

1.36 مليار ريال إيرادات سينومي ريتيل للربع الأول من عام 2026، مدعومةً بقاعدة إيرادات أكثر تنوعاً عبر الأسواق الدولية وقنوات التجارة الإلكترونية وفئات التجميل والرياضة وأنماط الحياة والالكترونيات الاستهلاكية

- إيرادات الربع الأول من عام 2026 ارتفعت بنسبة 2.4% على أساس سنوي لتصل إلى 1.36 مليار ريال سعودي، مدعومةً بقاعدة إيرادات أكثر تنوعاً على الرغم من تراجع حركة التجارة المحلية وتأثير التوترات الجيوسياسية الإقليمية.
- الوسائط المتعددة والتجميل والرياضة وأنماط الحياة والأزياء حققت أداءً لافتاً بتسجيل نمو قدره 20.8% على أساس المثل بالمثل سنوياً.
- إيرادات التجزئة في الأسواق الدولية سجلت نمواً بنسبة 15.4% على أساس سنوي لتصل إلى 347.8 مليون ريال سعودي، مع ارتفاع المبيعات على أساس المثل بالمثل بنسبة 18.4%.
- إيرادات المبيعات عبر الإنترنت ارتفعت بنسبة 3.7% على أساس سنوي لتبلغ 117.0 مليون ريال سعودي، مع مساهمة نسبتها 8.6% (بزيادة قدرها 0.1 نقطة مئوية على أساس سنوي)، في دلالة على استمرار الزخم الرقمي.
- إجمالي الربح شهد انخفاضاً بنسبة 14.6% على أساس سنوي ليصل إلى 128.6 مليون ريال سعودي، بهامش ربح قدره 9.4% (مقارنة بـ 11.3% في الربع الأول من عام 2025)، نتيجة كثافة الحملات الترويجية وتأثير الاضطرابات الجيوسياسية الإقليمية.
- سجلت المجموعة صافي خسارة بقيمة 47.3 مليون ريال سعودي، ويُعزى ذلك إلى تراجع الربحية التشغيلية، وارتفاع تكاليف التمويل، وغياب مكاسب التخارج غير المتكررة المسجلة في العام السابق.

الرياض، المملكة العربية السعودية، 6 مايو 2026: أعلنت اليوم "سينومي ريتيل" (المُدرجة في تداول تحت الرمز: 4240، "المجموعة" أو "الشركة")، شركة التجزئة الرائدة للامتيازات في المملكة العربية السعودية، عن نتائجها المالية للربع الأول المنتهي في 31 مارس 2026. وارتفعت إيرادات المجموعة بنسبة 2.4% على أساس سنوي لتصل إلى 1.36 مليار ريال سعودي؛ وجاء هذا النمو مدفوعاً بتوسع لافت من خاتتين في الأسواق الدولية، واستمرار زخم العمليات عبر القنوات الإلكترونية، وازدياد مساهمة فئات الوسائط المتعددة والتجميل والرياضة وأنماط الحياة. وتُظهر هذه الفئات، التي شكّلت تاريخياً جزءاً أساسياً من محفظة المجموعة، تحسناً ملحوظاً في أدائها بفضل الاستثمارات الاستراتيجية الموجهة والتركيز على الأولويات التجارية؛ وقد حققت مجتمعةً نمواً بنسبة 20.8% على أساس المثل بالمثل خلال الربع، مما يعكس كفاءة استراتيجية التفعيل التي تنتهجها المجموعة لتحسين جودة الإيرادات وتنوع مصادرها.

تأثر النشاط التجاري في المملكة العربية السعودية بتراجع مستويات الإقبال على الخدمات خلال شهر رمضان، إلى جانب الضغوط التي تعرضت لها سلاسل التوريد اللوجستية نتيجة التطورات الجيوسياسية الإقليمية خلال الربع الأخير. وقد أسهمت الحملات الترويجية في نهاية الموسم في التخفيف جزئياً من حدة هذه الضغوط على النشاط التجاري في السوق المحلية. وبالرغم من هذه التحديات، سجلت إنتاجية المتاجر تحسناً كبيراً مقارنةً بالعام السابق مع مساهمة مجموعة أوسع من العلامات التجارية في دعم الإيرادات المحلية، مما يعكس الأثر الإيجابي لاستراتيجية تفعيل هذه العلامات التجارية واتساع نطاق وصول المستهلكين عبر المحفظة. وتواصل الإدارة تركيزها على التنفيذ المنضبط وتعزيز التحسين التدريجي للأداء التشغيلي والمالي عبر مختلف الأسواق والقنوات.

وصّح سليم فاخوري، الرئيس التنفيذي لشركة "سينومي ريتيل": "يعكس أداء الربع الأول انطلاقة مرنة لمسار الشركة خلال العام. وبالرغم من تأثر هذه الفترة بانخفاض مستويات النشاط خلال موسم رمضان والضغوط الجيوسياسية الإقليمية، إلا أن المجموعة تمكنت من تحقيق نمو لافت مدعوماً بقاعدة إيرادات أكثر تنوعاً، وتنامي إيرادات التجزئة في الأسواق الدولية، واستمرار نمو العمليات عبر قنوات التجارة الإلكترونية، بالإضافة إلى المساهمة المتزايدة لفئات الوسائط المتعددة والتجميل والرياضة وأنماط الحياة والأزياء على مستوى المملكة. كما شهدنا تحسناً ملحوظاً في إنتاجية المتاجر على أساس سنوي، مما يعكس الأثر الإيجابي للتنفيذ المنضبط، وكفاءة تفعيل العلامات التجارية، وتحسين آليات تخصيص رأس المال. ومع دخولنا العام الأخير من المرحلة الثانية من استراتيجية الأعمال، نواصل التركيز على تعزيز الانضباط التشغيلي، وتحسين اقتصاديات المتاجر، وتعزيز الربحية بشكل تدريجي عبر كافة أعمالنا".

مؤشرات الأداء الرئيسية المالية

بالمليون ريال	الربع الأول 2025	الربع الأول 2026	نسبة التغيير المئوية
الإيرادات	1,332.0	1,364.6	2.4%
إجمالي الربح	150.5	128.6	-14.6%
هامش إجمالي الربح	11.3%	9.4%	-1.9 نقطة مئوية
الأرباح التشغيلية	83.4	45.8	-45.1%
هامش الأرباح التشغيلية	6.3%	3.4%	-2.9 نقطة مئوية
صافي الربح	1.8	(47.3)	-
هامش صافي الربح	0.1%	-3.5%	-3.6 نقطة مئوية

أبرز النتائج التشغيلية

- تراجع عدد شبكة المتاجر بنسبة 9.8% على أساس سنوي ليبلغ 730 متجراً، وهو ما يعكس تنفيذ عمليات إغلاق استراتيجية تستهدف تعزيز الكفاءة التشغيلية وتحسين جودة محفظة المتاجر.
- انخفضت مساحات البيع بالتجزئة التابعة للشركة بنسبة 8.4% على أساس سنوي لتصل إلى 304 آلاف متر مربع، نتيجة استمرار إغلاق المتاجر في المواقع غير الرئيسية داخل المملكة العربية السعودية والأسواق الدولية.
- ارتفع متوسط الإيرادات لكل متجر بنسبة 13.5% على أساس سنوي ليصل إلى 1.87 مليون ريال سعودي، ما يعكس تحسن إنتاجية المتاجر، حيث حققت المملكة نمواً بنسبة 9.3%، فيما سجلت الأسواق الدولية نمواً بنسبة 28.3% على أساس سنوي.

الربع الأول 2026	الربع الرابع 2025	الربع الثالث 2025	الربع الثاني 2025	الربع الأول 2025	
304 ألف متر مربع 1,869	306 ألف متر مربع 1,934	308 ألف متر مربع 1,548	315 ألف متر مربع 1,422	332 ألف متر مربع 1,647	مساحات البيع بالتجزئة (بالمتر مربع) الإيرادات لكل متجر (بالآلاف ريال)
730	742	780	792	809	عدد المتاجر
0	0	2	11	3	المتاجر المفتوحة
12	38	14	28	76	المتاجر المغلقة

أبرز النتائج المالية

تحليل الإيرادات

- ارتفعت إيرادات المجموعة بنسبة 2.4% على أساس سنوي لتبلغ 1.36 مليار ريال سعودي، مع تسجيل نمو بنسبة 3.5% على أساس المثل بالمثل، مدفوعة بالأداء القوي في الأسواق الدولية والقنوات الإلكترونية، إضافة إلى الحملات الترويجية الموسمية في المملكة العربية السعودية، رغم هدوء النشاط التجاري خلال شهر رمضان.

- شهدت إيرادات التجزئة في المملكة العربية السعودية انخفاضاً طفيفاً بنسبة 0.4% على أساس سنوي، ويعزى ذلك إلى التوقيت المبكر لشهر رمضان المبارك الذي جاء عقب العروض الترويجية الموسمية وتضمن دورة صرف رواتب واحدة فقط. وعلى الرغم من الأثر النسبي للتوترات الجيوسياسية الإقليمية، حققت الشركة نمواً أقوى في فئات الوسائط المتعددة والرياضة والتجميل وأنماط الحياة، والأزياء، مما يعكس جدوى الاستثمارات الاستراتيجية الموجهة والتركيز على الأولويات التجارية الهادفة إلى تعزيز مكانة المجموعة في السوق المحلية. ارتفعت إيرادات التجزئة في الأسواق الدولية بنسبة 15.4% على أساس سنوي، مع نمو المبيعات على أساس المثل بالمثل بنسبة 18.4%، مدعومة بالطلب القوي على العلامات التجارية الرئيسية في أسواق رابطة الدول المستقلة.
- انخفضت إيرادات قطاع الأغذية والمشروبات بنسبة 12.9% على أساس سنوي خلال الربع، متأثرة بضعف النشاط التجاري نتيجة التحول المؤقت في أنماط الطلب خلال موسم رمضان نحو الحلويات العربية، إضافة إلى الضغوط التجارية المرتبطة بالأوضاع الجيوسياسية، فضلاً عن الأثر الناجم عن الخروج المخطط لخمس علامات تجارية في الربع الرابع من عام 2025. وفي المقابل، واصلت علامة "صب واي" تحقيق أداء إيجابي، مسجلة نمواً بنسبة 9.1% على أساس المثل بالمثل.
- ارتفعت مساهمة المبيعات عبر الإنترنت بنسبة 3.7% على أساس سنوي لتصل إلى 117.0 مليون ريال سعودي، مع استقرار مساهمتها في الإيرادات عند 8.6%، ما يعكس النمو الهيكلي المستدام للقنوات الرقمية. يتزامن ذلك مع زخم قوي في قطاعي التجزئة بالمملكة العربية السعودية والأسواق الدولية، واللذين سجلا نمواً بنسبة 6.1% و36.5% على التوالي.

الربحية

- انخفض إجمالي الربح بنسبة 14.6% على أساس سنوي ليصل إلى 128.6 مليون ريال سعودي، مع هامش ربح بلغ 9.4% مقابل 11.3% في الربع الأول من عام 2025، ويعكس ذلك كثافة العروض الترويجية الموسمية، والضغوط اللوجستية خلال الربع، والتي أثرت بدورها على حجم الشحنات ومرونة التوريد خلال فترة التوترات الجيوسياسية.
- انخفض الربح التشغيلي بنسبة 45.1% على أساس سنوي ليصل إلى 45.8 مليون ريال سعودي، ويعزى ذلك بشكل رئيسي إلى انخفاض إجمالي الربحية، وارتفاع مصروفات البيع والمصروفات العامة والإدارية نتيجة زيادة تكاليف الشحن والخدمات اللوجستية، بالإضافة إلى انخفاض الإيرادات التشغيلية الأخرى.

- سجلت المجموعة **صافي خسارة** بلغ 47.3 مليون ريال سعودي، مقارنة بصافي ربح قدره 1.8 مليون ريال سعودي في الربع الأول من عام 2025. ويعكس ذلك انخفاضاً مؤقتاً في الربحية التشغيلية، وارتفاع تكاليف التمويل، وغياب مكاسب التخارج التي بلغت 21.8 مليون ريال سعودي في الربع الأول من العام السابق.

الميزانية العمومية

لم يشهد هيكل رأس المال تغييرات جوهرية خلال الربع الأول من عام 2026، حيث بقي كل من قرض المساهم المقدم من مجموعة الفطيم وتسهيلات القرض المقدمة من بنك الإمارات دبي الوطني (السعودية) قائمين وفقاً لشروطهما الحالية حسب ما هو موضح في القوائم المالية الأولية.

مليون ريال سعودي	الربع الرابع 2025	الربع الأول 2026	نسبة التغير المئوية
النقد وما في حكمه	244.0	207.3	-15.0%
المخزون	594.2	625.7	5.3%
قروض مصرفية قصيرة الأجل	34.7	10.9	-68.5%
قرض المساهم (الفطيم)	1,378.5	1,407.8	2.1%
القروض والقروض قصيرة الأجل غير المتداولة	1,574.0	1,574.3	-
إجمالي حقوق الملكية	(1,466.2)	(1,531.7)	4.5%
صافي الدين	2,743.2	2,785.7	1.5%

الاستراتيجية والتوقعات

تواصل "سينومي ريتيل" تركيزها على التنفيذ المنضبط خلال العام الأخير من **المرحلة الثانية من استراتيجية الأعمال**، مع التوسع بشكل انتقائي في مواقع مختارة عالية الأداء - مثل جوهره الرياض وجوهرة جدة - بما يتماشى مع الجداول الزمنية المتوقعة لتسليم المشاريع. وتشير توقعات الإدارة إلى **استمرار التحسن التدريجي في مستويات الربحية حتى عام 2026**، مدعوماً بارتفاع إنتاجية المتاجر، وتعزيز الكفاءة التشغيلية، إلى جانب مواصلة النمو في الأسواق الدولية والقنوات الإلكترونية.

لمحة عن "سينومي ريتيل"

تأسست شركة "سينومي ريتيل" عام 1990 تحت اسم شركة فواز عبد العزيز الحُكير وشركاه، وذلك على يد فواز وسلمان وعبد المجيد الحُكير. وأصبحت منذ ذلك الحين شركة التجزئة الرائدة للامتيازات في المملكة العربية السعودية والشركة الوحيدة المدرجة من نوعها في الشرق الأوسط. وشهدت شركة "سينومي ريتيل" نمواً كبيراً منذ افتتاح متجرها الأول عام 1991، وتمتلك حالياً 730 متجراً في 134 مجمعاً تجارياً في 8 دول، مع منصة للبيع بالتجزئة تعمل على مساحة إجمالية قابلة للتأجير تبلغ نحو 304 ألف متر مربع. ويتولى إدارة كل هذه الأنشطة فريق عمل يزيد عن 5 آلاف موظف. تضمّ شركة "سينومي ريتيل" حالياً 41 علامة تجارية متخصصة في مجالات ملابس النساء والأطفال والرّضع والمتاجر الكبرى والأحذية والإكسسوارات ومستحضرات التجميل، وتشغّل سلسلة متنوّعة من المطاعم والمقاهي. لمزيد من المعلومات، يُرجى زيارة الموقع: www.cenomiretail.com

جهة الاتصال

إدارة علاقات المستثمرين

سارة موسى

البريد الإلكتروني: IR.retail@cenomi.com

بيان إخلاء المسؤولية

يشتمل هذا البيان على توقعات مستقبلية، والتوقع المستقبلي هو أي توقع لا يتصل بوقائع أو أحداث تاريخية، ويمكن التعرف عليه عن طريق استخدام مثل العبارات والكلمات الآتية "وفقاً للتقديرات"، "تهدف"، "مرتقب"، "تقدر"، "تحتمل"، "تعتقد"، "قد"، "التقديرات"، "تفترض"، "توقعات"، "تعتزم"، "ترى"، "تخطط"، "ممکن"، "متوقع"، "مشروعات"، "ينبغي"، "على علم"، "سوف"، أو في كل حالة ما ينفيها، أو تعبيرات أخرى مماثلة التي تهدف إلى التعرف على التوقع باعتباره مستقبلي. هذا ينطبق، على وجه الخصوص، على التوقعات التي تتضمن معلومات عن النتائج المالية المستقبلية أو الخطط أو التوقعات بشأن الأعمال التجارية والإدارة، والنمو أو الربحية والظروف الاقتصادية والتنظيمية العامة في المستقبل وغيرها من المسائل التي تؤثر على الشركة.

وتعكس التوقعات المستقبلية وجهات النظر الحالية لإدارة الشركة ("الإدارة") على أحداث مستقبلية، والتي تقوم على افتراضات الإدارة وتنطوي على مخاطر معروفة وغير معروفة ومجهولة وغيرها من العوامل التي قد تؤثر على أن تكون نتائج الشركة الفعلية أو أدائها أو إنجازاتها مختلفة اختلافاً جوهرياً عن أي نتائج في المستقبل، أو عن أداء الشركة أو إنجازاتها الواردة في هذه التوقعات المستقبلية صراحةً أو ضمناً. قد يتسبب تحقق أو عدم تحقق هذا الافتراض في اختلاف الحالة المالية الفعلية للشركة أو نتائج عملياتها اختلافاً جوهرياً عن التوقعات المستقبلية، أو عدم توافق التوقعات سواء كانت صريحة أو ضمنية. تخضع أعمال الشركة لعدد من المخاطر والشكوك التي قد تتسبب في اختلاف التوقع المستقبلي أو التقدير أو التنبؤ اختلافاً جوهرياً عن الأمر الواقع. وهذه المخاطر تتضمن التقلبات بأسعار الخامات، أو تكلفة العمالة اللازمة لمزاولة النشاط، وقدرة الشركة على استبقاء العناصر الرئيسية بفريق العمل، والمنافسة بنجاح وسط متغيرات الأوضاع السياسية والاجتماعية والقانونية والاقتصادية، سواء في المملكة العربية السعودية أو على صعيد الاقتصاد العالمي، والتوجهات الاقتصادية حول العالم، وتداعيات الحرب ومخاطر الإرهاب، وتأثير التضخم، وتغير أسعار الفائدة، وتقلبات أسعار صرف العملات، وقدرة الإدارة على التحرك الدقيق والسريع لتحديد المخاطر المستقبلية لأنشطة الشركة مع إدارة المخاطر.