

مجموعة MBC تعلن تسجيل إيرادات بنحو 3 مليارات ريال سعودي وزيادة قدرها حوالي خمسة أضعاف في صافي الدخل خلال التسعة أشهر الأولى من عام 2024م

سجلت مجموعة MBC ارتفاعاً في صافي دخلها بنسبة 378.0% ليصل إلى 250.5 مليون ريال سعودي خلال التسعة أشهر الأولى من عام 2024م، مدفوعاً بالنمو القوي المحقق في الإيرادات وزيادة هوامش الربح عبر جميع قطاعات الأعمال. كما سجلت منصة "شاهد" القائمة على الإعلانات (AVOD) زيادة كبيرة في الإيرادات بأكثر من الضعف مع استمرار نمو عدد المشتركين، وذلك بفضل استثمارات المجموعة في تطوير المحتوى الترفيهي المتميز وتوفير تجارب رقمية مبتكرة، بهدف زيادة عدد المشاهدين وتعزيز حضورها في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا. في حين سجل قطاع البث والأنشطة التجارية الأخرى طلباً مستمراً على الإعلانات ونمواً في الإيرادات، وهو ما انعكس إيجابياً في الأداء القوي للمجموعة بشكل عام.

أبرز النتائج المحققة خلال التسعة أشهر الأولى 2024م

صافي الربح	إجمالي الربح	الإيرادات
250.5 مليون ريال سعودي ▲ 378.0% على أساس سنوي 8.5% هامش صافي الربح	891.4 مليون ريال سعودي ▲ 43.1% على أساس سنوي 30.1% هامش إجمالي الربح	2,956.7 مليون ريال سعودي ▲ 11.6% على أساس سنوي
عدد المستخدمين النشطين شهرياً في منصة شاهد (AVOD)	عدد المشتركين في منصة شاهد (SVOD)	عدد المعلنين
17.8 مليون ▲ 13.7% على أساس سنوي	4.8 مليون ▲ 22.2% على أساس سنوي	711 ▲ 27% على أساس سنوي

الرياض، المملكة العربية السعودية، 10 نوفمبر 2024م: أعلنت "مجموعة MBC" ("إم بي سي" أو "الشركة" أو "المجموعة" | المدرجة في تداول تحت الرقم 4072)، إحدى الشركات الرائدة في قطاع الإعلام والمحتوى الترفيهي في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، اليوم عن نتائجها المالية للتسعة أشهر الأولى المنتهية بتاريخ 30 سبتمبر 2024م ("التسعة أشهر الأولى 2024م"). وقد سجلت المجموعة أداءً قوياً على المستويين المالي والتشغيلي، محققة نمواً سنوياً بنسبة 11.6% في الإيرادات لتصل إلى 2.9 مليار ريال سعودي، وزيادة سنوية بنسبة 378.0% في صافي الربح لبلغ 250.5 مليون ريال سعودي.

النتائج المالية الرئيسية

مليون ريال سعودي	الربع الثالث 2024م	الربع الثالث 2023م	نسبة التغير	التسعة أشهر الأولى	التسعة أشهر الأولى	نسبة التغير
الإيرادات	757.1	649.3	16.6%	2,956.7	2,649.1	11.6%
خدمات البث والأنشطة التجارية الأخرى	430.4	353.8	21.6%	1,770.9	1,467.0	20.7%
منصة شاهد (منصة البث التفاعلي عبر الإنترنت)	248.3	197.2	25.9%	805.7	592.9	35.9%
المبادرات الإعلامية والترفيهية	78.4	98.3	-20.3%	380.1	589.2	-35.5%
إجمالي الربح	192.5	174.7	10.2%	891.4	623.0	43.1%
هامش إجمالي الربح	25.4%	26.9%	-1.5pp	30.1%	23.5%	+6.6pp
صافي الربح	12.7	0.7	18.7x	250.5	52.4	378.0%
هامش صافي الربح	1.7%	0.1%	+1.6pp	8.5%	2.0%	+6.5pp

وتعليقاً على ذلك، قال سام بارنيت، الرئيس التنفيذي لمجموعة MBC: "أظهرت نتائج مجموعة MBC خلال التسعة أشهر الأولى 2024م ارتفاعاً بالإيرادات لتصل إلى حوالي 3 مليارات ريال سعودي، كما حققت زيادة قدرها حوالي خمسة أضعاف في صافي الربح، مما يعكس قوة ومرونة توجهات أعمالنا الاستراتيجية. وبفضل تركيزنا المستمر على تطوير محتوى ترفيهي متميز وتبني أفضل الحلول الرقمية المبتكرة بموازاة تنويع مصادر دخلنا، فقد نجحنا في تحقيق قيمة كبيرة عبر المنصات التقليدية والرقمية. ويعكس التوسع المستمر لمنصة 'شاهد' بعد شهر رمضان المبارك والطلب المستمر من جانب المعلنين على خدمات البث والأنشطة التجارية الأخرى قدرتنا على تلبية احتياجات الجمهور وتحقيق نتائج قوية على مستوى أعمالنا. يواصل تركيزنا الاستراتيجي، مدعوماً بنمو السوق في قطاعاتنا الرئيسية، تعزيز مكانة مجموعة MBC بشكل قوي لمستقبل مزدهر.

أبرز النتائج المالية والتشغيلية المجمعة

نمت إيرادات المجموعة بنسبة 11.6% على أساس سنوي في التسعة أشهر الأولى من عام 2024 لتصل إلى ما يقارب 3 مليارات ريال سعودي، ويرجع ذلك بشكل رئيسي إلى الأداء القوي في قطاع البث والأنشطة التجارية الأخرى ومنصة "شاهد"، حيث حقق هذان القطاعان نمواً بنسبة 20.7% و35.9% على التوالي في الإيرادات. ورغم ذلك، تراجعت إيرادات المبادرات الإعلامية والترفيهية بنسبة 35.5% على أساس سنوي خلال التسعة أشهر الأولى من عام 2024 نتيجة لجدولة المشاريع الدورية واتباع نهج تدريجي في تسجيل الإيرادات.

وحققت المجموعة خلال التسعة أشهر الأولى من عام 2024 إجمالي أرباح بقيمة 891.4 مليون ريال سعودي، مسجلة زيادة سنوية بنسبة 43.1%، مع ارتفاع هامش إجمالي الربح إلى 30.1% مقارنةً بـ23.5% خلال الفترة ذاتها من عام 2023م. ويعكس هذا التحسن نمو مساهمات الإيرادات القادمة من منصة "شاهد" وخدمات البث والأنشطة التجارية الأخرى، إلى جانب اتباع المجموعة نهج منضبط في إدارة التكاليف عبر جميع قطاعات أعمالها.

وقد أظهرت ربحية المجموعة عبر قطاعات أعمالها الثلاثة تحسناً قوياً خلال التسعة أشهر الأولى من عام 2024م، بقيادة أداء منصة "شاهد" الذي تراجعت خسائرها بنسبة 73.9% على أساس سنوي. وقد صاحب ذلك زيادة كبيرة في صافي أرباح قطاع المبادرات الإعلامية والترفيهية بنسبة 89.0% على أساس سنوي، مما أسهم في زيادة صافي الأرباح السنوية إلى 250.5 مليون ريال سعودي، وهو ما يؤكد توجهه الاستراتيجي للمجموعة نحو نمو الإيرادات وتحسين إدارة التكاليف.

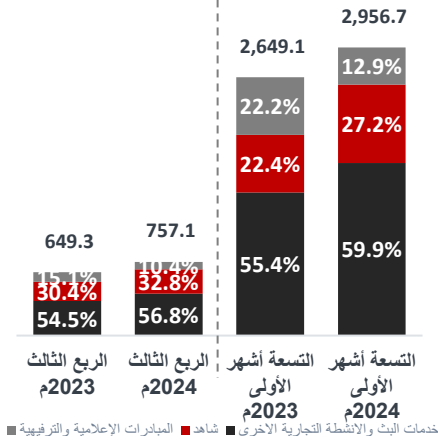
وفيما يخص الأداء الربعي للمجموعة، فقد بلغت إيراداتها خلال الربع الثالث 2024م نحو 757.1 مليون ريال سعودي، مما يظهر مرونة في القطاعات الأساسية للمجموعة رغم التحديات والتقلبات الموسمية التي ألقت بظلالها على بعض القطاعات الإعلانية. وساهمت "شاهد" بنحو 248.3 مليون ريال سعودي في إيرادات المجموعة خلال الربع الثالث، بزيادة سنوية قدرها 25.9%، في حين حقق قطاع خدمات البث والأنشطة التجارية الأخرى 430.4 مليون ريال سعودي، بزيادة سنوية قدرها 21.6%.

وخلال الربع الثالث 2024م، استمرت المجموعة في تعزيز مكتبة محتوياتها الترفيهية من خلال إضافة مجموعة متنوعة من المسلسلات والبرامج التي تنتمي إلى أنواع متعددة من المحتوى الإقليمي المميز، شملت مسلسل "العميل"، دراما مشوقة مقتبسة من الأدب التركي؛ و"عمر أفندي"، دراما كوميدية حصدت نجاحاً واسعاً في مصر؛ و"بيت العنكبوت"، دراما اجتماعية من المملكة العربية السعودية. كذلك، قدمت "شاهد" الموسم الرابع من "الدوري السعودي للمحترفين - روشن"، وبثت كأس الدرعية للسوبر السعودي الذي أقيم في أواخر شهر أغسطس الماضي، ما جذب شريحة واسعة من الجماهير الرياضية.

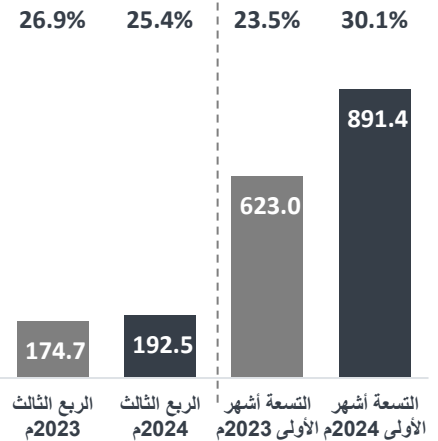
سجلت منصة "شاهد" القائمة على الإعلانات (AVOD) نمواً بنسبة 13.7% على أساس سنوي في عدد المستخدمين النشطين شهرياً، ليصل عددهم حالياً إلى 17.8 مليون مستخدم بنهاية الربع الثالث 2024م. كما ارتفع عدد المشتركين في منصة شاهد القائمة على الاشتراك (SVOD) بنسبة 22.2% على أساس سنوي ليلبلغ عددهم 4.8 مليون مشترك. ويعكس هذا النمو المحقق، سواء عبر المنصة المجانية أو القائمة على الاشتراك، قدرة "شاهد" على استقطاب فئات متنوعة من الجمهور وتحقيق الإيرادات، حتى في الفترات بخلاف مواسم الذروة مثل شهر رمضان المبارك.

وفي ضوء هذه التطورات، تعمل مجموعة MBC أن تحديث توقعاتها لمنصة "شاهد"، حيث من المتوقع أن تصل إلى نقطة التعادل في السنة المالية 2027م بناءً على خططنا الحالية، أي قبل عام من الموعد الذي كان محدداً سابقاً للسنة المالية 2028م. ويعكس هذا الجدول الزمني النمو القوي في إيرادات منصة "شاهد" القائمة على الاشتراك (SVOD) ومنصتها القائمة على الإعلانات (AVOD)، مدعوماً بمستوى عالٍ من الكفاءة التشغيلية، وهو الأمر الذي دعم "شاهد" في الحفاظ على استقرار قاعدة تكاليفها. وتعود هذه التوقعات الإيجابية إلى عوامل رئيسية، منها الزيادة الملحوظة في عدد المشتركين بمعدلات تفوق التوقعات، إلى جانب التحسن الملحوظ في أداء منصة (AVOD) مقارنةً بالسنوات الماضية.

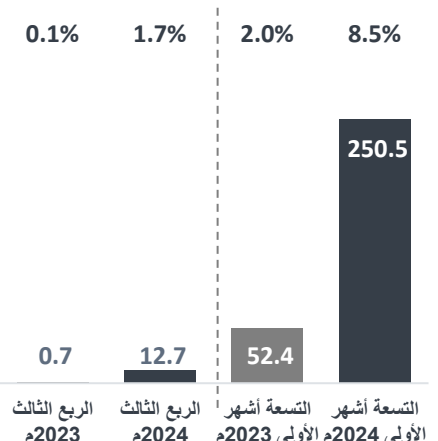
إيرادات المجموعة (مليون ريال سعودي)



إجمالي الربح (مليون ريال سعودي / نسبة الهامش)



صافي الربح (مليون ريال سعودي / نسبة الهامش)



أداء قطاعات الأعمال

خدمات البث والأنشطة التجارية الأخرى

تشمل خدمات البث والأنشطة التجارية الأخرى (باستثناء منصة 'شاهد') التابعة للمجموعة الإيرادات المحققة عبر إعلانات القنوات التلفزيونية بنظام البث المجاني والأنشطة الأخرى المرتبطة بالإعلام، والتي تتضمن اتفاقيات الخدمات مثل تلك المبرمة مع الشركة السعودية الرياضية (SSC). بينما تشمل الأنشطة التجارية كذلك إيرادات المحتويات الناتجة عن المبيعات للأطراف الثالثة وأعمال أخرى مثل الألعاب والفعاليات والموسيقى.

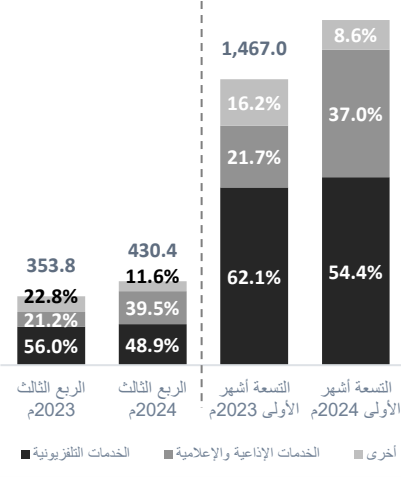
مؤشرات الأداء الرئيسية

مليون ريال سعودي (ما لم يُذكر خلاف ذلك)	التسعة أشهر الأولى 2024م	التسعة أشهر الأولى 2023م	نسبة التغير
إيرادات خدمات البث والأنشطة التجارية	1,770.9	1,467.0	20.7%
إيرادات القنوات التلفزيونية	964.2	911.3	5.8%
خدمات البث والخدمات الفنية	654.5	317.8	106.0%
الأنشطة التجارية الأخرى	152.1	237.9	-36.1%

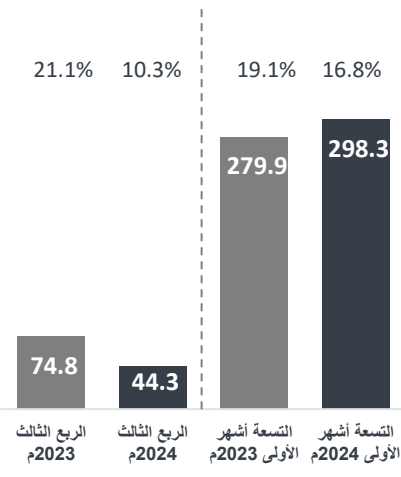
المقاييس الأخرى

القنوات المجانية (#)	13	13	-
القنوات المدفوعة (#)	5	5	-
القنوات الإذاعية (#)	3	3	-
عدد المعلنين (#)	711	560	27%
إجمالي المتابعين على وسائل التواصل الاجتماعي (بالمليون)	697	662	5.2%

إيرادات خدمات البث والأنشطة التجارية الأخرى (مليون ريال سعودي)



صافي ربح خدمات البث والأنشطة التجارية الأخرى (مليون ريال سعودي / نسبة الهامش)



حقق قطاع خدمات البث والأنشطة التجارية الأخرى نمواً بنسبة 20.7% في إجمالي الإيرادات على أساس سنوي خلال التسعة أشهر الأولى من عام 2024م، حيث بلغت إيراداته نحو 1.8 مليار ريال سعودي، مقارنةً بـ 1.5 مليار ريال سعودي خلال الفترة ذاتها في عام 2023م. كما سجل القطاع إجمالي ربح خلال التسعة أشهر الأولى من عام 2024م بنسبة 13.1% ليصل إلى 641.6 مليون ريال سعودي. إضافةً إلى ذلك، سجل القطاع صافي ربح بلغ 298.3 مليون ريال سعودي ارتفاعاً من 279.9 مليون ريال سعودي خلال الفترة ذاتها من العام الماضي، مما يعكس مكانة المجموعة الراسخة في السوق ضمن مجال خدمات البث التقليدية والأنشطة التجارية المتنوعة.

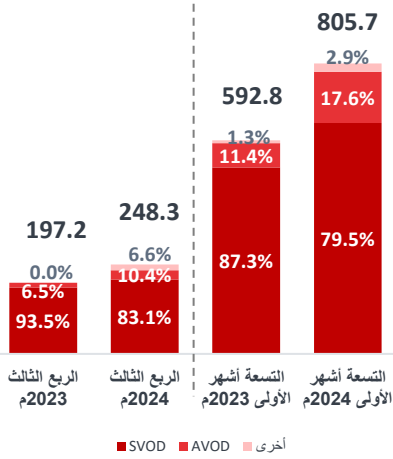
ويُعزى هذا النمو القوي خلال التسعة أشهر الأولى من عام 2024م إلى إيرادات خدمات البث التلفزيوني، والتي نمت بنسبة 5.8% على أساس سنوي، بالإضافة إلى تضاعف إيرادات خدمات البث والحلول الفنية على أساس سنوي والتي بلغت 654.5 مليون ريال سعودي خلال التسعة أشهر الأولى من عام 2024م، ارتفاعاً من 317.8 مليون ريال سعودي خلال الفترة ذاتها في العام السابق. وعلى الرغم من التحديات والتأثيرات الموسمية، استمرت الإعلانات في النمو بنسبة 2.8% مقارنةً بالأشهر التسعة الأولى من عام 2023م، كما ارتفع عدد المعلنين بنسبة 27% ليصل إلى 711 معلناً.

وبالمثل، سجل قطاع خدمات البث والأنشطة التجارية الأخرى إيرادات بلغت 430.4 مليون ريال سعودي في الربع الثالث من عام 2024م، محققاً نمواً بنسبة 21.6% على أساس سنوي. ومع ذلك، تراجع إجمالي ربح القطاع خلال الربع السنوي ذاته بنسبة 11.1% ليصل إلى 131.4 مليون ريال سعودي، فيما انخفض صافي الربح بنسبة 40.7% إلى 44.3 مليون ريال سعودي. ويُعزى هذا التراجع بشكل أساسي إلى الانخفاض المؤقت في هوامش الربح في عقود خدمات البث والأنشطة التجارية الأخرى، بفعل التأثيرات المترتبة على توقيت توقيع هذه العقود والتغيرات المحتملة في البرامج خلال الربع الثالث.

منصة شاهد (منصة البث التفاعلي عبر الإنترنت)

تدير المجموعة خدمة البث التفاعلي عبر الإنترنت وذلك عبر منصة "شاهد" للفيديو حسب الطلب، والتي تتمتع بإمكانات نمو عالية، حيث تقدم منصة الفيديو حسب الطلب القائم على الإعلانات (AVOD) أو القائم على الاشتراك (SVOD) وتعتمد الإيرادات القادمة من هذا القطاع بشكل أساسي على رسوم الاشتراك التي يدفعها المشاهدون في منصة الفيديو حسب الطلب بنظام الاشتراك، وكذلك الإعلانات الرقمية عبر منصة الفيديو حسب الطلب القائمة على الإعلانات.

إيرادات شاهد (مليون ريال سعودي)



مؤشرات الأداء الرئيسية

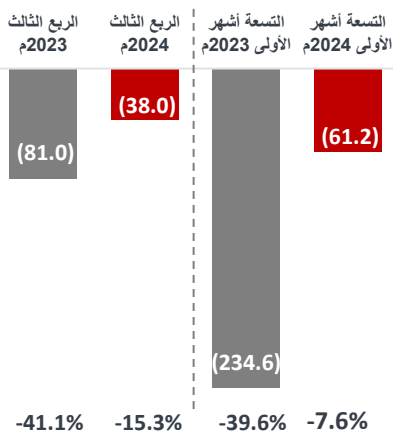
مليون ريال سعودي (ما لم يذكر خلاف ذلك)	التسعة أشهر الأولى 2024م	التسعة أشهر الأولى 2023م	نسبة التغير
إيرادات شاهد	805.7	592.9	35.9%
منصة الفيديو حسب الطلب القائم على الاشتراك	640.5	517.3	23.8%
منصة الفيديو حسب الطلب القائم على الإعلان	141.8	67.6	109.6%
إيرادات أخرى	23.4	7.9	195.7%

مقاييس أخرى

عدد المشتركين في SVOD (في نهاية الفترة، بالمليون)	4.8	3.9	22.2%
المستخدمون الشهيرون النشطون في AVOD	17.8	15.6	13.7%
عدد مرات المشاهدة في الشهر (المتوسط، بالمليون)	641	454	41.2%
المخزون الشهري للإعلانات (المتوسط، بالمليون)	740	718	3.0%
عدد قنوات الفوترة	40	40	-

صافي خسائر شاهد

(مليون ريال سعودي / نسبة الهامش)



حققت منصة "شاهد" التابعة لمجموعة MBC نمواً سنوياً بنسبة 35.9% في إجمالي الإيرادات، لتصل إلى 805.7 مليون ريال سعودي خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2024م، مدعومة بالنمو القوي في إيرادات المشتركين والإعلانات. وفي الربع الثالث من العام ذاته، سجلت "شاهد" إيرادات بلغت 248.3 مليون ريال سعودي، بزيادة سنوية قدرها 25.9%، وترجع هذه الزيادة بشكل أساسي إلى الأداء المتميز لمنصة شاهد القائمة على الإعلانات (AVOD). كما سجلت منصة "شاهد" انخفاضاً كبيراً في صافي خسائرها بقيمة 173.4 مليون ريال سعودي خلال التسعة أشهر الأولى من عام 2024م، مقارنةً بالفترة ذاتها من عام 2023م.

وسجلت منصة "شاهد" نمواً مستمراً في عدد المشتركين، الذي بلغ 4.8 مليون مشترك عبر منصة "شاهد" القائمة على الاشتراك (SVOD) خلال الربع الثالث من عام 2024م، مسجلةً زيادةً سنويةً بنسبة 22.2%، إذ نجحت المنصة في جذب نحو مليون مستخدم جديد. وقد أكد هذا النمو جاذبية "شاهد" المتزايدة على مدار العام، لتواصل بذلك زخمها القوي حتى بعد انتهاء الموسم الرمضاني.

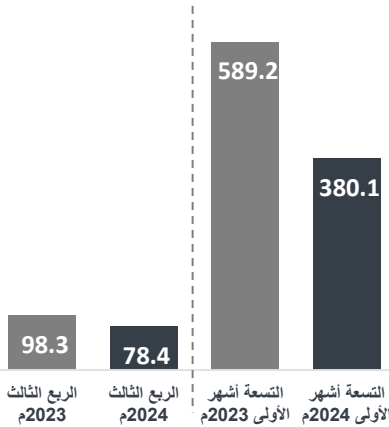
إضافةً إلى ذلك، سجلت منصة "شاهد" القائمة على الإعلانات (AVOD) نمواً سنوياً بنسبة 13.7% في عدد المستخدمين النشطين شهرياً، ليصل إلى 17.8 مليون مستخدم بنهاية شهر سبتمبر من عام 2024م، مما يعكس الطلب القوي على محتوى المنصة المدعوم بالإعلانات. وبناءً على ذلك، نمت إيرادات المجموعة من الإعلانات بأكثر من الضعف مقارنةً بالعام الماضي، في ظل استمرار تركيز المجموعة على توسيع وتعزيز مكتبة محتوياتها الترفيهية المتاحة عبر منصتها المجانية القائمة على الإعلانات.

إلى جانب ذلك، تواصل المجموعة استثماراتها في تطوير القدرات التكنولوجية في منصة "شاهد" بهدف تحسين تجربة المستخدم الشخصية، وتطوير آليات عرض المحتوى الترفيهي، بجانب تعزيز مستويات الكفاءة التشغيلية. كما تتبنى المجموعة نهجاً استباقياً يتمثل في دمج حلول وإمكانيات الذكاء الاصطناعي من أجل توفير تجارب مشاهدة مخصصة تلبي تطلعات وأذواق المشاهدين، وإثراء المحتوى الترفيهي، بجانب الوصول إلى قاعدة أوسع من الجمهور المشاهد وذلك من خلال إضافة المزيد من الترجمات إلى لغات مختلفة.

المبادرات الإعلامية والترفيهية

تضع المجموعة في مقدمة أولوياتها التعاون مع الحكومة السعودية من خلال المبادرات الإعلامية والترفيهية، وبما ينسجم مع طموحات ومستهدفات رؤية المملكة 2030م. وتهدف هذه الجهود إلى تطوير المشهد الإعلامي في السعودية والإسهام في تحقيق أهداف المملكة الأشمل والمتمثلة في تحقيق التنمية وإحراز التقدم في مختلف المجالات. ورغم اختلافها مع الأنشطة التجارية الأساسية للمجموعة، غير أن هذه المبادرات تعكس التزام المجموعة برغد التنمية المجتمعية وبما يتماشى مع رؤيتها الرئيسية.

إيرادات المبادرات الإعلامية والترفيهية
(مليون ريال سعودي)



خلال التسعة أشهر الأولى من عام 2024م، واصلت المجموعة التزامها بمؤشرات الأداء الرئيسية المتفق عليها مع الحكومة السعودية عبر كافة مبادراتها الإعلامية والترفيهية. ورغم تراجع الإيرادات من 589.2 مليون ريال سعودي خلال التسعة أشهر الأولى من عام 2023م إلى 380.1 مليون ريال سعودي خلال التسعة أشهر الأولى من عام 2024م، والذي يُعزى بشكل أساسي إلى تباین مراحل تنفيذ المشاريع، وقد نجح هذا القطاع في الحفاظ على استقرار صافي ربحه عند 127.1 مليون ريال سعودي، مسجلاً زيادةً سنويةً طفيفةً بنسبة 0.8%. وفي ضوء توقعات الأداء المحددة، بلغ صافي الدخل 13.4 مليون ريال سعودي، بزيادة ملحوظة قدرها 89.0% مقارنةً بالعام السابق، ما أفضى إلى تحقيق هامش صافي دخل بنسبة 3.5% خلال التسعة أشهر الأولى من العام الجاري. ويُعزى هذا الارتفاع إلى المشاريع الجديدة التي بدأت في تضمين رسوم الإدارة.

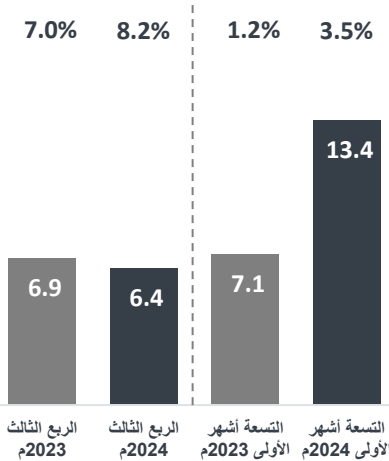
من جهةٍ أخرى، حافظت "أكاديمية MBC" على التزامها بتطوير وصقل المواهب السعودية في قطاع الترفيه، حيث وفرت التدريب لأكثر من 11,300 شخص، وقدمت أكثر من 4,500 تدريب افتراضي، واستضافت أكثر من 6,400 اختبار أداء خلال التسعة أشهر الأولى من عام 2024م.

وتواصل استوديوهات MBC تركيزها على إنتاج محتوى نوعي، مع مجموعة من الأعمال القادمة، بما في ذلك فيلمين وثائقيين ممولين بالكامل عن نادي الأهلي السعودي وألميريا الإسباني لكرة القدم. بالإضافة إلى ذلك، من المنتظر عرض "خريف القلب"، الذي يُعد أول مسلسل سعودي معزب تم اقتباسه من أحد الأعمال المعروضة على منصة "شاهد". كما تشمل الإصدارات المرتقبة الجزء الثاني من الفيلم العائلي "سكر".

تجسيدا لرؤية المملكة 2030م وانسجاماً مع جهود الحكومة السعودية الرامية إلى إحداث نقلة نوعية في قطاع الإعلام والترفيه على مستوى المملكة، هناك 70 من أصل 84 مشروعاً يجري إنتاجها أو سيتم تنفيذها داخل المملكة، مما يمثل زيادة ملحوظة مقارنةً بعام 2023م. وتواصل المجموعة المضي قدماً بخطى واثقة نحو الحفاظ على هذا الزخم وتحقيق المزيد من التقدم، مع تطلعها إلى زيادة هذه النسبة في الأعوام المقبلة.

وختاماً، أحرزت المجموعة تقدماً ملحوظاً في أعمال بناء وتطوير استوديوهات MBC في حي النرجس، حيث أصبح الاستوديو الأول جاهزاً لاستضافة برنامج "Arabs Got Talent" خلال شهر نوفمبر. ومن المقرر أن يتم الانتهاء من بناء وتطوير الاستوديو الثاني والثالث بمساحة إضافية قدرها 7,000 متر مربع، ليكونا جاهزين في الربع الأول من عام 2025م. إضافةً إلى ذلك، سيتم افتتاح مرافق ما بعد الإنتاج والمساحات المكتبية، التي ستستوعب أكثر من 250 موظفاً، بنهاية الربع الأول من عام 2025م.

صافي ربح المبادرات الإعلامية والترفيهية
(مليون ريال سعودي / نسبة الهامش)



-انتهى-

معلومات المكالمات الجماعية الخاصة بأرباح التسعة أشهر الأولى 2024م

تستضيف مجموعة MBC مكالمات جماعية وفق التفاصيل المذكورة أدناه:

تفاصيل اجتماع مناقشة أرباح المجموعة MBC	
التاريخ: 13 نوفمبر 2024م	المتحدثون:
التوقيت:	سام بارنيت، الرئيس التنفيذي
04:30 عصراً بتوقيت المملكة العربية السعودية	حسام النوري، المدير المالي
05:30 عصراً بتوقيت الإمارات العربية المتحدة	سارة شديد، رئيسة علاقات المستثمرين (مستشارة)
01:30 ظهراً بتوقيت المملكة المتحدة	منسق الحوار: أنكور أغاروال، محلل أبحاث أعلى في HSBC
08:30 صباحاً بتوقيت نيويورك	
اضغط هنا للتسجيل	

مجموعة MBC

تأسست مجموعة إم بي سي منذ أكثر من 30 عاماً، وهي تُعد اليوم إحدى الشركات الرائدة في مجال الإعلام والمحتوى الترفيهي في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. وقد تمكنت الشركة من ترسيخ مكانتها القوية واكتساب شهرة واسعة، واليوم تفتخر بحضورها الواسع حيث تصل إلى 150 مليون مشاهد كل أسبوع. كما تتمتع المجموعة بوصول عالمي متميز يمتد من أستراليا إلى الولايات المتحدة من خلال منصات مثل شاهد، منصة خدمات الوسائط المباشرة (OTT) في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، والتي تقدم محتوى عالي الجودة يلقي صدًى واسعاً بين أوساط الجماهير في جميع أنحاء العالم.

وبالإضافة إلى امتلاكها لمنصة شاهد، تقدم المجموعة خدمة البث عبر ثلاثة عشر (13) قناة تلفزيونية بنظام البث المجاني. كما تواصل إم بي سي تعزيز حضورها في المنطقة عبر قطاعات ترفيهية عديدة، مثل الألعاب والفعاليات والموسيقى. وتجمع منصات إم بي سي العائلات من جميع الأجيال.

لمعرفة المزيد من المعلومات، يرجى التواصل مع:

مجموعة MBC

سارة شديد (مستشارة) | كلوديا مدفوني (مستشارة)

Investor.relations@mbc.net

مجموعة برنزويك

جايد معمرباشي | إدوارد موور

mbcgroup@brunswickgroup.com