

Jahez^{GROUP}

بيان النتائج المالية الموحدة
للكربع الأول 2026م



بيان النتائج المالية

جاهز تحقق نموًا في إجمالي قيمة البضائع بنسبة 39.5% خلال الربع الأول من عام 2026م، مع تحقيق مكاسب في الحصة السوقية داخل المملكة العربية السعودية، إضافة إلى مساهمة إيجابية من سنونو.

الرياض، المملكة العربية السعودية، يوم الاثنين 1447/11/24 هـ الموافق 2026/05/11م - تعلن شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات ("جاهز" أو "المجموعة"، برمز 6017 في تداول السعودية، تاسي - السوق الرئيسي)، عن نتائجها المالية للربع الأول 2026م.

أبرز النتائج

- **واظلت المجموعة تحقيق نمو قوي وربحية متوازنة خلال الربع الأول من عام 2026م، مع توسع الحصة السوقية في المملكة العربية السعودية.**
 - بلغ إجمالي قيمة البضائع (GMV) للمجموعة 2.3 مليار خلال الربع الأول من عام 2026م، بزيادة قدرها 39.5% على أساس سنوي، مدفوعًا بارتفاع عدد الطلبات بنسبة 21.3% ليصل إلى 31.7 مليون طلب، بالإضافة إلى ارتفاع متوسط قيمة الطلب بمقدار 9.5% ليصل إلى 72.5%.
 - ارتفعت الإيرادات الصافية بنسبة 37.9% على أساس سنوي لتصل إلى 725.1 مليون، بدعم من النمو القوي في إيرادات العمولات والإعلانات، بالإضافة إلى توحيد نتائج سنونو ضمن المجموعة.
 - بلغت الأرباح المعدلة قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والإطفاء (Adjusted EBITDA) للمجموعة 43.6 مليون، ما يعكس استمرار الاستثمار الاستراتيجي في الاحتفاظ بالعملاء وإعادة تنشيطهم في المملكة، مع تحسن ربحية قطاع الخدمات اللوجستية وقطاع جاهز الدولي خارج المملكة.
 - حافظت منصات التوصيل في المملكة على ربحية متوازنة، حيث سجلت أرباح معدلة قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والإطفاء (Adjusted EBITDA) للمجموعة بقيمة 30.0 مليون، ووافي ربح عائد للمساهمين بقيمة 19.9 مليون. كما تمكنت جاهز من توسيع حصتها السوقية في المملكة خلال الربع الأول من عام 2026م مقارنة بالربع الرابع من عام 2025م، مدفوعة بالتفاعل الإيجابي مع الواجهة الجديدة والمحسنة لتطبيق جاهز، إلى جانب الاستثمارات التسويقية والعروض الترويجية الموجهة، والتي لم تتأثر بالانخفاض الموسمي المعتاد في شهر رمضان.

- تفعيل سنونو لتكون الذراع الدولية لجاهز مع التوسع في الكويت والبحرين.
 - تحولت منصات التوصيل خارج المملكة إلى تحقيق نتائج إيجابية في الأرباح المعدلة قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والإطفاء (Adjusted EBITDA) بقيمة 12.2 مليون ريال، مقارنة بخسارة بلغت 1.9 مليون ريال في الربع الأول من عام 2025م، وذلك نتيجة أول ربع كامل لتوحيد نتائج سنونو.
 - تم إطلاق سنونو في الكويت خلال أبريل 2026م، بالاستفادة من شبكة التجار والخدمات اللوجستية التابعة لجاهز، لتكون أول سوق ضمن استراتيجية التوسع الدولية الجديدة للمجموعة، على أن تتبعها كل من عُمان والبحرين خلال عام 2026م.
 - واصلت قطر تحقيق نمو قوي، حيث ارتفع إجمالي قيمة البضائع بنسبة 67.5% على أساس سنوي، مما يعكس متانة نموذج سنونو متعدد القطاعات، مع تسارع نمو حجم الطلبات وإجمالي قيمة البضائع رغم تحاعد المنافسة والتحديات الإقليمية.
- تحسين واجهة المستخدم في تطبيق جاهز يعزز التفاعل وتكرار الطلبات
 - تم تطوير تجربة المستخدم في تطبيق جاهز من خلال تحسين آليات الاكتشاف، وتسهيل التنقل، وزيادة التخصيص، مما يساهم في ارتفاع متوسط عدد الطلبات الشهرية لكل عميل نشط، بما يعكس تعمق مستوى التفاعل مع العملاء.
 - تم إطلاق أقسام مخصصة للعروض، وتصفح قائم على الفئات، وتحسين الوصول إلى الخدمات متعددة القطاعات، بما في ذلك البقالة والتجارة السريعة وخدمة noon Minutes، مما عزز مكانة جاهز كمنصة متكاملة لأسلوب الحياة.
 - تواصل المجموعة الاستفادة من التكاملات التقنية المبكرة بين جاهز وسنونو لدعم المزيد من التحسينات في تفاعل العملاء والاحتفاظ بهم.

طرّح المهندس غصاب بن سلمان بن منديل، الرئيس التنفيذي لمجموعة جاهز قائلاً:

"حققت مجموعة جاهز بداية مشجعة لعام 2026م، مع تحسن الوتيرة في المملكة العربية السعودية وتسارع النمو في دولة قطر واستمرار ثبات تحسن الطلبات رغم التأثير الكامل لشهر رمضان خلال الربع الأول.

في المملكة العربية السعودية، قمنا بزيادة استثماراتنا في الحملات التسويقية والترويجية الموجهة والمدروسة، والتي ركزت على إعادة تنشيط العملاء، والاحتفاظ بهم، وتعزيز مكانتنا السوقية. كما أحرزنا تقدماً ملموساً في تحسين تجربة تطبيق جاهز، من خلال تطويرات تهدف إلى تحسين الاكتشاف والتخصيص وتعزيز تفاعل العملاء. وقد ساهمت هذه الجهود في تحسين الوتيرة التجارية مع الحفاظ على الربحية ويعكس أدائنا أيضاً تنامي قوة نموذج الإيرادات المتنوع لدينا. فقد ساهم النمو الجيد في إيرادات العمولات والإعلانات وغيرها من مصادر الإيرادات في تعويض استمرار الضغوط على اقتصاديات رسوم التوصيل، مما يعزز قيمة منظومة جاهز بما يتجاوز رسوم التوصيل وحدها. ويظل هذا التنوع عنصراً أساسياً في بناء منصة أكثر مرونة وقابلية للتوسع وتحقيق العوائد.

وعلى الصعيد الدولي، يواصل دمج سنونو تأكيد الجدوى الاستراتيجية من عملية الاستحواذ. فقد أصبحت سنونو اليوم الذراع الدولية للمجموعة، مع إطلاق عملياتها في الكويت خلال أبريل 2026م، وخطط للتوسع لاحقاً في كل من عُمان والبحرين. يدعم التوسع الاستفادة من علاقات جاهز مع التجار وشبكة الخدمات اللوجستية الخاصة بها، ممزوجاً مع قوة سنونو في النموذج متعدد القطاعات و مدعوماً بمنصتها التقنية المثبتة وقدراتها التنفيذية القوية. كما أن استمرار النمو القوي في قطر، إلى جانب بوادر التكامل التقني المبكرة على مستوى المجموعة، يعزز ثقتنا في قدرة سنونو على دفع النمو الدولي.

كما حققنا تقدماً ملحوظاً في بلورة استراتيجية المنظومة الشاملة والخدمات المقدمة كواحدة من الركائز الأساسية للمجموعة، وقدرتها على تقديم حلول وخدمات مترابطة للتجار والعملاء على مستوى المنطقة.

وتضمن هذه المبادرات مجتمعة جاهز في موقع أقوى لتعزيز منطاتها، وتعميق علاقتها مع العملاء، وخلق قيمة مستدامة طويلة الأجل للمساهمين".

(مليون ريال)	الربع الأول 2026م	الربع الأول 2025م	التغير %
إجمالي قيمة البضائع	2,295.9	1,646.0	+39.5%
عدد الطلبات (مليون طلب)	31.7	26.1	+21.3%
متوسط قيمة الطلب (ريال)	72.5	63.1	+15.0%
حافلي الإيرادات	725.1	526.0	+37.9%
إجمالي الربح	169.1	126.0	+34.3%
% إجمالي الربح	23.3%	24.0%	(0.6) pp
الأرباح المعدلة قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والإطفاء (Adj.EBITDA)	43.6	51.1	(14.7%)
% الأرباح المعدلة قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والإطفاء (Adj.EBITDA)	6.0%	9.7%	(3.7) pp
حافلي الربح	(9.2)	35.3	n.m.
% حافلي الربح	(1.3%)	6.7%	(8.0) n.m.

1: حافلي الربح: حافلي الربح العائد لمساهمي الشركة الأم.

خلال الربع الأول من عام 2026م، ارتفع إجمالي قيمة البضائع (GMV) بنسبة 39.5% على أساس سنوي ليصل إلى 2.3 مليار، مدفوعاً بزيادة عدد الطلبات ومتوسط قيمة الطلبات (AOV). وارتفع إجمالي عدد الطلبات بنسبة 21.3% على أساس سنوي ليصل إلى 31.7 مليون طلب، فيما ارتفع متوسط قيمة الطلب بنسبة 15.0% على أساس سنوي ليصل إلى 72.5 ريال، مما يعكس تحسناً مزيح الطلبات، واستمرار التوسع، وتأثير توحيد نتائج سنونو.

وعلى أساس ربعي، شهد الربع الأول من عام 2026م تحسناً ملموساً، حيث ارتفع عدد الطلبات إلى 31.7 مليون طلب مقارنة بـ 30.7 مليون طلب في الربع الرابع من عام 2025. كما ارتفع متوسط قيمة الطلب بنسبة 4.5% مقارنة بالربع السابق ليصل إلى 72.5 ريال، ما أدى إلى نمو إجمالي قيمة البضائع بنسبة 7.8% مقارنة بالربع السابق، رغم التأثير الكامل لشهر رمضان خلال الربع الأول من عام 2026م.

ونمت الإيرادات الصافية للمجموعة بنسبة 37.9% على أساس سنوي لتصل إلى 725.1 مليون، مدفوعة بشكل رئيسي بتوحيد نتائج سنونو، والذي أدى إلى نمو إيرادات نشاط جاهز خارج المملكة بمقدار 5.6 مرات، بما عوّض أكثر من الانخفاض البالغ 12.0% في نشاط المملكة العربية السعودية. كما ارتفعت إيرادات العمولات للمجموعة بنسبة 34.1% لتصل إلى 329.9 مليون، فيما ارتفعت إيرادات رسوم التوصيل بنسبة 10.8% لتصل إلى 272.0 مليون، وذلك بشكل رئيسي نتيجة إضافة نتائج سنونو، مما عوض تأثير الضغوط التنافسية في السوق السعودية.

وارتفع إجمالي الربح إلى 169.1 مليون خلال الربع الأول من عام 2026م، بزيادة 34.3% على أساس سنوي، مع تحقيق هامش إجمالي ربح بلغ 23.3%، بانخفاض طفيف قدره 0.6 نقطة مئوية فقط، رغم تصاعد المنافسة

السعرية، وذلك بفضل تنوع مصادر الإيرادات وتحسن كفاءة تكاليف التحويل، مما عوض إلى حد كبير أثر انخفاض رسوم التحويل في المملكة.

كما ارتفعت المصروفات التشغيلية إلى 179.9 مليون ، ويعزى ذلك بشكل رئيسي إلى توحيد قاعدة تكاليف سنونو، بالإضافة إلى الزيادة المخطط لها في استثمارات التسويق والإعلان لدعم استقطاب العملاء والاحتفاظ بهم في المملكة. كذلك سجلت المجموعة ارتفاعاً في مخصصات خسائر الائتمان المتوقعة، وبشكل رئيسي في "مرن"، بقيمة تقارب 5.0 مليون خلال الربع الأول من عام 2026م.

وبلغ الربح المعدل قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والإطفاء (Adjusted EBITDA) 43.6 مليون بهامش 6.0%، فيما سجلت المجموعة هافي خسارة عائدة للمساهمين بقيمة 9.2 مليون. ويعود تراجع الربحية على أساس سنوي إلى قرار استراتيجي ومدروس بالاستثمار في الاحتفاظ بالعملاء واستعادتهم، عقب فترة شهدت ارتفاعاً كبيراً في الأنشطة الترويجية على مستوى القطاع

المخلص المالي لمنصات التوظيف داخل المملكة العربية السعودية

التغير %	الربع الأول 2025م	الربع الأول 2026م	منصات التوظيف داخل المملكة العربية السعودية (مليون ريال)
(12.0%)	447.9	394.2	حاففي الإيرادات
(43.6%)	53.3	30.0	الأرباح المعدلة قبل الفوائد والضرائب والإهلاك
(4.3) pp	11.9%	7.6%	% حاففي الإيرادات من الأرباح المعدلة قبل الفوائد والضرائب والإهلاك
(62.6%)	53.3	19.9	حاففي الربح ¹
(6.8) n.o.	11.9%	5.1%	% حاففي الربح من حاففي الإيرادات

1: حاففي الربح؛ حاففي الربح العائد لمساهمي الشركة الأم.

حافظ نشاط منصات التوظيف في المملكة العربية السعودية على ربحيته خلال الربع الأول من عام 2026م، محققاً حاففي ربح بلغ 19.9 مليون ريال، مع هامش ربح معدل قبل الفوائد والضرائب والإهلاك بنسبة 7.6% وهامش حاففي ربح بنسبة 5.1%. وقد انخفض حاففي الإيرادات بنسبة 12.0% على أساس سنوي، مع استمرار جاهز في مواصلة رسوم التوظيف بشكل أكثر تنافسية، والتحول بشكل أكبر نحو نموذج الإيرادات القائم على العمولات. وتم تعويض هذا الانخفاض جزئياً من خلال تحسن تحقيق الإيرادات من العمولات، واستمرار نمو إيرادات الإعلانات وغيرها من مصادر الإيرادات ذات الهوامش الأعلى.

وعلى الرغم من تعاقد المنافسة، تمكنت جاهز من توسيع حصتها السوقية في المملكة خلال الربع الأول من عام 2026م مقارنة بالربع السابق. وقد جاء هذا التحسن مدعوماً بإعادة إطلاق الواجهة المطورة لتطبيق جاهز، حيث يدعم هذا التطوير زيادة متوسط عدد الطلبات الشهرية لكل عميل. كما شهدت أحجام الطلبات في المملكة تحسناً طفيفاً مقارنة بالربع الرابع من عام 2025م رغم تزامن الربع مع شهر رمضان، وهو ما يمثل أداءً أفضل مقارنة بالتراجع الموسمي المعتاد.

أما "لوجي"، ذراع المجموعة للخدمات اللوجستية في المملكة، فقد حققت حاففي إيرادات بلغ 105.1 مليون ريال خلال الربع الأول من عام 2026م (مقابل 111.8 مليون ريال في الربع الأول من عام 2025م). وارتفع الربح المعدل قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والإطفاء بنسبة 87.6% على أساس سنوي ليصل إلى 8.5 مليون ريال، مع تضاعف هامش الربحية إلى 8.1% خلال الربع الأول من عام 2026م.

ويواصل أسطول "لوجي" في كونه ركيزة أساسية لثبات قدرات التوظيف الداخلية المساهمة بشكل ملموس في خفض تكلفة التوظيف للوحدة الواحدة على مستوى المجموعة، مما ساهم جزئياً في تعويض أثر انخفاض رسوم التوظيف في المملكة. ومع امتلاك أسطول يضم نحو 4,000 سائق، تواصل "لوجي" التركيز على تعزيز الكفاءة من خلال تحسين مسارات التوظيف.

وسجلت "لوجي" حاففي خسارة عائدة للمساهمين بقيمة 9.8 مليون ريال خلال الربع، مقارنة بحاففي خسارة بلغ 2.9 مليون ريال في الربع الأول من عام 2025م، ويعود ذلك بشكل رئيسي إلى ارتفاع مصروفات الإهلاك مع توسع حجم الأسطول.

الملخص المالي لمنصات التحويل خارج المملكة العربية السعودية

التغير %	الربع الأول 2025م	الربع الأول 2026م	منصات التحويل خارج المملكة العربية السعودية (مليون ريال)
+457.6%	55.4	308.9	صافي الإيرادات
nm	(1.9)	12.2	الأرباح المعدلة قبل الفوائد والضرائب والإهلاك
+7.4pp	(3.5%)	4.0%	% صافي الإيرادات من الأرباح المعدلة قبل الفوائد والضرائب والإهلاك
(124.1%)	(2.8)	(6.3)	صافي الربح ¹
+3.0p.p.	(5.1%)	(2.0%)	% صافي الربح من صافي الإيرادات

1: صافي الربح: صافي الربح العائد لمساهمي الشركة الأم.
* قد لا تتطابق الأرقام المعروضة بدقة مع الإجماليات المذكورة بسبب التقريب.

شهد قطاع جاهز خارج المملكة ارتفاعاً في صافي الإيرادات بمقدار 5.6 مرات على أساس سنوي ليصل إلى 308.9 مليون ريال، فيما تحول الربح المعدل قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والإطفاء (Adjusted EBITDA) إلى مستوى إيجابي بلغ 12.2 مليون ريال خلال الربع الأول من عام 2026م. وقد جاء هذا الأداء مدفوعاً بإتمام الاستحواذ على سنونو في الربع الرابع من عام 2025م، مما عزز حجم وربحية المحفظة الدولية للمجموعة.

وفي فبراير 2026م، أعلنت جاهز عن استراتيجيتها الدولية، والتي تم بموجبها اعتماد سنونو كمنصة التشغيل الدولية الرئيسية للمجموعة. ويعد ذلك تدشيناً لدور سنونو كالمشغل في الأسواق الدولية التابعة لجاهز، بدءاً من خطط الإطلاق في الكويت والبحرين وعمان.

وقد نفذت سنونو الإطلاق التجريبي بنجاح في الكويت خلال أبريل 2026م، مع دخولها السوق كمزود خدمات متعدد القطاعات. كما تستعد سنونو لإطلاق خدماتها في كل من عُمان والبحرين خلال عام 2026م.

وشهدت أحجام الطلبات في الكويت والبحرين تأثراً مؤقتاً خلال الربع نتيجة الانتقال إلى منصة سنونو، إلى جانب خفض متعمد في الإنفاق التسويقي قبيل إعادة الإطلاق. وفي المقابل، واصلت قطر إظهار قوة نموذج الأعمال متعدد القطاعات، مع تسارع نمو الطلبات وإجمالي قيمة البضائع خلال الربع.

الملخص المالي للأنشطة الأخرى

القطاع الأخرى (مليون ريال)	الربيع الأول 2026م	الربيع الأول 2025م	التغير %
صافي الإيرادات	22.8	24.5	(7.2%)
الأرباح المعدلة قبل الفوائد والضرائب والإهلاك	(7.2)	(4.8)	(50.4%)
% صافي الإيرادات من الأرباح المعدلة قبل الفوائد والضرائب والإهلاك	(31.4%)	(19.4%)	(12.0) ن.م
صافي الربح	(13.1)	(12.3)	(6.4%)
% صافي الربح من صافي الإيرادات	(57.3%)	(50.0%)	(7.3) ن.م

1: صافي الربح: صافي الربح العائد لمساهمي الشركة الأم.
* قد لا تتطابق الأرقام المعروضة بدقة مع الإجماليات المذكورة بسبب التقريب.

حقق قطاع الأنشطة الأخرى، والذي يشمل استثمارات "كو" و"مرن" و"سول" و"اللون الأحمر" والشركات التابعة الأخرى، صافي إيرادات بلغ 22.8 مليون ريال خلال الربع الأول من عام 2026م، بانخفاض قدره 7.2% على أساس سنوي ويعود ذلك بشكل رئيسي إلى إعادة هيكلة مرن لأعمالها نحو شريحة تجار ذات جودة أعلى بهدف تحسين ملف مخاطر الائتمان الأساسي.

وبلغ صافي الخسارة العائدة للمساهمين للقطاع 13.1 مليون ريال، فيما تضمن الربع تسجيل مخصص إضافي لخسائر الائتمان المتوقعة لدى "مرن" بقيمة 5.0 مليون ريال.

وتواصل المجموعة تنفيذ إعادة الهيكلة التشغيلية لشركة "مرن"، إلى جانب دمج العروض المجمعة الموجهة لقطاع الأعمال (B2B) عبر "سول" و"مرن" و"كو"، بالإضافة إلى التوسع الدولي لـ "مرن" في ودول الخليج من خلال منصة سنونو.

ورغم أن القطاع لا يزال في مرحلة استثمارية، فإن هذه الأنشطة تُعد من الركائز الأساسية لاستراتيجية المنظومة المتكاملة للمجموعة، وقدرتها على تقديم حلول وخدمات مترابطة للتجار والعملاء على مستوى المنطقة.

تسوية الأرباح المعدلة قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والإطفاء (Adj.EBITDA)

التغير %	الربح الأول 2025م	الربح الأول 2026م	(مليون ريال)
+37.9%	526.0	725.1	حافى الإيرادات
+39.0%	(400.0)	(556.0)	تكلفة الإيرادات
+34.3%	126.0	169.1	إجمالي الربح
<i>(0.6) pp</i>	<i>24.0%</i>	<i>23.3%</i>	% إجمالي الربح من حافى الإيرادات
+96.1%	(91.7)	(179.9)	التكاليف التشغيلية
(36.0%)	5.3	3.4	إيرادات/تكاليف أخرى
(30.5%)	(6.2)	(4.3)	تكاليف التمويل والذكاة
(135.0%)	33.3	(11.7)	حافى الربح
<i>(7.9) pp</i>	<i>6.3%</i>	<i>(1.6%)</i>	% حافى الربح من حافى الإيرادات
(36.0%)	(5.3)	(3.4)	إيرادات/تكاليف أخرى
+224.7%	13.3	43.3	الإهلاك والإطفاء
(30.5%)	6.2	4.3	تكاليف التمويل والذكاة
+179.7%	2.7	7.7	تعديلات الخسائر الائتمانية المتوقعة
326.0%	0.8	3.4	تعديلات الإدارة الأخرى
(14.7%)	51.1	43.6	الأرباح المعدلة قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والإطفاء (Adj.EBITDA)
<i>(3.7) pp</i>	<i>9.7%</i>	<i>6.0%</i>	% الأرباح المعدلة قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والإطفاء من حافى الإيرادات (Adj.EBITDA)
nm	35.3	(9.2)	حافى الربح العائد لمساهمي الشركة الأم
<i>(8.0) pp</i>	<i>6.7%</i>	<i>(1.3%)</i>	% حافى الربح العائد لمساهمي الشركة الأم

*قد لا تتطابق الأرقام المعروضة بدقة مع الإجماليات المذكورة بسبب التقريب.

المجموعة			النشطة الأخرى			نشاط الخدمات الوجيهة			نشاطات التوصيل خارج المملكة			نشاطات التوصيل داخل المملكة			(% مليون)
% التغير	البرم الأول م 2025	البرم الأول م 2026	% التغير	البرم الأول م 2025	البرم الأول م 2026	% التغير	البرم الأول م 2025	البرم الأول م 2026	% التغير	البرم الأول م 2025	البرم الأول م 2026	% التغير	البرم الأول م 2025	البرم الأول م 2026	
37.9%	526.0	725.1	-7.2%	24.5	22.8	-5.9%	111.8	105.1	5.6x	55.4	308.9	-12.0%	447.9	394.2	حصة الإيرادات
39.0%	(400.0)	(556.0)	-1.9%	(21.2)	(20.8)	-1.3%	(109.0)	(107.6)	5.2x	(46.8)	(243.5)	-13.9%	(336.5)	(289.6)	تكلفة الإيرادات
34.3%	126.0	169.1	-40.5%	3.4	2.0	-188.8%	2.7	(2.4)	7.6x	8.6	65.4	-6.2%	111.4	104.5	إجمالي الربح
-0.6%	24.0%	23.3%	-4.9%	13.8%	8.9%	-4.8%	2.5%	-2.3%	5.6%	15.5%	21.2%	1.6%	24.9%	26.5%	% إجمالي الربح
96.1%	(91.7)	(179.9)	55.1%	(11.7)	(18.2)	-2.1%	(5.2)	(5.1)	6.4x	(11.4)	(73.2)	31.7%	(63.6)	(83.8)	المصروفات التشغيلية
-36.0%	5.3	3.4	-120.7%	(6.0)	1.2	--	0.0	0.0	6330.5x	0.0	1.9	-97.7%	11.2	0.3	الإيرادات/ المصروفات الأخرى
-30.5%	(6.2)	(4.3)	2.5%	(0.4)	(0.4)	5.5x	(0.4)	(2.2)	12.3x	(0.0)	(0.5)	-77.8%	(5.3)	(1.2)	التكاليف التوزيعية والارزقة
-135.0%	33.3	(11.7)	4.4%	(14.7)	(15.4)	3.4x	(2.9)	(9.8)	2.3x	(2.8)	(6.4)	-63.1%	53.7	19.8	حصة الربح
-7.9%	6.3%	-1.6%	-7.5%	-60.0%	-67.5%	-6.7%	-2.6%	-9.3%	3.0%	-5.1%	-2.1%	-7.0%	12.0%	5.0%	% حصة الربح
-36.0%	(5.3)	(3.4)	-120.7%	6.0	(1.2)	--	0.0	0.0	6330.5x	(0.0)	(1.9)	-97.7%	(11.2)	(0.3)	الإيرادات/ المصروفات الأخرى
3.2x	13.3	43.3	41.0%	2.8	4.0	2.7x	5.5	14.8	23.5x	0.9	20.1	6.1%	4.1	4.4	الإهلاك والإطفاء
-30.5%	6.2	4.3	2.5%	0.4	0.4	5.5x	0.4	2.2	12.3x	0.0	0.5	-77.8%	5.3	1.2	التكاليف التوزيعية والارزقة
2.8x	2.7	7.7	6.8x	0.7	5.0	-50.3%	1.0	0.5	--	0.0	(0.1)	2.4x	1.0	2.3	تعديلات الخسائر الائتمانية المتوقعة
4.3x	0.8	3.4	--	0.0	0.0	67.9%	0.4	0.7	--	0.0	0.0	7.4x	0.4	2.6	تعديلات الإدارة الأخرى
-14.7%	51.1	43.6	50.4%	(4.8)	(7.2)	87.6%	4.5	8.5	-736.1%	(1.9)	12.2	-43.6%	53.3	30.0	الربح المعدل قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والإطفاء (Adj. EBITDA)
-3.7%	9.7%	6.0%	-12.0%	-19.4%	-31.4%	4.0%	4.0%	8.1%	7.4%	-3.5%	4.0%	-4.3%	11.9%	7.6%	% الأرباح المعدلة قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والإطفاء (Adj. EBITDA)
24.2%	(2.0)	(2.5)	-5.2%	(2.5)	(2.3)	--	0.0	0.0	--	0.0	(0.0)	-125.3%	0.5	(0.1)	حقوق الملكية غير المسيطرة
-126.0%	35.3	(9.2)	6.4%	(12.3)	(13.1)	3.4x	(2.9)	(9.8)	2.2x	(2.8)	(6.3)	-62.6%	53.3	19.9	حصة الربح المعدل مساهمي الشركة الأم
-8.0%	6.7%	-1.3%	-7.3%	-50.0%	-57.3%	-6.7%	-2.6%	-9.3%	3.0%	-5.1%	-2.0%	-6.8%	11.9%	5.1%	% حصة الربح المعدل مساهمي الشركة الأم

* قد لا تتطابق الأرقام المعروضة بدقة مع الإجماليات المذكورة بسبب التقريب.

جاهز الدولية * Jahez International

شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات - (شركة مساهمة مدرجة) رأس المال 104,918,030 ريال سعودي
 حي الملك سلمان - طريق الملك عبد الله - ص.ب. 2065 الرياض 12444. السجل التجاري 1010895874
 Jahez International Company for Information Systems Technology - (Joint Stock Company)
 Capital 104,918,030 Saudi Riyals - King Salman District, King Abdullah Road -
 P.O. Box 2065 Riyadh - 12444 Saudi Arabia, Commercial Registration 1010895874

T. +966 800 124 1220

info@jahez.net

www.jahezgroup.com

معلومات إضافية

- تعقد مجموعة جاهز مكاملة النتائج لمناقشة النتائج المالية الموحدة للفترة المنتهية في 31 مارس 2026م في يوم الاثنين الموافق 18 مايو 2026 م الساعة 3:00 مساءً بتوقيت المملكة العربية السعودية، للحصول على تفاصيل مكاملة النتائج يمكنكم التواصل مع البريد الإلكتروني لقسم علاقات المستثمرين: IR@jahez.net
- القوائم المالية الموحدة للفترة المنتهية في 31 مارس 2026م ستكون متاحة على تطبيق علاقات المستثمرين للهواتف الذكية والأجهزة اللوحية، ومن خلال الموقع الإلكتروني للشركة:

[القوائم المالية لمجموعة جاهز](#)



حمل تطبيق جاهز لعلاقات
المستثمرين



جاهز الدولية * Jahez International

شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات - (شركة مساهمة مدرجة) رأس المال 104,918,030 ريال سعودي
حي الملك سلمان - طريق الملك عبد الله - ص. ب. 2065 الرياض 12444، السجل التجاري 1010895874
Jahez International Company for Information Systems Technology - (Joint Stock Company)
Capital 104,918,030 Saudi Riyals - King Salman District, King Abdullah Road -
P.O. Box 2065 Riyadh -12444 Saudi Arabia, Commercial Registration 1010895874

T. +966 800 124 1220

info@jahez.net

www.jahezgroup.com

معجم المصطلحات

<p>إجمالي قيمة البضائع المباعة في سوق معين في فترة معينة، باستثناء ما يلي: أ. ضريبة القيمة المضافة على قيمة الطلب ب. إجمالي رسوم التحويل ت. ضريبة القيمة المضافة على التحويل</p>	<p>إجمالي قيمة البضائع</p>
<p>إجمالي قيمة الطلبات المباعة في سوق معين في فترة معينة، وتشمل كل مما يلي: أ. ضريبة القيمة المضافة على قيمة الطلب ب. إجمالي رسوم التحويل ت. ضريبة القيمة المضافة على التحويل</p>	<p>إجمالي قيمة الطلبات</p>
<p>العملاء النشطين لفترة 180 يوم منذ آخر طلب لهم في منصة جاهز.</p>	<p>العملاء النشطين</p>
<p>الإيرادات قبل أثر الاسترداد النقدي وتعويضات العملات التي يتم تبويبها في القوائم المالية كخضم من الإيرادات حسب IFRS15</p>	<p>إجمالي الإيرادات</p>
<p>إيرادات العمولة / إجمالي قيمة البضائع</p>	<p>نسبة العمولة (%)</p>
<p>تم تعريفها على أنها "إيرادات بضاعة مباعة واشتراكات" بالإضافة إلى "إيرادات أخرى" كجزء من تفصيل الإيرادات في القوائم المالية الأولية الموحدة المختصرة (إيضاح 12) والتي تعود إلى إيرادات غير العمولة، مثل المبيعات من "مرن" و "سول" و "بلو"</p>	<p>الإيرادات الأخرى</p>

تزاوّل مجموعة جاهز أعمالها تحت عدة علامات تجارية عن طريق شركة جاهز الدولية والشركات التابعة لها، وتقدم من خلال منطاتها التقنية، خدمات عند الطلب (On-Demand Services) والتجارة السريعة (Quick Commerce) وخدمات التوصيل للميل الأخير (Last Mile Delivery) والطول الرقمية بالإضافة إلى خدمات المطابخ السحابية (Cloud kitchens) والرفوف. حيث تربط بين العملاء والمتاجر ومنايب التوصيل في 100 مدينة في المملكة بالإضافة إلى مملكة البحرين ودولة الكويت. وقد كانت منصة "جاهز"، التي أُطلقت في عام 2016، واحدة من القوى الرئيسية وراء التحول في خدمات طلب وتوصيل الطعام عبر الإنترنت في المملكة، نظراً للقيمة التي أضافتها هذه الخدمة للعملاء ولانتشار الأجهزة المحمولة وثقافة التوصيل على مدار السنوات الماضية.

وفي إطار سعيها إلى تحقيق هدفها المتمثل في الوصول إلى أكبر عدد ممكن من العملاء والمتاجر، طورت المجموعة عروض خدماتها حيث تقدم في الوقت الحالي مجموعة كبيرة من خدمات التوصيل والخدمات اللوجستية من خلال مسارات أعمالها الرئيسية المتمثلة فيما يلي:

- **منصة جاهز (Jahez):** تحتل منصة جاهز مكانة أساسية في عمليات المجموعة ووظائفها التقنية المتطورة باعتبارها مصدر طلبات للمتاجر، حيث توفر الدعم اللوجستي الكامل وعمليات تحصيل المدفوعات. ويتمثل الهدف من منصة جاهز في الربط بين المتاجر والعملاء ومنايب التوصيل في المملكة العربية السعودية ومملكة البحرين ودولة الكويت عبر تطبيق هاتف محمول سهل الاستخدام، من خلال توفير تجربة توصيل شاملة سريعة وسلسلة وشبه مؤتمتة بالكامل.
- **منصة متاجر جاهز (منصة PIK سابقاً):** منصة تجارة سريعة (Quick Commerce) وهي جيل جديد من التجارة الإلكترونية، ويتمثل الهدف منها في ربط العملاء بالعلامات التجارية المفضلة لديهم والحصول على المنتجات المطلوبة في غضون مدة تتراوح من ساعتين إلى ثلاث ساعات مباشرة من المتجر. وقد أنشأت المجموعة منصة بك في عام 2020م بهدف توسيع نطاق أعمالها ليتجاوز توصيل الطعام، فأصبحت حالياً قادرة على تزويد العملاء بمختلف السلع، بدءاً من الأزياء ومستحضرات التجميل وصولاً إلى المعدات الحاسوبية والأجهزة.
- **منصة سنونو:** استحوذت جاهز على سنونو سنة 2025م. وتم اتمام صفقة شراء حصة بنسبة 76.56% في شركة "سنونو" خلال شهر أكتوبر 2025م. تأسست سنونو سنة 2019م وهي إحدى أبرز المنصات في قطر، إذ وانطلقت في مسيرتها بخطى متسارعة لتصبح شركة التقنية الرائدة والتطبيق الشامل الأول في دولة قطر، إذ تقود تحولاً متسارعاً في قطاعات التجارة الإلكترونية، والخدمات الذكية، والطول عند الطلب. ووسعت سنونو نطاق عملياتها بما يتماشى مع رؤية دولة قطر نحو بناء اقتصاد معرفي متنوع، فدعمت أنشطة التوصيل والتجارة السريعة، والخدمات اللوجستية لعمليات التوصيل للميل الأخير، وطول قطاع الأعمال، وربطت العملاء بالمتاجر والشركاء عبر شبكة متكاملة تغطي مختلف مناطق الدولة. ورسخت سنونو مكانتها بوصفها شركة التقنية الأسرع نمواً في دولة قطر، وأسهمت في دعم مسار التحول الرقمي الوطني من خلال تطوير خدمات مدعومة بالتقنية تعزز راحة العملاء وتمكن المجتمعات من الاستفادة من حلول رقمية عملية وفاعلة. ووسعت سنونو نطاق تأثيرها في الحياة اليومية، انطلاقاً من التزامها الراسخ بتنمية الكفاءات الوطنية وتبني الابتكار نهجاً دائماً في جميع مبادراتها.
- **منصة بلو (BLU Store):** أنشأت المجموعة (بالشراكة مع شركة نادي الهلال الاستثمارية) في عام 2022م شركة التطبيق الأزرق والتي تعمل في مجال عرض وتسويق وبيع المنتجات المختلفة التي تحمل علامات وأسماء تجارية مختلفة وتقديم الخدمات عبر الإنترنت من خلال تطبيق "متجر بلو" الإلكتروني.

- **شركة كو (Co):** استحوذت المجموعة على حصة نسبتها 60% في شركة كو في عام 2020م، كما استحوذت على حصة 40% المتبقية من الشركة خلال الربع الأول من عام 2024م، وهي عبارة عن منصة مطابخ ورفوف سحابية (Cloud Kitchens and shelving) تهدف إلى تزويد المطاعم بمساحات مطابخ لإعداد وجباتها ثم بيعها لعملائها، بالإضافة إلى مساحات لتخزين الأطعمة وغيرها من المنتجات لبيعها عبر منصات التوصيل فقط، وتعد المطابخ والرفوف السحابية نموذج عمل جديد للمتاجر، إذ تعتمد المتاجر بشكل متزايد على توصيل الأطعمة والمنتجات عبر الإنترنت باعتباره سبيلاً لزيادة وصولها دون تحمل التكاليف الإضافية للإيجار المرتفع وطاقم الخدمة.
- **شركة لوجي (Logi):** أنشأت المجموعة شركة لوجي في عام 2021م، لتكون عامل تمكين لقطاع التجارة الإلكترونية والتوصيل من خلال تقديم الطول اللوجستية. وتهدف شركة لوجي إلى أن تكون قوة رائدة تدعم خدمة التوصيل للميل الأخير (Last Mile Delivery) في المملكة، وإلى تمكين المتاجر المحلية عبر خفض نفقاتهم التشغيلية. وستعمل لوجي أيضاً كمنصة مركزية لدعم المجموعة في احتياجاتها اللوجستية والتشغيلية.
- **شركة اللون الأحمر (Red Color):** أنشأت المجموعة شركة اللون الأحمر لتكون ذراعها الاستثماري من أجل تحقيق أهدافها التوسعية. وتستهدف المجموعة الاستثمار في القطاعات التقنية التي تستفيد من شركائها من العملاء والمتاجر ومناديب التوصيل.
- **شركة أعمال مرن (Marn):** استحوذت المجموعة على كامل حصص ملاك شركة أعمال مرن لتقنية المعلومات في يناير 2023م، والتي تمكن المتاجر من بناء بيئتها الفريدة من خلال تطوير أنظمة لأصحاب الأعمال عن طريق توفير حلول رقمية مختلفة تعمل بالتزامن مع مزودي الخدمات والشركات المختلفة، يتماشى هذا الاستحواذ مع رغبة المجموعة في إضافة المزيد من القطاعات إلى أنشطتها ومواصلة نموها.
- **شركة سول (Sol):** قامت المجموعة بالاستثمار في شركة سول (Sol) وذلك بشرائها 35% من حصة الشركة، حيث انطلقت شركة سول في عام 2021م بهدف توفير المواد الأساسية والبيع بالجملة للمطاعم والمقاهي والفنادق وشركات التموين بالإضافة إلى توفير مجموعة متنوعة من السلع الغذائية والأدوات المكملة عن طريق حلول تقنية فعالة وسهلة لأصحاب المتاجر.

الشركة	النوع	القطاع	الوصف
grubtech	أقلية ملكية	منظومة متكاملة للمتاجر	تمكين المطاعم بحلول متكاملة للتعامل مع الطلبات وإعداد الطعام وتوصيله
يونات bonat	أقلية ملكية	منظومة متكاملة للمتاجر	مزود لإبرامج الولاء للمطاعم
söl	استحواذ بنسبة 35%	منظومة متكاملة للمتاجر	توريد الأطعمة والمشروبات بين الشركات (HORECA)
مرن marn	استحواذ كامل	منظومة متكاملة للمتاجر	تقديم حلول تقنية للمتاجر
Cloud Shelf Fulfillment Solutions	أقلية ملكية	الخدمات اللوجستية	خدمات التخزين والرفوف والتوزيع
Parcel	أقلية ملكية	الخدمات اللوجستية	التوصيل إلى الميل الأخير للتجارة الإلكترونية في البحرين
RedBox ريد بوكس	أقلية ملكية	الخدمات اللوجستية	مزود للخزائن الذكية كبديل للتوصيل المنزلي للتجارة الإلكترونية
BARQ	أقلية ملكية	الخدمات اللوجستية	خدمات التوصيل إلى الميل الأخير للتجارة الإلكترونية
Omniful	أقلية ملكية	الخدمات اللوجستية	تخصيص الطلبات على أساس المخزون وطول إدارة المستودعات
سوق مبسط	أقلية ملكية	التجارة المحلية	سوق مبسط وأمن لتجارة السلع المستعملة
nana نانا	أقلية ملكية	التجارة المحلية	يقدم خدمة توصيل البقالة بسرعة
MOYASAR	أقلية ملكية	التقنية المالية	مزود لخدمات التقنية المالية
DOOS	أقلية ملكية	التجارة المحلية	منصة متخصصة في التجارة السريعة لتوصيل الاحتياجات اليومية والمنتجات المتميزة عند الطلب
Snoonu	استحواذ بنسبة 76.56%	الخدمات التقنية واللوجستية	شركة تقنية ولوجستية تدير منصة للتجارة الإلكترونية والتوصيل عند الطلب، تشمل خدمات توصيل الطعام والتجزئة والبقالة والخدمات البريدية..

إشعار مهم

قد يحتوي هذا المستند على بيانات تعتبر أو قد تعتبر تطلعات مستقبلية، بما في ذلك بيانات حول معتقدات وتوقعات شركة جاهز ("الشركة"). هذه البيانات مبنية على خطط الشركة الحالية وتقديراتها وتوقعاتها، بالإضافة إلى توقعاتها للظروف والأحداث الخارجية، تنطوي هذه التطلعات المستقبلية على مخاطر وشكوك جوهرية وتكون صحيحة فقط في تاريخ صدورها. نتيجة لهذه المخاطر والافتراضات، يجب على المستثمر المحتمل عدم الاعتماد بشكل مفرط على هذه البيانات التطلعية. قد تؤدي العديد من العوامل الهامة إلى اختلاف النتائج أو النواتج الفعلية عن تلك المعتر عنها في أي بيانات تطلعية، ليس من واجب الشركة، ولا تعازم الشركة، تحديث أو تعديل أي بيانات تطلعية مقدمة في هذا العرض سواء كان ذلك نتيجة معلومات جديدة، أحداث مستقبلية أو غير ذلك.

هذه الوثيقة تم إعدادها وهي تقع تحت مسؤولية الشركة فقط. لم يتم مراجعتها أو الموافقة عليها أو تأييدها من قبل أي مستشار مالي أو مدير رئيسي أو وكيل بيع أو بنك أو مكتب محتفظ به من قبل الشركة وهي مقدمة لأغراض إعلامية فقط، بالإضافة إلى ذلك، نظراً لأن هذه الوثيقة تعد ملخصاً فقط، قد لا تحتوي على جميع الشروط المادية ولا يجب أن تشكل بذاتها أساساً لأي قرار استثماري.

المعلومات والآراء الواردة هنا يُعتقد بأنها موثوقة وقد تم الحصول عليها من مصادر يُعتقد بأنها موثوقة، ولكن لا يتم تقديم أي تمثيل أو ضمان، صريحاً كان أم ضمنياً، بالنسبة للعدالة، أو الصواب أو الدقة أو المعقولية أو الاكتمال للمعلومات والآراء، لا توجد التزامات بتحديث أو تعديل هذه الوثيقة أو إخطارك في حال تغير أي معلومات أو رأي أو تقدير أو توقع أو تقدير موضوع هنا أو أصبح غير دقيق لاحقاً.

يُنصح بشدة بأن يتم طلب استشارة مستقلة فيما يتعلق بأي قضايا استثمارية أو مالية أو قانونية أو ضريبية أو محاسبية أو تنظيمية مذكورة هنا، قد تستند التطلعات والآراء الواردة هنا إلى افتراضات قد تغير هذه التطلعات أو الآراء المعبر عنها إذا تم تغييرها، لا يشكل أي شيء وارد هنا أي تمثيل أو ضمان بشأن الأداء المستقبلي لأي أداة مالية أو ائتمان أو عملة أو معدل أو أي مقياس اقتصادي أو سوقي آخر، علاوة على ذلك، فإن الأداء السابق لا يعتبر بالضرورة مؤشراً على النتائج المستقبلية، حيث تخلي الشركة المسؤولية عن أي خسارة ناتجة عن أو فيما يتعلق باستخدامك أو اعتمادك على هذه الوثيقة.

هذه المواد لا تشكل عرضاً للبيع أو طلباً لشراء الأوراق المالية بأي حصة قضائية.