

مدعومةً بالنمو الكبير عبر منصة "شاهد".. "مجموعة MBC" تسجّل نمواً في إيراداتها بنسبة 6.2% خلال السنة المالية 2023م ارتفاعاً إلى 3.7 مليار ريال سعودي

- سجّلت مجموعة MBC نمواً كبيراً في الإيرادات، مدعومةً بكافة أعمالها المُدرة للدخل.
- ارتفعت قاعدة مشتركي منصة "شاهد" إلى 3.98 مليون مشترك، ما يمثّل زيادةً بنحو 40% على أساس سنوي
- شهدت المجموعة نمواً مضاعفاً في حجم الإعلانات الرقمية، مدعومةً بنمو منصة "شاهد" المفتوحة للفيديو حسب الطلب القائمة على الإعلانات

الرياض، السعودية، 27 مارس 2024م – أعلنت "مجموعة MBC" | المُدرجة في تداول: (4072)، عن نتائجها المالية خلال السنة المالية المنصرمة 2023م.

السنة المالية 2023م – أبرز النتائج

سجّلت المجموعة نمواً في إجمالي إيراداتها خلال السنة المالية 2023م بنسبة 6.2% إلى 3.7 مليار ريال سعودي (987.7 مليون دولار أمريكي)، مقارنةً بالسنة المالية 2022م، مدفوعةً بنمو الإيرادات القوي عبر جميع قطاعات أعمال المجموعة الأساسية. كما ارتفع إجمالي أرباح المجموعة بنسبة 43.7% على أساس سنوي إلى 921 مليون ريال سعودي (245.7 مليون ريال دولار أمريكي)، في حين نما صافي الربح بنسبة 44.8% على أساس سنوي إلى 69 مليون ريال سعودي (18.5 مليون ريال دولار أمريكي)، متجاوزاً أهداف المجموعة، ويُعزى ذلك في المقام الأول إلى الانخفاض الكبير في صافي خسائر منصة "شاهد"، و الزيادة الكبيرة في حجم إعلانات منصة "شاهد" المفتوحة للفيديو حسب الطلب القائمة على الإعلانات (AVOD)، و أيضاً نمو قاعدة المشتركين في منصة "شاهد" للفيديو حسب الطلب القائمة على الاشتراك (SVOD). وبلغت هوامش صافي الدخل 2% خلال السنة المالية 2023م.

وتُعد هذه هي المرة الأولى التي تُعلن فيها المجموعة عن نتائجها المالية منذ إدراج أسهمها للتداول في سوق تداول السعودية (السوق الرئيسية) بتاريخ 8 يناير 2024م، عقب طرح العام الأولي الناجح ("الاكتتاب") الذي جمعت خلاله 831 مليون ريال سعودي (222 مليون دولار أمريكي).

أبرز النتائج المالية

| نسبة التغيّر (على أساس سنوي) | السنة المالية | | مليون ريال سعودي (ما لم يرد خلاف ذلك) |
|------------------------------|---------------|-------|--|
| | 2022 | 2023 | |
| 6.2% | 3,489 | 3,704 | إجمالي إيرادات المجموعة |
| 43.7% | 641 | 921 | إجمالي أرباح المجموعة |
| 44.8% | 48 | 69 | صافي دخل المجموعة |
| 0.5% | 1% | 2% | هامش صافي دخل المجموعة |

وفي هذه المناسبة، قال وليد بن إبراهيم آل إبراهيم، رئيس مجلس إدارة "مجموعة MBC":

"بعد إدراج المجموعة بنجاح في سوق تداول السعودية خلال شهر يناير 2024م، يسرنا أن نعلن عن تسجيل نتائج مالية وتشغيلية قوية خلال السنة المالية 2023م. وقد أظهرت هذه النتائج قدرة المجموعة على الحفاظ على مكانتها الرائدة في القطاع الإعلامي والمحتوى الترفيهي، كما أبرزت مساهماتها النوعية في تطوير منظومة الإعلام في المملكة وبما يتماشى مع مستهدفات وطموحات رؤية المملكة العربية السعودية 2030م." وأضاف آل إبراهيم: "وبينما نستعد للسنة الأولى في مسيرة مجموعة MBC كشركة مُدرجة، فسوف نواصل نموذج أعمالنا الفريد لاغتنام أفضل الفرص المتاحة عبر أسس الاقتصاد الكلي القوية بهدف تحفيز النمو المستدام للمجموعة. وتتمتع المجموعة بكافة المقومات والإمكانات التي تؤهلها إلى الاضطلاع بدور محوري في إعادة رسم ملامح المشهد الإعلامي والترفيهي عبر ضخ الاستثمارات الاستراتيجية لإيجاد منتجات وخدمات مبتكرة عبر كافة قطاعات أعمالها، مدعومةً بفريق إدارتها المخضرم ومساهميها الداعمين. وختم آل إبراهيم: "نحن ملتزمون بمواصلة تبني أفضل التقنيات المتطورة وتقديم تجارب مشاهدة فريدة وغير مسبوق، وبالتالي وضع معايير جديدة للقطاع".

ومن جانبه، قال سام بارنيت، الرئيس التنفيذي لـ "مجموعة MBC":

"نجحت مجموعة MBC خلال العام 2023م في تنفيذ خططها المنشودة التي شملت خدمات البث والأنشطة التجارية الأخرى ومنصة شاهد والأنشطة الإعلامية والترفيهية. وفيما يخص شاهد، فقد طورنا محتوىً ترفيهياً نوعياً واعتمدنا حلولاً تكنولوجية مبتكرة كما بذلنا جهوداً واسعة في التسويق بهدف تعزيز نمو قاعدة المشتركين في منصة خدمة الفيديو حسب الطلب بنظام الاشتراك. وبالنسبة لمنصة خدمة الفيديو حسب الطلب المفتوحة والقائمة على الإعلانات، فقد اعتمدنا استراتيجية جديدة في عرض المحتوى مما ساهم في تعزيز نموها وزيادة حجم الإعلانات. وبفضل كل تلك الجهود المبذولة، ارتفع عدد المشتركين في منصة 'شاهد' للفيديو حسب الطلب بنظام الاشتراك، متجاوزين بذلك الأهداف المحددة سلفاً، وصولاً إلى ما يقارب 4 ملايين مشترك، في حين نمت إيرادات منصة 'شاهد' المفتوحة القائمة على الإعلانات بنسبة 143% مقارنةً بالعام 2022م ارتفاعاً إلى 112 مليون ريال سعودي (30 مليون دولار).

وأضاف بارنيت: "وبينما نتطلع بنظرة إيجابية إلى العام 2024م، ستواصل مجموعة MBC النمو والابتكار، مجددة التزامها بتقديم محتوى ترفيهي استثنائي وتجارب ممتعة للجمهور والمشاركين بموازة تقديم أكبر قيمة ممكنة للمساهمين والمُعلنين على حد سواء". وختم بارنيت: "نتوقع زيادةً في إيرادات الإعلانات عبر كافة منصّاتنا مع استمرار الزخم القوي المحقق عبر منصّة 'شاهد'. ونحن على ثقة كبيرة بقدرتنا على اقتناص فرص جديدة في السوق المحلية والدولية ما من شأنه أن يدعم مسيرة نموّنا المستدام على المدى الطويل".

أداء قطاعات الأعمال الرياضية السعودية

خدمات البثّ والأنشطة التجارية الأخرى

تشمل خدمات البثّ والأنشطة التجارية الأخرى (باستثناء منصّة 'شاهد') التابعة للمجموعة الإيرادات المحققة عبر إعلانات القنوات التلفزيونية بنظام البث المجاني والأنشطة الأخرى المرتبطة بالإعلام، والتي تتضمن اتفاقيات الخدمات مثل تلك المبرمة مع الشركة السعودية الرياضية (SSC). بينما تشمل الأنشطة التجارية كذلك إيرادات المحتويات الناتجة عن المبيعات للأطراف الثالثة وأعمال أخرى مثل الألعاب والفعاليات والموسيقى.

وخلال السنة المالية 2023، واصل قسم البثّ والأعمال التجارية الأخرى في MBC الحفاظ على مكانته الرائدة من خلال إطلاق وتوسعات جديدة في قطاعات مثل الموسيقى والألعاب والفعاليات. وتضمنت أبرز إنجازات المحتوى إحياء المسلسل الشهير "طاش" بعد غياب طويل، وذلك عبر إطلاق موسم جديد حمل اسم "طاش العودة" إلى جانب إطلاق أعمال درامية جديدة مثل "الغرفة 207" و"دفعة لندن". كما تم إطلاق فيلم "فندهار"، وهو أول فيلم عالمي يتم إنتاجه في المملكة العربية السعودية، بطولة جيرارد بتلر. وبالإضافة إلى ذلك، تم تمديد الاتفاقية مع الشركة الرياضية السعودية ("SSC") للدوري السعودي الممتاز.

| نسبة التغيّر (على أساس سنوي) | السنة المالية | | مليون ريال سعودي (ما لم يرد خلاف ذلك) |
|------------------------------|---------------|-------|--|
| | 2022 | 2023 | |
| 3.2% | 1,940 | 2,003 | الإيرادات |
| -21% | 437 | 345 | صافي الدخل |
| -5.3% | 23% | 17% | هامش صافي الدخل |

وسجّلت خدمات البثّ والأنشطة التجارية الأخرى نمواً في الإيرادات بنسبة 3.2% على أساس سنوي لتصل إلى 2,003 مليون ريال سعودي خلال السنة المالية 2023م على الرغم من تراجع حجم الإعلانات التلفزيونية بنسبة 12% على أساس سنوي، وخصوصاً في الربع الأخير من العام ذاته. وقد استطاع النمو الملحوظ في الأنشطة التجارية الأخرى أن يعوّض الانخفاض في

إيرادات الإعلانات. بالإضافة إلى ذلك، استثمرت المجموعة خلال العام 2023م في توسيع وتعزيز علاقاتها مع أفضل الوكالات المحلية والدولية الرائدة، بهدف دعم نمو الإيرادات القادمة من الإعلانات. كما تعمل "مجموعة MBC" على تطوير وتطبيق تقنيات عالمية، مما يتيح لها دمج الإعلانات المستهدفة بسلسلة تامة ضمن القنوات المجانية.

"شاهد" (منصة البث التفاعلي عبر الإنترنت)

تدير المجموعة خدمة البث التفاعلي عبر الإنترنت وذلك عبر منصة "شاهد" للفيديو حسب الطلب، والتي تتمتع بإمكانات نمو عالية، حيث تقدم منصة الفيديو حسب الطلب القائم على الإعلانات (AVOD) أو القائم على الاشتراك (SVOD). وتعتمد الإيرادات القادمة من هذا القطاع بشكل أساسي على رسوم الاشتراك التي يدفعها المشاهدون في منصة الفيديو حسب الطلب بنظام الاشتراك، وكذلك الإعلانات الرقمية عبر منصة الفيديو حسب الطلب القائمة على الإعلانات.

| نسبة التغيّر (على أساس سنوي) | السنة المالية | | مليون ريال سعودي (ما لم يرد خلاف ذلك) |
|------------------------------|---------------|-------|--|
| | 2022 | 2023 | |
| 51% | 552 | 836 | الإيرادات |
| -28% | (389) | (279) | صافي الدخل / (الخسائر) |
| 37% | -70% | -33% | هامش صافي الدخل / (الخسائر) |

| نسبة التغيّر (على أساس سنوي) | السنة المالية 2022 | السنة المالية 2023 | عدد مستخدمو "شاهد" (بالملايين) |
|------------------------------|-----------------------|-----------------------|--|
| 40% | 2.86 | 3.98 | المشركون في منصة بث الفيديو القائمة على الاشتراك |
| 25% | 12 | 15 | المستخدمون النشطون عبر منصة بث الفيديو القائمة على الإعلانات |

وارتفعت إيرادات منصة "شاهد" ارتفاعاً استثنائياً على أساس سنوي بنسبة 51% لتصل إلى 836 مليون ريال سعودي (223 مليون دولار أمريكي) مقارنةً بـ 552.3 مليون ريال سعودي (147.3 مليون دولار أمريكي) خلال العام 2022م. كما تجاوزت هذه المنصة متسارعة النمو، والتي تتمتع بشعبية كبيرة بين أوساط المشاهدين، معدلات أدائها المتوقع، ما يُعد دليلاً على نجاح المجموعة في تنفيذ استراتيجية نموها بنجاح. وفضلاً عن ذلك، سجّلت المنصة انخفاضاً ملموساً في خسائرها الصافية بمقدار 110 ملايين ريال سعودي (29 مليون دولار أمريكي) خلال العام 2023م مقارنةً بالعام 2022م، مما وضع المجموعة في مسار استراتيجي نحو تحقيق هدفها بالوصول إلى نقطة التعادل لمنصة "شاهد" خلال الخمس سنوات القادمة.

بلغ عدد مشتركى منصة "شاهد" القائمة على الاشتراك (SVOD) 3.98 مليون مشترك، مما يمثل زيادة نحو مليون مشترك جديد بين العامين 2022م و2023م. وكان من بين العوامل الرئيسية التي أسهمت في نمو قاعدة المشتركين بنسبة 40% تنفيذ استراتيجية تسويق موجهة وبقافة من المحتويات الترفيهية الناجحة، إلى جانب تعزيز البرامج والمحتويات الرياضية، مثل دوري روشن السعودي للمحترفين الذي يُبث بجودة 4K، وكذلك شركات الأعمال الاستراتيجية الناجحة التي ساهمت في نمو قاعدة المشتركين في المملكة العربية السعودية ومصر.

بالإضافة إلى ذلك، بلغ متوسط عدد المستخدمين النشطين شهرياً عبر منصة الفيديو حسب الطلب القائمة على الإعلانات (AVOD) التابعة للمجموعة نحو 15 مليون في عام 2023م، مسجلة نموًا بنسبة 25% مقارنةً بالعام السابق، كما شهدت زيادة كبيرة في إيرادات الإعلانات الرقمية التي تضاعفت على أساس سنوي، ويُعزى ذلك بشكل رئيسي إلى النمو الكبير في حجم إعلانات المنصة خلال العام 2023م مقارنةً بالعام الأسبق. ولا شك أن تركيز المجموعة بشكل متزايد على منصتها القائمة على الإعلانات كان بمثابة قرار استراتيجي لزيادة إيراداتها القادمة من هذه المنصة، خاصةً بعدما أتاحت عرض نحو 90% من برامجها ومحتوياتها المقدمة عبر منصتها المجانية، بما في ذلك مسلسلات شهيرة مثل "الثلث" و"كريستال" من خلال تنفيذ حملة تسويقية ناجحة في المناطق الرئيسية. وجاء نجاح الإعلانات الرقمية للمجموعة مدعوماً بذراعتها الإعلانية "MBC للحلول الاعلانية"، الشركة المعنية بتنفيذ استراتيجية الإعلانات الرقمي للمجموعة.

المبادرات الإعلامية والترفيهية

تضع الشركة في مقدمة أولوياتها التعاون مع الحكومة السعودية من خلال المبادرات الإعلامية والترفيهية، وبما ينسجم مع طموحات ومستهدفات رؤية المملكة 2030م. وتهدف هذه الجهود إلى تطوير المشهد الإعلامي في السعودية والإسهام في تحقيق أهداف المملكة الأشمل والتمثلة في تحقيق التنمية وإحراز التقدم في مختلف المجالات. ورغم اختلافها مع الأنشطة التجارية الأساسية للمجموعة، غير أن هذه المبادرات تعكس التزام المجموعة برغد التنمية المجتمعية وبما يتماشى مع رؤيتها الرئيسية.

| نسبة التغيّر (على أساس سنوي) | السنة المالية | | مليون ريال سعودي (ما لم يرد خلاف ذلك) |
|------------------------------|---------------|-------|--|
| | 2022 | 2023 | |
| -13.2% | 996 | 864 | الإيرادات |
| - | 0 | 4 | صافي الدخل |
| 0.43% | 0% | 0.41% | هامش صافي الدخل |

خلال السنة المالية 2023م، واصلت المجموعة جهودها وفقاً لمؤشرات الأداء الرئيسية التي تم الاتفاق عليها مع حكومة المملكة العربية السعودية، وتحديداً فيما يخص جميع المبادرات الإعلامية والترفيهية القائمة. وبينما كانت الهوامش الربحية في هذا القطاع ضعيفة تاريخياً، فإنه من المتوقع أن تحقق الاتفاقيات المستقبلية مع الحكومة هوامش أفضل. وخلال السنة المالية 2023م، سجل هامش الدخل الصافي من المبادرات الإعلامية والترفيهية ارتفاعاً إلى 0.41% مقارنة بـ0% في السنة المالية 2022م. حيث من المتوقع أن تواصل المجموعة نفس زخم هذا الهامش القوي خلال السنة المالية 2024 والذي سيتراوح بين 2-4%.

وتجدر الإشارة أنه وفقاً لإرشادات الهيئة السعودية للمراجعين والمحاسبين ("SOCPA")، فإن المعلومات المالية التي أفصحت عنها مجموعة MBC عبر "نظام إفصاح – IFSAH" تغطي الفترة الممتدة بين تاريخ تأسيس الشركة في 20 أبريل 2023م وحتى 31 ديسمبر 2023م، وعليه تم توحيد نتائج عمليات الشركات التابعة للمجموعة فقط بدايةً من 30 يونيو 2023 (تاريخ الاستحواذ) وحتى 31 ديسمبر 2023م. بالإضافة إلى ذلك، قدمت المجموعة تفاصيل مالية إضافية ضمن ملاحظات توضيحية ملحقة بالبيانات المالية لتوفير رؤية أشمل حول أدائها خلال العام بالكامل.

-انتهى-

تستضيف مجموعة MBC اجتماعاً جماعياً عبر الهاتف:

| تفاصيل إجتماع الأرباح لمجموعة MBC | |
|-----------------------------------|--|
| التاريخ: الإثنين في 1 أبريل 2024 | المحاورون: |
| التوقيت: | سام بارنيت، الرئيس التنفيذي |
| 3:30 بتوقيت السعودية | حسام النوري، المدير المالي |
| 4:30 بتوقيت الإمارات | مريم بابقي، مديرة علاقات المستثمرين |
| 12:30 بتوقيت المملكة المتحدة | منسق الحوار: |
| | أنكور أغاروال، محلل أبحاث أعلى في HSBC |

[اضغط هنا للتسجيل](#)



تأسست مجموعة MBC منذ أكثر من 30 عاماً، وهي تُعد اليوم إحدى الشركات الرائدة في مجال الإعلام والمحتوى الترفيهي في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. وقد تمكنت الشركة من ترسيخ مكانتها القوية واكتساب شهرة واسعة، واليوم تفتخر بحضورها الواسع حيث تصل إلى 150 مليون مشاهد كل أسبوع. كما تتمتع المجموعة بوصول عالمي متميز يمتد من أستراليا إلى الولايات المتحدة من خلال منصات مثل شاهد، منصة خدمات الوسائط المباشرة (OTT) في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، والتي تقدم محتوىً عالي الجودة يلقي صدًىً واسعاً بين أوساط الجماهير في جميع أنحاء العالم.

وبالإضافة إلى امتلاكها لمنصة شاهد، تقدم المجموعة خدمة البث عبر ثلاثة عشر (13) قناة تلفزيونية بنظام البث المجاني. كما تواصل MBC تعزيز حضورها في المنطقة عبر قطاعات ترفيهية عديدة، مثل الألعاب والفعاليات والموسيقى. وتجمع منصات MBC العائلات من جميع الأجيال مع مكتبة محتوى غنية ومتميزة، والتي تلبى احتياجات الجمهور العربي في جميع أنحاء العالم.

لمعرفة مزيد من المعلومات، يرجى التواصل مع:

مجموعة MBC

مريم بابقي | سارة شديد (مستشارة)

Investor.relations@mbc.net

مجموعة برنزويك

جايد معمرباشي | سيلين أسود

mbcgroup@brunswickgroup.com