

Digital Research Company (DRC) announces the launch of its Strategy

The DRC Board of Directors has approved the launch of its three-year business strategy for the period FY2025–FY2027, designed to ensure sustainable growth, organizational excellence, and strengthened customer trust.

The strategy is built around four key pillars:

1- Growth and Financial Sustainability

Drive annual growth in revenue and profitability by consolidating government sector revenues, increasing contributions from the private sector, developing new products, forging strategic partnerships, and implementing an integrated financial strategy.

2- Technology Leadership

Accelerate innovation by leveraging emerging technologies, strengthening digital infrastructure, and embedding advanced solutions across products and services to maintain competitiveness and streamline operations.

3- Organizational Excellence

Enhance organizational agility, reinforce governance, cultivate a culture of excellence, and nurture talent development to build a high-performing organization.

4- Customer Trust

Embed customer needs at the core of products and services, supported by consistent quality, professionalism, and service excellence.

Expected Impact:

- More balanced and diversified revenue base, with increased contributions from the private sector and expansion through new products and services.
- Enhanced profitability enabled by a robust financial framework and disciplined cost management.
- Diversified portfolio with new products and strategic partnerships reducing reliance on limited streams.
- Skilled and empowered workforce through continuous talent development and organizational agility.
- Higher customer satisfaction and loyalty resulting from reliable, customer-centric solutions and responsive support.
- Reinforced corporate reputation as a trusted, innovative, and future-ready organization.

The strategy has been cascaded across all departments, with implementation currently underway. Any progress updates or major milestones will be disclosed in due course.

إعلان شركة الأبحاث الرقمية عن استراتيجيتها للأعمال

وافق مجلس إدارة الشركة على إطلاق استراتيجيتها للأعمال لمدة ثلاث سنوات 2025-2027، بهدف تحقيق النمو المستدام، وترسيخ التميز المؤسسي، وتعزيز ثقة العملاء.

ترتكز هذه الاستراتيجية على أربعة ركائز رئيسية:

1- النمو والإستدامة المالية

تحقيق نمو سنوي في الإيرادات والربحية عبر تعزيز إيرادات القطاع الحكومي، زيادة مساهمة القطاع الخاص، تطوير منتجات جديدة، إبرام شراكات استراتيجية، وتنفيذ استراتيجية مالية متكاملة.

2- الريادة التقنية

تسريع الابتكار من خلال توظيف التقنيات الحديثة، تعزيز البنية التحتية الرقمية، ودمج الحلول المتقدمة في المنتجات والخدمات لضمان القدرة التنافسية وتحسين الكفاءة التشغيلية.

3- التميز المؤسسي

رفع مستوى المرونة التنظيمية، تعزيز الحوكمة، ترسيخ ثقافة التميز، وتطوير الكفاءات بما يحقق بناء منظمة عالية الأداء.

4- ثقة العملاء

جعل احتياجات العملاء هي الأساس الذي تُبنى عليه المنتجات والخدمات.

الأثر المتوقع:

- قاعدة إيرادات أكثر توازنًا وتنوعًا، مع رفع نسبة المشاركة في القطاع الخاص، والتوسع من خلال منتجات وخدمات جديدة.
- زيادة الربحية بفضل إطار مالي متين وكفاءة في إدارة التكاليف.
- تنويع محفظة الأعمال عبر منتجات جديدة وشراكات استراتيجية تقلل الاعتماد على مصادر محدودة.
- بناء كوادر مؤهلة وممكنة عبر برامج تطوير مهني مستمر وتعزيز المرونة التنظيمية.
- رفع مستوى رضا العملاء وولائهم من خلال حلول موثوقة تتمحور حول احتياجاتهم وخدمة دعم فعالة.
- ترسيخ السمعة المؤسسية كمؤسسة موثوقة ومبتكرة وجاهزة للمستقبل.

تم تعميم الاستراتيجية على جميع الإدارات وبدأ تنفيذها فعلياً، وسيتم الإعلان عن التحديثات أو الإنجازات الرئيسية في حينها.