



"إنتاج" تحقق نمواً قياسياً في الإيرادات لعام 2024 عقب طرحها العام الأولي في "تداول" وتعزز استثماراتها لمواصلة التوسع

- أداء مالي قوي لعام 2024 بعد الاكتتاب العام الناجح في "تداول" بتاريخ 17 مارس 2025.
- نمو الإيرادات مدفوع بازدهار مبيعات الدواجن، مع تعزيز "إنتاج" ل حصتها في السوق.
- التزام مستمر بتحسين مزيج القنوات والمنتجات وتعزيز التميز التشغيلي.
- استثمارات استراتيجية لمستقبل واعد، مع الاستفادة من التوسعات الكبيرة المنجزة بنهاية 2024.
- مواصلة دعم الاكتفاء الذاتي تماشياً مع مستهدفات رؤية المملكة 2030.

أعلنت اليوم الشركة العربية للاستثمار الزراعي والصناعي، إحدى الشركات الرائدة في الإنتاج المتكامل لمنتجات الدواجن في المملكة العربية السعودية، والمعروفة بمنتجاتها الطازجة والمجمدة والمقطعة وبيض المائدة، عن نتائجها المالية لفترتي الاثني عشر شهراً والثلاثة أشهر المنتهية في 31 ديسمبر 2024 ("السنة المالية 2024" و"الربع الرابع من عام 2024"). ويمثل هذا الإعلان أول تحديث مالي للشركة منذ إدراجها الناجح في تداول السعودية (تداول) في 17 مارس.

في هذا السياق، قال رجاء الحربي، الرئيس التنفيذي للشركة: نحن متحمسون لبدء رحلتنا كشركة مدرجة في المملكة، والإعلان عن نمو قوي في الإيرادات يعكس متانة أعمالنا ونجاح استثماراتنا الاستراتيجية. ويعكس نمو مبيعاتنا في قطاع الدواجن التزامنا بتقديم منتجات عالية الجودة، مما يسهم في تعزيز حصتنا السوقية المتزايدة. ستمكّننا مبادرات التوسع لدينا، المتماشية مع رؤية السعودية 2030، من تلبية الطلب المتزايد ودعم هدف المملكة في تعزيز الأمن الغذائي".

وباعتبارنا شركة تتمتع بمعدلات نمو مرتفعة، نواصل التركيز على توسيع نطاق الإنتاج، وتعزيز شبكة التوزيع، ورفع الكفاءة التشغيلية لتلبية الطلب المتزايد على الدواجن الطازجة المنتجة محلياً. وبحلول عام 2025، نتطلع إلى مضاعفة قدرتنا الإنتاجية، وسد فجوات الإمداد المحلي، وتوفير منتجات دواجن عالية الجودة ذات قيمة مضافة في جميع أنحاء المملكة. نحن ملتزمون باستثمار إمكاناتنا الكاملة لتحقيق قيمة ملموسة لعملائنا، وتعزيز النمو المستدام، وتوليد عوائد طويلة الأجل لمساهميننا، مع الإسهام في تحقيق مستهدفات رؤية 2030 المتعلقة بالأمن الغذائي وتعزيز الإنتاج المحلي.

نمو قوي مزدوج الرقم في الإيرادات، مدعوم بتوسع استراتيجي في القدرة الإنتاجية

الإيرادات: حققت إنتاج إيرادات بلغت 1,244.9 مليون ريال سعودي خلال السنة المالية 2024، مسجلة نمواً بنسبة 13.2٪ على أساس سنوي، وهو مؤشر واضح على زيادة توسع الشركة في السوق، مدفوعاً بزيادة مبيعات الدواجن. وأطلقت الشركة حملة لاستهداف مناطق جغرافية جديدة داخل المملكة، مع تركيز خاص على الجنوب، إلى جانب تعزيز حضورها في المنطقة الغربية. كما ساهم التركيز المكثف على التجارة الحديثة لقيادة النمو الإيجابي مدعوماً بالاستثمار في توسيع القدرة الإنتاجية وتعزيز القدرات اللوجستية وتعزيز موارد المبيعات. وخلال الربع الرابع من عام 2024، واصلت إنتاج تحقيق نمو في الإيرادات بنسبة 2.8٪ على أساس سنوي.

وسجلت مبيعات الدواجن، والتي تمثل 96٪ من إجمالي الإيرادات، ارتفاعاً بنسبة 14.3٪ على أساس سنوي لتصل إلى 1,195.5 مليون ريال سعودي خلال السنة المالية 2024. كما شهدت إيرادات بيض المائدة، التي تشكل 3٪ من إجمالي الإيرادات، نمواً ملحوظاً بنسبة 56.5٪ على أساس سنوي، لتصل إلى 37.5 مليون ريال سعودي. وجاء هذا الأداء القوي مدفوعاً بزيادة الطلب على منتجات إنتاج، إلى جانب توسع الشركة في طاقتها الإنتاجية.

الربحية: واصلت إنتاج خلال السنة المالية 2024 تعزيز الكفاءة التشغيلية، وتحسين استراتيجيات التوزيع، وتنويع مزيج المنتجات، إلى جانب توسيع القدرة الاستيعابية للشركة. ورغم الاتجاهات الإيجابية في الإيرادات، إلا أن هوامش الربح تأثرت جزئياً بارتفاع التكاليف المرتبطة بالتوسع التشغيلي المستمر.

وشهدت تكلفة المبيعات ارتفاعاً بنسبة 20.5٪ على أساس سنوي، لتصل إلى 1,047.1 مليون ريال سعودي، مما يعكس الزيادة في حجم الإنتاج والمبيعات. ويرجع جزء كبير من هذه الزيادة إلى النفقات التشغيلية المرتبطة بتوسيع الطاقة الإنتاجية، بما في ذلك تعزيز استثمارات القوى العاملة، وتطوير الهيكل التنظيمي لضمان استدامة الأعمال، ودعم خطط النمو المستقبلية.

بلغ إجمالي الربح للسنة المالية 2024 نحو 197.7 مليون ريال سعودي، بهامش 16٪، مقارنة بـ 21٪ في السنة المالية 2023. وبلغت الأرباح التشغيلية 51.8 مليون ريال سعودي، بهامش 4.2٪. ويعود تراجع الهوامش بشكل أساسي إلى ارتفاع تكلفة المبيعات، مدفوعاً بزيادة الإهلاك، التي بلغ تأثيرها 25 مليون ريال سعودي نتيجة التوسع في الطاقة الإنتاجية. كما تفاقم هذا الأثر بسبب اختلالات العرض والطلب، لا سيما خلال الربع الرابع، مما أدى إلى تصريف مخزون مجمد عالي التكلفة وارتفاع الهدر الناتج عن عوائد السوق في فئة المنتجات الطازجة. وباستثناء تأثير الإهلاك، بلغت الأرباح قبل تكاليف التمويل والضرائب والاستهلاك والاستقطاعات 127.2 مليون ريال سعودي، محققة نمواً بنسبة 3.7٪ مقارنة بالعام السابق.

إضافة إلى ذلك، خصصت الشركة 8 ملايين ريال سعودي كمخصصات إضافية للأصول الحيوية، ناجم أساساً عن إعادة قياس القيمة العادلة وكذلك انخفاض القيمة على الصوص عمر اليوم. وسجل صافي الربح انخفاضاً بنسبة 56.8٪ على أساس سنوي، متراجعاً من 62.7 مليون ريال سعودي في السنة المالية 2023 إلى 27.1 مليون ريال سعودي في السنة المالية 2024. ويعود هذا الانخفاض إلى ارتفاع التكاليف التشغيلية المبينة أعلاه، وزيادة تكاليف التمويل نتيجة انخفاض رسملة الفوائد التي أضافت 9 ملايين ريال سعودي إلى الأعباء المالية مقارنة بالعام السابق.

وتتوقع إنتاج تحسناً في هوامش الربح بدءاً من عام 2025، مع ظهور ثمار استثماراتها التوسعية. كما بدأت الشركة في تحقيق وفورات تشغيلية، نتيجة انخفاض التكاليف المرتبطة ببيض التفريخ والطيور، مدفوعة بتوسعات المزارع التي تديرها، إضافة إلى التحسينات في سلسلة التوريد.

النفقات الرأسمالية: بلغت النفقات الرأسمالية 119.2 مليون ريال سعودي خلال السنة المالية 2024، وهو ما يمثل 9.6٪ من الإيرادات. وتواصل الشركة تنفيذ خططها التوسعية، والتي تشمل زيادة القدرة الإنتاجية في مصانع معالجة الدواجن، ومزارع الدجاج اللاحم، ومرافق التخزين البارد، إلى جانب أعمال الصيانة الدورية والمشاريع الرأسمالية الأخرى.

بالمليون ريال سعودي	السنة المالية 2024	السنة المالية 2023	% التغير
الإيرادات	1,244.9	1,099.3	13.2%
إجمالي الربح	197.7	230.3	-14.1%
الربح التشغيلي	51.8	75.1	-31.0%
الأرباح قبل تكاليف التمويل والضرائب والاستهلاك والاستقطاعات	127.2	122.6	3.7%
ربحية الفترة	27.1	62.7	-56.8%

الملامح الاستراتيجية للسنة المالية 2024 - التميز التشغيلي وتوسيع القدرات

تتماشى استراتيجية إنتاج مع رؤية المملكة 2030، إذ تركز على سد فجوات الإمداد وتعزيز مكانتها التنافسية من خلال التوسع الكبير في القدرات الإنتاجية. تشمل هذه الاستثمارات تطوير المزارع والفقاسات ومصانع المعالجة، بهدف تحسين الكفاءة التشغيلية والاستجابة للطلب المتزايد في السوق. ومنذ عام 2023، ضخّت الشركة استثمارات كبيرة لرفع طاقتها الإنتاجية إلى أكثر من 200 مليون طائر و200 مليون بيضة سنوياً. كما وسّعت المصنع المدمج للشركة من طاقتها الاستيعابية، ليصل إلى أكثر من 600 ألف منتج دجاج تتم معالجته يومياً.

وتلتزم الشركة بتحقيق الكفاءة التشغيلية وتحسين الأداء العام من خلال الاستثمار المستمر في التطوير واستكشاف فرص الابتكار لتعزيز مزيج المنتجات والهوامش الربحية. كما تعمل على توسيع قنوات التوزيع وتنفيذ حملات تسويقية استراتيجية لتعزيز الوعي بالعلامة التجارية في مختلف أنحاء المملكة.

التزامات الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية

تتبنى إنتاج مبادئ الاستدامة البيئية والاجتماعية والحوكمة (ESG) في جميع عملياتها، مع التركيز على تحسين الكفاءة من خلال الأتمتة، وضمان الأمن الغذائي عبر الممارسات المستدامة، وتعزيز المنتجات المحلية لرفع تنافسيتها في السوق. كما تولي اهتماماً كبيراً بخلق فرص عمل للمواطنين السعوديين، وتوسيع نطاق التواصل المجتمعي، ودعم المبادرات التطوعية والتنوع، سعياً لإحداث تأثير اجتماعي إيجابي وتقليل استهلاك الموارد.

التوقعات المستقبلية

تنظر إنتاج بتفاؤل إلى مستقبلها، مستندة إلى استثماراتها الكبيرة في البنية التحتية والطاقة الإنتاجية، والتي ستبدأ بتحقيق نتائج ملموسة في عام 2025، مما يعزز استدامتها على المدى الطويل ويعزز مكانتها في قطاع الدواجن بالمملكة. وتعد خطوة التحول نحو إنتاج البيض المستدام ذاتياً وتقليل الاعتماد على المزارع الخارجية من خلال تطوير مزارع المربين الخاصة بها، إحدى الركائز الأساسية في استراتيجيتها للنمو. وفي السنوات المقبلة، ستركز الشركة على تعزيز قدراتها في مجالات المعالجة الأولية وتربية الدجاج اللحم والتفقيس، مما يمهد الطريق لمزيد من النمو.

كما ستواصل إنتاج تحسين مزيج منتجاتها وتوسيع شبكة التوزيع وخفض تكاليف الإنتاج، ما سينعكس إيجاباً على هوامش الربح، مع توقعات بتحقيق تحسن ملحوظ اعتباراً من عام 2025. كما ستركز على التوسع في منتجات الدواجن الطازجة والمصنعة، التي توفر هوامش ربح أعلى مقارنة بالمنتجات المجمدة، مما يدعم استدامة أعمالها على المدى الطويل ويعزز ريادتها في القطاع.

— انتهى —

نبذة عن "إنتاج"

تأسست شركة إنتاج للأغذية في عام 2011 من قبل أراسكو، لتصبح أحد أبرز منتجي الدواجن في المملكة العربية السعودية، حيث تتميز بتقديم مجموعة متنوعة من منتجات الدواجن الطازجة والمجمدة والمقطعة، إلى جانب بيض المائدة. وتعد "إنتاج" من أسرع الشركات نمواً في قطاع الدواجن، إذ تواصل توسيع قدراتها الإنتاجية وتعزيز حصتها السوقية ضمن استراتيجيتها للنمو المستدام. كما أنها شركة مدرجة في السوق المالية السعودية (تداول).

لمزيد من المعلومات يرجى زيارة الموقع www.entaj.com.

استفسارات علاقات المستثمرين

فريق علاقات المستثمرين

عبد الله المسبحي

هاتف 0112612131

البريد الإلكتروني a.almsbhi@Entaj.com

ص.ب. 53845

الرياض 11593 المملكة العربية السعودية

www.entaj.com