

نشرة النتائج المالية

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025م



إتحاد إتصالات (موبايلي) تحقق مستويات متميزة لأدائها المالي، مدعومة بنمو إيرادات مختلف قطاعاتها التشغيلية

- ارتفاع الإيرادات بنسبة 7.9% لتصل إلى 19.6 مليار، وصافي الربح بنسبة 11.6% ليصل إلى 3.5 مليار للعام 2025م مقارنة بالعام السابق
- نمو في الربح قبل خصم الاستهلاك والإطفاء وتكاليف المراجعة الإسلامية والزكاة (EBITDA)¹ بنسبة 6.0% ليصل إلى 7.6 مليار للعام 2025م مقارنة بالعام السابق، نتيجة للزيادة في الإيرادات
- بلغت نسبة صافي الدين/الربح قبل خصم الاستهلاك والإطفاء وتكاليف المراجعة الإسلامية والزكاة (EBITDA)¹ 0.92x

الرياض، المملكة العربية السعودية: أعلنت شركة إتحاد إتصالات ("موبايلي" أو "الشركة")، إحدى أكبر مقدمي خدمات الاتصالات في المملكة العربية السعودية، عن نتائجها للعام المالي 2025م، محققة مستويات متميزة للنمو مما يعزز مكانتها الريادية في قطاع الاتصالات.

أبرز ملامح الأداء المالي للعام المالي 2025م

- ارتفعت الإيرادات بنسبة 7.9% على أساس سنوي لتصل إلى 19,642 مليون، مدعومة بالزيادة في إيرادات كافة قطاعات الشركة، كما حققت موبايلي زيادة في قاعدة العملاء لديها ليصل عدد مشتركى الهاتف المتنقل 14.4 مليون عميل (12.3 مليون عميل مسبق الدفع، و2.1 مليون عميل مفتوتر) ووصل عدد مشتركى الألياف الضوئية إلى 305 ألف عميل
- ارتفع الربح قبل خصم الاستهلاك والإطفاء وتكاليف المراجعة الإسلامية والزكاة (EBITDA)¹ بنسبة 6.0% على أساس سنوي ليصل إلى 7,627 مليون، مدعومًا بالنمو في الإيرادات بالإضافة إلى التميز التشغيلي، كما بلغت نسبة هامش الربح قبل خصم الاستهلاك والإطفاء وتكاليف المراجعة الإسلامية والزكاة (EBITDA margin) 38.8% مقارنة بنسبة 39.5%
- ارتفع صافي الربح بنسبة 11.6% على أساس سنوي ليلبلغ 3,466 مليون، ويعود ذلك إلى النمو في الإيرادات والربح قبل خصم الاستهلاك والإطفاء وتكاليف المراجعة الإسلامية والزكاة (EBITDA)¹
- بلغت النفقات الرأسمالية 5,828 مليون، وذلك نتيجة لاستمرار الشركة في استثماراتها المرتكزة على تطوير الشبكة وتوسيع نطاق شبكة الجيل الخامس والكيابل البحرية والحوسبة السحابية ومراكز البيانات والأطراف الترددية
- انخفض الربح قبل خصم الاستهلاك والإطفاء وتكاليف المراجعة الإسلامية والزكاة (EBITDA)¹ بعد خصم النفقات الرأسمالية بنسبة (61.0%) على أساس سنوي ليصل إلى 1,799 مليون، نتيجة لارتفاع النفقات الرأسمالية

1. الربح قبل خصم الاستهلاك والإطفاء وتكاليف المراجعة الإسلامية والزكاة (EBITDA) = الأرباح التشغيلية مضاف إليها مصاريف الاستهلاك والإطفاء

2. صافي الدين = إجمالي الديون - النقدية وما في حكمها



أبرز مؤشرات الأداء المالي والتشغيلي (بمليون)

العناصر التشغيلية	2025م	2024م	% Δ على أساس سنوي
الإيرادات	19,642	18,206	7.9%
إيرادات وحدة المستهلك	12,362	11,590	6.7%
إيرادات وحدة الأعمال	4,660	4,328	7.7%
إيرادات وحدة أعمال المشغلين	2,178	1,875	16.2%
إيرادات أخرى	442	413	7.0%
إجمالي الربح	10,741	9,894	8.6%
نسبة إجمالي الربح	54.7%	54.3%	0.4%
الربح قبل خصم الاستهلاك والإطفاء وتكاليف المراجعة الإسلامية والزكاة ¹	7,627	7,195	6.0%
هامش الربح قبل خصم الاستهلاك والإطفاء وتكاليف المراجعة الإسلامية والزكاة	38.8%	39.5%	(0.7)%
صافي الربح	3,466	3,107	11.6%
التدفق النقدي والاستثمار			
النفقات الرأسمالية	5,828	2,578	126.1%
النفقات الرأسمالية/الإيرادات	29.7%	14.2%	15.5%
الربح قبل خصم الاستهلاك والإطفاء وتكاليف المراجعة الإسلامية والزكاة ¹ بعد خصم النفقات الرأسمالية	1,799	4,617	(61.0)%
صافي النقد الناتج من الأنشطة التشغيلية	6,655	6,337	5.0%
صافي النقد المستخدم في الأنشطة الاستثمارية	(1,488)	(1,956)	23.9%
صافي النقد المستخدم في الأنشطة التمويلية	(3,404)	(4,622)	26.4%
المديونية			
إجمالي الدين	10,787	9,595	12.4%
صافي الدين ²	7,011	6,409	9.4%
صافي الدين/الربح قبل خصم الاستهلاك والإطفاء وتكاليف المراجعة الإسلامية والزكاة	x0.92	x0.89	x0.03
قاعدة العملاء			
مشتركي الهاتف المحمول	14.4	12.3	17.4%
مشتركي الألياف الضوئية	0.305	0.285	6.8%
التوزيعات النقدية			
توزيعات الأرباح لكل سهم	2.8	2.2	27.3%
نسبة توزيع أرباح الأسهم	62.1%	54.5%	7.6%
عائد توزيعات الأرباح	4.2%	4.1%	0.1%

1. الربح قبل خصم الاستهلاك والإطفاء وتكاليف المراجعة الإسلامية والزكاة (EBITDA) = الأرباح التشغيلية مضاف إليها مصاريف الاستهلاك والإطفاء

2. صافي الدين = إجمالي الديون - النقدية وما في حكمها

كلمة المهندس نزار بانبيله، الرئيس التنفيذي:



"حققنا خلال العام 2025م أعلى مستويات لأدائنا المالي خلال 12 عامًا، مما رسخ مكانة موبايلي كأحد أبرز قصص النجاح في قطاع الاتصالات، ومكملًا مسيرتها الممتدة لعشرين عامًا من التطور والابتكار. وتمثل ذلك في دعم البنية التحتية الرقمية في المملكة وتعزيز الاقتصاد الرقمي بإعلاننا عن استثمارات تجاوزت 3.4 مليار في مراكز البيانات والكيابل البحرية. كما أسهم هذا الأداء في تحقيق مستويات رائدة في جودة الشبكة، حيث تصدرت موبايلي شركات الاتصالات في السوق المحلي في معدل زمن الاستجابة للألعاب الإلكترونية والبث المباشر وتفاعلات الفيديو، وفقًا لتقارير صادرة عن منصات عالمية لقياس سرعة الاستجابة. بالإضافة إلى ذلك، عقدنا عدة شراكات استراتيجية لدعم المشاريع الحكومية الضخمة، كما حافظنا على

تصنيفنا الريادي عند مستوى AA في مؤشر MSCI ESG للحكومة البيئية والاجتماعية، مما يعكس التزامنا المستمر بخلق قيمة مستدامة لعملائنا وكافة أصحاب المصلحة، بالتوازي مع دعمنا لمسيرة المملكة نحو مستقبل رقمي مزدهر ومستدام. كما شغل موظفونا الركيزة الأساسية لمسيرتنا الناجحة، حيث عملنا على تعزيز ثقافة المشاركة والانتماء، وتوجت هذه الجهود بحصول الشركة على شهادة "أفضل بيئة عمل" للعام الثاني على التوالي. وفي ختام العام، أطلقنا استراتيجيتنا الجديدة (SHINE) التي ترسم مسارنا نحو مستقبل رقمي أفضل، بالتزامن مع إطلاق شعارنا الجديد للمرحلة المقبلة "منك أقرب" والذي يجسد التزامنا الدائم بأن نكون الأقرب إلى عملائنا وكافة شركائنا."

كلمة الأستاذ إبراهيم التخيفي، الرئيس التنفيذي للشؤون المالية:



"تمكنت موبايلي من تحقيق نتائج مالية متميزة خلال العام 2025م، حيث سجلت نموًا لافتًا في الإيرادات والربح قبل خصم الاستهلاك والإطفاء وتكاليف المراجعة الإسلامية والزكاة (EBITDA) وصافي الربح، إذ ارتفعت الإيرادات بنسبة 7.9% على أساس سنوي لتصل إلى 19.6 مليار، مما أسهم في نمو الربح قبل خصم الاستهلاك والإطفاء وتكاليف المراجعة الإسلامية والزكاة (EBITDA) بنسبة 6.0% ليصل إلى 7.6 مليار. وقد مكّننا هذا الأداء من زيادة توزيعات الأرباح لمساهميننا بنسبة 27.3%، تأكيدًا على التزام موبايلي بخلق قيمة مستدامة لمساهميها بما يتماشى مع أهدافها الاستراتيجية. كما وجهت الشركة نفقاتها الرأسمالية نحو تطوير الأطياف الترددية ومراكز البيانات، وتوسعة شبكة الجيل الخامس، إلى جانب

تعزيز قدرات الكيابل البحرية، والتي أسهمت في الارتقاء بجودة الشبكة وتوسيع نطاق تغطيتها مما ينعكس في تقديم تجارب عملاء استثنائية ورسخ مكانة موبايلي الريادية في قطاع الاتصالات. وسنواصل جهودنا ضمن استراتيجيتنا الجديدة لتعزيز ريادة الشركة وقيادة التحول الرقمي للمملكة، والمساهمة الفاعلة في دفع عجلة الاقتصاد الوطني."



توقعات المحللين للعام المالي 2025م (بـ مليون)

الناتج المحقق	متوسط التوقعات	التغيير %
الإيرادات	19,642	19,538 0.5%
الربح قبل خصم الاستهلاك والإطفاء وتكاليف المراجعة الإسلامية والزكاة	7,627	7,492 1.8%
صافي الربح	3,466	3,362 3.0%

نتائج الأداء المحققة بالمقارنة مع التوجهات المقدمة للعام المالي 2025م:

نتائج الأداء المحققة عن العام 2025م	توجهات الأداء المقدمة للعام 2025م
نمو الإيرادات	7.9% نمو متوسط إلى مرتفع في خانة الآحاد
نسبة هامش الربح قبل خصم الاستهلاك والإطفاء وتكاليف المراجعة الإسلامية والزكاة	38.8% 38-37%
صافي الدين/الربح قبل خصم الاستهلاك والإطفاء وتكاليف المراجعة الإسلامية والزكاة	0.92x 1.0x
النفقات الرأسمالية/الإيرادات	29.7%* 18-16%

* يشمل تكلفة الاستحواذ على الطيف الترددي

1. الربح قبل خصم الاستهلاك والإطفاء وتكاليف المراجعة الإسلامية والزكاة (EBITDA) = الأرباح التشغيلية مضاف إليها مصاريف الاستهلاك والإطفاء
2. صافي الدين = إجمالي الديون - النقدية وما في حكمها

أبرز ملامح الأداء

شكل عام 2025م مسيرة متميزة لموبايلي، رسّخت خلالها مكانتها كإحدى الركائز الهامة في قطاع التقنية والإعلام والاتصالات في المملكة. وخلال العام، وسعت الشركة بنيتها التحتية من خلال تشغيل مركزي بيانات جديدين بهدف تعزيز جاهزيتها لتلبية الطلب المتزايد على البيانات. كما واصلت استثماراتها في تطوير شبكة الجيل الخامس، ليصل إجمالي مواقعها إلى أكثر من 7,600 موقع في 61 مدينة، ممّا مكن الشركة من تحقيق تغطية للجيل الخامس تتجاوز 96% في سبع مدن رئيسية بالمملكة العربية السعودية. وتصدرت موبايلي قائمة تصنيف "براند فاينانس" للعلامات التجارية بحصولها على لقب الشركة الأسرع نموًا في قطاع الاتصالات بالشرق الأوسط على مدى خمس سنوات، حيث بلغت قيمة علامتها التجارية 2.7 مليار دولار أمريكي، مدعومة بالتميز في تجربة العملاء ومواكبة أحدث التطورات التقنية عبر مختلف قنواتها.

وفي عام حافل بالإنجازات، احتفت موبايلي بمرور عشرين عام على تأسيس علامتها التجارية وأطلقت استراتيجيتها الجديدة (SHINE) التي بدأ العمل بها مطلع العام 2026م حتى العام 2030م. وترتكز الاستراتيجية على خمس محاور رئيسية تشمل تعزيز قيادة تجربة العملاء، وتعظيم حضور الشركة في قطاع الأفراد بمنهجية رقمية أولاً، وتوسيع حصة قطاع الأعمال وتطوير منهجية الذهاب للسوق، وتطوير البنية الرقمية لتعزيز النمو والمكانة الاستراتيجية، وتمكين المنظمة من خلال التميز التشغيلي.

وحققت موبايلي أداءً قياسيًا على الصعيدين المالي والتشغيلي، مدعومًا بالنمو في كافة مصادر إيراداتها. حيث واصل قطاع الأفراد تقديم منتجات وخدمات جديدة واستثنائية أسهمت في تحقيق نمو كبير في قاعدة العملاء خلال العام، وفي إطار جهودها لضمان استقرار وكفاءة أداء الشبكة خلال موسم الحج لعام 2025م، وسّعت موبايلي نطاق تغطية شبكة الجيل الخامس بنسبة 133% مقارنة بالعام السابق، مما انعكس في زيادة حركة الجيل الخامس بنسبة 122%، إلى جانب نمو ملحوظ في حجم استخدام البيانات. وتضمنت الإنجازات البارزة إبرام شراكات استراتيجية بهدف تطوير برنامج الولاء "نقاطي" مما أسهم في تحسين تجربة العملاء عبر مجموعة متكاملة من المزايا والإمكانات.

وعلاوة على ذلك، شكل قطاع الأعمال أحد أبرز عوامل هذا النمو، معززًا مكانة موبايلي كشريك استراتيجي للجهات الحكومية والشركات الكبرى والمنشآت الصغيرة والمتوسطة. كما أدى القطاع دورًا محوريًا في المشاريع العملاقة عبر توفير حلول مبتكرة وبنية تحتية رقمية متطورة لدعم المشاريع التنموية الكبرى في المملكة.

كما شهد قطاع خدمات النواقل والمشغلين نموًا غير مسبوق، بما يتماشى مع استراتيجية الشركة الهادفة إلى ترسيخ مكانة المملكة كمركز رقمي إقليمي رائد. وفي هذا الإطار، ركز القطاع على توسيع تواجد موبايلي الدولي حيث واصل زيادة ساعات الكابلات البحرية التي تضم حاليًا 6 كابلات، بما فيها معبر البحر الأحمر، والذي يعد أول كابل بحري مملوك بالكامل للمملكة العربية السعودية، كما ركز القطاع على رفع كفاءة البنية التحتية الرقمية، وتعزيز الشراكات الاستراتيجية، بما يتيح تقديم حلول اتصال متطورة إلى الشركاء المحليين والعالميين.

وأعرب مجلس إدارة شركة اتحاد اتصالات (موبايلي) عن ثقته بقدرات الشركة على مواصلة تحقيق النمو والتطور بما يتماشى مع استراتيجية SHINE الجديدة. كما أكد المجلس على التزامه بتحقيق أهداف موبايلي الاستراتيجية، وخلق قيمة مستدامة لكافة أصحاب المصلحة، والمساهمة بفعالية في تشكيل المستقبل الرقمي بما يدعم رؤية السعودية 2030.



أبرز توجهات الأداء للعام المالي 2026م

2026م	
نمو الإيرادات	نمو متوسط إلى مرتفع في خانة الآحاد
نسبة هامش الربح قبل خصم الاستهلاك والإطفاء وتكاليف المrabحة الإسلامية والزكاة (EBITDA margin)	%38-37
صافي الدين/الربح قبل خصم الاستهلاك والإطفاء وتكاليف المrabحة الإسلامية والزكاة (EBITDA)	x1.0-0.9
النفقات الرأسمالية/الإيرادات	%20-18

-انتهى-

ستتوفر القوائم المالية الموحدة للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025م عبر تطبيق علاقات المستثمرين لشركة إتحاد إتصالات (موبايلي) للهواتف الذكية والأجهزة اللوحية، ومن خلال موقع الشركة الإلكتروني في صفحة علاقات المستثمرين، بعد نشرها على موقع تداول.



نبذة عن شركة إتحاد إتصالات (موبايلي)

تعد شركة إتحاد إتصالات (موبايلي) إحدى الشركات الرائدة في تقديم خدمات الاتصالات في المملكة العربية السعودية وتقدم خدمات متكاملة لثلاثة قطاعات رئيسية هي الأفراد والأعمال والمشغلين، وتمتلك الشركة واحدة من أكبر الشبكات اللاسلكية من ناحية التغطية على مستوى المملكة، بالإضافة إلى امتلاكها أكبر شبكات الألياف الضوئية وواحد من أضخم أنظمة مراكز البيانات حول العالم. تم إدراج أسهم موبايلي في السوق المالية السعودية "تداول" منذ عام 2004م، ويبلغ رأس مالها 7,700 مليون ريال سعودي موزعة على 770 مليون سهم، بقيمة أسمية 10.00 ريال سعودي للسهم الواحد.

تطبيق علاقات المستثمرين



للتواصل مع علاقات المستثمرين

البريد الإلكتروني: IRD@mobily.com.sa

رقم الهاتف: +966 56 031 4099

الموقع الإلكتروني: www.mobily.com.sa

إخلاء مسؤولية

أعدت موبايلي ("الشركة") هذا المستند لأغراض العرض فقط، ولم تخضع المعلومات الواردة فيه للتحقق بصورة مستقلة ولا تشكل أي تعهد أو ضمان، سواء صريحاً أو ضمني، ولا يجب الاعتماد على سلامة المعلومات الواردة في هذا المستند أو دقتها أو اكتمالها أو صحتها. لا تتحمل الشركة أو أي من التابعين لها أو مستشاريها أو ممثليها أية مسؤولية مهما كانت لقاء أية خسارة مباشرة أو غير مباشرة تنشأ بأية طريقة كانت عن استخدام هذا المستند أو محتوياته أو بخلاف ذلك ما ينشأ عنه. لا يمثل هذا المستند عرضاً أو دعوة لشراء أي سهم أو غيره من الأوراق المالية في الشركة ولا يشكل هذا المستند أو أي جزء منه أساساً لأي عقد أو التزام مهما كان ولا يجب الاعتماد عليه في ذلك. قبل اتخاذ أي قرار استثماري، يجب على المستثمر النظر فيما لو كان الاستثمار المعني ملائماً لأغراضه الخاصة ويجب عليه الحصول على المشورة المهنية المناسبة وذات الصلة. يتحمل المستثمرون وحدهم مسؤولية أي قرار لشراء أسهم أو غيرها من الأوراق المالية في الشركة. تتضمن بعض المعلومات المحددة في هذا المستند توقعات تعكس وجهة نظرة الشركة في الوقت الحاضر بخصوص أحداث مستقبلية تخضع لمخاطر وشكوك معينة وتعتمد على افتراضات محددة. يمكن لكثير من العوامل التأثير على النتائج المتوقعة أو الأداء أو الإنجازات المتوقعة سواء كانت صريحة أو ضمنية من خلال هذه التوقعات المذكورة (بما في ذلك على سبيل المثال لا الحصر التوجهات الاقتصادية العالمية، والمناخ السياسي والاقتصادي في المملكة العربية السعودية والشرق الأوسط والتغيرات في استراتيجية الأعمال وغيرها من العوامل الأخرى) والتي تختلف كلياً عن النتائج التاريخية الحقيقية والأداء الذي تحققه الشركة. في حال حدوث واحد أو أكثر من المخاطر أو الشكوك المذكورة أو في حال أظهرت الافتراضات الضمنية تحركات مختلفة للأسهم أو في حال اختلفت إنجازات الأداء بصورة جوهرية عن تلك المذكورة في التوقعات المستقبلية. ينبغي لمستلمي هذا المستند الامتناع عن الاعتماد على هذه التوقعات المستقبلية، ولا تتعهد الشركة بأي التزام لإعادة نشر التوقعات المستقبلية المعدلة بحيث تعكس الأحداث أو الظروف المتغيرة.



منك أقرب
Ever Closer