



إعلان شركة نفوذ للمنتجات الغذائية

السنة المالية المنتهية في 2025-12-31 م

1447/09/12 هـ	التاريخ
2026/03/01 م	الموافق
3	عدد الصفحات

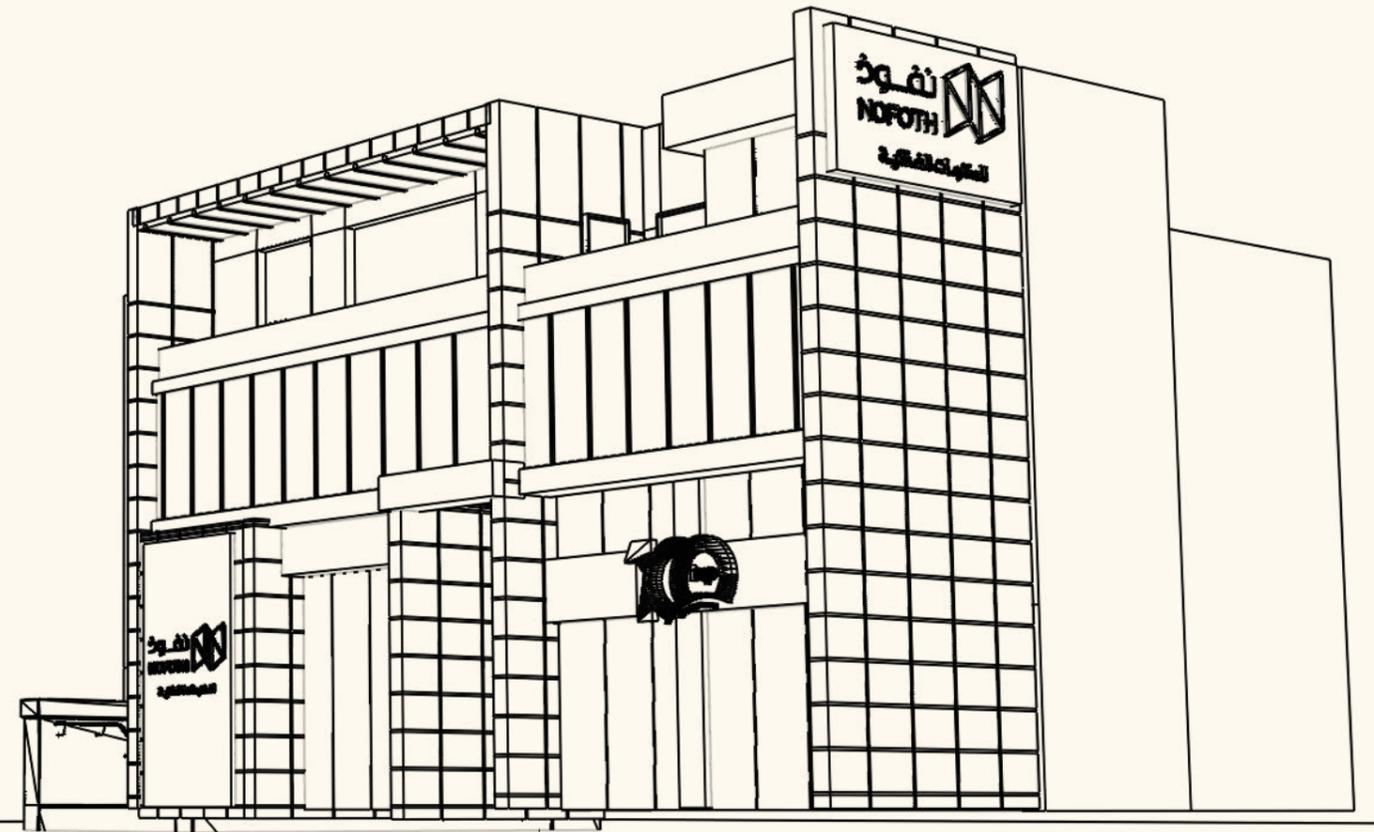
كلمة الرئيس التنفيذي

الأستاذ / إبراهيم العميقان

شهد العام المالي 2025م تحقيق نتائج مالية إيجابية حيث سجلنا نمواً في صافي الأرباح تجاوز 15% بعد استبعاد أثر مصروفات الانتقال غير المتكررة المرتبطة بالانتقال إلى السوق الرئيسية ويعكس ذلك نمو الإيرادات وتحسن كفاءة التشغيل خلال الفترة.

وعلى مدى السنوات الماضية، عملت الشركة وفق خطة استراتيجية ركزت على تطوير العلامات التجارية، وتحسن الكفاءة التشغيلية، وتعزيز الربحية، وقد ساهم ذلك في دعم نمو الأعمال وتعزيز المركز المالي للشركة.

وتستهدف المرحلة المقبلة مواصلة التركيز على تطوير العلامات القائمة، وتعزيز الكفاءة التشغيلية، ودراسة فرص التوسع الملائمة التي تنسجم مع استراتيجية الشركة وتدعم نموها، وذلك بما يتوافق مع قدراتها التشغيلية ووضعها المالي والمتطلبات النظامية ذات الصلة.



**04 - البنود غير المتكررة**

تضمنت نتائج العام تسجيل مصروف غير متكرر بمبلغ 3.18 مليون ريال مرتبط بانتقال الشركة إلى السوق الرئيسية، ويشمل أتعاباً استشارية ومهنية وتنظيمية. واستبعاد أثر هذا المصروف غير المتكرر، يبلغ صافي الربح 59.92 مليون ريال مقارنة بـ 51,6 مليون ريال في العام السابق، بما يمثل نسبة نمو تبلغ 16.06%.

**05 - تطور المركز المالي**

ارتفعت حقوق الملكية (بعد استبعاد الحصص غير المسيطرة) إلى 185.3 مليون ريال مقارنة بـ 141.3 مليون ريال في العام السابق، ونسبة نمو 31.14%، ويعكس ذلك تحسن النتائج المتراكمة وتعزيز متانة المركز المالي خلال الفترة.

**06 - ملاحظة تنظيمية**

يعد هذا المرفق عرضاً موجزاً لأبرز محركات الأداء خلال السنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2025م، ويُقرأ بالاقتران مع القوائم المالية السنوية والإيضاحات المرفقة المعتمدة.

07 - سياسة توزيع الأرباح المستقبلية

أقرّ مجلس إدارة الشركة بتاريخ 19 يناير 2026م سياسة توزيع أرباح مرحلية للأعوام المالية 2026م-2028م، وسيتم عرضها على الجمعية العامة القادمة لاعتمادها وفق الإجراءات النظامية. وتعتمد سياسة التوزيع على الأداء المالي للشركة والتدفقات النقدية المتاحة والمتطلبات النظامية ذات الصلة، ولا يُعد ذلك التزاماً ملزماً بالتوزيع.

وتعتزم الشركة توزيع أرباح نقدية بواقع:

- (0.20) ريال سعودي للسهم الواحد عن عام 2026م
- (0.22) ريال سعودي للسهم الواحد عن عام 2027م
- (0.24) ريال سعودي للسهم الواحد عن عام 2028م

**01 - ملخص الأداء المالي**

01 سجلت الشركة نموًا في نتائجها المالية خلال السنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2025م، حيث ارتفعت الإيرادات بنسبة 17.68% لتصل إلى 429.6 مليون ريال مقارنة بـ 365.1 مليون ريال في العام السابق، بزيادة قدرها 64.5 مليون ريال. كما ارتفع إجمالي الربح بنسبة 17.98% ليبلغ 267.0 مليون ريال مقارنة بـ 226.3 مليون ريال في العام السابق.

02 وعلى مستوى الربحية، ارتفع الربح التشغيلي بنسبة 11.96% ليصل إلى 56.0 مليون ريال، كما ارتفع صافي الربح بعد الزكاة والضريبة العائد لمساهمي الشركة بنسبة 9.89% ليبلغ 56.7 مليون ريال مقارنة بـ 51.6 مليون ريال في العام السابق، وبلغت ربحية السهم 0.60 ريال مقارنة بـ 0.54 ريال للعام السابق، بنسبة نمو بلغت 11.11%.

**02 - أبرز المؤشرات المالية (Highlights)**

	نسبة التغير	السنة الماضية	السنة الحالية
الإيرادات	↑ +17.68%	365,059,686	429,604,219
إجمالي الربح	↑ +17.98%	226,308,479	267,005,912
الربح التشغيلي	↑ +11.96%	50,012,746	55,996,572
صافي الربح	↑ +9.89%	51,636,185	56,742,175
إجمالي الدخل الشامل	↑ +9.93%	51,456,224	56,565,512
إجمالي حقوق الملكية	↑ +31.15%	141,319,429	185,333,019
ربحية السهم *	↑ +11.11%	0.54	0.60

**03 - تعليق الإدارة على الأداء والأسباب الرئيسية****أسباب ارتفاع الإيرادات:**

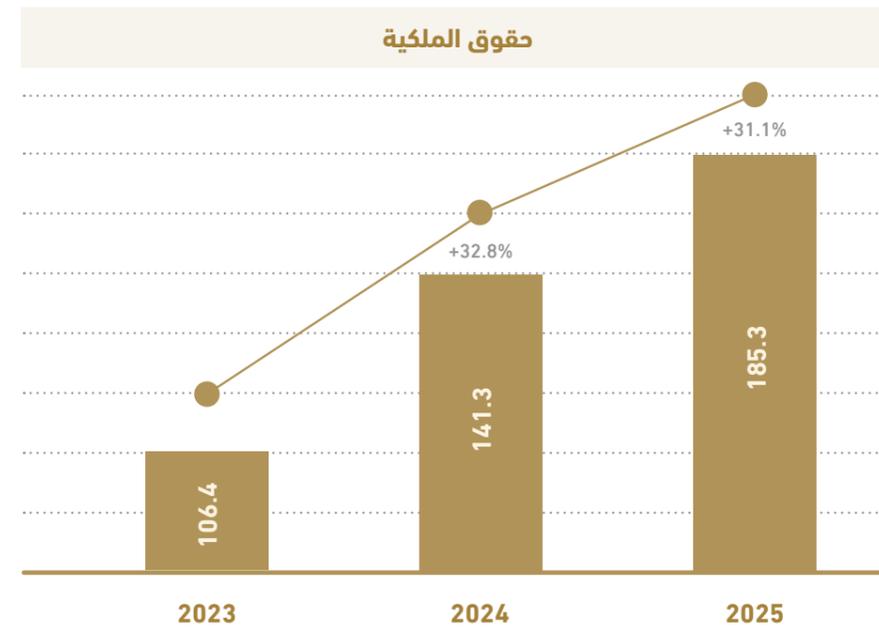
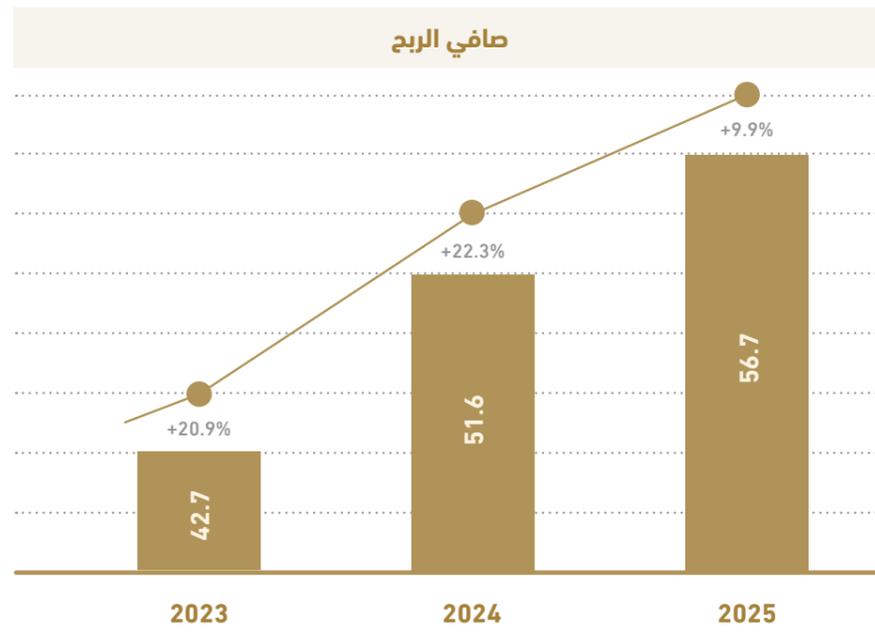
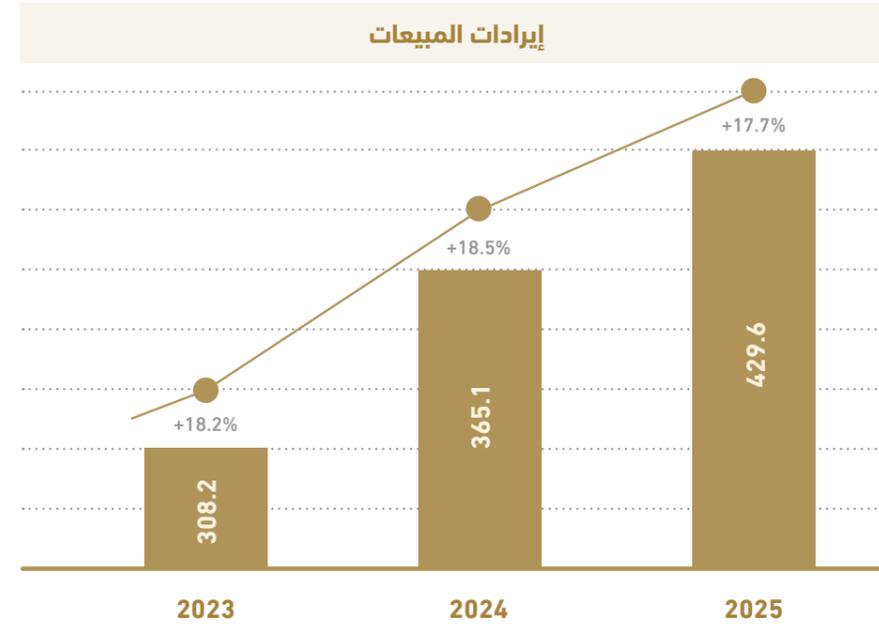
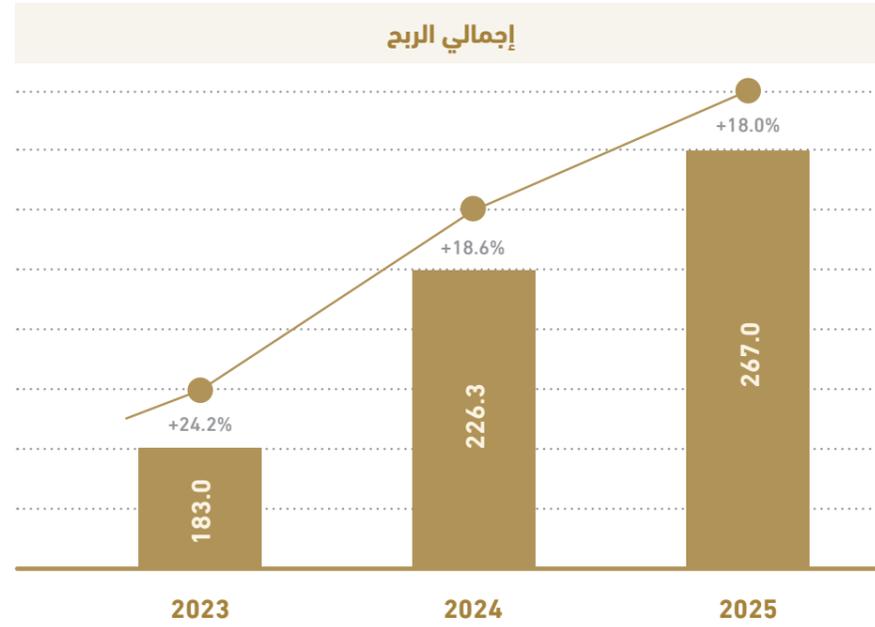
- 01**
- التوسع في شبكة الفروع ونقاط البيع داخل المملكة لعدد من العلامات التابعة.
 - تحسن أداء الفروع القائمة
 - استمرار تطوير المنتجات وإطلاق أصناف جديدة بما يدعم نمو الطلب.

أسباب ارتفاع صافي الربح:

- 02**
- نمو الإيرادات وتحسن مجمل الربح.
 - ضبط المصاريف التشغيلية ورفع كفاءة الإنفاق.



08 - تطور المؤشرات المالية (2025 - 2023)



شكراً لكم

نفوذ
NOFOTH

مقصود
MAQSUD

كيك
CAKE

قلب
HEART

100
top

قشطية
Qishtya

مامولا
MAMOLA

عذبة
GHAZI

لقمة وردية
Pinkish Bite