

Jahez^{GROUP}

بيان النتائج المالية الأولية الموحدة
لـلربع الثاني و النصف الأول
المنتهى في 30 يونيو 2026م



بيان النتائج المالية

سجلت جاهز أداءً قوياً في النصف الأول من عام 2026م، مدعوماً بعودة الزخم إلى السوق السعودية، فيما واصلت سنونو توسيع حضورها في الأسواق الدولية.

الرياض، المملكة العربية السعودية، يوم الاثنين 1448/02/27 هـ الموافق 2026/08/10م - تعلن شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات ("جاهز" أو "المجموعة"، برمز 6017 في تداول السعودية، تاسي - السوق الرئيسي)، عن نتائجها المالية للربع الثاني والنصف الأول 2026م.

أبرز النتائج

تحسن الزخم التجاري في الربع الثاني يدعم النمو القوي خلال النصف الأول من عام 2026م

- ارتفع إجمالي قيمة البضائع (GMV) للمجموعة بنسبة 40.4% على أساس سنوي و9.7% على أساس ربعي ليصل إلى 2.5 مليار في الربع الثاني من عام 2026م، مدعوماً بزيادة عدد الطلبات بنسبة 26.5% على أساس سنوي إلى 36.4 مليون طلب، واستمرار الزخم التشغيلي في كل من المملكة العربية السعودية ودولة قطر.
- في المملكة العربية السعودية، ارتفع إجمالي قيمة البضائع بنسبة 11.7% على أساس ربعي، فيما زاد عدد الطلبات بنسبة 19.6%، بدعم من الحملات التسويقية والترويجية المستهدفة، وتحسين تجربة التطبيق، وزيادة مستويات تفاعل المستخدمين بعد التأثير الموسمي لشهر رمضان في الربع الأول.
- نمت الإيرادات الحافية للمجموعة بنسبة 34.5% على أساس سنوي و5.2% على أساس ربعي لتصل إلى 763.0 مليون في الربع الثاني من عام 2026م، مع ارتفاع إيرادات العمولات بنسبة 33.2% إلى 376.3 مليون، كما نمت إيرادات الإعلانات والتسويق بنسبة 122.1% إلى مستوى 42.7 مليون، بما يعكس استمرار مساهمة المنصات الدولية وقوة نموذج تحقيق الإيرادات المتنوع للمجموعة.
- خلال النصف الأول من عام 2026م، ارتفع إجمالي قيمة البضائع للمجموعة بنسبة 40.0% على أساس سنوي ليصل إلى 4.8 مليار، مع نمو إجمالي الطلبات بنسبة 23.5% إلى 67.8 مليون طلب، وارتفاع الإيرادات الحافية بنسبة 36.1% إلى 1.5 مليار، مدفوعاً بشكل رئيسي بحصة شركة سنونو خلال نصف عام، إلى جانب استمرار النمو عبر مختلف قطاعات أعمال المجموعة.
- بلغت الأرباح المعدلة قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والإطفاء (Adjusted EBITDA) 22.5 مليون في الربع الثاني من عام 2026م (66.1 مليون للنصف الأول)، فيما بلغ طافي الخسارة العائد إلى المساهمين 17.4 مليون (26.6 مليون للنصف الأول)، وذلك نتيجة استمرار الاستثمار المدروس في استقطاب العملاء والاحتفاظ بهم وإعادة تنشيطهم في السوق السعودية لدعم الزخم واستعادة الحصة السوقية، إلى جانب الاستثمارات المرتبطة بإطلاق وتوسيع عمليات سنونو خارج السوق القطري الذي سجل نمواً مستمراً ومربحاً في نفس الوقت.

سنونو تواصل التوسع في دول مجلس التعاون الخليجي بصفتها المنطة التشغيلية الدولية الرئيسية للمجموعة

- حققت أعمال جاهز الدولية إجمالي قيمة بضائع بلغ 1.9 مليار، وإيرادات حافية بقيمة 637.6 مليار مليون خلال النصف الأول من عام 2026م، مع تسجيل أرباح معدلة قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والإطفاء بقيمة 19.3 مليار مليون، بدعم من النمو القوي لسنونو في قطر وقابلية نموذجها متعدد الخدمات للتوسع.
- أطلقت سنونو عملياتها في سلطنة عُمان خلال الربع الثاني من عام 2026م، عبر إطلاق تجريبي ناجح في مدينة نزوى، أظهر مؤشرات أولية مشجعة من حيث تبني العملاء، وتفاعل التجار، وكفاءة التنفيذ التشغيلي، مما يوفر قاعدة قوية للتوسع في المدن الرئيسية الأخرى داخل السلطنة.
- تواصل سنونو تنفيذ خطتها للتوسع في الكويت، مستفيدةً من شبكة العلاقات والبنية التحتية التي تمتلكها جاهز. كما تعمل المجموعة على مواءمة نموذجها التجاري مع الإطار التنظيمي الجديد في الكويت، الذي يحدد سقفاً للعمولات المحملة على التجار ويحظر اتفاقيات الحصرية، ويتوقع أن يساهم ذلك في تسريع انضمام مزيد من التجار إلى منصة سنونو خلال الفترات المقبلة.

تطوير المنصات لتعزيز تجربة عملاء أكثر تخصيصاً

- تعزيز قدرات التخصيص داخل تطبيق جاهز، بما يساعد العملاء على اكتشاف الخيارات الأكثر ملاءمة لهم بسهولة، وإتمام طلباتهم عبر تجربة أكثر سلاسة، مما أسهم في رفع مستويات التفاعل ومتوسط قيمة السلة وتحسين كفاءة الإنفاق على العروض الترويجية من خلال الاستهداف الأكثر دقة.
- توسيع حلول الإعلانات المخصصة داخل نتائج البحث، بما يوفر للتجار قنوات إضافية للوصول إلى العملاء المستهدفين، وزيادة ظهورهم على المنصة، وتحسين معدلات التحويل.
- تطوير مزايا البيع المتقاطع (Cross-selling)، عبر اقتراح منتجات وإضافات ذات صلة قبل إتمام عملية الشراء، بما يدعم زيادة التفاعل ورفع متوسط قيمة الطلب.
- إطلاق برنامج ولاء "جاهز"، المستوحى من برنامج الولاء الناجح لدى سنونو، مع تكييفه بما يتناسب مع هوية علامة جاهز، لتقديم عروض ومكافآت مخصصة تعزز ولاء العملاء وتكرار استخدام المنصة.

صرح المهندس غصاب بن سلمان بن منديل، الرئيس التنفيذي لمجموعة جاهز قائلاً:

"حققت مجموعة جاهز نمواً قوياً خلال النصف الأول من عام 2026م. والأهم من ذلك، شهد الربع الثاني تحسناً في الزخم التجاري على مستوى المجموعة، حيث ارتفع إجمالي قيمة البضائع (GMV) بنسبة 9.7% مقارنة بالربع الأول من عام 2026م، كما ارتفع عدد الطلبات بنسبة 15.9%، وذلك بفضل الخطوات التي اتخذناها لاستعادة حصتنا السوقية، وتعزيز تفاعل العملاء، والارتقاء بتجربة استخدام منصة جاهز في المملكة العربية السعودية ونمو العمليات الدولية مدفوعاً بمساهمة سنونو الكاملة في النصف الأول.

وفي السوق السعودية، واصلنا الاستثمار في استقطاب العملاء والاحتفاظ بهم لتعزيز مركزنا التنافسي وإعادة تنشيط قاعدة عملائنا. كما عملنا على تطوير منصة جاهز من خلال تقديم تجربة أكثر تخصيصاً، وأطلقنا برنامج الولاء في نهاية الربع، وهي مبادرات تهدف إلى جعل جاهز جزءاً أكثر قيمة وتكاملاً في الحياة اليومية لعملائنا، وفي الوقت نفسه توفير قيمة أكبر لشرائنا من التجار. وقد انعكست هذه الاستثمارات في نتائج تجارية ملموسة خلال الربع الثاني، مع استمرار التزامنا بتحقيق التوازن بين النمو والربحية.

وعلى الصعيد الدولي، تواصل سنونو ترسيخ مكانتها كمحرك النمو الرئيسي لتوسع المجموعة إقليمياً. فقد واصلت عملياتها في قطر تحقيق أداء قوي، بما يؤكد قوة نموذجها متعدد الخدمات، فيما أحرزت تقدماً في خطط التوسع بالكويت، وأطلقت عملياتها بنجاح في سلطنة عُمان، حيث أظهرت المؤشرات الأولية مستويات مشجعة من التفاعل والنمو. وتتطلب هذه التوسعات استثمارات مدروسة في مراحلها الأولى، لكنها تمثل خطوات أساسية نحو بناء منصة إقليمية متعددة الخدمات وقابلة للتوسع.

إن استراتيجيتنا واضحة، ونحقق تقدماً متسارعاً في تنفيذها. فنحن نواصل تعزيز عروضنا ومكانتنا في السوق السعودية، وتوسيع منحنىنا الدولية على مستوى المنطقة، مع الحفاظ على تركيزنا على تحقيق قيمة مستدامة طويلة الأجل لعملائنا وشرائنا من التجار ومساهمتنا".

مليون	الربع الثاني 2026م	الربع الثاني 2025م	التغير%	النصف الأول 2026م	النصف الأول 2025م	التغير%
إجمالي قيمة البضائع	2,519.7	1,794.4	+40.4%	4,815.7	3,440.4	+40.0%
عدد الطلبات (مليون طلب)	36.4	28.8	+26.5%	67.8	54.9	+23.5%
متوسط قيمة الطلب (#)	69.2	62.3	+11.0%	71.0	62.7	+13.3%
صافي الإيرادات	763.0	567.1	+34.5%	1,488.1	1,093.0	+36.1%
إجمالي الربح	137.2	119.3	+15.0%	306.4	245.3	+24.9%
% إجمالي الربح	18.0%	21.0%	(3.0) pp	20.6%	22.4%	(1.9) pp
الأرباح المعدلة قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والإطفاء (Adj. EBITDA)	22.5	35.9	(37.4%)	66.1	87.1	(24.1%)
% الأرباح المعدلة قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والإطفاء (Adj. EBITDA)	2.9%	6.3%	(3.4) pp	4.4%	8.0%	(3.5) pp
صافي الربح ¹	(17.4)	23.6	n.m.	(26.6)	58.9	n.m.
% صافي الربح	(2.3%)	4.2%	(6.4) pp	(1.8%)	5.4%	(7.2) pp

1: صافي الربح: صافي الربح العائد لمساهمي الشركة الأم
* قد لا تتطابق الأرقام المعروضة بدقة مع الإجماليات المذكورة بسبب التقريب.

في الربع الثاني من عام 2026م، ارتفع إجمالي قيمة البضائع (GMV) للمجموعة بنسبة 40.4% على أساس سنوي ليصل إلى 2.5 مليار، مدفوعاً بزيادة عدد الطلبات بنسبة 26.5% إلى 36.4 مليون طلب، وارتفاع متوسط قيمة الطلب (AOV) بنسبة 11.0% إلى 69.2 \$، ويعكس ذلك بشكل رئيسي توحيد نتائج سنونو منذ الربع الرابع من عام 2025م. كما شهد الأداء التجاري تحسناً متتالياً، حيث ارتفع إجمالي قيمة البضائع بنسبة 9.7% وعدد الطلبات بنسبة 15.9% مقارنة بالربع الأول من عام 2026م. وفي المملكة العربية السعودية، ارتفع عدد الطلبات بنسبة 19.6% مقارنة بالربع السابق، فيما زاد إجمالي قيمة البضائع بنسبة 11.7%، مدعوماً بتحسين تفاعل العملاء، والأنشطة التجارية المستهدفة، وتعزيز تحقيق الإيرادات من التجار.

وارتفعت الإيرادات الصافية بنسبة 34.5% على أساس سنوي لتصل إلى 763.0 مليون في الربع الثاني من عام 2026م، بدعم من مساهمة المنصات الدولية، وارتفاع إيرادات العمولات بنسبة 33.2% إلى 376.3 مليون، إضافة إلى نمو إيرادات الإعلانات والتسويق بنسبة 122.1% إلى 42.7 مليون.

كما ارتفع إجمالي الربح بنسبة 15.0% على أساس سنوي ليلعب 137.2 مليون، مع هامش ربح إجمالي بلغ 18.0% (مقابل 21.0% في الربع الثاني من عام 2025م)، متأثراً بالحمولات الترويجية المستهدفة على التحويل، وانخفاض اقتصاديات رسوم التحويل، وارتفاع إجمالي تكاليف التحويل نتيجة زيادة أحجام الطلبات، مع الحفاظ على نفس مستوى تكلفة التحويل لكل طلب.

وبلغت الأرباح المعدلة قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والإطفاء (Adjusted EBITDA) 22.5 مليون خلال الربع الثاني من عام 2026م، فيما بلغ صافي الخسارة العائد إلى مساهمي الشركة الأم 17.4 مليون. وجاءت الربحية متأثرة باستمرار الاستثمارات الاستراتيجية الهادفة إلى تعزيز الاحتفاظ بالعملاء وإعادة تنشيطهم في السوق السعودية للحفاظ على الزخم، إلى جانب الاستثمارات المرتبطة بالمراحل الأولى لتوسع سنونو دولياً، وتأثير المنافسة في السوق، وهو ما قابله جزئياً تحسن كفاءة تكاليف التحويل وارتفاع الإيرادات المحققة من العمولات.

وخلال النصف الأول من عام 2026م، ارتفع إجمالي قيمة البضائع للمجموعة بنسبة 40.0% على أساس سنوي ليصل إلى 4.8 مليار، مع نمو إجمالي الطلبات بنسبة 23.5% إلى 67.8 مليون طلب، وارتفاع الإيرادات الصافية بنسبة 36.1% إلى 1.5 مليار. وجاء هذا النمو مدعوماً باستعادة الزخم في السوق السعودية، إلى جانب مساهمة سنونو من خلال التوسع المستمر لمنصة المجموعة الدولية، بما يتماشى مع الاستراتيجية التي أعلنتها المجموعة في الربع الأول من عام 2026م والهادفة إلى توسيع منظومتها الإقليمية متعددة الخدمات.

الملخص المالي لمنصات التحويل داخل المملكة العربية السعودية

نشاط منصات التحويل داخل المملكة (مليون ريال)	الربح الثاني 2026	الربح الثاني 2025	التغير %	النصف الأول 2026	النصف الأول 2025	التغير %
صافي الإيرادات	415.5	478.4	(13.1%)	809.7	926.3	(12.6%)
الأرباح المعدلة قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والإطفاء (Adj.EBITDA)	11.2	44.7	(74.9%)	41.3	98.0	(57.9%)
% الأرباح المعدلة قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والإطفاء (Adj.EBITDA)	2.7%	9.3%	(6.7)pp	5.1%	10.6%	(5.5)pp
صافي الربح ¹	11.1	45.8	(75.7%)	31.1	99.1	(68.6%)
% صافي الربح	2.7%	9.6%	(6.9)pp	3.8%	10.7%	(6.9)pp

1: صافي الربح: صافي الربح العائد لمساهمي الشركة الأم
* قد لا تتطابق الأرقام المعروضة بدقة مع الإجماليات المذكورة بسبب التقريب

ظل قطاع منصات التحويل في المملكة العربية السعودية مرتبطاً على مستوى الأرباح المعدلة قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والإطفاء (Adjusted EBITDA) و صافي الربح خلال الربع الثاني من عام 2026م، وواصل تحقيق زخم متتالي خلال الربع. وبعد تأثر الربع الأول بموسم رمضان، أسهمت الأنشطة التسويقية والترويجية المستهدفة والمدرسة في استعادة تفاعل العملاء، مع تسجيل زيادة قوية في عدد الطلبات، وعدد المستخدمين النشطين شهرياً، ومتوسط معدل الطلبات الشهرية، بالتزامن مع استعادة جاهز لحصتها السوقية في المملكة على أساس ربعي. كما تعزز هذا التحسن في التفاعل بتقديم ملاموس في تحقيق الإيرادات، حيث نمت إيرادات العمولات في المملكة بنسبة 19.2% على أساس ربعي، مدعومة بتحسين نسبة العمولة إلى 16.5%، مما أسهم في زيادة الإيرادات الحافية بنسبة 5.4% على أساس ربعي.

وعلى أساس سنوي، يعكس أداء القطاع المفاضلة الاستراتيجية المدروسة التي تنتهجها جاهز حالياً في السوق السعودية. فقد واصلت جاهز إعادة موازنة مزيج إيراداتها بعيداً عن رسوم التحويل نحو العمولات ومصادر الإيرادات الأخرى، بالتزامن مع زيادة الاستثمار التسويقي للدفاع عن حصتها السوقية واستعادتها في ظل بيئة تنافسية للغاية. وقد أدى هذا المسار المتمثل في الاستثمار في العروض الترويجية إلى تراجع الإيرادات والهوامش على أساس سنوي، إلا أنه بدأ ينعكس في تحسن تفاعل العملاء واستعادة الحصة السوقية، كما ظهر بوضوح خلال الربع الثاني من خلال تعافي النمو على مستوى إجمالي قيمة البضائع وعدد الطلبات.

وخلال النصف الأول من عام 2026م، حقق قطاع منصات التحويل في المملكة إيرادات حافية بلغت 809.7 مليون وأرباباً معدلة قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والإطفاء بلغت 41.3 مليون، بهامش 5.1%، مع التحسن في تحقيق إيرادات العمولات وكفاءة تكاليف التحويل وهو ما عوض جزئياً أثر انخفاض رسوم التحويل وارتفاع الإنفاق الترويجي مقارنة بالنصف الأول من عام 2025م.

وسجلت لوجي، الذراع اللوجستية للمجموعة، أرباباً معدلة قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والإطفاء بلغت 14.2 مليون في الربع الثاني من عام 2026م، مقارنة بـ 2.0 مليون في الربع الثاني من عام 2025م، مع ارتفاع الهامش إلى 11.9% مقابل 1.8%. كما واصلت العمليات التشغيلية تحقيق تقدم إيجابي، حيث تحول إجمالي الربح إلى 2.6 مليون مقارنة بخسارة قدرها 2.0 مليون في الربع الثاني من عام 2025م، مدعوماً باستمرار التحسن في كفاءة استخدام السائقين، وتحسين توزيع الطلبات، وتطبيق آلية تجميع الطلبات (Order Stacking). وعلى مستوى صافي الدخل، تراجعت خسارة لوجي العائدة إلى المساهمين إلى 5.1 مليون خلال الربع، مقارنة بـ 8.0 مليون في الربع الثاني من عام 2025م، نتيجة المكاسب التشغيلية التي عوّضت جزئياً أثر ارتفاع الإهلاك مع توسع الأسطول.

وخلال النصف الأول من عام 2026م، حققت لوجي أرباحاً معدلة قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والإطفاء بلغت 22.7 مليون ، مقارنة بـ 6.5 مليون في النصف الأول من عام 2025م. وتواصل لوجي لعب دور مهم في تحسين اقتصاديات الوحدة على مستوى المجموعة على المدى الطويل.

الملخص المالي لمنصات التحويل الدولية

نشاط منصات التحويل الدولية (مليون ريال)	الربع الثاني 2026	الربع الثاني 2025	التغير %	النصف الأول 2026	النصف الأول 2025	التغير %
صافي الإيرادات	328.7	65.3	+403.2%	637.6	120.7	+428.2%
الأرباح المعدلة قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والإطفاء (Adj. EBITDA)	7.0	(5.2)	n.m.	19.3	(7.1)	n.m.
% الأرباح المعدلة قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والإطفاء (Adj. EBITDA)	2.1%	(7.9%)	+10.0 pp	3.0%	(5.9%)	+8.9 pp
صافي الربح ¹	(16.4)	(5.9)	n.m.	(22.7)	(8.8)	n.m.
% صافي الربح	(5.0%)	(9.1%)	+4.1 pp	(3.6%)	(7.3%)	+3.7 pp

1: صافي الربح: صافي الربح العائد لمساهمي الشركة الأم
* قد لا تتطابق الأرقام المعروضة بدقة مع الإجماليات المذكورة بسبب التقريب

سجل قطاع منصات جاهز الدولية إيرادات صافية بلغت 328.7 مليون في الربع الثاني من عام 2026م، مقارنة بـ 65.3 مليون في الربع الثاني من عام 2025م، ويعود ذلك بشكل رئيسي إلى توحيد نتائج سنونو بعد إتمام الاستحواذ عليها في الربع الرابع من عام 2025م، إلى جانب استمرار النمو القوي في قطر. كما سجل القطاع أرباحاً معدلة قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والإطفاء بلغت 7.0 مليون ، مقارنة بخسارة قدرها 5.2 مليون في الربع الثاني من عام 2025م. وعلى أساس ربعي، ارتفعت الإيرادات الصافية بنسبة 6.4% فيما ارتفع إجمالي قيمة البضائع 6.9% مقارنة بالربع الأول من عام 2026م، فيما تراجعت الأرباح المعدلة قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والإطفاء مقارنة بالربع الأول من عام 2026م، نتيجة زيادة الاستثمارات وتكاليف مرحلة الإطلاق المرتبطة بتوسع سنونو في الكويت وسلطنة عُمان.

وخلال النصف الأول من عام 2026م، ارتفعت الإيرادات الصافية إلى 637.6 مليون (مقابل 120.7 مليون في النصف الأول من عام 2025م)، فيما بلغت الأرباح المعدلة قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والإطفاء 19.3 مليون ، مقارنة بخسارة قدرها 7.1 مليون في النصف الأول من عام 2025م. وقد أسهمت أول مساهمة كاملة لنصف عام من سنونو في توسعة نطاق محفظة جاهز الدولية بشكل ملموس، ودعمت تحقيق مساهمة إيجابية في الأرباح المعدلة قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والإطفاء من قطاع منصات التحويل الدولية.

وخلال الربع، واصلت جاهز تنفيذ استراتيجيتها الدولية، حيث تعمل سنونو كمنصة التشغيل الدولية الرئيسية للمجموعة. وقد أطلقت سنونو عملياتها في مدينة نزوى بسلطنة عُمان خلال الربع الثاني من عام 2026م، ثم في مدينة حار خلال شهر يوليو 2026م، مع مؤشرات أولية مشجعة على الزخم والنمو. ومن المتوقع أن يلي مرحلة الإطلاق التجريبي التوسع إلى العاصمة مسقط. كما واصلت سنونو تنفيذ خطة التوسع في الكويت، مع العمل على التكيف مع الإطار التنظيمي الجديد الذي يحدد سقفاً لعمليات التجار ويحظر الاتفاقيات الحصرية. ومن المتوقع أن يساهم هذا الإطار في توسيع قاعدة انضمام التجار إلى منصة سنونو وإعادة موازنة اقتصاديات القطاع في الكويت على المدى الطويل.

المخلص المالي للأنشطة الأخرى

الأنشطة الأخرى (مليون ريال)	الربح الثاني 2026	الربح الثاني 2025	التغير %	النصف الأول 2026	النصف الأول 2025	التغير %
صافي الإيرادات	19.1	24.7	(22.6%)	41.9	49.2	(14.9%)
الأرباح المعدلة قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والإطفاء (Adj.EBITDA)	(10.0)	(5.7)	(76.1%)	(17.2)	(10.4)	(65.4%)
% الأرباح المعدلة قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والإطفاء (Adj.EBITDA)	(52.2 %)	(22.8%)	(29.3)pp	(41.1%)	(21.1%)	(20.0)pp
صافي الربح ¹	(7.0)	(8.3)	+16.0%	(20.1)	(20.6)	+2.4%
% صافي الربح	(36.5%)	(36.6%)	(2.8)pp	(48.0%)	(41.8%)	(6.1)pp

1: صافي الربح: صافي الربح العائد لمساهمي الشركة الأم
* قد لا تتطابق الأرقام المعروضة بدقة مع الإجماليات المذكورة بسبب التقريب

حقق قطاع الأنشطة الأخرى، الذي يضم شركة كو ومرن وسول واستثمارات شركة اللون الأحمر وشركات تابعة أخرى، إيرادات صافية بلغت 19.1 مليون ريال في الربع الثاني من عام 2026م، بانخفاض قدره 22.6% على أساس سنوي (النصف الأول من عام 2026م: 41.9 مليون ريال، بانخفاض 14.9% على أساس سنوي). ويعود ذلك بشكل رئيسي إلى إعادة الهيكلة المستمرة لشركة مرن، وإعادة توجيه أعمالها نحو شرائح ذات جودة أعلى من التجار بهدف تحسين مستوى مخاطر الائتمان الأساسية. وقد تجاوز انخفاض الإيرادات خلال الربع معدل انخفاض التكاليف المباشرة، مما أدى إلى تحول إجمالي ربح القطاع إلى سالب بشكل طفيف، في حين أسهم استمرار الانضباط في التكاليف في خفض ملموس للمصروفات التشغيلية على أساس سنوي، مما عوض جزئياً الضغط على إجمالي الربح.

وأتسعت خسارة الأرباح المعدلة قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والإطفاء (Adjusted EBITDA) لتصل إلى 10.0 مليون ريال في الربع الثاني من عام 2026م (النصف الأول من عام 2026م: خسارة 17.2 مليون ريال؛ النصف الأول من عام 2025م: خسارة 10.4 مليون ريال)، نتيجة انخفاض مساهمة الإيرادات من مرن خلال مرحلة إعادة تموضع أعمالها، إلى جانب استمرار الاستثمار في خطوط الخدمات الإضافية. ورغم ارتفاع خسارة الأرباح المعدلة قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والإطفاء، فقد تحسن صافي الخسارة العائدة إلى المساهمين بنسبة 16.0% على أساس سنوي ليصل إلى 7.0 مليون ريال في الربع الثاني من عام 2026م (النصف الأول من عام 2026م: خسارة 20.1 مليون ريال، وهي مستقرة إلى حد كبير مقارنة بالنصف الأول من عام 2025م)، ويعود ذلك بشكل رئيسي إلى التحسن السنوي في صافي مخصص خسائر الائتمان المتوقعة (ECL) للقطاع، مع استمرار المجموعة في تعزيز إدارة الذمم المدينة عبر مختلف القطاعات، مع تأثير جزئي لارتفاع مصروفات الإهلاك والإطفاء نتيجة استمرار توسع خطوط الخدمات الإضافية.

وتواصل المجموعة المخي قدماً في إعادة الهيكلة التشغيلية لشركة مرن، ودمج عروض خدمات الأعمال المجمعة عبر سول وكو ومرن، إلى جانب مواصلة توسع النشاط التجاري لشركة كو.

تسوية الأرباح المعدلة قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والإطفاء (Adj.EBITDA)

						(مليون ريال)
الربع الثاني 2026م	الربع الثاني 2025م	التغير %	النصف الأول 2026م	النصف الأول 2025م	التغير %	
763.0	567.1	+34.5%	1,488.1	1,093.0	+36.1%	صافي الإيرادات
(625.8)	(447.8)	+39.7%	(1,181.7)	(847.8)	+39.4%	تكلفة الإيرادات
137.2	119.3	+15.0%	306.4	245.3	+24.9%	هامش الربح
18.0%	21.0%	(3.0) pp	20.6%	22.4%	(1.9) pp	% إجمالي الربح من صافي الإيرادات
(161.2)	(104.6)	+54.1%	(341.1)	(196.3)	+73.8%	التكاليف التشغيلية
3.3	10.8	(69.9%)	6.7	16.1	(58.8%)	إيرادات/تكاليف أخرى
(1.5)	(5.9)	(74.9%)	(5.8)	(12.1)	(52.1%)	تكاليف التمويل والزيادة
(22.2)	19.6	n.m.	(33.9)	53.0	n.m.	صافي الربح
(2.9%)	3.5%	(6.4) pp	(2.3%)	4.9%	(7.1) pp	% صافي الربح من صافي الإيرادات
(3.3)	(10.8)	(69.9%)	(6.7)	(16.1)	(58.4%)	إيرادات/تكاليف أخرى
47.7	15.5	+3.1x	91.0	28.8	+3.2x	الإهلاك والإطفاء
1.5	5.9	(74.9%)	5.8	12.1	(52.1%)	تكاليف التمويل والزيادة
(2.6)	4.9	n.m.	5.1	7.6	(33.0%)	تعديلات الخسائر الائتمانية المتوقعة
1.3	0.8	+67.3%	4.7	1.6	+96.9%	تعديلات الإدارة الأخرى
22.5	35.9	(37.4%)	66.1	87.1	(24.1%)	الأرباح المعدلة قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والإطفاء (Adj.EBITDA)
2.9%	6.3%	(3.4) pp	4.4%	8.0%	(3.5) pp	% الأرباح المعدلة قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والإطفاء (Adj.EBITDA) من صافي الإيرادات
(17.4)	23.6	n.m.	(26.6)	58.9	n.m.	صافي الربح العائد لمساهمي الشركة الأم
(2.3%)	4.2%	(6.4) pp	(1.8%)	5.4%	(7.2) pp	

* قد لا تتطابق الأرقام المعروضة بدقة مع الإجماليات المذكورة بسبب التقريب

المجموعة			الأنشطة الأخرى			نشاط الخدمات اللوجستية			نشاط منصات التوصيل خارج المملكة			نشاط منصات التوصيل داخل المملكة			(إذ مليون)
الربح الثاني م2025	الربح الثاني م2026	% التغير	الربح الثاني م2025	الربح الثاني م2026	% التغير	الربح الثاني م2025	الربح الثاني م2026	% التغير	الربح الثاني م2025	الربح الثاني م2026	% التغير	الربح الثاني م2025	الربح الثاني م2026	% التغير	
34.5%	567.1	763.0	-22.6%	24.7	19.1	5.8%	112.9	119.5	5.0x	65.3	328.7	-13.1%	478.4	415.5	صافي الإيرادات
39.7%	(447.8)	(625.8)	-6.2%	(21.0)	(19.7)	1.7%	(114.9)	(116.9)	4.5x	(60.1)	(269.3)	-7.3%	(365.9)	(339.2)	تكلفة الإيرادات
15.0%	119.3	137.2	-117.2%	3.7	(0.6)	-228.1%	(2.0)	2.6	11.4x	5.2	59.4	-32.2%	112.4	76.3	إجمالي الربح
-3.0%	21.0%	18.0%	-18.1%	14.8%	-3.3%	3.9%	-1.8%	2.1%	10.1%	8.0%	18.1%	-5.1%	23.5%	18.4%	% إجمالي الربح
54.1%	(104.6)	(161.2)	-36.6%	(15.1)	(9.6)	7.1%	(5.1)	(5.5)	6.9x	(11.2)	(76.6)	-4.5%	(73.2)	(70.0)	المحروفات التشغيلية
-69.9%	10.8	3.3	-1838.0%	(0.1)	1.1	--	0.0	0.0	32.5x	0.1	1.7	-96.3%	10.8	0.4	الإيرادات/ المحروفات الأخرى
-74.9%	(5.9)	(1.5)	7.3%	(0.4)	(0.5)	2.5x	(0.9)	(2.2)	47.1x	(0.0)	(1.6)	-162.6%	(4.5)	2.8	التكاليف التمويلية والضكاة
-213.1%	19.6	(22.2)	-20.1%	(11.9)	(9.5)	-35.5%	(8.0)	(5.1)	2.9x	(5.9)	(17.1)	-79.0%	45.5	9.6	صافي الربح
-6.4%	3.5%	-2.9%	-1.6%	-48.3%	-49.9%	2.8%	-7.1%	-4.3%	3.9%	-9.1%	-5.2%	-7.2%	9.5%	2.3%	% صافي الربح
-69.9%	(10.8)	(3.3)	-1838.0%	0.1	(1.1)	--	0.0	0.0	32.5x	(0.1)	(1.7)	-96.3%	(10.8)	(0.4)	الإيرادات/ المحروفات الأخرى
3.1x	15.5	47.7	41.1%	2.9	4.1	94.2%	7.8	15.2	29.5x	0.8	24.1	7.7%	4.0	4.3	الإهلاك والإطفاء
-74.9%	5.9	1.5	7.3%	0.4	0.5	2.5x	0.9	2.2	47.1x	0.0	1.6	-162.6%	4.5	(2.8)	التكاليف التمويلية والضكاة
-153.1%	4.9	(2.6)	-234.9%	2.9	(3.9)	42.3%	0.8	1.2	--	0.0	0.1	-100.0%	1.2	0.0	تعديلات الخسائر الائتمانية المتوقعة
67.3%	0.8	1.3	--	0.0	0.0	67.9%	0.4	0.7	--	0.0	0.0	66.7%	0.4	0.6	تعديلات الإدارة الأخرى
-37.4%	35.9	22.5	76.1%	(5.7)	(10.0)	7.1x	2.0	14.2	-236.5%	(5.2)	7.0	-74.9%	44.7	11.2	الأرباح المعدلة قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والإطفاء (Adj. EBITDA)
-3.4%	6.3%	2.9%	-29.3%	-23.0%	-52.2%	10.1%	1.8%	11.9%	10.0%	-7.9%	2.1%	-6.7%	9.3%	2.7%	% الأرباح المعدلة قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والإطفاء (Adj. EBITDA)
21.4%	(3.9)	(4.8)	-29.3%	(3.6)	(2.6)	--	0.0	0.0	--	0.0	(0.6)	5.0x	(0.3)	(1.6)	حقوق الملكية غير المسيطرة
-173.8%	23.6	(17.4)	-16.0%	(8.3)	(7.0)	-35.5%	(8.0)	(5.1)	2.8x	(5.9)	(16.4)	-75.7%	45.8	11.1	صافي الربح العائد لمساهمي الشركة الأم
-6.4%	4.2%	-2.3%	-2.8%	-33.6%	-36.5%	2.8%	-7.1%	-4.3%	4.1%	-9.1%	-5.0%	-6.9%	9.6%	2.7%	% صافي الربح العائد لمساهمي الشركة الأم

* قد لا تتطابق الأرقام المعروضة بدقة مع الإجماليات المذكورة بسبب التقريب.

معلومات إضافية

- تعقد مجموعة جاهز مكالمة الأرباح لمناقشة النتائج المالية الأولية الموحدة للفترة المنتهية في 30 يونيو 2026م في يوم الاثنين الموافق 17 أغسطس 2026م الساعة 4:00 مساءً بتوقيت المملكة العربية السعودية، للحصول على تفاصيل مكالمة الأرباح يمكنكم التواصل مع البريد الإلكتروني لقسم علاقات المستثمرين: IR@jahez.net
- القوائم المالية الأولية الموحدة للفترة المنتهية في 30 يونيو 2026م ستكون متاحة على تطبيق علاقات المستثمرين للهواتف الذكية والأجهزة اللوحية، ومن خلال الموقع الإلكتروني للشركة:

[القوائم المالية لمجموعة جاهز](#)



حمل تطبيق جاهز لعلاقات
المستثمرين



جاهز الدولية * Jahez International

شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات - (شركة مساهمة مدرجة) رأس المال 104,918,030 ريال سعودي
حي المحمدية - طريق الإمام سعود بن عبدالعزيز بن محمد - ص.ب. 12363 الرياض 8263، السجل التجاري 1010895874
Jahez International Company for Information Systems Technology - (Joint Stock Company)
Capital 104,918,030 Saudi Riyals - Almoammadiyah District, Imam Saud Bin Abdulaziz Bin Mohammed Road -
P.O. Box 12363 Riyadh - 8263 Saudi Arabia, Commercial Registration 1010895874

T. +966 800 124 1220

info@jahez.net

www.jahezgroup.com

معجم المصطلحات

إجمالي قيمة البضائع	إجمالي قيمة البضائع المباعة في سوق معين في فترة معينة، باستثناء ما يلي: أ. ضريبة القيمة المضافة على قيمة الطلب ب. إجمالي رسوم التوصيل ت. ضريبة القيمة المضافة على التوصيل
إجمالي قيمة الطلبات	إجمالي قيمة الطلبات المباعة في سوق معين في فترة معينة، وتشمل كل مما يلي: أ. ضريبة القيمة المضافة على قيمة الطلب ب. إجمالي رسوم التوصيل ت. ضريبة القيمة المضافة على التوصيل
العملاء النشطين	العملاء النشطين لفترة 180 يوم منذ آخر طلب لهم في منصة جاهز.
إجمالي الإيرادات	الإيرادات قبل أثر الاسترداد النقدي وتعويضات العملات التي يتم تبويبها في القوائم المالية كخصم من الإيرادات حسب IFRS15
نسبة العمولة (%)	إيرادات العمولة / إجمالي قيمة البضائع
الإيرادات الأخرى	تم تعريفها على أنها "إيرادات بضاعة مباعة واشتراكات" بالإضافة إلى "إيرادات أخرى" كجزء من تفصيل الإيرادات في القوائم المالية الأولية الموحدة المختصرة (إيضاح 13) والتي تعود إلى إيرادات غير العمولة، مثل المبيعات من "مرن" و "سول" و "بلو".

تمارس مجموعة جاهز أعمالها تحت عدة علامات تجارية عن طريق شركة جاهز الدولية والشركات التابعة لها، وتقدم من خلال منصات التقنية، خدمات عند الطلب (On-Demand Services) والتجارة السريعة (Quick Commerce) وخدمات التوصيل للميل الأخير (Last Mile Delivery) والطول الرقمية بالإضافة إلى خدمات المطابخ السحابية (Cloud kitchens) والرفوف. حيث تربط بين العملاء والمتاجر ومنايب التوصيل في 100 مدينة في المملكة بالإضافة إلى مملكة البحرين ودولة الكويت. وقد كانت منصة "جاهز"، التي أطلقت في عام 2016، واحدة من القوى الرئيسية وراء التحول في خدمات طلب وتوصيل الطعام عبر الإنترنت في المملكة، نظراً للقيمة التي أضافتها هذه الخدمة للعملاء ولانتشار الأجهزة المحمولة وثقافة التوصيل على مدار السنوات الماضية.

وفي إطار سعيها إلى تحقيق هدفها المتمثل في الوصول إلى أكبر عدد ممكن من العملاء والمتاجر، طورت المجموعة عروض خدماتها حيث تقدم في الوقت الحالي مجموعة كبيرة من خدمات التوصيل والخدمات اللوجستية من خلال مسارات أعمالها الرئيسية المتمثلة فيما يلي:

- **منصة جاهز (Jahez):** تحتل منصة جاهز مكانة أساسية في عمليات المجموعة ووظائفها التقنية المتطورة باعتبارها مصدر طلبات للمتاجر، حيث توفر الدعم اللوجستي الكامل وعمليات تحصيل المدفوعات. ويتمثل الهدف من منصة جاهز في الربط بين المتاجر والعملاء ومنايب التوصيل في المملكة العربية السعودية ومملكة البحرين ودولة الكويت عبر تطبيق هاتف محمول سهل الاستخدام، من خلال توفير تجربة توصيل شاملة سريعة وسلسة وشبه مؤتمتة بالكامل.
- **منصة متاجر جاهز (منصة PIK سابقاً):** منصة تجارة سريعة (Quick Commerce) وهي جيل جديد من التجارة الإلكترونية، ويتمثل الهدف منها في ربط العملاء بالعلامات التجارية المفضلة لديهم والحصول على المنتجات المطلوبة في غضون مدة تتراوح من ساعتين إلى ثلاث ساعات مباشرة من المتجر. وقد أنشأت المجموعة منصة بك في عام 2020م بهدف توسيع نطاق أعمالها ليتجاوز توصيل الطعام، فأصبحت حالياً قادرة على تزويد العملاء بمختلف السلع، بدءاً من الأزياء ومستحضرات التجميل وصولاً إلى المعدات الحاسوبية والأجهزة.
- **منصة سنونو:** استحوذت جاهز على سنونو سنة 2025م. وتم اتمام صفقة شراء حصة بنسبة 76.56% في شركة "سنونو" خلال شهر أكتوبر 2025م. تأسست سنونو سنة 2019م وهي إحدى أبرز المنصات في قطر وانطلقت في مسيرتها بخطى متسارعة لتصبح شركة التقنية الرائدة والتطبيق الشامل الأول في دولة قطر، إذ تقود تحولاً متسارعاً في قطاعات التجارة الإلكترونية، والخدمات الذكية، والحلول عند الطلب. ووسعت سنونو نطاق عملياتها بما يتماشى مع رؤية دولة قطر نحو بناء اقتصاد معرفي متنوع، فدعمت أنشطة التوصيل والتجارة السريعة، والخدمات اللوجستية لعمليات التوصيل للميل الأخير، وحلول قطاع الأعمال، وربطت العملاء بالمتاجر والشركاء عبر شبكة متكاملة تغطي مختلف مناطق الدولة. ورسخت سنونو مكانتها بوصفها شركة التقنية الأسرع نمواً في دولة قطر، وأسهمت في دعم مسار التحول الرقمي الوطني من خلال تطوير خدمات مدعومة بالتقنية تعزز راحة العملاء وتمكن المجتمعات من الاستفادة من حلول رقمية عملية وفعالة. ووسعت سنونو نطاق تأثيرها في الحياة اليومية، انطلاقاً من التزامها الراسخ بتنمية الكفاءات الوطنية وتبني الابتكار نهجاً دائماً في جميع مبادراتها.

- **منصة بلو (BLU Store):** أنشأت المجموعة (بالشراكة مع شركة نادي الهلال الاستثمارية) في عام 2022م شركة التطبيق الأزرق والتي تعمل في مجال عرض وتسويق وبيع المنتجات المختلفة التي تحمل علامات وأسماء تجارية مختلفة وتقديم الخدمات عبر الإنترنت من خلال تطبيق "متجر بلو" الإلكتروني.
- **شركة كو (Co):** استحوذت المجموعة على حصة نسبتها 60% في شركة كو في عام 2020م، كما استحوذت على حصة 40% المتبقية من الشركة خلال الربع الأول من عام 2024م، وهي عبارة عن منصة مطابخ ورفوف سحابية (Cloud Kitchens and shelving) تهدف إلى تزويد المطاعم بمساحات مطابخ لإعداد وجباتها ثم بيعها لعملائها، بالإضافة إلى مساحات لتخزين الأطعمة وغيرها من المنتجات لبيعها عبر منصات التوصيل فقط، وتعد المطابخ والرفوف السحابية نموذج عمل جديد للمتاجر، إذ تعتمد المتاجر بشكل متزايد على توصيل الأطعمة والمنتجات عبر الإنترنت باعتباره سبيلاً لزيادة وصولها دون تحمل التكاليف الإضافية للإيجار المرتفع وطاقم الخدمة.
- **شركة لوجي (Logi):** أنشأت المجموعة شركة لوجي في عام 2021م، لتكون عامل تمكين لقطاع التجارة الإلكترونية والتوصيل من خلال تقديم الحلول اللوجستية. وتهدف شركة لوجي إلى أن تكون قوة رائدة تدعم خدمة التوصيل للميل الأخير (Last Mile Delivery) في المملكة، وإلى تمكين المتاجر المحلية عبر خفض نفقاتهم التشغيلية. وستعمل لوجي أيضاً كمنصة مركزية لدعم المجموعة في احتياجاتها اللوجستية والتشغيلية.
- **شركة اللون الأحمر (Red Color):** أنشأت المجموعة شركة اللون الأحمر لتكون ذراعها الاستثماري من أجل تحقيق أهدافها التوسعية. وتستهدف المجموعة الاستثمار في القطاعات التقنية التي تستفيد من شركائها من العملاء والمتاجر ومندوبي التوصيل.
- **شركة أعمال مرن (Marn):** استحوذت المجموعة على كامل حصص ملاك شركة أعمال مرن لتقنية المعلومات في يناير 2023م، والتي تمكن المتاجر من بناء بيئتها الفريدة من خلال تطوير أنظمة لأصحاب الأعمال عن طريق توفير حلول رقمية مختلفة تعمل بالتزامن مع مزودي الخدمات والشراكات المختلفة، يتماشى هذا الاستحواذ مع رغبة المجموعة في إضافة المزيد من القطاعات إلى أنشطتها ومواصلة نموها.
- **شركة سول (Sol):** قامت المجموعة بالاستثمار في شركة سول (Sol) وذلك بشرائها 35% من حصة الشركة، حيث انطلقت شركة سول في عام 2021 بهدف توفير المواد الأساسية والبيع بالجملة للمطاعم والمقاهي والفنادق وشركات التموين بالإضافة إلى توفير مجموعة متنوعة من السلع الغذائية والأدوات المكملة عن طريق حلول تقنية فعالة وسهلة لأصحاب المتاجر.

الشركة	النوع	القطاع	الوصف
grubtech	أقلية ملكية	منظومة متكاملة للمتاجر	تمكين المطاعم بطول متكاملة للتعامل مع الطلبات وإعداد الطعام وتوصيله
بونات bonat	أقلية ملكية	منظومة متكاملة للمتاجر	مزود لبرامج الولاء للمطاعم
söl	استحواذ بنسبة 35%	منظومة متكاملة للمتاجر	توريد الأطعمة والمشروبات بين الشركات (HORECA)
مرن marn	استحواذ كامل	منظومة متكاملة للمتاجر	تقديم حلول تقنية للمتاجر
Cloud Shelf eFulfillment Solutions	أقلية ملكية	الخدمات اللوجستية	خدمات التخزين والرفوف والتوزيع
Parcel	أقلية ملكية	الخدمات اللوجستية	التوصيل إلى الميل الأخير للتجارة الإلكترونية في البحرين
RedBox ريد بوكس	أقلية ملكية	الخدمات اللوجستية	مزود للخزائن الذكية كبديل للتوصيل المنزلي للتجارة الإلكترونية
BARQ	أقلية ملكية	الخدمات اللوجستية	خدمات التوصيل إلى الميل الأخير للتجارة الإلكترونية
Omniful	أقلية ملكية	الخدمات اللوجستية	تخصيص الطلبات على أساس المخزون وحلول إدارة المستودعات
سوق مبسط	أقلية ملكية	التجارة المحلية	سوق مبسط وآمن لتجارة السلع المستعملة
nana نانا	أقلية ملكية	التجارة المحلية	يقدم خدمة توصيل البقالة بسرعة
MOYASAR	أقلية ملكية	التقنية المالية	مزود لخدمات التقنية المالية
DOOS	أقلية ملكية	التجارة المحلية	منصة متخصصة في التجارة السريعة لتوصيل الاحتياجات اليومية والمنتجات المتميزة عند الطلب

إشعار مهم

قد يحتوي هذا المستند على بيانات تعتبر أو قد تعتبر تطلعات مستقبلية، بما في ذلك بيانات حول معتقدات وتوقعات شركة جاهز ("الشركة"). هذه البيانات مبنية على خطط الشركة الحالية وتقديراتها وتوقعاتها، بالإضافة إلى توقعاتها للظروف والأحداث الخارجية، تنطوي هذه التطلعات المستقبلية على مخاطر وشكوك جوهرية وتكون صحيحة فقط في تاريخ صدورها. نتيجة لهذه المخاطر والشكوك والافتراضات، يجب على المستثمر المحتمل عدم الاعتماد بشكل مفرط على هذه البيانات التطلعية. قد تؤدي العديد من العوامل الهامة إلى اختلاف النتائج أو النواتج الفعلية عن تلك المعبر عنها في أي بيانات تطلعية، ليس من واجب الشركة، ولا تعازم الشركة، تحديث أو تعديل أي بيانات تطلعية مقدمة في هذا العرض سواء كان ذلك نتيجة معلومات جديدة، أحداث مستقبلية أو غير ذلك.

هذه الوثيقة تم إعدادها وهي تقع تحت مسؤولية الشركة فقط. لم يتم مراجعتها أو الموافقة عليها أو تأييدها من قبل أي مستشار مالي أو مدير رئيسي أو وكيل بيع أو بنك أو مكتب محتفظ به من قبل الشركة وهي مقدمة لأغراض إعلامية فقط، بالإضافة إلى ذلك، نظراً لأن هذه الوثيقة تعد ملخضاً فقط، قد لا تحتوي على جميع الشروط المادية ولا يجب أن تشكل بذاتها أساساً لأي قرار استثماري.

المعلومات والآراء الواردة هنا يُعتقد بأنها موثوقة وقد تم الحصول عليها من مصادر يُعتقد بأنها موثوقة، ولكن لا يتم تقديم أي تمثيل أو ضمان، صريحاً كان أم ضمنياً، بالنسبة للعدالة، أو الصواب أو الدقة أو المعقولية أو الاكتمال للمعلومات والآراء، لا توجد التزامات بتحديث أو تعديل هذه الوثيقة أو إخطارك في حال تغير أي معلومات أو رأي أو تقدير أو توقع أو تقدير موضوع هنا أو أصبح غير دقيق لاحقاً.

ينصح بشدة بأن يتم طلب استشارة مستقلة فيما يتعلق بأي قضايا استثمارية أو مالية أو قانونية أو ضريبية أو محاسبية أو تنظيمية مذكورة هنا، قد تستند التحليلات والآراء الواردة هنا إلى افتراضات قد تغير هذه التحليلات أو الآراء المعبر عنها إذا تم تغييرها، لا يشكل أي شيء وارد هنا أي تمثيل أو ضمان بشأن الأداء المستقبلي لأي أداة مالية أو ائتمان أو عملة أو معدل أو أي مقياس اقتصادي أو سوقي آخر، علاوة على ذلك، فإن الأداء السابق لا يعتبر بالضرورة مؤشراً على النتائج المستقبلية، حيث تخلي الشركة المسؤولية عن أي خسارة ناتجة عن أو فيما يتعلق باستخدامك أو اعتمادك على هذه الوثيقة.

هذه المواد لا تشكل عرضاً للبيع أو طلباً لشراء الأوراق المالية بأي حصة قضائية.