

"إنتاج" تعلن عن نتائج الربع الأول من عام 2025 وتعلن عن أرباح بمبلغ 21.2 مليون ريال سعودي رغم تقلبات السوق

- تحقيق إيرادات بمبلغ 320.1 مليون ريال سعودي، بانخفاض بنسبة 5.8% على أساس سنوي، ما يعكس تواصل الضغوط على الأسعار على مستوى القطاع بأكمله
- تحقيق أرباح بمبلغ 21.2 مليون ريال سعودي، لتسجل ارتفاعاً بنسبة 3.6% على أساس سنوي، وتوسّع هامش الأرباح إلى 6.6%، إثر تسجيل مكاسب غير متكررة من بيع أحد الأصول الثابتة.
- من المتوقع أن تشهد الأرباح التشغيلية تعافٍ تدريجياً مع بدء تحقيق الاستثمارات الأخيرة للشركة كفاءةً تشغيلية ووفورات في التكاليف.
- إحراز التقدّم في استراتيجية النمو نتيجة خطط توسعة القدرة الإنتاجية وشبكات التوزيع، فضلاً عن مضاعفة حجم شبكة التوصيل المباشر إلى المتاجر لتشمل 12 مدينة سعودية.

أعلنت اليوم الشركة العربية للاستثمار الزراعي والصناعي، إحدى الشركات الرائدة في الإنتاج المتكامل لمنتجات الدواجن في المملكة العربية السعودية، والمعروفة بمنتجاتها الطازجة والمجمدة والمقطعة وبيض المائدة، عن نتائجها المالية لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في 31 مارس 2025 ("الربع الأول من عام 2025").

وتعليقاً على النتائج المالية، قال **رجا الحربي**، الرئيس التنفيذي للشركة: "حققت إنتاج مستوى ربحية في الربع الأول من عام 2025، رغم ظروف السوق الصعبة واختلالات العرض والطلب على مستوى القطاع بأكمله

". وبالتزامن مع جهودنا الحثيثة تجاه توسيع نطاق شبكتنا للتوزيع، نواصل تعزيز كفاءتنا التشغيلية لتقليل التكاليف والتكيف مع الحالة المؤقتة لهبوط الأسعار. وبالتطلع قُدماً نحو المستقبل، نواصل المضي على المسار الصحيح لتحقيق استراتيجيتنا للنمو، ما يعزز توافر الدواجن عالية القيمة في جميع أنحاء المملكة العربية السعودية. سنظل عند التزامنا الراسخ بتحقيق النمو المستدام، وتوفير القيمة لعملائنا، وتوليد عوائد طويلة الأجل لمساهميننا، دعماً لمستهدفات رؤية المملكة 2030 في مجال الأمن الغذائي".

مستوى أرباح راسخ مع مواصلة تحسين الكفاءة التشغيلية

الإيرادات: حققت إنتاج إيرادات بلغت 320.1 مليون ريال سعودي في الربع الأول من عام 2025، بانخفاض بنسبة 5.8% على أساس سنوي، ما يعكس تواصل الضغوط على الأسعار على مستوى القطاع بأكمله، جزاء اختلالات العرض والطلب. وشهدت مبيعات الدواجن، والتي تمثل المساهم الأكبر في إيرادات إنتاج (بنسبة 94.2% في الربع الأول من عام 2025)، تراجعاً بنسبة 10.5% على أساس سنوي في الربع الأول من عام 2025 لتصل إلى 301.5 مليون ريال سعودي، أما إيرادات بيض المائدة (بنسبة 5.7% من إيرادات الشركة في الربع الأول من عام 2025) فسجلت ارتفاعاً ملحوظاً بنسبة 700.3% على أساس سنوي لتصل إلى 18.4 مليون ريال سعودي، مع الحفاظ على الحصة السوقية بالطن.

الربحية: واصلت إنتاج في الربع الأول من عام 2025 تركيزها على الارتقاء بالكفاءة التشغيلية وتحسين استراتيجيات التوزيع وتنويع مزيج المنتجات،، إلا أن هوامش الأرباح تأثرت باختلالات العرض والطلب، ما أدى إلى تراجع أسعار المنتجات.

وقد شهدت تكلفة المبيعات انخفاضاً طفيفاً بنسبة 1.9% على أساس سنوي لتصل إلى 259.3 مليون ريال سعودي في الربع الأول من عام 2025. وقد ساهمت التحسينات على التكلفة المباشرة للسلع المباعة في تخفيف الأثر الناجم عن ارتفاع تكاليف النفقات العامة والاستثمارات المتواصلة في تعزيز القدرة الإنتاجية لضمان مواكبة الشركة للمستقبل.

وفي الربع الأول من عام 2025، بلغ إجمالي الربح 60.8 مليون ريال سعودي، بهامش 19,0%، مقارنةً بـ 22.1% في الربع الأول من عام 2024. بيد أن التحسينات على التكلفة المباشرة للسلع المباعة ساهمت جزئياً في تعويض الضغوط الناجمة عن انخفاض متوسط أسعار البيع.

وبلغت الأرباح التشغيلية 13,0 مليون ريال سعودي في الربع الأول من عام 2025، بهامش 4.1% (مقارنةً بهامش 8.7% في العام السابق). ويرجع تراجع هذا الهامش بشكل رئيسي إلى زيادة الإهلاك (بلغ تأثيره 3.3 مليون ريال سعودي) إلى جانب ارتفاع نفقات التكاليف العامة نتيجة توسعة القدرة الإنتاجية، وتفاقم هذا التأثير أيضاً بسبب اختلالات العرض والطلب التي تواصلت منذ الربع الرابع من عام 2024.

وباستثناء تأثير الإهلاك، فقد بلغت الأرباح قبل تكاليف التمويل والضرائب والاستهلاك والاستقطاعات 49.6 مليون ريال سعودي، لتشهد ارتفاعاً بنسبة 19.2% مقارنةً بالعام السابق. انخفضت أرباح الربع الأول من عام 2025 بنسبة 3.6% على أساس سنوي لتصل إلى 21.2 مليون ريال سعودي، مدعومة بزيادة في الإيرادات الأخرى (بسبب الأرباح من مبيعات الأصول الثابتة) مع تحقيق هامش صافي الأرباح ارتفاعاً من 6.5% في الربع الأول من عام 2024 إلى 6.6% في الربع الأول من عام 2025.

وتتوقع إنتاج أن تشهد هوامش الأرباح تعافٍ تدريجياً مع بدء تحقيق استثمارات الشركة للفوائد المستهدفة. وعلاوةً على ذلك، بدأت إنتاج تشهد تحسناً في الكفاءة التشغيلية نتيجة تخفيض تكاليف تفقيس البيض والتكاليف الأخرى المتعلقة بالدواجن، والذي يرجع بدوره إلى التحديثات وعمليات التوسعة التي قامت بها إنتاج للمزارع التي تديرها، فضلاً عن إضفاء تحسينات بارزة على سلسلة الإمداد.

النفقات الرأسمالية: بلغ إجمالي النفقات الرأسمالية 16,0 مليون ريال سعودي في الربع الأول من عام 2025، وهو يمثل 5% من الإيرادات. وتمضي الشركة في تنفيذ برنامجها لتوسعة القدرة التوزيعية الذي سيتواصل على مدار عدّة سنوات، مع الحرص على زيادة الإنفاق على مصانع معالجة الدواجن ومنشآت التفقيس ومرافق التخزين البارد، بالتماشي مع التقدّم المنجز في السنة المالية 2024.

بالمليون ريال سعودي	الربع الأول من عام 2025	الربع الأول من عام 2024	التغيير %
الإيرادات	320.1	339.6	-5.8%
إجمالي الربح	60.8	75.2	-19.1%
الربح التشغيلي	13.0	29.4	-56%
الأرباح قبل تكاليف التمويل والضرائب والاستهلاك والاستقطاعات	49.6	41.7	19.2%
الهامش (%)	15.5%	12.3%	3.2%
الأرباح خلال الفترة المحددة	21.2	22.0	-3.6%
الهامش (%)	6.6%	6.5%	0.1%

الملامح الاستراتيجية للسنة المالية 2025 - التميز التشغيلي وتوسيع القدرات

تتماشى استراتيجية إنتاج بشكل تام مع رؤية المملكة 2030، وتساهم استثمارات الشركة في ترسيخ مكانتها التنافسية من خلال توسيع قدرتها الإنتاجية بشكل ملحوظ. تشمل هذه الاستثمارات مزارع ومنشآت تفریح ومصانع معالجة جديدة، تهدف جميعها إلى الارتقاء بكفاءة الإنتاج وتلبية الطلب المتزايد في السوق السعودية.

منذ عام 2023، حرصت الشركة على الاستثمار بشكل مكثّف في تعزيز قدرتها الإنتاجية بشكل ملحوظ لتصل إلى أكثر من 200 مليون طائر وأكثر من 30 مليون بيضة تفقيس سنوياً، ويُذكر أن المصنع المدمج التابع لها يتولي الآن أكثر من 400 ألف طير حي تتم معالجتها يومياً. بالإضافة إلى ذلك، عملت إنتاج على تعزيز إمكانية وصول المستهلكين إليها وتسريع نمو إيراداتها من خلال مضاعفة حجم شبكة التوصيل المباشر إلى المتاجر لتغطي 12 مدينة سعودية في الربع الأول من عام 2025، مقارنةً بست مدن في العام السابق.

تلتزم الشركة بتحقيق كفاءة التكاليف وتحسين مؤشرات الأداء العام، وهي تستثمر بشكل دائم في تطوير واختبار منتجات جديدة لضمان توفير المزيج المثالي من المنتجات وهامش الأرباح. فضلاً عن ذلك، تعمل إنتاج على تعزيز قنواتها للتوزيع وتنفيذ حملات تسويقية هادفة ومدروسة لتعزيز الوعي حول علامتها التجارية في جميع أنحاء المملكة.

التزامات الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية

تتبنى إنتاج مبادئ الاستدامة البيئية والاجتماعية والحوكمة (ESG) في جميع عملياتها، لضمان الأمن الغذائي عبر الممارسات المستدامة. كما تولي اهتماماً كبيراً بخلق فرص عمل للمواطنين السعوديين، وتوسيع نطاق التواصل المجتمعي، ودعم المبادرات التطوعية والتنوع، سعياً لإحداث تأثير اجتماعي إيجابي وتقليل استهلاك الموارد.

التوقعات المستقبلية

بالنظر قُدماً، تتطلع إنتاج إلى آفاقها المستقبلية بكل تفاؤل، مدعومةً باستثماراتها الضخمة في البنية التحتية والقدرة الإنتاجية، والتي ستضمن للشركة استدامة طويلة الأجل وترسيخ مكانتها السوقية في قطاع الدواجن بالمملكة. ومن أهم إنجازات استراتيجية نمو إنتاج نذكر التحول نحو إنتاج البيض المستدام ذاتياً، ما سيقطل من الاعتماد على المزارع الخارجية من خلال تطوير مزارع المريين الخاصة بها. وعلى مدار السنوات القليلة المقبلة، ستواصل الشركة تعزيز قدراتها في مجالات المعالجة الأولية وتربية الدجاج اللاحم والتفقيس، تمهيداً لتحقيق المزيد من النمو.

بالإضافة إلى ذلك، تعمل "إنتاج" على تعزيز قنواتها وتحسين مزيج منتجاتها، بالإضافة إلى توسيع نطاق شبكتها للتوزيع ومواصلة العمل على خفض تكلفة منتجاتها، في ظل التوقعات التي تشير إلى تحسّن هوامش الأرباح والربحية بشكل تدريجي. وستركز الشركة مستقبلاً على توسيع عروض منتجاتها من الدجاج الطازج والجاهز، والتي تحقق هوامش ربح أعلى مقارنةً بالمنتجات المجمدة. ولن يساهم هذا التوجه في دعم استدامة إنتاج على المدى الطويل فحسب، بل سيرسخ أيضاً مكانتها الرائدة في قطاع الدواجن بالمملكة.

-انتهى-

نبذة عن "إنتاج"

تأسست شركة إنتاج للأغذية في عام 2011 من قبل أراسكو، لتصبح أحد أبرز منتجي الدواجن في المملكة العربية السعودية، حيث تتميز بتقديم مجموعة متنوعة من منتجات الدواجن الطازجة والمجمدة والمقطعة، إلى جانب بيض المائدة. وتعد "إنتاج" من أسرع الشركات نمواً في قطاع الدواجن، إذ تواصل توسيع قدراتها الإنتاجية وتعزيز حصتها السوقية ضمن استراتيجيتها للنمو المستدام. كما أنها شركة مدرجة في السوق المالية السعودية (تداول).

لمزيد من المعلومات يرجى زيارة الموقع www.entaj.com.

استفسارات علاقات المستثمرين

فريق علاقات المستثمرين

عبد الله المسبحي

هاتف 0112612131

البريد الإلكتروني a.alsbhi@Entaj.com

ص.ب. 53845

الرياض 11593 المملكة العربية السعودية

www.entaj.com