

اتحاد إتصالات (موبايلي) تحقق نتائج مالية وتشغيلية استثنائية تتماشى مع توجهاتها المالية المقدمة للعام، لتسجل بذلك أعلى مستوى للإيرادات وصافي الربح خلال أكثر من عشر سنوات، مدعومة بنمو قوي في كافة قطاعات الشركة

- نمو في الإيرادات بنسبة 8.6% لتصل إلى 18.2 مليار سعودي، وصافي الربح بنسبة 39.2% ليصل إلى 3.1 مليار ريال سعودي للعام 2024م مقارنة بالعام السابق
- تحقيق أعلى مستوى للربح قبل خصم الاستهلاك والإطفاء وتكاليف المراجعة الإسلامية والزكاة (EBITDA)¹ خلال أكثر من عشر سنوات، بنمو بنسبة 8.6% للعام 2024م ليصل إلى 7.2 مليار ريال سعودي، ويعود ذلك إلى الزيادة في الإيرادات بالإضافة إلى كفاءة الشركة في إدارة عملياتها التشغيلية
- خفض محفظة التمويل بما يتجاوز 2.0 مليار ريال سعودي، مما انعكس بشكل إيجابي على نسبة صافي الدين/الربح قبل خصم الاستهلاك والإطفاء وتكاليف المراجعة الإسلامية والزكاة (EBITDA)¹ لتصل إلى 0.89x، بالإضافة إلى الانخفاض في مصاريف التمويل بنسبة 10.8%

الرياض، المملكة العربية السعودية: أعلنت شركة اتحاد إتصالات ("موبايلي" أو "الشركة")، إحدى أكبر مقدمي خدمات الاتصالات في المملكة العربية السعودية، عن نتائجها للعام المالي 2024م، محققة إنجازات استثنائية تعزز مكانتها الرائدة في السوق.

أبرز ملامح الأداء المالي للعام المالي 2024م

- ارتفعت الإيرادات بنسبة 8.6% على أساس سنوي لتصل إلى 18,206 مليون ريال سعودي، مما يعكس الأداء المتميز لإيرادات كافة قطاعات الشركة، كما ساهمت استراتيجية موبايلي لجذب العملاء في زيادة قاعدة العملاء لديها ليصل عدد مشتركى الهاتف المتنقل إلى 12.3 مليون عميل (10.3 مليون عميل مسبق الدفع، و2.0 مليون عميل مفوتر) ومشتركي الألياف الضوئية إلى 0.285 مليون عميل
- ارتفع الربح قبل خصم الاستهلاك والإطفاء وتكاليف المراجعة الإسلامية والزكاة (EBITDA)¹ بنسبة 8.6% على أساس سنوي ليصل إلى 7,195 مليون ريال سعودي، مدعومًا بنمو الإيرادات وكفاءة الإنفاق، كما سجلت موبايلي مستوى قويًا لهامش الربح قبل خصم الاستهلاك والإطفاء وتكاليف المراجعة الإسلامية والزكاة (EBITDA margin)، حيث استقرت النسبة عند 39.5% مقارنة بنسبة 39.5% في العام السابق، مما يعكس كفاءة الشركة التشغيلية
- ارتفع صافي الربح بنسبة 39.2% على أساس سنوي ليلبلغ 3,107 مليون ريال سعودي، ويعود ذلك إلى النمو في الإيرادات، وارتفاع الربح قبل خصم الاستهلاك والإطفاء وتكاليف المراجعة الإسلامية والزكاة (EBITDA)¹، وكفاءة الإنفاق
- بلغت النفقات الرأسمالية 2,578 مليون ريال سعودي مدعومة بتوسيع نطاق نشر شبكة الجيل الخامس (5G)، والاستثمار في إنترنت الأشياء، ومراكز البيانات والكيابل البحرية، مما أدى إلى تحقيق نسبة نفقات رأسمالية/إيرادات تساوي 14.2% مقارنة بنسبة 13.8% في العام السابق
- ارتفع الربح قبل خصم الاستهلاك والإطفاء وتكاليف المراجعة الإسلامية والزكاة (EBITDA)¹ بعد خصم النفقات الرأسمالية بنسبة 7.2% على أساس سنوي ليصل إلى 4,617 مليون ريال سعودي، نتيجة لنمو الربح قبل خصم الاستهلاك والإطفاء وتكاليف المراجعة الإسلامية والزكاة (EBITDA)¹

1. الربح قبل خصم الاستهلاك والإطفاء وتكاليف المراجعة الإسلامية والزكاة (EBITDA) = الأرباح التشغيلية مضاف إليها مصاريف الاستهلاك والإطفاء
2. صافي الدين = إجمالي الديون - النقدية وما في حكمها

أبرز مؤشرات الأداء المالي والتشغيلي

% Δ على أساس سنوي	2023م	2024م	
%8.6	16,763	18,206	الإيرادات
%8.6	6,625	7,195	الربح قبل خصم الاستهلاك والإطفاء وتكاليف المراجعة الإسلامية والزكاة (EBITDA) ¹
%0.0	%39.5	%39.5	نسبة هامش الربح قبل خصم الاستهلاك والإطفاء وتكاليف المراجعة الإسلامية والزكاة (EBITDA margin)
%39.2	2,232	3,107	صافي الربح
%11.2	2,318	2,578	النفقات الرأسمالية
%0.4	%13.8	%14.2	النفقات الرأسمالية/الإيرادات
%7.2	4,307	4,617	الربح قبل خصم الاستهلاك والإطفاء وتكاليف المراجعة الإسلامية والزكاة (EBITDA) ¹ بعد خصم النفقات الرأسمالية
%18.0	11,701	9,595	إجمالي الدين
%19.2	7,932	6,409	صافي الدين ²
x0.31	x1.20	x0.89	صافي الدين/الربح قبل خصم الاستهلاك والإطفاء وتكاليف المراجعة الإسلامية والزكاة (EBITDA)
%3.9	11.8	12.3	قاعدة العملاء: مشتركي الهاتف المحمول
(%2.7)	0.293	0.285	قاعدة العملاء: مشتركي الألياف البصرية

بالمليون ريال سعودي، مالم يذكر النص خلاف ذلك

كلمة المهندس سلمان عبدالعزيز البدران، الرئيس التنفيذي:

"كان العام 2024م عامًا مميزًا لموبايلي، نجحنا خلاله في اغتنام فرص النمو، تسريع وتيرة التحول الرقمي، وتعزيز مكانتنا الرائدة في قطاع الاتصالات والإعلام والتقنية. ومن خلال تنفيذ استراتيجتنا المؤسسية، حققنا نموًا استثنائيًا، وعقدنا شراكات استراتيجية واعدة، بالإضافة إلى مشاركتنا الفعالة في المشاريع الحكومية الضخمة الرامية إلى تشكيل مستقبل المملكة. كما ينعكس سعينا لمواصلة الابتكار في استثماراتنا الموجهة نحو البنية التحتية المتقدمة، وتطبيقات إنترنت الأشياء الرائدة، ومراكز البيانات الحديثة. وفي خضم المشهد التنافسي المتطور باستمرار، نجحنا في إعطاء الأولوية لتجربة عملائنا، وتقديم حلول مصممة خصيصًا لتلبية احتياجاتهم. كما ركزنا أيضًا على خلق بيئة عمل داعمة وجذابة، مما أسفر عن حصول موبايلي على شهادة "أفضل بيئة عمل" للعام 2024م. وقد توجت جهودنا والتزامنا الراسخ بتضمين الاستدامة في صميم عملياتنا وتنفيذ ممارسات الأعمال المسؤولة بتحقيق إنجازات مميزة هذا العام، ويعد أبرزها ترقية تصنيفنا في مؤشر MSCI ESG إلى AA، كأول شركة اتصالات في الشرق الأوسط تحصل على هذا التقييم. وبينما تمضي الشركة قدمًا في رحلتها التحولية، تلتزم موبايلي بخلق قيمة مستدامة لمساهميها وكافة أصحاب المصلحة. كما سنواصل تعزيز التحول الرقمي وتعزيز قيمة الشركة المؤسسية بما يتماشى مع أهدافنا الاستراتيجية، وسعينا المتواصل نحو تحقيق رؤية السعودية الطموحة 2030."

1. الربح قبل خصم الاستهلاك والإطفاء وتكاليف المراجعة الإسلامية والزكاة (EBITDA) = الأرباح التشغيلية مضاف إليها مصاريف الاستهلاك والإطفاء
2. صافي الدين = إجمالي الديون - النقدية وما في حكمها

كلمة الأستاذ خالد عبدالرحمن أبانمي، الرئيس التنفيذي للشؤون المالية:

"حققت موبايلي أداءً استثنائيًا خلال العام 2024م؛ حيث حقننا أعلى صافي ربح منذ 11 عامًا، بارتفاع نسبته 39.2% ليصل إلى 3.1 مليار ريال سعودي. ويعزى ذلك النمو إلى الزيادة القوية في الإيرادات بنسبة 8.6%، والتميز التشغيلي، والذي دعم الارتفاع في الربح قبل خصم الاستهلاك والإطفاء وتكاليف المrabحة الإسلامية والزكاة (EBITDA) بنسبة 8.6%. كما ساهمت استراتيجتنا الموجهة لتخفيض محفظة الديون في تحقيق انخفاض في صافي الدين بنسبة 19.2%، مما أدى إلى تحقيق نسبة مميزة لصافي الدين إلى الربح قبل خصم الاستهلاك والإطفاء وتكاليف المrabحة الإسلامية والزكاة، والتي بلغت 0.89 ضعفًا، بالإضافة إلى العودة إلى التوزيعات المرحلية (نصف سنوية) للأرباح عقب انقطاع دام عقدًا من الزمان، وزيادة نسبة التوزيعات عن العام بنسبة 51.7%، مما يؤكد التزامنا الراسخ بخلق قيمة مستدامة لمساهميننا. وتعكس هذه الإنجازات جنبًا إلى جنب مع تعظيم استثماراتنا وتدفقاتنا النقدية، -والتي تمكنا من تحقيقها خلال عام واحد-، قوتنا المالية والتنفيذ الاستراتيجي المتميز. وبينما نواصل تعزيز مكائنا الرائدة في قطاع الاتصالات، تظل موبايلي ملتزمة بالمساهمة في تشكيل مستقبل المملكة الرقمي ودعم تحولها الاقتصادي."

نتائج الأداء المحققة بالمقارنة مع التوجهات المقدمة للعام المالي 2024م:

نتائج الأداء المحققة عن العام 2024م	توجهات الأداء المقدمة للعام 2024م	
8.6%	نمو متوسط إلى مرتفع في خانة الاتحاد	نمو الإيرادات
39.5%	37-38%	نسبة هامش الربح قبل خصم الاستهلاك والإطفاء وتكاليف المrabحة الإسلامية والزكاة (EBITDA margin)
0.89x	1.1x	صافي الدين/الربح قبل خصم الاستهلاك والإطفاء وتكاليف المrabحة الإسلامية والزكاة (EBITDA)
14.2%	14-16%	النفقات الرأس مالية/الإيرادات

أبرز ملامح الأداء

حققت موبايلي تقدمًا لافتًا في تنفيذ استراتيجيتها المؤسسية، مركزةً بذلك على تقديم منتجات مبتكرة وتجارب عملاء متميزة. بهدف تعزيز النمو المستدام في الإيرادات وخلق قيمة مستدامة لجميع أصحاب المصلحة. وفي عام 2024م، وسعت الشركة بنيتها التحتية الرقمية، وحصلت على ترخيص لمدة 15 عامًا لطيف ترددي إضافي يبلغ 120 ميگاهرتز لتلبية الطلب المتزايد على خدمات البيانات عالية السرعة في أسواق التجزئة والأعمال. كما أدى نشر تقنية التوأمة الرقمية إلى تحسين عمليات الشبكة، وتعزيز الكفاءة والموثوقية. كما سرعت موبايلي وتيرة توسيعها لشبكة الجيل الخامس (5G)، ليصل إجمالي مواقعها إلى أكثر من 6,600 موقعًا في 61 مدينة، مما مكن الشركة من تحقيق تغطية للجيل الخامس تزيد عن 87% في 7 مدن رئيسية بالمملكة العربية السعودية.

وخلال هذا العام، حققت موبايلي أداءً مالياً وتشغيلياً قياسيًّا عبر كافة مصادر إيراداتها. وبرز قطاع الأعمال كمحرك نمو رئيس، مدعومًا بالنمو القوي من عملائنا من القطاع الحكومي، والشركات الكبيرة، والشركات الصغيرة والمتوسطة، وبصفتها ممكنًا رائدًا للتحويل الرقمي، تواصل موبايلي تقديم مجموعة شاملة من الخدمات التي تعزز من التواصل والابتكار والكفاءة التشغيلية عبر مختلف القطاعات.

1. الربح قبل خصم الاستهلاك والإطفاء وتكاليف المrabحة الإسلامية والزكاة (EBITDA) = الأرباح التشغيلية مضاف إليها مصاريف الاستهلاك والإطفاء
2. صافي الدين = إجمالي الديون - النقدية وما في حكمها

النتائج المالية لشركة اتحاد إتصالات (موبايلي) للسنة المالية 2024م

19 فبراير 2025م

وفيما يخص قطاع الأفراد، قدمت موبايلي منتجات وخدمات متميزة، دعمًا للنمو الذي شهدته قاعدة المشتركين. وقد عززت الشراكات الاستراتيجية مع العلامات التجارية الشهيرة قيمة برنامج الولاء الخاص بموبايلي، مما يعكس التزام الشركة بتقديم قيمة مضافة واستثنائية لعملائها، مع تحسين تجربتهم باستمرار لتلبية الاحتياجات المتجددة. علاوة على ذلك، ومن خلال التركيز على ضمان أداء شبكة موثوق خلال موسم الحج لعام 2024م، زادت تغطية موبايلي للجيل الخامس بنسبة 300% على أساس سنوي، مما أدى إلى تحقيق زيادة كبيرة في حركة بيانات الجيل الخامس بنسبة 400% على أساس سنوي، إلى جانب النمو المتزايد في عدد المكالمات الصوتية والدولية.

وأظهر قطاع خدمات النواقل والمشغلين نموًا قويًا، مدعومًا بشراكات استراتيجية واستثمارات في البنية التحتية. كما تهدف هذه الجهود إلى زيادة وتنويع مصادر الإيرادات، بما في ذلك إطلاق أول كابل بحري مملوك محليًا في المملكة العربية السعودية، بالإضافة إلى اتفاقية استضافة ريد بل موبايل كمشغل شبكة خدمات افتراضية متنقل، مما يعزز مكانة موبايلي السوقية ويوسع نطاق انتشارها.

وأعرب مجلس إدارة شركة اتحاد اتصالات (موبايلي) عن ثقته بقدرات الشركة على مواصلة تحقيق النمو والتطور. كما أكد المجلس على التزامه بتحقيق أهداف موبايلي الاستراتيجية، وخلق قيمة مستدامة لكافة أصحاب المصلحة، والمشاركة بفعالية في دفع عجلة التحول الرقمي بما يتماشى مع رؤية السعودية 2030.

أبرز توجهات الأداء للعام المالي 2025م

2025م	نمو الإيرادات
نمو متوسط إلى مرتفع في خانة الأحاد	نسبة هامش الربح قبل خصم الاستهلاك والإطفاء وتكاليف المراقبة الإسلامية والزكاة (EBITDA margin)
37-38%	صافي الدين/الربح قبل خصم الاستهلاك والإطفاء وتكاليف المراقبة الإسلامية والزكاة (EBITDA)
1.0x	النفقات الرأسمالية/الإيرادات
16-18%	

-انتهى-

ستتوفر القوائم المالية الموحدة للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024م، عن طريق تطبيق علاقات المستثمرين لشركة اتحاد إتصالات (موبايلي) للهواتف الذكية والأجهزة اللوحية، ومن خلال موقع الشركة الإلكتروني في صفحة علاقات المستثمرين، بعد نشرها على موقع تداول.

نبذة عن شركة إتحاد إتصالات (موبايلي)

تعدّ شركة إتحاد إتصالات (موبايلي) إحدى الشركات الرائدة في تقديم خدمات الاتصالات في المملكة العربية السعودية وتقدم خدمات متكاملة لثلاثة قطاعات رئيسية هي الأفراد والأعمال والمشغلين، وتمتلك الشركة واحدة من أكبر الشبكات اللاسلكية من ناحية التغطية على مستوى المملكة، بالإضافة إلى امتلاكها أكبر شبكات الألياف الضوئية وواحد من أضخم أنظمة مراكز البيانات حول العالم. تم إدراج أسهم موبايلي في السوق المالية السعودية "تداول" منذ عام 2004م، ويبلغ رأس مالها 7,700 مليون ريال سعودي موزعة على 770 مليون سهم، بقيمة أسمية 10.00 ريال سعودي للسهم الواحد.

تطبيق علاقات المستثمرين



التواصل مع علاقات المستثمرين

إتحاد إتصالات

البريد الإلكتروني: IRD@mobily.com.sa

رقم الهاتف: +966 56 031 4099

الموقع الإلكتروني: www.mobily.com.sa

إخلاء مسؤولية

أعدت موبايلي ("الشركة") هذا المستند لأغراض العرض فقط، ولم تخضع المعلومات الواردة فيه للتحقق بصورة مستقلة ولا تشكل أي تعهد أو ضمان، سواء صريحاً أو ضمنياً، ولا يجب الاعتماد على سلامة المعلومات الواردة في هذا المستند أو دقتها أو اكتمالها أو صحتها. لا تتحمل الشركة أو أي من التابعين لها أو مستشاريها أو ممثليها أية مسؤولية مهما كانت لقاء أية خسارة مباشرة أو غير مباشرة تنشأ بأية طريقة كانت عن استخدام هذا المستند أو محتوياته أو بخلاف ذلك ما ينشأ عنه. لا يمثل هذا المستند عرضاً أو دعوة لشراء أي سهم أو غيره من الأوراق المالية في الشركة ولا يشكل هذا المستند أو أي جزء منه أساساً لأي عقد أو التزام مهما كان ولا يجب الاعتماد عليه في ذلك. قبل اتخاذ أي قرار استثماري، يجب على المستثمر النظر فيما لو كان الاستثمار المعني ملائماً لأغراضه الخاصة ويجب عليه الحصول على المشورة المهنية المناسبة وذات الصلة. يتحمل المستثمرون وحدهم مسؤولية أي قرار لشراء أسهم أو غيرها من الأوراق المالية في الشركة. تتضمن بعض المعلومات المحددة في هذا المستند توقعات تعكس وجهة نظرة الشركة في الوقت الحاضر بخصوص أحداث مستقبلية تخضع لمخاطر وشكوك معينة وتعتمد على افتراضات محددة. يمكن لكثير من العوامل التأثير على النتائج المتوقعة أو الأداء أو الإنجازات المتوقعة سواء كانت صريحة أو ضمنية من خلال هذه التوقعات المذكورة (بما في ذلك على سبيل المثال لا الحصر التوجهات الاقتصادية العالمية، والمناخ السياسي والاقتصادي في المملكة العربية السعودية والشرق الأوسط والتغيرات في استراتيجية الأعمال وغيرها من العوامل الأخرى) والتي تختلف كلياً عن النتائج التاريخية الحقيقية والأداء الذي تحققه الشركة. في حال حدوث واحد أو أكثر من المخاطر أو الشكوك المذكورة أو في حال أظهرت الافتراضات الضمنية تحركات مختلفة للأسهم أو في حال اختلفت إنجازات الأداء بصورة جوهرية عن تلك المذكورة في التوقعات المستقبلية، ينبغي لمستلمي هذا المستند الامتناع عن الاعتماد على هذه التوقعات المستقبلية، ولا تتعهد الشركة بأي التزام لإعادة نشر التوقعات المستقبلية المعدلة بحيث تعكس الأحداث أو الظروف المتغيرة.