

النهدي تسجّل نمواً قوياً في الإيرادات والأرباح خلال الربع الأول من العام 2025م

جدة، المملكة العربية السعودية، 7 مايو 2025م: أعلنت شركة النهدي الطبية (النهدي أو "الشركة")، الشركة الرائدة في قطاع الرعاية الصحية في المملكة العربية السعودية، عن نتائجها المالية للربع الأول من العام 2025م.

الأداء المالي			
مرونة في الأداء المالي			
بالريال السعودي (م من الإيرادات)	الربع الأول 2025	الربع الأول 2024	% النمو
الإيرادات	2.64 مليار	2.26 مليار	▲ 16.7%
الأرباح الإجمالية	951 مليون (36.1%)	861 مليون (38.1%)	▲ 10.5%
الأرباح التشغيلية	270 مليون (10.2%)	232 مليون (10.3%)	▲ 16.6%
الربح الصافي	255 مليون (9.7%)	233 مليون (10.3%)	▲ 9.5%
تدفقات نقدية قوية			
النفقات الرأسمالية	ديون صفرية	توزيعات الأرباح النقدية للسهم	▲ 9.5% (1.96)
3.9% من الإيرادات			

حققت النهدي نتائج مالية قوية في الربع الأول من العام 2025م، ارتكزت بشكل أساسي على مواصلة تحقيقها أعلى معدلات النمو في الإيرادات، وإدارتها الفعالة للتكاليف، وأدائها الاستراتيجي ضمن كافة قطاعات أعمالها الرئيسية والناشئة.

وخلال هذه الفترة، سجلت الإيرادات الإجمالية نمواً بنسبة 16.7% على أساس سنوي، لتبلغ 2,635 مليون ريال سعودي، مما يعكس مساهمة قطاع البيع بالتجزئة بشكل ملحوظ في نمو الشركة، إلى جانب نمو قطاع خدمات الرعاية الصحية بوتيرة متسارعة وتوسيع نطاق عمليات الشركة بنجاح في دولة الإمارات العربية المتحدة. كما ارتفع صافي الأرباح بنسبة 9.5% مدعوماً بارتفاع الأرباح الإجمالية والإدارة الفعالة للتكاليف، مما ساهم في الارتقاء بالإدارة المالية الإجمالية والكفاءة التشغيلية للشركة.

وقد سجّل قطاع البيع بالتجزئة في النهدي نمواً في الإيرادات بنسبة 15.2% على أساس سنوي، مدفوعاً بنمو قطاعي المنتجات الدوائية والمنتجات غير الدوائية. وساهم دخول موسم شهر رمضان في التأثير على عمليات التجارة الإلكترونية وتعزيز أداء مبيعاتها بشكل ملحوظ. وقد وصلت عمليات التجارة الإلكترونية تحقيق أداء مرتفع، حيث ساهمت بنسبة 24% من إجمالي الإيرادات، بارتفاع بنسبة 20% في الفترة نفسها من العام الماضي، مما يدل على نمو مستدام في اهتمام الضيوف بقنوات التسوق الرقمية، كما ساهم إعادة إطلاق تطبيق الهاتف المحمول (النهدي أونلاين) في تعزيز نمو عمليات النهدي القائمة عبر الإنترنت، بما يضمن الارتقاء بتجربة الضيوف وتزويدهم بمزايا خاصة تلبي كافة احتياجاتهم.

واصلت العلامات التجارية الخاصة بالنهدي مسار نموها، حيث ارتفعت مبيعاتها بنسبة 47%، وزادت مساهمتها في إجمالي الإيرادات إلى 16% مقارنةً بـ 12% في الربع نفسه من العام الماضي. ويعكس هذا الأداء المتنامي تزايد ثقة الضيوف بمنتجات النهدي الخاصة والمميزة، بما في ذلك المنتجات السعودية محلية الصنع، مما يبرز نجاح نهجها القائم على تقديم المنتجات بجودة موثوقة. وقد أسهمت الزيادة في مساهمة العلامات التجارية الخاصة بالنهدي في تمكين الشركة من مواصلة استثماراتها لدعم نمو المبيعات.

وخلال الربع الأول من العام 2025م، نجحت الشركة في توسيع نطاق أعمالها ضمن قطاع البيع بالتجزئة على مستوى المملكة، وذلك عبر افتتاح 35 صيدلية جديدة، واستبدال 19 صيدلية في مواقع أخرى ليصل عدد صيدليات النهدي الإجمالي إلى 1,172 صيدلية في كافة أنحاء المملكة، ويأتي ذلك تأكيداً على التزامها الراسخ بتسهيل حصول الضيوف على خدماتها أينما كانوا، وسعياً لتحقيق التميز التشغيلي والابتكار المرتكز على الضيوف.

وقد حافظ قطاع خدمات الرعاية الصحية على نموه الإيجابي، حيث سجلت الإيرادات نمواً بنسبة 76.4% على أساس سنوي، مدعومةً بافتتاح عيادة جديدة في الرياض ليبلغ إجمالي عدد عيادات النهدي كبر 11 عيادة حول أرجاء المملكة. ومن جهة أخرى، حققت صيدليات النهدي في دولة الإمارات العربية المتحدة نمواً في الإيرادات بنسبة 44%، وذلك مع افتتاح 5 صيدليات جديدة ليبلغ إجمالي عدد صيدليات النهدي 30 صيدلية منتشرة في كافة الإمارات الرئيسية، بما يتماشى مع أهداف الشركة الاستراتيجية للتوسع على المستوى الإقليمي.

وقد ارتفعت الأرباح الإجمالية التي حققتها النهدي في الربع الأول من العام 2025م بنسبة 10.5% لتبلغ 951 مليون ريال سعودي، بهامش ربح إجمالي 36.1% مقارنةً بنسبة 38.1% في الفترة نفسها من العام الماضي. يُعزى الضغط الواقع على هامش الأرباح الإجمالية بشكل رئيسي إلى النمو المتسارع في قطاعي خدمات الرعاية الصحية والتجارة الإلكترونية، حيث يعمل هذان القطاعان بهوامش إجمالية أقل، رغم استفادتهما من انخفاض المصاريف التشغيلية. الأمر الذي ساهم في الحفاظ على إستقرار هامش الربح التشغيلي، مما أدى إلى نمو الربح التشغيلي بنسبة 16.6%، وهو ما يتماشى مع نمو الإيرادات. كما تحسّنت المصاريف التشغيلية كنسبة من الإيرادات بمقدار 2.1% لتصل إلى 26.1% مقارنةً بـ 28.2% في نفس الفترة من العام الماضي، مما يعكس التقدم المستمر للشركة في تعزيز الكفاءة التشغيلية والانضباط المالي.

وقد ارتفعت النفقات غير التشغيلية بمقدار 28 مليون ريال سعودي، ويُعزى ذلك بشكل رئيسي إلى ارتفاع المصاريف البنكية والفوائد المتعلقة بالتزامات عقود الإيجار لدعم النمو الحاصل في المبيعات والتوسع في الأعمال. كما ساهم تسوية مخصص الزكاة لفترات سابقة بمبلغ 17.8 مليون ريال سعودي، في تحقيق أثر إيجابي على صافي الربح.

ويأتي أداء شركة النهدي الملحوظ خلال الربع الأول من العام 2025م تأكيداً على مرونة نموذج عملها وفعاليتها خطتها الاستراتيجية للنمو. وتواصل الشركة ترسيخ مكانتها لتحقيق النمو المستدام، في ظلّ أدائها القوي ضمن قطاعات البيع بالتجزئة وخدمات الرعاية الصحية وعملياتها على المستوى الإقليمي. وتؤكد النهدي التزامها بمواصلة الاستثمار في الابتكار وتعزيز قدراتها الرقمية والبنية التحتية لخدمات الرعاية الصحية، بهدف تعزيز القيمة المضافة لضيوف شركة النهدي ومساهمتها والمجتمع ككل.

-انتهى-