



أفالون فارما
Avalon Pharma

النتائج المالية

الربع الأول من 2026



أفالون فارما تحقق نمواً قوياً في الإيرادات بنسبة 34% لتبلغ 130 مليون ريال سعودي وتسجل نمواً في صافي الربح بنسبة 39% ليصل إلى 27 مليون ريال سعودي

الرياض، المملكة العربية السعودية، 06 مايو 2026 – أعلنت شركة الشرق الأوسط للصناعات الدوائية (يُشار إليها بـ "أفالون فارما" أو "الشركة") إحدى الشركات الرائدة في قطاع الصناعات الدوائية في المملكة العربية السعودية، اليوم عن نتائجها المالية لفترة الربع الأول المنتهية في 31 مارس 2026. وقد استهلكت أفالون فارما عام 2026 بنتائج قوية، حيث ارتفعت الإيرادات بنسبة 33.7% على أساس سنوي لتصل إلى 130.1 مليون ريال سعودي في الربع الأول 2026. وجاء هذا النمو مدفوعاً بالأداء القوي عبر القطاعات الرئيسية للشركة، حيث سجل القطاع الخاص نمواً بنسبة 38.7% على أساس سنوي، بينما حقق القطاع العام نمواً بنسبة 28.6% على أساس سنوي، بينما ساهم قطاع التصدير بنسبة 3.6% من إجمالي الإيرادات، مما يعكس إعادة جدولة مؤقتة لأنشطة التصدير ضمن نهج منضبط للتوسع في الأسواق. وبلغ صافي الربح 26.9 مليون ريال سعودي خلال فترة الثلاثة أشهر، بزيادة قدرها 38.7% على أساس سنوي، مع تحسن هامش صافي الربح ليصل إلى 20.7% مقارنة بـ 19.9% في الفترة المماثلة من العام السابق.

خلال الفترة، واصلت الشركة تنفيذ أولوياتها الاستراتيجية، مع الحفاظ على محفظة منتجات قوية تضم 93 مركباً دوائياً، إلى جانب إطلاق منتجاتين جديدين. كما أبرمت أفالون فارما خمس اتفاقيات استراتيجية جديدة مع شركاء دوليين في قطاع الأدوية في مجالات علاجية استراتيجية، مع المضي قدماً في مبادرات توسيع قدراتها التصنيعية. وتضع هذه التطورات الشركة في موقع يدعم آفاق النمو المستقبلي ويعزز حضورها في القطاعات المتخصصة وذات القيمة الأعلى.

أبرز مؤشرات الربع الأول من 2026



أبرز النتائج المالية الرئيسية

التغيير على أساس سنوي	الربع الأول 2025	الربع الأول 2026	مليون ريال سعودي
+33.7%	97.4	130.1	الإيرادات
+33.8%	60.3	80.6	إجمالي الربح
+0.1 نقطة مئوية	61.9%	62.0%	هامش إجمالي الربح (%)
+37.7%	22.3	30.7	الربح التشغيلي
+0.7 نقطة مئوية	22.9%	23.6%	هامش الربح التشغيلي (%)
+38.7%	19.4	26.9	صافي الربح
+0.7 نقطة مئوية	19.9%	20.7%	هامش صافي الربح (%)
+33.8%	26.9	35.9	الأرباح قبل الضرائب والفوائد والاستهلاك والإطفاء
+0.0 نقطة مئوية	27.6%	27.6%	هامش الأرباح قبل الضرائب والفوائد والاستهلاك والإطفاء (%)

أبرز النتائج المالية والتشغيلية في الربع الأول من 2026

- **نمو قوي في الإيرادات:** حققت الشركة نمواً قوياً في الإيرادات، مدفوعاً بالأداء المتميز عبر القطاعين الخاص والحكومي، مدعوماً بتوسع قاعدة العملاء وزيادة التوسع في الأسواق عبر الفئات العلاجية الرئيسية.
- **زخم قوي في القطاع الخاص:** شهدت أعمال القطاع الخاص نمواً ملحوظاً، مدعومة بارتفاع المبيعات للعملاء الرئيسيين، وضم عملاء جدد، وتنفيذ مبادرات تجارية موجهة.
- **توسع القطاع الحكومي:** سجلت أعمال القطاع الحكومي نمواً جيداً، مدعومة بزيادة في ترسيات مناقصات الشركة الوطنية للشراء الموحد (نوبكو).
- **استقرار هوامش الأرباح قبل الضرائب والفوائد والاستهلاك والإطفاء مع استمرار الاستثمار:** حققت الشركة نمواً في الأرباح قبل الضرائب والفوائد والاستهلاك والإطفاء مع الحفاظ على استقرار الهوامش، في ظل استمرار الاستثمار في القدرات التجارية ومبادرات النمو.
- **استمرار نمو صافي الربح:** سجلت الشركة نمواً قوياً في صافي الربح مع تحسن الهوامش، ما يعكس قدرتها على التوسع مع الحفاظ على الربحية.
- **محفظة تطوير منتجات راسخة:** بلغت محفظة التطوير 93 مركباً دوائياً مقارنة بـ 97 مركباً قبل عام، وذلك نتيجة اعتماد سبعة مركبات من قبل الهيئة العامة للغذاء والدواء، إلى جانب إضافة ثلاثة مركبات جديدة إلى المحفظة، مما يوفر رؤية واضحة للإطلاقات المستقبلية مع تقدم هذه المركبات عبر مراحل التطوير والمسارات التنظيمية.
- **شراكات استراتيجية في قطاعات عالية القيمة:** أبرمت الشركة خمس اتفاقيات استراتيجية مع شركاء دوليين، ما يعزز حضورها في القطاعات العلاجية الاستراتيجية ويخلق فرصاً أكبر لتوطين عمليات التصنيع.
- **تحسن كفاءة استخدام الطاقة الإنتاجية:** نجحت الشركة في الوصول إلى مستويات أعلى من حيث استغلال الطاقة الإنتاجية، ما يدعم زيادة كميات الإنتاج ويعزز قدرة أفالون فارما على تلبية الطلب المتنامي.
- **مرونة تشغيلية:** تدير أفالون فارما التحديات السوقية والجيوسياسية بشكل فعال من خلال ضبط التكاليف، وتأمين سلاسل الإمداد، والتنفيذ الكفء للعمليات، مما يدعم حماية هوامش الربحية واستمرارية النمو.

وفي سياق التعليق على النتائج، قال محمد ماهر الغنام العضو المنتدب والرئيس التنفيذي: "استهللنا عام 2026 بمجموعة من النتائج القوية، حيث حققنا نمواً كبيراً على مستوى الإيرادات والربحية، مع المضي قدماً في تنفيذ أولوياتنا الاستراتيجية. ويعكس هذا الأداء قوة منصتنا التجارية، مدعوماً بزخم قوي في القطاع الخاص واستمرار التوسع في مناقصات القطاع الحكومي، إلى جانب مرونة عملياتنا وقدرتنا على التنفيذ المتسق عبر مختلف القنوات."

وأضاف: "لقد أحرزنا خلال الربع الأول من العام تقدماً ملموساً في تعزيز أسس نمونا على المدى الطويل. فقد واصلنا توسيع خط تطوير المنتجات، وطرح منتجات جديدة في السوق، وإبرام شراكات استراتيجية ضمن مجالات علاجية رئيسية، لا سيما في القطاعات المتخصصة. وفي الوقت ذاته، حققنا تقدماً ملحوظاً في تنفيذ استثمارات رئيسية في منظومتنا التصنيعية، والتي ستلعب دوراً مهماً في دعم توسعنا نحو منتجات أكثر تعقيداً."

واختتم قائلاً: "بالنظر إلى المستقبل، سنواصل التركيز على التنفيذ المنضبط لاستراتيجية التسريع والتحفيز والتوسع (ACE) التي تركز على توسيع محفظة الشركة وتطوير المنتجات والتوسع في الأسواق الدولية، بما يعزز مكانتنا السوقية بشكل أكبر. وفي حين نواصل متابعة التطورات الجيوسياسية المتغيرة، فإننا في موقع قوي يمكننا من التعامل مع التحديات المحتملة من خلال خطط تخفيف مدروسة وإدارة استباقية لسلاسل الإمداد. ونؤكد ثقتنا في قدرتنا على مواصلة زخم النمو، مدعومين بمحفظة منتجاتنا المتنامية، وقدراتنا المعززة، ورؤيتنا الاستراتيجية الواضحة التي تتماشى مع توجهات المملكة العربية السعودية في قطاع الرعاية الصحية وتوطين الصناعة."

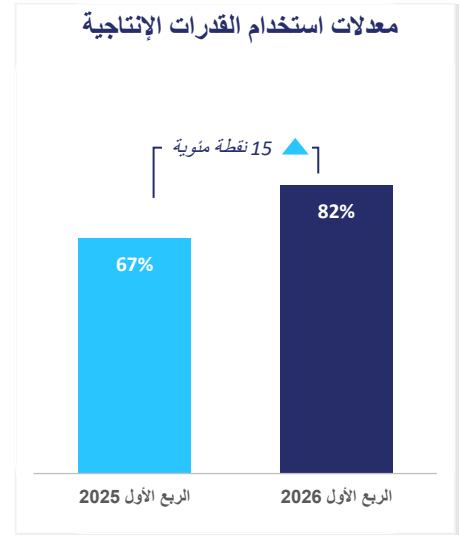


المراجعة التشغيلية والتطورات الاستراتيجية

يعكس التقدم التشغيلي لشركة أفالون فارما خلال الربع الأول من العام استمرارها في تنفيذ استراتيجيتها ACE، التي تركز على تسريع النمو في القطاعات الأساسية، والتوسع في المجالات العلاجية ذات القيمة الأعلى، وتوسيع نطاق حضورها الجغرافي.

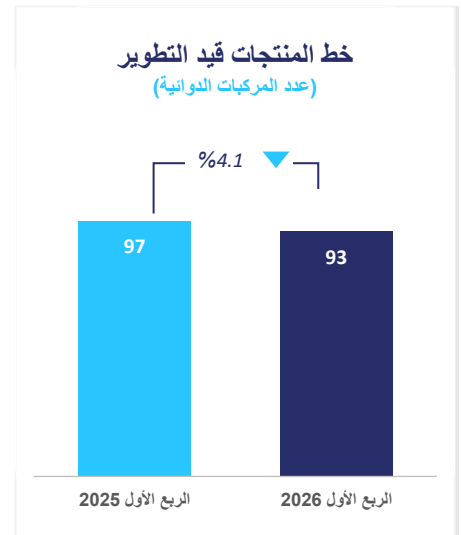
التسريع: التصنيع واستغلال الطاقة الإنتاجية

واصلت أفالون فارما توسيع عملياتها التصنيعية خلال الفترة، حيث بلغ معدل استخدام الطاقة الإنتاجية 82% مقارنة بـ 67% في الفترة المماثلة من العام السابق. ويعكس هذا الارتفاع زيادة أحجام الإنتاج لتلبية الطلب المتنامي عبر الفئات الرئيسية من المنتجات، إلى جانب الجهود المستمرة لتحسين كفاءة التصنيع. ويُعزز معدل الاستخدام المرتفع من قدرة الشركة على دعم النمو المستمر، مع الحفاظ على المرونة التشغيلية في ضوء توسيع قدراتها الإنتاجية من خلال الاستثمارات الرأسمالية الجارية.



التحفيز: خط تطوير المنتجات

في الربع الأول من عام 2026، بلغت محفظة التطوير لدى أفالون فارما 93 مركباً دوائياً مقارنة بـ 97 مركباً دوائياً في الفترة المماثلة من العام السابق، وذلك نتيجة اعتماد سبعة مركبات من قبل الهيئة العامة للغذاء والدواء وإضافة ثلاثة مركبات جديدة إلى المحفظة، مع الحفاظ على محفظة قوية تدعم توسيع المنتجات مستقبلاً وتعزز النمو على المدى الطويل. لا تزال محفظة التطوير متركزة في مراحل التطوير النشطة، حيث إن 77% من المركبات الدوائية قيد التطوير، فيما أصبحت 1% جاهزة للتقديم إلى الهيئة العامة للغذاء والدواء، و22% قيد المراجعة لدى الهيئة، مما يوفر رؤية مستمرة حول إطلاق المنتجات المستقبلية مع تقدم هذه المركبات عبر مراحل التطوير والمسارات التنظيمية. وخلال فترة الربع الأول، أطلقت الشركة منتجين جديدين هما "كايبتان" و"سيتافيا-ميت"، مقارنة بإطلاق منتج واحد في الربع الأول من عام 2025، ما يدعم تنويع محفظة المنتجات ويساهم في استمرار النمو عبر الشرائح العلاجية الرئيسية.





التحفيز: الشراكات الاستراتيجية

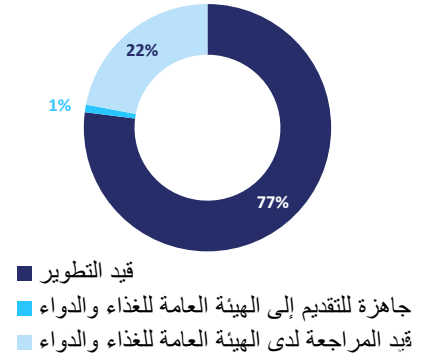
أبرمت أفالون فارما خلال الربع الأول من العام خمس اتفاقيات جديدة مع شركات دوائية عالمية رائدة، بهدف توسيع محافظتها عبر مجالات علاجية استراتيجية.

وتركز هذه الاتفاقيات بشكل رئيسي على منتجات الأورام، بما في ذلك الأدوية الحيوية المماثلة والأدوية العامة، وتغطي أسواقاً رئيسية في المملكة العربية السعودية ودول مجلس التعاون الخليجي ومنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، مما يعزز الحضور الإقليمي للشركة ويعمق تواجدها في قطاعات العلاج المتخصصة.

وقد تم هيكلة هذه الشراكات وفق نماذج الترخيص والتوريد، حيث تتولى أفالون فارما عمليات التعبئة الثانوية مع الاحتفاظ بحقوق توطين الإنتاج. ويدعم هذا النهج هدف الشركة طويل الأجل لتوسيع قدراتها التصنيعية المحلية وتعزيز حضورها في القطاعات ذات القيمة الأعلى.

بالتوازي مع ذلك، تواصل أفالون فارما استكشاف فرص التعاون مع مؤسسات علمية وأكاديمية سعودية رائدة لتعزيز قدراتها في البحث والتطوير. وتهدف هذه المبادرات إلى دعم الخبرات الداخلية وتعزيز الابتكار ودعم تحقيق هدف الشركة طويل الأجل في بناء منصة دوائية أكثر تكاملاً وتوطيناً.

توزيع خط تطوير المنتجات



التوسع: نطاق الحضور العالمي

واصلت أفالون فارما المضي قدماً في تنفيذ استراتيجيتها للتوسع الجغرافي خلال الربع الأول. مع اعتماد نهج أكثر تدرجاً في نشاط التصدير. وقد تم إعادة جدولة نمو الصادرات بشكل مؤقت في ظل حالة عدم اليقين الإقليمي، وذلك في إطار تحسين أولويات الأسواق، مع الحفاظ في الوقت ذاته على استمرارية الإمداد ودعم الأهداف طويلة الأجل للنمو.

وفي الوقت ذاته، أحرزت أفالون فارما تقدماً ملموساً على صعيد دخولها للسوق المصري، والذي من المتوقع أن يمثل سوقها الدولي السابع عشر ضمن عملياتها. ويعد السوق المصري فرصة نمو جاذبة، مدعومة بحجمه الكبير، وعمق البنية التحتية الصحية، وموقعه الاستراتيجي كمركز إقليمي لتوزيع الأدوية، بما يتماشى مع استراتيجية أفالون فارما للتوسع التصديري والتركيز على الأسواق ذات الإمكانيات العالية.

ومن المرتقب بدء العمليات الأولية في الربع الثالث من عام 2026، بما يدعم هدف الشركة المتمثل في زيادة مساهمة الصادرات في الإيرادات المجمعة على المدى المتوسط.

أبرز التطورات المالية

تعكس النتائج المالية للربع الأول من عام 2026 استمرار التقدم على المستويين التشغيلي والتجاري عبر القطاعات الأساسية لأفالون فارما، مع تحقيق نمو قوي في الإيرادات والربحية مدعوماً بالتنفيذ الفعال، وتحسن مزيج المنتجات، والانضباط في إدارة التكاليف.

الإيرادات

سجلت أفالون فارما إيرادات مجمعة بلغت 130.1 مليون ريال سعودي في الربع الأول من عام 2026، بزيادة 33.7% على أساس سنوي مقارنة بـ 97.4 مليون ريال سعودي في الربع الأول من عام 2025. وجاء هذا النمو مدفوعاً بالأداء القوي عبر قطاعي الخاص والحكومي، بما يعكس استمرار قوة عمليات التنفيذ التجاري، وتوسع قاعدة العملاء، وزيادة التوسع في الأسواق عبر الشرائح العلاجية الرئيسية.

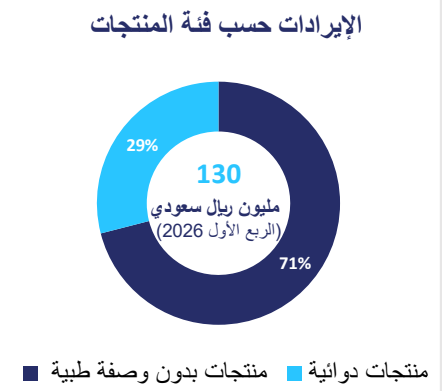
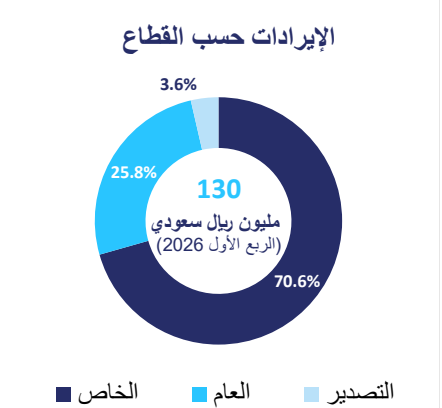
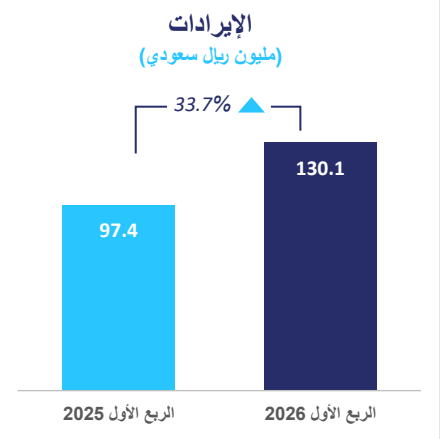
أما على مستوى القطاعات، فقد سجل القطاع الخاص إيرادات بلغت 91.9 مليون ريال سعودي، بزيادة 38.7% على أساس سنوي، ليشكل 70.6% من إجمالي الإيرادات. وجاء هذا النمو مدفوعاً بارتفاع المبيعات للعملاء الرئيسيين، لا سيما سلاسل الصيدليات الكبرى والحسابات الجديدة التي تم استقطابها، إلى جانب مبادرات تجارية موجهة لتنشيط المبيعات وتعزيز التفاعل مع العملاء. كما جاء الأداء مدعوماً بزخم قوي في القطاعات المتخصصة، بما يشمل الرعاية المتخصصة والأمراض الجلدية والصحة والعافية، إضافة إلى إطلاق منتجات جديدة، وتوسع قاعدة العملاء، وتحسن مزيج المنتجات، مما عزز مسار النمو خلال الفترة. ساهمت المنتجات الدوائية بنسبة تقارب 29.0% من إجمالي الإيرادات، مقارنة بنسبة 71.0% لمنتجات بدون وصفة طبية، مما يعكس تطوراً تدريجياً في مزيج المبيعات نحو منتجات ذات قيمة أعلى.

وسجل القطاع الحكومي إيرادات بلغت 33.6 مليون ريال سعودي، بزيادة 28.6% على أساس سنوي، مساهماً بنسبة 25.8% من إجمالي الإيرادات. وجاء الأداء مدعوماً بشكل رئيسي بزيادة ترسيات المناقصات، خاصة التي طرحتها نوبكو.

أما قطاع التصدير، فسجل إيرادات بلغت 4.6 مليون ريال سعودي، ما يمثل 3.6% من إجمالي الإيرادات، بتراجع طفيف بنسبة 6.5% على أساس سنوي. ويعكس هذا التراجع إعادة جدولة استراتيجية لنمو الصادرات خلال الفترة، بما يهدف إلى تحسين أولويات الأسواق ورفع الكفاءة التشغيلية في ظل التطورات الإقليمية المتغيرة.

إجمالي الربح

ارتفع إجمالي الربح بنسبة 33.8% على أساس سنوي ليصل إلى 80.6 مليون ريال سعودي في الربع الأول من عام 2026، مقابل 60.3 مليون ريال سعودي في الربع الأول من عام



2025. وجاء هذا النمو مدعوماً بارتفاع الإيرادات عبر قطاعي الخاص والحكومي، ما يعكس استمرار الزخم التجاري والتنفيذ الفعال عبر القنوات الرئيسية.

كما تحسن هامش إجمالي الربح ليصل إلى 62.0% مقارنة بـ 61.9% في الفترة المماثلة من العام السابق، مدعوماً بقوة مزيج المنتجات وقدرة الشركة على الحفاظ على انضباط التسعير بالتوازي مع توسع عملياتها.

الأرباح قبل الضرائب والفوائد والاستهلاك والإطفاء

ارتفعت الأرباح قبل الضرائب والفوائد والاستهلاك والإطفاء بنسبة 33.8% على أساس سنوي لتصل إلى 35.9 مليون ريال سعودي في الربع الأول من عام 2026، مدفوعة بتحسين الربحية الإجمالية واستمرار التوسع التشغيلي عبر مختلف أنشطة الشركة.

وظل هامش الأرباح قبل الضرائب والفوائد والاستهلاك والإطفاء مستقراً إلى حد كبير على أساس سنوي عند مستوى 27.6% مقارنة بالفترة المماثلة من العام السابق، ما يعكس قدرة الشركة على الحفاظ على الربحية مع مواصلة الاستثمار في منصتها التجارية ومبادرات النمو.

كما ارتفعت المصاريف التشغيلية خلال الفترة، مدفوعة بتعزيز مبادرات تنشيط المبيعات والأنشطة التسويقية والترويجية وتوسيع جهود التفاعل مع العملاء بهدف تعزيز الموقع السوقي وزيادة الحصة السوقية للشركة.

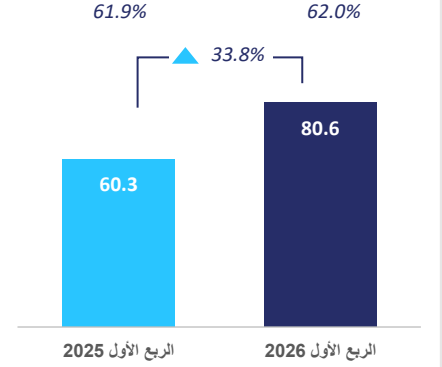
وعلى الرغم من هذه الاستثمارات، تحسنت نسبة الإيرادات إلى المصروفات التشغيلية مقارنة بالربع الأول من عام 2025، ما يعكس انضباطاً في إدارة التكاليف بالتوازي مع استمرار نمو الإيرادات.

صافي الربح

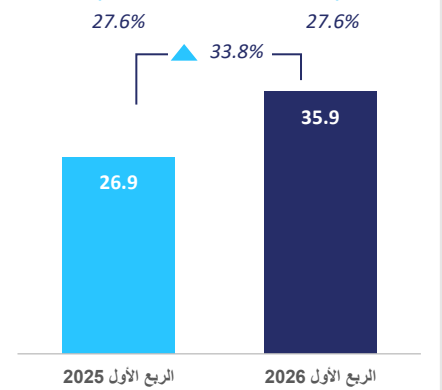
بلغ صافي الربح 26.9 مليون ريال سعودي خلال الربع الأول من عام 2026، مسجلاً نمواً بنسبة 38.7% على أساس سنوي مقارنة بـ 19.4 مليون ريال سعودي في الربع الأول من عام 2025. وجاء هذا الارتفاع مدفوعاً بشكل رئيسي بزيادة الربحية قبل الضرائب والفوائد والاستهلاك والإطفاء، إلى جانب الإجراءات الصارمة لضبط التكاليف، مع تحسن هامش صافي الربح ليصل إلى 20.7% مقارنة بـ 19.9% في الفترة المماثلة من العام السابق.

وارتفعت ربحية السهم إلى 1.34 ريال سعودي في الربع الأول من عام 2026، مقارنة بـ 0.97 ريال سعودي في الفترة المماثلة من العام السابق، ما يعكس النمو القوي في أرباح الشركة خلال نفس الفترة.

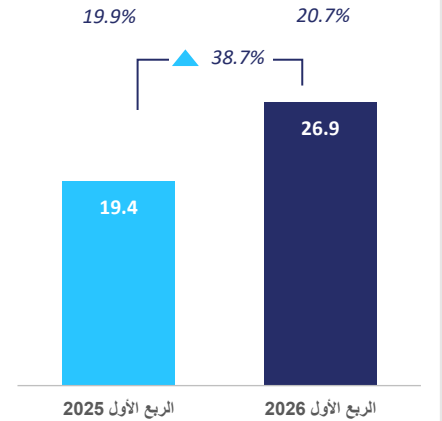
إجمالي الربح
(مليون ريال سعودي / نسبة الهامش)



الأرباح قبل الضرائب والفوائد والاستهلاك والإطفاء
(مليون ريال سعودي / نسبة الهامش)



صافي الربح
(مليون ريال سعودي / نسبة الهامش)





النفقات الرأسمالية والأرصدة النقدية

بلغت النقدية 18.8 مليون ريال سعودي في 31 مارس 2026، مقارنة بـ 34.4 مليون ريال سعودي بنهاية عام 2025، ويعكس هذا الانخفاض بشكل رئيسي زيادة الإنفاق الرأسمالي خلال الربع الأول من العام، إضافةً إلى توزيعات أرباح بلغت 26.4 مليون ريال سعودي. بلغت الإنفاقات الرأسمالية 16.5 مليون ريال سعودي خلال الربع الأول من عام 2026، مقارنة بـ 7.9 مليون ريال سعودي في الربع الأول من عام 2025، في ظل استمرار الشركة في زيادة استثماراتها في البنية التحتية التشغيلية ومبادرات توسيع الطاقة الإنتاجية.

وخلال فترة الربع الأول، تم توجيه الاستثمارات الرأسمالية بشكل رئيسي نحو التطوير المستمر لمنشأة "أفالون 4"، وهي أحدث منشآت التصنيع بالشركة، حيث بدأت الأعمال الإنشائية خلال الفترة. ومن المتوقع أن تسهم هذه المنشأة في زيادة الطاقة الإنتاجية بشكل كبير، بما يؤدي فعلياً إلى مضاعفة إجمالي الإنتاج ثلاث مرات، إلى جانب دعم أفالون فارما من دخول استراتيجي إلى قطاعات علاجية أكثر تعقيداً، تشمل الأورام وطب العيون والمستحضرات القابلة للحقن، كما ستدعم توسيع القدرات التشغيلية واللوجستية للشركة من خلال تحسين تدفق الإنتاج، وزيادة قدرات التخزين والمستودعات، وتعزيز كفاءة إدارة المخزون والتوزيع.

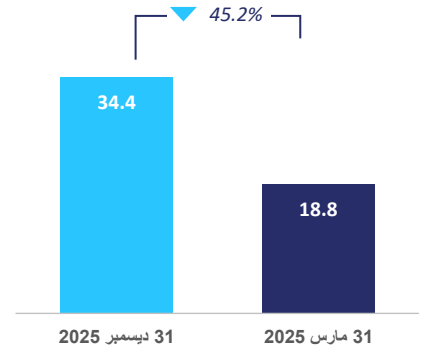
التدفقات النقدية ومؤشرات الكفاءة

بلغت التدفقات النقدية التشغيلية 11.6 مليون ريال سعودي في الربع الأول من عام 2026. وقد جاءت التدفقات النقدية مدعومة بارتفاع التحصيلات من العملاء، إلا أنه تأثر جزئياً بزيادة مدفوعات الموردين والتزامات رأس المال العامل.

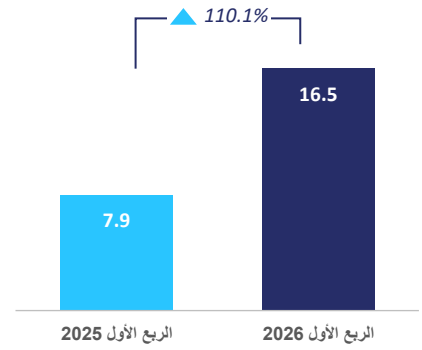
أما على مستوى رأس المال العامل، فقد بلغ متوسط فترة التحصيل الذمم المدينة 189 يوماً، في حين بلغ متوسط أيام المخزون المستحقة 192 يوماً، في حين بلغ متوسط فترة سداد الذمم الدائنة 82 يوماً. وقد أسفر ذلك عن وصول دورة التحويل النقدي إلى 299 يوماً، ما يعكس هيكل رأس المال العامل وطبيعة نموذج أعمال الشركة، مع استمرار التركيز على تحسين التحصيل وإدارة المخزون بالتوازي مع دعم النمو المستمر.

ومن حيث العوائد، بلغ العائد على الأصول والعائد على حقوق الملكية (لآخر اثني عشر شهراً) 16.7% و 25.0% على الترتيب، مما يعكس قدرة الشركة على تحقيق عوائد قوية مع مواصلة الاستثمار في مبادرات النمو التشغيلية والاستراتيجية.

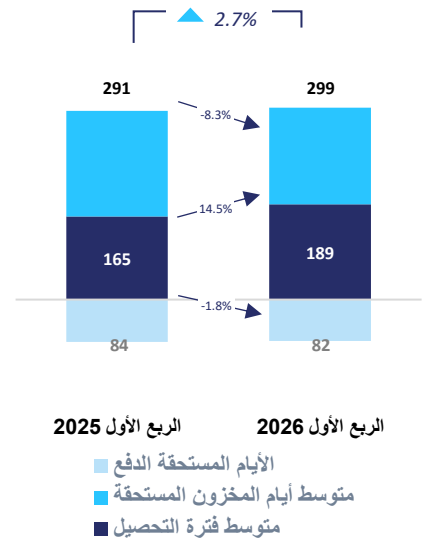
الأرصدة النقدية (مليون ريال سعودي)



النفقات الرأسمالية (مليون ريال سعودي)



دورة التحويل النقدي (أيام)





إدارة المخاطر وتعزيز المرونة التشغيلية

تعمل أفالون فارما على إدارة تأثير الظروف السوقية والجيوسياسية الحالية بشكل نشط من خلال إطار منضبط للحد من المخاطر، حيث تركز الإدارة على حماية العمليات والحفاظ على الهوامش واستدامة وتيرة النمو. كما تدعم الشركة تلك الجهود من خلال ضمان استمرارية الإمدادات عبر تأمين توفر المواد الدوائية الفعالة، مع تغطية تمتد حتى النصف الأول من عام 2026، إلى جانب تحسين مستويات الإنتاج واتباع انضباط صارم في التكاليف لإدارة ضغوط التكلفة المستمرة. في الوقت نفسه، تواصل الإدارة دفع الجهود الهادفة إلى حماية فعالية خط الإنتاج بما يضمن استدامة وضوح الرؤية للنمو على المدى الطويل، إلى جانب تعزيز الاحتفاظ بالكفاءات بهدف ترسيخ المرونة التنظيمية وضمان الاتساق في التنفيذ عبر مختلف أعمال الشركة.

ومن الناحية التشغيلية، اتخذت الشركة إجراءات موجهة لضمان توافر المواد الدوائية الفعالة وتحسين مستويات الإنتاج والتخفيف من أي اضطرابات محتملة في سلاسل الإمداد والعمليات اللوجستية. وتدعم هذه الإجراءات مبادرات منضبطة لإدارة التكاليف تهدف إلى الحد من تأثير ضغوط تكاليف الشحن والتصنيع، مع الحفاظ على مستويات تشغيل مستقرة ودعم استمرارية العمليات عبر الشبكة التشغيلية.

على الصعيد التجاري، تواصل الشركة تبني نهج متوازن ومنضبط يركز على حماية الربحية مع الحفاظ على القدرة التنافسية في السوق وتعزيز التفاعل مع العملاء. ويشمل ذلك، التحسين المستمر للمحفظة والإدارة المنضبطة للاستثمارات التجارية، مع الحفاظ على التركيز على تعزيز مزيج المنتجات ورفع كفاءة التنفيذ. وفي الوقت ذاته، تواصل الشركة تعزيز كفاءة تنفيذ المبيعات، وتوسيع نطاق التفاعل مع العملاء، ومبادرات تحفيز الطلب لدعم نمو مستدام في ظل تطور ظروف السوق وتغيير سلوكيات الشراء.

بالإضافة إلى ذلك، تواصل الشركة تعزيز مرونتها المؤسسية من خلال التخطيط المنهجي لإحلال الكفاءات في الوظائف الحرجة، وتوسيع مسارات الكفاءات الداخلية، وتنفيذ مبادرات مستمرة لتطوير الكفاءات والاحتفاظ بها عبر الوظائف الرئيسية. ويأتي ذلك مدعوماً بتعزيز مبادرات التوظيف بما يتماشى مع رؤية السعودية 2030، إلى جانب تسريع عمليات التوظيف لتعزيز جاهزية القوى العاملة وبناء القدرات على المدى الطويل. وتهدف هذه الجهود إلى تقليل الاعتماد على الأدوار المتخصصة ودعم التنفيذ المتسق عبر مختلف أنشطة الشركة.

وبشكل عام، تطبق الشركة نهجاً استباقياً مدعوماً بالمراقبة المستمرة لديناميكيات السوق واتجاهات العملاء والتطورات الجيوسياسية، بما يتيح الاستجابة المنسقة وفي الوقت المناسب للمخاطر الناشئة، ويدعم التنفيذ الفعال لأهدافها الاستراتيجية.

---انتهى---



دعوة لمكالمة إعلان النتائج المالية

ستعقد الشركة مكالمة إعلان النتائج الخاصة للمحللين والمستثمرين لمناقشة نتائجها المالية للفترة ذات الصلة. وسيشارك في المكالمة عدد من أعضاء الإدارة التنفيذية، سيتم استعراض أبرز النتائج المتعلقة بأداء الشركة، وتقديم لمحة عامة حول أحدث التطورات المالية والتشغيلية، يلي ذلك جلسة للأسئلة والأجوبة. وتُخصص هذه المكالمة حصرياً لمجتمع المستثمرين ولن تكون متاحة لممثلي وسائل الإعلام. فيما يلي تفاصيل المكالمة ومعلومات التسجيل.

الأربعاء، 13 مايو 2026

3:00م (الرياض، السعودية) | 4:00م (دبي، الإمارات) | 1:00م (لندن، المملكة المتحدة) | 08:00ص (نيويورك، الولايات المتحدة)

المحاور
الجزيرة كابيتالالمتحدثون
محمد ماهر الغنام | العضو المنتدب والرئيس التنفيذي
معظم أ. شاه | الرئيس المالي التنفيذي
محمد متولي | الرئيس التنفيذي للمبيعات
فايز عواده | الرئيس التنفيذي لقسم التسويقكود الدخول: 23788209178
كلمة المرور: abcd1234[اضغط هنا للتسجيل](#)

نبذة عن أفالون فارما

تأسست أفالون فارما عام 1998، وتُعد واحدة من الشركات الرائدة في قطاع الصناعات الدوائية في المملكة العربية السعودية، حيث تعمل في تطوير وتصنيع وتسويق منتجات الصحة والجمال والأدوية العامة المعتمدة عبر الأسواق المحلية والدولية.

تعمل الشركة ضمن نطاق جغرافي متنوع يشمل 16 سوقاً دولية، انطلاقاً من المملكة العربية السعودية باعتبارها السوق الأساسية، ومدعومة بحضور قوي في دول مجلس التعاون الخليجي ومنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، بالإضافة إلى أسواق دولية مختارة في أفريقيا وآسيا. ويعكس هذا التوسع استراتيجية أفالون فارما الرامية إلى تعزيز حضورها في الأسواق الإقليمية والدولية وتنويع مصادر الإيرادات على المدى الطويل.

وعلى الصعيد التشغيلي، تتبنى أفالون فارما نموذج أعمال متكامل مدعوماً بقدرات تصنيع متقدمة ومحفظة واسعة تضم أكثر من 80 علامة تجارية. وتتوزع أعمال الشركة عبر ثلاث قطاعات رئيسية: القطاع الحكومي، والقطاع الخاص، وقطاع التصدير، إلى جانب التجزئة والمستشفيات باعتبارها قنوات فرعية محورية تدعم الوصول إلى الأسواق وتنويع قاعدة العملاء.

ترتكز استراتيجية نمو الشركة على إطار التسريع والتحفيز والتوسع "ACE"، الذي يركز على تسريع النمو، وتحفيز توسع المحفظة من خلال تطوير وإطلاق منتجات جديدة، والتوسع جغرافياً. وتواصل هذه الاستراتيجية دعم طموحات أفالون فارما طويلة الأجل بما يتماشى مع رؤية المملكة العربية السعودية 2030، حيث تعزز مكائنها كمنظومة دوائية إقليمية ذات نطاق واسع وحضور دولي متنامٍ.



إخلاء مسؤولية

المعلومات الواردة في هذا المستند لم يتم مراجعتها أو التحقق منها أو اعتمادها أو ترخيصها من قبل البنك المركزي للمملكة العربية السعودية (يُشار إليها بـ "المملكة") أو هيئة السوق المالية في المملكة أو أي جهة ترخيص أو جهة تنظيمية أخرى ذات صلة في المملكة، بما في ذلك أي جهة ترخيص تأسست وتعمل داخل أراضي المملكة. ولا تُشكل هذه المعلومات توصية بشأن شراء أو بيع الأسهم. ويُطلب من المستثمرين المحتملين إجراء دراساتهم وتقييماتهم المستقلة الخاصة للأعمال والوضع المالي للشركة وطبيعة أسهم الطرح قبل اتخاذ أي قرار استثماري بشأنها. وإذا لم تفهم محتوى هذه المعلومات، فينبغي عليك استشارة مستشار مالي مرخص.

تتضمن المعلومات الواردة في التقرير بيانات تطلعية. وتُعد البيانات المنشورة وأي بيانات أخرى غير تاريخية واردة ضمن هذه المعلومات بيانات تطلعية. تمثل البيانات التطلعية التوقعات والتقديرات الحالية للشركة فيما يتعلق بوضعها المالي ونتائج أعمالها وخططها وأهدافها وأدائها المستقبلي وأعمالها. وقد تتضمن هذه البيانات، على سبيل المثال لا الحصر، أي بيانات يسبقها أو يتبعها أو تتضمن كلمات مثل "يستهدف"، "يعتقد"، "يتوقع"، "يهدف"، "ينوي"، "قد"، "يستشرف"، "يُقدّر"، "يخطط"، "يتنبأ"، "سوف"، "يمكن أن"، "من المرجح"، "ينبغي"، "قد يكون"، "يمكن أن" وغيرها من الكلمات أو المصطلحات ذات المعاني المماثلة أو نفيها. وتنطوي هذه البيانات التطلعية على مخاطر معروفة وغير معروفة وحالات من عدم اليقين وعوامل مهمة أخرى خارجة عن سيطرة الشركة قد تؤدي إلى اختلاف النتائج أو الأداء أو الإنجازات الفعلية للشركة بشكل جوهري عن النتائج أو الأداء أو الإنجازات المتوقعة أو المُعبر عنها أو الضمنية في هذه البيانات التطلعية. وتستند هذه البيانات التطلعية إلى العديد من الافتراضات المتعلقة باستراتيجيات الأعمال الحالية والمستقبلية للشركة والبيئة التي ستعمل فيها مستقبلاً، ولا ينبغي تفسيرها على أنها ضمانات للأداء المستقبلي.

المعلومات المقدمة في هذه المواد مخصصة لأغراض معلوماتية فقط ولا ينبغي اعتبارها مشورة مهنية. وعلى الرغم من بذلنا كل جهد ممكن لضمان دقة واكتمال المحتوى، فإننا لا نقدم أي تعهدات أو ضمانات من أي نوع، صريحة أو ضمنية، بشأن اكتمال أو دقة أو موثوقية أو ملاءمة أو توفر المعلومات الواردة في هذا التقرير.

قسم علاقات المستثمرين
للتواصل

هاتف: +966 920020564، +966 118365000

بريد إلكتروني:

Investors.relations@avalon.com.sa