

مجموعة MBC تُعلن عن نتائجها للربع الأول من السنة المالية 2025

محققة نمو قوي في الإيرادات بنسبة 65.4% وصافي ربح قدره 263.5 مليون ريال سعودي

استهلّت مجموعة MBC عام 2025 بأداء قوي حيث حققت نمواً كبيراً في الإيرادات وارتفعت ربحيتها بأكثر من الضعف، وذلك على خلفية تسجيل إيرادات استثنائية من الإعلانات عبر جميع قطاعاتها في رمضان. وقد واصل هامش ربحية قطاع البث والأنشطة التجارية الأخرى في النمو بفضل عقود البث والخدمات الفنية، بينما حققت منصة شاهد قفزة في الربحية بفضل إيرادات منصة شاهد القائمة على الاشتراك (SVOD) ومنصة شاهد القائمة على الإعلانات (AVOD). وتواصل المجموعة تعزيز مسيرة التطور الاستراتيجي والتميز التشغيلي من خلال المشروعات الإعلامية الكبرى وزيادة الكفاءة المدعومة بالذكاء الاصطناعي وإطلاق المحتوى المميز.

أبرز النتائج المحققة خلال الربع الأول من 2025

صافي ربح المجموعة 263.5 مليون ريال سعودي ▲ 117.3% على أساس سنوي 12.9% نسبة الهامش	إجمالي ربح المجموعة 536.7 مليون ريال سعودي ▲ 54.8% على أساس سنوي 26.3% نسبة الهامش	إيرادات المجموعة 2,043.8 مليون ريال سعودي ▲ 65.4% على أساس سنوي
صافي ربح المبادرات الإعلامية والترفيهية 12.0 مليون ريال سعودي ▲ 443.1% على أساس سنوي	صافي ربح منصة شاهد 13.3 مليون ريال سعودي ▲ مقارنة بصافي خسارة قدره 6.5 مليون ريال	صافي ربح خدمات البث والأنشطة التجارية الأخرى 238.2 مليون ريال سعودي ▲ 89.8% على أساس سنوي

الرياض، المملكة العربية السعودية، 11 مايو 2025: أعلنت "مجموعة MBC" ("MBC" أو "الشركة" أو "المجموعة" | المدرجة في "تداول" تحت الرقم 4072)، الشركة الرائدة في قطاع الإعلام والمحتوى الترفيهي في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، اليوم عن نتائجها المالية للربع الأول من عام 2025 المنتهي في 31 مارس 2025، حيث حققت زيادة سنوية في صافي الربح بلغت 117.3% ليصل إلى 263.5 مليون ريال سعودي، بينما بلغت الإيرادات 2.0 مليار ريال سعودي بنمو 65.4% على أساس سنوي، ليسجل هامش صافي الربح نمو بواقع 3.1 نقطة مئوية ليصل إلى 12.9%. وحققت المجموعة نمواً واسع النطاق عبر قطاعاتها الثلاثة، حيث حققت إيرادات قوية من الأنشطة الإعلامية والتجارية مدعومة بالأثر الموسمي لفترة شهر رمضان.

أبرز النتائج المالية الرئيسية

مليون ريال سعودي	الربع الأول 2025	الربع الأول 2024	نسبة التغير
الإيرادات	2,043.8	1,235.8	65.4%
خدمات البث والأنشطة التجارية الأخرى	1,205.3	774.9	55.5%
منصة شاهد (منصة البث التفاعلي عبر الإنترنت)	391.3	298.2	31.2%
المبادرات الإعلامية والترفيهية	447.2	162.7	174.9%
إجمالي الربح	536.7	346.6	54.8%
هامش إجمالي الربح	26.3%	28.1%	-1.8 نقطة مئوية
صافي الربح	263.5	121.3	117.3%
هامش صافي الربح	12.9%	9.8%	+3.1 نقطة مئوية

وفي هذا الإطار، علق مايك سنيسبي، الرئيس التنفيذي لمجموعة MBC بقوله: "إن النتائج التي حققناها في الربع الأول من العام تؤكد قيادة مجموعة MBC في السوق، حيث حققنا نمواً كبيراً في الإيرادات وربحية قوية بفضل ذروة المشاهدة والإعلانات خلال شهر رمضان. ويشرفني أن أتولى قيادة هذه الشركة المتطورة وسريعة النمو، وأن أقود فريقاً موهوباً ذا رؤية أدت لتحقيق هذه الإنجازات. وبالنظر إلى الفترة المقبلة، سنمضي قدماً في مسيرة النمو من خلال الاستثمار في نمو الأعمال على المدى الطويل والربحية المستدامة، مع إعطاء الأولوية للمحتوى المتميز الذي يلقي صدى لدى جمهورنا، إلى جانب الاستفادة من الذكاء الاصطناعي لتبسيط العمليات وتقديم تجربة مخصصة لكل مستخدم، ذلك مع الحفاظ على التواصل الواضح والمنضبط مع مستثمريننا. وسواصل معاً العمل على صياغة مستقبل الإعلام والترفيه في المنطقة وتقديم قيمة مستدامة لجميع الأطراف ذات العلاقة."

أبرز النتائج المالية والتشغيلية الموحدة

افتتحت مجموعة MBC عام 2025 بأداء قوي، حيث سجلت زيادة بنسبة 65.4% على أساس سنوي في الإيرادات خلال الربع الأول من عام 2025 لتصل إلى 2.0 مليار ريال سعودي، مدفوعة بالنمو عبر قطاعاتها الثلاثة. وحقق قطاع البث والأنشطة التجارية الأخرى (BOCA) نمواً قوياً في الإعلانات والأنشطة التجارية، وشهدت منصة شاهد أقوى موسم رمضان على الإطلاق حيث حققت نمواً كبيراً في إيرادات الاشتراكات (SVOD) والإعلانات (AVOD)، بينما واصلت المبادرات الإعلامية والترفيهية في المجموعة الاستفادة من العوائد التجارية المتزايدة.

استحوذ قطاع البث والأنشطة التجارية الأخرى (BOCA) مرة أخرى على نصيب الأسد في أداء المجموعة، حيث ارتفعت إيراداته بنسبة 55.5% على أساس سنوي لتصل إلى 1,205.3 مليون ريال سعودي، وارتفع إجمالي الربح بنسبة 62.6% ليصل إلى 401.7 مليون ريال سعودي. كما ارتفع صافي الربح بنسبة 89.8% ليصل إلى 238.2 مليون ريال سعودي، وهو ما دفع هامش صافي الربح إلى 19.8%، بزيادة 3.6 نقطة مئوية. وحقق القطاع نمواً واسع النطاق - حيث قفزت إيرادات خدمات البث التلفزيوني بنسبة 45.1% خلال ذروة رمضان، بينما قفزت إيرادات عقود البث والخدمات الفنية بنسبة 82.9%.

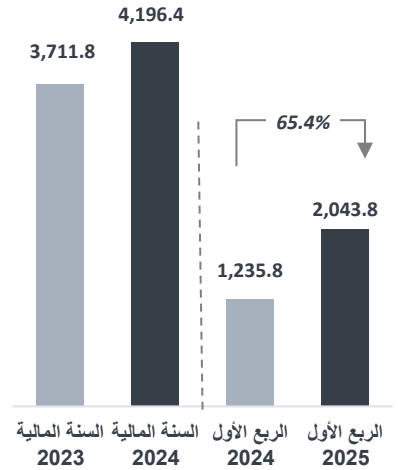
أما منصة شاهد فقد سجلت ربعاً قوياً آخر، حيث ارتفع إجمالي الإيرادات بنسبة 31.2% لتصل إلى 391.3 مليون ريال سعودي. وارتفعت إيرادات الإعلانات (AVOD) بنسبة 55.8% لتصل إلى 115.1 مليون ريال سعودي، بينما ارتفعت إيرادات الاشتراكات (SVOD) بنسبة 20.3% لتصل إلى 264.1 مليون ريال سعودي. جدير بالذكر أن شاهد حققت صافي ربح قدره 13.3 مليون ريال سعودي مقارنة بخسارة قدرها 6.5 مليون ريال سعودي في الربع الأول من عام 2024، مدفوعة بالآثار الموسمي لشهر رمضان، بجانب طرق الإعلان المبتكرة، وإطلاق سياسة جديدة لمشاركة كلمات المرور. ومع استمرار تطور المنصة، من المتوقع أن تتكرر مستويات الذروة في الربحية، مع الوصول إلى تحقيق نقطة التعادل السنوي بحلول عام 2027.

حققت مبادرات الإعلام والترفيه قفزة في الإيرادات بنسبة 174.9% على أساس سنوي لتصل إلى 447.2 مليون ريال سعودي، على خلفية الانتهاء من عدة مشاريع مميزة خلال فترة الربع الأول. وارتفع إجمالي الربح بنسبة 15.8% ليصل إلى 52.2 مليون ريال سعودي، مع نمو صافي الربح بنسبة 443.1% ليصل إلى 12.0 مليون ريال سعودي، وهو ما يعكس الزيادة في دخل الرسوم الإدارية من البرامج المقدمة تجارياً.

هذا وقد ارتفع إجمالي الربح الموحد لمجموعة MBC للربع الأول من عام 2025 بنسبة 54.8% على أساس سنوي ليصل إلى 536.7 مليون ريال سعودي، مع تسجيل هامش إجمالي ربح بلغ 26.3% مقابل 28.1% في نفس الفترة من العام السابق. ويرجع الانكماش في الربحية الإجمالية مقارنة بالعام السابق إلى توقيت تسجيل الإيرادات والتكاليف ضمن نظام المراجعة المالية حسب المشروع في قطاع مبادرات الإعلام والترفيه. وقد تم تعويض هذا التأثير وعكس أثره على مستوى قطاعات المجموعة من خلال نمو هوامش الربحية في الأنشطة الأساسية لمجموعة MBC: حيث حقق قطاع خدمات البث والأنشطة التجارية الأخرى (BOCA) طفرة تشغيلية من خلال الإعلانات وعقود الخدمات الفنية، بينما حققت منصة شاهد مستوى أعلى من الربحية على مستوى الحلقات من خلال تسجيل أداء موسمي قوي على مستوى الإعلانات (AVOD) وضبط الاشتراكات بالآليات محكمة.

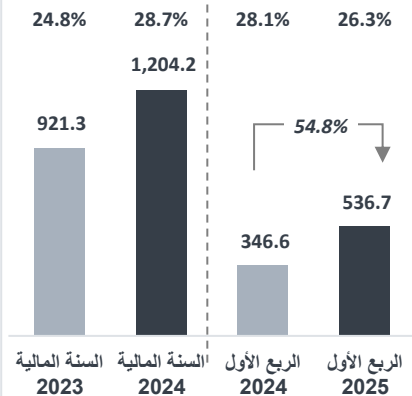
تسارع النمو على مستوى بنود قائمة الدخل، حيث ارتفع صافي ربح المجموعة بأكثر من الضعف ليصل إلى 263.5 مليون ريال سعودي في الربع الأول من عام 2025، مما يعكس قوة الأداء التشغيلي وعكس خسائر التي سجلتها شاهد في نفس الفترة من العام الماضي مدفوعة بتحقيق نتائج موسمية قياسية. كما ارتفع هامش صافي الربح بواقع 3.1 نقطة مئوية ليصل إلى 12.9% في الربع الأول من عام 2025 (مقابل 9.8% في الربع الأول من عام 2024).

إيرادات المجموعة (مليون ريال سعودي)



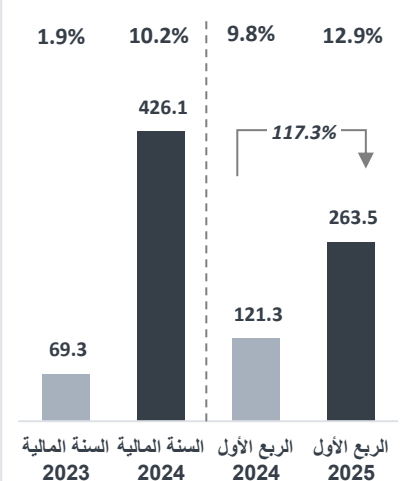
إجمالي الربح

(مليون ريال سعودي / نسبة الهامش)



صافي الربح

(مليون ريال سعودي / نسبة الهامش)



أداء قطاعات الأعمال

خدمات البث والأنشطة التجارية الأخرى

تشمل خدمات البث والأنشطة التجارية الأخرى التابعة للمجموعة الإيرادات المحققة عبر إعلانات القنوات التلفزيونية بنظام البث المجاني والأنشطة الأخرى المرتبطة بالإعلام، بما في ذلك اتفاقيات الخدمات مثل تلك المبرمة مع الشركة السعودية الرياضية (SSC). كما تشمل الأنشطة التجارية كذلك إيرادات المحتوى الناتجة عن المبيعات لأطراف ثالثة والأنشطة الأخرى مثل الألعاب والفعاليات والموسيقى.

مؤشرات الأداء الرئيسية

مليون ريال سعودي (ما لم يُذكر خلاف ذلك)	الربع الأول 2025	الربع الأول 2024	نسبة التغير
إيرادات خدمات البث والأنشطة التجارية الأخرى	1,205.3	774.9	55.5%
إيرادات القنوات التلفزيونية	629.1	433.5	45.1%
خدمات البث والخدمات الفنية	513.9	281.0	82.9%
الإيرادات الأخرى	62.3	60.4	3.1%

سجل قطاع خدمات البث والأنشطة التجارية الأخرى (BOCA) نمواً في الإيرادات بنسبة 55.5% على أساس سنوي خلال الربع الأول من عام 2025، لتصل إلى 1,205.3 مليون ريال سعودي، مقابل 774.9 مليون ريال سعودي في الربع الأول من عام 2024. وارتفع إجمالي الربح خلال نفس الفترة بنسبة 62.6% على أساس سنوي ليصل إلى 401.7 مليون ريال سعودي، بينما ارتفع صافي الربح بنسبة 89.8% على أساس سنوي ليصل إلى 238.2 مليون ريال سعودي، مصحوباً بنمو هامش صافي الربح بمقدار 3.6 نقطة مئوية ليصل إلى 19.8%. ويرجع هذا النمو إلى استمرار التدفق القوي في الإعلانات وتوزيع المحتوى والخدمات الإعلامية واسعة النطاق.

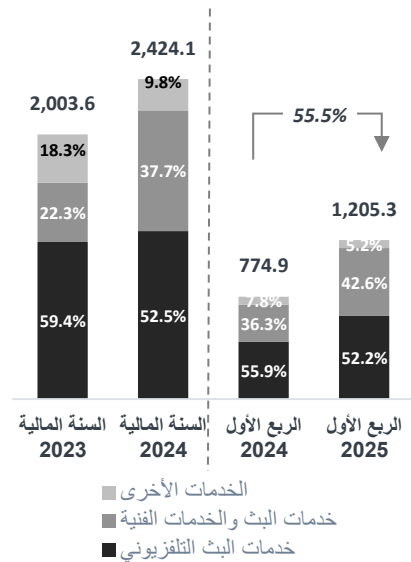
ارتفعت إيرادات البث التلفزيوني بنسبة 45.1% على أساس سنوي لتصل إلى 629.1 مليون ريال سعودي، مما يعكس استمرار قوة أنشطة البث التقليدي للمجموعة، مدفوعة بتحقيق زيادة قوية في إيرادات الإعلانات، لا سيما خلال شهر رمضان. كما ارتفعت إيرادات خدمات البث والخدمات الفنية بنسبة 82.9% على أساس سنوي لتصل إلى 513.9 مليون ريال سعودي، وذلك بفضل المشاريع الإعلامية الكبرى في المملكة العربية السعودية، بما في ذلك اتفاقيات الخدمات مع الشركة السعودية الرياضية (SSC)، ووزارة الثقافة، والهيئة العامة للترفيه، وغيرها من العملاء الرئيسيين.

وسيواصل قطاع خدمات البث والأنشطة التجارية الأخرى الاستفادة من نمو مساهمة المشروعات الإعلامية واسعة النطاق في الربحية، مما يسمح للقطاع بالحفاظ على هامش ربحية قوية ويدعم التوقعات الإيجابية للمجموعة. وعلى الرغم من أن العقود الفردية مصممة ضمن مدد محددة، فإن سجل الأداء القوي للقطاع الذي أثبت امتلاكه القدرات اللازمة لتحقيق الأهداف يواصل دعم توقعات النمو المستقبلي. إذ ينعكس ذلك على محفظة قوية من المشروعات المرتقبة، وتسجيل معدل نمو سنوي مركب بلغ 69% في إيرادات المشروعات خلال الفترة من 2022 إلى 2025، مما يعزز استمرار المستويات القوية في الإيرادات وهوامش الربح.

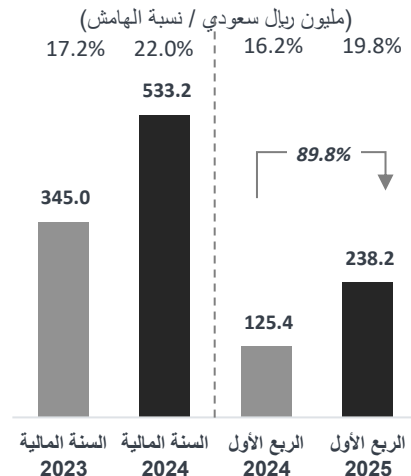
كما تعمل مجموعة MBC على دمج تقنيات الذكاء الاصطناعي في العمليات الأساسية - بما في ذلك الترجمة والدبلجة ومراقبة المحتوى وجدولة البرامج - وذلك لدعم سلسلة سير العمل، وتعزيز الدقة، وضمان توافق البرامج المقدمة مع تفضيلات المشاهدين والأهداف التجارية بصورة أكبر.

وبصورة عامة، فإن تركيز مجموعة MBC المستمر على اتفاقيات الخدمات عالية القيمة إلى جانب البيئة الإعلانية القوية يعزز من مكانة قطاع خدمات البث والأنشطة الأخرى باعتباره قاطرة نمو المجموعة.

إيرادات خدمات البث والأنشطة التجارية الأخرى (مليون ريال سعودي)



صافي أرباح خدمات البث والأنشطة التجارية الأخرى (مليون ريال سعودي / نسبة الهامش)



منصة شاهد (منصة البث التفاعلي عبر الإنترنت)

تدير المجموعة خدمة للبث التفاعلي عبر الإنترنت تنمو بوتيرة متسارعة، وذلك عبر منصة الفيديو حسب الطلب بنظام الاشتراك (SVOD) ومنصة الفيديو حسب الطلب القائمة على الإعلانات (AVOD). وتعتمد الإيرادات القادمة من هذا القطاع بشكل أساسي على رسوم الاشتراك التي يدفعها المشاهدون في منصة الفيديو بنظام الاشتراك، وكذلك الإعلانات الرقمية عبر المنصة القائمة على الإعلانات.

مؤشرات الأداء الرئيسية

نسبة التغير	الربع الأول 2024	الربع الأول 2025	مليون ريال سعودي
31.2%	298.2	391.3	إيرادات شاهد
20.3%	219.6	264.1	المنصة بنظام الاشتراك SVOD
55.8%	73.9	115.1	المنصة القائمة على الإعلانات AVOD (إيرادات الإعلانات)
155.8%	4.7	12.1	إيرادات أخرى

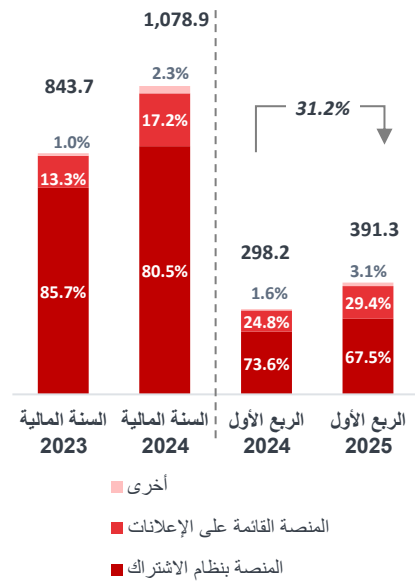
استمرت شاهد، منصة البث التفاعلي عبر الإنترنت التابعة لمجموعة MBC، في توسعها القوي في الربع الأول من عام 2025، حيث ارتفع إجمالي الإيرادات بنسبة 31.2% على أساس سنوي لتصل إلى 391.3 مليون ريال سعودي (مقابل 298.2 مليون ريال سعودي في الربع الأول 2024). وقفزت إيرادات المنصة القائمة على الإعلانات (AVOD) بنسبة 55.8% لتصل إلى 115.1 مليون ريال سعودي، بينما ارتفعت إيرادات المنصة القائمة على الاشتراك (SVOD) بنسبة 20.3% لتصل إلى 264.1 مليون ريال سعودي. كما تضاعفت الإيرادات الأخرى لأكثر من الضعفين لترتفع من 4.7 مليون ريال سعودي إلى 12.1 مليون ريال سعودي، وهو ما يعكس تحقيق تدفقات نقدية جديدة. جدير بالذكر أن منصة شاهد سجلت صافي ربح قدره 13.3 مليون ريال سعودي خلال هذا الربع مقارنة بخسارة صافية قدرها 6.5 مليون ريال سعودي في الربع الأول من عام 2024، وهو ما يمثل محطة فارقة على طريق تحقيق نقطة التعادل السنوي المستهدفة بحلول عام 2027. وقد تحقق هذا الإنجاز في المقام الأول بفضل أثر موسم شهر رمضان، الذي تشهد عادة أعلى معدلات التفاعل والطلب الإعلان.

كما عزز الأداء القوي للإعلانات خلال تلك الفترة ابتكار أشكال إعلانية جديدة وتحسن في معدلات الملء خلال ذروة شهر رمضان، بينما استقادت المنصة العاملة بنظام الاشتراك من تطبيق السياسة الجديدة لمشاركة كلمات المرور، التي أصبحت تقيد كل حساب بعنوان IP واحد فقط، مما عزز من وتيرة الاشتراكات. ومع تطور منصة شاهد، حوّلت الإدارة تركيزها من أعداد المشتركين إلى الأداء الربحي، وهو ما انعكس على مساهمة شاهد المتنامية في ربحية المجموعة. ومن المتوقع أن تتكرر مستويات الربحية في المواسم المرتفعة كما حدث خلال ذروة رمضان، بينما تشير التوقعات إلى تحقيق الربحية طوال العام بحلول عام 2027.

وبخلاف النتائج المالية، واصلت شاهد تطوير منظومة المحتوى والمنتج لديها. فقد نجح إطلاق مقاطع شاهد القصيرة "SHAHID Shorts" في تحويل الجمهور من مشاهدة المقاطع القصيرة إلى متابعة المسلسلات الطويلة، وهو ما دعم مؤشرات التفاعل.

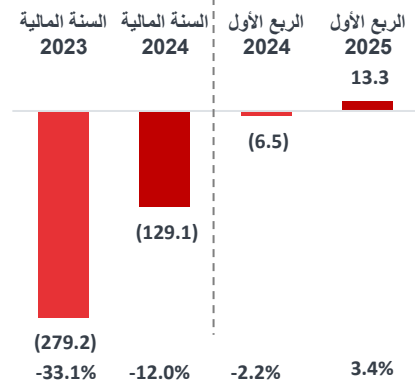
ولا يزال محتوى شاهد أحد أبرز عناصر التميز التنافسي للمنصة. فقد تضمنت المسلسلات الأعلى أداءً "شارع الأعشى" (أفضل عمل مقتبس)، و"أم ٤٤"، و"يوميات رجل عانس"، وهو ما يعكس الطلب القوي على المسرد العربي المتميز. كما عززت المنصة استخداماتها لأدوات تحليل البيانات وخوارزميات الجدولة المدعومة بالذكاء الاصطناعي لتحسين ترشيحات المحتوى وتبسيط العمليات. وقد عززت تلك الجهود، إلى جانب نسب المشاهدة المرتفعة، من مكانة شاهد باعتبارها منصة البث الرائدة في المنطقة.

إيرادات شاهد (مليون ريال سعودي)



صافي خسائر شاهد

(مليون ريال سعودي / نسبة الهامش)



المبادرات الإعلامية والترفيهية

تضع المجموعة في مقدمة أولوياتها التعاون مع الحكومة السعودية من خلال المبادرات الإعلامية والترفيهية، وبما ينسجم مع طموحات ومستهدفات رؤية المملكة 2030. وتهدف هذه الجهود إلى تطوير المشهد الإعلامي في السعودية والإسهام في تحقيق أهداف المملكة الأشمل والتمثلة في تحقيق التنمية وإحراز التقدم في مختلف المجالات. وعلى الرغم من اختلافها عن الأنشطة التجارية الأساسية للمجموعة، تعكس هذه المبادرات التزام المجموعة بدعم التنمية المجتمعية وبما يتماشى مع رسالتها الرئيسية.

حقق قطاع المبادرات الإعلامية والترفيهية في الربع الأول من عام 2025 قفزة في الإيرادات بنسبة 174.9% على أساس سنوي لتصل إلى 447.2 مليون ريال سعودي (مقابل 162.7 مليون ريال سعودي في الربع الأول من 2024)، مدفوعة بالانتهاء التدريجي من العديد من المشاريع البارزة التي تم إنجازها خلال فترة الربع الأول. وارتفع إجمالي الربح بنسبة 15.8% ليصل إلى 52.2 مليون ريال سعودي (مقابل 45.0 مليون ريال سعودي في الربع الأول من 2024)، بينما تضاعف صافي الربح بنمو بلغ 443.1% ليصل إلى 12.0 مليون ريال سعودي (مقابل 2.2 مليون ريال سعودي في الربع الأول من 2024)، وهو ما يعكس النمو المتزايد في الرسوم الإدارية على البرامج المنفذة تجارياً ضمن هذا القطاع.

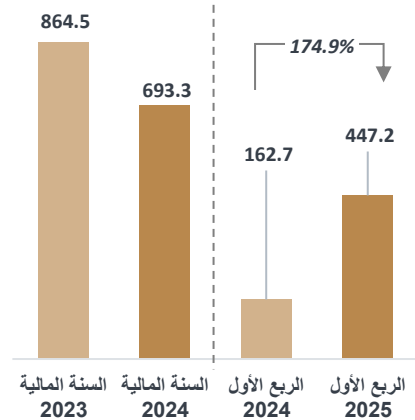
يعكس هذا الارتفاع الكبير في الإيرادات تأثير المحاسبة على أساس المشروع: حيث تتسارع وتيرة الإيرادات عند الانتهاء من مراحل المشروع، بينما تتفاوت هوامش إجمالي الربح بحسب تكاليف الإنتاج والبرامج في المبادرات غير التجارية. مع ذلك، فإن المشاريع المنفذة تجارياً تواصل الاستفادة من هياكل رسوم مجزية، كما يتضح من التوسع القوي في صافي الربحية.

حققت أعمال استوديوهات MBC أداءً قوياً خلال الربع الأول من عام 2025، حيث أنتجت الاستوديوهات داخلياً أربعة من بين أفضل عشرة أعمال في المنطقة، وهو ما يؤكد القيمة الاستراتيجية للنموذج المتكامل للمحتوى من الإنتاج إلى التوزيع الذي تتبناه للمجموعة. كما نجحت المجموعة في تخصيص نافذة زمنية لعرض الأعمال السعودية، مثل مسلسل "خريف القلب" الذي عرض في عام 2024 ولقي تفاعلاً كبيراً من الجماهير السعودية والعربية على حد سواء.

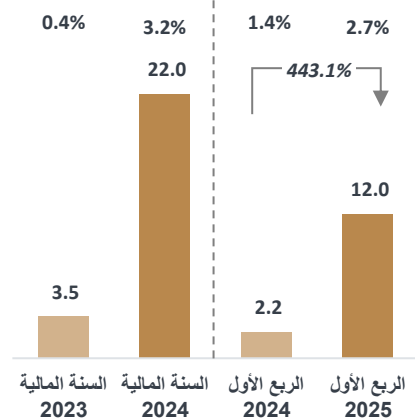
وتواصل استوديوهات MBC التركيز على مواءمة تخطيط وإنتاج المحتوى مع استراتيجية النمو لمجموعة MBC على المستوى الأعم، بما يضمن توفر مجموعة قوية من البرامج المتميزة لكل من القنوات المفتوحة ومنصة شاهد.

كما تواصل أكاديمية MBC وMBC Talent لعب دور محوري في اكتشاف وتدريب وتمكين الجيل القادم من الممثلين والكتاب والمخرجين والإعلاميين المحترفين. واستكمالاً للنجاحات التي حققتها الأكاديمية في عام 2024، تعمل هذه المبادرات على إطلاق ورش عمل موجهة، وجولات ترويجية، وشراكات مع القطاع لدعم المواهب المحلية والإقليمية، والمساهمة في تحقيق مستهدفات رؤية المملكة 2030.

إيرادات المبادرات الإعلامية والترفيهية (مليون ريال سعودي)



صافي أرباح المبادرات الإعلامية والترفيهية (مليون ريال سعودي / نسبة الهامش)



النظرة المستقبلية

ستواصل مجموعة MBC في عام 2025 العمل على تعزيز مكانتها الريادية إقليمياً في قطاع الإعلام من خلال الاستجابة لأنماط الاستهلاك المتغيرة والاتجاهات العالمية التي تعيد تشكيل صناعة الإعلام. كما ستواصل التركيز على تحقيق النمو عبر قطاعاتها الأساسية بما يشمل خدمات البث، والبث الرقمي، والمحتوى، والخدمات الإعلامية مع تعزيز الابتكار لتحقيق قيمة طويلة الأجل.

سيظل البث المجاني على الهواء أحد الركائز الأساسية في عمل المجموعة، حيث تحتفظ مجموعة MBC بصدارتها لنسب المشاهدة وحصتها في سوق الإعلانات. وفي الوقت نفسه، ستعزز منصة شاهد مكانتها على صعيد البث الرقمي بمنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، وذلك من خلال توسيع نطاق الوصول لخدماتها وتعزيز مصادر الإيرادات عبر المنصة القائمة على الإعلانات والمنصة القائمة على الاشتراكات، مدعومة بمكتبة قوية من المحتوى العربي الأصلي الموجه للجاليات العربية حول العالم.

كما ستمثل تقنيات الذكاء الاصطناعي عامل تمكين استراتيجي على مستوى المجموعة، حيث تدعم تعزيز الكفاءة التشغيلية، وتخصيص تجارب المشاهدة، وتحسين استكشاف المحتوى. كما ستتيح هذه القدرات تقديم حلولاً إعلانية أكثر ذكاءً وتوجيهاً للجمهور المستهدف، مما يعزز من إمكانيات تحقيق الإيرادات ويدعم الأداء الربحي على المنصات الرقمية.

سيواصل قطاع البث والأنشطة التجارية الأخرى النمو بما يتماشى مع الطلب الإقليمي المتزايد على الخدمات الإعلامية الفنية، مدعوماً بالمشاريع الوطنية واسعة النطاق واستمرار إقبال المعلنين. من جانبه سيواصل قطاع الخدمات الإعلامية والترفيهية التركيز على التنفيذ المنضبط، مع استمرار تعزيز هياكل الرسوم الإدارية للربحية.

كما ستوسع المجموعة حضورها في القطاعات عالية النمو مثل الألعاب والموسيقى والفعاليات، بما يتماشى مع أهداف رؤية 2030، وبما يعزز دورها في تشكيل مستقبل الإعلام والترفيه في المنطقة.

-انتهى-

مجموعة MBC

تأسست مجموعة MBC منذ أكثر من 30 عاماً، وهي تُعد اليوم الشركة الرائدة في مجال الإعلام والمحتوى الترفيهي في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. وقد تمكنت المجموعة من ترسيخ مكانتها القوية واكتساب شهرة واسعة، واليوم تفتخر بحضورها الواسع حيث تجذب أكثر من 150 مليون مشاهد كل أسبوع. كما تتمتع المجموعة بانتشار عالمي متميز يمتد من الشرق الأوسط إلى أمريكا الجنوبية من خلال شاهد، وهي منصة البث عبر الإنترنت الرائدة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.

وبالإضافة إلى امتلاكها لمنصة شاهد، تقدم المجموعة خدمة البث عبر 13 قناة تلفزيونية بنظام البث المجاني. كما تواصل MBC تعزيز حضورها في المنطقة عبر قطاعات ترفيهية عديدة، مثل الألعاب والفعاليات والموسيقى. وتجمع منصات MBC العائلات عبر الأجيال من خلال محتوى غني ومتميز، مصمم خصيصاً للجمهور العربي في جميع أنحاء العالم.

لمعرفة المزيد من المعلومات، يرجى التواصل مع:

مجموعة MBC

سارة شديد (مستشارة) | كلوديا مدفوني (مستشارة)

Investor.relations@mbc.net