

مجموعة MBC تحقق نموًا بنسبة 29% في الإيرادات لتصل إلى 5.4 مليار ريال سعودي في السنة المالية 2025

الرياض، المملكة العربية السعودية، 15 مارس 2026: أعلنت "مجموعة MBC" ("MBC" أو "الشركة" أو "المجموعة" | المدرجة في "تداول" تحت الرقم 4072)، المجموعة الرائدة في قطاع الإعلام والمحتوى الترفيهي في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، اليوم عن نتائجها المالية للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025 (يُشار إليها بـ "السنة المالية 2025"). وقد حققت المجموعة نموًا قويًا خلال السنة المالية 2025، حيث ارتفعت الإيرادات بنسبة 28.5% على أساس سنوي لتصل إلى 5.4 مليار ريال سعودي، مما يعكس استمرار وتيرة النمو عبر الأنشطة الأساسية للمجموعة. وبلغ صافي الربح خلال نفس الفترة 437.5 مليون ريال سعودي مقارنة بـ 426.1 مليون ريال سعودي في السنة المالية 2024، مصحوبًا بهامش صافي ربح بلغ 8.1%. أما على مستوى الربع الأخير، بلغت الإيرادات 1.5 مليار ريال سعودي، بنمو 25.0% على أساس سنوي، فيما بلغ صافي الربح 9.7 مليون ريال سعودي. وتنعكس هذه النتائج توقيت تسليم المشاريع وزيادة الاستثمار في المحتوى قبيل موسم رمضان المبارك، إلى جانب القرارات المحاسبية ذات الصلة خلال تلك الفترة.

أبرز مؤشرات السنة المالية 2025

صافي ربح المجموعة 437.5 مليون ريال سعودي ▲ 2.7% على أساس سنوي 8.1% نسبة الهامش	إجمالي ربح المجموعة 1,265.9 مليون ريال سعودي ▲ 5.0% على أساس سنوي 23.5% نسبة الهامش	إيرادات المجموعة 5,390.9 مليون ريال سعودي ▲ 28.5% على أساس سنوي
صافي ربح المبادرات الإعلامية والترفيهية 23.3 مليون ريال سعودي ▲ 5.8% على أساس سنوي	صافي خسارة منصة MBC شاهد 78.7 مليون ريال سعودي ▲ مقابل 129.1 مليون ريال سعودي في السنة المالية 2024	صافي ربح خدمات البث والأنشطة التجارية الأخرى 492.9 مليون ريال سعودي ▼ 7.6% على أساس سنوي

أبرز النتائج المالية والتشغيلية خلال السنة المالية 2025

- حققت MBC نموًا قويًا في الإيرادات خلال السنة المالية 2025، مدعومًا بتوسع خدمات البث الرقمي وتسريع تنفيذ المشاريع الكبرى، فيما عكس صافي الربح الاستثمارات في المحتوى وأثر توقيت المشاريع خلال العام.
- ظل قطاع البث والأنشطة التجارية الأخرى (BOCA) أكبر مساهم في إيرادات المجموعة، مع تأثر الربحية بعمليات شطب لمحتوى غير أساسي، إضافة إلى غياب الدخل غير المتكرر المسجل في عام 2024.
- واصلت منصة MBC شاهد نموها عبر خدمتي الفيديو حسب الطلب القائمة على الاشتراك (SVOD) والمدعومة بالإعلانات (AVOD)، مع تحسن اقتصاديات الاشتراك وتقليص الخسائر، في حين وسعت MBC شاهد سبورتس محفظة حقوق البث بإضافة الدوري الألماني (البوندسليغا) وكأس إيطاليا (كوبا إيطاليا) وكأس ملك إسبانيا (كوبا ديل ري).
- سجل قطاع المبادرات الإعلامية والترفيهية نموًا ملحوظًا في الإيرادات، على خلفية تسليم مشاريع كبرى واستمرار التوسع في قدرات الإنتاج داخل المملكة العربية السعودية.
- عززت مجموعة MBC موقفها الاستراتيجي خلال العام مع تحول صندوق الاستثمارات العامة إلى المساهم الأكبر في المجموعة، بالإضافة إلى توسيع الشراكات مع الجهات الحكومية والإعلامية والأكاديمية دعمًا لتطور منظومة الإعلام في المملكة.
- واصلت مجموعة MBC تطوير استراتيجيتها للمحتوى والتوزيع عبر المنصات المختلفة لاستباق التغير في سلوكيات الجمهور والاستجابة لها، مدعومة بقرارات قائمة على البيانات ومبادرات لتحسين الكفاءة التشغيلية.
- أطلقت مجموعة MBC قناة MBC مصر دراما للاستفادة من فرص النمو ودعم تنوع الإيرادات على مستوى المنطقة.
- نفذت الإدارة برنامجًا منظمًا لإعادة ضبط التكاليف على مستوى المجموعة، بهدف تعزيز الكفاءة التشغيلية ودعم النمو المستقبلي.

أبرز النتائج المالية الرئيسية

التغيير	السنة المالية 2025	السنة المالية 2024	التغيير	الربع الرابع 2025	الربع الرابع 2024
الإيرادات	5,390.9	4,196.4	28.5%	1,549.1	1,239.7
خدمات البث والأنشطة التجارية الأخرى	2,831.2	2,424.1	16.8%	693.5	653.2
منصة MBC شاهد (منصة البث التفاعلي عبر الإنترنت)	1,383.5	1,078.9	28.2%	366.4	273.2
المبادرات الإعلامية والترفيهية	1,176.1	693.3	69.6%	489.2	313.2
إجمالي الربح	1,265.9	1,206.0	5.0%	154.0	300.3
هامش إجمالي الربح	23.5%	28.7%	-5.3 نقطة مئوية	9.9%	24.2%
صافي الربح	437.5	426.1	2.7%	9.7	175.6
هامش صافي الربح	8.1%	10.2%	-2.0 نقطة مئوية	0.6%	14.2%
صافي الربح المعدل (باستثناء أرباح/خسائر ACSC وانغامي)	230.8	226.4	1.9%	(115.3)	12.5
هامش صافي الربح المعدل	4.3%	5.4%	-1.1 نقطة مئوية	-7.4%	-1.0%

وفي هذا الإطار، علق وليد بن إبراهيم آل إبراهيم، رئيس مجلس الإدارة لمجموعة MBC بقوله: "لقد عزز التقدم الذي حققناه خلال عام 2025 قناعتنا بقوة ومرونة نموذج أعمالنا وأهمية أصولنا عبر مجالات البث التلفزيوني والمنصات الرقمية والإنتاج. كما تعززت هذه الثقة من خلال مساهمتنا الممتدة في تطوير قطاع الإعلام والترفيه في المملكة العربية السعودية وخارجها. وقد شهد العام محطة مفصلية في مسيرة تطور المجموعة، تمثلت في إتمام استحواذ صندوق الاستثمارات العامة على حصة الأغلبية بالمجموعة، حيث عمّق الاستحواذ من التوافق مع الأولويات الوطنية، وأرسى إطار ملكية مستقر وطويل الأجل يرتكز على الرؤية الاقتصادية بعيدة المدى للمملكة. وتعزز هذه الخطوة قدرتنا على التخطيط والاستثمار والنمو مدعوماً ببُعد النظرة الاستراتيجية."

وأضاف مايك سنيسيبي، الرئيس التنفيذي لمجموعة MBC بقوله: "كان عام 2025 متميزاً من ناحية التنفيذ المنضبط حيث نجحنا في تعزيز عملياتنا وتحسين هيكل التكاليف، مع مواصلة الاستثمار في المحتوى والمنصات التي تدعم نموّنا الاستراتيجي. وقد حققت مجموعة MBC نموّاً في الإيرادات بنسبة 28.5% لتصل إلى 5.4 مليار ريال سعودي، مدعومة بالتوسع المستمر في منصة MBC شاهد والتقدم الملحوظ عبر منصة الإنتاج التابعة لنا. في حين أن صافي الربح يعكس مراجعات محفظة المحتوى وعدم تكرار بعض بنود الدخل التي تم تسجيلها في عام 2024، فإن الأسس الجوهريّة لأعمالنا تظل قوية، مستندة إلى مصادر إيرادات إقليمية متنوعة."

واصل قطاع البث والأنشطة التجارية الأخرى (BOCA) تحقيق حجم أعمال كبير مع الحفاظ على ريادته في السوق، مدعوماً بعقود البث والخدمات التقنية إلى جانب الأداء المستقر على مستوى الإعلانات التلفزيونية. كما سجلت منصة MBC شاهد نموّاً كبيراً برقمين عبر كل من خدمات الفيديو حسب الطلب القائمة على الاشتراك (SVOD) ونظيرتها المدعومة بالإعلانات (AVOD)، مع تحسن اقتصاديات الوحدة واستمرار تقلص الخسائر، مما يدل على تقدم قوي نحو تحقيق الربحية المستدامة. وفي الوقت ذاته، تواصل نمو عدد المشتركين الدوليين في منصة MBC شاهد، مما عكس تزايد الصدى العالمي لسرد القصص العربية. وفي قطاع المبادرات الإعلامية والترفيهية (M&E)، تم تحقيق إنجازات بارزة في الإنتاجات الكبرى مع نمو دخل رسوم الإدارة، مما يبرز الدور المتنامي لمنظومة الإنتاج لدينا في دعم أداء المجموعة وكذلك القطاع الإعلامي والترفيهي على نطاق الأوسع."

واختتم سنيسيبي بقوله: "وفي ظل البيئة الجيوسياسية المعقدة التي تواصل خلق حالة من عدم اليقين، فإن أداءنا لا يزال يعكس مرونة أعمالنا وقوة نموذجنا التشغيلي حيث ندير أعمالنا بانضباط إلى جانب الاستثمار الانتقائي في المحتوى والمنصات. ومع دخولنا عام 2026، يظل تركيزنا منصباً على التوسع في منصة MBC شاهد من خلال تحقيق إيرادات منضبطة، وتعزيز خط إنتاج المحتوى، وتعميق الشراكات الاستراتيجية التي توسع حضورنا خارج المنطقة. وبالنظر إلى الزخم القوي للجمهور مع دخول موسم شهر رمضان المبارك، واعتمادنا لنموذج تشغيلي أكثر تكاملاً، فإننا في موقع جيد يمكننا من امتصاص حالة عدم اليقين على المدى القريب بالتوازي مع تحقيق قيمة مستدامة على المدى الطويل."

أبرز النتائج المالية والتشغيلية الموحدة

حققت مجموعة **MBC** نمواً قوياً في الإيرادات خلال السنة المالية 2025، حيث ارتفعت الإيرادات الموحدة بنسبة 28.5% على أساس سنوي لتصل إلى 5,390.9 مليون ريال سعودي، مقارنة بـ 4,196.4 مليون ريال سعودي في السنة المالية 2024. وجاء هذا النمو مدفوعاً بشكل رئيسي بالتوسع المستمر في منصة **MBC** شاهد والتسارع الكبير في أداء قطاع المبادرات الإعلامية والترفيهية (**M&E**)، رغم تأثير انخفاض الإيرادات الناتج عن انتهاء عقد الشركة السعودية للرياضة (**SSC**)، والذي قلص جزئياً من حجم النمو.

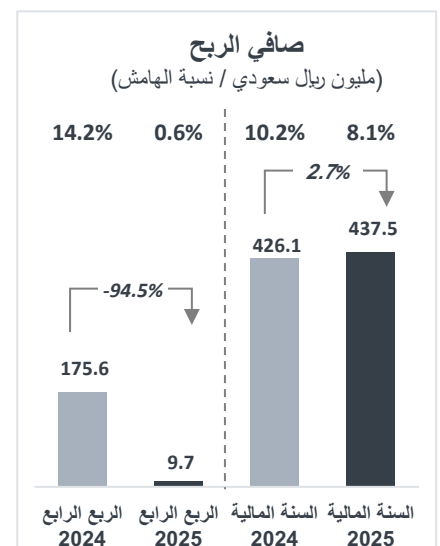
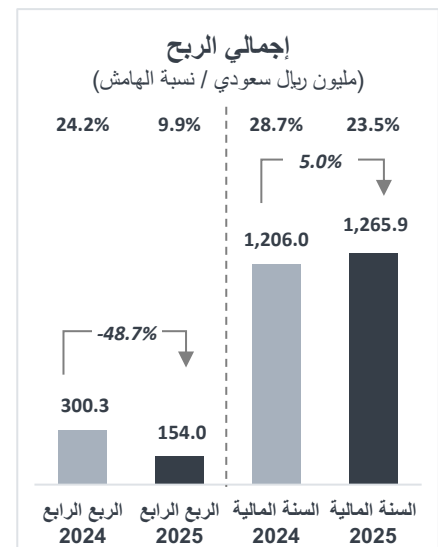
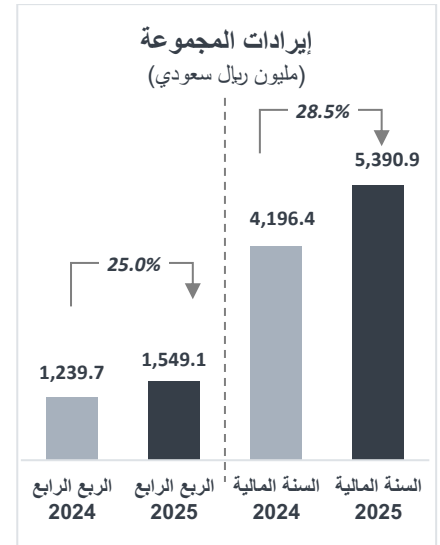
سجل قطاع البث والأنشطة التجارية الأخرى (**BOCA**) إيرادات بلغت 2,831.2 مليون ريال سعودي في السنة المالية 2025، بزيادة 16.8% على أساس سنوي. وجاء النمو مدفوعاً بشكل رئيسي بارتفاع إيرادات البرامج ضمن الأنشطة التجارية الأخرى، بما يعكس زيادة تحقيق الدخل من بيع المحتوى لأطراف ثالثة، إلى جانب الاستمرار في تنفيذ عقود البث والخدمات التقنية. وانخفض إجمالي الربح إلى 806.3 مليون ريال سعودي مقارنة بـ 871.5 مليون ريال سعودي في السنة المالية 2024، نتيجة ارتفاع التكاليف المباشرة بشكل غير متناسب، بما في ذلك تخفيضات القيمة غير المتكررة لمحتوى معين الواردة في المراجعة الدورية لمحفظه المجموعة، إلى جانب ارتفاع استهلاك المحتوى. علاوة على ذلك، شهدت السنة المالية 2024 تسجيل دخلاً تعويضياً غير متكرر مرتبطاً بخسارة أعمال لم يتكرر في السنة المالية 2025، مما ساهم في التباين على مستوى صافي الربح. وفي هذا الإطار، انخفض صافي ربح البث والأنشطة التجارية الأخرى إلى 492.9 مليون ريال سعودي مقارنة بـ 533.2 مليون ريال سعودي في العام السابق.

أما على مستوى الربع الأخير من عام 2025، فقد بلغت إيرادات قطاع البث والأنشطة التجارية الأخرى 693.5 مليون ريال سعودي مقابل 653.2 مليون ريال سعودي خلال الفترة المماثلة من عام 2024، حيث عكس التغير على أساس سنوي انخفاض إيرادات الإعلانات عقب انتهاء عقد الشركة السعودية للرياضة (**SSC**). وسجل القطاع إجمالي ربح قدره 54.4 مليون ريال سعودي وصافي ربح بلغ 61.6 مليون ريال سعودي خلال الفترة.

حققت منصة **MBC شاهد** أداءً قوياً خلال على مدار العام، حيث ارتفعت الإيرادات بنسبة 28.2% على أساس سنوي لتصل إلى 1,383.5 مليون ريال سعودي. وارتفعت إيرادات الاشتراكات عبر خدمة الفيديو حسب الطلب القائمة على الاشتراك (**SVOD**) بنسبة 25.4% لتصل إلى 1,088.2 مليون ريال سعودي، مدعومة بنمو قوي في أعداد المشتركين عبر أسواق الشرق الأوسط وشمال أفريقيا والأسواق الدولية، وتحسن معدلات الاحتفاظ بالمشتركين، إلى جانب الزخم المحقق في وقت مبكر من العام نتيجة تطبيق سياسة مشاركة كلمات المرور. كما ارتفعت إيرادات الإعلانات عبر خدمة الفيديو المدعومة بالإعلانات (**AVOD**) بنسبة 27.1% لتصل إلى 236.1 مليون ريال سعودي، مدفوعة بإطلاق صيغ إعلانية جديدة، وتوسيع المخزون الإعلاني الرقمي، ونمو قاعدة العملاء. وارتفع إجمالي الربح إلى 243.2 مليون ريال سعودي، مصحوباً بنمو هامش إجمالي الربح ليصل إلى 17.6% مقارنة بـ 13.3% في السنة المالية 2024، بما يعكس تحسن اقتصاديات الوحدات والاستفادة من الكفاءة التشغيلية. وتقلص صافي الخسارة إلى 78.7 مليون ريال سعودي مقارنة بـ 129.1 مليون ريال سعودي في العام السابق.

وعلى مستوى الربع الأخير من عام 2025، ارتفعت إيرادات منصة **MBC شاهد** بنسبة 34.1% على أساس سنوي لتصل إلى 366.4 مليون ريال سعودي، مع استمرار التحسن في إجمالي الربح وتقلص صافي الخسائر بشكل أكبر لتصل إلى 55.4 مليون ريال سعودي، مما يعكس الاستمرار في تحقيق الزخم اللازم للوصول إلى نقطة التعادل في صافي الربح خلال السنة المالية 2027.

سجل قطاع المبادرات الإعلامية والترفيهية (**M&E**) إيرادات بلغت 1,176.1 مليون ريال سعودي في السنة المالية 2025، بنمو 69.6% على أساس سنوي، بما يعكس التسجيل المرحلي للإيرادات المرتبطة بالمبادرات الكبرى وارتفاع دخل رسوم الإدارة. وارتفعت التكاليف المباشرة بشكل ملحوظ نتيجة الإنتاجات شاهد **MBC** الضخمة، والتي شكلت



جزءًا كبيرًا من الزيادة في التكاليف المباشرة الموحدة خلال العام. وارتفع صافي الربح بشكل طفيف إلى 23.3 مليون ريال سعودي مقارنة بـ 22.0 مليون ريال سعودي في السنة المالية 2024، بما يتماشى مع نموذج المحاسبة القائم على المشاريع في هذا القطاع.

أما على مستوى الربع الأخير من عام 2025، فقد ارتفعت إيرادات المبادرات الإعلامية والترفيهية بنسبة 56.2% على أساس سنوي لتصل إلى 489.2 مليون ريال سعودي، في حين ظلت الربحية متوافقة مع دورات الإقرار بتكاليف المشاريع.

وعلى المستوى الموحد، بلغ إجمالي الربح 1,265.9 مليون ريال سعودي في السنة المالية 2025 مقارنة بـ 1,206.0 مليون ريال سعودي في السنة المالية 2024، مصحوبًا بهامش إجمالي ربح قدره 23.5%. وانخفضت المصروفات العمومية والإدارية بنسبة 1.9% على أساس سنوي، بما يعكس أثر برنامج إعادة ضبط التكاليف وتحسين الكفاءة الذي نفذته المجموعة خلال العام.

وبلغ صافي ربح المجموعة 437.5 مليون ريال سعودي في السنة المالية 2025 مقارنة بـ 426.1 مليون ريال سعودي في السنة المالية 2024. وقد تأثرت الربحية النهائية بتخفيضات قيمة المحتوى وارتفاع استهلاك المحتوى، وتأثير توقيت التكاليف المباشرة المرتبطة بالمشاريع، إضافة إلى غياب دخل التعويض المسجل في السنة المالية 2024. وباستثناء هذه العوامل، يظل الأداء التشغيلي الأساسي مدعومًا بتنوع مصادر الإيرادات ونمو معدلات تحقيق الدخل الرقمي.

وعلى مستوى الربع الأخير من عام 2025، سجلت المجموعة صافي ربح بلغ 9.7 مليون ريال سعودي مقارنة بصافي ربح قدره 175.6 مليون ريال سعودي في الربع الأخير من عام 2024. بلغ صافي الربح المعدل للسنة المالية 2025 نحو 231 مليون ريال سعودي، بارتفاع قدره 1.9% على أساس سنوي، مع استبعاد الأرباح أو الخسائر على الاستثمارات والأرباح المحققة من عمليات البيع في السنة المالية 2024.

أداء قطاعات الأعمال

خدمات البث والأنشطة التجارية الأخرى

تشمل خدمات البث والأنشطة التجارية الأخرى التابعة للمجموعة الإيرادات المحققة عبر إعلانات القنوات التلفزيونية بنظام البث المجاني والأنشطة الأخرى المرتبطة بالإعلام، بما في ذلك اتفاقيات الخدمات التقنية. كما تشمل الأنشطة التجارية كذلك إيرادات المحتوى الناتجة عن المبيعات لأطراف ثالثة والأنشطة الأخرى مثل الألعاب والفعاليات والموسيقى.

مؤشرات الأداء الرئيسية

التغيير	السنة المالية 2024	السنة المالية 2025	مليون ريال سعودي (ما لم يُذكر خلاف ذلك)
16.8%	2,424.1	2,831.2	إيرادات خدمات البث والأنشطة التجارية الأخرى
6.0%	1,272.9	1,349.8	إيرادات القنوات التلفزيونية
26.3%	915.4	1,155.9	خدمات البث والخدمات التقنية
38.1%	235.8	325.6	الإيرادات الأخرى

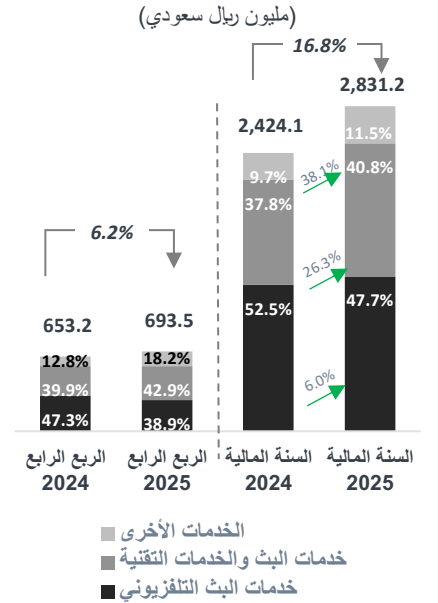
ظل قطاع البث والأنشطة التجارية الأخرى أكبر مساهم في إيرادات المجموعة خلال السنة المالية 2025، حيث ارتفعت الإيرادات بنسبة 16.8% على أساس سنوي لتصل إلى 2,831.2 مليون ريال سعودي مقارنة بـ 2,424.1 مليون ريال سعودي في السنة المالية 2024.

وجاء النمو مدفوعًا بشكل رئيسي بالتوسع المستمر في إيرادات البث والخدمات التقنية، التي ارتفعت إلى 1,155.9 مليون ريال سعودي مقارنة بـ 915.4 مليون ريال سعودي في العام السابق، بما يعكس أثر المشاريع الوطنية واسعة النطاق والعقود الحكومية طويلة الأجل. وبلغت إيرادات البث التلفزيوني 1,349.8 مليون ريال سعودي في السنة المالية 2025 مقارنة بـ 1,272.9 مليون ريال سعودي في السنة المالية 2024. كما ظلت إيرادات الإعلانات التلفزيونية مستقرة إلى حد كبير عند 1,135.4 مليون ريال سعودي مقابل 1,124.2 مليون ريال سعودي في العام السابق، مما يعكس مرونة الأسواق الأساسية على الرغم من تأثير انتهاء عقد الشركة السعودية للرياضة (SSC) على الإيرادات. وقد ساهم النمو في مصر وإطلاق قناة MBC مصر دراما، والتنوع المتزايد في المعلنين في تخفيف جزء من تأثير عقد الشركة السعودية للرياضة (SSC). وفي الوقت نفسه، ارتفعت إيرادات البرامج بشكل ملحوظ لتصل إلى 113.9 مليون ريال سعودي مقارنة بـ 60.0 مليون ريال سعودي، مدعومة بزيادة تحقيق الدخل من بيع المحتوى لأطراف ثالثة. كما ارتفعت إيرادات التوزيع إلى 100.5 مليون ريال سعودي، فيما ارتفعت الإيرادات الأخرى بنسبة 38.1% لتصل إلى 325.6 مليون ريال سعودي.

أما على مستوى الربع الأخير من عام 2025، بلغت إيرادات البث والأنشطة التجارية الأخرى 693.5 مليون ريال سعودي مقارنة بـ 653.2 مليون ريال سعودي في الربع الأخير من 2024. وانخفضت إيرادات البث التلفزيوني إلى 269.5 مليون ريال سعودي مقارنة بـ 308.7 مليون ريال سعودي خلال الفترة المماثلة من العام السابق، ويرجع ذلك بشكل رئيسي إلى غياب الإيرادات المتعلقة بالشركة السعودية للرياضة (SSC). وفي المقابل، ارتفعت إيرادات البث والخدمات التقنية إلى 297.8 مليون ريال سعودي مقارنة بـ 260.9 مليون ريال سعودي، مما عوض جزئيًا انخفاض الإعلانات، بينما ظلت إيرادات التوزيع مستقرة وعكست إيرادات البرامج التوقيت الربع سنوي الطبيعي. كما ارتفعت الإيرادات الأخرى من 83.7 مليون ريال سعودي إلى 126.2 مليون ريال سعودي.

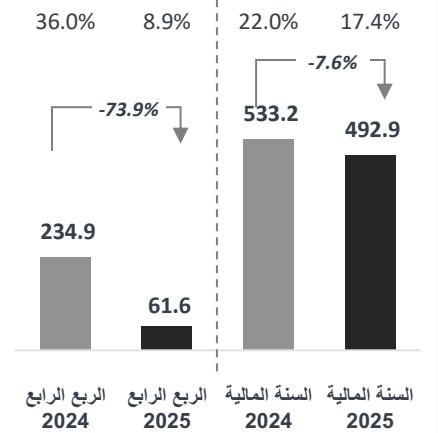
وعلى الرغم من قوة الأداء على مستوى الإيرادات، فقد تأثرت الربحية بتخفيضات قيمة المحتوى التي تم تسجيلها ضمن المراجعة السنوية الدورية لمحفظه المحتوى لدى المجموعة، إضافة إلى ارتفاع مصروفات استهلاك المحتوى بما يتماشى مع سياسات المحاسبة المنضبطة الخاصة بالمحتوى. وتنعكس هذه الإجراءات الإدارية الاستباقية لمكتبة المحتوى لضمان استمرار تقييم الأصول الرأسمالية بشكل مناسب وأن تتوافق مع تطور طلب الجمهور، مع زيادة تركيز المجموعة على الحفاظ على تقديم باقة محتوى عالية الجودة وقابلة للتسويق تجاريًا. ونتيجة لذلك، سجل قطاع البث والأنشطة التجارية الأخرى صافي ربح بلغ 492.9 مليون ريال سعودي مقارنة بـ 533.2 مليون ريال سعودي في السنة المالية 2024. وبشكل عام، يواصل القطاع الاستفادة من تنوع مصادر الإيرادات عبر الإعلانات والخدمات التقنية وتحقيق الدخل من البرامج والتوزيع. وعلى الرغم من تقلبات قصيرة الأجل الناتجة عن انتهاء عقد الشركة السعودية للرياضة (SSC)، فإن الوضع الهيكلي الذي يتمتع به القطاع وشاركاته الحكومية طويلة الأجل ومبادراته التجارية المتوسعة توفر أساسًا متينًا للنمو على المدى المتوسط. وبالتوازي مع ذلك، يجري دمج مبادرات التحسين الرقمي عبر عمليات البث، بما يعزز إدارة المخزون الإعلاني وأتمتة سير العمل وقدرات قياس أداء الجمهور لتحسين العائد والكفاءة التشغيلية.

إيرادات البث والأنشطة التجارية الأخرى



صافي أرباح خدمات البث والأنشطة التجارية الأخرى

(مليون ريال سعودي / نسبة الهامش)



منصة MBC شاهد (منصة البث التفاعلي عبر الإنترنت)

تدير المجموعة منصة للبث التفاعلي عبر الإنترنت تنمو بوتيرة متسارعة، وذلك عبر خدمة الفيديو حسب الطلب بنظام الاشتراك (SVOD) وخدمة الفيديو حسب الطلب القائمة على الإعلانات (AVOD). وتعتمد الإيرادات القادمة من هذا القطاع بشكل أساسي على رسوم الاشتراك التي يدفعها المشاهدون في خدمة الفيديو بنظام الاشتراك، وكذلك الإعلانات الرقمية عبر الخدمة القائمة على الإعلانات.

مؤشرات الأداء الرئيسية

التغيير	السنة المالية 2024	السنة المالية 2025	مليون ريال سعودي
			إيرادات MBC شاهد
%28.2	1,078.9	1,383.5	
%25.4	868.1	1,088.2	المنصة بنظام الاشتراك SVOD
%27.1	185.7	236.1	المنصة القائمة على الإعلانات AVOD (إيرادات الإعلانات)
%135.6	25.1	59.2	إيرادات أخرى

حققت منصة MBC شاهد، منصة البث التفاعلي عبر الإنترنت عالية النمو التابعة لمجموعة MBC، مرحلة أخرى من النمو القوي في السنة المالية 2025، حيث ارتفعت الإيرادات الإجمالية بنسبة 28.2% على أساس سنوي لتصل إلى 1,383.5 مليون ريال سعودي مقارنة بـ 1,078.9 مليون ريال سعودي في السنة المالية 2024. وارتفعت إيرادات خدمة الفيديو حسب الطلب القائمة على الاشتراك (SVOD) بنسبة 25.4% لتصل إلى 1,088.2 مليون ريال سعودي، مدعومة بالنمو القوي في أعداد المشتركين عبر أسواق الشرق الأوسط وشمال أفريقيا والأسواق العالمية، وتحسن مستويات الاحتفاظ بالمستخدمين، واستمرار وتيرة الأداء الناتج عن سياسة مشاركة كلمات المرور التي تم تطبيقها في وقت سابق من العام. كما ارتفعت إيرادات خدمة الفيديو حسب الطلب القائمة على الإعلانات (AVOD) بنسبة 27.1% لتصل إلى 236.1 مليون ريال سعودي، بما يعكس الطلب الرقمي القوي وإطلاق صيغ إعلانية جديدة وتعزيز معدلات تحقيق الدخل من المخزون الإعلاني ونمو قاعدة العملاء الرقمية. وارتفعت الإيرادات الأخرى إلى 59.2 مليون ريال سعودي، مدعومة بتوسيع العروض القائمة على الشراكات واتفاقيات التوزيع.

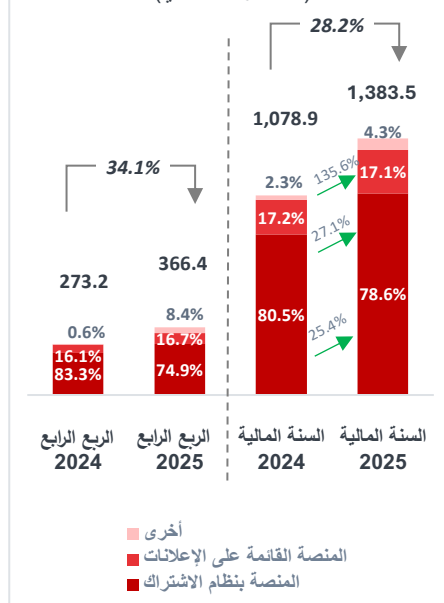
وعلى مستوى الربحية، ساهم تحسن اقتصاديات الوحدات والانضباط في إدارة التكاليف في ارتفاع إجمالي الربح إلى 243.2 مليون ريال سعودي، مصحوباً بنمو هامش إجمالي الربح ليصل إلى 17.6% مقارنة بـ 13.3% في السنة المالية 2024. كما تقلص صافي الخسارة بشكل ملحوظ إلى 78.7 مليون ريال سعودي مقارنة بـ 129.1 مليون ريال سعودي في العام السابق، بما يعكس الاستعادة من الكفاءة التشغيلية ومواصلة الاقتراب للوصول إلى نقطة التعادل في صافي الربح خلال السنة المالية 2027.

وفي الربع الأخير من عام 2025، حققت منصة MBC شاهد إيرادات 366.4 مليون ريال سعودي، بزيادة 34.1% على أساس سنوي، بينما تقلصت صافي الخسارة بشكل أكبر لتصل إلى 55.4 مليون ريال سعودي.

حافظت MBC شاهد سبورتس على مستويات قوية من تفاعل الجمهور بعد انتهاء حقوق الدوري السعودي للمحترفين. كان هذا نتيجة لاستراتيجية إدارة MBC الحكيمة في مجال الرياضة والترفيه، وعروضها الرياضية المتنوعة التي تشمل محفظة متنوعة من البطولات الأوروبية المتميزة بما في ذلك الدوري الألماني (البوندسليغا) وكأس إيطاليا (كوبا إيطاليا) وكأس ملك إسبانيا (كوبا ديل ري)، إلى جانب برامج رياضية عالية التفاعل. ورغم أن الخروج من الدوري السعودي للمحترفين أدى إلى إعادة ضبط متوقعة للإيرادات، إلا أن الاحتفاظ بالمستخدمين ومستويات التفاعل الإجمالية جاءت أفضل من المتوقع.

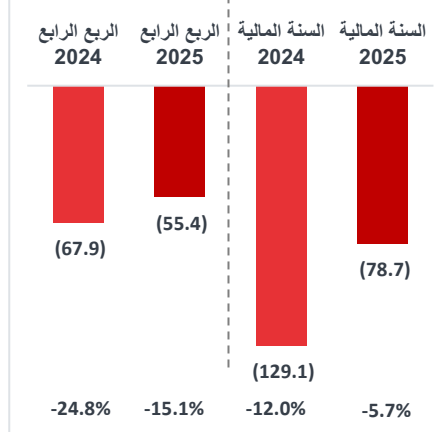
وفي سياق مختلف، واصلت MBC شاهد توسيع حضورها التجاري وقنوات التوزيع من خلال عقد شراكات جديدة مع الشركات (B2B) والتعاون مع شركات الاتصالات، بما في ذلك اتفاقيات في أسواق إقليمية رئيسية. كما واصل الجمهور الدولي، لا سيما الجاليات الناطقة بالعربية بالخارج، مساهمته المتزايدة في إيرادات الاشتراكات، مما يعزز الأهمية المتنامية للمنصة عبر الأسواق المختلفة. وبشكل عام، تظل MBC شاهد منصة البث الأولى في المنطقة، بما تتمتع به من سرد قصصي عربي متميز وتجربة مستخدم متقدمة بالإضافة إلى التكامل الإنتاجي الداخلي من خلال استوديوهات MBC.

إيرادات MBC شاهد (مليون ريال سعودي)



صافي أرباح / (خسائر) MBC شاهد

(مليون ريال سعودي / نسبة الهامش)



المبادرات الإعلامية والترفيهية

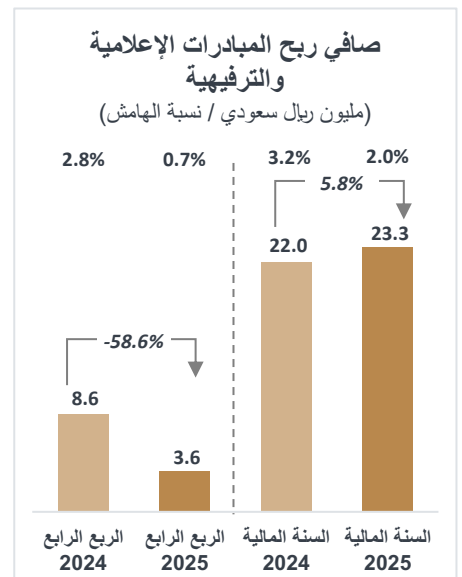
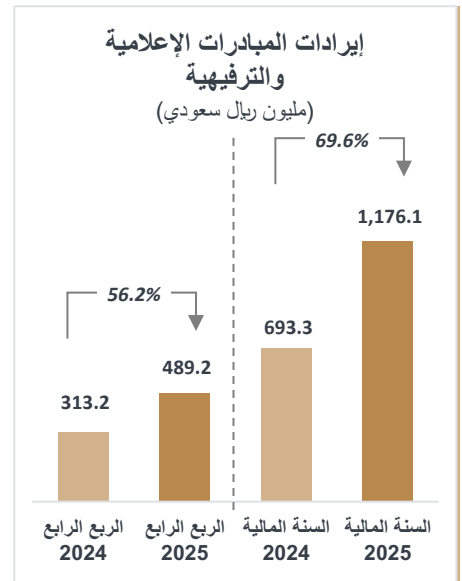
تضع المجموعة في مقدمة أولوياتها التعاون مع الحكومة السعودية من خلال المبادرات الإعلامية والترفيهية، وبما ينسجم مع طموحات ومستهدفات رؤية المملكة 2030. وتهدف هذه الجهود إلى تطوير المشهد الإعلامي في السعودية والإسهام في تحقيق أهداف المملكة الأشمل والتمثلة في تحقيق التنمية وإحراز التقدم في مختلف المجالات. وعلى الرغم من اختلافها عن الأنشطة التجارية الأساسية للمجموعة، تعكس هذه المبادرات التزام المجموعة بدعم التنمية المجتمعية وبما يتماشى مع رسالتها الرئيسية.

سجل قطاع المبادرات الإعلامية والترفيهية (M&E) نمواً قوياً خلال السنة المالية 2025، حيث ارتفعت الإيرادات بنسبة 69.6% على أساس سنوي لتصل إلى 1,176.1 مليون ريال سعودي مقارنة بـ 693.3 مليون ريال سعودي في السنة المالية 2024. يعكس هذا الارتفاع الإيرادات المتسارعة التي تم تحقيقها عند بلوغ مراحل الإنتاج والتسليم الرئيسية. ونتيجة لذلك، تتفاوت هوامش الربحية تبعاً لحجم وتوقيت تكاليف الإنتاج المسجلة، لا سيما بالنسبة للمشاريع واسعة النطاق والمبادرات غير التجارية مما أثر أيضاً على التكاليف المباشرة. وارتفع صافي الربح بشكل طفيف إلى 23.3 مليون ريال سعودي مقارنة بـ 22.0 مليون ريال سعودي في السنة المالية 2024.

وفي الربع الأخير من عام 2025، ارتفعت إيرادات قطاع المبادرات الإعلامية والترفيهية بنسبة 56.2% على أساس سنوي لتصل إلى 489.2 مليون ريال سعودي، بما يعكس التسجيل المرحلي للإيرادات المرتبطة بالمشاريع الكبرى التي تم تسليمها خلال فترة الربع الأخير. وظلت الربحية متماشية مع دورات الإقرار بتكاليف المشاريع، حيث بلغ صافي الربح 3.6 مليون ريال سعودي مقارنة بـ 8.6 مليون ريال سعودي في الربع الأخير من عام 2024.

أما على الصعيد التشغيلي، فقد حافظت استوديوهات MBC على قائمة نشطة من الإنتاجات المكتوبة وغير المكتوبة البارزة طوال العام، مما عزز مكانتها كشركة رائدة في إنتاج المحتوى في المنطقة. وتم إنتاج أكثر جزء كبير من قائمة الأعمال المقررة لعام 2025 داخل المملكة العربية السعودية، مما يؤكد توافق المجموعة مع رؤية 2030 والتزامها بتطوير القدرات الإبداعية المحلية. وشملت أبرز الإنتاجات برنامج ذا فويس "The Voice" الموسم السادس وبرنامج توب شيف "Top Chef" الموسم التاسع وبرنامج نادينا الموسم الأول، إلى جانب أعمال أخرى واسعة النطاق.

كما شهد العام أيضاً محطة مهمة تمثلت باستمرار تطوير مقر إنتاج النرجس. فقد أصبحت الاستوديوهات 1 و2 و3 الآن تعمل بشكل كامل، وهو ما يدعم مجموعة واسعة من برامج البث الحي والبرامج المسجلة. كما أصبح مجمع المكاتب المتكامل قيد التشغيل ويضم فرق العمل الموحدة من الرياض ودبي، بينما انتقل العديد من شركاء القطاع الإعلامي إلى الموقع، مما عزز من منظومة الإنتاج بالمجمع. جاري حالياً إنشاء المبنى الجديد للتلفزيون، ومن المتوقع أن يتم الانتهاء منه في منتصف عام 2027. وإن هذا من شأنه أن يعزز قدرة المجموعة على تقديم محتوى عالمي على نطاق أوسع، بما يعزز دورها في تطوير الاقتصاد الإبداعي المتنامي في المملكة العربية السعودية.



المحتوى

ظل المحتوى محركاً رئيسياً للأداء عبر المجموعة خلال السنة المالية 2025، حيث عزز مكانة **MBC** باعتبارها أكبر منتج وموزع للمحتوى الترفيهي العربي. وقد واصلت المجموعة خلال العام بناء محفظة أكثر تنوعاً واستجابة عبر أنواع المحتوى والصيغ المختلفة، بما يلبي عادات المشاهدة المتغيرة مع تحقيق التوازن بين تعزيز الانتشار وتحقيق الإيرادات والقيمة طويلة الأجل للعلامة التجارية. واستمرت العلامات الرئيسية الراسخة مثل **The Voice** و **Top Chef** في دعم جداول البث الجماهيري وتحقيق نطاق مشاهدة واسع ومستقر.

كما سرعت المجموعة وتيرة استثمارها في الإنتاجات الأصلية والأعمال المقتبسة، حيث أطلقت قائمة قوية من الأعمال الدرامية الجديدة بما في ذلك **آسر والضارية** و **وطراد** و **عاشيقين** معاً وشارع الأعشى و **سلمى وأمي**. وتعكس هذه الإنتاجات تركيزاً مدروساً على السرد القصصي العربي العابر للأسواق والقادر على تعزيز التفاعل في أوساط الجماهير الإقليمية والدولية الناطقة بالعربية.

تبنّت مجموعة **MBC** نموذج توزيع مرناً ومتكاملاً عبر قنواتها المجانية ومنصة **MBC** شاهد، بما يحقق أفضل توظيف للمحتوى وفقاً للصيغة وسلوك الجمهور واستراتيجية تحقيق الإيرادات. وظلت صيغ الترفيه الرئيسية تتركز على القنوات المجانية الأساسية لدعم فترات المشاهدة الأعلى، بينما تم توجيه الإنتاجات الأصلية والأعمال المميزة بشكل رئيسي إلى منصة **MBC** شاهد لتعزيز قيمة الاشتراكات ودعم تحقيق الإيرادات من الإعلانات. وقد أدى هذا التوزيع عبر المنصات إلى تعظيم دورة حياة المحتوى وتحقيق إيرادات متوازنة بين النماذج المدعومة بالإعلانات ونماذج الاشتراكات.

وفي قطاع الرياضة، حافظت **MBC** على مستويات قوية من تفاعل الجمهور من خلال محفظتها المتنوعة من حقوق البث المميز والصيغ الأصلية. وواصلت **MBC** شاهد سبورتس الحفاظ على وتيرة أدائها بعد انتهاء حقوق الدوري السعودي للمحترفين، مدعومة بالبطولات الأوروبية الكبرى بما في ذلك الدوري الألماني (البوندسليغا) وكأس إيطاليا (كوبا إيطاليا) وكأس ملك إسبانيا (كوبا ديل ري)، إلى جانب برامج رياضية عالية التفاعل. كما عاد برنامج **ناديّا** بصيغة متجددة وحافظ على مكانته بصفته أحد أبرز برامج الحوار الرياضي في المملكة، مما عزز ريادة **MBC** في فئات البرامج ذات الاهتمام العالي.

وعلى الساحة الدولية، واصلت استوديوهات **MBC** توسيع الحضور العالمي للمجموعة. إذ فاز فيلم **صوت هند رجب**، الذي تولت استوديوهات **MBC** إنتاجه التنفيذي، بجائزة الأسد الفضي من لجنة التحكيم الكبرى في مهرجان البندقية السينمائي، ما عزز السمعة المتنامية للمجموعة في تقديم سرد قصصي مؤثر ثقافياً.

وخلال العام، حصلت عدة إنتاجات على تقدير إقليمي كبير، بما في ذلك جوائز متعددة لمسلسل **شارع الأعشى**، إضافة إلى تكريمات في القطاع الإعلامي لإنتاجات غير مكتوبة وأعمال تبث عبر الإنترنت. وقد عززت هذه الإنجازات المكانة الإبداعية لمجموعة **MBC** ورسخت موقعها التنافسي في المشهد الإعلامي الإقليمي.

أما على المستوى التشغيلي، فقد واصل مقر إنتاج النرجس تعزيز القدرات الإنتاجية للمجموعة، حيث دعم إنتاج صيغ مكتوبة وغير مكتوبة واسعة النطاق بما في ذلك برنامج **Top Chef** الموسم التاسع وبرنامج نادينا الموسم الأول. ومن المتوقع أن يسهم انتقال الأنشطة الإنتاجية الرئيسية إلى مجمع النرجس في تحسين جودة الإنتاج والكفاءة التشغيلية عبر برامج البث الحي وبرامج الشؤون الجارية وصيغ المحتوى الترفيهي، مما يعزز التزام المجموعة طويل الأجل بتطوير بنية تحتية إنتاجية على مستوى عالمي بما يتماشى مع رؤية 2030.

النظرة المستقبلية

تدخل مجموعة **MBC** عام 2026 بتركيز واضح على التنفيذ المنضبط والكفاءة التشغيلية وخلق قيمة مستدامة عبر منصتها الإعلامية المتنوعة، مع الاستمرار في التعامل مع بيئة إقليمية ديناميكية. وقد أدت التطورات الجيوسياسية إلى بعض عدم اليقين بالنسبة للجماهير والمعلنين والشركات في المنطقة. ومع ذلك، فقد عملت مجموعة **MBC** خلال فترات مشابهة على مدى العقود الثلاثة الماضية، وأظهرت باستمرار قدرتها على الصمود من خلال ريادتها السوقية، وقاعدة مشاهديها القوية، وتنوع مصادر الإيرادات، والانضباط في التنفيذ.

تتعزز هذه المرونة بشكل أكبر من خلال الأسس التشغيلية التي أسست عبر المجموعة، والتي تشمل إعادة ضبط التكاليف على مستوى المجموعة لتحقيق كفاءات هيكلية، والتحسين المستمر للعمليات وقدرات تحقيق الإيرادات، والتركيز المنضبط على تخصيص رأس المال نحو أكثر فرص النمو جذابة.

تدعم هذه الأسس أربعة ركائز استراتيجية للنمو: التحول في البث لتحديث وحماية أعمال التلفزيون التقليدي؛ الاستمرار في ريادة ونمو خدمات البث عبر الإنترنت OTT من خلال تحسين تحقيق الإيرادات وتعميق التفاعل مع المستخدمين على منصة MBC شاهد؛ الحفاظ على ريادة المحتوى والجمهور من خلال الاستثمار في برامج تركز على المشاهد؛ والتوسع الاستراتيجي جنباً إلى جنب مع التميز التشغيلي لتعزيز الكفاءة والنمو المستدام.

في ضوء بيئة التشغيل الحالية، قامت المجموعة بتحديث توقعاتها للسنة المالية 2026، مع الحفاظ على الثقة في استراتيجيتها طويلة الأمد. بالنسبة لقطاع البث والأنشطة التجارية الأخرى، من المتوقع أن تتراوح هوامش صافي الربح بين 7% و 9% في عام 2026، مما يعكس الضغوط قصيرة المدى على إيرادات الإعلانات، والأثر السنوي الكامل لفقدان حقوق الدوري السعودي للمحترفين، واحتمالية تباطؤ بعض المشاريع الحكومية، والتراجع النسبي في ظروف السوق.

على المدى المتوسط، من المتوقع أن تعود هوامش قطاع البث والأنشطة التجارية الأخرى إلى 10%-15% مع تحسن ظروف السوق وبدء مساهمة المبادرات التجارية الجديدة بشكل أكثر وضوحاً. ولا تزال منصة MBC شاهد على المسار الصحيح للوصول إلى التعادل في صافي الربح بحلول السنة المالية 2027، مدعومة بتحسين الاقتصاديات الجزئية، وتوسع تحقيق الإيرادات الرقمية، وارتفاع الطلب الدولي على المحتوى العربي. ومن المتوقع أن تتحسن ربحية قطاع الإعلام والترفيه، لتصل هوامش صافي الربح إلى نحو 5% على المدى المتوسط مع تنفيذ المشاريع الرئيسية.

على مستوى المجموعة بأكملها، سيظل التحسين الرقمي واتخاذ القرارات القائمة على البيانات محورين أساسيين لتحسين فاعلية تحقيق الإيرادات وتعزيز تفاعل الجمهور والانضباط في إدارة التكاليف عبر قطاعات المجموعة. إن مجموعة MBC تقف في موقع متميز يمكنها من التعامل مع بيئة تنافسية وتحقيق نمو مستدام على المدى الطويل، مدعومة بمركز مالي قوي وقوة وشراكات استراتيجية وثيقة.

-انتهى-

معلومات المكالمات الجماعية الخاصة بأرباح عام 2025

تستضيف مجموعة MBC مكالمات جماعية وفق التفاصيل المذكورة أدناه:

تفاصيل اجتماع مناقشة أرباح مجموعة MBC	
التاريخ: الأحد، 15 مارس 2026	المتحدثون:
التوقيت:	مايك سنيسي الرئيس التنفيذي
3:00 عصراً بتوقيت المملكة العربية السعودية	حسام النوري المدير المالي
4:00 عصراً بتوقيت الإمارات العربية المتحدة	سارة شديد رئيس علاقات المستثمرين (مستشارة)
12:00 ظهراً بتوقيت المملكة المتحدة	منسق الحواز: أنكور أغاروال، محلل أبحاث أعلى في HSBC
8:00 صباحاً بتوقيت نيويورك	
اضغط هنا للتسجيل	

مجموعة MBC

تأسست مجموعة MBC منذ 35 عامًا، وهي تُعد اليوم إحدى الشركات الرائدة في مجال الإعلام والمحتوى الترفيهي في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. وقد تمكنت الشركة من ترسيخ مكانتها القوية واكتساب شهرة واسعة، واليوم تفتخر بحضورها الواسع حيث تجذب أكثر من 150 مليون مشاهد كل أسبوع. كما تتمتع المجموعة بانتشار عالمي متميز يمتد من الشرق الأوسط إلى أمريكا الجنوبية من خلال MBC شاهد، وهي منصة البث عبر الإنترنت الرائدة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.

وبالإضافة إلى امتلاكها لمنصة MBC شاهد، تقدم المجموعة خدمة البث عبر 14 قناة تلفزيونية بنظام البث المجاني. كما تواصل MBC تعزيز حضورها في المنطقة عبر قطاعات ترفيهية عديدة، مثل الألعاب والفعاليات والموسيقى. وتجمع منصات MBC العائلات عبر الأجيال من خلال محتوى غني ومتميز، مصمم خصيصًا للجمهور العربي في جميع أنحاء العالم.

لمعرفة المزيد من المعلومات، يرجى التواصل مع:

علاقات المستثمرين بمجموعة MBC

سارة شديد (مستشارة) | كلوديا مدفوني (مستشارة)

investor.relations@mbc.net