



أفالون فارما
Avalon Pharma

النتائج المالية

الربع الثاني و النصف
الأول من عام 2026





أفالون فارما تسجل أداءً قوياً خلال النصف الأول من عام 2026 حيث ارتفعت الإيرادات بنسبة 24% لتبلغ 267 مليون ريال سعودي وسجل صافي الربح نمواً بنسبة 26% ليصل إلى 56 مليون ريال سعودي

الرياض، المملكة العربية السعودية، 6 أغسطس 2026 – أعلنت شركة الشرق الأوسط للصناعات الدوائية ("أفالون فارما" أو "الشركة") إحدى الشركات الرائدة في قطاع الصناعات الدوائية في المملكة العربية السعودية، اليوم نتائجها المالية لفترتي الربع الثاني والنصف الأول المنتهيين في 30 يونيو 2026. وقد وصلت أفالون فارما تحقيق نمو مربح وتقدماً تشغيلياً خلال الربع الثاني من 2026، حيث ارتفعت الإيرادات بنسبة 16.0% على أساس سنوي لتصل إلى 136.5 مليون ريال سعودي خلال الربع الثاني من 2026. وبلغ صافي الربح 28.8 مليون ريال سعودي، محققاً نمواً بنسبة 16.1% على أساس سنوي، فيما استقر هامش صافي الربح عند 21.1%. وجاء هذا النمو مدفوعاً باستمرار الزخم في القطاع الخاص، وبدعم من التوسع في قاعدة العملاء، وتحسن أداء المبيعات لدى العملاء، والانضباط في التسعير، واستمرار تحسين محفظة المنتجات، إلى جانب تحسين كفاءة عمليات التصدير عقب إعادة الجدولة الاستراتيجية التي نُفذت خلال الربع الأول 2026. وفي المقابل، شهد أداء القطاع العام تراجعاً طفيفاً خلال الربع، بما يعكس الجدولة الطبيعية لتنفيذ المناقصات الحكومية بعد ترسيبها، مع مواصلة تحقيق أداء قوي على مستوى النصف الأول من العام.

وعلى مستوى النصف الأول، ارتفعت الإيرادات إلى 266.6 مليون ريال سعودي، مسجلة نمواً بنسبة 24.0% على أساس سنوي، فيما ارتفع صافي الربح بنسبة 26.0% ليلبلغ 55.7 مليون ريال سعودي، وصاحب ذلك تحسن هامش صافي الربح إلى 20.9% مقابل 20.6% خلال النصف الأول من العام الماضي. ويعكس الأداء القوي خلال النصف الأول انضباط الشركة في تنفيذ أنشطتها التجارية، وكفاءة عملياتها التشغيلية، واستمرار تركيزها على تحقيق نمو مستدام.

وخلال فترة الربع الثاني، واصلت أفالون فارما تنفيذ استراتيجيتها للنمو طويل الأجل على مستوى تطوير المنتجات، وتنفيذ العمليات التجارية، والتوسع في القدرات التصنيعية، وإبرام الشراكات الدولية. وحافظت الشركة على خط قوي لتطوير المنتجات يضم 92 مركباً دوائياً، وعززت كفاءة تنفيذ الإجراءات التنظيمية، وأبرمت اتفاقيتين استراتيجيتين مع شركاء دوليين في قطاع الصناعات الدوائية، كما واصلت إحراز تقدم في مبادرات التوسع التصنيعي، بما في ذلك اجتياز التفتيش الأولي للهيئة العامة للغذاء والدواء بنجاح لخط المستحضرات السائلة أفالون 2، واستمرار أعمال البناء بمنشأة أفالون 4. كما ارتفع معدل استخدام الطاقة الإنتاجية إلى 91% خلال الربع الثاني من 2026، مقارنة بـ 78% في الفترة المماثلة من العام السابق، بما يعزز قدرة الشركة على تلبية الطلب المتزايد ويدعم التوسع المستقبلي في محفظة منتجاتها ونموها.

أبرز مؤشرات النصف الأول من 2026

الإيرادات	الأرباح قبل الضرائب والفوائد والاستهلاك والإطفاء	صافي الربح	معدل استخدام الطاقة الإنتاجية
267 مليون ريال سعودي	76 مليون ريال سعودي	56 مليون ريال سعودي	87%
+24% على أساس سنوي	+26% على أساس سنوي	+26% على أساس سنوي	+14 نقطة مئوية على أساس سنوي

أبرز النتائج المالية الرئيسية

مليون ريال سعودي	الربع الثاني 2026	الربع الثاني 2025	التغير على أساس سنوي	النصف الأول 2026	النصف الأول 2025	التغير على أساس سنوي
الإيرادات	136.5	117.7	+16.0%	266.6	215.0	+24.0%
إجمالي الربح	85.5	73.6	+16.1%	166.1	133.9	+24.1%
هامش إجمالي الربح (%)	62.6%	62.6%	+0.0 نقطة مئوية	62.3%	62.3%	+0.0 نقطة مئوية
الربح التشغيلي	34.2	28.3	+20.9%	64.9	50.6	+28.3%
هامش الربح التشغيلي (%)	25.0%	24.0%	+1.0 نقطة مئوية	24.3%	23.5%	+0.8 نقطة مئوية
صافي الربح	28.8	24.8	+16.1%	55.7	44.2	+26.0%
هامش صافي الربح (%)	21.1%	21.1%	+0.0 نقطة مئوية	20.9%	20.6%	+0.3 نقطة مئوية
الأرباح قبل الضرائب والفوائد والاستهلاك والإطفاء	39.6	33.3	+19.0%	75.5	60.2	+25.6%
هامش الأرباح قبل الضرائب والفوائد والاستهلاك والإطفاء (%)	29.0%	28.3%	+0.7 نقطة مئوية	28.3%	28.0%	+0.3 نقطة مئوية

أبرز النتائج المالية والتشغيلية في النصف الأول من 2026

- **أداء قوي للإيرادات:** حققت أفالون فارما إيرادات بلغت 266.6 مليون ريال سعودي خلال النصف الأول من عام 2026، مسجلة نمواً بنسبة 24.0% على أساس سنوي، مدفوعة باستمرار الأداء القوي في القطاع الخاص، والأداء المستقر للقطاع العام، وتحسين كفاءة عمليات التصدير خلال الربع الثاني.
- **كفاءة العمليات التجارية تعزز زخم النمو:** عززت أفالون فارما قدراتها التجارية من خلال تحسين محفظة المنتجات، وتوسيع قاعدة العملاء، إلى جانب تعزيز كفاءة العمليات التجارية، بما دعم تحسن أداء المبيعات لدى العملاء، وتعزيز المكانة السوقية للشركة، وتحقيق نمو مستدام.
- **هوامش ربح قوية تدعم نمو الأرباح:** سجلت أفالون فارما أرباحاً قبل الضرائب والفوائد والاستهلاك والإطفاء بلغت 75.5 مليون ريال سعودي خلال النصف الأول من عام 2026، بنمو 25.6% على أساس سنوي، مع الحفاظ على هامش قوي بلغ 28.3%. كما ارتفع صافي الربح إلى 55.7 مليون ريال سعودي، بنمو 26.0% على أساس سنوي، وارتفع هامش صافي الربح إلى 20.9%، بما يعكس الانضباط في التسعير، وكفاءة العمليات التشغيلية، والإدارة الفعالة للتكاليف رغم استمرار التطورات الجيوسياسية واضطرابات سلاسل الإمداد.
- **تحسن كفاءة التصنيع واستخدام الطاقة الإنتاجية:** ارتفع معدل استخدام الطاقة الإنتاجية إلى 87% خلال النصف الأول من عام 2026، مقارنة بـ 73% في النصف الأول من العام السابق، مما دعم زيادة أحجام الإنتاج، وتحسين الكفاءة التشغيلية، وتعزيز قدرة الشركة على تلبية الطلب المتنامي من العملاء.
- **خط تطوير المنتجات يدعم النمو المستقبلي:** ضم خط تطوير المنتجات بالشركة 92 مركباً دوائياً بنهاية النصف الأول من عام 2026، مدعوماً باستمرار تطوير المنتجات، والحصول على الموافقات التنظيمية بنجاح، والتقدم المستمر في محفظة الابتكار، بما يعزز وضوح الرؤية بشأن إطلاق المنتجات المستقبلية وفرص طرحها تجارياً.
- **شراكات استراتيجية تعزز النمو طويل الأجل:** أبرمت الشركة سبع (7) اتفاقيات استراتيجية مع شركاء دوليين في قطاع الصناعات الدوائية خلال النصف الأول من عام 2026، من بينها اتفاقيات ترخيص وتوريد جديدتان تم إبرامهما خلال الربع الثاني في مجال أمراض



القلب والأوعية الدموية ومجال الأورام. وتسهم هذه الشراكات في تعزيز حضور أفالون فارما في المجالات العلاجية عالية القيمة، إلى جانب دعم توطيد التصنيع والتوسع المستقبلي في محفظة المنتجات.

- **استمرار التوسع الاستراتيجي في القدرات التصنيعية:** اجتازت أفالون فارما بنجاح التفتيش الأولي للهيئة العامة للغذاء والدواء السعودية (SFDA) لخط المستحضرات السائلة أفالون 2 وتعمل حالياً على استكمال إجراءات الترخيص التنظيمية المطلوبة، مع استمرار أعمال بناء منشأة أفالون 4، بما يدعم استراتيجية الشركة طويلة الأمد للتوسع في الطاقة التصنيعية.
- **توسيع الانتشار الدولي:** واصلت أفالون فارما تعزيز منظومة التصدير الإقليمية من خلال تأسيس شركة أفالون مصر، بما يدعم توسعها في السوق المصرية عبر شراكات تصنيع محلية، ويُشكل منصة استراتيجية للنمو الإقليمي المستقبلي والتصدير إلى الأسواق الأفريقية. وقد تم دعم ذلك من خلال مواصلة تطوير أسواق التصدير الحالية، وإعادة تفعيل العمليات في قطر من خلال تعيين موزع جديد، وبدء التفعيل الأولي لأسواق جديدة في السودان وسوريا وأوغندا، بما يدعم استراتيجية الشركة للتوسع الدولي على المدى الطويل.
- **مرونة تشغيلية تدعم استمرارية الأعمال:** نجحت الإدارة في التعامل مع التطورات الجيوسياسية الإقليمية من خلال الإدارة الوقائية لسلاسل الإمداد، وإعادة جدولة عمليات التصدير وفق نسق استراتيجي، والانضباط في العمليات التشغيلية، بما ضمن استمرار عمليات التصنيع دون انقطاع، والحفاظ على علاقات العملاء، ومواصلة وتيرة النمو على الصعيد الدولي.

وفي سياق التعليق على النتائج، قال محمد ماهر الغنام العضو المنتدب والرئيس التنفيذي: "شهد الربع الثاني مجموعة جديدة من النتائج القوية لأفالون فارما، فقد واصلنا وتيرة النمو الذي بدأناه مع مطلع العام، حيث حققنا نمواً قوياً على مستوى الإيرادات والربحية خلال النصف الأول من عام 2026. وتكتسب هذه النتائج أهمية خاصة في ظل البيئة الإقليمية المتغيرة، إذ تعكس قوة عملياتنا التجارية، والانضباط في التخطيط، وفاعلية نموذج أعمالنا المتنوع. وقد نجحنا في التعامل مع التطورات الخارجية مع الحفاظ على زخم قوي في مختلف عملياتنا خلال الربع الثاني من العام، وذلك من خلال التخطيط الوقائي، والانضباط في التسعير، وتوسيع قاعدة العملاء، وتحسين محفظة المنتجات، وتنويع سلسلة الإمداد".

وأضاف: "كما واصلنا إحراز تقدم ملموس في تنفيذ استراتيجيتنا للنمو طويل الأجل. فقد عززنا خط تطوير المنتجات والإجراءات التنظيمية، ووسعنا شراكاتنا الاستراتيجية مع كبرى شركات الصناعات الدوائية العالمية، وأحرزنا تقدماً في مبادرات التوسع في قدراتنا التصنيعية. وخلال هذه الفترة، أحرزنا أيضاً تقدماً في دخول السوق المصرية، وواصلنا تعزيز كفاءة عمليات التصدير، إلى جانب تعزيز منصتنا الإقليمية. وفي الوقت نفسه، واصلنا زيادة معدلات استخدام الطاقة الإنتاجية وأحجام الإنتاج، بما يعكس التحسن المستمر في كفاءتنا التشغيلية وبعزز قدرتنا على تلبية الطلب المستقبلي وتحقيق النمو على المدى الطويل."

واختتم قائلاً: "تعزز المرونة التي أبدتها أفالون خلال النصف الأول من العام ثقتنا في قوة نموذجنا التشغيلي وفاعلية استراتيجية التسريع والتحفيز والتوسع ("ACE") طويلة الأجل. وفي ضوء استمرارنا في متابعة التطورات الإقليمية عن كثب، فإن اعتمادنا على التخطيط المنضبط، وتنويع سلسلة الإمداد، واتباع نهج استباقي في إدارة المخاطر، يضعنا في موقع قوي يمكننا من التعامل مع حالة عدم اليقين مع الاستمرار في تنفيذ أهدافنا الاستراتيجية. إننا ما زلنا واثقين في قدرتنا على مواصلة زخم النمو، وتعزيز مكاتنا السوقية، وتحقيق قيمة مستدامة لمساهميننا، إلى جانب المساهمة في تطوير قطاع الرعاية الصحية في المملكة العربية السعودية ودعم مستهدفات توطيد الصناعات الدوائية."



المراجعة التشغيلية والتطورات الاستراتيجية

يعكس التقدم التشغيلي لأفالون خلال النصف الأول من العام استمرارها في تنفيذ استراتيجية التسريع والتحفيز والتوسع ("ACE") طويلة الأجل، التي تركز على تعزيز أعمالها الأساسية، والتوسع في المجالات العلاجية ذات القيمة الأعلى، وتوسيع نطاق حضورها الجغرافي. وقد واصلت الشركة خلال هذه الفترة دعم عملياتها التجارية وتطوير محفظة منتجاتها والمضي قدماً في استراتيجيتها للتوسع إقليمياً، بما يرسى أسس تحقيق النمو المستدام على المدى الطويل.

التسريع: العمليات التجارية وريادة السوق

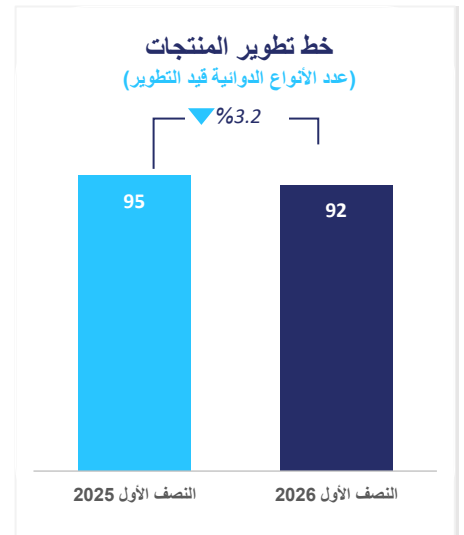
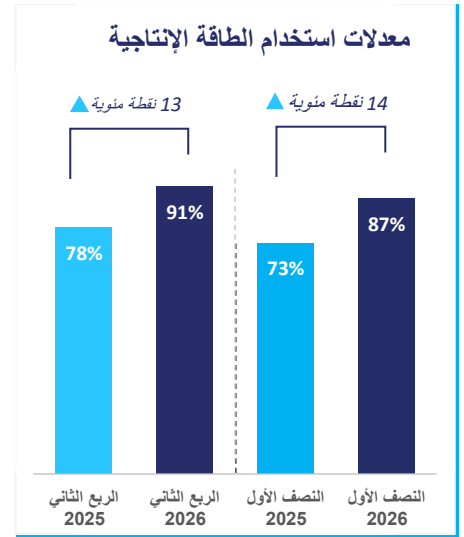
واصلت أفالون فارما تعزيز أعمالها الأساسية من خلال الانضباط في العمليات التجارية، ما انعكس على استمرار تنامي حصتها السوقية، وتعميق انتشارها عبر الفئات العلاجية الرئيسية، والنجاح في استقطاب مجموعة جديدة من كبار العملاء مع تعزيز علاقاتها مع العملاء الحاليين عبر شبكة التوزيع الخاصة بها.

كما واصلت الشركة نجاحها في الاستجابة للتغيرات في الطلب بالسوق من خلال تحسين مزيج منتجاتها نحو الفئات العلاجية الأعلى نمواً. وسجلت فئة الأمراض المعدية نمواً بنسبة 174% على أساس سنوي، فيما سجلت فئة صحة الفم نمواً بنسبة 58% على أساس سنوي، مدعوماً باستمرار التوسع عبر قنوات التجزئة والصيدليات، والطرح التجاري الناجح للمنتجات الجديدة المتوافقة مع احتياجات السوق.

كما شهدت الكفاءة التشغيلية مزيداً من التحسن خلال الفترة، حيث ارتفع معدل استخدام الطاقة الإنتاجية إلى 91% خلال الربع الثاني من عام 2026 مقابل 78% خلال الربع الثاني من العام السابق، فيما ارتفع حجم الإنتاج إلى 47.3 مليون وحدة مقارنة بـ 40.2 مليون وحدة، بما يعكس استمرار تحسين كفاءة عمليات التصنيع. أما على مستوى النصف الأول من العام، بلغ معدل استخدام الطاقة الإنتاجية 87% خلال النصف الأول من عام 2026، مقارنة بـ 73% خلال الفترة المماثلة من العام السابق.

كما واصلت الشركة تعزيز كفاءة عملياتها التصنيعية من خلال إدخال عدد من التحسينات التشغيلية، شملت زيادة أحجام الدُفعات الإنتاجية، وتشغيل خط جديد لتصنيع المطهرات، إلى جانب تعزيز الأتمتة عبر عدد من العمليات الإنتاجية المختارة.

وبالتوازي مع الأداء التجاري القوي، واصلت أفالون فارما تعزيز قدراتها التجارية من خلال الإدارة المنضبطة للتسعير، وتحسين محفظة المنتجات، وتعزيز كفاءة العمليات التجارية. وقد أسهمت هذه المبادرات مجتمعة في تحسين أداء المبيعات لدى العملاء، وتعزيز مكانة





الشركة السوقية عبر مجالاتها العلاجية الرئيسية، والمساهمة في تعزيز الربحية وتحقيق نمو مستدام على المدى الطويل.

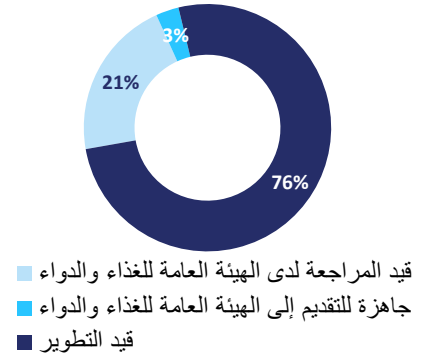
التحفيز: خط تطوير المنتجات

واصلت أفالون فارما تنفيذ استراتيجيتها للابتكار من خلال مواصلة الاستثمار في تطوير المنتجات والتوسع في محفظة منتجاتها. وبلغ خط تطوير المنتجات لدى الشركة 92 مركباً دوائياً بنهاية النصف الأول من عام 2026، مقارنة بـ 95 مركباً دوائياً خلال الفترة المماثلة من العام السابق، حيث تمثل المنتجات قيد التطوير 76% من إجمالي خط التطوير، فيما بلغت نسبة المنتجات الجاهزة للتقديم إلى الهيئة العامة للغذاء والدواء السعودية (SFDA) 3%، بينما تخضع نسبة 21% منها حالياً للمراجعة لدى الهيئة. ويوفر خط تطوير المنتجات القوي الذي تمتلكه الشركة رؤية واضحة بشأن طرح منتجات جديدة مستقبلاً عبر الفئات العلاجية الرئيسية.

وخلال الفترة، حافظت الشركة على قوة التنفيذ التنظيمي، مع الحصول على عدد من الموافقات على المنتجات الجديدة وتقديم طلبات تنظيمية جديدة، بما يدعم مواصلة تنفيذ استراتيجية محفظة المنتجات وخط تطوير المنتجات المستقبلي، ويعزز التزامها بتجديد محفظة منتجاتها وتحقيق نمو مستدام على المدى الطويل.

وخلال الربع الثاني من عام 2026، أطلقت الشركة ثلاثة (3) منتجات جديدة، من بينها منتج واحد يدعم محفظة منتجاتها الحالية، ومنتجان يدعمان توسع أفالون فارما في الفئات العلاجية الأعلى قيمة. كما أبرمت الشركة اتفاقيتي ترخيص وتوريد استراتيجيتين جديدتين مع شركة CHEMO SA فرع لوغانو، بما يدعم تطوير محفظة منتجاتها في مجالي أمراض القلب والأوعية الدموية والأورام. وبذلك، ارتفع إجمالي عدد الشراكات الاستراتيجية التي أبرمتها الشركة خلال النصف الأول من عام 2026 إلى سبع (7) شراكات، بما يعزز محفظة منتجات أفالون فارما وقدراتها التصنيعية، ويدعم التوسع المستمر في خط منتجاتها التخصصية.

توزيع خط تطوير المنتجات



التوسع: نطاق الانتشار العالمي

في أعقاب إعادة الجدولة الاستراتيجية لعمليات التصدير بصورة مؤقتة خلال الربع الأول، نجحت أفالون فارما في تحسين كفاءة عمليات التصدير خلال الربع الثاني، مع مواصلة تنفيذ استراتيجيتها للتوسع الإقليمي. وعلى مستوى أسواق التصدير الحالية، أعادت الشركة هيكلة أعمالها في سلطنة عُمان لتركز على محفظة منتجات الجهاز التنفسي، كما حصلت على أوامر شراء مستقبلية في اليمن، وأحرزت تقدماً في إجراءات التسجيل في قطر، ونفذت تحسينات لوجستية في ليبيا بهدف تعزيز كفاءة سلسلة الإمداد.



وشملت أبرز التطورات الاستراتيجية خلال الفترة التحول إلى نموذج الموزع الحصري في دولة الإمارات العربية المتحدة، واعتماد نموذج الموزع المزدوج في العراق، والفوز بمناقصة كبيرة في الكويت، وإعادة تفعيل عملياتها في قطر من خلال تعيين موزع جديد، إلى جانب بدء التفصيل التجاري في أسواق جديدة للشركة تتضمن السودان وسوريا وأوغندا، بما يدعم المنظومة التجارية الإقليمية للشركة.

ومن أبرز المحطات خلال الفترة أيضاً تأسيس شركة أفالون مصر، بما يمثل الخطوة الأولى في استراتيجية الشركة لدخول السوق المصرية عبر شراكات تصنيع محلية. ومن المتوقع أن تبدأ العمليات في مصر بتحقيق إيرادات اعتباراً من عام 2027، وأن تُشكل منصة استراتيجية تدعم النمو الإقليمي مستقبلاً، وأن تصبح على المدى المتوسط مركزاً للتصدير إلى الأسواق الأفريقية. كما واصلت الشركة إحراز تقدم في استعداداتها التشغيلية، بما في ذلك التعاون مع المصنعين المتعاقد معهم، واستكمال البنية التشغيلية اللازمة.

وتعزز هذه المبادرات منصة التصدير القابلة للتوسع لدى الشركة، وتدعم استراتيجيتها طويلة الأجل للتوسع الإقليمي.



أبرز التطورات المالية

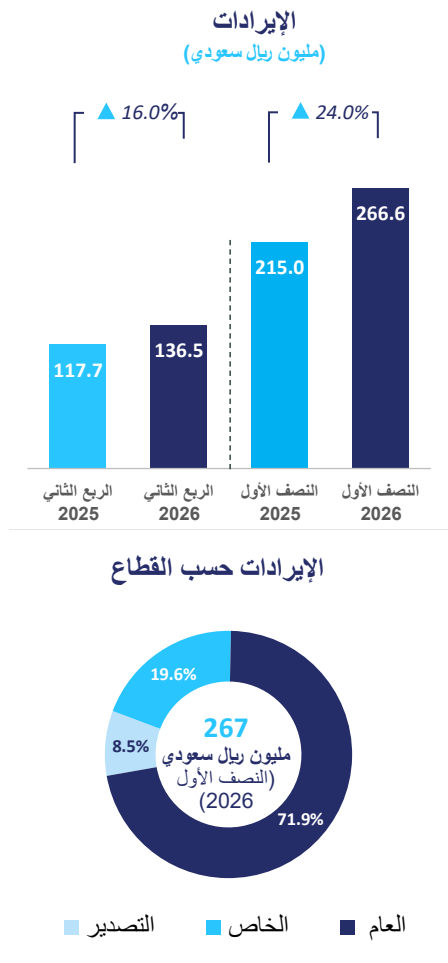
تعكس النتائج المالية لأفالون فارما للربع الثاني والنصف الأول من عام 2026 استمرار الوتيرة القوية للعمليات التجارية بالشركة، حيث حققت نمواً قوياً في الإيرادات مع الحفاظ على مستويات ربحية قوية، من خلال التسعير المنضبط وتحسين محفظة الأعمال واستمرار الكفاءة التشغيلية.

الإيرادات

سجلت أفالون فارما إيرادات مجمعة بلغت 136.5 مليون ريال سعودي في الربع الثاني من عام 2026، بزيادة 16.0% على أساس سنوي مقارنة بـ 117.7 مليون ريال سعودي في الربع الثاني من عام 2025. وعلى مستوى النصف الأول من عام 2026، بلغت الإيرادات المجمعة 266.6 مليون ريال سعودي، بزيادة 24.0% على أساس سنوي مقارنة بـ 215.0 مليون ريال سعودي خلال النصف الأول من عام 2025. ويرجع هذا النمو بشكل رئيسي إلى استمرار الأداء القوي للقطاع الخاص، إلى جانب تعافي قطاع التصدير بعد تحسن كفاءة عمليات التصدير في الربع الثاني عقب إعادة الجدولة لعمليات التصدير بصورة مؤقتة خلال الربع الأول من عام 2026.

أما على مستوى القطاعات، فقد سجل القطاع الخاص إيرادات بلغت 99.8 مليون ريال سعودي خلال الربع الثاني من عام 2026، بزيادة 27.5% على أساس سنوي مقارنة بـ 78.2 مليون ريال سعودي في الفترة المماثلة من العام السابق، ليشكل 73.1% من إجمالي الإيرادات المجمعة. وعلى مستوى النصف الأول، بلغت إيرادات القطاع الخاص 191.7 مليون ريال سعودي، بزيادة 32.6% على أساس سنوي مقارنة بـ 144.5 مليون ريال سعودي خلال النصف الأول من عام 2025، بما يمثل 71.9% من إجمالي الإيرادات المجمعة. وظل القطاع المحرك الرئيسي لإيرادات الشركة خلال كل من الربع الثاني والنصف الأول من العام، بما يعكس نجاح الشركة في مواصلة العمليات التجارية، واستمرار الطلب القوي من العملاء، والانضباط في التسعير عبر محفظتها المتنوعة. ومن منظور المنتجات، شكلت منتجات الرعاية الصحية التي تُصرف دون وصفة طبية (OTC) ما نسبته 79.5% من إيرادات النصف الأول من عام 2026، فيما مثلت المنتجات الدوائية ما نسبته 20.5%. ويعكس الارتفاع التدريجي في مساهمة المنتجات الدوائية استمرار تركيز الشركة على تحسين مزيج محفظة منتجاتها.

وسجل القطاع العام إيرادات بلغت 18.7 مليون ريال سعودي خلال الربع الثاني من عام 2026، مقارنة بـ 23.4 مليون ريال سعودي خلال الربع الثاني من عام 2025، بما يمثل



13.7% من إجمالي الإيرادات المجمعة. ويرجع الانخفاض على أساس سنوي بشكل رئيسي إلى الجدولة الطبيعية لتسليمات المناقصات الحكومية المُرسي ترسيثها خلال الربع، مع بقاء الطلب عند مستويات قوية، وهو ما يعكسه استمرار نمو القطاع على مستوى النصف الأول من العام. وعلى مستوى النصف الأول من العام، بلغت إيرادات القطاع العام 52.3 مليون ريال سعودي، بزيادة 5.7% على أساس سنوي مقارنة بـ 49.5 مليون ريال سعودي خلال النصف الأول من عام 2025، بما يمثل 19.6% من إجمالي الإيرادات المجمعة.

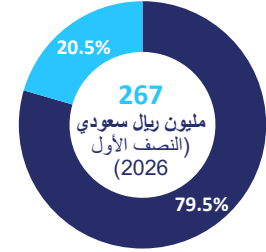
أما قطاع التصدير، فسجل إيرادات بلغت 18.0 مليون ريال سعودي خلال الربع الثاني من عام 2026، بنمو 11.9% على أساس سنوي مقارنة بـ 16.1 مليون ريال سعودي في الفترة المماثلة من العام السابق، ليساهم بنسبة 13.2% من إجمالي الإيرادات المجمعة. وعلى مستوى النصف الأول من عام 2026، بلغت إيرادات قطاع التصدير 22.6 مليون ريال سعودي، بزيادة 7.5% على أساس سنوي مقارنة بـ 21.0 مليون ريال سعودي خلال النصف الأول من عام 2025، بما يمثل 8.5% من إجمالي الإيرادات المجمعة. ويعكس هذا الأداء القوي نجاح الشركة في استكمال إعادة جدولة عمليات التصدير بصورة استراتيجية والتي نُفذت خلال الربع الأول من عام 2026.

إجمالي الربح

ارتفع إجمالي الربح بنسبة 16.1% على أساس سنوي ليلغ 85.5 مليون ريال سعودي خلال الربع الثاني من عام 2026، مقارنة بـ 73.6 مليون ريال سعودي خلال الربع الثاني من عام 2025. وعلى مستوى النصف الأول من عام 2026، بلغ إجمالي الربح 166.1 مليون ريال سعودي، مسجلاً نمواً بنسبة 24.1% على أساس سنوي مقارنة بـ 133.9 مليون ريال سعودي خلال النصف الأول من عام 2025، بدعم من استمرار نمو الإيرادات عبر مختلف قطاعات أعمال الشركة. كما أسهم الأداء القوي للقطاع الخاص، الذي يحقق عادةً أعلى هوامش إجمالي الربح لدى الشركة، في دعم الربحية الإجمالية خلال الفترة.

واستقر هامش إجمالي الربح عند 62.6% خلال الربع الثاني من عام 2026، دون تغيير عن الفترة المماثلة من العام السابق. وبالمثل، استقر هامش إجمالي الربح خلال النصف الأول من عام 2026 عند 62.3%. ويعكس استقرار هوامش الربح الانضباط في التسعير، ومزيج المنتجات الملائم، وقدرة الشركة على إدارة ضغوط تكاليف المدخلات واضطرابات سلاسل الإمداد الإقليمية بكفاءة، مع الحفاظ على مستويات ربحية جيدة.

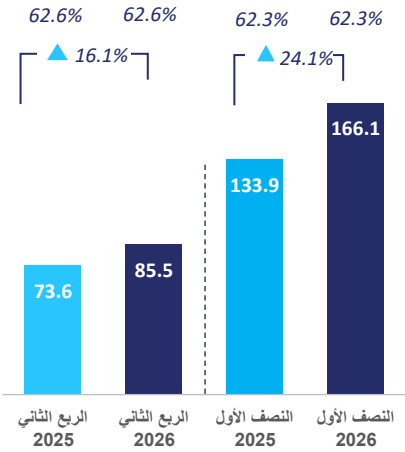
الإيرادات حسب فئة المنتجات



■ المنتجات الصحية ■ الأدوية

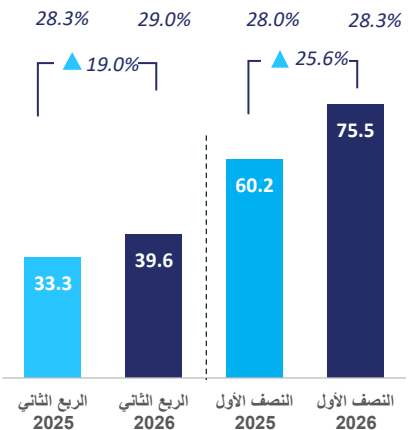
إجمالي الربح

(مليون ريال سعودي / نسبة الهامش)



الأرباح قبل الضرائب والفوائد والاستهلاك والإطفاء

(مليون ريال سعودي / نسبة الهامش)





الأرباح قبل الضرائب والفوائد والاستهلاك والإطفاء

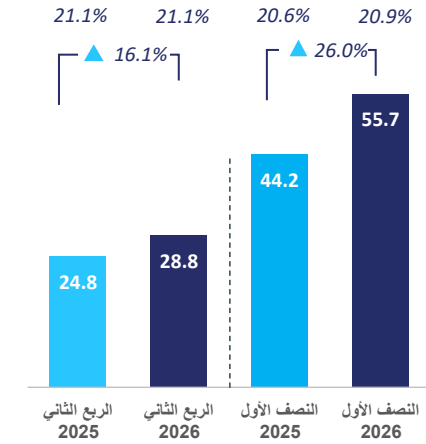
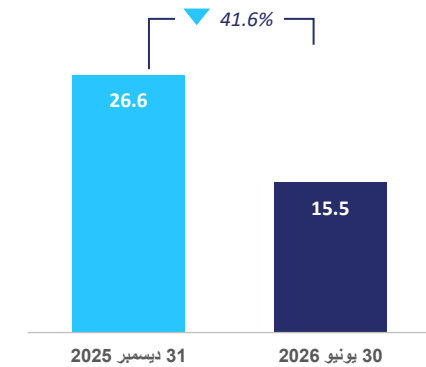
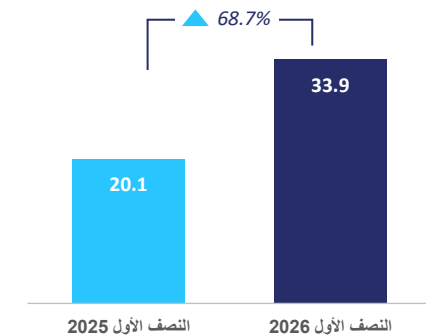
ارتفعت الأرباح قبل الضرائب والفوائد والاستهلاك والإطفاء بنسبة 19.0% على أساس سنوي لتبلغ 39.6 مليون ريال سعودي خلال الربع الثاني من عام 2026، مقارنة بـ 33.3 مليون ريال سعودي خلال الربع الثاني من عام 2025. وعلى مستوى النصف الأول من عام 2026، بلغت الأرباح قبل الضرائب والفوائد والاستهلاك والإطفاء 75.5 مليون ريال سعودي، مسجلة نمواً بنسبة 25.6% على أساس سنوي مقارنة بـ 60.2 مليون ريال سعودي خلال النصف الأول من عام 2025. ويرجع هذا التحسن بشكل رئيسي إلى ارتفاع إجمالي الربحية، إلى جانب استمرار الاستفادة من الكفاءة التشغيلية ومواصلة تنفيذ مبادرات الانضباط في إدارة التكاليف.

وارتفع هامش الأرباح قبل الضرائب والفوائد والاستهلاك والإطفاء إلى 29.0% خلال الربع الثاني من عام 2026، مقارنة بـ 28.3% في الفترة المماثلة من العام السابق، فيما تحسن هامش الأرباح قبل الضرائب والفوائد والاستهلاك والإطفاء على مستوى النصف الأول من عام 2026 عند 28.3%، مقارنة بـ 28.0% خلال النصف الأول من عام 2025. وارتفعت مصروفات البيع والتوزيع، وهي أكبر بنود المصروفات التشغيلية لدى الشركة، بوتيرة أقل من نمو الإيرادات، مما دعم استمرار الربحية مع الحفاظ على مواصلة الاستثمار في الأنشطة التجارية ومبادرات النمو.

صافي الربح

بلغ صافي الربح 28.8 مليون ريال سعودي خلال الربع الثاني من عام 2026، مسجلاً نمواً بنسبة 16.1% على أساس سنوي مقارنة بـ 24.8 مليون ريال سعودي في الربع الثاني من عام 2025. وظل هامش صافي الربح مستقراً عند 21.1%، بما يعكس ارتفاع الربحية قبل الضرائب والفوائد والاستهلاك والإطفاء خلال الربع.

وعلى مستوى النصف الأول من عام 2026، ارتفع صافي الربح بنسبة 26.0% ليلبلغ 55.7 مليون ريال سعودي، مقارنة بـ 44.2 مليون ريال سعودي خلال النصف الأول من عام 2025. كما تحسن هامش صافي الربح ليلبلغ 20.9% مقارنة بـ 20.6% في الفترة المماثلة من العام السابق، مدعوماً بارتفاع الربحية قبل الضرائب والفوائد والاستهلاك والإطفاء واستمرار إجراءات تحسين التكاليف، بما عوض الارتفاع الطفيف في تكاليف التمويل ومصروفات الزكاة خلال الفترة.

صافي الربح
(مليون ريال سعودي / نسبة الهامش)الأرصدة النقدية
(مليون ريال سعودي)النفقات الرأسمالية
(مليون ريال سعودي)



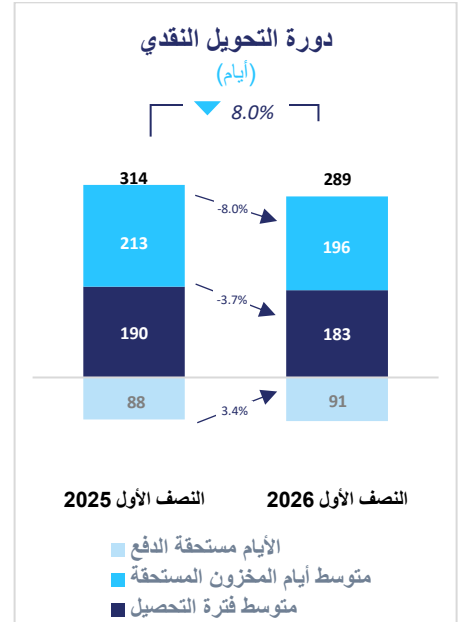
وارتفعت ربحية السهم إلى 0.82 ريال سعودي خلال الربع الثاني من عام 2026، مقارنة بـ 0.71 ريال سعودي في الربع الثاني من عام 2025. وعلى مستوى النصف الأول من عام 2026، بلغت ربحية السهم 1.59 ريال سعودي، مقارنة بـ 1.26 ريال سعودي خلال النصف الأول من عام 2025، بما يعكس استمرار نمو أرباح الشركة خلال الفترة.

النفقات الرأسمالية والأرصدة النقدية

بلغت النقدية وما في حكمها¹ 15.5 مليون ريال سعودي كما في 30 يونيو 2026، مقارنة بـ 26.6 مليون ريال سعودي كما في 31 ديسمبر 2025. كما بلغ رصيد الشركة 28.3 مليون ريال سعودي مستثمراً في صندوق استثماري متداول، مُصنف كأصل مالي بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة (FVTPL). ويعكس رصيد النقدية والنقدية وما في حكمها بشكل رئيسي تسارع تحصيل المدفوعات من الشركة الوطنية للشراء الموحد (نوبكو) مع مواصلة الاستثمار في مبادرات النمو طويلة الأجل.

وبلغ الإنفاق الرأسمالي الناتج عن الاستثمارات في الممتلكات والآلات والمعدات، إلى جانب الإضافات إلى الأصول غير الملموسة، 33.9 مليون ريال سعودي خلال النصف الأول من عام 2026، مقارنة بـ 20.1 مليون ريال سعودي خلال النصف الأول من عام 2025، مسجلاً زيادة بنسبة 68.7% على أساس سنوي، بما يعكس استمرار الشركة في الاستثمار في توسيع قدراتها التصنيعية ودعم النمو المستقبلي.

وخلال الفترة، واصلت الشركة توجيه الاستثمارات الرأسمالية بشكل رئيسي نحو أعمال الإنشاء الجارية بمنشأة التصنيع "أفالون 4"، مع استمرار تقدم المشروع وفقاً للخطة الموضوعية. وشملت أبرز المحطات التي تم إنجازها خلال الفترة الحصول على موافقة الهيئة السعودية للمدن الصناعية ومناطق التقنية (مدن) على المخطط العام، وتعيين الاستشاري الهندسي المحلي، واعتماد تصميم الهيكل الفولاذي، وبدء إجراءات توريد معدات التصنيع المعقدة التي يستغرق توريدها فترات طويلة. ومن المتوقع، عند اكتمال المشروع، أن تسهم المنشأة في زيادة الطاقة التصنيعية لشركة أفالون فارما بشكل كبير، إلى جانب دعم دخولها إلى مجالات علاجية ذات قيمة أعلى، من بينها طب الأورام وطب العيون والمستحضرات القابلة للحقن.



¹ أعيد تصنيف النقدية قيد التحصيل، والتي كانت مُصنَّفة سابقاً ضمن بند النقدية وما في حكمها، إلى بند الذمم التجارية المدينة في القوائم المالية للشركة كما في نهاية الفترة (الإيضاحان 7 و30).



التدفقات النقدية ومؤشرات الكفاءة

بلغت التدفقات النقدية الناتجة من الأنشطة التشغيلية 34.0 مليون ريال سعودي خلال النصف الأول من عام 2026. ويُعزى انخفاض التدفقات النقدية التشغيلية خلال الفترة بشكل رئيسي إلى ارتفاع متطلبات رأس المال العامل نتيجة زيادة المدفوعات للموردين، وهو ما قابله جزئياً الأداء القوي في تحصيل النقدية خلال الفترة.

أما على مستوى رأس المال العامل، فقد بلغ متوسط فترة التحصيل 183 يوماً، مقارنة بـ 190 يوماً في الفترة المماثلة من العام السابق، مما يعكس تسارع تحصيل مستحقات الشركة لدى الشركة الوطنية للشراء الموحد (نوبكو). كما تحسن متوسط فترة الاحتفاظ بالمخزون إلى 196 يوماً مقارنة بـ 213 يوماً قبل عام، فيما بلغ متوسط فترة سداد الالتزامات 91 يوماً، مقارنة بـ 88 يوماً في الفترة المماثلة من العام السابق، لتبلغ دورة تحويل النقد 289 يوماً، مقارنة بـ 314 يوماً خلال النصف الأول من عام 2025. وواصلت الشركة التركيز على تحسين إدارة رأس المال العامل، مع الحفاظ على مستويات مناسبة من المخزون لدعم نمو الأعمال.

ومن حيث العوائد، بلغ العائد على الأصول (لآخر اثني عشر شهراً) والعائد على حقوق الملكية (لآخر اثني عشر شهراً) 15.7% و 24.4% على الترتيب كما في 30 يونيو 2026، بما يعكس استمرار نمو أرباح الشركة، وقوة ربحيتها، وكفاءة توظيف كلٍّ من أصولها ورأس مال مساهميها.

الحد من المخاطر والمرونة التشغيلية

واصلت أفالون فارما إظهار مرونة تشغيلية قوية خلال الفترة، رغم استمرار التطورات الجيوسياسية، واضطرابات سلاسل الإمداد الإقليمية، وضغوط تكاليف المدخلات. وظلت أعمال الشركة في المملكة العربية السعودية بمنأى إلى حد كبير عن هذه التطورات، مع مواصلة تحقيق نمو قوي طوال الفترة، في حين اتبعت الإدارة نهجاً منضبطاً ركز على حماية الربحية، والحفاظ على استمرارية العمليات، والحفاظ على زخم النمو على المدى الطويل.

وللحد من الضغوط الخارجية، واصلت الشركة تطبيق إطار تشغيلي منضبط يركز على تنويع الموردين، والإدارة الاستراتيجية للمخزون، وتحسين عمليات الشحن، والتخطيط الاستباقي للمشتريات، وتنفيذ مبادرات تحسين التكاليف. وأسهمت هذه الإجراءات في تعويض ارتفاع تكاليف الشحن وتكاليف المواد القائمة على المشتقات البترولية، إلى جانب تحسين كفاءة التوريد ودعم استمرارية العمليات عبر شبكة التصنيع. ونتيجة لذلك، حافظت الشركة على استمرارية عملياتها التصنيعية دون انقطاع طوال الفترة، دون تسجيل أي نقص جوهري في المواد.



وعلى الصعيد التجاري، حافظت أفالون فارما على انضباطها في التسعير عبر محفظة منتجاتها، بما أسهم في حماية الربحية رغم استمرار ضغوط السوق وضغوط التكاليف. كما ساعد استمرار الانضباط في التسعير، في ضوء المكانة السوقية القوية للشركة ومحفظة منتجاتها المتنوعة، على الحفاظ على هوامش إجمالي ربح قوية، مع تمكين الشركة من تعزيز مكائنتها السوقية عبر مجالاتها العلاجية الرئيسية.

ونتيجة للتطورات الجيوسياسية الإقليمية، نفذت الإدارة إعادة جدولة استراتيجية لعمليات التصدير خلال الربع الأول من عام 2026، ما أدى إلى تباطؤ مؤقت في أداء قطاع التصدير. وبفضل التنسيق التنظيمي في الوقت المناسب والحصول على موافقات استثنائية للتصدير، عادت عمليات التصدير إلى مستوياتها الطبيعية اعتباراً من الربع الثاني من عام 2026. كما تمت إعادة جدولة طلبات العملاء في ليبيا واليمن إلى فترات لاحقة، وتأجيل إطلاق العمليات في قطر بصورة مؤقتة قبل أن يبدأ بنجاح خلال الربع، إلى جانب تطبيق حلول بديلة للمدفوعات لمعالجة القيود المصرفية في الأسواق المتأثرة. وقد تمكنت الشركة بفضل هذه الإجراءات مجتمعة من الحفاظ على علاقاتها مع العملاء، والحفاظ على زخم النمو على المستوى الدولي، ومواصلة تنفيذ استراتيجيتها للنمو طويل الأجل.

---انتهى---



دعوة للمكالمة الجماعية الخاصة بالأرباح

ستعقد الشركة مكالمات جماعية للمحللين والمستثمرين لمناقشة نتائجها المالية للفترة ذات الصلة. وسيحضر المكالمات أعضاء من الإدارة العليا، حيث سيتولون عرض أبرز ملامح أداء الشركة وتقديم نظرة عامة على أحدث التطورات المالية والتشغيلية، يعقبها جلسة للإجابة على الأسئلة. وتُخصص هذه المكالمات حصرياً لمجتمع المستثمرين ولن تكون متاحة لممثلي وسائل الإعلام.

فيما يلي تفاصيل المكالمات ومعلومات التسجيل.

الخميس، 13 أغسطس 2026 01:30 م (بتوقيت الرياض، السعودية) 02:30 م (بتوقيت دبي، الإمارات) 11:30 ص (بتوقيت لندن، المملكة المتحدة) 06:30 ص (بتوقيت نيويورك، الولايات المتحدة)	
المحاور الجزيرة كابيتال	المتحدثون محمد ماهر الغنام العضو المنتدب والرئيس التنفيذي معظم علي شاه الرئيس التنفيذي المالي محمد متولي الرئيس التنفيذي للمبيعات فايز عواده الرئيس التنفيذي لقسم التسويق
كود الدخول: 284 761 56342 كلمة المرور: abcd1234	اضغط هنا للتسجيل

نبذة عن أفالون فارما

تأسست أفالون فارما عام 1998، وتُعد واحدة من الشركات الرائدة في قطاع الصناعات الدوائية في المملكة العربية السعودية، حيث تعمل في تطوير وتصنيع وتسويق منتجات الصحة والجمال والأدوية العامة المعتمدة عبر الأسواق المحلية والدولية.

تعمل الشركة ضمن نطاق جغرافي متنوع يشمل 16 سوقاً دولية، انطلاقاً من المملكة العربية السعودية باعتبارها السوق الأساسية، ومدعومة بحضور قوي في دول مجلس التعاون الخليجي ومنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، بالإضافة إلى أسواق دولية مختارة في أفريقيا وآسيا. ويعكس هذا التوسع استراتيجية أفالون فارما الرامية إلى تعزيز حضورها في الأسواق الإقليمية والدولية وتنويع مصادر الإيرادات على المدى الطويل.

وعلى الصعيد التشغيلي، تتبنى أفالون فارما نموذج أعمال متكامل مدعوماً بقدرات تصنيع متقدمة ومحفظة واسعة تضم أكثر من 80 علامة تجارية. وتتوزع أعمال الشركة عبر ثلاث قطاعات رئيسية: القطاع الحكومي، والقطاع الخاص، وقطاع التصدير، إلى جانب التجزئة والمستشفيات باعتبارها قنوات فرعية محورية تدعم الوصول إلى الأسواق وتنويع قاعدة العملاء.

ترتكز استراتيجية نمو الشركة على إطار التسريع والتحفيز والتوسع "ACE"، الذي يركز على تسريع النمو، وتحفيز توسع المحفظة من خلال تطوير وإطلاق منتجات جديدة، والتوسع جغرافياً. وتواصل هذه الاستراتيجية دعم طموحات أفالون فارما طويلة الأجل بما يتماشى مع رؤية المملكة العربية السعودية 2030، حيث تعزز مكانتها كمنظومة دوائية إقليمية ذات نطاق واسع وحضور دولي متنامٍ.



إخلاء مسؤولية

المعلومات الواردة في هذا المستند لم يتم مراجعتها أو التحقق منها أو اعتمادها أو ترخيصها من قبل البنك المركزي للمملكة العربية السعودية (يُشار إليها بـ "المملكة") أو هيئة السوق المالية في المملكة أو أي جهة ترخيص أو جهة تنظيمية أخرى ذات صلة في المملكة، بما في ذلك أي جهة ترخيص تأسست وتعمل داخل أراضي المملكة. ولا تُشكل هذه المعلومات توصية بشأن شراء أو بيع الأسهم. ويُطلب من المستثمرين المحتملين إجراء دراساتهم وتقييماتهم المستقلة الخاصة للأعمال والوضع المالي للشركة وطبيعة أسهم الطرح قبل اتخاذ أي قرار استثماري بشأنها. وإذا لم تفهم محتوى هذه المعلومات، فينبغي عليك استشارة مستشار مالي مرخص.

تتضمن المعلومات الواردة في التقرير بيانات تطلعية. وتُعد البيانات المنشورة وأي بيانات أخرى غير تاريخية واردة ضمن هذه المعلومات بيانات تطلعية. تمثل البيانات التطلعية التوقعات والتقديرات الحالية للشركة فيما يتعلق بوضعها المالي ونتائج أعمالها وخططها وأهدافها وأدائها المستقبلي وأعمالها. وقد تتضمن هذه البيانات، على سبيل المثال لا الحصر، أي بيانات يسبقها أو يتبعها أو تتضمن كلمات مثل "يستهدف"، "يعتقد"، "يتوقع"، "يهدف"، "ينوي"، "قد"، "يستشرف"، "يُقدّر"، "يخطط"، "يتنبأ"، "سوف"، "يمكن أن"، "من المرجح"، "ينبغي"، "قد يكون"، "يمكن أن" وغيرها من الكلمات أو المصطلحات ذات المعاني المماثلة أو نفيها. وتنطوي هذه البيانات التطلعية على مخاطر معروفة وغير معروفة وحالات من عدم اليقين وعوامل مهمة أخرى خارجة عن سيطرة الشركة قد تؤدي إلى اختلاف النتائج أو الأداء أو الإنجازات الفعلية للشركة بشكل جوهري عن النتائج أو الأداء أو الإنجازات المتوقعة أو المُعبر عنها أو الضمنية في هذه البيانات التطلعية. وتستند هذه البيانات التطلعية إلى العديد من الافتراضات المتعلقة باستراتيجيات الأعمال الحالية والمستقبلية للشركة والبيئة التي ستعمل فيها مستقبلاً، ولا ينبغي تفسيرها على أنها ضمانات للأداء المستقبلي.

المعلومات المقدمة في هذه المواد مخصصة لأغراض معلوماتية فقط ولا ينبغي اعتبارها مشورة مهنية. وعلى الرغم من بذلنا كل جهد ممكن لضمان دقة واكتمال المحتوى، فإننا لا نقدم أي تعهدات أو ضمانات من أي نوع، صريحة أو ضمنية، بشأن اكتمال أو دقة أو موثوقية أو ملاءمة أو توفر المعلومات الواردة في هذا التقرير.

قسم علاقات المستثمرين
مسؤول الاتصال

هاتف: +966 920010564 ، +966 118365000

بريد إلكتروني:

Investors.relations@avalon.com.sa