

مجموعة MBC تعقد اجتماع الجمعية العامة العادية السنوي الأول

الرياض، المملكة العربية السعودية، 26 يونيو 2024 – أعلنت مجموعة MBC ("MBC" أو "الشركة" أو "المجموعة" | المدرجة في تداول السعودية بالرمز: 4072)، الشركة الرائدة في مجال الإعلام والمحتوى الترفيهي في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، عن موافقة مساهميها على جميع البنود المدرجة في جدول أعمال اجتماع الجمعية العامة العادية السنوي الأول المنعقدة بتاريخ 26 يونيو 2024.

وقدّم رئيس مجلس إدارة مجموعة MBC، وليد إبراهيم عبد العزيز آل إبراهيم، ملخصاً خلال اجتماع الجمعية العامة، استعرض فيه أبرز التطورات التي شهدتها المجموعة خلال السنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2023:

"يمر المشهد الإعلامي محلياً وعالمياً اليوم بفترة تحوّل مذهلة، ويسرنا في MBC بأن نكون لاعباً رئيسياً فيه، حيث نقود المشهد الإعلامي في المنطقة من خلال التزامنا الثابت بالابتكار والإبداع، وحرصنا الدائم على اغتنام الفرص ومعالجة التحديات. تشهد المملكة العربية السعودية نمواً متسارعاً مدفوعاً إلى حدٍ كبير برؤية المملكة 2030. ونحرص في مجموعة MBC على الاستفادة من هذا النمو واغتنام الفرص المتاحة للمساهمة بشكل أكبر في مسيرة التنمية الوطنية للمملكة".

وأضاف: "ويتمحور تطورنا في صميمه حول المحتوى - القلب النابض لمجموعة MBC لأكثر من ثلاثة عقود، والذي نعتبره مصدر قوتنا، والروح التي لطالما أبقتنا في صدارة المشهد الإعلامي، والمحرك الرئيسي لجميع مبادراتنا وجهودنا لتحقيق النمو والازدهار. وحققت مجموعة MBC العديد من الإنجازات المهمة، وفي مقدمتها طرح العام الأولي في يناير الماضي. ويعكس هذا الإنجاز مكانتنا الراسخة في السوق والثقة الكبيرة لجميع الأطراف المعنية.

وسنمضي قدماً خلال المرحلة المقبلة في مهمتنا لتحفيز الابتكار وتعزيز المرونة وإرساء مفهوم جديد للتميز في قطاع الإعلام والمحتوى الترفيهي. وسنواصل تنويع أعمالنا والتوسع نحو قطاعات ترفيهية جديدة مثل ألعاب الفيديو والموسيقى والفعاليات، ونركز في ذلك كله على التزامنا الراسخ بتحقيق النمو المستدام وخلق قيمة حقيقية لجمهورنا ومساهميننا"

---انتهى---

مجموعة MBC

تأسست مجموعة إم بي سي منذ أكثر من 30 عاماً، وهي تُعد اليوم إحدى الشركات الرائدة في مجال الإعلام والمحتوى الترفيهي في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. وقد تمكنت الشركة من ترسيخ مكانتها القوية واكتساب شهرة واسعة، واليوم تفتخر بحضورها الواسع حيث تصل إلى 150 مليون مشاهد كل أسبوع. كما تتمتع المجموعة بوصول عالمي متميز يمتد من أستراليا إلى الولايات المتحدة من خلال منصات مثل شاهد، منصة خدمات الوسائط المباشرة (OTT) في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، والتي تقدم محتوى عالي الجودة يلقي صدًى واسعاً بين أوساط الجماهير في جميع أنحاء العالم.

وبالإضافة إلى امتلاكها لمنصة شاهد، تقدم المجموعة خدمة البث عبر ثلاثة عشر (13) قناة تلفزيونية بنظام البث المجاني. كما تواصل إم بي سي تعزيز حضورها في المنطقة عبر قطاعات ترفيهية عديدة، مثل الألعاب والفعاليات والموسيقى. وتجمع منصات إم بي سي العائلات من جميع الأجيال مع مكتبة محتوى غنية ومتميزة، والتي تلبي احتياجات الجمهور العربي في جميع أنحاء العالم.

لمعرفة مزيد من المعلومات، يرجى التواصل مع:

مجموعة MBC

مريم بابقي | سارة شديد (مستشارة)

Investor.relations@mbc.net

مجموعة برنزويك

جايد معمرباشي | سيلين أسود

mbcgroup@brunswickgroup.com