفقة مع القوائم المالية الموحدة المكونة من ملخص للسياسات المحاسبية الهامة والمعلومات التفسيرية الأخرى.

وفي رأينا، إن القوائم المالية الموحدة المرفقة تُعرض بصورة عادلة، من جميع النواحي الجوهرية، المركز المالي الموحد للمجموعة كما في 31 ديسمبر 2023م، وأدائها المالي الموحد وتحققاتها النقدية الموحدة للسنة المنتهية في ذلك التاريخ، وفقاً للمعايير المحاسبية للمعايير الدولية للتقرير المالي الصادرة عن مجلس معايير المحاسبة الدولية والمعتمدة في المملكة العربية السعودية، والمعايير والإصدارات الأخرى المعتمدة من الهيئة السعودية للمراجعين والمحاسبين.

لقد قمنا بالمراجعة وفقاً للمعايير الدولية للمراجعة المعتمدة في المملكة العربية السعودية. ومسؤوليتنا بموجب تلك المعايير تم توضيحها في قسم "مسؤوليات مراجع الحسابات عن مراجعة القوائم المالية الموحدة" في تقريرنا هذا. ونحن مستقلون عن المجموعة وفقاً لقواعد سلوك وأداب المهنة للمراجعين والمحاسبين (بما في ذلك معايير الاستقلالية الدولية) المعتمدة في المملكة العربية السعودية ذات الصلة بمراجعتنا للقوائم المالية الموحدة، وقد التزمنا بمسؤولياتنا الأخلاقية الأخرى وفقاً لتلك القواعد. ونعتقد أن أدلة المراجعة التي حصلنا عليها كافية ومناسبة لتوفير أساس لإبداء رأينا.



KPMG professional Services, a professional closed joint stock company registered in the Kingdom of Saudi Arabia. With the paid-up capital of SAR 40,000,000. (Previously known as "KPMG Al Fozan & Partners Certified Public Accountants") A non-partner member firm of the KPMG global organization of independent member firms affiliated with KPMG International Limited, a private English company limited by guarantee. All rights reserved.

كي بي إم جي للاستشارات المهنية شركة مهنية مساهمة مغلقة، مسجلة في المملكة العربية السعودية، رأس مالها (٤٠,٠٠٠,٠٠٠) ريال سعودي مدفوع بالكامل، المسماة سابقاً "شركة كي بي إم جي الفوزان وشركاه محاسبون ومراجعون قانونيون". وهي عضو غير شريك في الشبكة العالمية لشركات كي بي إم جي المستقلة والتابعة لـ كي بي إم جي العالمية المحدودة، شركة انجليزية محدودة بضمان. جميع الحقوق محفوظة.

البيانات المالية

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2023م
(ريال سعودي)



للسادة مساهمي شركة جازر الدولية لتقنية نظم المعلومات (شركة مساهمة سعودية) (يتم).

أمر المراجعة الرئيسي هو ذلك الأمر الذي اعتبرناه، بحسب حكمنا المهني، الأكثر أهمية عند مراجعتنا للقوائم المالية الموحدة للسنة الحالية. وقد تم تناول هذه الأمور في سياق مراجعتنا للقوائم المالية الموحدة ككل، وعند تكوين رأيها فيها، ولا نبدي رأياً منفصلاً في ذلك الأمر.

بالإشارة إلى الإيضاح رقم (3/م) الخاص بالسياسة المحاسبية المتعلقة بالإيرادات من العقود مع العملاء وكذلك إيضاح رقم (21) والخاص بالإفصاح عن الإيرادات.

← أمر المراجعة الرئيسي

← إثبات الإيرادات

أمر مراجعة رئيسي	كيفية معالجة الأمر أثناء مراجعتنا
خلال السنة المنتهية في 31 ديسمبر 2023م تم الاعتراف بإيرادات بلغت 1.784 مليار ريال سعودي (2022م: 1.602 مليار ريال سعودي).	• إن إجراءات مراجعتنا التي قمنا بها والتي تتعلق بالإيرادات اشتملت من بين إجراءات أخرى على ما يلي: • تقييم مدى ملائمة سياسة الاعتراف بالإيرادات المطبقة على مختلف المنتجات وكذلك مجموعة المنتجات بغرض تقييم ما إذا كانت وفقاً للمعايير المحاسبية للمعايير الدولية للتقرير المالي الصادرة عن مجلس معايير المحاسبة الدولية والمعتمدة في المملكة العربية السعودية، والمعايير والإصدارات الأخرى المعتمدة من الهيئة السعودية للمراجعين والمحاسبين؛ • تقييم التصميم والتنفيذ واختبار مدى الكفاءة التشغيلية لنظم الرقابة الداخلية ذات الصلة بإجراءات الإدارة المتعلقة بالرقابة على إثبات الإيرادات، بما في ذلك إجراءات الرقابة الخاصة بمكافحة الغش. • إجراء اختبار لتسويات المبالغ المحصلة مقابل الخدمات المقدمة للعملاء والعمولات المرتبطة بها.
تعتبر الإيرادات أحد المؤشرات الجوهرية لقياس الأداء ويترتب على ذلك وجود مخاطر متأصلة من خلال إثبات الإيرادات بأكثر من قيمتها الفعلية لزيادة الربحية، لذلك تم اعتبار عملية إثبات الإيرادات كأمر مراجعة رئيسي.	



للسادة مساهمي شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات (شركة مساهمة سعودية) (يتبع).

أمر مراجعة رئيسي	كيفية معالجة الأمر أثناء مراجعتنا
	- القيام بمراجعات تحليلية متنوعة لمصادر الإيرادات الهامة. - إجراء اختبار على أساس العينة لمعاملات الإيرادات مع المستندات المؤيدة لها، للتحقق من تسجيل الإيرادات في فترتها الصحيحة. - إستعلمنا من ممثلي الإدارة بشأن معرفتهم بمخاطر الغش وعن ما إذا كانت هناك حالات غش فعلية. - تقييم مدى ملائمة الإفصاحات المستخدمة بالقوائم المالية الموحدة وفقاً لمتطلبات معايير المحاسبية للمعايير الدولية للتقرير المالي الصادرة عن مجلس معايير المحاسبة الدولية والمعتمدة في المملكة العربية السعودية، والمعايير والإصدارات الأخرى المعتمدة من الهيئة السعودية للمراجعين والمحاسبين.

إن الإدارة هي المسؤولة عن المعلومات الأخرى. وتشمل المعلومات الأخرى المعلومات الواردة في التقرير السنوي، ولكنها لا تتضمن القوائم المالية الموحدة وتقريرنا عنها، ومن المتوقع أن يكون التقرير السنوي متاح لنا بعد تاريخ تقريرنا هذا.

ولا يغطي رأينا في القوائم المالية الموحدة المعلومات الأخرى، ولن نُبدي أي شكل من أشكال استنتاجات التأكيد فيما يخص ذلك.

وبخصوص مراجعتنا للقوائم المالية الموحدة، فإن مسؤوليتنا هي قراءة المعلومات الأخرى المشار إليها أعلاه عندما تصبح متاحة، وعند القيام بذلك، نأخذ بعين الاعتبار ما إذا كانت المعلومات الأخرى غير متنسقة بشكل جوهري مع القوائم المالية الموحدة، أو مع المعرفة التي حصلنا عليها خلال المراجعة، أو يظهر بطريقة أخرى أنها محرفة بشكل جوهري.

عند قراءتنا للتقرير السنوي عندما يكون متاحاً لنا، إذا تبين لنا وجود تحريف جوهري فيه، فإنه يتعين علينا إبلاغ الأمر للمكلفين بالحكومة.

المعلومات الأخرى

للسادة مساهمي شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات (شركة مساهمة سعودية) (يتبع).

إن الإدارة هي المسؤولة عن إعداد القوائم المالية الموحدة وعرضها بصورة عادلة وفقاً للمعايير المحاسبية للمعايير الدولية للتقرير المالي الصادرة عن مجلس معايير المحاسبة الدولية والمعتمدة في المملكة العربية السعودية، والمعايير والإصدارات الأخرى المعتمدة من الهيئة السعودية للمراجعين والمحاسبين، والأحكام المعمول بها في نظام الشركات ونظام الشركة الأساسي، وهي المسؤولة عن الرقابة الداخلية التي تراها الإدارة ضرورية، لتمكينها من إعداد قوائم مالية موحدة خالية من تحريف جوهري، سواء بسبب غش أو خطأ.

وعند إعداد القوائم المالية الموحدة، فإن الإدارة هي المسؤولة عن تقييم قدرة المجموعة على الاستمرار وفقاً لمبدأ الاستمرارية، وعن الإفصاح، بحسب ما هو مناسب، عن الأمور ذات العلاقة بالاستمرارية واستخدام مبدأ الاستمرارية كأساس في المحاسبة، ما لم تكن هناك نية لدى الإدارة لتصفية المجموعة أو إيقاف عملياتها، أو عدم وجود بديل واقعي سوى القيام بذلك.

إن المكلفين بالحكومة، أي مجلس إدارة المجموعة، هو المسؤول عن الإشراف على عملية التقرير المالي في المجموعة.

تتمثل أهدافنا في الحصول على تأكيد معقول عما إذا كانت القوائم المالية الموحدة ككل خالية من تحريف جوهري سواء بسبب غش أو خطأ، وإصدار تقرير مراجع الحسابات الذي يتضمن رأينا. إن التأكيد المعقول هو مستوى عالٍ من التأكيد، إلا أنه ليس ضماناً على أن المراجعة التي تم القيام بها وفقاً للمعايير الدولية للمراجعة المعتمدة في المملكة العربية السعودية ستكشف دائماً عن أي تحريف جوهري عندما يكون موجوداً. ويمكن أن تنشأ التحريفات عن غش أو خطأ، وتُعد جوهريّة إذا كان يمكن بشكل معقول توقع أنها ستؤثر بمفردها أو في مجموعها على القرارات الاقتصادية التي يتخذها المستخدمون بناءً على هذه القوائم المالية الموحدة.

وكجزء من المراجعة وفقاً للمعايير الدولية للمراجعة المعتمدة في المملكة العربية السعودية، فإننا نمارس الحكم المهني ونحافظ على نزعة الشك المهني خلال المراجعة. وعلينا أيضاً:

- تحديد وتقييم مخاطر التحريفات الجوهريّة في القوائم المالية الموحدة، سواء كانت ناتجة عن غش أو خطأ، وتصميم وتنفيذ إجراءات مراجعة لمواجهة تلك المخاطر، والحصول على أدلة مراجعة كافية ومناسبة لتوفير أساس لإبداء رأينا. ويعد خطر عدم اكتشاف تحريف جوهري ناتج عن غش أعلى من الخطر الناتج عن خطأ، لأن الغش قد ينطوي على تواطؤ أو تزوير أو حذف متعمد أو إفادات مضلّة أو تجاوز إجراءات الرقابة الداخلية.

← **مسؤوليات الإدارة
والمكلفين بالحكومة عن
القوائم المالية الموحدة**

← **مسؤوليات مراجع
الحسابات عن مراجعة
القوائم المالية الموحدة**



للسادة مساهمي شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات (شركة مساهمة سعودية) (يتبع) مسؤوليات مراجع الحسابات عن مراجعة القوائم المالية الموحدة (يتبع)

- الحصول على فهم لأنظمة الرقابة الداخلية ذات الصلة بالمراجعة، من أجل تصميم إجراءات مراجعة مناسبة للظروف، وليس بغرض إبداء رأي عن فاعلية أنظمة الرقابة الداخلية بالمجموعة.
- تقييم مدى مناسبة السياسات المحاسبية المستخدمة، ومدى معقولية التقديرات المحاسبية والإفصاحات ذات العلاقة التي قامت بها الإدارة.
- استنتاج مدى مناسبة استخدام الإدارة لمبدأ الاستمرارية كأساس في المحاسبة، واستناداً إلى أدلة المراجعة التي تم الحصول عليها، ما إذا كان هناك عدم تأكد جوهري ذا علاقة بأحداث أو ظروف قد تثير شكاً كبيراً بشأن قدرة المجموعة على الاستمرار وفقاً لمبدأ الاستمرارية. وإذا تبين لنا وجود عدم تأكد جوهري، فإنه يتعين علينا أن نلفت الانتباه في تقريرنا إلى الإفصاحات ذات العلاقة الواردة في القوائم المالية الموحدة، أو إذا كانت تلك الإفصاحات غير كافية، فإنه يتعين علينا تعديل رأينا. وتستند استنتاجاتنا إلى أدلة المراجعة التي تم الحصول عليها حتى تاريخ تقريرنا. ومع ذلك، فإن الأحداث أو الظروف المستقبلية قد تؤدي إلى توقف المجموعة عن الاستمرار وفقاً لمبدأ الاستمرارية.
- تقييم العرض العام، وهيكل ومحتوى القوائم المالية الموحدة، بما في ذلك الإفصاحات، وما إذا كانت القوائم المالية الموحدة تعبر عن المعاملات والأحداث ذات العلاقة بطريقة تحقق عرضاً بصورة عادلة.
- الحصول على أدلة مراجعة كافية ومناسبة فيما يتعلق بالمعلومات المالية للمنشآت أو الأنشطة التجارية ضمن المجموعة، لإبداء رأي حول القوائم المالية الموحدة. ونحن مسؤولون عن التوجيه والإشراف وأداء عملية المراجعة للمجموعة. ونظل الجهة الوحيدة المسؤولة عن رأينا في المراجعة.

لقد أبلغنا المكلفين بالحوكمة، من بين أمور أخرى، بشأن النطاق والتوقيت المخطط للمراجعة والنتائج المهمة للمراجعة، بما في ذلك أي أوجه قصور مهمة في أنظمة الرقابة الداخلية تم اكتشافها خلال المراجعة لشركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات ("الشركة") والشركات التابعة لها ("المجموعة").

كما زدنا المكلفين بالحوكمة ببيان يفيد بأننا قد التزمنا بالمتطلبات الأخلاقية ذات الصلة المتعلقة بالاستقلالية، وأبلغناهم بجميع العلاقات والأمور الأخرى التي قد نعتقد بشكل معقول أنها تؤثر على استقلالنا، وإجراءات الوقاية ذات العلاقة، إذا تطلب ذلك.

البيانات المالية

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2023م
(ريال سعودي)



للسادة مساهمي شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات (شركة مساهمة سعودية) (يتبع). **مسؤوليات مراجع الحسابات عن مراجعة القوائم المالية الموحدة (يتبع)**

ومن ضمن الأمور التي تم إبلاغها للمكلفين بالحكومة، نقوم بتحديد تلك الأمور التي اعتبرناها الأكثر أهمية عند مراجعة القوائم المالية الموحدة للفترة الحالية، والتي تُعد أمور المراجعة الرئيسية. ونوضح هذه الأمور في تقريرنا ما لم يمنع نظام أو لائحة الإفصاح العلني عن الأمر، أو عندما نرى، في ظروف نادرة للغاية، أن الأمر ينبغي ألا يتم الإبلاغ عنه في تقريرنا لأن التبعات السلبية للقيام بذلك من المتوقع بدرجة معقولة أن تفوق فوائد المصلحة العامة المترتبة على هذا الإبلاغ.

كي بي إم جي للاستشارات المهنية



فهد مبارك الدوسري
رقم الترخيص 469

الرياض في 16 رمضان 1445هـ
الموافق 26 مارس 2024م

قائمة المركز المالي الموحدة

إيضاح	31 ديسمبر 2023م	31 ديسمبر 2022م
الموجودات		
الموجودات غير المتداولة		
الممتلكات والمعدات	4	40,355,671
الموجودات غير الملموسة والشهرة	5	5,724,786
موجودات حق الاستخدام	6	133,504,502
الاستثمارات بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة	7	22,728,737
إجمالي الموجودات غير المتداولة	315,853,061	202,313,696
الموجودات المتداولة		
المخزون		924,771
الذمم المدينة التجارية	8	22,776,390
المصروفات المدفوعة مقدماً والذمم المدينة الأخرى	9	82,184,561
التقيد وما في حكمه	10	902,685,742
الودائع لدى المؤسسات المالية	11	200,000,000
إجمالي الموجودات المتداولة	1,334,942,779	1,208,571,464
إجمالي الموجودات	1,650,795,840	1,410,885,160
حقوق الملكية والمطلوبات		
حقوق الملكية		
رأس المال	12	104,918,030
الاحتياطي النظامي	13	18,420,724
علاوة الإصدار	12	740,175,504
أسهم الخزينة	12	(1,920,000)
احتياطي أسهم الموظفين	14	11,896,912
الأرباح المبقاة		131,634,562
حقوق الملكية العائدة لمساهمي الشركة الأم	1,151,518,219	1,005,125,732
الحصص غير المسيطرة		(1,160,057)
إجمالي حقوق الملكية	1,145,478,944	1,003,965,675
المطلوبات		
المطلوبات غير المتداولة		
الجزء غير المتداول من التزامات عقود الإيجار	6	96,833,791
التزامات منافع الموظفين	15	10,889,389
إجمالي المطلوبات غير المتداولة	80,257,598	107,723,180
المطلوبات المتداولة		
المتحركات المستحقة إلى العملاء	16	118,800,899
الجزء المتداول من التزامات عقود الإيجار	6	32,168,120
الذمم الدائنة التجارية	17	52,161,285
المصروفات المستحقة والمطلوبات المتداولة الأخرى	18	68,257,264
القرض قصير الأجل		-
مخصص الزكاة	20	27,808,737
إجمالي المطلوبات المتداولة	425,059,298	299,196,305
إجمالي المطلوبات	505,316,896	406,919,485
إجمالي حقوق الملكية والمطلوبات	1,650,795,840	1,410,885,160

تعتبر الإيضاحات المرفقة من 1 إلى 35 جزءاً لا يتجزأ من هذه القوائم المالية الموحدة.


الأستاذ/ هاني عبد الحكيم الجولبي
الرئيس التنفيذي للشؤون المالية


الأستاذ/ غهاب بن سلمان المنديل
الرئيس التنفيذي


حاحب السمو الملكي الأمير/ مشعل بن سلطان
بن عبدالعزيز آل سعود
رئيس مجلس الإدارة

البيانات المالية

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2023م
(ريال سعودي)

قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر الموحدة

إيضاح	31 ديسمبر 2023م	31 ديسمبر 2022م
الإيرادات، هافي	1,784,755,283	1,602,476,839
تكلفة الإيرادات	(1,378,877,760)	(1,243,297,002)
مجمول الربح	405,877,523	359,179,837
(خسارة)/ رد الانخفاض في قيمة الذمم المدينة التجارية	(5,030,671)	3,755,826
مصروفات التسويق والإعلان	(149,968,457)	(131,377,566)
المصروفات العمومية والإدارية	(106,194,606)	(136,449,562)
مصروفات البحث والتطوير	(41,866,741)	(33,784,069)
(المصروفات)/ الإيرادات الأخرى	(921,969)	2,695,556
الربح التشغيلي	101,895,079	64,020,022
الأرباح غير المحققة من الاستثمارات بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة	3,326,897	1,766,705
التكاليف التمويلية	(5,456,944)	(3,155,960)
إيرادات من الفوائد	46,068,207	22,196,965
هافي ربح السنة قبل الزكاة	145,833,239	84,827,732
الزكاة	(27,065,630)	(28,304,442)
هافي ربح السنة	118,767,609	56,523,290
هافي ربح السنة العائد إلى:		
مساهمي الشركة الأم	125,336,967	58,977,006
الحصص غير المسيطرة	(6,569,358)	(2,453,716)
	118,767,609	56,523,290
الدخل الشامل الآخر		
البند التي لن يعاد تصنيفها لاحقاً إلى الربح أو الخسارة		
الأرباح/(الخسائر) الاكتوارية من إعادة قياس مكافأة نهاية الخدمة للموظفين	1,571,043	(189,362)
إجمالي الدخل الشامل الآخر	1,571,043	(189,362)
إجمالي الدخل الشامل	120,338,652	56,333,928
إجمالي الدخل الشامل العائد على:		
مساهمي الشركة الأم	126,908,010	58,787,644
الحصص غير المسيطرة	(6,569,358)	(2,453,716)
	120,338,652	56,333,928
ربحية السهم العائدة لمساهمي الشركة:		
ربحية السهم الأساسية	0.61	0.29
ربحية السهم المخفضة	0.61	0.29

تعتبر الإيضاحات المرفقة من 1 إلى 35 جزءاً لا يتجزأ من هذه القوائم المالية الموحدة.

الأستاذ/ هاني عبد الحكيم الجلولي
الرئيس التنفيذي للشؤون المالية

الأستاذ/ غهاب بن سلمان المنديل
الرئيس التنفيذي

صاحب السمو الملكي الأمير/ مشعل بن سلطان
بن عبدالعزيز آل سعود
رئيس مجلس الإدارة

قائمة التغيرات في حقوق الملكية الموحدة

حقوق الملكية العائدة لمساهمي الشركة الأم			
رأس المال	الاحتياطي النظامي	علاوة الإصدار	أسهم الخزينة
الرصيد كما في 1 يناير 2022م			
96,000,000	12,523,023	-	-
8,918,030	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	740,175,504	-
-	-	-	(1,920,000)
-	-	-	-
-	5,897,701	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-
104,918,030	18,420,724	740,175,504	(1,920,000)
الرصيد كما في 31 ديسمبر 2022م			
104,918,030	18,420,724	740,175,504	(1,920,000)
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-
104,918,030	18,420,724	740,175,504	(1,920,000)
الرصيد كما في 31 ديسمبر 2023م			

تعتبر الإيضاحات المرفقة من 1 إلى 35 جزءاً لا يتجزأ من هذه القوائم المالية الموحدة.

الأستاذ/ هاني عبد الحكيم الجلولي
الرئيس التنفيذي للشؤون المالية

الأستاذ/ غطاب بن سلمان المنديل
الرئيس التنفيذي

صاحب السمو الملكي الأمير/ مشعل بن سلطان
بن عبدالعزيز آل سعود
رئيس مجلس الإدارة

البيانات المالية

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2023م
(ريال سعودي)

الإجمالي	الحصص غير المسيطرة	الإجمالي	الأرباح المبقاة	احتياطي أسهم الموظفين
188,316,301	1,048,659	187,267,642	78,744,619	-
8,918,030	-	8,918,030	-	-
56,523,290	(2,453,716)	58,977,006	58,977,006	-
(189,362)	-	(189,362)	(189,362)	-
56,333,928	(2,453,716)	58,787,644	58,787,644	-
740,175,504	-	740,175,504	-	-
(1,920,000)	-	(1,920,000)	-	-
11,896,912	-	11,896,912	-	11,896,912
-	-	-	(5,897,701)	-
245,000	245,000	-	-	-
1,003,965,675	(1,160,057)	1,005,125,732	131,634,562	11,896,912
1,003,965,675	(1,160,057)	1,005,125,732	131,634,562	11,896,912
118,767,609	(6,569,358)	125,336,967	125,336,967	-
1,571,043	-	1,571,043	1,571,043	-
120,338,652	(6,569,358)	126,908,010	126,908,010	-
19,484,477	-	19,484,477	-	19,484,477
1,690,140	1,690,140	-	-	-
1,145,478,944	(6,039,275)	1,151,518,219	258,542,572	31,381,389

قائمة التدفقات النقدية الموحدة

إيضاح	31 ديسمبر 2023م	31 ديسمبر 2022م
التدفقات النقدية الناتجة من الأنشطة التشغيلية:		
صافي ربح السنة قبل الزكاة	145,833,239	84,827,732
التعديلات لتسوية صافي ربح السنة مع التدفقات النقدية من الأنشطة التشغيلية:		
(رد) / خسارة الانخفاض في قيمة الذمم المدينة التجارية	5,030,671	(3,757,826)
الاستهلاك والإطفاء	51,970,559	23,530,731
مناقم الموظفين	7,959,954	5,574,726
التكاليف التمويلية	6,025,384	3,155,960
الأرباح غير المحققة من الاستثمارات بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة	(3,326,897)	(1,766,705)
محروقات الدفع على أساس الأسهم	19,484,477	11,896,912
إيرادات من الفوائد	(46,068,207)	(22,196,965)
الخسارة من استبعاد موجودات حق الاستخدام	529,143	-
التغيرات في الموجودات والمطلوبات التشغيلية:		
المخزون	(8,536,741)	(726,890)
الذمم المدينة التجارية	(9,299,606)	(12,108,231)
المحروقات المدفوعة مقدماً والذمم المدينة الأخرى	10,675,998	(45,547,925)
المتحصلات المستحقة إلى العملاء	42,748,742	(45,916,212)
الذمم الدائنة التجارية	22,048,727	22,940,978
المحروقات المستحقة والمطلوبات المتداولة الأخرى	44,364,173	(7,008,436)
مناقم الموظفين المدفوعة	(1,500,632)	(712,817)
الفائدة المدفوعة	(5,459,295)	-
الزكاة المدفوعة	(25,612,169)	(4,987,323)
صافي التدفقات النقدية الناتجة من الأنشطة التشغيلية		
	256,867,520	7,197,709
التدفقات النقدية من الأنشطة الاستثمارية		
المدفوعات لشراء الممتلكات والمعدات	(23,343,175)	(37,165,475)
الدفعات لشراء وتطوير الموجودات غير الملموسة	(13,497,082)	(2,962,556)
الدفعات لشراء استثمارات بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة	(58,040,982)	(1,125,000)
إضافة الودائع لدى المؤسسات المالية	-	(200,000,000)
سداد الودائع لدى المؤسسات المالية	100,000,000	-
المتحصلات من فوائد الودائع قصيرة الأجل	38,504,176	22,196,965
صافي الدفعات للاستحواذ على شركة تابعة	(59,691,640)	-
صافي التدفقات النقدية المستخدمة في الأنشطة الاستثمارية		
	(16,068,703)	(219,056,066)
التدفقات النقدية من الأنشطة التمويلية		
المتحصل من الطرح العام الأولي	-	749,093,534
أسهم الخزينة	-	(1,920,000)
المسدد من التزامات عقود الإيجار	(32,518,198)	(24,562,437)
التغيرات في الحصص غير المسيطرة	-	245,000
المسدد من القرض قصير الأجل	(1,906,840)	-
صافي التدفقات النقدية (المستخدمة في) / الناتجة من الأنشطة التمويلية		
	(34,425,038)	722,856,097
صافي التغير في النقد وما في حكمه		
	206,373,779	510,997,740
النقد وما في حكمه في بداية السنة		
	902,685,742	391,688,002
النقد وما في حكمه في نهاية السنة		
	1,109,059,521	902,685,742
الاضافات إلى موجودات حق الاستخدام مقابل التزامات عقود الإيجار	18,267,517	124,243,233
استبعاد موجودات حق الاستخدام مقابل التزامات عقود الإيجار	20,181,208	-

تعتبر الإيضاحات المرفقة من 1 إلى 35 جزءاً لا يتجزأ من هذه القوائم المالية الموحدة.

الأستاذ/ هاني عبد الحكيم الجلولي
الرئيس التنفيذي للشؤون المالية

الأستاذ/ غصاف بن سلمان المنديل
الرئيس التنفيذي

صاحب السمو الملكي الأمير/ مشعل بن سلطان
بن عبدالعزيز آل سعود
رئيس مجلس الإدارة

البيانات المالية

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2023م
(ريال سعودي)

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة

تأسست شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات ("الشركة")، كشركة ذات مسؤولية محدودة ومسجلة في المملكة العربية السعودية بموجب السجل التجاري رقم 1010895874 بتاريخ 1 محرم 1439هـ (الموافق 21 سبتمبر 2017م).

تتمثل الأنشطة الرئيسية للشركة وفقاً للسجل التجاري في تقديم خدمات المعطيات اللاسلكية وتحليل النظم وتصميم وبرمجة البرمجيات الخاصة وتقديم خدمات التوصيل عبر المنصات الإلكترونية.

يقع المقر الرئيسي للمجموعة في الرياض.
ص.ب 2065، الرياض 12444-18594
المملكة العربية السعودية.

تمارس الشركة أنشطتها من خلال فروعها والشركات التابعة لها المبينة أدناه:

اسم الفرع والموقع	رقم السجل التجاري	التاريخ
فرع شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات- الخرج	1011146000	21 رمضان 1442هـ
فرع شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات- الدوادمي	1116625257	21 رمضان 1442هـ
فرع شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات- المجمعة	1122103468	21 رمضان 1442هـ
فرع شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات- بريدة	1131297057	19 جمادى الآخرة 1440هـ
فرع شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات- وادي الدواسر	1185103225	21 رمضان 1442هـ
فرع شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات- الدمام	2050122490	14 جمادى الآخرة 1440هـ
فرع شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات- الهفوف	2251497695	10 ربيع الأول 1442هـ
فرع شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات- حفر الباطن	2511120829	30 شعبان 1442هـ

01 التنظيم والأنشطة

اسم الفرع والموقع	رقم السجل التجاري	التاريخ
فرع شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات - حائل	3350142538	6 جمادى الآخرة 1440هـ
فرع شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات - سكاكا	3400120435	9 ربيع الآخر 1442هـ
فرع شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات - تبوك	3550135159	29 ربيع الأول 1442هـ
فرع شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات - جدة	4030323208	6 جمادى الآخرة 1440هـ
فرع شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات - مكة المكرمة	4031249230	30 شعبان 1442هـ
فرع شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات - الطائف	4032245135	10 ربيع الأول 1442هـ
فرع شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات - المدينة المنورة	4650207633	19 جمادى الآخرة 1440هـ
فرع شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات - ينبع	4700112396	11 ربيع الأول 1442هـ
فرع شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات - الباحة	5800106200	9 جمادى الأولى 1442هـ
فرع شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات - أبها	5850122780	13 جمادى الآخرة 1440هـ
فرع شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات - بيشة	5851876969	30 شعبان 1442هـ
فرع شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات - جيزان	5900127812	30 شعبان 1442هـ
فرع شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات - نجران	5950123043	21 رمضان 1442هـ
فرع شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات - القنفذة	5900127812	22 صفر 1444هـ

البيانات المالية

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2023م
(ريال سعودي)

في 27 أكتوبر 2020م، قرر الشركاء تحويل الكيان القانوني للشركة وفروعها من شركة ذات مسؤولية محدودة إلى شركة مساهمة سعودية مقفلة بما لها من حقوق وما عليها من التزامات وزيادة رأس مالها إلى 5 مليون ريال سعودي من خلال تحويل مبلغ 4 مليون ريال سعودي من حسابات الذمم الدائنة للشركاء في الشركة إلى حساب رأس المال، مع احتفاظ الشركة بنفس الاسم ورقم وتاريخ السجل التجاري للمركز الرئيسي وكافة فروعها. اكتتب المساهمون في رأس المال بالكامل الذي يتكون من 500,000 سهم بقيمة أسمية 10 ريال سعودي للسهم.

في 15 شوال 1442هـ (الموافق 27 مايو 2021م) وافقت الجمعية العامة غير العادية للمساهمين على قرار مجلس الإدارة بزيادة رأس المال ليصبح 96,000,000 ريال سعودي من خلال إصدار أسهم جديدة مقابل تحويل مبلغ 63,500,000 ريال سعودي من حساب الأرباح المبقاه ومبلغ 26,000,000 ريال سعودي من حساب المستحق لأطراف ذات علاقة (المساهمين) ومبلغ 1,500,000 ريال سعودي من حساب الاحتياطي النظامي.

في 2 جمادى الآخرة 1443هـ (الموافق 5 يناير 2022م) تم إدراج وبدأ التداول بأسهم الشركة في السوق الموازية في المملكة العربية السعودية (نمو) تحت الرمز (9526). وقد ارتفع رأس مال الشركة بعد الانتهاء من الطرح العام من 96 مليون ريال سعودي (مقسمة إلى 192 مليون سهم) إلى 104 مليون ريال سعودي (مقسمة إلى 208 مليون سهم)، من خلال إصدار 17,8 مليون سهم بقيمة إسمية 8,9 مليون ريال سعودي (إيضاح 12).

تشتمل القوائم المالية الموحدة المرفقة على القوائم المالية لشركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات والشركات التابعة لها (يشار إليها معاً بـ "المجموعة") كما يلي:

نسبة الملكية %		بلد التأسيس	الكيان القانوني	
31 ديسمبر 2022م (%)	31 ديسمبر 2023م (%)			
60	60	المملكة العربية السعودية	شركة ذات مسؤولية محدودة	شركة الإعداد المشترك لتقديم الوجبات
100	100	المملكة العربية السعودية	شركة شخص واحد ذات مسؤولية محدودة	شركة خيارات بيك التجارية
100	100	المملكة العربية السعودية	شركة شخص واحد ذات مسؤولية محدودة	شركة حلول المساندة للخدمات اللوجستية
100	100	المملكة العربية السعودية	شركة شخص واحد ذات مسؤولية محدودة	شركة اللون الأحمر
100	100	مملكة البحرين	(شركة ذات مسؤولية محدودة)	شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات

البيانات المالية

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2023م
(ريال سعودي)

نسبة الملكية %		بلد التأسيس	الكيان القانوني	
31 ديسمبر 2022م (%)	31 ديسمبر 2023م (%)			
100	100	الكويت	شركة شخص واحد ذات مسؤولية محدودة	شركة جاهز الدولية لتجارة الجملة والتجزئة
51	51	المملكة العربية السعودية	شركة شخص واحد ذات مسؤولية محدودة	شركة التطبيق الأزرق التجارية
-	100	المملكة العربية السعودية	(شركة ذات مسؤولية محدودة)	شركة أعمال مرين لتقنية المعلومات
-	100	مصر	(شركة ذات مسؤولية محدودة)	شركة جاهز لتقنية المعلومات
-	100	قطر	(شركة ذات مسؤولية محدودة)	شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات
-	35	المملكة العربية السعودية	(شركة ذات مسؤولية محدودة)	شركة سول للتجارة

معلومات حول الشركات التابعة:



شركة الإعداد المشترك لتقديم الودجات:

في 20 يوليو 2020م، قامت الشركة بتوقيع اتفاقية استحواذ للاستحواذ على أسهم تمثل 60% من رأس مال شركة الإعداد المشترك لتقديم الودجات (شركة ذات مسؤولية محدودة) بمبلغ 25,000 ريال سعودي، حيث بلغت تكلفة الاستحواذ 2.4 مليون ريال سعودي. وفي 19 محرم 1442هـ (الموافق 7 سبتمبر 2020م)، تم تعديل عقد تأسيس الشركة وهيكل ملكيتها ليعكس تأثير الاستحواذ. يتمثل النشاط الرئيسي للشركة في خدمات الطعام.

شركة خيارات بيك التجارية

في 5 نوفمبر 2020م، قامت الشركة بتأسيس شركة خيارات بيك التجارية (شركة شخص واحد ذات مسؤولية محدودة)، وهي شركة تابعة مملوكة بالكامل. يبلغ رأس مال الشركة 1,000,000 ريال سعودي. يتمثل النشاط الرئيسي للشركة في البيع بالتجزئة عن طريق الإنترنت.

البيانات المالية

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2023م
(ريال سعودي)

في 8 فبراير 2021م، قامت الشركة بتأسيس شركة حلول المساندة للخدمات اللوجستية (شركة شخص واحد ذات مسؤولية محدودة)، وهي شركة تابعة مملوكة بالكامل. يبلغ رأس مال الشركة 1,000,000 ريال سعودي. تتمثل الأنشطة الرئيسية للشركة في توجيه المركبات ونقل البضائع وتقديم خدمات التوصيل عبر المنصات الإلكترونية.

شركة حلول المساندة للخدمات اللوجستية

في 8 فبراير 2021م، قامت الشركة بتأسيس شركة اللون الأحمر (شركة شخص واحد ذات مسؤولية محدودة)، وهي شركة تابعة مملوكة بالكامل. يبلغ رأس مال الشركة 10,000 ريال سعودي. تتمثل الأنشطة الرئيسية للشركة في أنشطة الخدمات المالية الأخرى باستثناء التأمين وتمويل المعاشات التقاعدية.

شركة اللون الأحمر

في 25 نوفمبر 2021م، قامت الشركة بتأسيس شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات (شركة ذات مسؤولية محدودة) وهي شركة تابعة مملوكة بالكامل في دولة البحرين. يبلغ رأس مال الشركة 50,000 دينار بحريني، أي ما يعادل 497,345 ريال سعودي. تتمثل الأنشطة الرئيسية للشركة في توصيل الطعام، والبيع عن طريق الانترنت وأنشطة مراكز الاتصال.

شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات

في 1 أغسطس 2022م، قامت الشركة بتأسيس شركة جاهز الدولية لتجارة الجملة والتجزئة (شركة شخص واحد ذات مسؤولية محدودة) وهي شركة تابعة مملوكة بالكامل في دولة الكويت. يبلغ رأس مال الشركة 100,000 دينار كويتي، أي ما يعادل 1,223,440 ريال سعودي. يتمثل النشاط الرئيسي للشركة في تجارة الجملة والتجزئة.

شركة جاهز الدولية لتجارة الجملة والتجزئة

في 11 أغسطس 2022م، قامت الشركة بتأسيس شركة التطبيق الأزرق التجارية (شركة ذات مسؤولية محدودة). تملك الشركة حصة بنسبة 51%، ويبلغ رأس مال الشركة 500,000 ريال سعودي. يتمثل النشاط الرئيسي للشركة في بيع الملابس والأحذية والأصناف الجلدية بالتجزئة في المتاجر المتخصصة.

شركة التطبيق الأزرق التجارية

في 2 ربيع الأول 1444هـ (الموافق 28 سبتمبر 2022م)، قامت الشركة بتوقيع اتفاقية للاستحواذ على حصص بنسبة 100% من رأس مال شركة أعمال مرن لتقنية المعلومات (شركة شخص واحد ذات مسؤولية محدودة) بمبلغ 1,000,000 ريال سعودي، وبلغت تكلفة الاستحواذ 60 مليون ريال سعودي. في 9 جمادى الآخرة 1444هـ (الموافق 2 يناير 2023م)، تم تعديل عقد تأسيس شركة أعمال مرن لتقنية المعلومات وهيكل ملكيتها ليعكس تأثير الاستحواذ. تتمثل الأنشطة الرئيسية لشركة أعمال مرن لتقنية المعلومات في تصميم وبرمجة البرمجيات الخاصة والبيع بالجملة للبرمجيات، ويشمل الاستيراد والبيع بالتجزئة للحواسيب وملحقاتها (ويشمل الطابعات وأجهزتها) والبيع بالتجزئة للبرمجيات.

شركة أعمال مرن لتقنية المعلومات

في 30 يوليو 2023م، قامت الشركة بتأسيس شركة تابعة مملوكة لها بالكامل في مصر (شركة ذات مسؤولية محدودة)، يبلغ رأس مالها 10,000 جنية مصري (أي ما يعادل 1,215 ريال سعودي)، تتمثل الأنشطة الرئيسية للشركة في تصميم البرمجيات وإدارة قواعد البيانات وتصميم التطبيقات.

شركة جاهز لتقنية المعلومات

في 3 أغسطس 2023م، قامت الشركة بتأسيس شركة تابعة مملوكة لها بالكامل في قطر (شركة ذات مسؤولية محدودة)، يبلغ رأس مالها 500,000 ريال قطري (أي ما يعادل 514,930 ريال سعودي)، تتمثل الأنشطة الرئيسية للشركة بالتجارة عبر الانترنت وتسليم السلع الاستهلاكية.

شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات

شركة سول للتجارة

في 13 جمادى الآخرة 1445هـ (الموافق 26 ديسمبر 2023م)، قامت الشركة بتوقيع اتفاقية للاستحواذ على حصص بنسبة 35% من رأس مال شركة سول للتجارة (شركة ذات مسؤولية محدودة) بمبلغ 35,000 ريال سعودي، وبلغت تكلفة الاستحواذ 5 مليون ريال سعودي. في 20 جمادى الآخرة 1445هـ (الموافق 23 ديسمبر 2023م)، تم تعديل عقد تأسيس شركة سول للتجارة وهيكل ملكيتها ليعكس تأثير الاستحواذ. تتمثل الأنشطة الرئيسية لشركة سول للتجارة في مخازن المواد الغذائية المبردة ومخازن مواد النظافة ومخازن المواد الغذائية المجمدة ومخازن المواد الغذائية الجافة.

02 أسس الإعداد

1-2 بيان الالتزام



تتضمن هذه القوائم المالية الموحدة المعلومات المالية للشركة والشركات التابعة لها (يشار إليها معاً بـ "المجموعة"). تم إعداد هذه القوائم المالية الموحدة وفقاً للمعايير الدولية للتقرير المالي المعتمدة في المملكة العربية السعودية والمعايير والإصدارات الأخرى الصادرة من الهيئة السعودية للمراجعين والمحاسبين ("الهيئة").

السياسات المحاسبية الرئيسية المطبقة عند إعداد هذه القوائم المالية الموحدة تم تطبيقها بصورة ثابتة على كافة الفترات المعروضة.

أصبح نظام الشركات الجديد الصادر بالمرسوم الملكي م/132 بتاريخ 1/12/1443هـ (الموافق 30 يونيو 2022م) (يشار إليه فيما بعد بـ "النظام") حيز التنفيذ بتاريخ 26/6/1444هـ (الموافق 19 يناير 2023م). بالنسبة لبعض أحكام النظام، من المتوقع الالتزام الكامل في موعد لا يتجاوز عامين من 26/6/1444هـ (الموافق 19 يناير 2023م). قامت الإدارة بتقييم تأثير نظام الشركات الجديد وتعديل النظام الأساسي بالتغييرات ليتوافق مع نظام الشركات الجديد بعد موافقة الجمعية العامة غير العادية المنعقدة بتاريخ 15 جمادى الأولى (الموافق 29 نوفمبر 2023م)، وقدرت الإدارة أن تطبيق النظام الأساسي الجديد ليس له أي تأثير جوهري على القوائم المالية الموحدة للمجموعة كما في 31 ديسمبر 2023.

تم إعداد القوائم المالية الموحدة وفقاً لمبدأ التكلفة التاريخية، ما لم يذكر خلاف ذلك، باستخدام مبدأ الاستحقاق المحاسبي ومفهوم الاستمرارية.

2-2 أسس القياس



يتم عرض القوائم المالية الموحدة للمجموعة بالريال السعودي الذي يعتبر عملة العرض والنشاط للمجموعة.

3-2 عملة العرض والنشاط



البيانات المالية

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2023م
(ريال سعودي)

يتم تطبيق العديد من التعديلات والتفسيرات لأول مرة في عام 2023م، والتي تسري على الفترات السنوية التي تبدأ في أو بعد 1 يناير 2023 والتي ليس لها تأثير جوهري على هذه البيانات المالية الموحدة باستثناء تعديلات معيار المحاسبة الدولي 1 "الإفصاح عن السياسات المحاسبية" والتي انعكس أثرها في هذه البيانات المالية الموحدة.

2-4 المعايير الجديدة والتعديلات الصادرة



فيما يلي عدد من المعايير والتعديلات وتفسيرات المعايير التي أصدراها مجلس معايير المحاسبة الدولية في 2023م.

تاريخ السريان	المعايير المحاسبية الجديدة أو التعديلات
1 يناير 2023م	المعيار الدولي للتقرير المالي 17 "عقود التأمين". الإفصاح عن السياسات المحاسبية - التعديلات على معيار المحاسبة الدولي 1 وبيان الممارسة 2 للمعايير الدولية للتقرير المالي تعريف التقديرات المحاسبية - التعديلات على معيار المحاسبة الدولي 8 الضريبة المؤجلة المتعلقة بالموجودات والمطلوبات الناتجة عن معاملة واحدة - التعديلات على معيار المحاسبة الدولي رقم 12
23 مايو 2023م	الإصلاح الضريبي الدولي - قواعد نموذج الركيزة الثانية - التعديلات على معيار المحاسبة الدولي 12

المتطلبات الجديدة التي سيتم تطبيقها لاحقاً:

تاريخ السريان	المعايير المحاسبية الجديدة أو التعديلات
1 يناير 2024م	المطلوبات غير المتداولة مع التعهدات - التعديلات على معيار المحاسبة الدولي 1 وتصنيف المطلوبات كمتداولة وغير متداولة - التعديلات على معيار المحاسبة الدولي 1 التزامات عقود الإيجار في معاملات البيع وإعادة الاستئجار - التعديلات على المعيار الدولي للتقرير المالي 16 ترتيبات تمويل الموردين - التعديلات على معيار المحاسبة الدولي 7 والمعيار الدولي للتقرير المالي 7
1 يناير 2025م	عدم قابلية التبادل - التعديلات على معيار المحاسبة الدولي 21 بيع أو مساهمة الموجودات بين مستثمر ما وشركته الزميلة أو المشروع المشترك - التعديلات على المعيار الدولي للتقرير المالي 10 ومعيار المحاسبة الدولي 28
متاح للتطبيق الاختياري / تاريخ السريان مؤجل إلى أجل غير مسمى	

قدرت الإدارة أن تطبيق المعايير الجديدة والتعديلات ليس له تأثير جوهري على القوائم المالية الموحدة للمجموعة كما في 31 ديسمبر 2023م.

2-5 الأحكام والتقديرات والافتراضات المحاسبية الهامة



يتطلب إعداد القوائم المالية الموحدة من الإدارة استخدام الأحكام والتقديرات والافتراضات التي تؤثر على المبالغ المبينة للموجودات والمطلوبات والإيرادات والمصروفات. تستند التقديرات والافتراضات المتعلقة بها إلى الخبرة وعوامل أخرى مختلفة يعتقد أنها معقولة في ظل الظروف التي ينتج عنها أساس إصدار الأحكام حول القيم الدفترية للموجودات والمطلوبات التي لا تظهر بسهولة عن غيرها من المصادر. قد تختلف النتائج الفعلية عن تلك التي استندت إليها هذه التقديرات.

تم مراجعة التقديرات والافتراضات الرئيسية على أساس مستمر وإثبات التعديلات على التقديرات المحاسبية في الفترة التي يتم فيها مراجعة التقديرات إذا كان التعديل يؤثر فقط على تلك الفترة أو في الفترة التي يتم فيها مراجعة التقديرات والفترات المستقبلية إذا كان التعديل يؤثر على كل من الفترات الحالية والمستقبلية.

تستند المجموعة في افتراضاتها وتقديراتها إلى المعلومات المتاحة عند إعداد القوائم المالية الموحدة. قد تتغير الافتراضات والظروف الحالية للتطورات المستقبلية نتيجة لتغيرات أو ظروف السوق الناشئة خارج عن سيطرة المجموعة. يتم عكس هذه التغيرات في الافتراضات عند حدوثها.

يتم تحديد تكلفة منافع الموظفين والقيمة الحالية للالتزام باستخدام التقييمات الاكتوارية، وتتضمن اتخاذ افتراضات متعددة قد تختلف عن التطورات الفعلية في المستقبل. وتشمل هذه الافتراضات تحديد معدل الخصم ومعدل الزيادة المستقبلية في الرواتب ومعدلات الوفيات.

نتيجة لتعقد عملية التقييم، فإن الافتراضات الرئيسية وطبيعتها طويلة الأجل فإن التزامات المنافع المحددة عالية الحساسية للتغيرات في هذه الافتراضات. ويتم مراجعة كافة الافتراضات في تاريخ التقرير المالي.

إن معدل الخصم هو العامل الأكثر عرضة للتغيرات، وعند تحديد معدل الخصم المناسب، تأخذ الإدارة في اعتبارها معدلات الفائدة لسندات الشركات بعمليات تتماشى مع التزامات مكافأة نهاية الخدمة بتصنيف "AAA" على الأقل أو أعلى، كما هو محدد من قبل وكالة تصنيف معترف بها دولياً، واستنباطها عند الحاجة مع منحني العائد مقابل المدة المتوقعة للالتزامات المنافع المحددة.

يستند معدل الوفيات إلى معدلات الوفيات المتاحة لدول معينة. إن جداول الوفيات تميل إلى التغير فقط على فترات استجابة للتغيرات الديمغرافية وتستند زيادات الرواتب المستقبلية إلى معدلات التضخم المستقبلية المتوقعة للدول المعنية.

يستند معدل الوفيات إلى معدلات الوفيات المتاحة لدول معينة. إن جداول الوفيات تميل إلى التغير فقط على فترات استجابة للتغيرات الديمغرافية وتستند زيادات الرواتب المستقبلية إلى معدلات التضخم المستقبلية المتوقعة للدول المعنية.

منافع الموظفين

البيانات المالية

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2023م
(ريال سعودي)

تستخدم المجموعة نموذجاً لتقدير الخسائر الائتمانية المتوقعة على مدى العمر غير منخفضة القيمة الائتمانية أو منخفضة القيمة الائتمانية بناءً على التغير في مخاطر الائتمان المرتبطة بالأدوات المالية.

يتم تجميع الذمم المدينة التجارية استناداً إلى خصائص المخاطر الائتمانية المشتركة والأيام التي يحين فيها استحقاقها لقياس الخسائر الائتمانية المتوقعة. وتُعدّل معدلات الخسارة التاريخية لتعكس المعلومات الحالية والمستقبلية المتعلقة بمؤشرات أنشطة الاقتصاد الكلي التي تؤثر على قدرة العملاء على تسوية الذمم المدينة.

تستخدم إدارة المجموعة تقديراتها في تحديد معدل الاقتراض الإضافي عند احتساب القيمة الحالية للحد الأدنى لدفعات الإيجار بالإضافة إلى فترة عقد الإيجار المتوقعة في حالة خيارات التمديد.

يتم قياس الإيرادات استناداً إلى المقابل المحدد في العقد المبرم مع العميل سواء كان يتم إثبات الإيرادات على مدى زمني أو عند نقطة من الزمن. تقوم المجموعة بإثبات الإيرادات عندما تقوم بتحويل السيطرة على البضاعة أو الخدمات للعميل.

الافتراضات الرئيسية التي تشتمل على مبالغ قابلة للاسترداد بما في ذلك مدى قابلية استرداد تكاليف التطوير؛

الشركات التابعة هي منشآت تسيطر عليها المجموعة. تسيطر المجموعة على منشأة ما عندما تتعرض أو يكون لها حقوق في العوائد المتغيرة من مشاركتها مع المنشأة وتكون لديها القدرة على التأثير في تلك العائدات من خلال سلطتها على تلك المنشأة. يتم إدراج القوائم المالية للشركات التابعة في القوائم المالية الموحدة وفقاً للمعايير الدولية للتقرير المالي من تاريخ بدء السيطرة حتى تاريخ توقفها.

قامت المجموعة بتطبيق السياسات المحاسبية التالية بشكل ثابت على جميع الفترات المعروضة في هذه البيانات المالية، ما لم يذكر خلاف ذلك.

بالإضافة إلى ذلك، اعتمدت المجموعة الإفصاح عن السياسات المحاسبية (تعديلات على معيار المحاسبة الدولي 1 وبيان ممارسة المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية 2) اعتباراً من 1 يناير 2023. تتطلب التعديلات الإفصاح عن السياسات المحاسبية "الهامة" بدلاً من "الجوهرية". على الرغم من أن التعديلات لم ينتج عنها أي تغييرات في السياسات المحاسبية نفسها، إلا أنها أثرت على معلومات السياسة المحاسبية المفصّل عنها في بعض الحالات

**مخصص الخسائر الائتمانية
المتوقعة من الذمم المدينة**

معدل خصم عقود الإيجار

إثبات الإيرادات

**اختبار الانخفاض في قيمة
الموجودات غير الملموسة
والشهرة**

**التوحيد: ما إذا كان لدى
المجموعة سيطرة فعلية على
الشركة المستثمر فيها؛**

**03 السياسات المحاسبية
الهامة**

أ. أسس التوحيد



أ-1 تجميع الأعمال

تقوم المجموعة بالمحاسبة عن تجميع الأعمال بموجب طريقة الاستحواذ عندما تستوفي مجموعة الأنشطة والموجودات المستحوذ عليها تعريف الأعمال وانتقال السيطرة إلى المجموعة. عند تحديد ما إذا كانت مجموعة معينة من الأنشطة والموجودات تمثل أعمالاً، تقوم المجموعة بتقييم ما إذا كانت مجموعة الموجودات والأنشطة المستحوذ عليها تتضمن، على الأقل، مدخلات وعملية جوهرية وما إذا كانت المجموعة المستحوذ عليها لديها القدرة على إنتاج المخرجات.

لدى المجموعة خيار تطبيق "اختبار تركيز" يسمح بإجراء تقييم مبسط للتحقق مما إذا كانت مجموعة الأنشطة والموجودات المستحوذ عليها لا تشكل عملاً تجارياً. يتم الوفاء باختبار التركيز إذا كان ما يقارب جميع القيم العادلة لإجمالي الموجودات المستحوذ عليها تتركز في أصل واحد محدد أو مجموعة موجودات مماثلة محددة.

وعادةً ما يتم قياس المقابل المحول عند الاستحواذ بالقيمة العادلة كصافي موجودات محددة مستحوذ عليها. يتم مراجعة أي شهرة ناتجة سنوياً للتأكد من وجود انخفاض في القيمة. ويتم إثبات أي أرباح ناتجة عن صفقة شراء في الأرباح أو الخسائر فوراً. يتم اعتبار تكاليف المعاملة كمصروفات عند تكبدها، باستثناء إذا كانت مرتبطة بإصدار أدوات الدين أو حقوق ملكية.

لا يتضمن المقابل المحول مبالغ تتعلق بتسوية العلاقات التي كانت قائمة سابقاً. تقيد هذه المبالغ عادةً في الربح أو الخسارة.

يقاس أي مقابل محتمل بالقيمة العادلة في تاريخ الاستحواذ. إذا تم تصنيف الالتزام بدفع المقابل المحتمل الذي يستوفي تعريف الأداة المالية كحقوق ملكية، عندها لن يتم إعادة قياسه ويتم احتساب التسوية ضمن حقوق الملكية. وبخلاف ذلك، يتم إعادة قياس المقابل المحتمل بالقيمة العادلة في كل تاريخ تقرير ويتم إثبات التغير اللاحق في القيمة العادلة للمقابل المحتمل في الربح أو الخسارة.

في حالة وجود ضرورة لاستبدال مكافآت الدفع على أساس الأسهم (مكافآت الاستبدال) بمكافآت يحتفظ بها موظفو الشركة المستحوذ عليه (مكافآت الاستحواذ)، عندئذ يتم إدراج كل أو جزء من مبلغ مكافآت الاستبدال المتعلق بالاستحواذ عند قياس المقابل المحول في جميع الأعمال. ويستند هذا التحديد إلى القياس القائم على السوق لمكافآت الاستبدال مقارنة بالقياس القائم على السوق لمكافآت الشركة المستحوذ عليها وبقدر ما تتعلق مكافآت الاستبدال بالخدمة قبل التجميع.

الشركات التابعة هي منشآت تسيطر عليها المجموعة. تسيطر المجموعة على منشأة ما عندما تتعرض أو يكون لها حقوق في العوائد المتغيرة من مشاركتها مع المنشأة وتكون لديها القدرة على التأثير في تلك العائدات من خلال سلطتها على تلك المنشأة. يتم إدراج القوائم المالية للشركات التابعة في القوائم المالية الموحدة وفقاً للمعايير الدولية للتقرير المالي من تاريخ بدء السيطرة حتى تاريخ توقفها.

أ-2 الشركات التابعة

يتم قياس الحصص غير المسيطرة مبدئياً بنسبة حصتها في صافي الموجودات القابلة للتحديد في الشركة المستثمر فيها في تاريخ الاستحواذ.

أ-3 الحصص غير المسيطرة

يتم المحاسبة عن التغير في حصة المجموعة في شركة تابعة لا ينتج عنها فقدان السيطرة على أنها معاملات حقوق ملكية.

عندما تفقد المجموعة السيطرة على شركة تابعة، تتوقف المجموعة عن إثبات موجودات ومطلوبات الشركة التابعة وأي حصة غير مسيطرة ذات علاقة ومكونات حقوق الملكية الأخرى. يتم إثبات أي ربح أو خسارة ناتجة في الربح أو الخسارة. ويتم قياس أي حصة محتفظ بها لدى الشركة التابعة السابقة بالقيمة العادلة عند فقدان السيطرة.

أ-4 فقدان السيطرة

البيانات المالية

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2023م
(ريال سعودي)

ب. الممتلكات والمعدات



يتم قياس الممتلكات والمعدات بالتكلفة بعد خصم الاستهلاك المتراكم والخسارة المتراكمة للانخفاض في القيمة، إن وجدت. تتضمن التكلفة النفقات المباشرة لاقتناء الأصل. يتم رسمة التكاليف التمويلية على القروض لتمويل إنشاء الموجودات خلال الفترة اللازمة لاستكمال الأصل وإعداده للاستخدام المعد له.

يتم رسمة النفقات اللاحقة فقط عندما تزيد من المنافع الاقتصادية المستقبلية الكامنة في بند الممتلكات والمعدات. ويتم قيد جميع النفقات الأخرى في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة عند تكبدها.

يتم تحميل الاستهلاك على قائمة الربح أو الخسارة الموحدة ويتم احتسابه بطريقة القسط الثابت على مدى الأعمار الإنتاجية المقدرة لكل بند من الممتلكات والمعدات. وفيما يلي الأعمار الإنتاجية المقدرة للموجودات التي سيتم استهلاكها:

سنوات	
4	العدد والأدوات
4	أجهزة الحاسب الآلي
4	الأثاث والتجهيزات
4	المعدات الكهربائية
10	المطابخ المركزية
10	الديكورات والتحسينات على العقارات المستأجرة
4	السيارات

تتم مراجعة طرق الاستهلاك والمعدلات والقيم المتبقية سنوياً وتعديلها إذا كانت الطريقة الحالية والعمر الإنتاجي المقدر أو القيمة المتبقية مختلفة عن التقديرات السابقة. يتم إثبات أثر هذه التغييرات في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة بأثر مستقبلي.

تتم رسمة التجديدات والتحسينات الرئيسية إذا كانت تزيد من الإنتاجية أو العمر الإنتاجي التشغيلي للممتلكات والمعدات.

يتم احتساب الإصلاحات والتحسينات الضئيلة كمصروفات عند تكبدها. يتم إثبات الأرباح أو الخسائر الناتجة من استبعاد الممتلكات والمعدات والتي تمثل الفرق بين المتحصلات من البيع والقيمة الدفترية للموجودات في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة.

يتم قياس الموجودات غير الملموسة التي تم اقتنائها بصورة مستقلة بالتكلفة عند الإثبات الأولي لها. وبعد الإثبات الأولي لها، تقيد الموجودات غير الملموسة بالتكلفة ناقصاً الإطفاء المتراكم وأي خسائر متراكمة للانخفاض في القيمة. إن الموجودات غير الملموسة المنتجة داخلياً باستثناء تكاليف التطوير المرسمة لا يتم رسملتها ويتم إثبات المصروفات في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة في الفترة التي يتم فيها تكبد تلك المصروفات.

ب. الموجودات غير الملموسة



يتم رسملة النفقات اللاحقة فقط عندما تزيد المنافع الاقتصادية الكامنة في الأصل المحدد الذي ترتبط به. يتم إثبات كافة النفقات الأخرى والتي تشمل النفقات التي تتم على الشهرة والعلامات التجارية المكونة داخلياً في الربح أو الخسارة عند تكبدها.

يتم الإثبات الأولي لتراخيص برامج الحاسب الآلي التي تم شراؤها من الأطراف الأخرى بالتكلفة. إن التكلفة المرتبطة بصورة مباشرة بإنتاج البرامج المطورة داخلياً عندما يكون من المحتمل أن البرامج ستولد منها منافع اقتصادية مستقبلية يتم إثباتها كموجودات غير ملموسة.

تظهر الأعمال الرأسمالية تحت التطوير المتعلقة بتطوير موجودات غير ملموسة بالتكلفة ناقصاً الخسائر المتراكمة، إن وجدت، ولا يتم استهلاكها إلى أن يتم جعل الأصل متاحاً للاستخدام. يتم تحميل الاستهلاك على قائمة الربح أو الخسارة الموحدة واحتسابه باستخدام طريقة القسط الثابت على مدى العمر الإنتاجي المقدر بأربع سنوات.

يتم قياس الشهرة الناتجة عن الاستحواذ على الشركات التابعة بالتكلفة ناقصاً الخسائر المتراكمة للانخفاض في القيمة.

يتم إثبات النفقات المتعلقة بأعمال البحث في الربح أو الخسارة عند تكبدها.

يتم رسملة نفقات التطوير فقط إذا كان بالإمكان قياس النفقات بصورة موثوقة، وعندما يكون المنتج أو العملية ذات جدوى فنية وتجارية، وعندما تكون المنافع الاقتصادية المستقبلية أمراً مرجحاً، وعندما تعتزم المجموعة ويكون لديها الموارد الكافية لإكمال التطوير واستخدام أو بيع الأصل. بخلاف ذلك، يتم إثباتها في الربح أو الخسارة عند تكبدها. وبعد الإثبات الأولي، يتم قياس نفقات التطوير بالتكلفة ناقصاً الإطفاء المتراكم وأي خسائر متراكمة للانخفاض في القيمة.

يتم قياس المخزون بالتكلفة أو صافي القيمة القابلة للتحقق، أيهما أقل. يتم تحديد تكلفة المخزون على أساس طريقة الوارد أولاً صادر أولاً. تتضمن التكلفة المصروفات المتكبدة للاستحواذ على المخزون وتكاليف الشحن والنقل والتأمين والرسوم الجمركية وأي مصروفات مباشرة أخرى متعلقة بالاستحواذ على المخزون.

صافي القيمة القابلة للتحقق هي سعر البيع المقدر خلال السياق الاعتيادي للأعمال بعد خصم التكاليف المقدرة لإتمام البيع.

يتكون النقد وما في حكمه من النقد في الصندوق والنقد في الحسابات الجارية لدى البنوك والاستثمارات الأخرى قصيرة الأجل عالية السيولة ذات الاستحقاق الأصلي ثلاثة أشهر أو أقل (إن وجدت) والمتاحة للشركة دون أي قيود.

برامج الحاسب الآلي

الشهرة

البحث والتطوير

ج. المخزون



د. النقد وما في حكمه



البيانات المالية

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2023م
(ريال سعودي)

هـ. قياس القيمة العادلة



القيمة العادلة هي السعر الذي سيتم استلامه لبيع أصل ما أو دفعه لتسوية التزام في معاملة منتظمة بين المشاركين في السوق بتاريخ القياس. يحدد قياس القيمة العادلة بافتراض أن معاملة بيع الأصل أو تحويل الالتزام ستتم إما:

- في السوق الرئيسية للأصل أو الالتزام، أو
- في السوق الأكثر تفضيلاً للأصل أو الالتزام في غياب سوق رئيسية.

يجب أن تكون السوق الرئيسية أو السوق الأكثر تفضيلاً متاحة للمجموعة. يتم قياس القيمة العادلة للأصل أو الالتزام باستخدام الافتراضات التي يستخدمها المشاركون في السوق عند تسعير الأصل أو الالتزام على افتراض أن المشاركين يتصرفون لمصلحتهم الاقتصادية.

يراعي قياس القيمة العادلة للأصل غير المالي قدرة المشارك في السوق على إنتاج منافع اقتصادية من خلال استخدام الأصل بأعلى وأفضل مستوى له، أو من خلال بيعه إلى مشارك آخر في السوق من المحتمل أن يستخدم الأصل بأعلى وأفضل مستوى له.

تستخدم المجموعة طرق التقييم الملائمة للظروف والتي تم توفير معطيات كافية لها لقياس القيمة العادلة وتعظيم استخدام المدخلات القابلة للملاحظة ذات الصلة وتقليل استخدام المدخلات غير القابلة للملاحظة.

تصنف كافة الموجودات والمطلوبات التي يتم قياسها بالقيمة العادلة أو الإفصاح عنها في القوائم المالية ضمن التسلسل الهرمي لمستويات القيمة العادلة المذكورة أدناه: يتم الإفصاح عن ذلك، كما يلي، استناداً إلى أقل مستوى من المدخلات والذي يمثل أهمية لقياس القيمة العادلة ككل:

- **المستوى 1:** يمكن الحصول على الأسعار المدرجة (غير المعدلة) في أسواق نشطة للموجودات والمطلوبات المماثلة في تاريخ القياس.
- **المستوى 2:** طرق التقييم التكون فيها مدخلات المستوى الأدنى الهامة لقياس القيمة العادلة قابلة للملاحظة بصورة مباشرة (مثل: الأسعار) أو بصورة غير مباشرة.
- **المستوى 3:** طرق التقييم التي تكون فيها مدخلات المستوى الأدنى الهامة لقياس القيمة العادلة غير قابلة للملاحظة (المدخلات غير القابلة للملاحظة).

بالنسبة للموجودات والمطلوبات المعترف بها في القوائم المالية الموحدة بالقيمة العادلة على أساس متكرر، تقوم المجموعة بتحديد ما إذا كان التحويل قد حدث بين المستويات في التسلسل الهرمي عن طريق إعادة تقييم التصنيف (استناداً إلى أدنى مستوى من المدخلات الهامة إلى قياس القيمة العادلة ككل) في نهاية فترة التقرير. تقوم المجموعة بتحديد السياسات والإجراءات لكل من قياس القيمة العادلة المتكررة وقياس القيمة العادلة غير المتكررة.

تقوم إدارة المجموعة في تاريخ كل قائمة مالي بتحليل التغيرات في قيم الموجودات والمطلوبات اللازمة لإعادة قياسها أو تقييمها وفقاً للسياسات المحاسبية للمجموعة. ولهذا التحليل تقوم المجموعة بالتحقق من المدخلات الرئيسية المطبقة في آخر تقييم من خلال مطابقة المعلومات في احتساب التقييم مع العقود والمستندات الأخرى ذات العلاقة. كما تقوم المجموعة بمقارنة التغير في القيمة العادلة لكل أصل أو التزام مع المصادر الخارجية الأخرى لتحديد ما إذا كان التغير معقولاً. لأغراض الإفصاح عن القيمة العادلة، فقد حددت المجموعة فئات الموجودات والمطلوبات على أساس طبيعة وخصائص ومخاطر الأصل أو الالتزام ومستوى التسلسل الهرمي للقيمة العادلة كما هو موضح أعلاه.

و. الأدوات المالية



تصنيف وقياس الموجودات المالية والمطلوبات المالية

عند الإثبات الأولي، يتم تصنيف الأصل المالي على أنه مقاس بـ: التكلفة المطفأة؛ القيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر – استثمارات في سندات الدين؛ أو القيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر – استثمارات في حقوق الملكية؛ أو القيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة.

يتم قياس الموجودات المالية بالتكلفة المطفأة إذا استوفت كلا الشرطين أدناه ولا يتم تصنيفها بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة.

- يتم الاحتفاظ بالموجودات ضمن نموذج الأعمال الذي يهدف إلى الاحتفاظ بالموجودات لتحصيل تدفقات نقدية تعاقدية؛ و
- تنشأ فتراتها التعاقدية في تواريخ محددة للتدفقات النقدية التي تعد فقط دفعات من المبلغ الأصلي والفائدة على المبلغ الأصلي القائم..

يتم قياس الاستثمارات في أدوات الدين المدرجة بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر إذا استوفت كلا الشرطين أدناه ولا يتم تصنيفها بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة:

- يتم الاحتفاظ بالموجودات ضمن نموذج الأعمال الذي يتحقق الهدف منه عن طريق تحصيل تدفقات نقدية تعاقدية ويبيع موجودات مالية؛ و
- تنشأ فتراتها التعاقدية في تواريخ محددة للتدفقات النقدية التي تعد فقط دفعات من المبلغ الأصلي والفائدة على المبلغ الأصلي القائم.

عند الإثبات الأولي للاستثمارات في أدوات حقوق الملكية التي لا يتم الاحتفاظ بها بغرض التداول، يحق للشركة أن تختار بشكل نهائي عرض التغيرات اللاحقة في القيمة العادلة للاستثمار ضمن الدخل الشامل الآخر. يتم هذا الخيار على أساس كل استثمار على حدة.

البيانات المالية

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2023م
(ريال سعودي)

إن جميع الموجودات المالية غير المصنفة على أنها مقاسة بالتكلفة المطفأة أو بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر حسب ما هو موضح أعلاه، يتم قياسها بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة. وهذا يتضمن جميع الموجودات المالية المشتقة. عند الإثبات الأولي، يحق للمجموعة أن تخصص بشكل نهائي الموجودات المالية التي بطريقة أخرى تستوفي متطلبات القياس بالتكلفة المطفأة أو بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر، كموجودات مالية بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة، وإذا قامت بذلك، تقوم بحذف عدم التطابق المحاسبي الذي قد ينشأ بطريقة أخرى أو تخفيضه بشكل كبير.

يتم القياس المبدئي للموجودات المالية (ما لم تكن ذمم مدينة دون مكون تمويل جوهري مقاس مبدئياً بسعر المعاملة) بالقيمة العادلة زائداً تكاليف المعاملة التي تتعلق مباشرة باقتنائها، بالنسبة للبند غير المصنف بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة.

تطبق السياسات المحاسبية التالية على القياس اللاحق للموجودات المالية:

الموجودات المالية بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة	يتم لاحقاً قياس هذه الموجودات بالقيمة العادلة. يتم إثبات صافي الأرباح والخسائر، وتشمل أي إيرادات فائدة أو دخل توزيعات الأرباح، ضمن الربح أو الخسارة.
الموجودات المالية بالتكلفة المطفأة	يتم لاحقاً قياس هذه الموجودات بالتكلفة المطفأة باستخدام طريقة معدل الفائدة الفعلي. يتم تخفيض التكلفة المطفأة بخسائر الانخفاض في القيمة. تثبت إيرادات الفائدة وأرباح وخسائر الصرف الأجنبي والانخفاض في القيمة في الربح أو الخسارة. أي أرباح أو خسائر عند التوقف عن الإثبات يتم إثباتها ضمن الربح أو الخسارة.
الاستثمارات في أدوات الدين بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر	يتم لاحقاً قياس هذه الموجودات بالقيمة العادلة. يتم إثبات إيرادات الفوائد المحتسبة باستخدام طريقة معدل الفائدة الفعلي وأرباح وخسائر صرف العملات الأجنبية والانخفاض في القيمة في الربح أو الخسارة. يتم إثبات صافي الأرباح والخسائر الأخرى في الدخل الشامل الآخر. وعند التوقف عن الإثبات يتم إعادة تصنيف الأرباح والخسائر المتراكمة إلى في الدخل الشامل الآخر إلى الربح أو الخسارة.
الاستثمارات في حقوق الملكية بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر	يتم لاحقاً قياس هذه الموجودات بالقيمة العادلة. يتم إثبات توزيعات الأرباح كإيرادات في الربح أو الخسارة إلا إذا كانت توزيعات الأرباح تمثل بشكل واضح استرداداً لجزء من تكلفة الاستثمار. يتم إثبات صافي الأرباح والخسائر الأخرى في الدخل الشامل الآخر ولا يتم أبداً إعادة تصنيفها إلى الربح أو الخسارة.

تتكون الموجودات المالية المثبتة بالتكلفة المطفأة من الذمم التجارية المدينة والنقد وما في حكمه والودائع لدى المؤسسات المالية والذمم المدينة الأخرى.

الانخفاض في قيمة الموجودات المالية

يتم قياس مخصّصات الخسائر على أساس الخسائر الائتمانية المتوقعة على مدى عمر الأداة المالية: وهي الخسائر الائتمانية المتوقعة التي تنتج عن جميع أحداث التعثر في السداد على مدى العمر المتوقع للأداة المالية.

تقوم المجموعة بقياس مخصصات الخسائر بمبلغ يساوي الخسائر الائتمانية المتوقعة على مدى العمر.

عند تحديد ما إذا كانت المخاطر الائتمانية لأصل مالي قد زادت بشكل كبير منذ الإثبات الأولي وعند تقدير الخسائر الائتمانية المتوقعة، فإن المجموعة تضع في الاعتبار المعلومات المعقولة والداعمة ذات العلاقة والمتاحة دون تكلفة أو جهد غير مبرر.

وهذا يشمل تحليل ومعلومات نوعية وكمية استناداً إلى الخبرة التاريخية للشركة والتقييم الائتماني المدروس كما يشمل المعلومات التي تتسم بالنظرة التطلعية للمستقبل.

إن الخسائر الائتمانية المتوقعة هي تقدير مرجح محتمل للخسائر الائتمانية. يتم قياس الخسائر الائتمانية بأنها القيمة الحالية لكافة حالات النقص في القيمة (أي الفرق بين التدفقات النقدية المستحقة للشركة وفقاً للعقد والتدفقات النقدية التي تتوقع المجموعة استلامها). يتم خصم الخسائر الائتمانية المتوقعة بمعدل الفائدة الفعلي للأصل المالي.

بالنسبة للذمم المدينة التجارية، تطبق المجموعة الأسلوب المبسط لتقدير الخسائر الائتمانية المتوقعة.

قياس الخسائر الائتمانية المتوقعة

عرض الانخفاض في القيمة

تقوم المجموعة بتاريخ كل تقرير بتقييم ما إذا كانت الموجودات المالية المدرجة بالتكلفة المطفأة وسندات الدين المدرجة بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر منخفضة القيمة. وتعد الموجودات المالية منخفضة القيمة عندما يقع حدث أو أكثر ذو تأثير سلبي على التدفقات النقدية المستقبلية للموجودات المالية.

يتم خصم مخصصات الخسارة للموجودات المالية من القيمة الدفترية الإجمالية للموجودات.

يتم عرض خسائر الانخفاض في القيمة المتعلقة بالذمم المدينة التجارية، إن وجدت، في بند منفصل ضمن قائمة الربح أو الخسارة الموحدة.

يتم تصنيف المطلوبات المالية على أنها مقاسة بالتكلفة المطفأة أو بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة. تُصنف المطلوبات المالية بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة إذا كانت مصنفة على أنها محتفظ بها بغرض المتاجرة أو إذا كانت مشتقة أو مصنفة على هذا النحو عند الإثبات الأولي. يتم قياس المطلوبات المالية بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة بالقيمة العادلة، ويتم إثبات طافي الأرباح أو الخسائر بما فيها أي مصروفات فائدة، ضمن الربح أو الخسارة. يتم لاحقاً قياس المطلوبات المالية الأخرى بالتكلفة المطفأة باستخدام طريقة معدل الفائدة الفعلي. يتم إثبات مصروفات الفائدة وأرباح وخسائر صرف العملات الأجنبية ضمن الربح أو الخسارة. يتم أيضاً إثبات أي أرباح أو خسائر عند التوقف عن الإثبات ضمن الربح أو الخسارة.

الموجودات المالية منخفضة القيمة

المطلوبات المالية

البيانات المالية

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2023م
(ريال سعودي)

التوقف عن الإثبات الموجودات المالية

يتم استبعاد الأصل المالي (أو جزء من مجموعة موجودات مالية متشابهة) بصورة رئيسية (أي يتم الاستبعاد من قائمة المركز المالي) في الحالات التالية:

- عند انقضاء الحقوق التعاقدية للتدفقات النقدية من الأصل المالي؛
- قيام المجموعة بتحويل حقوقها بتحصيل تدفقات نقدية من الأصل، أو تحملها التزاماً بسداد التدفقات النقدية التي يتم تحصيلها بالكامل دون تأخير إلى طرف آخر بموجب ترتيب "تمرير"، و(أ) قيام الشركة بتحويل ما يقارب كافة مخاطر ومنافع الأصل بشكل جوهري، أو (ب) قيام المجموعة بتحويل السيطرة على الأصل ولم تقم الشركة بتحويل أو الاحتفاظ بمخاطر ومنافع الأصل المالي بشكل جوهري..

المطلوبات المالية

تتوقف المجموعة عن إثبات المطلوبات المالية عندما يتم سداد المطلوبات التعاقدية أو إلغائها أو انقضاءها. كما تتوقف المجموعة عن إثبات المطلوبات المالية عندما يتم تعديل شروط التدفقات النقدية للالتزام المعدل بشكل كبير، وفي هذه الحالة يتم تسجيل التزام مالي جديد استناداً إلى الشروط المعدلة بالقيمة العادلة.

عند استبعاد الالتزام المالي، يتم إثبات الفرق بين القيمة الدفترية المطفأة والمبلغ المدفوع (بما في ذلك أي موجودات غير نقدية محولة أو مطلوبات محملة) في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة.

ليس لدى المجموعة استثمارات في أدوات الدين بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر أو استثمارات في حقوق الملكية بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر.

ز. منافع الموظفين



المنافع قصيرة الأجل

يتم احتساب منافع الموظفين قصيرة الأجل كمصروفات عند تقديم الخدمة ذات الصلة. يتم إثبات الالتزام المتعلق بالمبلغ المتوقع دفعه عندما يكون على المجموعة التزام قانوني أو ضمني حالي لدفع مقابل الخدمات السابقة التي قدمها الموظف ويمكن تقدير الالتزام بصورة موثوقة.

تقدم المجموعة خطة منافع محددة لموظفيها وفقاً لنظام العمل بالمملكة العربية السعودية كما هو محدد في الشروط المنصوص عليها في أنظمة المملكة العربية السعودية. ويتم تحديد تكلفة تقديم المنافع بموجب خطة المنافع المحددة باستخدام طريقة وحدة الائتمان المتوقعة. إن خطط التزامات منافع الموظفين غير ممولة. وبناء على ذلك، يقوم خبراء اكتواريون مستقلون بتقييم الالتزامات بموجب هذه الخطط استناداً إلى طريقة وحدة الائتمان المتوقعة ويتم تسجيل الالتزام على أساس تقييم اكتواري.

منافع ما بعد انتهاء التوظيف

إن الالتزام الذي تم إثباته في قائمة المركز المالي الموحدة المتعلق بخطط منافع التقاعد المحددة يمثل القيمة الحالية للالتزامات المنافع المحددة في نهاية فترة التقرير. يتم احتساب التزامات المنافع المحددة بشكل سنوي من قبل اكتوبريين مستقلين باستخدام طريقة وحدة الائتمان المتوقعة.

يتم تحديد القيمة الحالية للالتزامات المنافع المحددة بخصم التدفقات النقدية الخارجة المستقبلية المقدر باستخدام أسعار الفائدة للسندات الحكومية عالية الجودة المسجلة بالعملية التي ستدفع بها المنافع، وتكون لها شروط للاستحقاق تقارب شروط الالتزامات ذات العلاقة بالمعاش. يتم إثبات تكاليف الخدمة السابقة مباشرة في قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر الموحدة.

ويتم احتساب تكلفة الفائدة بتطبيق معدل الخصم على رصيد التزامات المنافع المحددة. ويتم إدراج هذه التكلفة في مصروف منفعة الموظف في قائمة الدخل الموحدة. إن الأرباح والخسائر الاكتوارية الناتجة من تعديلات الخبرة والتغيرات في الافتراضات الاكتوارية يتم تحميلها أو إضافتها في الدخل الشامل الآخر في الفترة التي تنشأ فيها.

يتم إثبات المخصصات عندما يكون لدى المجموعة التزام نتيجة لحدث سابق، ويكون من المحتمل أن يطلب سداد هذا الالتزام من خلال تدفقات خارجية للموارد تمثل منافع اقتصادية لتسوية هذا الالتزام ويكون بالإمكان إجراء تقدير موثوق به لمبلغ الالتزام.

ج. المخصصات

يتم تسجيل المخصص بالقيمة الحالية وفقاً لأفضل تقديرات الإدارة للقيمة الحالية للتدفقات المطلوبة لتسوية الالتزامات الحالية في نهاية تاريخ التقرير، بالأخذ بالاعتبار المخاطر والشكوك المحددة للالتزام.

عندما تتوقع المجموعة تسديد بعض أو جميع المخصصات (على سبيل المثال، عقود التأمين أو شروط التعويض أو ضمانات الموردين)، يتم إثبات السداد كأصل مستقل. وعندما يكون السداد تقريباً مؤكداً، يتم إثبات المصروفات المتعلقة بالمخصص في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة بعد خصم أي تعويض.

في حالة أهمية تأثير القيمة الزمنية للنقود، يتم تحديد المخصصات بخصم التدفقات النقدية المقدر بمعدل لما قبل الضريبة الذي يعكس تقييمات السوق الحالية للقيمة الزمنية للنقود والمخاطر المتعلقة بالالتزام. ويتم إثبات الخصم المتنازل عنه كتكاليف تمويلية.

هي مطلوبات محتملة ناشئة عن أحداث سابقة والتي سوف يتأكد وجودها فقط من خلال وقوع أو عدم وقوع حدث واحد أو أكثر من الأحداث المستقبلية غير المؤكدة والتي لا تخضع لسيطرة كاملة من قبل الشركة، أو التزامات حالية غير مسجلة نظراً لأن الحاجة لتدفق الموارد لتسوية الالتزام غير محتملة. وإذا تعذر قياس مبلغ الالتزام بموثوقية كافية، لا يتم إثبات هذا المبلغ كمطلوبات محتملة ولكنها تقوم بالإفصاح عنه في القوائم المالية الموحدة.

ط. المطلوبات المحتملة



البيانات المالية

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2023م
(ريال سعودي)

ي. المعاملات بالعملة الأجنبية



يتم تحويل المعاملات التي تتم بالعملة الأجنبية إلى الريال السعودي على أساس أسعار التحويل السائدة بتاريخ المعاملة. أما الموجودات والمطلوبات النقدية التي تتم بالعملة الأجنبية فيجري تحويلها إلى الريال السعودي بأسعار التحويل السائدة بتاريخ قائمة المركز المالي. يتم إثبات الأرباح أو الخسائر الناتجة عن تحويل العملات الأجنبية في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة حالياً.

ك. المصروفات



مصروفات الإعلان والدعاية هي تلك المصروفات الناجمة عن جهود المجموعة التي تقوم بها إدارات التسويق. ويتم تصنيف جميع المصروفات الأخرى باستثناء تكلفة الإيرادات والمصروفات التمويلية، كمصروفات عمومية وإدارية ومصروفات بحث وتطوير. يتم إجراء توزيع للمصروفات المشتركة بين تكلفة الإيرادات والمصروفات العمومية والإدارية ومصروفات البحث والتطوير عند اللزوم، على أساس ثابت.

ل. الزكاة



يتم احتساب مخصص الزكاة في تاريخ قائمة المركز المالي الموحدة وفقاً للوائح المعمول بها في هيئة الزكاة والضريبة والجمارك ("الهيئة") في المملكة العربية السعودية. يتم تسجيل المخصص الناتج في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة. ويتم إثبات التزام الزكاة الإضافي، إن وجد، والذي يتعلق بالربط على سنوات سابقة من قبل الهيئة في الفترة التي يتم فيها الانتهاء من الربط النهائية.

م. إثبات الإيرادات



يتم قياس الإيرادات استناداً للمقابل المحدد في العقد المبرم مع العميل. تقوم المجموعة بإثبات الإيرادات عندما تقوم بتحويل السيطرة على البضاعة أو الخدمات للعميل.

تقوم المجموعة بإثبات الإيرادات بموجب المعيار الدولي للتقرير المالي 15 باستخدام نموذج الخمس الخطوات أدناه:

الخطوة 1: تحديد العقد مع العميل	يُعرّف العقد بأنه اتفاق بين طرفين أو أكثر ينشئ حقوقاً والتزامات قابلة للتنفيذ ويحدد الضوابط التي يجب الوفاء بها لكل عقد.
الخطوة 2: تحديد التزامات الأداء	التزام الأداء هو وعد في عقد مع عميل لنقل سلعة أو خدمة إلى العميل.
الخطوة 3: تحديد سعر المعاملة	سعر المعاملة هو مبلغ المقابل الذي تتوقع المجموعة أن يكون لها حق فيه مقابل تحويل السلع أو الخدمات المتعهد بها إلى العميل، باستثناء المبالغ المحصلة نيابة عن أطراف أخرى.
الخطوة 4: توزيع سعر المعاملة	بالنسبة للعقد الذي يحتوي على أكثر من التزام أداء، تقوم المجموعة بتوزيع سعر المعاملة على كل التزام أداء بمبلغ يصف مبلغ المقابل الذي تتوقع المجموعة أن يكون لها حق فيه مقابل الوفاء بكل التزام أداء.
الخطوة 5: إثبات الإيرادات	تقوم المجموعة بإثبات الإيرادات عندما (أو كلما) أوفت بالتزام الأداء عن طريق نقل السلع أو الخدمات التي وُعد بها العميل بموجب العقد.

يتم إثبات الإيرادات عند تقديم خدمة التوصيل للعميل وعند نقطة من الزمن التي يحصل فيها العميل على السيطرة على المنافع المرتبطة بالخدمة وأداء التزامات الخدمة، وتظهر بالصافي بعد الخصومات والتعويضات الممنوحة للعميل.

إيرادات العمولات والإيرادات من خدمات التوصيل

يتم نقل السيطرة على إيرادات العمولات عند نقطة من الزمن عندما يقبل التاجر الطلب، بينما يتم نقل السيطرة على خدمات التوصيل عند نقطة من الزمن عندما يتم تسليم الطلب.

يتم إثبات الإيرادات عند تقديم خدمة التحصيل نيابة عن العميل وعند نقطة من الزمن التي يحصل فيها العميل على السيطرة على المنافع المرتبطة بالخدمة وأداء التزامات الخدمة، وتظهر بالصافي بعد الخصومات والتعويضات الممنوحة للعميل، إن وجدت.

الإيرادات من رسوم المدفوعات الإلكترونية

يتم نقل السيطرة على إيرادات رسوم المدفوعات الإلكترونية عند نقطة من الزمن عندما يقبل التاجر الطلب.

يتم إثبات الإيرادات المرتبطة بخدمات الإعلان والتسويق على مدى زمني من خلال قياس تقدم الشركة نحو الوفاء بالتزام الأداء باستخدام طريقة المخرجات.

إيرادات الإعلان والتسويق

يتم إثبات الإيرادات عند الوفاء بالتزام تجاه العميل ويتم إدراجها بالصافي بعد الخصومات والخصومات، إن وجدت.

الإيرادات الأخرى

يتم التعامل مع أي قسيمة واسترداد نقدي وتعويضات العملاء كتخفيض في الإيرادات. إذا كان سعر المعاملة يتضمن مبلغاً متغيراً، يتم تقدير سعر المعاملة وإثباته إلى الحد الذي يكون فيه من غير المحتمل أن يحدث رد ملحوظ في مبلغ الإيرادات المتراكمة عندما يتم حل حالة عدم اليقين المرتبطة بالمقابل المتغير لاحقاً.

المقابل المتغير

تحديد ما إذا كان الترتيب يتضمن عقد إيجار أم لا بناءً على أساس الترتيب في تاريخ البدء. يتم تقييم الترتيب لتحديد ما إذا كان الوفاء بالترتيب يعتمد على استخدام أصل محدد وأن الترتيب ينقل حق استخدام الأصل أو الموجودات حتى لو لم يكن هذا الحق محدد صراحة في الترتيب.

ن. عقود الإيجار



في تاريخ بداية عقد الإيجار، تقوم المجموعة بتقييم ما إذا كان العقد يمثل عقد إيجار أو ينطوي على عقد إيجار. ويكون العقد عقد إيجار أو ينطوي على عقد إيجار إذا كان العقد ينقل حق السيطرة على استخدام أصل محدد لفترة من الزمن بمقابل. لتقييم ما إذا كان العقد يتضمن الحق في التحكم في استخدام أصل محدد لفترة ما، تقوم المجموعة بتقييم ما إذا كان لدى العميل طوال فترة الاستخدام كلا الأمرين التاليين:

المجموعة كمستأجر

- الحق في الحصول على جميع المنافع الاقتصادية بشكل كبير من استخدام الأصل المحدد.
- الحق في توجيه السيطرة على استخدام الأصل المحدد.

البيانات المالية

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2023م
(ريال سعودي)

يجب على المجموعة إثبات موجودات حق الاستخدام في تاريخ بداية عقد الإيجار (أي التاريخ الذي تكون فيه الموجودات المعنية متاحة للاستخدام) والتزامات عقود الإيجار في تاريخ بداية عقد الإيجار. يتم قياس موجودات حق الاستخدام مبدئياً بالتكلفة ناقصاً الاستهلاك المتراكم والانخفاض في القيمة، ويتم تسويتها لأي عمليات إعادة قياس للالتزامات عقود الإيجار.

تتضمن تكلفة موجودات حق الاستخدام المبلغ الأولي للالتزامات عقود الإيجار المعدل بمدفوعات عقد الإيجار التي تمت في أو قبل تاريخ البدء، وأي تكاليف مباشرة أولية متكبدة وتقدير للتكاليف التي سيتم تكبدها من قبل المستأجر في تفكيك وإزالة الأصل محل العقد، واستعادة الموقع الذي يقع عليه أو استعادة الأصل محل العقد إلى الحالة المطلوبة بموجب شروط وأحكام عقد الإيجار، ناقصاً أي حوافز إيجار مستلمة. يعتمد العمر الإنتاجي المقدر لموجودات حق الاستخدام على فترة عقد الإيجار.

يجب على المستأجر في تاريخ بداية عقد الإيجار قياس التزامات عقود الإيجار بالقيمة الحالية لدفعات الإيجار غير المدفوعة في ذلك التاريخ. تقوم المجموعة بخضم دفعات الإيجار باستخدام معدل الفائدة الضمني في عقد الإيجار، إذا كان بالإمكان تحديد هذا المعدل بسهولة. وإذا لم يكن في الإمكان تحديد ذلك المعدل بسهولة فيجب أن تستخدم المجموعة معدل الاقتراض الإضافي.

بعد تاريخ بداية عقد الإيجار، يجب على المستأجر قياس التزامات عقود الإيجار بما يلي:

- زيادة القيمة الدفترية لتعكس معدل الفائدة على التزامات عقود الإيجار؛
- تخفيض القيمة الدفترية لتعكس دفعات الإيجار؛ و
- إعادة قياس القيمة الدفترية لتعكس أي إعادة تقييم أو تعديلات على عقد الإيجار، أو لتعكس دفعات الإيجار الثابتة في جوهرها المعدلة التي يتم إعادة قياسها عندما يكون هناك تغيير في دفعات الإيجار المستقبلية الناشئة عن تغيير في المؤشر أو المعدل، أو إذا كان هناك تغييراً في تقدير المجموعة للمبلغ المتوقع أن يدفعه المستأجر بموجب ضمانات القيمة المتبقية، أو إذا غيرت المجموعة تقييمها سواء اختارت الشراء أم التمديد أم الإنهاء.

تتم تسوية أي عملية إعادة قياس في التزامات عقود الإيجار مقابل القيمة الدفترية لموجودات حق الاستخدام أو تحمل على قائمة الدخل إذا كانت القيمة الدفترية للأصل ذي الصلة هي صفر.

اختارت المجموعة عدم إثبات موجودات حق الاستخدام والتزامات عقود الإيجار بالنسبة لعقود الإيجار قصيرة الأجل التي تبلغ مدتها 12 شهراً أو أقل. تثبت المجموعة دفعات الإيجار المرتبطة بعقود الإيجار هذه كمصروفات على أساس القسط الثابت على مدى مدة الإيجار.

في حالة عقود الإيجار التي توفر خيار تمديد، تقوم المجموعة بتقييم ما إذا كان من المؤكد بشكل معقول ممارسة خيارات التمديد في تاريخ بدء عقد الإيجار. وتقوم المجموعة بإعادة تقييم ما إذا كان من المؤكد بشكل معقول ممارسة الخيارات فيما إذا كان هناك حدث جوهري أو تغيير كبير في الظروف الواقعة ضمن سيطرتها.

المجموعة كمستأجر

عقود الإيجار قصيرة الأجل

خيارات التمديد

س. التقارير القطاعية



القطاع التشغيلي هو جزء من أنشطة أعمال المجموعة والتي يمكن من خلاله إثبات الإيرادات وتكبد المصروفات ويتضمن الإيرادات والمصروفات التي تتعلق بالمعاملات مع أي مكونات أخرى. تتم مراجعة جميع النتائج التشغيلية للقطاعات التشغيلية من قبل طابع القرار التشغيلي وذلك لاتخاذ القرارات بشأن الموارد التي سيتم تخصيصها للقطاع وتقييم أدائها، والتي لديها معلومات مالية منفصلة.

ع. ربحية السهم



تقوم المجموعة بعرض معلومات ربحية السهم الأساسية والمخفضة لأسهمها العادية. يتم احتساب الربح الأساسي للسهم بتقسيم الربح أو الخسارة العائدة على مساهمي المجموعة على المتوسط المرجح لعدد الأسهم العادية القائمة خلال الفترة. يتم تحديد ربحية السهم المخفضة من خلال المتوسط المرجح لعدد الأسهم العادية القائمة المعدلة لعدد الأسهم الممنوحة المتوقعة لبرنامج المدفوعات على أساس الأسهم.

ف. المشروعات تحت التنفيذ



تظهر الأعمال الرأسمالية قيد التنفيذ بالتكلفة. عند التنفيذ، يتم تحويل الأعمال الرأسمالية تحت التنفيذ إلى فئة الموجودات المناسبة ضمن الممتلكات والمعدات والموجودات غير الملموسة ويتم استهلاكها وإطفائها وفقاً لسياسات المجموعة.

ح. ترتيبات الدفع على أساس الأسهم



سيتم منح موظفي الشركة (بما في ذلك كبار المديرين التنفيذيين) حوافز بموجب ترتيبات الدفع على أساس الأسهم، حيث يقدم الموظفون خدمات مقابل أدوات حقوق الملكية (المعاملات التي تتم تسويتها بحقوق الملكية) أو ما في حكم النقد من القيمة العادلة للأسهم (أي المعاملات التي تتم تسويتها نقداً). تقوم الشركة بقياس تكلفة المعاملات التي تتم تسويتها نقداً بالرجوع إلى القيمة العادلة لخيارات الأسهم بموجب ترتيبات الدفع على أساس الأسهم. بالنسبة لمعاملات الدفع على أساس الأسهم، يشير هذا التقييم إلى القيمة العادلة في تاريخ المنح. بالنسبة للمعاملات التي تتم تسويتها نقداً، يشير هذا إلى القيمة العادلة في تاريخ التقرير المالي باستخدام نموذج تقييم مناسب. لمزيد من التفاصيل، راجع إيضاح (14).

ويتم إثبات هذه التكلفة في المصروفات، إلى جانب الزيادة المقابلة في حقوق الملكية (احتياطي الدفع على أساس الأسهم)، بالنسبة للمعاملات التي تتم تسويتها بحقوق الملكية أو مع الزيادة في التزامات المعاملات التي تتم تسويتها نقداً خلال الفترة التي تم فيها تقديم الخدمة والوفاء بشروط الأداء (إن وجدت) حيثما كان ذلك ملائماً (فترة المنح). تظهر المصروفات التراكمية - التي يتم إثباتها في تاريخ التقرير المالي حتى تاريخ المنح - المدة الذي انتهت إليه فترة المنح، وأفضل تقديرات المجموعة لعدد أدوات حقوق الملكية التي سيتم منحها في نهاية المطاف. يمثل المصروف أو الرصيد الدائن في قائمة الدخل الشامل الموحدة لفترة ما، الحركة في المصروفات التراكمية المثبتة في بداية ونهاية تلك الفترة.

البيانات المالية

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2023م
(ريال سعودي)

لا تُؤخذ الشروط المتعلقة بالخدمة والأداء غير السوقية في الاعتبار عند تحديد القيمة العادلة في تاريخ المنح، ولكن احتمالية استيفاء الشروط تخضع للتقييم وفقاً لأفضل تقديرات الشركة لمجموعة من أدوات حقوق الملكية التي ستستحق في نهاية المطاف. يتم عكس شروط الأداء السوق على القيمة العادلة في تاريخ المنح. تُعتبر أي شروط أخرى مرفقة مع قرار المنح، ولكن دون وجود خدمة مطلوبة، من شروط عدم المنح. تنعكس شروط عدم المنح على القيمة العادلة لقرار المنح وتؤدي إلى التسجيل الفوري لقرار المنح ما لم يكن هناك شروط بشأن الخدمات و/أو الأداء. لم يتم إثبات أي مطارييف لقرارات المنح التي لا تستحق في نهاية المطاف بسبب عدم استيفاء شروط الأداء غير السوقية و/أو شروط الخدمة. عندما تتضمن قرارات المنح شرط متعلق بالسوق أو شرط بعدم المنح، يتم اعتبار المعاملات بأنها ممنوحة بطرف النظر عن استيفاء شرط السوق أو شرط عدم المنح، شريطة استيفاء جميع شروط الأداء و/أو الخدمة. عندما يتم تعديل شروط قرار المنح الذي يتم تسويته بحقوق الملكية، يمثل المصروف الأدنى الموثبت القيمة العادلة في تاريخ المنح لقرار المنح غير المعدل، شريطة استيفاء الشروط الأصلية لقرار المنح الأصلي. تُثبت المطارييف الإضافية، التي تُقاس في تاريخ التعديل، لأي تعديل يؤدي إلى زيادة القيمة العادلة الإجمالية لمعاملة الدفع على أساس الأسهم أو تكون خلافاً لذلك ذات فائدة للموظف. بالنسبة للمعاملات التي تتم تسويتها نقداً، تعتبر إعادة قياس القيمة العادلة في تاريخ التقرير المالي عكس الشروط والظروف المعدلة (باستثناء شروط السوق). بموجب المعاملات التي تتم تسويتها بحقوق الملكية، وعند إلغاء قرار المنح من قبل المنشأة أو الطرف المقابل، تُدرج أي عناصر متبقية للقيمة العادلة لقرار المنح مباشرة كمصروف في قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر.

وفقاً لخطابات المنح الموقعة من قبل رئيس مجلس الإدارة والموظفين، وسياسة برنامج الدفع على أساس الأسهم، يحق لمجلس الإدارة في أي وقت اتخاذ قرار بتسوية المقابل بالمنح من خلال أدوات حقوق الملكية (أي المعاملات التي تتم تسويتها بحقوق الملكية) أو ما يعادلها نقداً من القيمة العادلة للأسهم (أي المعاملات التي تتم تسويتها نقداً).

قامت إدارة الشركة بتحديد المعالجة المحاسبية من خلال تسوية المقابل بالمنح من خلال أدوات حقوق الملكية، وعليه، تم إثبات هذه التكلفة ضمن المصروفات مع زيادة مقابلة في حقوق الملكية (برنامج الدفع على أساس الأسهم).

البيانات المالية

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2023م
(ريال سعودي)

04 الممتلكات والمعدات

التأث والتجهيزات	أجهزة الحاسب الآلي	العدد والأدوات	التكلفة
2,165,511	2,644,009	145,388	الرصيد كما في 1 يناير 2022م
1,341,343	3,142,096	1,300	الإضافات
-	-	-	المحول من المشروعات تحت الإنشاء
3,506,854	5,786,105	146,688	الرصيد كما في 31 ديسمبر 2022م
2,172,777	6,946,560	276,955	الإضافات
-	-	-	المحول من المشروعات تحت الإنشاء
5,679,631	12,732,665	423,643	الرصيد كما في 31 ديسمبر 2023م
1,204,163	1,014,310	90,507	الرصيد كما في 1 يناير 2022م
497,556	983,569	22,598	الاستهلاك للسنة
1,701,719	1,997,879	113,105	الرصيد كما في 31 ديسمبر 2022م
845,496	2,333,947	64,186	الاستهلاك للسنة
2,547,215	4,331,826	177,291	الرصيد كما في 31 ديسمبر 2023م
3,132,416	8,400,839	246,352	حافى القيمة الدفترية:
1,805,135	3,788,226	33,583	كما في 31 ديسمبر 2023م
			كما في 31 ديسمبر 2022م

* تشمل المشروعات تحت التنفيذ بشكل رئيسي على مشروعات المطابخ السطحية لتوسيع تشغيل أعمال المجموعة.

البيانات المالية

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2023م
(ريال سعودي)

المعدات الكهربائية	المطابخ المركزية	الديكورات والتحسينات على العقارات المستأجرة	السيارات	المشروعات تحت الإنشاء	الإجمالي
1,356,488	1,202,275	3,364,542	138,352	772,023	11,788,588
3,926,916	5,816,802	9,959,016	622,670	12,355,332	37,165,475
-	-	801,992	-	(801,992)	-
5,283,404	7,019,077	14,125,550	761,022	12,325,363	48,954,063
2,654,156	8,727,131	2,142,186	669,015	-	23,588,780
-	-	325,210	-	(325,210)	-
7,937,560	15,746,208	16,592,946	1,430,037	12,000,153	72,542,843
568,025	127,479	998,533	2,557	-	4,005,574
462,779	680,385	1,824,918	121,013	-	4,592,818
1,030,804	807,864	2,823,451	123,570	-	8,598,392
924,727	4,084,383	1,519,718	332,764	-	10,105,221
1,955,531	4,892,247	4,343,169	456,334	-	18,703,613
5,982,029	10,853,961	12,249,777	973,703	12,000,153	53,839,230
4,252,600	6,211,213	11,302,099	637,452	12,325,363	40,355,671

البيانات المالية

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2023م
(ريال سعودي)

05 الموجودات غير الملموسة والشهرة

31 ديسمبر 2023م	31 ديسمبر 2022م	
14,558,495	5,724,786	البرامج وحقوق الملكية الفكرية (إيضاح 5-1)
66,443,862	-	الشهرة (إيضاح 5-2)
81,002,357	5,724,786	

البرامج وحقوق الملكية الفكرية



البرامج	حقوق الملكية الفكرية	المشروعات تحت التنفيذ	الإجمالي	
التكلفة				
الرصيد كما في 1 يناير 2022م	7,369,767	-	1,049,262	8,419,029
الإضافات	1,183,232	500,000	1,279,324	2,962,556
الرصيد كما في 31 ديسمبر 2022م	8,552,999	500,000	2,328,586	11,381,585
الإضافات	13,940,855	-	988,943	14,929,798
الرصيد كما في 31 ديسمبر 2023م	22,493,854	500,000	3,317,529	26,311,383
الإطفاء المتراكم				
الرصيد كما في 1 يناير 2022م	4,558,964	-	-	4,558,964
الإطفاء للسنة	993,669	104,166	-	1,097,835
الرصيد كما في 31 ديسمبر 2022م	5,552,633	104,166	-	5,656,799
الإطفاء للسنة	5,971,089	125,000	-	6,096,089
الرصيد كما في 31 ديسمبر 2023م	11,523,722	229,166	-	11,752,888
هافي القيمة الدفترية				
كما في 31 ديسمبر 2023م	10,970,132	270,834	3,317,529	14,558,495
كما في 31 ديسمبر 2022م	3,000,366	395,834	2,328,586	5,724,786

البيانات المالية

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2023م
(ريال سعودي)

2-5 الشهرة



تتعلق الشهرة بالاستحواذ على شركة أعمال مرن لتقنية المعلومات وشركة سول للتجارة في 2023م (إيضاح 32)

شركة أعمال مرن لتقنية المعلومات	شركة سول للتجارة	
التكلفة		
الرهيد كما في 1 يناير 2022م	-	-
الرهيد كما في 31 ديسمبر 2022م	-	-
عند الاستحواذ على شركة تابعة	62,353,937	4,089,925
الرهيد كما في 31 ديسمبر 2023م	62,353,937	4,089,925
الانخفاض المتراكم في القيمة		
الرهيد كما في 1 يناير 2022م	-	-
الرهيد كما في 31 ديسمبر 2022م	-	-
الرهيد كما في 31 ديسمبر 2023م	-	-
حافى القيمة الدفترية		
كما في 31 ديسمبر 2023م	62,353,937	4,089,925
كما في 31 ديسمبر 2022م	-	-

يتم إجراء اختبار الانخفاض في القيمة السنوي للشهرة. يتم اختبار الموجودات للتأكد من انخفاض في قيمتها من خلال مقارنة القيمة الدفترية لكل وحدة من الوحدات المولدة للنقد بالقيمة القابلة للاسترداد التي تم تحديدها بناءً على حساب القيمة المستخدمة باستخدام توقعات التدفقات النقدية القائمة على التوقعات المالية المعتمدة من قبل الإدارة والتي تغطي فترة ست سنوات. يتم تطبيق معدل الخصم على توقعات التدفقات النقدية للوحدات المولدة للنقد ذات الصلة والتي تتراوح من 33% إلى 35%.

يعتبر احتساب القيمة العادلة أكثر حساسية للافتراضات المتعلقة بمعدل نمو المبيعات ومعدل خصم.

حددت الإدارة القيم المخصصة لكل من الافتراضات الرئيسية المذكورة أعلاه على النحو التالي:

الافتراضات	المنهج المستخدم لتحديد القيم
معدل نمو المبيعات	متوسط معدل النمو السنوي على مدى فترة الستة سنوات المتوقعة بناءً على الأداء السابق وتوقعات الإدارة لتطور السوق.
معدل الخصم	يتم تطبيق معدل الخصم، أي المتوسط المرجح لتكلفة رأس المال، على مجالات عمل محددة بناءً على الافتراضات المتعلقة بمعدلات الفائدة وعلاوات المخاطر، ويتم إعادة احتسابه إلى ("معدل الخصم").

كانت الافتراضات المستخدمة لحسابات القيمة المستخدمة التي يكون المبلغ القابل للاسترداد أكثر حساسية لها كالتالي:

فيما يلي تأثير التغيرات على الافتراضات الرئيسية:

الحساسية تجاه التغيرات في الافتراضات

تم تقدير نمو المبيعات في الفترة المتوقعة ليكون متوسط معدل نمو سنوي قدره 137%. إذا ظلت جميع الافتراضات الأخرى كما هي؛ فسيؤدي انخفاض معدل النمو هذا بنسبة 10% إلى أن تكون القيمة المستخدمة تتجاوز القيمة الدفترية الحالية.

(أ) افتراض نمو المبيعات

تم تقدير معدل الخصم ما قبل الضريبة في الفترة المتوقعة بنسبة 34%. إذا ظلت جميع الافتراضات الأخرى كما هي؛ فسيؤدي ارتفاع معدل الخصم هذا إلى 44% إلى أن تكون القيمة العادلة تتجاوز القيمة الدفترية الحالية.

(ب) معدل الخصم

في 26 ديسمبر 2023م، استكملت المجموعة العملية والإجراءات القانونية للاستحواذ على حصص بنسبة 35% في شركة سول للتجارة (شركة ذات مسؤولية محدودة) مقابل مبلغ نقدي قدره 5 مليون ريال سعودي. تمت المحاسبة عن الاستحواذ باستخدام طريقة الاستحواذ بموجب المعيار الدولي للتقرير المالي 3 - تجميع الأعمال ("المعيار"). كما هو مطلوب وفقاً للمعيار، تعمل المجموعة حالياً على توزيع مقابل الشراء على الموجودات والمطلوبات والمطلوبات المحتملة المحددة المستحوذ عليها. غير أن المجموعة قامت بالمحاسبة عن الاستحواذ على أساس القيم العادلة المؤقتة للموجودات المستحوذ عليها والمطلوبات المفترضة كما في تاريخ الاستحواذ. سيتم الانتهاء من التعديل على القيم المؤقتة خلال اثني عشر شهراً من تاريخ الاستحواذ وفقاً لما هو مسموح بموجب المعيار.

شركة سول للتجارة

البيانات المالية

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2023م
(ريال سعودي)

06 موجودات حق الاستخدام والتزامات عقود الإيجار

المباني	السيارات	الأراضي	الإجمالي	
التكلفة				
الرصيد كما في 1 يناير 2022م	12,668,711	17,679,324	-	30,348,035
الإضافات	28,716,419	95,340,098	186,716	124,243,233
الرصيد كما في 31 ديسمبر 2022م	41,385,130	113,019,422	186,716	154,591,268
الإضافات	19,312,440	48,374	-	19,360,814
الاستبعادات	(4,727,569)	(15,266,923)	(186,716)	(20,181,208)
الرصيد كما في 31 ديسمبر 2023م	55,970,001	97,800,873	-	153,770,874
الاستهلاك				
الرصيد كما في 1 يناير 2022م	2,896,946	349,742	-	3,246,688
الاستهلاك للسنة	5,038,705	12,752,946	48,427	17,840,078
الرصيد كما في 31 ديسمبر 2022م	7,935,651	13,102,688	48,427	21,086,766
الاستهلاك للسنة	12,375,990	33,637,449	-	46,013,439
الاستبعادات	(2,097,387)	(8,098,375)	(48,427)	(10,244,189)
الرصيد كما في 31 ديسمبر 2023م	18,214,254	38,641,762	-	56,856,016
هافي القيمة الدفترية				
كما في 31 ديسمبر 2023م	37,755,747	59,159,111	-	96,914,858
كما في 31 ديسمبر 2022م	33,449,479	99,916,734	138,289	133,504,502

التزامات عقود الإيجار

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر		
2022م	2023م	المبالغ المثبتة في قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر الموحدة
17,840,078	46,013,439	استهلاك موجودات حق الاستخدام
3,155,960	5,459,296	محروف الفائدة على التزامات عقود الإيجار

البيانات المالية

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2023م
(ريال سعودي)

2022م	2023م	
26,165,156	129,001,911	الرصيد كما في 1 يناير
124,243,233	19,307,092	الإضافات خلال السنة
(24,562,437)	(37,103,596)	المدفوع خلال السنة
-	(20,691,641)	الاستبعادات خلال السنة
3,155,960	5,459,296	تكلفة الفائدة السنوية
129,001,911	95,973,062	الرصيد كما في 31 ديسمبر

2022م	2023م	التزامات عقود الإيجار المثبتة في قائمة المركز المالي الموحدة
32,168,120	32,971,145	المتداولة
96,833,791	63,001,917	غير المتداولة
129,001,911	95,973,062	إجمالي التزامات عقود الإيجار بموجب موجودات حق الاستخدام

تتمثل استثمارات الشركة في أسهم في شركة غير مدرجة "شركة هللة المحدودة" و "شركة أومنيبول" و "شركة بارسل هولدينج (ش.م.م)" و "شركة ريد بوكس تكنولوجي جلوبي" و "شركة منصة سوم للتجارة (سوم)" وأدوات دين قابلة للتحويل إلى أسهم في "شركة يونات القابضة المحدودة" و "شركة نعناع دايركت" و "شركة الرفوف السحابية" و "شركة برق القابضة المحدودة".

07 الاستثمارات بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة

فيما يلي بيان بالحركة في الاستثمارات:

2022م	2023م	
19,837,032	22,728,737	الرصيد في بداية السنة
1,125,000	58,040,982	الإضافات خلال السنة
1,766,705	3,326,897	فروق القيمة العادلة
22,728,737	84,096,616	الرصيد في نهاية السنة

البيانات المالية

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2023م
(ريال سعودي)

حددت الإدارة القيم المخصصة لكل من الافتراضات الرئيسية المذكورة أعلاه على النحو التالي:

الافتراضات	المنهج المستخدم لتحديد القيم
مضاعف القيمة/المبيعات	العامل الاقتصادي الذي تؤدي زيادته أو تغيره إلى زيادات أو تغيرات في القيمة أو المتغيرات الاقتصادية للمبيعات.
الخصم لعدم وجود قابلية للتسويق	النسبة الثابتة لتخفيض قيمة الأصل أو الاستثمار بسبب محدودية قابليته للتسويق أو السيولة.
الخصم لعدم وجود سيطرة	النسبة الثابتة لتخفيض قيمة أسهم الأقلية نظراً لأن مساهم الأقلية ليس لديه حصة ملكية مهيمنة في الشركة.

كانت الافتراضات المستخدمة لحسابات القيمة العادلة التي تكون القيمة العادلة أكثر حساسية لها كالتالي:

فيما يلي تأثير التغيرات على الافتراضات الرئيسية:

الحساسية تجاه التغيرات في الافتراضات

(أ) مضاعف نمو المبيعات

تم تقدير مضاعف نمو المبيعات ليكون معدل نمو سنوي مركب بين 3 إلى 4.5.

(ب) الخصم لعدم وجود قابلية للتسويق

تم تقدير معدل الخصم لعدم وجود قابلية للتسويق في الفترة المتوقعة بين 17% إلى 20%.

(ج) الخصم لعدم وجود سيطرة

تم تقدير معدل الخصم لعدم وجود سيطرة في الفترة المتوقعة بين 11% إلى 18%.

08 الذمم المدينة التجارية

إيضاح	2023م	2022م
الذمم المدينة التجارية	30,036,991	22,759,260
الأطراف ذات العلاقة	6,388,408	17,130
	36,425,399	22,776,390

	2023م	2022م
الذمم المدينة التجارية	36,096,842	23,788,440
يخصم: مخصص خسارة الانخفاض في قيمة الذمم المدينة التجارية	(6,059,851)	(1,029,180)
	30,036,991	22,759,260

البيانات المالية

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2023م
(ريال سعودي)

فيما يلي الحركة في مخصص خسارة الانخفاض في قيمة الذمم المدينة التجارية:

2022م	2023م	
4,785,006	1,029,180	الرصيد في بداية السنة
(3,755,826)	5,030,671	المكون/(الرد) خلال السنة
1,029,180	6,059,851	

2022م	2023م	
65,231,190	58,499,673	المصروفات المدفوعة مقدماً
1,477,414	1,326,304	سلف وعهد العاملين
2,250,000	-	التأمينات على خطابات الضمان
13,225,957	12,248,603	أخرى
82,184,561	72,074,580	

09 المصروفات المدفوعة مقدماً والذمم المدينة الأخرى

31 ديسمبر 2022م	31 ديسمبر 2023م	
602,173,952	558,340,581	الحسابات الجارية لدى البنوك*
300,000,000	550,000,000	الودائع قصيرة الأجل**
511,790	718,940	النقد في الصندوق
902,685,742	1,109,059,521	

10 النقد وما في حكمه

* تشمل الحسابات الجارية لدى البنوك على المبالغ المحصلة نيابة عن العملاء ويتم تسويتها من رصيد المتحصلات المستحقة للعملاء على أساس نصف شهري (إيضاح 16).

** تحمل الودائع قصيرة الأجل معدل عائد ثابت (من 4% إلى 8%) وتستحق بأقل من ثلاثة أشهر.

يتضمن هذا البند الاستثمار في شهادات الودائع لأجل (مرايعة) لدى مؤسسات مالية والتي تكون فترة استحقاقها لأكثر من 3 أشهر وأقل من 12 شهراً بمعدل (من 4% إلى 8%) سنوياً (31 ديسمبر 2022م: من 3% إلى 5%).

11 الودائع لدى المؤسسات المالية

12 رأس المال

إدراج وبدأ تداول أسهم الشركة في السوق الموازية



في 2 جمادى الآخرة 1443هـ (الموافق 5 يناير 2022م) تم إدراج وبدأ التداول بأسهم الشركة في السوق الموازية في المملكة العربية السعودية (نمو) تحت الرمز (9526). وقد ارتفع رأس مال الشركة بعد الانتهاء من الطرح العام من 96 مليون ريال سعودي (مقسمة إلى 192 مليون سهم) إلى 104 مليون ريال سعودي (مقسمة إلى 209.8 مليون سهم)، من خلال إصدار 17.8 مليون سهم بقيمة إسمية 8.9 مليون ريال سعودي. بلغت قيمة السهم في تاريخ الإصدار 42.5 ريال سعودي، وإن الحركة في رأس المال وعلاوة الإصدار كما يلي:

البيانات المالية

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2023م
(ريال سعودي)

عدد الأسهم	رأس المال (ريال سعودي)	علاوة الإصدار (ريال سعودي)
الرصيد في 1 يناير 2022م	192,000,000	96,000,000
إصدار أسهم جديدة بواقع 42.5 ريال سعودي للسهم الواحد (0.5 ريال سعودي للسهم الواحد)	17,836,060	8,918,030
تكاليف معاملات إصدار أسهم جديدة	-	(10,339,835)
المساهمات الإضافية من مساهمي الشركة	-	1,400,819
الرصيد في 31 ديسمبر 2022م	209,836,060	104,918,030
		740,175,504

أسهم الخزينة

في 22 جمادى الأولى 1443هـ (الموافق 26 ديسمبر 2021م)، أبرمت الشركة اتفاقية لشراء 3.8 مليون سهم من أسهمها من مساهمي الشركة (2.3 مليون سهم من أسهمها المملوكة من قبل شركة علامات و 1.5 مليون سهم من أسهمها المملوكة من قبل شركة حفظ أصول تأثير للاتصالات وتقنية المعلومات) بتكلفة 0.5 ريال سعودي للسهم الواحد، بمقابل نقدي قدره 1.9 مليون ريال سعودي. تم تخصيص الأسهم في وقت إتمام عملية الطرح المشار إليها أعلاه، وتحتفظ الشركة بهذه الأسهم كأسهم خزينة لدعم برنامج الحوافز المستقبلية للموظفين طويلة الأجل (إيضاح 14).

في تاريخ 15 جمادى الأولى 1445هـ (الموافق 29 نوفمبر 2023)، وافقت الجمعية العامة غير العادية على تعديل نظام الأساسي للشركة وفقاً لنظام الشركات الجديد الذي بدأ تطبيقه في تاريخ 26 جمادى الثاني 1445هـ (الموافق 19 يناير 2023)، وحسب نظام الشركة الأساسي المعدل ونظام الشركات المعدل، فإن الشركة غير مطالبة بتحويل جزء من طاقم الربح إلى الاحتياطي النظامي.

13 الاحتياطي النظامي

14 برنامج الدفع على أساس الأسهم

منحت الشركة ترتيبات الدفع على أساس الأسهم للموظفين في بداية أبريل 2022م. في 8 يونيو 2021م، اقترح مجلس الإدارة برنامج خيارات الأسهم التي تمت الموافقة عليها من قبل المساهمين في 9 يونيو 2021م. تهدف هذه الخطة إلى توزيع 3.8 مليون سهم خزينة قامت الشركة بشراؤها من مساهمي الشركة بموجب عقد شراء أسهم بتاريخ 26 ديسمبر 2021م الذي تم تنفيذه بتاريخ 5 يناير (2.3 مليون سهم من أسهمها المملوكة من قبل شركة علامات و 1.5 مليون سهم من أسهمها المملوكة من قبل شركة حفظ أصول تأثير للاتصالات وتقنية المعلومات). سيتم منح خيارات الأسهم بموجب الخطة في خمس دورات تبدأ في 1 أبريل 2022م و 1 أبريل 2023م و 1 أبريل 2024م و 1 أبريل 2025م و 1 أبريل 2026م.

قامت الشركة بصياغة اتفاقية المنح للدورة الأولى وتم توقيعها من قبل الشركة والموظفين في 1 أبريل 2022م وهو تاريخ منح الدورة الأولى من خيارات الأسهم. الشرط المرتبط بتحقيق خيارات الأسهم بموجب الدورة الأولى هو شرط خدمة الموظف لمدة سنتين والتي تكتمل في 31 مارس 2024م. في نهاية فترة الاستحقاق، يجوز للشركة اختيار إصدار أسهم أو نقد يعادل القيمة العادلة من خلال الأسهم في نهاية فترة المنح.

خلال سنة 2022م، قامت الشركة بمنح الشريحة الأولى من البرنامج كما يلي:

الدورة الأولى	الشريحة الأولى
تاريخ المنح	1 أبريل 2022م
إجمالي عدد الأسهم الممنوحة	528,800
متوسط القيمة العادلة للسهم الواحد في تاريخ الاستحقاق (*)	55.83 ريال سعودي
تاريخ الاستحقاق	31 مارس 2024م
طريقة التسوية	حقوق الملكية

(*) تم تقييم الخيارات بالقيمة العادلة في تاريخ منح الدورة الأولى في 1 أبريل 2022م باستخدام طريقة بلاك شولز التي تأخذ في الاعتبار سعر الممارسة، ومدة الخيار، وتأثير التخفيض (حيثما كان جوهرياً)، وسعر السهم في تاريخ المنح وتقلبات الأسعار المتوقعة لربحية السهم الأساسية، والعائد المتوقع لتوزيعات الأرباح، ومعدل الفائدة الخالي من المخاطر لمدة الخيار، والارتباطات والتقلبات لشركات المجموعة المماثلة. إن القيمة العادلة للخيار كما في 1 أبريل 2022م بناءً على سعر الممارسة البالغ 0.5 ريال سعودي تبلغ 55.83 ريال سعودي.

قامت الشركة بصياغة اتفاقية المنح للدورة الثانية وتم توقيعها من قبل الشركة والموظفين في 15 مايو 2023م وهو تاريخ منح الدورة الثانية من خيارات الأسهم. الشرط المرتبط بتحقيق خيارات الأسهم بموجب الدورة الثانية هو شرط خدمة الموظف لمدة سنتين والتي تكتمل في 14 مايو 2025م. في نهاية فترة الاستحقاق، يجوز للشركة اختيار إصدار أسهم أو نقد يعادل القيمة العادلة من خلال الأسهم في نهاية فترة الاستحقاق.

البيانات المالية

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2023م
(ريال سعودي)

خلال سنة 2023م، قامت الشركة بمنح الشريحة الثانية من البرنامج كما يلي:

الدورة الثانية	الشريحة الثانية
تاريخ المنح	15 مايو 2023م
إجمالي عدد الأسهم الممنوحة	668,920
متوسط القيمة العادلة للسهم الواحد في تاريخ الاستحقاق (*)	24.78 ريال سعودي
تاريخ الاستحقاق	14 مايو 2025م
طريقة التسوية	حقوق الملكية

(*) تم تقييم الخيارات بالقيمة العادلة في تاريخ منح الدورة الأولى في 14 مايو 2023م باستخدام طريقة بلاك شولز. إن القيمة العادلة للخيار كما في 14 مايو 2023م، بناء على سعر الممارسة البالغ 0.5 ريال سعودي تبلغ 24.78 ريال سعودي.

بلغ إجمالي المصروفات المتعلقة بالبرنامج للفترة المنتهية في 31 ديسمبر 2023م مبلغ 19.4 مليون ريال سعودي والتي تم إدراجها ضمن بنود المصروفات في قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر الموحدة مع تسجيل المبلغ المقابل ضمن بند احتياطي الدفع على أساس الأسهم في حقوق الملكية وذلك وفقاً لمتطلبات المعيار الدولي للتقرير المالي 2: الدفع على أساس الأسهم.

لدى المجموعة خطة منافع محددة لما بعد انتهاء التوظيف. إن المنافع منطبقة بموجب نظام العمل السعودي. تعتمد هذه المنافع على أساس رواتب وبدلات الموظفين الأخيرة وعدد سنوات خدماتهم المتراكمة، كما هو موضح في أنظمة المملكة العربية السعودية. يلخص الجدول التالي مكونات صافي مطارييف المكافآت المعترف بها في قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الموحدة والمبالغ المدرجة في قائمة المركز المالي الموحدة.

15 التزامات منافع الموظفين

التزامات المنافع المحددة في 1 يناير 2022م	5,838,118
تكلفة الفائدة	186,300
تكلفة الخدمة الحالية	5,388,426
المبلغ المثبت في الربح أو الخسارة	5,574,726
إعادة قياس الأرباح المثبتة في الدخل الشامل الآخر	189,362
المنافع المدفوعة خلال السنة	(712,817)
التزامات المنافع المحددة في 31 ديسمبر 2022م	10,889,389
الإضافات من الاستحواذ	911,924
تكلفة الفائدة	566,089
تكلفة الخدمة الحالية	7,959,954
المبلغ المثبت في الربح أو الخسارة	8,526,043
خسارة إعادة القياس المثبتة في الدخل الشامل الآخر	(1,571,043)
المنافع المدفوعة خلال السنة	(1,500,632)
التزامات المنافع المحددة في 31 ديسمبر 2023م	17,255,681

(i) التغيرات في القيمة الحالية للالتزامات المنافع المحددة

(ب) تحليل الحساسية

تتضمن الافتراضات الرئيسية المستخدمة في تحديد التزام المناافع المحددة لما بعد انتهاء التوظيف ما يلي:

2022 م (%)	2023 م (%)	
5.2	4.8	معدل الخصم
5.0	4.0	معدل الزيادة المستقبلية في الرواتب

يعرض الجدول أدناه تحليل الحساسية الكمي للافتراضات الجوهرية كما في 31 ديسمبر 2023 م و 31 ديسمبر 2022 م:

معدل الخصم		
الزيادة بنسبة 1%	النقص بنسبة 1%	
15,592,517	19,284,113	التزامات المناافع المحددة كما في 31 ديسمبر 2023 م
9,681,083	12,366,576	التزامات المناافع المحددة كما في 31 ديسمبر 2022 م

معدل الزيادة في الرواتب		
الزيادة بنسبة 1%	النقص بنسبة 1%	
19,361,263	15,502,290	التزامات المناافع المحددة كما في 31 ديسمبر 2023 م
12,412,918	9,622,338	التزامات المناافع المحددة كما في 31 ديسمبر 2022 م

استند تحليل الحساسية أعلاه إلى أساس طريقة تستنبط الأثر على التزامات المناافع المحددة نتيجة التغيرات المعقولة في الافتراضات الرئيسية التي حدثت في نهاية فترة التقرير. يستند تحليل الحساسية إلى التغير في افتراض جوهري مع بقاء جميع الفرضيات الأخرى ثابتة. إن تحليل الحساسية قد لا يمثل التغير الفعلي في التزامات منافع الموظفين حيث أنه من غير المحتمل حدوث تغييرات في الفرضيات بمعزل عن بعضها البعض.

تتمثل هذه المبالغ في قيمة المتحصلات المستحقة للعملاء ناقصاً دخل العمولة والائرادات الأخرى ويتم عرضها بالطاقي.

16 المتحصلات المستحقة
إلى العملاء

البيانات المالية

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2023م
(ريال سعودي)

2022م	2023م	
51,111,077	76,674,274	الذمم الدائنة التجارية
1,050,208	6,899,099	الأطراف ذات العلاقة (إيضاح 19)
52,161,285	83,573,373	

17 الذمم الدائنة التجارية

2022م	2023م	
42,078,075	70,804,517	المصروفات المستحقة
15,000,659	14,944,030	ودائع الطرف الآخر
11,178,530	30,037,176	منافع الموظفين المستحقة
68,257,264	115,785,723	

18 المصروفات المستحقة والمطلوبات المتداولة الأخرى

تتعامل المجموعة خلال السياق الاعتيادي لأعمالها مع مساهمي المجموعة، والشركات المملوكة من قبل المساهمين وموظفي الإدارة العليا، حيث تقوم المجموعة بإبرام عقود للحصول على خدمات وسداد مصروفات على الشركات المملوكة من قبل المساهمين بالنيابة عن الشركات التابعة. ويتم تنفيذ هذه المعاملات وفقاً للشروط المحددة مع الأطراف ذات العلاقة. يوضح الجدول التالي قيمة المعاملات التي تمت خلال الفترة والأرصدة الناتجة:

19 المعاملات مع الأطراف ذات العلاقة

الطرف ذو العلاقة	طبيعة العلاقة	طبيعة المعاملة	مبلغ المعاملة
وكالة الابداعات الثمانية للدعاية والإعلان	شركة مملوكة من قبل شريك في شركة تابعة (شركة الإعداد المشترك لتقديم الوجبات)	خدمات دعاية وإعلان	1,576,478
شركة ذروة القابضة	شركة مملوكة من قبل رئيس مجلس إدارة المجموعة	عقود إيجار وخدمات صيانة	1,509,325
شركة هلاله التجارية	شركة مملوكة من قبل مساهم	فواتير مشتريات	145,107
شركة نادي الهلال الاستثمارية	شريك في شركة تابعة (شركة التطبيق الأزرق التجارية)	تحصيل بالنيابة عن الشركة	17,386,812
		شراء بضاعة	12,587,226
دار الفكرة المميزة	شركة مملوكة من قبل فرد من أسرة رئيس مجلس إدارة المجموعة	خدمات بناء وتشبيد	2,721,610
شركة هلاله الدولية	شركة مملوكة من نائب الرئيس التنفيذي	خدمات لوجستية	651,604
		تحصيل بالنيابة عن المجموعة	(433,887)

المعاملات مع الأطراف ذات العلاقة 31 ديسمبر 2023م

الطرف ذو العلاقة	طبيعة العلاقة	طبيعة المعاملة	مبلغ المعاملة
مطعم نوتريا *	شركة مملوكة من قبل شريك في شركة تابعة (شركة سول للتجارة)	لا يوجد معاملات خلال الفترة من تاريخ الاستحواذ حتى تاريخ القوائم المالية.	-
شركة راز للتموين *	شركة مملوكة من قبل شريك في شركة تابعة (شركة سول للتجارة)	لا يوجد معاملات خلال الفترة من تاريخ الاستحواذ حتى تاريخ القوائم المالية.	-
مؤسسة المنة الابتكارية لتوفير الوجبات *	شركة مملوكة من قبل شريك في شركة تابعة (شركة سول للتجارة)	لا يوجد معاملات خلال الفترة من تاريخ الاستحواذ حتى تاريخ القوائم المالية.	-
عبدالله سليمان الزامل *	شريك في شركة تابعة (شركة سول للتجارة)	لا يوجد معاملات خلال الفترة من تاريخ الاستحواذ حتى تاريخ القوائم المالية.	-
هشام عبده الهزا *	شريك في شركة تابعة (شركة سول للتجارة)	لا يوجد معاملات خلال الفترة من تاريخ الاستحواذ حتى تاريخ القوائم المالية.	-
عبدالعزیز طلال التميمي *	شريك في شركة تابعة (شركة سول للتجارة)	لا يوجد معاملات خلال الفترة من تاريخ الاستحواذ حتى تاريخ القوائم المالية.	-
شركة راز القابضة *	شركة مملوكة من قبل شريك في شركة تابعة (شركة سول للتجارة)	لا يوجد معاملات خلال الفترة من تاريخ الاستحواذ حتى تاريخ القوائم المالية.	-

* في 26 ديسمبر 2023م، استحوذت المجموعة على شركة سول للتجارة (إيضاح ب32) حيث أن الأربعة قائمة في القوائم المالية لشركة سول للتجارة كما في 31 ديسمبر 2023م، وخلال الفترة من تاريخ الاستحواذ 26 ديسمبر 2023م إلى تاريخ القوائم المالية للمجموعة 31 ديسمبر 2023م، لم يكن لدى المجموعة أي معاملات مع الأطراف ذات العلاقة.

البيانات المالية

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2023م
(ريال سعودي)

المعاملات مع الأطراف ذات العلاقة 31 ديسمبر 2022م

الطرف ذو العلاقة	طبيعة العلاقة	طبيعة المعاملة	مبلغ المعاملة
شركة الجودة المحلية المحدودة	شركة مملوكة من قبل شريك في شركة تابعة (شركة الإعداد المشترك لتقديم الوجبات)	تحصيلات بالإئابة إيرادات من بيع خدمات إيرادات من مقاولات	232,998 46,000 41,034
وكالة الابداعات الثمانية للدعاية والإعلان	شركة مملوكة من قبل شريك في شركة تابعة (شركة الإعداد المشترك لتقديم الوجبات)	خدمات دعاية وإعلان	1,595,855
طلال بن سعود العريفي	شركة مملوكة من قبل شريك في شركة تابعة (شركة الإعداد المشترك لتقديم الوجبات)	مصرفات مدفوعة بالنيابة عن شركة تابعة	1,887
شركة ذروة القابضة	شركة مملوكة من قبل رئيس مجلس إدارة المجموعة	عقود ايجار وخدمات حيانة	1,366,205
شركة هللة الدولية	شركة مملوكة من قبل نائب الرئيس التنفيذي للمجموعة	خدمات لوجستية مدفوعات بالنيابة عن	6,391,146 3,503,556
شركة هللة التجارية	شركة مملوكة من قبل مساهم	المجموعة	106,674

(أ) المستحق من الأطراف ذات العلاقة

2023م	2022م	
20,625	5,625	شركة ذروة القابضة
2,547	2,547	شركة علامات الدولية المحدودة
-	8,958	شركة هللة الدولية
820,460	-	مطعم نوتريا
5,150,426	-	شركة راز للتموين
13,800	-	مؤسسة المئة الابتكارية لتوفير الوجبات
330,000	-	عبد الله الزامل
50,550	-	هشام عبده الهزا
6,388,408	17,130	

البيانات المالية

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2023م
(ريال سعودي)

(ب) المستحق للأطراف ذات العلاقة

2022م	2023م	
54,386	-	شركة هلال الدولية
264,390	-	شركة هلال التجارية
151,513	71,875	وكالة الإبداعات الثمانية للدعاية والإعلان
36,000	-	عبدالعزیز بن عبدالرحمن العمران
543,919	40,624	شركة دار الفكرة
-	6,336,892	شركة نادي الهلال الاستثمارية
-	100,000	هشام عبده الهزا
-	7,267	عبدالله سليمان الزامل
-	327,982	عبدالعزیز طلال التميمي
-	14,459	شركة راز القابضة
1,050,208	6,899,099	

إن الأرصدة القائمة في نهاية السنة دون ضمانات ودون فوائد ويتم سدادها نقداً. لم يتم تقديم أو استلام أي ضمانات لأي ذمم مدينة أو دائنة للطرف ذو العلاقة. تنشأ الأرصدة القائمة في نهاية السنة خلال السياق الاعتيادي للأعمال. للسنتين المنتهيتين في 31 ديسمبر 2023 و 2022، فإن المبالغ المستحقة على الأطراف ذات علاقة لم تنخفض قيمتها.

شروط وأحكام المعاملات مع الأطراف ذات علاقة

منافع ومكافآت موظفي الإدارة العليا

2022م	2023م	
7,598,583	8,958,733	الرواتب والمنافع قصيرة الأجل
407,861	458,477	مكافأة نهاية خدمة للموظفين
5,588,741	9,501,227	ترتيبات الدفع على أساس الأسهم
13,595,185	18,918,437	إجمالي مكافأة ومنافع موظفي الإدارة العليا

20 الزكاة

أ. الموقف الزكوي

خلال سنة 2022م، قامت المجموعة بتسجيل مجموعة ضريبية، وتمت الموافقة من قبل هيئة الزكاة والضريبة والجمارك ("الهيئة") على تقديم حسابات موحدة للشركة والشركات التابعة لها داخل المملكة العربية السعودية كما في 25 ذو الحجة 1443هـ (الموافق 24 يوليو 2022م) باستثناء الشركات التالية؛ شركة الإعداد المشترك لتقديم الوجبات، وشركة التطبيق الأزرق التجارية، وشركة أعمال مرن لتقنية المعلومات وشركة سول للتجارة.

البيانات المالية

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2023م
(ريال سعودي)

شركة جاهز الدولية لتقنية
نظم المعلومات

قامت الشركة والشركات التابعة لها بتقديم إقراراتها الزكوية عن جميع السنوات حتى السنة المنتهية في 31 ديسمبر 2022م إلى هيئة الزكاة والضريبة والجمارك، وحصلت على شهادة زكاة سارية المفعول حتى 21 شوال 1445هـ (الموافق 30 أبريل 2024م).

تم احتساب الزكاة على أساس الوعاء الزكوي الذي تكون مكوناته كما يلي:

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر	2023م	2022م
صافي الربح المعدل	278,931,532	86,428,698
يضاف:		
رأس المال	104,918,030	96,000,000
احتياطي نظامي	18,420,724	-
الزيادة في رأس المال	-	8,795,865
علاوة الإصدار	740,175,505	730,036,114
احتياطي أسهم الموظفين	11,896,912	12,523,023
المحول من الأرصدة الدائنة للمساهمين والاحتياطي النظامي للزيادة في رأس المال	(1,920,000)	-
الأرباح المبقاة	131,634,562	78,744,619
الحصص غير المسيطرة	-	1,048,659
التزامات عقود الإيجار	79,741,802	129,001,911
المستحق للأطراف ذات العلاقة	11,020,623	-
المخصصات	-	10,286,494
الذمم الدائنة التجارية	2,393,708	-
المتحصلات المستحقة إلى العملاء	-	118,800,899
المصروفات المستحقة والمطلوبات الأخرى	-	-
يخصم:		
الممتلكات والمعدات	19,356,876	40,355,671
الموجودات غير الملموسة	10,605,571	5,724,786
موجودات حق الاستخدام	80,713,077	133,504,503
الاستثمارات	124,783,985	10,650,000
الإجمالي	862,822,357	995,002,624
الوعاء الزكوي	1,168,564,753	1,112,349,483
مصروف الزكاة	29,214,119	27,808,737
(الزيادة)/تعديلات الزكاة للسنوات السابقة	(2,148,489)	495,705
إجمالي مصروفات الزكاة	27,065,630	28,304,442

البيانات المالية

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2023م
(ريال سعودي)

ب. مخصص الزكاة

فيما يلي بيان بالحركة في مخصص الزكاة:

2022م	2023م	
4,491,618	27,808,737	الرصيد في بداية السنة
28,304,442	29,214,119	المكون للسنة
-	(319)	الإضافات من الاستحواذ
(4,897,323)	(25,611,850)	المسدد خلال السنة
-	(2,148,170)	الزيادة من السنوات السابقة
27,808,737	29,262,517	الرصيد في نهاية السنة

21 الإيرادات

2022م	2023م	للسنة المنتهية في 31 ديسمبر
989,576,203	1,043,998,059	الإيرادات من رسوم التحويل
534,226,310	689,407,989	الإيرادات من العمولات
72,522,725	84,815,606	الإيرادات من رسوم المدفوعات الإلكترونية
70,026,807	74,851,414	إيرادات الإعلان والتسويق
5,319,450	26,691,663	الإيرادات الأخرى
1,671,671,495	1,919,764,731	إجمالي الإيرادات
(41,775,506)	(72,442,241)	تعويضات العملاء
(25,493,258)	(33,185,544)	التعويضات الترويجية
(1,925,892)	(29,381,663)	الاسترداد التقدي
1,602,476,839	1,784,755,283	صافي الإيرادات

2.21 توقيت إثبات الإيرادات



2022م	2023م	للسنة المنتهية في 31 ديسمبر
1,527,130,582	1,683,212,206	الخدمات المقدمة عند نقطة من الزمن
75,346,257	101,543,077	الخدمات المقدمة على مدى زمني
1,602,476,839	1,784,755,283	

البيانات المالية

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2023م
(ريال سعودي)

22 تكلفة الإيرادات

2022م	2023م	
1,004,337,340	970,928,288	تكلفة التوزيع - شركات توزيع ومندوبين خارجيين
13,928,536	22,237,785	خوادم الشبكة
102,022,856	207,553,697	الرواتب والأجور ومنافع الموظفين
6,076,114	5,244,146	المواد الاستهلاكية
25,507,957	30,055,037	منصة التوزيع
16,749,797	36,268,057	الاستهلاك والإطفاء
41,919,011	61,111,315	خدمات المنصة
-	6,774,177	تكلفة البضاعة المباعة
-	11,150,327	التكلفة الأخرى المتعلقة بالسائقين
32,755,391	27,554,931	أخرى
1,243,297,002	1,378,877,760	

23 مصروفات التسويق والإعلان

2022م	2023م	
112,916,978	115,872,593	الإعلان والدعاية
18,460,588	34,095,864	الرواتب والأجور ومنافع الموظفين
131,377,566	149,968,457	

24 المصروفات العمومية والإدارية

2022م	2023م	
21,208,661	38,701,862	الرواتب والأجور ومنافع الموظفين
6,779,484	13,221,362	الاستهلاك والإطفاء
79,528,187	-	المصروفات الأخرى المتعلقة بالسائقين *
10,143,563	18,033,218	الأتعاب المهنية
6,962,978	10,645,539	المهام والصيانة والتشغيل
11,826,689	25,592,625	أخرى
136,449,563	106,194,606	

* تشمل المصروفات الأخرى المتعلقة بسند السائقين على مبلغ 62,687,871 ريال سعودي اعتباراً من سنة 2022م والتي تتمثل في قيمة رواتب وأجور ومنافع السائقين لفترة ما قبل استكمال الإجراءات الضرورية للانضمام إلى فريق التشغيل، كما تشمل على الرسوم الحكومية الأخرى بإجمالي مبلغ 16,840,316 ريال سعودي تتمثل في الخسائر التي تكبدتها الشركة مقابل إنهاء خدمات السائقين، لم تتكبد المجموعة هذه المصروفات في 2023.

25 البحث والتطوير

2022م	2023م	
23,252,805	37,315,471	الرواتب والأجور ومنافع الموظفين
10,531,264	4,551,270	الموارد الخارجية
33,784,069	41,866,741	

26 المعلومات القطاعية

إن المعلومات المتعلقة بالقطاعات التشغيلية للمجموعة معروضة أدناه وفقاً للمعيار الدولي للتقرير المالي 8 "القطاعات التشغيلية" حيث يتطلب المعيار تحديد القطاعات التشغيلية استناداً إلى التقارير الداخلية التي يتم مراجعتها بشكل منتظم من قبل صانع القرارات التشغيلية الرئيسي للمجموعة - رئيس مجلس الإدارة - والمستخدم في توزيع الموارد للقطاعات وتقييم أدائها.

فيما يلي أنشطة الشركة التي يتم اعداد تقارير مالية بشأنها بموجب المعيار الدولي للتقرير المالي 8:

- أ. نشاط منصات التوصيل داخل المملكة: يتمثل هذا النشاط في تقديم خدمات توصيل الأغذية والبضائع الأخرى عبر المنصات الإلكترونية داخل المملكة.
- ب. نشاط منصات التوصيل خارج المملكة: يتمثل هذا النشاط في تقديم خدمات توصيل الأغذية والبضائع الأخرى عبر المنصات الإلكترونية من خلال الشركتين التابعتين؛ شركة جاهز في مملكة البحرين وشركة جاهز في دولة الكويت.
- ج. نشاط الخدمات اللوجستية: يشمل عمليات الدعم اللوجستي وتوجيه مركبات نقل البضائع.
- د. أنشطة أخرى مثل المطابخ السحابية وخدمات البرامج الأخرى.

اعتاد صانع القرارات التشغيلية الرئيسي استلام المعلومات التشغيلية الأخرى بصفة مجمعة وهي نفس المعلومات التي يتم تقديمها إلى مجلس إدارة المجموعة لأغراض توزيع الموارد وتقييم أداء القطاعات.

البيانات المالية

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2023م
(ريال سعودي)

31 ديسمبر 2023م	قطاع منحقات التمويل		نشاط الخدمات اللوجستية		الأنشطة الأخرى	الاستثناءات / التعديلات	الإجمالي
	داخل المملكة	خارج المملكة	داخل المملكة	داخل المملكة	خارج المملكة		
الإيرادات الخارجية	1,828,171,093	72,366,596	9,460,284	9,766,757	-	-	1,919,764,730
الإيرادات بين القطاعات	-	-	394,666,108	4,861,631	-	(399,527,739)	-
تعويضات العملاء و الاسترداد النقدي	(111,107,556)	(11,072,032)	-	(8,041)	-	-	(122,187,629)
خسومات أخرى	-	(12,821,818)	-	-	-	-	(12,821,818)
حافلي الإيرادات	1,717,063,537	48,472,746	404,126,392	14,620,347	-	(399,527,739)	1,784,755,283
التكاليف المباشرة	(1,254,239,577)	(108,729,284)	(363,535,370)	(22,710,285)	-	399,527,739	(1,349,686,777)
خسارة الانخفاض في قيمة الذمم المدينة التجارية	(1,022,887)	-	(4,077,784)	-	-	-	(5,100,671)
المصروفات	(205,558,815)	(35,749,375)	(16,831,219)	(19,591,960)	-	-	(277,731,368)
الاستهلاك والإطفاء	(17,615,492)	(1,251,652)	(21,383,189)	(9,239,086)	-	-	(49,489,419)
الإيرادات / (المصروفات) الأخرى	47,384,339	87,608	(17,404)	1,018,592	-	-	48,473,135
التكاليف التمويلية	(400,582)	(17,799)	(4,271,781)	(766,782)	-	-	(5,456,944)
الزكاة	(27,065,630)	-	-	-	-	-	(27,065,630)
حافلي ربح القطاع	258,544,893	(97,187,756)	(5,990,355)	(36,669,173)	-	-	118,697,609
إجمالي الموجودات	1,521,212,523	33,520,937	115,069,750	181,859,060	-	(200,866,430)	1,650,795,840
إجمالي المطلوبات	400,674,431	143,411,289	248,012,393	198,951,366	-	(485,732,583)	505,316,896

البيانات المالية

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2023م
(ريال سعودي)

31 ديسمبر 2022م	قطاع منصات التمويل		نشاط الخدمات اللوجستية		الأنشطة الأخرى		الاستثناءات / التعديلات		إجمالي
	داخل المملكة	خارج المملكة	داخل المملكة	خارج المملكة	داخل المملكة	خارج المملكة	داخل المملكة	خارج المملكة	
الإيرادات الخارجية	1,662,716,676	4,129,136	-	-	5,166,573	-	-	-	1,672,012,385
الإيرادات بين القطاعات	-	-	310,371,872	-	-	-	(310,371,872)	-	-
تعويزات العملاء و الاسترداد النقدي	(69,194,656)	(340,890)	-	-	-	-	-	-	(69,535,546)
خصومات أخرى	-	-	-	-	-	-	-	-	-
صافي الإيرادات	1,593,522,020	3,788,246	310,371,872	3,788,246	5,166,573	310,371,872	(310,371,872)	(310,371,872)	1,602,476,839
التكاليف المباشرة	(1,196,633,074)	(12,545,315)	(336,602,367)	(12,545,315)	(5,467,980)	(336,602,367)	313,608,484	-	(1,237,640,252)
خسارة الانخفاض في قيمة الذمم المدينة التجارية	3,757,461	-	-	-	-	-	-	-	3,757,461
المصروفات	(195,255,027)	(4,869,508)	(3,008,776)	(4,869,508)	(1,077,266)	(3,008,776)	-	-	(204,210,577)
مصروفات أخرى	-	-	(79,528,187)	-	-	(79,528,187)	-	-	(79,528,187)
الاستهلاك والإطفاء	(6,818,670)	(118,083)	(13,348,221)	(118,083)	(3,244,209)	(13,348,221)	-	-	(23,529,183)
الإيرادات/(المصروفات) الأخرى	24,253,198	-	635,217	-	1,769,173	635,217	-	-	26,657,588
التكاليف التمويلية	(376,589)	-	(2,391,059)	-	(388,312)	(2,391,059)	-	-	(3,155,959)
الزكاة	(28,304,442)	-	-	-	-	-	-	-	(28,304,442)
صافي ربح القطاع	194,144,877	(13,744,660)	(123,871,521)	(13,744,660)	(3,242,021)	(123,871,521)	3,236,612	3,236,612	56,523,287
إجمالي الموجودات	1,296,681,041	7,114,300	136,544,144	7,114,300	66,842,974	136,544,144	(96,297,299)	(96,297,299)	1,410,885,160
إجمالي المطلوبات	309,367,019	20,421,730	264,028,273	20,421,730	59,276,198	264,028,273	(246,173,735)	(246,173,735)	406,919,485

تخضع المجموعة لمخاطر مالية مختلفة بسبب أنشطتها وتشمل: مخاطر السوق (وتشمل مخاطر العملات ومخاطر القيمة العادلة والتدفقات النقدية لأسعار الفائدة) والمخاطر الائتمانية ومخاطر السيولة. يركز برنامج إدارة المخاطر العام للمجموعة على عدم إمكانية التنبؤ بأوضاع الأسواق المالية ويسعى إلى التقليل من التأثيرات العكسية المحتملة على الأداء المالي للمجموعة.

يكون مجلس الإدارة مسؤولاً عن إدارة المخاطر. تتكون الأدوات المالية المثبتة في قائمة المركز المالي الموحدة من النقد وما في حكمه والودائع لدى المؤسسات المالية والذمم المدينة التجارية والمستحق من/إلى الأطراف ذات علاقة والاستثمارات بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة والموجودات المتداولة الأخرى والذمم الدائنة التجارية والمصروفات المستحقة والمطلوبات المتداولة الأخرى والمتحصلات المستحقة للعملاء والتزامات عقود الإيجار. يتم الإفصاح عن طرق الإثبات المحددة المتبعة في السياسات المحاسبية المتعلقة بكل بند. تتم مقاصة الموجودات والمطلوبات المالية وتدرج بالصافي في القوائم المالية الموحدة عند وجود حق قانوني ملزم بمقاصة المبالغ المسجلة أو عندما يكون لدى المجموعة نية للتسوية على أساس الصافي، أو إثبات الموجودات وتسوية المطلوبات في آن واحد.

27 الأدوات المالية

البيانات المالية

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2023م
(ريال سعودي)

أ. مخاطر السوق

تتمثل مخاطر السوق في مخاطر التأثير المحتمل للتغيرات في أسعار السوق مثل أسعار صرف العملات الأجنبية ومعدلات الربح وأسعار حقوق الملكية على إيرادات المجموعة أو قيمة أدواتها المالية. تهدف إدارة مخاطر السوق إلى إدارة وضبط التعرض للمخاطر ضمن الحدود المقبولة مع تعظيم العائد.

1.أ مخاطر العملات

مخاطر العملة الأجنبية هي مخاطر تعرض قيمة أداة مالية ما للتقلب بسبب التغيرات في أسعار صرف العملات الأجنبية. تتم معاملات المجموعة بصورة أساسية بالريال السعودي والدولار الأمريكي. إن الريال السعودي مربوط بالدولار الأمريكي. تراقب الإدارة عن قرب وبصورة مستمرة التقلبات في أسعار الصرف.

2.أ مخاطر معدلات الفائدة

مخاطر معدلات الفائدة هي التعرضات لمخاطر مختلفة تتعلق بتأثير تذبذبات معدلات الفائدة السائدة على المركز المالي والتدفقات النقدية للمجموعة.

وليس لدى المجموعة أي مخاطر معدلات فائدة جوهريّة.

ب. مخاطر الائتمان

تمثل مخاطر الائتمان عدم مقدرة الطرف المقابل على الوفاء بالتزاماته بشأن أداة مالية أو عقد عميل مما يؤدي إلى تكبد خسائر مالية. تتعرض المجموعة لمخاطر الائتمان من الذمم المدينة التجارية والنقد وما في حكمه والمستحق من الأطراف ذات العلاقة والودائع لدى المؤسسات المالية.

2022م	2023م	
22,776,390	36,425,399	الذمم المدينة التجارية
902,685,742	1,109,059,521	النقد وما في حكمه
200,000,000	107,564,031	الودائع لدى المؤسسات المالية
1,125,462,132	1,253,048,951	

تقتصر مخاطر الائتمان على الذمم المدينة والأرصدة لدى البنوك على ما يلي:

- يتم الاحتفاظ بالنقد وما في حكمه والودائع لدى المؤسسات المالية لدى بنوك ذات تصنيف ائتماني جيد يتراوح من BBB- وأعلى.
- تطبق المجموعة المنهج المبسط للمعيار الدولي للتقرير المالي 9 لقياس الخسائر الائتمانية المتوقعة والذي يستخدم مخصص الخسائر الائتمانية المتوقعة على مدى العمر لجميع الذمم المدينة التجارية.

ولقياس الخسائر الائتمانية المتوقعة، تم تجميع الذمم المدينة التجارية استناداً إلى مشاركة خصائص المخاطر الائتمانية وأيام التأخر في السداد. وتُعدل معدلات الخسائر التاريخية لتعكس المعلومات الحالية والمستقبلية المتعلقة بعوامل الاقتصاد الكلي التي تؤثر على قدرة العملاء لتسوية الذمم المدينة. حددت المجموعة إجمالي الناتج المحلي ومعدل البطالة ومعدل التضخم ومعدل الفائدة في الدول التي تباع فيها بضائعها وخدماتها لتكون أكثر العوامل ذات الصلة، وبالتالي تُعدل معدلات الخسائر التاريخية استناداً إلى التغيرات المتوقعة في هذه العوامل.

- المركز المالي المستقر للأطراف ذات العلاقة.

تدير المجموعة مخاطر الائتمان فيما يتعلق بالمستحقات من العملاء عن طريق المراقبة وفقاً لسياسات وإجراءات محددة. تسعى المجموعة للحد من مخاطر الائتمان الخاصة بها والمتعلقة بالعملاء وذلك بوضع حدود ائتمانية للعملاء الأفراد ومراقبة الذمم المدينة القائمة على أساس مستمر.

إن القيمة الدفترية للموجودات المالية تمثل الحد الأقصى من التعرض لمخاطر الائتمان. فيما يلي جدول أعمار الذمم المدينة التجارية:

2023م		2022م			
الرصيد	النسبة (%)	الانخفاض في القيمة	الرصيد (%)	النسبة	الانخفاض في القيمة
25,457,605	7	1,699,306	16,146,070	1	119,620
2,495,235	22	548,956	2,815,984	12	326,845
2,320,926	40	930,524	4,205,223	1	59,298
2,564,578	52	1,330,143	58,577	311	182,111
3,258,498	48	1,550,922	562,586	61	341,306
36,096,842	17	6,059,851	23,788,440	4	1,029,180
الإجمالي					

يعرف التعثر بأنه 90 يوم، أي عمر أعلى من 90 يوم غير قابل للاسترداد.

ج. مخاطر السيولة

مخاطر السيولة هي المخاطر المتمثلة في تعرض الشركة لصعوبات في الحصول على التمويل اللازم للوفاء بالتزامات مرتبطة بأدوات مالية. قد تنتج مخاطر السيولة عن عدم القدرة على بيع أحد الموجودات المالية بسرعة وبقيمة تقارب قيمته العادلة. وتدار مخاطر السيولة من خلال المراقبة المنتظمة لمدى كفاية السيولة المتوفرة للوفاء بأي التزامات مالية مستقبلية.

يراقب مجلس الإدارة مخاطر السيولة عن قرب وباستمرار من خلال إجراء مراجعة منتظمة للأرصدة المتاحة والالتزامات الحالية والمستقبلية والمصاريف التشغيلية والنفقات الرأسمالية. كما تقوم المجموعة بمراقبة التدفقات النقدية الفعلية للالتزام بتواريخ الاستحقاق للموجودات والمطلوبات المالية.

تسعى المجموعة باستمرار للالتزام بارتباطاتها النظامية، بما في ذلك أي ارتباطات متعلقة باتفاقيات التمويل الخاصة بها.

البيانات المالية

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2023م
(ريال سعودي)

فيما يلي تواريخ استحقاق المطلوبات المالية في تاريخ التقرير بناء على التدفقات النقدية التعاقدية غير المخطومة:

2023م	أقل من سنة	1 - 5 سنوات	أكثر من 5 سنوات	إجمالي التدفقات النقدية التعاقدية	القيمة الدفترية
المتحصلات المستحقة إلى العملاء	161,549,641	-	-	161,549,641	161,549,641
التزامات عقود الإيجار	33,100,000	61,877,548	1,124,369	96,101,917	95,973,062
الذمم الدائنة التجارية	83,573,373	-	-	83,573,373	83,573,373
المطروقات المستحقة والمطلوبات المتداولة الأخرى	105,016,481	-	-	105,016,481	105,016,481
	383,239,495	61,877,548	1,124,369	446,241,412	446,112,557

2022م	أقل من سنة	1 - 5 سنوات	أكثر من 5 سنوات	إجمالي التدفقات النقدية التعاقدية	القيمة الدفترية
المتحصلات المستحقة إلى العملاء	118,800,899	-	-	118,800,899	118,800,899
التزامات عقود الإيجار	32,168,120	95,105,639	1,728,152	129,001,911	129,001,911
الذمم الدائنة التجارية	52,161,285	-	-	52,161,285	52,161,285
المطروقات المستحقة والمطلوبات المتداولة الأخرى	68,257,264	-	-	68,257,264	68,257,264
	271,387,568	95,105,639	1,728,152	368,221,359	368,221,359

يتم احتساب ربحية السهم الأساسية والمخفضة وذلك بتقسيم صافي ربح السنة العائد للمساهمين العاديين في المجموعة على المتوسط المرجح لعدد الأسهم العادية القائمة خلال السنة.

28 ربحية السهم الأساسية والمخفضة

2023م	2022م	
125,336,967	58,977,006	صافي الربح
205,996,060	205,803,800	المتوسط المرجح لعدد الأسهم**
0.61	0.29	ربحية السهم الأساسية
0.61	0.29	ربحية السهم المخفضة

** في 13 جمادى الأولى 1445هـ (الموافق 27 نوفمبر 2023م) وافقت الجمعية العامة غير العادية على تقسيم القيمة الدفترية لأسهم المجموعة من 10 ريال سعودي للسهم إلى 50 هلة للسهم. تم التعامل مع المعاملة بأثر رجعي.

وفيما يلي تفاصيل المتوسط المرجح لعدد الأسهم:

(أ) حصص عادية

2022م	2023م	
192,000,000	209,836,060	الأسهم العادية في بداية الفترة
-	(3,840,000)	أسهم الخزينة
192,000,000	205,996,060	الأسهم القائمة في بداية الفترة

2022م	2023م	
192,000,000	205,996,060	الأسهم القائمة في بداية الفترة
17,591,060	-	المتوسط المرجح للأسهم المصدرة خلال الفترة
(3,787,260)	-	المتوسط المرجح للأسهم المعاد شراؤها خلال الفترة
205,803,800	205,996,060	المتوسط المرجح لعدد الأسهم في نهاية الفترة

(ب) الأسهم المخفضة

2022م	2023م	
205,803,800	205,996,060	المتوسط المرجح لعدد الأسهم العادية لأغراض احتساب ربحية السهم الأساسية في نهاية الفترة
210,080	631,497	تأثير خيارات الأسهم
206,013,880	206,627,557	المتوسط المرجح لعدد الأسهم العادية لأغراض احتساب ربحية السهم المخفضة

تقتضي سياسة مجلس الإدارة بالاحتفاظ بقاعدة رأس مال قوية بغرض الحفاظ على ثقة المستثمرين والدائنين والسوق وكذلك ضمان التطوير المستقبلي للمجموعة. تقوم المجموعة بإدارة هيكل رأس المال وإجراء التعديلات عليه وبما يتفق مع التغيرات في الظروف الاقتصادية.

29 إدارة رأس المال

البيانات المالية

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2023م
(ريال سعودي)

يقوم مجلس الإدارة بمراقبة نسبة الدين إلى حقوق الملكية. كما يراقب مجلس الإدارة مستوى توزيعات الأرباح. لم تكن هناك تغييرات في أسلوب المجموعة في إدارة رأس المال خلال السنة. لا تخضع المجموعة لمتطلبات خارجية مفروضة على رأس المال. كانت نسبة دين المجموعة إلى حقوق الملكية في نهاية فترة التقرير كما يلي:

2022م	2023م	
406,919,485	505,316,896	إجمالي المطلوبات
(902,685,742)	(1,109,059,521)	يخصم: النقد وما في حكمه
(495,766,257)	(603,742,625)	صافي الدين
1,003,965,674	1,145,478,944	إجمالي حقوق الملكية
%49	%53	صافي نسبة الدين إلى حقوق الملكية

يظهر الجدول التالي القيم الدفترية والقيم العادلة للموجودات المالية والمطلوبات المالية بما في ذلك مستوياتهم في التسلسل الهرمي للقيمة العادلة. ولا تتضمن معلومات القيمة العادلة للموجودات والمطلوبات المالية التي لا يتم قياسها بالقيمة العادلة إذا كانت القيمة الدفترية تقارب القيمة العادلة بصورة معقولة:

30 قياس القيمة العادلة

2023م	القيمة الدفترية		القيمة العادلة			
	التكلفة المضافة	الموجودات والمطلوبات المالية الأخرى	الإجمالي	المستوى 1	المستوى 2	المستوى 3 الإجمالي
الموجودات المالية						
الذمم المدينة التجارية	36,425,399	-	36,425,399	-	-	-
النقد وما في حكمه	1,109,059,521	-	1,109,059,521	-	-	-
الودائع لدى المؤسسات المالية	107,564,031	-	107,564,031	-	-	-
الاستثمارات بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة	-	84,096,616	84,096,616	-	84,096,616	84,096,616
	1,253,048,951	84,096,616	1,337,145,567	-	84,096,616	84,096,616
المطلوبات المالية						
المتحصلات المستحقة إلى العملاء	161,549,641	-	161,549,641	-	-	-
المصروفات المستحقة والمطلوبات المتداولة الأخرى	105,016,481	-	105,016,481	-	-	-
الذمم الدائنة التجارية	83,573,373	-	83,573,373	-	-	-
التزامات عقود الإيجار	95,973,062	-	95,973,062	-	-	-
	446,112,557	-	446,115,557	-	-	-

البيانات المالية

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2023م
(ريال سعودي)

القيمة العادلة				القيمة الدفترية			2022م
الإجمالي	المستوى 3	المستوى 2	المستوى 1	الإجمالي	الموجودات والمطلوبات الأخرى	التكلفة المطفأة	
الموجودات المالية							
-	-	-	-	22,776,390	-	22,776,390	الذمم المدينة التجارية
-	-	-	-	902,685,742	-	902,685,742	النقد وما في حكمه
-	-	-	-	200,000,000	-	200,000,000	الودائع لدى المؤسسات المالية
22,728,737	22,728,737	-	-	22,728,737	22,728,737	-	الاستثمارات بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة
22,728,737	22,728,737	-	-	1,148,190,869	22,728,737	1,125,462,132	
المطلوبات المالية							
-	-	-	-	118,800,899	-	118,800,899	المتحصلات المستحقة إلى العملاء
-	-	-	-	68,257,264	-	68,257,264	المصروفات المستحقة والمطلوبات المتداولة الأخرى
-	-	-	-	52,161,285	-	52,161,285	الذمم الدائنة التجارية
-	-	-	-	129,001,911	-	129,001,911	التزامات عقود الإيجار
-	-	-	-	368,221,359	-	368,221,359	

ليس لدى المجموعة أي التزامات رأسمالية كما في 31 ديسمبر 2023م، (31 ديسمبر 2022م: لا شيء).

31 الالتزامات الرأسمالية والمطلوبات المحتملة

لدى المجموعة مطلوبات تعاقدية محتملة تتمثل في مطلوبات تقديم خدمات الدعاية بشكل رئيسي مع نادي الهلال السعودي لمدة خمسة مواسم رياضية تنتهي في سنة 2026م بقيمة 57.3 مليون ريال سعودي كما في 31 ديسمبر 2023م (31 ديسمبر 2022م: 37.8 مليون ريال سعودي). بالإضافة إلى ذلك، يتضمن العقد دفع مبالغ إضافية في حال فوز الفريق الأول لنادي الهلال في موسم أو بطولات معينة بحد أقصى 3.5 مليون ريال سعودي في السنة.

لدى المجموعة مطلوبات تعاقدية محتملة تتمثل في مطلوبات تقديم خدمات الدعاية التي تنتهي في سنة 2023م بقيمة 7.2 مليون ريال سعودي كما في 31 ديسمبر 2023م (31 ديسمبر 2022م: 4.5 مليون ريال سعودي).

كما أن لدى المجموعة مطلوبات تعاقدية محتملة تتمثل في مطلوبات لتقديم خدمات توظيف وخدمات أخرى تنتهي في سنة 2024م بقيمة 7.6 مليون ريال سعودي كما في 31 ديسمبر 2023م (31 ديسمبر 2022م: 1.3 مليون ريال سعودي).

البيانات المالية

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2023م
(ريال سعودي)

32 تجميع الأعمال

الاستحواذ على شركة أعمال مرين لتقنية المعلومات

في 2 يناير 2023م، استكملت المجموعة العملية والإجراءات القانونية للاستحواذ بالكامل على حصص ملكية شركة أعمال مرين لتقنية المعلومات (شركة ذات مسؤولية محدودة) مقابل مبلغ نقدي قدره 60 مليون ريال سعودي. تمت المحاسبة عن الاستحواذ باستخدام طريقة الاستحواذ بموجب المعيار الدولي للتقرير المالي 3 - تجميع الأعمال ("المعيار"). كما هو مطلوب بموجب المعيار، قامت المجموعة بالمحاسبة عن الاستحواذ على أساس القيم العادلة للموجودات المستحوذ عليها والمطلوبات المفترضة كما في تاريخ الاستحواذ واستكملت المحاسبة عن توزيع سعر الشراء.

يلخص الجدول أدناه المبالغ المثبتة بالقيمة العادلة للموجودات المستحوذ عليها والمطلوبات المفترضة تحملها في تاريخ الاستحواذ.

الموجودات	2 يناير 2023م
الممتلكات والمعدات	154,199
الموجودات غير الملموسة	1,384,765
المدفوعات مقدماً والذمم المدينة الأخرى	85,032
المستحق للأطراف ذات العلاقة	108,448
المخزون	54,709
موجودات حق الاستخدام	100,293
النقد وما في حكمه	306,915
إجمالي الموجودات	2,194,361
المطلوبات	
مناقص الموظفين	736,315
القروض قصيرة الأجل	1,123,720
التزامات عقود الإيجار	70,000
المطروقات المستحقة والذمم الدائنة الأخرى	2,618,263
إجمالي المطلوبات	4,548,298
صافي الموجودات القابلة للتحديد بتاريخ الاستحواذ	(2,353,937)
نتيجة الاستحواذ	
المقابل المحول - نقداً	60,000,000
صافي الموجودات القابلة للتحديد	2,353,937
الشهرة	62,353,937
تحليل التدفقات النقدية في تاريخ الاستحواذ	
صافي النقدية المستحوذ عليها من الشركة التابعة	306,915
النقد المدفوع كمقابل	60,000,000
صافي التدفقات النقدية عند الاستحواذ	(59,693,085)
ملخص الإيرادات والأرباح:	
من بداية الفترة	الإيرادات 6,924,846 الخسارة (14,764,740)
من تاريخ الاستحواذ	1,086,884 (1,418,145)

فيما يلي تسوية القيمة الدفترية للشهرة في بداية ونهاية فترة التقرير:

إجمالي القيمة الدفترية	
-	في 1 يناير 2023م
62,353,937	في تاريخ الاستحواذ في 2 يناير 2023م
62,353,937	في 31 ديسمبر 2023م
الانخفاض المتراكم في القيمة	
-	في 1 يناير 2023م
-	خسائر الانخفاض في القيمة المثبتة خلال الفترة
-	في 31 ديسمبر 2023م

في 26 ديسمبر 2023م، استكملت المجموعة العملية والإجراءات القانونية للاستحواذ على حصص بنسبة 35 في شركة سول للتجارة (شركة ذات مسؤولية محدودة) مقابل مبلغ نقدي قدره 5 مليون ريال سعودي. تمت المحاسبة عن الاستحواذ باستخدام طريقة الاستحواذ بموجب المعيار الدولي للتقرير المالي 3 - تجميع الأعمال ("المعيار"). كما هو مطلوب وفقاً للمعيار، تعمل المجموعة حالياً على توزيع مقابل الشراء على الموجودات والمطلوبات المحتملة المحددة المستحوذ عليها. غير أن المجموعة قامت بالمحاسبة عن الاستحواذ على أساس القيم العادلة المؤقتة للموجودات المستحوذ عليها والمطلوبات المفترضة كما في تاريخ الاستحواذ. سيتم الانتهاء من التعديل على القيم المؤقتة خلال اثني عشر شهراً من تاريخ الاستحواذ وفقاً لما هو مسموح بموجب المعيار.

يلخص الجدول أدناه المبالغ المثبتة بالقيمة العادلة المؤقتة للموجودات المستحوذ عليها والمطلوبات المفترضة تحملها في تاريخ الاستحواذ.

32.2 الاستحواذ على شركة سول للتجارة

البيانات المالية

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2023م
(ريال سعودي)

الموجودات	26 ديسمبر 2023م
الممتلكات والمعدات	91,406
الموجودات غير الملموسة	47,950
موجودات حق الاستخدام	993,004
المخزون	303,028
المدفوعات مقدماً والموجودات المتداولة الأخرى	481,316
الذمم المدينة	9,271,626
النقد وما في حكمه	1,114
إجمالي الموجودات	11,189,444
المطلوبات	
منافع الموظفين	175,609
التزامات عقود الإيجار	803,897
القرض قصير الأجل	2,700,019
الذمم الدائنة	9,363,362
المطروقات المستحقة والذمم الدائنة الأخرى	546,023
الزكاة	318
إجمالي المطلوبات	13,589,228
هافي المطلوبات القابلة للتحديد بتاريخ الاستحواذ *	(2,399,784)
نتيجة الاستحواذ	
المقابل المحول - نقداً	5,000,000
هافي الموجودات القابلة للتحديد	(2,399,784)
الشهرة المؤقتة **	
المقابل المحول - نقداً	5,000,000
حصة المجموعة من رأس المال الإضافي	1,750,000
حصة الحصص غير المسيطرة في رأس المال الإضافي	3,250,000
حصة المجموعة من هافي المطلوبات	839,925
الشهرة المؤقتة المعترف بها	4,089,925
تسوية الحصص غير المسيطرة	
المقابل المحول - نقداً	5,000,000
حصة الحصص غير المسيطرة في رأس المال الإضافي	3,250,000
حصة الحصص غير المسيطرة من هافي المطلوبات	(1,559,860)
هافي التغير في الحصص غير المسيطرة	1,690,140

إن المقابل المحول هو مقابل الاستحواذ على حصة تمثل 35% من رأس المال المدفوع في تاريخ الاستحواذ، وبالتالي زيادة رأس مال الشركة التابعة ليصبح 5.1 مليون ريال سعودي، حيث تبلغ حصة المجموعة منها 1.7 مليون ريال سعودي، تمثل 35% من إجمالي رأس المال المدفوع والإضافي.

البيانات المالية

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2023م
(ريال سعودي)

33 أحداث هامة

وبتاريخ 13 جمادى الاولى 1445هـ (الموافق 27 نوفمبر 2023م) وافقت الجمعية العمومية الغير عادية للمساهمين على شراء الشركة لعدد من أسهمها ويحد أقصى (5,875,400) سهم من أسهمها، والاحتفاظ بها كأسهم خزينة، حيث ان مجلس الإدارة يرى أن سعر السهم في السوق أقل من قيمته العادلة، وسيتم تمويل الشراء من الموارد الذاتية للشركة أو تسهيلات بنكية، وتفويض مجلس الإدارة بإتمام عملية الشراء خلال فترة أقطاها (12) شهراً من تاريخ قرار الجمعية العامة غير العادية، وستحتفظ الشركة بالأسهم المشتراة لمدة أقطاها (24) شهراً من تاريخ موافقة الجمعية العامة غير العادية، وبعد انقضاء هذه المدة ستبيع الشركة الإجراءات والضوابط المنصوص عليها في الأنظمة واللوائح ذات العلاقة. ولم تقم الشركة بعد بالقيام بعملية شراء الأسهم حتى تاريخ إصدار القوائم المالية.

34 الأحداث اللاحقة

بتاريخ 18 رجب 1445هـ (الموافق 30 يناير 2024م)، قررت الشركة على الاستثمار في أسهم مفضلة بالجولة التأسيسية (Series B Preferred Shares) لشركة Grub Tech Limited، شركة ذات مسؤولية محدودة خاضعة لأنظمة جزر فيرجن البريطانية ("الشركة")، بقيمة سبعة ملايين وخمسمئة ألف (7,500,000) دولار أمريكي، وذلك بعد الاطلاع على توصية لجنة الاستثمار بتاريخ 30 يناير 2024.

بتاريخ 26 شعبان 1445هـ (الموافق 7 مارس 2024م)، قررت الشركة على الاستثمار في أسهم مفضلة (Series Seed Preferred Shares) لشركة Global Fintech Company، شركة ذات مسؤولية محدودة خاضعة لأنظمة جزر فيرجن البريطانية ("الشركة")، بقيمة عشرين مليون (20,000,000) دولار أمريكي، وذلك بعد الاطلاع على توصية لجنة الاستثمار بتاريخ 20 فبراير 2024 وقرار مجلس الإدارة بتاريخ 3 مارس 2024.

تم اعتماد هذه القوائم المالية الموحدة للإصدار من قبل مجلس الإدارة في 10 رمضان 1445هـ (الموافق 20 مارس 2024م).

35 اعتماد القوائم المالية الموحدة

البيانات المالية

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2023م
(ريال سعودي)

معلومات عن الشركة

الاسم	شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات
الاسم التجاري	جاهز
رقم السجل التجاري	1010895874
الشكل القانوني	تأسست جاهز كشركة ذات مسؤولية في عام 2017، وفي عام 2020 تحولت من شركة ذات مسؤولية محدودة إلى شركة مساهمة مغلقة، وتم إدراج الشركة في السوق المالية السعودية في عام 2022.
الإدراج في السوق المالية	أسهم شركة جاهز مدرجة في السوق المالية السعودية - نمو. رمز السهم: 9526
عنوان المكتب الرئيسي/ المكتب المسجل	شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات طريق الملك عبدالله بن عبدالعزيز، حي الملك سلمان 2065، الرياض المملكة العربية السعودية ص.ب 12444
بيانات الاتصال	الهاتف: 8001241220 البريد الإلكتروني: IR@jahez.net info@jahez.net
الموقع الإلكتروني	www.jahegroup.com

الشركات التابعة

الشركة التابعة	بلد التشغيل	بلد التأسيس
شركة الإعداد المشترك لتقديم الوجبات	المملكة العربية السعودية	المملكة العربية السعودية
شركة خيارات بيك التجارية	المملكة العربية السعودية	المملكة العربية السعودية
شركة حلول المساندة للخدمات اللوجستية	المملكة العربية السعودية	المملكة العربية السعودية
شركة اللون الأحمر	المملكة العربية السعودية	المملكة العربية السعودية
شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات	مملكة البحرين	مملكة البحرين
شركة جاهز الدولية لتجارة الجملة والتجزئة	الكويت	الكويت
شركة التطبيق الأزرق التجارية	المملكة العربية السعودية	المملكة العربية السعودية
شركة أعمال مرن لتقنية المعلومات	المملكة العربية السعودية	المملكة العربية السعودية
شركة سول للتجارة	المملكة العربية السعودية	المملكة العربية السعودية
شركة جاهز لتقنية المعلومات	جمهورية مصر العربية	جمهورية مصر العربية
شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات	دولة قطر	دولة قطر

