

## 5.1 مليار ريال إيرادات سينومي ريتيل للسنة المالية 2025 مع انضباط تشغيلي

### و نمو قوي في المبيعات الدولية وعبر القنوات الرقمية

- إيرادات الشركة ارتفعت في السنة المالية 2025 بنسبة 5.3% على أساس سنوي لتصل إلى 5.1 مليار ريال سعودي، وارتفعت في الربع الرابع من العام بنسبة 9.7% على أساس سنوي مدعومةً بزيادة النشاط التجاري خلال الجمعة البيضاء وعروض نهاية العام في كل من المملكة العربية السعودية ودول رابطة الدول المستقلة.
- حققت مبيعات الشركة عبر القنوات الرقمية نمواً قوياً، حيث ارتفعت بنسبة 15.1% على أساس سنوي في السنة المالية 2025، وبنسبة 17.6% على أساس سنوي في الربع الرابع من العام مدفوعةً بالطلب القوي وتحسن الكفاءة.
- إيرادات التجزئة في الأسواق الدولية ارتفعت بنسبة 18.8% على أساس سنوي في السنة المالية 2025 و18.0% في الربع الرابع من العام، مدعومةً بنمو قوي في المبيعات على أساس المثل بالمثل وتحسن الكفاءة التشغيلية.
- العلامات التجارية الرئيسية حافظت على نموها القوي، حيث سجلت "زارا" والعلامات التجارية التابعة لمجموعة "إنديتكس" زيادة سنوية بنسبة 5.6% في المبيعات على أساس المثل بالمثل على مستوى المجموعة في السنة المالية 2025، وزيادة بنسبة 7.5% في الربع الرابع من العام.
- ارتفع إجمالي الربح بنسبة 2.5% مقارنةً بالعام السابق، فيما استقر هامش الربح عند 11.4% في السنة المالية 2025 مقابل 11.7% في السنة المالية 2024.
- سجلت الشركة صافي خسارة بقيمة 496.7 مليون ريال سعودي في السنة المالية 2025، ويعزى ذلك بشكل رئيسي إلى نفقات غير متكررة

الرياض، المملكة العربية السعودية، 12 مارس 2026: أعلنت "سينومي ريتيل" ("المجموعة" أو "الشركة")، الشريك الرائد لعلامات التجزئة في المملكة العربية السعودية، اليوم عن نتائجها المالية للربع الرابع من عام 2025 والسنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2025.

حققت المجموعة نقلة نوعية في نتائج هذا العام مدفوعةً بترشيد محفظة متاجرها وعلاماتها التجارية، ومواءمة هيكل التكاليف، وتحسن إنتاجية المتاجر. وارتفعت إيرادات المجموعة بنسبة 5.3% خلال السنة المالية 2025، وبنسبة 9.7% على أساس سنوي في الربع الرابع من العام، وجاء ذلك مدفوعاً بالأداء القوي للعلامات التجارية الرئيسية. ووصلت الأرباح قبل احتساب الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك خلال السنة المالية 2025 إلى 162.2 مليون ريال سعودي بانخفاض قدره 64.8% على أساس سنوي، ويُعزى ذلك بشكل رئيسي إلى خسائر صرف العملات الأجنبية، وتسوية الالتزامات الضريبية، وشطب الأصول. علاوة على ذلك، كانت الأرباح قبل احتساب الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك للسنة المالية 2024 قد استفادت من مكاسب رأسمالية بقيمة 211 مليون ريال سعودي، مما أدى إلى أثر سنة أساس مرتفعة. وانخفضت الأرباح قبل احتساب الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك بنسبة 74.0% على أساس سنوي في الربع الرابع من السنة المالية 2025، ويعزى ذلك بشكل رئيسي إلى تسجيل نفقات غير متكررة انعكست بشكل سلبي على الربحية. وسجلت المجموعة خسارة صافية بلغت 496.7 مليون ريال سعودي خلال السنة المالية 2025، ويُعزى ذلك بشكل رئيسي إلى النفقات غير المتكررة وانخفاض قيمة الشهرة.

**وصرح سليم فاخوري، الرئيس التنفيذي لشركة "سينومي ريتيل":** "يعكس أداءنا القوي للسنة المالية 2025 استمرار تقدم الشركة في مسيرة تحوّلها وتحسن زخمها التشغيلي؛ حيث حققنا نمواً في الإيرادات مدعوماً بنمو كبير في مبيعات الأسواق الدولية، والمبيعات على أساس المثل بالمثل، وتوسع المبيعات عبر القنوات الرقمية. كما تحسن متوسط الإيرادات لكل متجر بشكل كبير، مما يعكس تأثيرات مبادرات تحسين المحفظة والتنفيذ المنضبط لهذه المبادرات. وشهد أداءنا التشغيلي الأساسي تحسناً ملحوظاً خلال العام على الرغم من تأثر الربحية بالنفقات غير المتكررة و تكلفة انخفاض قيمة الشهرة. وبفضل نموذجنا التشغيلي المتميز وهيكل ميزانيتنا العمومية المبسط الذي يساهم في توليد التدفقات النقدية، تنتقل المجموعة من مرحلة إعادة الهيكلة إلى النمو المنضبط والمستدام".

## مؤشرات الأداء الرئيسية المالية

### نتائج المجموعة

نسبة التغيير المئوية	السنة المالية 2025	السنة المالية 2024	نسبة التغيير المئوية	الربع الرابع 2025	الربع الرابع 2024	بالمليون ريال
5.3%	5,103.9	4,847.1	9.7%	1,438.4	1,310.7	الإيرادات
2.5%	579.6	565.6	-15.8%	162.8	193.3	إجمالي الربح
-0.3 نقطة مئوية	11.4%	11.7%	-3.4 نقطة مئوية	11.3%	14.7%	هامش إجمالي الربح
-64.8%	162.2	460.6	-74.0%	28.7	110.5	الأرباح قبل احتساب الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك
-6.3 نقطة مئوية	3.2%	9.5%	-6.4 نقطة مئوية	2.0%	8.4%	هامش الأرباح قبل احتساب الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك
151.6%	(496.7)	(197.5)	95.3%	(291.3)	(149.2)	صافي الربح
-5.6 نقطة مئوية	-9.7%	-4.1%	-8.9 نقطة مئوية	-20.2%	-11.4%	هامش صافي الربح

## أبرز النتائج التشغيلية

### تبسيط العمليات وخفض شبكة المتاجر



مع نهاية السنة المالية 2025، بلغ عدد متاجر "سينومي ريتيل" 742 متجرًا، منخفضاً بنسبة 15.9% على أساس سنوي. ويُعزى ذلك إلى خروج خمس علامات تجارية ضعيفة الأداء في قطاع الأغذية والمشروبات من برنامج تحسين محفظة الأعمال، بالإضافة إلى إغلاق 38 متجرًا - منها 33 متجرًا للأغذية والمشروبات، ومتجران في قطاع التجزئة في المملكة العربية السعودية، وثلاثة متاجر في الأسواق الدولية. وتهدف عمليات الإغلاق الاستراتيجية هذه إلى تعزيز الكفاءة التشغيلية والتركيز على الأصول عالية الأداء.

وخفضت الشركة كذلك **مساحات البيع بالتجزئة التابعة لها** بنسبة 16.6% على أساس سنوي في السنة المالية 2025؛ ويرجع ذلك بشكل رئيسي إلى عمليات إغلاق المتاجر ضعيفة الأداء في المملكة العربية السعودية والأسواق الدولية، بالإضافة إلى استكمال عمليات إغلاق المتاجر المرتبطة بالعلامات التجارية التي تم بيع امتيازاتها والتخارج منها سابقاً. وتتماشى هذه الإجراءات مع استراتيجية الشركة لتحسين جودة محفظة أعمالها والتركيز على المواقع عالية الأداء.

من ناحية أخرى، ارتفع **متوسط الإيرادات لكل متجر** على مستوى المجموعة بنسبة 25.2% على أساس سنوي في السنة المالية 2025، وبنسبة 30.5% في الربع الرابع من العام، مما يعكس تحسن إنتاجية المتاجر بعد تقليص محفظة العلامات التجارية (من 51 إلى 41 علامة على أساس سنوي). وارتفع متوسط الإيرادات لكل متجر في المملكة العربية السعودية بنسبة 20.4% على أساس سنوي في السنة المالية 2025، وبنسبة 28.0% في الربع الرابع من العام؛ بينما سجلت الأسواق الدولية نمواً استثنائياً في متوسط الإيرادات لكل متجر بنسبة 47.1% على أساس سنوي في السنة المالية 2025، وبنسبة 46.2% في الربع الرابع من العام. كما نمت إيرادات الأغذية والمشروبات لكل متجر بنسبة 11.7% على أساس سنوي في السنة المالية 2025، وبنسبة 11.6% في الربع الرابع من عام 2025.

تعكس هذه المكاسب نجاح الشركة في تنفيذ استراتيجيتها لتحسين الأداء في قطاعي الأزياء والأغذية والمشروبات، مع التركيز على الأسواق الرئيسية والمواقع عالية الأداء. وقد ساهم هذا في تحسين الكفاءة التشغيلية وتعزيز أسس النمو المستدام.

وانطلاقاً من ذلك، ستواصل الشركة توسعها المدروس في المواقع الاستراتيجية التي تشهد إقبالاً كبيراً، مع التركيز بشكل أساسي على تحقيق نمو نوعي ومستدام.

## أبرز النتائج المالية

### تحليل الإيرادات

ارتفعت إيرادات المجموعة بنسبة 5.3% على أساس سنوي لتصل إلى 5.1 مليار ريال سعودي في السنة المالية 2025، في حين ارتفعت إيرادات الربع الرابع من العام بنسبة 9.7% على أساس سنوي. وجاء أداء الربع الرابع مدفوعاً بزيادة النشاط التجاري خلال الجمعة البيضاء وعروض نهاية العام، مما أدى إلى زيادة الإقبال على المتاجر.

- بلغ إجمالي إيرادات التجزئة في المملكة العربية السعودية 3.2 مليار ريال سعودي، بنسبة زيادة قدرها 0.3% على أساس سنوي في السنة المالية 2025، وارتفعت الإيرادات بنسبة 6.7% على أساس سنوي في الربع الرابع من العام. وانخفضت مبيعات المتاجر في المملكة بنسبة 1.8% في السنة المالية 2025 على أساس المثل بالمثل، و لكن ارتفعت بنسبة 4.1% على أساس المثل بالمثل في الربع الرابع. وبلغ متوسط الإيرادات لكل متجر في المملكة 10.6 مليون ريال سعودي في نهاية العام، بنسبة زيادة قدرها 20.4% على أساس سنوي. وفي الربع الرابع من السنة المالية 2025، بلغ متوسط الإيرادات لكل متجر 2.9 مليون ريال سعودي، بزيادة قدرها 28.0% على أساس سنوي.
- ارتفعت إيرادات التجزئة في الأسواق الدولية بنسبة 18.8% على أساس سنوي لتصل إلى 1.6 مليار ريال سعودي في السنة المالية 2025، مدعومةً بنمو قوي في الربع الرابع بنسبة 18.0% على أساس سنوي. ويعزى هذا الزخم إلى الطلب القوي على علامة "زارا" والعلامات التجارية التابعة لمجموعة "إنديتكس" في أسواق رابطة الدول المستقلة الرئيسية، حيث ارتفعت المبيعات بنسبة 15.6% على أساس المثل بالمثل في السنة المالية 2025 وبنسبة 21.0% في الربع الرابع من العام.
- انخفضت إيرادات قطاع الأغذية والمشروبات بنسبة 1.4% على أساس سنوي لتصل إلى 323.2 مليون ريال سعودي في السنة المالية 2025، وانخفضت بنسبة 1.6% على أساس سنوي في الربع الرابع من العام. كما انخفضت المبيعات للسنة المالية 2025 بنسبة 4.8%

على أساس المثل بالمثل، وبنسبة 7.4% في الربع الرابع من العام. وتم في هذا الربع إغلاق خمس علامات تجارية للأغذية والمشروبات ضمن إطار جهود تحسين محفظة المتاجر. ويعكس انخفاض الإيرادات بشكل أساسي تأثير مبادرات التحسين هذه، بالإضافة إلى عودة مستويات الطلب إلى وضعها الطبيعي خلال الربع.

• ارتفعت إيرادات المبيعات عبر القنوات الرقمية بنسبة 15.1% على أساس سنوي في السنة المالية 2025، وبنسبة 17.6% على أساس سنوي في الربع الرابع من العام، مدفوعةً بالطلب القوي وتحسين الكفاءة.

○ ارتفعت إيرادات المبيعات عبر القنوات الرقمية في المملكة العربية السعودية بنسبة 14.6% على أساس سنوي في السنة المالية 2025، وبنسبة 21.4% على أساس سنوي في الربع الرابع من العام، حيث حققت علامة "زارا" والعلامات التجارية التابعة لمجموعة "إنديتكس" نمواً في المبيعات عبر القنوات الرقمية بنسبة 22.7% و14.5% على التوالي خلال الفترتين المذكورتين.

○ ارتفعت المبيعات الدولية عبر القنوات الرقمية بنسبة 55.9% على أساس سنوي في السنة المالية 2025، وبنسبة 88.4% على أساس سنوي في الربع الرابع من العام، وذلك بفضل مبيعات علامة "زارا" والعلامات التجارية التابعة لمجموعة "إنديتكس".

○ ارتفعت إيرادات قطاع الأغذية والمشروبات عبر القنوات الرقمية بنسبة 9.4% على أساس سنوي في السنة المالية 2025، مدفوعةً بشكل أساسي بالأداء القوي لعلامة "صب واي" (+162.3% على أساس سنوي في السنة المالية 2025). وفي الربع الرابع من العام، انخفضت إيرادات هذا القطاع بنسبة 8.8% على أساس سنوي. ومع ذلك، واصلت "صب واي" أداءها القوي، مسجلةً نمواً سنوياً بنسبة 37.7% خلال الربع.

ارتفعت مساهمة المبيعات عبر القنوات الرقمية في إجمالي الإيرادات من 7.5% في السنة المالية 2024 إلى 8.2% في السنة المالية 2025، وبلغت 8.6% خلال الربع الرابع من العام. ويعكس ذلك استمرار الطلب القوي من المستهلكين على التسوق الرقمي في المملكة العربية السعودية، وتحسين التكامل بين القنوات الإلكترونية والمتاجر التقليدية.

## الربحية

بلغ إجمالي الربح 579.6 مليون ريال سعودي في السنة المالية 2025 بزيادة قدرها 2.5% على أساس سنوي، وجاء ذلك مدفوعاً بزيادة الإيرادات من المبيعات عبر القنوات الرقمية والمتاجر التقليدية، والتحسين المستمر للمصاريف التشغيلية، ومساهمات المتاجر الرئيسية الجديدة وتلك التي تم تجديدها في وقت سابق من العام. وفي الربع الرابع من السنة المالية 2025، انخفض إجمالي الربح بنسبة 15.8% على أساس سنوي.

وقد ارتفعت المبيعات نتيجة عروض نهاية العام، ما أدى إلى زيادة التكاليف المرتبطة بها، إضافة إلى الزيادة الطبيعية في الإيجارات المتغيرة المرتبطة بارتفاع المبيعات.

بلغ إجمالي الأرباح قبل احتساب الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك للمجموعة 162.2 مليون ريال سعودي، بانخفاض قدره 64.8% على أساس سنوي؛ ويعزى ذلك بشكل رئيسي إلى النفقات غير المتكررة، بما في ذلك خسائر صرف العملات الأجنبية، وتسوية الالتزامات الضريبية، وشطب الأصول. ومع غياب المكاسب الرأسمالية غير المتكررة التي تم تسجيلها في السنة السابقة، ساهم ذلك بشكل كبير في انخفاض الدخل التشغيلي الآخر وتراجع أداء إجمالي الأرباح قبل احتساب الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك على أساس سنوي. وفي الربع الرابع من عام 2025، انخفضت الأرباح قبل احتساب الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك بنسبة 74.0% على أساس سنوي لتصل إلى 28.7 مليون ريال سعودي، وذلك نتيجةً لتسوية الالتزامات الضريبية وشطب الأصول خلال الربع.

- سجلت الأرباح قبل احتساب الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك لقطاع التجزئة في المملكة العربية السعودية خسارة قدرها 28.0 مليون ريال سعودي في السنة المالية 2025، مقارنةً بربح قدره 270.4 مليون ريال سعودي في السنة المالية 2024. ويعكس هذا الانخفاض السنوي تأثير المكاسب الرأسمالية التي تم تسجيلها في العام السابق، بالإضافة إلى النفقات غير المتكررة المسجلة في السنة المالية 2025. وفي الربع الرابع من عام 2025، أدت النفقات غير المتكررة إلى تسجيل خسارة في الأرباح قبل احتساب الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك قدرها 26.1 مليون ريال سعودي، مقارنةً بربح قدره 66.8 مليون ريال سعودي في الربع الرابع من عام 2024.

• ارتفعت الأرباح قبل احتساب الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك لقطاع التجزئة في الأسواق الدولية بنسبة 7.7% على أساس سنوي لتصل إلى 202.7 مليون ريال سعودي في السنة المالية 2025. وارتفعت الأرباح قبل احتساب الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك في الربع الرابع من عام 2025 بنسبة 31.9% على أساس سنوي لتصل إلى 75.7 مليون ريال سعودي، مقارنةً بـ 57.4 مليون ريال سعودي في الربع الرابع من عام 2024، ويعود ذلك بشكل رئيسي إلى ارتفاع الإيرادات.

• سجلت الأرباح قبل احتساب الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك لقطاع الأغذية والمشروبات خسارة قدرها 12.5 مليون ريال سعودي في السنة المالية 2025، مقارنةً بربح قدره 1.9 مليون ريال سعودي في العام السابق. وفي الربع الرابع من عام 2025، توسعت الخسارة المسجلة ضمن بند الأرباح قبل احتساب الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك بنسبة 52.6% على أساس سنوي، حيث ازدادت من 13.7 مليون ريال سعودي إلى 20.9 مليون ريال سعودي، مما يعكس ذلك جزئياً التكاليف المتعلقة بتحسين المحفظة خلال الربع.

ووصل إجمالي صافي الخسارة للسنة المالية 2025 إلى 496.7 مليون ريال سعودي، مقارنةً بـ 197.5 مليون ريال سعودي في السنة المالية 2024، ويعزى ذلك في المقام الأول إلى النفقات غير المتكررة وانخفاض قيمة الشهرة بمقدار 120 مليون ريال سعودي. كما استفادت نتائج السنة المالية 2024 من مكاسب رأسمالية متعلقة ببرنامج بيع العلامات التجارية غير الأساسية.

### الميزانية العمومية

عززت الشركة هيكلها الرأسمالي في السنة المالية 2025 من خلال الحصول على تسهيلات قرض مساهم بقيمة 1.35 مليار ريال سعودي من مجموعة الفطيم، ويشمل ذلك الشريحة الأولى البالغة 1,160.4 مليون ريال سعودي التي تم إضافتها في بيانات الربع الثالث من السنة المالية 2025، والشريحة الثانية البالغة 191.5 مليون ريال سعودي التي تم استلامها خلال الربع الأخير من السنة. وقد ساهمت هذه التسهيلات في تعزيز السيولة والمرونة المالية للمجموعة. علاوة على ذلك، تم تحويل التسهيلات المقدمة من بنك الإمارات دبي الوطني (السعودية) إلى قرض لأجل ثلاث

سنوات مع خيار التمديد لسنتين إضافيتين وفقاً لتقدير البنك. ونتيجةً لذلك، انخفض إجمالي المطلوبات المتداولة من 4,077 مليون ريال سعودي في الأشهر التسعة الأولى من السنة المالية 2025 إلى 2,574 مليون ريال سعودي في نهاية السنة المالية، بينما انخفضت القروض المتداولة بشكل كبير من 1,632 مليون ريال سعودي في الأشهر التسعة الأولى من السنة المالية 2025 إلى 35 مليون ريال سعودي في نهاية السنة المالية.

وبلغ صافي الدين 2.7 مليار ريال سعودي في نهاية السنة المالية 2025، بزيادة قدرها 72.9% عن السنة المالية 2024، ويعزى ذلك بشكل رئيسي إلى قرض المساهم. كما ارتفعت نسبة صافي الدين إلى الأرباح قبل احتساب الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك إلى 16.9 ضعفاً، مقارنةً بـ 3.4 ضعفاً في السنة المالية 2024.

بالمليون ريال	السنة المالية 2024	السنة المالية 2025
صافي الدين	1,586.4	2,743.2
الأرباح قبل احتساب الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك	460.6	162.2
صافي الدين / الأرباح قبل احتساب الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك	3.4 أضعاف	16.9 أضعاف

## الاستراتيجية والتوقعات

تتوقع الشركة استمرار تحقيق الربحية في عام 2026، مدعومةً باستمرار التحسينات التشغيلية، وزيادة عائدات المتاجر، والتنفيذ المنضبط عبر مختلف قطاعات أعمال الشركة. ومن المتوقع أن يشهد النصف الثاني من العام افتتاح عدد من المتاجر الجديدة في مواقع مختارة عالية الأداء - مثل جوهرة الرياض وجوهرة جدة - بما يتماشى مع الجداول الزمنية المتوقعة لتسليم المشاريع.

ومع تعزيز السيولة وتحسين التدفقات النقدية، ستواصل المجموعة الاستثمار في تطوير وتوسيع محفظتها الحالية في مجالات التجميل والأزياء والرياضة وأنماط الحياة، مع الحفاظ على نهج منضبط في تخصيص رأس المال.

وستواصل المجموعة في عام 2026 تنفيذ المرحلة الثانية من استراتيجية الأعمال تمهيداً للمرحلة التالية من النمو المنظم والمستدام.

## البيانات المالية

### بيان الدخل

نسبة التغير المئوية (%)	السنة المالية 2025	السنة المالية 2024	نسبة التغير المئوية (%)	الربع الرابع 2025	الربع الرابع 2024	مليون ريال سعودي
						<b>الإيرادات</b>
5%	5,104	4,847	10%	1,438	1,311	
6%	-4,524	-4,281	14%	-1,276	-1,117	تكلفة الإيرادات <sup>1</sup>
						<b>إجمالي الربح (الخسارة)</b>
2%	580	566	-16%	163	193	
0.3 نقطة مئوية	11.4%	11.7%	3.4 نقطة مئوية	11.3%	14.7%	هامش إجمالي الربح
-6%	-138	-147	13%	-39	-34	مصاريف البيع والتوزيع <sup>1</sup>
-4%	-327	-341	1%	-85	-84	المصاريف العامة والإدارية <sup>1</sup>
1531%	-173	-11	240%	-66	-19	مصاريف تشغيلية أخرى
-66%	88	258	90%	24	13	دخل تشغيلي آخر
-91%	29	325	n.a	-3	68	<b>الأرباح قبل احتساب الفوائد والضرائب</b>
6.1 نقطة مئوية	0.6%	6.7%	5.4pp	-0.2%	5.2%	هامش الأرباح قبل احتساب الفوائد والضرائب
26%	-120	-95	26%	-120	-95	انخفاض قيمة الشهرة
غير متاح	-91	229	355%	-123	-27	<b>الدخل التشغيلي (الخسارة)</b>
-2%	-290	-297	45%	-97	-67	صافي التكاليف التمويلية
-27%	-17	-24	-28%	-14	-19	حصة خسارة الاستثمار المحتسب بطريقة حقوق الملكية
334%	-397	-92	107%	-234	-113	<b>الربح (الخسارة) قبل الزكاة وضريبة الدخل</b>
-16%	-51	-61	49%	-33	-22	مصاريف الزكاة وضريبة الدخل

195%	-449	-152	97%	-266	-135	خسارة السنة من العمليات المستمرة
6%	-48	-45	76%	-25	-14	ربح (خسارة) السنة من العمليات المتوقفة
152%	-497	-197	95%	-291	-149	الربح (الخسارة) للسنة
44%	9	6	167%	4	1	الحصص غير المسيطرة
148%	-506	-204	96%	-295	-151	صافي نسبة الربح للمجموعة

<sup>1</sup>تمت المراجعة عقب إعادة التصنيف، وتشمل الآن جزءًا من مصروف الإهلاك.

## الميزانية العمومية

نسبة التغير المئوية (%)	السنة المالية	السنة المالية	مليون ريال سعودي
	2025	2024	
			<b>الموجودات</b>
-10%	981	1,085	ممتلكات ومعدات
-6%	1,368	1,463	موجودات حق الاستخدام
-24%	477	627	شهرة وموجودات غير ملموسة
-11%	1	1	عقار استثماري
-33%	31	46	استثمار بطريقة حقوق الملكية
31%	110	84	استثمار في أدوات حقوق ملكية بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر
-15%	16	19	ذمم من استبعاد شركة تابعة
-10%	15	17	ودائع الضمان
<b>-10%</b>	<b>3,000</b>	<b>3,343</b>	<b>إجمالي الموجودات غير المتداولة</b>
-7%	594	638	المخزون
-21%	155	197	دفعات مقدمة والودائع والذمم المدينة الأخرى
-5%	244	256	النقد وما في حكمه
-83%	31	180	الأصول المدرجة ضمن مجموعة البيع والمصنفة كمحتفظ بها للبيع
<b>-19%</b>	<b>1,024</b>	<b>1,271</b>	<b>إجمالي الموجودات المتداولة</b>
<b>-13%</b>	<b>4,023</b>	<b>4,614</b>	<b>إجمالي الموجودات</b>
			<b>حقوق الملكية والمطلوبات</b>
0%	1,148	1,148	رأس المال
-3%	(599)	(617)	الاحتياطيات (النظامية والعملة الأجنبية والقيمة العادلة)
24%	103	83	احتياطيات القيمة العادلة
31%	(2,113)	(1,607)	الخسائر المتراكمة
<b>47%</b>	<b>(1,461)</b>	<b>(993)</b>	<b>حقوق الملكية العائدة لمساهمي الشركة</b>
-78%	(5)	(25)	الحصص غير المسيطرة
<b>44%</b>	<b>(1,466)</b>	<b>(1,018)</b>	<b>إجمالي حقوق الملكية</b>

1,809%	1,574	82	القروض
5%	1,258	1,194	التزامات عقود الإيجار
11%	83	75	منافع الموظفين
<b>116%</b>	<b>2,915</b>	<b>1,351</b>	<b>إجمالي المطلوبات غير المتداولة</b>
-51%	900	1,839	الذمم الدائنة التجارية والذمم الأخرى
-	1,378	-	قرض المساهم
-93%	7	99	مطلوبات الزكاة والضريبة
-40%	219	361	التزامات عقود الإيجار - الجزء المتداول
-98%	35	1,760	القروض قصيرة الأجل
-84%	36	221	المطلوبات المدرجة ضمن مجموعة البيع والمصنفة كمحتفظ بها للبيع
<b>-40%</b>	<b>2,574</b>	<b>4,281</b>	<b>إجمالي المطلوبات المتداولة</b>
<b>-3%</b>	<b>5,490</b>	<b>5,632</b>	<b>إجمالي المطلوبات</b>
<b>-13%</b>	<b>4,023</b>	<b>4,614</b>	<b>إجمالي حقوق الملكية والمطلوبات</b>

## لمحة عن "سينومي ريتيل"

تأسست شركة "سينومي ريتيل" عام 1990 تحت اسم شركة فواز عبد العزيز الحُكير وشركاه، وذلك على يد فواز وسلمان وعبد المجيد الحُكير. وأصبحت منذ ذلك الحين شركة التجزئة الرائدة للامتيازات في المملكة العربية السعودية والشركة الوحيدة المدرجة من نوعها في الشرق الأوسط. وشهدت شركة "سينومي ريتيل" نمواً كبيراً منذ افتتاح متجرها الأول عام 1991، وتمتلك حالياً 742 متاجر في 138 مجمع تجاري في 8 دول، مع منصة للبيع بالتجزئة تعمل على مساحة إجمالية قابلة للتأجير تبلغ نحو 308 ألف متر مربع. ويتولى إدارة كل هذه الأنشطة فريق عمل يزيد عن 5 آلاف موظف. تضمّ شركة "سينومي ريتيل" حالياً 41 علامة تجارية متخصصة في مجالات ملابس النساء والأطفال والرّضع والمتاجر الكبرى والأحذية والإكسسوارات ومستحضرات التجميل، وتشغّل سلسلة متنوّعة من المطاعم والمقاهي. لمزيد من المعلومات، يُرجى زيارة الموقع:

[www.cenomiretail.com](http://www.cenomiretail.com)

## جهة الاتصال

إدارة علاقات المستثمرين

سارة موسى

البريد الإلكتروني: [IR.retail@cenomi.com](mailto:IR.retail@cenomi.com)

## بيان إخلاء المسؤولية

يشتمل هذا البيان على توقعات مستقبلية، والتوقع المستقبلي هو أي توقع لا يتصل بوقائع أو أحداث تاريخية، ويمكن التعرف عليه عن طريق استخدام مثل العبارات والكلمات الآتية "وفقاً للتقديرات"، "تهدف"، "مرتقب"، "تقدر"، "تحتمل"، "تعتقد"، "قد"، "التقديرات"، "تفترض"، "توقعات"، "تعتمد"، "تري"، "تخطط"، "ممكن"، "متوقع"، "مشروعات"، "ينبغي"، "على علم"، "سوف"، أو في كل حالة ما ينفيها، أو تعبيرات أخرى مماثلة التي تهدف إلى التعرف على التوقع باعتباره مستقبلي. هذا ينطبق، على وجه الخصوص، على التوقعات التي تتضمن معلومات عن النتائج المالية المستقبلية أو الخطط أو التوقعات بشأن الأعمال التجارية والإدارة، والنمو أو الربحية والظروف الاقتصادية والتنظيمية العامة في المستقبل وغيرها من المسائل التي تؤثر على الشركة.

وتعكس التوقعات المستقبلية وجهات النظر الحالية لإدارة الشركة ("الإدارة") على أحداث مستقبلية، والتي تقوم على افتراضات الإدارة وتتطوي على مخاطر معروفة وغير معروفة ومجهولة وغيرها من العوامل التي قد تؤثر على أن تكون نتائج الشركة الفعلية أو أدائها أو إنجازاتها مختلفة اختلافاً جوهرياً عن أي نتائج في المستقبل، أو عن أداء الشركة أو إنجازاتها الواردة في هذه التوقعات المستقبلية صراحةً أو ضمناً. قد يتسبب تحقق أو عدم تحقق هذا الافتراض في اختلاف الحالة المالية الفعلية للشركة أو نتائج عملياتها اختلافاً جوهرياً عن التوقعات المستقبلية، أو عدم توافق التوقعات سواء كانت صريحة أو ضمنية. تخضع أعمال الشركة لعدد من المخاطر والشكوك التي قد تتسبب في اختلاف التوقع المستقبلي أو التقدير أو التنبؤ اختلافاً جوهرياً عن الأمر الواقع. وهذه المخاطر تتضمن التقلبات بأسعار الخامات، أو تكلفة العمالة اللازمة لمزاولة النشاط، وقدرة الشركة على استبقاء العناصر الرئيسية بفريق العمل، والمنافسة بنجاح وسط متغيرات الأوضاع السياسية والاجتماعية والقانونية والاقتصادية، سواء في المملكة العربية السعودية أو على صعيد الاقتصاد العالمي، والتوجهات الاقتصادية حول العالم، وتداعيات الحرب ومخاطر الإرهاب، وتأثير التضخم، وتغير أسعار الفائدة، وتقلبات أسعار صرف العملات، وقدرة الإدارة على التحرك الدقيق والسريع لتحديد المخاطر المستقبلية لأنشطة الشركة مع إدارة المخاطر.