

مجموعة MBC تحقق أداءً واعداً في الربع الأول من 2026 مدعوماً بالنمو القوي في منصة MBC شاهد

الرياض، المملكة العربية السعودية، 10 مايو 2026: أعلنت "مجموعة MBC" ("MBC" أو "الشركة" أو "المجموعة" | المُدرجة في "تداول" تحت الرقم 4072)، المجموعة الرائدة في قطاع الإعلام والمحتوى الترفيهي في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، اليوم عن نتائجها المالية لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في 31 مارس 2026 (الربع الأول 2026)، حيث سجلت المجموعة إيرادات بلغت 1.6 مليار ريال سعودي، مقارنة بـ 2.0 مليار ريال سعودي في الربع الأول من عام 2025، وهو ما يعكس بشكل رئيسي توقيت تسجيل الإيرادات المرتبطة بالمشاريع وارتفاع مستوى التحفظ على مستوى البيئة الإعلانية في ظل التطورات الجيوسياسية الإقليمية المستمرة. وبلغ صافي الربح 222.3 مليون ريال سعودي، بانخفاض 15.6% على أساس سنوي، فيما ارتفع هامش صافي الربح إلى 14.1%، مدعوماً بالإدارة المنضبطة للتكاليف وارتفاع صافي أرباح منصة MBC شاهد لأكثر من ثلاثة أضعاف. وبشكل عام، أظهر أداء المجموعة مرونة خلال الربع الأول، مدعوماً بقوة الطلب على المحتوى خلال شهر رمضان، واستمرار نمو إيرادات اشتراكات MBC شاهد، وقوة نموذج الإيرادات المتنوع، الذي ساهم في تعويض التراجع في الإعلانات وتأثيرات توقيت المشاريع.

أبرز مؤشرات الربع الأول من 2026

<p>صافي ربح المجموعة</p> <p>222.3 مليون ريال سعودي</p> <p>▼ 15.6% على أساس سنوي 14.1% نسبة الهامش</p>	<p>إجمالي ربح المجموعة</p> <p>403.0 مليون ريال سعودي</p> <p>▼ 25.3% على أساس سنوي 25.6% نسبة الهامش</p>	<p>إيرادات المجموعة</p> <p>1,576.6 مليون ريال سعودي</p> <p>▼ 22.9% على أساس سنوي</p>
<p>صافي ربح قطاع المبادرات الإعلامية والترفيهية</p> <p>0.4 مليون ريال سعودي</p> <p>▼ 97.0% على أساس سنوي</p>	<p>صافي ربح منصة MBC شاهد</p> <p>47.4 مليون ريال سعودي</p> <p>▲ 257.7% على أساس سنوي</p>	<p>صافي ربح قطاع خدمات البث والأنشطة التجارية الأخرى</p> <p>174.5 مليون ريال سعودي</p> <p>▼ 26.7% على أساس سنوي</p>

أبرز النتائج المالية والتشغيلية خلال الربع الأول من عام 2026

- حققت مجموعة MBC أداءً متماسكاً خلال الربع الأول من عام 2026، مع نمو الهوامش مدعومة بانضباط التكاليف والكفاءة التشغيلية وقوة أداء MBC شاهد.
- برزت MBC شاهد بصفقتها المحرك الرئيسي للنمو، محققة نمواً قوياً في إيرادات الاشتراكات، مصحوباً بتحسين الربحية وارتفاع مستويات تحقيق الدخل.
- ظل قطاع خدمات البث والأنشطة التجارية الأخرى (BOCA) أكبر مساهم في الإيرادات، حيث تم تعويض تراجع الطلب الإعلاني جزئياً من خلال قوة استخدام المخزون الإعلاني خلال شهر رمضان.
- ساهمت MBC مصر دراما في تعزيز منظومة المحتوى ودعم مستويات التفاعل وإتاحة فرص إعلانية إضافية.
- ساهمت برامج شهر رمضان في تحقيق مستويات تفاعل قوية، في ضوء عرض 125 عملاً دعمت تحقيق الدخل عبر منصات البث والتوزيع الرقمي.
- عكس أداء قطاع المبادرات الإعلامية والترفيهية مراحل تنفيذ المشاريع، حيث تأثرت الإيرادات والربحية بتوقيت التسليم وإدراج التكاليف.
- ساهمت الإدارة المنضبطة للتكاليف والكفاءة التشغيلية في دعم الهوامش الربحية وتعزيز المرونة المالية.
- تواصل الإدارة متابعة التطورات الإقليمية بشكل حثيث، وتتخذ إجراءات مستهدفة لدعم استقرار الإيرادات والحفاظ على وتيرة النمو.

أبرز النتائج المالية الرئيسية

التغير	الربع الأول 2025	الربع الأول 2026	مليون ريال سعودي
%22.9-	2,043.8	1,576.6	الإيرادات
%22.6-	1,205.3	933.0	خدمات البثّ والأنشطة التجارية الأخرى
%17.5+	391.3	459.9	منصة MBC شاهد (منصة البثّ التفاعلي عبر الإنترنت)
%58.9-	447.2	183.7	المبادرات الإعلامية والترفيهية
%25.3-	539.2	403.0	إجمالي الربح
0.8- نقطة مئوية	%26.4	%25.6	هامش إجمالي الربح
%15.6-	263.5	222.3	صافي الربح
1.2+ نقطة مئوية	%12.9	%14.1	هامش صافي الربح
%30.0-	244.1	170.9	صافي الربح المعدل (باستثناء أرباح/خسائر ACSC وانغامي)
1.1- نقطة مئوية	%11.9	%10.8	هامش صافي الربح المعدل

وفي هذا الإطار، علّق مايك سنيسيبي، الرئيس التنفيذي لمجموعة MBC بقوله: "عكس أدائنا خلال الربع الأول من عام 2026 مرونة نموذج التشغيل المتنوع لمجموعة MBC في ظل بيئة خارجية أكثر تقلباً. وعلى الرغم من تأثر الإيرادات بضعف الطلب الإعلاني وغياب الإيرادات المرتبطة بالشركة السعودية الرياضية التي ساهمت في نتائج الفترة المماثلة من العام الماضي، فقد تمكنا من تحقيق أداء قوي بدعم من التزام كوادرنا. وظلت الربحية عند مستويات جيدة، مدعومة بالإدارة المنضبطة للتكاليف، والأداء القوي خلال شهر رمضان، واستمرار نمو MBC شاهد، حيث سجلت المنصة نمواً ملحوظاً في صافي الربح على أساس سنوي.

تفرض البيئة الحالية عدداً من التحديات على المدى القريب، أبرزها تقلبات الطلب الإعلاني وتغير ديناميكيات الإنفاق الحكومي وتعقيد العمليات عبر الأسواق. وفي إطار استجابتنا لذلك، نواصل التركيز على أولويات إدارية واضحة تشمل: حماية مصادر الإيرادات، والحفاظ على تفاعل الجمهور، وضمان استمرارية عمليات الإنتاج، والحفاظ على الانضباط الصارم في التكاليف، وحفظ السيولة النقدية، وتعزيز ثقة المستثمرين.

وتواصل MBC شاهد لعب دور محوري، محققة نمواً قوياً وتحسناً في الربحية وتوسعاً في حضورها الدولي. ويعزز ذلك تحولنا الاستراتيجي نحو مصادر إيرادات أكثر تنوعاً وقابلية للتوسع، بما يساعد على التخفيف من تقلبات الدورية في الإعلانات. وفي الوقت نفسه، فإننا نواصل ضمن أنشطة البثّ والخدمات التقنية تعزيز وضوح الرؤية بالنسبة لمحفظه المشاريع الحكومية لدينا لدعم التخطيط المستقبلي والحد من المخاطر المحتملة. كما نعمل على تطبيق نماذج إنتاج مرنة، والاستفادة من التوطين وقدرات التنفيذ عن بُعد لضمان استمرار تقديم المحتوى عبر الأسواق، مع إعطاء الأولوية للمحتوى عالي التأثير لتعظيم تفاعل الجمهور.

واختتم سنيسيبي بقوله: وبالنظر إلى المستقبل، ورغم إدراكنا لاستمرار حالة عدم اليقين الجيوسياسية والاقتصادية، فإننا واثقون من قدرتنا على التعامل مع هذه الظروف بدعم من خبرة فريق الإدارة وسجله الحافل. ويظل تركيزنا منصباً على التنفيذ المنضبط، وتحسين قاعدة التكاليف، والاستثمار الانتقائي في المحتوى والمنصات التي تعزز موقعنا التنافسي على المدى الطويل. وبفضل ما تتمتع به المجموعة من نموذج تشغيل قوي وريادة سوقية واضحة واستراتيجية محددة المعالم، فإننا نرى أن مجموعة MBC في وضع جيد يتيح لها الحفاظ على أدائها وتحقيق قيمة مستدامة على المدى الطويل."

أبرز النتائج المالية والتشغيلية الموحدة

سجلت مجموعة MBC إيرادات بلغت 1,576.6 مليون ريال سعودي في الربع الأول من عام 2026، مقارنة بـ 2,043.8 مليون ريال سعودي في الربع الأول من عام 2025، بما يعكس توقيت الإيرادات المرتبطة بالمشاريع ضمن قطاع المبادرات الإعلامية والترفيهية، إلى جانب تراجع الطلب الإعلاني. وبلغ إجمالي الربح 403.0 مليون ريال سعودي، بانخفاض 25.3% على أساس سنوي، بما يتماشى بشكل عام مع تراجع الإيرادات. وفي الوقت ذاته، ساهم الانضباط في إدارة التكاليف في دعم نمو هامش صافي الربح إلى 14.1% مقارنة بـ 12.9% في الفترة المماثلة من العام السابق، ما يبرز استمرار تركيز المجموعة على الكفاءة وتحسين الكفاءة التشغيلية.

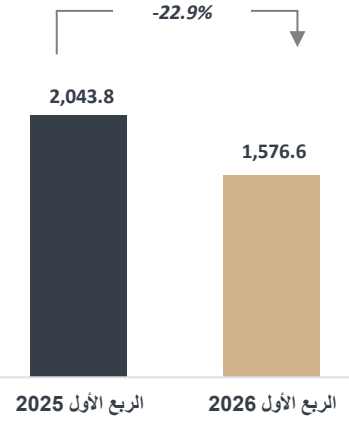
ظل قطاع خدمات البث والأنشطة التجارية الأخرى (BOCA) أكبر مساهم في إيرادات المجموعة، حيث حقق إيرادات بلغت 933.0 مليون ريال سعودي، بانخفاض 22.6% على أساس سنوي. ويعكس هذا التراجع غياب الإيرادات المرتبطة بالشركة السعودية للرياضة (SCC) عقب انتهاء عقدها، إلى جانب ضعف الطلب الإعلاني، وقصر دورات الحجز، وارتفاع مستوى حذر المعلنين، لا سيما عبر أسواق دول مجلس التعاون الخليجي. وقد تم تعويض ذلك جزئياً من خلال استقرار مستويات التسعير وقوة استخدام المخزون الإعلاني خلال شهر رمضان. وانخفض إجمالي ربح القطاع إلى 228.2 مليون ريال سعودي نتيجة انخفاض قاعدة الإيرادات. وبلغ صافي ربح القطاع 174.5 مليون ريال سعودي، مقارنة بـ 238.2 مليون ريال سعودي في الربع الأول من عام 2025، حيث يعزى التباين على أساس سنوي بشكل رئيسي إلى أثر الإيرادات المرتبطة بالشركة السعودية للرياضة، وضعف الإعلانات، والتغيرات في مزيج الإيرادات.

حققت منصة MBC شاهد أداءً قوياً خلال الفترة، حيث ارتفعت الإيرادات بنسبة 17.5% على أساس سنوي لتصل إلى 459.9 مليون ريال سعودي في الربع الأول من عام 2026، مدعومة بالنمو القوي في إيرادات المشتركين عبر منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا والأسواق الدولية، الذي شهد نمواً في مساهمته في الإيرادات على أساس سنوي، إلى جانب استمرار الزخم في شراكات الأعمال بين الشركات، مدفوعة بتحسين معدلات الاحتفاظ بالمشتركين واستمرار أثر مبادرات تحسين التسعير والمنتجات. وتراجعت إيرادات الإعلانات عبر خدمة الفيديو حسب الطلب القائمة على الإعلانات (AVOD) بشكل طفيف نتيجة التأجيل المؤقت لبعض الحملات الإعلانية وإعادة ترتيب أولويات الميزانيات، وهو ما أثر على وجه الخصوص في قطاعي السفر والسياحة، في حين ظل الطلب الرقمي الأساسي متماسكاً. وارتفع إجمالي الربح بشكل ملحوظ إلى 134.7 مليون ريال سعودي، حيث يعكس نمو الهوامش تحسن اقتصاديات الوحدات والكفاءة التشغيلية. ونتيجة لذلك، سجلت MBC شاهد صافي ربح بلغ 47.4 مليون ريال سعودي، مقارنة بـ 13.3 مليون ريال سعودي في الفترة المماثلة من العام السابق، محققة نمواً قوياً بنسبة 257.7% على أساس سنوي في الربحية، مما يعزز دور المنصة كمساهم رئيسي في أرباح المجموعة.

سجل قطاع المبادرات الإعلامية والترفيهية إيرادات بلغت 183.7 مليون ريال سعودي خلال الربع الأول من عام 2026 الفترة، مقارنة بـ 447.2 مليون ريال سعودي في الربع الأول من عام 2025، مما يعكس توقيت إدراج الإيرادات المرتبطة بمراحل إنجاز المشاريع الكبرى. وانخفض إجمالي الربح بنسبة 23.2% على أساس سنوي ليصل إلى 40.1 مليون ريال سعودي، إلا أن هامش إجمالي الربح ارتفع بواقع 10.2 نقطة مئوية ليصل إلى 21.8%، مدعوماً بالانضباط في إدارة التكاليف ومزيج المشاريع. وبلغ صافي ربح القطاع 0.4 مليون ريال سعودي، مقارنة بـ 12.0 مليون ريال سعودي في الفترة المماثلة من العام السابق، ما يعكس توقيت تسليم المشاريع وتسجيل التكاليف المرتبطة بها، بما يتماشى مع نموذج المحاسبة القائم على المشاريع في هذا القطاع.

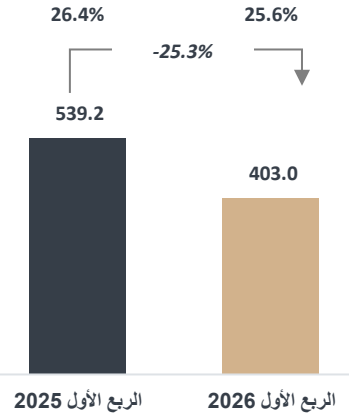
أما على المستوى الموحد، فقد بلغ صافي الربح 222.3 مليون ريال سعودي خلال الربع الأول من 2026، مقارنة بـ 263.5 مليون ريال سعودي في الربع الأول من عام 2025. ويعكس التراجع على أساس سنوي انخفاض الإيرادات وتوقيت المساهمات المرتبطة بالمشاريع، مع تعويض ذلك جزئياً من خلال تحسن الكفاءة التشغيلية ونمو ربحية MBC شاهد. وفي حال استبعاد بعض البنود المرتبطة بالاستثمارات، يبلغ صافي الربح المعدل 170.9 مليون ريال سعودي، مقارنة بـ 244.1 مليون ريال سعودي في الفترة المماثلة من العام السابق، ما يعكس اتجاهات الأداء الأساسية عبر المجموعة.

إيرادات المجموعة (مليون ريال سعودي)



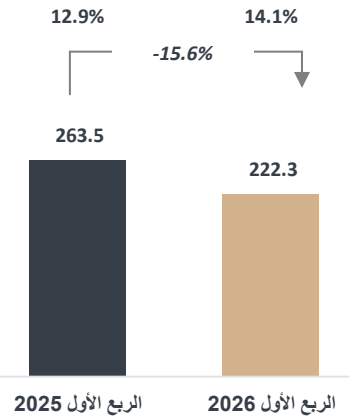
إجمالي الربح

(مليون ريال سعودي / نسبة الهامش)



صافي الربح

(مليون ريال سعودي / نسبة الهامش)



أداء قطاعات الأعمال

خدمات البث والأنشطة التجارية الأخرى

تشمل خدمات البث والأنشطة التجارية الأخرى التابعة للمجموعة الإيرادات المحققة عبر إعلانات القنوات التلفزيونية بنظام البث المجاني والأنشطة الأخرى المرتبطة بالإعلام، بما في ذلك اتفاقيات الخدمات التقنية. كما تشمل الأنشطة التجارية كذلك إيرادات المحتوى الناتجة عن المبيعات لأطراف ثالثة والأنشطة الأخرى مثل الألعاب والفعاليات والموسيقى.

مؤشرات الأداء الرئيسية

التغير	الربع الأول 2025	الربع الأول 2026	مليون ريال سعودي (ما لم يُذكر خلاف ذلك)
-22.6%	1,205.3	933.0	إيرادات خدمات البث والأنشطة التجارية الأخرى
-8.8%	629.1	573.0	إيرادات القنوات التلفزيونية
-36.6%	513.9	326.0	خدمات البث والخدمات التقنية
-45.3%	62.3	34.0	الإيرادات الأخرى

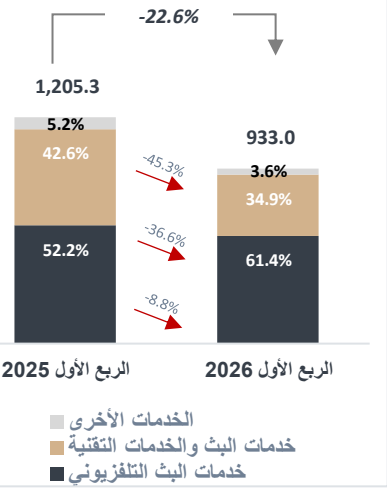
ظل قطاع خدمات البث والأنشطة التجارية الأخرى المساهم الأكبر في إيرادات المجموعة خلال الربع الأول من عام 2026، حيث بلغت الإيرادات 933.0 مليون ريال سعودي، مقارنة بـ 1,205.3 مليون ريال سعودي في الربع الأول من عام 2025. ويرجع هذا الانخفاض على أساس سنوي بشكل رئيسي إلى انتهاء عقد الشركة السعودية للرياضة، إلى جانب ضعف الطلب الإعلاني في ظل ظروف السوق الأكثر تحفظاً.

تراجعت إيرادات البث التلفزيوني إلى 573.0 مليون ريال سعودي، ويعزى ذلك بشكل رئيسي إلى انخفاض الإيرادات الإعلانية، التي تراجعت بنسبة 11.9% على أساس سنوي لتصل إلى 511.2 مليون ريال سعودي. وقد تأثر أداء الإعلانات خلال الربع الأول بالإنفاق الحذر من قبل العملاء وقصر دورات الحجز في ظل استمرار حالة عدم اليقين الجيوسياسي الإقليمي، وهو ما تم تعويضه جزئياً من خلال استقرار مستويات التسعير وقوة استخدام المخزون الإعلاني خلال شهر رمضان. وتم تعويض جزء من هذا التراجع في الإيرادات الإعلانية من خلال ارتفاع إيرادات البرامج، التي شهدت زيادة ملحوظة لتصل إلى 40.7 مليون ريال سعودي مقارنة بـ 22.1 مليون ريال سعودي في الربع الأول من عام 2025. كما عزز تلك النتائج الأداء القوي المبكر لقناة MBC مصر دراما التي تم إطلاقها حديثاً، والتي ساهمت في زيادة تفاعل الجمهور وتوسيع المخزون الإعلاني.

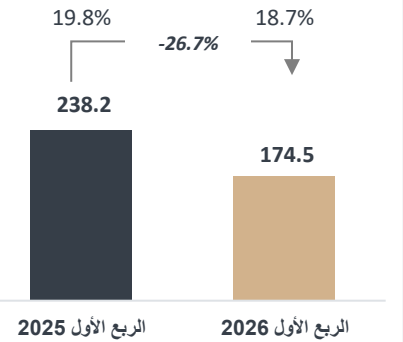
تراجعت إيرادات خدمات البث والخدمات الفنية إلى 326.0 مليون ريال سعودي مقارنة بـ 513.9 مليون ريال سعودي في الربع الأول من عام 2025. ويعزى هذا الانخفاض بشكل رئيسي إلى انتهاء اتفاقية خدمات الشركة السعودية للرياضة، التي كانت قد دعمت نتائج الفترة المقارنة بجانب مشاريع إعلامية كبرى أخرى في المملكة العربية السعودية. ومع ذلك، واصل القطاع الاستفادة من الأعمال الجارية مع عملاء رئيسيين، بما في ذلك الجهات الحكومية والمؤسساتية.

أما على مستوى الربحية، انخفض إجمالي الربح إلى 228.2 مليون ريال سعودي، مما يعكس انخفاض قاعدة الإيرادات والتغيرات في مزيج الإيرادات. وبلغ صافي ربح القطاع 174.5 مليون ريال سعودي، مقارنة بـ 238.2 مليون ريال سعودي في الربع الأول من عام 2025. وبإستبعاد بعض البنود المرتبطة بالاستثمارات، انخفض صافي الربح إلى 123.1 مليون ريال سعودي، مما يعكس اتجاهات التشغيل الأساسية خلال الربع الأول. وبشكل عام، يواصل قطاع خدمات البث والأنشطة التجارية الأخرى الاستفادة من قاعدة إيرادات متنوعة تشمل الإعلانات، والخدمات الفنية، وتحقيق الدخل من البرامج، والتوزيع. علاوة على ذلك فإن مكانة القطاع القوية في السوق، وعلاقاته الراسخة مع الجهات الحكومية والمؤسسات، ومبادرات التحول الرقمي المستمرة، توفر جميعها أساساً مرناً للأداء على المدى المتوسط.

إيرادات البث والأنشطة التجارية الأخرى (مليون ريال سعودي)



صافي أرباح خدمات البث والأنشطة التجارية الأخرى (مليون ريال سعودي / نسبة الهامش)



منصة MBC شاهد (منصة البث التفاعلي عبر الإنترنت)

تدير المجموعة منصة للبث التفاعلي عبر الإنترنت تنمو بوتيرة متسارعة، وذلك عبر خدمة الفيديو حسب الطلب بنظام الاشتراك (SVOD) وخدمة الفيديو حسب الطلب القائمة على الإعلانات (AVOD). وتعتمد الإيرادات القادمة من هذا القطاع بشكل أساسي على رسوم الاشتراك التي يدفعها المشاهدين في خدمة الفيديو بنظام الاشتراك، وكذلك الإعلانات الرقمية عبر الخدمة القائمة على الإعلانات.

مؤشرات الأداء الرئيسية

التغير	الربع الأول 2025	الربع الأول 2026	مليون ريال سعودي
	391.3	459.9	إيرادات MBC شاهد
17.5%	264.1	334.0	المنصة بنظام الاشتراك SVOD
8.8%	115.1	105.0	المنصة القائمة على الإعلانات (إيرادات الإعلانات) AVOD
73.0%	12.1	20.9	إيرادات أخرى

حققت منصة MBC شاهد، منصة البث عبر الإنترنت عالية النمو التابعة للمجموعة، أداءً قوياً خلال الربع الأول من عام 2026، حيث ارتفعت الإيرادات بنسبة 17.5% على أساس سنوي لتصل إلى 459.9 مليون ريال سعودي، مقارنة بـ 391.3 مليون ريال سعودي في الربع الأول من عام 2025. ويُعزى النمو بشكل رئيسي إلى إيرادات الخدمات الأخرى إلى جانب استمرار التوسع في إيرادات الاشتراكات (خدمة الفيديو حسب الطلب بنظام الاشتراك) عبر منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا والأسواق الدولية، حيث شهدت مساهمة إيرادات المشتركين نمواً على أساس سنوي، مدعوماً بتحسين معدلات الاحتفاظ بالمشتركين.

وتراجعت إيرادات الإعلانات (خدمة الفيديو حسب الطلب المدعومة بالإعلانات) بشكل طفيف خلال الربع الأول، مما يعكس تراجع نشاط الحملات الإعلانية وإعادة ترتيب أولويات الميزانيات، خاصة على صعيد قطاعي السفر والسياحة، في ظل الظروف الجيوسياسية المتقلبة. ومع ذلك، ظل الطلب الرقمي الأساسي متماسكاً، مدعوماً بالابتكار المستمر في صيغ الإعلانات، وتوسع المخزون الإعلاني، ونمو قاعدة العملاء الرقميين.

وعلى مستوى الربحية، سجلت منصة MBC شاهد تحسناً ملحوظاً في الأداء، حيث ارتفع إجمالي الربح إلى 134.7 مليون ريال سعودي، مقارنة بـ 82.8 مليون ريال سعودي في الربع الأول من عام 2025، مما يعكس تحسن اقتصاديات الوحدات والكفاءة التشغيلية، وصاحب ذلك نمو هامش إجمالي الربح إلى نحو 29% مقارنة بنحو 21% في الفترة المماثلة من العام السابق. ونتيجة لذلك، حققت المنصة صافي ربح 47.4 مليون ريال سعودي، مقارنة بـ 13.3 مليون ريال سعودي في الفترة المماثلة من العام السابق، مسجلةً بذلك محطة رئيسية في مسارها نحو تحقيق ربحية مستدامة.

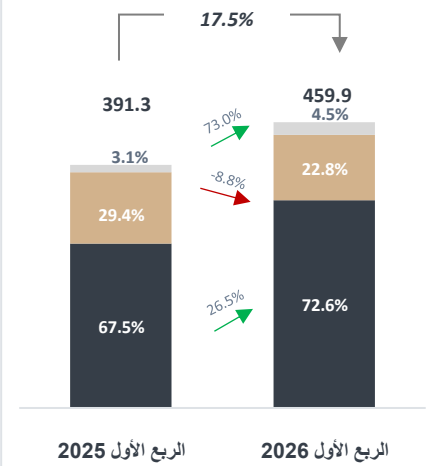
أما على الصعيد التشغيلي، واصلت منصة MBC شاهد تحقيق مستويات قوية من تفاعل الجمهور عبر محتوى الترفيه والرياضة على حد سواء. ونجحت المنصة في استمرار معدلات الاحتفاظ بالمشتركين ومستويات التفاعل من خلال تقديم باقة رياضية متنوعة، تشمل بطولات أوروبية متميزة بما في ذلك الدوري الألماني (البوندسليغا) وكأس إيطاليا (كوبا إيطاليا) وكأس ملك إسبانيا (كوبا ديل ري)، إلى جانب محتوى أصلي عالي الجاذبية. بالإضافة إلى ذلك، وفي إطار التطوير المستمر للمنتج، تمت إعادة تسمية المنصة إلى منصة MBC شاهد في بداية العام، بالتوازي مع إدخال تحسينات مستمرة على تجربة المستخدم.

وبعيداً عن المحتوى، واصل نموذج تحقيق الدخل المتوازن لمنصة MBC شاهد دعم النمو عبر الأسواق الإقليمية الرئيسية. فقد ساهمت الشركات مع الشركات في توسيع نطاق التغطية في الأسواق التي تعاني من قيود هيكلية، بما في ذلك الأسواق التي تتميز بالانتشار المنخفض لوسائل الدفع الرقمية وبمعدلات القرصنة المرتفعة، في حين ظل تحقيق الدخل المباشر من المستهلك محورياً رئيسياً في الأسواق الأساسية.

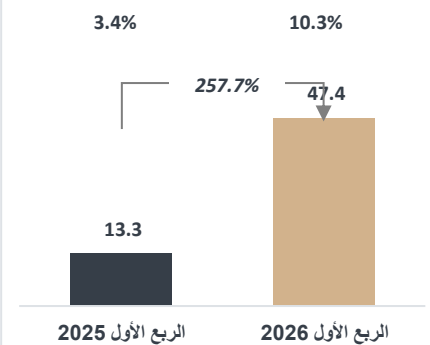
وفي الوقت نفسه، فإننا نعمل على توسيع استخدام الأدوات المدعومة بالذكاء الاصطناعي لتعزيز انتشار محتوى المجموعة على المستوى الدولي. فخلال شهر رمضان، أجرينا تجربة الدبلجة المدعومة بالذكاء الاصطناعي لمسلسل "مولانا" باللغة الإنجليزية و"رحمة" بالفرنسية، كما انتقلنا لاحقاً إلى أول مشروع تقنية مزامنة حركة الشفاه مع الصوت لمسلسل "حفرة جهنم" السعودي باللغة الإنجليزية. وتسهم هذه الجهود في توطيد المحتوى بكفاءة أعلى وعلى نطاق أوسع، بما يدعم التوسع المتنامي لمنصة MBC شاهد وزيادة مستويات التفاعل خارج المنطقة.

كما ظل الجمهور الدولي، ولا سيما الجاليات الناطقة بالعربية، مساهماً مهماً في إيرادات الاشتراكات، مما يعزز الانتشار العالمي المتنامي للمنصة. وبشكل عام، تواصل منصة MBC شاهد تعزيز مكانتها بوصفها منصة البث الرائدة في المنطقة، مدعومة بالمحتوى العربي المتميز، والتقنيات القابلة للتوسع، والتنوع في مصادر الإيرادات عبر الاشتراكات والإعلانات والشراكات.

إيرادات MBC شاهد (مليون ريال سعودي)



صافي أرباح MBC شاهد (مليون ريال سعودي / نسبة الهامش)



المبادرات الإعلامية والترفيهية

تضع المجموعة في مقدمة أولوياتها التعاون مع الحكومة السعودية من خلال قطاع المبادرات الإعلامية والترفيهية، وبما ينسجم مع طموحات ومستهدفات رؤية المملكة 2030. وتهدف هذه الجهود إلى تطوير المشهد الإعلامي في السعودية والإسهام في تحقيق أهداف المملكة الأشمل والمتمثلة في تحقيق التنمية وإحراز التقدم في مختلف المجالات. وعلى الرغم من اختلافها عن الأنشطة التجارية الأساسية للمجموعة، تعكس هذه المبادرات التزام المجموعة بدعم التنمية المجتمعية وبما يتماشى مع رسالتها الرئيسية.

سجل قطاع المبادرات الإعلامية والترفيهية إيرادات بلغت 183.7 مليون ريال سعودي في الربع الأول من عام 2026، مقارنة بـ 447.2 مليون ريال سعودي في الربع الأول من عام 2025، بما يعكس توقيت تسجيل الإيرادات المرتبطة بمراحل الإنجاز عبر المشاريع الرئيسية. ونظراً لأن إيرادات هذا القطاع يتم تسجيلها عند الانتهاء من مراحل إنتاج وتسليم رئيسية، فقد يختلف الأداء الربعي تبعاً لمراحل تنفيذ المشاريع.

انخفض إجمالي الربح بنسبة 23.2% على أساس سنوي ليصل إلى 40.1 مليون ريال سعودي، إلا أن هامش إجمالي الربح ارتفع بمقدار 10.2 نقطة مئوية ليصل إلى 21.8%.

كما تراجع صافي ربح القطاع إلى 0.4 مليون ريال سعودي، مقارنة بـ 12.0 مليون ريال سعودي في الربع الأول من عام 2025. ويعكس هذا الانخفاض بشكل رئيسي الطبيعة المتقلبة لنموذج المحاسبة القائم على مراحل إنجاز المشاريع، إضافة إلى التأثيرات غير المتكررة، بما في ذلك تفاوت توقيت تسجيل الإيرادات والتكاليف المرتبطة بها، والتي فاقت أثر التحسن في إجمالي الربحية.

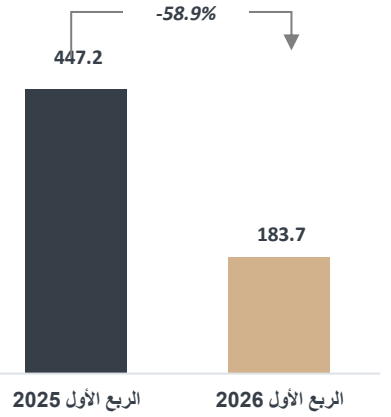
وعلى الصعيد التشغيلي، حافظت استوديوهات MBC على خط إنتاج نشط على مستوى المحتوى الدرامي وغير الدرامي، مما يعزز دورها كأحد أبرز منتجي المحتوى في المنطقة، رغم الظروف التشغيلية الأكثر تعقيداً. وظل التنفيذ يسير بشكل عام وفق الخطط الموضوعية، مدعوماً بنموذج تسليم مرن ساهم في إدارة تحديات السفر والخدمات اللوجستية والقيود العابرة للحدود من خلال التوطين وسير العمل عن بُعد والتخطيط البديل، بما يضمن استمرارية تنفيذ المشاريع الرئيسية. ولا تزال الأنشطة الإنتاجية متركزة بشكل كبير في المملكة العربية السعودية، بما يتماشى مع التزام المجموعة برؤية 2030 وبتطوير القدرات الإبداعية المحلية. كما ظلت خطوط المشاريع المرتبطة بالجهات الحكومية مستقرة، دون إلغاءات جوهرية، مع استمرار وضوح الرؤية بشأن المشاريع الجارية والمستقبلية.

ويظل التطوير المستمر لمجمع إنتاج النرجس عاملاً رئيسياً داعماً لنمو القطاع على المدى الطويل. حيث تعمل الاستوديوهات 1 و2 و3 بكامل طاقتها التشغيلية، مما يدعم إنتاج نطاق واسعة من المحتوى المباشر والمسجل مسبقاً، فيما يواصل مجمع المكاتب المتكامل استيعاب الفرق المجمع والشركاء من القطاع الإعلامي، بما يعزز منظومة الإنتاج. كما يتواصل العمل في إنشاء مبنى التلفزيون الجديد، والذي من شأنه تعزيز قدرة المجموعة على تقديم محتوى متميز على نطاق واسع.

وبشكل عام، يواصل القطاع تنفيذ خط قوي من المشاريع وبناء القدرات التي تدعم دوره الاستراتيجي ضمن المجموعة وتساهم في تطوير قطاع الإعلام والترفيه في المملكة العربية السعودية على مستوى أوسع.

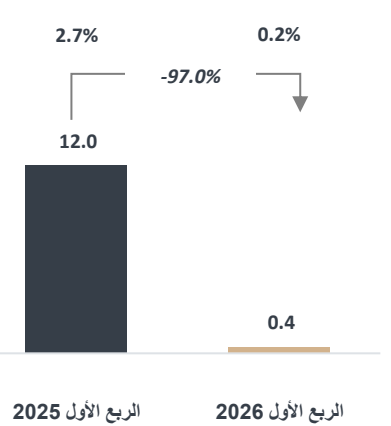
إيرادات المبادرات الإعلامية والترفيهية

(مليون ريال سعودي)



صافي ربح المبادرات الإعلامية والترفيهية

(مليون ريال سعودي / نسبة الهامش)



المحتوى

ظل المحتوى محركاً رئيسياً للأداء عبر المجموعة خلال الربع الأول من عام 2026، حيث عزز مكانة MBC باعتبارها أكبر منتج وموزع للمحتوى الترفيهي العربي. وتمحور الأداء خلال تلك الفترة حول موسم رمضان، الذي يمثل ذروة تجمع المشاهدين، مع تحقيق مستويات تفاعل مرتفعة عبر مجموعة متنوعة من الأعمال المؤثرة التي شملت الدراما والكوميديا والصيغ العربية.

وقد أسهم محتوى رمضان في رفع مستويات التفاعل على أساس سنوي وزيادة وقت المشاهدة عبر 125 عملاً بارزاً. وجاء الأداء مدعوماً بمزيج قوي من المحتوى السعودي والخليجي والعربي، بما في ذلك "شارع الأعشى - الموسم الثاني"، و"الغميضة"، و"الست موناليزا"، إلى جانب "مولانا" و"بخمس أرواح"، مما ساهم في تعزيز التفاعل ونمو قاعدة المشتركين الدوليين. وبرز "شارع الأعشى - الموسم الثاني" ليكون أقوى الأعمال خلال الفترة، متفوقاً على موسمه الأول ومعززاً قوة السلسلة من خلال المستويات المرتفعة من التفاعل والاحتفاظ بالمشاهدين والأداء التجاري القوي. كما واصلت الكوميديا دورها كمحرك رئيسي للوصول الجماهيري، حيث حقق كل من "جاك العلم" و"يوميات رجل متزوج" أداءً مستقراً، في حين ساهم العمل العربي "ليل" في دعم الزخم القوي في بداية العام.

وحافظت المجموعة على نموذج توزيع مرن متعدد المنصات عبر القنوات المجانية ومنصة MBC شاهد، مع نجاحها في تحسين توزيع المحتوى وفق أوقات الذروة وتعظيم العوائد عبر نمونجي الإعلانات والاشتراكات.

كما واصل المحتوى الرياضي دعم مستويات التفاعل والاحتفاظ بالمشاهدين، حيث سجلت مباريات كأس ملك إسبانيا أعلى نسب مشاهدة، لا سيما المواجهات التي تضم برشلونة وريال مدريد وأتلتيكو مدريد. كما ساهمت مباريات الدوري الألماني، خاصة بايرن ميونخ، في تعزيز التفاعل، إلى جانب البطولات الإقليمية بما في ذلك الدوري السعودي الممتاز للسيدات، والمباريات الودية للمنتخب السعودي للسيدات، والدوري السعودي لكرة السلة للمحترفين، مما عزز الجاذبية الدولية والحضور المحلي في آن واحد.

النظرة المستقبلية

دخلت مجموعة MBC عام 2026 بتركيز واضح على التنفيذ المنضبط والكفاءة التشغيلية وخلق قيمة مستدامة عبر منصتها الإعلامية المتنوعة. ولا تزال التطورات الجيوسياسية والاقتصادية الكلية المستمرة تؤثر على الطلب الإعلاني وأولويات الإنفاق الحكومي وظروف التشغيل عبر الأسواق الرئيسية.

وعلى مدى العقود الثلاثة الماضية، أثبتت مجموعة MBC باستمرار قدرتها على الثبات والمرونة خلال فترات التقلبات المتعددة، مدعومة بريادتها السوقية، وقوة نسب المشاهدة، وتنوع مصادر الإيرادات. وقد تعززت هذه المرونة بشكل إضافي من خلال التحسينات التشغيلية التي تم إجراؤها على مستوى المجموعة خلال عام 2025. وتشمل هذه التحسينات إعادة ضبط التكاليف على مستوى المجموعة لتحقيق الكفاءات الهيكلية، والاستمرار في تحسين العمليات وقدرات تحقيق الدخل، واستمرار عملية تبني التقنيات القائمة على الذكاء الاصطناعي لتعزيز الإنتاجية وتجربة المستخدم، إلى جانب التركيز المنضبط على تخصيص رأس المال باتجاه فرص النمو الأكثر جاذبية.

وتدعم هذه التحسينات أربعة محاور استراتيجية للنمو: إحداث نقلة نوعية في البث من خلال تحديث أعمال البث التلفزيوني التقليدي وضمان جاهزيتها لتطورات المستقبل؛ واستمرار الريادة والنمو في خدمات البث عبر الإنترنت من خلال تحسين تحقيق الدخل وتعميق تفاعل المستخدمين على منصة MBC شاهد؛ والحفاظ على ريادة المحتوى والجمهور من خلال الاستثمار في برامج تتمحور حول الجمهور، بالإضافة إلى التوسع الاستراتيجي المدعوم بالتميز التشغيلي لدعم الكفاءة وتحقيق نمو قابل للتوسع.

وفي الختام، تعيد المجموعة التأكيد على تقديراتها المالية لعام 2026 وعلى المدى المتوسط، بما يعكس ظروف السوق الحالية مع استمرار الثقة في استراتيجيتها طويلة الأجل. ومن المتوقع أن تتراوح هوامش صافي الربح لقطاع خدمات البث والأنشطة التجارية الأخرى بين 7% و9% في عام 2026، مع تحسنها لتصل إلى نطاق يتراوح بين 10% و15% على المدى المتوسط. كما تواصل منصة MBC شاهد تقدمها على المسار الصحيح للوصول إلى نقطة التعادل في صافي الربح على أساس سنوي كامل في عام 2027. ومن المتوقع أن تظل ربحية قطاع المبادرات الإعلامية والترفيهية مستقرة، في ضوء تحقيق هوامش صافي ربح تتراوح بين 2% و4%.

وبقيادة فريق إداري متمرس يتمتع بسجل حافل وخبرة عميقة في إدارة الدورات الاقتصادية المعقدة، تستند المجموعة إلى موقع قوي يمكنها من التكيف بفعالية مع بيئة تتسم بالتقلب والمنافسة الشديدة، مع مواصلة تحقيق نمو مستدام وخلق قيمة طويلة الأجل.

-انتهى-

معلومات المكاملة الجماعية الخاصة بأرباح عام 2025

تستضيف مجموعة MBC مكاملة جماعية وفق التفاصيل المذكورة أدناه:

تفاصيل اجتماع مناقشة أرباح مجموعة MBC

<p>التاريخ: الثلاثاء، 12 مايو 2026</p> <p>التوقيت:</p> <p>4:00 عصراً بتوقيت المملكة العربية السعودية</p> <p>5:00 عصراً بتوقيت الإمارات العربية المتحدة</p> <p>2:00 ظهراً بتوقيت المملكة المتحدة</p> <p>9:00 صباحاً بتوقيت نيويورك</p>	<p>المتحدثون:</p> <p>مايك سنيبسي الرئيس التنفيذي</p> <p>حسام النوري الرئيس التنفيذي للشؤون المالية</p> <p>سارة شديدا رئيس علاقات المستثمرين (مستشارة)</p> <p>منسق الحوار: نعمان خان، محلل مالي معتمد – نائب أول للرئيس، أبحاث الأسهم، الأهلي كابيتال</p>
---	---

[اضغط هنا للتسجيل](#)

رمز النخول: 2409 313 8077

كلمة المرور: MBC1

MBC مجموعة

تأسست مجموعة MBC منذ 35 عاماً، وهي تُعد اليوم إحدى الشركات الرائدة في مجال الإعلام والمحتوى الترفيهي في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. وقد تمكنت الشركة من ترسيخ مكانتها القوية واكتساب شهرة واسعة، واليوم تفتخر بحضورها الواسع حيث تجذب أكثر من 150 مليون مشاهد كل أسبوع. كما تتمتع المجموعة بانتشار عالمي متميز يمتد من الشرق الأوسط إلى أمريكا الجنوبية من خلال MBC شاهد، وهي منصة البث عبر الإنترنت الرائدة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.

وبالإضافة إلى امتلاكها لمنصة MBC شاهد، تقدم المجموعة خدمة البث عبر 14 قناة تلفزيونية بنظام البث المجاني و3 محطات إذاعية. كما تواصل MBC تعزيز حضورها في المنطقة عبر قطاعات ترفيهية عديدة، مثل الألعاب والفعاليات والموسيقى. وتجمع منصات MBC العائلات عبر الأجيال من خلال محتوى غني ومتميز، مصمم خصيصاً للجمهور العربي في جميع أنحاء العالم.

لمعرفة المزيد من المعلومات، يرجى التواصل مع:

علاقات المستثمرين بمجموعة MBC

سارة شديدا (مستشارة) | كلوديا مدفوني (مستشارة)

Investor.relations@mbc.net