

النهدى تواصل كسب ثقة ضيوفها، محققةً
نمواً في الإيرادات بنسبة 5.9% خلال
النصف الأول من العام 2026م، مع مواصلة
الاستثمار في مبادراتها الاستراتيجية

النصف الأول من العام 2026م

مرونة في الأداء المالي

بالريال السعودي (مليارات)	النصف الأول 2026م	النمو	النصف الأول 2025م
الإيرادات	5.47 مليار	5.9%	5.16 مليار
الأرباح الإجمالية	1,995 مليون (36.5%)	4.5%	1,910 مليون (37.0%)
الأرباح التشغيلية	506 مليون (9.2%)	-4.7%	531 مليون (10.3%)
صافي الربح	451 مليون (8.2%)	-8.6%	494 مليون (9.6%)
الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء	911 مليون (16.7%)	-0.6%	917 مليون (17.8%)

توزيعات الأرباح النقدية للسهم
2.6
مليون 338 توزيعات الأرباح

النفقات الرأسمالية
3% من الإيرادات

ديون صفرية

تدفقات نقدية قوية

حققت النهدي أداءً مالياً متميزاً في النصف الأول من العام 2026م، حيث حافظت على وتيرة نمو إيراداتها مع مواصلة تحقيق التقدم على صعيد تنفيذ خطتها الاستراتيجية للاستثمار في قطاع خدمات الرعاية الصحية وفي التوسع على مستوى المنطقة، إلى جانب الاستثمار في التحوّل الرقمي والقدرات التقنية المرتبطة بالذكاء الاصطناعي. وتعكس هذه النتائج تركيز الشركة المستمر على تعزيز التفاعل مع ضيوفها، عبر تزويدهم بتجارب استثنائية وتعزيز قدرتهم على الوصول إلى خدماتها وتوفير حلول الرعاية الصحية التي تلبي كافة احتياجاتهم وفق اختياراتهم وتفضيلاتهم المتغيرة باستمرار.

ارتفعت إيرادات النهدي خلال النصف الأول من العام 2026م بنسبة 5.9% على أساس سنوي لتصل إلى 5,469 مليون ريال سعودي، مدفوعةً بالنمو المستمر في قطاع البيع بالتجزئة والنمو القوي في قطاع خدمات الرعاية الصحية والتوسع على مستوى المنطقة. وارتفع إجمالي الربح بنسبة 4.5% ليصل إلى 1,995 مليون ريال سعودي، مدفوعاً بنمو الإيرادات في قطاعات الأعمال الرئيسية. وسجلت الشركة ربحاً صافياً بلغ 451 مليون ريال سعودي، مقارنةً بـ 494 مليون ريال سعودي في الفترة نفسها من العام الماضي، أي بتراجع بنسبة 8.6%. وباستبعاد الأثر الناتج عن عكس مخصص الزكاة لمرة واحدة، والذي تم تسجيله خلال الفترة نفسها من العام الماضي، يكون الانخفاض في صافي الربح بنسبة 5.2%.

النصف الأول من العام 2026م تكملة

وتؤكد نتائج النصف الأول للعام 2026م مرونة نموذج أعمال النهدى وقدرتها على تنفيذ أولوياتها الاستراتيجية بكفاءة، مع الحفاظ على تركيزها المستمر على تلبية احتياجات الضيوف المتغيرة. وتواصل الشركة الاستثمار في الابتكار، والعلامات التجارية الخاصة بها، وخدمات الرعاية الصحية، والقدرات الرقمية، وقنوات البيع المتعددة للبيع بالتجزئة، بما يسهم في الارتقاء بتجربة الضيوف، وتعزيز مكانتها التنافسية، ودعم مسيرة النمو المستدام، وتحقيق قيمة طويلة الأجل وعوائد مستدامة لمساهميها.

وقد استمر قطاع البيع بالتجزئة في لعب دور رئيسي في دفع عجلة النمو محققاً ارتفاعاً قدره 4.4%، مدعوماً بالأداء القوي لكل من قطاعي المنتجات الدوائية والمنتجات غير الدوائية، مما ساهم في تحقيق زيادة في الحصة السوقية بنحو 130 نقطة أساس. وواصلت الشركة توسيع نطاق قطاع البيع بالتجزئة ليصل إجمالي عدد صيدليات النهدى إلى 1,217 صيدلية، بزيادة صافية لعدد 10 صيدليات خلال الاثني عشر شهر الماضية، وذلك تعزيزاً لاستراتيجيتها الهادفة إلى تمكين أكثر من 95% من سكان المملكة من الوصول إلى أقرب صيدلية منهم خلال خمس دقائق. وفي الوقت نفسه، واصلت النهدى الاستثمار في قنوات البيع المتعددة للبيع بالتجزئة لتحافظ عمليات التجارة الإلكترونية على وتيرة نموها، حيث ساهمت بنسبة 30.2% من إجمالي الإيرادات، مقارنةً بنسبة 24.8% في الفترة نفسها من العام الماضي، مدفوعةً باستثمار الشركة في خدمة التوصيل خلال 30 دقيقة (Nahdi NOW) إلى جانب استثمار الشركة في القدرات الرقمية المتقدمة والحلول القائمة على الذكاء الاصطناعي، بهدف الارتقاء بتجربة الضيوف ودعم أهداف تحقيق النمو المستدام.

وحافظت العلامات التجارية الخاصة بالنهدى على نموها، حيث سجلت ارتفاعاً في الإيرادات بنسبة 17.7% وبلغت نسبة مساهمتها في إجمالي الإيرادات 18.9%، مقارنةً بنسبة 16.7% في الفترة نفسها من العام الماضي. ويعكس هذا الأداء ثقة الضيوف المتنامية بمنتجات وخدمات النهدى المتميزة والنمو المستمر في منتجاتها المصنعة محلياً والعلامات التجارية سعودية المنشأ. ويسهم الدور المتنامي للعلامات التجارية الخاصة بالنهدى في دعم استراتيجية الشركة التي تهدف إلى تحقيق القيمة وتعزيز ولاء الضيوف ودعم أهدافها في تحقيق أرباح مستدامة على المدى الطويل مع استمرار الاستثمار في مبادرات النمو المستقبلية.

وحافظ قطاع خدمات الرعاية الصحية على نموّه التصاعدي القوي، حيث سجلت الإيرادات نمواً بنسبة 34.6% على أساس سنوي، مدعوماً بشبكة تضم 14 عيادة، مقارنةً بـ 12 عيادة في الفترة نفسها من العام الماضي. حيث تتوزع عيادات النهدى كير في 9 مدن على مستوى المملكة مدعومة بمنظومة رعاية صحية رقمية متكاملة تمكّن عيادات النهدى كير من تقديم خدمات رعاية صحية أكثر تخصيصاً للضيوف وتعزز من مستوى خدماتها وسهولة الوصول إليها. ويواصل قطاع خدمات الرعاية الصحية لعب دور استراتيجي في نمو الشركة بما يسهم في دعم نمو الإيرادات وتعزيز الربحية على المدى المتوسط.

النصف الأول من العام 2026م تكملة

وبلغ إجمالي الربح في النصف الأول من العام 2026م نحو 1,995 مليون ريال سعودي، في حين بلغ هامش الربح الإجمالي 36.5%، مقارنةً بنسبة 37.0% في الفترة نفسها من العام الماضي. ويعود التراجع الطفيف في هامش الربح بشكل أساسي إلى التنوع في مصادر إيرادات الشركة، مدفوعاً بالنمو المتسارع في قطاع خدمات الرعاية الصحية والتقنيات الرقمية ومبيعات قطاع التأمين، والتي تواصل دعم استراتيجية الشركة للنمو على المدى الطويل. كما ارتفعت المصروفات التشغيلية خلال النصف الأول من العام بما يتماشى مع التنفيذ المرحلي للاستثمارات الاستراتيجية المخطط لها والهادفة إلى تسريع النمو المستقبلي، مما انعكس على الربح التشغيلي وصافي الربح على المدى القصير. وتعكس هذه الاستثمارات التزام النهدي بالتنفيذ المنضبط لاستراتيجية النهدي لعام 2030 (Heart BEATS)، من خلال التوسع في خدمات الرعاية الصحية، وتعزيز القدرات الرقمية، ودعم الابتكار، والتوسع على مستوى المنطقة. وبالرغم من أن هذه المبادرات أثرت مؤقتاً على الربحية، فإنها من المتوقع أن تعزز المكانة التنافسية للشركة، وتدعم نموها المستدام، وتسهم في تحقيق قيمة طويلة الأجل للمساهمين والضيوف.

وتعكس النتائج المالية للنهدى في النصف الأول من العام مرونة نموذج أعمالها ومواصلتها تنفيذ مبادراتها الاستراتيجية ضمن قطاعات البيع بالتجزئة وخدمات الرعاية الصحية والخدمات الرقمية وأعمال التوسع على مستوى المنطقة. وانطلاقاً من هذا الأداء، أقرّ مجلس الإدارة توزيع أرباح نقدية بقيمة 2.60 ريال سعودي للسهم الواحد عن النصف الأول من العام 2026م. واستناداً إلى قوة أعمالها الأساسية واستمرار الزخم في محركات نموها، تؤكد الشركة تمسكها بتوقعاتها المعلنة سابقاً للعام 2026م، والمتمثلة في تحقيق نمو في صافي الإيرادات يتراوح بين 6% و8%، ونمو في الأرباح يتراوح بين 1% و2%. وستخضع هذه التوقعات للمراجعة خلال الربع الثالث، في ظل مواصلة الشركة متابعة التطورات الاقتصادية الكلية والجيوسياسية التي قد تؤثر في أنماط إنفاق المستهلكين وتكاليف التشغيل. وتؤكد النهدي التزامها بمواصلة تحقيق قيمة مستدامة من خلال التنفيذ المنضبط لاستراتيجية نموها واستثماراتها الاستراتيجية وتركيزها المستمر على تزويد ضيوفها بتجارب استثنائية في مجال الرعاية الصحية وتعزيز جودة الحياة الصحية وتحقيق عوائد مجزية للمساهمين.

-انتهى-